



ที่ อว ๐๒๐๗.๔/ว๕๕๔๖

กระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
ถนนพระรามที่ ๖ ราชเทวี กทม. ๑๐๔๐๐

๒๘ มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมโครงการมหกรรมผ้าไหม ไทยสู่เส้นทางโลก ครั้งที่ ๑๓

เรียน อธิการบดี

อ้างถึง หนังสือสมาคมส่งเสริมผ้าไหมและวัฒนธรรมไทย ที่ ATSP ๐๒๗/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการมหกรรมผ้าไหม ไทยสู่เส้นทางโลก ครั้งที่ ๑๓

๒. แบบตอบรับเข้าร่วมโครงการมหกรรมผ้าไหมฯ

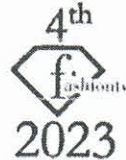
ตามหนังสือที่อ้างถึง สมาคมส่งเสริมผ้าไหมและวัฒนธรรมไทย ได้แจ้งความประสงค์ขอความอนุเคราะห์ให้ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินโครงการมหกรรมผ้าไหม ไทยสู่เส้นทางโลก ครั้งที่ ๑๓ เพื่อเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง นั้น

ในการนี้ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จึงขอความร่วมมือ หน่วยงานท่าน ดังนี้

๑. เข้าร่วมโครงการมหกรรมผ้าไหม ไทยสู่เส้นทางโลก ครั้งที่ ๑๓ ภายใต้โครงการมีการจัดแสดงแฟชั่นโชว์ผ้าไหมครั้งยิ่งใหญ่ระดับโลก (World Thai Silk Fashion Extravaganza) ซึ่งเป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้อาจารย์ นิสิต/นักศึกษา ในหน่วยงานได้เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว โดยมีรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษาฯ จะแจ้งการจัดประชุมเพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินงานร่วมกับสมาคมส่งเสริมผ้าไหมและวัฒนธรรมไทย ในลำดับต่อไป

๒. ประชาสัมพันธ์ให้นิสิต/นักศึกษา เข้าร่วมการประกวดแข่งขันภายใต้โครงการประกวดชุดผ้าไหมศิลปาชีพร่วมสมัย สำหรับนิสิต นักศึกษาทั่วประเทศ ครั้งที่ ๕ The 5th Next Big Silk Designer Contest 2023

๓. ประชาสัมพันธ์ให้อาจารย์และเจ้าหน้าที่ของสถาบันการศึกษา นิสิต/นักศึกษา เข้าร่วมการประกวดแข่งขันภายใต้โครงการประกวดนานาชาติ ชุดผ้าไหมไทยร่วมสมัย ครั้งที่ ๒ ปี ๒๕๖๖ The 2nd International Thai Silk Design Contest 2023



You see it first on Fashion TV

มหกรรมผ้าไหมไทยนานาชาติ ครั้งที่ 4 ปี 2566

กบว. สบ.ชว.	รับที่ ๑๘๕	สำนักงานประดิษฐ์และนวัตกรรมศึกษา
วันที่ 28 ก.ค. 66 / 16/12	วันที่ ๑๙ ต.ค. ๖๖	วิทยาการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
		เลขรับ ๔๑๒๓
		วันที่ 16-๑๖

ที่ ATSP ๐๒๗ / ๒๕๖๖

๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เรื่อง เสนอโครงการมหกรรมผ้าไหม ไทยสู่เส้นทางโลก ครั้งที่ ๑๕ โครงการแฟชั่นวิค ผ้าไหมไทย นานาชาติ ครั้งที่ ๔ และ โครงการ The 5th Next Big Silk Designer Contest 2023

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. เอกสารเสนอโครงการมหกรรมผ้าไหม ไทยสู่เส้นทางโลก ครั้งที่ ๑๕
๒. เอกสารเสนอโครงการแฟชั่นวิค ผ้าไหมไทย นานาชาติ ครั้งที่ ๔
๓. เอกสารเสนอโครงการ The 5th Next Big Silk Designer Contest 2023

