

ชื่อหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

Bachelor of Business Administration Program in Marketing

ชื่อปริญญา

บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) บธ.บ.(การตลาด)

Bachelor of Business Administration (Marketing)

B.BA (Marketing)

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

133 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

30 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

3 หน่วยกิต

1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

6 หน่วยกิต

1.3 กลุ่มวิชาภาษา

15 หน่วยกิต

1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

6 หน่วยกิต

2. หมวดวิชาชีพเฉพาะ

97 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน

36 หน่วยกิต

2.2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ

46 หน่วยกิต

2.3 กลุ่มวิชาชีพเลือก

15 หน่วยกิต

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

รายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

30 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 3 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

00-000-011-001 พลวัตทางสังคมกับการดำรงชีวิตอย่างมีความสุข 3(3-0-6)

Social Dynamics and Happy Living

00-000-012-001 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม 3(3-0-6)

Life and Social Quality Development

หรือรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

00-000-021-001 ทักษะการรู้สารสนเทศ 3(3-0-6)

Information Literacy Skills

00-000-021-002	การจัดการความรู้ Knowledge Management	3(3-0-6)
00-000-022-001	คุณค่าของมนุษย์ : ศิลป์และศาสตร์ในการดำเนินชีวิต Human Value: Arts and Sciences in Daily Living	3(3-0-6)
00-000-022-002	การพัฒนาบุคลิกภาพ Personality Development	3(3-0-6)
00-000-023-001	กีฬาและนันทนาการเพื่อสุขภาพ Sport and Recreation for Health	3(2-2-5)
หรือรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		
1.3 กลุ่มวิชาภาษา 15 หน่วยกิตให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้		
00-000-031-101	ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ English for Study Skills Development	3(3-0-6)
00-000-031-102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(3-0-6)
00-000-031-203	การอ่านภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ English Reading for Academic Purposes	3(3-0-6)
00-000-031-204	สนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English Conversation for Daily Life	3(3-0-6)
00-000-031-205	การเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English Writing for Daily Life	3(3-0-6)
00-000-032-001	การอ่านเพื่อพัฒนาตนเอง Reading for Self Development	3(3-0-6)
00-000-032-002	การใช้ภาษาไทยในชีวิตประจำวัน Thai for Daily Life	3(3-0-6)
00-000-032-101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	3(3-0-6)
00-000-034-001	การสนทนาภาษาจีนในชีวิตประจำวัน Chinese Conversation for Daily Life	3(3-0-6)
00-000-035-001	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร Korean for Communication	3(3-0-6)
00-000-036-001	ภาษาเขมรในชีวิตประจำวัน Khmer for Daily Life	3(3-0-6)
หรือรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในกลุ่มวิชาภาษา		

1.4 กลุ่มรายวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 6 หน่วยกิตให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

00-000-041-001	ชีวิตและสิ่งแวดล้อม Life and Environment	3(3-0-6)
00-000-041-002	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ Science and Modern Technology	3(3-0-6)
00-000-041-003	วิทยาศาสตร์เพื่อสุขภาพ Science for Health	3(3-0-6)
00-000-041-004	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการใช้ชีวิตอย่างชาญฉลาด Information Technology for Smart Living	3(3-0-6)
00-000-041-005	การเป็นผู้ประกอบการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี Entrepreneurship in Science and Technology	3(3-0-6)
00-000-042-001	คณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวัน Mathematics and Statistics for Daily Life	3(3-0-6)

หรือรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

2. หมวดวิชาชีพเฉพาะ 97 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน 36 หน่วยกิตให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

01-404-010-201	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)
01-404-010-103	หลักการบัญชี Principles of Accounting	3(3-0-6)
01-404-020-101	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economic	3(3-0-6)
01-404-020-102	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)
01-404-020-201	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)
01-404-030-101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
01-404-030-201	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจระหว่างประเทศ Introduction to International Business	3(3-0-6)

