

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
เลขรับ..... 1840
วันที่..... 29 มี.ค. 2566
เวลา..... 10.00



ที่ อว ๐๖๔๙.๐๑/ ๖๕๙๐

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
คลองหก อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี ๑๒๑๑๐

๒๙ มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ประชาสัมพันธ์คู่มือการโฆษณาเครื่องสำอาง

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง ๙ แห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย หนังสือที่ อว ๐๒๐๐.๕/ว๕๓๕๑ ลงวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๔๔ หน้า

ด้วย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้จัดทำคู่มือการโฆษณาเครื่องสำอาง เพื่อให้ผู้ทำการโฆษณาหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาใช้เป็นแนวทางในการจัดทำโฆษณาเครื่องสำอางได้อย่างถูกต้องเหมาะสม จึงมีหนังสือแจ้งมายังสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงาน บุคลากร นิสิต นักศึกษา ให้ทราบโดยทั่วกัน

ในการนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จึงขอประชาสัมพันธ์คู่มือการโฆษณาเครื่องสำอาง เพื่อให้บุคลากร และนักศึกษาในสังกัดของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง ๙ แห่ง ได้รับทราบ ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดคู่มือดังกล่าวได้จาก QR Code ท้ายเอกสารฉบับนี้ และสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่กลุ่มกำกับดูแลเครื่องสำอางหลังออกสู่ตลาด (งานโฆษณา) กองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ในวันและเวลาราชการ โทร. ๐ ๒๕๕๐ ๗๒๗๘ รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์สมหมาย ผิวสอาด)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ประธานคณะกรรมการอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

เรียน อธิการบดี ผ่าน รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

เพื่อโปรดทราบ และพิจารณา

เห็นควรมอบ แผนกงานบริหาร ๙. ๖๖๙

๒๙ มี.ค. ๖๖

13/๐๓/๖๖
นางสาว รุ่งเรือง/คณ. ๘๒

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณรงค์ ผลวงษ์

รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

29 มี.ค. 2566

กองกลาง สำนักงานอธิการบดี (ฝ่ายพิธีการสำคัญและงานประชุม)

โทร. ๐ ๒๕๔๙ ๓๐๑๗ / ๔๐๔๔ โทรสาร ๐ ๒๕๗๗ ๒๓๕๗

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : eaknarin_p@rmutt.ac.th / crp@rmutt.ac.th



คู่มือการโฆษณาเครื่องสำอาง

มอบดังเสนอ

รองศาสตราจารย์ ดร.โมษิต ศรีภูธร
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

29 มี.ค. 2566



ที่ อว ๐๒๐๐.๕/ว๕๓๕๑

ถึง หน่วยงานในสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม/ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย/
ที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ/ที่ประชุมคณะกรรมการอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล/
สถาบันวิทยาลัยชุมชน/สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ขอส่งเรื่องสำนักงาน
คณะกรรมการอาหารและยาจัดทำคู่มือการโฆษณาเครื่องสำอาง เพื่อให้ผู้ทำการโฆษณาหรือผู้เกี่ยวข้องกับการโฆษณา
ใช้เป็นแนวทางในการจัดทำโฆษณาเครื่องสำอางได้อย่างถูกต้องเหมาะสม มาเพื่อโปรดประชาสัมพันธ์ไปยังหน่วยงาน
บุคลากร นิสิต นักศึกษา ให้ทราบโดยทั่วกัน ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดคู่มือดังกล่าวได้จาก QR Code ท้ายเอกสารฉบับนี้
สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่กลุ่มกำกับดูแลเครื่องสำอางหลังออกสู่ตลาด (งานโฆษณา) กองควบคุมเครื่องสำอาง
และวัตถุอันตราย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ในวันและเวลาราชการ โทร. ๐ ๒๕๕๐ ๗๒๗๘ รายละเอียด
ปรากฏตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา จะขอบคุณยิ่ง



กลุ่มสื่อสารองค์กร

โทร. ๐ ๒๓๓๓ ๓๗๕๐

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ pornchita.r@mhesi.go.th



คู่มือการโฆษณาเครื่องสำอาง

แจ้งท้าย

๑. กรมวิทยาศาสตร์บริการ
๒. สำนักงานปรมาณูเพื่อสันติ
๓. สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
๔. สถาบันมาตรวิทยาแห่งชาติ
๕. สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
๖. สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
๗. องค์การพิพิธภัณฑวิทยาศาสตร์แห่งชาติ
๘. สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ
๙. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
๑๐. สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)
๑๑. สถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน)
๑๒. สถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)
๑๓. สถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (องค์การมหาชน)
๑๔. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
๑๕. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน)
๑๖. สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)



กลุ่มสื่อสารองค์กร
เลขรับ 443
วันที่ 14 ธ.ค. 66
เวลา 10.52

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
เลขรับ ๑๕๙๙
วันที่ 13 มี.ค. 2566
เวลา 11.09 น.

ที่ สธ ๑๐๐๗/ ๓ ๗ ๙ ๐ ๗ ๙ ๐

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข
ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๒๑ มี.ค. ๒๕๖๖

เรื่อง ประชาสัมพันธ์คู่มือการโฆษณาเครื่องสำอาง

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

เนื่องด้วยพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. ๒๕๕๘ มีได้กำหนดให้ผู้ทำการโฆษณาต้องขออนุญาตโฆษณาเครื่องสำอางจากหน่วยงานภาครัฐก่อนการโฆษณา แต่ให้ภาครัฐทำหน้าที่กำกับดูแลและดำเนินการให้การโฆษณาเป็นไปตามกฎหมายที่กำหนด โดยผู้โฆษณาหรือผู้เกี่ยวข้องกับการโฆษณาต้องโฆษณาด้วยข้อความที่ถูกต้องตามข้อเท็จจริง และเป็นธรรมต่อผู้บริโภค

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้จัดทำคู่มือการโฆษณาเครื่องสำอาง เพื่อให้ผู้ทำการโฆษณาหรือผู้เกี่ยวข้องกับการโฆษณาใช้เป็นแนวทางในการจัดทำโฆษณาเครื่องสำอางได้อย่างถูกต้องเหมาะสม โดยสามารถดาวน์โหลดคู่มือดังกล่าวจาก QR Code ที่แนบมาพร้อมนี้ หากผู้ทำโฆษณาสงสัยว่าการโฆษณาของตนจะเป็นการฝ่าฝืน หรือไม่เป็นไปตามพระราชบัญญัตินี้ สามารถสอบถามเจ้าหน้าที่เพื่อยืนยันคำขอความเห็นเกี่ยวกับการโฆษณาเครื่องสำอาง ได้ที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่กลุ่มกำกับดูแลเครื่องสำอาง หลังออกสู่ตลาด (งานโฆษณา) กองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ในเวลาราชการ โทร. ๐ ๒๕๙๐ ๗๒๗๘

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และขอความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์ให้สถานศึกษาในกำกับทราบด้วย
จะเป็นพระคุณ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวีระชัย นลวชัย)

รองเลขาธิการ ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

กองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย
กลุ่มกำกับดูแลเครื่องสำอางหลังออกสู่ตลาด
โทร. ๐ ๒๕๙๐ ๗๒๗๘
โทรสาร ๐ ๒๕๙๑ ๘๔๖๘



คู่มือการโฆษณาเครื่องสำอาง