

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563)

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

General Education 30 Credits

1.1 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 3 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Social Sciences Courses 3 credits. Select from the following courses:

00-000-011-001	พลวัตทางสังคมกับการดำรงชีวิตอย่างมีความสุข Social Dynamics and Happy Living	3(3-0-6)
00-000-012-001	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม Life and Social Quality Development	3(3-0-6)

1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Humanities Courses 6 credits. Select from the following courses:

00-000-021-001	ทักษะการรู้สารสนเทศ Information Literacy Skills	3(3-0-6)
00-000-021-002	การจัดการความรู้ Knowledge Management	3(3-0-6)
00-000-022-001	คุณค่าของมนุษย์: ศิลปะและศาสตร์ในการดำเนินชีวิต Human Value: Arts and Sciences in daily Living	3(3-0-6)
00-000-022-002	การพัฒนาบุคลิกภาพ Personality Development	3(3-0-6)
00-000-023-001	กีฬาและนันทนาการเพื่อสุขภาพ Sport and Recreation for Health	3(2-2-5)

1.3 กลุ่มวิชาภาษา 15 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Languages Courses 15 credits. Select from the following courses:

00-000-031-101	ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ English for Study Skills Development	3(3-0-6)
00-000-031-102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(3-0-6)
00-000-031-203	การอ่านภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ English Reading for Academic Purposes	3(3-0-6)
00-000-031-204	สนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English Conversation for Daily Life	3(3-0-6)
00-000-031-205	การเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English Writing for Daily Life	3(3-0-6)
00-000-032-001	การอ่านเพื่อพัฒนาตนเอง	3(3-0-6)

00-000-032-002	Reading for Self Development การใช้ภาษาไทยในชีวิตประจำวัน Thai for Daily Life	3(3-0-6)
00-000-032-101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	3(3-0-6)
00-000-034-001	การสนทนาภาษาจีนในชีวิตประจำวัน Chinese Conversation for Daily Life	3(3-0-6)
00-000-035-001	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร Korean for Communication	3(3-0-6)
00-000-036-001	ภาษาเขมรในชีวิตประจำวัน Khmer for Daily Life	3(3-0-6)

1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 6 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้
Science and Mathematics Courses 6 credits. Select from the following courses:

00-000-041-001	ชีวิตและสิ่งแวดล้อม Life and Environment	3(3-0-6)
00-000-041-002	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ Science and Modern Technology	3(3-0-6)
00-000-041-003	วิทยาศาสตร์เพื่อสุขภาพ Science for Health	3(3-0-6)
00-000-041-004	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการใช้ชีวิตอย่างชาญฉลาด Information Technology for Smart Living	3(3-0-6)
00-000-041-005	การเป็นผู้ประกอบการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี Entrepreneurship in Science and Technology	3(3-0-6)
00-000-042-001	คณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวัน Mathematics and Statistics for Daily Life	3(3-0-6)

2. หมวดวิชาเฉพาะ 88 หน่วยกิต

Major Courses 88 Credits

2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐาน 30 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Basic Courses 30 credits

21-402-072-001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ English for Business Communication	3(2-3-5)
21-402-072-007	ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Khmer for Business Communication	3(2-3-5)
21-404-010-101	การบัญชีขั้นต้น Introduction to Accounting	3(3-0-6)

21-404-030-101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
21-404-070-101	หลักการจัดการสมัยใหม่ Principles of Modern Management	3(3-0-6)
21-404-070-103	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics	3(3-0-6)
21-404-070-201	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)
21-404-070-202	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)
21-404-090-201	กฎหมายและภาษีอากรธุรกิจ Business Law and Tax	3(3-0-6)
21-406-070-101	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ Computer and Information Technology	3(2-3-5)

2.2 กลุ่มวิชาบังคับ 46 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

Compulsory Courses 46 credits.

2.2.1 กลุ่มวิชานวัตกรรมการค้า 18 หน่วยกิต

Trading Innovation Courses 18 credits.

21-404-031-201	การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า Product and Brand Management	3(2-3-5)
21-404-071-303	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ Supply Chain Management and Logistics	3(3-0-6)
21-404-091-101	หลักการจัดการนวัตกรรมการค้า Principle of Innovative Trading Management	3(2-3-5)
21-404-091-202	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล Organization and Human Resource Management in Digital Era	2(1-2-3)
21-404-091-303	การบริหารการขาย Sales Management	3(2-3-5)
21-404-091-304	นวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship Innovation	3(2-3-5)
21-404-091-405	สัมมนาวัตกรรมการค้า Seminar in Innovative Trading	1(0-3-1)

2.2.2 กลุ่มวิชาเสริมสร้างประสบการณ์วิชาชีพ 28 หน่วยกิต

Cooperative Education Courses 28 credits.

21-404-093-101	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 1	3(0-9-3)
----------------	--	----------

	Work-based Learning in Innovative Trading Management 1	
21-404-093-102	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 2	3(0-9-3)
	Work-based Learning in Innovative Trading Management 2	
21-404-093-203	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 3	3(0-9-3)
	Work-based Learning in Innovative Trading Management 3	
21-404-093-204	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 4	3(0-9-3)
	Work-based Learning in Innovative Trading Management 4	
21-404-093-305	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 5	3(0-9-3)
	Work-based Learning in Innovative Trading Management 5	
21-404-093-306	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 6	3(0-9-3)
	Work-based Learning in Innovative Trading Management 6	
21-404-093-407	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 7	3(0-9-3)
	Work-based Learning in Innovative Trading Management 7	
21-404-093-408	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	1(0-3-1)
	Preparation for Cooperative Education	
21-404-093-409	สหกิจศึกษา	6(0-40-0)
	Cooperative Education	

2.3 กลุ่มวิชาเลือก 12 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Elective Courses 12 credits. Select from the following courses:

21-404-070-203	กิจการเพื่อสังคม	3(2-2-5)
	Social Enterprise	
21-404-071-302	หลักการจัดการผลการปฏิบัติงาน*	3(3-0-6)
	Principles of Managing Performance	
21-404-071-304	หลักการจัดการและภาวะผู้นำ*	3(3-0-6)
	Principle of Leadership and Management	
21-404-072-204	การพัฒนาตนเองอย่างมืออาชีพ*	3(3-0-6)
	Understanding Personal and Professional Development	
21-404-092-201	การควบคุมคุณภาพสินค้า	3(2-3-5)
	Quality Product Control	
21-404-092-302	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กรสมัยใหม่	3(2-3-5)
	Applications Technology Digital of Modern Organization	

21-404-092-303	การจัดการประสบการณ์ลูกค้า Customer Experience Management	3(2-3-5)
21-404-092-304	การวิจัยและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล Research and Analysis of Digital Consumer Behavior	3(2-3-5)
21-410-061-108	สุรินทร์ศึกษา Surin Studies	3(2-3-5)

* หมายเหตุ Pearson BTEC Level 3 Certificate in Principles of Management

3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

Free Electives 6 Credits

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และ/หรือหัวหน้าสาขาวิชา

Students can select 6 credits or more of any undergraduate courses at Rajamangala University of Technology Isan under advisor's or head of the department's approval

คำอธิบายรายวิชา

- 00-000-011-001 พลวัตทางสังคมกับการดำรงชีวิตอย่างมีความสุข 3(3-0-6)
Social Dynamics and Happy Living
วิชาบังคับก่อน : -
Prerequisite : -
พัฒนาการทางสังคม การจัดระเบียบทางสังคม การเปลี่ยนแปลงทางสังคม การขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ และการแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ระบอบการปกครองแบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข การเมืองภาคพลเมือง ความสัมพันธ์ระหว่างกฎหมายกับกฎเกณฑ์อื่น ๆ ที่ใช้ควบคุมสังคม กฎหมายที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน ความสัมพันธ์ระหว่างปัญหาสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองของไทย เพื่อการดำรงชีวิตอย่างมีความสุข
Social evolution, social organization, social change, economic movement and economic problem solving by using sufficiency economy, ASEAN community approaching, democratic form of government with the king as head of state, civil politics, the relationship between law and other rules governing society, laws in daily life, the relationship among society, economy and Thai political problems for happy living
- 00-000-012-001 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม 3(3-0-6)
Life and Social Quality Development
วิชาบังคับก่อน : -
Prerequisite : -
ปรัชญาและหลักธรรมในการดำรงชีวิต และการทำงานของบุคคล การสร้างแนวคิดและเจตคติต่อตนเอง ธรรมะกับการสร้างคุณภาพชีวิต บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น การบริหารตนเองให้เข้ากับชีวิตและสังคม การเข้าร่วมกิจกรรมทางสังคม เทคนิคการครองใจคน และการสร้างผลิตผลในการทำงานให้มีประสิทธิภาพ
Philosophy and principles of dhamma (the Buddha's teaching) in daily life, individual working, developing the right concepts and self-attitudes; developing life quality, roles accountabilities and responsibilities for themselves and other people in accordance with dhamma (the Buddha's teaching), self-management conforming life and society, participating in social activities, the techniques for living with others and developing effective work

