

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดสุรินทร์ ๒๐ ปี

(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๕)

๑. สถานการณ์การพัฒนาของจังหวัดโดยสรุป

๑.๑ ภาพรวมผลการพัฒนาตามประเด็นการพัฒนาที่สำคัญของจังหวัดในระยะที่ผ่านมา (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)

๑.๑.๑ จุดเน้นการพัฒนาตามประเด็นการพัฒนาในระยะที่ผ่านมา

จังหวัดสุรินทร์ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด “เมืองเกษตรอินทรีย์ ศูนย์เศรษฐกิจชายแดน ท่องเที่ยววิถีชุมชน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี” ซึ่งมีจุดเน้นสำคัญในการพัฒนาด้านเกษตรอินทรีย์ รวมทั้งการพัฒนาและจัดหาแหล่งน้ำเพื่อแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนและความต้องการน้ำในการทำการเกษตร และการอุปโภคบริโภค เพื่อส่งเสริมการเกษตรในการผลิตอาหารปลอดภัย อีกทั้งยังมุ่งเน้นในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เส้นทางคมนาคมเพื่อให้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งการขนส่งสินค้าทางการเกษตร การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก พัฒนาสินค้าและบริการ ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดซึ่งมีความหลากหลาย ทั้งทางด้านชีวิตความเป็นอยู่ อาหาร อาชีพ หัตถกรรม วิถีชีวิต อารยธรรมขอม รวมทั้งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ รวมถึงการส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน ส่งเสริมด้านการค้าชายแดน และมุ่งแก้ไขปัญหาความยากจน เสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้กับประชาชน โดยการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการอนุรักษ์สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการปลูกต้นไม้ตามแนวพระราชดำริ เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่า ลดการบุกรุกทำลายป่าไม้ การเพาะชำกล้าไม้ส่งเสริม การปลูกป่า การก่อสร้างฝายต้นน้ำ เพื่อสร้างเก็บกักและชะลอความชื้นให้กับพื้นที่ป่า ช่วยเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ของจังหวัด รวมถึงการสร้างความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

๑.๑.๒ ผลการดำเนินงานพัฒนาตามประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ประสบความสำเร็จ

การพัฒนาจังหวัดสุรินทร์ที่ผ่านมาตามเป้าหมายการพัฒนาและจุดเน้นดังกล่าวเกิดผลสำเร็จที่สำคัญ เช่น แหล่งน้ำได้รับการพัฒนาทำให้มีปริมาณเก็บกักน้ำเพิ่มขึ้น (ปี ๒๕๖๕ มีปริมาณน้ำเก็บกักน้ำ ๔๐๘.๔๔ ล้าน ลบ.ม.) มีพื้นที่เกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา พื้นที่ป่าไม้และพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น รายได้จากการค้าการลงทุนการท่องเที่ยวบริการเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) สูงขึ้นเป็นลำดับ และมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยจังหวัดสุรินทร์มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ณ ราคาประจำปี ๒๕๖๓ จำนวน ๘๓,๘๐๘ ล้านบาท อยู่ในอันดับที่ ๖ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และอันดับที่ ๓๔ ของประเทศ มีอัตราเจริญเติบโตเฉลี่ยร้อยละ ๓.๑ เมื่อเทียบตั้งแต่ปี ๒๕๕๔ ซึ่งจังหวัดสุรินทร์มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) จำนวน ๕๖,๒๙๘ ล้านบาท

๑.๑.๓ ผลการดำเนินงานพัฒนาที่จำเป็นต้องผลักดันต่อไป

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าการพัฒนาจังหวัดสุรินทร์จะมีความก้าวหน้าในหลายเรื่องอย่างต่อเนื่อง แต่ยังมีประเด็นที่เป็นปัญหาและยังต้องการการผลักดันต่อไป ได้แก่ การพัฒนาด้านการเกษตรสู่การเป็นฐานการผลิต การแปรรูป และแหล่งความมั่นคงด้านอาหารปลอดภัย การส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานสะอาด พลังงานทดแทนในระบบโครงสร้างพื้นฐานครอบคลุมทั้งจังหวัด ส่งเสริมการค้าในระบบ Digital Marketing การส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีสุรินทร์เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งในและต่างประเทศ การพัฒนาสังคมอยู่ดีมีสุข สังคมร่มเย็น อย่างยั่งยืน และการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เศรษฐกิจเติบโตบนฐาน BCG ทั้งนี้ จังหวัดสุรินทร์ได้ดำเนินการสำรวจปัญหาความต้องการในการพัฒนาของประชาชน

ในพื้นที่จังหวัด ซึ่งผลการสำรวจพบว่า โดยภาพรวมของจังหวัด สิ่งที่ประชาชนต้องการให้ดำเนินการมากที่สุด คือ ด้านเศรษฐกิจ ซึ่งประกอบด้วย การลดค่าครองชีพ การแก้ไขปัญหาหนี้สิน และการส่งเสริมอาชีพ เพื่อเพิ่มรายได้ รองลงมาได้แก่ ด้านสาธารณสุข ปลอดภัย และโครงสร้างพื้นฐาน ไฟฟ้าบ้านเรือน ไฟฟ้าถนน ในบางพื้นที่ยังไม่ทั่วถึง การติดตั้งกล้องวงจรปิดในจุดเสี่ยง การแก้ไขน้ำประปาสะอาดยังไม่เพียงพอ ขยายและซ่อมแซมถนนที่ชำรุด รวมทั้งฝาท่อระบายน้ำ ด้านการเกษตร ประกอบด้วย สร้างแหล่งน้ำทางการเกษตร ขยายเขตไฟฟ้าเกษตร ลดต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตร การเพิ่มมูลค่าและขยายตลาดสินค้าเกษตร ด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำท่วม การสร้างระบบป้องกันน้ำท่วมในระยะยาว ด้านอื่นๆ ประกอบด้วย/ ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชน จัดหาอุปกรณ์กีฬา ลานกีฬา สวัสดิการผู้สูงอายุ นอกจากนี้ยังมีความต้องการให้ช่วยเหลือเกี่ยวกับสาธารณสุข คุณภาพการศึกษา ทักษะการศึกษา และด้านบริหารจัดการขยะมูลฝอย