ตามที่ สมาคมส่งเสริมผ้าไหมและวัฒนธรรมไทย ผู้ดำเนินโครงการมหกรรมผ้าไหม ไทยสู่เส้นทางโลก ครั้งที่ ๑๕ และแฟชั่นวิค ผ้าไหมไทยนานาชาติ ครั้งที่ ๔ และ โครงการ The 5th Next Big Silk Designer Contest 2023 ในการเกิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง โดยเป็นกิจกรรมประจำปีร่วมกับคณะเอกอัครราชทูตและกงสุลต่างๆ ประจำประเทศไทย ในการเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้สัมผัสออกแบบและตัดเย็บชุดให้กับทูตานุทูต ร่วมกับดีไซน์เนอร์นานาชาติที่เข้าร่วมโครงการ ในเวทีระดับโลกที่จะสร้างประโยชน์ให้นักศึกษาไทย และยังส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในขณะเดียวกันให้หันมาอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีไทย สวมใส่ผ้าไหมไทยมากยิ่งขึ้น เพื่อสานต่อมรดกไทยที่บรรพบุรุษได้สืบสานมาอย่างยาวนาน อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริม Soft Power ไทยให้ชาวต่างชาติหันมาสนใจใช้ผ้าไหมไทยมากยิ่งขึ้นในการใช้ผ้าไหมไทยเป็นวัตถุดิบหลักในวงการสิ่งทอ

ในการนี้ ทางผู้ดำเนินโครงการฯ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่านนำเสนอ โครงการดังกล่าวข้างต้นเพื่อประกอบการพิจารณาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและให้ความอนุเคราะห์ จักขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



นายเอ็ดเวิร์ด กิตติ

สมาคมส่งเสริมผ้าไหมและวัฒนธรรมไทย



๔๓/๒๔ สุขุมวิท ซอย ๓๑ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทร.๐๒-๖๖๒-๓๖๑๔

ทำงานเป็นทีมเวิร์ค ถือเป็นการเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้สัมผัสวัฒนธรรมนานาชาติประเทศร่วมกับคณะเอกอัครราชทูต และเป็น การเรียนรู้ประวัติศาสตร์ เอกอัครราชทูต การดีไซน์ชุดผ้าไหมร่วมสมัย นับเป็นการสร้างความสัมพันธ์ไมตรีระหว่างประเทศ และเพื่อ ปลุกฝังจิตสำนึกให้แก่ชาวไทยและชาวชน นิสิต นักศึกษาให้ทราบถึงพระมหากรุณาธิคุณของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และหันมาอนุรักษ์ประเพณีไทย วัฒนธรรมไทย และสวมใส่ชุดผ้าไหมไทยใน ชีวิตประจำวัน

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 คณะเอกอัครราชทูตและคู่สมรส
- 3.2 สถานกงสุลกิตติมศักดิ์
- 3.3 ทูตพาณิชย์ประจำประเทศไทย
- 3.4 วงการสิ่งทอทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- 3.5 สื่อมวลชนภายในประเทศและต่างประเทศ
- 3.6 หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง
- 3.7 บุคคลสำคัญในสังคม
- 3.8 นิสิต นักศึกษา ออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอทั่วประเทศ

4. วิธีการดำเนินงาน

- 4.1 เชิญทูตานุทูตและกงสุลกิตติมศักดิ์ประจำประเทศไทย 100 ประเทศเข้าร่วมโครงการ
- 4.2 เชิญชวนดีไซเนอร์นานาชาติ เข้าโครงการ โดยการคัดเลือกจากสถานทูต หรือสถานกงสุล
- 4.3 เชิญชวน นิสิต นักศึกษาออกแบบแฟชั่น และ สิ่งทอ ทั่วประเทศ สถาบันการศึกษาเข้าร่วม โครงการ โดยการออกแบบและตัดเย็บชุดเสื้อผ้าให้ทางคณะทูตานุทูตที่เข้าร่วมโครงการได้สวมใส่ บนเวทีภายในงาน
- 4.4 การออกแบบชุดเสื้อผ้าให้มีวัฒนธรรมของนานาชาติประเทศ
- 4.5 ใช้ผ้าไหมไทยทั้งหมด

