



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

คณะเทคโนโลยีการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

คำนำ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประกอบด้วยหัวข้อหลัก ดังต่อไปนี้ หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร หมวดที่ 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้ หมวดที่ 5 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา หมวดที่ 6 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร หมวดที่ 7 กลไกการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร เพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตร

หลักสูตรเป็นเอกสารสำคัญที่เอื้อให้การจัดการเรียนการสอน บรรลุตามวัตถุประสงค์ คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรได้ดำเนินการอย่างละเอียดรอบคอบ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คณะเทคโนโลยีการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	8
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	15
หมวดที่ 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้	66
หมวดที่ 5 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา	82
หมวดที่ 6 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร	87
หมวดที่ 7 กลไกการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร เพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตร	88
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก. - ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2562 - ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การ ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ในวารสาร ระดับชาติและวารสารระดับนานาชาติ พ.ศ. 2565 - ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง นโยบายการยกระดับ มาตรฐานภาษาอังกฤษในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2567	98
ภาคผนวก ข. วช.05 ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร	127
ภาคผนวก ค. ข้อมูลความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' needs/Inputs)	193
ภาคผนวก ง. สรุปผลการตรวจสอบทักษะของหลักสูตรกับทักษะตามความต้องการของ ตลาดแรงงาน (Skill Mapping)	222
ภาคผนวก จ. วช.06 รายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร	232
ภาคผนวก ฉ. วช.03 สรุปข้อเสนอแนะจากการวิพากษ์ร่างหลักสูตร และประวัติผู้ทรงคุณวุฒิ	236
ภาคผนวก ช. วช.07 ตารางเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงระหว่างหลักสูตรเดิมกับ หลักสูตรปรับปรุง	279
ภาคผนวก ซ. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร	326
ภาคผนวก ฎ. มติคณะกรรมการประจำคณะ และหรือมติคณะกรรมการประจำวิทยาเขต มติสภาวิชาการ มติสภามหาวิทยาลัย	333

รายละเอียด
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
วิทยาเขต/คณะ/สาขา	วิทยาเขตสุรินทร์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ สาขาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

1.1 รหัสหลักสูตร

2 5 6 2 1 9 9 6 0 0 0 1 3 8

1.2 ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย

: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่

ภาษาอังกฤษ

: Master of Business Administration
Program in Modern Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

2.1 ชื่อเต็ม

(ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการสมัยใหม่)
(ภาษาอังกฤษ) : Master of Business Administration
(Modern Management)

2.2 ชื่อย่อ

(ภาษาไทย) : บธ.ม. (การจัดการสมัยใหม่)
(ภาษาอังกฤษ) : M.B.A. (Modern Management)

3. วิชาเอก

-ไม่มี-

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ป.โท	แผน 1 แบบวิชาการ 1B	36 หน่วยกิต
	แผน 2 แบบวิชาชีพ	36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

- หลักสูตรระดับปริญญาโท (2 ปี)

5.2 ภาษาที่ใช้

จัดการเรียนการสอนใช้ภาษาไทยเป็นหลัก โดยอาจมีเอกสารและตำราเป็นภาษาอังกฤษบางรายวิชา

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนักศึกษาไทย และ/หรือนักศึกษาต่างชาติที่ใช้ภาษาไทยได้

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 สถานภาพของหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567

กำหนดเปิดสอนเดือน มิถุนายน

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567

ปรับปรุงจากหลักสูตรเดิม คือ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562)

6.2 การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีการจัดการ ในการประชุมครั้งที่ 6/2566 เมื่อวันที่ 20 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2566

- ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการประจำวิทยาเขตสุรินทร์ ในการประชุมครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 16 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567

- ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตรจากสภาวิชาการมหาวิทยาลัยฯ เพื่อนำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยฯ ในการประชุมครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันที่ 29 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2567

- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยฯ ในการประชุมครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 26 เดือน เมษายน พ.ศ. 2567

7. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 7.1 ผู้บริหารองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 7.2 ผู้บริหารสถานประกอบการธุรกิจและอุตสาหกรรม
- 7.3 ผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ นำเข้าและส่งออกสินค้าระหว่างประเทศ
- 7.4 ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัวขนาดเล็ก เจ้าของกิจการธุรกิจขนาดกลาง และเจ้าของกิจการธุรกิจขนาดใหญ่
- 7.5 ที่ปรึกษาธุรกิจประเภทต่าง ๆ ตามสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง
- 7.6 อาจารย์ นักวิชาการ และนักวิจัยด้านบริหารธุรกิจในสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานด้านการวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 7.7 อาชีพอิสระอื่น ๆ ด้านการบริหารธุรกิจ

8. เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง ชื่อ-สกุล และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ตำแหน่ง วิชาการ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา, ปีที่สำเร็จการศึกษา
ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางอารยา อิงไพบุลย์กิจ 33209002xxxx	บธ.ด. (การจัดการเชิงกลยุทธ์) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การเงินและการธนาคาร)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2561 มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2546 มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2540
อาจารย์	นางกมลทิพย์ ปรีชาตินนท์ 19599001xxxx	Ph.D. (Agribusiness Management) M.S. (Agribusiness Management) วท.บ. (วัสดุศาสตร์ (อุตสาหกรรมการ ยาง))	National Pingtung University of Science and Technology, Taiwan, 2017 National Pingtung University of Science and Technology, Taiwan, 2013 มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2554
อาจารย์	นางสาวภรณ์ี หลาวทอง 33310008xxxx	กจ.ด. (การจัดการธุรกิจ) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) ศศ.บ. (การบริหารงานทั่วไป)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2559 มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2546 มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์, 2544

9. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

10. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

10.1 สถานการณ์ หรือ การพัฒนาทางเศรษฐกิจ

สถานการณ์โลกอยู่ในสภาวะที่ต้องเผชิญกับความท้าทายจากภายนอกและภายในประเทศที่มีความผันแปรสูงและมีแนวโน้มจะทวีความรุนแรงมากขึ้นในอนาคต ทั้งที่เป็นผลสืบเนื่องมาจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และความเปลี่ยนแปลงที่สำคัญหลายประการ ทำให้อยู่ภายใต้แรงกดดันจาก

สถานการณ์ดังกล่าว โดยเป็นผลจากความก้าวหน้าอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทสำคัญทั้งในด้านการดำเนินธุรกิจและการดำรงชีวิต การเข้าสู่สังคมสูงวัยที่ส่งผลต่อกำลังแรงงานในอนาคต การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติที่มีความผันผวนรุนแรง ตลอดจนสถานการณ์ความขัดแย้งทางเศรษฐกิจและการเมืองระหว่างประเทศมหาอำนาจ โดยการจะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันภายใต้การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ดังนั้น ตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์ ตัวชี้วัดที่ 2 ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต ประเด็นที่ 2 ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ที่มุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา โดยการปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษาในทุกกระดับ ทุกประเภท การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต การสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ รวมถึงประเทศไทยจำเป็นต้องเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนเพื่อยกระดับศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันได้ถูกกำหนดไว้อย่างชัดเจนตามยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศในร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ทั้งนี้แนวโน้มความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่คาดว่าจะมีบทบาทสำคัญประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ การเติบโตของเศรษฐกิจแพลตฟอร์มและเศรษฐกิจแบบแบ่งปัน การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ และการใช้ปัญญาประดิษฐ์หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ซึ่งก่อให้เกิดความจำเป็นที่จะต้องมีการให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างและการนำทุนของประเทศที่มีศักยภาพและความได้เปรียบควบคู่ไปกับการเสริมสร้างระบบธรรมาภิบาลและความสมานฉันท์ในทุกส่วน โดยองค์การสหประชาชาติประจำประเทศไทย (UN Thailand) ได้เผยแพร่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals – SDGs) ที่ประชาคมโลกตกลงร่วมกันที่จะใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานด้านการพัฒนา โดยมีหนึ่งในเป้าหมายคือ รับรองการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน นอกจากนี้ ยังต้องพิจารณาถึงทักษะทางสังคมที่ใช้เพื่อปฏิสัมพันธ์กับผู้คน (Soft Skills) ทักษะการทำงานที่จำเป็นภายในอนาคตในปี 2025 จาก World Economic Forum สถานการณ์เหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตทั้งสิ้น ซึ่งนับเป็นโอกาสในการพัฒนาผู้เรียนให้มีความสามารถในการเป็นผู้ประกอบ สามารถใช้เทคโนโลยี และการวิจัยในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการจัดการธุรกิจ เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเอง สร้างงาน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับระบบเศรษฐกิจยุคดิจิทัล

