

สรุปกิจกรรม

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	สถานที่จัดงาน
กิจกรรมที่ 1 การประกวดเขียนแผนธุรกิจ (Business plan contest)	กจ.	
กิจกรรมที่ 2 การผลิตสื่อ (Multimedia Creation)	สสค.	
กิจกรรมที่ 3 การแสดงนิทรรศการผลงานของคณาจารย์และนักศึกษา (Faculty and Student Work Exhibitions)	กง.	
กิจกรรมที่ 4 การประกวดผลงานบัณฑิตนักปฏิบัติ (English Proficiency Skill for Business Communication)	กบร.+ลจ.	
กิจกรรมที่ 5 การประกวดแนวปฏิบัติที่ดีของนักศึกษา (The Best Practice)	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา	
กิจกรรมที่ 6 การประกวดแนวปฏิบัติที่ดีของอาจารย์ในการจัดการสอนสู่ความเป็นเลิศ (The Best Practice)	ศศ.	
กิจกรรมที่ 7 การแข่งขันด้านอีสปอร์ต (E-Sports)	อ.ฉัตรชัย มากบุญ	
กิจกรรมที่ 8 กิจกรรมไลฟ์สดขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ (Shining Stars Online : Online Sales Live Competition)	กต. (ดร.รุจิภาญจน์)	
กิจกรรมที่ 9 การประกวดแผนการสื่อสารการตลาดด้วยพลังละมุน (Marketing communication plan with soft power)	กต. (อ.อดิสร)	
กิจกรรมที่ 10 การแข่งขันการตอบคำถามทางด้านวิชาชีพบัญชี (The Bright Accounting Challenge 2023)	กบ.	
กิจกรรมที่ 11 โครงการการประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference (RTBEC) ครั้งที่ 11	ฝ่ายวิจัยและพัฒนา	

สารบัญ

หน้า

- ความเป็นมาการสัมมนาและการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร.
ความหมาย ตราสัญลักษณ์ (Logo) และแนวคิดในการจัดงาน
แผนที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
สถานที่จัดกิจกรรม
ช่องทางการติดต่อสื่อสารและประชาสัมพันธ์โครงการ
กำหนดการจัดงาน
รายละเอียดกิจกรรมการแข่งขัน
กิจกรรมที่ 1 การประกวดเขียนแผนธุรกิจ (Business plan contest)
กิจกรรมที่ 2 การผลิตสื่อ (Multimedia Creation)
กิจกรรมที่ 3 การแสดงนิทรรศการผลงานของคณาจารย์และนักศึกษา
(Faculty and Student Work Exhibitions)
กิจกรรมที่ 4 การประกวดผลงานบัณฑิตนักปฏิบัติ
(English Proficiency Skill for Business Communication)
กิจกรรมที่ 5 การประกวดแนวปฏิบัติที่ดีของนักศึกษา
(The Best Practice)
กิจกรรมที่ 6 การประกวดแนวปฏิบัติที่ดีของอาจารย์ในการจัดการสอนสู่ความเป็นเลิศ
(The Best Practice)
กิจกรรมที่ 7 การแข่งขันด้านอีสปอร์ต (E-Sports)
กิจกรรมที่ 8 กิจกรรมไลฟ์สดขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์
(Shining Stars Online : Online Sales Live Competition)
กิจกรรมที่ 9 การประกวดแผนการสื่อสารการตลาดด้วยพลังละมุน
(Marketing communication plan with soft power)
กิจกรรมที่ 10 การแข่งขันการตอบคำถามทางด้านวิชาชีพบัญชี
(The Bright Accounting Challenge 2023)
กิจกรรมที่ 11 โครงการการประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ
RMUTT Global Business and Economics Conference (RTBEC) ครั้งที่ 11

ความเป็นมา

การสัมมนาและแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร.



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ถือกำเนิดเริ่มต้นจากวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2518 ตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา พุทธศักราช 2518 ประกาศในราชกิจจานุเบกษาและมีผลบังคับใช้เป็นต้นมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตครูอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรี

ต่อมาในปี พ.ศ. 2531 นับเป็นพระมหากรุณาธิคุณที่มีต่อนักเรียนอาชีวศึกษา เมื่อพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร โปรดเกล้าฯ พระราชทานชื่อให้วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาใหม่ว่า “สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล” มีความหมายว่า สถาบันเทคโนโลยีอันเป็นมิ่งมงคลแห่งพระราชา เมื่อวันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2531 ทั้งนี้ทางมหาวิทยาลัยได้ถือเอาวันที่ 15 กันยายน ของทุกปีเป็นวันราชมงคล

การเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญคือ การยกฐานะเป็น 9 มหาวิทยาลัย จากพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 ซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2548 มีผลให้สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลเดิมเป็น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เพื่อให้สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลเดิมมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการและยกระดับเป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่เน้นทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สามารถจัดการศึกษาในระดับปริญญา ปริญญาโท และปริญญาเอก

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ที่มีคณะ/สถาบันที่จัดการเรียนการสอนทางด้านบริหารธุรกิจ ทั้ง 9 แห่ง ได้ประชุมร่วมกัน และเห็นสมควรให้มีการจัดการการสัมมนาและการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจร่วมกันทุกปี เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ในศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณาจารย์และนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 9 แห่ง โดยมีการหมุนเวียนผลัดเปลี่ยนการเป็นเจ้าภาพในแต่ละปี

โดยลำดับการจัดโครงการสัมมนาและแข่งขันทักษะทางวิชาการ ด้านบริหารธุรกิจ 9 ราชมงคล ตั้งแต่ครั้งที่ 1 - 10 ที่ผ่านมา มีดังนี้

- | | |
|------------|---|
| ครั้งที่ 1 | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |
| ครั้งที่ 2 | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ |
| ครั้งที่ 3 | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย |
| ครั้งที่ 4 | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ภายใต้แนวคิด “สร้างฐานความรู้ สู่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน” |
| ครั้งที่ 5 | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
ภายใต้แนวคิด “สร้างสรรค์งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยีสู่สากล” |
| ครั้งที่ 6 | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ภายใต้แนวคิด “Digital Biz เพื่อก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัย Digital |

- ครั้งที่ 7 ตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ของรัฐบาล”
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
ภายใต้แนวคิด “Global Business”
- ครั้งที่ 8 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ภายใต้แนวคิด “Business Innovation”
- ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ภายใต้แนวคิด “ธุรกิจสีเขียวตามศาสตร์พระราชา (Sufficiency GreenBiz)”
- ครั้งที่ 10 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ภายใต้แนวคิด “Entrepreneurism Excellence”

ครั้งที่ 11 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นเจ้าภาพจัดการสัมมนาและการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. โดยมีหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการแข่งขันทั้งหมด 22 หน่วยงาน ดังนี้ 1) คณะบริหารธุรกิจ มทร.ธัญบุรี 2) คณะบริหารธุรกิจ มทร.กรุงเทพ 3) คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.ตะวันออก 4) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มทร.ตะวันออก 5) คณะเทคโนโลยีสังคม มทร.ตะวันออก 6) สถาบันสหวิทยาการนานาชาติจักรพงษ์ภูวนารถ มทร.ตะวันออก 7) สถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ มทร.ตะวันออก 8) คณะบริหารธุรกิจ มทร.พระนคร 9) คณะบริหารธุรกิจ มทร.รัตนโกสินทร์ 10) คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา 11) คณะบริหารธุรกิจ มทร.ศรีวิชัย 12) คณะเทคโนโลยีการจัดการ มทร.ศรีวิชัย 13) วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มทร.ศรีวิชัย 14) วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มทร.ศรีวิชัย 15) วิทยาลัยรัตภูมิ มทร.ศรีวิชัย 16) คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.สุวรรณภูมิ 17) คณะบริหารธุรกิจ มทร.อีสาน 18) คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน 19) คณะเทคโนโลยีการจัดการ มทร.อีสาน 20) คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มทร.อีสาน 21) คณะระบบรางและการขนส่ง มทร.อีสาน และ 22) สถาบันสหสรรพศาสตร์ มทร.อีสาน

ภายใต้แนวความคิด “เติบโต แตกต่าง อย่างสร้างสรรค์ (Growth & Creative Differentiation)” ระหว่างวันที่ 1-3 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2567

ความหมาย และตราสัญลักษณ์ (Logo)
การสัมมนาและการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร.



ภายใต้เป้าหมาย SDGs 17 ประการ ใน 3 เป้าหมาย ดังนี้

SDG4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

SDG5 ความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมอำนาจให้แก่สตรีและเด็กหญิง

SDG13 ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

ภายใต้แนวความคิด

“เติบโต แตกต่าง อย่างสร้างสรรค์ (Growth & Creative Differentiation)”

แผนที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

หน่วยงานและสำนักงาน

- 1 F5 อาคารเฉลิมพระเกียรติ 48 พรรษาสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี อาคารสำนักงานอธิการบดี
 - ห้องประชุมริมนอก
 - ห้องประชุมริมนอก
 - ห้องประชุมริมนอก
- 2 E2 สถาบันวิจัยและพัฒนา
- 3 B3 ศูนย์รักษาความปลอดภัย มทร.ธัญบุรี
- 4,6 B3 ระบบสืบค้นภาพที่ 1, โรงผลิตน้ำดื่ม
- 6,7 B3 โรงเก็บหีดยุคใหม่, ระบบสืบค้นภาพที่ 2
- 8 A3 ฝ่ายอาคารช่าง, ระบบสืบค้นภาพที่ 2
- 9 A3 อาคารโครงการภูมิทัศน์
- 10 G3 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
- 11 D4 อาคารปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 1 (พหุmedia)
- 12 D4 อาคารฝึกอบรม
- 13 D4 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 14 A3 โรงจอดรถอาคาร มทร.ธัญบุรี
- 15 C3 กองพัฒนานักศึกษา, องค์การนักศึกษา, สภานักศึกษา, ชมรมนักศึกษา
- 16 D7 สโมสรนักศึกษา
- 17 H7 เรือนพลาซ่า
- 18 G7 อาคารเก็บเครื่องมือนครบาล
- 19 H7 โรงเพาะชำเรือนกระจก

พื้นที่บริการและสิ่งอำนวยความสะดวก

- 1 F5 หอประชุมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- 2 C5 อาคารวิทยบริการ
- 3 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (ห้องสมุด)
- 4 โรงอาหารกลาง, สนามสควอช, สนามบาสเกตบอลในร่ม
- 5 โรงพิมพ์
- 6 อาคารสโมสรข้าราชการ และสถานพยาบาล
- 8 B2 อาคารสโมสรข้าราชการ และสถานพยาบาล
- 8 A5 สโมสรกีฬา
- 7 โรงอาหารหอพักนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- 9 D7 โรงอาหารหอพักนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- 10 G3 ร้านค้าสวัสดิการ มทร.ธัญบุรี
- 11 G6 สนามฟุตบอล
- 12 อาคารเรียนรวมและปฏิบัติการ (อาคาร 13 ชั้น)
- 13 ร้านกาแฟ
- 14 C3 ห้องน้ำ

ลานกิจกรรม

- 1 H4 สนามฟุตบอล 2 (สนามบอลเล็ก)
- 2 E4 ประติมากรรมประติมากรรม (ปั้นดิน)
- 3 C4 สนามบาสเกตบอลกลางแจ้ง, สนามบาสเกตบอลในร่ม, สนามบาสเกตบอลในร่ม, สนามฟุตบอล
- 4 B4 สนามฟุตบอล 1 และสนามกีฬา
- 5 B5 สนามเทนนิส
- 6 A5 สนามเทนนิส
- 7 C7 สนามกีฬาหน้าอาคารผลิต

คณะวิศวกรรมศาสตร์

- 1 C1 อาคารปฏิบัติการวิศวกรรมเกษตร 2
- 2 D1 อาคารปฏิบัติการวิศวกรรมเกษตร 1
- 3 D1 อาคารปฏิบัติการวิศวกรรมเกษตร 3
- 3 D1 ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม
- 4 E2 ศูนย์พัฒนาบุคลากรเพื่ออุตสาหกรรมและนวัตกรรม
- 5 E2 ภาควิชาวิศวกรรมเคมี
- 6 D1 อาคารปฏิบัติการ วิศวกรรมเครื่องกล
- 7 D2 ภาควิชาวิศวกรรมเครื่องกล
- 8 D1 อาคารปฏิบัติการ วิศวกรรมเครื่องกล
- 9 D2 ภาควิชาวิศวกรรมวัสดุและโลหการ
- 10 E2 ภาควิชาวิศวกรรมเกษตร
- 11 D2 ภาควิชาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม
- 12 D2 อาคารเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
- 12 D2 สำนักงานคณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์
- 13 D3 อาคารเรียนรวม คณะวิศวกรรมศาสตร์
- 14 C3 ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
- 15 C3 ภาควิชาวิศวกรรมไฟฟ้า
- 16 C3 อาคารไฟฟ้ากำลัง
- 17 C3 วิศวกรรมโครงสร้าง ภาควิชาวิศวกรรมโยธา
- 18 D2 วิศวกรรมสำรวจ ภาควิชาวิศวกรรมโยธา
- 19 C2 วิศวกรรมขนส่ง ภาควิชาวิศวกรรมโยธา
- 20 C2 วิศวกรรมขนส่ง ภาควิชาวิศวกรรมโยธา
- 21 C2 ภาควิชาวิศวกรรมเครื่องกล อาคาร 1
- 22 C2 ภาควิชาวิศวกรรมเครื่องกล อาคาร 2
- 23 C2 ภาควิชาวิศวกรรมเครื่องกล อาคาร 3

คณะศิลปศาสตร์

- 1 F1 อาคารเรียนคณะศิลปศาสตร์ สำนักงานคณบดี
- 2 E1 โรงนวดราชวสุ
- 3 E3 อาคารราชวสุชมรม คณะศิลปศาสตร์

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- 1 F1 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี อาคารเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบ พระชนมพรรษา
 - 2 E1 อาคารปฏิบัติการคอมพิวเตอร์
- ### คณะศิลปกรรมศาสตร์
- 1 G1 ภาควิชาอนุศิลป์และอนุรักษ์
 - 2 E2 อาคารศิลปะประจำชาติ อาคาร 4
 - 3 E2 อาคารเรียนคณะศิลปกรรมศาสตร์
 - 4 F2 อาคารสำนักงานคณบดี, หอศิลป์
 - 4 G1 ปฏิบัติการศิลปกรรม
 - 4 E2 ปฏิบัติการศิลปกรรม

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

- 1 G2 โรงเรือนสาธิตอนุบาลราชวสุ
- 2 F2 อาคารปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
- 3 G2 อาคารเรียนเฉพาะทาง คณะคหกรรมศาสตร์ (โรงอาหารทรงสูง)
- 4 F2 อาคารเรียนคณะคหกรรมศาสตร์ สำนักงานคณบดี

คณะบริหารธุรกิจ

- 1 G3 อาคาร 1 คณะบริหารธุรกิจ
- 2 F3 อาคาร 2 คณะบริหารธุรกิจ
- 3 F3 อาคาร 3 คณะบริหารธุรกิจ
- 4 G2 อาคาร 4 คณะบริหารธุรกิจ สำนักงานคณบดี

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

- 1 G1 อาคารเรียนคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สำนักงานคณบดี

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

- 1 H3 อาคารคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สำนักงานคณบดี
- 2 E3 อาคารศึกษาศาสตร์ 1 ภาควิชาการศึกษา
- 3 F3 อาคารศึกษาศาสตร์ 2 ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อการศึกษา
- 4 F3 โรงเรียนอาชีวศึกษา

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1 D1 อาคารเรียนคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานคณบดี
- 2 D1 ปฏิบัติการพิมพ์

วิทยาลัยการแพทย์แผนไทย

- มทร.ธัญบุรี ศูนย์วิจัย

คณะเทคโนโลยีการเกษตร

- 1 E1 อาคารเรียนคณะเทคโนโลยีการเกษตร
- มทร.ธัญบุรี ศูนย์วิจัย

อาคารพักอาศัย

- 1 B5 หอพักนักศึกษา มทร.ธัญบุรี
- 2 A7 บ้านพักคนงาน (อาคารที่ 30-35)
- 3 B2 อาคารบ้านพักคนงาน (อาคารที่ 2)
- 4 A2 อาคารบ้านพักคนงาน (อาคารที่ 1 3 16-21)
- 5 B2 อาคารชุดระดับ 1-2 (อาคารที่ 4 6 8 10 12 13 22 24 26)
- 6 A2 หอพักถาวร
- 7 A2 อาคารชุดระดับ 5-6 (อาคารที่ 7 9 11 14 15 23 26-29)
- 8 B1 อาคารพักผู้บริหาร (อาคารที่ 36)
- 9 B1 บ้านพักผู้บริหาร
- 10 B1 บ้านพักนักเรียน
- 11 B1 บ้านพัก



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
39 หมู่ 1 ถนนรังสิตนครนายก(คลองหก)
อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12110
โทร: 0-2649-4990-2 โทรสาร 0-2649-4993
www.rmutt.ac.th
www.facebook.com/rmutt.hlong6



สถานที่จัดกิจกรรม

1. อาคาร 4 คณะบริหารธุรกิจ

ภาพอาคาร 4 คณะบริหารธุรกิจ



2. อาคาร 1 คณะบริหารธุรกิจ

ภาพอาคาร 1 คณะบริหารธุรกิจ



3. อาคาร 3 คณะบริหารธุรกิจ

ภาพอาคาร 3 คณะบริหารธุรกิจ



4. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ภาพอาคาร สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