5. ระยะเวลาดำเนินการ

ไม่ต่ำกว่า 6 เดือน

6. ระยะเวลาการจัดงาน

จำนวน 1 วัน

7. กำหนดวันจัดงาน

วันที่ 16 ตุลาคม 2566

8. สถานที่จัดงาน

เสนอสถานที่จัดงาน รอยด พารากอนฮอลล์ ศูนย์การค้าสยามพารากอน หรือ เซนทาราแกรนด์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

- ให้แขกผู้มีเกียรติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งคณะทูตานุทูตได้มีโอกาสรับชม เพื่อทำความเข้าใจแหล่งท่องเที่ยวประจำจังหวัดต่าง ๆ ที่ยังไม่เคยมีโอกาสดูท่องเที่ยว และเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผ่านเส้นทางทางการทูตต่อไป

13.1.2 เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสู่หมู่บ้านผ้าไหมไทยทั่วประเทศ ช่วยกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมงานได้ ไปเที่ยวชม แหล่งผลิตผ้าไหมไทย หมู่บ้านผ้าไหมผ่านเส้นทางการท่องเที่ยวผ้าไหม (Silk Tourism)

13.1.4 การรับรู้ผ่านการจัดงานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

- ถ่ายทอดผ่านช่อง NBT กว่า 30,000 ครั้งเรือน
- ถ่ายทอดผ่านช่อง NBT World กว่า 900,000 ครั้งเรือน
- ถ่ายทอดสด ผ่าน Facebook live ของสถานทูตที่เข้าร่วมโครงการกว่า 100 ประเทศ ประเทศละ

20,000 คน รวมกว่า 2,000,000 คน

- ถ่ายทอดผ่าน Facebook Live ช่อง FashionTV ไปทั่วโลก

- สปอร์ตไฮไลต์บนช่อง FashionTV ถึงผู้ชมมากกว่า 500,000,000 คน

13.2 ประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ

13.2.1 เชิญชาวเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมเข้าร่วมการจัดงานทอการผ้าไหม ไทยสู่เส้นทางโลก เพื่อทำการแสดงสินค้า และจำหน่ายผ้าไหม

13.2.2 มูลค่าการตอบแทนที่จะได้รับอย่างจากการจัดงานฯ กว่า 50 ล้านบาท ในการส่งเสริม ทางด้านเศรษฐกิจ สร้างประโยชน์ให้กับชุมชน และชาวเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมอย่างยิ่ง

13.2.3 เป็นการเผยแพร่ชื่อเสียงผ้าไหมไทยไปสู่ทั่วโลก

13.2.4 ทำให้ชาวต่างชาติรู้จักถึงความสวยงามของผ้าไหมไทยในการประยุกต์ใช้ให้ร่วมสมัย

13.2.5 วงการสิ่งทอและดีไซน์เนอร์ชาวต่างชาติสามารถใช้ผ้าไหมไทยเป็นวัตถุดิบพรีเมียม ในการออกแบบและตัดชุดเสื้อผ้า

13.2.6 เป็นการสร้างรายได้ให้แก่ชาวเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมเพื่อเปิดตลาดไปสู่ทั่วโลก

13.3 ประโยชน์เชิงวัฒนธรรม

13.3.1 ปลูกฝังจิตสำนึกให้แก่ชาวไทยและชาวชน นิสิต นักศึกษาให้ร่วมอนุรักษ์ประเพณีไทย วัฒนธรรมไทย และศึกษาประวัติศาสตร์ผ่านความสวยงามของผ้าไหมไทย

13.3.2 เผยแพร่ความสวยงามของวัฒนธรรมไทยสู่สายตาชาวต่างชาติโดยผ่านผ้าไหมไทย

13.4 ประโยชน์เชิงการศึกษาที่นิสิต นักศึกษาจะได้รับ ได้สัมผัสกับตัวแทนสูงสุดจากนานาชาติ

13.4.1 ได้เรียนรู้วัฒนธรรมของนานาชาติอย่างใกล้ชิดกับทางสถานทูตในการพัฒนาฝีมือ การออกแบบและตัดเย็บ

