



ร่าง
แผนกลยุทธ์
คณะเทคโนโลยีการจัดการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

- ผ่านการประชุมคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 และคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2559 ณ ห้องประชุมเพชรชมพู

ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา
คณะเทคโนโลยีการจัดการ

คำนำ

คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ได้ดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557 – 2560) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 และให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 โดยกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ 1) ผลิตรายวิชาเพื่อตอบสนองตลาดแรงงาน 2) ส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม 3) เพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการอย่างบูรณาการ 4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์พลังงาน สิ่งแวดล้อม และสนองโครงการพระราชดำริฯ และ 5) พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

แผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 เล่มนี้ มีแนวทางการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ กระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ตัวชี้วัดความสำเร็จ รายละเอียดตัวชี้วัด การนำประเด็นยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ โดยกลยุทธ์และรายละเอียดโครงการ/กิจกรรมสู่ CLUSTER RMUTI ด้าน Logistic ด้าน Tourism ด้าน Digital Economy ด้าน Hands On ด้าน Excellence และด้าน Green University เพื่อให้คณะเทคโนโลยีการจัดการ มีกรอบแนวทางการดำเนินงานสู่การปฏิบัติ และนำไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา
คณะเทคโนโลยีการจัดการ

สารบัญ

	หน้า
บทความบริหาร	ก
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
ส่วนที่ 2 แนวทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ	3
- การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	5
- การเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ในระดับประเทศ กระทรวงศึกษาธิการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	6
- ความเชื่อมโยงฯ ประชาคมอาเซียนของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐในกำกับสำนักงาน คณะกรรมการการอุดมศึกษา	7
ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) เพื่อการวางแผนยุทธศาสตร์	8
ส่วนที่ 4 แผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	10
- ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ	10
- วิสัยทัศน์หน่วยงาน	10
- ค่านิยม อัตลักษณ์บัณฑิต เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยฯ คุณลักษณะของนักศึกษา	11
- คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	12
- สรุปภาพรวมแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	13
- แผนที่กลยุทธ์ Strategy Map คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	14
- สรุปรายละเอียดตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะเทคโนโลยีการจัดการ พ.ศ. 2560	15
- การนำประเด็นยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม ของแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	16
- รายละเอียดตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะเทคโนโลยีการจัดการ พ.ศ. 2559	25
ภาคผนวก	
- สรุปภาพรวมแผนยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	36
- สรุปโครงการที่ได้รับงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 แยกตามผลผลิต	37
- สรุปโครงการที่ได้รับงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 แยกตามสาขาวิชา และ แยกตามผลผลิต	38
- สรุปโครงการที่ได้รับงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 แยกตามสาขาวิชา/หน่วยงาน	39

บทความบริหาร

แผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 จัดทำขึ้นบนพื้นฐานแนวคิดจากกรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557 – 2560) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 และให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2557-2560) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 ซึ่งกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ 1) ผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองตลาดแรงงาน 2) ส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม 3) เพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการอย่างบูรณาการ 4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์พลังงาน สิ่งแวดล้อม และสนองโครงการพระราชดำริฯ และ5) พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

สาระสำคัญของแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติในส่วน CLUSTER RMUTI ด้าน Logistic ด้าน Tourism ด้าน Digital Economy ด้าน Hands On ด้าน Excellence และด้าน Green University เพื่อทำเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานสู่การปฏิบัติ ทั้งยังช่วยเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการปฏิบัติงาน และการพัฒนาคณะฯ และท้ายที่สุดจะทำให้เป้าหมายของมหาวิทยาลัยฯ สำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ซึ่งจะทำให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานเป็นมหาวิทยาลัยเน้นการผลิตนักปฏิบัติด้านวิชาชีพ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม อย่างยั่งยืน ตอบสนองประชาคมอาเซียน

ส่วนที่ 1

บทนำ

แผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 จัดทำขึ้นภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2557 – พ.ศ.2560) (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3) เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาระบบการจัดเตรียมงบประมาณ แบบมุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์ (Strategy Performance-Base Budgeting: SPBB) ซึ่งใช้เป็นเครื่องมือในการจัดสรรทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศ โดยกำหนดให้หน่วยงาน มีบทบาทในการตัดสินใจ การจัดสรรทรัพยากรมากขึ้น มีระบบควบคุม ตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส โดยคณะ ได้จัดทำ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม ซึ่งมีตัวชี้วัดที่มีค่า เป้าหมายชัดเจน เป็นตัวประเมินเพื่อให้สอดคล้องกับกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศในหลายๆ ด้าน คือ

1. ด้านการเพิ่มขีดความสามารถเพื่อการแข่งขัน
2. ด้านการเสริมสร้างเพื่อการพัฒนา
3. ด้านการพัฒนาทางสังคม
4. ด้านการบริหารจัดการที่ดี

ดังนั้น เพื่อตอบสนองนโยบายของภาครัฐ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ จึงต้องเร่งพัฒนาคณะฯ ตามกรอบวิสัยทัศน์และพันธกิจหลัก 4 ด้าน คือ

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ
 2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม บนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ส่งเสริมการผลิต การบริการ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ประเทศ
 3. บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่สังคม
 4. ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และรักษาสีงามแวดล้อม
- โดยมุ่งพัฒนาเพื่อก่อให้เกิดการกระทำเพื่อเป็นประโยชน์ต่อประชาชนและสังคม โดยมีพันธกิจรอง 3 ด้าน ได้แก่

1. บริหารจัดการโดยยึดหลักการบริหารจัดการที่ดี
2. สนองโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ
3. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ

การจัดทำแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ในครั้งนี้จัดทำภายใต้วัตถุประสงค์ของคณะเทคโนโลยีการจัดการ มีวัตถุประสงค์พอสรุปได้เป็น 3 ประเด็นหลัก ได้แก่

1. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ และยุทธศาสตร์ชาติ
2. เพื่อใช้เป็นเครื่องมือจัดทำแผนแม่บทในการจัดสรรทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับนโยบาย และยุทธศาสตร์ของประเทศ ของกระทรวงศึกษาธิการและของมหาวิทยาลัยฯ
3. เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ และนโยบายของประเทศ

ส่วนที่ 2

แนวทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ได้กำหนดบทบาทหรือจุดเน้นที่จะเป็นแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ให้เกิดเอกลักษณ์ “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีแห่งการสร้างอาชีพเฉพาะทาง” ดังต่อไปนี้

1. พัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยฯ โดยยึดหลักธรรมาภิบาลในทุกระดับ ปรับปรุง แก้ไข สร้างระเบียบ และหลักเกณฑ์ที่ส่งเสริมและจูงใจให้บุคลากรดำเนินงานตามนโยบาย สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี มีความสามัคคี ร่วมกันทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาบุคลิกภาพ จรรยาบรรณวิชาชีพ คุณธรรมจริยธรรม ของบุคลากรและนักศึกษา มีการจัดทำแผนแม่บท พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ส่งเสริมทักษะการปฏิบัติงาน มีการบริหารจัดการความเสี่ยง ปรับระบบการจัดสรรงบประมาณและจัดหารายได้เพื่อเอื้อต่อนโยบายหลัก และส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ

2. ส่งเสริมการจัดหาตัวป้อน (Feeders) สูระบบการศึกษา โดยการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การปรับปรุง ระบบโควตาและส่งเสริมโครงการนักศึกษาความสามารถพิเศษ การสร้างเครือข่ายเช่นจัดกิจกรรมสัมพันธ์กับ สพฐ. สอศ. อปท. การสร้างบรรยากาศของการเรียนรู้ การเปิดโอกาสแก่กลุ่มเป้าหมายอื่นเช่นผู้ประกอบการอาชีพ ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และการให้สิทธิแก่ผู้เข้าศึกษาโดยจัดทุนการศึกษาเพิ่มเติม

3. กำหนดภาพลักษณ์อันโดดเด่นของบัณฑิตนักปฏิบัติ โดยสร้างนักเทคโนโลยีที่มีคุณภาพมาตรฐาน ระดับสากล ด้วยกระบวนการเรียนการสอนที่บูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work-Integrated Learning -WIL) พัฒนาระบบสหกิจศึกษา เพื่อเป็นกลไกเชื่อมโยงกับสถานประกอบการในภาคธุรกิจและ ภาคอุตสาหกรรม มีศูนย์เพาะบ่มวิสาหกิจเพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ มีศูนย์แห่งความเป็นเลิศหรือสาขา แห่งความเป็นเลิศ (Center or Area of Excellence) โดยพัฒนาหลักสูตรและสมรรถนะวิชาชีพให้ได้ มาตรฐานในระดับสากล ตอบสนองนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาประเทศเพื่อก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน

4. การสรรหาผู้สอนราชมงคล มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีความสามารถและสมรรถนะทักษะวิชาชีพ เข้ามาเป็นผู้สอน พัฒนาอาจารย์สู่ความเป็นสากล มีการสร้างประสบการณ์ตรงในสถานประกอบการ และสร้าง มาตรฐานของอาจารย์ให้มีความรู้ ทักษะด้านอาชีพในมิติความเป็นผู้นำธรรมาภิบาล รวมทั้งการบริหารจัดการ สมัยใหม่ให้เชื่อมโยงกับภาคธุรกิจเอกชน

5. พัฒนาความเป็นนานาชาติ เพื่อก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) โดยการ ส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะภาษาอังกฤษ และภาษาเพื่อนบ้านในกลุ่มอาเซียน ให้แก่บุคลากรและนักศึกษา พัฒนาการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษ ส่งเสริมการจัดหา อาจารย์ต่างชาติ นักวิจัยต่างชาติ

มาปฏิบัติงานร่วมกับคณะสนับสนุนแนวทางการเพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ และสนับสนุนการแลกเปลี่ยน นักศึกษา และอาจารย์