๑.๒ สถานการณ์การพัฒนาในมิติต่าง ๆ

๑.๒.๑ สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจที่สำคัญ

จังหวัดสุรินทร์มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ณ ราคาประจำปี ๒๕๖๓ จำนวน ๘๓,๘๐๘ ล้านบาท อยู่ในอันดับที่ ๖ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และอันดับที่ ๓๔ ของประเทศ มีอัตราเจริญเติบโตเฉลี่ยร้อยละ ๓.๑ เมื่อเปรียบเทียบกับย้อนถึงปี ๒๕๕๔ ซึ่งจังหวัดสุรินทร์มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) จำนวน ๕๖,๒๙๘ ล้านบาท และมูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยขนาดเศรษฐกิจในปี ๒๕๖๓ คิดเป็นร้อยละ ๕.๓ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๔ ที่คิดเป็นร้อยละ ๕.๐ ของภาค อย่างไรก็ตาม อัตราการขยายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดมีแนวโน้มลดลง เป็นไปตามการลดลงของทั้งระดับภาคและประเทศ โดยในปี ๒๕๖๓ ขยายตัวร้อยละ ๑.๕ ต่ำกว่าระดับภาคและระดับประเทศ มูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว ที่ ๗๙,๑๘๒ บาท อยู่ในอันดับที่ ๙ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และอันดับที่ ๖๐ ของประเทศ ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ๒.๘ เท่า แต่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เศรษฐกิจจังหวัดสุรินทร์ขึ้นอยู่กับภาคบริการ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๖๑.๑ ภาคเกษตร ร้อยละ ๒๕.๒ และภาคอุตสาหกรรม ร้อยละ ๑๓.๗ ตามลำดับ โดยสัดส่วนภาคบริการมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ขณะที่ภาคเกษตรมีแนวโน้มลดลง

(๑) ภาคการเกษตร มีข้าวเป็นพืชเศรษฐกิจหลักที่สร้างรายได้ให้เกษตรกร ในปี ๒๕๖๔ มีพื้นที่เพาะปลูกข้าว ๓,๔๘๕,๙๒๖ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๐๐ ของพื้นที่เพาะปลูกทั้งหมดของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (พื้นที่ปลูกข้าว ๒๔,๘๕๕,๓๖๕ ไร่ : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ,ปี ๒๕๖๔) และร้อยละ ๗.๕๒ ของประเทศ (พื้นที่ปลูกข้าว ๔๖,๓๕๑,๕๙๔ ไร่) ยางพารา มีเนื้อที่กรีดยางได้ ๒๑๗,๔๔๑ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๓.๗๒ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เนื้อที่เปิดกรีดยาง ๕,๘๔๘,๒๔๒ ไร่ : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ,ปี ๒๕๖๓) และร้อยละ ๑.๐๐ ของประเทศ (เนื้อที่กรีดยาง ๒๑,๙๘๔,๔๔๖ ไร่) มันสำปะหลัง มีเนื้อที่เก็บเกี่ยว ๑๕๔,๕๖๓ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒.๗๐ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (เนื้อที่เก็บเกี่ยวมันสำปะหลัง ๕,๗๓๓,๕๙๕ ไร่ : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ,ปี ๒๕๖๔) และร้อยละ ๑.๔๙ ของประเทศ (๑๐,๔๐๖,๓๑๔ ไร่) ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตร ณ ราคาประจำปี ๒๕๖๓ มูลค่า ๒๑,๑๐๖ ล้านบาท มีอัตราการขยายตัวของภาคการเกษตร อยู่ที่ ๑.๑ % โดยอัตราการขยายตัวของภาคการเกษตรมีแนวโน้มลดลงตั้งแต่ปี ๒๕๕๕ ซึ่งในปี ๒๕๖๓ สินค้าเกษตรที่มีสัดส่วนมากที่สุด ๔ อันดับแรก ได้แก่ ข้าว ร้อยละ ๔๕.๖ การเลี้ยงโค กระบือ ร้อยละ ๑๒.๔ ยางพารา ร้อยละ ๔.๙ และอ้อย ร้อยละ ๒.๐ แต่ประสิทธิภาพการผลิตภาคเกษตรยังอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากยังเผชิญปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและขาดการนำเทคโนโลยีมาปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ทันสมัย ดังนั้น การปรับตัวของภาคเกษตรในระยะต่อไปต้องให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างการผลิตและการจัดการโดยใช้ความรู้และเทคโนโลยี (เกษตรอัจฉริยะ) ไปสู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูง

(๒) ภาคอุตสาหกรรมส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมดั้งเดิมแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นต้น ในปี ๒๕๖๓ มีมูลค่า ๑๑,๕๒๗ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๑๓.๗ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด โดยในปี ๒๕๖๓

ภาคอุตสาหกรรมมีอัตราการขยายตัว อยู่ที่ -๐.๑% ซึ่งอัตราการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม มีแนวโน้มลดลง ตั้งแต่ปี ๒๕๕๑ โดยในปี ๒๕๖๓ สาขาที่มีสัดส่วนมากที่สุด ๓ อันดับแรก คือ ๑) อาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ ๖๐.๗ ๒) การผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ร้อยละ ๒๘.๐ และ ๓) การผลิตเครื่องจักรและเครื่องมือ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่นร้อยละ ๔.๘