10.2 สถานการณ์ หรือ การพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่เป็นพลวัตและความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล ตลอดจนพัฒนาการของวิทยาการใหม่ที่เป็นศาสตร์บูรณาการ และข้ามวัฒนธรรม มีผลกระทบต่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ของมนุษย์เป็นอย่างมาก ทำให้เกิดกระแสวิทยาการทางการศึกษาและการจัดการเรียนรู้สมัยใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ในกระแสแห่งโลกาภิวัตน์ที่ทั่วภูมิภาคของโลกส่งผลให้เกิดการเปิดพรมแดนให้ธุรกิจและประชาคมสามารถติดต่อถึงกันได้โดยไม่มีขีดจำกัด ทำให้เกิดการเชื่อมโยงกันทางวัฒนธรรมและเทคโนโลยี เกิดเป็นสังคมใหม่ที่

ประชาคมของแต่ละประเทศสามารถที่จะทำธุรกรรมระหว่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างสังคมและวัฒนธรรมในปัจจุบัน เช่น โครงสร้างประชากรที่จะมีส่วนของผู้สูงอายุมากขึ้น (Aging Society) การให้ความสำคัญกับบรรษัทภิบาล (Corporate Good Governance) การให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco-Friendly Products) นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว จากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้ทุกธุรกิจต้องพัฒนาตนเองเพิ่มศักยภาพของธุรกิจให้มีความโดดเด่น เน้นการสร้างคุณค่าและสร้างนวัตกรรมที่ตอบสนองของผู้บริโภคในยุคหลังการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ ยุคความปกติใหม่ (New Normal) การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ทำให้การดำเนินธุรกิจนั้นไม่เพียงแต่จะต้องสามารถแข่งขันในอุตสาหกรรมที่กิจการสังกัดอยู่ได้ แต่ยังสามารถที่จะปรับปรุงและพัฒนาการบริหารงาน และกลยุทธ์ต่าง ๆ เพื่อให้ทันกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วของสภาพแวดล้อมข้างต้นได้

11. ผลกระทบจาก ข้อ 10 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและแนวทางการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

11.1 การพัฒนาหลักสูตร

การพัฒนากำลังคนของประเทศให้แก้ปัญหาและความสามารถในการดำเนินชีวิตในสังคมได้อย่างรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการจัดการสอนที่ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ดังนั้นจากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม คณะกรรมการบริหารหลักสูตรจึงได้พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร โดยพิจารณา รายวิชา เนื้อหารายวิชา รูปแบบการจัดการเรียนการสอน และการประเมินผลลัพธ์ให้สอดคล้องและเท่าทันเหตุการณ์ในปัจจุบัน เพื่อเน้นผลิตมหาบัณฑิตให้มีทักษะการเป็นผู้บริหาร และสามารถเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจสมัยใหม่ได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางศาสตร์บริหารธุรกิจ เพื่อช่วยส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของคนให้มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนางานและสังคมได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้หลักสูตรได้พัฒนาเพื่อตอบสนองต่อบริบทของสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและรวดเร็วให้ก้าวทันยุคที่ใช้กระบวนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับทุกส่วนของธุรกิจ ทำให้ผู้เรียนสามารถดำรงตนอยู่ในภาวะการแข่งขันที่มีแนวโน้มความรุนแรงเพิ่มขึ้น และหลักสูตรยังเน้นให้ผู้เรียนมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม นอกจากนั้นแล้วหลักสูตรยังเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการพิจารณา ประเมิน และพัฒนาหลักสูตร เพื่อร่วมกันกำหนดทิศทางการจัดการศึกษาของหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม โดยเน้นการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 อันจะนำไปสู่การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของผู้เรียนได้

11.2 แนวคิดการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

เพื่อให้เชื่อมโยงสอดคล้องต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์บัณฑิต คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน : ผู้นำการสร้างนักปฏิบัติทักษะสูง นวัตกรรม และผู้ประกอบการ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่มีพลังการพัฒนาย่างยั่งยืน

พันธกิจ (Mission) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน : สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่เน้นการเรียนการสอนควบคู่กับการปฏิบัติการจริงเพื่อพัฒนาสมรรถนะและทักษะระดับสูงในการทำงาน มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีให้สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์เพื่อสร้างนวัตกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการสังคม

อัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน : “บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม”

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (Graduates Desired) ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

1. มีวินัย ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบตนเอง ครอบคลุม วิชาชีพ สังคม และประเทศชาติ
2. มีความรู้และประสบการณ์การเรียนรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษา สามารถปฏิบัติงานในสาขาวิชาชีพ ในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้
3. มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์ และริเริ่มสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้และประสบการณ์ของตนในการแก้ไขปัญหาการทำงานได้
4. มีความสามารถในการปรับตัว การทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำ มีการวางแผนการเรียนรู้ด้วยตนเอง
5. มีความสามารถในการใช้ภาษา และทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข ตลอดจนสามารถใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ และสารสนเทศในการสื่อสาร เพื่อการศึกษา และการปฏิบัติงานในวิชาชีพได้

ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ 2 ประเด็น ประกอบด้วย

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 1 : พลิกโฉมการสอนสมัยใหม่ เพื่อสร้างนักปฏิบัติทักษะสูง นวัตกรรมและผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์ 1.1 คุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัยที่เป็นนักปฏิบัติทักษะสูง นวัตกรรมและมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์ 1.2 นวัตกรรมการศึกษาที่สร้างบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัย สร้างนวัตกรรม และ ผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์ 1.3 ระบบ กลไก และ กระบวนการที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม และ ผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์ 1.4 ทรัพยากรที่สนับสนุนการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูง และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม และ ผู้ประกอบการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 4 : เปลี่ยนผ่านระบบการบริหารองค์กรสู่ยุคดิจิทัล และเชื่อมโยงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าประสงค์ 4.1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ/การบริหารจัดการงบประมาณ และทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ดังนั้น พันธกิจของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ มีดังนี้

11.2.1 ผลิتمหาบัณฑิตที่มีความรู้ สมรรถนะ ทักษะ และ ความชำนาญในการบริหารธุรกิจตอบสนองตามความต้องการของตลาดแรงงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

11.2.2 ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ ด้วยการสนับสนุนการผลิตงานวิจัย นวัตกรรม และพัฒนาด้านการบริหารธุรกิจบนความหลากหลายของบริบททางสังคม ประเทศ โดยใช้ศาสตร์การบริหารจัดการสมัยใหม่

11.2.3 ส่งเสริมการบูรณาการทางความคิด สามารถสังเคราะห์ วิเคราะห์ ด้วยหลักการทางวิชาการสู่การประกอบธุรกิจและบริการที่มีคุณค่าสู่สังคม เพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน

11.2.4 ผลิتمหาบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพและมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

12. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/สาขาอื่นของมหาวิทยาลัย

12.1 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ ที่เปิดสอนโดยคณะ/สาขาอื่น

ไม่มี

12.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ ที่เปิดสอนให้สาขา/หลักสูตรอื่นมาเรียน

ไม่มี

12.3 การบริหารจัดการ

12.3.1 หลักสูตรมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณสมบัติตามประกาศของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565

12.3.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประสานงานกับอาจารย์ในคณะ รวมถึงจากคณะวิชาอื่น ๆ หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ เพื่อเชิญเป็นผู้บรรยายพิเศษ รวมถึงการเป็นกรรมการที่ปรึกษาของวิทยานิพนธ์ (Thesis) และการศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)

12.3.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประสานงานกับผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบันที่อยู่ในประเทศหรือต่างประเทศ ด้วยการเชิญเป็นวิทยากรบรรยายพิเศษ และ/หรือเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (Thesis) และการศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรมุ่งผลิตมหาบัณฑิตแบบวิชาการ ให้มีองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ การวิจัย มีภาวะผู้นำ มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ บูรณาการศาสตร์ทางบริหารธุรกิจ เพื่อสังเคราะห์องค์ความรู้ใหม่ในการแก้ปัญหาองค์กรธุรกิจผ่านกระบวนการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และ*หลักสูตรมุ่งผลิตมหาบัณฑิตแบบวิชาชีพ* ให้มีองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ ทักษะวิชาชีพ มีภาวะผู้นำ มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ บูรณาการศาสตร์ทางบริหารธุรกิจ เพื่อประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาต่อยอดธุรกิจตนเอง โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม

1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

1.2.1 แผน 1 แบบวิชาการ 1B

1.2.1.1 มีความรู้และความสามารถในการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ สามารถนำองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

