



แผนปฏิบัติการ
คณะเทคโนโลยีการจัดการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

➤ ผ่านการประชุมคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีการจัดการ ครั้งที่ 9/2559 ในวันที่ 22 ธันวาคม 2559
ณ ห้องประชุมเพชรชมพู

ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา
คณะเทคโนโลยีการจัดการ

สารบัญ

	หน้า
◆ บทนำ	1 - 2
◆ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์	3
◆ แนวทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ	4 - 5
◆ ความเชื่อมโยงและเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	
1. ความเชื่อมโยงกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2559 - 2562 และยุทธศาสตร์การโครงสร้างงบประมาณ	6 - 9
2. ความเชื่อมโยงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน	10
3. ความเชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยวของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ ในกำกับสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	11
4. การเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ในระดับประเทศ กระทรวงศึกษาธิการ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	12
5. ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การโครงสร้างงบประมาณกับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	13 - 15
◆ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	
➤ แผนงาน : ขยายโอกาสและพัฒนาคุณภาพการศึกษา	
- ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	16 - 18
- ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ	19 - 20
- ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	21 - 22
➤ แผนงาน : อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	
- ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	23 - 24
➤ แผนงาน : ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา	
- ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี	25 - 26
- ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	27 - 29
➤ แผนงาน : ส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	
- โครงการ : เตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน	30 - 31
➤ แผนงาน : พัฒนาและเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ	
- โครงการ : พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	32 - 33
◆ ภาคผนวก	
- สรุปภาพรวมแผนยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2560	34
- สรุปโครงการที่ได้รับงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 แยกตามผลผลิต	35
- สรุปโครงการที่ได้รับงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 แยกตามสาขาวิชา และ แยกตามผลผลิต	36
- สรุปโครงการที่ได้รับงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 แยกตามสาขาวิชา/หน่วยงาน	37

◆ ภาคผนวก (ต่อ)

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สั ง ณ วันที่ 23 พฤศจิกายน 2559

- บทนำ
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ
ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์
- แนวทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ

บทนำ

แผนปฏิบัติการคณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 แสดงให้เห็นถึงการดำเนินงานของคณะว่าด้วยการมุ่งเน้นไปสู่จุดหมายปลายทางได้ สามารถขับเคลื่อนไปสู่สิ่งที่ต้องการดังกล่าวนี้ได้ด้วยวิธีการอย่างไร วัดความก้าวหน้าและผลสำเร็จได้จากอะไร และมีหน่วยงานใดบ้างที่เข้ามาเกี่ยวข้อง ในฐานะเป็นเจ้าภาพผู้รับผิดชอบ ซึ่งในแผนปฏิบัติการได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์การจัดสรรแผนงาน เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการ กระทรวงเป้าหมายการให้บริการหน่วยงานหน่วยงาน ผลผลิต ตัวชี้วัด โครงการ และกิจกรรมโดยระบุหน่วยงาน ที่รับผิดชอบไว้อย่างชัดเจน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เป็นส่วนราชการที่ดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลที่ 4 : นโยบายการศึกษาและเรียนรู้ การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม นโยบายที่ 6 : การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ นโยบายที่ 7 : การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน และ นโยบายที่ 8 : นโยบายการพัฒนาและการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรม ภายใต้แนวทางยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ดังนี้

ยุทธศาสตร์การจัดสรรที่ 1 : เร่งรัดวางรากฐานการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ

- แผนงานที่ 1.11 : ส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
- แผนงานที่ 1.4 : พัฒนาและเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ

ยุทธศาสตร์การจัดสรรที่ 4 : การศึกษา สาธารณสุข คุณธรรม จริยธรรม และคุณภาพชีวิต

- แผนงานที่ 4.1 : ขยายโอกาส พัฒนาคุณภาพ และมาตรฐานทางการศึกษา
- แผนงานที่ 4.9 : อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์การจัดสรรที่ 6 : การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม

- แผนงานที่ 6.1 : ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ มีเนื้อหาสาระ คือ ส่วนที่หนึ่งว่าด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ แนวทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ความเชื่อมโยงและเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน มีข้อมูลแผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ที่แสดงให้เห็นถึงแผนการดำเนินงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณในระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2559 ถึง วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2560

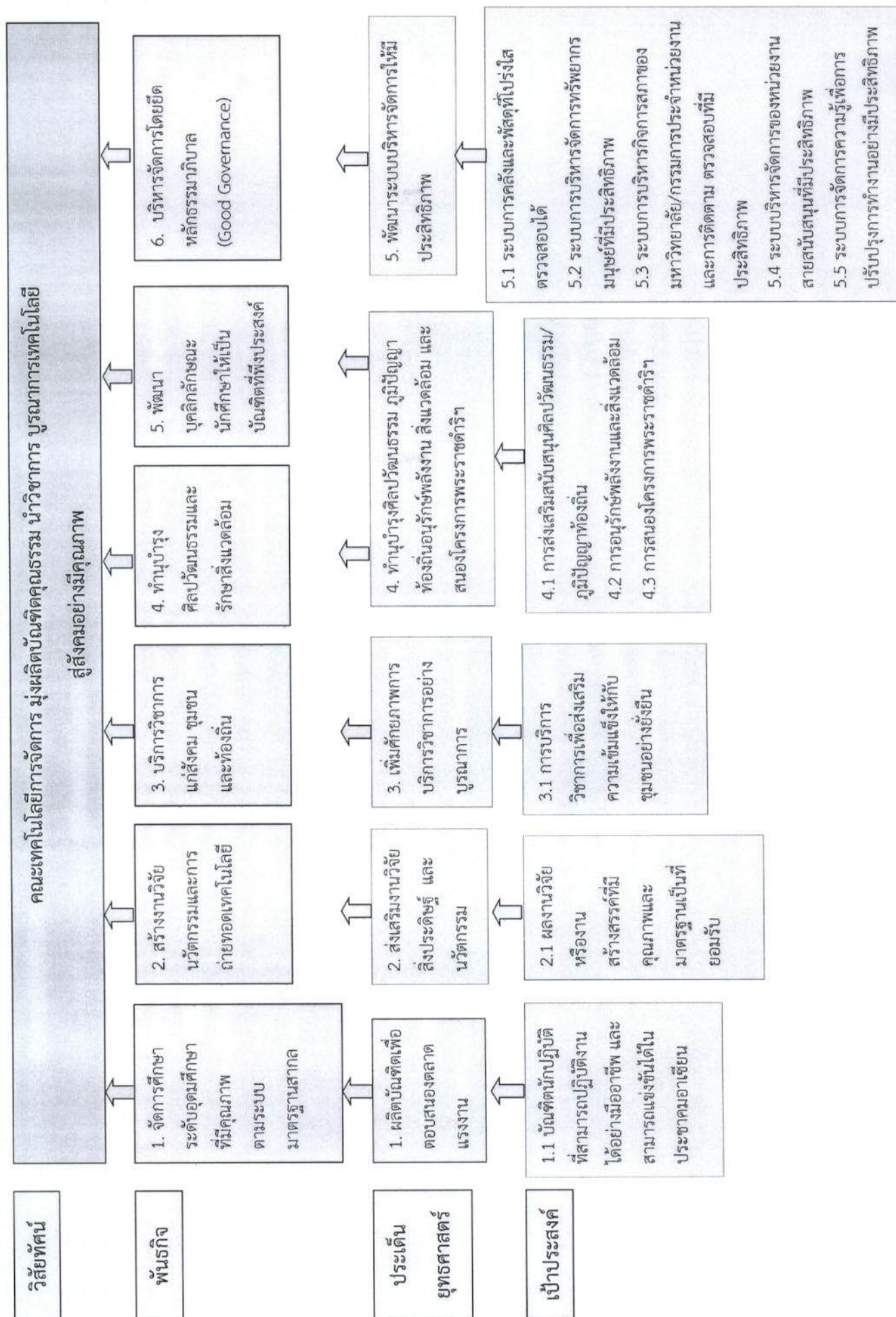
โดยแยกตามผลผลิต 6 ผลผลิต และ 2 โครงการ คือ

- ◆ โครงการ : การเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
- ◆ โครงการ : พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
- ◆ ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
- ◆ ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ
- ◆ ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ◆ ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- ◆ ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี
- ◆ ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

ตารางแสดงความเชื่อมโยง ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ แผนงาน และผลผลิต

ยุทธศาสตร์การจัดสรร งบประมาณ	แผนงาน	ผลผลิต/โครงการ
1. เร่งวางรากฐานการพัฒนา ที่ยั่งยืนของประเทศ	1.11 ส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาส ในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน 1.4 พัฒนาและเพิ่มรายได้จากการ ท่องเที่ยวและบริการ	1. โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน 2. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
4. การศึกษา สาธารณสุข คุณธรรม จริยธรรม และคุณภาพชีวิต	4.1 ขยายโอกาสและพัฒนาคุณภาพ และมาตรฐานการศึกษา 4.9 อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ 2. ผลงานการให้บริการวิชาการ 3. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี 4. ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
6. การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม	6.1 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา	5. ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี 6. ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

คณะเทคโนโลยีการจัดการ มีแนวทางพัฒนาคณะ โดยมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์ ที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ สามารถแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน โดยกำหนดบทบาทในการส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง มีการนำองค์ความรู้จากคณาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่หลากหลายและเป็นที่ยอมรับ ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง และมุ่งถึงขีดความสามารถในการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์พลังงาน สิ่งแวดล้อม และสนองโครงการพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว หรือโครงการพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดยได้กำหนดการพัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพยึดหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ มีการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ มีการจัดทำเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนบุคลากร ทรัพยากรทางการศึกษา และองค์ความรู้ มุ่งให้เกิดประโยชน์อันสูงสุดแก่มหาวิทยาลัยฯ



แนวทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ได้กำหนดบทบาทหรือจุดเน้นที่จะเป็นแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ให้เกิดเอกลักษณ์ “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีแห่งการสร้างอาชีพเฉพาะทาง” ดังต่อไปนี้

1. พัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยฯ โดยยึดหลักธรรมาภิบาลในทุกระดับ ปรับปรุง แก้ไข สร้างระเบียบ และหลักเกณฑ์ที่ส่งเสริมและจูงใจให้บุคลากรดำเนินงานตามนโยบาย สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี มีความสามัคคี ร่วมกันทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาบุคลิกภาพ จรรยาบรรณวิชาชีพ คุณธรรมจริยธรรม ของบุคลากรและนักศึกษา มีการจัดทำแผนแม่บท พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ส่งเสริมทักษะการปฏิบัติงาน มีการบริหารจัดการความเสี่ยง ปรับระบบการจัดสรรงบประมาณและจัดหารายได้เพื่อเอื้อต่อนโยบายหลัก และส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ

2. ส่งเสริมการจัดหาตัวป้อน (Feeders) สูระบบการศึกษา โดยการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การปรับปรุง ระบบโควตาและส่งเสริมโครงการนักศึกษาความสามารถพิเศษ การสร้างเครือข่ายเช่นจัดกิจกรรมสัมพันธ์กับ สพฐ. สอศ. อปท. การสร้างบรรยากาศของการเรียนรู้ การเปิดโอกาสแก่กลุ่มเป้าหมายอื่นเช่นผู้ประกอบการอาชีพ ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และการให้สิทธิแก่ผู้เข้าศึกษาโดยจัดทุนการศึกษาเพิ่มเติม

3. กำหนดภาพลักษณ์อันโดดเด่นของบัณฑิตนักปฏิบัติ โดยสร้างนักเทคโนโลยีที่มีคุณภาพมาตรฐาน ระดับสากล ด้วยกระบวนการเรียนการสอนที่บูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work-Integrated Learning –WIL) พัฒนาระบบสหกิจศึกษา เพื่อเป็นกลไกเชื่อมโยงกับสถานประกอบการในภาคธุรกิจและ ภาคอุตสาหกรรม มีศูนย์เพาะบ่มวิสาหกิจเพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ มีศูนย์แห่งความเป็นเลิศหรือสาขา แห่งความเป็นเลิศ (Center or Area of Excellence) โดยพัฒนาหลักสูตรและสมรรถนะวิชาชีพให้ได้ มาตรฐานในระดับสากล ตอบสนองนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาประเทศเพื่อก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน

4. การสรรหาผู้สอนราชมงคล มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีความสามารถและสมรรถนะทักษะวิชาชีพ เข้ามาเป็นผู้สอน พัฒนาอาจารย์สู่ความเป็นสากล มีการสร้างประสบการณ์ตรงในสถานประกอบการ และสร้าง มาตรฐานของอาจารย์ให้มีความรู้ ทักษะด้านอาชีพในมิติความเป็นผู้นำธรรมาภิบาล รวมทั้งการบริหารจัดการ สมัยใหม่ให้เชื่อมโยงกับภาคธุรกิจเอกชน

5. พัฒนาความเป็นนานาชาติ เพื่อก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) โดยการ ส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะภาษาอังกฤษ และภาษาเพื่อนบ้านในกลุ่มอาเซียน ให้แก่บุคลากรและนักศึกษา พัฒนาการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษ ส่งเสริมการจัดหา อาจารย์ต่างชาติ นักวิจัยต่างชาติ มาปฏิบัติงานร่วมกับคณะสนับสนุนแนวทางการเพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ และสนับสนุนการแลกเปลี่ยน นักศึกษา และอาจารย์

6. พัฒนางานวิจัยและการบริการทางวิชาการ โดยมุ่งเน้นและสนับสนุนงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี ที่มีความจำเป็นเร่งด่วนตามยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศ ควบคู่ไปกับการให้บริการทางวิชาการทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อพัฒนาชุมชนแบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน ส่งเสริมโครงการวิจัยเชิงอุตสาหกรรม ร่วมกับภาครัฐกิจ/อุตสาหกรรม และโครงการวิจัยด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม เน้นความยั่งยืน สนับสนุนงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีที่พัฒนาภาคการผลิตขนาดกลางและขนาดย่อม

7. พัฒนาด้านศิลปะและวัฒนธรรม โดยการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย ส่งเสริมให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของมหาวิทยาลัย กำหนดให้มีการจัดตั้งศูนย์ศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนศิลปะและวัฒนธรรมกับประเทศในกลุ่มอาเซียน และประเทศในกลุ่มลุ่มแม่น้ำโขง

8. ส่งเสริมและพัฒนาโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อให้เกิดความตระหนักและหวงแหนทรัพยากรของแผ่นดิน เป็นศูนย์อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ของสถานศึกษาในการนำทรัพยากรธรรมชาติมาใช้ประโยชน์อย่างรู้คุณค่าและยั่งยืนสู่ชุมชนและสังคม

เพื่อรองรับภารกิจที่สำคัญดังกล่าวข้างต้น คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ จึงมีแนวทางพัฒนาคณะ โดยมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์ที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ สามารถแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน โดยกำหนดบทบาทในการส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง มีการนำองค์ความรู้จากคณาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่หลากหลายและเป็นที่ยอมรับ ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง และมุ่งถึงขีดความสามารถในการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์พลังงาน สิ่งแวดล้อม และสนองโครงการพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว หรือโครงการพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดยได้กำหนดการพัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพยึดหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ มีการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ มีการจัดทำเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนบุคลากร ทรัพยากรทางการศึกษา และองค์ความรู้ มุ่งให้เกิดประโยชน์อันสูงสุดแก่มหาวิทยาลัยฯ

ความเชื่อมโยงและเป้าหมาย
การให้บริการหน่วยงาน

ความเชื่อมโยงและเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน

ความเชื่อมโยงกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2559 - 2562 และยุทธศาสตร์การจตุรบรรพชา

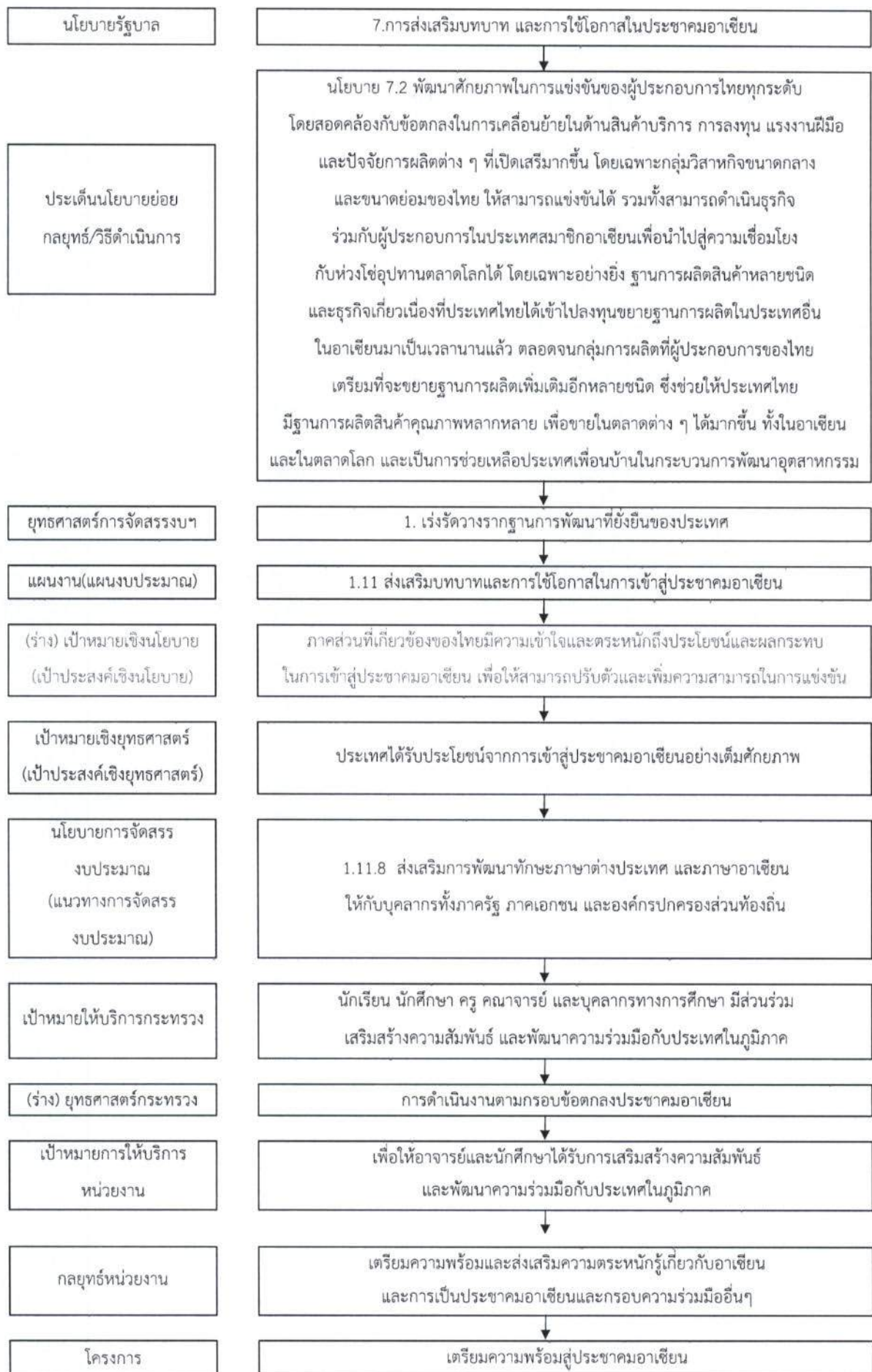
แผนการบริหารราชการแผ่นดิน/ นโยบาย	ยุทธศาสตร์การจตุรบรรพชา/ แผนงาน	ความเชื่อมโยงระดับหน่วยงาน	
		เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	กลยุทธ์หน่วยงาน
นโยบายที่ 7 : การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน ประเด็นนโยบายที่ 7.2 : พัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยทุกระดับ โดยสอดคล้องกับข้อตกลงในการเคลื่อนย้ายในด้านสินค้าบริการการลงทุน แรงงานฝีมือ และปัจจัยการผลิตต่าง ๆ ที่เปิดเสรีมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย ให้สามารถแข่งขันได้ รวมทั้งสามารถดำเนินธุรกิจร่วมกับผู้ประกอบการในประเทศสมาชิกอาเซียนเพื่อนำไปสู่ความเชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานตลาดโลกได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ฐานการผลิตสินค้าหลายชนิด และธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่ประเทศไทยได้เข้าไปลงทุนขยายฐานการผลิตในประเทศอื่น ในอาเซียนมาเป็นเวลานานแล้ว ตลอดจนกลุ่มการผลิตที่ผู้ประกอบการของไทยเตรียมที่จะขยายฐานการผลิตเพิ่มเติมอีกหลายชนิด ซึ่งช่วยให้ประเทศไทย มีฐานการผลิตสินค้าคุณภาพหลากหลาย เพื่อขายในตลาดต่าง ๆ ได้มากขึ้น ทั้งในอาเซียนและในตลาดโลก และเป็นการช่วยเหลือประเทศเพื่อนบ้านในกระบวนการพัฒนาอุตสาหกรรม	ยุทธศาสตร์การจตุรบรรพชาที่ 1 : เร่งรัดวางรากฐานการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ 1.11 แผนงาน : ส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	1. เป้าหมายกระทรวง : นักเรียน นักศึกษา ครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา มีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศในภูมิภาค 1. เป้าหมายหน่วยงาน : เพื่อให้อาจารย์และนักศึกษาได้รับการเสริมสร้างความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศในภูมิภาค	1. เตรียมความพร้อมและส่งเสริมความตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียนและการเป็นประชาคมอาเซียนและกรอบความร่วมมืออื่นๆ

