



แผนกลยุทธ์
คณะเทคโนโลยีการจัดการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ผ่านการประชุมคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีการจัดการ ครั้งที่ 9/2559 ในวันที่ 22 ธันวาคม 2559
ณ ห้องประชุมเพชรชมพู

ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา
คณะเทคโนโลยีการจัดการ

คำนำ

คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ได้ดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557 – 2560) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 และให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 โดยกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ 1) ผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองตลาดแรงงาน 2) ส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม 3) เพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการอย่างบูรณาการ 4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์พลังงาน สิ่งแวดล้อม และสนองโครงการพระราชดำริฯ และ 5) พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

แผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 เล่มนี้ มีแนวทางการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ กระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานงานคณะกรรมการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ตัวชี้วัดความสำเร็จ รายละเอียดตัวชี้วัด การนำประเด็นยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ โดยกลยุทธ์และรายละเอียดโครงการ/กิจกรรมสู่ CLUSTER RMUTI ด้าน Logistic ด้าน Tourism ด้าน Digital Economy ด้าน Hands On ด้าน Excellence และด้าน Green University เพื่อให้คณะเทคโนโลยีการจัดการ มีกรอบแนวทางการดำเนินงานสู่การปฏิบัติ และนำไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรณี แพงวังทอง)

รักษาราชการแทนคณะเทคโนโลยีการจัดการ

23 / ส.ค. / 2559

สารบัญ

	หน้า
บทความบริหาร	ก
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
ส่วนที่ 2 แนวทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ	3
- การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	5
- การเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ในระดับประเทศ กระทรวงศึกษาธิการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	6
- ความเชื่อมโยงฯ ประชาคมอาเซียนของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐในกำกับสำนักงาน คณะกรรมการการอุดมศึกษา	7
ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) เพื่อการวางแผนยุทธศาสตร์	8
ส่วนที่ 4 แผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	10
- ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ	10
- วิสัยทัศน์หน่วยงาน	10
- ค่านิยม อัตลักษณ์บัณฑิต เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยฯ คุณลักษณะของนักศึกษา	11
- คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	12
- สรุปภาพรวมแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	13
- แผนที่กลยุทธ์ Strategy Map คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	14
- สรุปรายละเอียดตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะเทคโนโลยีการจัดการ พ.ศ. 2560	15
- การนำประเด็นยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม ของแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	16
- รายละเอียดตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะเทคโนโลยีการจัดการ พ.ศ. 2559	25
ภาคผนวก	
- สรุปภาพรวมแผนยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	36
- สรุปโครงการที่ได้รับงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 แยกตามผลผลิต	37
- สรุปโครงการที่ได้รับงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 แยกตามสาขาวิชา และ แยกตามผลผลิต	38
- สรุปโครงการที่ได้รับงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 แยกตามสาขาวิชา/หน่วยงาน	39
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนกลยุทธ์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สัณ ณ วันที่ 23 พฤศจิกายน 2559	40

บทความบริหาร

แผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 จัดทำขึ้นบนพื้นฐานแนวคิดจากกรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557 – 2560) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 และให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2557-2560) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 ซึ่งกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ 1) ผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองตลาดแรงงาน 2) ส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม 3) เพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการอย่างบูรณาการ 4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์พลังงาน สิ่งแวดล้อม และสนองโครงการพระราชดำริฯ และ5) พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

สาระสำคัญของแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติในส่วน CLUSTER RMUTI ด้าน Logistic ด้าน Tourism ด้าน Digital Economy ด้าน Hands On ด้าน Excellence และด้าน Green University เพื่อทำเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานสู่การปฏิบัติ ทั้งยังช่วยเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการปฏิบัติงาน และการพัฒนาคณะฯ และท้ายที่สุดจะทำให้เป้าหมายของมหาวิทยาลัยฯ สำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ซึ่งจะทำให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานเป็นมหาวิทยาลัยเน้นการผลิตนักปฏิบัติด้านวิชาชีพ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม อย่างยั่งยืน ตอบสนองประชาคมอาเซียน

ส่วนที่ 1

บทนำ

แผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 จัดทำขึ้นภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2557 – พ.ศ.2560) (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3) เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาระบบการจัดเตรียมงบประมาณ แบบมุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์ (Strategy Performance-Base Budgeting: SPBB) ซึ่งใช้เป็นเครื่องมือในการจัดสรรทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศ โดยกำหนดให้หน่วยงาน มีบทบาทในการตัดสินใจ การจัดสรรทรัพยากรมากขึ้น มีระบบควบคุม ตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส โดยคณะ ได้จัดทำ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม ซึ่งมีตัวชี้วัดที่มีค่า เป้าหมายชัดเจน เป็นตัวประเมินเพื่อให้สอดคล้องกับกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศในหลายๆ ด้าน คือ

1. ด้านการเพิ่มขีดความสามารถเพื่อการแข่งขัน
2. ด้านการเสริมสร้างเพื่อการพัฒนา
3. ด้านการพัฒนาทางสังคม
4. ด้านการบริหารจัดการที่ดี

ดังนั้น เพื่อตอบสนองนโยบายของภาครัฐ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ จึงต้องเร่งพัฒนาคณะฯ ตามกรอบวิสัยทัศน์และพันธกิจหลัก 4 ด้าน คือ

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ
 2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม บนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สู่อุตสาหกรรมการบริการ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ประเทศ
 3. บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่สังคม
 4. ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และรักษาสิ่งแวดล้อม
- โดยมุ่งพัฒนาเพื่อก่อให้เกิดการกระทำเพื่อเป็นประโยชน์ต่อประชาชนและสังคม โดยมีพันธกิจรอง 3 ด้าน ได้แก่

1. บริหารจัดการโดยยึดหลักการบริหารจัดการที่ดี
2. สนองโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ
3. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ

การจัดทำแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ในครั้งนี้จัดทำภายใต้วัตถุประสงค์ของคณะเทคโนโลยีการจัดการ มีวัตถุประสงค์พอสรุปได้เป็น 3 ประเด็นหลัก ได้แก่

1. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ และยุทธศาสตร์ชาติ
2. เพื่อใช้เป็นเครื่องมือจัดทำแผนแม่บทในการจัดสรรทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับนโยบาย และยุทธศาสตร์ของประเทศ ของกระทรวงศึกษาธิการและของมหาวิทยาลัยฯ
3. เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ และนโยบายของประเทศ

ส่วนที่ 2

แนวทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ได้กำหนดบทบาทหรือจุดเน้นที่จะเป็นแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ให้เกิดเอกลักษณ์ “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีแห่งการสร้างอาชีพเฉพาะทาง” ดังต่อไปนี้

1. พัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยฯ โดยยึดหลักธรรมาภิบาลในทุกระดับ ปรับปรุง แก้ไข สร้างระเบียบ และหลักเกณฑ์ที่ส่งเสริมและจูงใจให้บุคลากรดำเนินงานตามนโยบาย สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี มีความสามัคคี ร่วมกันทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาบุคลิกภาพ จรรยาบรรณวิชาชีพ คุณธรรมจริยธรรม ของบุคลากรและนักศึกษา มีการจัดทำแผนแม่บท พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ส่งเสริมทักษะการปฏิบัติงาน มีการบริหารจัดการความเสี่ยง ปรับระบบการจัดสรรงบประมาณและจัดหารายได้เพื่อเอื้อต่อนโยบายหลัก และส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ

2. ส่งเสริมการจัดหาตัวป้อน (Feeders) สู่ระบบการศึกษา โดยการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การปรับปรุง ระบบโควตาและส่งเสริมโครงการนักศึกษาความสามารถพิเศษ การสร้างเครือข่ายเช่นจัดกิจกรรมสัมพันธ์กับ สพฐ. สอศ. อปท. การสร้างบรรยากาศของการเรียนรู้ การเปิดโอกาสแก่กลุ่มเป้าหมายอื่นเช่นผู้ประกอบการอาชีพ ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และการให้สิทธิแก่ผู้เข้าศึกษาโดยจัดทุนการศึกษาเพิ่มเติม

3. กำหนดภาพลักษณ์อันโดดเด่นของบัณฑิตนักปฏิบัติ โดยสร้างนักเทคโนโลยีที่มีคุณภาพมาตรฐาน ระดับสากล ด้วยกระบวนการเรียนการสอนที่บูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work-Integrated Learning –WIL) พัฒนาระบบสหกิจศึกษา เพื่อเป็นกลไกเชื่อมโยงกับสถานประกอบการในภาคธุรกิจและ ภาคอุตสาหกรรม มีศูนย์เพาะบ่มวิสาหกิจเพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ มีศูนย์แห่งความเป็นเลิศหรือสาขา แห่งความเป็นเลิศ (Center or Area of Excellence) โดยพัฒนาหลักสูตรและสมรรถนะวิชาชีพให้ได้ มาตรฐานในระดับสากล ตอบสนองนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาประเทศเพื่อก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน

4. การสรรหาผู้สอนราชมงคล มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีความสามารถและสมรรถนะทักษะวิชาชีพ เข้ามาเป็นผู้สอน พัฒนาอาจารย์สู่ความเป็นสากล มีการสร้างประสบการณ์ตรงในสถานประกอบการ และสร้าง มาตรฐานของอาจารย์ให้มีความรู้ ทักษะด้านอาชีพในมิติความเป็นผู้นำธรรมาภิบาล รวมทั้งการบริหารจัดการ สมัยใหม่ให้เชื่อมโยงกับภาคธุรกิจเอกชน

5. พัฒนาความเป็นนานาชาติ เพื่อก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) โดยการ ส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะภาษาอังกฤษ และภาษาเพื่อนบ้านในกลุ่มอาเซียน ให้แก่บุคลากรและนักศึกษา พัฒนาการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษ ส่งเสริมการจัดหา อาจารย์ต่างชาติ นักวิจัยต่างชาติ

มาปฏิบัติงานร่วมกับคณะสนับสนุนแนวทางการเพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ และสนับสนุนการแลกเปลี่ยน นักศึกษา และอาจารย์