01-406-010-101	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ Computer and Information TechnoLogy	3(2-2-5)
01-404-040-101	หลักการจัดการ Principles of Management	3(3-0-6)
01-404-040-102	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)
01-404-050-202	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ English for Business Communication	3(3-0-6)
01-404-050-303	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ English for Presentation	3(3-0-6)
2.2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ 46 หน่วยกิตให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้		
01-404-031-201	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3(3-0-6)
01-404-031-202	การบริหารผลิตภัณฑ์ Product Management	3(3-0-6)
01-404-031-203	การบริหารราคาและการวิเคราะห์กำไร Pricing Management and Profitability	3(3-0-6)
01-404-031-204	การบริหารการจัดจำหน่าย Distribution Management	3(3-0-6)
01-404-031-205	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3(2-2-5)
01-404-031-206	การตลาดเพื่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน Marketing for ASEAN	3(3-0-6)
01-404-031-301	การบริหารการค้าปลีกสมัยใหม่ Modern Retailing Management	3(2-2-5)
01-404-031-302	การตลาดบริการ Service Marketing	3(3-0-6)
01-404-031-303	การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์เพื่องานการตลาด Computer Application for Marketing	3(2-2-5)
01-404-031-304	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	3(2-2-5)
01-404-031-305	การบริหารการตลาด Marketing Management	3(3-0-6)

01-404-031-401	กลยุทธ์การตลาด Marketing Strategies	3(3-0-6)
01-404-031-402	สัมมนาการตลาด Seminar in Marketing	3(2-2-5)
01-404-031-403	การศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการการตลาด Feasibility Study for Marketing Project	3(2-2-5)
01-404-031-404	การวิจัยการตลาด Marketing Research	3(2-2-5)
01-404-055-302	เตรียมความพร้อมเพื่อการฝึกปฏิบัติงาน Preparation for on-the-job Training	1(0-2-1)

2.3 กลุ่มวิชาเลือก 15 หน่วยกิตให้เลือกศึกษารายวิชาจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

ทั้งนี้ให้เลือกศึกษาจากกลุ่มวิชาฝึกงานและประสบการณ์ 1 รายวิชาและเลือกจากกลุ่มวิชาชีพเลือกทั่วไปให้ครบตามจำนวนหน่วยกิต

2.3.1 กลุ่มวิชาฝึกงานและประสบการณ์

01-404-042-307	สหกิจศึกษาทางบริหารธุรกิจ Co-operative Education in Business	6(0-40-0)
01-404-055-303	การฝึกงาน Job Training	3(0-40-0)

2.3.2 กลุ่มวิชาชีพเลือกทั่วไปให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

01-404-013-303	การบัญชีเพื่อการบริหารธุรกิจ Accounting for Business Administration	3(3-0-6)
01-404-022-201	เศรษฐศาสตร์วิเคราะห์ Economic Analysis	3(3-0-6)
01-404-022-202	การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงสถิติ Statistical Analysis in Business	3(3-0-6)
01-404-032-201	ศิลปะการขาย Salesmanship	3(2-2-5)
01-404-032-202	การบรรจุภัณฑ์ Packaging	3(2-2-5)
01-404-032-203	การตลาดสินค้าแฟชั่น Marketing for Fashion Merchandise	3(3-0-6)
01-404-032-204	การตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน Community Product Marketing	3(3-0-6)

01-404-032-205	การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing	3(3-0-6)
01-404-032-206	การตลาดระดับโลก Global Marketing	3(3-0-6)
01-404-032-207	กฎระเบียบและการเจรจาการค้า LegisLation and Negotiation	3(3-0-6)
01-404-032-208	เทคนิคการนำเสนอ Presentation Techniques	3(2-2-5)
01-404-032-301	การบริหารการขาย Sales Management	3(3-0-6)
01-404-032-302	การบริหารโฆษณา Advertising Management	3(3-0-6)
01-404-032-303	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ Customer Relationship Management	3(3-0-6)
01-404-032-304	การตลาดเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม Marketing for Responsibility Social	3(3-0-6)
01-404-032-305	การศึกษาข้อมูลการตลาดเพื่อการวางแผน Study Information Marketing for Planning	3(3-0-6)
01-404-032-306	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่องานการตลาด Quantitative Marketing Analysis	3(3-0-6)
01-404-032-307	การบริหารห่วงโซ่อุปทาน Supply Chain Management	3(3-0-6)
01-404-032-308	การตลาดสินค้าอุตสาหกรรม Industrial Product Marketing	3(3-0-6)
01-404-032-309	การตลาดสินค้าเกษตรกรรม Agricultural Product Marketing	3(3-0-6)
01-404-032-310	การบริหารการจัดซื้อ Agricultural Product Marketing	3(3-0-6)
01-404-032-311	กระบวนการส่งออก Export Procedures	3(3-0-6)
01-404-032-312	การค้ากับกลุ่มเศรษฐกิจต่างๆ Trading with Major Economic Blocs	3(3-0-6)
01-404-032-313	การเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurships	3(3-0-6)