14.งบประมาณดำเนินงาน

ลำดับที่	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
1	ค่าเช่าพื้นที่ รวมเครื่องดื่ม	1,500,000
2	ค่าจัดเลี้ยง	300,000
3	ค่าอุปกรณ์เวที แสง สี เสียง LED	3,000,000
4	ค่ากราฟฟิคบนจอ 100 ประเทศ	1,500,000
5	ค่าการแสดงบนเวที	500,000
6	ค่ารักษาความปลอดภัย	500,000
7	ค่าทีมงาน Organizer	2,500,000
8	ค่าจ้างศิลปิน นักร้อง	700,000
9	ค่าพิธีกร	100,000
10	ค่าพนักงานต้อนรับ	100,000
11	ค่าอาหารของทีมงาน นิสิต นักศึกษา และทีมงานรักษาความปลอดภัย	300,000
12	ค่าผ้าไหม	10,000,000.-
13	ค่าตัดเย็บชุดเสื้อผ้า จำนวน 100 ชุดๆละ 15,000 บาท	1,500,000.-
14	ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ 15.1 สื่อโทรทัศน์ถ่ายทอดสด 15.2 วิทยู 15.3 หนังสือพิมพ์ 15.4 นิตยสารแฟชั่น 15.5 สื่อ Social Media ทั้งภาษาไทย-อังกฤษ 15.6 ถ่ายทอดสดผ่าน Facebook 15.7 การผลิตรายการทีวี 15.8 ช่องแฟชั่นทีวี	5,000,000.-
15	ค่าสิ่งพิมพ์ 16.1 คู่มือโครงการ 16.2 บัตรเชิญ 16.3 ป้ายนิทรรศการรอบๆงาน 16.4 ป้ายนิทรรศการการประกวด 16.5 ป้ายนิทรรศการการท่องเที่ยว	1,500,000.-
16	ค่าบริหารจัดการ	1,000,000.-
	รวม	30,000,000.-



You see it first on Fashion TV

แฟชั่นวีคผ้าไหมไทยนานาชาติ ครั้งที่ 4 ปี 2566

แฟชั่นวีค ผ้าไหมไทย นานาชาติ ครั้งที่ 4 ปี 2566

The 4th Thai Silk International Fashion Week 2023

เสนอโครงการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1. กลุ่มเป้าหมาย

- 1.1 ดีไซน์เนอร์นานาชาติทั่วโลก และดีไซเนอร์ภายในประเทศ
- 1.2 สถานเอกอัครราชทูต สถานกงสุลกิตติมศักดิ์
- 1.3 ผู้ประกอบการสิ่งทอ
- 1.4 หอการค้าต่างประเทศ และสมาคมธุรกิจไทยและต่างประเทศ
- 1.5 ทูตานุทูต ทูตพาณิชย์
- 1.6 ผู้ประกอบการและเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม
- 1.7 สื่อมวลชนภายในประเทศ และต่างประเทศ
- 1.8 กลุ่มลูกค้าที่ชื่นชอบผ้าไทยและผ้าไหมไทย
- 1.9 ประชาชนทั่วไป นิสิต นักศึกษาและอาจารย์
- 1.10 นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

2. วิธีการดำเนินงาน

- 2.1 ใช้ผ้าไหมไทยในการออกแบบตัดเย็บทั้งหมด
- 2.2 ขอความร่วมมือทางสถานเอกอัครราชทูต และสถานกงสุลกิตติมศักดิ์ ในการเชิญชวนและคัดเลือกดีไซเนอร์ที่มีชื่อเสียงของประเทศเข้าร่วมโครงการ
- 2.3 เรียงเชิญผู้ประกอบการสิ่งทอจากต่างประเทศผ่านทางทูตพาณิชย์ เพื่อเข้ามาดูงานและหาซื้อผ้าไหมไทยเป็นวัตถุดิบหลัก
- 2.4 จัดส่งผ้าไหมไทยให้ทางดีไซเนอร์ที่เข้าร่วม โครงการทั่วโลก
- 2.5 ดีไซน์เนอร์ที่เข้าร่วมโครงการออกแบบตัดเย็บชุดผ้าไหมเป็นคอลเล็กชั่นชุดผ้าไหมที่ร่วมสมัยหรือชุดประจำชาติของแต่ละประเทศ เพื่อนำเสนอวัฒนธรรมของแต่ละประเทศ โดยการประยุกต์ใช้ผ้าไหมไทย