00-000-021-001	ทักษะการรู้สารสนเทศ Information Literacy Skills	3(3-0-6)
	วิชาบังคับก่อน : -	
	Prerequisite : -	
	<p>การรู้สารสนเทศกับการศึกษาระดับอุดมศึกษา การวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกแหล่งทรัพยากรสารสนเทศ กลยุทธ์การค้นหาว่าสารสนเทศ การประเมินคุณค่าสารสนเทศ จริยธรรมการใช้สารสนเทศและการอ้างอิง การเรียบเรียงและการสื่อสารสารสนเทศ</p> <p>Information literacy and higher education, analysis of information requirements, selection of information resources, information searching strategy, evaluation of information, ethics in using information and citations, information compilation and communication</p>	
00-000-021-002	การจัดการความรู้ Knowledge Management	3(3-0-6)
	วิชาบังคับก่อน : -	
	Prerequisite : -	
	<p>หลักการ ทฤษฎี การจัดการความรู้ ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของการจัดการความรู้ กระบวนการใช้เทคโนโลยีจัดการความรู้ การประยุกต์ใช้การจัดการความรู้ในการทำงานระดับบุคคลและองค์การ</p> <p>Principles, theory, knowledge management, significance, and knowledge management objectives, the process of information technology for knowledge management, the application of knowledge management in working at the individual and organizational levels</p>	
00-000-022-001	คุณค่าของมนุษย์ : ศิลปและศาสตร์ในการดำเนินชีวิต Human Value : Arts and Sciences of Living	3(3-0-6)
	วิชาบังคับก่อน : -	
	Prerequisite : -	
	<p>ความหมายของชีวิตและพัฒนาการของมนุษย์ แนวความคิด ความเชื่อและความมีเหตุผล ประกอบด้วยคุณธรรม จริยธรรม เอกลักษณ์วัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และค่านิยมตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข</p> <p>The meaning of life, human developments, concepts, faith and reasons including virtues, ethics, Thai cultural identity, local wisdom and value according to the philosophy of sufficiency economy for happy living</p>	

- 00-000-022-002 **การพัฒนาบุคลิกภาพ** 3(3-0-6)
Personality Development
วิชาบังคับก่อน : -
Prerequisite : -
 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับบุคลิกภาพ ทฤษฎีบุคลิกภาพ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อบุคลิกภาพ เทคนิควิธีปรับปรุงบุคลิกภาพ การรับรู้เกี่ยวกับตนเอง มนุษยสัมพันธ์กับบุคลิกภาพ สุขภาพจิตและการปรับตัว ความงามตรงแห่งบุคลิกภาพ
 Basic knowledge of personality, personality theory, factors influencing personality, personality development technique, self perceptions, human relations, and personality mental health and adjustment, personalized beauty
- 00-000-023-001 **กีฬาและนันทนาการเพื่อสุขภาพ** 3(2-2-5)
Sport and Recreation for Health
วิชาบังคับก่อน : -
Prerequisite : -
 วิธีการออกกำลังกาย การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย ฝึกทักษะการออกกำลังกาย และเลือกกิจกรรมกีฬาที่เหมาะสมกับตนเอง ศึกษาหลักโภชนาการเพื่อสุขภาพ จัดกิจกรรมนันทนาการ เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ เรียนรู้การใช้ชีวิตและการทำงาน ร่วมกัน ฝึกการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี ในการดำรงตนในสังคมอย่างมีความสุข ทั้งร่างกายและจิตใจ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
 Study and practice of how to exercise, increasing physical ability, practicing exercises, choosing an appropriate sport for individual fitness, studying nutrition needed for different age groups, organizing recreational activities for leisure time, studying how to live and work as a team, applying skills for effective leadership and followers for happy living in order to develop a better quality of life
- 00-000-031-101 **ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้** 3(3-0-6)
English for Study Skills Development
วิชาบังคับก่อน : -
Prerequisite : -
 การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ กลวิธีที่เหมาะสมในการฟัง พูด อ่าน และเขียน การพัฒนาความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษ เพื่อเป็นเครื่องมือในการหาความรู้เพิ่มเติม

English language for study skills development, various strategies in listening, speaking, reading and writing, development of English ability as a tool for further study

00-000-031-102	<p>ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication วิชาบังคับก่อน : - Prerequisite : - การใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันตามสถานการณ์ต่าง ๆ โดยเลือกใช้ศัพท์ สำนวนและโครงสร้างภาษาที่เหมาะสม The use of English skills: listening, speaking, reading and writing for daily life communication in various situations with suitable vocabularies, expressions and structures</p>	3(3-0-6)
00-000-031-203	<p>การอ่านภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ English Reading for Academic Purposes วิชาบังคับก่อน : 00-000-031-101 ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ 00-000-031-102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร Prerequisite : 00-000-031-101 English for Study Skills Development 00-000-031-102 English for Communication กลยุทธ์การอ่านภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ คำศัพท์และโครงสร้างภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับเนื้อเรื่องเชิงวิชาการ Reading strategies for academic purposes including vocabularies, structures and contents</p>	3(3-0-6)

- 00-000-031-204 สนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
English Conversation for Daily Life
วิชาบังคับก่อน : 00-000-031-101 ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้
00-000-031-102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
Prerequisite : 00-000-031-101 English for Study Skills
Development
00-000-031-102 English for Communication
การสนทนาภาษาอังกฤษตามสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันโดยใช้คำศัพท์
สำนวนตามวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา มารยาทในการสนทนา
General conversation in daily life, English conversation in various
situations, the use of vocabulary and idioms in accordance with the
target culture, as well as common courtesy in conversation
- 00-000-031-205 การเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
English Writing for Daily Life
วิชาบังคับก่อน : 00-000-031-101 ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้
00-000-031-102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
Prerequisite : 00-000-031-101 English for Study Skills
Development
00-000-031-102 English for Communication
การเขียนภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่าง ๆ การกรอกแบบฟอร์ม การเขียนข้อความ
สั้น ๆ การเขียนจดหมาย และการเขียนเกี่ยวกับตนเองและเรื่องราวในชีวิตประจำวัน
English writing in different situations; forms filling, short message and
letter writing, writing about themselves and their daily life

00-000-032-001	<p>การอ่านเพื่อพัฒนาตนเอง</p> <p>Reading for Self Development</p> <p>วิชาบังคับก่อน : -</p> <p>Prerequisite : -</p> <p>หลักพื้นฐานและกลวิธีในการอ่านงานเขียนประเภทต่าง ๆ ทั้งสารคดี และบันเทิงคดี ในรูปแบบร้อยแก้วและร้อยกรอง โดยเน้นการอ่านเพื่อพัฒนาความรู้ ความคิด คุณธรรม และสร้างเสริมค่านิยมที่ดีงาม เพื่อพัฒนาตนเอง</p> <p>Principles and strategies in reading various types of writing including nonfiction, fiction in both prose and poetry with emphasis on reading for knowledge, ideas, moral development and promoting good values for self development</p>	3(3-0-6)
00-000-032-002	<p>การใช้ภาษาไทยในชีวิตประจำวัน</p> <p>Thai for Daily Life</p> <p>วิชาบังคับก่อน : -</p> <p>Prerequisite : -</p> <p>ทักษะการฟัง การอ่าน การเขียน และการพูด เกี่ยวกับความรู้พื้นฐานการใช้ภาษาไทย การฟังจับใจความ การฟังอย่างมีวิจารณญาณ การอ่านจับใจความ การอ่านวิเคราะห์ความ การเขียนบทความ การสนทนา การพูดในที่ประชุม การเป็นพิธีกร การบรรยายสรุป และการกล่าวในโอกาสต่าง ๆ</p> <p>Listening, reading, writing and speaking skills relating to principles of Thai language, practice of listening and reading comprehension, listening consideration, reading analysis, article writing, writing conversation and public speaking, being a master of ceremonies, briefing and speaking on various occasions</p>	3(3-0-6)

