



แผนกลยุทธ์
คณะเทคโนโลยีการจัดการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

➤ ผ่านการประชุมคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีการจัดการ ครั้งที่ 3/2559 ในวันที่ 9 มิถุนายน 2559 ณ ห้องประชุมเพชรชมพู

ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา
คณะเทคโนโลยีการจัดการ

คำนำ

คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ได้ดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557 – 2560) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2 และให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2 โดยกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ 1) ผลิtbัณฑิตเพื่อตอบสนองตลาดแรงงาน 2) ส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม 3) เพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการอย่างบูรณาการ 4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์พลังงาน สิ่งแวดล้อม และสนองโครงการพระราชดำริฯ และ 5) พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

แผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 เล่มนี้ มีแนวทางการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ กระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานงานคณะกรรมการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ตัวชี้วัดความสำเร็จ รายละเอียดตัวชี้วัด การนำประเด็นยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ โดยกลยุทธ์และรายละเอียดโครงการ/กิจกรรมสู่ CLUSTER RMUTI ด้าน Tourism ด้าน Digital Economy ด้าน Hands On และด้าน Excellence เพื่อให้คณะเทคโนโลยีการจัดการ มีกรอบแนวทางการดำเนินงานสู่การปฏิบัติ และนำไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา

คณะเทคโนโลยีการจัดการ

สารบัญ

	หน้า
บทความบริหาร	ก
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
ส่วนที่ 2 แนวทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ	3
- การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	5
- การเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ในระดับประเทศ กระทรวงศึกษาธิการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	6
- ความเชื่อมโยงฯ ประชาคมอาเซียนของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐในกำกับสำนักงาน คณะกรรมการการอุดมศึกษา	7
ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) เพื่อการวางแผนยุทธศาสตร์	8
ส่วนที่ 4 แผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	10
- ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ	10
- วิสัยทัศน์หน่วยงาน	10
- ค่านิยม อัตลักษณ์บัณฑิต เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยฯ คุณลักษณะของนักศึกษา	11
- คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	12
- สรุปภาพรวมแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	13
- แผนที่กลยุทธ์ Strategy Map คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	14
- สรุปรายละเอียดตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะเทคโนโลยีการจัดการ พ.ศ. 2559	15
- การนำประเด็นยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม ของแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	17
- รายละเอียดตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะเทคโนโลยีการจัดการ พ.ศ. 2559	22
ภาคผนวก	30
- สรุปภาพรวมแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ (พ.ศ. 2557-2560)	31
- สรุปภาพรวมแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2559	32
- แผนปฏิบัติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 คณะเทคโนโลยีการจัดการ	33
- แผนปฏิบัติการแบบบูรณาการ แยกตาม CLUSTER RMUTI ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 คณะเทคโนโลยีการจัดการ	34

บทความบริหาร

แผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จัดทำขึ้นบนพื้นฐานแนวคิดจากกรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557 – 2560) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2 และให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2557-2560) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2 ซึ่งกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ 1) ผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองตลาดแรงงาน 2) ส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม 3) เพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการอย่างบูรณาการ 4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์พลังงาน สิ่งแวดล้อม และสนองโครงการพระราชดำริฯ และ5) พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

สาระสำคัญของแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติในส่วน CLUSTER RMUTI ด้านTourism ด้าน Digital Economy ด้าน Hands On และด้าน Excellence เพื่อทำเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานสู่การปฏิบัติ ทั้งยังช่วยเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการปฏิบัติงานและการพัฒนาคณะฯ และท้ายที่สุดจะทำให้เป้าหมายของมหาวิทยาลัยฯ สำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ซึ่งจะทำให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานเป็นมหาวิทยาลัยเน้นการผลิตนักปฏิบัติด้านวิชาชีพ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม อย่างยั่งยืน ตอบสนองประชาคมอาเซียน

ส่วนที่ 1

บทนำ

แผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จัดทำขึ้นภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2557 – พ.ศ.2560) (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2) เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาระบบการจัดเตรียมงบประมาณ แบบมุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์ (Strategy Performance-Base Budgeting: SPBB) ซึ่งใช้เป็นเครื่องมือในการจัดสรรทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศ โดยกำหนดให้หน่วยงาน มีบทบาทในการตัดสินใจ การจัดสรรทรัพยากรมากขึ้น มีระบบควบคุม ตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส โดยคณะ ได้จัดทำ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม ซึ่งมีตัวชี้วัดที่มีค่า เป้าหมายชัดเจน เป็นตัวประเมินเพื่อให้สอดคล้องกับกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศในหลายๆ ด้าน คือ

1. ด้านการเพิ่มขีดความสามารถเพื่อการแข่งขัน
2. ด้านการเสริมสร้างเพื่อการพัฒนา
3. ด้านการพัฒนาทางสังคม
4. ด้านการบริหารจัดการที่ดี

ดังนั้น เพื่อตอบสนองนโยบายของภาครัฐ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ จึงต้องเร่งพัฒนาคณะฯ ตามกรอบวิสัยทัศน์และพันธกิจหลัก 4 ด้าน คือ

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ
 2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม บนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ส่งเสริมการผลิต การบริการ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ประเทศ
 3. บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่สังคม
 4. ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และรักษาสิ่งแวดล้อม
- โดยมุ่งพัฒนาเพื่อก่อให้เกิดการกระทำเพื่อเป็นประโยชน์ต่อประชาชนและสังคม โดยมีพันธกิจรอง

3 ด้าน ได้แก่

1. บริหารจัดการโดยยึดหลักการบริหารจัดการที่ดี
2. สนองโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ
3. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ

การจัดทำแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ในครั้งนี้จัดทำภายใต้วัตถุประสงค์ของคณะเทคโนโลยีการจัดการ มีวัตถุประสงค์พอสรุปได้เป็น 3 ประเด็นหลัก ได้แก่

1. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ และยุทธศาสตร์ชาติ
2. เพื่อใช้เป็นเครื่องมือจัดทำแผนแม่บทในการจัดสรรทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับนโยบาย และยุทธศาสตร์ของประเทศ ของกระทรวงศึกษาธิการและของมหาวิทยาลัยฯ
3. เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ และนโยบายของประเทศ

ส่วนที่ 2

แนวทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ได้กำหนดบทบาทหรือจุดเน้นที่จะเป็นแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ให้เกิดเอกลักษณ์ “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีแห่งการสร้างอาชีพเฉพาะทาง” ดังต่อไปนี้

1. พัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยฯ โดยยึดหลักธรรมาภิบาลในทุกระดับ ปรับปรุง แก้ไข สร้างระเบียบ และหลักเกณฑ์ที่ส่งเสริมและจูงใจให้บุคลากรดำเนินงานตามนโยบาย สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี มีความสามัคคี ร่วมกันทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาบุคลากร จรรยาบรรณวิชาชีพ คุณธรรมจริยธรรม ของบุคลากรและนักศึกษา มีการจัดทำแผนแม่บท พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ส่งเสริมทักษะการปฏิบัติงาน มีการบริหารจัดการความเสี่ยง ปรับระบบการจัดสรรงบประมาณและจัดหารายได้เพื่อเอื้อต่อนโยบายหลัก และส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ

2. ส่งเสริมการจัดหาตัวป้อน (Feeders) สู่อุปการศึกษาศึกษา โดยการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การปรับปรุง ระบบโควตาและส่งเสริมโครงการนักศึกษาความสามารถพิเศษ การสร้างเครือข่ายเช่นจัดกิจกรรมสัมพันธ์กับ สพฐ. สอศ. อปท. การสร้างบรรยากาศของการเรียนรู้ การเปิดโอกาสแก่กลุ่มเป้าหมายอื่นเช่นผู้ประกอบการอาชีพ ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และการให้สิทธิแก่ผู้เข้าศึกษาโดยจัดทุนการศึกษาเพิ่มเติม

3. กำหนดภาพลักษณ์อันโดดเด่นของบัณฑิตนักปฏิบัติ โดยสร้างนักเทคโนโลยีที่มีคุณภาพมาตรฐาน ระดับสากล ด้วยกระบวนการเรียนการสอนที่บูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work-Integrated Learning –WIL) พัฒนาระบบสหกิจศึกษา เพื่อเป็นกลไกเชื่อมโยงกับสถานประกอบการในภาคธุรกิจและ ภาคอุตสาหกรรม มีศูนย์เพาะบ่มวิสาหกิจเพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ มีศูนย์แห่งความเป็นเลิศหรือสาขา แห่งความเป็นเลิศ (Center or Area of Excellence) โดยพัฒนาหลักสูตรและสมรรถนะวิชาชีพให้ได้ มาตรฐานในระดับสากล ตอบสนองนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาประเทศเพื่อก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน

4. การสรรหาผู้สอนราชมงคล มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีความสามารถและสมรรถนะทักษะวิชาชีพ เข้ามาเป็นผู้สอน พัฒนาอาจารย์สู่ความเป็นสากล มีการสร้างประสบการณ์ตรงในสถานประกอบการ และสร้าง มาตรฐานของอาจารย์ให้มีความรู้ ทักษะด้านอาชีพในมิติความเป็นผู้นำธรรมาภิบาล รวมทั้งการบริหารจัดการ สมัยใหม่ให้เชื่อมโยงกับภาคธุรกิจเอกชน

5. พัฒนาความเป็นนานาชาติ เพื่อก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) โดยการ ส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะภาษาอังกฤษ และภาษาเพื่อนบ้านในกลุ่มอาเซียน ให้แก่บุคลากรและนักศึกษา พัฒนาการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษ ส่งเสริมการจัดหา อาจารย์ต่างชาติ นักวิจัยต่างชาติ

มาปฏิบัติงานร่วมกับคณะสนับสนุนแนวทางการเพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ และสนับสนุนการแลกเปลี่ยน นักศึกษา และอาจารย์