8. กิจกรรมภายในงาน

- 8.1 จัดชুমพระบรมฉายาลักษณ์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง
- 8.2 จัดนิทรรศการจากหน่วยงานราชการที่เข้าร่วม โครงการ อาทิเช่น กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงแรงงาน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรมหม่อนไหม เป็นต้น
- 8.3 การแสดงแฟชั่นโชว์ชุดที่ออกแบบโดยดีไซเนอร์นานาชาติ โดยใช้ผ้าไหมไทยทั้งหมด วันละ 5 รอบโชว์ มีทั้งโชว์รวมและโชว์เดี่ยว รวม 25 รอบโชว์
- 8.4 การจัดนิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสู่หมู่บ้านผ้าไหมทั่วประเทศบริเวณจัดงาน
- 8.5 การออกบูธจำหน่ายสินค้าจากเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมกว่า 50 บูธ
- 8.6 การจัดนิทรรศการสาธิตวิธีการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม และทอผ้าตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้รับชม
- 8.7 การจัดสัมมนา โดยดีไซเนอร์ชั้นนำให้กับนิสิต นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการเป็นระยะเวลา 2 วัน เพื่อให้ นิสิต นักศึกษา ได้เรียนรู้เทคนิค และความรู้เรื่องผ้าไหมในการออกแบบและตัดเย็บ รวมถึงเทคนิคการบริหารจัดการเรื่องผ้าไหมไทย เพื่อนำความรู้ไปใช้ในการออกแบบตัดเย็บเสื้อผ้าจากดีไซเนอร์นานาชาติ ในการเรียนรู้เทคนิคของชาวต่างชาติในการบริหารจัดการผ้าไหม
- 8.8 การจัดสัมมนาโดยดีไซเนอร์ชั้นนำให้กับผู้ประกอบการสิ่งทอภายในประเทศ ในการแลกเปลี่ยนความรู้ เทคนิคการออกแบบ และตัดเย็บจากดีไซเนอร์ชั้นนำต่างประเทศ เพื่อพัฒนาฝีมือด้านสิ่งทอของคนไทย
- 8.9 การจัด Business Matching เพื่อเปิดโอกาสให้ดีไซเนอร์นานาชาติ และดีไซเนอร์ชาวไทยที่เข้าร่วมโครงการได้พบปะกับผู้ประกอบการผ้าไหมไทย และผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมในประเทศไทย เพื่อสร้างโอกาสช่องทางเชิงพาณิชย์
- 8.10 โชว์ผลงานการประกวด The 5th Next Big Silk Designer Contest 2023
- 8.11 เปิดฉายวีดีโอสัมภาษณ์ผู้ผลิตและผู้ประกอบการผ้าไหมไทยจังหวัดต่างๆ

9. การประกวด The 2nd International Design Contest 2023

9.1 วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมการใช้ผ้าไหมไทย ให้เป็นวัตถุดิบหลักในวงการสิ่งทอไปทั่วโลก และเป็นหนึ่งในกิจกรรมของโครงการแฟชั่นวีค ผ้าไหมไทย นานาชาติ ครั้งที่ 4 โดยใช้ผ้าไหมไทยในการออกแบบและตัดเย็บชุดทั้งหมด

9.2 หลักการและเหตุผล

เพื่อเป็นการส่งเสริม Soft Power ไทย และวัฒนธรรมประเพณีไทย ผ่านดีไซเนอร์นานาชาติที่เข้าร่วมโครงการแฟชั่นวีค ผ้าไหมไทย นานาชาติ ครั้งที่ 4 ไปสู่สายตาชาวโลกให้เห็นความสวยงามของผ้าไหมไทย ที่นำมาประยุกต์ใช้และสวมใส่ได้ในชีวิตประจำวัน