ผังห้องสำหรับจัดกิจกรรม
กิจกรรมที่ 1 การประกวดแผนธุรกิจ



BA 4901



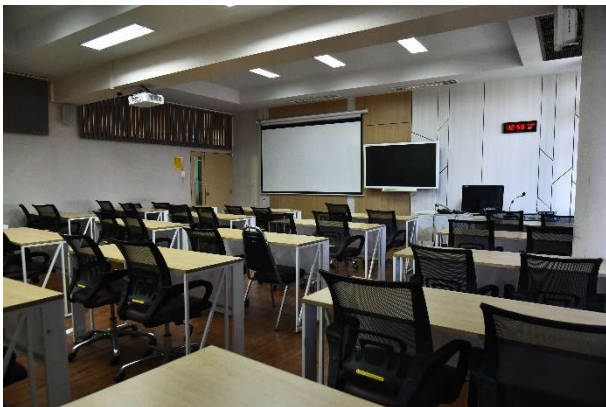
BA 4601



BA 4602



BA 4603



BA 4604



BA 4605



BA 4606



BA 4607



BA 4608



BA 4609



BA 4610



กิจกรรมที่ 2



BA 4701



BA 4702



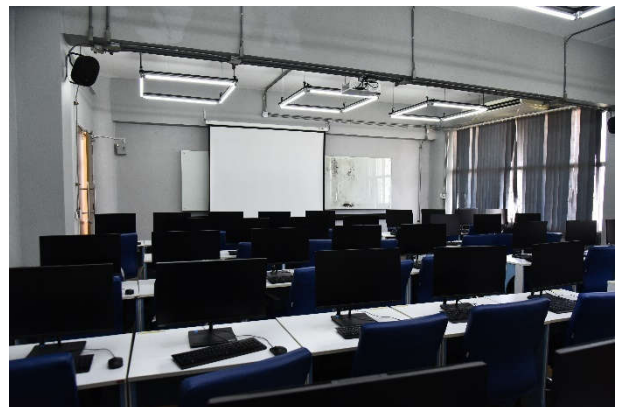
BA 4703



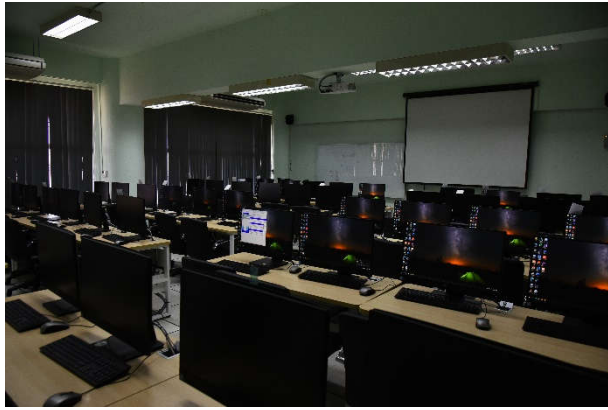
BA 4705



BA 4706



BA 4707



BA 4708



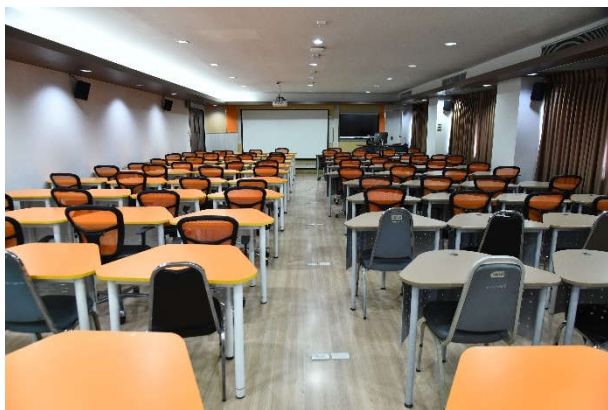
BA 4709



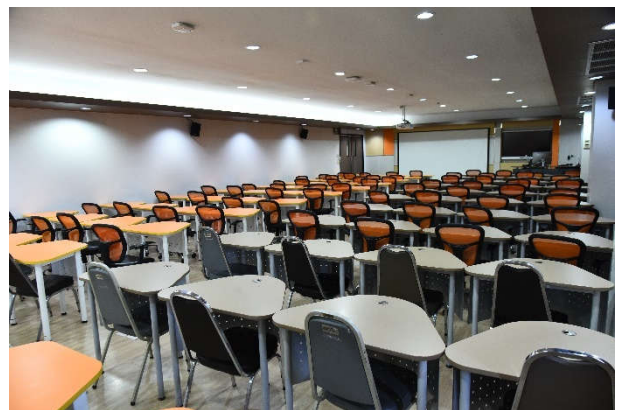
BA 4710



ห้องกระแจกชั้น 6

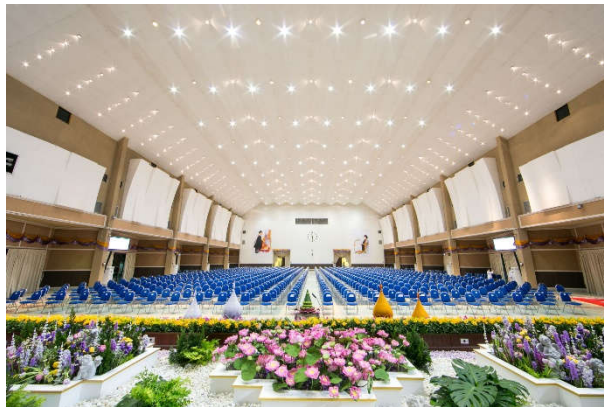


BA 4903



BA 4903

กิจกรรมที่ 3

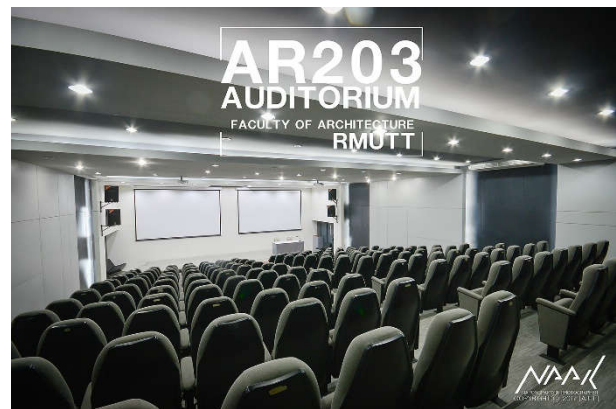


หอประชุมใหญ่

กิจกรรมที่ 4



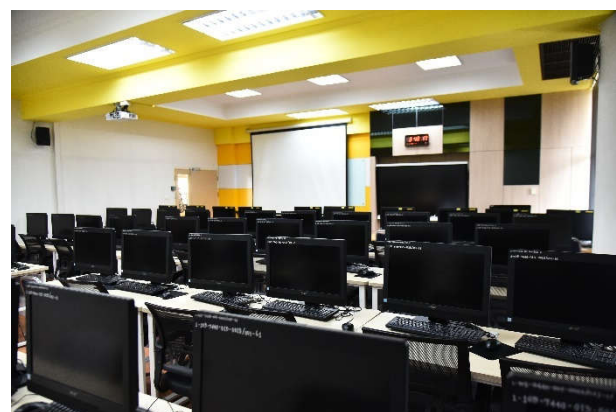
ห้องสโลป คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์



ห้องสโลป คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์



BA 4301



BA 4302

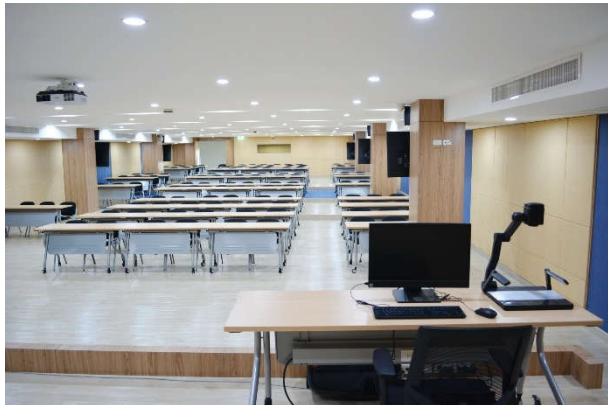


BA 4303

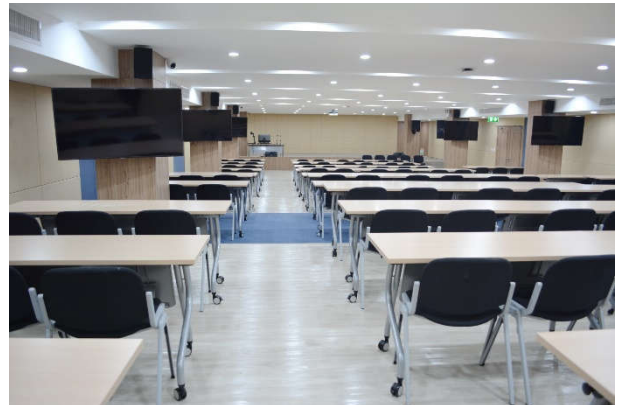


BA 4304

กิจกรรมที่ 5



ห้องเมธาวี ชั้น 5 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



ห้องเมธาวี ชั้น 5 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

กิจกรรมที่ 6



ห้อง นาวาบุษราคัม (ชั้น 10)



ห้อง นาวาบุษราคัม (ชั้น 10)

กิจกรรมที่ 7



BA 4305



BA 4306



BA 4307



BA 4308

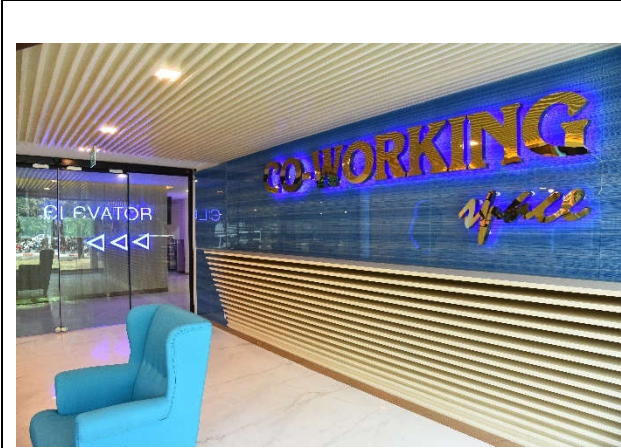


BA 4309

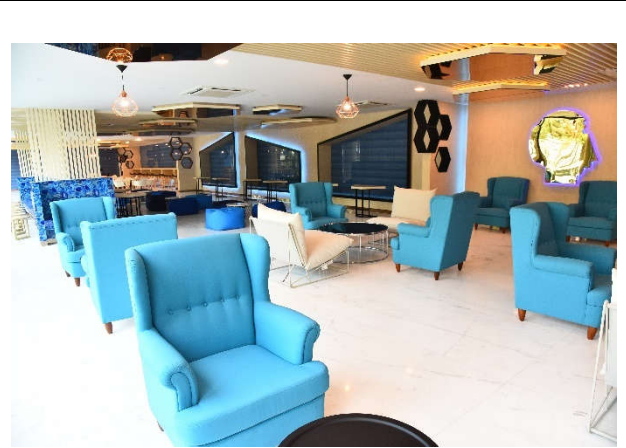


BA 4310

กิจกรรมที่ 8

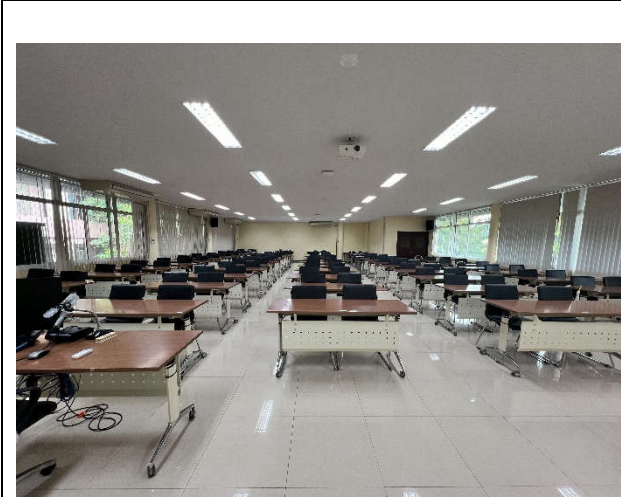


Co-working

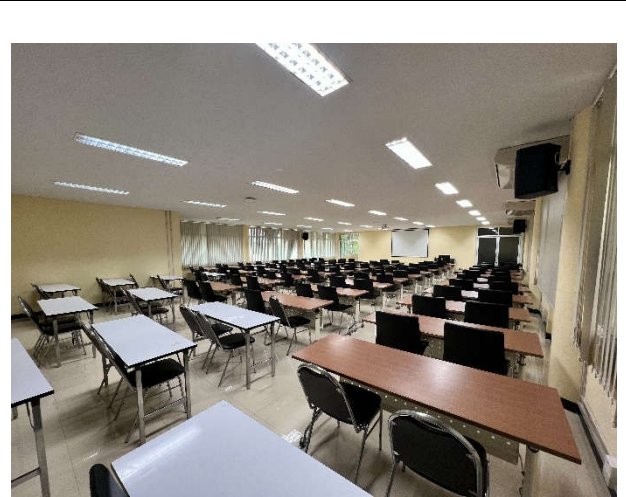


Co-working

กิจกรรมที่ 9



BA 1304

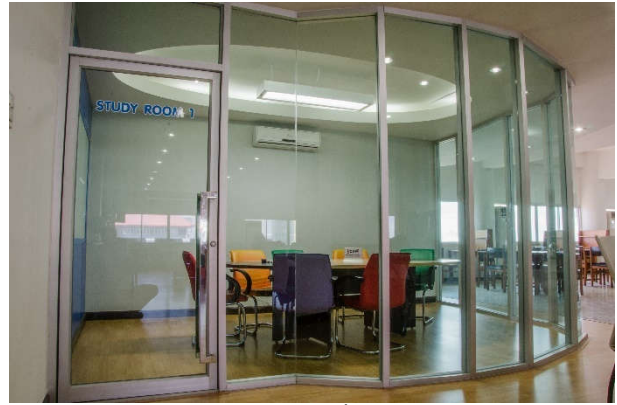


BA 1304

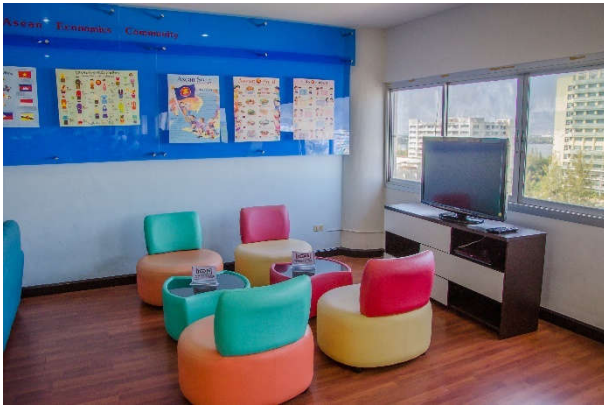
กิจกรรมที่ 10



ห้องสมุด ชั้น8



ห้องสมุด ชั้น8



ห้องสมุด ชั้น8



ห้องสมุด ชั้น8

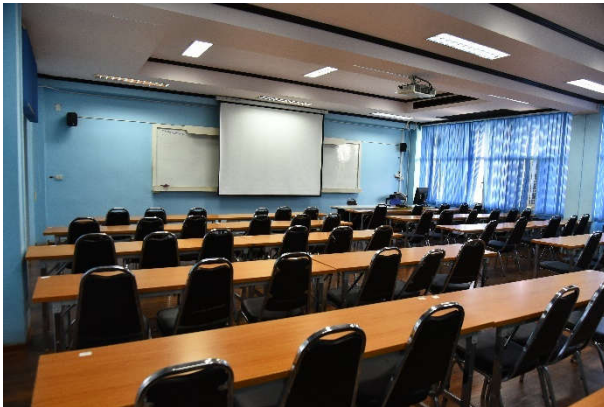
กิจกรรมที่ 11



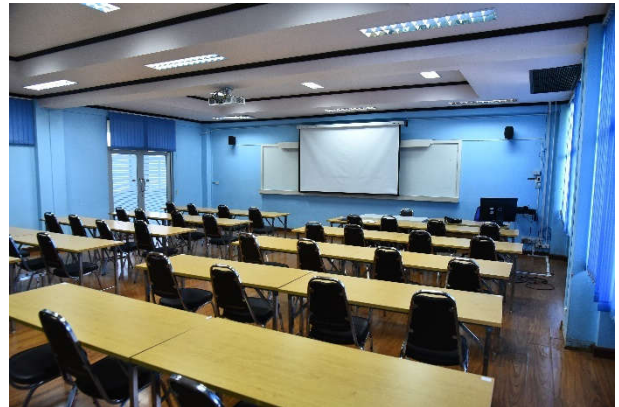
BA 3201



BA 3203



BA 3301



BA 3303



BA 3401



BA 3403



BA 3404



ห้องพักนักศึกษาอาคาร 3



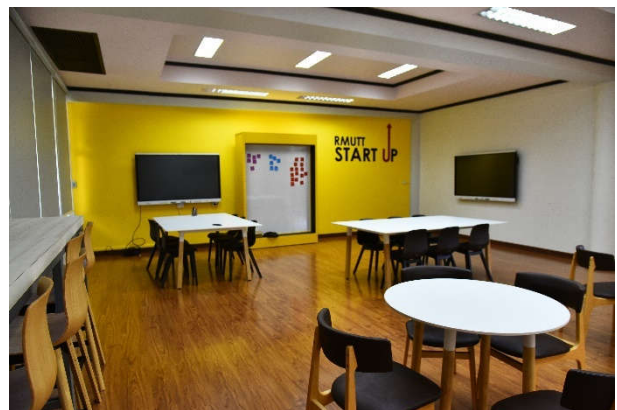
ห้องพักนักศึกษาอาคาร 3



ห้องสำนักงาน อาคาร 3



Digital Entrepreneur Workshop



Digital Entrepreneur Workshop

ช่องทางการติดต่อสื่อสารและประชาสัมพันธ์โครงการ

❖ ช่องทางการสมัครเข้าร่วมการแข่งขัน

เว็บไซต์การจัดงานสัมมนาและการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 11
<http://9mutcontest.rmutt.ac.th> โดยลงทะเบียนสมัครเข้าร่วมการแข่งขัน ทุกหน่วยงานสมัครเข้าร่วมแข่งขันและ
 ผู้เข้าร่วมงานผ่านระบบออนไลน์ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน ถึง 22 ธันวาคม 2566



หน้าแรก กิจกรรม กีฬา สุขภาพ ศูนย์การนิเทศน์ [เข้าสู่ระบบ](#)

การสัมมนาและการแข่งขัน
ทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ
9 มทร. ครั้งที่ 11
ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

เติบโตแตกต่าง
อย่างสร้างสรรค์



กิจกรรมที่ 1



กิจกรรมที่ 2



กิจกรรมที่ 3

❖ ช่องทางการประชาสัมพันธ์กิจกรรม

Facebook Fan page เว็บไซต์ แข่งขันด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 11



SKILLS FOR the FUTURE

RMUT Seminar
 and Business Skill Competition
 of 9 RMUT's (11th.)

Growth & Creative Differentiation
 สืบค้น จากข่าว อย่างสร้างสรรค์

แข่งขันด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 11
 10 ถูกใจ • ผู้ติดตาม 11 คน

[ถูกใจแล้ว](#) [ส่งข้อความ](#) [ค้นหา](#)

โพสต์เกี่ยวกับ Mentions รีทวีต ผู้ติดตาม รูปภาพ เพิ่มเติม ▾

❖ ช่องทางการติดต่อสื่อสาร

ไลน์ (Line) ประสานงานแต่ละกิจกรรม การสัมมนาและแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 11
สำหรับติดต่อประสานงานและตอบคำถามการจัดงาน



กิจกรรมที่ 5 การประกวดแนวทางปฏิบัติที่ดีของนักศึกษา
อาจารย์ (The Best Practice)



เข้ากลุ่มไลน์ กิจกรรมที่ 5

กิจกรรมที่ 6 การประกวดแนวทางปฏิบัติที่ดีของในการ
จัดการเรียนการสอนสู่ความเป็นเลิศ (The Best Practice)



เข้ากลุ่มไลน์ กิจกรรมที่ 6

กิจกรรมที่ 7 การแข่งขันด้านอีสปอร์ต
(E-Sports)



เข้ากลุ่มไลน์ กิจกรรมที่ 7

กิจกรรมที่ 8 กิจกรรมไลฟ์สดขายสินค้าผ่านช่องทาง
ออนไลน์ (Shining Stars Online: Online Sales
Live Competition)



เข้ากลุ่มไลน์ กิจกรรมที่ 8

กิจกรรมที่ 9 การประกวดแผนการสื่อสารการตลาดด้วยพลัง
ละมุน (Marketing communication plan with soft power)



เข้ากลุ่มไลน์ กิจกรรมที่ 9

กิจกรรมที่ 10 การแข่งขันการคำคำถามทางด้านวิชาชีพบัญชี
(The Bright Accounting Challenge 2023)



เข้ากลุ่มไลน์ กิจกรรมที่ 10

กิจกรรมที่ 11 โครงการการประชุมวิชาการระดับชาติและ
ระดับนานาชาติ RMUTT Global Business and
Economics Conference (RTBEC) ครั้งที่ 11



เข้ากลุ่มไลน์ กิจกรรมที่ 11

**(ร่าง) กำหนดการโครงการสัมมนาและแข่งขันทักษะทางวิชาการ
ด้านบริการธุรกิจ 9 มทร ครั้งที่ 11
ระหว่างวันที่ 1 - 3 กุมภาพันธ์ 2567
ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี**

วันพฤหัสบดีที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567

เวลา	กำหนดการ	สถานที่
08.00 – 09.00 น	ลงทะเบียน - คณะผู้บริหาร แยกผู้มีเกียรติและคณาจารย์ - นักศึกษา	
09.00 – 10.00 น	- พิธีเปิด โดย รองศาสตราจารย์ ดรสมหมาย ผิวสอาด อธิการบดี มทรธัญบุรี และมอบของที่ระลึก - รับฟังเสวนา แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ในหัวข้อ “.....” วิทยากรคนที่ 1 วิทยากรคนที่ 2	
11.00 – 12.00 น	พิธีเปิดนิทรรศการแสดงผลงานคณาจารย์และนักศึกษา	
11.00 – 12.00 น	ประชุมชี้แจงเกี่ยวกับกติกาการแข่งขัน	
	กิจกรรมที่ 1 การประกวดเขียนแผนธุรกิจ (Business plan contest)	
	กิจกรรมที่ 2 การผลิตสื่อ (Multimedia Creation)	
	กิจกรรมที่ 3 การแสดงนิทรรศการผลงานของคณาจารย์ และนักศึกษา (Faculty and Student Work Exhibitions)	
	กิจกรรมที่ 4 การประกวดผลงานบัณฑิตนักปฏิบัติ (English Proficiency Skill for Business Communication)	
	กิจกรรมที่ 5 การประกวดแนวปฏิบัติที่ดีของนักศึกษา (The Best Practice)	
	กิจกรรมที่ 6 การประกวดแนวปฏิบัติที่ดีของอาจารย์ในการจัด การสอนสู่ความเป็นเลิศ (The Best Practice)	
	กิจกรรมที่ 7 การแข่งขันด้านอีสปอร์ต (E-Sports)	
	กิจกรรมที่ 8 กิจกรรมไลฟ์สดขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ (Shining Stars Online : Online Sales Live Competition)	
	กิจกรรมที่ 9 การประกวดแผนการสื่อสารการตลาดด้วยพลังละมุน (Marketing communication plan with soft power)	
	กิจกรรมที่ 10 การแข่งขันการตอบคำถามทางด้านวิชาชีพบัญชี (The Bright Accounting Challenge 2023)	

เวลา	กำหนดการ	สถานที่
	กิจกรรมที่ 11 โครงการการประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference (RTBEC) ครั้งที่ 11	
12.00 – 13.00 น	รับประทานอาหารกลางวัน	
	ประกวดแข่งขันแต่ละกิจกรรม/ลงพื้นที่	
	กิจกรรมที่ 1 การประกวดเขียนแผนธุรกิจ (Business plan contest)	
	กิจกรรมที่ 2 การผลิตสื่อ (Multimedia Creation)	
	กิจกรรมที่ 3 การแสดงนิทรรศการผลงานของคณาจารย์ และนักศึกษา (Faculty and Student Work Exhibitions)	
	กิจกรรมที่ 4 การประกวดผลงานบัณฑิตนักปฏิบัติ (English Proficiency Skill for Business Communication)	
	กิจกรรมที่ 5 การประกวดแนวปฏิบัติที่ดีของนักศึกษา (The Best Practice)	
	กิจกรรมที่ 6 การประกวดแนวปฏิบัติที่ดีของอาจารย์ในการจัด การสอนสู่ความเป็นเลิศ (The Best Practice)	
	กิจกรรมที่ 7 การแข่งขันด้านอีสปอร์ต (E-Sports)	
	กิจกรรมที่ 8 กิจกรรมไลฟ์สดขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ (Shining Stars Online : Online Sales Live Competition)	
	กิจกรรมที่ 9 การประกวดแผนการสื่อสารการตลาดด้วยพลังละมุน (Marketing communication plan with soft power)	
	กิจกรรมที่ 10 การแข่งขันการตอบคำถามทางด้านวิชาชีพบัญชี (The Bright Accounting Challenge 2023)	
	กิจกรรมที่ 11 โครงการการประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference (RTBEC) ครั้งที่ 11	