จังหวัดสุรินทร์มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) รวม ๕๕ ราย ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายมากที่สุด ๒๗ ราย รองลงมาเป็นอาหาร ๗ ราย ของใช้ ของตกแต่งของที่ระลึกรวม ๒๐ ราย และเครื่องดื่ม ๑ ราย

(๓) ภาคการค้าและบริการมีบทบาทในการสร้างรายได้หลักให้จังหวัด ในปี ๒๕๖๓ มีมูลค่า ๕๑,๑๗๔ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๖๑.๑ ของผลิตภัณฑ์จังหวัด มีอัตราการขยายตัว อยู่ที่ ๑.๙๗ โดยอัตราการขยายตัวของภาคบริการมีแนวโน้มลดลงตั้งแต่ปี ๒๕๕๘ ซึ่งในปี ๒๕๖๓ สาขาที่มีสัดส่วนมากที่สุด ๓ อันดับแรก คือ ๑) การศึกษา ร้อยละ ๒๓.๒๐ ๒) ขายส่ง ขายปลีก การช้อปปิ้งออนไลน์ ร้อยละ ๒๒.๗๒ และ ๓) การเงิน ประกันภัย ร้อยละ ๑๕.๓๐ ซึ่งสัดส่วนของทั้ง ๓ สาขานี้มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สำหรับด้านท่องเที่ยวในปี ๒๕๖๕ มีผู้เยี่ยมเยียนรวม ๘๖๒,๔๙๑ คน มากเป็นอันดับ ๑๓ ของภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และอันดับ ๖๐ ของประเทศ ซึ่งมีจำนวนวันพักเฉลี่ยของผู้เยี่ยมเยียนจังหวัดสุรินทร์มากกว่าระดับภาค ในส่วนรายได้จากการท่องเที่ยว ปี ๒๕๖๕ มูลค่า ๑,๕๒๑ ล้านบาท มากเป็นอันดับ ๑๑ ของภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และอันดับ ๕๖ ของประเทศ โดยรายได้จากการท่องเที่ยวมีแนวโน้มลดลงในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด ๑๙ จึงควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในพื้นที่ให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวชมและใช้เวลาการท่องเที่ยวให้นานขึ้น พร้อมกับพัฒนากิจกรรมด้านบริการต่าง ๆ ให้ได้มาตรฐานและปลอดภัย

๑.๒.๒ สถานการณ์ด้านสังคมที่สำคัญ

ประชากรวัยแรงงานและวัยเด็กมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง มีอัตราการเกิดลดลง ผู้สูงอายุมากขึ้น วัยแรงงานลดลง และเป็นสังคมสูงวัยโดยสมบูรณ์ (Completely Aged Society) ในปี ๒๕๖๓ โดยกำลังแรงงานร้อยละ ๕๖.๖ มีการศึกษาระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า และอยู่ในภาคเกษตรร้อยละ ๕๓.๒ และมีผลิตภาพแรงงานต่ำเมื่อเทียบกับระดับประเทศ โดยในปี ๒๕๖๓ ผลิตภาพแรงงาน เท่ากับ ๙๓,๘๐๔ บาท/คน/ปี เพิ่มขึ้นจาก ๘๓,๖๙๒ บาท/คน/ปี ของปี ๒๕๕๙ ทั้งนี้ ประชากรวัยแรงงานเข้าถึงการศึกษาระดับพื้นฐานมากขึ้น แต่ยังคงต่ำกว่าระดับประเทศและภาค โดยในปี ๒๕๖๓ มีจำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของแรงงาน อยู่ที่ ๘.๙๗ ปีต่ำกว่าค่าเฉลี่ยประเทศ (๙.๘๖ ปี) และต่ำกว่าค่าเฉลี่ยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (๙.๐๒ ปี)

ปี ๒๕๖๔ เส้นความยากจนของจังหวัด เท่ากับ ๒,๔๓๐ บาท/คน/เดือน สัดส่วนประชากรยากจนมากเป็นอันดับที่ ๑๒ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และอันดับที่ ๓๒ ของประเทศ โดยมีหนี้สินเฉลี่ยต่อครัวเรือน ๓๔๗,๓๒๐ บาท เป็นอันดับ ๑ ของภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และเป็นอันดับ ๒ ของประเทศ รองจากจังหวัดปทุมธานี วัตถุประสงค์การกู้ยืมใช้จ่ายในครัวเรือน ร้อยละ ๕๔.๙๙ ใช้ทำการเกษตร ร้อยละ ๒๓.๔๖ ใช้ซื้อ/เช่าซื้อบ้านและที่ดิน ร้อยละ ๑๓.๓๐ ใช้ทำธุรกรรมที่ไม่ใช่การเกษตร ร้อยละ ๕.๕๒ อื่นๆ ร้อยละ ๑.๔๙ และใช้ในการศึกษา ร้อยละ ๑.๒๔ โดยจำนวนคดียาเสพติด พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๒๔๘.๒ คดีต่อประชากรแสนคน เป็นลำดับที่ ๒๐ ของภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

๑.๒.๓ สถานการณ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ

ปี ๒๕๖๓ จังหวัดสุรินทร์มีพื้นที่ทำการเกษตร ๔,๑๙๓,๑๖๒ ไร่ มีพื้นที่ชลประทาน ร้อยละ ๑๑.๕๕ ของพื้นที่ทำการเกษตร มีพื้นที่ป่าไม้ ๔๖๗,๖๖๑ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๙.๒๑ ของพื้นที่จังหวัด เทียบปี ๒๕๕๖ จำนวน ๔๑๒,๗๒๙ ไร่ ในส่วนของปริมาณขยะที่เกิดขึ้นต่อปีมีจำนวน ๔๑๕,๗๓๕ ตัน โดยมีปริมาณขยะที่กำจัดอย่างถูกต้อง ๒๐,๐๗๕ ตัน คิดเป็นร้อยละ ๔.๘๓ ของปริมาณขยะที่เกิดขึ้น ทั้งนี้ ปริมาณขยะมูลฝอยชุมชน

มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ในขณะที่การกำจัดขยะส่วนใหญ่ยังไม่ถูกวิธี มีปริมาณก๊าซโอโซนเฉลี่ยรายเดือน ต่ำกว่าค่ามาตรฐาน จึงควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG อย่างครบวงจรโดยเฉพาะด้านพลังงานโดยการนำเศษเหลือทางการเกษตรและขยะมาเป็นพลังงานทดแทน

๒. ปัจจัยและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อการพัฒนา

- (๑) กระแสการตื่นตัวการบริโภคสินค้าและบริการด้านสุขภาพปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น
- (๒) การเปลี่ยนแปลงของสังคมเมืองทำให้มีการใช้ทรัพยากรเพิ่มมากขึ้น และเกิดมลพิษเพิ่มมากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลให้การแก้ไขปัญหา/บริหารจัดการยุ่งยากขึ้น ใช้งบประมาณเพิ่มขึ้น
- (๓) ความผันผวนของเศรษฐกิจโลกส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจและการพัฒนาประเทศ
- (๔) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้น ๑.๕ - ๕.๑ องศาเซลเซียส ภายในปี ๒๖๔๓ ส่งผลให้เกิดคลื่นความร้อน ภัยแล้ง และพายุที่บ่อยและรุนแรง เกิดความเสียหายทางเศรษฐกิจ ภาคเกษตรที่เสียหายมากกว่าภาคการผลิตอื่นๆ จากการพึ่งพาสภาพภูมิอากาศในการเพาะปลูก เกิดโรคอุบัติซ้ำ
- (๕) การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร ประเทศไทยมีสัดส่วนผู้สูงอายุที่มากขึ้น สวนทางกบวัยแรงงานที่ลดลง ประชากรวัยแรงงานและวัยเด็กมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง มีอัตราการเกิดลดลง ไทยจะเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ (Completely Aged Society) ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ และคาดว่าจะเข้าสู่สังคมสูงวัยระดับสุดยอดภายในปี ๒๕๗๗
- (๖) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ซึ่งประเทศไทยเข้าสู่การปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ ๔ ซึ่งมีการผสมผสานเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับเทคโนโลยีชีวภาพและกายภาพ ส่งผลกระทบต่ออย่างกว้างขวางต่อวิธีการทำงาน และปฏิสัมพันธ์ระหว่างคน
- (๗) การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและวัฒนธรรมทางสังคม ประชากร Gen Y (เกิดช่วง พ.ศ. ๒๕๒๓ - ๒๕๔๓) เติบโตมาพร้อมกับเทคโนโลยี มีการศึกษาสูงขึ้น และเป็นกำลังหลักในตลาดแรงงาน จะมีบทบาทเด่นในสังคม นำมาสู่การเปลี่ยนแปลงของวัฒนธรรมการใช้ชีวิต เช่น รูปแบบการทำงานที่ความยืดหยุ่น และมี Work Life Balance การย้ายถิ่นฐานมากขึ้น อัตราการเกิดลดลง
- (๘) การดูแลสุขภาพสุขภาพและการรักษาพยาบาล ความต้องการดูแลสุขภาพในเชิงป้องกันมีเพิ่มขึ้น ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่ทันสมัย เป็นโอกาสในการพัฒนาสินค้าและบริการสุขภาพ ความได้เปรียบทางภูมิศาสตร์และความคุ้มค่าของการบริการทางการแพทย์ มูลค่าการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ และสุขภาพ ประเทศไทยติดอันดับใน ๒๐ ของโลก

๓. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัด

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
S๑ พื้นที่เหมาะสมในการปลูกข้าวหอมมะลิอินทรีย์ และข้าวหอมมะลิคุณภาพดี และมีศักยภาพด้านการผลิตพืชเศรษฐกิจและปศุสัตว์ที่สำคัญในพื้นที่	W๑ ดินมีสภาพเป็นดินทรายไม่อุ้มน้ำง่ายต่อการพังทลาย
S๒ จังหวัดสุรินทร์มีข้าวพื้นดินที่มีความหลากหลาย และมีอัตลักษณ์	W๒ แหล่งน้ำใต้ดินและบนดินขาดการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ แหล่งน้ำและระบบชลประทานยังไม่ครอบคลุมพื้นที่ เกษตรกรส่วนใหญ่ต้องพึ่งพาน้ำฝน
S๓ เกษตรกรมีพื้นฐานความเข้าใจเรื่องเกษตรอินทรีย์	W๓ ขาดแรงจูงใจในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม
S๔ มีกลุ่มองค์กรและเครือข่ายที่เข้มแข็งจำนวนมากและความหลากหลาย	W๔ มีการใช้พลังงานทดแทนจากธรรมชาติในภาคการเกษตรน้อย
S๕ มีองค์ความรู้ ผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสมุนไพรที่มีความหลากหลาย	