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน/ นโยบาย	ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ/ แผนงาน	ความเชื่อมโยงระดับหน่วยงาน	
		เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	กลยุทธ์หน่วยงาน
นโยบายที่ 6 : การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจ ของประเทศ ประเด็นนโยบายที่ 6.6 : ชักจูงให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ เข้ามาเที่ยวในประเทศไทย โดยพิจารณามาตรการลด ผลกระทบจากการประกาศใช้ กฎอัยการศึกในบางพื้นที่ ที่มีต่อ การท่องเที่ยวในโอกาสแรก ที่จะทำได้ และสร้างแรงจูงใจ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุม แหล่งท่องเที่ยว อันมีลักษณะ โดดเด่นร่วมกัน หรือจัดเป็นกลุ่มได้ เช่นกลุ่มธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสุขภาพเช่นน้ำพุร้อนธรรมชาติ ทั้งจะให้เชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่ พัฒนาจากวิถีชุมชน รวมทั้งพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวในประเทศ ทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิม และแหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยเน้นการให้ความรู้ และเพิ่ม มาตรฐานความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน การควบคุมสินค้า และบริการให้มีคุณภาพ ราคาเป็นธรรม ตลอดจน การอำนวยความสะดวก ในด้านต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์การจัดสรรที่ 1 : เร่งรัดวางรากฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน ของประเทศ 1.4 แผนงาน : พัฒนาและเพิ่มรายได้จากการ ท่องเที่ยวและบริการ	1. เป้าหมายกระทรวง : นักเรียน นักศึกษา มัคคุเทศก์ และประชาชน มีทักษะทางด้านภาษา และมีความรู้ ความเข้าใจ ประวัติศาสตร์และศิลป วัฒนธรรมของแหล่งท่องเที่ยว ของประเทศ รองรับการพัฒนา การท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 1. เป้าหมายหน่วยงาน : เพื่อพัฒนา ศักยภาพนักศึกษา บุคลากร ชุมชน ให้มีทักษะทางด้านภาษา และมีความรู้ ความเข้าใจ ในศิลปวัฒนธรรม	1. พัฒนานักศึกษา บุคลากร และชุมชน ให้มีทักษะ ความรู้ และความเข้าใจทางด้านภาษา และศิลปวัฒนธรรมของแหล่ง ท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

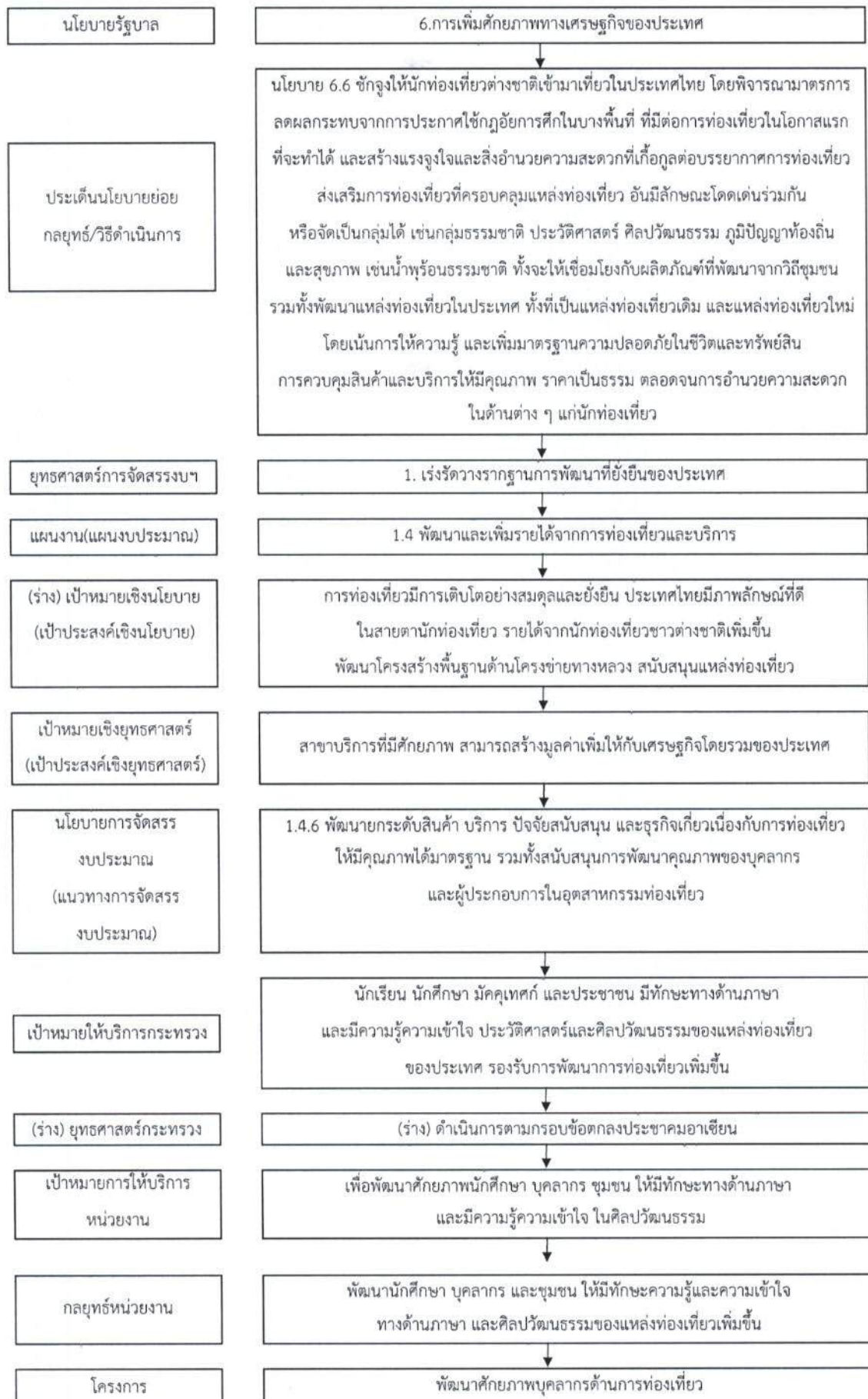
แผนการบริหารราชการแผ่นดิน/ นโยบาย	ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ/ แผนงาน	ความเชื่อมโยงระดับหน่วยงาน	
		เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	กลยุทธ์หน่วยงาน
นโยบายที่ 4 : การศึกษา และเรียนรู้ การทะนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ประเด็นนโยบายที่ 4.4 : พัฒนาคนทุกช่วงวัย โดยส่งเสริม การเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้ สามารถมีความรู้ และทักษะใหม่ ที่สามารถประกอบอาชีพ ได้หลากหลาย ตามแนวโน้ม การจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้ และหลักสูตรให้เชื่อมโยง กับภูมิสังคม โดย บูรณาการ ความรู้ และคุณธรรมเข้าด้วยกัน เพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียน ทั้งในด้านความรู้ ประเด็นนโยบายที่ 4.8 : อนุรักษ์ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดก ทางวัฒนธรรม ภาษาไทย และภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของ ศิลปวัฒนธรรม เพื่อการเรียนรู้ สร้างความภาคภูมิใจ ในประวัติศาสตร์ และความเป็นไทย นำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์อันดี ในระดับประชาชน ระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ให้แก่ประเทศ	ยุทธศาสตร์การจัดสรรที่ 4 : การศึกษา สาธารณสุข คุณธรรม จริยธรรม และคุณภาพชีวิต 4.1 แผนงาน :ขยายโอกาส และพัฒนาคุณภาพและ มาตรฐานทางการศึกษา 4.9 แผนงาน : การอนุรักษ์ ส่งเสริม และพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	1. เป้าหมายกระทรวง : กำลังคน ระดับกลางและระดับสูงที่มีศักยภาพ สามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ 1. เป้าหมายหน่วยงาน : เพื่อผลิตกำลังคน ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มี คุณภาพตามความต้องการของประเทศ 2. เป้าหมายหน่วยงาน : เพื่อผลิตกำลังคน ด้านสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพ ตามความต้องการของประเทศ 2. เป้าหมายกระทรวง : ประชาชน ได้รับการศึกษา และการเรียนรู้ ตลอดชีวิตที่มีมาตรฐาน คุณภาพ 1. เป้าหมายหน่วยงาน : เพื่อบริการ วิชาการแก่หน่วยงาน/ประชาชนใน ชุมชนและสังคมให้มีความรู้ความสามารถ ในการพัฒนาตนเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพใน การแข่งขันของประเทศ 1. เป้าหมายกระทรวง : ประชาชนได้รับความรู้ ความเข้าใจ มีความตระหนัก ร่วมอนุรักษ์ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย 1. เป้าหมายหน่วยงาน : ปลูกฝังค่านิยมให้นักศึกษาและชุมชน ในการอนุรักษ์ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมไทย	1. ผลิตและพัฒนากำลังคน ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพยิ่งขึ้น 2. ส่งเสริมสนับสนุนและ จัดการศึกษา ที่สอดคล้องกับ ธุรกิจบริการและโลจิสติกส์ 1. ถ่ายทอดองค์ความรู้และ เทคโนโลยีให้แก่ชุมชน 1. ส่งเสริมการอนุรักษ์ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน/ นโยบาย	ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ/ แผนงาน	ความเชื่อมโยงระดับหน่วยงาน	
		เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	กลยุทธ์หน่วยงาน
นโยบายที่ 8 : การพัฒนาและส่งเสริม การใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม ประเด็นนโยบายที่ 8.2 : เร่งเสริมสร้างสังคม นวัตกรรม โดยส่งเสริมระบบการเรียนการสอน ที่เชื่อมโยงระหว่างวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ และคณิตศาสตร์ การผลิตกำลังคน ในสาขาที่ขาดแคลน การเชื่อมโยง ระหว่างการเรียนรู้กับการทำงาน การให้บุคลากรด้านการวิจัยของ ภาครัฐ สามารถไปทำงานใน ภาคเอกชน และการให้ อุตสาหกรรมขนาดกลาง และขนาดย่อม มีช่องทาง ได้เทคโนโลยี โดยความร่วมมือ จากหน่วยงาน และสถานศึกษา ภาครัฐ	ยุทธศาสตร์การจัดสรรที่ 6 : การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม 6.1 แผนงาน : การส่งเสริม การวิจัยและพัฒนา	1. เป้าหมายหมายกระทรวง : มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับ การเผยแพร่นำไปใช้ประโยชน์ หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์ 1. เป้าหมายหน่วยงาน : เพื่อวิจัยและพัฒนา รวมทั้งถ่ายทอด องค์ความรู้ และสร้างนวัตกรรม ที่นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมของท้องถิ่นและประเทศ	1. สนับสนุนและจัดให้มีการวิจัย ที่มีคุณภาพ เพื่อพัฒนาสังคม 2. สนับสนุนและจัดให้มีการวิจัย ที่มีคุณภาพ เพื่อถ่ายทอดสู่สังคม