วันศุกร์ที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567

เวลา	กำหนดการ	สถานที่
08.00 – 09.00 น.	นักศึกษาที่เข้าร่วมการแข่งขันแต่ละกิจกรรมรายงานตัว	
	กิจกรรมที่ 1 การประกวดเขียนแผนธุรกิจ (Business plan contest)	
	กิจกรรมที่ 2 การผลิตสื่อ (Multimedia Creation)	
	กิจกรรมที่ 3 การแสดงผลงานของคณาจารย์และนักศึกษา (Faculty and Student Work Exhibitions)	
	กิจกรรมที่ 4 การประกวดผลงานบัณฑิตนักปฏิบัติ (English Proficiency Skill for Business Communication)	
	กิจกรรมที่ 5 การประกวดแนวปฏิบัติที่ดีของนักศึกษา (The Best Practice)	
	กิจกรรมที่ 6 การประกวดแนวปฏิบัติที่ดีของอาจารย์ในการจัดการสอนสู่ความเป็นเลิศ (The Best Practice)	
	กิจกรรมที่ 7 การแข่งขันด้านอีสปอร์ต (E-Sports)	
	กิจกรรมที่ 8 กิจกรรมไลฟ์สดขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ (Shining Stars Online : Online Sales Live Competition)	Coworking Space
	กิจกรรมที่ 9 การประกวดแผนการสื่อสารการตลาดด้วยพลังละมุน (Marketing communication plan with soft power)	
	กิจกรรมที่ 10 การแข่งขันการตอบคำถามทางด้านวิชาชีพบัญชี (The Bright Accounting Challenge 2023)	
	กิจกรรมที่ 11 โครงการการประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference (RTBEC) ครั้งที่ 11	

วันเสาร์ที่ 3 กุมภาพันธ์ 2567

เวลา	กำหนดการ	สถานที่
08.00 – 12.00 น.	สรุปคะแนน	
	ประกาศผลการประกวดแข่งขันแต่ละกิจกรรม	
	พิธีมอบรางวัล	
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน	
13.00 – 16.00 น.	พิธีส่งมอบเจ้าภาพการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร ครั้งที่ 12	

(ร่างกิจกรรมการแข่งขันทั้ง 11 กิจกรรม)

กิจกรรมที่ 1 การประกวดเขียนแผนธุรกิจ (Business plan contest)

❖ ผู้ประสานงานกิจกรรม

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล	โทรศัพท์	E-mail
1	ผศ.ดร.บุญฑริกา วงษ์วานิช	081-852-5251	boontharika_w@rmutt.ac.th
2	ผศ.ดร.เบญจวรรณ ศฤงคาร	081-978-5846	benchawan_s@rmutt.ac.th
3	ผศ.ดร.ศิริญา วิรุณราช	062-156-2415	Sirinya_w@rmutt.ac.th
4	ดร.อาทิตย์ บุญญาภิสังขาร	081-862-2662	artit.dr@gmail.com
5	ดร.ณัฐปภัศ จัยเจริญ	099-347-1552	Nhat.jui@gmail.com

❖ รูปแบบกิจกรรม

การประกวดเขียนแผนธุรกิจ ภายใต้แนวคิด “น้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน” ด้วยการสร้างรูปแบบการจัดการธุรกิจที่นำองค์ความรู้จากโครงการพระราชดำริ และวิธีทรงงานของ “พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร” มาใช้เป็นต้นแบบในการดำเนินธุรกิจ ภายใต้หลักการบริหารธุรกิจอย่างยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ให้มีความเข้าใจ มุ่งมั่น และมีเป้าหมายเดียวกัน จนสามารถคิดและลงมือทำให้เห็นได้อย่างเป็นรูปธรรมในทุกขั้นตอนของการทำธุรกิจ ภายใต้การคำนึงถึง เรื่องสิ่งแวดล้อม ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างโอกาสทางความเท่าเทียม และการพัฒนาคนอย่างยั่งยืน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานอันจะก่อให้เกิดประโยชน์แก่องค์กรและสังคมโดยรวมและได้นำเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals หรือ SDGs) โดยการแบ่งกลุ่มนักศึกษาเป็น 10 ทีม จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 9 แห่ง (20 หน่วยงาน) นักศึกษาทุกมหาวิทยาลัยจะกระจายเข้าร่วมแต่ละทีม โดยกำหนดกิจกรรมการศึกษาดูงาน “พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว”

โดยนักศึกษาสามารถแสวงหาข้อมูลและนำข้อมูลมาสร้างสรรค์เป็นสินค้าหรือบริการที่สอดคล้องและเหมาะสมบริบทในปัจจุบันและอนาคตและสามารถนำเสนอในรูปแบบแผนธุรกิจโดยไม่จำกัดประเภท ภายใต้เงื่อนไขงบประมาณการลงทุนไม่เกิน 1.5 ล้านบาท

❖ วัตถุประสงค์ของกิจกรรม

1. เพื่อเป็นกิจกรรมให้นักศึกษาพัฒนาทักษะด้านบริหารธุรกิจและนำเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ ในรูปแบบการเขียนแผนธุรกิจ
2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีการประยุกต์การเรียนรู้จากทฤษฎีและภาคสนามมาสู่การปฏิบัติจริงรวมถึงการส่งเสริมทักษะการทำงานร่วมกันเป็นทีม
3. เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีและสร้างเครือข่ายทางการศึกษาร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 9 แห่ง
4. เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้ตัวอย่างการทำธุรกิจจากองค์กรต้นแบบ และบริษัทเอกชน

❖ คุณสมบัติและจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม

1. เป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาคณะบริหารธุรกิจ หรือชื่อเรียกอื่นที่มีลักษณะเดียวกันที่มีการจัดการเรียน การสอนด้านบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 9 แห่ง

- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 9 แห่งที่เข้าร่วมโครงการส่งนักศึกษาตัวแทนเข้าร่วมการแข่งขัน หน่วยงานละไม่เกิน 5 คน
- การแข่งขันจะแบ่งนักศึกษาคณะทีมทั้ง 10 ทีม
- อาจารย์ผู้กำกับ ดูแลผู้เข้าร่วมแข่งขัน หน่วยงานละ 2 ท่าน โดยอาจารย์จะต้องมีส่วนร่วมในกิจกรรม
- ผู้เข้าร่วมการแข่งขันที่มีคุณสมบัติไม่ตรงตามเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกตัดสิทธิ์การเข้าร่วมแข่งขัน

❖ กติกาและเงื่อนไขการแข่งขัน

- นักศึกษาต้องเข้าร่วมเพิ่มทักษะการเขียนแผนธุรกิจ สำหรับธุรกิจใหม่ และ การนำเสนอแนวคิดธุรกิจการนำเสนอแนวคิดธุรกิจ (Startup Pitching) ผ่านระบบออนไลน์ทุกคน
- นักศึกษาแต่ละทีมจะต้องมีการประชุมกลุ่มกันผ่านระบบออนไลน์ อย่างน้อย 3 ครั้ง ก่อนถึงวันแข่งขันจริง เพื่อเตรียมความพร้อมในการแข่งขัน กำกับดูแลโดยพี่เลี้ยงกลุ่ม
- นักศึกษาแต่ละทีมสามารถจัดทำแผนธุรกิจโดยไม่จำกัดประเภทของธุรกิจธุรกิจภายใต้แนวคิด **“น้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน”** โดยส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ในรูปแบบไฟล์ (PDF) และส่งงานนำเสนอในรูปแบบไฟล์ (PDF) ก่อนเวลา 10.40 น. ของวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 เริ่มนำเสนอทีมแรกเวลา 11.00 น.
- งบประมาณการลงทุนในแผนธุรกิจไม่เกิน 1.5 ล้านบาท
- ในการนำเสนอจะจับสลากทีมที่นำเสนอทีมแรกก่อน ต่อจากนั้นให้ทีมที่นำเสนอจับสลากทีมที่จะนำเสนอในลำดับถัดไป โดยนำเสนอด้วย Power Point ไม่เกิน 10 นาที ถามตอบ 5 นาที รวม 15 นาทีต่อทีม
- กำหนดให้มีการแข่งขันเพียงรอบเดียว
- การพิจารณาคะแนนโดยคณะกรรมการภายนอก จำนวน 4 ท่าน คะแนนเต็ม 100 คะแนน โดยเฉลี่ยคะแนน จากคณะกรรมการทั้ง 4 ท่าน ภายใต้การพิจารณาการนำเสนอ การตอบคำถามและรูปลักษณ์แผนธุรกิจ
- คำตัดสินการแข่งขันของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
- วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567 ช่วงเวลา 18:00 ถึง 22:00 น.
และวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ช่วงเวลา 08:30 - 12:00 น.

ผู้จัดการแข่งขันได้กำหนดห้องที่ใช้ในการทำสื่อและประชุมกลุ่มดังนี้

ทีมที่ 1 ห้อง BA 4601	ทีมที่ 2 ห้อง BA 4602	ทีมที่ 3 ห้อง BA 4603	ทีมที่ 4 ห้อง BA 4604
ทีมที่ 5 ห้อง BA 4605	ทีมที่ 6 ห้อง BA 4606	ทีมที่ 7 ห้อง BA 4607	ทีมที่ 8 ห้อง BA 4608
ทีมที่ 9 ห้อง BA 4609	ทีมที่ 10 ห้อง BA 4610		

- วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ช่วงเวลา 13:00 - 17:00 น. ผู้จัดการแข่งขันได้กำหนดห้องที่ใช้ในการแข่งขัน คือ ห้อง BA 4901

หมายเหตุ: การจัดลำดับในการนำเสนอใช้วิธีการจับสลากโดยคณะกรรมการและจะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

❖ เกณฑ์การให้คะแนน 100 คะแนน

ข้อ	หัวข้อ/รายละเอียดในการให้คะแนน	คะแนน
1	การนำเสนอ	20
2	ภาพรวมของแผนธุรกิจ	10
3	บทสรุปผู้บริหาร	2
4	ความเป็นมาของธุรกิจ	3
5	ผลิตภัณฑ์หรือบริการ	7
6	การวิเคราะห์อุตสาหกรรม/การวิเคราะห์ตลาด	10
7	แผนการบริหารจัดการ	10
8	แผนการตลาด	10
9	แผนการผลิต/บริการ	10
10	แผนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	5
11	แผนการเงิน	10
12	แผนฉุกเฉิน/การป้องกันความเสี่ยง	3
	คะแนนรวม	100

❖ วัสดุอุปกรณ์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต้องเตรียมเอง

1. เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา (Notebook) พร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง รางปลั๊กไฟ
2. อุปกรณ์เครื่องเขียนพร้อมเครื่องคำนวณ
3. อุปกรณ์อื่น ๆ ตามความเหมาะสม เช่น กล้องถ่ายรูป อุปกรณ์ถ่ายภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว เป็นต้น

❖ ประเภทรางวัล

1. รางวัลชนะเลิศ ได้รับโล่ เกียรติบัตรและเงินรางวัล จำนวน 1,000 บาท/คน
2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง ได้รับเกียรติบัตรและเงินรางวัล จำนวน 700 บาท/คน
3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง ได้รับเกียรติบัตรและเงินรางวัล จำนวน 500 บาท/คน
4. ผู้เข้าร่วมการแข่งขันได้รับเกียรติบัตรทุกคน

กำหนดการกิจกรรม ก่อน การแข่งขันกิจกรรมที่ 1 การประกวดเขียนแผนธุรกิจ

กำหนดการฝึกอบรม (ผ่านระบบออนไลน์)

วันศุกร์ที่ 12 มกราคม 2567

โปรแกรม Microsoft Teams

วันศุกร์ที่ 12 มกราคม 2567

- 08:30 – 09:00 น. นักศึกษาและอาจารย์ผู้ควบคุม ลงทะเบียนออนไลน์
- 09:00 – 09:30 น. อธิบายกติกาและรายละเอียดในการแข่งขัน
โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญทริกา วงษ์วานิช
หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- 09:00 – 12:00 น. หัวข้อ การนำเสนอแนวคิดธุรกิจและแผนธุรกิจสตาร์ทอัพ (Startup Pitching)
บรรยายโดย ดร.รณยุทธ เอื้อไตรรัตน์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- 11:00 – 12:00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- 12:00 – 15:00 น. แยกกลุ่มเพื่อพบเพื่อนร่วมกลุ่มในการแข่งขัน

กำหนดการกิจกรรม ก่อน การแข่งขันกิจกรรมที่ 1 การประกวดเขียนแผนธุรกิจ

กำหนดการประชุมกลุ่ม (ผ่านระบบออนไลน์)

วันอังคารที่ 16 มกราคม 2567

วันศุกร์ที่ 19 มกราคม 2567

และ วันอังคารที่ 23 มกราคม 2567

ผ่าน โปรแกรม Microsoft Teams ของแต่ละกลุ่ม

วันอังคารที่ 16 มกราคม 2567

- 16:00 – 18:00 น. ประชุมกลุ่มครั้งที่ 1
- นักศึกษาแต่ละกลุ่มเข้าระบบ
 - พี่เลี้ยงของแต่ละกลุ่มอธิบายวัตถุประสงค์ในการประชุมกลุ่ม
 - นักศึกษาระดมสมอง/ ประชุมกลุ่มเพื่อกำหนดเนื้อหาในการเขียนแผนธุรกิจ

วันศุกร์ที่ 19 มกราคม 2567

- 16:00 – 18:00 น. ประชุมกลุ่มครั้งที่ 2
- นักศึกษาแต่ละกลุ่มเข้าระบบ
 - นักศึกษาติดตามความคืบหน้าการเขียนแผนธุรกิจจากการประชุมครั้งที่ 1
 - นักศึกษาระดมสมอง/ ประชุมกลุ่มเพื่อกำหนดเนื้อหาในการเขียนแผนธุรกิจ (ต่อ)

วันอังคารที่ 23 มกราคม 2567

- 16:00 – 18:00 น. **ประชุมกลุ่มครั้งที่ 3**
- นักศึกษาแต่ละกลุ่มเข้าระบบ
 - นักศึกษาติดตามความคืบหน้าการเขียนแผนธุรกิจจากการประชุมครั้งที่ 2
 - นักศึกษาระดมสมอง/ ประชุมกลุ่มเพื่อกำหนดเนื้อหาในการเขียนแผนธุรกิจ (ต่อ)

หมายเหตุ

- พี่เลี้ยงกลุ่มมีหน้าที่เพียงกำกับการประชุมเท่านั้น ไม่สามารถช่วยออกความเห็นได้
- เวลาในการประชุมสามารถปรับได้ตามข้อตกลงของกลุ่ม แต่จะต้องมีการประชุมเตรียมความพร้อมมาแล้วอย่างน้อย 3 ครั้ง
- ทุกครั้งที่มีการประชุมจะกำกับโดยพี่เลี้ยงกลุ่ม

กำหนดการ
กิจกรรมที่ 1 การประกวดเขียนแผนธุรกิจ (Business plan contest)
ระหว่างวันที่ 1 - 3 กุมภาพันธ์ 2567
ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

วันพฤหัสบดีที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567

08.40 - 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการแข่งขัน (หอประชุมราชมงคล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี)
09.00 - 11.00 น.	ร่วมพิธีเปิดโครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการ ด้านการบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 11
11.00 - 12.00 น.	เดินทางไปดูงาน ณ พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
12:00 - 13:00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13:00 - 16:00 น.	เข้าอบรมหลักสูตรการเรียนรู้และฝึกปฏิบัติ “นวัตกรรมของพ่อ”
16.00 - 18.00 น.	เดินทางไปศึกษาดูงาน ณ ตลาดโรงเกลือ นวนคร รับประทานอาหาร
18:00 - 18:30 น.	เดินทางกลับคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
19:00 - 22:00 น.	ผู้เข้าร่วมแข่งขันปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ (ต่อ) ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (แยกตามห้องเรียน)

วันศุกร์ที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567

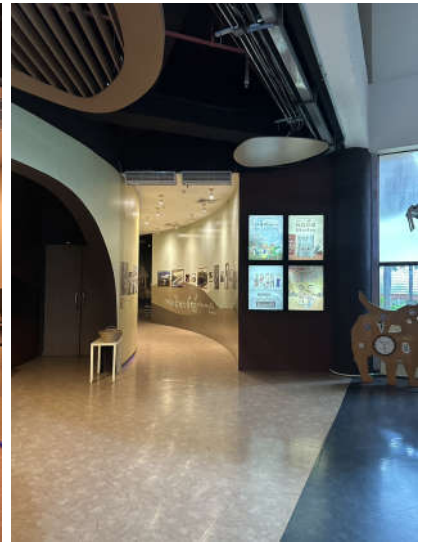
08.00 - 08.40 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมแข่งขัน
08.40 - 10.40 น.	ผู้เข้าร่วมแข่งขันปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ (ต่อ) ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (แยกตามห้องเรียน)
11.00 - 12.00 น.	ส่งไฟล์รูปเล่มและนำเสนอแผนธุรกิจของแต่ละทีม เริ่มนำเสนอแผนธุรกิจของแต่ละทีม (จับฉลากการนำเสนอ)
12.00 - 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 17.00 น.	นำเสนอแผนธุรกิจของแต่ละทีม (ต่อจนครบ 10 ทีม)
18.00 - 22.00 น.	รับประทานอาหารเย็น และร่วมชมการแสดงของนักศึกษา

วันเสาร์ที่ 3 กุมภาพันธ์ 2567

08.40 - 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมแข่งขัน
09.00 - 12.00 น.	ประกาศผลการแข่งขันและมอบรางวัล
12.00 - 14.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
14.00 - 15.00 น.	พิธีปิดการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 11 และพิธีส่งมอบเจ้าภาพการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 12 / เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ

- หมายเหตุ:
1. กำหนดการนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
 2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.20 - 10.40 น. และเวลา 14.20 - 14.40 น.