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>S๖ จังหวัดสุรินทร์เป็นแหล่งผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ และผ้าพื้นเมืองที่มีชื่อเสียงของประเทศ</p> <p>S๗ มีจุดผ่านแดนถาวรช่องจอม เป็นศูนย์กลางการค้าชายแดนของอีสานใต้</p> <p>S๘ มีแหล่งท่องเที่ยววิถีชีวิตและวัฒนธรรมคนกับช้างที่มีชื่อเสียงระดับโลก</p> <p>S๙ มีโรงงานอุตสาหกรรมเกษตรมากเพียงพอต่อการรองรับผลผลิตทางการเกษตร</p> <p>S๑๐ มีทรัพยากรการท่องเที่ยวหลากหลาย เชิงนิเวศ ศิลปวัฒนธรรม อารยธรรมขอม ประเพณีท่องเที่ยววิถีชุมชน และทรัพยากรธรรมชาติที่เหมาะสม เชื่อมโยงการท่องเที่ยวประเทศเพื่อนบ้าน</p> <p>S๑๑ มีความพร้อมในการเป็นศูนย์กลางการบริการทางการแพทย์ให้กับประเทศเพื่อนบ้าน</p> <p>S๑๒ เป็นแหล่งผลิตปศุสัตว์คุณภาพสูง</p>	<p>W๕ ประชาชนยังมีรายได้ต่ำ มีคนจนและผู้ด้อยโอกาสจำนวนมาก</p> <p>W๖ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมถูกทำลาย</p> <p>W๗ ขาดการจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อมรวมทั้งการมีส่วนร่วม ในการจัดการขยะ และการบำบัดน้ำเสีย</p> <p>W๘ เด็กและเยาวชนมีพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม</p> <p>W๙ แรงงานยังขาดการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน</p> <p>W๑๐ เกษตรกรขาดความรู้ด้านการเกษตรทำให้ต้นทุนการผลิตสูง มีการใช้สารเคมีในการผลิตมาก</p> <p>W๑๑ ขาดการบูรณาการการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง</p> <p>W๑๒ ขาดแคลนแรงงานภาคเกษตร เนื่องจากส่วนใหญ่เข้าสู่วัยผู้สูงอายุ</p> <p>W๑๓ ด้านการค้าชายแดนยังไม่ได้รับการพัฒนาให้ได้มาตรฐาน</p> <p>W๑๔ ขาดการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศในการพัฒนา</p>
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<p>O๑ นโยบายรัฐบาลสนับสนุนการเพิ่มศักยภาพทางการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและการขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG)</p> <p>O๒ นโยบายรัฐบาลมีการส่งเสริมด้านการเกษตรและอาหารปลอดภัย นำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ทุกมิติ</p> <p>O๓ นโยบายรัฐบาลให้ความสำคัญด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การบริหารจัดการขยะการบริหารจัดการน้ำ พลังงานทางเลือก และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>O๔ กระแสการตื่นตัวเน้นการบริโภคสินค้าและบริการด้านสุขภาพปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น</p> <p>O๕ มีกรอบความร่วมมือที่สำคัญระหว่างประเทศในภูมิภาคและประชาคมอาเซียน</p> <p>O๖ มีนโยบายการนำองค์ความรู้และการนวัตกรรมด้านการผลิตและการแปรรูปเพื่อนำมาใช้ในการเพิ่มมูลค่าสินค้า</p> <p>O๗ การเติบโตและขยายตัวของเศรษฐกิจ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศเพื่อนบ้าน ทำให้มีการนำเข้าสินค้า วัสดุก่อสร้าง สินค้าอุปโภค-บริโภคมากขึ้น</p>	<p>T๑ ความไม่ต่อเนื่องในนโยบายของรัฐบาล</p> <p>T๒ กระแสนิยมพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมจากภายนอกต่อการดำรงชีพของสังคมไทย</p> <p>T๓ ความผันผวนของเศรษฐกิจโลกส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจและการพัฒนาประเทศ</p> <p>T๔ การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมและภัยพิบัติทางธรรมชาติส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อการผลิตทางการเกษตรและโครงสร้างพื้นฐาน</p> <p>T๕ ประเทศคู่แข่งมีการผลิตและพัฒนาคุณภาพสินค้าที่มีคุณภาพเข้าสู่ตลาด</p> <p>T๖ ข้อจำกัดทางด้านกฎหมายและการกีดกันทางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ</p> <p>T๗ ผลกระทบจากปัญหาต่างๆ ของประเทศเพื่อนบ้าน ส่งผลให้เกิดการกระทำผิดกฎหมายระหว่างประเทศ</p> <p>T๘ สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่</p> <p>T๙ สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวม</p> <p>T๑๐ การปกป้องเขตแดนยังไม่มีชัดเจน</p>

๔. เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๕)

<p>“เมืองเกษตรอินทรีย์ ศูนย์เศรษฐกิจชายแดน ท่องเที่ยววิถีสุรินทร์ สู่คุณภาพชีวิตที่ดี ภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน”</p>
<p>ตัวชี้วัด ๑. ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดเพิ่มขึ้น (GPP) ร้อยละ ๒๐ ๒. ดัชนีความก้าวหน้าของคน (HAI) สูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ</p>

** นิยามการท่องเที่ยววิถีสุรินทร์ : การท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์ ผ่านวิถีชีวิตของชาวสุรินทร์ เช่น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิถีชีวิต เกษตร กีฬา ประวัติศาสตร์ อารยธรรมขอม โบราณสถาน วิถีชีวิตคนกับช้าง การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดระยะ ๒๐ ปี และถ่ายทอดในแต่ละช่วงระยะเวลา ๕ ปี

การถ่ายทอดเป้าหมาย ในแต่ละช่วงระยะเวลา ๕ ปี	ค่าเป้าหมาย			
	๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	๒๕๗๑ – ๒๕๗๕	๒๕๗๖ – ๒๕๘๐	๒๕๘๑ – ๒๕๘๕
๑. เมืองเกษตรอินทรีย์	๑.เพิ่มรายได้จากการส่งเสริมการปลูกไม้ผล ๒.เพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์ไหมสุรินทร์แบบครบวงจร ๓.พัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป และบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทานด้านเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ๔.ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน ๕.ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้งานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เหมาะสมในห่วงโซ่อุปทานการแปรรูปสมุนไพร สินค้าเกษตรมูลค่าสูงและการเข้าถึงแหล่งทุน	๑.ยกระดับการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรให้ได้รับการรับรองมาตรฐานที่สูงขึ้น ๒.พัฒนาเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ฟาร์มต้นแบบเกษตรอัจฉริยะในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมและขยายผลสู่เกษตรกรทั่วไป	๑.สร้างมูลค่าเพิ่มภาคการเกษตรและเกษตรอัจฉริยะได้รับการยอมรับทั้งในและต่างประเทศ ๒.ส่งเสริมให้เกิดกลุ่มเกษตรกรฟาร์มเกษตรอัจฉริยะ	๑.เป็นฐานการผลิตแปรรูป และแหล่งความมั่นคงด้านอาหารปลอดภัย ๒.จังหวัดสุรินทร์เป็นศูนย์กลางการผลิตและจำหน่ายไหมของประเทศ

ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	๑.จำนวนพื้นที่ปลูกไม้ผล (ค่าฐานปี ๒๕๖๕ = ๑,๖๘๖ ไร่)	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๘	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑
	๒.จำนวนเกษตรกร/กลุ่ม เกษตรกรที่ผ่านการพัฒนา ด้านเกษตรอินทรีย์และเกษตร ปลอดภัย (ค่าฐานปี ๒๕๖๕ = ๖๖๗ ราย)	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕
	๓.จำนวนเกษตรกร/กลุ่ม เกษตรกรที่ผ่านการรับรอง มาตรฐาน (ค่าฐานปี ๒๕๖๕ = ๖,๗๔๔ ราย, ๒๙๙ กลุ่ม)	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕
	๔.จำนวนพื้นที่ที่ผ่านการ รับรองมาตรฐาน (ค่าฐานปี ๒๕๖๕ = ๕๖,๔๓๒.๓๕ ไร่)	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕
	๕.จำนวนเกษตรกร/กลุ่ม เกษตรกรฟาร์มอัจฉริยะ (ค่าฐานปี ๒๕๖๕ = ๕๐ ราย)	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕
	๖.รายได้จากการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ใหม่ (ค่าฐานปี ๒๕๖๕ = ๔,๑๘๕.๘๔ ล้านบาท)	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๘	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑
	๗.อัตราการขยายตัวของ GPP ภาคเกษตร (ค่าฐานปี ๒๕๖๓ = ร้อยละ ๑.๑)	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๘
๒.ศูนย์เศรษฐกิจชายแดน	๑.พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานให้ ครอบคลุมทั้ง จังหวัด ๒.พัฒนาระบบ การค้า และขยาย ผลการค้าในระดับ Digital Marketing ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐	๑.ยกระดับ โครงสร้างพื้นฐาน และด้านการค้า ชายแดนให้ได้ มาตรฐาน ๒.พัฒนาศักยภาพ การผลิตและการใช้ พลังงานสะอาด พลังงานทดแทนใน ระบบโครงสร้าง พื้นฐานและใน ครัวเรือน	๑.การค้าชายแดน การนำเข้าส่งออก สินค้า และ นักท่องเที่ยวมีความ สะดวกรวดเร็ว ได้มาตรฐาน ๒.ส่งเสริมการใช้ พลังงานสะอาด พลังงานทดแทน ในระบบโครงสร้าง พื้นฐานใน ภาคอุตสาหกรรม/	๑.มีการใช้พลังงาน สะอาด พลังงาน ทดแทนในระบบ โครงสร้างพื้นฐาน ครอบคลุมทั้ง จังหวัด ๒.มีการค้าในระบบ Digital Marketing ครอบคลุมด้าน การค้า ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๔๐	

			๓.ขยายผลการค้า ในระบบ Digital Marketing ให้ ครอบคลุมด้าน การค้า ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒๐	โลจิสติกส์/อาคาร สถานที่ภาครัฐ และเอกชน ๓.ขยายผลการค้า ในระบบ Digital Marketing ให้ ครอบคลุมด้าน การค้า ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐	๓.พัฒนาสู่การเป็น นิคมอุตสาหกรรม สีเขียว
ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	๑.มูลค่าการค้าชายแดน (ค่าฐานปี ๒๕๖๕ = ๙๗๘๓.๑๘ ล้านบาท)	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๙	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑
	๒.อัตราการขยายตัวของ GPP ภาคนอกเกษตร (ค่าฐานปี ๒๕๖๓ = ร้อยละ ๒.๐๗)	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๙	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑
	๓.ผู้ประกอบการ เข้าสู่ระบบ Digital Marketing (ผู้ประกอบการที่ลงทะเบียน ผ่านระบบจดทะเบียน พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และ surinbest.com) (ค่าฐานปี ๒๕๖๕ = ๓๑๖ ราย)	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๐	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๐
๓.ท่องเที่ยววิถีสุรินทร์	๑.พัฒนาศักยภาพ การท่องเที่ยววิถี สุรินทร์ ๒.พัฒนา สร้างการ รับรู้ และเตรียม ความพร้อมให้กับ บุคลากร ที่เกี่ยวข้อง ๓.ส่งเสริมองค์ ความรู้ให้กับชุมชน ท่องเที่ยวและ ผู้ประกอบการ ด้านการท่องเที่ยว ๔.พัฒนาสินค้าและ บริการด้านการ ท่องเที่ยว	๑.ยกระดับแหล่ง ท่องเที่ยว บุคลากร ผู้ประกอบการ สินค้าและบริการ ด้านการท่องเที่ยว วิถีสุรินทร์ ให้ได้รับ มาตรฐานเพิ่มขึ้น ๒.ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวด้าน สุขภาพ(Wellness & Medical hub) ๓.ส่งเสริมการ ท่องเที่ยววิถีชีวิตคน กับช้างสู่นานา ประเทศ ๔.ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเส้นทาง อารยธรรมขอม	สร้างความเชื่อมั่น ด้านมาตรฐาน การให้บริการแก่ นักท่องเที่ยว และ ได้รับการยอมรับทั้ง ในและต่างประเทศ	๑.การท่องเที่ยววิถี สุรินทร์เป็นที่รู้จัก อย่างแพร่หลาย ทั้งในและ ต่างประเทศ ๒.ส่งเสริมแหล่ง ท่องเที่ยววิถีสุรินทร์ ให้ได้การรับรอง ระดับโลกจาก รางวัลSustainable Destinations Top ๑๐๐ เพื่อยกระดับ แหล่งท่องเที่ยวให้ เป็นไปตามเกณฑ์ การท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Criteria :	