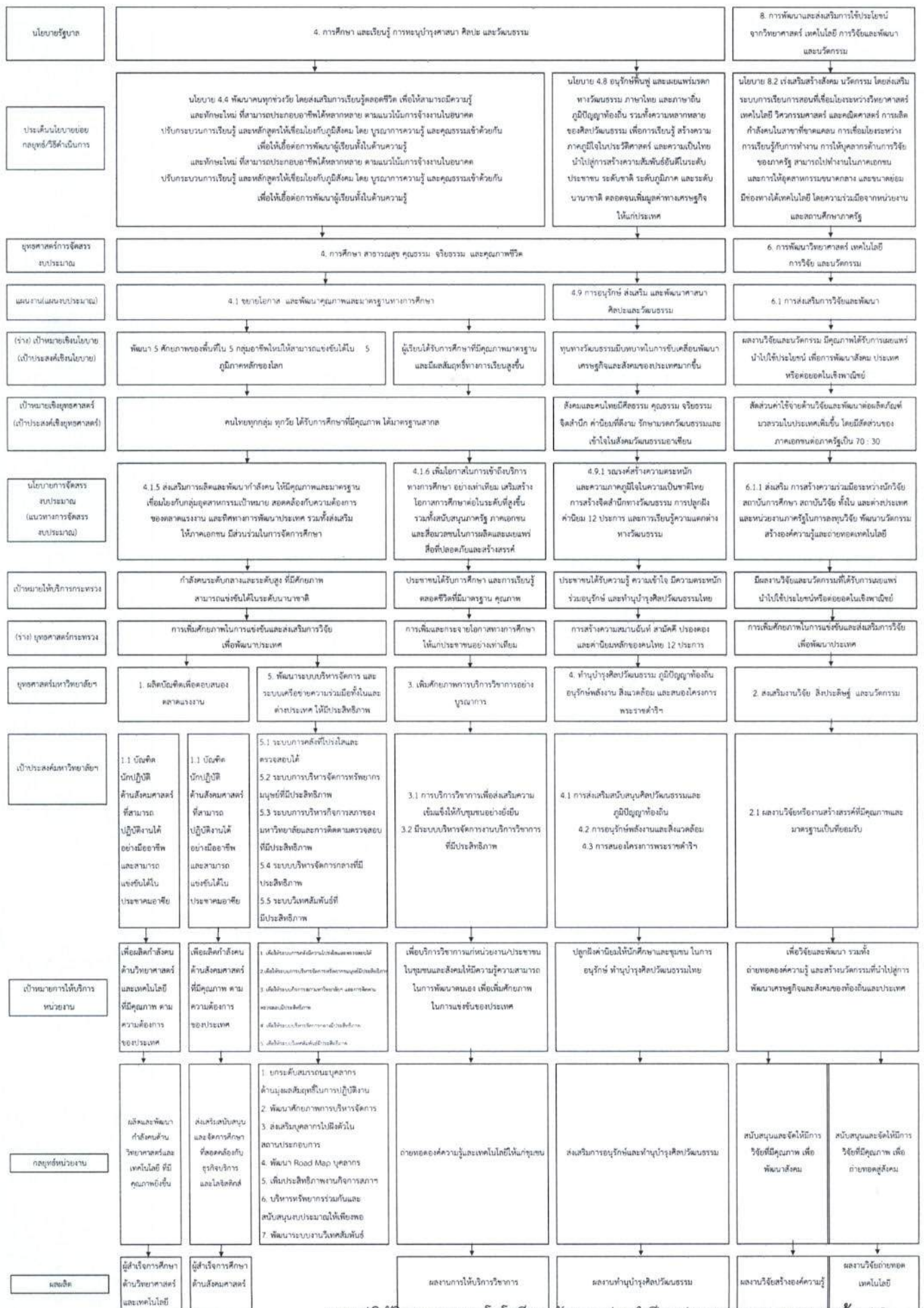
ความเชื่อมโยงฯ ประชาคมอาเซียนของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐในกำกับสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
(แก้ไข 18 ก.พ. 58)



ความเชื่อมโยงฯ ด้านการท่องเที่ยวของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐในกำกับสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
(แก้ไข 18 ก.พ. 58)



การเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ในระดับประเทศ กระทรวงศึกษาธิการ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
(แก้ไข 18 ก.พ.58)



ความเชื่อมโยงและเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณกับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ/ แผนงาน	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	ผลผลิต / โครงการ	งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น			23.3749	12.5870
ยุทธศาสตร์การจัดสรรที่ 1 : เร่งรัดวางรากฐานการพัฒนา ที่ยั่งยืนของประเทศ			2.1630	
แผนงาน 1.11: ส่งเสริมบทบาท และการใช้โอกาสในการเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน				
แผนงาน 1.4 : พัฒนา และเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว และบริการ	1. เป้าหมายกระทรวง : นักเรียน นักศึกษา ครู คณาจารย์ และบุคลากร ทางการศึกษา มีส่วนร่วมในการเสริมสร้าง ความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือ กับประเทศในภูมิภาค			
	1. เป้าหมายหน่วยงาน : เพื่อให้ อาจารย์และนักศึกษาได้รับการเสริมสร้าง ความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับ ประเทศในภูมิภาค			
		โครงการ : เตรียมความ พร้อมสู่ประชาคมอาเซียน		
			2.1630	-
	1. เป้าหมายกระทรวง : นักเรียน นักศึกษา มัคคุเทศก์ และประชาชน มีทักษะทางด้านภาษา และมีความรู้ ความเข้าใจ ประวัติศาสตร์และศิลป วัฒนธรรมของแหล่งท่องเที่ยว ของประเทศ รองรับการพัฒนา การท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น		2.1630	-
	1. เป้าหมายหน่วยงาน : เพื่อพัฒนา ศักยภาพนักศึกษา บุคลากร ชุมชน ให้มีทักษะทางด้านภาษา และมีความรู้ ความเข้าใจ ในศิลปวัฒนธรรม		2.1630	-
		โครงการ : พัฒนาศักยภาพ บุคลากรด้านการท่องเที่ยว	2.1630	-

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ/ แผนงาน	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	ผลผลิต / โครงการ	งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ
ยุทธศาสตร์การจัดสรรที่ 4 : การศึกษา สาธารณสุข คุณธรรม จริยธรรม และคุณภาพชีวิต			20.2887	12.1273
แผนงาน 4.1 : ขยายโอกาส และพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน การศึกษา			20.0947	11.6153
	1. เป้าหมายกระทรวง : กำลังคนระดับ กลางและระดับสูง ที่ศักยภาพสามารถ แข่งขันได้ในระดับนานาชาติ		15.4433	8.5619
	1. เป้าหมายหน่วยงาน : เพื่อผลิตกำลัง คนด้านสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพตาม ความต้องการของประเทศ		15.4433	8.5619
		ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษา ด้านสังคมศาสตร์	15.4433	8.5619
	2. เป้าหมายหน่วยงาน : เพื่อผลิตกำลัง คนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพตามความต้องการของ ประเทศ		4.1913	2.6518
		ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษา ด้านวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	4.1913	2.6518
	2. เป้าหมายกระทรวง : ประชาชน ได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ ตลอดชีวิตที่มีมาตรฐานคุณภาพ		0.4601	0.4016
	1. เป้าหมายหน่วยงาน : เพื่อบริการ วิชาการแก่หน่วยงาน/ประชาชน ในชุมชนและสังคมให้มีความรู้ความสามารถ ในการพัฒนาตนเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพ ในการแข่งขันของประเทศ		0.4601	0.4016
		ผลผลิต : ผลงานการ ให้บริการวิชาการ	0.4601	0.4016
แผนงาน 4.9 : อนุรักษ์ ส่งเสริม และพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	1. เป้าหมายกระทรวง : ประชาชน ได้รับความรู้ความเข้าใจมีความตระหนักร่วม อนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย		0.1940	0.5120
	1. เป้าหมายหน่วยงาน : ปลุกฝัง ค่านิยมให้นักศึกษาและชุมชน ในการ อนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย		0.1940	0.5120
		ผลผลิต : ผลงานทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม	0.1940	0.5120

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ/ แผนงาน	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	ผลผลิต / โครงการ	งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ
ยุทธศาสตร์การจัดสรรที่ 6 : การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม			0.9232	0.4597
แผนงาน 6.1 : การส่งเสริมการวิจัย และพัฒนา	1. เป้าหมายกระทรวง : มีผลงาน วิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์หรือต่อยอดใน เชิงพาณิชย์		0.9232	0.4597
	1. เป้าหมายหน่วยงาน : เพื่อวิจัย และพัฒนารวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้ และสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของท้องถิ่น และประเทศ		0.9232	0.4597
		ผลผลิต : ผลงานวิจัย เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี	0.9232	-
		ผลผลิต : ผลงานวิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้	-	0.4597

ผลผลิต

ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

[illegible]