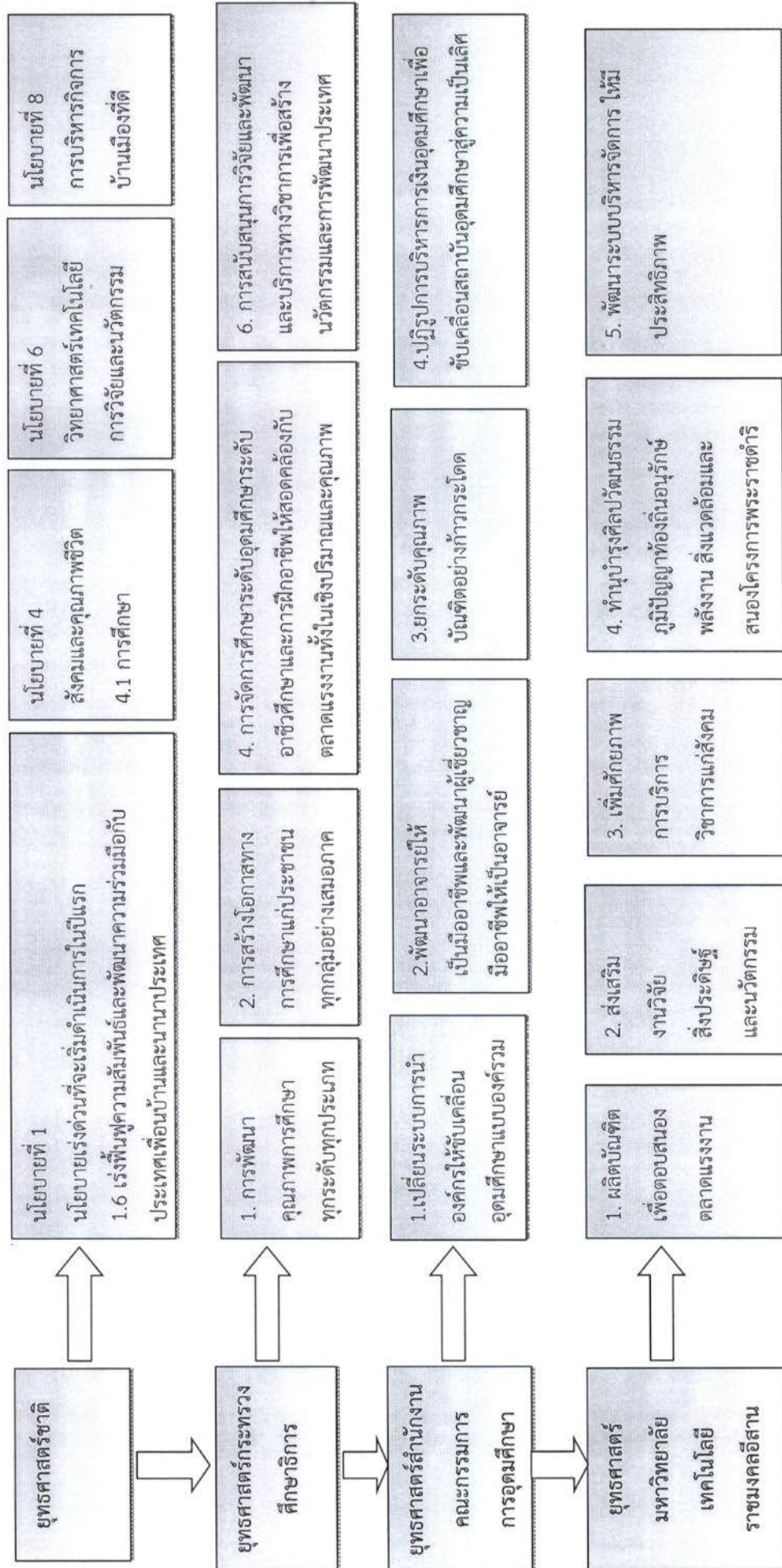
6. พัฒนางานวิจัยและการบริการทางวิชาการ โดยมุ่งเน้นและสนับสนุนงานวิจัยเพื่อถ่ายทอด เทคโนโลยี ที่มีความจำเป็นเร่งด่วนตามยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศ ควบคู่ไปกับการให้บริการทาง วิชาการทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อพัฒนาชุมชนแบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน ส่งเสริมโครงการวิจัยเชิง อุตสาหกรรม ร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม และโครงการวิจัยด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม เน้นความยั่งยืน สนับสนุนงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีที่พัฒนาภาคการผลิตขนาดกลางและขนาดย่อม

7. พัฒนาด้านศิลปะและวัฒนธรรม โดยการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย ส่งเสริมให้ ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของมหาวิทยาลัย กำหนดให้มีการจัดตั้งศูนย์ศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการจัด กิจกรรมแลกเปลี่ยนศิลปะและวัฒนธรรมกับประเทศในกลุ่มอาเซียน และประเทศในกลุ่มลุ่มแม่น้ำโขง

8. ส่งเสริมและพัฒนาโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อให้เกิดความตระหนักและห่วงแหนทรัพยากรของแผ่นดิน เป็นศูนย์ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ของสถานศึกษาในการนำทรัพยากร ธรรมชาติมาใช้ประโยชน์อย่างรู้คุณค่าและยั่งยืนสู่ชุมชนและสังคม

เพื่อรองรับภารกิจที่สำคัญดังกล่าวข้างต้น คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชม งคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ จึงมีแนวทางพัฒนาคณะ โดยมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์ที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ สามารถแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน โดยกำหนดบทบาทในการส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง มีการนำองค์ความรู้จากคณาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ ที่หลากหลายและเป็นที่ยอมรับ ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง และมุ่งถึงขีดความสามารถ ในการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์พลังงาน สิ่งแวดล้อม และสนองโครงการ พระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว หรือโครงการพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยาม บรมราชกุมารี โดยได้กำหนดการพัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพยึดหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ มีการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ มีการจัดทำเครือข่าย ความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนบุคลากร ทรัพยากรทางการศึกษา และองค์ความรู้ มุ่งให้ เกิดประโยชน์อันสูงสุดแก่มหาวิทยาลัยฯ

การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



การเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กระทรวงศึกษาธิการ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



ความเชื่อมโยงฯ ประชาคมอาเซียนของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐในกำกับสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา



ส่วนที่ 3

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม เพื่อการวางแผนยุทธศาสตร์

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) เพื่อการวางแผนยุทธศาสตร์ เป็นการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบ หรือมีอิทธิพลต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายในเป็นการศึกษาองค์ประกอบภายในมหาวิทยาลัยฯ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน การบริหารจัดการ อันจะเป็นการบ่งบอกถึงจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ของการดำเนินงาน ส่วนการวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอกเป็นการวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ที่เป็นทั้งโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats)

การจัดทำแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 โดยสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาดคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2557- 2560) (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3) โดยมีรายละเอียดดังนี้

จุดแข็ง

1. มีหลักสูตรที่หลากหลายสาขาวิชาสามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามความต้องการของสถานประกอบการ
2. ทุกหลักสูตรเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญโดยมุ่งเน้นการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความพร้อมในการทำงานอยู่ในกลุ่มความต้องการของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เช่น สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและโรงแรม เป็นสาขาวิชาชีพที่เปิดเสรีในการทำงาน
3. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญหลากหลายสาขาวิชา เป็นที่ยอมรับพร้อมที่จะให้บริการทางวิชาการตามความต้องการของตลาดแรงงานชุมชนและสังคม
4. มีเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในกลุ่มประเทศอาเซียน ในด้านการแลกเปลี่ยนบุคลากรและความร่วมมือด้านวิชาการ เช่น มหาวิทยาลัยพระตะบอง ประเทศกัมพูชา
5. มีเครือข่ายการทำงานร่วมกับชุมชน และองค์กรในชุมชนอย่างต่อเนื่อง เช่น เครือข่ายหมู่บ้านราชมงคล
6. มีการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามอย่างต่อเนื่อง
7. บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น มีการกระจายอำนาจตามสายงานเพื่อการพัฒนาองค์กร
8. มีแผนสนับสนุนบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนในการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นและฝึกอบรมเพื่อพัฒนางานที่รับผิดชอบ

จุดอ่อน

1. การปรับเปลี่ยนผู้บริหารองค์กรบ่อยครั้ง ทำให้การดำเนินงานไม่ต่อเนื่อง
2. สัดส่วนของอาจารย์ประจำที่มีวุฒิปริญญาตรี โท เอก และสัดส่วนอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการ ศ. รศ. ผศ. ยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา
3. งานวิจัย เผยแพร่ ตีพิมพ์ หรือการนำไปใช้ประโยชน์ ยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานและการประกันคุณภาพการศึกษา
4. งบประมาณภายในได้รับการจัดสรรจำกัดสำหรับสนับสนุนการวิจัย รวมถึงกิจกรรมการพัฒนาเพิ่มพูนความรู้ให้บุคลากร ทั้งสายวิชาการและสนับสนุน ยังไม่เพียงพอ
5. นักศึกษายังขาดทักษะทางภาษา ทักษะการเข้าสังคม ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง ทำให้ขาดความมั่นใจ

โอกาส

1. มีการสนับสนุนด้านเครือข่ายความร่วมมือจากองค์กรภายนอก และเปิดโอกาสให้บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและพัฒนาระบบเครือข่ายความร่วมมือ เช่น แหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัย
2. ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายด้านภูมิศาสตร์สิ่งแวดล้อม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรบุคคล เช่น ดิดประเทศกัมพูชา มีโครงการพระราชดำริฯ มีศิลปินอีสานแห่งชาติด้าน “กัณฑ์”
3. นโยบายภาครัฐ ส่งเสริมและกระตุ้นเศรษฐกิจ เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

อุปสรรค

1. สภาพเศรษฐกิจผันผวนและสังคมมีการแข่งขันด้านแรงงานสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อการหางานทำของบัณฑิต
2. มีสถาบันการศึกษาทั้งมหาวิทยาลัยภาครัฐและเอกชนจำนวนมาก ส่งผลให้มีการแข่งขันสูงและนักศึกษาสามารถเลือกที่เรียนได้
3. กฎระเบียบ/ข้อบังคับ/นโยบายภาครัฐ/ตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษามีการเปลี่ยนแปลง ทำให้ต้องปรับเปลี่ยนกระบวนการการทำงานให้สอดคล้อง

ส่วนที่ 4

แผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ปรัชญา (Philosophy)	คุณธรรมนำหน้า ปัญญาทาง สรรค์สร้างเทคโนโลยี
ปณิธาน (Determination)	สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี

	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	คณะเทคโนโลยีการจัดการ
วิสัยทัศน์ (Vision)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เป็นมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คุณภาพชั้นนำในประเทศ ที่เน้นการผลิตนักปฏิบัติ ด้านวิชาชีพ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม อย่างยั่งยืน ตอบสนองประชาคมอาเซียน	คณะเทคโนโลยีการจัดการ มุ่งผลิตบัณฑิตคุณธรรม นำวิชาการ บูรณาการเทคโนโลยี สู่สังคมอย่างมีคุณภาพ
พันธกิจ (Mission)	1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาบนพื้นฐาน ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพ ตามมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการ ของผู้รับบริการ 2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม บนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สู่การผลิต การบริการ และการสร้าง มูลค่าเพิ่มให้ประเทศ 3. บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่สังคม 4. ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และรักษาสิ่งแวดล้อม 5. บริหารจัดการโดยยึดหลักการบริหารจัดการ ที่ดี 6. สนองโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มีคุณภาพตาม ระบบมาตรฐานสากล 2. สร้างงานวิจัย นวัตกรรมและการถ่ายทอด เทคโนโลยี 3. บริการวิชาการแก่สังคม ชุมชน และท้องถิ่น 4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม 5. พัฒนาบุคลิกลักษณะนักศึกษาให้เป็นบัณฑิต ที่พึงประสงค์ 6. บริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