11. ประโยชน์ที่จะได้รับ

- 11.1 เพื่อส่งเสริม Soft Power ของประเทศไทย
- 11.2 เพื่อสร้างสัมพันธอันดีในด้านวัฒนธรรมของประเทศ
- 11.3 เพื่อส่งเสริมการใช้วัตถุดิบผ้าไหมไทยในแบบธรรมชาติ ซึ่งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้กับดีไซน์เนอร์นานาชาติ
- 11.4 เพื่อสร้างรายได้ให้กับชาวเกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมในการนำสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นมาจัดจำหน่ายในงาน
- 11.5 เพื่อสร้างการรับรู้และชื่อเสียงของผ้าไหมไทยให้ประจักษ์แก่สายตาชาวโลก
- 11.6 ส่งเสริมการใช้ผ้าไหมไทยเป็นวัตถุดิบในการออกแบบและตัดเย็บชุดเสื้อผ้าในวงการสิ่งทอทั่วโลก
- 11.7 เป็นการเปิดตลาดใหม่ผ่านดีไซน์เนอร์ที่เข้าร่วม โครงการ ไปสู่นานาประเทศ

12. กิจกรรมที่จะสร้างประโยชน์ให้กับนิสิต นักศึกษา

- 12.1 ให้นิสิต นักศึกษาเข้าร่วมเป็น Liaison เพื่อให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา คณะศิลปศาสตร์แปลภาษาให้กับดีไซน์เนอร์นานาชาติจากทั่วโลก เพื่อเรียนรู้ประสบการณ์ในการจัดงานอีเวนต์ระดับโลก
- 12.2 ให้นิสิต นักศึกษา จากสถาบันอุดมศึกษา และอาชีวศึกษา คณะออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอทั่วประเทศ เข้าร่วมเป็นผู้ช่วยดีไซน์เนอร์นานาชาติ เพื่อเรียนรู้เบื้องหลังการแก้ไขชุดเสื้อผ้า
- 12.3 ให้นิสิต นักศึกษา เรียนรู้เบื้องหลังการจัดฟิตติ้ง การจัดสไตลิ่ง ของชุดเสื้อผ้าจากดีไซน์เนอร์นานาชาติ
- 12.4 ให้นิสิต นักศึกษา ได้รู้จักและเรียนรู้จากดีไซน์เนอร์นานาชาติที่ประสบความสำเร็จในวงการแฟชั่น

5	ค่าสิ่งพิมพ์	500,000
	5.1 ปัตริเชญ 60 คีไซเนอร์	300,000
	5.2 คู่มือ 20,000 เล่ม	500,000
	5.3 ปัสเตอร์นิทรรศการ	10,000
	5.4 ใบแนะนำคิไซเนอร์	50,000
	5.5 Photo Back Drop 3 จุด	50,000
6	การผลิตคลิปวิดีโอ 3 ม้วน	
	6.1 ประชาสัมพันธ์ โครงการ	100,000
	6.2 โปรโมทคิไซเนอร์ทั่วโลก 60 คลิป	300,000
	6.3 ค่าถ่ายคลิปวิดีโอ 5 วันๆ ละ 100,000 บาท	500,000
	6.4 ค่าตัดต่อ 60 คลิป	300,000
7	ค่ากิจกรรมเพิ่มเติม	
	7.1 แกล่งข้าว	500,000
	7.2 เสนอการประชุมก่อนการประชุมคณะรัฐมนตรี	200,000
8	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	500,000
	8.1 ค่าอาหารนักข่าว	
	8.2 ค่าดอกไม้ให้ผู้สนับสนุน	
	8.3 ค่าเครื่องดื่มให้แขก VIP	
	8.4 สติกเกอร์ติดหน้าอก	
	8.5 ระบบตรวจเช็คโควิดหน้าทางเข้า	
9	ค่าบริหารจัดการ	1,000,000
รวม		47,352,000

14. งบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน

ตามที่ท่านเห็นสมควร

15.4 โลโก้ที่อยู่ในคลิปประชาสัมพันธ์ของโครงการฯ

15.4.1 spot 30 วินาที ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

15.4.2 คลิปวิดีโอ ความเป็นมาของโครงการฯ

15.4.3 เล่น spot ประชาสัมพันธ์ 30 วินาที บน Social Media

15.4.4 คลิปประชาสัมพันธ์โดยศิลปินนักร้องจาก 55 ประเทศ

15.5 เชิญตัวแทนเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ อาทิ งานแถลงข่าว เชิญร่วมเสนอโครงการ ให้กับคณะรัฐมนตรี ก่อนการประชุมกรม. เชิญประชุมเตรียมการก่อนวันงานพร้อมประธานในโครงการฯ และเชิญขึ้นถ่ายรูปบนเวทีในวันงาน