ภาพสถานที่ศึกษาดูงาน





กิจกรรมที่ 2 การผลิตสื่อ (Multimedia Creation)

❖ ผู้ประสานงานกิจกรรม

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล	โทรศัพท์	E-mail
1	ผศ.ดร.สุคนธ์ทิพย์ วงศ์พันธ์	086-387-8289	sukontip_w@mutt.ac.th
2	ผศ.ดร.ณชญาภัส เคาท์เทน	085-140-0346	nachayapat_r@mutt.ac.th
3	รศ.กฤติยา รุ่งสม	081-649-0373	gritiya_r@mutt.ac.th
4	นางสาวนภกร สูดพิพัฒน์	093-029-4008	natakorn_s@mutt.ac.th
5	ดร.พึงใจ พิทยอนุตรรัตน์	098-269-8896	phuengjai_p@mutt.ac.th
6	นายยรรยง มงคลสินธุ์	081-871-7471	yanyong_m@mutt.ac.th

❖ รูปแบบกิจกรรม

การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ อัตลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของจังหวัดปทุมธานี ให้ผู้คนทั่วไป โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ ให้รู้จักจังหวัดปทุมธานีมากขึ้นในฐานะเป็นจังหวัดที่ใกล้กรุงเทพฯ เหมาะแก่การเดินทางมาท่องเที่ยวแบบวันเดย์ทริป ภายใต้แนวคิด “การท่องเที่ยวแบบยั่งยืนของจังหวัดปทุมธานี (Sustainable Tourism in Pathum Thani Province)” ที่สอดคล้องกับคำขวัญของจังหวัดปทุมธานี “ถิ่นบัวหลวง เมืองรวงข้าว เชื้อชาวมอญ นครธรรมะ” ในการแข่งขันจะแบ่งทีมผู้เข้าร่วมการแข่งขันเป็นทั้งหมด 9 ทีม โดยแต่ละทีมจะมีนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 9 แห่ง มีรูปแบบการจัดกิจกรรมดังนี้

1. ผู้เข้าแข่งขันแต่ละทีมจะทำการลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลและถ่ายทำสื่อประชาสัมพันธ์ โดยผู้เข้าร่วมการแข่งขันแต่ละทีมจะต้องวางแผนการผลิตและนำเสนอสื่อ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวภายใต้แนวคิด “การท่องเที่ยวแบบยั่งยืนของจังหวัดปทุมธานี (Sustainable Tourism in Pathum Thani Province)” ที่สอดคล้องกับคำขวัญของจังหวัดปทุมธานี “ถิ่นบัวหลวง เมืองรวงข้าว เชื้อชาวมอญ นครธรรมะ”

2. พื้นที่ในการเก็บข้อมูลเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจและสะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดปทุมธานี ทั้งหมด 2 แห่ง ได้แก่

- พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นโครงการตามแนวพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ได้ดำเนินการสำรวจเก็บรวบรวมพันธุ์บัว ปลูกรักษา ปัจจุบันมีพันธุ์บัวมากกว่า 100 สายพันธุ์ มีทั้งบัวหลวง บัวผัน บัวสาย บัวฝรั่ง บัววิกตอเรีย

- วัดปัญญานันทาราม เป็นวัดที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยุติธรรมกว่าเป็นวัดที่หลวงพ่อบุญญานันทภิกขุ อดีตเจ้าอาวาสวัดชลประทานรังสฤษฎ์ เป็นผู้ก่อตั้งและสร้างขึ้นโดยมุ่งหวังให้เป็นมรดกธรรมและสถานที่ปฏิบัติธรรม สิ่งก่อสร้างที่โดดเด่น คือ เจดีย์พุทธคยาจำลองถอดแบบมาจากประเทศอินเดียและอีกหนึ่งไฮไลท์ที่สำคัญ คือ ภาพปริศนาธรรมแบบ 3 มิติ หนึ่งเดียวในโลก

❖ วัตถุประสงค์ของกิจกรรม

1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้แสดงความรู้ ความสามารถ ในการสร้างสรรค์ผลงานสื่อและการทำงานร่วมกันเป็นทีม

2. เพื่อเป็นการเชื่อมความสัมพันธ์อันดีของนักศึกษา โดยใช้กิจกรรมเป็นตัวกลางในการเชื่อมสัมพันธ์ระหว่างกันรวมไปถึงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกัน

3. เพื่อกระตุ้น และพัฒนาทักษะการวางแผน วิเคราะห์ และนำเสนอผลงานอย่างสร้างสรรค์

❖ คุณสมบัติและจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม

1. เป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาคณะบริหารธุรกิจหรือชื่อเรียกอื่นที่มีลักษณะเดียวกันที่มีการจัดการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 9 แห่ง
2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 9 แห่ง (22 หน่วยงาน) ที่เข้าร่วมโครงการส่งนักศึกษาตัวแทนเข้าร่วมการแข่งขัน แห่งละไม่เกิน 4 คน
3. การแข่งขันจะแบ่งนักศึกษาคณะที่ได้ทั้งหมด 9 ทีม ทีมละ 9 - 10 คน ซึ่งจะมีนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันทั้งสิ้นประมาณ 88 คน
4. กำหนดให้แต่ละมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ส่งอาจารย์ผู้กำกับกิจกรรมดูแลผู้เข้าร่วมแข่งขัน แห่งละ 1 ท่าน
5. ผู้เข้าร่วมการแข่งขันที่มีคุณสมบัติไม่ตรงตามเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกตัดสิทธิ์การเข้าร่วมแข่งขัน

❖ กติกาและเงื่อนไขการแข่งขัน

1. การแข่งขันจะแบ่งกลุ่ม โดยการกระจายนักศึกษาแต่ละแห่ง จำนวน 9 กลุ่ม กลุ่มละ 9 - 10 คน
2. นักศึกษาแต่ละกลุ่มจะต้องลงพื้นที่ถ่ายทำบันทึกเสียงด้วยอุปกรณ์ส่วนตัวที่นำมาเพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
3. ภาพผลงานสื่อจะต้องเกิดจากการถ่ายทำหรือสร้างสรรค์ออกแบบด้วยกลุ่มผู้เข้าร่วมการแข่งขันเอง การใช้ดนตรีและเสียงประกอบจะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา
4. ผลงานสื่อวิดีโอความยาว 5 นาที (รวมเครดิต) ความละเอียดไม่ต่ำกว่า HD (1280 X 720) ส่งเป็นไฟล์ประเภท .mp4 การส่งผลงานให้บันทึกชื่อไฟล์เป็น ชื่อกลุ่ม ตัวอย่างเช่น GROUP 1
5. นักศึกษาแต่ละกลุ่มจะต้องนำเสนอกรอบแนวคิดด้วย PowerPoint (.pptx) บนเวที ระยะเวลาการนำเสนอกลุ่มละ 5 นาที เปิดผลงานสื่อวิดีโอ 5 นาที รวม 10 นาที และรับฟังข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ 5 นาที ต่อกลุ่ม
6. ส่งไฟล์ คลิป วิดีโอ ผลงาน และสไลด์ไฟล์ นำเสนอกรอบแนวคิดของแต่ละกลุ่ม มาที่ E-mail: Sukontip_w@rmutt.ac.th โดยจะต้องส่งผลงานภายในเวลา 12.00 น. ของวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ก่อนเริ่มดำเนินการแข่งขัน
7. ใช้วิธีการจับฉลากในการจัดลำดับการนำเสนอ
8. พิจารณาคะแนนโดยคณะกรรมการภายนอก จำนวน 3 ท่าน คะแนนเต็ม 100 คะแนน ใช้คะแนนเฉลี่ยจากคณะกรรมการทั้ง 3 ท่าน โดยพิจารณาจากผลงานผลิตสื่อและการนำเสนอ
9. กำหนดให้มีการแข่งขันเพียงรอบเดียว
10. คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

หมายเหตุ: การจัดลำดับในการนำเสนอใช้วิธีการจับฉลากโดยคณะกรรมการและจะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

รายละเอียดการลงพื้นที่และสถานที่จัดทำสื่อ

- ผู้จัดเตรียมตารางในการให้บริการผู้เข้าร่วมแข่งขันเพื่อพาไปยังสถานที่ต่าง ๆ ตามที่กำหนด
- วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567 ผู้ร่วมแข่งขันทุกทีมเริ่มเดินทางไปลงพื้นที่เพื่อทำกิจกรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้

11.00 – 12.00 น.	ประชุมชี้แจงเกี่ยวกับกติกาการแข่งขัน (อาคาร 4 ห้องปฏิบัติการภาษา BA 4903)
13.00 – 13.30 น.	ฟังบรรยายจากพระวิทยากรเกี่ยวกับวัดปัญญาบันฑนาราม
13.30 - 14.30 น.	เก็บข้อมูล ณ วัดปัญญาบันฑนาราม
15.00 - 15.30 น.	ฟังบรรยายจากวิทยากรเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์บัว ณ พิพิธภัณฑ์บัว มทร.ธัญบุรี
15.30 – 16.30 น.	เก็บข้อมูล ณ พิพิธภัณฑ์บัว มทร.ธัญบุรี
16.30 น. (โดยประมาณ)	เดินทางกลับมาถึงคณะบริหารธุรกิจ
16.30 - 22.00 น.	แต่ละทีมดำเนินการจัดทำสื่อ

ผู้จัดการแข่งขันได้กำหนดห้องที่ใช้ในการทำสื่อ ดังนี้

ทีมที่ 1 ห้อง BA 4701	ทีมที่ 6 ห้อง BA 4707
ทีมที่ 2 ห้อง BA 4702	ทีมที่ 7 ห้อง BA 4708
ทีมที่ 3 ห้อง BA 4703	ทีมที่ 8 ห้อง BA 4709
ทีมที่ 4 ห้อง BA 4705	ทีมที่ 9 ห้อง BA 4710
ทีมที่ 5 ห้อง BA 4706	ห้องกระจกชั้น 6 ห้องพักอาจารย์ผู้ดูแล/ห้องเบรก

- วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567

เวลา 09.00 - 12.00 น. จัดทำสื่อ ณ คณะบริหารธุรกิจ (ต่อ)

เวลา 13.00 - 16.00 น. ประกวดสื่อ ณ ห้องปฏิบัติการภาษา BA 4903

**โดยกำหนดเวลาในการนำเสนอทีมละ 10 นาที รวมเวลาการเปิดคลิปและการพูดนำเสนอของแต่ละทีม

❖ เกณฑ์การให้คะแนน 100 คะแนน

ข้อ	หัวข้อ/รายละเอียดในการให้คะแนน	คะแนน
1	บุคลิกภาพในการนำเสนอ เทคนิคในการนำเสนอ	20
2	เนื้อหาผลงานสื่อ (ความถูกต้องของเนื้อหา แนวคิดสอดคล้องกับธีมที่กำหนด การเล่าเรื่อง)	30
3	ความคิดสร้างสรรค์ (ความแปลกใหม่น่าสนใจ)	20
4	ความสมบูรณ์สวยงามของสื่อ (เทคนิคการตัดต่อ ภาพรวมความสอดคล้องของผลงาน)	20
5	การอธิบายและตอบข้อซักถาม	10
	คะแนนรวม	100

❖ คณะกรรมการตัดสิน

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก จำนวน 3 ท่าน

❖ **วัสดุอุปกรณ์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต้องเตรียมเอง**

1. อุปกรณ์ในถ่ายทำ กล้องถ่ายรูป กล้องวิดีโอ อุปกรณ์บันทึกเสียง ขาตั้งและอุปกรณ์อื่นๆ ที่จำเป็นในการผลิตสื่อ

2. เครื่องคอมพิวเตอร์พกพา (Notebook) สำหรับผลิตสื่อ
3. โปรแกรม (Software) ทุกประเภท ที่ใช้ในการจัดทำสื่อและนำเสนอ
4. อุปกรณ์อื่น ๆ ที่ใช้ในการแข่งขัน

❖ **ประเภทรางวัล**

1. รางวัลชนะเลิศ ได้รับโล่ เกียรติบัตรและเงินรางวัล จำนวน 1,000 บาท/คน
2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง ได้รับเกียรติบัตรและเงินรางวัล จำนวน 700 บาท/คน
3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง ได้รับเกียรติบัตรและเงินรางวัล จำนวน 500 บาท/คน
4. ผู้เข้าร่วมการแข่งขันได้รับเกียรติบัตรทุกคน

กำหนดการ
กิจกรรมที่ 2 การผลิตสื่อ (Multimedia Creation)
ระหว่างวันที่ 1 - 3 กุมภาพันธ์ 2567
ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
วันพฤหัสบดีที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567

08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการแข่งขัน (อาคาร 4 คณะบริหารธุรกิจ)
09.00 – 11.00 น.	ร่วมพิธีเปิดโครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการ ด้านการบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 11
11.00 – 12.00 น.	ประชุมชี้แจงเกี่ยวกับกติกาการแข่งขัน (อาคาร 4 ห้องปฏิบัติการภาษา BA 4903)
12.00 – 12.45 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
12.45 – 13.00 น.	นักศึกษาแยกกลุ่มของตัวเองเพื่อเตรียมตัวออกเดินทางลงพื้นที่เก็บข้อมูล โดยรถที่ทางผู้จัดเตรียมให้
13.00 – 16.20 น.	นักศึกษาลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูล
16.20 – 16.30 น.	เดินทางกลับคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
16.30 - 18.00 น.	เริ่มต้นการผลิตสื่อ ณ อาคาร 4 ชั้น 7 คณะบริหารธุรกิจ
18.00 – 19.00 น.	รับประทานอาหารเย็น
19.00 – 22.00 น.	จัดทำสื่อ ณ อาคาร 4 ชั้น 7 คณะบริหารธุรกิจ (ต่อ)

วันศุกร์ที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567

08.00 – 08.30 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมแข่งขัน
08.30 – 12.00 น.	จัดทำสื่อ ณ อาคาร 4 ชั้น 7 คณะบริหารธุรกิจ (ต่อ)
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	กิจกรรมแข่งขันการประกวดสื่อ ณ อาคาร 4 ห้องปฏิบัติการภาษา BA 4903
16.00 – 18.00 น.	คณะกรรมการประชุมและสรุปผลการแข่งขัน
18.00 – 22.00 น.	รับประทานอาหารเย็น

วันเสาร์ที่ 3 กุมภาพันธ์ 2567

08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมแข่งขัน
09.00 – 12.00 น.	ประกาศผลการแข่งขันและมอบรางวัล
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 15.00 น.	พิธีปิดการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 11

หมายเหตุ: 1. กำหนดการนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.20 - 10.40 น. และเวลา 14.20 - 14.40 น.

กิจกรรมที่ 3 การแสดงนิทรรศการผลงานของคณาจารย์และนักศึกษา
(Faculty and Student Work Exhibitions)

❖ **ผู้ประสานงานกิจกรรม**

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล	โทรศัพท์	E-mail
1	ดร.พร้อมพงษ์ แสงขำ	065-541-6544	prompong_s@rmutt.ac.th
2	ดร.ศุภโชค ถกาศรี	081-926-5153	supachok_t@rmutt.ac.th
3	ดร.กานต์พิชชา กองคนขวา แบริทฮอลล์	092-8539495	guntpishcha_b@rmutt.ac.th

❖ **รูปแบบกิจกรรม**

1. การแสดงบุรุษผลงานของคณาจารย์และนักศึกษาด้านบริหารธุรกิจของ มทร. แต่ละแห่ง (ในสัดส่วนร้อยละ 50:50)
2. ผลงานที่จัดแสดงควรมีความโดดเด่นหรือมีประโยชน์ต่อการศึกษา และแสดงถึงองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้
 - 2.1 งานวิจัย นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์
 - 2.2 งานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น
 - 2.3 งานด้านการบริการวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
 - 2.4 งานที่ได้รับรางวัลจากการประกวด/แข่งขัน ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
3. รูปแบบโปสเตอร์ ให้จัดทำโปสเตอร์ขนาด 80 x 120 เซนติเมตร โดยที่ มทร. แต่ละแห่ง สามารถส่งไฟล์โปสเตอร์ผลงาน ได้จำนวน 5 - 6 แผ่น
4. สิ่งประดิษฐ์ที่เป็นชิ้นงานหรือนวัตกรรมอื่น ๆ ทางการศึกษา ไม่จำกัดจำนวน แต่จะต้องไม่เกินพื้นที่บูธจัดนิทรรศการ
5. มีกิจกรรมนำเสนอผลงาน หรือกิจกรรมที่ให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในบูธที่เจ้าภาพได้จัดเตรียมไว้ให้
6. มีผู้ดูแลประจำบูธตลอดการจัดแสดงนิทรรศการผลงานของคณาจารย์และนักศึกษา

❖ **วัตถุประสงค์ของกิจกรรม**

1. เพื่อเป็นเวทีให้คณาจารย์และนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 9 แห่ง ได้แสดงผลงานทางวิชาการที่มีประโยชน์ต่อการศึกษา
2. เพื่อสร้างประสบการณ์ และเสริมสร้างองค์ความรู้ผ่านผลงานทางวิชาการ ระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 9 แห่ง

❖ **คุณสมบัติและจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม**

1. อาจารย์ผู้จัดทำข้อมูลการจัดนิทรรศการแสดงผลงานคณาจารย์และนักศึกษา จำนวน 1 คน
2. นักศึกษาผู้จัดทำข้อมูลการจัดนิทรรศการแสดงผลงานคณาจารย์และนักศึกษา จำนวน 2 คน

❖ ผลงานที่ส่งเข้าร่วมกิจกรรม

1. รูปแบบโปสเตอร์ ให้จัดทำโปสเตอร์ขนาด 80 x 120 เซนติเมตร โดยที่ มทร. แต่ละแห่ง สามารถส่งไฟล์โปสเตอร์ผลงาน ได้จำนวน 5 - 6 แผ่นให้กับทางเจ้าภาพเพื่อจัดพิมพ์ โดย กำหนดให้ส่งโปสเตอร์ ภายในวันจันทร์ที่ 22 มกราคม 2567

2. สิ่งประดิษฐ์ที่เป็นชิ้นงานหรือนวัตกรรมอื่น ๆ ทางการศึกษา ไม่จำกัดจำนวน แต่จะ ต้องไม่เกินพื้นที่บูธจัดนิทรรศการ

❖ ระเบียบและข้อปฏิบัติการจัดบูธนิทรรศการ

1. ไม่อนุญาตให้มีการต่อเติมหรือตกแต่งในส่วนใดส่วนหนึ่งของโครงบูธ และไม่อนุญาตให้ส่วนตกแต่งต่าง ๆ ในบูธของท่านยื่นออกมาบริเวณพื้นที่จัดแสดงงานเกินพื้นที่ส่วนกลาง

2. ไม่อนุญาตให้ทำสีทับหรือเจาะลงบนผนังบอร์ดภายในบูธ

3. ไม่อนุญาตให้ใช้กาว หรือวัสดุอื่นใดในลักษณะเดียวกัน ทา หรือติดบนผนังและโครงสร้างส่วนหนึ่งส่วนใดของบูธ

4. ไม่อนุญาตให้ใช้ตะปูหรือของมีคมยึดติดกับพื้นผิว ผนัง หรือส่วนใดของบูธโดยเด็ดขาด

5. อนุญาตให้ใช้เทปกาวย่น (กาวหนังไก่) ติดลงผนังบอร์ดนิทรรศการ

6. ลดการใช้โฟม และดอกไม้สด

หมายเหตุ : การจัดลำดับบูธนิทรรศการจะใช้วิธีการจับฉลากโดยคณะกรรมการและจะแจ้งให้ทราบในที่ประชุม

❖ วัสดุอุปกรณ์ที่จัดเตรียมให้

1. ปลั๊กไฟ จำนวน 1 ตัว

2. โต๊ะ จำนวน 1 ตัว ขนาด 90x120 เซนติเมตร (ไม่มีผ้าปูโต๊ะ)

3. เก้าอี้ จำนวน 2 ตัว

4. ป้ายชื่อหน่วยงาน

5. เทปกาวสำหรับติดโปสเตอร์ จำนวน 1 ม้วน

❖ วัสดุอุปกรณ์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต้องเตรียมเอง

1. วัสดุตกแต่งบูธเพื่อความสวยงาม

2. เทปกาวย่น (กาวหนังไก่) สำหรับติดโปสเตอร์และวัสดุตกแต่งบูธของผู้ร่วมกิจกรรม

- ❖ รูปแบบของบูธนิทรรศการ: ขนาดพื้นที่บูธ กว้าง 3x3x2.4 เมตร (จัดนิทรรศการบริเวณ หอประชุมใหญ่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี)



กำหนดการ
กิจกรรมที่ 3 การแสดงนิทรรศการผลงานของคณาจารย์และนักศึกษา
(Faculty and Student Work Exhibitions)
ระหว่างวันที่ 1 - 3 กุมภาพันธ์ 2567
ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

วันพุธที่ 31 มกราคม 2567

13.00 - 21.00 น.	ติดตั้งโปสเตอร์และตกแต่งบูธ (สถานที่ หอประชุมใหญ่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี)
------------------	---

วันพฤหัสบดีที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567

08.00 - 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน
09.00 - 10.00 น.	ร่วมเปิดโครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการ ด้านการบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 10
11.00 - 12.00 น.	พิธีเปิดนิทรรศการแสดงผลงานและร่วมชมนิทรรศการแสดงผลงานของคณาจารย์ และนักศึกษา
12.00 - 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 18.00 น.	แสดงผลงานและร่วมชมนิทรรศการแสดงผลงานของคณาจารย์ และนักศึกษา
18.00 - 19.00 น.	รับประทานอาหารเย็น

วันศุกร์ที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567

08.00 - 09.00 น.	นักศึกษาที่เข้าร่วมการแข่งขันแต่ละกิจกรรมรายงานตัว
09.00 - 12.00 น.	แสดงผลงานและร่วมชมนิทรรศการแสดงผลงานของคณาจารย์และนักศึกษา
12.00 - 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 18.00 น.	แสดงผลงานและร่วมชมนิทรรศการแสดงผลงานของคณาจารย์และนักศึกษา
18.00 - 22.00 น.	รับประทานอาหารเย็น (งานเลี้ยง ณ หอประชุมใหญ่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี)

วันเสาร์ที่ 3 กุมภาพันธ์ 2567

08.00 - 12.00 น.	ประกาศผลการประกวดแข่งขันแต่ละกิจกรรม
	แสดงผลงานและร่วมชมนิทรรศการแสดงผลงานของคณาจารย์และนักศึกษา
12.00 - 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 16.00 น.	เริ่มเก็บนิทรรศการ ผลงานโปสเตอร์และบูธ การจัดแสดงผลงานของคณาจารย์และนักศึกษา

หมายเหตุ: 1. กำหนดการนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.20 - 10.40 น. และเวลา 14.20-14.40 น.