ค่านิยม (Value)

RMUTI = Rajamangala University of Technology Isan

R = Reputation	= มหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในทุก ๆ ด้าน
M = Morality	= มหาวิทยาลัยที่มีคุณธรรมและจริยธรรม
U = Uniqueness	= มหาวิทยาลัยที่มีเอกลักษณ์เฉพาะทาง
T = Technology	= มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำ
I = Integrity	= มหาวิทยาลัยที่มีความโปร่งใส เชื่อถือได้

อัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

“บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรับผิดชอบ”

เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

“มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีแห่งการสร้างอาชีพเฉพาะทาง”

คุณลักษณะของนักศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

(Student Characteristics)

Technology Literacy	= มีความรู้ทางเทคโนโลยี
Effective Communication	= มีทักษะการติดต่อสื่อสาร
Collaboration	= มีความร่วมมือกับส่วนรวม
Ethics and Morality	= มีคุณธรรม และ จริยธรรม
Corporate Social Responsibility	= มีความรับผิดชอบต่อสังคม

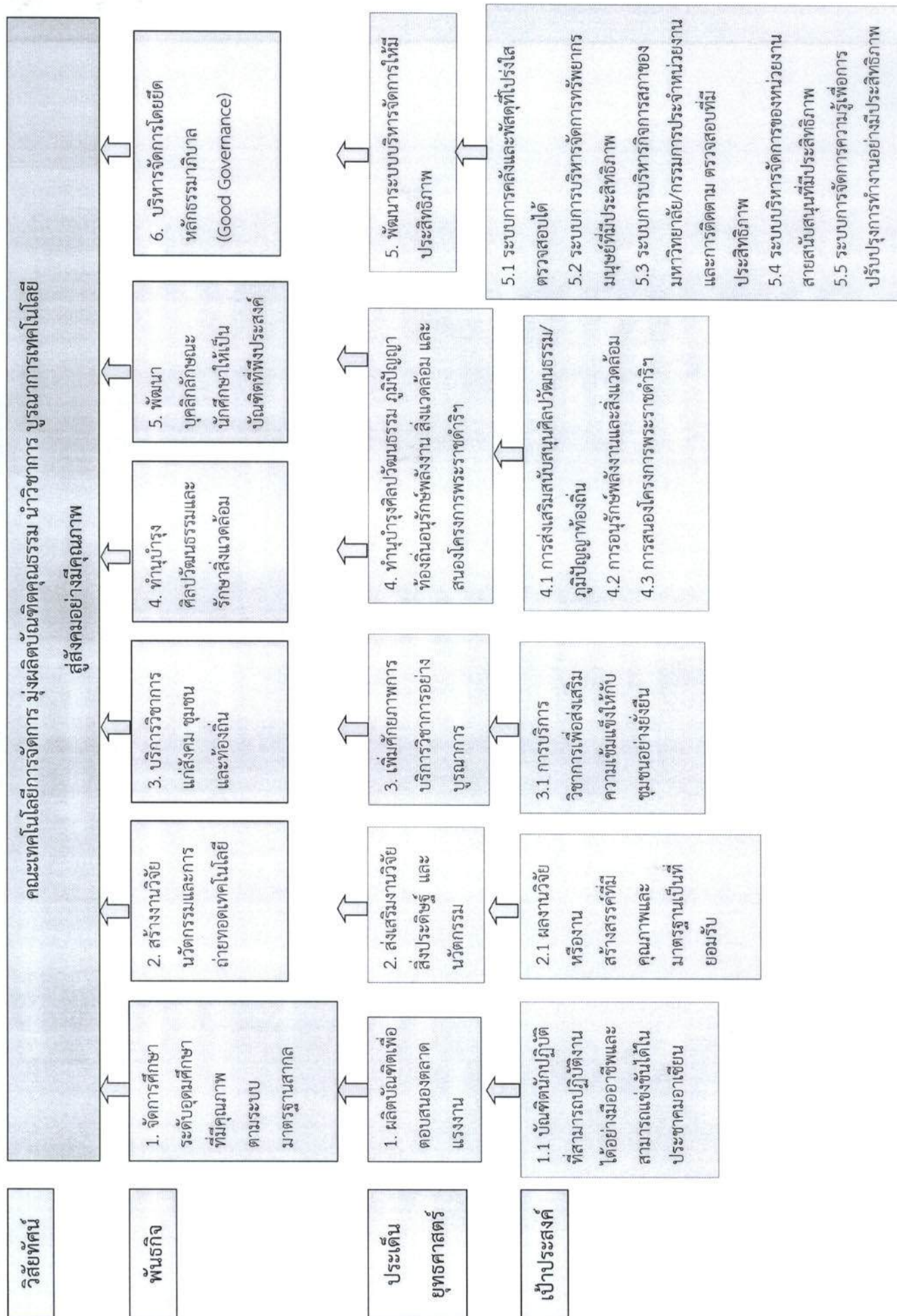
คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (Graduates desired)

❖ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

1. มีวินัย ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเอง ครอบครัว วิชาชีพ สังคม และประเทศชาติ
2. มีความรู้และประสบการณ์การเรียนรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษา สามารถปฏิบัติงานในสาขาวิชาชีพในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้
3. มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์ และริเริ่มสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้และประสบการณ์ ของตนในการแก้ไขปัญหาการทำงานได้
4. มีความสามารถในการปรับตัว การทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำ มีการวางแผนการเรียนรู้ด้วยตนเอง
5. มีความสามารถในการใช้ภาษา และทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข ตลอดจนสามารถใช้เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ และสารสนเทศในการสื่อสาร เพื่อการศึกษา และการปฏิบัติงานในวิชาชีพได้

❖ ตามอัตลักษณ์บัณฑิต

1. มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ พร้อมปฏิบัติงานวิชาชีพ
2. สามารถพัฒนางานและแก้ปัญหางานเพื่อบรรลุเป้าหมายได้



แผนที่กลยุทธ์ Strategy Map คณะเทคโนโลยีการจัดการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะเทคโนโลยีการจัดการ มุ่งผลิตบัณฑิตคุณภาพ นำวิชาการ บูรณาการเทคโนโลยีสู่สังคมอย่างมีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์	1. ผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองตลาดแรงงาน	2. ส่งเสริมงานวิจัย สืบประดิษฐ์ และนวัตกรรม	3. เพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการ อย่างบูรณาการ	4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และสนองโครงการพระราชดำริฯ	5. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑	ความเชื่อมั่นต่อคุณภาพบัณฑิตของสถานประกอบการ สร้างเสริมผลงานวิชาการที่มีคุณภาพร่วมกันภายใต้บันทึกข้อตกลง (MOU)	พัฒนาให้ดำเนินงานวิจัยอย่างต่อเนื่องและถ่ายทอดไปสู่สังคม ชุมชน / สังคม สร้างงานด้านวิชาชีพที่สามารถแข่งขันได้	เพิ่มช่องทางการบริการวิชาการให้ครอบคลุม สร้างชุมชนต้นแบบหมู่บ้านร่มเกล้าตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	สืบสานศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม สู่สังคมไทย และสนองโครงการพระราชดำริฯ	บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล บูรณาการการจัดการองค์ความรู้ในองค์กรเพื่อถ่ายทอดสู่ภายนอก
ยุทธศาสตร์ที่ ๒	ผู้เรียนมีคุณภาพตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน บัณฑิตมีสมรรถนะและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตอบสนองต่อสังคมไทยและอาเซียน เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	สร้างงานวิจัย ผลงานวิจัย ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล	มีระบบบริหารจัดการให้บริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน	ความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น สิ่งแวดล้อม และโครงการพระราชดำริฯ ลดค่าใช้จ่ายในการใช้พลังงาน สิ่งแวดล้อมได้มาตรฐานตามเกณฑ์กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ผู้รับบริการให้การยอมรับในศักยภาพการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย ได้รับความร่วมมือจากทั้งภายในและภายนอกในการส่งเสริมการปฏิบัติงาน
ยุทธศาสตร์ที่ ๓	มีระบบการเรียนการสอนที่เน้นทักษะปฏิบัติอย่างมืออาชีพ เพิ่มโอกาสการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง ยกระดับมาตรฐานการเรียนการสอนให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล มีการจัดการเรียนการสอนเพื่อเตรียมความพร้อมด้านวิชาชีพ	สร้างเครือข่ายงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพิ่มโอกาสในการเข้าแข่งขันงานวิจัย	สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางบริการวิชาการกับชุมชน ภาครัฐ และเอกชน ส่งเสริมให้มีการบูรณาการงานบริการวิชาการกับการเรียนการสอน และการวิจัย	งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และโครงการพระราชดำริฯ สามารถนำนวัตกรรมกับการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และการวิจัยได้ สร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านโครงการพระราชดำริฯ และด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม	ลดรอบระยะเวลาการให้บริการ มีระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้
ยุทธศาสตร์ที่ ๔	พัฒนาหลักสูตรและส่งเสริมการผลิตบัณฑิตให้ตอบสนองกับความต้องการของตลาดแรงงาน / สถานประกอบการ/ ผู้ใช้บัณฑิต	พัฒนาระบบกลไกเพื่อสนับสนุนการสร้างและการผลิตผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ พัฒนาศักยภาพของอาจารย์ของมหาวิทยาลัยในการทำผลงานทางวิชาการ	พัฒนาระบบบริหารจัดการงานบริการวิชาการ ส่งเสริมให้บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ การพัฒนาชุมชน ส่งเสริมการให้บริการวิชาการที่คิดประโยชน์ต่อสังคม	รณรงค์ให้บุคลากรภายในเห็นความสำคัญของศิลปวัฒนธรรม การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการสนองโครงการพระราชดำริฯ พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และสิ่งแวดล้อม และการสนองโครงการพระราชดำริฯ	พัฒนาระบบบริหารจัดการและระบบเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ ให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ส่งเสริมศักยภาพการปฏิบัติงาน

สรุปรายละเอียดตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ลำดับ ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์		เป้าหมาย 2560	ผู้รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิติด้านจิตเพื่อตอบสนองตลาดแรงงาน				
เป้าประสงค์ 1.1 บัณฑิตนักปฏิบัติที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ และสามารถแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน				
1	1.1.1	คะแนนคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	3.5	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา/ประธานหลักสูตร
2	1.1.2	ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	80	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา
3	1.1.3	ระดับความสำเร็จในการจัดการศึกษาโดยใช้เกณฑ์มาตรฐานการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติราชภัฏวชิรราชวิทยาลัย	5	ฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร
4	1.1.4	ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านภาษาอังกฤษ ก่อนสำเร็จการศึกษาตามมาตรฐานที่สถาบันกำหนด	50	ฝ่ายวิชาการและวิจัย/มทร. อีสาน/สาขาวิชา ภาษาศาสตร์/ศูนย์ภาษานานาชาติ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม				
เป้าประสงค์ 2.1 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ				
5	2.1.1	ระดับความสำเร็จของผลงานทางวิชาการของอาจารย์และนักวิจัย	4	ฝ่ายวิชาการฯ (งานวิจัย)
6	2.1.2	จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	9	ฝ่ายวิชาการฯ (งานวิจัย)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : เพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม				
เป้าประสงค์ 3.1 การบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งให้กับสังคมอย่างยั่งยืน				
7	3.1.1	ระดับความสำเร็จของการบริการวิชาการแก่สังคม	5	ฝ่ายวิชาการฯ (งานบริการวิชาการ)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์พลังงาน สิ่งแวดล้อม และสนองโครงการพระราชดำริ				
เป้าประสงค์ 4.1 การส่งเสริมสนับสนุนศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น				
8	4.1.1	ระดับความสำเร็จของแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น	5	ฝ่ายพัฒนา นศ./สาขาวิชา
เป้าประสงค์ 4.2 การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม				
9	4.2.1	ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการ Green University	-	ฝ่ายบริหาร(ข้อมูลรายงานจากวิทยาเขต)
10	4.2.2	ร้อยละของหน่วยไฟฟ้าที่ลดลง	10	
เป้าประสงค์ 4.3 การสนองโครงการพระราชดำริ				
11	4.3.1	ร้อยละของหน่วยงานภายในที่มีโครงการร่วมสนองพระราชดำริ	-	
12	4.3.2	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนบทความทางวิชาการหรืองานวิจัยที่ได้เข้าร่วมในงานนิทรรศการทรัพยากรไทย	-	
13	4.3.3	จำนวนหน่วยงานเครือข่ายเข้าร่วมงานสนองพระราชดำริเพิ่มขึ้นจากการแนะนำของมหาวิทยาลัย	-	
14	4.3.4	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้เข้าชมและใช้แหล่งเรียนรู้โครงการพระราชดำริ	-	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ				
เป้าประสงค์ 5.1 ระบบการคลังและพัสดุ ที่โปร่งใสตรวจสอบได้				
15	5.1.1	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามกลยุทธ์ทางการเงิน	-	ฝ่ายแผนและประกันฯ(งานนโยบาย)
16	5.1.2	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามระบบงานพัสดุ	-	
17	5.1.3	ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ที่เพิ่มขึ้น	12	
เป้าประสงค์ 5.2 ระบบบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ				
18	5.2.1	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	5	ฝ่ายบริหาร (งานบุคคล)/
เป้าประสงค์ 5.3 ระบบการบริหารกิจการสภาของมหาวิทยาลัย/กรรมการประจำหน่วยงาน และการติดตามตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ				
19	5.3.1	ระดับความสำเร็จของการบริหารงานกิจการสภาของมหาวิทยาลัย/กรรมการประจำหน่วยงาน	5	คณะกรรมการประจำหน่วยงาน
20	5.3.2	ระดับความสำเร็จของระบบติดตามตรวจสอบ	-	
เป้าประสงค์ 5.4 ระบบบริหารจัดการของหน่วยงานสายสนับสนุนที่มีประสิทธิภาพ				
21	5.4.1	ร้อยละเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อระบบบริหารจัดการของหน่วยงานสายสนับสนุน	-	
เป้าประสงค์ 5.5 ระบบการจัดการความรู้เพื่อการปรับปรุงการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ				
22	5.5.1	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ในองค์กร	5	ฝ่ายแผนและประกันฯ

หมายเหตุ :

ชื่อตัวชี้วัด(KPI) และค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชภัฏวชิรราชวิทยาลัย ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560)

ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 ปรับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

การนำประเด็นยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ
รายละเอียดโครงการ/กิจกรรมของแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิtbัณฑิตเพื่อตอบสนองตลาดแรงงาน	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
ภารกิจประจำ ➢ พัฒนาหลักสูตรและส่งเสริมการผลิตบัณฑิตให้ตอบสนองกับความต้องการของตลาดแรงงาน/สถานประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิต/นโยบายการพัฒนาประเทศของรัฐบาล ➢ พัฒนabัณฑิตให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ➢ พัฒนabัณฑิตเพื่อเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 ➢ พัฒนาการจัดการศึกษา โดยใช้เกณฑ์มาตรฐานการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติราชชมงคลอีสาน	ภารกิจประจำ ➢ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการบริหารและการประกันคุณภาพ: หลักสูตรและการเรียนการสอนที่เชื่อมโยงกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ➢ โครงการแข่งขันทักษะเพื่อสร้างความเป็นเลิศด้านบริหารธุรกิจในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ➢ โครงการเตรียมความพร้อมก่อนสหกิจศึกษา ➢ โครงการผู้บริหารพบสถานประกอบการโครงการสหกิจศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ➢ โครงการรับอาสาสมัครชาวจีน (ฮั่นปิ่น) เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนภาษาจีน ➢ กิจกรรมแบบประเมินคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาและอัตลักษณ์บัณฑิต มทร.อีสาน ➢ โครงการอบรมประกันคุณภาพการศึกษา สำหรับนักศึกษา เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถาบันอุดมศึกษา ➢ โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกงานภายนอกเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ ➢ โครงการนันทนาการสร้างสรรค์คุณภาพชีวิต ➢ โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาก่อนออกสหกิจศึกษาเพื่อส่งเสริมให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ ➢ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาบุคลิกภาพก่อนออกสู่ตลาดแรงงานในระดับสากล ➢ กิจกรรมแบบสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิต ➢ รายงานข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานตามเกณฑ์บัณฑิตนักปฏิบัติราชชมงคลอีสาน ➢ โครงการบริษัทจำลอง IT-Media Café ➢ โครงการนักบัญชีมืออาชีพ (Professional Accountant)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองตลาดแรงงาน

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
	➢โครงการอบรมฝึกปฏิบัติการสถานการณ์จำลองทางบัญชี (Accounting Simulation) ➢โครงการการพัฒนาทักษะวิชาชีพภาคพิเศษของนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ➢โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพผู้นำเที่ยวของนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ➢โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีตามทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ➢โครงการฝึกและสอบภาคปฏิบัติการเป็นภาคพิเศษนอกสถานที่ ➢โครงการเตรียมความพร้อมสู่การนำเสนอผลงาน ด้านคอมพิวเตอร์ ภูมิภาคอาเซียน ➢โครงการสอบมาตรฐานวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ➢โครงการเตรียมความพร้อมในการเรียนสำหรับนักศึกษาใหม่สาขาวิชา ระบบสารสนเทศ
➢ส่งเสริมทักษะทางภาษาอังกฤษให้แก่นักศึกษาและบุคลากรทางการศึกษา ภารกิจยุทธศาสตร์ <u>Cluster Logistic/Tourism</u> ด้านหลักสูตร ➢หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ➢หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์ ➢หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ➢หลักสูตรเทคโนโลยีการจัดการสารสนเทศและการสื่อสาร (หลักสูตรใหม่)	➢กิจกรรมทดสอบความรู้ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (ศูนย์กลาง) ➢โครงการส่งเสริมเพิ่มทักษะภาษาอังกฤษ ภารกิจยุทธศาสตร์ <u>Cluster Logistic/Tourism</u> ด้านหลักสูตร ➢โครงการพัฒนาหลักสูตรการท่องเที่ยว ➢โครงการพัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล ➢โครงการอบรมหลักสูตรการฝึกอบรมภาคพิเศษทั่วไปนำเที่ยวให้นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ➢โครงการสร้างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวกับชุมชนนครบุรีรินทร์ (นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์) ➢โครงการอบรมภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวหมู่บ้านโฮมสเตย์ในระดับท้องถิ่นจังหวัดสุรินทร์ ➢โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการท่องเที่ยวชุมชนหมู่บ้านช้างกระโป อำเภอนาหว้า จังหวัดสุรินทร์ ➢โครงการฝึกและสอบภาคปฏิบัติการเป็นภาคพิเศษนอกสถานที่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองตลาดแรงงาน

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
ด้านจัดตั้งหน่วยงาน ➢ ศูนย์พัฒนาเส้นทางสายปาสาทา ➢ ศูนย์ผลิตภัณฑเพื่อการท่องเที่ยว Digital Economy กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Digital Economy Hands On กิจกรรมส่งเสริมด้าน Hands On Excellence กิจกรรมส่งเสริมด้าน Excellence	➢ โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพผู้นำเทียวนักศึกษาสาขาวิชา การท่องเที่ยวและการโรงแรม ➢ โครงการการพัฒนาทักษะวิชาชีพมัคคุเทศก์ของนักศึกษาสาขาวิชา การท่องเที่ยวและการโรงแรม ➢ โครงการกิจกรรมเสริมสร้างทักษะภาษาอังกฤษยุคศตวรรษที่ 21 ➢ โครงการนันทนาการสร้างสรรค์สานสัมพันธ์สู่ชุมชน ด้านจัดตั้งหน่วยงาน ➢ โครงการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติคณะเทคโนโลยีการจัดการ Digital Economy กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Digital Economy ➢ โครงการการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ ชุมชนบ้านหนองแคน Hands On กิจกรรมส่งเสริมด้าน Hands On ➢ โครงการเตรียมความพร้อมก่อนสหกิจศึกษา ➢ โครงการบริษัทจำลอง IT-Media Café ➢ โครงการรำลึกบูชาพระคุณครูสุนทรภู่สู่วันภาษาไทยแห่งชาติ Excellence กิจกรรมส่งเสริมด้าน Excellence ➢ โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์เสริมสร้างประสบการณ์ด้านบัญชีใน สถานประกอบการ ➢ โครงการการตัดต่อวิดีโออย่างมืออาชีพ ➢ โครงการสอบมาตรฐานวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ➢ โครงการแข่งขันทักษะเพื่อสร้างความเป็นเลิศดานบริหารธุรกิจเนเขต ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ➢ โครงการนกบุญชมอาาซพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองตลาดแรงงาน

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
<u>Green University</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Green University <u>SME</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน SME	➢ โครงการอบรมฝึกปฏิบัติสถานประกอบการจำลองทางบัญชี ➢ โครงการประชุมวิชาการระดับปริญญาตรี ด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียน ➢ โครงการเตรียมความพร้อมสู่การนำเสนอผลงาน ด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียน <u>Green University</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Green University <u>SME</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน SME