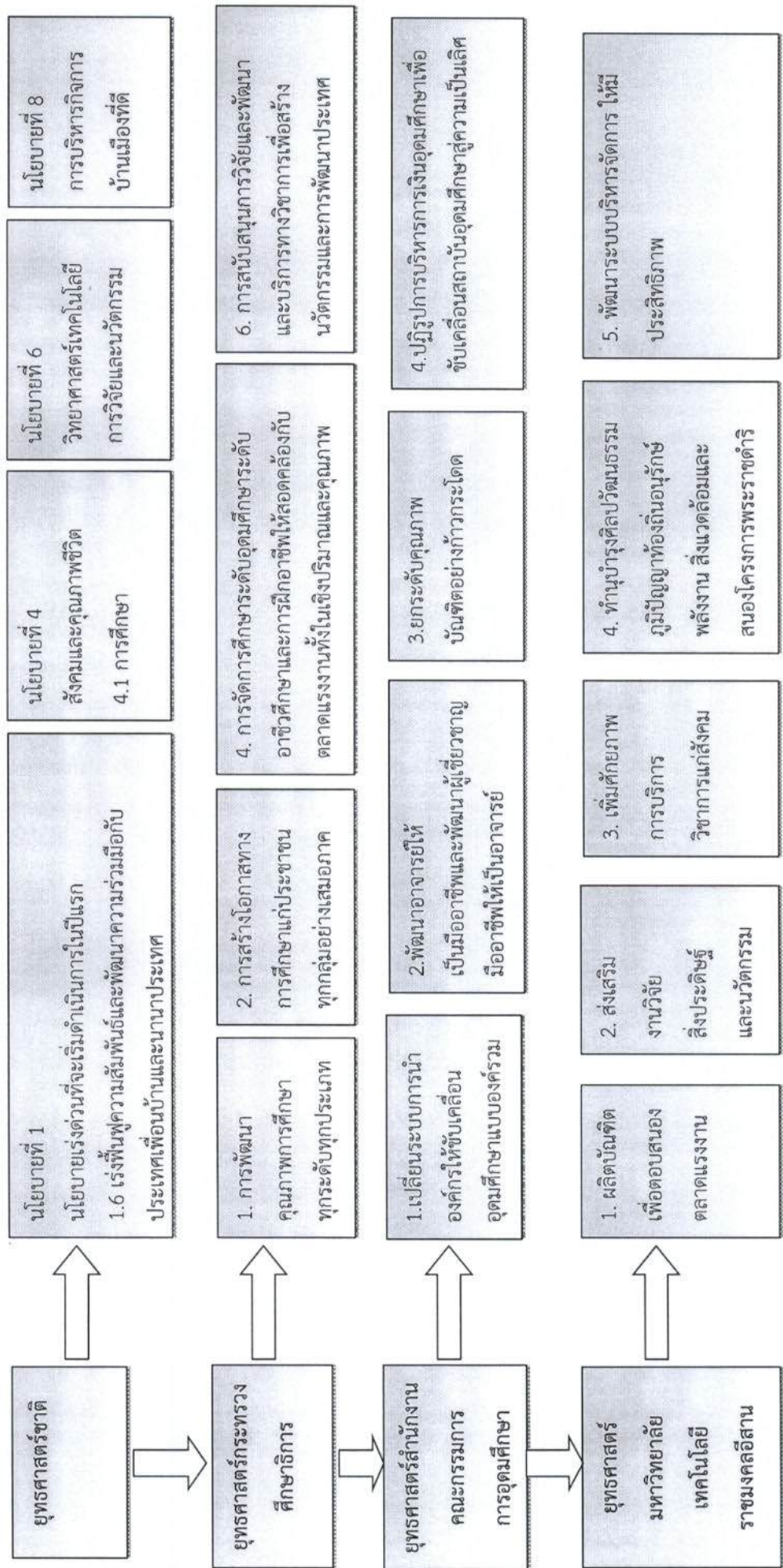
6. พัฒนางานวิจัยและการบริการทางวิชาการ โดยมุ่งเน้นและสนับสนุนงานวิจัยเพื่อถ่ายทอด เทคโนโลยี ที่มีความจำเป็นเร่งด่วนตามยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศ ควบคู่ไปกับการให้บริการทาง วิชาการทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อพัฒนาชุมชนแบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน ส่งเสริมโครงการวิจัยเชิง อุตสาหกรรม ร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม และโครงการวิจัยด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม เน้นความยั่งยืน สนับสนุนงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีที่พัฒนาภาคการผลิตขนาดกลางและขนาดย่อม

7. พัฒนาด้านศิลปะและวัฒนธรรม โดยการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย ส่งเสริมให้ ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของมหาวิทยาลัย กำหนดให้มีการจัดตั้งศูนย์ศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการจัด กิจกรรมแลกเปลี่ยนศิลปะและวัฒนธรรมกับประเทศในกลุ่มอาเซียน และประเทศในกลุ่มลุ่มแม่น้ำโขง

8. ส่งเสริมและพัฒนาโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อให้เกิดความตระหนักและหวงแหนทรัพยากรของแผ่นดิน เป็นศูนย์ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ของสถานศึกษาในการนำทรัพยากร ธรรมชาติมาใช้ประโยชน์อย่างรู้คุณค่าและยั่งยืนสู่ชุมชนและสังคม

เพื่อรองรับภารกิจที่สำคัญดังกล่าวข้างต้น คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชม งคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ จึงมีแนวทางพัฒนาคณะ โดยมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์ที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ สามารถแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน โดยกำหนดบทบาทในการส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง มีการนำองค์ความรู้จากคณาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ ที่หลากหลายและเป็นที่ยอมรับ ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง และมุ่งถึงขีดความสามารถ ในการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์พลังงาน สิ่งแวดล้อม และสนองโครงการ พระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว หรือโครงการพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยาม บรมราชกุมารี โดยได้กำหนดการพัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพยึดหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ มีการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ มีการจัดทำเครือข่าย ความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนบุคลากร ทรัพยากรทางการศึกษา และองค์ความรู้ มุ่งให้ เกิดประโยชน์อันสูงสุดแก่มหาวิทยาลัยฯ

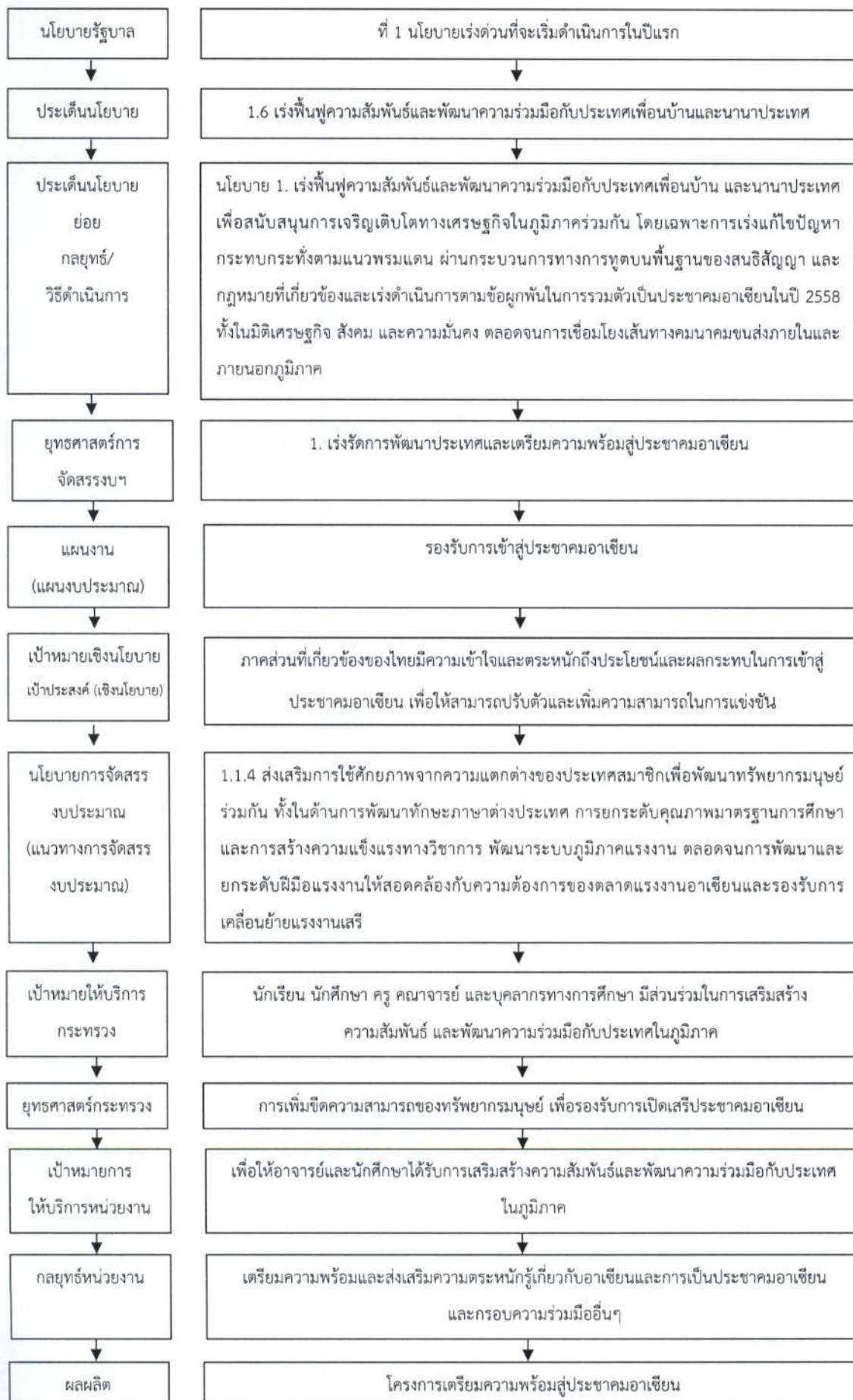
การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



การเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กระทรวงศึกษาธิการ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



ความเชื่อมโยงฯ ประชาคมอาเซียนของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐในกำกับสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา



ส่วนที่ 3

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม เพื่อการวางแผนยุทธศาสตร์

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) เพื่อการวางแผนยุทธศาสตร์ เป็นการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบ หรือมีอิทธิพลต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายในเป็นการศึกษาองค์ประกอบภายในมหาวิทยาลัยฯ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน การบริหารจัดการ อันจะเป็นการบ่งบอกถึงจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ของการดำเนินงาน ส่วนการวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอกเป็นการวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ที่เป็นทั้งโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats)

การจัดทำแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 โดยสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2557- 2560) (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3) โดยมีรายละเอียดดังนี้

จุดแข็ง

1. มีหลักสูตรที่หลากหลายสาขาวิชาสามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามความต้องการของสถานประกอบการ
2. ทุกหลักสูตรเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญโดยมุ่งเน้นการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความพร้อมในการทำงานอยู่ในกลุ่มความต้องการของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เช่น สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและโรงแรม เป็นสาขาวิชาชีพที่เปิดเสรีในการทำงาน
3. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญหลากหลายสาขาวิชา เป็นที่ยอมรับพร้อมที่จะให้บริการทางวิชาการตามความต้องการของตลาดแรงงานชุมชนและสังคม
4. มีเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในกลุ่มประเทศอาเซียน ในด้านการแลกเปลี่ยนบุคลากรและความร่วมมือด้านวิชาการ เช่น มหาวิทยาลัยพระตะบอง ประเทศกัมพูชา
5. มีเครือข่ายการทำงานร่วมกับชุมชน และองค์กรในชุมชนอย่างต่อเนื่อง เช่น เครือข่ายหมู่บ้านราชมงคล
6. มีการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามอย่างต่อเนื่อง
7. บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น มีการกระจายอำนาจตามสายงานเพื่อการพัฒนาองค์กร
8. มีแผนสนับสนุนบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนในการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นและฝึกอบรมเพื่อพัฒนางานที่รับผิดชอบ

จุดอ่อน

1. การปรับเปลี่ยนผู้บริหารองค์กรบ่อยครั้ง ทำให้การดำเนินงานไม่ต่อเนื่อง
2. สัดส่วนของอาจารย์ประจำที่มีวุฒิปริญญาตรี โท เอก และสัดส่วนอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการ ศ. รศ. ผศ. ยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา
3. งานวิจัย เผยแพร่ ตีพิมพ์ หรือการนำไปใช้ประโยชน์ ยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานและการประกันคุณภาพการศึกษา
4. งบประมาณภายในได้รับการจัดสรรจำกัดสำหรับสนับสนุนการวิจัย รวมถึงกิจกรรมการพัฒนาเพิ่มพูนความรู้ให้กับบุคลากร ทั้งสายวิชาการและสนับสนุน ยังไม่เพียงพอ
5. นักศึกษายังขาดทักษะทางภาษา ทักษะการเข้าสังคม ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง ทำให้ขาดความมั่นใจ