00-000-032-101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	3(3-0-6)
	วิชาบังคับก่อน : -	
	Prerequisite : -	
	หลักพื้นฐานการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร การฟัง การพูด การอ่าน การเขียนและ การใช้ภาษาที่เหมาะสม และเน้นทักษะการสื่อสารในฐานะภาษาและวัฒนธรรม ประจำชาติ เพื่อนำไปประกอบอาชีพในอนาคต	
	The basics of using Thai language for communication, listening, speaking, reading and writing involving the use of vocabularies, appropriate idioms and structure, the emphasis on communication skills as a national language and culture to earn a future living	
00-000-034-001	การสนทนาภาษาจีนในชีวิตประจำวัน Chinese Conversation for Daily Life	3(3-0-6)
	วิชาบังคับก่อน : -	
	Prerequisite : -	
	หลักพื้นฐานของภาษาจีน ได้แก่ พยัญชนะ สระ วรรณยุกต์ ไวยากรณ์ คำศัพท์ ประโยค การฟัง การพูด บทสนทนาในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง	
	Basic principles of the Chinese language including consonant, vowels, grammar, vocabulary, Chinese phrases used in conversation in daily life, developing listening, speaking, reading and writing skills in Chinese language	

00-000-035-001	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร Korean for Communication	3(3-0-6)
	วิชาบังคับก่อน : -	
	Prerequisite : -	
	หลักพื้นฐานของภาษาเกาหลี ได้แก่ พยัญชนะ สระ ไวยากรณ์ คำศัพท์ ประโยคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน พัฒนาการอ่าน การฟัง และการสนทนาภาษาเกาหลีในระดับพื้นฐาน	
	Basic principles of the Korean language including consonant, vowels, grammar, vocabulary, Korean phrases used in conversation in daily life, developing listening, speaking, reading and writing skills in Korean language	
00-000-036-001	ภาษาเขมรในชีวิตประจำวัน Khmer for Daily Life	3(3-0-6)
	วิชาบังคับก่อน : -	
	Prerequisite : -	
	หลักพื้นฐานของภาษาเขมร ได้แก่ ตัวอักษรเขมร คำศัพท์ ประโยคภาษาเขมรที่ใช้สนทนาในชีวิตประจำวัน การพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเขมร	
	The basics of Khmer language including Khmer characters, vocabulary, Khmer phrases used in conversation in daily life, developing listening, speaking, reading and writing skills in Khmer language	

00-000-041-001	ชีวิตและสิ่งแวดล้อม Life and Environment	3(3-0-6)
	วิชาบังคับก่อน : -	
	Prerequisite : -	
	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับชีวิตและสิ่งมีชีวิต ความสัมพันธ์ของสิ่งมีชีวิตและสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงของโลกกับสิ่งมีชีวิต สารเคมีที่ใช้ในชีวิตประจำวันและผลกระทบ ความหมายและประเภทพลังงาน รูปแบบพลังงาน พลังงานทดแทน ความสัมพันธ์ของพลังงานกับสิ่งมีชีวิตและสิ่งแวดล้อม	
	The basic knowledge of life and the environment, changes in the earth and life, chemicals used in everyday life, the effect of chemical usage on living, meaning and type of energy, forms of energy, renewable energy, relationship of energy to life and the environment	
00-000-041-002	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ Science and Modern Technology	3(3-0-6)
	วิชาบังคับก่อน : -	
	Prerequisite : -	
	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารประยุกต์ แนวโน้มและผลกระทบของการพัฒนาเทคโนโลยีต่อชีวิตและสังคม และมีความตระหนักรู้เพื่อการปรับสภาพการดำรงชีวิต	
	Science and modern technology, applied information and communication technology, trends and impact of technological development on life and society, the awareness for living adjustment	

00-000-041-003	วิทยาศาสตร์เพื่อสุขภาพ	3(3-0-6)
	Science for Health	
	วิชาบังคับก่อน : -	
	Prerequisite : -	
	<p>ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ที่มีต่อสุขภาพร่างกายของมนุษย์และการเจริญเติบโต ระบบอวัยวะ อาหาร เครื่องสำอาง สารพิษ การระบาด และการป้องกันโรคที่มีผลกระทบต่อสังคม การใช้ยา พิษสมุนไพรในชีวิตประจำวัน การดูแลสุขภาพตนเอง และให้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์สู่คนอื่น</p>	
	<p>Basic knowledge of science for health, human body and development, organ systems, food, cosmetics, toxins, the spread and prevention of epidemics affecting society, drug and herbal usage in daily life, self care and giving advice to others</p>	
00-000-041-004	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการใช้ชีวิตอย่างชาญฉลาด	3(3-0-6)
	Information Technology for Smart Living	
	วิชาบังคับก่อน : -	
	Prerequisite : -	
	<p>เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รูปแบบและบทบาทของการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต ผลกระทบต่อการดำรงชีวิตและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสังคมไทย รายได้และการเติบโตของธุรกิจการสื่อสาร ความรับผิดชอบและการมีคุณธรรมต่อเพื่อนมนุษย์ในยุคการสื่อสารแบบไร้พรมแดน การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างรู้เท่าทัน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับวิถีชีวิตอย่างชาญฉลาด และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง</p>	
	<p>Information and communication technology, patterns and roles of Internet communication, impact on life and adjustment for changes in Thai society and global society, revenue and growth of communication service via internet, responsibilities and morals in the age of borderless communication, information and technology literacy, application of information technology for smart living and continuous learning</p>	

00-000-041-005	การเป็นผู้ประกอบการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี Entrepreneurship in Science and Technology	3(3-0-6)
	วิชาบังคับก่อน : -	
	Prerequisite : -	
	<p>ศึกษาความสำคัญของผู้ประกอบการในระบบธุรกิจ โอกาสของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจของบุคคลในสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แนวคิดการสร้างผลิตภัณฑ์จากนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ความรู้ทั่วไปสำหรับผู้เริ่มต้นประกอบการธุรกิจ การจัดทำและวิเคราะห์งบประมาณและการเงินเพื่อการจัดการธุรกิจใหม่ การหาแหล่งเงินทุนสำหรับธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง การบริหารการผลิตและการตลาด ฝึกการจัดทำและนำเสนอแผนธุรกิจสำหรับการประกอบการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p>	
	<p>Study the importance of business entrepreneurship, chances of a private business entrepreneur in science and technology, concept of creating innovative products of science and technology, introduction for beginning operators, preparation and analysis of budgets and business financial management, sources of funding for small and medium businesses, production management and marketing, training to prepare and present a business plan for the establishment of science and technology</p>	
00-000-042-001	คณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวัน Mathematics and Statistics for Daily Life	3(3-0-6)
	วิชาบังคับก่อน : -	
	Prerequisite : -	
	<p>กระบวนการแก้ปัญหาโดยใช้คณิตศาสตร์และสถิติ การใช้เหตุผลและความสมเหตุสมผลทางคณิตศาสตร์กับงานในชีวิตประจำวัน สถิติกับการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน เพื่อการดำรงชีวิตอย่างสมดุล</p>	
	<p>The problem solving process by using mathematics and statistics, the procedure of using both reason and reasonable mathematics in daily life, statistics and problem solving in daily life for lifestyle balance</p>	

