



ร่างแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557 - 2560)

(ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2557-2560) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3)

- ผ่านการประชุมคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 และคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2559 ณ ห้องประชุมเพชรชมพู

ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3

คำนำ

คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2557 – 2560 เพื่อให้คณะฯ มีกรอบแนวทางการดำเนินการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการในช่วง 4 ปี โดยมุ่งดำเนินงานสนองนโยบายและเป้าหมายของการพัฒนาประเทศ โดยให้ความสำคัญกับความเชื่อมโยง และสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะเวลา 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 – 2565) สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557 - 2560)

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557 – 2560) เป็นการจัดทำแผนที่ได้แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการ และคณะกรรมการดำเนินงาน จากตัวแทนผู้บริหาร และบุคลากรของคณะฯ ให้มีส่วนร่วมในการจัดทำ และกำหนดทิศทางการพัฒนา โดยให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อทำการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ไว้เป็นกรอบการดำเนินงานอย่างชัดเจน เพื่อนำคณะฯ ไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

คณะเทคโนโลยีการจัดการ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า เอกสารแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557 - 2560) เล่มนี้ จะได้ถูกนำลงสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม และช่วยเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการปฏิบัติ และการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ซึ่งความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการนี้ ขึ้นอยู่กับความร่วมมืออย่างดียิ่งของบุคลากรทุกระดับที่เกี่ยวข้อง ที่จะนำแผนไปปฏิบัติอย่างจริงจัง อันจะส่งผลให้คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ บรรลุเป้าหมายการเป็นมหาวิทยาลัยคุณภาพชั้นนำในประเทศได้

ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา

คณะเทคโนโลยีการจัดการ

สารบัญ

	หน้า
บทความบริหาร	ก
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
ส่วนที่ 2 แนวทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ	3
- การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	5
- การเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ในระดับประเทศ กระทรวงศึกษาธิการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	6
- ความเชื่อมโยงฯ ประชาคมอาเซียนของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐในกำกับสำนักงาน คณะกรรมการการอุดมศึกษา	7
ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) เพื่อการวางแผนยุทธศาสตร์	8
ส่วนที่ 4 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ (พ.ศ. 2557 – 2560)	10
- ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ	10
- วิสัยทัศน์หน่วยงาน	10
- ค่านิยม อัตลักษณ์บัณฑิต เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยฯ คุณลักษณะของนักศึกษา	11
- คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	12
- สรุปภาพรวมแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ (พ.ศ. 2557 - 2560)	13
- แผนที่กลยุทธ์ Strategy Map คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 - 2560	14
- สรุปรายละเอียดตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะเทคโนโลยีการจัดการ พ.ศ. 2557 – 2560	15
- สรุปรายละเอียดตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะเทคโนโลยีการจัดการ พ.ศ. 2560	17
- รายละเอียดตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะเทคโนโลยีการจัดการ พ.ศ. 2557 – 2560	18
ภาคผนวก	
- สรุปภาพรวมแผนยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	29
- สรุปโครงการที่ได้รับงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 แยกตามผลผลิต	30
- สรุปโครงการที่ได้รับงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 แยกตามสาขาวิชา และ แยกตามผลผลิต	31
- สรุปโครงการที่ได้รับงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 แยกตามสาขาวิชา/หน่วยงาน	32

บทความบริหาร

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557 - 2560) จัดทำขึ้นบนพื้นฐาน แนวคิดจากกรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557 - 2560) ซึ่งกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ 1) ผลิตรายการเพื่อตอบสนองตลาดแรงงาน 2) ส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม 3) เพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการอย่างบูรณาการ 4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์พลังงาน สิ่งแวดล้อม และสนองโครงการพระราชดำริฯ และ 5) พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ยังเป็นแผนที่เกิดจากการบูรณาการและการมีส่วนร่วมของบุคลากรคณะเทคโนโลยีการจัดการ โดยให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกคณะ เพื่อทำการกำหนดโครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม เพื่อทำเป็นกรอบดำเนินการให้กับทุกหน่วยงาน ซึ่งจะให้อยู่ในทิศทางเดียวกันกับทิศทางของมหาวิทยาลัยฯ และท้ายที่สุดจะทำให้เป้าหมายของมหาวิทยาลัยฯ สำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ซึ่งจะทำให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานเป็นมหาวิทยาลัยเน้นการผลิตนักปฏิบัติด้านวิชาชีพ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม อย่างยั่งยืน ตอบสนองประชาคมอาเซียน

ส่วนที่ 1

บทนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560) จัดทำขึ้นภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (พ.ศ.2557 – พ.ศ.2560) เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาระบบการจัดเตรียมงบประมาณ แบบมุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์ (Strategy Performance-Base Budgeting: SPBB) ของมหาวิทยาลัยฯ ซึ่งใช้เป็นเครื่องมือในการจัดสรรทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศ โดยกำหนดให้หน่วยงาน มีบทบาทในการตัดสินใจการจัดสรรทรัพยากรมากขึ้น มีระบบควบคุม ตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส โดยมหาวิทยาลัย ได้จัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์กลยุทธ์ และโครงการ / กิจกรรม ซึ่งมีตัวชี้วัดที่มีค่าเป้าหมายชัดเจน เป็นตัวประเมินเพื่อให้สอดคล้องกับกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศในหลายๆ ด้าน คือ

1. ด้านการเพิ่มขีดความสามารถเพื่อการแข่งขัน
2. ด้านการเสริมสร้างเพื่อการพัฒนา
3. ด้านการพัฒนาทางสังคม
4. ด้านการบริหารจัดการที่ดี

ดังนั้น เพื่อตอบสนองนโยบายของภาครัฐ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จึงต้องเร่งพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ตามกรอบวิสัยทัศน์และพันธกิจหลัก 4 ด้าน คือ

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ
 2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม บนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ส่งการผลิต การบริการ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ประเทศ
 3. บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่สังคม
 4. ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และรักษาสิ่งแวดล้อม
- โดยมุ่งพัฒนาเพื่อก่อให้เกิดการกระทำเพื่อเป็นประโยชน์ต่อประชาชนและสังคม โดยมีพันธกิจรอง

3 ด้าน ได้แก่

1. บริหารจัดการโดยยึดหลักการบริหารจัดการที่ดี
2. สนองโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ
3. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ

ซึ่งจะทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับการพัฒนาประเทศต่อไป การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2557-2560) ในครั้งนี้จัดทำภายใต้วัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน มีวัตถุประสงค์พอสรุปได้เป็น 3 ประเด็นหลัก ได้แก่

1. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ และยุทธศาสตร์ชาติ
2. เพื่อใช้เป็นเครื่องมือจัดทำแผนแม่บทในการจัดสรรทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศ ของกระทรวงศึกษาธิการและของมหาวิทยาลัยฯ
3. เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์และนโยบายของประเทศ

ส่วนที่ 2

แนวทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ได้กำหนดบทบาทหรือจุดเน้นที่จะเป็นแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ให้เกิดเอกลักษณ์ “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีแห่งการสร้างอาชีพเฉพาะทาง” ดังต่อไปนี้

1. พัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยฯ โดยยึดหลักธรรมาภิบาลในทุกระดับ ปรับปรุง แก้ไข สร้างระเบียบ และหลักเกณฑ์ที่ส่งเสริมและจูงใจให้บุคลากรดำเนินงานตามนโยบาย สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี มีความสามัคคี ร่วมกันทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาบุคลิกภาพ จรรยาบรรณวิชาชีพ คุณธรรมจริยธรรม ของบุคลากรและนักศึกษา มีการจัดทำแผนแม่บท พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ส่งเสริมทักษะการปฏิบัติงาน มีการบริหารจัดการความเสี่ยง ปรับระบบการจัดสรรงบประมาณและจัดหารายได้เพื่อเอื้อต่อนโยบายหลัก และส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ

2. ส่งเสริมการจัดหาตัวป้อน (Feeders) สู่ระบบการศึกษา โดยการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การปรับปรุง ระบบโควตาและส่งเสริมโครงการนักศึกษาความสามารถพิเศษ การสร้างเครือข่ายเช่นจัดกิจกรรมสัมพันธ์กับ สพฐ. สอศ. อปท. การสร้างบรรยากาศของการเรียนรู้ การเปิดโอกาสแก่กลุ่มเป้าหมายอื่นเช่นผู้ประกอบการอาชีพ ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และการให้สิทธิแก่ผู้เข้าศึกษาโดยจัดทุนการศึกษาเพิ่มเติม

3. กำหนดภาพลักษณ์อันโดดเด่นของบัณฑิตนักปฏิบัติ โดยสร้างนักเทคโนโลยีที่มีคุณภาพมาตรฐาน ระดับสากล ด้วยกระบวนการเรียนการสอนที่บูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work-Integrated Learning –WIL) พัฒนาระบบสหกิจศึกษา เพื่อเป็นกลไกเชื่อมโยงกับสถานประกอบการในภาคธุรกิจและ ภาคอุตสาหกรรม มีศูนย์เพาะบ่มวิสาหกิจเพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ มีศูนย์แห่งความเป็นเลิศหรือสาขา แห่งความเป็นเลิศ (Center or Area of Excellence) โดยพัฒนาหลักสูตรและสมรรถนะวิชาชีพให้ได้ มาตรฐานในระดับสากล ตอบสนองนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาประเทศเพื่อก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน

4. การสรรหาผู้สอนราชมงคล มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีความสามารถและสมรรถนะทักษะวิชาชีพ เข้ามาเป็นผู้สอน พัฒนาอาจารย์สู่ความเป็นสากล มีการสร้างประสบการณ์ตรงในสถานประกอบการ และสร้าง มาตรฐานของอาจารย์ให้มีความรู้ ทักษะด้านอาชีพในมิติความเป็นผู้นำธรรมาภิบาล รวมทั้งการบริหารจัดการ สมัยใหม่ให้เชื่อมโยงกับภาคธุรกิจเอกชน

5. พัฒนาความเป็นนานาชาติ เพื่อก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) โดยการ ส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะภาษาอังกฤษ และภาษาเพื่อนบ้านในกลุ่มอาเซียน ให้แก่บุคลากรและนักศึกษา พัฒนาการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษ ส่งเสริมการจัดหา อาจารย์ต่างชาติ นักวิจัยต่างชาติ