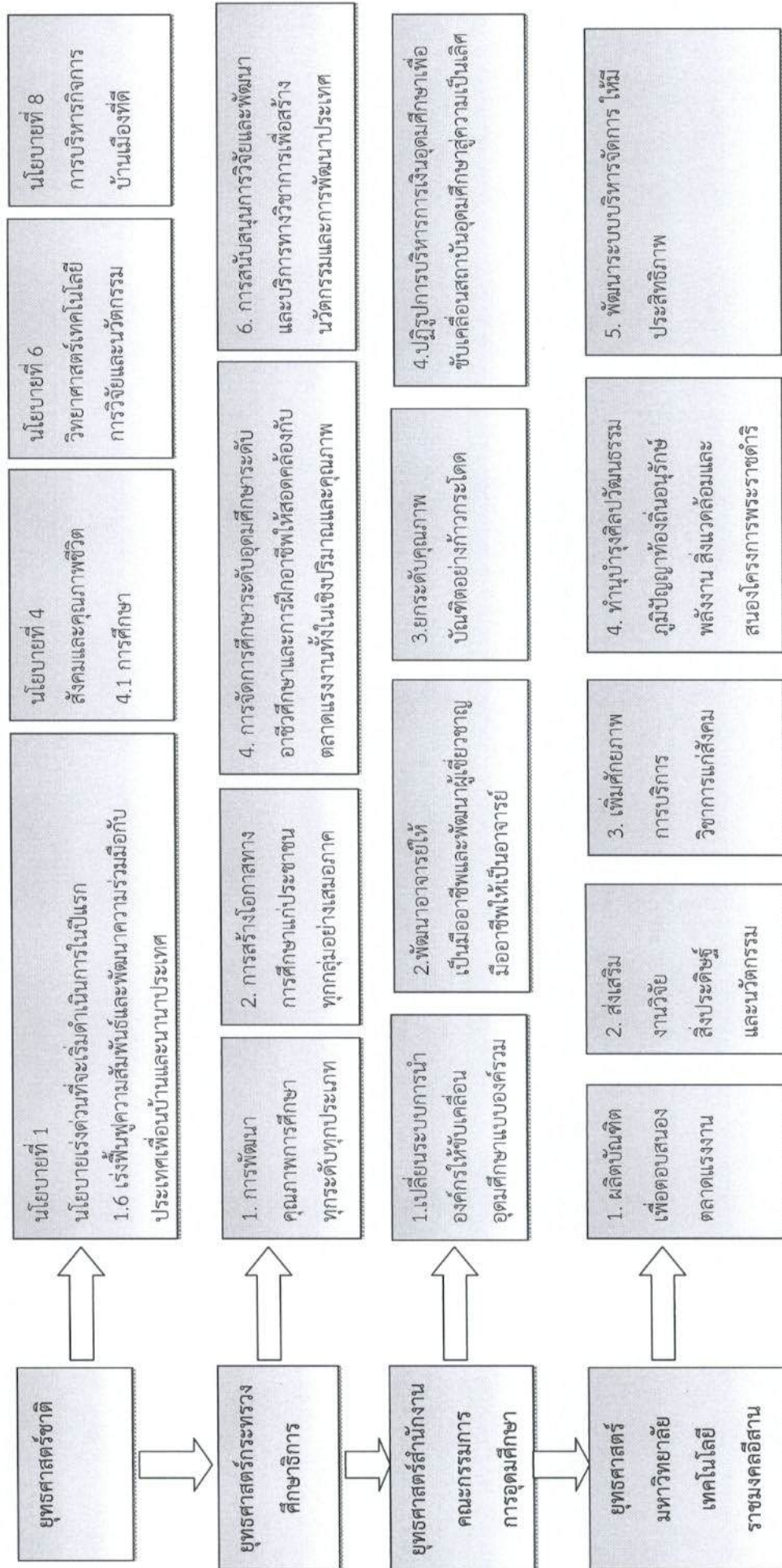
6. พัฒนางานวิจัยและการบริการทางวิชาการ โดยมุ่งเน้นและสนับสนุนงานวิจัยเพื่อถ่ายทอด เทคโนโลยี ที่มีความจำเป็นเร่งด่วนตามยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศ ควบคู่ไปกับการให้บริการทาง วิชาการทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อพัฒนาชุมชนแบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน ส่งเสริมโครงการวิจัยเชิง อุตสาหกรรม ร่วมกับภาครัฐกิจ/อุตสาหกรรม และโครงการวิจัยด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม เน้นความยั่งยืน สนับสนุนงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีที่พัฒนาภาคการผลิตขนาดกลางและขนาดย่อม

7. พัฒนาด้านศิลปะและวัฒนธรรม โดยการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย ส่งเสริมให้ ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของมหาวิทยาลัย กำหนดให้มีการจัดตั้งศูนย์ศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการจัด กิจกรรมแลกเปลี่ยนศิลปะและวัฒนธรรมกับประเทศในกลุ่มอาเซียน และประเทศในกลุ่มลุ่มแม่น้ำโขง

8. ส่งเสริมและพัฒนาโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อให้เกิดความตระหนักและหวงแหนทรัพยากรของแผ่นดิน เป็นศูนย์ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ของสถานศึกษาในการนำทรัพยากร ธรรมชาติมาใช้ประโยชน์อย่างรู้คุณค่าและยั่งยืนสู่ชุมชนและสังคม

เพื่อรองรับภารกิจที่สำคัญดังกล่าวข้างต้น คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ จึงมีแนวทางพัฒนาคณะ โดยมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์ที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ สามารถแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน โดยกำหนดบทบาทในการส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง มีการนำองค์ความรู้จากคณาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ ที่หลากหลายและเป็นที่ยอมรับ ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง และมุ่งถึงขีดความสามารถ ในการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์พลังงาน สิ่งแวดล้อม และสนองโครงการ พระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว หรือโครงการพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยาม บรมราชกุมารี โดยได้กำหนดการพัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพยึดหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ มีการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ มีการจัดทำเครือข่าย ความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนบุคลากร ทรัพยากรทางการศึกษา และองค์ความรู้ มุ่งให้ เกิดประโยชน์อันสูงสุดแก่มหาวิทยาลัยฯ

การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



การเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กระทรวงศึกษาธิการ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



ความเชื่อมโยงฯ ประชาคมอาเซียนของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐในกำกับสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา



ส่วนที่ 3

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม เพื่อการวางแผนยุทธศาสตร์

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) เพื่อการวางแผนยุทธศาสตร์ เป็นการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบ หรือมีอิทธิพลต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายในเป็นการศึกษาองค์ประกอบภายในมหาวิทยาลัยฯ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน การบริหารจัดการ อันจะเป็นการบ่งบอกถึงจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ของการดำเนินงาน ส่วนการวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอกเป็นการวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ที่เป็นทั้งโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats)

การจัดทำแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 โดยสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2557- 2560) (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2) โดยมีรายละเอียดดังนี้

จุดแข็ง

1. มีหลักสูตรที่หลากหลายสาขาวิชาสามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามความต้องการของสถานประกอบการ
2. ทุกหลักสูตรเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญโดยมุ่งเน้นการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความพร้อมในการทำงานอยู่ในกลุ่มความต้องการของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เช่น สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและโรงแรม เป็นสาขาวิชาชีพที่เปิดเสรีในการทำงาน
3. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญหลากหลายสาขาวิชา เป็นที่ยอมรับพร้อมที่จะให้บริการทางวิชาการตามความต้องการของตลาดแรงงานชุมชนและสังคม
4. มีเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในกลุ่มประเทศอาเซียน ในด้านการแลกเปลี่ยนบุคลากรและความร่วมมือด้านวิชาการ เช่น มหาวิทยาลัยพระตะบอง ประเทศกัมพูชา
5. มีเครือข่ายการทำงานร่วมกับชุมชน และองค์กรในชุมชนอย่างต่อเนื่อง เช่น เครือข่ายหมู่บ้านราชมงคล
6. มีการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามอย่างต่อเนื่อง
7. บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น มีการกระจายอำนาจตามสายงานเพื่อการพัฒนาองค์กร
8. มีแผนสนับสนุนบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนในการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นและฝึกอบรมเพื่อพัฒนางานที่รับผิดชอบ

จุดอ่อน

1. การปรับเปลี่ยนผู้บริหารองค์กรบ่อยครั้ง ทำให้การดำเนินงานไม่ต่อเนื่อง
2. สัดส่วนของอาจารย์ประจำที่มีวุฒิปริญญาตรี โท เอก และสัดส่วนอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการ ศ. รศ. ผศ. ยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา
3. งานวิจัย เผยแพร่ ตีพิมพ์ หรือการนำไปใช้ประโยชน์ ยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานและการประกันคุณภาพการศึกษา
4. งบประมาณภายในได้รับการจัดสรรจำกัดสำหรับสนับสนุนการวิจัย รวมถึงกิจกรรมการพัฒนาเพิ่มพูนความรู้ให้บุคลากร ทั้งสายวิชาการและสนับสนุน ยังไม่เพียงพอ
5. นักศึกษายังขาดทักษะทางภาษา ทักษะการเข้าสังคม ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง ทำให้ขาดความมั่นใจ

โอกาส

1. มีการสนับสนุนด้านเครือข่ายความร่วมมือจากองค์กรภายนอก และเปิดโอกาสให้บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและพัฒนาระบบเครือข่ายความร่วมมือ เช่น แหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัย
2. ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายด้านภูมิศาสตร์สิ่งแวดล้อม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรบุคคล เช่น ดิดประเทศกัมพูชา มีโครงการพระราชดำริฯ มีศิลปินอีสานแห่งชาติด้าน “กัณตรึม”
3. นโยบายภาครัฐ ส่งเสริมและกระตุ้นเศรษฐกิจ เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

อุปสรรค

1. สภาพเศรษฐกิจผันผวนและสังคมมีการแข่งขันด้านแรงงานสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อการหางานทำของบัณฑิต
2. มีสถาบันการศึกษาทั้งมหาวิทยาลัยภาครัฐและเอกชนจำนวนมาก ส่งผลให้มีการแข่งขันสูงและนักศึกษาสามารถเลือกที่เรียนได้
3. กฎระเบียบ/ข้อบังคับ/นโยบายภาครัฐ/ตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษามีการเปลี่ยนแปลง ทำให้ต้องปรับเปลี่ยนกระบวนการการทำงานให้สอดคล้อง

ส่วนที่ 4

แผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ปรัชญา (Philosophy)	คุณธรรมนำหน้า ปัญญานำทาง สรรค์สร้างเทคโนโลยี
ปณิธาน (Determination)	สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี

	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	คณะเทคโนโลยีการจัดการ
วิสัยทัศน์ (Vision)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เป็นมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คุณภาพชั้นนำในประเทศ ที่เน้นการผลิตนักปฏิบัติ ด้านวิชาชีพ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม อย่างยั่งยืน ตอบสนองประชาคมอาเซียน	คณะเทคโนโลยีการจัดการ มุ่งผลิตบัณฑิตคุณธรรม นำวิชาการ บูรณาการเทคโนโลยี สู่สังคมอย่างมีคุณภาพ
พันธกิจ (Mission)	- จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาบนพื้นฐาน ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพ ตามมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการ ของผู้รับบริการ - สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม บนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สู่การผลิต การบริการ และการสร้าง มูลค่าเพิ่มให้ประเทศ - บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่สังคม - ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และรักษาสีงแวดล้อม - บริหารจัดการโดยยึดหลักการบริหารจัดการ ที่ดี - สนองโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ	- จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มีคุณภาพตาม ระบบมาตรฐานสากล - สร้างงานวิจัย นวัตกรรมและการถ่ายทอด เทคโนโลยี - บริการวิชาการแก่สังคม ชุมชน และท้องถิ่น - ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อม - พัฒนาบุคลิกลักษณะนักศึกษาให้เป็นบัณฑิต ที่พึงประสงค์ - บริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

ค่านิยม (Value)

RMUTI = Rajamangala University of Technology Isan

R = Reputation	= มหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในทุก ๆ ด้าน
M = Morality	= มหาวิทยาลัยที่มีคุณธรรมและจริยธรรม
U = Uniqueness	= มหาวิทยาลัยที่มีเอกลักษณ์เฉพาะทาง
T = Technology	= มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำ
I = Integrity	= มหาวิทยาลัยที่มีความโปร่งใส เชื่อถือได้

อัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

“บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรับผิดชอบ”

เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

“มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีแห่งการสร้างอาชีพเฉพาะทาง”

คุณลักษณะของนักศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

(Student Characteristics)

Technology Literacy	= มีความรู้ทางเทคโนโลยี
Effective Communication	= มีทักษะการติดต่อสื่อสาร
Collaboration	= มีความร่วมมือกับส่วนรวม
Ethics and Morality	= มีคุณธรรม และ จริยธรรม
Corporate Social Responsibility	= มีความรับผิดชอบต่อสังคม

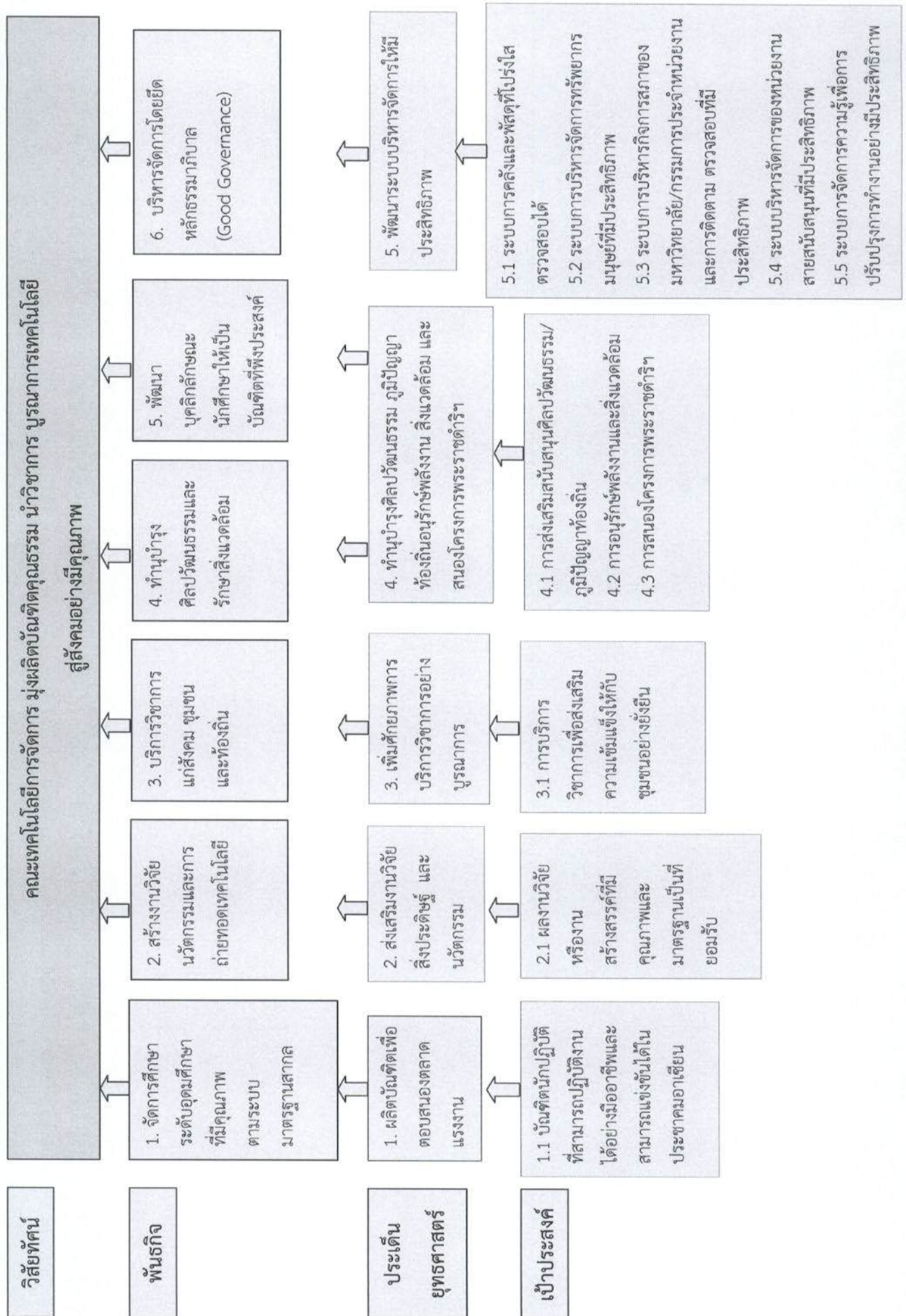
คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (Graduates desired)

❖ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

1. มีวินัย ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเอง ครอบครัว วิชาชีพ สังคม และประเทศชาติ
2. มีความรู้และประสบการณ์การเรียนรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษา สามารถปฏิบัติงานในสาขาวิชาชีพในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้
3. มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์ และริเริ่มสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้และประสบการณ์ ของตนในการแก้ไขปัญหาการทำงานได้
4. มีความสามารถในการปรับตัว การทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำ มีการวางแผนการเรียนรู้ด้วยตนเอง
5. มีความสามารถในการใช้ภาษา และทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข ตลอดจนสามารถใช้เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ และสารสนเทศในการสื่อสาร เพื่อการศึกษา และการปฏิบัติงานในวิชาชีพได้

❖ ตามอัตลักษณ์บัณฑิต

1. มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ พร้อมปฏิบัติงานวิชาชีพ
2. สามารถพัฒนางานและแก้ปัญหาทางานเพื่อบรรลุเป้าหมายได้



แผนที่กลยุทธ์ Strategy Map คณะเทคโนโลยีการจัดการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะเทคโนโลยีการจัดการ มุ่งผลิตบัณฑิตคุณภาพ นำวิชาการ บูรณาการเทคโนโลยีสู่สังคมอย่างมีคุณภาพ

แผนกลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	1. ผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองตลาดแรงงาน	2. ส่งเสริมงานวิจัย สืบประดิษฐ์ และนวัตกรรม	3. เพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการ อย่างบูรณาการ	4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์พลังงานสิ่งแวดล้อม และสนองโครงการพระราชดำริฯ	5. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ
๒๕๕๗-๒๕๖๑	๑๒๐๑๗๒๕๒๒	↑	↑	↑	↑	↑
		ความเชื่อมั่นต่อคุณภาพบัณฑิตของสถานประกอบการ	พัฒนาให้ผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง และถ่ายทอดไปสู่สังคม	เพิ่มช่องทางการบริการวิชาการให้ครอบคลุม	สืบสานศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์พลังงาน สิ่งแวดล้อม และสนองโครงการพระราชดำริฯ	บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล บูรณาการการจัดการองค์ความรู้ในองค์กร เพื่อถ่ายทอดสู่ภายนอก
๒๕๖๑-๒๕๖๕	๑๒๐๑๗๒๕๒๒	↑	↑	↑	↑	↑
		ผู้เรียนมีคุณภาพตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน บัณฑิตมีสมรรถนะและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ตอบสนองต่อสังคมไทยและอาเซียน	ชุมชน / สังคม สร้างงานด้านวิชาชีพ ที่สามารถแข่งขันได้	สร้างชุมชนต้นแบบหมู่บ้านราชชนกฯ ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	ความพึงพอใจของผู้รับบริการด้าน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น สิ่งแวดล้อม และโครงการพระราชดำริฯ	ผู้รับบริการให้การยอมรับในศักยภาพ การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
๒๕๖๕-๒๕๖๙	๑๒๐๑๗๒๕๒๒	↑	↑	↑	↑	↑
		ได้รับการนิยามความหมายที่บันทึกจะมีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ	สร้างนวัตกรรมวิจัย ที่มีคุณภาพ ตามมาตรฐานสากล	มีระบบบริหารจัดการการให้บริการวิชาการ ที่มีประสิทธิภาพ	ลดค่าใช้จ่ายในการใช้พลังงาน สิ่งแวดล้อม ได้มาตรฐานตามเกณฑ์กระทรวง ทบวงกรมระดับชาติและสิ่งแวดล้อม	ได้รับความร่วมมือจากทั้งภายในและ ภายนอกในการส่งเสริมการปฏิบัติงาน
๒๕๖๙-๒๕๗๓	๑๒๐๑๗๒๕๒๒	↑	↑	↑	↑	↑
		มีรายงานการนิยามความหมายที่บันทึกจะมีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ	สร้างเครือข่ายงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม	สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางบริการ วิชาการกับชุมชน ภาครัฐ และเอกชน	งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และโครงการพระราชดำริฯ สามารถนำมาบูรณาการกับการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และการวิจัยได้	ลดรอบระยะเวลาการให้บริการ
๒๕๗๓-๒๕๗๗	๑๒๐๑๗๒๕๒๒	↑	↑	↑	↑	↑
		มีการจัดการเรียนการสอนเพื่อเตรียมรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลงานวิจัย	ส่งเสริมให้มีการบูรณาการงานบริการ วิชาการกับการเรียนการสอน และการวิจัย	สร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านโครงการ พระราชดำริฯ และด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม	มีระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้
๒๕๗๗-๒๕๘๑	๑๒๐๑๗๒๕๒๒	↑	↑	↑	↑	↑
		พัฒนาหลักสูตรและส่งเสริมการผลิตบัณฑิต ให้ตอบสนองกับความต้องการของ ตลาดแรงงาน / สถานประกอบการ/ ผู้ใช้บัณฑิต	พัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการสร้าง และการผลิตผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์	พัฒนาระบบบริหารจัดการงานบริการวิชาการ	รวมพลังให้บุคลากรภายในเห็นความสำคัญของ ศิลปวัฒนธรรม การอนุรักษ์พลังงาน สิ่งแวดล้อม และการสนองโครงการพระราชดำริฯ	พัฒนาระบบบริหารจัดการและระบบ เครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ ให้มีประสิทธิภาพ
๒๕๘๑-๒๕๘๕	๑๒๐๑๗๒๕๒๒	↑	↑	↑	↑	↑
			พัฒนาศักยภาพของอาจารย์ที่มีงานวิจัยใน การทำผลงานทางวิชาการ	ส่งเสริมให้เกิดการมีความเชี่ยวชาญ การพัฒนาชุมชน	พัฒนาบุคลากรให้มีองค์ความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม การอนุรักษ์พลังงานและ สิ่งแวดล้อม และการสนองโครงการพระราชดำริฯ	พัฒนาบุคลากรสายวิชาการและ สายสนับสนุน ส่งเสริมศักยภาพการ ปฏิบัติงาน

สรุปรายละเอียดตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ลำดับ ที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย 2559	ผู้รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองตลาดแรงงาน			
เป้าประสงค์ 1.1 บัณฑิตนักปฏิบัติที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ และสามารถแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน			
1	1.1.1 ร้อยละความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51 ของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อการปฏิบัติงานของบัณฑิต	82	ฝ่ายพัฒนา นศ.
2	1.1.2 ร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	80	ฝ่ายพัฒนา นศ.
3	1.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านและได้รับใบประกอบวิชาชีพ/ใบรับรองจากสถาบันที่เกี่ยวข้องในสาขาวิชาชีพ	-	
4	1.1.4 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษาตามมาตรฐานที่สถาบันกำหนด	50	ฝ่ายวิชาการและวิจัย/มพร.อีสาน/ ศูนย์ภาษานานาชาติ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม			
เป้าประสงค์ 2.1 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ			
5	2.1.1 ระดับความสำเร็จของการประเมินผลงานทางวิชาการของอาจารย์และนักวิจัย	4	ฝ่ายวิชาการฯ (งานวิจัย)
6	2.1.2 จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	8	ฝ่ายวิชาการฯ (งานวิจัย)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : เพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการอย่างบูรณาการ			
เป้าประสงค์ 3.1 การบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน			
7	3.1.1 ระดับความสำเร็จของการบริการวิชาการแก่สังคม	5	ฝ่ายวิชาการฯ (งานบริการวิชาการ)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์พลังงาน สิ่งแวดล้อม และสนองโครงการพระราชดำริ			
เป้าประสงค์ 4.1 การส่งเสริมสนับสนุนศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น			
8	4.1.1 ระดับความสำเร็จของแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	5	ฝ่ายพัฒนา นศ./สาขาวิชา
เป้าประสงค์ 4.2 การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม			
9	4.2.1 จำนวนครั้งในการรณรงค์ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม	1	ฝ่ายบริหาร
10	4.2.2 ร้อยละของหน่วยไฟฟ้าที่ลดลง	10	ฝ่ายบริหาร (ข้อมูลรายงานจากวิทยาเขต)
เป้าประสงค์ 4.3 การสนองโครงการพระราชดำริ			
11	4.3.1 ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสนองพระราชดำริ	85	ฝ่ายพัฒนา นศ.
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ			
เป้าประสงค์ 5.1 ระบบการคลังและพัสดุที่โปร่งใสตรวจสอบได้			
12	5.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามกลยุทธ์ทางการเงิน	-	
13	5.1.2 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามระบบงานพัสดุ	-	
14	5.1.3 ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ที่เพิ่มขึ้น	12	ฝ่ายแผนและประกันฯ(งานนโยบาย)
เป้าประสงค์ 5.2 ระบบบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ			
15	5.2.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	5	ฝ่ายบริหาร (งานบุคคล)/
เป้าประสงค์ 5.3 ระบบการบริหารกิจการสภาของมหาวิทยาลัย/กรรมการประจำหน่วยงาน และการติดตาม ตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ			
16	5.3.1 ระดับความสำเร็จของการบริหารงานกิจการสภามหาวิทยาลัย/กรรมการประจำหน่วยงาน	5	คณะกรรมการประจำหน่วยงาน
17	5.3.2 ระดับความสำเร็จของระบบติดตามตรวจสอบ	-	
เป้าประสงค์ 5.4 ระบบบริหารจัดการของหน่วยงานสายสนับสนุนที่มีประสิทธิภาพ			
18	5.4.1 ร้อยละเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อระบบบริหารจัดการของหน่วยงานสายสนับสนุน	-	
เป้าประสงค์ 5.5 ระบบการจัดการความรู้เพื่อการปรับปรุงการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ			
19	5.5.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ในองค์กร	5	ฝ่ายแผนและประกันฯ

หมายเหตุ :

ชื่อตัวชี้วัด(KPI) และค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 4 ปี
(พ.ศ. 2557-2560) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2 ปรับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

การนำประเด็นยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ
รายละเอียดโครงการ/กิจกรรมของแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองตลาดแรงงาน	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
<u>ภารกิจประจำ</u> ➢ พัฒนาหลักสูตรและส่งเสริมการผลิตบัณฑิตให้ตอบสนองกับความต้องการของตลาดแรงงาน/สถานประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิต	<u>ภารกิจประจำ</u> ➢ กิจกรรมแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณภาพบัณฑิต ➢ โครงการพัฒนาบริหารหลักสูตรคณะเทคโนโลยีการจัดการ ➢ โครงการแข่งขันทักษะเพื่อสร้างความเป็นเลิศด้านบริหารธุรกิจในระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ➢ โครงการการพัฒนาทักษะวิชาชีพภาคพิเศษของนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ➢ โครงการเทคนิคการพัฒนาบุคลิกภาพในการนำเสนองานทางด้านการบริหารธุรกิจ ➢ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร การออกแบบตัวละครแอนิเมชัน 3 มิติ และกิจกรรมประกวดการออกแบบตัวละครแอนิเมชัน 3 มิติ เพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมอาเซียน ➢ โครงการอบรมภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนบทคัดย่อและเตรียมความพร้อมในการสมัครงาน
➢ พัฒนาบัณฑิตเพื่อเข้าสู่ศตวรรษที่ 21	➢ โครงการเสริมสร้างศักยภาพบัณฑิตนักปฏิบัติคณะเทคโนโลยีการจัดการ ➢ โครงการอบรมประกันคุณภาพการศึกษา สำหรับนักศึกษาเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถาบันอุดมศึกษา ➢ โครงการเสริมสร้างวินัยและเคารพกฎจราจรของนักศึกษา คณะเทคโนโลยีการจัดการ ➢ โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกงานภายนอกเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ ➢ โครงการนันทนาการสร้างสรรค์คุณภาพ ➢ โครงการนัดพบตลาดแรงงาน Job Fair ➢ กิจกรรมแบบสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิต
➢ ส่งเสริมทักษะทางภาษาอังกฤษให้แก่นักศึกษาและบุคลากรทางการศึกษา	➢ กิจกรรมทดสอบความรู้ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (ศูนย์กลาง)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองตลาดแรงงาน

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
<u>ภารกิจยุทธศาสตร์</u> <u>Cluster Logistic/Tourism</u> ด้านหลักสูตร ➢ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ➢ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล ด้านจัดตั้งหน่วยงาน ➢ ศูนย์พัฒนาเส้นทางสายปราสาทฯ ➢ ศูนย์ผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยว <u>Digital Economy</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Digital Economy <u>Hands On</u> กิจกรรมส่งเสริมด้าน Hands On	<u>ภารกิจยุทธศาสตร์</u> <u>Cluster Logistic/Tourism</u> ด้านหลักสูตร ➢ โครงการพัฒนาหลักสูตรการท่องเที่ยว ➢ โครงการพัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล ➢ โครงการอบรมหลักสูตรการฝึกอบรมมัคคุเทศก์ทั่วไปนำเที่ยวให้นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ➢ โครงการสร้างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวกับชุมชนนครบุรีรินทร์ (นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์) ➢ โครงการอบรมภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวหมู่บ้านโฮมสเตย์ในระดับท้องถิ่นจังหวัดสุรินทร์ ➢ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการท่องเที่ยวชุมชนหมู่บ้านช้างกระโพ อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์ ➢ โครงการฝึกและสอบภาคปฏิบัติการเป็นมัคคุเทศก์นอกสถานที่ ➢ โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพผู้นำเที่ยวของนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ➢ โครงการกิจกรรมเสริมสร้างทักษะภาษาอังกฤษอาเซียน ➢ โครงการนันทนาการสร้างสรรค์สานสัมพันธ์สู่ชุมชน ➢ โครงการสืบสานวัฒนธรรมเมืองช้าง ด้านจัดตั้งหน่วยงาน ➢ โครงการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติคณะเทคโนโลยีการจัดการ <u>Digital Economy</u> กิจกรรมส่งเสริม ด้าน Digital Economy ➢ โครงการอบรมทางการตลาดเพื่อเพิ่มศักยภาพของผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านหนองแคน <u>Hands On</u> กิจกรรมส่งเสริมด้าน Hands On ➢ โครงการเตรียมความพร้อมก่อนสหกิจศึกษา ➢ โครงการแข่งขันทักษะภาษาอังกฤษ: English Skills Competition

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตรายการเพื่อตอบสนองตลาดแรงงาน