21-402-072-001	<p>ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 3(2-3-5)</p> <p>English for Business Communication</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 00-000-031-102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร</p> <p>Prerequisite : 00-000-031-102 English for Communication</p> <p>ลักษณะภาษาที่ใช้ในการสื่อสารทางธุรกิจในบริบทที่หลากหลายและความแตกต่างทางวัฒนธรรมในบริบทธุรกิจระหว่างประเทศ การพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษธุรกิจผ่านกิจกรรมต่าง ๆ</p> <p>Language used for business communication in various contexts; characteristics and cultural differences of countries associates in an international business environment, develop business English skills through activities</p>
21-402-072-007	<p>ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 3(2-3-5)</p> <p>Khmer for Business Communication</p> <p>วิชาบังคับก่อน : -</p> <p>Prerequisite : -</p> <p>ทักษะพื้นฐานทางภาษาเขมร ทักษะการใช้ภาษาเขมรเพื่อการสนทนาในชีวิตประจำวัน และการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ เทคนิคและวิธีการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ</p> <p>Basic skills in Khmer language, Khmer language skills for everyday conversation and business communication, techniques and methods of business communication</p>

21-404-010-101	<p>การบัญชีขั้นต้น</p> <p>Introduction to Accounting</p> <p>วิชาบังคับก่อน : -</p> <p>Prerequisite : -</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบัญชี กรอบแนวคิด สำหรับการรายงานทางการเงินหลักและวิธีการบันทึกบัญชี งบการเงินของกิจการให้บริการและซื้อขายสินค้า การบัญชีเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม ระบบใบสำคัญ และระบบเงินสดย่อย</p> <p>Basic knowledge of accounting, conceptual framework for financial reporting, principles and process of recording journal, financial reports of service business and merchandising business, accounting for value added tax, voucher system, and petty cash system</p>	3(3-0-6)
21-404-030-101	<p>หลักการตลาด</p> <p>Principles of Marketing</p> <p>วิชาบังคับก่อน : -</p> <p>Prerequisite : -</p> <p>บทบาทและความสำคัญของการตลาดที่มีต่อสังคม เศรษฐกิจ วิวัฒนาการทางการตลาด แนวความคิดทางการตลาด หน้าที่ทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ลักษณะตลาดผู้บริโภคและอุตสาหกรรม การกำหนดส่วนประสมทางการตลาด วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ ระบบสารสนเทศทางการตลาด และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้ในกิจกรรมทางการตลาด จริยธรรมทางการตลาดและความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>Roles and importance of marketing to society and economics, marketing evolution, concepts of marketing, marketing functions, marketing environment, consumer behavior, market segmentation, selecting target markets, product positioning, consumer and industry market characteristics, defining the marketing mix, product life cycle, marketing information system, and application of modern technology can be used in marketing activities, marketing ethics as well as social responsibility</p>	3(3-0-6)

21-404-070-101	<p>หลักการจัดการสมัยใหม่</p> <p>Principles of Modern Management</p> <p>วิชาบังคับก่อน : -</p> <p>Prerequisite : -</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับองค์การและการจัดการ วิวัฒนาการและทฤษฎีการจัดการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการจัดการยุคใหม่ หน้าที่สำคัญทางการจัดการ ด้านการวางแผน การจัดองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การซื้อ และการควบคุม ตลอดจนการนำเครื่องมือการจัดการสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ในองค์การ</p> <p>Concepts of organization and management, evolution and management theory, analysis of the environment that affects the modern Management important management functions, planning organization management, human resource management, guidance and control, and application of modern management tools in the organization</p>	3(3-0-6)
21-404-070-103	<p>หลักเศรษฐศาสตร์</p> <p>Principles of Economics</p> <p>วิชาบังคับก่อน : -</p> <p>Prerequisite : -</p> <p>แนวคิดพื้นฐานเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค อุปสงค์ อุปทาน ดุลยภาพและความยืดหยุ่น ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีอรรถประโยชน์ ทฤษฎีการผลิต การกำหนดราคาและปริมาณผลผลิตในตลาดประเภทต่าง ๆ รายได้ประชาชาติ การเงิน การธนาคาร นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง การค้าและการเงินระหว่างประเทศ ปัญหาเศรษฐกิจและการแก้ไข การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย</p> <p>An introduction to microeconomics and macroeconomics . demand, supply, equilibrium and elasticity , the theory of consumer, theory utility behavior, theory of production, markets and pricing, National income, money and banking, monetary policy, fiscal policy, international trade, economic problems and solutions. Thailand economic development</p>	3(3-0-6)

21-404-070-201	<p data-bbox="475 192 635 235">การเงินธุรกิจ</p> <p data-bbox="475 241 715 284">Business Finance</p> <p data-bbox="475 291 1082 333">วิชาบังคับก่อน : 21-404-010-101 การบัญชีขั้นต้น</p> <p data-bbox="475 340 1276 383">Prerequisite : 21-404-010-101 Introduction to Accounting</p> <p data-bbox="475 389 1406 573">ความหมายและความสำคัญของการเงินธุรกิจ ขอบเขต หน้าที่ของฝ่ายการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน การพยากรณ์และการวางแผนทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน มูลค่าของเงินตามเวลา งบลงทุน โครงสร้างทางการเงิน การจัดหาเงินทุน การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและการวางแผนกำไร เทคโนโลยีทางการเงิน</p> <p data-bbox="475 580 1406 817">Meaning and emphasis of business finance, scope and the role of the financial department, financial statement analysis, financial forecasting and planning, working capital management, time value of money, capital budgeting, financial structure, capital financing, break-even points analysis and profit planning, financial technology (FinTech)</p>	3(3-0-6)
21-404-070-202	<p data-bbox="475 875 598 918">สถิติธุรกิจ</p> <p data-bbox="475 925 726 967">Business Statistics</p> <p data-bbox="475 974 699 1016">วิชาบังคับก่อน : -</p> <p data-bbox="475 1023 699 1066">Pre-requisite : -</p> <p data-bbox="475 1072 1406 1301">ความหมายและขอบข่ายของสถิติ การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การวัดการกระจายของข้อมูล ความน่าจะเป็น คะแนนมาตรฐาน การประมาณค่าเฉลี่ยประชากร การสุ่มตัวอย่าง การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบค่าเฉลี่ยของประชากร และสัดส่วนประชากร การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ถดถอย และสหสัมพันธ์อนุกรมเวลา เลขดัชนี การนำสถิติไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ</p> <p data-bbox="475 1308 1406 1536">This course looks at meaning and scope of statistics, central tendency, dispersion, probability, standard scores, estimation, random sampling, hypothesis testing, test for the mean and proportion, Chi-square test, linear regression and correlation, time series, index number using statistics to utilize for business</p>	3(3-0-6)

21-404-090-201

กฎหมายและภาษีอากรธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Law and Tax

วิชาบังคับก่อน : -

Prerequisite : -

หลักกฎหมายเกี่ยวกับนิติกรรมและสัญญาทางธุรกิจ สัญญาซื้อขาย สัญญาเช่า ทรัพย์สินเช่าซื้อ สัญญากู้ยืมเงิน สัญญาตัวแทนนายหน้า กฎหมายการจัดตั้งองค์กรทางธุรกิจ การจดทะเบียนสิทธิ ทรัพย์สินทางปัญญา และหลักการพื้นฐานเกี่ยวกับภาษีอากร โครงสร้างภาษีอากร หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและการจัดเก็บภาษีอากรต่าง ๆ ตามประมวลรัษฎากร

Principles of law related to juristic acts and business contracts, sale agreement, hire of property agreement, loan agreement, brokerage contract agreement, business organization law, registration of rights intellectual property and basic principles regarding taxation, tax structure, criteria for assessment methods and taxation collection procedures in accordance to revenue code

21-406-070-101

คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

3(2-3-5)

Computer and Information Technology

วิชาบังคับก่อน : -

Prerequisite : -

วิวัฒนาการและบทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารต่อองค์กร ธุรกิจ และสังคม องค์ประกอบของคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศ ซอฟต์แวร์สำหรับงานเฉพาะด้านต่าง ๆ พื้นฐานระบบการสื่อสารและเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ระบบธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคอมพิวเตอร์และจริยธรรมการใช้ อินเทอร์เน็ต การใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปในงานสำนักงาน

Evolution and role of information and communication technology for the organization Business and society Components of Computer and Information systems; Software for specific tasks; Basic communication systems and internet networks Electronic business system Computer Law and Ethics of Internet Use Practice using ready-made software in office work

21-404-031-201	การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	3(2-3-5)
	Product and Brand Management	
	วิชาบังคับก่อน : หลักการจัดการนวัตกรรมการค้า	
	Pre-requisite : Principle of Innovative Trading Management	
	<p>ความหมาย ความสำคัญ บทบาทและแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้าในธุรกิจ การจัดประเภทผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมผลิตภัณฑ์ ประเภทตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ ป้ายฉลาก วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์การบริหารสายผลิตภัณฑ์ การบริหารสินค้าตามวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์และการบริหารผลิตภัณฑ์อย่างมีจริยธรรม</p>	
	<p>Meaning, importance, roles and concepts of product and brand management in business, product classification, product mix, brand type, packaging, label, product life cycle, product positioning, product line management, product management according to product life cycle and ethical product management</p>	
21-404-071-303	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์	3(3-0-6)
	Supply Chain Management and Logistics	
	วิชาบังคับก่อน : -	
	Prerequisite : -	
	<p>หลักการจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การวิเคราะห์ข้อมูลและตัวแบบการตัดสินใจ กิจกรรมการจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การจัดการสินค้าคงคลัง การบริหารจัดการคลังสินค้า การจัดการการขนส่งและเครือข่ายการกระจายสินค้า การจัดการการผลิตในห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการโลจิสติกส์ การบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน</p>	
	<p>Principles of supply chain management and logistics, data analysis and decision model, supply chain and logistics management activities, inventory management, warehouse management, transportation management and distribution network, production management in supply chains and logistics, customer relationship management, use of information technology for logistics management, risk management in the supply chain</p>	

21-404-091-101

หลักการจัดการนวัตกรรมการค้า

3(3-0-6)

Principles of Trading Innovation Management

วิชาบังคับก่อน : -

Prerequisite : -

แนวคิดและหลักการจัดการนวัตกรรมการค้า ประเภทของธุรกิจนวัตกรรมการค้า การกำหนดนโยบายและวางแผนกลยุทธ์การตลาดของนวัตกรรมการค้า วิเคราะห์แนวโน้มนวัตกรรมการค้าในประเทศและต่างประเทศ การออกแบบที่ตั้งของธุรกิจ วิธีการบริหารจัดการร้านค้าแบบออนไลน์และออฟไลน์ การเสริมสร้างกิจกรรม บูรณาการออกแบบร้านค้าทั้งภายในและภายนอก สร้างแบบจำลอง การนำเสนอ เทคนิคการขายและการใช้ข้อมูลจากระบบเพื่อการบริหารร้านค้า การจัดทำแผน ธุรกิจและแบบจำลองทางธุรกิจ การจัดทำรายงานและนำเสนอผลงานด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล

Concepts and principles of trading innovation management, types of trading innovation business, policy formulation and marketing strategy planning of trading innovation, analyze trends in domestic and international trade innovation, design business location, online and offline store management methods, enhancing activities integrated design, model modeling, provides technical sales and use of information from the store management system, create business plans and business models, report and presentation by digital technology

21-404-091-202

การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล

2(1-2-3)

Organization and Human Resource Management in Digital Era

วิชาบังคับก่อน : -

Prerequisite : -

แนวคิดและหลักการจัดการองค์การธุรกิจ รูปแบบการจัดโครงสร้างองค์กร แนวคิดทางการบริหาร และหน้าที่การบริหารธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม วัฒนธรรมองค์กร กฎหมายแรงงาน การจัดการการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล การบริหารทรัพยากรมนุษย์ สมรรถนะในการทำงาน การวางแผน การสรรหา การคัดเลือก การบริหารค่าตอบแทน การประเมินผลการปฏิบัติงาน การฝึกอบรม และการธำรงรักษาบุคลากรในองค์กร

Business organization management concepts and principles organizational structure management's concept and governance and corporate social responsibility, corporate culture labour law management change in the digital age, human resource management, work efficiency, recruitment planning, selection of compensation management assessment of performance, training and retention of personnel in the organization

21-404-091-303

การบริหารการขาย

3(2-3-5)

Sales Management

วิชาบังคับก่อน : 21-404-091-101 หลักการจัดการนวัตกรรมการค้า

Pre-requisite : 21-404-091-101 Principles of Trading Innovation Management

ความหมาย และความสำคัญของการบริหารการขาย บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้จัดการงานขาย การพยากรณ์การขาย การจัดรูปแบบและการกำหนดขอบเขตการขาย การวางแผนการขาย การคัดเลือกพนักงานขาย แรงจูงใจที่เกี่ยวข้องกับการขาย การจ่ายค่าตอบแทน การอบรมและพัฒนา การบริหารทีมขาย การควบคุมและการประเมินผลงาน การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ การพัฒนาการบริหารการขายด้วยนวัตกรรม

Meaning and importance of sales management, roles duties and responsibilities of sales manager, sales forecast, formatting and scoping for sales, sales planning, salesperson selection, sales incentive, compensation, training and development, sales team management, control and performance evaluation, application of information technology systems, development of innovative sales management

21-404-091-304

นวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ

3(2-3-5)

Entrepreneurship Innovation

วิชาบังคับก่อน : 21-404-091-101 หลักการจัดการนวัตกรรมการค้า

Pre-requisite : 21-404-091-101 Principles of Trading Innovation Management

แนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ ลักษณะของผู้ประกอบการที่ดี การสร้างสรรค์และแสวงหาโอกาสของธุรกิจใหม่ ปัญหาและอุปสรรคของธุรกิจใหม่ การจัดตั้งธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจที่มีประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรม การวางแผนกลยุทธ์สำหรับธุรกิจ การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จ การปรับตัวของกิจการเพื่อรองรับภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไป จรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ การฝึกปฏิบัติผ่านประสบการณ์ด้านผู้ประกอบการ การวิเคราะห์แนวโน้มนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการในโลกดิจิทัล

Concepts of modern entrepreneurship, characteristics of good entrepreneur, creating and searching for new business opportunities, problems and obstacles of new business, business establishment, creating an effective business plan through innovation, strategic planning for business, analysis of factors that influence success, adjustment of the business to support the changing economy, business ethics, practicing through entrepreneurial experience, analysis of trends in digital entrepreneurship innovation

21-404-091-405

สัมมนาวัตกรรมการค้า

1(0-3-1)

Seminar in Trade Innovation

วิชาบังคับก่อน : 21-404-091-101 หลักการจัดการนวัตกรรมการค้า

Pre-requisite : 21-404-091-101 Principles of Trading Innovation Management

การนำทฤษฎีและความรู้ด้านการจัดการนวัตกรรมการค้ามาประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหา การดำเนินงานทางธุรกิจ และศึกษาประเด็นที่น่าสนใจทางการจัดกิจกรรม โดยเน้นกระบวนการวิเคราะห์ การกำหนดปัญหา การค้นหาสาเหตุ และแนวทางการแก้ปัญหา การนำเอาเทคนิคต่าง ๆ มาเป็นตัวอย่างในการศึกษา การเน้นอภิปราย และการทำงานร่วมกันเป็นทีม เสริมสร้างความสนใจที่จะแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอย่างมีหลักการ เพื่อเตรียมพร้อมที่จะเป็นนักนวัตกรรมที่ดี เพื่อการนำไปปฏิบัติจริงและเพื่อบูรณาการโดยนำทฤษฎีที่ได้ศึกษามาจัดโครงการสัมมนาวิชาการทางการจัดการนวัตกรรมการค้า มีความพร้อมก่อนการปฏิบัติงานกับองค์กรภายนอกในอนาคต

Introduction of the board of directors and the knowledge of the innovation committee are applied to solve the problem, business operation and study of interest-related issues, it focuses on the analysis process, determining the problem of finding the cause and troubleshooting guideline, bringing the techniques into education emphasis on discussion and team collaboration, enhance interest to provide feedback and suggestions in principle, to be ready to be a good innovation for practical and integrated to integrate with the theory of study on the seminar and be ready before working with future external organizations