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
<u>ภารกิจประจำ</u> ➢ การพัฒนาศักยภาพของอาจารย์และนักวิจัยในการทำผลงานทางวิชาการ ➢ พัฒนาระบบกลไกเพื่อสนับสนุนการสร้างและการผลิตผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ <u>ภารกิจยุทธศาสตร์</u> <u>Cluster Logistic/Tourism</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Cluster Logistic/Tourism <u>Digital Economy</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Digital Economy <u>Hands On</u> กิจกรรมส่งเสริมด้าน Hands On <u>Excellence</u> กิจกรรมส่งเสริมด้าน Excellence	<u>ภารกิจประจำ</u> ➢ โครงการเทคนิคการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุน ➢ โครงการประชุมวิชาการระดับปริญญาตรี ด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียน ➢ งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ <u>ภารกิจยุทธศาสตร์</u> <u>Cluster Logistic/Tourism</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Cluster Logistic/Tourism <u>Digital Economy</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Digital Economy <u>Hands On</u> กิจกรรมส่งเสริมด้าน Hands On <u>Excellence</u> กิจกรรมส่งเสริมด้าน Excellence

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
<u>Green University</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Green University <u>SME</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน SME	<u>Green University</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Green University <u>SME</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน SME
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : เพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
<u>ภารกิจประจำ</u> ➢ สร้างชุมชนต้นแบบหมู่บ้านราชมงคลอีสานตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง ➢ ส่งเสริมการให้บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์ต่อสังคม	<u>ภารกิจประจำ</u> ➢ โครงการหมู่บ้านราชมงคลอีสาน : โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายหมู่บ้านราชมงคลแบบมีส่วนร่วม ➢ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการในครัวเรือนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ➢ โครงการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านหนองแคน ➢ โครงการค่ายอาสาวิชาการพัฒนาวิชาชีพบัญชี ➢ โครงการการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาโซเชียลมีเดีย(Social Media)เพื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ➢ โครงการกลยุทธ์การทำการตลาดSMEs พิชิตเงินล้าน ➢ โครงการอบรมเทคนิคการพัฒนาWeb Application ด้วยภาษา PHP MySQL ➢ โครงการอ่านงบการเงินอย่างมืออาชีพ ➢ โครงการการตัดต่อวิดีโออย่างมืออาชีพ ➢ โครงการอบรมยุวทูตน้อยเรียนรู้วัฒนธรรมจีน ➢ โครงการนันทนาการสร้างสรรค์สานสัมพันธ์สู่ชุมชน ➢ โครงการกิจกรรมเสริมสร้างทักษะภาษาอังกฤษยุคศตวรรษที่ 21 ➢ โครงการปั้นกระดาดเป็น(ตัว)เงิน ➢ โครงการแนะแนวการศึกษาต่อและให้คำปรึกษาวิชาการ ➢ โครงการอบรมประสิทธิภาพการวิเคราะห์โครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษจากหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษ ➢ โครงการอบรมหลักสูตรการฝึกอบรมมัคคุเทศก์ทั่วไปนำเที่ยวให้นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ร่วมกับกรมการท่องเที่ยว กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา ➢ โครงการสร้างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวกับชุมชนนครบุรีรินทร์ (นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : เพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
<u>ภารกิจยุทธศาสตร์</u> <u>Cluster Logistic/Tourism</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Cluster Logistic/Tourism <u>Digital Economy</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Digital Economy <u>Hands On</u> กิจกรรมส่งเสริมด้าน Hands On <u>Excellence</u> กิจกรรมส่งเสริมด้าน Excellence <u>Green University</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Green University <u>SME</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน SME	➢ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการท่องเที่ยวชุมชน หมู่บ้านช้างกระโพ อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์ ➢ โครงการการจัดการโลจิสติกส์ สำหรับการท่องเที่ยวชุมชนเรียนรู้ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ➢ โครงการท่องเที่ยววิถีภูมิปัญญาเชิงวัฒนธรรมชาวกูย ➢ แบบสำรวจความต้องการขอรับบริการวิชาการ <u>ภารกิจยุทธศาสตร์</u> <u>Cluster Logistic/Tourism</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Cluster Logistic/Tourism <u>Digital Economy</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Digital Economy <u>Hands On</u> กิจกรรมส่งเสริมด้าน Hands On <u>Excellence</u> กิจกรรมส่งเสริมด้าน Excellence <u>Green University</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Green University <u>SME</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน SME

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์พลังงาน สิ่งแวดล้อม และสนองโครงการพระราชดำริ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
<u>ภารกิจประจำ</u> ➢ บูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น/ อาเซียนกับการเรียนการสอน/งานวิจัย/การทำกิจกรรมนักศึกษา	<u>ภารกิจประจำ</u> ➢ โครงการจัดนิทรรศการเทิดพระเกียรติและแสดงศิลปวัฒนธรรม 4 ภาค เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภูมิพลอดุลยเดชมหาราช ➢ โครงการอบรมจริยธรรมและเสริมสร้างนักศึกษาต้นแบบคุณธรรม คณะเทคโนโลยีการจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์พลังงาน สิ่งแวดล้อม และสนองโครงการพระราชดำริ	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
➢ เพิ่มประสิทธิภาพด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม <u>ภารกิจยุทธศาสตร์</u> <u>Cluster Logistic/Tourism</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Cluster Logistic/Tourism <u>Digital Economy</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Digital Economy <u>Hands On</u> กิจกรรมส่งเสริมด้าน Hands On <u>Excellence</u> กิจกรรมส่งเสริมด้าน Excellence <u>Green University</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Green University <u>SME</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน SME	➢ โครงการสร้างเครือข่ายและบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางด้านวิชาการและด้านศิลปวัฒนธรรม ➢ โครงการร่ำลึกบูชาพระคุณครูสุนทรภู่ส่วนภาษาไทยแห่งชาติ ➢ โครงการบูรณาการภาษาอังกฤษเพื่อการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยเผยแพร่สู่สากล ➢ กิจกรรมรณรงค์การลดใช้พลังงาน ➢ โครงการปลูกจิตสำนึกและเสริมสร้างความรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงาน <u>ภารกิจยุทธศาสตร์</u> <u>Cluster Logistic/Tourism</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Cluster Logistic/Tourism <u>Digital Economy</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Digital Economy <u>Hands On</u> กิจกรรมส่งเสริมด้าน Hands On <u>Excellence</u> กิจกรรมส่งเสริมด้าน Excellence <u>Green University</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Green University ➢ โครงการปลูกจิตสำนึกและเสริมสร้างความรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงาน <u>SME</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน SME

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
ภารกิจประจำ ➢ พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการงบประมาณ ➢ ยกระดับสมรรถนะบุคลากรด้านมุ่งผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติงาน	ภารกิจประจำ ➢ เอกสารงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ ➢ แผนพัฒนาบุคลากรและการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร ➢ โครงการการพัฒนาสมรรถนะหลักของบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานสู่ความเป็นเลิศ ➢ โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การวางแผนเตรียมความพร้อมเพื่อก้าวไปสู่ตำแหน่งทางวิชาการ และวิชาชีพเฉพาะ ➢ โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ ➢ โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ➢ โครงการอบรมความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา ➢ โครงการตรวจประเมินกิจกรรม 5ส ➢ โครงการพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการประชาสัมพันธ์ ➢ โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์เสริมสร้างประสบการณ์ในสถานประกอบการ
➢ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานกิจการสมาคมวิทยาลัย/กรรมการประจำหน่วยงาน ➢ พัฒนาระบบการจัดการความรู้เพื่อการปรับปรุงการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ	➢ การบริหารงานของคณะเทคโนโลยีการจัดการ เพื่อกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ ➢ โครงการจัดทำวารสารจดหมายข่าวคณะเทคโนโลยีการจัดการ ➢ โครงการการจัดการความรู้สู่การเปลี่ยนแปลง (KM for Change)
ภารกิจยุทธศาสตร์ <u>Cluster Logistic/Tourism</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Cluster Logistic/Tourism <u>Digital Economy</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Digital Economy <u>Hands On</u> กิจกรรมส่งเสริมด้าน Hands On	ภารกิจยุทธศาสตร์ <u>Cluster Logistic/Tourism</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Cluster Logistic/Tourism <u>Digital Economy</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Digital Economy <u>Hands On</u> กิจกรรมส่งเสริมด้าน Hands On

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
<u>Excellence</u> กิจกรรมส่งเสริมด้าน Excellence	<u>Excellence</u> กิจกรรมส่งเสริมด้าน Excellence
<u>Green University</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Green University	<u>Green University</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Green University
<u>SME</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน SME	<u>SME</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน SME

รายละเอียดตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย 2560	กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	มุมมอง				ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย 2560	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
					F	C	I	L				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนอง ตลาดแรงงาน	เป้าประสงค์ 1.1 บัณฑิตมีคุณภาพปฏิบัติงาน ได้ตามมาตรฐาน และสามารถแข่งขัน ได้อย่างมืออาชีพ และสามารถ ได้ใบประกอบวิชาชีพ	3.5	1.1.1 พัฒนาหลักสูตร และส่งเสริมการผลิตบัณฑิต ให้ตอบสนองกับความต้องการ ของตลาดแรงงาน/ สถานประกอบการ/ ผู้ใช้บัณฑิต	1.1.1_1.1 เพื่อพัฒนาบัณฑิต ให้ตอบสนองกับความต้องการ ของตลาดแรงงาน/ สถานประกอบการ/ ผู้ใช้บัณฑิต	✓						1) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การบริหารและการประกันคุณภาพ: หลักสูตรและการเรียนการสอนที่เชื่อมโยง กับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับ อุดมศึกษา	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
											2) โครงการแข่งขันทักษะเพื่อสร้าง ความเป็นเลิศด้านบริหารธุรกิจในระดับ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	
											3) โครงการเตรียมความพร้อมก่อน สหกิจศึกษา	
											4) โครงการผู้บริหารพบสถานประกอบ การโครงการสหกิจศึกษา	
											มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์	สาขาวิชาการท่องเที่ยว และการโรงแรม ฝ่ายวิชาการและวิจัย
											5) โครงการรับอาสาสมัครชาวจีน (ต้นปัน) เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน ภาษาจีน	
		3.5	1.1.1_2 พัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้เป็น บัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึง ประสงค์ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	1.1.1_2.1 เพื่อให้บัณฑิตมี คุณลักษณะที่พึงประสงค์ตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับ อุดมศึกษาแห่งชาติ	✓				1.1.1_2.1.1 ร้อยละ การประเมินคุณภาพบัณฑิตใน มุมมองของผู้ใช้บัณฑิต	3.5	1) กิจกรรมแบบประเมินคุณภาพบัณฑิต ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับ อุดมศึกษาและอัตลักษณ์บัณฑิต มทร.อีสาน	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา /ประธานหลักสูตร

รายละเอียดตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย 2560	กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	มุมมอง				ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย 2560	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
					F	C	I	L				
	1.1.2 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้นำทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	80	1.1.2_1 พัฒนาศักยภาพบัณฑิตเพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงาน	1.1.2_1.1 เพื่อส่งเสริม/พัฒนาให้นักศึกษามีประสบการณ์ในวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ				✓	1.1.2_1.1.1 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้นำทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	80	1) โครงการอบรมประกันคุณภาพการศึกษา สำหรับนักศึกษาเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการประกันคุณภาพการศึกษากายในสถาบันอุดมศึกษา 2) โครงการนิเทศน์นักศึกษาฝึกงานภายนอกเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ 3) โครงการสนับสนุนการสร้างคุณภาพชีวิต 4) โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษา ก่อนออกสหกิจศึกษาเพื่อส่งเสริมให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ 5) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาบุคลิกภาพก่อนออกสู่ตลาดแรงงานในระดับสากล 6) กิจกรรมแบบสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิต	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา ฝ่ายวิชาการและวิจัย สาขาวิชานานุศาสตร และสังคมศาสตร์ ฝ่ายวิชาการและวิจัย/ สาขาวิชาการบัญชี
	1.1.3 ระดับความสำเร็จในการจัดการศึกษาโดยใช้เกณฑ์มาตรฐานการศึกษาด้านการผลิตบัณฑิตตามเกณฑ์มาตรฐานการศึกษา	5	1.1.3_1 พัฒนาการจัดการศึกษาโดยใช้เกณฑ์มาตรฐานการผลิตบัณฑิต	1.1.3_1.1 เพื่อการจัดการศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ				✓	1.1.3_1.1.1 ระดับความสำเร็จในการจัดการศึกษาโดยใช้เกณฑ์มาตรฐานการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ	5	1) รายงานข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานตามเกณฑ์บัณฑิตนักปฏิบัติของมคอ.5 2) โครงการบริษัทจำลอง IT-Media Café 3) โครงการนักบัญชีมืออาชีพ (Professional Accountant)	ฝ่ายวิชาการและวิจัย/ หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร สาขาวิชาระบบสารสนเทศ สาขาวิชาการบัญชี

รายละเอียดตัวชี้วัดระดับความล้ำเลิศของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย 2560	กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	มุมมอง				ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย 2560	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
					F	C	I	L				
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย 2560	กลยุทธ์	วัตถุประสงค์							4) โครงการอบรมฝึกปฏิบัติการ สถานการณ์จำลองทางบัญชี (Accounting Simulation)	สาขาวิชาการบัญชี
											5) โครงการการพัฒนาทักษะวิชาชีพ มีคุณลักษณะของนักศึกษาสาขาวิชา การท่องเที่ยวและการโรงแรม	สาขาวิชาการท่องเที่ยว และการโรงแรม
											6) โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ ผู้นำเที่ยวของนักศึกษาสาขาวิชา การท่องเที่ยวและการโรงแรม	สาขาวิชาการท่องเที่ยว และการโรงแรม
											7) โครงการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี ตามทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	สาขาวิชาการบัญชี
											8) โครงการฝึกและสอบภาคปฏิบัติการ เป็นมีคุณลักษณะนอกสถานที่	สาขาวิชาภาษาศาสตร์
											9) โครงการเตรียมความพร้อมสู่การ นำเสนอผลงาน ด้านคอมพิวเตอร์ ภูมิภาคอาเซียน	สาขาวิชาการระบบสารสนเทศ
											10) โครงการสอบมาตรฐานวิชาชีพ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	สาขาวิชาการระบบสารสนเทศ
											11) โครงการเตรียมความพร้อมใน การเรียนสำหรับนักศึกษาใหม่สาขาวิชา ระบบสารสนเทศ	สาขาวิชาการระบบสารสนเทศ
											1) กิจกรรมทดสอบความรู้ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (ศูนย์กลาง)	ฝ่ายวิชาการและวิจัย/ มทร.อีสาน/ สาขาวิชาภาษาศาสตร์ /ศูนย์ภาษานานาชาติ

รายละเอียดตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย 2560	กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	มุมมอง				ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย 2560	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
					F	C	I	L				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม	เป้าประสงค์ 2.1 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ ยอมรับ	4	2.1.1 การพัฒนา ศักยภาพของอาจารย์และ นักวิจัยในการดำเนินงาน ทางวิชาการ	2.1.1.1 เพื่อส่งเสริมและ สนับสนุนการเผยแพร่ผลงาน วิจัย	✓				2.1.1_1.1.1 จำนวนผลงาน วิจัยที่ตีพิมพ์ในรายงาน สืบเนื่องจากการประชุม วิชาการระดับชาติและระดับ นานาชาติหรือมีการตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการที่ปรากฏใน ฐานข้อมูล TCI	4	1) โครงการเทคนิคการเขียนข้อเสนอ โครงการวิจัยเพื่อขอรับทุน 2) โครงการประชุมวิชาการระดับ ปริญญาตรี ด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาค อาเซียน	ฝ่ายวิชาการและวิจัย (งานวิจัย) สาขาวิชาบริหารสหเวช
	เป้าประสงค์ 2.2 จำนวนงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่นำ ไปใช้ประโยชน์	8	2.1.2 พัฒนาระบบกลไก เพื่อสนับสนุนการสร้างและ การผลิตผลงานวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ ให้เกิดประโยชน์	2.1.2_1.1 เพื่อนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ ประโยชน์	✓				2.1.2_1.1.1 จำนวนงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ ประโยชน์	8	- งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	ฝ่ายวิชาการและวิจัย (งานวิจัย)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : เพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการ แก่สังคม	เป้าประสงค์ 3.1 การบริการวิชาการเพื่อส่งเสริม เข้มแข็งให้กับสังคมอย่างยั่งยืน	5	3.1.1 สร้างชุมชน ต้นแบบหมู่บ้านราชมงคล อีสานตามแนวเศรษฐกิจ พอเพียง	3.1.1.1 เพื่อพัฒนาชุมชน ให้สามารถพึ่งตนเองได้ตาม ศักยภาพของตน		✓			3.1.1_1.1.1 ระดับความ สำเร็จของชุมชนที่สามารถ พึ่งพาตนเองได้	5	1) โครงการหมู่บ้านราชมงคลอีสาน : โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่าย หมู่บ้านราชมงคลแบบมีส่วนร่วม	ฝ่ายวิชาการและวิจัย (งานบริการวิชาการ)

รายละเอียดตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย 2560	กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	มุมมอง				ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย 2560	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
					F	C	I	L				
			3.1.1_2 ส่งเสริมการให้บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์ต่อสังคม	3.1.1_2.1 เพื่อส่งเสริมใหม่การบูรณาการงานบริการวิชาการกับการเรียนการสอน/การวิจัย					3.1.1_2.1.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน/งานวิจัย		2) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการในครัวเรือนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	สาขาวิชาการตลาด
											3) โครงการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยววัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านหนองแคน	
											1) โครงการค่ายอาสาวิชาการพัฒนาวิชาชีพบัญชี	สาขาวิชาการบัญชี
											2) โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาโซเชียลมีเดีย(Social Media)เพื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	สาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
											3) โครงการกลยุทธ์การจัดการตลาด SMEs พืชเงินล้าน	สาขาวิชาการตลาด
											4) โครงการอบรมเทคนิคการพัฒนา Web Application ด้วยภาษา PHP MySQL	สาขาวิชาระบบสารสนเทศ
											5) โครงการอ่านงบการเงินอย่างมืออาชีพ	สาขาวิชาการจัดการ
											6) โครงการการตัดต่อวีดีโออย่างมืออาชีพ	สาขาวิชาระบบสารสนเทศ
											7) โครงการอบรมยุวทูตน้อยเรียนรู้วัฒนธรรมจีน	สาขาวิชาภาษาศาสตร์
											8) โครงการนันทนาการสร้างสรรค์สามสัมพันธ์สู่ชุมชน	สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
											9) โครงการกิจกรรมเสริมสร้างทักษะภาษาอังกฤษศตวรรษที่ 21	สาขาวิชาภาษาศาสตร์
											10) โครงการบัณฑิตอาสาเป็น(ตัว)เงิน	สาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

รายละเอียดตัวชี้วัดระดับความก้าวหน้าของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย 2560	กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	มุมมอง				ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย 2560	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
					F	C	I	L				
											11) โครงการแนะแนวการศึกษาต่อและให้คำปรึกษาวิชาการ	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา
											12) โครงการอบรมประสิทธิภาพการวิเคราะห์โครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษจากหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษ	สาขาวิชาภาษาศาสตร์
											13) โครงการอบรมหลักสูตรการฝึกอบรมมัคคุเทศก์ทั่วไปนำเที่ยวให้แก่	สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
											นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ	
											มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	
											วิทยาสารสินธุ์ ร่วมกับกรมการท่องเที่ยว	สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
											กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา	
											14) โครงการสร้างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวเกี่ยวกับชุมชนนครปฐม (นครราชสีมาบุรีรัมย์ สุรินทร์)	สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
											15) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการท่องเที่ยวชุมชนหมู่บ้านช่างกระโปี อำเภอบางบาล จังหวัดสุรินทร์	สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
											16) โครงการการจัดการจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวชุมชนเรียนรู้วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	สาขาวิชาการจัดการ
											17) โครงการท่องเที่ยววิถีภูมิปัญญาเชิงวัฒนธรรมชาวนา	สาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
											18) แบบสำรวจความต้องการรองรับบริการวิชาการ	ผู้รับผิดชอบโครงการ