มาปฏิบัติงานร่วมกับคณะสนับสนุนแนวทางการเพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ และสนับสนุนการแลกเปลี่ยน นักศึกษา และอาจารย์

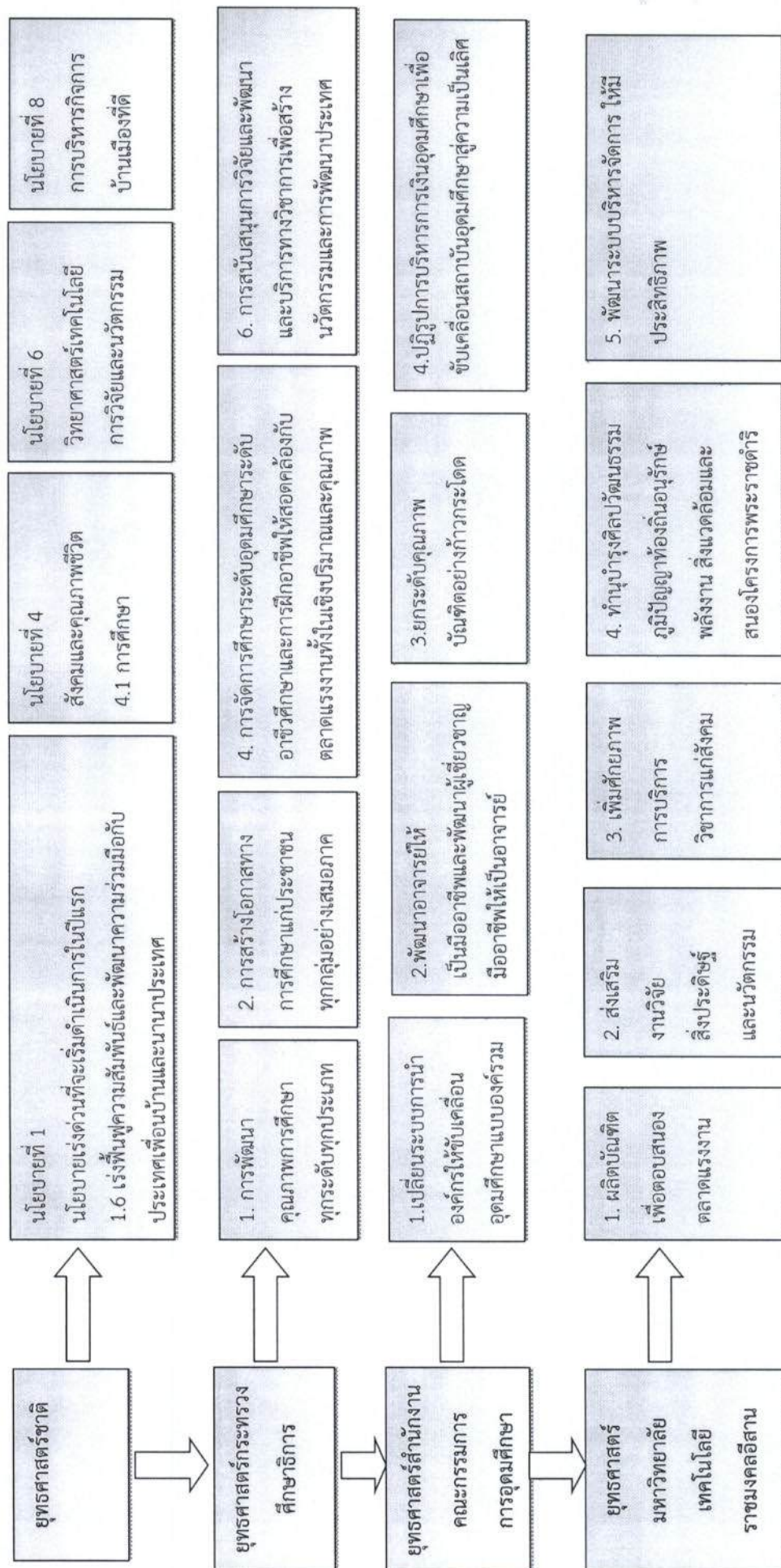
6. พัฒนางานวิจัยและการบริการทางวิชาการ โดยมุ่งเน้นและสนับสนุนงานวิจัยเพื่อถ่ายทอด เทคโนโลยี ที่มีความจำเป็นเร่งด่วนตามยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศ ควบคู่ไปกับการให้บริการทาง วิชาการทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อพัฒนาชุมชนแบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน ส่งเสริมโครงการวิจัยเชิง อุตสาหกรรม ร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม และโครงการวิจัยด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม เน้นความยั่งยืน สนับสนุนงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีที่พัฒนาภาคการผลิตขนาดกลางและขนาดย่อม

7. พัฒนาด้านศิลปะและวัฒนธรรม โดยการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย ส่งเสริมให้ ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของมหาวิทยาลัย กำหนดให้มีการจัดตั้งศูนย์ศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการจัด กิจกรรมแลกเปลี่ยนศิลปะและวัฒนธรรมกับประเทศในกลุ่มอาเซียน และประเทศในกลุ่มลุ่มแม่น้ำโขง

8. ส่งเสริมและพัฒนาโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อให้เกิดความตระหนักและหวงแหนทรัพยากรของแผ่นดิน เป็นศูนย์ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ของสถานศึกษาในการนำทรัพยากร ธรรมชาติมาใช้ประโยชน์อย่างรู้คุณค่าและยั่งยืนสู่ชุมชนและสังคม

เพื่อรองรับภารกิจที่สำคัญดังกล่าวข้างต้น คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชม งคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ จึงมีแนวทางพัฒนาคณะ โดยมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์ที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ สามารถแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน โดยกำหนดบทบาทในการส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง มีการนำองค์ความรู้จากคณาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ ที่หลากหลายและเป็นที่ยอมรับ ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง และมุ่งถึงขีดความสามารถ ในการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์พลังงาน สิ่งแวดล้อม และสนองโครงการ พระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว หรือโครงการพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยาม บรมราชกุมารี โดยได้กำหนดการพัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพยึดหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ มีการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ มีการจัดทำเครือข่าย ความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนบุคลากร ทรัพยากรทางการศึกษา และองค์ความรู้ มุ่งให้ เกิดประโยชน์อันสูงสุดแก่มหาวิทยาลัยฯ

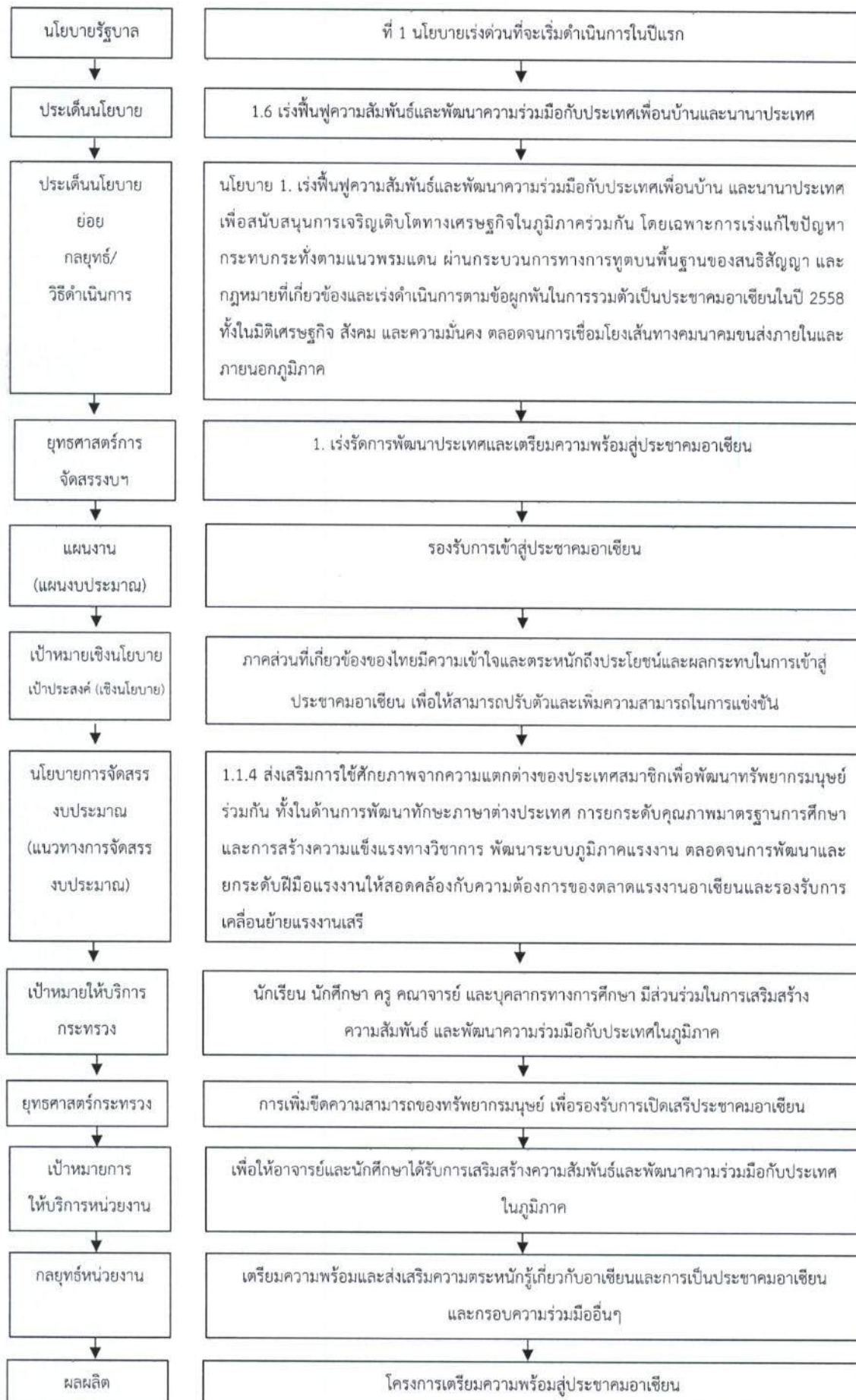
การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



การเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กระทรวงศึกษาธิการ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



ความเชื่อมโยงฯ ประชาคมอาเซียนของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐในกำกับสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา



ส่วนที่ 3

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม เพื่อการวางแผนยุทธศาสตร์

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) เพื่อการวางแผนยุทธศาสตร์ เป็นการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบ หรือมีอิทธิพลต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายในเป็นการศึกษาองค์ประกอบภายในมหาวิทยาลัยฯ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน การบริหารจัดการ อันจะเป็นการบ่งบอกถึงจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ของการดำเนินงาน ส่วนการวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอกเป็นการวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ที่เป็นทั้งโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats)

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2557-2560) คณะได้ให้บุคลากรเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 4 ปี โดยมีการแบ่งกลุ่มทำการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในองค์กร และปัจจัยแวดล้อมภายนอกองค์กร และได้ข้อมูลเพื่อประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ดังนี้

จุดแข็ง

1. มีหลักสูตรที่หลากหลายสาขาวิชาสามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามความต้องการของสถานประกอบการ
2. ทุกหลักสูตรเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญโดยมุ่งเน้นการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความพร้อมในการทำงาน อยู่ในกลุ่มความต้องการของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เช่น สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและโรงแรม เป็นสาขาวิชาชีพที่เปิดเสรีในการทำงาน
3. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญหลากหลายสาขาวิชา เป็นที่ยอมรับพร้อมที่จะให้บริการทางวิชาการตามความต้องการของตลาดแรงงานชุมชนและสังคม
4. มีเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในกลุ่มประเทศอาเซียน ในด้านการแลกเปลี่ยนบุคลากรและความร่วมมือด้านวิชาการ เช่น มหาวิทยาลัยพระตะบอง ประเทศกัมพูชา
5. มีเครือข่ายการทำงานร่วมกับชุมชน และองค์กรในชุมชนอย่างต่อเนื่อง เช่น เครือข่ายหมู่บ้านราชมงคล
6. มีการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามอย่างต่อเนื่อง
7. บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น มีการกระจายอำนาจตามสายงานเพื่อการพัฒนาองค์กร
8. มีแผนสนับสนุนบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนในการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นและฝึกอบรมเพื่อพัฒนางานที่รับผิดชอบ

จุดอ่อน

1. การปรับเปลี่ยนผู้บริหารองค์กรบ่อยครั้ง ทำให้การดำเนินงานไม่ต่อเนื่อง
2. สัดส่วนของอาจารย์ประจำที่มีวุฒิปริญญาตรี โท เอก และสัดส่วนอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการ ศ. รศ. ผศ. ยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา
3. งานวิจัย เผยแพร่ ตีพิมพ์ หรือการนำไปใช้ประโยชน์ ยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานและการประกันคุณภาพการศึกษา
4. งบประมาณภายในได้รับการจัดสรรจำกัดสำหรับสนับสนุนการวิจัย รวมถึงกิจกรรมการพัฒนาเพิ่มพูนความรู้ให้บุคลากร ทั้งสายวิชาการและสนับสนุน ยังไม่เพียงพอ
5. นักศึกษายังขาดทักษะทางภาษา ทักษะการเข้าสังคม ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง ทำให้ขาดความมั่นใจ

โอกาส

1. มีการสนับสนุนด้านเครือข่ายความร่วมมือจากองค์กรภายนอก และเปิดโอกาสให้บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและพัฒนาระบบเครือข่ายความร่วมมือ เช่น แหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัย
2. ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายด้านภูมิศาสตร์สิ่งแวดล้อม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรบุคคล เช่น ติดประเทศกัมพูชา มีโครงการพระราชดำริฯ มีศิลปนิพนธ์งานแห่งชาติด้าน “ก้นดริม”
3. นโยบายภาครัฐ ส่งเสริมและกระตุ้นเศรษฐกิจ เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

อุปสรรค

1. สภาพเศรษฐกิจผันผวนและสังคมมีการแข่งขันด้านแรงงานสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อการหางานทำของบัณฑิต
2. มีสถาบันการศึกษาทั้งมหาวิทยาลัยภาครัฐและเอกชนจำนวนมาก ส่งผลให้มีการแข่งขันสูงและนักศึกษาสามารถเลือกที่เรียนได้
3. กฎระเบียบ/ข้อบังคับ/นโยบายภาครัฐ/ตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษามีการเปลี่ยนแปลง ทำให้ต้องปรับเปลี่ยนกระบวนการการทำงานให้สอดคล้อง

ส่วนที่ 4

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ

(ปี พ.ศ.2557 – 2560)

ปรัชญา (Philosophy)	คุณธรรมนำหน้า ปัญญาทาง สรรค์สร้างเทคโนโลยี
ปณิธาน (Determination)	สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี

	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	คณะเทคโนโลยีการจัดการ
วิสัยทัศน์ (Vision)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เป็นมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คุณภาพชั้นนำในประเทศ ที่เน้นการผลิตนักปฏิบัติ ด้านวิชาชีพ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม อย่างยั่งยืน ตอบสนองประชาคมอาเซียน	คณะเทคโนโลยีการจัดการ มุ่งผลิตบัณฑิตคุณธรรม นำวิชาการ บูรณาการเทคโนโลยี สู่สังคมอย่างมีคุณภาพ
พันธกิจ (Mission)	- จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาบนพื้นฐาน ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพ ตามมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการ ของผู้รับบริการ - สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม บนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สู่การผลิต การบริการ และการสร้าง มูลค่าเพิ่มให้ประเทศ - บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่สังคม - ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และรักษาสีงแวดล้อม - บริหารจัดการโดยยึดหลักการบริหารจัดการ ที่ดี - สนองโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ	- จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มีคุณภาพตาม ระบบมาตรฐานสากล - สร้างงานวิจัย นวัตกรรมและการถ่ายทอด เทคโนโลยี - บริการวิชาการแก่สังคม ชุมชน และท้องถิ่น - ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อม - พัฒนาบุคลิกลักษณะนักศึกษาให้เป็นบัณฑิต ที่พึงประสงค์ - บริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

ค่านิยม (Value)

RMUTI = Rajamangala University of Technology Isan

R = Reputation	= มหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในทุก ๆ ด้าน
M = Morality	= มหาวิทยาลัยที่มีคุณธรรมและจริยธรรม
U = Uniqueness	= มหาวิทยาลัยที่มีเอกลักษณ์เฉพาะทาง
T = Technology	= มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำ
I = Integrity	= มหาวิทยาลัยที่มีความโปร่งใส เชื่อถือได้

อัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

“บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรับผิดชอบ”

เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

“มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีแห่งการสร้างอาชีพเฉพาะทาง”

คุณลักษณะของนักศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

(Student Characteristics)

Technology Literacy	= มีความรู้ทางเทคโนโลยี
Effective Communication	= มีทักษะการติดต่อสื่อสาร
Collaboration	= มีความร่วมมือกับส่วนรวม
Ethics and Morality	= มีคุณธรรม และ จริยธรรม
Corporate Social Responsibility	= มีความรับผิดชอบต่อสังคม

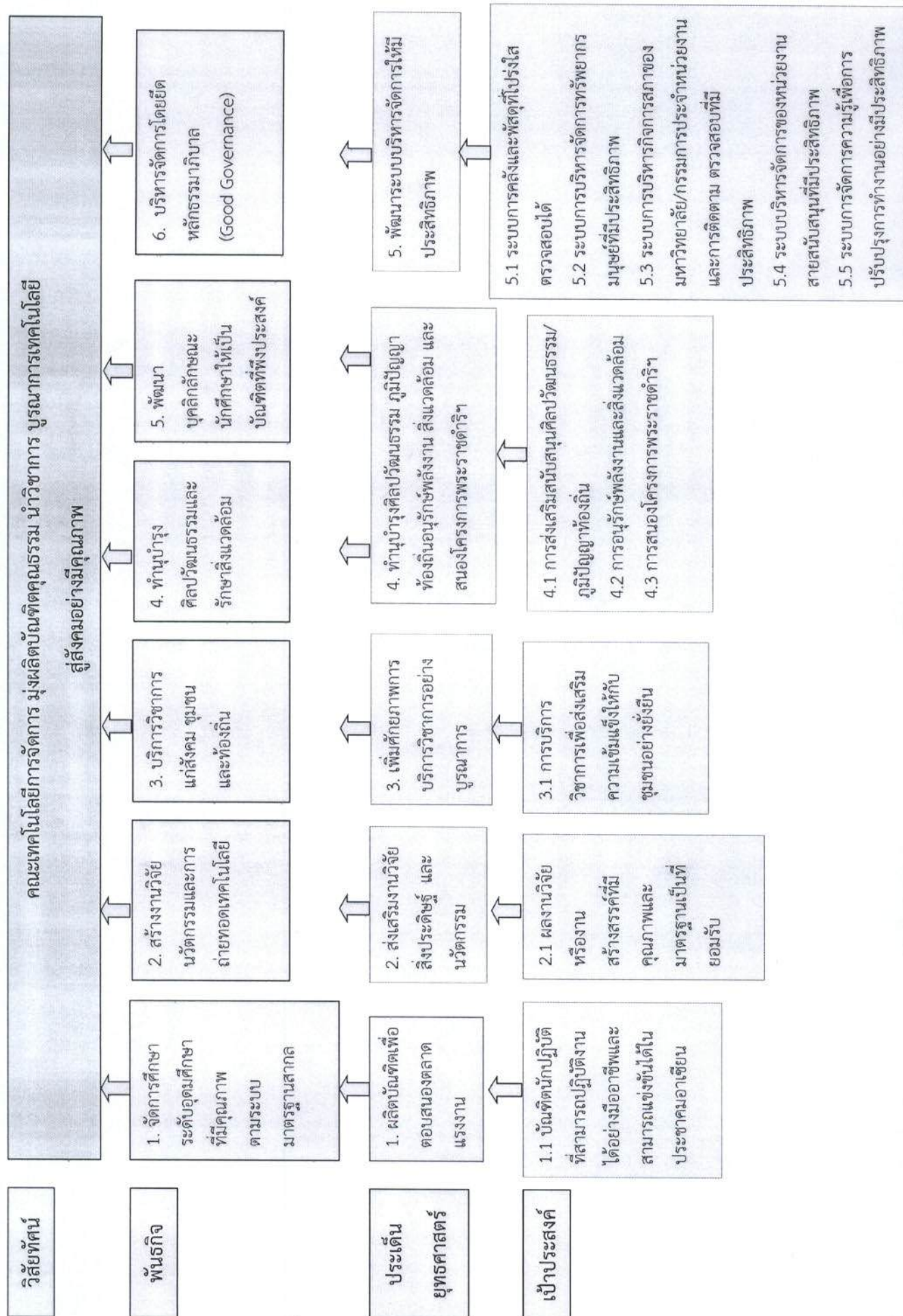
คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (Graduates desired)