โอกาส

1. มีการสนับสนุนด้านเครือข่ายความร่วมมือจากองค์กรภายนอก และเปิดโอกาสให้บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและพัฒนาระบบเครือข่ายความร่วมมือ เช่น แหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัย
2. ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายด้านภูมิศาสตร์สิ่งแวดล้อม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรบุคคล เช่น ติดประเทศกัมพูชา มีโครงการพระราชดำริฯ มีศิลปนิพนธ์งานแห่งชาติด้าน “ก้นดริม”
3. นโยบายภาครัฐ ส่งเสริมและกระตุ้นเศรษฐกิจ เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

อุปสรรค

1. สภาพเศรษฐกิจผันผวนและสังคมมีการแข่งขันด้านแรงงานสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อการหางานทำของบัณฑิต
2. มีสถาบันการศึกษาทั้งมหาวิทยาลัยภาครัฐและเอกชนจำนวนมาก ส่งผลให้มีการแข่งขันสูงและนักศึกษาสามารถเลือกที่เรียนได้
3. กฎระเบียบ/ข้อบังคับ/นโยบายภาครัฐ/ตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษามีการเปลี่ยนแปลง ทำให้ต้องปรับเปลี่ยนกระบวนการการทำงานให้สอดคล้อง

ส่วนที่ 4

แผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ปรัชญา (Philosophy)	คุณธรรมนำหน้า ปัญญานำทาง สรรค์สร้างเทคโนโลยี
ปณิธาน (Determination)	สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี

	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	คณะเทคโนโลยีการจัดการ
วิสัยทัศน์ (Vision)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เป็นมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คุณภาพชั้นนำในประเทศ ที่เน้นการผลิตนักปฏิบัติ ด้านวิชาชีพ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม อย่างยั่งยืน ตอบสนองประชาคมอาเซียน	คณะเทคโนโลยีการจัดการ มุ่งผลิตบัณฑิตคุณธรรม นำวิชาการ บูรณาการเทคโนโลยี สู่สังคมอย่างมีคุณภาพ
พันธกิจ (Mission)	- จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาบนพื้นฐาน ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพ ตามมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการ ของผู้รับบริการ - สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม บนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สู่การผลิต การบริการ และการสร้าง มูลค่าเพิ่มให้ประเทศ - บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่สังคม - ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และรักษาสีงแวดล้อม - บริหารจัดการโดยยึดหลักการบริหารจัดการ ที่ดี - สนองโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ	- จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มีคุณภาพตาม ระบบมาตรฐานสากล - สร้างงานวิจัย นวัตกรรมและการถ่ายทอด เทคโนโลยี - บริการวิชาการแก่สังคม ชุมชน และท้องถิ่น - ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อม - พัฒนาบุคลิกลักษณะนักศึกษาให้เป็นบัณฑิต ที่พึงประสงค์ - บริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

ค่านิยม (Value)

RMUTI = Rajamangala University of Technology Isan

R = Reputation	= มหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในทุก ๆ ด้าน
M = Morality	= มหาวิทยาลัยที่มีคุณธรรมและจริยธรรม
U = Uniqueness	= มหาวิทยาลัยที่มีเอกลักษณ์เฉพาะทาง
T = Technology	= มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำ
I = Integrity	= มหาวิทยาลัยที่มีความสง่างาม เชื่อถือได้

อัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

“บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรับผิดชอบ”

เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

“มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีแห่งการสร้างอาชีพเฉพาะทาง”

คุณลักษณะของนักศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

(Student Characteristics)

Technology Literacy	= มีความรู้ทางเทคโนโลยี
Effective Communication	= มีทักษะการติดต่อสื่อสาร
Collaboration	= มีความร่วมมือกับส่วนรวม
Ethics and Morality	= มีคุณธรรม และ จริยธรรม
Corporate Social Responsibility	= มีความรับผิดชอบต่อสังคม

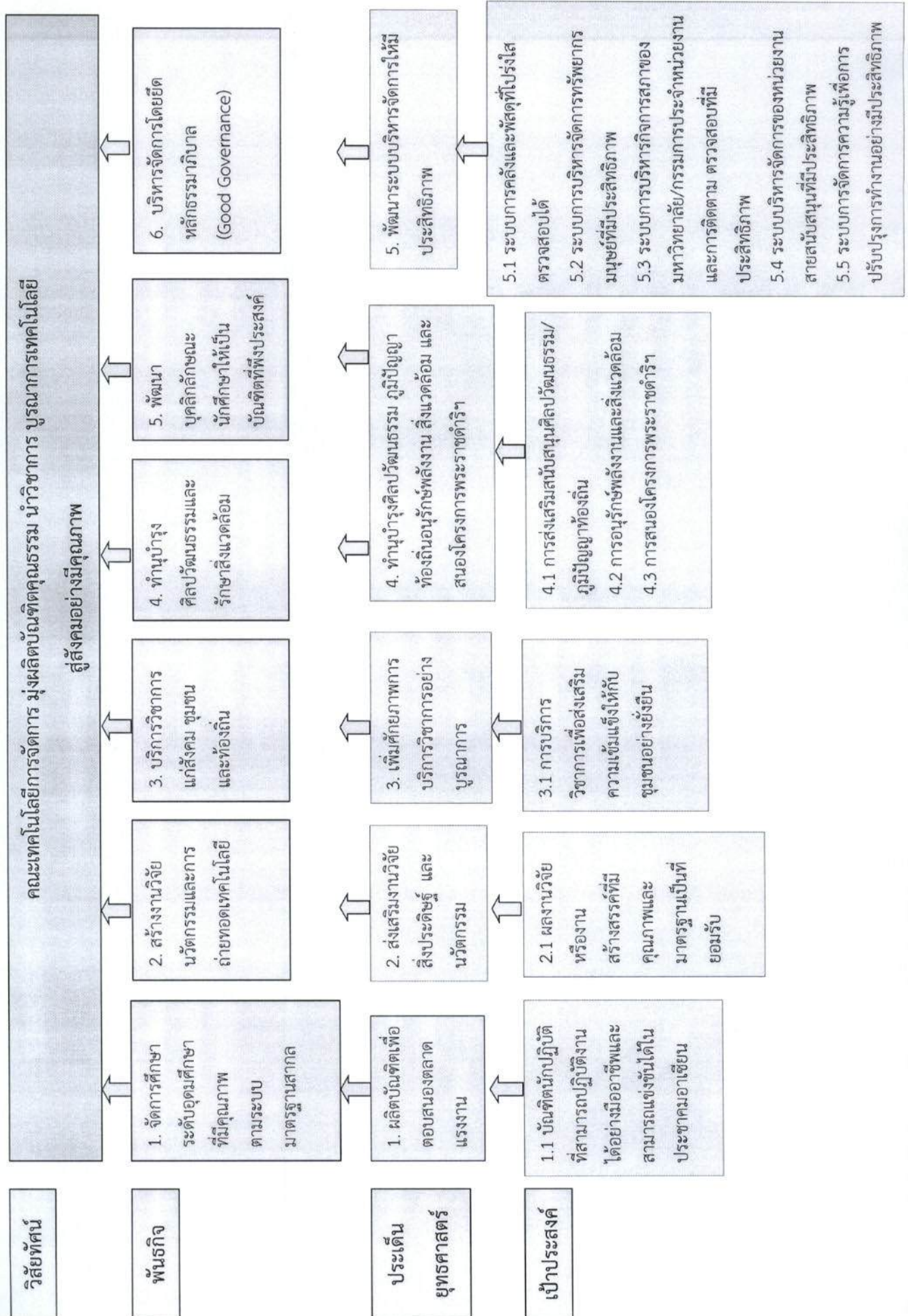
คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (Graduates desired)

❖ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

1. มีวินัย ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเอง ครอบครัว วิชาชีพ สังคม และประเทศชาติ
2. มีความรู้และประสบการณ์การเรียนรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษา สามารถปฏิบัติงานในสาขาวิชาชีพในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้
3. มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์ และริเริ่มสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้และประสบการณ์ ของตนในการแก้ไขปัญหาการทำงานได้
4. มีความสามารถในการปรับตัว การทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำ มีการวางแผนการเรียนรู้ด้วยตนเอง
5. มีความสามารถในการใช้ภาษา และทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข ตลอดจนสามารถใช้เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ และสารสนเทศในการสื่อสาร เพื่อการศึกษา และการปฏิบัติงานในวิชาชีพได้

❖ ตามอัตลักษณ์บัณฑิต

1. มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ พร้อมปฏิบัติงานวิชาชีพ
2. สามารถพัฒนางานและแก้ปัญหาทางานเพื่อบรรลุเป้าหมายได้



แผนที่กลยุทธ์ Strategy Map คณะเทคโนโลยีการจัดการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะเทคโนโลยีการจัดการ มุ่งผลิตบัณฑิตคุณภาพ นำวิชาการ บูรณาการเทคโนโลยีสู่สังคมอย่างมีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์	1. ผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนอง ตลาดแรงงาน	2. ส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม	3. เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการ อย่างบูรณาการ	4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น อนุรักษ์พลังงาน สิ่งแวดล้อม และสนองโครงการพระราชดำริฯ	5. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มี ประสิทธิภาพ
๑ ยุทธศาสตร์ ๑๒ กลยุทธ์	↑ ความเชื่อมั่นต่อคุณภาพบัณฑิต ของสถานประกอบการ ↑ สร้างสรรคผลงานวิชาการที่มีคุณภาพร่วมกัน ภายใต้บันทึกข้อตกลง (MOU)	↑ พัฒนาให้บัณฑิตงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง และถ่ายทอดไปสู่สังคม ↑ ชุมชน / สังคม สร้างงานด้านวิชาชีพ ที่สามารถแข่งขันได้	↑ เพิ่มช่องทางการบริการวิชาการให้ศิรยาได้ อย่างบูรณาการ ↑ สร้างชุมชนต้นแบบหมู่บ้านรวมพลัง ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	↑ สืบสานศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์พลังงาน สิ่งแวดล้อม และสนองโครงการพระราชดำริฯ ↑ บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล บูรณาการจัดการองค์ความรู้ในองค์กร เพื่อถ่ายทอดสู่ภายนอก	
๒ ยุทธศาสตร์ ๑๒ กลยุทธ์	↑ ผู้เรียนมีความพึงพอใจตามความต้องการของผู้เรียน ↑ บัณฑิตมีความรู้และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ตอบสนองต่อสังคมไทยและอาเซียน	↑ สร้างนักวิจัย ผลงานวิจัย ที่มีคุณภาพ ตามมาตรฐานสากล ↑ มีระบบบริหารจัดการให้บริการวิชาการ ที่มีประสิทธิภาพ	↑ ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ↑ ความพึงพอใจของชุมชนผู้รับบริการด้าน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น สิ่งแวดล้อม และโครงการพระราชดำริฯ	↑ ผู้รับบริการให้การยอมรับในศักยภาพ การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย ↑ ได้รับความร่วมมือจากทั้งภายในและ ภายนอกในการส่งเสริมการปฏิบัติงาน	
๓ ยุทธศาสตร์ ๑๒ กลยุทธ์	↑ มีระบบการันตีการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ↑ เพิ่มโอกาสในการจ้างงานบัณฑิต	↑ สร้างเครือข่ายงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ↑ เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลงานวิจัย	↑ สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการบริการ วิชาการกับชุมชน ภาครัฐ และเอกชน ↑ ส่งเสริมให้มีการบูรณาการงานบริการ วิชาการกับการเรียนการสอน และการวิจัย	↑ งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และโครงการพระราชดำริฯ สามารถนํานำบูรณาการกับการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และการวิจัยได้ ↑ สร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านโครงการ พระราชดำริฯ และด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม	↑ ลดรอบระยะเวลาการให้บริการ ↑ มีระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้
๔ ยุทธศาสตร์ ๑๒ กลยุทธ์	↑ พัฒนาหลักสูตรและส่งเสริมการผลิตบัณฑิต ↑ ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความต้องการ ตลาดแรงงาน / สถานประกอบการ/ ผู้ได้บัณฑิต	↑ พัฒนากระบวนการเพื่อสนับสนุนการสร้าง และการผลิตผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ ↑ พัฒนาศักยภาพของอาจารย์อํานักวิจัยใน การทำงานทางวิชาการ	↑ พัฒนาระบบบริหารจัดการงานบริการวิชาการ ↑ ส่งเสริมให้เกิดการมีความเชี่ยวชาญ การพัฒนาชุมชน ↑ ส่งเสริมการให้บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์ ต่อสังคม	↑ พัฒนาระบบบริหารจัดการและระบบ เครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ ให้มีประสิทธิภาพ ↑ พัฒนาบุคลากรสายวิชาการและ สายสนับสนุน ส่งเสริมศักยภาพการ ปฏิบัติงาน	

สรุปรายละเอียดตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ลำดับ ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์		เป้าหมาย 2560	ผู้รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิติด้านจิตเพื่อตอบสนองตลาดแรงงาน				
เป้าประสงค์ 1.1 บัณฑิตนักปฏิบัติที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ และสามารถแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน				
1	1.1.1	คะแนนคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	3.5	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา/ประธานหลักสูตร
2	1.1.2	ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	80	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา
3	1.1.3	ระดับความสำเร็จในการจัดการศึกษาโดยใช้เกณฑ์มาตรฐานการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติราชชมคลอีสาน	5	ฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร
4	1.1.4	ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านภาษาอังกฤษ ก่อนสำเร็จการศึกษาตามมาตรฐานที่สถาบันกำหนด	50	ฝ่ายวิชาการและวิจัย/มทร. อีสาน/สาขาวิชา ภาษาศาสตร์/ศูนย์ภาษานานาชาติ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม				
เป้าประสงค์ 2.1 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ				
5	2.1.1	ระดับความสำเร็จของผลงานทางวิชาการของอาจารย์และนักวิจัย	4	ฝ่ายวิชาการฯ (งานวิจัย)
6	2.1.2	จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	9	ฝ่ายวิชาการฯ (งานวิจัย)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : เพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม				
เป้าประสงค์ 3.1 การบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งให้กับสังคมอย่างยั่งยืน				
7	3.1.1	ระดับความสำเร็จของการบริการวิชาการแก่สังคม	5	ฝ่ายวิชาการฯ (งานบริการวิชาการ)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์พลังงาน สิ่งแวดล้อม และสนองโครงการพระราชดำริ				
เป้าประสงค์ 4.1 การส่งเสริมสนับสนุนศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น				
8	4.1.1	ระดับความสำเร็จของแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น	5	ฝ่ายพัฒนา นศ./สาขาวิชา
เป้าประสงค์ 4.2 การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม				
9	4.2.1	ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการ Green University	-	ฝ่ายบริหาร(ข้อมูลรายงานจากวิทยาเขต)
10	4.2.2	ร้อยละของหน่วยไฟฟ้าที่ลดลง	10	
เป้าประสงค์ 4.3 การสนองโครงการพระราชดำริ				
11	4.3.1	ร้อยละของหน่วยงานภายในที่มีโครงการร่วมสนองพระราชดำริ	-	
12	4.3.2	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนบทความทางวิชาการหรืองานวิจัยที่ได้เข้าร่วมในงานนิทรรศการทรัพยากรไทย	-	
13	4.3.3	จำนวนหน่วยงานเครือข่ายเข้าร่วมงานสนองพระราชดำริเพิ่มขึ้นจากการแนะนำของมหาวิทยาลัย	-	
14	4.3.4	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้เข้าชมและใช้แหล่งเรียนรู้โครงการพระราชดำริ	-	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ				
เป้าประสงค์ 5.1 ระบบการคลังและพัสดุ ที่โปร่งใสตรวจสอบได้				
15	5.1.1	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามกลยุทธ์ทางการเงิน	-	ฝ่ายแผนและประกันฯ(งานนโยบาย)
16	5.1.2	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามระบบงานพัสดุ	-	
17	5.1.3	ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ที่เพิ่มขึ้น	12	
เป้าประสงค์ 5.2 ระบบบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ				
18	5.2.1	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	5	ฝ่ายบริหาร (งานบุคคล)/
เป้าประสงค์ 5.3 ระบบการบริหารกิจการสภาของมหาวิทยาลัย/กรรมการประจำหน่วยงาน และการติดตามตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ				
19	5.3.1	ระดับความสำเร็จของการบริหารงานกิจการสภาของมหาวิทยาลัย/กรรมการประจำหน่วยงาน	5	คณะกรรมการประจำหน่วยงาน
20	5.3.2	ระดับความสำเร็จของระบบติดตามตรวจสอบ	-	
เป้าประสงค์ 5.4 ระบบบริหารจัดการของหน่วยงานสายสนับสนุนที่มีประสิทธิภาพ				
21	5.4.1	ร้อยละเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อระบบบริหารจัดการของหน่วยงานสายสนับสนุน	-	
เป้าประสงค์ 5.5 ระบบการจัดการความรู้เพื่อการปรับปรุงการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ				
22	5.5.1	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ในองค์กร	5	ฝ่ายแผนและประกันฯ

หมายเหตุ :

ชื่อตัวชี้วัด(KPI) และค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชภัฏวชิรราชวิทยาลัย ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560)

ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 ปรับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ร่างแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 หน้า 15

การนำประเด็นยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ
รายละเอียดโครงการ/กิจกรรมของแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิtbัณฑิตเพื่อตอบสนองตลาดแรงงาน	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
<u>ภารกิจประจำ</u> ➢ พัฒนาหลักสูตรและส่งเสริมการผลิตบัณฑิตให้ตอบสนองกับความต้องการของตลาดแรงงาน/สถานประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิต/นโยบายการพัฒนาประเทศของรัฐบาล ➢ พัฒนabัณฑิตให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ➢ พัฒนabัณฑิตเพื่อเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 ➢ พัฒนาการจัดการศึกษา โดยใช้เกณฑ์มาตรฐานการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติราชชมงคลอีสาน	<u>ภารกิจประจำ</u> ➢ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการบริหารและการประกันคุณภาพ: หลักสูตรและการเรียนการสอนที่เชื่อมโยงกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ➢ โครงการแข่งขันทักษะเพื่อสร้างความเป็นเลิศด้านบริหารธุรกิจในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ➢ โครงการเตรียมความพร้อมก่อนสหกิจศึกษา ➢ โครงการผู้บริหารพบสถานประกอบการโครงการสหกิจศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ➢ โครงการรับอาสาสมัครชาวจีน (ฮั่นป๋น) เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนภาษาจีน ➢ กิจกรรมแบบประเมินคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาและอัตลักษณ์บัณฑิต มทร.อีสาน ➢ โครงการอบรมประกันคุณภาพการศึกษา สำหรับนักศึกษา เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถาบันอุดมศึกษา ➢ โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกงานภายนอกเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ ➢ โครงการนันทนาการสรสรสร้างคุณภาพชีวิต ➢ โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาก่อนออกสหกิจศึกษาเพื่อส่งเสริมให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ ➢ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาบุคลิกภาพก่อนออกสู่ตลาดแรงงานในระดับสากล ➢ กิจกรรมแบบสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิต ➢ รายงานข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานตามเกณฑ์บัณฑิตนักปฏิบัติราชชมงคลอีสาน ➢ โครงการบริษัทจำลอง IT-Media Café ➢ โครงการนักบัญชีมืออาชีพ (Professional Accountant)

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
➢ ส่งเสริมทักษะทางภาษาอังกฤษให้แก่นักศึกษาและบุคลากรทางการศึกษา	➢ โครงการอบรมฝึกปฏิบัติการสถานการณ์จำลองทางบัญชี (Accounting Simulation) ➢ โครงการการพัฒนาทักษะวิชาชีพภาคีของนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ➢ โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพผู้นำเที่ยวของนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ➢ โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีตามทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ➢ โครงการฝึกและสอบภาคปฏิบัติการเป็นมัคคุเทศก์นอกสถานที่ ➢ โครงการเตรียมความพร้อมสู่การนำเสนอผลงาน ด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียน ➢ โครงการสอบมาตรฐานวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ➢ โครงการเตรียมความพร้อมในการเรียนสำหรับนักศึกษาใหม่สาขาวิชา ระบบสารสนเทศ ➢ กิจกรรมทดสอบความรู้ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (ศูนย์กลาง) ➢ โครงการส่งเสริมเพิ่มทักษะภาษาอังกฤษ
ภารกิจยุทธศาสตร์ <u>Cluster Logistic/Tourism</u> ด้านหลักสูตร ➢ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ➢ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์ ➢ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ➢ หลักสูตรเทคโนโลยีการจัดการสารสนเทศและการสื่อสาร (หลักสูตรใหม่)	ภารกิจยุทธศาสตร์ <u>Cluster Logistic/Tourism</u> ด้านหลักสูตร ➢ โครงการพัฒนาหลักสูตรการท่องเที่ยว ➢ โครงการพัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล ➢ โครงการอบรมหลักสูตรการฝึกอบรมมัคคุเทศก์ทั่วไปนำเที่ยวให้แก่นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ➢ โครงการสร้างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวกับชุมชนนครบุรีรินทร์ (นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์) ➢ โครงการอบรมภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวหมู่บ้านโฮมสเตย์ในระดับท้องถิ่นจังหวัดสุรินทร์ ➢ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการท่องเที่ยวชุมชนหมู่บ้านช้างกระโป อำเภอนาหว้า จังหวัดสุรินทร์ ➢ โครงการฝึกและสอบภาคปฏิบัติการเป็นมัคคุเทศก์นอกสถานที่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองตลาดแรงงาน

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
ด้านจัดตั้งหน่วยงาน ➢ ศูนย์พัฒนาเส้นทางสายปราสาท ➢ ศูนย์ผลิตบัณฑิตเพื่อการท่องเที่ยว <u>Digital Economy</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Digital Economy <u>Hands On</u> กิจกรรมส่งเสริมด้าน Hands On <u>Excellence</u> กิจกรรมส่งเสริมด้าน Excellence	➢ โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพผู้นำเที่ยวของนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ➢ โครงการการพัฒนาทักษะวิชาชีพมัคคุเทศก์ของนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ➢ โครงการกิจกรรมเสริมสร้างทักษะภาษาอังกฤษยุคศตวรรษที่ 21 ➢ โครงการนันทนาการสร้างสรรค์สานสัมพันธ์ชุมชน ด้านจัดตั้งหน่วยงาน ➢ โครงการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติคณะเทคโนโลยีการจัดการ <u>Digital Economy</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Digital Economy ➢ โครงการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านหนองแคน <u>Hands On</u> กิจกรรมส่งเสริมด้าน Hands On ➢ โครงการเตรียมความพร้อมก่อนสหกิจศึกษา ➢ โครงการบริษัทจำลอง IT-Media Café ➢ โครงการรำลึกบูชาพระคุณครูสุนทรภู่ส่วนภาษาไทยแห่งชาติ <u>Excellence</u> กิจกรรมส่งเสริมด้าน Excellence ➢ โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์เสริมสร้างประสบการณ์ด้านบัญชีในสถานประกอบการ ➢ โครงการการตัดต่อวิดีโออย่างมืออาชีพ ➢ โครงการสอบมาตรฐานวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ➢ โครงการแข่งขันทักษะเพื่อสร้างความเป็นเลิศด้านบริหารธุรกิจเนชตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ➢ โครงการนักบัญชีมืออาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองตลาดแรงงาน

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
<u>Green University</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Green University <u>SME</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน SME	➢ โครงการอบรมฝึกปฏิบัติสถานประกอบการจำลองทางบัญชี ➢ โครงการประชุมวิชาการระดับปริญญาตรี ด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียน ➢ โครงการเตรียมความพร้อมสู่การนำเสนอผลงาน ด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียน <u>Green University</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Green University <u>SME</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน SME

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
<u>ภารกิจประจำ</u> ➢ การพัฒนาศักยภาพของอาจารย์และนักวิจัยในการทำผลงานทางวิชาการ ➢ พัฒนาระบบกลไกเพื่อสนับสนุนการสร้างและการผลิตผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ <u>ภารกิจยุทธศาสตร์</u> <u>Cluster Logistic/Tourism</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Cluster Logistic/Tourism <u>Digital Economy</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Digital Economy <u>Hands On</u> กิจกรรมส่งเสริมด้าน Hands On <u>Excellence</u> กิจกรรมส่งเสริมด้าน Excellence	<u>ภารกิจประจำ</u> ➢ โครงการเทคนิคการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุน ➢ โครงการประชุมวิชาการระดับปริญญาตรี ด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียน ➢ งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ <u>ภารกิจยุทธศาสตร์</u> <u>Cluster Logistic/Tourism</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Cluster Logistic/Tourism <u>Digital Economy</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Digital Economy <u>Hands On</u> กิจกรรมส่งเสริมด้าน Hands On <u>Excellence</u> กิจกรรมส่งเสริมด้าน Excellence

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
<u>Green University</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Green University <u>SME</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน SME	<u>Green University</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Green University <u>SME</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน SME
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : เพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
<u>ภารกิจประจำ</u> ➢ สร้างชุมชนต้นแบบหมู่บ้านราชมงคลอีสาน ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง ➢ ส่งเสริมการให้บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์ต่อสังคม	<u>ภารกิจประจำ</u> ➢ โครงการหมู่บ้านราชมงคลอีสาน : โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายหมู่บ้านราชมงคลแบบมีส่วนร่วม ➢ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการในครัวเรือนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ➢ โครงการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านหนองแคน ➢ โครงการค่ายอาสาวิชาการพัฒนาวิชาชีพบัญชี ➢ โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาโซเชียลมีเดีย(Social Media)เพื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ➢ โครงการกลยุทธ์การทำตลาดSMEs พิชิตเงินล้าน ➢ โครงการอบรมเทคนิคการพัฒนาWeb Application ด้วยภาษา PHP MySQL ➢ โครงการอ่านงบการเงินอย่างมืออาชีพ ➢ โครงการการตัดต่อวีดีโออย่างมืออาชีพ ➢ โครงการอบรมยุวทูตน้อยเรียนรู้วัฒนธรรมจีน ➢ โครงการนันทนาการสร้างสรรค์สานสัมพันธ์สู่ชุมชน ➢ โครงการกิจกรรมเสริมสร้างทักษะภาษาอังกฤษยุคศตวรรษที่ 21 ➢ โครงการปั้นกระดาดเป็น(ตัว)เงิน ➢ โครงการแนะแนวการศึกษาต่อและให้คำปรึกษาวิชาการ ➢ โครงการอบรมประสิทธิภาพการวิเคราะห์โครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษจากหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษ ➢ โครงการอบรมหลักสูตรการฝึกอบรมมัคคุเทศก์ทั่วไปนำเที่ยวให้นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ร่วมกับกรมการท่องเที่ยว กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา ➢ โครงการสร้างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวกับชุมชนนครบุรีรินทร์ (นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : เพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
<u>การกิจยุทธศาสตร์</u> <u>Cluster Logistic/Tourism</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Cluster Logistic/Tourism <u>Digital Economy</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Digital Economy <u>Hands On</u> กิจกรรมส่งเสริมด้าน Hands On <u>Excellence</u> กิจกรรมส่งเสริมด้าน Excellence <u>Green University</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Green University <u>SME</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน SME	➢โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการท่องเที่ยวชุมชนหมู่บ้านช้างกระโพ อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์ ➢โครงการจัดการโลจิสติกส์ สำหรับการท่องเที่ยวชุมชนเรียนรู้วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ➢โครงการท่องเที่ยววิถีภูมิปัญญาเชิงวัฒนธรรมชาวกูย ➢แบบสำรวจความต้องการขอรับบริการวิชาการ <u>การกิจยุทธศาสตร์</u> <u>Cluster Logistic/Tourism</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Cluster Logistic/Tourism <u>Digital Economy</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Digital Economy <u>Hands On</u> กิจกรรมส่งเสริมด้าน Hands On <u>Excellence</u> กิจกรรมส่งเสริมด้าน Excellence <u>Green University</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Green University <u>SME</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน SME

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์พลังงาน สิ่งแวดล้อม และสนองโครงการพระราชดำริ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
<u>ภารกิจประจำ</u> ➢ บูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น/อาเซียนกับการเรียนการสอน/งานวิจัย/การทำกิจกรรมนักศึกษา	<u>ภารกิจประจำ</u> ➢ โครงการจัดนิทรรศการเทิดพระเกียรติและแสดงศิลปวัฒนธรรม 4 ภาค เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชมหาราช ➢ โครงการอบรมจริยธรรมและเสริมสร้างนักศึกษาต้นแบบคุณธรรมคณะเทคโนโลยีการจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์พลังงาน สิ่งแวดล้อม และสนองโครงการพระราชดำริ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
➢ เพิ่มประสิทธิภาพด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม <u>ภารกิจยุทธศาสตร์</u> <u>Cluster Logistic/Tourism</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Cluster Logistic/Tourism <u>Digital Economy</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Digital Economy <u>Hands On</u> กิจกรรมส่งเสริมด้าน Hands On <u>Excellence</u> กิจกรรมส่งเสริมด้าน Excellence <u>Green University</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Green University <u>SME</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน SME	➢ โครงการสร้างเครือข่ายและบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางด้านวิชาการและด้านศิลปวัฒนธรรม ➢ โครงการรำลึกบูชาพระคุณครูสุนทรภู่ส่วนภาษาไทยแห่งชาติ ➢ โครงการบูรณาการภาษาอังกฤษเพื่อการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยเผยแพร่สู่สากล ➢ กิจกรรมรณรงค์การลดใช้พลังงาน ➢ โครงการปลูกจิตสำนึกและเสริมสร้างความรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงาน <u>ภารกิจยุทธศาสตร์</u> <u>Cluster Logistic/Tourism</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Cluster Logistic/Tourism <u>Digital Economy</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Digital Economy <u>Hands On</u> กิจกรรมส่งเสริมด้าน Hands On <u>Excellence</u> กิจกรรมส่งเสริมด้าน Excellence <u>Green University</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Green University ➢ โครงการปลูกจิตสำนึกและเสริมสร้างความรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงาน <u>SME</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน SME

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
ภารกิจประจำ ➢ พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการงบประมาณ ➢ ยกระดับสมรรถนะบุคลากรด้านมุ่งผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติงาน ➢ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานกิจการสมาคมวิทยาลัย/กรรมการประจำหน่วยงาน ➢ พัฒนาระบบการจัดการความรู้เพื่อการปรับปรุงการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ	ภารกิจประจำ ➢ เอกสารงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ ➢ แผนพัฒนาบุคลากรและการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร ➢ โครงการการพัฒนาสมรรถนะหลักของบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานสู่ความเป็นเลิศ ➢ โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การวางแผนเตรียมความพร้อมเพื่อก้าวไปสู่ตำแหน่งทางวิชาการ และวิชาชีพเฉพาะ ➢ โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ ➢ โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ➢ โครงการอบรมความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา ➢ โครงการตรวจประเมินกิจกรรม 5ส ➢ โครงการพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการประชาสัมพันธ์ ➢ โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์เสริมสร้างประสบการณ์ในสถานประกอบการ ➢ การบริหารงานของคณะเทคโนโลยีการจัดการ เพื่อกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ ➢ โครงการจัดทำวารสารจดหมายข่าวคณะเทคโนโลยีการจัดการ ➢ โครงการการจัดการความรู้สู่การเปลี่ยนแปลง (KM for Change)
ภารกิจยุทธศาสตร์ <u>Cluster Logistic/Tourism</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Cluster Logistic/Tourism <u>Digital Economy</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Digital Economy <u>Hands On</u> กิจกรรมส่งเสริมด้าน Hands On	ภารกิจยุทธศาสตร์ <u>Cluster Logistic/Tourism</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Cluster Logistic/Tourism <u>Digital Economy</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Digital Economy <u>Hands On</u> กิจกรรมส่งเสริมด้าน Hands On

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
<u>Excellence</u> กิจกรรมส่งเสริมด้าน Excellence	<u>Excellence</u> กิจกรรมส่งเสริมด้าน Excellence
<u>Green University</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Green University	<u>Green University</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Green University
<u>SME</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน SME	<u>SME</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน SME

รายละเอียดตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย 2560	กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	มุมมอง				ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย 2560	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
					F	C	I	L				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนอง ตลาดแรงงาน	เป้าประสงค์ 1.1 บัณฑิตนักปฏิบัติที่สามารถปฏิบัติงาน ได้อย่างมืออาชีพ และสามารถแข่งขัน ได้ในประชาคมอาเซียน	3.5	1.1.1_1 พัฒนาหลักสูตร และส่งเสริมการผลิตบัณฑิต ให้ตอบสนองกับความต้องการ ตลาดแรงงาน/ ต้องการของตลาดแรงงาน /สถาบันประกอบการ/ ผู้ใช้บัณฑิต	1.1.1_1.1 เพื่อพัฒนาบัณฑิต ให้ตอบสนองกับความต้องการ ของตลาดแรงงาน/ สถาบันประกอบการ /ผู้ใช้บัณฑิต	✓						1) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การบริหารและการประกันคุณภาพ หลักสูตรและการเรียนการสอนที่เชื่อมโยง กับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับ อุดมศึกษา 2) โครงการแข่งขันทักษะเพื่อสร้าง ความเป็นเลิศด้านบริหารธุรกิจในระดับ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3) โครงการเตรียมความพร้อมก่อน สหกิจศึกษา 4) โครงการผู้บริหารพบสถานประกอบการ โครงการสหกิจศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์ 5) โครงการรับอาสาสมัครชาวจีน (ต้นปัน) เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน ภาษาจีน	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
		3.5	1.1.1_2 พัฒนาระบบบัณฑิตให้เป็น บัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึง ประสงค์ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	1.1.1_2.1 เพื่อให้บัณฑิตมี คุณลักษณะที่พึงประสงค์ตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับ อุดมศึกษาแห่งชาติ	✓				1.1.1_2.1.1 ร้อยละ การประเมินคุณภาพบัณฑิตใน มุมมองของผู้ใช้บัณฑิต	3.5	1) กิจกรรมแบบประเมินคุณภาพบัณฑิต ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับ อุดมศึกษาและอัตลักษณ์บัณฑิต มพร.อีสาน	ฝ่ายพัฒนามหาวิทยาลัย /ประธานหลักสูตร

รายละเอียดตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย 2560	กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	มุมมอง				ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย 2560	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
					F	C	I	L				
	1.1.2 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้นำทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	80	1.1.2_1 พัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถปฏิบัติงานในวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1.1.2_1.1 เพื่อส่งเสริม/พัฒนาให้บัณฑิตสามารถปฏิบัติงานในวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ				✓	1.1.2_1.1.1 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้นำทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	80	1) โครงการอบรมประกันคุณภาพการศึกษา สำหรับนักศึกษาเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถาบันอุดมศึกษา 2) โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกงานภายนอกเพื่อพัฒนาศักยภาพบัณฑิต 3) โครงการสนับสนุนการสร้างคุณภาพชีวิต 4) โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษา ก่อนออกสหกิจศึกษาเพื่อส่งเสริมให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ 5) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรก่อนออกสู่ตลาดแรงงานในระดับสากล 6) กิจกรรมแบบสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิต	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา ฝ่ายวิชาการและวิจัย สาขาวิชานานุศาสตรและสังคมศาสตร์ ฝ่ายวิชาการและวิจัย/สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการบริหาร ฝ่ายพัฒนานักศึกษา/ฝ่ายบริหาร/ฝ่ายแผนฯ/ ฝ่ายวิชาการและสาขาวิชา
	1.1.3 ระดับความสำเร็จในการจัดการศึกษาโดยใช้เกณฑ์มาตรฐานการผลิตบัณฑิต ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ราชชมงคลอีสาน	5	1.1.3_1 พัฒนาการจัดการศึกษาโดยใช้เกณฑ์มาตรฐานการผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติราชชมงคลอีสาน	1.1.3_1.1 เพื่อการจัดการศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์ การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ราชชมงคลอีสานหลักสูตร 7 ข้อ				✓	1.1.3_1.1.1 ระดับความสำเร็จในการจัดการศึกษาโดยใช้เกณฑ์มาตรฐานการผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติราชชมงคลอีสาน	5	1) รายงานข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานตามเกณฑ์บัณฑิตนักปฏิบัติราชชมงคลอีสาน 2) โครงการบริษัทจำลอง IT-Media Cafe 3) โครงการนักบัญชีมืออาชีพ (Professional Accountant)	ฝ่ายวิชาการและวิจัย/ หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร สาขาวิชาการบริหาร สาขาวิชาการบัญชี

รายละเอียดตัวชี้วัดระดับความสำเร็ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย 2560	กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	มุมมอง				ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย 2560	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
					F	C	I	L				
	1.1.4 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษาคตามมาตรฐานที่สถาบันกำหนด	50	1.1.4_1 ส่งเสริมทักษะทางภาษาอังกฤษให้แก่ นักศึกษาและบุคลากรทาง การศึกษา	1.1.4_1.1 เพื่อเพิ่มทักษะทางภาษาอังกฤษให้แก่ นักศึกษาและบุคลากรทาง การศึกษา					1.1.4_1.1.1 ร้อยละของ นักศึกษาที่ได้รับการพัฒนา ทักษะทางภาษาอังกฤษ	50	4) โครงการอบรมฝึกปฏิบัติการ สถานการณ์จำลองทางบัญชี (Accounting Simulation)	สาขาวิชาการบัญชี
											5) โครงการการพัฒนาทักษะวิชาชีพ มัคคุเทศก์ของนักศึกษาสาขาวิชา การท่องเที่ยวและการโรงแรม	สาขาวิชาการท่องเที่ยว และการโรงแรม
											6) โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ ผู้นำเที่ยวของนักศึกษาสาขาวิชา การท่องเที่ยวและการโรงแรม	สาขาวิชาการท่องเที่ยว และการโรงแรม
											7) โครงการการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี ตามทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	สาขาวิชาการบัญชี
											8) โครงการฝึกและสอบภาคปฏิบัติการ เป็นมัคคุเทศก์นอกสถานที่	สาขาวิชาภาษาศาสตร์
											9) โครงการเตรียมความพร้อมสู่การ นำเสนอผลงาน ด้านคอมพิวเตอร์ ภูมิภาคอาเซียน	สาขาวิชาการระบบสารสนเทศ
											10) โครงการสอบมาตรฐานวิชาชีพ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	สาขาวิชาการระบบสารสนเทศ
											11) โครงการเตรียมความพร้อมใน การเรียนสำหรับนักศึกษาใหม่สาขาวิชา ระบบสารสนเทศ	สาขาวิชาการระบบสารสนเทศ
											1) กิจกรรมทดสอบความรู้ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (ศูนย์กลาง)	ฝ่ายวิชาการและวิจัย/ มทร.อีสาน/ สาขาวิชาภาษาศาสตร์ /ศูนย์ภาษานานาชาติ

รายละเอียดตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย 2560	กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	มุมมอง				ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย 2560	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
					F	C	I	L				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เป้าประสงค์ 2.1 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ ยอมรับ	2.1.1 ระดับความสำเร็จ ของผลงานทางวิชาการ ของอาจารย์และนักวิจัย ยอมรับ	4	2.1.1_1 การพัฒนา ศักยภาพของอาจารย์และ นักวิจัยในการทำผลงาน ทางวิชาการ	2.1.1_1.1 เพื่อส่งเสริมและ สนับสนุนการเผยแพร่ผลงาน วิจัย	✓				2.1.1_1.1.1 จำนวนผลงาน วิจัยที่ตีพิมพ์ในรายงาน สืบเนื่องจากการประชุม วิชาการระดับชาติและระดับ นานาชาติหรือมีการตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการที่ปรากฏใน ฐานข้อมูล TCI	4	1) โครงการเทคนิคการเขียนข้อเสนอ โครงการวิจัยเพื่อขอรับทุน 2) โครงการประชุมวิชาการระดับ ปริญญาตรี ด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาค อาเซียน	สาขาวิชาการและวิจัย (งานวิจัย) สาขาวิชาระบบสารสนเทศ
	2.1.2 จำนวนงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่นำ ไปใช้ประโยชน์	8	2.1.2_1 พัฒนาระบบทั่วโลก เพื่อสนับสนุนการสร้างและ การผลิตผลงานวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ ให้เกิดประโยชน์	2.1.2_1.1 เพื่อนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ ประโยชน์	✓				2.1.2_1.1.1 จำนวนงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ ประโยชน์	8	- งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	สาขาวิชาการและวิจัย (งานวิจัย)
	3.1.1 ระดับความสำเร็จ ของการบริการวิชาการ แก่สังคม	5	3.1.1_1 สร้างชุมชน ต้นแบบหมู่บ้านราชมงคล อีสานตามแนวเศรษฐกิจ พอเพียง	3.1.1_1.1 เพื่อพัฒนาชุมชน ให้สามารถพึ่งตนเองได้ตาม ศักยภาพของตน		✓			3.1.1_1.1.1 ระดับความ สำเร็จของชุมชนที่สามารถ พึ่งพาตนเองได้	5	1) โครงการหมู่บ้านราชมงคลอีสาน : โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่าย หมู่บ้านราชมงคลแบบมีส่วนร่วม	สาขาวิชาการและวิจัย (งานบริการวิชาการ)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : เพิ่มศักยภาพการบริหารวิชาการ แก่สังคม เป้าประสงค์ 3.1 การบริการวิชาการเพื่อส่งเสริม และเข้าถึงกับสังคมอย่างยั่งยืน	3.1.1 ระดับความสำเร็จ ของการบริการวิชาการ แก่สังคม											

รายละเอียดตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย 2560	กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	มุมมอง				ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย 2560	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	
					F	C	I	L					
			กลยุทธ์ 3.1.1_2 ส่งเสริมการให้บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์ต่อสังคม	วัตถุประสงค์ 3.1.1_2.1 เพื่อส่งเสริมใหม่ การบูรณาการงานบริการ วิชาการกับการเรียนการสอน /การวิจัย					3.1.1_2.1.1 จำนวนโครงการ บริการวิชาการที่มีการ บูรณาการกับการเรียน การสอน/งานวิจัย		2) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การจัดการในครัวเรือนตามแนวทาง เศรษฐกิจพอเพียง	สาขาวิชาการจัดการ	
												3) โครงการส่งเสริมการตลาด ท่องเที่ยววัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ ชุมชนบ้านหนองแคน	สาขาวิชาการตลาด
												1) โครงการค่ายอาสาวิชาการพัฒนา วิชาชีพบัญชี	สาขาวิชาการบัญชี
												2) โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติ การพัฒนาโซเชียลมีเดีย(Social Media)เพื่อธุรกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม (SMEs)	สาขาวิชานุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์
												3) โครงการกลยุทธ์ทำการตลาด SMEs พิชิตเงินล้าน	สาขาวิชาการตลาด
												4) โครงการอบรมเทคนิคการพัฒนา Web Application ด้วยภาษา PHP MySQL	สาขาวิชาระบบสารสนเทศ
												5) โครงการอ่านงบการเงินอย่าง มืออาชีพ	สาขาวิชาการจัดการ
												6) โครงการการตัดต่อวิดีโออย่างมือ อาชีพ	สาขาวิชาระบบสารสนเทศ
												7) โครงการอบรมยูทูปน้อยเรียนรู้ วัฒนธรรมจีน	สาขาวิชาภาษาศาสตร์
												8) โครงการสนับสนุนการสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์สู่ชุมชน	สาขาวิชาการท่องเที่ยว และการโรงแรม
											9) โครงการกิจกรรมเสริมสร้างทักษะ ภาษาอังกฤษศตวรรษที่ 21	สาขาวิชาภาษาศาสตร์	
											10) โครงการเป็นกระต่ายเป็น(ตัว)เงิน	สาขาวิชานุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	

รายละเอียดตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย 2560	กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	มุมมอง				ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย 2560	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
					F	C	I	L				
											11) โครงการแนะแนวการศึกษาต่อและให้คำปรึกษาวิชาการ	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา
											12) โครงการอบรมประสิทธิภาพการวิเคราะห์โครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษจากหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษ	สาขาวิชาภาษาศาสตร์
											13) โครงการอบรมหลักสูตรการฝึกอบรมมัคคุเทศก์ทั่วไปนำเที่ยวให้แก่	สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
											นักท่องเที่ยวยชาวไทยและชาวต่างประเทศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	
											วิทยาเขตสุรินทร์ ร่วมกับกรมการท่องเที่ยวกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา	สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
											14) โครงการสร้างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวเกี่ยวกับชุมชนนครบุรีรินทร์ (นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์)	สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
											15) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการท่องเที่ยวชุมชนหมู่บ้านช้างกระโป อำเภอดำรงวิทยะหัตถ์สุรินทร์	สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
											16) โครงการการจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวชุมชนเรียนรู้วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	สาขาวิชาการจัดการ
											17) โครงการท่องเที่ยววิถีภูมิปัญญาเชิงวัฒนธรรมชาวกูย	สาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
											18) แบบสำรวจความต้องการรองรับบริการวิชาการ	ผู้รับผิดชอบโครงการ

รายละเอียดตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย 2560	กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	มุมมอง				ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย 2560	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
					F	C	I	L				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์พลังงาน สิ่งแวดล้อม และสนองโครงการ พระราชดำริ	เป้าประสงค์ 4.1 การส่งเสริมสนับสนุนศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	5	4.1.1_1 บูรณาการ ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น/อาเซียน กับการเรียนการสอน/ งานวิจัย/การทำกิจกรรม นักศึกษา	4.1.1_1.1 เพื่อบูรณาการ ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญา ท้องถิ่น/อาเซียน กับการเรียน การสอน/งานวิจัย/การทำ กิจกรรมนักศึกษา	✓				4.1.1_1.1.1 ร้อยละความ พึงพอใจในการเข้าร่วม กิจกรรมการบูรณาการ ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญา ท้องถิ่น/อาเซียน กับการเรียน การสอน/งานวิจัย/การทำ กิจกรรมนักศึกษา	5	1) โครงการจัดนิทรรศการเทิด พระเกียรติและแสดงศิลปวัฒนธรรม 4 ภาค เนื่องในวันเฉลิมพระชนม พรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภูมิพลอดุลยเดชมหาราช 2) โครงการอบรมจริยธรรมและเสริม สร้างนักศึกษาต้นแบบคุณธรรม คณะเทคโนโลยีการจัดการ 3) โครงการสร้างเครือข่ายและบันทึก ข้อตกลงความร่วมมือทางด้านวิชาการ และด้านศิลปวัฒนธรรม 4) โครงการรื้อสร้างพระคุณครูสุนทร ภูฐานภาษาไทยแห่งชาติ 5) โครงการบูรณาการภาษาอังกฤษเพื่อ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยเผยแพร่ สู่สากล	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา/ สาขาวิชา ฝ่ายพัฒนานักศึกษา/ สาขาวิชา ฝ่ายพัฒนานักศึกษา สาขาวิชาภาษาศาสตร์ สาขาวิชาภาษาศาสตร์
	เป้าประสงค์ 4.2 การอนุรักษ์พลังงานและ สิ่งแวดล้อม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ยวันค่าเป้าหมายตัวชี้วัดและ ไม่รวมการประเมิน	-

รายละเอียดตัวชี้วัดระดับความสำเร็ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย 2560	กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	มุมมอง				ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย 2560	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
					F	C	I	L				
ประเด็นยุทธศาสตร์ 4.3 การสนองโครงการพระราชดำริ	4.2.2 ร้อยละของ หน่วยไฟฟ้าที่ลดลง	10	4.2.2_1 เพิ่มประสิทธิภาพ ด้านการอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม	4.2.2_1.1 เพื่อลดค่าใช้จ่าย ในการใช้พลังงาน	✓				4.2.2_1.1.1 ร้อยละของ ค่าใช้จ่ายในด้านพลังงานที่ ลดลง	10	1) กิจกรรมรณรงค์การลดใช้พลังงาน 2) โครงการปลูกจิตสำนึกและเสริมสร้าง ความรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงาน	ฝ่ายบริหาร(ข้อมูล รายงานจากวิทยาเขต) ฝ่ายบริหาร
	4.3.1 ร้อยละของหน่วยงาน ภายในที่มีโครงการร่วม สนองพระราชดำริ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ยกเว้นค่าเป้าหมายตัวชี้วัดและ ไม่รวมการประเมิน	-
	4.3.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ จำนวนบทความทางวิชาการ หรืองานวิจัยที่ได้เข้าร่วมใน งานนิทรรศการทรัพยากร ไทย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ยกเว้นค่าเป้าหมายตัวชี้วัดและ ไม่รวมการประเมิน	-
	4.3.3 จำนวนหน่วยงาน เครือข่ายเข้าร่วมงาน สนองพระราชดำริเพิ่มขึ้น จากการแนะนำของ มหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ยกเว้นค่าเป้าหมายตัวชี้วัดและ ไม่รวมการประเมิน	-
	4.3.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ผู้เข้าชมและใช้แหล่งเรียนรู้ โครงการพระราชดำริ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ยกเว้นค่าเป้าหมายตัวชี้วัดและ ไม่รวมการประเมิน	-

รายละเอียดตัวชี้วัดระดับความสำคัญของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย 2560	กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	มุมมอง				ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย 2560	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
					F	C	I	L				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาระบบบริหารจัดการ ให้มีประสิทธิภาพ เป้าประสงค์ 5.1 ระบบการคลังและพัสดุ ที่โปร่งใส ตรวจสอบได้	5.1.1 ระดับความสำเร็จ ของการดำเนินงานตาม กลยุทธ์ทางการเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ยกเว้นค่าเป้าหมายตัวชี้วัดและ ไม่รวมการประเมิน	-
	5.1.2 ระดับความสำเร็จ ของการดำเนินงานตาม ระบบงานพัสดุ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ยกเว้นค่าเป้าหมายตัวชี้วัดและ ไม่รวมการประเมิน	-
	5.1.3 ร้อยละของ งบประมาณเงินรายได้ ที่เพิ่มขึ้น	12	5.1.3_1 พัฒนาศักยภาพ การบริหารจัดการ งบประมาณ	5.1.3_1.1 เพื่อเพิ่มศักยภาพ การบริหารจัดการงบประมาณ	✓				5.1.3_1.1.1 จำนวน เงินรายได้ที่ได้รับจัดสรร	12	เอกสารงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร งบประมาณเงินรายได้	ฝ่ายแผนและประกัน
เป้าประสงค์ 5.2 ระบบบริหารจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ	5.2.1 ระดับความสำเร็จ ของการดำเนินงานตาม แผนพัฒนาบุคลากร	5	5.2.1_1 ยกระดับ สมรรถนะบุคลากร ด้านมุ่งเสริมฤทธิ์ในการ ปฏิบัติงาน	5.2.1_1.1 เพื่อให้บุคลากร มีความสามารถในสายวิชาชีพ ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและ เป็นระบบ	✓				5.2.1_1.1.1 ระดับความ สำเร็จของโครงการพัฒนา บุคลากร	5	1) แผนพัฒนาบุคลากรและ การดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร 2) โครงการการพัฒนาสมรรถนะหลักสูตร บุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติ งานสู่ความเป็นเลิศ 3) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การ วางแผนเตรียมความพร้อมเพื่อก้าวไปสู่ ตำแหน่งทางวิชาการ และวิชาชีพเฉพาะ 4) โครงการตรวจประเมินคุณภาพ การศึกษภายใน ระดับคณะ	ฝ่ายบริหาร(งานบุคคล)/ ฝ่ายพัฒนานักศึกษา/ ฝ่ายแผนและประกันฯ/ สาขาวิชา ฝ่ายบริหาร ฝ่ายบริหาร

รายละเอียดตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย 2560	กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	มุมมอง				ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย 2560	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
					F	C	I	L				
เป้าประสงค์ 5.3 ระบบการบริหารกิจการของมหาวิทยาลัย/กรมการประจำหน่วยงาน และการติดตามตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ	5.3.1 ระดับความสำเร็จของการบริหารงานวิทยาลัย/กรมการประจำหน่วยงาน	5	5.3.1_1 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานวิทยาลัย/กรมการประจำหน่วยงาน	5.3.1_1.1 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานวิทยาลัย/กรมการประจำหน่วยงาน							5) โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร 6) โครงการอบรมความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา 7) โครงการตรวจประเมินกิจกรรม 5ส 8) โครงการพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการประชาสัมพันธ์ 9) โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์เสริมสร้างประสบการณ์ในสถานประกอบการ	ฝ่ายแผนและประกันฯ/ สาขาวิชา ฝ่ายแผนและประกันฯ/ บุคลากรทั้งคณะ ฝ่ายแผนและประกันฯ/ บุคลากรทั้งคณะ ฝ่ายบริหาร
	5.3.2 ระดับความสำเร็จของระบบติดตามตรวจสอบ										1) การบริหารงานของคณะเทคโนโลยีการจัดการ เพื่อกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ 2) โครงการจัดทำวารสารจดหมายเหตุคณะเทคโนโลยีการจัดการ ยกเว้นค่าเป้าหมายตัวชี้วัดและไม่รวมการประเมิน	คณะกรรมการ ประจำหน่วยงาน ฝ่ายบริหาร

รายละเอียดตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย 2560	กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	มุมมอง				ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย 2560	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
						F	C	I	L				
เป้าประสงค์ 5.4 ระบบบริหารจัดการของหน่วยงาน สายสนับสนุนที่มีประสิทธิภาพ		5.4.1 ร้อยละเฉลี่ย ความพึงพอใจของผู้รับ บริการต่อระบบบริหาร จัดการของหน่วยงาน สายสนับสนุน	-	5.4.1_1 ยกระดับ สมรรถนะกระบวนการ ทำงานด้านการบริหาร จัดการของหน่วยงาน ให้เป็น Smile Office/ Office นานาชาติ	5.4.1_1.1 เพื่อการบริหาร ทรัพยากรให้เพียงพอต่อ ความต้องการ			✓		5.4.1_1.1.1 ร้อยละความ พึงพอใจของผู้รับบริการ	-	ยกเว้นค่าเป้าหมายตัวชี้วัดและ ไม่รวมการประเมิน	
เป้าประสงค์ 5.5 ระบบการจัดการความรู้เพื่อ การปรับปรุงการทำงานอย่างมี ประสิทธิภาพ		5.5.1 ระดับความสำเร็จ ของการดำเนินงานตาม แผนการจัดการความรู้ใน องค์กร	5	5.5.1_1 พัฒนาระบบการ จัดการความรู้เพื่อการ ปรับปรุงการทำงานอย่าง มีประสิทธิภาพ	5.5.1_1.1 เพื่อสร้างระบบ การจัดการความรู้ด้าน การบริหารวิชาการ(KM)			✓		5.5.1_1.1.1 ระดับความ สำเร็จของการดำเนินงาน การจัดการความรู้ จำนวน ประเด็นความรู้แนวปฏิบัติที่ดี	5	โครงการจัดการความรู้สู่การเปลี่ยน แปลง (KM for Change)	ฝ่ายแผนและประกัน คุณภาพการศึกษา

หมายเหตุ F (Financial) = มิติประสิทธิภาพตามยุทธศาสตร์ (Outcome)

C (Customer) = มิติคุณภาพการให้บริการ (Output)