21-404-093-101

การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 1

3(0-9-3)

Work-based Learning in Innovative Trading Management 1

วิชาบังคับก่อน : -

Prerequisite : -

การปฏิบัติงานด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า โดยจัดให้มีการเรียนในสถานศึกษา ร่วมกับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการเสมือนเป็นพนักงานเต็มเวลา นำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานตลอดจนสามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเนื้อหาของการฝึกปฏิบัติ ประกอบไปด้วยการปฏิบัติงานเบื้องต้นในร้านค้าสำหรับระดับ พนักงาน ในส่วนงาน แคชเชียร์และงานพื้นฐานทั่วไป เน้นการเตรียมความพร้อมในการให้บริการ หลักการ จัดวางสินค้าเพื่อการจำหน่าย การจัดเก็บสินค้าให้ได้ตามมาตรฐาน การตรวจสอบ ปริมาณสินค้า การรักษาสุขอนามัยส่วนบุคคล การรักษาความสะอาดพื้นที่ขาย และอุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในร้าน ขั้นตอนการขายสินค้าการบริการที่เครื่องคิดเงิน และ ความปลอดภัยในการทำงาน

Practice in the management of trade innovations by providing in-place learning with the actual workplaces in the workplace, working as full-time employees, using the knowledge gained in their operations, the things that happen from work happily, according to the content of the training, along with basic operations at the store, staff level in the cashier and general work, focusing on the preparation of the service, the storage of products to meet the standards for checking the amount of goods, personal hygiene care and various equipment inside the shop. Product sales process, service, money and work safety

21-404-093-102

การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 2

3(0-9-3)

Work-based Learning in Innovative Trading Management 2

วิชาบังคับก่อน : 21-404-093-101 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ
นวัตกรรมการค้า 1

Pre-requisite : 21-404-093-101 Work-based Learning in Innovative
Trading Management 1

การปฏิบัติงานด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า โดยจัดให้มีการเรียนในสถานศึกษา ร่วมกับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการเสมือนเป็นพนักงานเต็มเวลา นำ ความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานตลอดจนสามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่ เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเนื้อหาของการฝึกปฏิบัติ ประกอบไปด้วยการปฏิบัติงานในร้านค้าสำหรับระดับพนักงาน เน้นขั้นตอนการสั่ง สินค้าเพื่อการจำหน่าย การตรวจสอบวันหมดอายุและการเสื่อมของสินค้า การแก้ไขปัญหา การบริการ ความรู้ด้านกระบวนการทำงานตามระบบมาตรฐานร้าน คุณภาพ การกระจายและบริหารเป้าหมาย การบริหารทรัพยากรการจัดการสินค้า อาหารและความปลอดภัยด้านอาหารเบื้องต้น

Practice in managing innovation in trade by providing education in the school together with the actual operation in the establishment as a full-time employee, apply the knowledge gained in the operation, as well as be able to solve various problems arising from the operation efficiently, the content of the training consists of working in stores for staff level, focusing on the process of ordering products for sale checking the expiration date and product deterioration, service troubleshooting Knowledge of work processes in accordance with quality shop standards, distribution and goal management, resource management, food product management and basic food safety

21-404-093-203

การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 3

3(0-9-3)

Work-based Learning in Innovative Trading Management 3

วิชาบังคับก่อน : 21-404-093-102 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ
นวัตกรรมการค้า 2

Pre-requisite : 21-404-093-102 Work-based Learning in Innovative
Trading Management 2

การปฏิบัติงานด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า โดยจัดให้มีการเรียนในสถานศึกษา
ร่วมกับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการเสมือนเป็นพนักงานเต็มเวลา นำ
ความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานตลอดจนสามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่
เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเนื้อหาของการฝึกปฏิบัติ
ประกอบไปด้วยการปฏิบัติงานในร้านค้าสำหรับระดับพนักงานอาวุโส เน้นการ
วิเคราะห์กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การพยากรณ์การขาย การสั่งซื้อสินค้า การตรวจรับ
สินค้า การควบคุมคุณภาพสินค้าและการจัดทำประวัติร้านค้า การจัดการเอกสาร
สินค้าคงคลังและการบวนการจัดการบริหารสินค้า (การสั่ง การรับ การจัดเรียง)

Practice in managing trade innovations by providing education in schools
together with the actual operation in the establishment as a full time
employee, apply the knowledge gained in the operation, as well as be
able to solve various problems arising from the operation efficiently, the
practice content consists of operating in stores for senior staff, focusing
on the analysis of target customers sales forecast ordering product
inspection product quality control and store profile management,
inventory document management and product management processes
(ordering, receiving, arranging)

21-404-093-204

การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 4

3(0-9-3)

Work-based Learning in Innovative Trading Management 4

วิชาบังคับก่อน : 21-404-093-203 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ
นวัตกรรมการค้า 3

Pre-requisite : 21-404-093-203 Work-based Learning in Innovative
Trading Management 3

การปฏิบัติงานด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า โดยจัดให้มีการเรียนในสถานศึกษา
ร่วมกับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการเสมือนเป็นพนักงานเต็มเวลายานำ
ความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานตลอดจนสามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่
เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเนื้อหาของการฝึกปฏิบัติ
ประกอบไปด้วยการปฏิบัติงานสำหรับระดับพนักงานอาวุโส เน้นการบริหาร
ยอดขาย การรักษามาตรฐานการบริการ การบริหารทรัพยากรภายในร้าน ความรู้ใน
กระบวนการการตรวจสอบบัญชี การตรวจสอบมาตรฐานระบบร้านค้าคุณภาพ
(ระดับผู้ช่วยผู้จัดการ) การสื่อสาร การสร้างความสัมพันธ์และความพึงพอใจของ
ลูกค้า (ระดับผู้ช่วยผู้จัดการ) การควบคุมเอกสารและบันทึก (ระดับผู้ช่วยผู้จัดการ)

Practice in managing trade innovations by providing education in
educational institutions together with the actual operation in the
establishment as a full time employee, apply the knowledge gained in
the operation, as well as be able to solve various problems arising from
the operation efficiently, the training content consists of operations for
senior staff members, focus on sales management maintaining service
standards in-store resource management knowledge of the audit
process (audit), checking the quality system of the shop (assistant
manager level) communication, relationship building and customer
satisfaction (assistant manager level) document and record control
(assistant manager level)

21-404-093-305

การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 5

3(0-9-3)

Work-based Learning in Innovative Trading Management 5

วิชาบังคับก่อน : 21-404-093-204 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ
นวัตกรรมการค้า 4

Pre-requisite : 21-404-093-204 Work-based Learning in Innovative
Trading Management 4

การปฏิบัติงานด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า โดยจัดให้มีการเรียนในสถานศึกษา
ร่วมกับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการเสมือนเป็นพนักงานเต็มเวลานำ
ความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานตลอดจนสามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่
เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเนื้อหาของการฝึกปฏิบัติ
ประกอบไปด้วยการปฏิบัติงานพื้นฐานสำหรับระดับหัวหน้างาน ในระดับผู้ช่วย
ผู้จัดการแผนกหรือผู้ช่วยผู้จัดการร้าน เน้นกระบวนการทำงานตามระบบมาตรฐาน
ร้านคุณภาพ (ระดับผู้จัดการร้าน) การบริหารทรัพยากร การกระจายและ
บริหารเป้าหมาย การบริหารอุปกรณ์การขาย การบริหารการจัดการสินค้า การ
วิเคราะห์ข้อมูลการขาย การบริหารกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การบริหารจัดการ
เกี่ยวกับกิจกรรมการส่งเสริมการขาย การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของร้านและ
ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับกฎหมายของธุรกิจการค้า

Practice in managing innovation in trade by providing education in the
school together with the actual operation in the establishment as a full-
time employee, apply the knowledge gained in the operation, as well
as be able to solve various problems arising from the operation
efficiently, the practice content consists of basic operations for
supervisors, the assistant department manager level or the store
manager assistant focusing on the work process according to the quality
shop standard system (store manager level) resource management
distribution and goal management sales equipment management store
assortment analysis of sales data management of target customers
management of promotional activities store performance analysis and
basic knowledge regarding the laws of trades