					GSTC) ของสภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก Global Sustainable Tourism Council : GSTC)
ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	๑.จำนวนนักท่องเที่ยว (ค่าฐานปี ๒๕๖๕ = ๘๖๒,๔๙๑ คน)	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐
	๒.รายได้จากการท่องเที่ยว (ค่าฐานปี ๒๕๖๕ = ๑,๕๒๑ ล้านบาท)	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕
	๓.แหล่งท่องเที่ยวได้รับการรับรองมาตรฐาน (ค่าฐานปี ๒๕๖๕ = ๖ แห่ง)	เพิ่มขึ้น ๕ แห่ง	เพิ่มขึ้น ๑๐ แห่ง	เพิ่มขึ้น ๑๕ แห่ง	เพิ่มขึ้น ๒๐ แห่ง
๔. คุณภาพชีวิตที่ดี	๑.พัฒนาความรู้ทักษะ ในการจัดการตนเองได้รวมทั้งพัฒนาโลกในทุกระดับให้สามารถขับเคลื่อนหนุนเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิต ๒.ลดปัญหาอาชญากรรมและยาเสพติด	๑.หมู่บ้าน ชุมชน ตำบลต้นแบบได้รับการยกระดับสู่การจัดการตนเองอย่างยั่งยืน ๒.เพิ่มประสิทธิภาพในการลดปัญหาอาชญากรรมและยาเสพติดในทุกมิติ	หมู่บ้าน ชุมชน ตำบลต้นแบบได้รับการยกระดับสู่การจัดการตนเองอย่างครอบคลุมในทุกประเด็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมร่วมเย็นมีความมั่นคง	จังหวัดสุรินทร์อยู่ดีมีสุข สังคมร่วมเย็นอย่างยั่งยืน	
ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	๑.จำนวนคดีอาชญากรรมและยาเสพติด (ค่าฐานปี ๒๕๖๕ = อาชญากรรม=๕๐๘ คดี, ยาเสพติด=๓,๒๙๖)	ลดลงร้อยละ ๕	ลดลงร้อยละ ๑๐	ลดลงร้อยละ ๑๕	ลดลงร้อยละ ๒๐
	๒.จำนวนตำบลจัดการตนเอง	๓๐ แห่ง	๗๐ แห่ง	๑๐๐ แห่ง	๑๔๔ แห่ง
	๓.อายุคาดเฉลี่ยเมื่อแรกเกิด ค่าฐานปี ๒๕๖๕ = เฉลี่ยอายุ ๗๕ ปี)	เพิ่มขึ้น ๒.๕ ปี	เพิ่มขึ้น ๕ ปี	เพิ่มขึ้น ๗.๕ ปี	เพิ่มขึ้น ๑๐ ปี
๕. สิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน	มีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ	ยกระดับการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และ	ระบบบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเกิดความยั่งยืน	เศรษฐกิจเติบโตบนฐาน BCG	

			การจัดการ ของเสีย ขยะ และ ลดมลพิษ อย่างมี ประสิทธิภาพ ได้มาตรฐาน		
ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	๑. ร้อยละของขยะมูลฝอยที่ ได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๑๐๐
	๒. จำนวนป่าไม้และ พื้นที่สีเขียว (ค่าฐานปี ๒๕๖๔ = ๔๖๗,๖๖๑.๑๑ ไร่)	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ของพื้นที่ป่าไม้ จังหวัด	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ของพื้นที่ป่าไม้ จังหวัด	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗ ของพื้นที่ป่าไม้ จังหวัด	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐ ของ พื้นที่ป่าไม้จังหวัด

๖.แผนการดำเนินงานที่สำคัญ/แผนที่นำทาง (Roadmap)

แผนการดำเนินงานที่สำคัญ	๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๒๕๗๑ - ๒๕๗๕	๒๕๗๖ - ๒๕๘๐	๒๕๘๑ - ๒๕๘๕
๑.เมืองเกษตรอินทรีย์	๑.พัฒนาและ ถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านเกษตร ปลอดภัยและ เกษตรอินทรีย์ให้แก่ เกษตรกร/กลุ่ม เกษตรกร ๒.ส่งเสริมและ พัฒนาศักยภาพการ ผลิต และการแปร รูปสินค้าเกษตร ปลอดภัย เกษตร อินทรีย์ และเกษตร มูลค่าสูง ๓.บริหารจัดการ โครงสร้างพื้นฐาน การบริหารจัดการ น้ำ และปัจจัยการ ผลิต (พันธุ์ ปุ๋ย อินทรีย์ สารชีวภัณฑ์ ฯลฯ) ๔.ส่งเสริมการปลูก ไม้ผล ๕.ส่งเสริมการสร้าง รายได้จาก ผลิตภัณฑ์ใหม่ สุรินทร์แบบครบ วงจร	ส่งเสริมและพัฒนา เกษตรกร/กลุ่ม เกษตรกร/สถาบัน เกษตรกร/ ผู้ประกอบการให้ ผลิตสินค้าเกษตรให้ ได้รับการรับรอง ตามมาตรฐานเพื่อ เพิ่มความสามารถ ในการแข่งขันใน ด้านการค้า อุตสาหกรรมและ การแพทย์	๑.ส่งเสริมและ พัฒนาเกษตรกร/ กลุ่มเกษตรกร/สถาบัน เกษตรกร/ ผู้ประกอบการให้มี องค์ความรู้ด้านการ แปรรูปผลิตภัณฑ์ สินค้าเกษตร ๒.ส่งเสริมให้เกิด อุตสาหกรรม/ นวัตกรรม/สินค้า เกษตรด้วยเกษตร อัจฉริยะ	๑.ผลักดันให้สินค้าเกษตร ปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ ของจังหวัดได้รับการ ยอมรับระดับสากล ๒.สร้างและส่งเสริม ช่องทางการตลาดที่ เชื่อมโยงทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