ข้อมูลสารจัดสรร แผนงาน เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป็นหน่วยงานให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ กิจกรรม	แผน (หน่วยนับ)	งบประมาณ (บาท)	พ.ศ.2559				พ.ศ.2560				หน่วยงานที่รับผิดชอบ			
			ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
			ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณ														
2.1 งบประมาณ														
งบบุคลากร		24,005,220												
งบดำเนินงาน		15,443,320												
งบลงทุน		14,025,720												
งบเงินอุดหนุน		312,600												
งบเงินอุดหนุน														
งบรายจ่ายอื่น		1,105,000												
โครงการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา	14 โครงการ	1,105,000												
(1) โครงการการพัฒนาสมรรถนะหลักของบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ		152,000			↕									
การปฏิบัติงานสู่ความเป็นเลิศ														
(2) โครงการสนับสนุนการสร้างคุณภาพชีวิตระยะที่ 3		29,000												
(3) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การรวมแผนเตรียมความพร้อมเพื่อก้าวไปสู่อำเภอเมืองวิชาการ และวิชาชีพเฉพาะ รุ่นที่ 1		59,000			↕					↕				
(4) โครงการพัฒนากิจการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการประชาสัมพันธ์		27,000								↕				
(5) โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้สร้างประสบการณ์ในสถานประกอบการ		59,000								↕				
(6) โครงการแข่งขันทักษะเพื่อเสริมสร้างความเป็นเลิศด้านบริหารธุรกิจในระดับภาคที่ 2 The 2st competition skill in Business		185,000			↕					↕				
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือครั้งที่ 2 The 2st competition skill in Business														
Administration of Northeastern Region														
(7) โครงการอบรมการประกันคุณภาพการศึกษาสำหรับนักศึกษาเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการประกันคุณภาพการศึกษาในสถานอุดมศึกษาปีที่ 5		17,000												
(8) โครงการผู้บริหารพบปะหน่วยงานประกอบการโครงการหลังศึกษาสหวิชาชีพเทคโนโลยีระบบเซลล์สุริยะ พืชเกษตรสุรินทร์ ครั้งที่ 1		84,000			↕									
(9) โครงการนำนักศึกษาฝึกงานภายนอกเพื่อพัฒนาทักษะให้เป็นบัณฑิต		126,000												
นักปฏิบัติงาน ปี 2560														
(10) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การบริหารและการประกันคุณภาพ : หลักสูตรและการเรียนการสอนที่เชื่อมโยงกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา		84,000												
(11) โครงการเทคนิคการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อรับทุน		48,000												
(12) โครงการนักบัญชีอาชีพ (Professional Accountant)		59,000											↕	
(13) โครงการอบรมฝึกปฏิบัติการสถานการณ์จำลองทางบัญชี (Accounting Simulation)		50,000											↕	
(14) โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาก่อนออกสหกิจศึกษาเพื่อส่งเสริมให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ		126,000											↕	

แบบปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 คณะเทคโนโลยีการจัดการ

ยุทธศาสตร์จัดสรร แผนงาน เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลิต / โครงการ กิจกรรม	แผน (หน่วยนับ)	งบประมาณ (บาท)	พ.ศ.2559 ไตรมาสที่ 1					พ.ศ.2560 ไตรมาสที่ 2					พ.ศ.2560 ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			ไตรมาสที่ 1					ไตรมาสที่ 2					ไตรมาสที่ 3					
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
2.2 เงินนอกงบประมาณ		8,561,900																
งบบุคลากร		6,370,200																
งบดำเนินงาน		906,000																
งบลงทุน		287,500																
งบเงินอุดหนุน																		
งบรายจ่ายอื่น		998,200																
โครงการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา	13 โครงการ	998,200																
(1) โครงการเตรียมความพร้อมก่อนลงทะเบียนศึกษา		80,000																อ.คำพา และคณะ/ การท่องเที่ยว
(2) โครงการการพัฒนาทักษะวิชาชีพกับคณาจารย์สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ และการโรงแรม		100,000																อ.วิภา และคณะ/ การท่องเที่ยว
(3) โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพกับคณาจารย์สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ และการโรงแรม		50,000																อ.กัญญ์พัชร และคณะ/ การท่องเที่ยว
(4) โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21		83,000																อ.พัชรพรรณ/การบัญชี
(5) โครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพภาษาอังกฤษ		207,300																อ.ดร.สราพัทธ์ อ.รัตน/ ภาษาศาสตร์
(6) โครงการฝึกและสอนภาคปฏิบัติการเป็นคู่คณาจารย์ที่		14,500																อ.รัตน/ภาษาศาสตร์
(7) โครงการตรวจสอบประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ		68,000																น.ส.เนติดา/ฝ่ายแผนฯ
ประจำปีการศึกษา 2559																		
(8) โครงการตรวจสอบประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร		36,000																น.ส.เนติดา/ฝ่ายแผนฯ
ประจำปีการศึกษา 2559																		
(9) โครงการอบรมความรู้ด้านประกันคุณภาพการศึกษา ปีที่ 4		50,000																น.ส.เนติดา/ฝ่ายแผนฯ
(10) โครงการตรวจสอบประเมินกิจกรรม 5ส ประจำปีการศึกษา 2559		22,000																น.ส.เนติดา/ฝ่ายแผนฯ
(11) โครงการการจัดการความรู้สู่การเปลี่ยนแปลง (KM For Change)		59,000																อ.พชรพร น.ส.เนติดา/ ฝ่ายแผนฯ
(12) โครงการจัดทำรายงานสรุปรายงานคณะเทคโนโลยีการจัดการ		40,000																น.ส.เนติดา/ฝ่ายบริหาร
(13) โครงการรับเอาวัฒนธรรมจีน (ต้นแบบ) เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน ภาษาจีน		188,400																อ.สุวิทย์/ภาษาศาสตร์

ผลผลิต

ผลงานการให้บริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์จัดสรร แผนงาน เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ กิจกรรม	แนบ (หน่วยนับ)	งบประมาณ (บาท)	พ.ศ.2559				พ.ศ.2560				หน่วยงานต้นสังกัดขอ			
			ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.		มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
ยุทธศาสตร์จัดสรร : การศึกษา สาขาเวช สุขธรรม จริยธรรม และคุณภาพชีวิต แผนงาน : ขยายโอกาสและพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานทางการศึกษา เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : คนไทยทุกคน ทุกวัย ได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล														
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่มีมาตรฐานคุณภาพ														
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อบริการวิชาการแก่หน่วยงาน/ ประชาชนในชุมชนและสังคมให้มีความรู้ความสามารถในการ พัฒนาตนเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ														
ตัวชี้วัด 1 ผู้เข้ารับบริการมีความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 75													
2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ 80													
3 โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขัน ของประเทศไทยเป็นเวลา 1 ปี	ร้อยละ 75													
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา														
ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ														
1. แผนการปฏิบัติงาน														
1.1 ตัวชี้วัด														
เชิงปริมาณ :														
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแล้วส่งม	11 โครงการ													
เชิงคุณภาพ :														
- ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ 75													
เชิงเวลา :														
- งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 75													
เชิงต้นทุน :														
- ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (ล้านบาท)	0.8617													
1.2 กิจกรรมหลัก														
กิจกรรมที่ 1 : จัดอบรมและสัมมนาเชิงวิชาการหรือปฏิบัติการ														
ตัวชี้วัด : 1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแล้วส่งม	11 โครงการ													
2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ 75													
3 งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 75													
4 ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (ล้านบาท)	0.8617													

ยุทธศาสตร์/จัดสรร แผนงาน เป้าประสงค์/เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลิต / โครงการ กิจกรรม	แผน (หน่วยนับ)	งบประมาณ (บาท)	พ.ศ.2559				พ.ศ.2560				หน่วยงานที่รับผิดชอบ				
			ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4						
			ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.		มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ		861,700													
2.1 งบประมาณ		460,100													
งบบุคลากร		-													
งบค่าน้ำเงิน		-													
งบลงทุน		-													
งบเงินอุดหนุน		460,100													
งบรายจ่ายอื่น		-													
โครงการบริการวิชาการ	6 โครงการ	460,100													
(1) โครงการค่ายอาสาพัฒนาชุมชนวิชาชีพปฐพี		119,100													อ.วิมล/การปฐพี
(2) โครงการค่ายอาสาพัฒนาชุมชนวิชาชีพปฐพี (Social Media)		123,600													ผศ.ดร.รณชัย/ม.นุชา
เพื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)															
(3) โครงการค่ายอาสาพัฒนาชุมชนวิชาชีพปฐพี SMEs พัฒนาฐาน		30,000													อ.สุภาวดี/การตลาด
(4) โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพพัฒนา Web Application ด้วยภาษา PHP MySQL		82,400													สอ.ม.รัฐ/การ/ระบบสารสนเทศ
(5) โครงการค่ายอาสาพัฒนาชุมชนวิชาชีพ ปีที่ 1		67,900													อ.อารยา/การจัดการ
(6) โครงการค่ายอาสาพัฒนาชุมชนวิชาชีพ ปีที่ 4		37,100													อ.วราภรณ์/ระบบสารสนเทศ
2.2 เงินนอกงบประมาณ		401,600													
งบบุคลากร		-													
งบค่าน้ำเงิน		-													
งบลงทุน		-													
งบเงินอุดหนุน		401,600													
งบรายจ่ายอื่น		-													
โครงการบริการวิชาการ	8 โครงการ	401,600													
(1) โครงการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านหนองแคน		40,000													น.ส.ทิพนศร/การตลาด
(2) โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในครัวเรือนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ปีที่ 2		16,000													อ.สุวิทย์/ภาษาศาสตร์
(3) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในครัวเรือนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ปีที่ 5		62,300													อ.นิรมลย์/การจัดการ
(4) โครงการสนับสนุนการสร้างสรรค สานสัมพันธ์ชุมชน		50,000													อ.ศัพา และคณะ/การท่องเที่ยว
(5) โครงการกิจกรรมเสริมสร้างทักษะภาษาอังกฤษอย่างถูกต้องครั้งที่ 21		22,000													อ.กนิษฐา/ภาษาศาสตร์
(6) โครงการเป็นกระต่ายเป็น (ตัว) เงิน		46,300													อ.นพพร/ม.นุชา
(7) โครงการสนับสนุนการศึกษาต่อและให้คำปรึกษาวิชาการ		130,000													อ.คันติย์/ฝ่ายพัฒนาฯ
(8) โครงการอบรมประสิทธิภาพการวิเคราะห์โครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษ		35,000													อ.ดร.พัลลภ/ภาษาศาสตร์
หนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษ															

ผลผลิต
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์
และเทคโนโลยี

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 คณะเทคโนโลยีการจัดการ

[illegible]