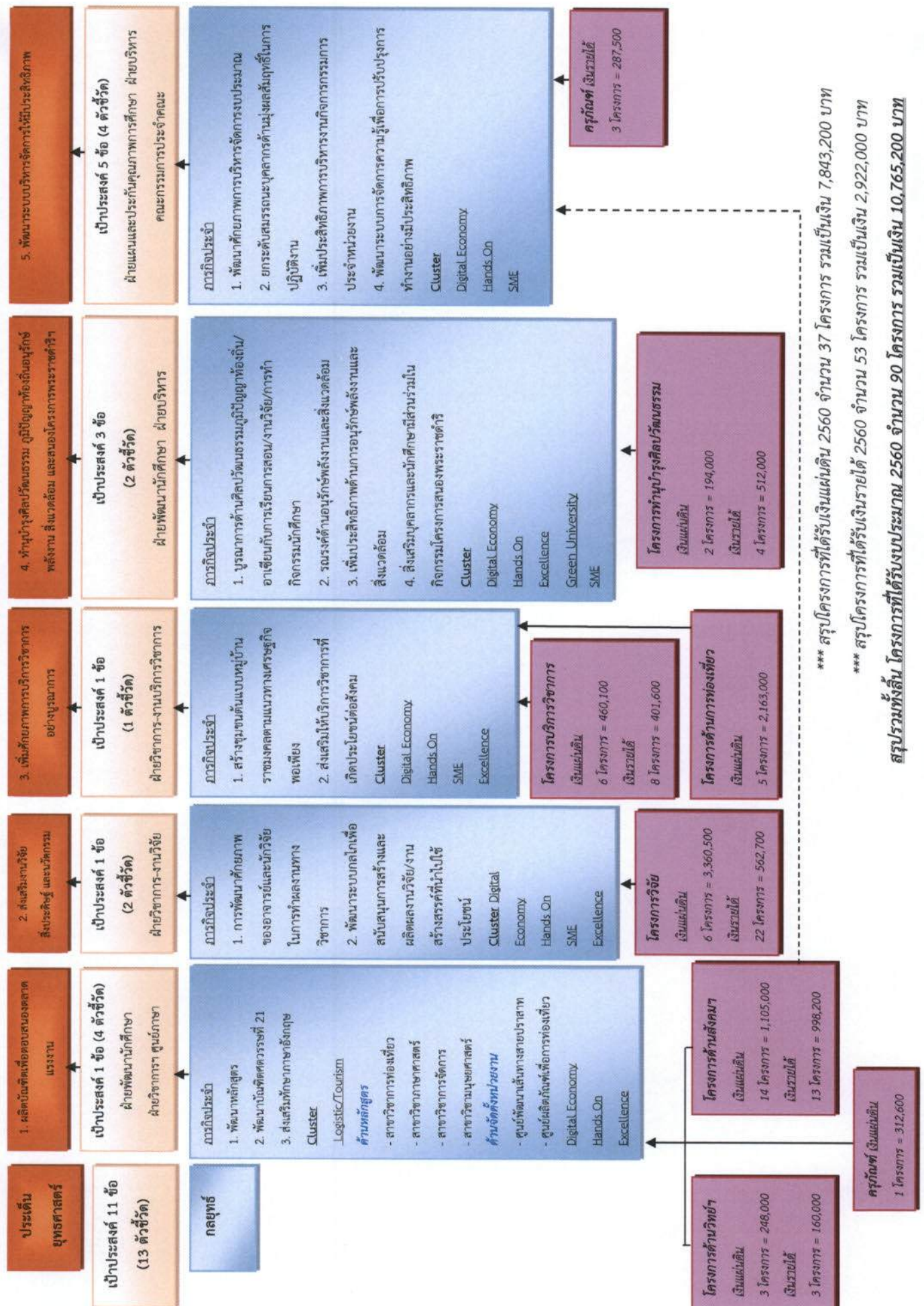
I (Internal Process) = มิติประสิทธิภาพของกระบวนการ (process)

L (Learning and Growth) = มิติพัฒนาองค์กร (Input)

เครื่องหมาย "/" ใช้วัดขั้นระหว่างค่า คือ "และ/หรือ" หมายถึง อย่างใดอย่างหนึ่งหรือทั้งสองอย่างก็ได้

ภาคผนวก

สรุปภาพรวมแผนยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560



สรุปโครงการที่ได้รับงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

แยกตามผลผลิต

รายการ	เงินแผ่นดิน 2560			เงินรายได้ 2560			รวม 2560		
	โครงการ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	โครงการ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	โครงการ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	14	1,105,000	14.09 %	13	998,200	34.16 %	27	2,103,200	19.54 %
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3	248,000	3.16 %	3	160,000	5.48 %	6	408,000	3.79 %
ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ	6	460,100	5.87 %	8	401,600	13.74 %	14	861,700	8.00 %
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	2	194,000	2.47 %	4	512,000	17.52 %	6	706,000	6.56 %
ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	4	2,437,300	31.08 %	18	459,700	15.73 %	22	2,897,000	26.91 %
ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี	2	923,200	11.77 %	4	103,000	3.52 %	6	1,026,200	9.53 %
โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	5	2,163,000	27.58 %	-	-	- %	5	2,163,000	20.09 %
ครุภัณฑ์	1	312,600	3.99 %	3	287,500	9.84 %	4	600,100	5.57 %
รวมทั้งสิ้น	37	7,843,200	100 %	53	2,922,000	100 %	90	10,765,200	100 %

โครงการ :	ผู้สนับสนุนการศึกษาด้านสังคมศาสตร์				ผลงานการให้บริการวิชาการ				ผู้สนับสนุนการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์				ผลงานด้านบริการสังคม				ด้านการท่องเที่ยว				ศูนย์พัฒนาศักยภาพ				รวม				รวมทั้งสิ้น	
	แผนก	รายได้อื่น	รายได้อื่น	รายได้อื่น	แผนก	รายได้อื่น	รายได้อื่น	รายได้อื่น	แผนก	รายได้อื่น	รายได้อื่น	รายได้อื่น	แผนก	รายได้อื่น	รายได้อื่น	รายได้อื่น	แผนก	รายได้อื่น	รายได้อื่น	รายได้อื่น	แผนก	รายได้อื่น	รายได้อื่น	รายได้อื่น	แผนก	รายได้อื่น	รายได้อื่น			
บัญชี (รวมครู)	4	353,000	1	83,000	1	119,100															1	312,600			6	784,700	1	83,000	7	867,700
การตลาด					1	30,000	1	40,000																	1	30,000	1	40,000	2	70,000
การจัดการ (รวม Cluster)					1	67,900	1	62,300																	2	567,900	1	62,300	3	630,200
					2	119,500																				5	367,500	3	160,000	8
สารสนเทศ																														
ภาษาศาสตร์																														
การท่องเที่ยว (รวม Cluster)																														
มนุษยศาสตร์ (รวม Cluster)	1	29,000			1	123,600	1	46,300																						
ศึกษาศาสตร์																														
บริหาร (รวมครู)	3	238,000	1	40,000																										
	5	468,000																												
พัฒนาศักยภาพ	1	17,000																												
รวมโครงการ	14	1,105,000	13	998,200	6	460,100	8	401,600	3	248,000	3	160,000	2	194,000	4	512,000	5	2,163,000	-	-	1	312,600	3	287,500	31	4,482,700	31	2,359,300	62	6,842,000

วิจัย :	วิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี				วิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้				รวม				รวมทั้งสิ้น	
	แผนก	รายได้อื่น	รายได้อื่น	รายได้อื่น	แผนก	รายได้อื่น	รายได้อื่น	รายได้อื่น	แผนก	รายได้อื่น	รายได้อื่น	รายได้อื่น		
บัญชี	1	503,000			4	90,000	4	90,000	5	593,000			5	593,000
การตลาด					2	966,600	1	25,000	3	991,600			3	991,600
การจัดการ					1	853,600	8	209,700	9	1,063,300			9	1,063,300
สารสนเทศ					1	15,000	2	43,000	2	43,000			2	43,000
ภาษาศาสตร์					3	135,000	3	135,000	3	135,000			3	135,000
การท่องเที่ยว					1	15,000	1	15,000	1	15,000			1	15,000
มนุษยศาสตร์					1	617,100	1	15,000	2	632,100			2	632,100
ศึกษาศาสตร์	1	420,200			1	420,200	-	-	1	420,200			1	420,200
บริหาร					-	-	-	-	-	-			-	-
วิชาการ					-	-	-	-	-	-			-	-
พัฒนาศักยภาพ					2	30,000	2	30,000	2	30,000			2	30,000
แผนและประเมินคุณภาพ					-	-	-	-	-	-			-	-
รวมวิจัย	2	923,200	4	103,000	18	459,700	22	562,700	28	3,923,200			28	3,923,200

สรุปโครงการที่ได้รับงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

แยกตามสาขาวิชา/หน่วยงาน

รายการ	เงินแผ่นดิน 2560			เงินรายได้ 2560			รวม 2560		
	โครงการ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	โครงการ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	โครงการ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
โครงการ :									
บัญชี (รวมครุภัณฑ์)	6	784,700	10.00 %	1	83,000	2.84 %	7	867,700	8.06 %
การตลาด	1	30,000	0.38 %	1	40,000	1.37 %	2	70,000	0.65 %
การจัดการ (รวม Cluster)	2	567,900	7.24 %	1	62,300	2.13 %	3	630,200	5.85 %
สารสนเทศ	5	367,500	4.69 %	3	160,000	5.48 %	8	527,500	4.90 %
ภาษาศาสตร์	-	-	- %	8	545,200	18.66 %	8	545,200	5.06 %
การท่องเที่ยว (รวม Cluster)	3	1,463,000	18.65 %	4	280,000	9.58 %	7	1,743,000	16.19 %
มนุษยศาสตร์ (รวม Cluster)	3	352,600	4.50 %	1	46,300	1.58 %	4	398,900	3.71 %
ศึกษาศาสตร์	-	-	- %	-	-	- %	-	-	- %
บริหาร (รวมครุภัณฑ์)	4	277,000	3.53 %	4	327,500	11.21 %	8	604,500	5.62 %
วิชาการ	5	468,000	5.97 %	-	-	- %	5	468,000	4.35 %
พัฒนานักศึกษา	2	172,000	2.19 %	3	580,000	19.85 %	5	752,000	6.99 %
แผนและประกันคุณภาพ	-	-	- %	5	235,000	8.04 %	5	235,000	2.18 %
รวมโครงการ	31	4,482,700	57.15 %	31	2,359,300	80.74 %	62	6,842,000	64 %
วิจัย :									
บัญชี	1	503,000	6.41 %	4	90,000	3.08 %	5	593,000	5.51 %
การตลาด	2	966,600	12.32 %	1	25,000	0.86 %	3	991,600	9.21 %
การจัดการ	1	853,600	10.88 %	8	209,700	7.18 %	9	1,063,300	9.88 %
สารสนเทศ	-	-	- %	2	43,000	1.47 %	2	43,000	0.40 %
ภาษาศาสตร์	-	-	- %	3	135,000	4.62 %	3	135,000	1.25 %
การท่องเที่ยว	-	-	- %	1	15,000	0.51 %	1	15,000	0.14 %
มนุษยศาสตร์	1	617,100	7.87 %	1	15,000	0.51 %	2	632,100	5.87 %
ศึกษาศาสตร์	1	420,200	5.36 %	-	-	- %	1	420,200	3.90 %
บริหาร	-	-	- %	-	-	- %	-	-	- %
วิชาการ	-	-	- %	-	-	- %	-	-	- %
พัฒนานักศึกษา	-	-	- %	2	30,000	1.03 %	2	30,000	0.28 %
แผนและประกันคุณภาพ	-	-	- %	-	-	- %	-	-	- %
รวมวิจัย	6	3,360,500	42.85 %	22	562,700	19.26 %	28	3,923,200	36.44 %
รวมทั้งสิ้น	37	7,843,200	100 %	53	2,922,000	100 %	90	10,765,200	100 %