15.6 หน้าเวที

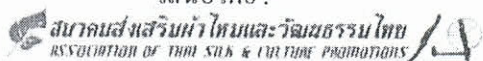
15.6.1 VIP ที่นั่งหน้าเวทีหุ้กรอบโซฟา

15.6.2 ถ่ายรูปหมู่กับศิลปินนักร้องหลังแพชั่นโชว์

15.7 ออกบูธหน้างานพื้นที่จัดงาน

15.8 อื่นๆ ให้ศิลปินนักร้องโปร โมท สถานที่หรือบริการของผู้สนับสนุน

เสนอโดย :



43/24 ซอยสุขุมวิท 31 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กทม.10110

The 5th Next Big Silk Designer Contest 2023

The Beauty of Modern Thai Silk

การประกวดชุดเสื้อผ้าใหม่ นวัตกรรมออกแบบ นวัตกรรมดีไซน์ นวัตกรรม

4.10 มอบรางวัลชนะเลิศในงานพินาเล่ Grand Fashion Extravaganza ของ โครงการมหกรรมผ้าไหม ไทยสู่เส้นทางโลก ครั้งที่ 13

4.11 รางวัลการแข่งขัน

4.11.1 รางวัลประเภทการแข่งขันออกแบบตัดเย็บชุดผ้าไหม

- รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 100,000 บาท พร้อมโล่รางวัลจากนายกรัฐมนตรี
- รองชนะเลิศอันดับ 1 เงินรางวัล 70,000 บาท พร้อมโล่รางวัลจากรองนายกรัฐมนตรี
- รองชนะเลิศอันดับ 2 เงินรางวัล 50,000 บาท พร้อมโล่รางวัลจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม
- รองชนะเลิศอันดับ 3 เงินรางวัล 30,000 บาท พร้อมโล่รางวัลจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- รองชนะเลิศอันดับ 4 เงินรางวัล 20,000 บาท พร้อมโล่รางวัลจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ
- รางวัลชมเชย 5 รางวัล เงินรางวัล 10,000 บาท

4.11.2 รางวัล ประเภทการประกวดออกแบบลายผ้าร่วมสมัย

- รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 50,000 บาท พร้อมโล่รางวัลจากเลขาธิการนายกรัฐมนตรี
- รองชนะเลิศอันดับ 1 เงินรางวัล 30,000 บาท
- รองชนะเลิศอันดับ 2 เงินรางวัล 10,000 บาท

4.12 ผู้ชนะเลิศมีโอกาสในการศึกษาดูงานต่างประเทศ

4.12.1 เข้าร่วมศึกษาดูงาน ณ กรุงเวียนนา ประเทศออสเตรีย ในเดือนกันยายน

4.12.2 ผู้ชนะเลิศ 3 ผลงานสุดท้ายเท่านั้นที่จะสามารถเข้าร่วมศึกษาดูงานเฟ้นหานัก ณ กรุงเวียนนา ประเทศออสเตรีย เพื่อเรียนรู้การทำงานของดีไซเนอร์นานาชาติ

4.12.3 ตัวเครื่องบินและค่าที่พักออกโดยผู้ดำเนินโครงการ

5. ระยะเวลาดำเนินการ

5.1 ดำเนินการ 6 เดือน

5.2 ตั้งแต่เดือนมีนาคม – ตุลาคม 2566 (ระยะเวลาสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)

6. รายละเอียดของระยะเวลาการดำเนินโครงการ กำหนดการจัดงาน

เดือนมีนาคม 2566	- ประกาศรับสมัครและส่งผลงานการประกวดออกแบบตัดชุดผ้าไหมและการประกวดออกแบบลายผ้าไหม
พฤษภาคม 2566	- ปิดรับสมัครและส่งผลงานการประกวดออกแบบตัดชุดผ้าไหมและการประกวดออกแบบลายผ้าไหม
พฤษภาคม 2566	- คัดเลือกผลงานผู้เข้ารอบการออกแบบลายผ้า 5 ผลงาน และตัดชุดผ้าไหม 30 ผลงาน
กรกฎาคม 2566	- นิสิต นักศึกษาที่ผ่านเข้ารอบรับผ้าไหม
สิงหาคม 2566	- นิสิต นักศึกษา นำผลงานเข้ามาพรีเซ้น กับคณะกรรมการตัดสินการประกวด