21-404-093-306

การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 6

3(0-9-3)

Work-based Learning in Innovative Trading Management 6

วิชาบังคับก่อน : 21-404-093-305 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ
นวัตกรรมการค้า 5

Pre-requisite : 21-404-093-305 Work-based Learning in Innovative
Trading Management 5

การปฏิบัติงานด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า โดยจัดให้มีการเรียนในสถานศึกษา
ร่วมกับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการเสมือนเป็นพนักงานเต็มเวลานำ
ความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานตลอดจนสามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่
เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเนื้อหาของการฝึกปฏิบัติ
ประกอบไปด้วยการปฏิบัติงานสำหรับพื้นฐานระดับหัวหน้างานในระดับผู้ช่วย
ผู้จัดการแผนกหรือผู้ช่วยผู้จัดการร้าน เน้นการเชื่อมโยงบทบาทหน้าที่ของหน่วย
ต่างๆที่สนับสนุนร้านค้า การบริหารการเงินและผลการดำเนินงาน การตรวจสอบ
ความมีตัวตนของสินค้า การตรวจสอบมาตรฐานการทำงาน การสื่อสารและการ
บริหารทีมงาน การจัดการทางการเงินและบริหารงบกำไร-ขาดดุล การตรวจสอบ
บัญชี ระดับผู้จัดการร้าน และการควบคุมจัดการเอกสารต่าง ๆ ของร้านสาขา โดย
การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาการค้า การวางแผนวิเคราะห์
ตรวจสอบ และการติดตามผลการปฏิบัติงาน

Practice in managing innovation in trade by providing education in the
school together with the actual operation in the establishment as a full-
time employee, apply the knowledge gained in the operation, as well
as be able to solve various problems arising from the operation
efficiently, the practice content consists of basic operations at the level
of supervisor, assistant department manager or store manager,
emphasizing the linking of roles and duties of various units that support
the store financial management and operating results product identity
check Inspection of work standards communication and team
management financial management and profit-deficit management
audit, store manager level and controlling and managing various
documents of the shop by using innovation and technology in the
development of trade planning, analysis, examination and performance
tracking

21-404-093-407

การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 7

3(0-9-3)

Work-based Learning in Innovative Trading Management 7

วิชาบังคับก่อน : 21-404-093-306 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ
นวัตกรรมการค้า 6

Pre-requisite : 21-404-093-306 Work-based Learning in Innovative
Trading Management 6

การปฏิบัติงานด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า โดยจัดให้มีการเรียนในสถานศึกษา
ร่วมกับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการเสมือนเป็นพนักงานเต็มเวลา นำ
ความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานตลอดจนสามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่
เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเนื้อหาของการฝึกปฏิบัติประกอบ
ไปด้วยการจัดการร้านค้าเพื่อการบริหารจัดการร้านค้าสาขา จำนวนหลายสาขาในพื้นที่
ความรับผิดชอบ ในตำแหน่งหัวหน้างานเทียบเท่าระดับหัวหน้าแผนกหรือรักษาการ
ผู้จัดการร้าน เน้นการจัดการระบบสารสนเทศที่เชื่อมต่อกับระบบส่วนกลางและร้าน
สาขาต่าง ๆ การบริหารผล ประกอบการของร้านให้เป็นไปตามเป้าหมายของธุรกิจ การ
บริหารจัดการงานทรัพยากรบุคคลภายในร้าน โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้
ในการพัฒนาการค้า

Practice in managing innovation in trade by providing education in the
school together with the actual operation in the establishment as a full-
time employee, apply the knowledge gained in the operation, as well as
be able to solve various problems arising from the operation efficiently,
the practice content consists of store management for managing multiple
branches in the area of responsibility, in the position of supervisor
equivalent to the level of department head or acting manager, emphasizing
the management of information systems linked to centralized systems and
various branch stores, managing store performance to meet business goals,
in-store human resource management by using innovation and technology
in trade development

21-404-093-408

การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา

1(0-3-1)

Preparation for Cooperative Education

วิชาบังคับก่อน : -

Prerequisite : -

การเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตามทักษะทางวิชาชีพ สหกิจศึกษา
ขั้นตอนการเลือกปัญหา การเขียนเค้าโครง การเขียนรายงาน และการประเมินผล
โครงการ โดยใช้รูปแบบของการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาหรือกรณีศึกษาเป็นฐาน การใช้
ภาษาเพื่อการสื่อสารในองค์กร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสืบค้นข้อมูล
และการปรับตัวเข้ากับ สภาพแวดล้อม การทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
การเสริมสร้างจรรยาบรรณใน วิชาชีพเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนฝึกสหกิจศึกษา

หมายเหตุ : การประเมินผลนักศึกษาให้ค่าระดับคะแนนเป็น

พ.จ. หรือ S = พอใจ (Satisfactory) หรือ

ม.จ. หรือ U = ไม่พอใจ (Unsatisfactory)

Preparation for working according to cooperative education skills, problem selection process, Layout writing, report writing, and project evaluation by using learning styles based on problems or case studies. The use of language for communication in the organization. The use of information technology, data retrieval and adaptation to the environment team work effectively, promoting the code of ethics in profession to prepare before practicing cooperative education

Remarks : The measurement and evaluation of the study,give the following character rating levels :

S = Satisfactory

U = Unsatisfactory

21-404-093-409

สหกิจศึกษา

6(0-40-0)

Cooperative Education

วิชาบังคับก่อน : 21-404-093-408 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา

Prerequisite : 21-404-093-408 Preparation for Cooperative Education

ปฏิบัติงานในสถานประกอบการเสมือนหนึ่งเป็นพนักงานของสถานประกอบการ ในตำแหน่ง ตามที่ตรงกับสาขาวิชาและ เหมาะสมกับความรู้ความสามารถ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ ปฏิบัติตามระเบียบการบริหารงานบุคคลของสถานประกอบการในระหว่างปฏิบัติงาน มีหน้าที่รับผิดชอบแน่นอนและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายจากสถาน ประกอบการอย่างเต็มความสามารถ มีการพัฒนา งานอย่างเป็นระบบ บูรณาการความรู้กับการปฏิบัติงานที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม นำเสนองานอย่างมืออาชีพ มีผู้ให้คะแนน การติดตามและการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ ตลอดระยะเวลาปฏิบัติงานของนักศึกษา ทำให้เกิดการ พัฒนาตนเอง และมีประสบการณ์จากการปฏิบัติงานในสถานประกอบการก่อน สำเร็จการศึกษา

หมายเหตุ : การวัดและประเมินผลการศึกษา ให้ระดับคะแนนตัวอักษร ต่อไปนี้

พ.จ. หรือ S หมายถึง พอใจ (Satisfactory)

ม.จ. หรือ U หมายถึง ไม่พอใจ (Unsatisfactory)

Practice in a workplace as employees in relevant positions that suit students' field of study and abilities in a period of no less than 16 weeks, under supervision of an assigned job supervisor from the workplace, students take responsibility for a particular role which has a systematic evaluation and follow up process throughout the course in order for students to improve themselves and gain professional experience before they graduate

Remarks : The measurement and evaluation of the study, give the following character rating levels :

S : Satisfactory

U : Unsatisfactory

21-404-070-205 **กิจการเพื่อสังคม** 3(2-2-5)

Social Enterprise

วิชาบังคับก่อน : -

Prerequisite : -

แนวคิดพื้นฐาน รูปแบบ วิธีการดำเนินธุรกิจของกิจการเพื่อสังคม การประยุกต์หลักการบริหารธุรกิจที่นำไปใช้ในกิจการเพื่อสังคม การวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค โดยเน้นการใช้นวัตกรรมในการแก้ปัญหาเพื่อสร้างความยั่งยืนของกิจการเพื่อสังคม ฝึกวิเคราะห์และเขียนแผนธุรกิจของกิจการเพื่อสังคม รวมถึงการศึกษาจากกรณีศึกษาของกิจการเพื่อสังคมทั้งภายในและต่างประเทศ