**กิจกรรมที่ 4 การประกวดผลงานบัณฑิตนักปฏิบัติ
(ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ)**

❖ **ผู้ประสานงานกิจกรรม**

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล	โทรศัพท์	E-mail
1	ผศ.ดร.พุทธิวัต สิงห์ตง	062-154-1919	putthiwat_s@rmutt.ac.th
2	ผศ.ดร.สุรพร อ่อนพุทธา	080-391-6692	suraporn_o@rmutt.ac.th
3	ผศ.ดร.ฐิติมา พูลเพชร	081-990-5773	thitima_p@rmutt.ac.th
4.	Asst.Prof. Liou Yuan Li	061-730-3042	liou_y@rmutt.ac.th
5.	ดร.นพปฎล สุวรรณทรัพย์	081-480-8610	Noppadol_s@rmutt.ac.th
6.	ดร.กัญญ์กนิษฐ์ กมลกิตติวงศ์	090-896-1651	kankanit_k@rmutt.ac.th
7.	อาจารย์บุบผา ฐานุตมานนท์	081-777-0575	bettytha999@gmail.com
8.	อาจารย์เมทีนี รัชฎารักษ์	081-858-0558	may_rasada@hotmail.com

❖ **รูปแบบกิจกรรม**

การประกวดผลงานบัณฑิตนักปฏิบัติ (English Proficiency Skill for Business Communication) เป็นกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีเวทีในการแสดงความสามารถในการนำเสนอแนวคิดด้านบริหารธุรกิจ โดยประยุกต์ใช้ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชน หรือผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน (สินค้าหรือบริการ) ซึ่งเกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของคนในชุมชนในจังหวัดปทุมธานี โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษาได้นำเสนอภายใต้แนวคิด “แนวคิดในการส่งเสริมแนวคิดการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากบัว ที่เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของคนในชุมชนอย่างยั่งยืน “The promotion of sustainable utilization and conservation of lotus, rooted in the indigenous wisdom of the local community ด้วยการเดินทางไปเยี่ยมพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีที่เจ้าภาพกิจกรรมที่ 4 ได้จัดไว้ให้



โดยผู้เข้าแข่งขันสามารถเลือกนำเสนอแนวคิดการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากบัว ตามความพึงพอใจ โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษานำเสนอแนวคิดผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่น ที่เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของคนในชุมชน และก่อให้เกิดความเป็นไปได้ในการนำไปใช้ประชาสัมพันธ์เชิงพาณิชย์ โดยการนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อให้การนำเสนอผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ดึงดูดความสนใจ สร้างการตระหนักรู้ และส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนไทยเป็นที่รู้จักในวงกว้างสู่ระดับสากล

❖ วัตถุประสงค์ของกิจกรรม

1. เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษด้านบริหารธุรกิจของนักศึกษา โดยมุ่งเน้นด้านการพูด และการออกเสียงที่ถูกต้อง เพื่อยกระดับทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
2. เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้นักศึกษาเห็นความสำคัญของภาษาอังกฤษ และเตรียมพร้อมในการพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงาน
3. เพื่อให้นักศึกษาประยุกต์ใช้ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชน หรือผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

❖ คุณสมบัติและจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม

1. ผู้สมัครเข้าแข่งขันต้องเป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่คณะบริหารธุรกิจ ในระดับ ปวส. ถึง ปริญญาตรี ที่มีอายุไม่เกิน 25 ปี รวมถึงนักศึกษาต่างชาติที่มีการจัดการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 9 แห่ง
2. มีทักษะทางภาษาอังกฤษ และความรู้ด้านบริหารธุรกิจอยู่ในระดับดี
3. มีทักษะทางการออกแบบสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์
4. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลแต่ละหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการ ส่งนักศึกษาเป็นตัวแทนเข้าร่วมการแข่งขัน 1 ทีม ทีมละ 2 คน และมีอาจารย์ผู้ควบคุมกิจกรรม จำนวน 1 คน
5. ผู้เข้าร่วมการแข่งขันที่มีคุณสมบัติไม่ตรงตามเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกตัดสิทธิ์เข้าร่วมการแข่งขัน

❖ กติกาและเงื่อนไขการแข่งขัน

วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567

1. 13.00 - 16.00 น. นักศึกษาแต่ละทีม ลงพื้นที่ชุมชน ณ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
2. 16.00 - 21.00 น. วางแผนนำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชน หรือผลิตภัณฑ์วิสาหกิจ ในเขตพื้นที่จังหวัดปทุมธานี 1 ผลิตภัณฑ์
3. แนวความคิดและการนำเสนอจำเป็นต้องเป็นแนวคิดที่ไม่เคยได้รับรางวัลใด ๆ ในการส่งเข้าประกวดจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย
4. ให้แต่ละทีมนำส่งไฟล์ผลงานในการประกวด ทางอีเมลล์ ibls.rmutt@gmail.com ภายในเวลา 24.00 น.

วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567

1. 9.00 - 16.00 น. การนำเสนอของแต่ละทีม ต้องครอบคลุมมุมมองในการทำธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้แก่ การบริหารงาน การตลาด การเงิน และการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของคนในชุมชน
2. การนำเสนอต้องนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษ
3. สื่อที่ใช้ในการนำเสนอ แต่ละทีมสามารถใช้ในรูปแบบของสไลด์ หรือในรูปแบบของอินโฟกราฟิก 2 อินโฟกราฟิก หรือใช้ในรูปแบบของคลิปวิดีโอ 1 คลิป (หากทีมใดนำเสนอด้วยคลิปวิดีโอ กำหนดให้มีความยาวไม่เกิน 3 นาที) การนำเสนอของแต่ละทีม ใช้เวลาไม่เกิน 10 นาที เวลาในการตอบข้อซักถามจากคณะกรรมการ 5 นาที รวมเวลาการนำเสนอทั้งสิ้น 15 นาทีต่อทีม
4. ช่วงการถาม - ตอบ ภายหลังจากการนำเสนอเสร็จสิ้น จะเป็นภาษาอังกฤษทั้งหมด ผู้เข้าแข่งขันทั้ง 2 คนของแต่ละทีม ต้องตอบคำถามของคณะกรรมการคนละ 1 คำถาม (รวม 2 คำถามต่อทีม)
5. อนุญาตให้นักศึกษาต่างชาติเข้าร่วมการแข่งขัน แต่ไม่อนุญาตให้เป็นผู้นำเสนอ
6. กำหนดให้มีการแข่งขันเพียงรอบเดียว
7. คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

หมายเหตุ: การจัดลำดับในการนำเสนอใช้วิธีการจับฉลากโดยคณะกรรมการและจะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

❖ เกณฑ์การให้คะแนน 100 คะแนน

❖ การนำเสนอและการตอบคำถามจากคณะกรรมการเป็นภาษาอังกฤษ ภายใต้งานคิดในการส่งเสริม “แนวคิดในการส่งเสริมแนวคิดการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากบัว ที่เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของคนในชุมชนอย่างยั่งยืน “The promotion of sustainable utilization and conservation of lotus, rooted in the indigenous wisdom of the local community” และการตอบคำถามจากคณะกรรมการ คะแนนรวม 100 คะแนน แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. ทักษะการนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษ (30 คะแนน)	
เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน
1. ความถูกต้องในการใช้ภาษาอังกฤษ (หลักไวยากรณ์ การออกเสียง)	20
2. บุคลิกภาพ การถ่ายทอดเรื่องราว การตอบข้อซักถาม การบริหารเวลา	10
2. ความรู้ทางธุรกิจที่มีความเป็นไปได้เชิงพาณิชย์ (30 คะแนน)	
เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน
1. แนวคิดหรือหลักการด้านบริหารธุรกิจที่ใช้ในการนำเสนอ	20
2. แนวทางหรือวิธีการที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างการตระหนักรู้ในระดับสากล	10
3. การใช้สื่อประกอบการนำเสนอ (30 คะแนน)	
เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน
1. เนื้อหาสาระ และความน่าสนใจ	20
2. ความคิดสร้างสรรค์	10
4. การส่งเสริม “ผลิตภัณฑ์ชุมชนไทย ดึงไกลทั่วโลก” (10 คะแนน)	
เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน
1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนแสดงออกถึงอัตลักษณ์และภูมิปัญญาของท้องถิ่น	10
รวม	100

❖ คณะกรรมการตัดสิน

1. คณะกรรมการตัดสินเป็นผู้ทรงคุณวุฒิด้านการศึกษา และเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษจากภายนอก จำนวน 3 ท่าน
2. คณะกรรมการแต่ละท่าน มีสิทธิ์ในการให้คะแนน ท่านละ 100 คะแนน
3. รวมคะแนนจากคณะกรรมการทั้ง 3 ท่าน แล้วนำมาหาค่าเฉลี่ย (ใช้จุดทศนิยม 2 ตำแหน่ง) กรณีที่คะแนนเฉลี่ยมีค่าเท่ากัน ให้พิจารณาจากคะแนนรวมก่อนหาค่าเฉลี่ย

❖ วัสดุอุปกรณ์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต้องเตรียมเอง

1. เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา (Notebook) พร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง รางปลั๊กไฟ

❖ ประเภทรางวัล

1. รางวัลชนะเลิศ ได้รับโล่ เกียรติบัตรและเงินรางวัล จำนวน 1,000 บาท/คน
2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง ได้รับเกียรติบัตรและเงินรางวัล จำนวน 700 บาท/คน
3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง ได้รับเกียรติบัตรและเงินรางวัล จำนวน 500 บาท/คน
4. ผู้เข้าร่วมการแข่งขันได้รับเกียรติบัตรทุกคน

กำหนดการ
กิจกรรมที่ 4 การประกวดผลงานบัณฑิตนักปฏิบัติ
(English Proficiency Skill for Business Communication)
ระหว่างวันที่ 1 - 3 กุมภาพันธ์ 2567
ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

วันพฤหัสบดีที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567

08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการแข่งขัน (หอประชุมใหญ่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี)
09.00 - 10.30 น.	ร่วมพิธีเปิดโครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการ ด้านการบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 11
10.30 - 12.00 น.	ชี้แจงรายละเอียด และแจ้งหัวข้อ “ใช้ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชน หรือผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน (สินค้าหรือบริการ) ซึ่งเกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของคนในชุมชนในจังหวัดปทุมธานี ” โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษาได้นำเสนอภายใต้แนวคิด “แนวคิดในการส่งเสริมแนวคิดการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากบัว ที่เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของคนในชุมชนอย่างยั่งยืน” ณ หอประชุมใหญ่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
12.00 - 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 16.00 น.	นำผู้เข้าแข่งขันแต่ละกลุ่มลงพื้นที่ชุมชน ณ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
16.00 - 21.00 น.	รับประทานอาหารเย็น และ วางแผนนำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชน หรือผลิตภัณฑ์วิสาหกิจ ในเขตพื้นที่จังหวัดปทุมธานี 1 ผลิตภัณฑ์ ณ ห้อง 4301-4303 อาคาร 4 คณะบริหารธุรกิจ

วันศุกร์ที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567

08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมแข่งขัน ณ. ห้องประชุมคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
09.00 - 09.15 น.	จับฉลากการนำเสนอ “ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ส่งเสริมแนวคิดการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากบัว ที่เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของคนในชุมชนอย่างยั่งยืน”
09.15 - 12.00 น.	นำเสนอ “ผลิตภัณฑ์ชุมชน” ตามลำดับการจับฉลาก
12.00 - 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 16.00 น.	นำเสนอ “ผลิตภัณฑ์ชุมชน” ตามลำดับการจับฉลาก
18.00 - 22.00 น.	รับประทานอาหารเย็น

วันเสาร์ที่ 3 กุมภาพันธ์ 2567

08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมพิธีปิด และประกาศผลการแข่งขัน
09.00 - 12.00 น.	ประกาศผลการแข่งขันและมอบรางวัล
12.00 - 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 15.00 น.	พิธีปิดการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร.ครั้งที่ 10 และพิธีส่งมอบเจ้าภาพการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านการบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 12/เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ

หมายเหตุ: 1. กำหนดการนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.20 - 10.40 น. และเวลา 14.20 - 14.40 น.

กิจกรรมที่ 5 การประกวดแนวปฏิบัติที่ดีของนักศึกษา (The Best Practice)

❖ ผู้ประสานงานกิจกรรม

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล	โทรศัพท์	E-mail
1	รศ.วสันต์ กันอ่ำ	081-830-5422	Am.siamese@gmail.com
2	รศ.กฤติยา รุ่งสม	081-649-0373	kritiya2003@gmail.com
3	ผศ.ดร.ธฤชญา กองแก้ว	089-135-2675	tharitsaya@rmutt.ac.th
4	นางจุฑาภรณ์ ยอดเสนีย์	087-052-6467	Chuthaporn_y@rmutt.ac.th
5	นางสาวชนม์ณภัทร พูลบัว	093-442-3962	Chonnaphat_p@rmutt.ac.th
6	นายคุณานนท์ พูลสวัสดิ์	099-623-2203	Kunanon_p@rmutt.ac.th

❖ รูปแบบกิจกรรม

1. เป็นการนำเสนอโครงการที่นักศึกษาได้นำไปปฏิบัติภายใต้แนวทางของวงจรคุณภาพ โดยมีรายละเอียดของโครงการที่สามารถนำมาเสนอ ดังนี้

เป็นกิจกรรม/โครงการ ที่ดำเนินงานโดยนักศึกษาในนามสโมสรนักศึกษา

เป็นกิจกรรม/โครงการ ใน 7 ด้าน ได้แก่

ด้านวิชาการที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

ด้านกีฬาหรือการส่งเสริมสุขภาพ

ด้านบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสีแกวัล้อม

ด้านเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม

ด้านส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม

ด้านส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย

ด้านรณรงค์ต่อต้านสารเสพติดและโรคเอดส์

2. การนำเสนอแยกเป็นสองส่วนได้แก่

ส่วนที่ 1 จัดทำรายงานสรุปโครงการโดยเขียนตามหลักการ PDCA และนำเสนอในระบบในรูปแบบไฟล์ PDF โดยนำเสนอให้ก่อนการวันจัดกิจกรรมภายในวันที่ 25 มกราคม 2567

ส่วนที่ 2 ให้นักศึกษาที่เข้าร่วมประกวดนำเสนอในวันจัดกิจกรรม

❖ วัตถุประสงค์ของกิจกรรม

1. เพื่อส่งเสริมการจัดกิจกรรมของนักศึกษาให้มีความสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อเป็นเผยแพร่การจัดกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินงานโดยนักศึกษาให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
3. เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติและมีการทำงานเป็นทีมที่มีคุณภาพผ่านวงจรคุณภาพของเดมมิ่ง

❖ คุณสมบัติและจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม

1. ผู้เข้าร่วมแข่งขันต้องเป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในคณะบริหารธุรกิจ หรือเรียกชื่ออย่างอื่นที่มีลักษณะเดียวกัน ที่มีการจัดการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 9 แห่ง

2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลแต่ละแห่งสามารถส่งตัวแทนชมรมหรือสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ เข้าร่วมแข่งขันได้จำนวน 1 ทีม ทีมละ 3 คน ภายในระยะเวลาที่กำหนด
3. หากพบว่าผู้เข้าร่วมแข่งขันมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์จะถูกตัดสิทธิ์การเข้าร่วมแข่งขัน
4. อาจารย์ผู้ควบคุมกิจกรรม ไม่เกิน 2 ท่าน

❖ กติกาและเงื่อนไขการแข่งขัน

1. ผู้เข้าร่วมการแข่งขันแต่ละทีม สามารถส่งกิจกรรม/โครงการ ได้ทีมละ 1 กิจกรรม/โครงการ โดยทุกกิจกรรม/โครงการ จะต้องดำเนินการครบถ้วนตามวงจรคุณภาพ PDCA โดยมีตัวแทนผู้ นำเสนอในแต่ละโครงการ

2. สโมสรนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 9 แห่ง คัดเลือก โครงการตามเกณฑ์ที่กำหนด จำนวน 1 โครงการ โดยต้องเป็นโครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้นปีการศึกษา 2565 และเป็นโครงการที่ไม่เคยผ่านการเข้าร่วมแข่งขันมาก่อน

3. สมัครผ่านระบบออนไลน์ภายในวันที่ 1 พฤศจิกายน ถึง 22 ธันวาคม 2566 และ จัดทำรายงานสรุปโครงการที่ส่งเข้าประกวดในรูปแบบไฟล์ PDF ทาง Email : Chonnaphat_p@mutt.ac.th ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน ถึง 22 ธันวาคม 2566

4. นักศึกษาผู้เข้าร่วมการแข่งขันนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ โดยสามารถใช้ PowerPoint และ คลิปวีดิทัศน์สั้นๆ ประกอบการนำเสนอได้โดยให้เวลาแต่ละทีมนำเสนอไม่เกิน 10 นาที และตอบคำถามไม่เกิน 5 นาที สามารถนำวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567

5. การตัดสินดำเนินการโดยคณะกรรมการที่มาจากภายนอก จำนวน 3 ท่าน ตามหลักเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

- 5.1 รูปเล่มรายงาน 60 คะแนน
- 5.2 การนำเสนอและตอบคำถาม 40 คะแนน
6. กำหนดให้มีการแข่งขันเพียงรอบเดียว
7. คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

หมายเหตุ: การจัดลำดับในการนำเสนอใช้วิธีการจับฉลากโดยคณะกรรมการและจะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

❖ เกณฑ์การให้คะแนน 100 คะแนน

1. รูปเล่ม (60 คะแนน)	คะแนน
1. บทสรุปผู้บริหาร ที่มาและความสำคัญของกิจกรรม/โครงการ	5
2. ผลการวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดที่ผ่านมา (C)	10
3. แนวทางพัฒนาโครงการ (A)	10
4. วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ผลที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (P)	10
5. ขั้นตอนการดำเนินงานที่เป็นแนวปฏิบัติ (D)	10
6. ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น (D)	10
7. วิเคราะห์ปัจจัยที่ทำให้โครงการประสบความสำเร็จ	5
รวม	60

2. รอบการนำเสนอและตอบคำถาม (40 คะแนน)	คะแนน
1. การนำเสนอ	
1.1 น้ำเสียงชัดเจน	2
1.2 การแต่งกาย บุคลิกภาพของผู้นำเสนอ	2
1.3 ท่าทางในการนำเสนอ จูงใจและเป็นธรรมชาติ	2
1.4 วิธีการสื่อสารทำให้ผู้ฟังเข้าใจง่าย ใช้ภาษาที่สอดคล้องกับผู้ฟัง	4
2. เนื้อหาการนำเสนอ	
2.1 เนื้อหาครบถ้วนทุกหัวข้อ	2
2.2 เนื้อที่นำเสนอสมบูรณ์	2
2.3 เนื้อหาเข้าใจได้ง่าย	2
2.4 แสดงให้เห็นถึงประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม	4
3. การอธิบายแนวทางการใช้วงจรคุณภาพ (PDCA) ในโครงการ	
3.1 กระบวนการ PDCA ครบถ้วน	5
3.2 กระบวนการ PDCA สมบูรณ์	5
4. การตอบคำถาม	10
รวม	40
คะแนนรวม	100

❖ คณะกรรมการตัดสิน

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมตามแนวทางของวงจรคุณภาพ

❖ วัสดุอุปกรณ์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต้องเตรียมเอง

1. เล่มรายงานโครงการที่แต่ละทีมนำเสนอ จำนวน 3 เล่ม
2. ไฟล์ที่ใช้นำเสนอผลงาน เช่น PowerPoint หรือ คลิปสั้น ประกอบการนำเสนอ

❖ ประเภทรางวัล

1. รางวัลชนะเลิศ ได้รับโล่ เกียรติบัตรและเงินรางวัล จำนวน 1,000 บาท/คน
2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง ได้รับเกียรติบัตรและเงินรางวัล จำนวน 700 บาท/คน
3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง ได้รับเกียรติบัตรและเงินรางวัล จำนวน 500 บาท/คน
4. ผู้เข้าร่วมการแข่งขันได้รับเกียรติบัตรทุกคน

กำหนดการ
กิจกรรมที่ 5 การประกวดแนวปฏิบัติที่ดีของนักศึกษา (The Best Practice)
ระหว่างวันที่ 1 - 3 กุมภาพันธ์ 2567
ณ ห้องประชุมเมธาวี ชั้น 5 อาคารวิทยบริการ (Central Library) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
วันศุกร์ที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567

08.40 - 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการแข่งขัน (หอประชุมราชมงคล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี)
09.00 - 11.00 น.	ร่วมพิธีเปิดโครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการ ด้านการบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 11
11:00 - 11:30 น.	นักศึกษาและอาจารย์ผู้ควบคุม รายงานตัว ณ จุดรายงานตัวเพื่อเข้าร่วมการประกวด ณ ห้องประชุมเมธาวี ชั้น 5 อาคารวิทยบริการ (Central Library)
11:30 - 12:00 น.	อธิบายกติกาและรายละเอียดในการแข่งขัน
12:00 - 13.00 น.	รับประทานอาหารวัน
13:00 - 17.30 น.	ประกวดแนวปฏิบัติที่ดีของนักศึกษา (The Best Practice)
17:30 - 19:00 น.	คณะกรรมการประชุมและสรุปผลการแข่งขัน

วันเสาร์ที่ 3 กุมภาพันธ์ 2567

08.40 - 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมแข่งขัน
09.00 - 12.00 น.	ประกาศผลการแข่งขันและมอบรางวัล
12.00 - 14.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
14.00 - 15.00 น.	พิธีปิดการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 11 และพิธีส่งมอบเจ้าภาพการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 12 เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ

หมายเหตุ : 1. กำหนดการนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.20 - 10.40 น. และเวลา 14.20 - 14.40 น.