รายละเอียดตัวชี้วัดระดับความสำเร็ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย 2560	กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	มุมมอง				ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย 2560	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
					F	C	I	L				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์แหล่งงาน สิ่งแวดล้อม และสนองโครงการ พระราชดำริ	เป้าประสงค์ 4.1 การส่งเสริมสนับสนุนศิลปวัฒนธรรม ของแผนทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม/ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	5	4.1.1_1 บูรณาการ ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น/อาเซียน กับการเรียนการสอน/ งานวิจัย/การทำกิจกรรม นักศึกษา	4.1.1_1.1 เพื่อบูรณาการ ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญา ท้องถิ่น/อาเซียน กับการเรียน การสอน/งานวิจัย/การทำ กิจกรรมนักศึกษา	✓			4.1.1_1.1.1 ร้อยละความ พึงพอใจในการเข้าร่วม กิจกรรมการบูรณาการ ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญา ท้องถิ่น/อาเซียน กับการเรียน การสอน/งานวิจัย/การทำ กิจกรรมนักศึกษา	5	1) โครงการจัดนิทรรศการเทิด พระเกียรติและแสดงศิลปวัฒนธรรม 4 ภาค เนื่องในวันเฉลิมพระชนม พรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภูมิพลอดุลยเดชมหาราช 2) โครงการอบรมจริยธรรมและเสริม สร้างนักศึกษาต้นแบบคุณธรรม คณะเทคโนโลยีการจัดการ 3) โครงการสร้างเครือข่ายและบันทึก ข้อตกลงความร่วมมือทางด้านการ และด้านศิลปวัฒนธรรม 4) โครงการรณรงค์ชูพระคุณครูสุนทร ภู่สู่ภาษาไทยแห่งชาติ 5) โครงการบูรณาการภาษาอังกฤษเพื่อ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยเผยแพร่ สู่สากล	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา/ สาขาวิชา	
	เป้าประสงค์ 4.2 การอนุรักษ์แหล่งงานและ สิ่งแวดล้อม	4.2.1 ระดับความสำเร็จ ของการบริหารจัดการ Green University	-	-	-	-	-	-	-	-	ยกเว้นค่าเป้าหมายตัวชี้วัดและ ไม่รวมการประเมิน	-

รายละเอียดตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าหมาย	ตัวชี้วัดเป้าหมาย	เป้าหมาย 2560	กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	มุมมอง				ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย 2560	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
					F	C	I	L				
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าหมาย	4.2.2 ร้อยละของ หน่วยไฟฟ้าที่ลดลง	10	4.2.2_1 เพิ่มประสิทธิภาพ ด้านการอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม	4.2.2_1.1 เพื่อลดค่าใช้จ่าย ในการใช้พลังงาน	✓				4.2.2_1.1.1 ร้อยละของ ค่าใช้จ่ายในด้านพลังงานที่ ลดลง	10	1) กิจกรรมรณรงค์การใช้พลังงาน 2) โครงการปลูกจิตสำนึกและเสริมสร้าง ความรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงาน	ฝ่ายบริหารข้อมูล รายงานจากวิทยาเขต) ฝ่ายบริหาร
	4.3.1 ร้อยละของหน่วยงาน ภายในที่มีโครงการร่วม สนองพระราชดำริ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ยกเว้นค่าเป้าหมายตัวชี้วัดและ ไม่รวมการประเมิน	-
	4.3.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ จำนวนบทความทางวิชาการ หรืองานวิจัยที่ได้เข้าร่วมใน งานนิทรรศการทรัพยากร ไทย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ยกเว้นค่าเป้าหมายตัวชี้วัดและ ไม่รวมการประเมิน	-
	4.3.3 จำนวนหน่วยงาน เครือข่ายเข้าร่วมงาน สนองพระราชดำริเพิ่มขึ้น จากการแนะนำของ มหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ยกเว้นค่าเป้าหมายตัวชี้วัดและ ไม่รวมการประเมิน	-
เป้าหมาย	4.3.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ผู้เข้าชมและใช้แหล่งเรียนรู้ โครงการพระราชดำริ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ยกเว้นค่าเป้าหมายตัวชี้วัดและ ไม่รวมการประเมิน	-

รายละเอียดตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย 2560	กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	มุมมอง				ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย 2560	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
					F	C	I	L				
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ 5.3 ระบบการบริหารกิจการสภาของมหาวิทยาลัย/กรรมการประจำมหาวิทยาลัย/กรรมการติดตามตรวจสอบหน่วยงาน และการติดตามตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ	5.3.1 ระดับความ สำเร็จของการบริหาร งานกิจการสภา มหาวิทยาลัย/กรรมการ มหาวิทยาลัย/กรรมการ ประจำหน่วยงาน	5	5.3.1_1 เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารงานกิจการสภา มหาวิทยาลัย/กรรมการ มหาวิทยาลัย/กรรมการ ประจำหน่วยงาน	5.3.1_1.1 เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหาร งานกิจการสภามหาวิทยาลัย/ กรรมการประจำหน่วยงาน	✓				5.3.1_1.1.1 ระดับความ สำเร็จของการบริหารงานของ คณะกรรมการประจำคณะ	5	5) โครงการตรวจประเมินคุณภาพ การศึกษามหาวิทยาลัยในระดับหลักสูตร 6) โครงการอบรมความรู้ด้านการ ประกันคุณภาพการศึกษา 7) โครงการตรวจประเมินกิจกรรม 5ส 8) โครงการพัฒนาทักษะการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสารผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการประชาสัมพันธ์ 9) โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ เสริมสร้างประสบการณ์ใน สถานประกอบการ	ฝ่ายแผนและประกันฯ/ สาขาวิชา ฝ่ายแผนและประกันฯ/ บุคลากรทั้งคณะ ฝ่ายแผนและประกันฯ/ บุคลากรทั้งคณะ ฝ่ายบริหาร
											1) การบริหารงานของคณะเทคโนโลยี การจัดการ เพื่อกำกับติดตามผลลัพธ์ ตามพันธกิจ 2) โครงการจัดทำวารสารจดหมายเหตุ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ยกเว้นค่าเป้าหมายตัวชี้วัดและ ไม่รวมการประเมิน	คณะกรรมการ ประจำหน่วยงาน ฝ่ายบริหาร

รายละเอียดตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย 2560	กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	มุมมอง				ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย 2560	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
					F	C	I	L				
เป้าประสงค์ 5.4 ระบบบริหารจัดการของหน่วยงาน สายสนับสนุนที่มีประสิทธิภาพ	5.4.1 ร้อยละเฉลี่ย ความพึงพอใจของผู้รับ บริการต่อระบบบริหาร จัดการของหน่วยงาน สายสนับสนุน	-	5.4.1_1 ยกระดับ สมรรถนะกระบวนการ ทำงานด้านการบริหาร จัดการของหน่วยงาน ให้เป็น Smile Office/ Office นานาชาติ	5.4.1_1.1 เพื่อการบริหาร ทรัพยากรให้เพียงพอต่อ ความต้องการ			✓		5.4.1_1.1.1 ร้อยละความ พึงพอใจของผู้รับบริการ	-	ยกเว้นค่าเป้าหมายตัวชี้วัดและ ไม่รวมการประเมิน	
เป้าประสงค์ 5.5 ระบบการจัดการความรู้เพื่อ การปรับปรุงการทำงานอย่างมี ประสิทธิภาพ	5.5.1 ระดับความสำเร็จ ของการดำเนินงานตาม แผนการจัดการความรู้ใน องค์กร	5	5.5.1_1 พัฒนาระบบการ จัดการความรู้เพื่อการ ปรับปรุงการทำงานอย่าง มีประสิทธิภาพ	5.5.1_1.1 เพื่อสร้างระบบ การจัดการความรู้ด้าน การบริหารวิชาการ(KM)			✓		5.5.1_1.1.1 ระดับความ สำเร็จของการดำเนินงาน การจัดการความรู้ จำนวน ประเด็นความรู้แนวปฏิบัติที่ดี	5	โครงการจัดการความรู้สู่การเปลี่ยนแปลง (KM for Change)	ฝ่ายแผนและประกัน คุณภาพการศึกษา

หมายเหตุ F (Financial) = มิติประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ (Outcome)

C (Customer) = มิติคุณภาพการให้บริการ (Output)

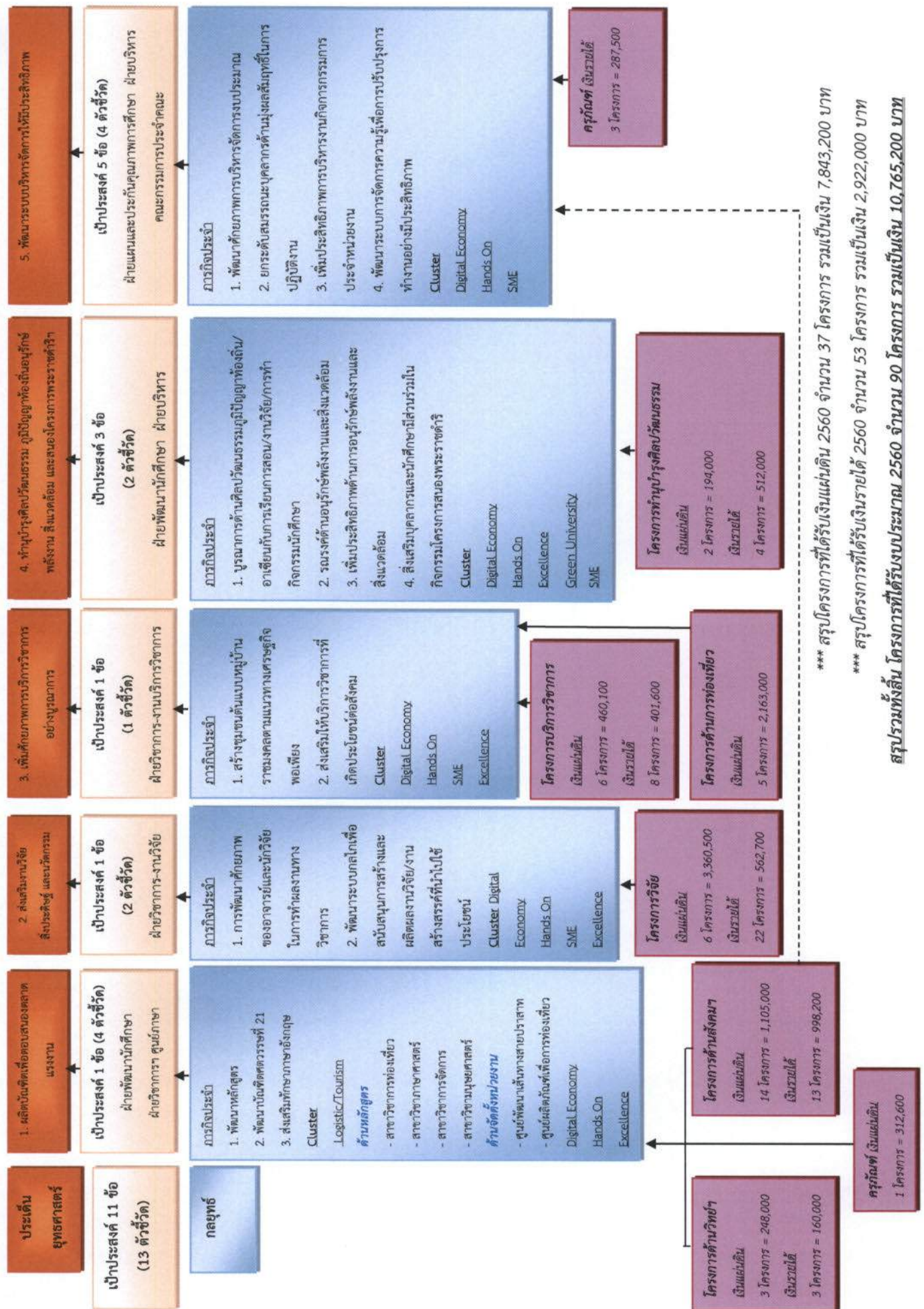
I (Internal Process) = มิติประสิทธิภาพของกระบวนการ (process)