Foundation concepts, format, business approach of social enterprise, application of management principle apply to the social enterprise, diagnosing problems and obstruction using innovative solutions for establishing a sustainable social enterprise, training analysis and business plan of the social enterprise including case studies of social enterprise in domestic and foreign

21-404-071-302 **หลักการจัดการผลการปฏิบัติงาน*** 3(3-0-6)

Principles of Managing Performance

วิชาบังคับก่อน : -

Prerequisite : -

บทบาทสำคัญในการสนับสนุนองค์การความสำคัญของการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์การ การบริหารงานคุณภาพในองค์การ การเพิ่มผลผลิตทางการจัดการ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการความขัดแย้งในองค์การ กลยุทธ์การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน การวัดและการประเมินผลการปฏิบัติงานตลอดจนการนำกิจกรรมระบบคุณภาพในการบริหารงานมาประยุกต์ใช้ในองค์การอย่างมีประสิทธิภาพ

Important role in supporting organization, quality management in organizations, increasing management productivity, human resource management and business policies that impact on performance, managing conflict in organization, strategy for increasing performance, measurement and evaluation performance, and application of the quality management system activities to apply in organization efficiently

21-404-071-304

หลักการจัดการและภาวะผู้นำ*

3(3-0-6)

Principle of Leadership and Management

วิชาบังคับก่อน : -

Prerequisite : -

บทบาทและหน้าที่สำคัญของผู้นำ ที่ส่งผลต่อความสำเร็จขององค์การ ประเภทและลักษณะของผู้นำ รูปแบบการจัดการและความเป็นผู้นำ ความแตกต่างระหว่างผู้บริหารและผู้นำ ทฤษฎีทางการจัดการและทฤษฎีภาวะผู้นำและการนำทฤษฎีมาประยุกต์ใช้ ในการบริหารงาน การตัดสินใจของผู้นำ กระบวนการตัดสินใจ และการบริหารงานแบบมีส่วนร่วมของผู้นำอย่างมีประสิทธิภาพ

Management roles and functions of leaders that affect success of organization, types and characteristics of leaders, management and leadership styles, difference between executive and leader, management and leadership theories and apply to the role of a manager, leader decisions, decision-making process, and effective participatory management of leaders

21-404-072-204

การพัฒนาตนเองอย่างมืออาชีพ*

3(3-0-6)

Understanding Personal and Professional Development

วิชาบังคับก่อน : -

Prerequisite : -

ความสำคัญและความจำเป็นในการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องทางวิชาชีพ การพัฒนาบุคลิกภาพของตนเอง ทักษะและกิจกรรมในการพัฒนาตนเองในงานอาชีพ การเตรียมพร้อมเพื่อเข้าสู่อาชีพ การวิเคราะห์แนวโน้มและทิศทางของตลาดแรงงานที่เปลี่ยนแปลง การกำหนดเป้าหมายและการวางแผนเข้าสู่อาชีพของตนเอง การเตรียมความพร้อมในการสมัครงาน การสัมภาษณ์งาน และการหาแหล่งข้อมูลในการเข้าสู่อาชีพ

Importance and necessity of continuing professional development, personality development, skills and activities for self-development in a career, preparing to enter career, analysis of trends and directions of changing labor market, goals and planning for career, job preparation, job interview, and finding resources to enter career

21-404-092-201 การควบคุมคุณภาพสินค้า 3(2-3-5)
Quality Product Control
วิชาบังคับก่อน : -
Prerequisite : -
ความหมายและความสำคัญของการควบคุมคุณภาพ ขั้นตอนในการควบคุม คุณภาพ
สินค้า ข้อกำหนดและมาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์ คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่มี
คุณภาพ ต้นทุนของคุณภาพ ลักษณะของการควบคุมคุณภาพ เครื่องมือในการ
ควบคุมคุณภาพ ประโยชน์ของการควบคุมคุณภาพสินค้า
The meaning and importance of quality control, procedures for product
quality control, product quality specifications and standards, product
attributes quality, cost of quality, characteristics of quality control
quality control tools, benefits of product quality control

21-404-092-302 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กรสมัยใหม่ 3(2-3-5)
Applications Technology Digital of Modern Organization วิชาบังคับ
ก่อน : -
Prerequisite : -
ระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนาองค์กรการค้าสมัยใหม่ โปรแกรมประยุกต์สำนักงาน
ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การจัดการโปรแกรมข้อมูลคลังสินค้า การวางแผน
กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัล การสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการสื่อสาร เทคนิค
การตัดสินใจเพื่อการวางแผนทางธุรกิจ และเทคนิคการพยากรณ์ทางธุรกิจ แนวโน้ม
การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขององค์การธุรกิจการค้า การจัดกิจกรรม สื่อสารการตลาด
การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การขายโดยพนักงานขาย
การตลาดทางตรง และ การตลาดออนไลน์ การกำหนดงบประมาณสำหรับกิจกรรม
สื่อสารทางการตลาดดิจิทัล การวัดความมีประสิทธิภาพผลของการสื่อสารการตลาด
จากกรณีศึกษาจริง
Application basics Information system for the development of modern
trade organizations, office applications electronics commercial, Planning
an digital marketing, communication strategy marketing communication,
systems management program data warehouse decision making
techniques for business planning and business forecasting techniques,
tendency to use digital technology of commercial business

21-404-092-303	การจัดการประสบการณ์ลูกค้า Customer Experience Management	3(2-3-5)
	วิชาบังคับก่อน : -	
	Prerequisite : -	
	<p>การวางแผนการบริหารลูกค้าเชิงประสบการณ์ การเก็บข้อมูลพฤติกรรมลูกค้า วิเคราะห์ลักษณะทางกายภาพของธุรกิจกับความรู้สึกของลูกค้า การบริหารประสบการณ์ของลูกค้าผ่านสังคมออนไลน์ การกำหนดกลยุทธ์การตลาดเชิงประสบการณ์ เพื่อฝึกฝนทักษะในการจัดการประสบการณ์ลูกค้า พร้อมสร้างตลาดเชิงประสบการณ์ผ่านการสร้างสถานการณ์จำลอง เพื่อให้นำไปปรับใช้ได้ อย่างเหมาะสมกับประเภทของลูกค้ากับสินค้าหรือบริการ</p> <p>Planning experience customer management, data collection customer behavior analyses the physical nature of the business with the customer's sense, customer experience management through social media defining an experience marketing strategy to hone your skills in managing customer experiences and creating experience markets through creating simulations, so that they can be tailored to your customers ' categories with products or services</p>	
21-404-092-304	การวิจัยและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล Research and Analysis of Digital Consumer Behavior	3(2-3-5)
	วิชาบังคับก่อน : 21-404-091-101 หลักการจัดการนวัตกรรมการค้า	
	Pre-requisite : 21-404-091-101 Principles of Trading Innovation Management	
	<p>การวิจัยและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค วางแผนจัดทำโครงการวิจัย การกำหนด วัตถุประสงค์การวิจัยการออกแบบเครื่องมือทางการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูลการ วิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ และนำเสนอ ผลการวิจัย ตลอดจนการนำผลการวิจัยไปใช้ในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคยุค ดิจิทัล และวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดได้อย่างเหมาะสม</p> <p>Consumer behaviors research and analysis, planning a research project, research problem determination, research instrument design, data collection, data analysis, processing with statistical software packages and provides research results, including the use of research results in the analysis of digital age and marketing strategies appropriately</p>	

21-410-061-108

สุรินทร์ศึกษา

3(2-3-5)

Surin Studies

วิชาบังคับก่อน : -

Pre-requisite : -

บริบททั่วไปของท้องถิ่นและลักษณะทางกายภาพ ประวัติศาสตร์ศิลปะและโบราณคดีในท้องถิ่น ลงพื้นที่เพื่อศึกษาประวัติศาสตร์เมืองและชุมชนโบราณวิถีชีวิตและกลุ่มชาติพันธุ์ในท้องถิ่น มรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นทรัพยากรท่องเที่ยวที่สำคัญของท้องถิ่น และการศึกษานอกสถานที่

The context of general local and practical part, local history, art and archaeology, survey study of city history and ancient community, local style and nationality, cultural heritage and local wisdom, significant of tourism resource and field trip