The 5th Next Big Silk Designer Contest 2023

The Beauty of Modern Thai Silk

การประกวดชุดชุดไทยผ้าไหมสมัยใหม่เพื่อส่งเสริมผ้าไหมไทย

10. งบประมาณดำเนินงาน

ลำดับที่	รายละเอียด	งบประมาณ
1	การจัดทำสิ่งพิมพ์การประชาสัมพันธ์ โครงการ และสื่อโซเชียลมีเดีย	200,000
2	การจัดนิทรรศการของผลงานนิสิต นักศึกษา พร้อมป้ายประชาสัมพันธ์ และมีนิทรรศน์โชว์ ค่าใช้จ่ายแบบ นางแบบ และออกแบบดีไซน์เซอร์	1,000,000
3	ค่าใช้จ่ายการประกวด The Next Big Silk Designer Contest ครั้งที่ 5 ซึ่งด้วยพร้อมเงินรางวัล จากนายกรัฐมนตรีย 3.1 ค่าเงินรางวัล 3.2 ด้วยรางวัล 3.3 รางวัลหรือของที่ระลึกอื่นๆ	700,000.-
4	ค่าผ้าไหม	2,500,000.-
5	ค่าตัดเย็บชุดเสื้อผ้า 30 ชุดเข้ารอบสุดท้ายชุดละ 10,000 บาท	300,000
6	ค่าศึกษาดูงาน ณ กรุงเวียนนา ประเทศออสเตรีย สำหรับผู้ชนะรางวัลที่ 1 – 3 จำนวน 15 คน 6.1 ค่าตัวเครื่องบิน 6.2 ค่าที่พักและอาหาร	1,000,000
7	ค่าบริหารจัดการ 6.1 ค่ากรรมการรอบตัดสิน 6.2 ค่าทีมงาน	500,000.-
รวม		5,200,000.-

11. งบประมาณของการสนับสนุน

ขอการสนับสนุนเงินรางวัล โฉรางวัล และอื่นๆ 2,000,000 บาท

12. สิทธิประโยชน์ของผู้สนับสนุน

- 12.1 เชิญตัวแทนของผู้สนับสนุนเป็นกรรมการตัดสิน
- 12.2 โลโก้ของผู้สนับสนุนอยู่ในสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์
- 12.3 โลโก้ของผู้สนับสนุนอยู่บนถ้วยรางวัล
- 12.4 โลโก้ผู้สนับสนุนอยู่บน Photo Backdrop ของโครงการ
- 12.5 กล่าวถึงผู้สนับสนุนในพิธีมอบรางวัล

เสนอโดย



มหกรรมผ้าไหม ๒๕๖๖
ไหมไทยสู่เส้นทางโลกครั้งที่ ๑๓
13th Extravaganza Of Silk
Thai Silk Road To The World 2023

แบบตอบรับเข้าร่วมโครงการ
มหกรรมผ้าไหม ไทยสู่เส้นทางโลก ครั้งที่ ๑๓

แฟชั่นโชว์ผ้าไหมครั้งยิ่งใหญ่ระดับโลก (World Thai Silk Fashion Extravaganza)

เพื่อร่วมเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

ชื่อหน่วยงาน.....

☐

ยินดีเข้าร่วมโครงการ

☐

ไม่ประสงค์เข้าร่วมโครงการ

คณะ/สาขาที่เข้าร่วมโครงการ.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....

เบอร์ติดต่อ..... อีเมล.....

ลงชื่อ.....ผู้บริหาร

กรุณาส่งแบบตอบรับภายในวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๖

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม นายเอกพงศ์ มุสิกะเจริญ โทร. ๐ ๒๓๓๓ ๓๙๑๗ หรือ ๐ ๙๑๘ ๘๖๓ ๙๓๔

อีเมล ekapong@mhesi.go.th