**กิจกรรมที่ 6 การประกวดแนวปฏิบัติที่ดีของอาจารย์ในการจัดการสอนสู่ความเป็นเลิศ
(The Best Practice)**

❖ **ผู้ประสานงานกิจกรรม**

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล	โทรศัพท์	E-mail
1	ดร.นันทพรชาญ นันทิววัฒน์กุล	089-961-2294	npongmak@gmail.com
2	ผศ.ดร.โชติมา โชติกเสถียร	081-706-1112	chotima_j@hotmail.com
3	ผศ.ดร.ปภาภัทร อัครางกูร	086-634-6100	songsri_nuch@yahoo.com

❖ **รูปแบบกิจกรรม**

การประกวดแนวปฏิบัติที่ดีของอาจารย์ในการจัดการสอนสู่ความเป็นเลิศ (The Best Practice) เป็นการการนำเสนอผลงานด้านการจัดการเรียนการสอนของคณาจารย์ ที่ได้จัดขึ้นในระหว่างปีการศึกษา 2565-2567 (เป็นกิจกรรมที่ไม่เคยผ่านการเข้าร่วมการแข่งขันมาก่อน) ที่มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการวิจัย หรือการบริการวิชาการ หรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมาให้ความเห็น คำแนะนำ และให้ความรู้ในการบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาไปสู่แนวปฏิบัติที่ดี ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์และนักศึกษาได้ร่วมกันแลกเปลี่ยน เรียนรู้ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการส่งเสริมและพัฒนาชุมชน และสังคมให้เข้มแข็งสืบไป

ทั้งนี้ แนวคิดการบูรณาการในการเรียนการสอนมีรายละเอียดดังนี้

การบูรณาการ (Integration) หมายถึง การเรียนการสอนที่เน้นวิธีที่หลากหลาย การเรียนรู้ด้วยตนเอง การเรียนรู้ร่วมกัน การเรียนรู้จากธรรมชาติ สอนตามสภาพจริงและเชื่อมโยงเนื้อหาเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

การจัดเรียนสอนแบบบูรณาการกับการวิจัย หมายถึง การจัดการเรียนการสอนที่นำแนวคิดวิทยาการวิจัยตลอดจนผลของการวิจัยมาใช้เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมในชั้นเรียน ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา เช่น การมอบหมายให้นักศึกษาทำรายงานเชิงวิจัย การมอบหมายให้นักศึกษาเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการวิจัย การนำผลงานวิจัยมาเป็นกรณีศึกษาให้นักศึกษาได้เรียนรู้วิเคราะห์ เป็นต้น

การจัดเรียนสอนแบบบูรณาการกับการบริการวิชาการแก่สังคม หมายถึง การทำกิจกรรมที่เอื้อต่อการส่งเสริมสนับสนุนกิจการคณะสงฆ์ สร้างความรู้ ความเข้าใจหลักคำสอนทางพระพุทธศาสนา สร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรมแก่ประชาชน จัดประชุมสัมมนา และฝึกอบรม เพื่อพัฒนาพระสงฆ์และบุคลากรทางศาสนา ให้มีศักยภาพในการธำรงรักษา เผยแผ่หลักคำสอน และเป็นแกนหลักในการพัฒนาจิตใจในวงกว้าง

การจัดเรียนสอนแบบบูรณาการกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม หมายถึง การจัดการเรียนการสอน ที่นำการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไปผสมผสานเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการเรียนการสอน และส่วนงานจัดการศึกษาหรือองค์กร นิสิตจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมการสืบสานและธำรงรักษาศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

ลักษณะของการบูรณาการ มีลักษณะโดยสรุป ดังนี้

1. การบูรณาการเชิงเนื้อหาสาระ เป็นการผสมผสานเชื่อมโยงเนื้อหาสาระ ในลักษณะการหลอมรวมกันโดยการตั้งเป็นหน่วย (Unit) หรือหัวเรื่อง (Theme)

2. การบูรณาการเชิงวิธีการ เป็นการผสมผสานวิธีการสอนแบบต่าง ๆ เข้าในการสอน โดยการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลายวิธี การสนทนา การอภิปราย การใช้คำถาม การบรรยาย การค้นคว้าและการทำงานกลุ่ม การไปศึกษานอกห้องเรียน และการนำเสนอข้อมูล เป็นต้น

3. การบูรณาการความรู้กับกระบวนการเรียนรู้ โดยออกแบบการเรียนรู้ให้มีทั้งการให้ความรู้และกระบวนการไปพร้อม ๆ กัน เช่น กระบวนการแสวงหาความรู้ กระบวนการแก้ปัญหา และ กระบวนการสร้างความคิดรวบยอดเป็นต้น

4. การบูรณาการความรู้ ความคิด กับคุณธรรม โดยเน้นทั้งพุทธิพิสัยและจิตพิสัยเป็นการเรียนที่สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมไปพร้อม ๆ กัน เพื่อที่นักเรียนจะได้เป็น “ผู้มีความรู้ คู่คุณธรรม ”

5. การบูรณาการความรู้กับการปฏิบัติ เน้นการปฏิบัติจริง ควบคู่ไปพร้อม ๆ กับการจัดกิจกรรมการเรียนรู้

6. การบูรณาการความรู้ในโรงเรียนกับชีวิตจริงของนักเรียน พยายามให้เด็กได้เรียนรู้เนื้อหาที่สัมพันธ์กับชีวิตจริงของนักเรียน เพื่อให้นักเรียนได้เห็นคุณค่าและความหมายในสิ่งที่เรียน

❖ วัตถุประสงค์ของกิจกรรม

1. เพื่อส่งเสริมให้คณาจารย์นำความรู้มาใช้ในการเรียนการสอนกับงานวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
2. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ประสบการณ์จากการดำเนินงานที่ประสบผลสำเร็จ
3. เพื่อให้เกิดการประยุกต์ต่อยอดองค์ความรู้ เทคนิควิธีการพัฒนางานระหว่างกัน
4. เพื่อคัดเลือกแนวปฏิบัติที่ดีด้านการจัดการเรียนการสอนสู่ความเป็นเลิศ
5. เพื่อส่งเสริมให้เกิดความสัมพันธ์อันดีและการมีเครือข่ายร่วมกันทางการศึกษา ระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 9 แห่ง

❖ คุณสมบัติและจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม

1. อาจารย์คณะบริหารธุรกิจ หรือเรียกชื่ออื่นที่มีลักษณะเดียวกันที่มีการจัดการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 9 แห่ง
2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลแต่ละแห่ง/วิทยาเขต ส่งผลงานได้ แห่งละ 1 ผลงาน โดยกำหนดให้เลือกส่งเพียง 1 ผลงาน จาก 3 ประเภทผลงานที่กำหนด
3. ผู้เข้าร่วมการประกวดที่มีคุณสมบัติที่ไม่ตรงตามเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกตัดสิทธิ์เข้าร่วมการประกวด

❖ กติกาและเงื่อนไขการแข่งขัน

1. เวลาในการนำเสนอผลงานไม่เกิน 10 นาที ต่อผลงาน
2. เวลาที่คณะกรรมการตัดสิน ชักถาม และให้ข้อเสนอแนะ 5 นาที
3. พิจารณาคะแนนโดย คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกทั้งหมด จำนวน 3 ท่าน
4. การสมัครกำหนดให้ผู้เข้าประกวดกรอกข้อมูลการนำเสนอในใบสมัครแบบออนไลน์ ระหว่างวันที่ 10 - 15 ธันวาคม 2566 ถึงวันที่ 15 มกราคม 2567
5. การส่งผลงาน (ไฟล์โครงการ word หรือ pdf.) ให้ครบถ้วนตามประเภทที่ส่งผลงาน โดยส่งผ่านทางอีเมล pongmak@rmutt.ac.th ระหว่างวันที่ 16 ธันวาคม 2566 - วันที่ 15 มกราคม 2567 (ไปรษณีย์ให้นำมาในวันนำเสนอ)
6. ผู้เข้าประกวด นำส่ง power point นำเสนอภายในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567
7. ผู้เข้าประกวด นำเสนอและตอบคำถาม วันที่ 2 ของงาน (2 กุมภาพันธ์ 2567)
8. กำหนดให้มีการแข่งขันเพียงรอบเดียว
9. คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

หมายเหตุ: การจัดทำต้นใบการนำเสนอใช้วิธีการจับฉลากโดยคณะกรรมการและจะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

❖ เกณฑ์การให้คะแนน 100 คะแนน

ลำดับ	หัวข้อ	คะแนน
1.	เนื้อหา 1.1 ความสำคัญ (หลักการ เหตุผล วัตถุประสงค์) 1.2 กระบวนการหรือขั้นตอนในการดำเนินงาน (ระบุกระบวนการ PDCA หรือ KM) (มีรายละเอียด) 1.3 ผลการดำเนินงาน 1.4 แสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ (CLO) จากการสอนแบบบูรณาการ 1.5 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ 1.6 ประโยชน์ Best Practice ต่อการบรรลุเป้าหมายตามพันธกิจของหน่วยงาน	70
2.	การใช้สื่อในการนำเสนอผลงาน 2.1 โปรแกรมนำเสนอ PowerPointหรือหลักฐานเชิงประจักษ์ เช่น รูปภาพ การสาธิต การแสดงการใช้งานได้จริง ฯลฯ 2.2 ความครบถ้วน สมบูรณ์ และสอดคล้องของเนื้อหานำเสนอ 2.3 ความสวยงาม	15
3.	การนำเสนอผลงานด้วยวาจา 3.1 เนื้อหาในการนำเสนอมีความชัดเจน/เข้าใจได้ง่าย 3.2 บุคลิกภาพในการนำเสนอ 3.3 การรักษาเวลา	15
	คะแนนรวม	100

❖ คณะกรรมการตัดสิน

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก จำนวน 3 ท่าน

❖ วัสดุอุปกรณ์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต้องเตรียมเอง

1. File (PPT) นำเสนอ

2. เครื่องคอมพิวเตอร์พกพา (Notebook)

3. โปสเตอร์การนำเสนอผลงาน จัดเตรียมโปสเตอร์ ดังนี้

3.1 ขนาดของบอร์ดกว้าง 1 เมตร สูง 1.5 เมตร

3.2 การจัดทำโปสเตอร์ ต้องมีขนาด A0 (เอ ศูนย์) เท่านั้น (ขนาด 90x120 เซนติเมตร)

3.3 จัดทำโปสเตอร์เป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ ประกอบด้วย

- ชื่อผลงาน (ภาษาไทยและอังกฤษ)

- ชื่อเจ้าของผลงาน

- เนื้อหา ประกอบด้วย หลักการ เหตุผล วัตถุประสงค์ กระบวนการ/ขั้นตอนในการดำเนินงาน ผลการดำเนินงาน ปัจจัยแห่งความสำเร็จ ประโยชน์ Best Practice ต่อการบรรลุเป้าหมายตามพันธกิจของหน่วยงาน

ดำเนินการ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ ประโยชน์ Best Practice ต่อการบรรลุเป้าหมายตามพันธกิจของหน่วยงาน

❖ **ประเภทรางวัล**

ประเภท : บูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัย

ประเภท : การบริการวิชาการ

ประเภท : การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

1. รางวัลชนะเลิศ ได้รับโล่และเกียรติบัตร
2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง ได้รับเกียรติบัตร
3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง ได้รับเกียรติบัตร
4. รางวัลชมเชย 3 รางวัล ได้รับเกียรติบัตร

❖ **ผลลัพธ์ของกิจกรรมที่ 6 การประกวดแนวปฏิบัติที่ดีของอาจารย์ในการจัดการสอนสู่ความเป็นเลิศ**

ผลลัพธ์ของกิจกรรมที่ 6 เมื่อผู้เข้าร่วมนำเสนอแล้ว จะจัดทำหนังสือการจัดการความรู้ความเป็นเลิศการจัดการเรียนการสอนในบริบทของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล หนังสือเรื่อง

9ราช สู่ก้าวความเป็นเลิศในการเรียนรู้
(แนวปฏิบัติที่ดีในการบูรณาการการจัดการเรียนการสอน)

โดยอาจารย์ผู้เข้าร่วมแข่งขัน จะมีรายชื่อเป็นผู้ร่วมแต่งหนังสือดังกล่าว ร่วมกับคณะกรรมการบรรณาธิการ

กำหนดการ
กิจกรรมที่ 6 การประกวดแนวปฏิบัติที่ดีของอาจารย์ในการจัดการสอนสู่ความเป็นเลิศ
(The Best Practice)
ระหว่างวันที่ 1 - 3 กุมภาพันธ์ 2567
ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

วันพฤหัสบดีที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567

08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการแข่งขัน
09.00 - 11.00 น.	ร่วมพิธีเปิดโครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการ ด้านการบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 11
11.00 - 12.00 น.	กรรมการและทีมงานประชุมชี้แจงรายละเอียดของกิจกรรมที่ 6 การประกวดแนวปฏิบัติที่ดีของอาจารย์ในการจัดการสอนสู่ความเป็นเลิศ
12.00 - 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 18.00 น.	อาจารย์จัดเตรียม โปสเตอร์ หรือ ผลงาน นำเสนอหน้าห้องประชุม

วันศุกร์ที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567

08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการแข่งขัน
09.00 - 12.00 น.	การนำเสนอแนวปฏิบัติที่ดี (The Best Practice)
12.00 - 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 17.00 น.	การนำเสนอแนวปฏิบัติที่ดี (The Best Practice)
17.00 - 18.00 น.	มอบเกียรติบัตรสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ
18.00 - 22.00 น.	รับประทานอาหารเย็น

วันเสาร์ที่ 3 กุมภาพันธ์ 2567

08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการแข่งขัน
09.00 - 12.00 น.	ประกาศผลการแข่งขันและมอบรางวัล
12.00 - 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 15.00 น.	ร่วมพิธีปิดโครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการ ด้านการบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 11 และพิธีส่งมอบเจ้าภาพการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 12 เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ

- หมายเหตุ : 1. กำหนดการนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
 2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.20 - 10.40 น. และเวลา 14.20 - 14.40 น.

กิจกรรมที่ 7 การแข่งขันด้านอีสปอร์ต (E-Sports)

❖ ผู้ประสานงานกิจกรรม

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล	โทรศัพท์	E-mail
1	นายฉัตรชัย มากบุญ	082-228-8153	chatchai_m@rmutt.ac.th
2	นายจิราวัฒน์ แสงเป่า	086-821-1409	chirawat_sa@rmutt.ac.th
3	ดร.อัศววัฒน์ จตุพัฒน์วิโรตม	084-433-9696	akarawat_j@rmutt.ac.th
4	นายวิภาสพล ธีมมารักขิตานนท์	095-385-5141	vipaspon_t@rmutt.ac.th

❖ รูปแบบกิจกรรม

เป็นกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้แสดงศักยภาพและความสามารถในการทำงานเป็นทีม โดยใช้ทักษะการวางแผนและการวางกลยุทธ์ ผ่านกีฬา E-sports เพื่อเพิ่มทักษะภาวะผู้นำในศตวรรษที่ 21

❖ วัตถุประสงค์ของกิจกรรม

1. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนทักษะการวางแผนกลยุทธ์ และวิเคราะห์คู่แข่ง ของนักศึกษา มทร. ทั้ง 9 แห่ง
2. เพื่อสนับสนุนกีฬา E-Sports ให้กับนักศึกษา
3. เพื่อให้นักศึกษา มทร. ทั้ง 9 แห่ง ได้แสดงความสามารถด้านกีฬา E-Sports
4. เพื่อเป็นการเชื่อมความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษาทั้ง 9 มทร.

❖ คุณสมบัติและจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม

1. ผู้เข้าร่วมแข่งขันต้องเป็นนักศึกษาปัจจุบันที่กำลังศึกษาคณะบริหารธุรกิจ หรือเรียกชื่ออื่นที่มีลักษณะเดียวกัน ที่มีการจัดการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 9 แห่ง
2. ผู้เข้าร่วมแข่งขันจัดทีมละ 6 คน อาจารย์ผู้ควบคุมกิจกรรม จำนวน 1 คน
3. ผู้เข้าร่วมแข่งขันสามารถเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันด้าน E-Sports ได้เพียงทีมเดียวเท่านั้น

❖ กติกาและเงื่อนไขการแข่งขัน

1. ผู้เข้าร่วมแข่งขันจัดทีมละ 6 คน (ผู้เล่นหลัก 5 คน ผู้เล่นสำรอง 1 คน)
2. ผู้เข้าร่วมแข่งขันต้องมีชื่อไม่น้อยกว่า 18 ตัวละคร สำหรับการแข่งขันใน “Tournament Mode”
3. ใช้ระบบการแข่งขันแบบชนะ 2 ใน 3 เกมสัปดาห์ในรอบ
4. ใช้ระบบการแข่งขันแบบชนะ 3 ใน 5 เกมสัปดาห์ในรอบชิงชนะเลิศ
5. ผู้เข้าแข่งขันทุกคนต้องใช้บัญชีที่ใช้ในการแข่งขันของตนเองเท่านั้น
6. ผู้เข้าแข่งขันทุกคนสามารถเข้าร่วมเป็นสมาชิกในทีมที่เข้าแข่งขันได้เพียงทีมเดียวเท่านั้น
7. เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาในการเปิดรับสมัครทางทีมงานขอสงวนสิทธิ์ไม่ให้แก้ไข เปลี่ยนแปลงจำนวนรายชื่อสมาชิกในทีมและบัญชีที่ใช้ในการแข่งขันของตนเองและไม่ว่ากรณีใดทั้งสิ้น
8. ห้ามมิให้เพิ่มรายชื่อผู้เข้าแข่งขันหลังจากการลงทะเบียนรับสมัครเสร็จสิ้น
9. ผู้เข้าร่วมแข่งขันต้องเตรียมอุปกรณ์การเล่นเอง (โทรศัพท์มือถือ) และห้ามใช้โปรแกรมหรืออุปกรณ์เสริมทุกประเภท
10. ผู้เล่นแต่ละคนจะต้องมี ID “ROV” เป็นของตนเอง และจะต้องตรงกับชื่อที่แจ้งมาในขั้นตอนการสมัคร

11. โปรแกรม ROV ต้องไม่มีการตัดแปลงใด ๆ ทั้งสิ้น
12. ห้ามไม่ให้ใช้ IPAD ในการแข่งขัน
13. สามารถเปลี่ยนตัวผู้เล่นสำรองได้ไม่เกิน 1 ครั้งในระบบ Best of 3 และไม่เกิน 2 ครั้งในระบบ Best of 5
14. ห้ามใช้สกิน Dimension breaker ในการแข่งขัน
15. อนุญาตให้ผู้ควบคุมทีมสามารถเข้าไปในห้องแข่งขันได้ในช่วงของเวลาการ Draft ตัวละครในแต่ละเกมส์
เมื่อเลือกตัวละครในการแข่งขันเสร็จเรียบร้อยแล้วต้องออกจากห้องแข่งขันทันที

หมายเหตุ: เมื่อทำการจัดตารางการแข่งขันเรียบร้อยแล้ว จะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

❖ ประเภทรางวัล

1. รางวัลชนะเลิศ ได้รับโล่ เกียรติบัตร และเงินรางวัล จำนวน 1,000 บาท/คน
2. รางวัลรองชนะเลิศหนึ่ง ได้รับเกียรติบัตร และเงินรางวัล จำนวน 700 บาท/คน
3. รางวัลรองชนะเลิศสอง ได้รับเกียรติบัตร และเงินรางวัล จำนวน 500 บาท/คน
4. ผู้เข้าร่วมการแข่งขันได้รับเกียรติบัตรทุกคน

กำหนดการ
กิจกรรมที่ 7 การแข่งขันด้านอีสปอร์ต (E-Sports)
ระหว่างวันที่ 1 - 3 กุมภาพันธ์ 2567
ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

วันพฤหัสบดีที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567

08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการแข่งขัน (สถานที่หอประชุม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี)
09.00 – 11.00 น.	ร่วมพิธีเปิดโครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการ ด้านการบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 11
11.00 – 12.00 น.	กรรมการชี้แจงการแข่งขัน การเตรียมตัวนักกีฬา และการทดสอบระบบ (อาคาร 4 ชั้น 3)
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 18.00 น.	แข่งขันกีฬา E-Sports (อาคาร 4 ชั้น 3)
18.00 – 19.00 น.	รับประทานอาหารเย็น
19.00 – 22.00 น.	นักกีฬาทำการฝึกซ้อม (อาคาร 4 ชั้น 3)

วันศุกร์ที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567

08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการแข่งขัน
09.00 – 12.00 น.	แข่งขันกีฬา E-Sports รอบรอง (อาคาร 4 ชั้น 3)
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 18.00 น.	แข่งขันกีฬา E-Sports รอบตัดสิน (อาคาร 4 ชั้น 3)
18.00 – 22.00 น.	รับประทานอาหารเย็น และร่วมชมการแสดงของนักศึกษา

วันเสาร์ที่ 3 กุมภาพันธ์ 2567

08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการแข่งขัน
09.00 – 12.00 น.	ประกาศผลการแข่งขันและมอบรางวัล
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 15.00 น.	ร่วมพิธีปิดโครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการ ด้านการบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 11 และพิธีส่งมอบเจ้าภาพการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 12 เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ

กิจกรรมที่ 8 กิจกรรมไลฟ์สดขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์
(Shining Stars Online: Online Sales Live Competition)

❖ **ผู้ประสานงานกิจกรรม**

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล	โทรศัพท์	E-mail
1	ดร.รุจิกาญจน์ สานนท์	096-823-2366	rujikarn_s@rmutt.ac.th
2	ดร.สินิทธา สุขสวัสดิ์	081-423-2839	sinittra_s@rmutt.ac.th
3	ดร.ภูริณัฐ ยมกนิษฐ์	086-374-7521	purinat_y@mail.rmutt.ac.th