❖ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

1. มีวินัย ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเอง ครอบครัว วิชาชีพ สังคม และประเทศชาติ
2. มีความรู้และประสบการณ์การเรียนรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษา สามารถปฏิบัติงานในสาขาวิชาชีพในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้
3. มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์ และริเริ่มสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้และประสบการณ์ ของตนในการแก้ไขปัญหาการทำงานได้
4. มีความสามารถในการปรับตัว การทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำ มีการวางแผนการเรียนรู้ด้วยตนเอง
5. มีความสามารถในการใช้ภาษา และทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข ตลอดจนสามารถใช้เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ และสารสนเทศในการสื่อสาร เพื่อการศึกษา และการปฏิบัติงานในวิชาชีพได้

❖ ตามอัตลักษณ์บัณฑิต

1. มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ พร้อมปฏิบัติงานวิชาชีพ
2. สามารถพัฒนางานและแก้ปัญหาทางานเพื่อบรรลุเป้าหมายได้



แผนที่กลยุทธ์ Strategy Map คณะเทคโนโลยีการจัดการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557-2560

วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะเทคโนโลยีการจัดการ มุ่งผลิตบัณฑิตคุณภาพ นำวิชาการ บูรณาการเทคโนโลยีสู่สังคมอย่างมีคุณภาพ

กลยุทธ์	1. ผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองตลาดแรงงาน	2. ส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม	3. เพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการอย่างบูรณาการ	4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์แหล่งงานสิ่งแวดล้อม และสนองโครงการพระราชดำริฯ	5. พัฒนาระบบบริหารจัดการใหม่ ประสิทธิภาพ
ยุทธศาสตร์ ๑	↑ ความเชื่อมั่นต่อคุณภาพบัณฑิตของสถานประกอบการ	↑ พัฒนาให้คณาจารย์วิจัยอย่างต่อเนื่อง และถ่ายทอดไปสู่สังคม	↑ เพิ่มช่องทางบริการวิชาการให้ศิษย์ได้	↑ สืบสานศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์แหล่งงาน ผู้สืบทอดไทย และสนองโครงการพระราชดำริฯ	↑ บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล บูรณาการการจัดการองค์ความรู้ในองค์กร เพื่อถ่ายทอดสู่ภายนอก
	↑ สร้างสรรค์ผลงานวิชาการที่มีคุณภาพร่วมกัน ภายใต้บันทึกข้อตกลง (MOU)	↑ ชุมชน / สังคม สร้างงานด้านวิชาชีพ ที่สามารถแข่งขันได้	↑ สร้างชุมชนต้นแบบหมู่บ้านรวมพลังฯ ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	↑ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น สิ่งแวดล้อม และโครงการพระราชดำริฯ	↑ ผู้รับบริการให้การยอมรับในศักยภาพการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
ยุทธศาสตร์ ๒	↑ ผู้เรียนมีความพึงพอใจและความต้องการของผู้ใช้งาน	↑ บัณฑิตมีคุณธรรมและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ตอบสนองต่อสังคมไทยและอาเซียน	↑ มีระบบบริหารจัดการการให้บริการวิชาการ ที่มีประสิทธิภาพ	↑ ลดค่าใช้จ่ายในการใช้พลังงาน สิ่งแวดล้อมได้ตามมาตรฐานเกณฑ์กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	↑ ได้รับความร่วมมือจากทั้งภายในและภายนอกในการส่งเสริมการปฏิบัติงาน
	↑ เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	↑ สร้างนวัตกรรมวิจัย ที่มีคุณภาพ ตามมาตรฐานสากล	↑ ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน	↑ งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และโครงการพระราชดำริฯ สานวณงานบูรณาการกับการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และการวิจัยได้	↑ ลดรอบระยะเวลาการให้บริการ
ยุทธศาสตร์ ๓	↑ มีองค์การภายนอกสนใจที่จะปฏิบัติงานวิจัยหรือทำวิจัย	↑ เพิ่มโอกาสการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม	↑ ส่งเสริมให้มีการบูรณาการบริการ วิชาการกับการเรียนการสอน และการวิจัย	↑ สร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านโครงการพระราชดำริฯ และด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม	↑ มีระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้
	↑ เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลงานวิจัย	↑ สร้างเครือข่ายงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม	↑ ส่งเสริมให้มีการบูรณาการบริการ วิชาการกับชุมชน ภาครัฐ และเอกชน	↑ งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และโครงการพระราชดำริฯ สานวณงานบูรณาการกับการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และการวิจัยได้	↑ ลดรอบระยะเวลาการให้บริการ
ยุทธศาสตร์ ๔	↑ พัฒนาหลักสูตรและส่งเสริมการผลิตบัณฑิตให้ตอบสนองกับความต้องการของตลาดแรงงาน / สถานประกอบการ/ ผู้ใช้บัณฑิต	↑ พัฒนากระบวนการผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองการสร้าง และการผลิตผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์	↑ พัฒนาการให้บริการวิชาการที่คิดค้น ประดิษฐ์ คิดค้น	↑ ส่งเสริมนักศึกษามีความเชี่ยวชาญ การพัฒนาชุมชน	↑ พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม การอนุรักษ์พลังงานและ สิ่งแวดล้อม และการสนองโครงการพระราชดำริฯ
	↑ พัฒนาหลักสูตรและส่งเสริมการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะวิชาชีพ และคุณลักษณะอันพึงประสงค์	↑ พัฒนาการให้บริการวิชาการที่คิดค้น ประดิษฐ์ คิดค้น	↑ ส่งเสริมการให้บริการวิชาการที่คิดค้น ประดิษฐ์ คิดค้น	↑ พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม การอนุรักษ์พลังงานและ สิ่งแวดล้อม และการสนองโครงการพระราชดำริฯ	↑ พัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ส่งเสริมศักยภาพการปฏิบัติงาน

สรุปรายละเอียดตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ พ.ศ. 2557 - 2560

ลำดับ ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2557	2558	2559	2560	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิtbบัณฑิตเพื่อตอบสนองตลาดแรงงาน						
เป้าประสงค์ 1.1 บัณฑิตนักปฏิบัติที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ และสามารถแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน						
1	1.1.1** คะแนนคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	-	-	-	3.5	ฝ่ายพัฒนา นศ./ประธานหลักสูตร
2	1.1.2* ร้อยละความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51 ของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อการปฏิบัติงานของบัณฑิต	80	80	82	-	ฝ่ายพัฒนา นศ.
3	1.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	80	80	80	80	ฝ่ายพัฒนา นศ.
4	1.1.4* ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านและได้รับใบประกอบวิชาชีพ/ใบรับรองจากสถาบันที่เกี่ยวข้องในสาขาวิชาชีพ	-	80	-	-	
5	1.1.5** ระดับความสำเร็จในการจัดการศึกษาโดยใช้เกณฑ์มาตรฐานการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติของคลังอู่	-	-	-	5	ฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขาวิชา/ประธานหลักสูตร
6	1.1.6 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านภาษาอังกฤษ ก่อนสำเร็จการศึกษาตามมาตรฐานที่สถาบันกำหนด	60	80	50	50	ฝ่ายวิชาการและวิจัย/มทร.อีสาน/สาขาวิชาภาษาต่างประเทศ/ศูนย์ภาษานานาชาติ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม						
เป้าประสงค์ 2.1 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ						
5	2.1.1 ระดับความสำเร็จของผลงานทางวิชาการของอาจารย์และนักวิจัย	3	4	4	4	ฝ่ายวิชาการฯ (งานวิจัย)
8	2.1.2 จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	-	-	8	9	ฝ่ายวิชาการฯ (งานวิจัย)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : เพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม						
เป้าประสงค์ 3.1 การบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งให้กับสังคมอย่างยั่งยืน						
9	3.1.1 ระดับความสำเร็จของการบริการวิชาการแก่สังคม	5	5	5	5	ฝ่ายวิชาการฯ (งานบริการวิชาการ)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์พลังงาน สิ่งแวดล้อม และสนองโครงการพระราชดำริ						
เป้าประสงค์ 4.1 การส่งเสริมสนับสนุนศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น						
10	4.1.1 ระดับความสำเร็จของแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น	5	5	5	5	ฝ่ายพัฒนา นศ./สาขาวิชา
เป้าประสงค์ 4.2 การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม						
11	4.2.1* จำนวนครั้งในการรณรงค์ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม	3	3	1	-	ฝ่ายบริหาร
12	4.2.2** ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการ Green University	-	-	-	-	
13	4.2.3 ร้อยละของหน่วยไฟฟ้าที่ลดลง	10	10	10	10	ฝ่ายบริหาร(ข้อมูลรายงานจากวิทยาเขต)
เป้าประสงค์ 4.3 การสนองโครงการพระราชดำริ						
14	4.3.1** ร้อยละของหน่วยงานภายในที่มีโครงการร่วมสนองพระราชดำริ	-	-	-	-	
15	4.3.2** ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนบทความทางวิชาการหรืองานวิจัยที่ได้เข้าร่วมในงานนิทรรศการทรัพยากรไทย	-	-	-	-	
16	4.3.3** จำนวนหน่วยงานเครือข่ายเข้าร่วมงานสนองพระราชดำริเพิ่มขึ้นจากการแนะนำของมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	
17	4.3.4** ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้เข้าชมและใช้แหล่งเรียนรู้โครงการพระราชดำริ	-	-	-	-	
18	4.3.5* ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสนองพระราชดำริ	80	80	85	-	ฝ่ายพัฒนา นศ.
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ						
เป้าประสงค์ 5.1 ระบบการคลังและพัสดุ ที่โปร่งใสตรวจสอบได้						
19	5.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามกลยุทธ์ทางการเงิน	-	-	-	-	
20	5.1.2 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามระบบงานพัสดุ	-	-	-	-	
21	5.1.3 ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ที่เพิ่มขึ้น	-	12	12	12	ฝ่ายแผนและประกันฯ(งานนโยบาย)
เป้าประสงค์ 5.2 ระบบบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ						
22	5.2.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	5	5	5	5	ฝ่ายบริหาร (งานบุคคล)/

สรุปรายละเอียดตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ พ.ศ. 2557 - 2560

ลำดับ ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์		เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			2557	2558	2559	2560	
เป้าประสงค์ 5.3 ระบบการบริหารกิจการสภาของมหาวิทยาลัย/กรรมการประจำหน่วยงาน และการติดตามตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ							
23	5.3.1	ระดับความสำเร็จของการบริหารงานกิจการสภาของมหาวิทยาลัย/กรรมการประจำหน่วยงาน	5	5	5	5	คณะกรรมการประจำหน่วยงาน
24	5.3.2	ระดับความสำเร็จของระบบติดตามตรวจสอบ	-	-	-	-	
เป้าประสงค์ 5.4 ระบบบริหารจัดการของหน่วยงานสายสนับสนุนที่มีประสิทธิภาพ							
25	5.4.1	ร้อยละเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อระบบบริหารจัดการของหน่วยงานสายสนับสนุน	80	85	-	-	
เป้าประสงค์ 5.5 ระบบการจัดการความรู้เพื่อการปรับปรุงการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ							
26	5.5.1	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ในองค์กร	-	-	5	5	ฝ่ายแผนและประกันฯ

หมายเหตุ :

ชื่อตัวชี้วัด(KPI) และค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560)

ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 ปรับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

* เป้าหมายตัวชี้วัดเดิมยกเลิกการใช้งานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

** เป้าหมายตัวชี้วัดใหม่เริ่มใช้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สรุปรายละเอียดตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ พ.ศ. 2560

ลำดับ ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์		เป้าหมาย 2560	ผู้รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตรายวิชาเพื่อตอบสนองตลาดแรงงาน				
เป้าประสงค์ 1.1 บัณฑิตนักปฏิบัติที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ และสามารถแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน				
1	1.1.1	คะแนนคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	3.5	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา/ประธานหลักสูตร
2	1.1.2	ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	80	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา
3	1.1.3	ระดับความสำเร็จในการจัดการศึกษาโดยใช้เกณฑ์มาตรฐานการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติราชชมคลอีสาน	5	ฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร
4	1.1.4	ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านภาษาอังกฤษ ก่อนสำเร็จการศึกษาตามมาตรฐานที่สถาบันกำหนด	50	ฝ่ายวิชาการและวิจัย/นพ.อีสาน/สาขาวิชา ภาษาศาสตร์/ศูนย์ภาษานานาชาติ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม				
เป้าประสงค์ 2.1 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ				
5	2.1.1	ระดับความสำเร็จของผลงานทางวิชาการของอาจารย์และนักวิจัย	4	ฝ่ายวิชาการฯ (งานวิจัย)
6	2.1.2	จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	9	ฝ่ายวิชาการฯ (งานวิจัย)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : เพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม				
เป้าประสงค์ 3.1 การบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งให้กับสังคมอย่างยั่งยืน				
7	3.1.1	ระดับความสำเร็จของการบริการวิชาการแก่สังคม	5	ฝ่ายวิชาการฯ (งานบริการวิชาการ)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์พลังงาน สิ่งแวดล้อม และสนองโครงการพระราชดำริ				
เป้าประสงค์ 4.1 การส่งเสริมสนับสนุนศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น				
8	4.1.1	ระดับความสำเร็จของแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น	5	ฝ่ายพัฒนา นศ./สาขาวิชา
เป้าประสงค์ 4.2 การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม				
9	4.2.1	ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการ Green University	-	ฝ่ายบริหาร(ข้อมูลรายงานจากวิทยาเขต)
10	4.2.2	ร้อยละของหน่วยไฟฟ้าที่ลดลง	10	
เป้าประสงค์ 4.3 การสนองโครงการพระราชดำริ				
11	4.3.1	ร้อยละของหน่วยงานภายในที่มีโครงการร่วมสนองพระราชดำริ	-	
12	4.3.2	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนบทความทางวิชาการหรืองานวิจัยที่ได้เข้าร่วมในงานนิทรรศการทรัพยากรไทย	-	
13	4.3.3	จำนวนหน่วยงานเครือข่ายเข้าร่วมงานสนองพระราชดำริเพิ่มขึ้นจากการแนะนำของมหาวิทยาลัย	-	
14	4.3.4	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้เข้าชมและใช้แหล่งเรียนรู้โครงการพระราชดำริ	-	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ				
เป้าประสงค์ 5.1 ระบบการคลังและพัสดุ ที่โปร่งใสตรวจสอบได้				
15	5.1.1	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามกลยุทธ์ทางการเงิน	-	ฝ่ายแผนและประกันฯ(งานนโยบาย)
16	5.1.2	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามระบบงานพัสดุ	-	
17	5.1.3	ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ที่เพิ่มขึ้น	12	
เป้าประสงค์ 5.2 ระบบบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ				
18	5.2.1	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	5	ฝ่ายบริหาร (งานบุคคล)/
เป้าประสงค์ 5.3 ระบบการบริหารกิจการสภาของมหาวิทยาลัย/กรรมการประจำหน่วยงาน และการติดตามตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ				
19	5.3.1	ระดับความสำเร็จของการบริหารงานกิจการสภาของมหาวิทยาลัย/กรรมการประจำหน่วยงาน	5	คณะกรรมการประจำหน่วยงาน
20	5.3.2	ระดับความสำเร็จของระบบติดตามตรวจสอบ	-	
เป้าประสงค์ 5.4 ระบบบริหารจัดการของหน่วยงานสายสนับสนุนที่มีประสิทธิภาพ				
21	5.4.1	ร้อยละเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบบริหารจัดการของหน่วยงานสายสนับสนุน	-	
เป้าประสงค์ 5.5 ระบบการจัดการความรู้เพื่อการปรับปรุงการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ				
22	5.5.1	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ในองค์กร	5	ฝ่ายแผนและประกันฯ

หมายเหตุ :

ข้อตัวชี้วัด(KPI) และค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชชมคลอีสาน ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560)

ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 ปรับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557 – 2560) (ตามแผนยุทธศาสตร์ฯปรับปรุงครั้งที่ 3) หน้า 17

รายละเอียดตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ พ.ศ.2557 - 2560

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย				กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	มุมมอง				ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย				โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			2557	2558	2559	2560			F	C	I	L		2557	2558	2559	2560		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนอง ตลาดแรงงาน	เป้าประสงค์ 1.1 บัณฑิตนักปฏิบัติที่สามารถปฏิบัติงาน ได้อย่างมืออาชีพ และสามารถแข่งขัน ได้ในประชาคมอาเซียน	1.1.1 คะแนนคุณภาพ บัณฑิตตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับ อุดมศึกษา	-	-	-	-	1.1.1.1 พัฒนาศักยภาพ และส่งเสริมการผลิตบัณฑิตให้ตอบสนองกับความต้องการ ของตลาดแรงงาน/ สถานประกอบการ /สถาบันประกอบการ/ ผู้ใช้บัณฑิต	1.1.1.1.1 เพื่อพัฒนาบัณฑิต				✓	-	-	-	-	1) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร คณะเทคโนโลยีการจัดการ 2) โครงการแข่งขันทักษะเพื่อสร้าง ความเป็นเลิศด้านบริหารธุรกิจในระดับ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3) โครงการการพัฒนาทักษะวิชาชีพ มีคุณศรัทธาแก่นักศึกษาสาขาวิชา การท่องเที่ยวและการโรงแรม 4) โครงการเทคนิคการพัฒนา บุคลิกภาพในการนำเสนองานทางด้าน บริหารธุรกิจ 5) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร การออกแบบตัวละคร แอนิเมชัน 3 มิติ และกิจกรรมประกวด การออกแบบตัวละครแอนิเมชัน 3 มิติ เพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและ วัฒนธรรมอาเซียน 6) โครงการอบรมภาษาอังกฤษเพื่อ การเขียนพรีเซนต์และเตรียมความ พร้อมในการสมัครงาน 7) โครงการเตรียมความพร้อมก่อน สหกิจศึกษา 8) โครงการฝึกและสอบภาคปฏิบัติ การเป็นนักค้นพบก่อนสถานที่ 9) โครงการแข่งขันทักษะภาษาอังกฤษ : English Skills Competition 10) โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ ผู้นำเยาวชนนักศึกษาสาขาวิชา และการโรงแรม	ฝ่ายวิชาการและวิจัย สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการท่องเที่ยว และการโรงแรม สาขาวิชาภาษา สาขาวิชาภาษา สาขาวิชาภาษา สาขาวิชาการท่องเที่ยว และการโรงแรม สาขาวิชาการท่องเที่ยว และการโรงแรม	

รายละเอียดตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ พ.ศ.2557 - 2560

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	เป้าหมาย				กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	มุมมอง				ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย				โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		2557	2558	2559	2560			F	C	I	L		2557	2558	2559	2560		
																11) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการบริหารและการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนที่เชื่อมโยงกับการประเมินคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	
																12) โครงการผู้บริหารพบสถานประกอบการโครงการสหกิจศึกษา	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	
																มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี		
																13) โครงการรับอาสาสมัครชาวจีน (ฮั่นเป่) เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนภาษาจีน	สาขาวิชาภาษาศาสตร์	
					3.5	1.1.1_2 พัฒนาบัณฑิตให้ 1.1.1_2.1 เพื่อให้นักศึกษามีบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาระดับอุดมศึกษา	✓				1.1.1_2.1.1 ร้อยละ การประเมินคุณภาพบัณฑิตในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิต			3.5		1) กิจกรรมแบบประเมินคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาและอัตลักษณ์บัณฑิต มทร.อีสาน	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา /ประธานหลักสูตร	
	1.1.2 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	80	80	80	80	1.1.2_1 พัฒนาบัณฑิตเพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงานที่ 21					✓	1.1.2_1.1.1 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	80	80	80	1) โครงการเสริมสร้างศักยภาพบัณฑิตนักปฏิบัติคณะเทคโนโลยีการจัดการ	สาขาวิชาการบัญชี	
						ปฏิบัติงานในวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ										2) โครงการอบรมประกันคุณภาพการศึกษา สำหรับนักศึกษา เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการประกันคุณภาพการศึกษารายในสถาบันอุดมศึกษา	สาขาวิชาการจัดการ	
																3) โครงการเสริมสร้างวินัยและเคารพกฎของของนักศึกษา คณะเทคโนโลยีการจัดการ	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา	
																4) โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกงานภายนอกเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์		ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย				กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	มุมมอง				ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย				โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			2557	2558	2559	2560			F	C	I	L		2557	2558	2559	2560		
		1.1.3 ระดับความสำเร็จในการจัดการศึกษาโดยใช้เกณฑ์มาตรฐานการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ราชชมคลีอีสาน				5	1.1.3.1 พัฒนาการจัดการศึกษาโดยใช้เกณฑ์มาตรฐานการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ราชชมคลีอีสาน	1.1.3.1.1 เพื่อการจัดการศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ราชชมคลีอีสานหลักเกณฑ์ 7 ข้อ	✓	1.1.3.1.1.1 ระดับความสำเร็จในการจัดการศึกษาโดยใช้เกณฑ์มาตรฐานการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ราชชมคลีอีสาน							5) โครงการนันทนาการสร้างสรรค์ คุณภาพ 6) โครงการนันทนาการตลาดแรงงาน Job Fair 7) โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษา ก่อนออกสหกิจศึกษาเพื่อส่งเสริมให้เข้า บัณฑิตนักปฏิบัติ 8) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนา บุคลิกภาพก่อนออกสู่ตลาดแรงงานใน ระดับสากล 9) กิจกรรมแบบสำรวจภาวะการมีงาน ทำของบัณฑิต ฝ่ายพัฒนานักศึกษา/ ฝ่ายบริหาร/ฝ่ายแผนฯ/ ฝ่ายวิชาการและสาขาวิชา	สาขาวิชานิติศาสตร์ และสังคมศาสตร์ สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการบริหาร สาขาวิชาการพัฒนาระบบสารสนเทศ	
		1.1.3 ระดับความสำเร็จในการจัดการศึกษาโดยใช้เกณฑ์มาตรฐานการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ราชชมคลีอีสาน																1) รายงานข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานตามเกณฑ์บัณฑิตนักปฏิบัติราชชมคลีอีสาน 2) โครงการบริษัทจำลอง IT-Media Cafe 3) โครงการนักบัญชีมืออาชีพ (Professional Accountant) 4) โครงการอบรมฝึกปฏิบัติการสถานการณ์จำลองทางบัญชี (Accounting Simulation) 5) โครงการพัฒนาคณะวิชาชีพ มีคณาจารย์สาขาวิชา การท่องเที่ยวและการโรงแรม 6) โครงการพัฒนาคณะวิชาชีพ ผู้นำเยาวชนศึกษาศาสนา การท่องเที่ยวและการโรงแรม	สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการท่องเที่ยว และการโรงแรม สาขาวิชาการท่องเที่ยว และการโรงแรม

รายละเอียดตัวชี้วัดระดับความสำเร็ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ พ.ศ.2557 - 2560

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย				กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	มุมมอง				ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย				โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		2557	2558	2559	2560			F	C	I	L		2557	2558	2559	2560		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม	เป้าประสงค์ 2.1 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ ยอมรับ	1.1.4 ร้อยละของนักศึกษา ที่สอบผ่านภาษาอังกฤษ ก่อนสำเร็จการศึกษาดม มาตรฐานที่สถาบันกำหนด	60	80	50	1.1.4_1 ส่งเสริมทักษะ ทางภาษาอังกฤษให้แก่ นักศึกษาและบุคลากรทาง การศึกษา	1.1.4_1.1 เพื่อเพิ่มทักษะ ทางภาษาอังกฤษให้แก่ นักศึกษาและบุคลากรทาง การศึกษา	✓				1.1.4_1.1.1 ร้อยละของ นักศึกษาที่ได้รับการพัฒนา ทักษะทางภาษาอังกฤษ	60	80	50	50	1) กิจกรรมทดสอบความรู้ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (ศูนย์กลาง) 2) โครงการส่งเสริมเพิ่มทักษะ ภาษาอังกฤษ	ฝ่ายวิชาการและวิจัย/ มทร.อีสาน/ สาขาวิชาภาษาศาสตร์ /ศูนย์ภาษานานาชาติ สาขาวิชาภาษาศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม	เป้าประสงค์ 2.1 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ ยอมรับ	2.1.1 ระดับความสำเร็ ของผลงานทางวิชาการ ของอาจารย์และนักวิจัย ที่ยอมรับ	3	4	4	2.1.1_1 การพัฒนา ศักยภาพของอาจารย์และ นักวิจัยในการทำผลงาน ทางวิชาการ	2.1.1_1.1 เพื่อส่งเสริมและ สนับสนุนการเผยแพร่ผลงาน วิจัย	✓				2.1.1_1.1.1 จำนวนผลงาน วิจัยที่ตีพิมพ์ในรายงาน สืบเนื่องจากการประชุม วิชาการระดับชาติและระดับ นานาชาติหรือมีการตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการที่ปรากฏใน ฐานข้อมูล TCI	3	4	4	4	1) โครงการพัฒนาศักยภาพการเขียน งานวิจัย/งานสร้างสรรค์เพื่อการตีพิมพ์ 2) โครงการประชุมวิชาการระดับ ปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาค อาเซียน 3) โครงการพัฒนาผลงานทาง วิชาการเพื่อการรับรองคุณภาพ	ฝ่ายวิชาการและวิจัย (งานวิจัย) สาขาวิชาระบบสารสนเทศ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม	เป้าประสงค์ 2.1 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ ยอมรับ	7) โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี ตามทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 8) โครงการฝึกและสอบภาคปฏิบัติการ เป็นนักศึกษาก่อนสถานที่ 9) โครงการเตรียมความพร้อมสู่การ นำเสนอผลงาน ด้านคอมพิวเตอร์ ภูมิภาคอาเซียน 10) โครงการสอบมาตรฐานวิชาชีพ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 11) โครงการเตรียมความพร้อมใน การเรียนสำหรับนักศึกษาใหม่สาขาวิชา ระบบสารสนเทศ	7															สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาภาษาศาสตร์ สาขาวิชาระบบสารสนเทศ สาขาวิชาระบบสารสนเทศ สาขาวิชาระบบสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย				กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	มุมมอง				ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย				โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		2557	2558	2559	2560			F	C	I	L		2557	2558	2559	2560		
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	2.1.2 จำนวนงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์			8	8	2.1.2_1 พัฒนาระบบกลไก 2.1.2_1.1 เพื่อสนับสนุนงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่ใช้ การผลิตผลงานวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ ให้เกิดประโยชน์	2.1.2_1.1 เพื่อพัฒนาชุมชน ให้สามารถพึ่งตนเองได้ตาม ค่ายภาพของตม	✓			2.1.2_1.1.1 จำนวนงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ ประโยชน์			8		4) โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่าย หมู่บ้านราชชนกแบบมีส่วนร่วม 2) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การจัดการในครัวเรือนตามแนวทาง เศรษฐกิจพอเพียง 3) โครงการส่งเสริมการค้าตลาด หอ้งเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ ชุมชนบ้านหนองแคน	ฝ่ายวิชาการและวิจัย (งานวิจัย)	
																	ฝ่ายวิชาการและวิจัย (งานวิจัย)	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : เพิ่มศักยภาพการบริหารวิชาการ แก่สังคม	3.1.1 ระดับความสำเร็จ ของการบริหารวิชาการ แก่สังคม	5	5	5	5	3.1.1_1 สร้างชุมชน ดินแบบหมู่บ้านราชชนกคล อีสานตามแนวเศรษฐกิจ พอเพียง	3.1.1_1.1 เพื่อพัฒนาชุมชน ให้สามารถพึ่งตนเองได้ตาม ค่ายภาพของตม	✓			3.1.1_1.1.1 ระดับความ สันติสุขของชุมชนที่สามารถ พึ่งพาตนเองได้	5	5	5	5	1) โครงการหมู่บ้านราชชนกคลอื่น : โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่าย หมู่บ้านราชชนกแบบมีส่วนร่วม 2) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การจัดการในครัวเรือนตามแนวทาง เศรษฐกิจพอเพียง 3) โครงการส่งเสริมการค้าตลาด หอ้งเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ ชุมชนบ้านหนองแคน	ฝ่ายวิชาการและวิจัย (งานบริการวิชาการ) สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการตลาด	
ประเด็นยุทธศาสตร์	3.1.1.2 ส่งเสริมการให้ บริการวิชาการที่เกิด ประโยชน์ต่อสังคม					3.1.1_2 ส่งเสริมการให้ บริการวิชาการที่เกิด ประโยชน์ต่อสังคม	3.1.1_2.1 เพื่อส่งเสริมให้ การบูรณาการงานบริการ วิชาการกับการเรียนการสอน /การวิจัย	✓			3.1.1_2.1.1 จำนวนโครงการ บริการวิชาการที่มีการ บูรณาการกับการเรียน การสอน/งานวิจัย					1) โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่าย หมู่บ้านราชชนกแบบมีส่วนร่วม 2) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การจัดการในครัวเรือนตามแนวทาง เศรษฐกิจพอเพียง 3) โครงการส่งเสริมการค้าตลาด หอ้งเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ ชุมชนบ้านหนองแคน	ฝ่ายวิชาการ (งานบริการวิชาการ) สาขาวิชาการบัญชี ฝ่ายพัฒนานักศึกษา ฝ่ายพัฒนานักศึกษา	