1.2.1.2 มีความสามารถบูรณาการความรู้ศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อแก้ไขปัญหาทางธุรกิจได้

1.2.1.3 มีทักษะในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในองค์กร และใช้ในการวิเคราะห์การวิจัย เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ

1.2.1.4 มีความสามารถสร้างสรรค์งานวิจัยที่มีคุณภาพ ตลอดจนเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในระดับชาติหรือระดับนานาชาติได้

1.2.1.5 มีคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และการวิจัย โดยมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

1.2.2 แผน 2 แบบวิชาชีพ

1.2.2.1 มีความรู้และความสามารถในการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ สามารถนำองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

1.2.2.2 มีความสามารถบูรณาการความรู้ศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อแก้ไขปัญหาทางธุรกิจได้

1.2.2.3 มีทักษะในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในองค์กร และใช้ในการวิเคราะห์การค้นคว้าอิสระหรือการวิจัย เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ

1.2.2.4 มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจในการศึกษาค้นคว้าอิสระที่มีคุณภาพ ตลอดจนเผยแพร่ผลงานในระดับชาติหรือระดับนานาชาติได้

1.2.2.5 มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

1.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้

1.3.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในหลักสูตร ผู้สำเร็จการศึกษาทั้งแผน 1 แบบวิชาการ 1B และแผน 2 แบบวิชาชีพ จะสามารถ

PLO 1 อธิบายเกี่ยวกับด้านบริหารธุรกิจทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ

PLO 2 สื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการประกอบธุรกิจได้

PLO 3 บูรณาการเชื่อมโยงความรู้ทางบริหารธุรกิจกับด้านการวางแผน ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านการผลิต และด้านการจัดการกลยุทธ์ อย่างเป็นระบบ

PLO 4 วิเคราะห์สถานการณ์ของธุรกิจ และรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจได้

PLO 5 เลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัลในการบริหารธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

แผน 1 แบบวิชาการ 1B

PLO 6 สังเคราะห์องค์ความรู้ใหม่เกี่ยวกับธุรกิจได้

PLO 7 ออกแบบการทำวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาของธุรกิจและพัฒนาธุรกิจได้

แผน 2 แบบวิชาชีพ

PLO 6 ประยุกต์ใช้องค์ความรู้เพื่อต่อยอดธุรกิจตนเองได้

PLO 7 ออกแบบการศึกษาค้นคว้าอิสระเพื่อแก้ไขปัญหาของธุรกิจและพัฒนาธุรกิจของตนได้

1.3.2 ความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes : PLOs) สำหรับแผน 1 แบบวิชาการ 1B

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes, PLOs)						
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
1. มีความรู้และความสามารถในศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ สามารถนำองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร ชุมชน สังคม และประเทศชาติ	✓		✓	✓		✓	

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes, PLOs)						
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
2. มีความสามารถบูรณาการความรู้ศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อแก้ไขปัญหาทางธุรกิจได้			✓	✓		✓	
3. มีทักษะในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในองค์กร และใช้ในการวิเคราะห์การวิจัย เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ				✓	✓		✓
4. มีความสามารถสร้างสรรค์งานวิจัยที่มีคุณภาพ ตลอดจนเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในระดับชาติหรือระดับนานาชาติได้						✓	✓
5. มีคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และการวิจัย โดยมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	✓		✓	✓			✓

1.3.3 ความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
(Program Learning Outcomes : PLOs) สำหรับแผน 2 แบบวิชาชีพ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes, PLOs)						
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
1. มีความรู้และความสามารถในการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ สามารถนำองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร ชุมชน สังคม และประเทศชาติ	✓		✓	✓		✓	

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes, PLOs)						
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
2. มีความสามารถบูรณาการความรู้ศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อแก้ไขปัญหาทางธุรกิจได้			✓	✓		✓	
3. มีทักษะในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในองค์กร และใช้ในการวิเคราะห์การค้นคว้าอิสระหรือการวิจัยเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ				✓	✓		✓
4. มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจในการศึกษาค้นคว้าอิสระที่มีคุณภาพ ตลอดจนเผยแพร่ผลงานในระดับชาติหรือระดับนานาชาติได้						✓	✓
5. มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	✓		✓	✓			✓

1.4 ความคาดหวังของการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ต่อการพัฒนาผู้เรียน (Year-LOs)