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
<u>Excellence</u> กิจกรรมส่งเสริมด้าน Excellence	➢ โครงการบริษัทจำลอง IT-Media Café ➢ โครงการรำลึกบูชาพระคุณครูสุนทรภู่สู่วันภาษาไทยแห่งชาติ ➢ โครงการประกวดสุนทรพจน์เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ประจำปีพุทธศักราช 2558 <u>Excellence</u> กิจกรรมส่งเสริมด้าน Excellence ➢ โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์เสริมสร้างประสบการณ์ด้านบัญชีในสถานประกอบการ ➢ โครงการการตัดต่อวิดีโออย่างมืออาชีพ ➢ โครงการสอบมาตรฐานวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ➢ โครงการสร้างเครือข่ายและบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางด้านวิชาการและด้านศิลปวัฒนธรรมกับชุมชน/อาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
<u>ภารกิจประจำ</u> ➢ การพัฒนาศักยภาพของอาจารย์และนักวิจัยในการทำผลงานทางวิชาการ ➢ พัฒนาระบบกลไกเพื่อสนับสนุนการสร้างและการผลิตผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์	<u>ภารกิจประจำ</u> ➢ โครงการพัฒนาศักยภาพการเขียนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์เพื่อการตีพิมพ์ ➢ โครงการประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียน ➢ โครงการการพัฒนาผลงานทางวิชาการเพื่อการรับรองคุณภาพ ➢ งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : เพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
<u>ภารกิจประจำ</u> ➢ สร้างชุมชนต้นแบบหมู่บ้านราชมงคลอีสานตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง	<u>ภารกิจประจำ</u> ➢ โครงการหมู่บ้านราชมงคลอีสาน : โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายหมู่บ้านราชมงคลแบบมีส่วนร่วม ➢ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการในครัวเรือนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : เพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
ภารกิจประจำ ➢ ส่งเสริมการให้บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์ต่อสังคม	ภารกิจประจำ ➢ โครงการเทคนิคการบูรณาการงานบริการวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอนและการวิจัย ➢ โครงการค่ายอาสาวิชาการพัฒนาวิชาชีพบัญชี ➢ โครงการเรียนนอกห้องเรียนปรับเปลี่ยน ทักษะคนสู่จิตสาธารณะ (จิตสาธารณะตอนความรู้ นี้นี่ให้น้อง) ➢ โครงการมหาวิทยาลัยห่วงใยศิษย์เก่า : ตอนบัณฑิตแบบไหนที่องค์กรภาครัฐและภาคเอกชนต้องการเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียน-AEC ➢ โครงการอบรมเทคนิคการพัฒนาWeb Application ด้วยภาษา PHP MySQL ➢ โครงการแนะแนวการศึกษาต่อและให้คำปรึกษาวิชาการ ➢ โครงการอบรมยุวทูตน้อยเรียนรู้วัฒนธรรมจีน ➢ แบบสำรวจความต้องการขอรับบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์พลังงาน สิ่งแวดล้อม และสนองโครงการพระราชดำริ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
ภารกิจประจำ ➢ บูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น/อาเซียนกับการเรียนการสอน/งานวิจัย/การทำกิจกรรมนักศึกษา ➢ อนุรักษ์ด้านอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม ➢ เพิ่มประสิทธิภาพด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม ➢ ส่งเสริมบุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมโครงการสนองพระราชดำริ	ภารกิจประจำ ➢ โครงการจัดนิทรรศการเทิดพระเกียรติและแสดงศิลปวัฒนธรรม 4 ภาค เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชมหาราช ➢ โครงการอบรมจริยธรรมและเสริมสร้างนักศึกษาต้นแบบคุณธรรมคณะเทคโนโลยีการจัดการ ➢ กิจกรรมรณรงค์การลดใช้พลังงาน ➢ กิจกรรมรณรงค์การลดใช้พลังงาน ➢ โครงการ/กิจกรรมปลูกจิตสำนึกตามแนวทางพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชมหาราชหรือแนวทางพระราชดำริของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
ภารกิจประจำ ➢ พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการงบประมาณ ➢ ยกระดับสมรรถนะบุคลากรด้านมุ่งผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติงาน ➢ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานกิจการสมาคมวิทยาลัย/กรรมการประจำหน่วยงาน ➢ พัฒนาระบบการจัดการความรู้เพื่อการปรับปรุงการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ	ภารกิจประจำ ➢ เอกสารงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ ➢ แผนพัฒนาบุคลากรและการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร ➢ โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ ➢ โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ➢ โครงการอบรมความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา ➢ โครงการตรวจประเมินกิจกรรม 5ส ➢ โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ➢ โครงการอบรมการให้คำปรึกษาอย่างมืออาชีพ ➢ การบริหารงานของคณะเทคโนโลยีการจัดการ เพื่อกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ ➢ โครงการจัดทำวารสารจดหมายข่าวคณะเทคโนโลยีการจัดการ ➢ โครงการการจัดการความรู้สู่การเปลี่ยนแปลง (KM for Change)

รายละเอียดตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย 2559	กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	มุมมอง				ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย 2559	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
					F	C	I	L				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองตลาดแรงงาน	1.1.1 ร้อยละความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51 ของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อการปฏิบัติงานของบัณฑิต	82	1.1.1_1 พัฒนาหลักสูตรและส่งเสริมการผลิตบัณฑิตให้ตอบสนองกับความต้องการของตลาดแรงงาน/ ต้องการของตลาดแรงงาน/สถานประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิต	1.1.1_1.1 เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้ตอบสนองกับความต้องการของตลาดแรงงาน/สถานประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิต					1.1.1_1.1.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	82	1) กิจกรรมแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณภาพบัณฑิต 2) โครงการพัฒนามาตรฐานการบริหารหลักสูตรคณะเทคโนโลยีการจัดการ 3) โครงการแข่งขันทักษะเพื่อสร้างความเป็นเลิศด้านบริหารธุรกิจโนเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ครั้งที่ 1 4) โครงการการพัฒนาทักษะวิชาชีพมัธยมศึกษาของนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม 5) โครงการเทคนิคการพัฒนาบุคลิกภาพในการนำเสนอทางต้นฉบับบริหารธุรกิจ	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา ฝ่ายวิชาการและวิจัย สาขาวิชาการบัญชี
เป้าประสงค์ 1.1 บัณฑิตมีคุณภาพสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ และสามารถแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน											6) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร การออกแบบตัวละครแอนิเมชัน 3 มิติ และกิจกรรมประกวดการออกแบบตัวละครแอนิเมชัน 3 มิติ เพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมอาเซียน 7) โครงการอบรมภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนบทคดีและเตรียมความพร้อมในการสมัครงาน 8) โครงการเตรียมความพร้อมก่อนสหกิจศึกษา	สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการโรงแรม สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม สาขาวิชาการโรงแรม

รายละเอียดตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย 2559	กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	มุมมอง				ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย 2559	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
					F	C	I	L				
	1.1.2 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้นำบทเรียนไปใช้ในการปฏิบัติงาน	80	1.1.2.1 พัฒนาบัณฑิตเพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงาน	1.1.2.1.1 เพื่อส่งเสริม/พัฒนาให้บัณฑิตสามารถปฏิบัติงานในวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ							9) โครงการฝึกและสอบภาคปฏิบัติการเป็นภาคพิเศษที่นอกสถานที่	สาขาวิชาภาษาต่างประเทศ
											10) โครงการแข่งขันทักษะภาษาอังกฤษ : English Skills Competition	สาขาวิชาภาษาต่างประเทศ
											11) โครงการพัฒนาศักยภาพวิชาชีพ	สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
											12) โครงการสอบมาตรฐานวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	สาขาวิชาการบริหารสารสนเทศ
									1.1.2.1.1.1 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้นำบทเรียนไปใช้ในการปฏิบัติงาน	80	1) กิจกรรมแบบสำรวจภาวะการทำงาน	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา
									ประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี		2) โครงการเสริมสร้างศักยภาพบัณฑิต	สาขาวิชาการบัญชี
	1.1.2 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้นำบทเรียนไปใช้ในการปฏิบัติงาน	80	1.1.2.1 พัฒนาบัณฑิตเพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงาน	1.1.2.1.1 เพื่อส่งเสริม/พัฒนาให้บัณฑิตสามารถปฏิบัติงานในวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ							3) โครงการอบรมประกันคุณภาพการศึกษา	สาขาวิชาการจัดการ
											4) โครงการเสริมสร้างวินัยและเคารพกฎจราจรของนักศึกษา	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา
											5) โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกงาน	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
											6) โครงการพัฒนาศักยภาพบัณฑิต	สาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
											7) โครงการพัฒนาศักยภาพบัณฑิต	และสังคมศาสตร์
											8) โครงการพัฒนาศักยภาพบัณฑิต	และสังคมศาสตร์

รายละเอียดตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ประเด็นยุทธศาสตร์		ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย 2559	กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	มุมมอง				ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย 2559	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์	F					C	I	L					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม	เป้าประสงค์ 2.1 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ	1.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านและได้รับใบประกอบวิชาชีพ/ใบรับรองจากสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องในสาขาวิชาชีพ		1.1.3_1 ส่งเสริมการสอบเพื่อรับใบประกอบวิชาชีพ/ใบรับรองจากสถาบันวิชาชีพ/ใบรับรองจากสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องในสาขาวิชาชีพ	1.1.3_1.1 เพื่อส่งเสริมการสอบเพื่อรับใบประกอบวิชาชีพ/ใบรับรองจากสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องในสาขาวิชาชีพ				1.1.3_1.1.1 ร้อยละของการสอบเพื่อให้ความรู้ในการสอบใบประกอบวิชาชีพ/ใบรับรองที่เกี่ยวข้องในสาขาวิชาชีพ		7) โครงการนัดพบตลาดแรงงาน Job Fair 8) โครงการบริษัทจำลอง IT-Media Café	สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาระบบสารสนเทศ	
		1.1.4 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านภาษาอังกฤษ ก่อนสำเร็จการศึกษาดำเนินมาตรฐานที่สถาบันกำหนด	50	1.1.4_1 ส่งเสริมทักษะทางภาษาอังกฤษให้แก่ นักศึกษาและบุคลากรทางการศึกษา	1.1.4_1.1 เพื่อเพิ่มทักษะทางภาษาอังกฤษให้แก่ นักศึกษาและบุคลากรทางการศึกษา			1.1.4_1.1.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษ	50	- กิจกรรมทดสอบความรู้กับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (ศูนย์กลาง)	ฝ่ายวิชาการฯ/มทร.ธัญบุรี /ศูนย์ภาษานานาชาติ		
		2.1.1 ระดับความสำเร็จของการประเมินผลงานทางวิชาการของอาจารย์และนักวิจัยในการดำเนินงานทางวิชาการของอาจารย์และนักวิจัย	4	2.1.1_1 การพัฒนาคุณภาพของอาจารย์และนักวิจัยในการดำเนินงานทางวิชาการ	2.1.1_1.1 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย			2.1.1_1.1.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและการประชุมวิชาการระดับนานาชาติหรือมีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI	4	1) โครงการพัฒนาศักยภาพการเขียนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์เพื่อการตีพิมพ์ (งานวิจัย) 2) โครงการประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียน 3) โครงการการพัฒนาผลงานทางวิชาการเพื่อการรับรองคุณภาพ	ฝ่ายวิชาการและวิจัย (งานวิจัย) สาขาวิชาระบบสารสนเทศ		
													ฝ่ายวิชาการและวิจัย

รายละเอียดตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย 2559	กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	มุมมอง				ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย 2559	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
					F	C	I	L				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : เพิ่มศักยภาพการบริหาร วิชาการอย่างบูรณาการ	เป้าประสงค์ 3.1 การบริหารวิชาการเพื่อส่งเสริมความ เข้มแข็งให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน	8	2.1.2_1 พัฒนาระบบกลไก เพื่อสนับสนุนการสร้างและ การผลิตรายงานวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ ให้เกิดประโยชน์	2.1.2_1.1 เพื่อพัฒนาระบบกลไก หรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ ให้เกิดประโยชน์	✓				2.1.2_1.1.1 จำนวนงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ ประโยชน์	8	- งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ (งานวิจัย)	ฝ่ายวิชาการและวิจัย (งานวิจัย)
		5	3.1.1_1 สร้างชุมชน ต้นแบบหมู่บ้านรวมพลัง อีสานตามแนวเศรษฐกิจ พอเพียง	3.1.1_1.1 เพื่อพัฒนาชุมชน ให้สามารถพึ่งตนเองได้ตาม ศักยภาพของตน	✓				3.1.1_1.1.1 ระดับความ สำเร็จของชุมชนที่สามารถ พึ่งพาตนเองได้	5	1) โครงการหมู่บ้านรวมพลังคลีสาน : โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่าย หมู่บ้านรวมพลังคลีสาน 2) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การจัดการในครัวเรือนตามแนวทาง เศรษฐกิจพอเพียง 1) โครงการเทคนิคการบูรณาการ งานบริการวิชาการแก่สังคมกับ การเรียนการสอนและการวิจัย 2) โครงการค่ายอาสาวิชาการพัฒนา วิชาชีพบัญชี 3) โครงการเรียนนอกห้องเรียนปรับ เปลี่ยน ทักษะสู่จิตสาธารณะ (จิตสาธารณะต่อความรู้ นวัตกรรม) 4) โครงการมหาวิทยาลัยแห่งวิชาชีพ เก่า : ตอนบัณฑิตแบบใหม่เพื่อองค์กร ภาครัฐและภาคเอกชนต้องการเพื่อ เตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคม อาเซียน-AEC	ฝ่ายวิชาการและวิจัย (งานบริการวิชาการ) สาขาวิชาการจัดการ ฝ่ายวิชาการ (งานบริการวิชาการ) สาขาวิชาการบัญชี ฝ่ายพัฒนานักศึกษา ฝ่ายพัฒนานักศึกษา

รายละเอียดตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ประเด็นยุทธศาสตร์		ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย 2559	กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	มุมมอง				ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย 2559	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์	F					C	I	L					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์พลังงาน สิ่งแวดล้อม และสนองโครงการ พระราชดำริฯ	เป้าประสงค์ 4.1 การส่งเสริมสนับสนุนศิลปวัฒนธรรม /ภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.1.1 ระดับความสำเริง ของแผนทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม/ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	5	4.1.1_1 บูรณาการ ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น/อาเซียน กับการเรียนการสอน/ งานวิจัย/การทำกิจกรรม นักศึกษา	4.1.1_1.1 เพื่อบูรณาการ ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญา ท้องถิ่น/อาเซียน กับการเรียน การสอน/งานวิจัย/การทำ กิจกรรมนักศึกษา	✓				4.1.1_1.1.1 ร้อยละความ พึงพอใจในการเข้าร่วม กิจกรรมการบูรณาการ ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญา ท้องถิ่น/อาเซียน กับการเรียน การสอน/งานวิจัย/การทำ กิจกรรมนักศึกษา	5	1) โครงการจัดนิทรรศการเทิด พระเกียรติและแสดงศิลปวัฒนธรรม 4 ภาค เนื่องในวันเฉลิมพระชนม พรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภูมิพลอดุลยเดชมหาราช 2) โครงการอบรมจริยธรรมและเสริม สร้างนักศึกษาต้นแบบคุณธรรม คทจ. 3) โครงการสร้างเครือข่ายและบันทึก ข้อตกลงความร่วมมือทางด้านการ และด้านศิลปวัฒนธรรมกับชุมชน/ อาเซียน 4) โครงการรื้อลึกบูชาพระคุณสุนทร ภู่อื่นภาษาไทยแห่งชาติ 5) โครงการประกวดสุนทรพจน์เฉลิม พระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้า อยู่หัว ฯ ประจำปีพุทธศักราช 2558 6) โครงการสืบสานวัฒนธรรม เมืองช้าง	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา/ สาขาวิชา
เป้าประสงค์ 4.2 การอนุรักษ์พลังงานและ สิ่งแวดล้อม	4.2.1 จำนวนครั้งใน การรณรงค์ด้านพลังงาน และสิ่งแวดล้อม	1	4.2.1_1 รณรงค์ด้าน อนุรักษ์พลังงานและ สิ่งแวดล้อม	4.2.1_1.1 เพื่อรณรงค์ให้ บุคลากรเห็นความสำคัญ ของพลังงานและสิ่งแวดล้อม	✓				4.2.1_1.1.1 จำนวนครั้ง ในการรณรงค์ด้านพลังงาน และสิ่งแวดล้อม	1	1) กิจกรรมรณรงค์การใช้พลังงาน	ฝ่ายบริหาร	

รายละเอียดตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย 2559	กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	มุมมอง				ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย 2559	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
					F	C	I	L				
เป้าประสงค์ 4.3 การสนองโครงการ พระราชดำริฯ	4.2.2 ร้อยละของ หน่วยไฟฟ้าที่ลดลง	10	4.2.2_1 เพิ่มประสิทธิภาพ ด้านการอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม	4.2.2_1.1 เพื่อลดค่าใช้จ่าย ในการใช้พลังงาน	✓				4.2.2_1.1.1 ร้อยละของ ค่าใช้จ่ายในด้านพลังงานที่ ลดลง	10	1) กิจกรรมรณรงค์การลดใช้พลังงาน	ฝ่ายบริหารข้อมูล รายงานจากวิทยาเขต)
	4.3.1 ร้อยละของ บุคลากรและนักศึกษา ที่เข้าร่วมโครงการ สนองพระราชดำริ	85	4.3.1_1 ส่งเสริมบุคลากร และนักศึกษาเข้าร่วม ในกิจกรรมโครงการ สนองพระราชดำริ	4.3.1_1.1 เพื่อส่งเสริม บุคลากรและนักศึกษาจัด กิจกรรมโครงการสนอง พระราชดำริ	✓				4.3.1_1.1.1 จำนวนผู้เข้าร่วม สนองพระราชดำริที่บุคลากร และนักศึกษาเข้าร่วม	85	1) โครงการ/กิจกรรมปลูกจิตสำนึก ตามแนวทางพระราชดำริของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพล อดุลยเดชมหาราชหรือแนวทาง พระราชดำริของสมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาระบบบริหารจัดการ ให้มีประสิทธิภาพ	5.1.1 ระดับความสำเร็จ ของการดำเนินงานตาม กลยุทธ์ทางการเงิน	-								-	ยกเว้นไม่รับการประเมิน	
	5.1.2 ระดับความสำเร็จ ของการดำเนินงานตาม ระบบงานพัสดุ	-								-	ยกเว้นไม่รับการประเมิน	
เป้าประสงค์ 5.2 ระบบบริหารจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ	5.1.3 ร้อยละของ งบประมาณเงินรายได้ ที่เพิ่มขึ้น	12	5.1.3_1 พัฒนาศักยภาพ การบริหารจัดการ งบประมาณ	5.1.3_1.1 เพื่อเพิ่มศักยภาพ การบริหารจัดการงบประมาณ				✓	5.1.3_1.1.1 จำนวน เงินรายได้ที่ได้รับจัดสรร	12	เอกสารงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร งบประมาณเงินรายได้	ฝ่ายแผนและประกันฯ (งานนโยบาย)
	5.2.1 ระดับความสำเร็จ ของการดำเนินงานตาม แผนพัฒนาบุคลากร	5	5.2.1_1 ยกระดับ สมรรถนะบุคลากร ด้านมุ่งผลสัมฤทธิ์ในการ ปฏิบัติงาน	5.2.1_1.1 เพื่อให้บุคลากร มีความสามารถในการสายวิชาชีพ ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและ เป็นระบบ		✓			5.2.1_1.1.1 ระดับความ สำเร็จของโครงการพัฒนา บุคลากร	5	1) แผนพัฒนาบุคลากรและ การดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	ฝ่ายบริหาร(งานบุคคล)

รายละเอียดตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย 2559	กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	มุมมอง				ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย 2559	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
					F	C	I	L				
ประเด็นยุทธศาสตร์ 5.3 ระบบการบริหารกิจการสภาของมหาวิทยาลัย/กรรมการประจำหน่วยงาน และการติดตาม ตรวจสอบ ที่มีประสิทธิภาพ	5.3.1 ระดับความสำเร็จของการบริหารงานกิจการสภา มหาวิทยาลัย/กรรมการมหาวิทยาลัย/หน่วยงาน	5	5.3.1_1 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานกิจการสภา มหาวิทยาลัย/กรรมการประจำหน่วยงาน	5.3.1_1.1 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานกิจการสภา มหาวิทยาลัย/กรรมการประจำหน่วยงาน	✓				5.3.1_1.1.1 ระดับความสำเร็จของการบริหารงานของคณะกรรมการประจำคณะ	5	2) โครงการตรวจประเมินคุณภาพ การศึกษาภายใน ระดับคณะ 3) โครงการตรวจประเมินคุณภาพ การศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร 4) โครงการอบรมความรู้ด้านการ ประกันคุณภาพการศึกษา 5) โครงการตรวจประเมินกิจกรรม 5ส 6) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสาร 7) โครงการอบรมการให้คำปรึกษา อย่างมืออาชีพ 8) โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ เสริมสร้างประสบการณ์ด้านบัญชีใน สถานประกอบการ 1) การบริหารงานของคณะเทคโนโลยี การจัดการ เพื่อกำกับติดตามผลลัพธ์ ตามพันธกิจ 2) โครงการจัดทำวารสารจดหมายข่าว คณะเทคโนโลยีการจัดการ	ฝ่ายแผนและประกันฯ/ ฝ่าย/สำนักงานคณะบดี ฝ่ายแผนและประกันฯ/ สาขาวิชา ฝ่ายแผนและประกันฯ/ บุคลากรทั้งคณะ ฝ่ายแผนและประกันฯ/ บุคลากรทั้งคณะ สาขาวิชาระบบสารสนเทศ
	5.3.2 ระดับความสำเร็จของระบบติดตามตรวจสอบ										ยกเว้นไม่รับการประเมิน	

รายละเอียดตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย 2559	กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	มุมมอง				ตัวชี้วัดกลยุทธ์	เป้าหมาย 2559	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
					F	C	I	L				
เป้าประสงค์ 5.4 ระบบบริหารจัดการของหน่วยงาน สายสนับสนุนที่มีประสิทธิภาพ	5.4.1 ร้อยละเฉลี่ย ความพึงพอใจของผู้รับ บริการต่อระบบบริหาร จัดการของหน่วยงาน สายสนับสนุน	-	5.4.1_1 ยกระดับ สมรรถนะกระบวนการ ทำงานด้านการบริหาร จัดการของหน่วยงาน ให้เป็น Smile Office/ Office นานาชาติ	5.4.1_1.1 เพื่อการบริหาร ทรัพยากรให้เพียงพอต่อ ความต้องการ			✓		5.4.1_1.1.1 ร้อยละความ พึงพอใจของผู้รับบริการ	-	ยกเว้นไม่รับบริการประเมิน	
เป้าประสงค์ 5.5 ระบบการจัดการความรู้เพื่อ การปรับปรุงการทำงานอย่างมี ประสิทธิภาพ	5.5.1 ระดับความสำเร็จ ของการดำเนินงานตาม แผนการจัดการความรู้ใน องค์กร	5	5.5.1_1 พัฒนาระบบการ จัดการความรู้เพื่อการ ปรับปรุงการทำงานอย่าง มีประสิทธิภาพ	5.5.1_1.1 เพื่อสร้างระบบ การจัดการความรู้ด้าน การบริการวิชาการ(KM) การบริการวิชาการ(KM)			✓		5.5.1_1.1.1 ระดับความ สำเร็จของการดำเนินงาน การจัดการความรู้ จำนวน ประเด็นความรู้แนวปฏิบัติที่ดี	5	โครงการจัดการความรู้สู่การเปลี่ยน แปลง (KM for Change)	ฝ่ายแผนและประกันฯ

หมายเหตุ

F (Financial)

C (Customer)

I (Internal Process)

= มิติประสิทธิภาพตามยุทธศาสตร์ (Outcome)

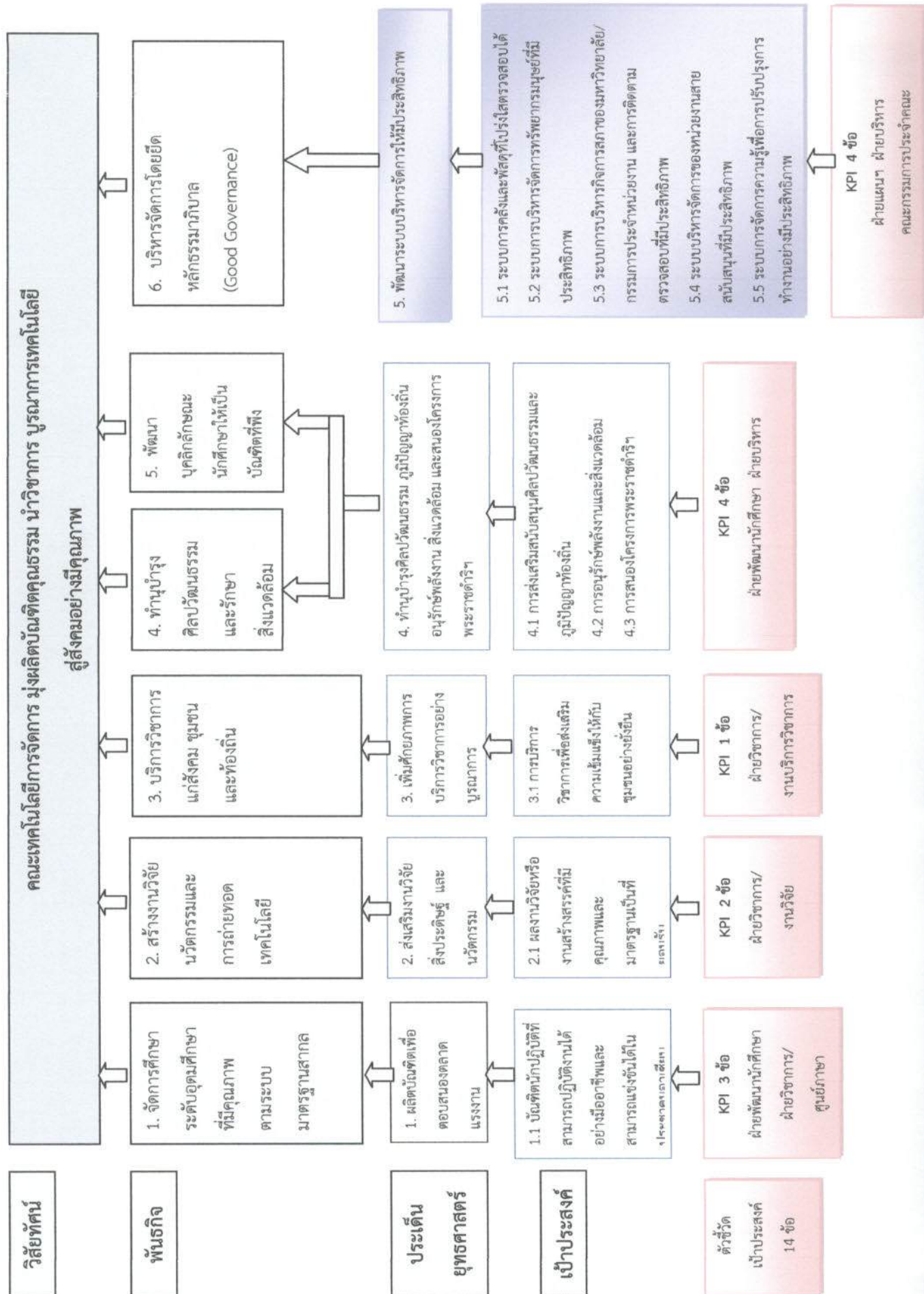
= มิติคุณภาพการให้บริการ (Output)

= มิติประสิทธิภาพของกระบวนการ (process)

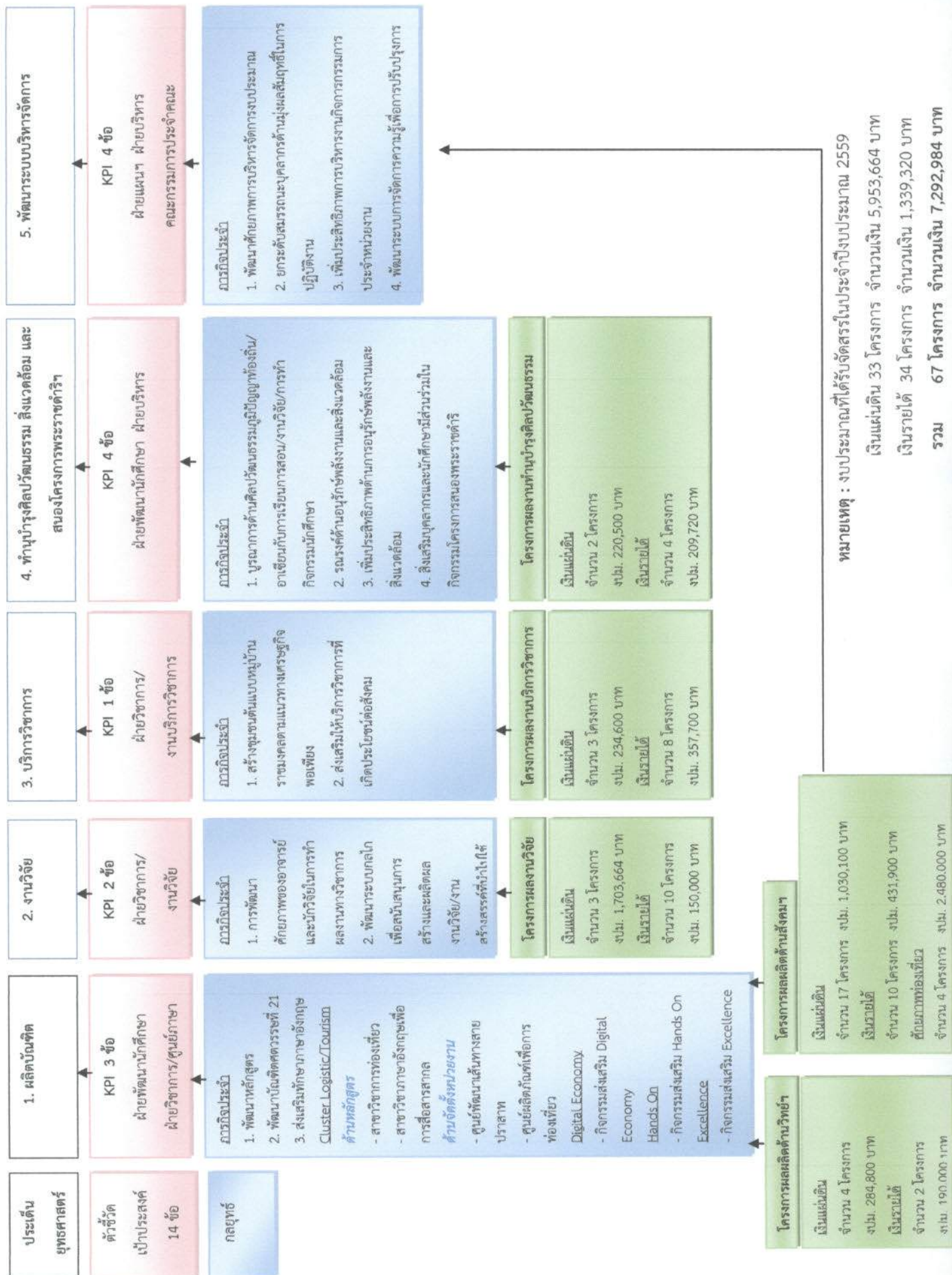
L (Learning and Growth) = มิติพัฒนาองค์กร (Input)

เครื่องหมาย “/” ใช้วัดคะแนนระหว่างค่า คือ “และ/หรือ” หมายถึง อย่างใดอย่างหนึ่งหรือทั้งสองอย่างก็ได้