ยุทธศาสตร์/โครงการ เป้าหมาย/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	แผน (หน่วยนับ)	พ.ศ.2559				พ.ศ.2560				หน่วยงานที่รับผิดชอบ								
			ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2					ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4			
			ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.		มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ	6,843,120																		
2.1 งบประมาณ	4,191,320																		
งบบุคลากร	3,943,320																		
งบดำเนินงาน	-																		
งบลงทุน	-																		
งบเงินอุดหนุน	-																		
งบรายจ่ายอื่น	248,000																		
โครงการพัฒนาศูนย์คุณภาพการจัดการศึกษา	248,000	3 โครงการ																	
(1) โครงการประชุมวิชาการระดับปริญญาตรี ด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียน	160,000																		
(AUC 2017)																			
(2) โครงการบริษัทจำลอง IT-Media Café	60,000																		
(3) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรภาพก่อนออกสู่ตลาดแรงงานในระดับสากล	28,000																		
2.2 เงินอุดหนุน	2,651,800																		
งบบุคลากร	556,800																		
งบดำเนินงาน	1,935,000																		
งบลงทุน	-																		
งบเงินอุดหนุน	-																		
งบรายจ่ายอื่น	160,000																		
โครงการพัฒนาศูนย์คุณภาพการจัดการศึกษา	160,000	3 โครงการ																	
(1) โครงการเตรียมความพร้อมในการเรียนสำหรับนักศึกษาใหม่	60,000																		
สาขาวิชาระบบสารสนเทศ																			
(2) โครงการเตรียมความพร้อมในการเรียนด้านผลงาน ด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียน	80,000																		
(3) โครงการอบรมมาตรฐานวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	20,000																		

แผนงาน
อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา
ศิลปะและวัฒนธรรม
ผลิต
ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์จัดสรร แผนงาน เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการทางตรง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ กิจกรรม	แผน (หน่วยนับ)	งบประมาณ (บาท)	พ.ศ.2559			พ.ศ.2560						หน่วยงานที่รับผิดชอบ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
			ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
			ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
ยุทธศาสตร์จัดสรร : การศึกษา สาธารณสุข คุณธรรม จริยธรรม และคุณภาพชีวิต แผนงาน การอนุรักษ์ ส่งเสริม และพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : สืบค้นและคนไทยมีศีลธรรม คุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยมที่ดีงาม รักขนบธรรมเนียม และเข้าใจในสังคมวัฒนธรรมอาเซียน เป้าหมายการให้บริการทางตรง : ประชาชนได้รับความรู้ ความเข้าใจ มีความตระหนัก ร่วมอนุรักษ์ และทำบุญสืบสานวัฒนธรรมไทย เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : บุญสืบสานภูมิปัญญาและชุมชน ในการอนุรักษ์ทำบุญสืบสานวัฒนธรรมไทย ตัวชี้วัด : 1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำบุญสืบสานวัฒนธรรม 2. ความพึงพอใจต่อผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำบุญ สืบสานวัฒนธรรม 3. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำบุญ สืบสานวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี ผลผลิต : ผลงานทำบุญสืบสานวัฒนธรรม 1. แผนการปฏิบัติงาน - จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา 1.1 ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : - จำนวนโครงการ/กิจกรรมสืบสานวัฒนธรรม เชิงคุณภาพ : - โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ เชิงเวลา : - โครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด เชิงต้นทุน : - ค่าใช้จ่ายของการทำบุญสืบสานวัฒนธรรมตามงบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (ล้านบาท) 1.2 กิจกรรมหลัก กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมและทำบุญสืบสานวัฒนธรรม ตัวชี้วัด : 1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมสืบสานวัฒนธรรม 2. โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ 3. โครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด 4. ค่าใช้จ่ายของการทำบุญสืบสานวัฒนธรรมตามงบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (ล้านบาท)	6 โครงการ ร้อยละ 75 ร้อยละ 75 0.7060																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							</

ยุทธศาสตร์/กิจกรรม เป้าหมายการให้บริการหรือหน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ กิจกรรม	แผน (หน่วยนับ)	งบประมาณ (บาท)	พ.ศ.2559			พ.ศ.2560						หน่วยงานที่รับผิดชอบ				
			ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4			
			ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ		706,000														
2.1 งบประมาณ		194,000														
งบบุคลากร		-														
งบดำเนินงาน		-														
งบลงทุน		-														
งบเงินอุดหนุน		-														
งบรายจ่ายอื่น		194,000														
โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	2 โครงการ	194,000														
(1) โครงการจัดนิทรรศการเกียรติพระเกียรติและแสดงศิลปวัฒนธรรม 4 ภาค เนื่องในวันฉัตรมงคลพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภูมิพลอดุลยเดชมหาราช ปีที่ 8		155,000														อ.ประวิทย์/ฝ่ายพัฒนา
(2) โครงการปลูกจิตสำนึกและเสริมสร้างความรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงาน		39,000														น.ส.สุนตรา นายสัตย์ชัย/ ฝ่ายบริหาร
2.2 เงินนอกงบประมาณ		512,000														
งบบุคลากร		-														
งบดำเนินงาน		-														
งบลงทุน		-														
งบเงินอุดหนุน		-														
งบรายจ่ายอื่น		512,000														
โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	4 โครงการ	512,000														
(1) โครงการอบรมจริยธรรมและเสริมสร้างนักศึกษาคณะเทคโนโลยีการจัดการ คณะเทคโนโลยีการจัดการ		50,000														นายวิศุทธิ์/ฝ่ายพัฒนา
(2) โครงการสร้างเครือข่ายและบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางด้านการ และด้านศิลปวัฒนธรรม		400,000														น.ส.นิติยา/ฝ่ายพัฒนา
(3) โครงการบูรณาการภาษาอังกฤษเพื่อการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยแผนประจำปี		13,000														อ.สาขาวิชาภาษาต่างประเทศ
(4) โครงการรณรงค์ปลูกจิตสำนึกอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม		49,000														ผ.ศ.พรณี อ.วรารักษ์/ ภาษาต่างประเทศ

ผลผลิต
ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี

[illegible]

ยุทธศาสตร์จัดสรร แผนงาน เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ กิจกรรม	แผน (หน่วยนับ)	งบประมาณ (บาท)	พ.ศ.2559 ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4		หน่วยงานรับผิดชอบ
			ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ก.ย.				
2. แผนการใช้งบประมาณ		1,026,200															
2.1 งบประมาณ		923,200															
งบเงินอุดหนุน		923,200															
โครงการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี		-															
โครงการวิจัยใหม่		-															
(1) การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาพลังงานทดแทนสำหรับชุมชนองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ในจังหวัดสุรินทร์กรณีศึกษากองบ้านหนองบึง หมู่ 12 ตำบลกระโพ อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์		503,000			↔				↔					↔			อ.พิมพ์พร/การบัญชี
(2) การพัฒนาฐานการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างทักษะชีวิตและความตระหนักรู้เรื่องเพศและป้องกันปัญหาการตั้งครรภ์ที่ไม่พึงประสงค์ โดยใช้ชุดกิจกรรมแบบเน้นการคิดวิเคราะห์และการศึกษาแบบวิธีสืบเสาะให้นักศึกษาระดับปริญญาตรี		420,200			↔				↔					↔			อ.ดร.เฉลิมพร/ศึกษาฯ
2.2 เงินนอกงบประมาณ		103,000															
งบบุคลากร		-															
งบดำเนินงาน		-															
งบลงทุน		-															
งบเงินอุดหนุน	4 โครงการ	103,000															
งบรายจ่ายอื่น		-															
(1) การถ่ายทอดแนวทางการสร้างความรู้ได้เปรียบทางการแข่งขันผ่านพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนระหว่างผู้มีส่วนเกี่ยวข้องวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดสุรินทร์		25,000			↔				↔					↔			อ.อุทิศ/การจัดการ
(2) การถ่ายทอดแนวทางการสร้างความรู้ได้เปรียบทางการแข่งขันผ่านความสามารถทางการจัดการในตลาดต่างประเทศของวิสาหกิจชุมชนจังหวัดสุรินทร์		25,000			↔				↔					↔			อ.รัฐวิ/การจัดการ
(3) การถ่ายทอดแนวทางการเพิ่มผลกำไรเงินผ่านความสามารถในการประกอบอาชีพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดสุรินทร์		25,000			↔				↔					↔			อ.นิรมล/การจัดการ
(4) สื่อการเรียนการสอน วิชาคณิตศาสตร์ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 กรณีศึกษาโรงเรียนบ้านคาบ ตำบลหนองเม็ก อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์		28,000			↔				↔					↔			อ.วรลักษณ์/ ระบบสารสนเทศ

ผลผลิต
ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

[illegible]

ยุทธศาสตร์จัดสรร แผนงาน เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ กิจกรรม	แผน (หน่วยนับ)	งบประมาณ (บาท)	พ.ศ.2559			พ.ศ.2560					หน่วยงานที่รับผิดชอบ					
			ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2						ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4	
			ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.		มิ.ย.	ก.ค.	ธ.ค.	ก.ย.	
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ																
2.1 งบประมาณ																
งบเงินอุดหนุน			2,897,000													
โครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้			2,437,300													
4 โครงการ			2,437,300													
โครงการใหม่																
(1) รูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่ยืดหยุ่นตามความต้องการของผู้เรียน			617,100			↔			↔				↔		↔	อ.ณัฐพงษ์/มนุษยฯ
คำปลเชื้อเพลิง อ่างทองรสาท จันทบุรีจันทร์																
(2) รูปแบบการจัดการความรู้พัฒนาระบบงานวิจัยเชิงบูรณาการ			552,400			↔			↔				↔		↔	ผศ.สุภาพรรณ/การตลาด
จังหวัดสุรินทร์																
(3) การพัฒนาบุคลากรด้านสิ่งอำนวยความสะดวกความรู้ได้บริการทาง			853,600			↔			↔				↔		↔	อ.อารยา/การจัดการ
แจ้งขึ้นมีข้อตกลงการดำเนินงานของธุรกิจ																
(4) รูปแบบการพัฒนาบุคลากรด้านวิชาชีพด้านหลักปรัชญาเศรษฐกิจ			414,200			↔			↔				↔		↔	ผศ.สุภาพรรณ/การตลาด
พลเพียงสำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน																
วิทยาลัยสุรินทร์																
2.2 เงินอุดหนุนงบประมาณ			459,700													
งบบุคลากร			-													
งบดำเนินงาน			-													
งบลงทุน			-													
งบเงินอุดหนุน	18 โครงการ		459,700													
งบรายจ่ายอื่น			-													
(1) ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของนักศึกษาที่ช่วยการให้บริการของ			15,000			↔			↔				↔		↔	น.ส.ณิธิยา/ฝ่ายพัฒนาฯ
แผนงานพัฒนามัคคุเทศก์อาสา คณะเทคโนโลยีการจัดการ																
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาลัยสุรินทร์																
(2) ปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรใน			15,000			↔			↔				↔		↔	นางอริศรา/มนุษยฯ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาลัยสุรินทร์																
(3) ความพึงพอใจในการดำเนินงานและพฤติกรรมในการให้บริการของพนักงาน			15,000			↔			↔				↔		↔	น.ส.วราพร/ระบบสารสนเทศ
สถาบัน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาลัยสุรินทร์																
(4) ปัจจัยที่ทำให้เกิดประสิทธิภาพและแนวทางการลดอุบัติเหตุของนักศึกษา			15,000			↔			↔				↔		↔	นายวิศรุต/ฝ่ายพัฒนาฯ
ในการบริหารจัดการยานยนต์ที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน																
วิทยาลัยสุรินทร์																
(5) ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการปฏิบัติงานของบุคลากร			15,000			↔			↔				↔		↔	นางสุนิญา/การท่องเที่ยวฯ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาลัยสุรินทร์																
(6) แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการโดยคำนึงถึงคุณภาพ			15,000			↔			↔				↔		↔	น.ส.กิตติวรรณ/การบัญชี
การรับรู้ของพนักงานในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน																
วิทยาลัยสุรินทร์																