(แผน 1 แบบวิชาการ 1B)

ช่วงเวลาในการวัดและประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้
YLO1.1	<p>PLO 1 อธิบายเกี่ยวกับด้านบริหารธุรกิจทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ</p> <p>PLO 2 สื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการประกอบธุรกิจได้</p> <p>PLO 3 บูรณาการเชื่อมโยงความรู้ทางบริหารธุรกิจกับด้านการวางแผน ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านการผลิต และด้านการจัดการกลยุทธ์ อย่างเป็นระบบ</p> <p>PLO 4 วิเคราะห์สถานการณ์ของธุรกิจ และรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจได้</p>
YLO1.2	<p>PLO 3 บูรณาการเชื่อมโยงความรู้ทางบริหารธุรกิจกับด้านการวางแผน ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านการผลิต และด้านการจัดการกลยุทธ์ อย่างเป็นระบบ</p> <p>PLO 4 วิเคราะห์สถานการณ์ของธุรกิจ และรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจได้</p> <p>PLO 5 เลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัลในการบริหารธุรกิจได้อย่างเหมาะสม</p>
YLO2.1	<p>PLO 6 สังเคราะห์องค์ความรู้ใหม่เกี่ยวกับธุรกิจได้</p> <p>PLO 7 ออกแบบการทำวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาของธุรกิจและพัฒนาธุรกิจของตนได้</p>
YLO2.2	PLO 7 ออกแบบการทำวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาของธุรกิจและพัฒนาธุรกิจได้

แผน 2 แบบวิชาชีพ

ช่วงเวลาในการวัดและประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้
YLO1.1	<p>PLO 1 อธิบายเกี่ยวกับด้านบริหารธุรกิจทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ</p> <p>PLO 2 สื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการประกอบธุรกิจได้</p> <p>PLO 3 บูรณาการเชื่อมโยงความรู้ทางบริหารธุรกิจกับด้านการวางแผน ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านการผลิต และด้านการจัดการกลยุทธ์ อย่างเป็นระบบ</p> <p>PLO 4 วิเคราะห์สถานการณ์ของธุรกิจ และรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจได้</p>

ช่วงเวลาในการวัดและประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้
YLO1.2	PLO 3 บูรณาการเชื่อมโยงความรู้ทางบริหารธุรกิจกับด้านการวางแผน ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านการผลิต และด้านการจัดการกลยุทธ์ อย่างเป็นระบบ PLO 4 วิเคราะห์สถานการณ์ของธุรกิจ และรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจได้ PLO 5 เลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัลในการบริหารธุรกิจได้อย่างเหมาะสม PLO 6 ประยุกต์ใช้องค์ความรู้เพื่อต่อยอดธุรกิจตนเองได้
YLO2.1	PLO 4 วิเคราะห์สถานการณ์ของธุรกิจ และรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจได้ PLO 6 ประยุกต์ใช้องค์ความรู้เพื่อต่อยอดธุรกิจตนเองได้ PLO 7 ออกแบบการศึกษาค้นคว้าอิสระเพื่อแก้ไขปัญหาของธุรกิจและพัฒนาธุรกิจของตนเองได้
YLO2.2	PLO 7 ออกแบบการศึกษาค้นคว้าอิสระเพื่อแก้ไขปัญหาของธุรกิจและพัฒนาธุรกิจของตนเองได้

2. แผนพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร

แผน 1 แบบวิชาการ 1B

แผนการพัฒนา/การเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. มีผลการประเมินผลการจัดการเรียนการสอนทุกรายวิชา ทุกภาคเรียน และนำผลการประเมินมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการจัดการเรียนการสอน	- นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนผ่านระบบ - อาจารย์ผู้สอนนำผลประเมินมาปรับปรุงการเรียนการสอน โดยมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรดูแลและติดตามผลการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ผู้สอน	- ผลการประเมินความพึงพอใจจากการจัดการเรียนการสอน - มคอ.3 - มคอ.5 - มคอ.7
2. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี	- สอบถามความคิดเห็นของมหาบัณฑิตและผู้เข้ามหับัณฑิต - ดำเนินโครงการปรับปรุงหลักสูตรตามเกณฑ์	- ผลการเสนอความคิดเห็นของมหาบัณฑิตและผู้เข้ามหับัณฑิต - รายงานการปรับปรุงหลักสูตร
3. ปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบมาตรฐาน TQF และ AUN QA	- พัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐาน TQF และ AUN QA	- เอกสารปรับปรุงหลักสูตร - รายงานผลการประเมินหลักสูตร