L (Learning and Growth) = มิติพัฒนาองค์กร (Input)

เครื่องหมาย "/" ใช้วัดคั่นระหว่างคำ คือ "และ/หรือ" หมายถึง อย่างใดอย่างหนึ่งหรือทั้งสองอย่างก็ได้

ภาคผนวก

สรุปภาพรวมแผนยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560



*** สรุปโครงการที่ได้รับเงินแผ่นดิน 2560 จำนวน 37 โครงการ รวมเป็นเงิน 7,843,200 บาท

*** สรุปโครงการที่ได้รับเงินรายได้ 2560 จำนวน 53 โครงการ รวมเป็นเงิน 2,922,000 บาท

สรุปรวมทั้งสิ้น โครงการที่ได้รับงบประมาณ 2560 จำนวน 90 โครงการ รวมเป็นเงิน 10,765,200 บาท

สรุปโครงการที่ได้รับงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

แยกตามผลผลิต

รายการ	เงินแผ่นดิน 2560			เงินรายได้ 2560			รวม 2560		
	โครงการ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	โครงการ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	โครงการ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	14	1,105,000	14.09 %	13	998,200	34.16 %	27	2,103,200	19.54 %
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3	248,000	3.16 %	3	160,000	5.48 %	6	408,000	3.79 %
ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ	6	460,100	5.87 %	8	401,600	13.74 %	14	861,700	8.00 %
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	2	194,000	2.47 %	4	512,000	17.52 %	6	706,000	6.56 %
ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	4	2,437,300	31.08 %	18	459,700	15.73 %	22	2,897,000	26.91 %
ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี	2	923,200	11.77 %	4	103,000	3.52 %	6	1,026,200	9.53 %
โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	5	2,163,000	27.58 %	-	-	- %	5	2,163,000	20.09 %
ครุภัณฑ์	1	312,600	3.99 %	3	287,500	9.84 %	4	600,100	5.57 %
รวมทั้งสิ้น	37	7,843,200	100 %	53	2,922,000	100 %	90	10,765,200	100 %

โครงการ :	ผู้สำเร็จการศึกษา ด้านสังคมศาสตร์		ผลการดำเนินงานด้านวิชาการ		ผู้สำเร็จการศึกษา ด้านวิทยาศาสตร์		ผลการดำเนินงานด้านวิทยาศาสตร์		ผู้สำเร็จการศึกษา ด้านวิทยาศาสตร์		ผลการดำเนินงานด้านวิทยาศาสตร์		ด้านการท่องเที่ยว		ครุภัณฑ์สิ่งก่อสร้าง		รวม		รวมทั้งสิ้น	
	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้
บัญชี (รวมครู/ในศั)	4	353,000	1	83,000	1	119,100	1	40,000							1	312,600	6	784,700	1	83,000
การตลาด					1	30,000	1	40,000									1	30,000	1	40,000
การจัดการ (รวม Cluster)					1	67,900	1	62,300									2	567,900	1	62,300
สารสนเทศ					2	119,500											5	367,500	3	160,000
ภาษาศาสตร์																	-	-	8	545,200
การท่องเที่ยว (รวม Cluster)																	3	1,463,000	4	280,000
มนุษยศาสตร์ (รวม Cluster)	1	29,000			1	123,600	1	46,300									3	352,600	1	46,300
ศึกษาศาสตร์																	-	-	-	-
บริหาร (รวมครู/ในศั)	3	238,000	1	40,000													1	39,000		
วิชาการ	5	468,000																		
พัฒนาศักยภาพ	1	17,000															1	155,000	2	450,000
รวมโครงการ	14	1,105,000	13	998,200	6	460,100	8	401,600	3	248,000	3	160,000			1	312,600	31	4,482,700	31	2,359,300

วิจัย :	วิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี		วิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้		รวม		รวมทั้งสิ้น	
	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้
บัญชี	1	503,000			1	503,000	4	90,000
การตลาด					2	966,600	1	25,000
การจัดการ					1	853,600	8	209,700
สารสนเทศ						-	2	43,000
ภาษาศาสตร์					3	135,000	3	135,000
การท่องเที่ยว					1	15,000	1	15,000
มนุษยศาสตร์					1	617,100	1	15,000
ศึกษาศาสตร์	1	420,200			1	420,200	-	-
บริหาร					-	-	-	-
วิชาการ					-	-	-	-
พัฒนาศักยภาพ					-	-	2	30,000
รวมวิจัย	2	923,200	4	103,000	6	3,360,500	22	562,700

สรุปโครงการที่ได้รับงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

แยกตามสาขาวิชา/หน่วยงาน

รายการ	เงินแผ่นดิน 2560			เงินรายได้ 2560			รวม 2560		
	โครงการ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	โครงการ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	โครงการ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
โครงการ :									
บัญชี (รวมครุภัณฑ์)	6	784,700	10.00 %	1	83,000	2.84 %	7	867,700	8.06 %
การตลาด	1	30,000	0.38 %	1	40,000	1.37 %	2	70,000	0.65 %
การจัดการ (รวม Cluster)	2	567,900	7.24 %	1	62,300	2.13 %	3	630,200	5.85 %
สารสนเทศ	5	367,500	4.69 %	3	160,000	5.48 %	8	527,500	4.90 %
ภาษาศาสตร์	-	-	- %	8	545,200	18.66 %	8	545,200	5.06 %
การท่องเที่ยว (รวม Cluster)	3	1,463,000	18.65 %	4	280,000	9.58 %	7	1,743,000	16.19 %
มนุษยศาสตร์ (รวม Cluster)	3	352,600	4.50 %	1	46,300	1.58 %	4	398,900	3.71 %
ศึกษาศาสตร์	-	-	- %	-	-	- %	-	-	- %
บริหาร (รวมครุภัณฑ์)	4	277,000	3.53 %	4	327,500	11.21 %	8	604,500	5.62 %
วิชาการ	5	468,000	5.97 %	-	-	- %	5	468,000	4.35 %
พัฒนานักศึกษา	2	172,000	2.19 %	3	580,000	19.85 %	5	752,000	6.99 %
แผนและประกันคุณภาพ	-	-	- %	5	235,000	8.04 %	5	235,000	2.18 %
รวมโครงการ	31	4,482,700	57.15 %	31	2,359,300	80.74 %	62	6,842,000	64 %
วิจัย :									
บัญชี	1	503,000	6.41 %	4	90,000	3.08 %	5	593,000	5.51 %
การตลาด	2	966,600	12.32 %	1	25,000	0.86 %	3	991,600	9.21 %
การจัดการ	1	853,600	10.88 %	8	209,700	7.18 %	9	1,063,300	9.88 %
สารสนเทศ	-	-	- %	2	43,000	1.47 %	2	43,000	0.40 %
ภาษาศาสตร์	-	-	- %	3	135,000	4.62 %	3	135,000	1.25 %
การท่องเที่ยว	-	-	- %	1	15,000	0.51 %	1	15,000	0.14 %
มนุษยศาสตร์	1	617,100	7.87 %	1	15,000	0.51 %	2	632,100	5.87 %
ศึกษาศาสตร์	1	420,200	5.36 %	-	-	- %	1	420,200	3.90 %
บริหาร	-	-	- %	-	-	- %	-	-	- %
วิชาการ	-	-	- %	-	-	- %	-	-	- %
พัฒนานักศึกษา	-	-	- %	2	30,000	1.03 %	2	30,000	0.28 %
แผนและประกันคุณภาพ	-	-	- %	-	-	- %	-	-	- %
รวมวิจัย	6	3,360,500	42.85 %	22	562,700	19.26 %	28	3,923,200	36.44 %
รวมทั้งสิ้น	37	7,843,200	100 %	53	2,922,000	100 %	90	10,765,200	100 %



คำสั่ง คณะเทคโนโลยีการจัดการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

ที่ ๑๑๒/๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

เพื่อให้การจัดทำและประเมินแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด จึงอาศัยอำนาจตามความใน มาตรา ๓๖ และมาตรา ๔๖ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ.๒๕๔๘ แต่งตั้ง คณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้

๑. คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ	ประธานกรรมการ
๒. รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา	รองประธานกรรมการ
๓. รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๔. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
๕. รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๖. หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการ
๗. ที่ปรึกษา ด้านประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการ
๘. ผู้ช่วยคณบดี ด้านประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการ
๙. ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริหาร(ภาระงานด้านการเงินและบัญชี)	กรรมการ
๑๐. หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ	กรรมการ
๑๑. หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี	กรรมการ
๑๒. หัวหน้าสาขาวิชาระบบสารสนเทศ	กรรมการ
๑๓. หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด	กรรมการ
๑๔. หัวหน้าสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	กรรมการ
๑๕. หัวหน้าสาขาวิชาภาษาศาสตร์	กรรมการ
๑๖. หัวหน้าสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	กรรมการ
๑๗. หัวหน้าสาขาวิชาศึกษาศาสตร์	กรรมการ
๑๘. ภาระงานด้านการเงินและบัญชี	กรรมการ
๑๙. หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป	กรรมการ
๒๐. หัวหน้างานบริการการศึกษา	กรรมการ

/ ๒๑.หัวหน้า....

๒๑. หัวหน้าแผนงานแผนและประกันคุณภาพ

กรรมการและเลขานุการ

๒๒. ภาระงานด้านคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา

กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ปฏิบัติหน้าที่ จัดทำและประเมินแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ และนำเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีการจัดการ

ตามประกาศคณะกรรมการบริหารงานบุคคลประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
เรื่อง ภาระงานบุคลากรสายผู้สอน พ.ศ.๒๕๕๕ หมวด ๒ ส่วนที่ ๕ ข้อ ๓๓ (๘) จึงกำหนดให้คณะกรรมการตาม
คำสั่งได้รับการงานเท่ากับ ๑ ชั่วโมงทำการ/สัปดาห์/ภาคการศึกษา/คำสั่ง และประกาศคณะกรรมการ
บริหารงานบุคคลสำหรับพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เรื่อง ภาระงาน
บุคลากรสายสนับสนุน พ.ศ.๒๕๕๗ หมวด ๒ ข้อ ๑๓ จึงกำหนดให้คณะกรรมการตามคำสั่งได้รับการงานเท่ากับ
๑ ชั่วโมงทำการ/สัปดาห์/รอบการประเมิน/คำสั่ง

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๓ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๙

สั่ง ณ วันที่ ๒๓ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๙



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรณี แพงวังทอง)

รักษาราชการแทน คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