❖ **รูปแบบกิจกรรม**

Shining Stars Online: Online Sales Live Competition เป็นกิจกรรมการแข่งขันขายสินค้าผ่าน Live Stream ทาง Facebook Fan page: การแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านการบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 11 ของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ทั้งนี้เพื่อแสดงให้นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 9 แห่ง ได้มีเวทีในการแสดงความสามารถ และใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการขายสินค้าออนไลน์ รวมถึงการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าด้วย โดยใช้เทคนิคการนำเสนอที่น่าสนใจ สามารถดึงดูดผู้ชมให้สนใจในตัวสินค้า ที่สามารถส่งเสริมและสนับสนุนทางเลือกในการประกอบธุรกิจให้กับนักศึกษาอีกทางหนึ่ง ซึ่งสอดคล้องกับสถานการณ์ธุรกิจในปัจจุบันที่ผู้บริโภคเปลี่ยนพฤติกรรมมาซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น

❖ **วัตถุประสงค์ของกิจกรรม**

1. เพื่อเป็นเวทีให้นักศึกษาได้แสดงศักยภาพ และมีการพัฒนาทักษะด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์การแสดงด้านบุคลิกภาพ สำหรับการนำเสนอขายสินค้าผ่านสื่อออนไลน์
2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ มีประสบการณ์ และเกิดทักษะด้านการทำงานร่วมกันเป็นทีม สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการศึกษามาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการปฏิบัติ
3. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้ใช้ทักษะในการสืบค้นข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์ สำหรับการนำเสนอขายสินค้าผ่านทางสื่อออนไลน์
4. เพื่อส่งเสริมให้เกิดความสัมพันธ์อันดีและการมีเครือข่ายทางการศึกษาร่วมกันทางการศึกษาระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 9 แห่ง

❖ **คุณสมบัติและจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม**

1. เป็นนักศึกษาปัจจุบันที่กำลังศึกษา คณะบริหารธุรกิจ หรือเรียกชื่ออื่นที่มีลักษณะเดียวกันที่มีการจัดการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 9 แห่ง
2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลแต่ละแห่งที่เข้าร่วมโครงการ ส่งนักศึกษาเป็นตัวแทนการเข้าร่วมการแข่งขันได้เพียง 1 ทีม ทีมละ 2 คน (ไม่จำกัดชั้นปี)
3. อาจารย์ผู้ควบคุมกิจกรรม จำนวน 1 คน
4. ผู้เข้าร่วมการแข่งขันที่มีคุณสมบัติไม่ตรงตามเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกตัดสิทธิ์เข้าร่วมการแข่งขัน

❖ **กติกาและเงื่อนไขการแข่งขัน**

1. ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการนำเสนอ คือ สินค้าบริโภคพื้นเมือง / ท้องถิ่น / สินค้าบริโภคพื้นบ้านที่แสดงอัตลักษณ์ประจำจังหวัดของผู้เข้าร่วมแข่งขัน
2. ผู้เข้าร่วมการแข่งขันต้องลงทะเบียนผู้เข้าร่วมแข่งขัน ซึ่งแบ่งเป็น 2 ช่วงช่วงไลฟ์ (ณ มหาวิทยาลัยของผู้ร่วมแข่งขัน) และช่วงนำเสนอสินค้าที่บูธ (ณ มทร.ธัญบุรี)
 - 2.1 แข่งขันไลฟ์นำเสนอขายผลิตภัณฑ์ เวลา 20 นาที เวลา 17.00 – 17.20 น. ณ มหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานของผู้เข้าร่วมแข่งขัน โดยใช้การไลฟ์ผ่านช่องทางเฟซบุ๊กของหน่วยงานที่แข่งขันแปะลิงก์การไลฟ์ดังกล่าวมายังเพจการจัดงานพร้อมกัน
 - 2.2 นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการไลฟ์ มาจัดแสดงที่บูธ ณ ห้อง Co-working Space ชั้น 1 อาคาร 4 คณะบริหารธุรกิจ
3. กำหนดให้มีการแข่งขันสำหรับการไลฟ์สดเพียงรอบเดียวในวันที่ 11 มกราคม พ.ศ.2567 และนำเสนอบูธในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567
4. คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

หมายเหตุ: การจัดลำดับในการนำเสนอ**ประจำบูธ**ใช้วิธีการจับฉลากโดยคณะกรรมการและจะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

- ❖ **เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินกิจกรรมที่ 8 แบ่งออกเป็น 2 กิจกรรมย่อย คือ กิจกรรมย่อยที่ 1 การไลฟ์สด จำนวน 50 คะแนน และกิจกรรมย่อยที่ 2 การนำเสนอสินค้าประจำบูธ ณ ห้อง Co-working Space มทร.ธัญบุรี จำนวน 50 คะแนน รวมทั้งสิ้น 100 คะแนน ซึ่งมีรายละเอียดในการให้คะแนน ดังนี้**

กิจกรรมย่อยที่ 1 การไลฟ์สด ณ หน่วยงานของผู้เข้าร่วมแข่งขัน ในวันที่ 11 มกราคม พ.ศ. 2567

หัวข้อ	คะแนน
1. ความคิดสร้างสรรค์และเทคนิคการนำเสนอ <ol style="list-style-type: none"> 1.1 การจัดวางสินค้าและนำเสนอคุณสมบัติสินค้า (5 คะแนน) 1.2 จูงใจในการซื้อ ลำดับการนำเสนอ (5 คะแนน) 1.3 ความถูกต้องสมบูรณ์ของเนื้อหา (5 คะแนน) 1.4 การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า/ปฏิภาณไหวพริบ (5 คะแนน) 	20
2. การเข้าถึงลูกค้า และยอดขาย <ol style="list-style-type: none"> 2.1 ยอดผู้ชมในช่วงเวลาแข่งขัน (7 คะแนน) 2.2 ยอดกดไลค์กดแชร์และคอมเมนต์ (7 คะแนน) 2.3 นำเสนอในระยะเวลา 20 นาที (6 คะแนน) 	20
3. ความเหมาะสมของบุคลิกภาพ <ol style="list-style-type: none"> 3.1 มีความมั่นใจในตนเอง (3 คะแนน) 3.2 การใช้วาจา กิริยา ท่าทางที่เหมาะสม (3 คะแนน) 3.3 การใช้ภาษาที่ชัดเจนเข้าใจง่าย ไม่ใช้คำไม่สุภาพในการขาย (4 คะแนน) 	10
รวม	50

กิจกรรมย่อยที่ 2 การนำเสนอสินค้าประจำบูธ ณ ห้อง Co-working Space คณะบริหารธุรกิจ มทร.ธัญบุรี
ในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567

หัวข้อ	คะแนน
1. ความคิดสร้างสรรค์ 1.1 องค์กรประกอบการจัดวางสินค้า (5 คะแนน) 1.2 การนำเสนอคุณสมบัติสินค้าผ่านการจัดวางสินค้า (5 คะแนน) 1.3 ความสะอาดเรียบร้อยของบูธ (5 คะแนน) 1.4 การจัดวางสินค้าที่น่าสนใจในการนำเสนอในภาพรวม (5 คะแนน)	25
2. เทคนิคการนำเสนอ 2.1 ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอ (3 คะแนน) 2.2 ความถูกต้องสมบูรณ์ของเนื้อหา (3 คะแนน) 2.3 การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า/ปฏิสัมพันธ์ไหวพริบ (3 คะแนน) 2.4 นำเสนอในระยะเวลา 5 นาที (3 คะแนน) 2.5 ภาพรวมการนำเสนอสินค้าที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ประจำถิ่น (3 คะแนน)	15
3. ความเหมาะสมของบุคลิกภาพ 3.1 มีความมั่นใจในตนเอง (3 คะแนน) 3.2 การใช้วาจา กิริยา ท่าทางที่เหมาะสม (3 คะแนน) 3.3 การใช้ภาษาที่ชัดเจนเข้าใจง่าย ไม่ใช้คำไม่สุภาพในการขาย (4 คะแนน)	10
รวม	50

❖ **คณะกรรมการตัดสิน**

คณะกรรมการตัดสินและผู้ทรงคุณวุฒิสำหรับตัดสินการแข่งขัน แบ่งเป็น 2 กิจกรรมย่อย ดังนี้

กิจกรรมย่อยที่ 1 การไลฟ์สด ประกอบด้วย มทร.ธัญบุรี แข่งขันใน วันที่ 11 มกราคม 2567 ณ ห้อง 4305 คณะกรรมการตัดสินผ่านการพิจารณาเข้าชมย้อนหลัง ทางออนไลน์ โดย กรรมการตัดสินจะได้รับลิงค์เข้าชมทีมแข่งขัน จำนวน 22 ทีม

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน

กิจกรรมย่อยที่ 2 การนำเสนอประจำบูธ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ห้อง Co-working Space ชั้น 1 อาคาร 4 คณะบริหารธุรกิจ ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก จำนวน 3 ท่าน โดยเรียนเชิญผู้ทรงคุณวุฒิ ที่เข้าร่วมตัดสินการไลฟ์สด ในวันที่ 11 มกราคม 2567 มาร่วมตัดสินการนำเสนอประจำบูธด้วย

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน

❖ **ประเภทรางวัล**

- รางวัลชนะเลิศ ได้รับโล่ เกียรติบัตร และเงินรางวัล จำนวน 1,000 บาท/คน
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง ได้รับเกียรติบัตร และเงินรางวัล จำนวน 700 บาท/คน
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง ได้รับเกียรติบัตร และเงินรางวัล จำนวน 500 บาท/คน
- รางวัลชมเชย ได้รับเกียรติบัตร

กำหนดการ

กิจกรรมที่ 8 กิจกรรมไลฟ์สดขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์
 (Shining Stars Online : Online Sales Live Competition)

วันที่ 11 มกราคม 2567 (การไลฟ์สด)

วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567 (การนำเสนอประจำบูธ)

วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2567 (ประกาศผลการแข่งขันและมอบรางวัล)

ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

วันพุธที่ 10 มกราคม 2567

16.00 – 17.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมทดสอบระบบการแข่งขัน (online)
17.00 – 20.00 น.	ทดสอบระบบไลฟ์สดพร้อมกัน มทร.ธัญบุรี

วันพฤหัสบดีที่ 11 มกราคม 2567

08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการแข่งขัน (online)
17.00 – 17.20 น.	การแข่งขันด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์พร้อมกันจากมหาวิทยาลัยที่แข่งขัน ส่งลิงค์ไลฟ์สดริมนายังเพจของการแข่งขัน หน่วยงานที่ส่งทีมเข้าแข่งขัน ทั้ง 22 ทีม ส่งลิงค์ไลฟ์สดริมนายังเพจการแข่งขัน เพื่อทำการ นำเสนอพร้อมกันจากหน่วยงานของแต่ละทีม กรรมการประจำห้องตัดสิน สามารถรับชมสด และย้อนหลังตามลิงค์ที่จัดส่ง

วันพฤหัสบดีที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567

08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการแข่งขัน
09.00 - 11.00 น.	พิธีเปิดโครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการ ด้านการบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 11
11.00 - 12.00 น.	การแข่งขันด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ประจำบูธ ณ ห้อง Co-working Space ทีมที่ 1 - 8
12.00 - 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 16.00 น.	การแข่งขันด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ประจำบูธ ณ ห้อง Co-working Space ทีมที่ 9 - 22
16.00 - 18.00 น.	- ประชุมคณะกรรมการเพื่อพิจารณาและสรุปผลการตัดสินการแข่งขัน - ผู้เข้าร่วมการแข่งขันรับใบประกาศนียบัตรทุกคน - คณะกรรมการประชุมและสรุปผลการแข่งขัน

วันเสาร์ที่ 3 กุมภาพันธ์ 2567

08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการแข่งขัน
09.00 - 12.00 น.	ประกาศผลการแข่งขันและมอบรางวัล
12.00 - 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 15.00 น.	พิธีปิดโครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการ ด้านการบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 11 และพิธีส่ง มอบเจ้าภาพการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 12 เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ

หมายเหตุ: 1. กำหนดการดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2 ช่วงเวลา คือ เวลา 10.20 - 10.40 น. และเวลา 14.20 - 14.40 น. สามารถ
 นำมารับประทานในพื้นที่ Co-working Space บริเวณท้ายห้อง

กิจกรรมที่ 9 การประกวดแผนการสื่อสารการตลาดด้วยพลังละมุน
(Marketing Communication Plan with Soft Power)

❖ **ผู้ประสานงานกิจกรรม**

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล	โทรศัพท์	E-mail
1	ผศ.ศัญจิตา พรหมโชติ	086-663-3559	Sunjita25@gmail.com
2	อ.อดิสร ฉายแสง	081-585-8286	Adisorn_c@rmutt.ac.th
3	ผศ.ดร.ดลยา จาตุรงค์กุล	085-395-0444	Dolaya_c@rmutt.ac.th

❖ **รูปแบบกิจกรรม**

- ผู้เข้าร่วมแข่งขันแต่ละทีมร่วมกันวางแผนการสื่อสารการตลาด ด้วยแนวคิดเกี่ยวกับ Soft Power (พลังละมุน) ทางวัฒนธรรมไทยในแง่มุมต่าง ๆ ที่สามารถส่งออกวัฒนธรรมอันดีงามของไทยต่อสายตาชาวโลก
- ผู้เข้าแข่งขันแต่ละทีมจะต้องวางแผนและลงมือสร้างแนวความคิดด้วยตนเอง โดยใช้ Infographic ในการนำเสนอ (ภาพที่นำมาใช้ทั้งที่เป็นภาพของเจ้าของผลงาน หรือไม่ได้เป็นเจ้าของภาพผลงาน จะต้องมีการใส่เครดิตใต้ภาพด้วย) ภายใต้แนวคิด “Soft Power ไทย ดังไกลถึงต่างแดน” โดยยึดหลัก 4 กลยุทธ์การสร้าง Soft Power ได้แก่
 - 2.1 Absorb คือ การแทรกซึมเข้าไปอยู่ใกล้ตัวผู้คนแบบไม่รู้สึกรู้สีกตัว ให้เชื่อมโยงกับไลฟ์สไตล์และความชื่นชอบของผู้คนทั่วไป
 - 2.2 Extraordinary คือ การทำความธรรมดาให้พิเศษ โดยสร้างจุดขายของวัฒนธรรมในแง่มุมต่าง ๆ ได้จากสิ่งที่ย่อยง่าย โดยจับลักษณะทั่วไปของวัฒนธรรมในแง่มุมต่าง ๆ ผ่านสื่อและเนื้อหาให้น่าสนใจจนเกิดเป็นภาพลักษณ์ที่ประทับใจต่อผู้คนทั่วไป
 - 2.3 Fast คือ การทำให้ทันกระแสและสถานการณ์เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงกับการรับรู้ของผู้คน รวมถึงต้องพร้อมปรับตัวให้เท่าทันพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว
- นักศึกษาแต่ละทีม จะถูกคัดเลือก

❖ **วัตถุประสงค์ของกิจกรรม**

- เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้เห็นคุณค่าและความสำคัญของ Soft Power (พลังละมุน) ทางวัฒนธรรมไทย ในการสร้างแผนการสื่อสารการตลาด เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการวางแผนการสื่อสารการตลาด
- เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้แสดง ความรู้ ความสามารถ ในการสร้างแผนการสื่อสารการตลาด ภายใต้แนวคิด “Soft Power ไทย ดังไกลถึงต่างแดน” เพื่อส่งออกวัฒนธรรมไทยในแง่มุมต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ต่อยอดต้นทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของชาติไทย
- เพื่อกระตุ้น และพัฒนาทักษะการวางแผน วิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 9 แห่ง โดยใช้กิจกรรมเป็นสื่อกลาง

❖ **คุณสมบัติและจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม**

- เป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาคณะบริหารธุรกิจ หรือชื่อเรียกอื่นที่มีลักษณะเดียวกันที่มีการจัดการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 9 แห่ง
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 9 แห่งที่เข้าร่วมโครงการ นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจหรือคณะที่เกี่ยวข้อง ชั้นปีที่ 2-4 ทีมละ 3 คน โดยส่งได้หน่วยงานละ 1 ทีม
- อาจารย์ผู้กำกับดูแลกิจกรรม ทีมละ 1 ท่าน
- ผู้เข้าร่วมการแข่งขันที่มีคุณสมบัติไม่ตรงตามเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกตัดสิทธิ์การเข้าร่วมแข่งขัน

❖ กติกาและเงื่อนไขการแข่งขัน

1. นักศึกษาผู้เข้าร่วมการแข่งขันวางแผนการสื่อสารการตลาดภายใต้หัวข้อ “เปิดประสบการณ์ใหม่อาณาจักรค้าส่งสินค้าเกษตรที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน”
2. การจัดทีมเป็นแบบทีมผสมจำนวน 6 ทีม โดยแต่ละทีมมีจำนวนสมาชิก 11 คน มาจากหน่วยงานทั้ง 22 หน่วยงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 9 แห่ง
3. ทุกทีมต้องจัดทำสื่อคลิปวิดีโออย่างน้อย 1 คลิป
4. ทุกทีมต้องจัดทำสื่อภาพอย่างน้อย 1 ชิ้นงาน
5. นักศึกษาแต่ละกลุ่มเดินทางไปยังตลาดไท เพื่อเยี่ยมชมสถานที่ พร้อมจัดทำสื่อเพื่อการสื่อสารทางการตลาด
6. นักศึกษาแต่ละกลุ่มส่งแผนการสื่อสารการตลาดฉบับสมบูรณ์ ก่อนเวลา 12.00 น. ของวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567
7. นักศึกษาแต่ละกลุ่มส่งแผนการสื่อสารการตลาดไม่เกิน 10 นาที ถามตอบ 10 นาที รวม 20 นาทีต่อทีม
8. จัดลำดับการนำเสนอโดยวิธีจับฉลาก
9. คำตัดสินการแข่งขันของกรรมการถือเป็นที่สุด

❖ เกณฑ์การให้คะแนน 100 คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน
1. แผนการสื่อสารการตลาด	40
1.1 ความสอดคล้องแผนการสื่อสารการตลาดในแนวคิด Soft Power	
1.2 ความสมบูรณ์ของแผนการสื่อสารการตลาด	
1.3 ความเป็นไปได้ของแผนการสื่อสารการตลาด	
1.4 ความคิดสร้างสรรค์ของแผนการสื่อสารการตลาด	
1.5 การวัดและประเมินผลแผนการสื่อสารการตลาด	
2. สื่อ	40
2.1 ความคิดสร้างสรรค์	
2.2 เนื้อหาในสื่อสามารถถ่ายทอดได้ตรงกับวัตถุประสงค์	
2.3 เนื้อหาในสื่อมีผลกระทบ (Impact) ต่อกลุ่มเป้าหมาย	
3. เทคนิคการนำเสนอ	20
คะแนนรวม	100

❖ คณะกรรมการตัดสิน

คณะกรรมการตัดสินภายนอก จำนวน 3 ท่าน

❖ วัสดุอุปกรณ์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต้องเตรียมเอง

1. อุปกรณ์เครื่องเขียน เครื่องคำนวณ
2. เครื่องคอมพิวเตอร์พกพา (Notebook)
3. โปรแกรม Software ทุกประเภท ที่ใช้ในการจัดทำสื่อและนำเสนอ
4. อุปกรณ์อื่น ๆ ที่ใช้ในการแข่งขัน

❖ ประเภทรางวัล

1. รางวัลชนะเลิศ ได้รับโล่ เกียรติบัตรและเงินรางวัล จำนวน 1,000 บาท/คน
2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง ได้รับเกียรติบัตรและเงินรางวัล จำนวน 700 บาท/คน
3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง ได้รับเกียรติบัตรและเงินรางวัล จำนวน 500 บาท/คน
4. รางวัลชมเชย 3 รางวัล พร้อมเกียรติบัตร
5. เกียรติบัตรสำหรับผู้เข้าร่วมการแข่งขันทุกคน

กำหนดการ
กิจกรรมที่ 9 การประกวดแผนการสื่อสารการตลาดด้วยพลังละมุน
(Marketing communication plan with soft power)
ระหว่างวันที่ 1 - 3 กุมภาพันธ์ 2567
ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
วันพฤหัสบดีที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567

08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการแข่งขัน (สถานที่ หอประชุมราชมงคลธัญบุรี)
09.00 – 11.00 น.	ร่วมพิธีเปิดโครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการ ด้านการบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 11
11.00 – 12.00 น.	รับฟังโจทย์การแข่งขัน และเดินทางไปยังตลาดไท
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 17.00 น.	เยี่ยมชมตลาดไท พร้อมถ่ายทำสื่อ
18.00 – 19.00 น.	รับประทานอาหารเย็น
18.00 – 22.00 น.	กิจกรรมกลุ่มวางแผนการสื่อสารการตลาด (อาคาร 1)

วันศุกร์ที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567

08.00 – 08.30 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการแข่งขัน (BA 1403)
08.30 – 12.00 น.	กิจกรรมกลุ่มวางแผนการสื่อสารการตลาด (อาคาร 1)
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	ผู้เข้าแข่งขันแต่ละทีมนำเสนอผลงาน (10 นาที/ทีม) (ห้องประชุม อาคาร 1)
18.00 – 22.00 น.	รับประทานอาหารเย็น และร่วมชมการแสดงของนักศึกษา
08.00 – 08.30 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการแข่งขัน (BA 1403)

วันเสาร์ที่ 3 กุมภาพันธ์ 2567

08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการแข่งขัน (สถานที่ หอประชุมราชมงคลธัญบุรี)
09.00 – 12.00 น.	ประกาศผลการแข่งขันและมอบรางวัล
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 15.00 น.	ร่วมพิธีปิดโครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการ ด้านการบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 11 และพิธีส่งมอบเจ้าภาพการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 12 เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ

หมายเหตุ : 1. กำหนดการนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.20 - 10.40 น. และเวลา 14.20 - 14.40 น.