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย			กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	มุมมอง				ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย				โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		2557	2558	2559	2560							2557	2558	2559	2560		
							F	C	I	L						เตรียมความพร้อมผู้การเป็นประชาคมอาเซียน-AEC 5) โครงการอบรมหลักสูตรการฝึกอบรมมีคุณูฑะที่ก้าวไปน้ไปน้ให้แก่นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีวิทยเขตสุรินทร์ ร่วมกับกรมการท่องเที่ยวกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา 6) โครงการสร้างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวกับชุมชนคนบุรีรินทร์ (นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์) 7) โครงการอบรมภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวหมู่บ้านโอมเสดย์ในระดับท้องถิ่นจังหวัดสุรินทร์ 8) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชนหมู่บ้านช้างกระโพ อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์ 9) โครงการกิจกรรมเสริมสร้างทักษะภาษาอังกฤษอาเซียน 10) โครงการอบรมเทคนิคการพัฒนา Web Application ด้วยภาษา PHP MySQL 11) โครงการการตัดต่อวิดีโออย่างมืออาชีพ 12) โครงการแนะแนวการศึกษาต่อและให้คำปรึกษาวิชาการ 13) โครงการสนับสนุนการสร้างสรรค์สามัมพันธ์ผู้ชุมชน 14) โครงการอบรมยุวทูตน้อยเวียดนามวัฒนธรรมจีน 15) โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาโซเชียลมีเดีย(Social Media)เพื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม สาขาวิชาภาษาาสตร์ สาขาวิชาการบริหารระบบสหเทศ สาขาวิชาการบริหารระบบสหเทศ ฝ่ายพัฒนานักศึกษา สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม สาขาวิชาภาษาาสตร์ สาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	เป้าหมาย				กลยุทธ์	มุมมอง				ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย				โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		2557	2558	2559	2560		F	C	I	L		2557	2558	2559	2560		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์พลังงาน สิ่งแวดล้อม และสนองโครงการ พระราชดำริ	เป้าประสงค์ 4.1 การส่งเสริมสนับสนุนศิลปวัฒนธรรมของชนทำนุบำรุง ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม/ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.1.1 ระดับความสำเริง ศิลปวัฒนธรรม/ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น/อาเซียน กับการเรียนการสอน/ งานวิจัย/การทำกิจกรรม นักศึกษา	4.1.1.1 เพื่อบูรณาการ ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญา ท้องถิ่น/อาเซียน/อาเซียน กับการเรียนการสอน/ งานวิจัย/การทำกิจกรรม นักศึกษา	✓							5	5	5	5	1) โครงการจัดนิทรรศการเปิด พระเกียรติและแสดงศิลปวัฒนธรรม 4 ภาค เนื่องในวันเฉลิมพระชนม พรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภูมิพลอดุลยเดชมหาราช 2) โครงการอบรมจริยธรรมและเสริม สร้างนักศึกษาต้นแบบคุณธรรม คณะเทคโนโลยีการจัดการ	สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ สาขาวิชาภาษาศาสตร์ สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ ผู้รับผิดชอบโครงการ บริการวิชาการ ฝ่ายพัฒนานักศึกษา/ สาขาวิชา

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย				กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	มุมมอง				ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย				โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		2557	2558	2559	2560			F	C	I	L		2557	2558	2559	2560		
เป้าประสงค์ 4.2 การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม	4.2.1 ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการ Green University	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3) โครงการสร้างเครือข่ายและบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางด้านการและด้านศิลปวัฒนธรรม	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา	
	4.2.2 ร้อยละของหน่วยไฟฟ้าที่ลดลง	10	10	10	10	✓	4.2.2_1.1 เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการใช้พลังงาน	4.2.2_1.1.1 ร้อยละของค่าใช้จ่ายในด้านพลังงานที่ลดลง	-	-	-	-	-	-	-	4) โครงการรณรงค์สุขภาพพระคุณครูสุนทรภู่สู่ภาษาไทยแห่งชาติ	สาขาวิชาภาษาศาสตร์	
	4.3.1 ร้อยละของหน่วยงานภายในที่มีโครงการร่วมสนองพระราชดำริ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5) โครงการประกวดสุนทรพจน์เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ	สาขาวิชาภาษาศาสตร์	
	4.3.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนบทความทางวิชาการหรืองานวิจัยที่ได้เข้าร่วมในงานนิทรรศการมหาวิทยาลัยไทย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6) โครงการสืบสานวัฒนธรรมเมืองช้าง	สาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
เป้าประสงค์ 4.3 การสนองโครงการพระราชดำริ	4.3.1 ร้อยละของหน่วยงานภายในที่มีโครงการร่วม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7) โครงการบูรณาการภาษาอังกฤษเพื่อการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยเผยแพร่สู่สากล	สาขาวิชาภาษาศาสตร์	
	4.3.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนบทความทางวิชาการหรืองานวิจัยที่ได้เข้าร่วมในงานนิทรรศการมหาวิทยาลัยไทย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ยกเว้นค่าเป้าหมายตัวชี้วัดและไม่รวมการประเมิน	ฝ่ายบริหาร(ข้อมูลรายงานจากวิทยาเขต)ฝ่ายบริหาร	

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย				กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	มุมมอง				ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย				โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		2557	2558	2559	2560			F	C	I	L		2557	2558	2559	2560		
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	4.3.3 จำนวนหน่วยงาน เครือข่ายเข้าร่วมงาน สนองพระราชดำริเพิ่มขึ้น จากการแนะนำของ มหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ยกเว้นค่าเป้าหมายตัวชี้วัดและ ไม่รวมการประเมิน	-
	4.3.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ผู้เข้าชมและใช้แหล่งเรียนรู้ โครงการพระราชดำริ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ยกเว้นค่าเป้าหมายตัวชี้วัดและ ไม่รวมการประเมิน	-
	5.1.1 ระดับความสำเร็จ ของการดำเนินงานตาม กลยุทธ์ทางการเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ยกเว้นค่าเป้าหมายตัวชี้วัดและ ไม่รวมการประเมิน	-
	5.1.2 ระดับความสำเร็จ ของการดำเนินงานตาม ระบบงานพัสดุ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ยกเว้นค่าเป้าหมายตัวชี้วัดและ ไม่รวมการประเมิน	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาระบบบริหารจัดการ ให้มีประสิทธิภาพ เป้าประสงค์ 5.1 ระบบการคลังและพัสดุ ที่โปร่งใ ตรวจสอบได้	5.1.3 ร้อยละของ งบประมาณเงินรายได้ ที่เพิ่มขึ้น	-	12	12	12	5.1.3.1 พัฒนาศักยภาพ การบริหารจัดการ งบประมาณ	5.1.3_1.1 เพื่อเพิ่มศักยภาพ การบริหารจัดการงบประมาณ	✓				5.1.3_1.1.1 จำนวน เงินรายได้ที่ได้รับจัดสรร	-	12	12	12	เอกสารงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร งบประมาณเงินรายได้	ฝ่ายแผนและประกัน
	5.2.1 ระดับความสำเร็จ ของการดำเนินงานตาม แผนพัฒนาบุคลากร	5	5	5	5	5.2.1_1 ยกย่อง สมรรถนะบุคลากร ด้านแม่เหล็กดึงดูดผู้ Incoming ปฏิบัติงาน	5.2.1_1.1 เพื่อให้บุคลากร มีความสามารถในการปฏิบัติงาน ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและ เป็นระบบ	✓				5.2.1_1.1.1 ระดับความ สำเร็จของโครงการพัฒนา บุคลากร	5	5	5	5	1) แผนพัฒนาบุคลากรและ การดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	ฝ่ายบริหาร(งานบุคคล)/ ฝ่ายพัฒนานักศึกษา/ ฝ่ายแผนและประกัน/ สาขาวิชา

รายละเอียดตัวชี้วัดระดับความรู้ความสามารถพิเศษ โดยการจัดการ พ.ศ.2557 - 2560

[illegible]

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย				กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	มุมมอง				ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย				โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			2557	2558	2559	2560			F	C	I	L		2557	2558	2559	2560		
ประเด็นยุทธศาสตร์ 5.4	ระบบบริหารจัดการของหน่วยงานสายสนับสนุนที่มีประสิทธิภาพ	5.3.2 ระดับความสำเร็จของระบบติดตามตรวจสอบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ยกเว้นค่าเป้าหมายตัวชี้วัดและไม่รวมการประเมิน	ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา
		5.4.1 ร้อยละเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อระบบบริหารจัดการของหน่วยงานสายสนับสนุน	80	85	-	-	5.4.1_1 ยกระดับสมรรถนะกระบวนการทำงานด้านการบริหารจัดการของหน่วยงานให้เป็น Smile Office/Office นานาชาติ	5.4.1_1.1 เพื่อการบริหารทรัพยากรให้เพียงพอต่อความต้องการ	-	-	✓	-	5.4.1_1.1.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	80	-	85	-	ยกเว้นค่าเป้าหมายตัวชี้วัดและไม่รวมการประเมิน	
ประเด็นยุทธศาสตร์ 5.5	ระบบการจัดการความรู้เพื่อการปรับปรุงการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ	5.5.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ในองค์กร	-	-	5	5	5.5.1 พัฒนาระบบการจัดการความรู้เพื่อการปรับปรุงการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ	5.5.1_1.1 เพื่อสร้างระบบการจัดการความรู้ด้านการบริการวิชาการ(KM)	-	-	✓	-	5.5.1_1.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานการจัดการความรู้ จำนวนประเด็นความรู้แนวปฏิบัติที่ดี	-	-	5	5	โครงการจัดการความรู้สู่การเปลี่ยนแปลง (KM for Change)	ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา

หมายเหตุ F (Financial) = มีประสิทธิภาพตามยุทธศาสตร์ (Outcome)

C (Customer) = มีคุณภาพการให้บริการ (Output)