01-404-032-314	คอมพิวเตอร์กราฟฟิกเพื่องานโฆษณา Computer Graphics for Advertising	3(2-2-5)
01-404-032-401	การบริหารการตลาดส่งออก Export Marketing Management	3(3-0-6)
01-404-032-402	สัมมนาการตลาดส่งออก Seminar in Export Marketing	3(2-2-5)
01-404-032-403	การบริหารตราผลิตภัณฑ์ Brand Management	3(3-0-6)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิตที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและหรือหัวหน้าสาขาวิชา

แผนการศึกษาเสนอแนะสาขาวิชาการตลาด

(สำหรับนักศึกษาที่ศึกษารายวิชาฝึกงาน)

ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

00-000-02x-xxx	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 1	3(x-x-x)
00-000-03x-xxx	กลุ่มวิชาภาษา 1	3(x-x-x)
00-000-04x-xxx	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3(x-x-x)
01-404-010-103	หลักการบัญชี	3(3-0-6)
01-404-030-101	หลักการตลาด	3(3-0-6)
01-404-040-101	หลักการจัดการ	3(3-0-6)

รวม 18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

00-000-02x-xxx	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3(x-x-x)
00-000-03x-xxx	กลุ่มวิชาภาษา 2	3(x-x-x)
00-000-03x-xxx	กลุ่มวิชาภาษา 3	3(x-x-x)
01-406-010-101	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(2-2-5)
01-404-020-101	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
01-404-020-102	สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)

รวม 18 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

00-000-01x-xxx	กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 1	3(x-x-x)
00-000-04x-xxx	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 2	3(x-x-x)
01-404-010-201	การภาษาอังกฤษ 1	3(3-0-6)
01-404-020-201	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
01-404-031-201	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
01-404-031-202	การบริหารผลิตภัณฑ์	3(3-0-6)
01-404-030-201	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)

รวม 21 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

00-000-03x-xxx	กลุ่มภาษา 4	3(x-x-x)
01-404-031-203	การบริหารราคาและการวิเคราะห์กำไร	3(3-0-6)
01-404-031-204	การบริหารการจัดจำหน่าย	3(3-0-6)
01-404-031-205	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3(2-2-5)
01-404-031-301	การบริหารการค้าปลีกสมัยใหม่	3(2-2-5)
01-404-0xx-xxx	กลุ่มวิชาซีพีเลือก 1	3(x-x-x)
01-404-040-102	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)

รวม 21 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

00-000-03x-xxx	กลุ่มวิชาภาษา 5	3(x-x-x)
01-404-031-302	การตลาดบริการ	3(3-0-6)
01-404-031-304	การตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
01-404-031-305	การบริหารการตลาด	3(3-0-6)
01-404-0xx-xxx	กลุ่มวิชาชีพเลือก 2	3(x-x-x)
xx-xxx-xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)

รวม 18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

01-404-050-202	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	3(3-0-6)
01-404-031-206	การตลาดเพื่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	3(3-0-6)
01-404-031-303	การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์เพื่องานการตลาด	3(2-2-5)
01-404-031-403	การศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการการตลาด	3(2-2-5)
01-404-0xx-xxx	กลุ่มวิชาชีพเลือก 3	3(x-x-x)
01-404-055-302	เตรียมความพร้อมเพื่อการฝึกปฏิบัติงาน	1(0-2-1)

รวม 16 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

01-404-055-303	การฝึกงาน (กลุ่มวิชาชีพเลือก 4)	3(0-40-0)
----------------	---------------------------------	-----------

รวม 3 หน่วยกิต

แผนการศึกษาเสนอแนะสาขาวิชาการตลาด
(สำหรับนักศึกษาที่ศึกษารายวิชาฝึกงาน)
ปีการศึกษาที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

01-404-031-401	กลยุทธ์การตลาด	3(3-0-6)
01-404-031-404	การวิจัยการตลาด	3(2-2-5)
01-404-0xx-xxx	กลุ่มวิชาชีพเลือก 5	3(x-x-x)
		รวม 9 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

01-404-031-401	สัมมนาการตลาด	3(2-2-5)
01-404-050-303	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	3(3-0-6)
xx-xxx-xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)
		รวม 9 หน่วยกิต