**กิจกรรมที่ 10 การแข่งขันการตอบคำถามทางด้านวิชาชีพบัญชี
(The Bright Accounting Challenge 2023)**

❖ ผู้ประสานงานกิจกรรม

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล	โทรศัพท์	E-mail
1	ผศ.ดร.มาลี จตุรัส	090-992-2306	malee_j@rmutt.ac.th
2	ผศ.กิงกาญจน์ มูลเมือง	089-661-1430	k_kingkan@rmutt.ac.th
3	ผศ.จิระพันธ์ ชูจันทร์	082-371-6888	jirapan@rmutt.ac.th
4	ผศ.เฮียง บัวไหล	089-220-5772	Hiang.b@rmutt.ac.th

❖ รูปแบบกิจกรรม

การแข่งขันตอบปัญหาด้านการบัญชีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 9 แห่ง (22 หน่วยงาน) แต่ละมหาวิทยาลัยฯ จะส่งนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันได้ไม่เกิน 3 คน โดยคณะกรรมการจัดการแข่งขันจะนำนักศึกษาจากแต่ละมหาวิทยาลัยมาละกันเพื่อจัดทีมการแข่งขันและประกาศรายชื่อสมาชิกของแต่ละทีมก่อนวันแข่งขัน การแข่งขันแบ่งเป็น 3 รอบ ขอบเขตเนื้อหาเกี่ยวกับการบัญชีการเงิน การบัญชีต้นทุน การภาษีอากร และการสอบบัญชี

❖ วัตถุประสงค์ของกิจกรรม

1. เพื่อเป็นเวทีให้นักศึกษาได้แสดงศักยภาพด้านการบัญชี
2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 9 แห่ง ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการบัญชีผ่านการทำงานร่วมกัน
3. เพื่อเสริมสร้างความสามัคคีและเครือข่ายของนักศึกษาและคณาจารย์ระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 9 แห่ง

❖ คุณสมบัติและจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม

1. ผู้เข้าแข่งขันต้องเป็นนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 - 4 ที่กำลังศึกษาในคณะบริหารธุรกิจ หรือชื่อเรียกอื่นที่มีการจัดการเรียนการสอนด้านการบัญชีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 9 แห่ง
2. อาจารย์ผู้ดูแลนักศึกษาที่เข้าร่วมการแข่งขัน มหาวิทยาลัยละ 1 ท่าน
3. การลงทะเบียนเพื่อเข้าแข่งขันนักศึกษาต้องแสดงบัตรนักศึกษาหรือบัตรประชาชน
4. ในการแข่งขันอนุญาตให้ใช้เครื่องคิดเลขได้
5. ผู้เข้าร่วมการแข่งขันที่มีคุณสมบัติไม่ตรงตามเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกตัดสิทธิ์การเข้าร่วมแข่งขัน

❖ กติกาและเงื่อนไขการแข่งขัน

การแข่งขันแบ่งออกเป็น 3 รอบ

1. รอบที่ 1 การแข่งขันการตอบคำถามด้านวิชาชีพบัญชี โดยทำข้อสอบปรนัย 60 ข้อ ข้อละ 1 คะแนน
2. รอบที่ 2 การแข่งขันการตอบคำถามด้านวิชาชีพบัญชีโดยทำข้อสอบปรนัย 15 ข้อ ข้อละ 2 คะแนน
3. รอบที่ 3 การแข่งขันการตอบคำถามด้านวิชาชีพบัญชีโดยทำข้อสอบอัตนัย 5 ข้อ ข้อละ 5 คะแนน

****คะแนนในทุกรอบจะถูกสะสม ทีมใดที่มีคะแนนสูงสุด ทีมนั้นจะเป็นผู้ชนะ และในกรณีมีทีมคะแนนเท่ากันเกิดขึ้น จะให้แข่งขันกันอีกรอบด้วยข้อสอบปรนัย**

❖ สถานที่ในการนำเสนอผลงาน

ห้องสมุด อาคาร 4 ชั้น 8 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

❖ วัสดุอุปกรณ์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต้องเตรียมเอง

1. อุปกรณ์เครื่องเขียน เครื่องคำนวณ

❖ ประเภทรางวัล

1. รางวัลชนะเลิศ ได้รับโล่ เกียรติบัตรและเงินรางวัล จำนวน 1,000 บาท/คน
2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง ได้รับเกียรติบัตรและเงินรางวัล จำนวน 700 บาท/คน
3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง ได้รับเกียรติบัตรและเงินรางวัล จำนวน 500 บาท/คน

กำหนดการ
กิจกรรมที่ 10 การแข่งขันการตอบคำถามทางด้านวิชาชีพบัญชี
(The Bright Accounting Challenge 2023)
ระหว่างวันที่ 1 - 3 กุมภาพันธ์ 2567
ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

วันศุกร์ที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567

08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมการแข่งขัน (ห้องสมุด อาคาร 4 ชั้น 8 คณะบริหารธุรกิจ)
09.00 - 10.30 น.	กิจกรรมสร้างเสริมความสัมพันธ์และจัดทีม
10.30 - 11.00 น.	ประชุมชี้แจงกติกาการแข่งขัน
11.00 - 12.00 น.	แข่งขันตอบคำถามทางด้านวิชาชีพบัญชีรอบที่ 1 (ห้องสมุด อาคาร 4 ชั้น 8 คณะบริหารธุรกิจ)
12.00 - 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.00 น.	แข่งขันตอบคำถามทางด้านวิชาชีพบัญชีรอบที่ 2 (ห้องสมุด อาคาร 4 ชั้น 8 คณะบริหารธุรกิจ)
14.00 - 15.15 น.	แข่งขันตอบคำถามทางด้านวิชาชีพบัญชีรอบที่ 3 (ห้องสมุด อาคาร 4 ชั้น 8 คณะบริหารธุรกิจ)
15.15 - 16.00 น.	คณะกรรมการประชุมและสรุปผลการแข่งขัน
16.00 - 16.30 น.	ประกาศผลการแข่งขัน

วันเสาร์ที่ 3 กุมภาพันธ์ 2567

08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมแข่งขัน
09.00 - 10.30 น.	ประกาศผลการแข่งขันและมอบรางวัล
12.00 - 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 15.00 น.	พิธีปิดการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 11 และพิธีส่งมอบ เจ้าภาพการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 12 /เดินทางกลับโดย สวัสดิภาพ

- หมายเหตุ : 1. กำหนดการนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
 2. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.20 - 10.40 น. และเวลา 14.20 - 14.40 น.

กิจกรรมที่ 11 โครงการการประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ
RMUTT Global Business and Economics Conference (RTBEC) ครั้งที่ 11

❖ ผู้ประสานงานกิจกรรม

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล	โทรศัพท์	E-mail
1	รศ.ดร.สุรียรัตน์ อินทร์หม้อ	08-1842-1922	sureerut_i@rmutt.ac.th
2	ผศ.ดร.ณัฏพรพงศ์ จัตูรัส	09-1805-7776	natnarong@rmutt.ac.th
3	ดร.รังสรรค์ สุวรรณหงส์	08-1779-8082	rungsan_s@rmutt.ac.th
4	ดร.กัตตกมล พิศแลงาม	08-5989-1124	kattakamon_p@rmutt.ac.th

❖ รูปแบบกิจกรรม

การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference (RTBEC) ครั้งที่ 11 เป็นการนำเสนอผลงานด้านการวิจัย ที่มุ่งเน้นให้นักศึกษาที่มีการสร้างสรรคงานวิจัยและผลงานวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาอิสระให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับต่อสาธารณชนในระดับชาตินานาชาติ โดยการจัดการประชุมวิชาการเพื่อนำเสนอบทความวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาขึ้น เพื่อเป็นเวทีสาธารณะให้นักศึกษา นักวิจัย ได้แลกเปลี่ยนความรู้ อันจะนำไปสู่การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ การพัฒนาต่อยอดงานวิจัย ตลอดจนพัฒนางานวิจัยไปสู่ชุมชนและนานาชาติ เกิดการพัฒนางานวิจัยที่เข้มแข็ง ยั่งยืน และตอบสนองความต้องการของสังคมอย่างแท้จริง

❖ วัตถุประสงค์ของกิจกรรม

1. เพื่อเปิดโอกาสให้คณาจารย์ บุคลากรสายวิชาการ นักวิจัยและนักศึกษา ได้มีแหล่งเผยแพร่ผลงานวิชาการทางด้านบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ให้แก่ผู้ที่สนใจ สามารถนำไปอ้างอิงและนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์สำหรับบุคคล องค์กร ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ
2. เพื่อเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ และเศรษฐศาสตร์ ทั้งในแง่ทฤษฎี แนวคิดทางการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ เทคนิคและระเบียบวิธีวิจัย การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ ตลอดจนประสบการณ์ระหว่าง คณาจารย์ นักวิชาการ นักวิจัย ผู้บริหาร นักธุรกิจ นักศึกษาและประชาชน อันจะนำมาสู่ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศ
3. เพื่อเป็นการเสริมสร้างศักยภาพทางวิชาการของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยการเผยแพร่การค้นคว้าวิจัยของคณาจารย์และนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ตลอดจนเป็นสื่อกลางเผยแพร่ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สำหรับงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ในวงกว้าง สามารถตอบเจตพทย์ให้แก่ผู้ประกอบการภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม
4. เพื่อพัฒนาศักยภาพทางวิชาการ ให้คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในด้านความสามารถทางด้านวิชาการและการศึกษาค้นคว้าวิจัย การเผยแพร่ผลงานทางด้านวิชาการ ที่มีมาตรฐานในระดับสากล

❖ **วันสำคัญ**

รายการ	วัน เดือน ปี
เริ่มรับบทความ	1 กันยายน 2566
วันสุดท้ายของการส่งบทความ	12 มกราคม 2567
วันสุดท้ายของการแจ้งผลการพิจารณาบทความ	15 กันยายน 2566 – 21 มกราคม 2567
ลงทะเบียนและชำระค่าลงทะเบียนล่วงหน้า	15 กันยายน 2566 – 12 มกราคม 2567
ลงทะเบียนและชำระค่าลงทะเบียนปกติ	13-26 มกราคม 2567
วันประชุมวิชาการ	2-3 กุมภาพันธ์ 2567

❖ **การเตรียมบทความวิจัยฉบับเต็ม**

ผู้ส่งบทความต้องจัดทำเอกสารให้เป็นไปตามรูปแบบที่กำหนด โดยดาวน์โหลด Template สำหรับการส่งบทความเป็นภาษาไทยได้จาก

<https://bus.rmutt.ac.th/download/RTBEC/RTBEC-Template-TH.docx>

และดาวน์โหลด Template สำหรับการส่งบทความเป็นภาษาอังกฤษได้จาก

<https://bus.rmutt.ac.th/download/RTBEC/RTBEC-Template-ENG2024.doc>

❖ **การส่งบทความ**

การประชุมวิชาการระดับชาติ

<https://easychair.org/conferences/?conf=thairtbec2024>

International Conference กิจกรรมท้อ

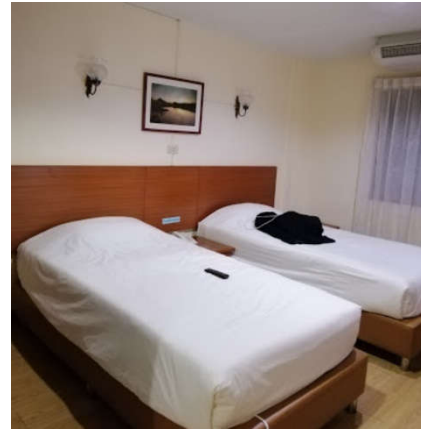
<https://easychair.org/conferences/?conf=rtbec2024>

ข้อมูลที่พักร

1. โรงแรมราชบงกช มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



ระยะทา

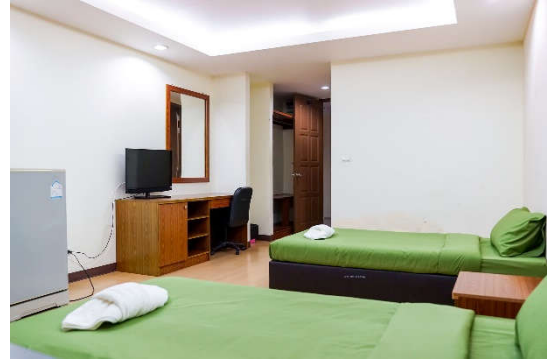


เบอร์ติดต่อ 02 549 4942 หรือ 09 5458 4623
ประเภทห้อง ั้ราชการ พักเดี่ยว ราคา 500 บาท/วัน พักคู่ ราคา 700 บาท/วัน
บุคคลภายนอก พักเดี่ยวและพักคู่ ราคา 700 บาท/วัน
จำนวนห้องทั้งหมด 40 ห้อง

แผนที่การเดินทาง



2. ศูนย์ฝึกกรมพลศึกษา สนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ
สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ 60 พรรษา (ที่พักรับรองนักกีฬา)



ระยะทางห่างจากมหาวิทยาลัย ระยะทาง 2.4 กิโลเมตร



Line OA

ประเภทห้อง

ห้องมาตรฐาน ราคา 600 บาท/วัน

ห้อง VIP ราคา 800 บาท/วัน

จำนวนห้องทั้งหมด 40 ห้อง

แผนที่การเดินทาง



3. โรงแรม ดาวเรืองรีสอร์ท



ระยะทางห่างจากมหาวิทยาลัย ระยะทาง 1.1 กิโลเมตร

เบอร์ติดต่อ 08 6555 6245

ประเภทห้อง ห้อง studio ราคา 600 บาท/วัน
จำนวนห้องทั้งหมด 60 ห้อง

แผนที่การเดินทาง



4. โรงแรมมาเจสติก วิลล์



ระยะทางห่างจากมหาวิทยาลัย ระยะทาง 5.7 กิโลเมตร

เบอร์ติดต่อ 082 358 5757

ประเภทห้อง ห้องสแตนดาร์ด ราคา 876 บาท/วัน
ห้องซูพีเรีย ราคา 1,051 บาท/วัน
ห้องเตียงแฝด B ราคา 1,251 บาท/วัน
ห้องแฟมิลี่ ราคา 1,677 บาท/วัน
จำนวนห้องทั้งหมด 40 ห้อง

แผนที่การเดินทาง



5. 24 Sleep Resort Klong 6



ระยะทางห่างจากมหาวิทยาลัย ระยะทาง 2.3 กิโลเมตร

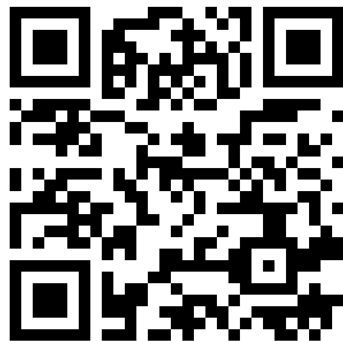
เบอร์ติดต่อ 06 4749 5115

ประเภทห้อง เตียงเดี่ยว ราคา 550 บาท/วัน

เตียงคู่ ราคา 550 บาท/วัน

จำนวนห้องทั้งหมด 40 ห้อง

แผนที่การเดินทาง



6. หอพักสวนสุทธิพันธ์

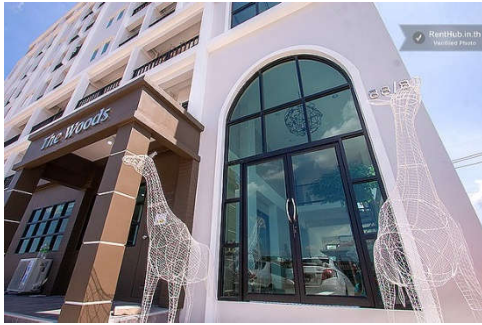


ระยะทางห่างจากมหาวิทยาลัย ระยะทาง 2.1 กิโลเมตร
เบอร์ติดต่อ 091 009 8918 หรือ 08 9783 8108
ประเภทห้อง เตี้ยงเดี่ยว ราคา 700 บาท/วัน
เตียงคู่ ราคา 700 บาท/วัน
จำนวนห้องทั้งหมด 20 ห้อง

แผนที่การเดินทาง



7. FOREST & THE WOODS Apartment



ระยะทางห่างจากมหาวิทยาลัย ระยะทาง 2.2 กิโลเมตร

เบอร์ติดต่อ 06 3416 8499

ประเภทห้อง ห้อง Studio ราคา 800 บาท/วัน

จำนวนห้องทั้งหมด 101 ห้อง

แผนที่การเดินทาง



8. Infinity Suite Apartment



ระยะทางห่างจากมหาวิทยาลัย ระยะทาง 1 กิโลเมตร

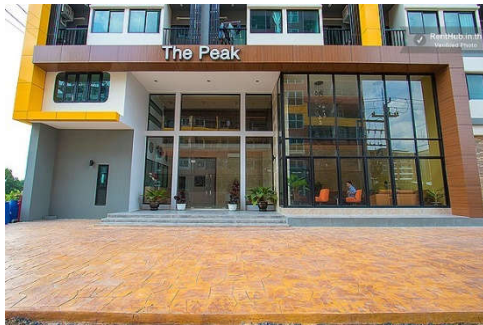
เบอร์ติดต่อ 09 8691 8995

ประเภทห้อง เตี้ยงเดี่ยว ราคา 900 บาท/วัน
จำนวนห้องทั้งหมด 210 ห้อง

แผนที่การเดินทาง



9. หอพัก เดอะพีค THE PEAK KLONG 6



ระยะทางห่างจากมหาวิทยาลัย ระยะทาง 1.3 กิโลเมตร

เบอร์ติดต่อ 09 9163 9165

ประเภทห้อง เต็มเดี่ยว ราคา 800 บาท/วัน
จำนวนห้องทั้งหมด 40 ห้อง

แผนที่การเดินทาง



10. โฮสเทลพาร์ทเมนท์



ระยะทางห่างจากมหาวิทยาลัย ระยะทาง 3.2 กิโลเมตร

เบอร์ติดต่อ 02 577 6181

ประเภทห้อง เตียงเดี่ยว ราคา 900 บาท/วัน

เตียงคู่ ราคา 1,100 บาท/วัน

จำนวนห้องทั้งหมด 30 ห้อง

แผนที่การเดินทาง



11. ELVA (เอลวา คลองหก ปทุมธานี)



ระยะทางห่างจากมหาวิทยาลัย ระยะทาง 1.1 กิโลเมตร

เบอร์ติดต่อ 063 516 8194

ประเภทห้อง ห้อง Studio ราคา 800 บาท/วัน
จำนวนห้องทั้งหมด 30 ห้อง

แผนที่การเดินทาง



12. Panoplace



ระยะทางห่างจากมหาวิทยาลัย ระยะทาง 1.2 กิโลเมตร

เบอร์ติดต่อ 066 112 8193

ประเภทห้อง เดี่ยวเดี่ยว ราคา 850 บาท/วัน
จำนวนห้องทั้งหมด 160 ห้อง

แผนที่การเดินทาง



13. บิลด์ฟท์ สไตส์คอนโด



ระยะทางห่างจากมหาวิทยาลัย ระยะทาง 1.5 กิโลเมตร

เบอร์ติดต่อ 09 1983 5555

ประเภทห้อง เตียงเดี่ยว ราคา 900 บาท/วัน

เตียงคู่ ราคา 1,000 บาท/วัน

จำนวนห้องทั้งหมด 60 ห้อง

แผนที่การเดินทาง



14. Pino apartment



ระยะทางห่างจากมหาวิทยาลัย ระยะทาง 750 เมตร

เบอร์ติดต่อ 09 4251 1418

ประเภทห้อง เต็มเดี่ยว ราคา 1,000 บาท/วัน
จำนวนห้องทั้งหมด 60 ห้อง

แผนที่การเดินทาง



15. เดอะบูค



ระยะทางห่างจากมหาวิทยาลัย ระยะทาง 1.3 กิโลเมตร

เบอร์ติดต่อ 06 1523 2442

ประเภทห้อง ห้อง studio ราคา 900 บาท/วัน

ห้อง 2 bedrooms large ราคา 1,500 บาท/วัน

จำนวนห้องทั้งหมด 60 ห้อง

แผนที่การเดินทาง



16. Onin 14



ระยะทางห่างจากมหาวิทยาลัย ระยะทาง 1.3 กิโลเมตร

เบอร์ติดต่อ 06 3210 8361

ประเภทห้อง ห้อง studio ราคา 600 บาท/วัน
จำนวนห้องทั้งหมด 90 ห้อง

แผนที่การเดินทาง



17. Uplace Residence



ระยะทางห่างจากมหาวิทยาลัย ระยะทาง 1.4 กิโลเมตร

เบอร์ติดต่อ 09 1772 3966

ประเภทห้อง ห้อง studio ราคา 700 บาท/วัน
จำนวนห้องทั้งหมด 50 ห้อง

แผนที่การเดินทาง