ภาคผนวก



สรุปภาพรวมแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2559



หมายเหตุ : งบประมาณที่ได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ 2559
 เงินแผ่นดิน 33 โครงการ จำนวนเงิน 5,953,664 บาท
 เงินรายได้ 34 โครงการ จำนวนเงิน 1,339,320 บาท
 รวม 67 โครงการ จำนวนเงิน 7,292,984 บาท

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
คณะเทคโนโลยีการจัดการ

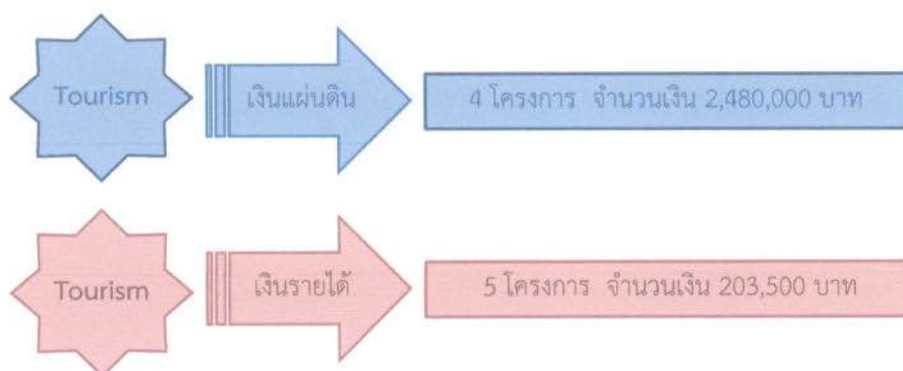
ผลผลิต/โครงการ	เงินแผ่นดิน		เงินรายได้		รวม	
	โครงการ	(บาท)	โครงการ	(บาท)	โครงการ	(บาท)
1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้าน สังคมศาสตร์	17	1,030,100	10	431,900	27	1,462,000
2. ผลงานการให้บริการวิชาการ	3	234,600	8	357,700	11	592,300
3. ผู้สำเร็จการศึกษาด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	4	284,800	2	190,000	6	474,800
4. ผลงานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	2	220,500	4	209,720	6	430,220
5. โครงการพัฒนาศักยภาพ บุคลากรด้านการท่องเที่ยว	4	2,480,000	-	-	4	2,480,000

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
คณะเทคโนโลยีการจัดการ

ผลผลิต/โครงการ	เงินแผ่นดิน		เงินรายได้		รวม	
	โครงการ	(บาท)	โครงการ	(บาท)	โครงการ	(บาท)
6. ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอด เทคโนโลยี	3	1,703,664	-	-	3	1,703,664
7. ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ ความรู้	-	-	10	150,000	10	150,000
รวม	33	5,953,664	34	1,339,320	67	7,292,984

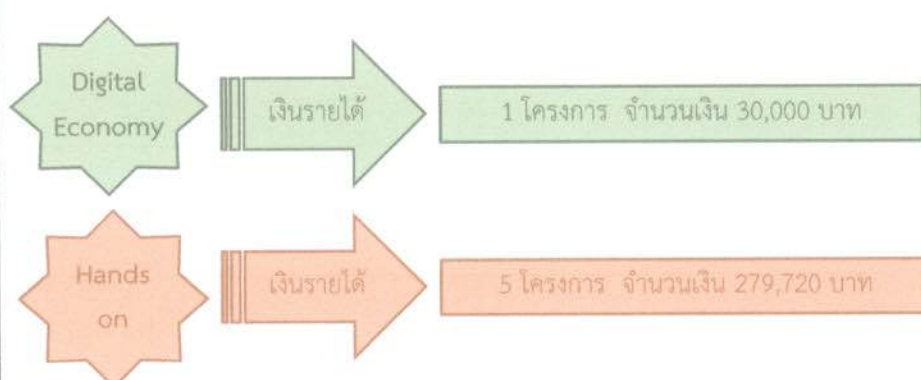
แผนปฏิบัติการแบบบูรณาการ แยกตาม CLUSTER RMUTI
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 คณะเทคโนโลยีการจัดการ

TOURISM



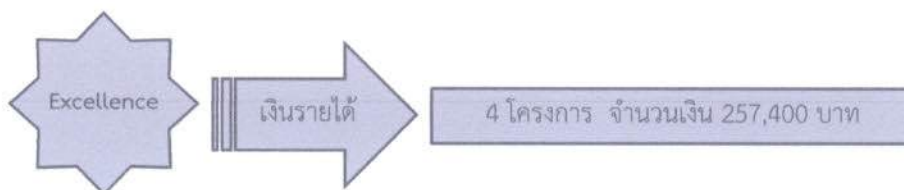
แผนปฏิบัติการแบบบูรณาการ แยกตาม CLUSTER RMUTI
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 คณะเทคโนโลยีการจัดการ

COMMONALITY



แผนปฏิบัติการแบบบูรณาการ แยกตาม CLUSTER RMUTI
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 คณะเทคโนโลยีการจัดการ

Excellence on Technical Education



ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม TOURISM	ระยะ เวลา	งบประมาณ	หลักสูตร/ สาขาวิชา
1	โครงการอบรมหลักสูตรการฝึกอบรมมัคคุเทศก์ ทั่วไป นำเที่ยวให้นักท่องเที่ยวชาวไทย และ ชาวต่างประเทศ รุ่นที่ 1 มทร.อีสาน วิทยาเขต สุรินทร์ ร่วมกับ กรมการท่องเที่ยวและกีฬา	ธ.ค. 58 ถึง ส.ค. 59	1,200,000	การท่องเที่ยว
2	โครงการสร้างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวกับ ชุมชนนครบุรีรินทร์ (นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์) รุ่นที่ 1	พ.ย. 58, ม.ค. 59	815,000	การท่องเที่ยว

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม TOURISM	ระยะ เวลา	งบประมาณ	หลักสูตร/ สาขาวิชา
3	โครงการอบรมภาษาอังกฤษ สำหรับ ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวหมู่บ้าน โฮมสเตย์ในระดับท้องถิ่น จังหวัด สุรินทร์ รุ่นที่ 1	ก.ค. 59	400,000	ภาษาอังกฤษ เพื่อการ สื่อสาร
4	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ท่องเที่ยวชุมชน หมู่บ้านช้างกระโพ อ.ท่าตูม จ.สุรินทร์	ก.ค. 59	65,000	การท่องเที่ยว

TOURISM
เงินรายได้
5 โครงการ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม TOURISM	ระยะ เวลา	งบ ประมาณ	หลักสูตร/ สาขาวิชา	ผลผลิต
1	โครงการฝึกและสอบภาคปฏิบัติการ เป็นมัคคุเทศก์นอกสถานที่	พ.ค. 59	13,500	ภาษาอังกฤษ เพื่อการ สื่อสาร	ด้านสังคม
2	โครงการพัฒนากิจกรรมวิชาชีพผู้นำ เที่ยวของนักศึกษาสาขาวิชาการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม	ม.ค. 59	50,000	การ ท่องเที่ยว	ด้านสังคม

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม TOURISM	ระยะ เวลา	งบ ประมาณ	หลักสูตร/ สาขาวิชา	ผลผลิต
3	โครงการกิจกรรมเสริมสร้างทักษะ ภาษาอังกฤษยุคอาเซียน	มี.ค. 59	40,000	ภาษาอังกฤษ เพื่อการ สื่อสาร	บริการ วิชาการ
4	โครงการนันทนาการสร้างสรรค์ สาน สัมพันธ์ชุมชน	ก.พ. 59	50,000	การท่องเที่ยว	บริการ วิชาการ
5	โครงการสืบสานวัฒนธรรมเมืองช้าง	มี.ค. 59	50,000	มนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์	ทำนุบำรุง ศิลป วัฒนธรรม



ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม Digital Economy	ระยะ เวลา	งบ ประมาณ	หลักสูตร/ สาขาวิชา	ผลผลิต
1	โครงการอบรมทางการตลาดเพื่อเพิ่ม ศักยภาพของผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้าน หนองแคน	ก.พ.59	30,000	การตลาด	บริการ วิชาการ



ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม Hands on	ระยะ เวลา	งบ ประมาณ	หลักสูตร/ สาขาวิชา	ผลผลิต
1	โครงการเตรียมความพร้อมก่อน สหกิจศึกษา	ส.ค. 59	80,000	การท่องเที่ยว	ด้านสังคม
2	โครงการแข่งขันทักษะภาษา English Skills Competition	เม.ย. 59	40,000	ภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสาร	ด้านสังคม

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม Hands on	ระยะ เวลา	งบ ประมาณ	หลักสูตร/ สาขาวิชา	ผลผลิต
3	โครงการบริษัทจำลอง IT-Media Cafe	ม.ค. 59 ถึง มี.ค. 59	100,000	ระบบ สารสนเทศ	ด้านวิทยา ศาสตร์
4	โครงการรำลึกบูชาพระคุณครูสุนทร ภู่วันภาษาไทยแห่งชาติ	พ.ค. 59	38,560	ภาษาศาสตร์	ทำนุบำรุง ศิลปะ วัฒนธรรม
5	โครงการประกวดสุนทรพจน์เฉลิม พระเกียรติพระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัวฯประจำปีพุทธศักราช 2558	ธ.ค. 58	21,160	ภาษาศาสตร์	ทำนุบำรุง ศิลปะ วัฒนธรรม



ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม Excellence	ระยะ เวลา	งบ ประมาณ	หลักสูตร/ สาขาวิชา	ผลผลิต
1	โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ เสริมสร้างประสบการณ์ด้านบัญชีใน สถานประกอบการ	พ.ค. 59	47,400	การบัญชี	ด้านสังคม
2	โครงการการตัดต่อวิดีโออย่างมืออาชีพ	ก.ค. 59	20,000	ระบบ สารสนเทศ	บริการ วิชาการ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม Excellence	ระยะ เวลา	งบ ประมาณ	หลักสูตร/ สาขาวิชา	ผลผลิต
3	โครงการสอบมาตรฐานวิชาชีพด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ	เม.ย. 59	90,000	ระบบ สารสนเทศ	ด้าน วิทยาศาสตร์
4	โครงการสร้างเครือข่ายและบันทึก ข้อตกลงความร่วมมือทางด้านการ และด้านศิลปวัฒนธรรมกับชุมชน/ อาเซียน	เม.ย. 59	100,000	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา	ทำนุบำรุง ศิลปะ วัฒนธรรม