ยุทธศาสตร์จัดสรร แผนงาน เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	แผน (หน่วยนับ)	งบประมาณ (บาท)	พ.ศ.2559			พ.ศ.2560				หน่วยงานที่รับผิดชอบ					
			ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2					ไตรมาสที่ 4				
			ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.		พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ก.ย.	
ผลผลิต / โครงการ กิจกรรม															
(7) ปัจจัยที่ส่งผลต่อที่จะความพึงพอใจของนักวิชาชีพบัญชีไทย ในต่างประเทศและเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) : ในบริบทของผู้สอบบัญชี ภาษา		25,000			↔				↔	↔				↔	อ.ดร.สุภาวดี/การบัญชี
(8) ผลกระทบการเตรียมพร้อมการค้าเสรีอาเซียนที่มีต่อในเขต AEC ต่อ การเพิ่มศักยภาพนักบัญชีมืออาชีพในสำนักงานบัญชีคุณภาพ		25,000			↔				↔	↔				↔	อ.วิภากรรณ/การบัญชี
(9) ผลกระทบของประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงอันเนื่องมาจาก ความสำนึกในการดำเนินงานของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		25,000			↔				↔	↔				↔	อ.อุษณิศา/การบัญชี
(10) ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารความรู้ความเข้าใจในองค์กรและความยั่งยืน ผูกพันต่อองค์กรของพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี		25,000			↔				↔	↔				↔	อ.แก้วตา/การจัดการ
(11) ความต้องการศึกษาค้นคว้าและวิจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตในจังหวัดสุรินทร์		15,000			↔				↔	↔				↔	อ.ดร.เสกสรรค์/การจัดการ
(12) ทักษะด้านการตลาดสำหรับ : กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาสตรี บ้านโพธิ์ทอง หมู่ 3 ตำบลเชื้อเพลิง อำเภอปราสาท จังหวัดสุรินทร์		25,000			↔				↔	↔				↔	ผศ.ดร.ปรมาพร/การจัดการ
(13) พฤติกรรมการดำเนินชีวิตตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของ ชุมชนบ้านหนองแคน ตำบลหนองไผ่ล้อม อำเภอสำโรงหา จังหวัดสุรินทร์		25,000			↔				↔	↔				↔	อ.อรุณสวัสดิ์/การจัดการ
(14) การสอนเขียนแบบ descriptive โดยใช้วิธี Process-Genre Approach ในรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและประชาสัมพันธ์		15,000			↔				↔	↔				↔	อ.กัมมกาน/ภาษาต่างประเทศ
(15) ปัญหาและความต้องการในการเรียนการสอนภาษาอังกฤษของนักศึกษา คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี		15,000			↔				↔	↔				↔	อ.วิศน/ภาษาต่างประเทศ
(16) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการโรงพยาบาลของชาวตำบลพุมในเขตอำเภอนมอ้ง จังหวัดสุรินทร์		25,000			↔				↔	↔				↔	อ.ดร.จิตติภา/การตลาด
(17) การพัฒนาชุดกิจกรรมคณิตศาสตร์และการวิเคราะห์เชิงตรรกะ ภาษาอังกฤษจากหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษ		105,000			↔				↔	↔				↔	อ.ดร.พิชญ์พีร/ภาษาต่างประเทศ
(18) การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน หมี่เส้นก้นเต้า (OTOP) SME และธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดสุรินทร์		44,700			↔				↔	↔				↔	อ.ดร.เสกสรรค์/การจัดการ

แผนงาน
ส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาส
ในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
โครงการ
เตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน

ยุทธศาสตร์/จัดสรร แผนงาน เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ	แบบ (หน่วยนับ)	งบประมาณ (บาท)	พ.ศ.2559 ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				พ.ศ.2560 ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4			หน่วยงานที่รับผิดชอบ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
			ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
			ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
ยุทธศาสตร์จัดสรร : เร่งรัดวางรากฐานการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ แผนงาน : ส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ประเทศได้รับประโยชน์จากการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนอย่างเต็มศักยภาพ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : นักเรียน นักศึกษา ครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มีส่วนร่วมเสริมสร้างความรู้สึกร่วมกัน และพัฒนาความรู้กับประเทศในภูมิภาค เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อให้อาจารย์และนักศึกษาได้รับการเสริมสร้างความรู้สึกร่วมกัน และพัฒนาความรู้กับประเทศในภูมิภาค ตัวชี้วัด : 1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อการประโยชน์ของการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน 2. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ความรู้ด้านการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนภายในระยะเวลา 1 ปี 3. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการมีส่วนร่วมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โครงการ : โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน - จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา แผนงาน : ส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน 1. แผนการปฏิบัติงาน 1.1 ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : - จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ เชิงคุณภาพ : - ผู้เข้าร่วมโครงการมีทักษะด้านภาษาเพิ่มขึ้น เชิงเวลา : - ร้อยละของโครงการ/กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะเวลา เชิงต้นทุน : - ค่าใช้จ่ายโครงการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1.2 กิจกรรมหลัก กิจกรรมที่ 1 : การเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน ตัวชี้วัด : 1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีทักษะด้านภาษาเพิ่มขึ้น 3. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะเวลา 4. ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายโครงการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ร้อยละ 80																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			

ยุทธศาสตร์จัดสรร แผนงาน เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ กิจกรรม	แบบ (หน่วยนับ)	งบประมาณ (บาท)	พ.ศ.2559			พ.ศ.2560						หน่วยงานรับผิดชอบ			
			ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4		
			ค.ศ.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ		-													
2.1 งบประมาณ		-													
งบบุคลากร		-													
งบดำเนินงาน		-													
งบลงทุน		-													
งบเงินอุดหนุน		-													
งบรายจ่ายอื่น	-	-													
โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน															

ยุทธศาสตร์จัดสรร แผนงาน เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต / โครงการ กิจกรรม	แผน (หน่วยนับ)	งบประมาณ (บาท)	พ.ศ.2559				พ.ศ.2560				หน่วยงานที่รับผิดชอบ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
			ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2					ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
			ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.		มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ด.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
ยุทธศาสตร์จัดสรร :เร่งรัดวางรากฐานการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ แผนงาน : พัฒนาและเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : สาขาบริการที่มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : นักเรียน นักศึกษา นักลงทุน นักอุตสาหกรรม มีทักษะทางด้านภาษาและมีความรู้ ความเข้าใจ ประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรม ของแหล่งท่องเที่ยวของประเทศ ร่องรับการพัฒนาก่อตั้งเชิงพื้นที่ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษา บุคลากร ชุมชน ให้มีทักษะทางด้านภาษา และมีความรู้ความเข้าใจ ในศิลปวัฒนธรรม ตัวชี้วัด : 1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการ เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ/กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ความรู้ด้านการ 2. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ความรู้ด้านการ เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ/กิจกรรม ที่มีการสร้างความรู้ในการเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน โครงการ พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว - จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา 1. แผนการปฏิบัติงาน 1.1 ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : - จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ เชิงคุณภาพ : - ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/ผู้รับบริการ เชิงเวลา : - ร้อยละของโครงการ/กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะเวลา เชิงต้นทุน : - ค่าใช้จ่ายโครงการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (ล้านบาท) 1.2 กิจกรรมหลัก กิจกรรมที่ 1 : การเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการอาเซียน ตัวชี้วัด : 1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/ผู้รับบริการ 3. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะเวลา 4. ต้นทุนค่าใช้จ่ายโครงการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (ล้านบาท)	ร้อยละ 75 4 โครงการ 4 โครงการ 590 คน ร้อยละ 75 ร้อยละ 75 2.1630 590 คน ร้อยละ 75 ร้อยละ 75 2.1630																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				</

ยุทธศาสตร์/โครงการ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป็นแผนการให้บริการหน่วยงาน	แผน (หน่วยนับ)	งบประมาณ (บาท)	พ.ศ.2559 ไตรมาสที่ 1			พ.ศ.2560 ไตรมาสที่ 2					พ.ศ.2560 ไตรมาสที่ 3			พ.ศ.2560 ไตรมาสที่ 4		หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ต.ค.			
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ		2,163,000															
2.1 งบประมาณ		2,163,000															
งบบุคลากร		-															
งบดำเนินงาน		-															
งบลงทุน		-															
งบเงินอุดหนุน		-															
งบรายจ่ายอื่น		-															
โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	5 โครงการ	2,163,000															
(1) โครงการอบรมหลักสูตรการฝึกอบรมมัคคุเทศก์ทั่วไปเข้าเที่ยวให้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ รุ่นที่ 2 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์ ร่วมกับกรมการท่องเที่ยว กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา		2,163,000															อ.คำพิน และคณะ/ การท่องเที่ยวฯ
(2) โครงการสร้างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว กับชุมชนนครบุรีรัมย์ (นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์) รุ่นที่ 2 จัดตั้งคณะแม่บ้านใหม่		600,000															อ.วิรยาและคณะ/ การท่องเที่ยวฯ
(3) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชน หมู่บ้านช้างเกาะโพ อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์		63,000															อ.วิญญูพัฒน์และคณะ/ ภาษาศาสตร์ อ.ภรณ์/การจัดการ
(4) โครงการการจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวชุมชนเรียนรู้วัฒนธรรม และวิถีปฏิบัติท้องถิ่น		500,000															
(5) โครงการท่องเที่ยววิถีวิถีปฏิบัติเชิงวัฒนธรรมชาวนา		200,000															อ.ธีรพันธุ์/นุญา