<p>๒. ศูนย์เศรษฐกิจชายแดน</p>	<p>๑.พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ครอบคลุมทั้งจังหวัด ๒.สร้างการรับรู้และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบ Digital Marketing ๓.ส่งเสริมผู้ประกอบการเดิม ๔.สร้างผู้ประกอบการใหม่ ๕.Start UP , SME</p>	<p>๑.ส่งเสริมการผลิตและการใช้พลังงานสะอาด พลังงานทดแทนในครัวเรือน ๒.ส่งเสริมลดการใช้พลังงานที่ก่อให้เกิดมลพิษ และมีต้นทุนต่ำลง ๓.พัฒนาความรู้ด้าน Digital Marketing ๔.ยกระดับการให้บริการด้านการค้าการลงทุน ๕.พัฒนายกระดับโครงสร้างพื้นฐานและด้านการค้าชายแดนให้ได้มาตรฐาน สามารถรองรับการขยายตัวของเศรษฐกิจ</p>	<p>๑.ส่งเสริมการผลิตและการใช้พลังงานสะอาด พลังงานทดแทน ในภาคอุตสาหกรรม โลจิสติกส์ อาคารสถานที่ภาครัฐ และเอกชน ๒.พัฒนาระบบการค้า Digital Marketing ให้สามารถใช้งานได้อย่างเต็มระบบ</p>	<p>๑.ส่งเสริมการผลิตและการใช้พลังงานสะอาด พลังงานทดแทนให้ครอบคลุมทั้งจังหวัด ๒.ส่งเสริมขยายผลการค้าในระบบ Digital Marketing ให้ครอบคลุมด้านการค้า</p>
<p>๓. ท่องเที่ยววิถีสุรินทร์</p>	<p>๑.ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยววิถีสุรินทร์ โดยการเสริมสร้างความรู้ให้กับชุมชนท่องเที่ยวบุคลากร ผู้ประกอบการ และผู้เกี่ยวข้อง ๒.พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ๓.พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว</p>	<p>๑.พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิม บุคลากร สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานเพิ่มขึ้น ๒.ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววิถีสุรินทร์ โดยการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เพื่อการรับรู้ท่องเที่ยววิถีสุรินทร์ในทุกช่องทาง</p>	<p>พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิม เพิ่มเติมแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ให้มีมาตรฐานตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ</p>	<p>ผลักดันการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววิถีสุรินทร์ ที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ทั้งในและต่างประเทศ</p>
<p>๔. คุณภาพชีวิตที่ดี</p>	<p>๑.ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพองค์กร เครือข่ายหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการยกระดับสู่การจัดการตนเองอย่างยั่งยืน ๒.จัดสวัสดิการสังคมแบบมีส่วนร่วมในทุกช่วงวัย</p>	<p>๑.พัฒนาตำบลต้นแบบให้ได้รับการยกระดับสู่การจัดการตนเองอย่างยั่งยืน ๒.จัดความยากจนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตตามเกณฑ์พื้นฐาน (จปฐ.)</p>	<p>๑.ขยายองค์กรหมู่บ้าน ชุมชน ตำบลต้นแบบสู่การจัดการตนเองให้เต็มพื้นที่จังหวัดสุรินทร์ ๒.เสริมสร้างความเข้มแข็งในการลดปัญหาอาชญากรรม ยาเสพติดอย่างมี</p>	<p>ผลักดันสู่การเป็นจังหวัดอยู่ดีมีสุข สังคมร่มเย็นอย่างยั่งยืน</p>

	๓.จัดทำ MOU เรื่องการค้าการลงทุน วัฒนธรรม การศึกษาและด้านสาธารณสุข (ทุกมิติ) ร่วมกันกับภาคีเครือข่าย ๔.แผนควบคุมปราบปรามลดปัญหาอาชญากรรม ยาเสพติด	๓.ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างประเทศ ๔.ยกระดับการควบคุมปราบปรามลดปัญหาอาชญากรรมยาเสพติด ในทุกมิติ	ส่วนร่วมในทุกมิติ	
๕. สิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน	๑.ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ ๒.สร้างการรับรู้ให้กับหมู่บ้าน/ชุมชนมีจิตสำนึกในการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๑.ยกระดับการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ได้มาตรฐาน ๒.ปรับปรุง/พัฒนาระบบกำจัดขยะและวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรให้มีประสิทธิภาพ	พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืน	ส่งเสริมเศรษฐกิจเติบโตบนฐาน BCG

๗.โครงการที่จำเป็นต้องผลักดันตามแผนการดำเนินงานสำคัญ

- (๑) โครงการพัฒนาสินค้าเกษตรด้วยเกษตรอัจฉริยะ
- (๒) โครงการพัฒนาปรับปรุงและขยายเส้นทางคมนาคม
- (๓) โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยววิถีสุรินทร์
- (๔) โครงสร้างพัฒนาตำบลต้นแบบให้ได้รับการยกระดับสู่การจัดการตนเองอย่างยั่งยืน
- (๕) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

แผนที่นำทาง (Roadmap)

เมืองเกษตรอินทรีย์ ศูนย์เศรษฐกิจชายแดน ท่องเที่ยววิถีสุรินทร์ สู่อุณหภูมิชีวิตที่ดี
ภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