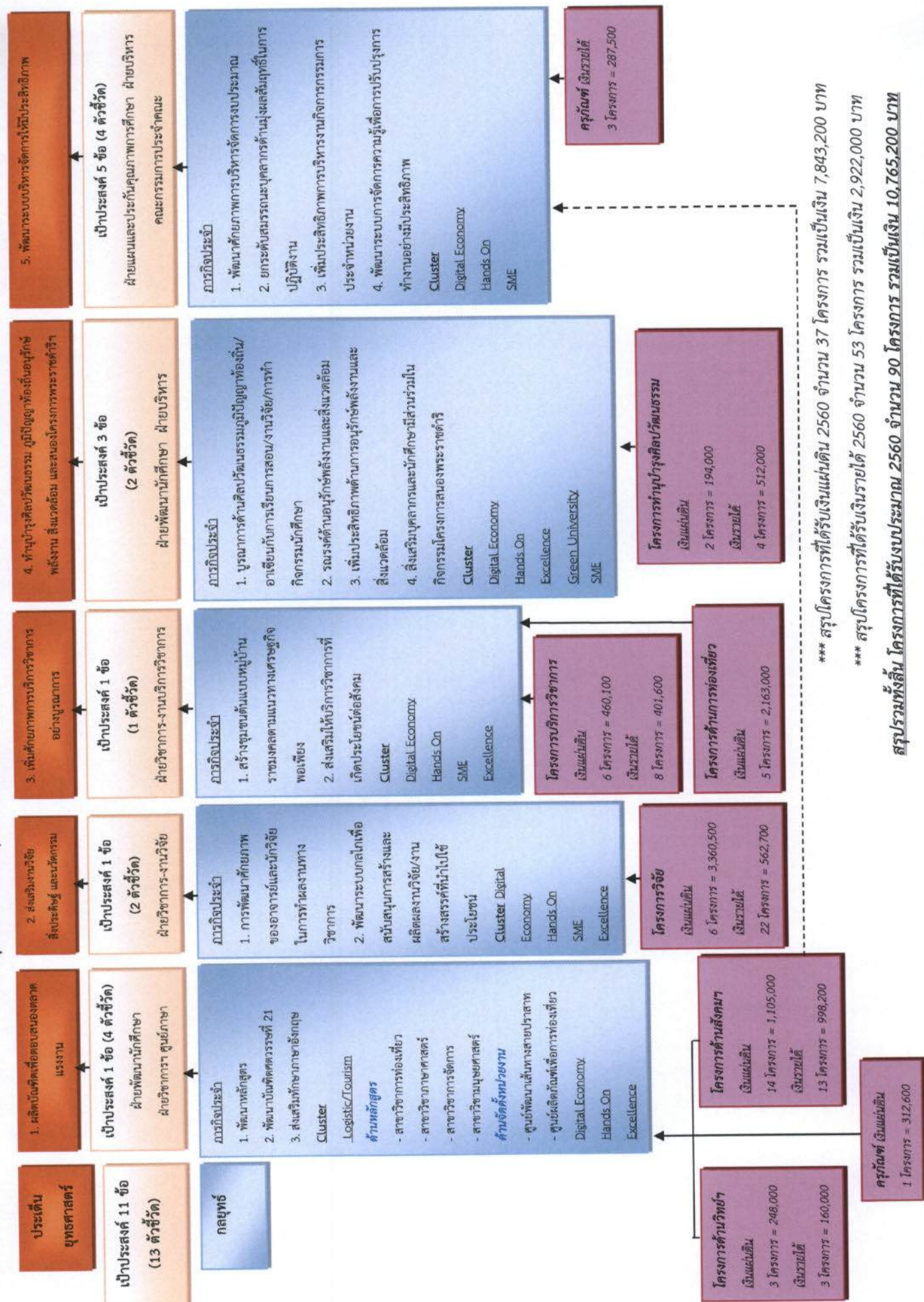
I (Internal Process) = มีประสิทธิภาพของกระบวนการ (process)

L (Learning and Growth) = มีพัฒนาองค์กร (Input)

เครื่องหมาย “/” ใช้จัดระดับระหว่างค่า คือ “และ/หรือ” หมายถึง อย่างใดอย่างหนึ่งหรือทั้งสองอย่างก็ได้

ภาคผนวก

สรุปภาพรวมแผนยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560



สรุปโครงการที่ได้รับงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

แยกตามผลผลิต

รายการ	เงินแผ่นดิน 2560			เงินรายได้ 2560			รวม 2560		
	โครงการ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	โครงการ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	โครงการ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	14	1,105,000	14.09 %	13	998,200	34.16 %	27	2,103,200	19.54 %
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3	248,000	3.16 %	3	160,000	5.48 %	6	408,000	3.79 %
ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ	6	460,100	5.87 %	8	401,600	13.74 %	14	861,700	8.00 %
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	2	194,000	2.47 %	4	512,000	17.52 %	6	706,000	6.56 %
ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	4	2,437,300	31.08 %	18	459,700	15.73 %	22	2,897,000	26.91 %
ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี	2	923,200	11.77 %	4	103,000	3.52 %	6	1,026,200	9.53 %
โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	5	2,163,000	27.58 %	-	-	- %	5	2,163,000	20.09 %
ครุภัณฑ์	1	312,600	3.99 %	3	287,500	9.84 %	4	600,100	5.57 %
รวมทั้งสิ้น	37	7,843,200	100 %	53	2,922,000	100 %	90	10,765,200	100 %

โครงการ :	ผู้สำเร็จการศึกษาต้นสังกัดศาสตร์		ผลงานการให้บริการวิชาการ		ผู้สำเร็จการศึกษาต้นวิทยาด้านอื่นๆ		ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		ด้านการท่องเที่ยว		ศูนย์ผลิต/สิ่งของสร้าง		รวม		รวมทั้งสิ้น									
	แฉ่สิ้น	รายได้	แฉ่สิ้น	รายได้	แฉ่สิ้น	รายได้	แฉ่สิ้น	รายได้	แฉ่สิ้น	รายได้	แฉ่สิ้น	รายได้	แฉ่สิ้น	รายได้	แฉ่สิ้น	รายได้								
บัณฑิต (รวมครูบัณฑิต)	4	353,000	1	83,000	1	119,100					1	312,600	6	784,700	1	83,000	7	867,700						
	การตลาด				1	30,000	1	40,000					1	30,000	1	40,000	2	70,000						
การจัดการ (รวม Cluster)					1	67,900	1	62,300																
	สาธารณสุข				2	119,500					1	500,000												
ภาษาต่างประเทศ																								
	ภาษาต่างประเทศ			3	410,200			3	73,000				2	62,000			8	545,200						
การท่องเที่ยว (รวม Cluster)																								
				3	230,000			1	50,000			3	1,463,000			4	280,000	7	1,743,000					
มนุษยศาสตร์ (รวม Cluster)	1	29,000			1	123,600	1	46,300																
	ศึกษาศาสตร์																							
บริหาร (รวมครูบัณฑิต)	3	238,000	1	40,000									1	39,000		3	287,500	4	327,500					
	วิชาการ	5	468,000															5	468,000					
พัฒนาศักยภาพ	1	17,000																						
	แผนและประกันคุณภาพ			5	235,000													5	235,000					
รวมโครงการ	14	1,105,000	13	998,200	6	460,100	8	401,600	3	248,000	3	160,000	2	194,000	5	2,163,000	1	312,600	3	287,500	31	4,482,700	62	6,842,000

วิจัย :	วิจัยเพื่อถ่ายยอดเทคโนโลยี		วิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้		รวม			รวมทั้งสิ้น				
	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	รายได้					
บัญชี	1	503,000			1	503,000	4	90,000	5	593,000		
การตลาด					2	966,600	1	25,000	3	991,600		
การจัดการ		3	75,000	1	853,600	5	134,700	8	209,700	9	1,063,300	
สารสนเทศ		1	28,000			1	15,000	-	2	43,000	2	43,000
ภาษาต่างประเทศ						3	135,000	-	3	135,000	3	135,000
การท่องเที่ยว						1	15,000	-	1	15,000	1	15,000
มนุษยศาสตร์					1	617,100	1	15,000	1	15,000	2	632,100
ศึกษาศาสตร์	1	420,200				1	420,200	-	-	1	420,200	
บริหาร						-	-	-	-	-	-	-
วิชาการ						-	-	-	-	-	-	-
พัฒนาศักยภาพ						-	-	-	-	-	-	-
รวมและประกันคุณภาพ	2	923,200	4	103,000	4	2,437,300	18	459,700	22	562,700	28	3,923,200

สรุปโครงการที่ได้รับงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

แยกตามสาขาวิชา/หน่วยงาน

รายการ	เงินแผ่นดิน 2560			เงินรายได้ 2560			รวม 2560		
	โครงการ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	โครงการ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	โครงการ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
โครงการ :									
บัญชี (รวมครุภัณฑ์)	6	784,700	10.00 %	1	83,000	2.84 %	7	867,700	8.06 %
การตลาด	1	30,000	0.38 %	1	40,000	1.37 %	2	70,000	0.65 %
การจัดการ (รวม Cluster)	2	567,900	7.24 %	1	62,300	2.13 %	3	630,200	5.85 %
สารสนเทศ	5	367,500	4.69 %	3	160,000	5.48 %	8	527,500	4.90 %
ภาษาศาสตร์	-	-	- %	8	545,200	18.66 %	8	545,200	5.06 %
การท่องเที่ยว (รวม Cluster)	3	1,463,000	18.65 %	4	280,000	9.58 %	7	1,743,000	16.19 %
มนุษยศาสตร์ (รวม Cluster)	3	352,600	4.50 %	1	46,300	1.58 %	4	398,900	3.71 %
ศึกษาศาสตร์	-	-	- %	-	-	- %	-	-	- %
บริหาร (รวมครุภัณฑ์)	4	277,000	3.53 %	4	327,500	11.21 %	8	604,500	5.62 %
วิชาการ	5	468,000	5.97 %	-	-	- %	5	468,000	4.35 %
พัฒนานักศึกษา	2	172,000	2.19 %	3	580,000	19.85 %	5	752,000	6.99 %
แผนและประกันคุณภาพ	-	-	- %	5	235,000	8.04 %	5	235,000	2.18 %
รวมโครงการ	31	4,482,700	57.15 %	31	2,359,300	80.74 %	62	6,842,000	64 %
วิจัย :									
บัญชี	1	503,000	6.41 %	4	90,000	3.08 %	5	593,000	5.51 %
การตลาด	2	966,600	12.32 %	1	25,000	0.86 %	3	991,600	9.21 %
การจัดการ	1	853,600	10.88 %	8	209,700	7.18 %	9	1,063,300	9.88 %
สารสนเทศ	-	-	- %	2	43,000	1.47 %	2	43,000	0.40 %
ภาษาศาสตร์	-	-	- %	3	135,000	4.62 %	3	135,000	1.25 %
การท่องเที่ยว	-	-	- %	1	15,000	0.51 %	1	15,000	0.14 %
มนุษยศาสตร์	1	617,100	7.87 %	1	15,000	0.51 %	2	632,100	5.87 %
ศึกษาศาสตร์	1	420,200	5.36 %	-	-	- %	1	420,200	3.90 %
บริหาร	-	-	- %	-	-	- %	-	-	- %
วิชาการ	-	-	- %	-	-	- %	-	-	- %
พัฒนานักศึกษา	-	-	- %	2	30,000	1.03 %	2	30,000	0.28 %
แผนและประกันคุณภาพ	-	-	- %	-	-	- %	-	-	- %
รวมวิจัย	6	3,360,500	42.85 %	22	562,700	19.26 %	28	3,923,200	36.44 %
รวมทั้งสิ้น	37	7,843,200	100 %	53	2,922,000	100 %	90	10,765,200	100 %