ภาคผนวก

สรุปโครงการที่ได้รับงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

แยกตามผลผลิต

รายการ	เงินแผ่นดิน 2560			เงินรายได้ 2560			รวม 2560		
	โครงการ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	โครงการ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	โครงการ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	14	1,105,000	14.09 %		13	998,200	27	2,103,200	19.54 %
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3	248,000	3.16 %		3	160,000	6	408,000	3.79 %
ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ	6	460,100	5.87 %		8	401,600	14	861,700	8.00 %
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	2	194,000	2.47 %		4	512,000	6	706,000	6.56 %
ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	4	2,437,300	31.08 %		18	459,700	22	2,897,000	26.91 %
ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี	2	923,200	11.77 %		4	103,000	6	1,026,200	9.53 %
โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	5	2,163,000	27.58 %		-	-	5	2,163,000	20.09 %
ครุภัณฑ์	1	312,600	3.99 %		3	287,500	4	600,100	5.57 %
รวมทั้งสิ้น	37	7,843,200	100 %		53	2,922,000	90	10,765,200	100 %

แยกตามสาขา และ แยกตามผลิตภัณฑ์

โครงการ :	ผู้สำเร็จการศึกษาต้นปีงบประมาณ		ผลงานการให้บริการวิชาการ		ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์		ผลงานทำนุบำรุงสืบเนื่องธรรม		ด้านการท่องเที่ยว		ครู/นักสังคมสงเคราะห์		รวม		รวมทั้งสิ้น							
	จำนวน	รายได้	จำนวน	รายได้	จำนวน	รายได้	จำนวน	รายได้	จำนวน	รายได้	จำนวน	รายได้	จำนวน	รายได้								
บัญชี (รวมครู/นัก)	4	353,000	1	83,000	1	119,100					1	312,600	6	784,700	1	83,000	7	867,700				
					1	30,000	1	40,000					1	30,000	1	40,000	2	70,000				
					1	67,900	1	62,300														
					2	119,500							1	500,000								
การตลาด																						
การจัดการ (รวม Cluster)																						
สารสนเทศ																						
ภาษาต่างประเทศ			3	410,200			3	73,000					2	62,000								
การท่องเที่ยว (รวม Cluster)			3	230,000			1	50,000				3	1,463,000									
มนุษยศาสตร์ (รวม Cluster)	1	29,000			1	123,600	1	46,300				1	200,000									
ศึกษาศาสตร์																						
บริหาร (รวมครู/นัก)	3	238,000	1	40,000					1	39,000			3	287,500	4	277,000	4	327,500	8	604,500		
วิชาการ	5	468,000													5	468,000	-	-	5	468,000		
พัฒนาศักยภาพ	1	17,000					1	130,000							2	172,000	3	580,000	5	752,000		
แผนและวิเคราะห์คุณภาพ			5	235,000											-	-	5	235,000	5	235,000		
รวมโครงการ	14	1,105,000	13	998,200	6	460,100	8	401,600	3	248,000	2	194,000	4	512,000	5	2,163,000	-	-	31	4,482,700	62	6,842,000

วิจัย :	วิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี		วิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้		รวม		รวมทั้งสิ้น
	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	
บัญชี	1	503,000		4	1	90,000	5
การตลาด			2	1	2	25,000	3
การจัดการ		3	1	5	1	820,700	9
สารสนเทศ		1		1	-	43,000	2
ภาษาและศรั				3	-	135,000	3
การท่องเที่ยว				1	-	15,000	1
มนุษยศาสตร์			1	1	1	15,000	2
ศึกษาศาสตร์	1	420,200			1	420,200	1
บริหาร					-	-	-
วิชาการ					-	-	-
พัฒนาศักยภาพ				2	-	30,000	2
แนะและประกันคุณภาพ					-	-	-
รวมวิจัย	2	923,200	4	18	6	562,700	28

สรุปโครงการที่ได้รับงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

แยกตามสาขาวิชา/หน่วยงาน

รายการ	เงินแผ่นดิน 2560			เงินรายได้ 2560			รวม 2560		
	โครงการ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	โครงการ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	โครงการ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
โครงการ :									
บัญชี (รวมครุภัณฑ์)	6	784,700	10.00 %	1	83,000	2.84 %	7	867,700	8.06 %
การตลาด	1	30,000	0.38 %	1	40,000	1.37 %	2	70,000	0.65 %
การจัดการ (รวม Cluster)	2	567,900	7.24 %	1	62,300	2.13 %	3	630,200	5.85 %
สารสนเทศ	5	367,500	4.69 %	3	160,000	5.48 %	8	527,500	4.90 %
ภาษาศาสตร์	-	-	- %	8	545,200	18.66 %	8	545,200	5.06 %
การท่องเที่ยว (รวม Cluster)	3	1,463,000	18.65 %	4	280,000	9.58 %	7	1,743,000	16.19 %
มนุษยศาสตร์ (รวม Cluster)	3	352,600	4.50 %	1	46,300	1.58 %	4	398,900	3.71 %
ศึกษาศาสตร์	-	-	- %	-	-	- %	-	-	- %
บริหาร (รวมครุภัณฑ์)	4	277,000	3.53 %	4	327,500	11.21 %	8	604,500	5.62 %
วิชาการ	5	468,000	5.97 %	-	-	- %	5	468,000	4.35 %
พัฒนานักศึกษา	2	172,000	2.19 %	3	580,000	19.85 %	5	752,000	6.99 %
แผนและประกันคุณภาพ	-	-	- %	5	235,000	8.04 %	5	235,000	2.18 %
รวมโครงการ	31	4,482,700	57.15 %	31	2,359,300	80.74 %	62	6,842,000	64 %
วิจัย :									
บัญชี	1	503,000	6.41 %	4	90,000	3.08 %	5	593,000	5.51 %
การตลาด	2	966,600	12.32 %	1	25,000	0.86 %	3	991,600	9.21 %
การจัดการ	1	853,600	10.88 %	8	209,700	7.18 %	9	1,063,300	9.88 %
สารสนเทศ	-	-	- %	2	43,000	1.47 %	2	43,000	0.40 %
ภาษาศาสตร์	-	-	- %	3	135,000	4.62 %	3	135,000	1.25 %
การท่องเที่ยว	-	-	- %	1	15,000	0.51 %	1	15,000	0.14 %
มนุษยศาสตร์	1	617,100	7.87 %	1	15,000	0.51 %	2	632,100	5.87 %
ศึกษาศาสตร์	1	420,200	5.36 %	-	-	- %	1	420,200	3.90 %
บริหาร	-	-	- %	-	-	- %	-	-	- %
วิชาการ	-	-	- %	-	-	- %	-	-	- %
พัฒนานักศึกษา	-	-	- %	2	30,000	1.03 %	2	30,000	0.28 %
แผนและประกันคุณภาพ	-	-	- %	-	-	- %	-	-	- %
รวมวิจัย	6	3,360,500	42.85 %	22	562,700	19.26 %	28	3,923,200	36.44 %
รวมทั้งสิ้น	37	7,843,200	100 %	53	2,922,000	100 %	90	10,765,200	100 %



คำสั่ง คณะเทคโนโลยีการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์
ที่ ๑๑๑/๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๖ และมาตรา ๔๖ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ.๒๕๕๘ แต่งตั้งคณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้

๑. คณะบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ	ประธานกรรมการ
๒. รองคณะบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา	รองประธานกรรมการ
๓. รองคณะบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๔. รองคณะบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
๕. รองคณะบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๖. หัวหน้าสำนักงานคณะบดี	กรรมการ
๗. ที่ปรึกษา ด้านประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการ
๘. ผู้ช่วยคณะบดี ด้านประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการ
๙. ผู้ช่วยคณะบดี ฝ่ายบริหาร(ภาระงานด้านการเงินและบัญชี)	กรรมการ
๑๐. หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ	กรรมการ
๑๑. หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี	กรรมการ
๑๒. หัวหน้าสาขาวิชาระบบสารสนเทศ	กรรมการ
๑๓. หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด	กรรมการ
๑๔. หัวหน้าสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	กรรมการ
๑๕. หัวหน้าสาขาวิชาภาษาศาสตร์	กรรมการ
๑๖. หัวหน้าสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	กรรมการ
๑๗. หัวหน้าสาขาวิชาศึกษาศาสตร์	กรรมการ
๑๘. ภาระงานด้านการเงินและบัญชี	กรรมการ
๑๙. หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป	กรรมการ
๒๐. หัวหน้างานบริการการศึกษา	กรรมการ
๒๑. หัวหน้าแผนกงานแผนและประกันคุณภาพ	กรรมการและเลขานุการ
๒๒. ภาระงานด้านคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

/ ปฏิบัติหน้าที่....

ปฏิบัติหน้าที่

๑. จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ นำเสนอแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ต่อคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีการจัดการ
๒. นำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ส่งให้กองนโยบายและ เพื่อให้งานงบประมาณและติดตามประเมินผล จัดทำข้อเสนอของงบประมาณ
๓. พิจารณาปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจริง

ตามประกาศคณะกรรมการบริหารงานบุคคลประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เรื่อง ภาระงานบุคลากรสายผู้สอน พ.ศ.๒๕๕๕ หมวด ๒ ส่วนที่ ๕ ข้อ ๓๓ (๘) จึงกำหนดให้คณะกรรมการตามคำสั่งได้รับการงานเท่ากับ ๑ ชั่วโมงทำการ/สัปดาห์/ภาคการศึกษา/คำสั่ง และประกาศคณะกรรมการบริหารงานบุคคลสำหรับพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เรื่อง ภาระงานบุคลากรสายสนับสนุน พ.ศ.๒๕๕๗ หมวด ๒ ข้อ ๑๓ จึงกำหนดให้คณะกรรมการตามคำสั่งได้รับการงานเท่ากับ ๑ ชั่วโมงทำการ/สัปดาห์/รอบการประเมิน/คำสั่ง

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๓ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๙

สั่ง ณ วันที่ ๒๓ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๙



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรณี แพงวังทอง)

รักษาราชการแทน คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