แผนการพัฒนา/การเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
	- ติดตามผลการประเมิน และทำการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ	

แผน 2 แบบวิชาชีพ

แผนการพัฒนา/การเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. มีผลการประเมินผลการจัดการเรียนการสอนทุกรายวิชา ทุกภาค การศึกษา และนำผลการประเมินมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการจัดการเรียนการสอน	- นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนผ่านระบบ - อาจารย์ผู้สอนนำผลประเมินมาปรับปรุงการเรียนการสอน โดยมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรดูแลและติดตามผลการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ผู้สอน	- ผลการประเมินความพึงพอใจจากการจัดการเรียนการสอน - มคอ.3 - มคอ.5 - มคอ.7
2. มีการทวนสอบรายวิชาทุกภาค การศึกษา และนำผลการทวนสอบรายวิชามาใช้ในการปรับปรุงการเรียนการสอนของแต่ละรายวิชาให้เป็นไปตามผลการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชา	- หลักสูตรทำการทวนสอบรายวิชาทุกภาคการศึกษา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในภาคการศึกษานั้นๆ - อาจารย์ผู้สอนทำการปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและการวัดผลการเรียน หากพบว่าการบวนการเรียนการสอนและวิธีการวัดผลการเรียนยังไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์รายวิชา	- เอกสารการทวนสอบรายวิชา - มคอ.3 - มคอ.5
3. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี	- สอบถามความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดของหลักสูตร - ดำเนินโครงการปรับปรุงหลักสูตรตามเกณฑ์	- ผลการเสนอความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียของหลักสูตร - รายงานการปรับปรุงหลักสูตร
4. ปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบมาตรฐาน TQF และ AUN QA	- พัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐาน TQF และ AUN QA - ติดตามผลการประเมิน และทำการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ	- เอกสารปรับปรุงหลักสูตร - รายงานผลการประเมินหลักสูตร

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

มหาวิทยาลัยจัดการศึกษา โดยใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ ใน 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

แผนการศึกษาไม่มีภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ หากนักศึกษามีความประสงค์จะลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาฤดูร้อน ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยไม่น้อยกว่า 6-8 สัปดาห์

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

-ไม่มี-

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ปฏิทินการศึกษา ภาคการศึกษาที่ 1 เริ่มเปิดสอนในเดือนมิถุนายน ถึงเดือน ตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เริ่มเปิดสอนในเดือนพฤศจิกายน ถึงเดือนมีนาคม

ภาคการศึกษาสมทบ วันเสาร์ ถึง วันอาทิตย์ เวลา 08.00 น. - 18.00 น.

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 รับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชา จากสถาบันการศึกษาที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และ/หรือสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนให้การรับรอง

2.2.2 มีคุณสมบัติอื่นตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2562 (ภาคผนวก ก)

2.2.3 ผู้มีคุณสมบัติอื่น ๆ นอกเหนือจากข้อ 2.2.1 – 2.2.2 ให้เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชา

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า และกลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ปัญหา/ข้อจำกัด

ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า	กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา
1. นักศึกษามีพื้นฐานทางทักษะด้านภาษาอังกฤษที่แตกต่างกัน	1. นักศึกษาเข้าอบรมภาษาอังกฤษเพิ่มเติมตามที่ทางหลักสูตรฯ จัดโครงการอบรมให้ 2. จัดให้นักศึกษามีการทดสอบภาษาอังกฤษในมาตรฐานใดมาตรฐานหนึ่งหรือเกณฑ์อื่นตามที่หลักสูตรเห็นสมควรก่อนสำเร็จการศึกษา ดังนี้

ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า	กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา
	<ul style="list-style-type: none"> - CU TEP 35 - CEFR A2 (21 ขึ้นไป) - TOEIC 400 - IELTS 3 - TOEFL ITP 377/CBT 93/IBT 30
2. การเรียนระดับอุดมศึกษาที่เป็นการเรียนรวมพร้อมกับการทำงาน และมีสังคมที่แตกต่างไปจากรูปแบบเดิม โดยมีกิจกรรมการเรียนในห้องเรียน และกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่นักศึกษาต้องสามารถจัดแบ่งเวลาในการทำงานและการเรียนให้เหมาะสม	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดให้มีโครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่แนะนำการวางแผนเป้าหมายชีวิต แนวทางในการดำเนินชีวิต การวางแผนการเรียน เทคนิคการเรียนในระดับปริญญาโท การแบ่งเวลาในการเรียนและการทำงานอย่างเหมาะสม และการจัดกิจกรรมเพื่อเป็นการเสริมสร้างความรักและความสามัคคีให้แก่รุ่นพี่รุ่นน้อง 2. ในแต่ละรายวิชาให้ผู้สอนแนะนำความรู้เบื้องต้นในแต่ละวิชาด้านบริหารธุรกิจ
3. นักศึกษามีพื้นฐานด้านการวิจัยที่ต่างกัน	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดฝึกอบรมพื้นฐานด้านการวิจัยเพื่อปูพื้นฐานก่อนเข้าเรียนอย่างน้อย 1 สัปดาห์ และจัดรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยทางธุรกิจให้แก่นักศึกษาได้เรียน

2.4 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 2 ปี

ระดับ	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2567	2568	2569	2570	2571
แผน 2 ปี /แผน 1 แบบวิชาการ ภาคสมทบ					
ปีที่ 1	5	5	5	5	5
ปีที่ 2	-	5	5	5	5
รวม		10	10	10	10
แผน 2 ปี /แผน 2 แบบวิชาชีพ ภาคสมทบ					
ปีที่ 1	15	15	15	15	15
ปีที่ 2	-	15	15	15	15
รวม		30	30	30	30
รวมทุกแผนการศึกษา	20	40	40	40	40
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา		20	20	20	20

2.5 งบประมาณตามแผน

แผน 1 แบบวิชาการ ภาคปกติ		
ค่าธรรมเนียมการศึกษาแบบเหมาจ่าย (25,000 บาท/คน/ภาค)		50,000 บาท/คน/ปี
ประมาณการค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตร (2 ปี)		100,000 บาท/คน
แผน 1 แบบวิชาการ และแผน 2 แบบวิชาชีพ ภาคสมทบ		
ค่าธรรมเนียมการศึกษาแบบเหมาจ่าย (30,000 บาท/คน/ภาค)		60,000 บาท/คน/ปี
ประมาณการค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตร (2 ปี)		120,000 บาท/คน

2.5.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย : บาท)

ประมาณการรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2567	2568	2569	2570	2571
1. ค่าธรรมเนียมการศึกษาแบบเหมาจ่าย	1,200,000	2,400,000	2,400,000	2,400,000	2,400,000
2. งานบริการวิชาการจากภายนอก (ถ้ามี)	-	-	-	-	-
3. ทุนด้านการเรียนการสอนหรือการวิจัย(ถ้ามี)	-	-	-	-	-
รวม	1,200,000	2,400,000	2,400,000	2,400,000	2,400,000

2.5.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท)

รายการ	ปีงบประมาณ				
	2567	2568	2569	2570	2571
1. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	559,974	649,972	681,770	715,476	751,205
1. ค่าตอบแทน	19,694	20,876	22,128	23,456	24,863
2. ค่าใช้สอย	18,502	19,612	20,789	22,036	23,358
3. ค่าวัสดุ	8,092	8,577	9,092	9,637	10,215
4. ค่าสาธารณูปโภค	60,000	120,000	120,000	120,000	120,000
5. ค่าเสื่อมราคา	450,925	477,981	506,660	537,059	569,283
6. ทุนการศึกษา	2,761	2,927	3,102	3,288	3,486
7. อื่น ๆ (ระบุ).....					
2. รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย วิทยาเขต และคณะ	480,000	960,000	960,000	960,000	960,000
3. งบลงทุน (ถ้ามี)	4,459	4,727	5,011	5,311	5,630

รายการ	ปีงบประมาณ				
	2567	2568	2569	2570	2571
รวมทั้งสิ้น	1,044,433	1,614,699	1,646,781	1,680,788	1,716,835
ค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อปี	52,221.64	40,367.47	41,169.52	42,019.69	42,920.87
ค่าใช้จ่ายต่อหัวเฉลี่ย ตลอดหลักสูตร	43,739.84				

ทั้งนี้ อัตราค่าธรรมเนียมการศึกษา รายรับ-จ่าย ให้เป็นไปตามระเบียบ ประกาศของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง

2.6 รูปแบบการจัดการเรียนการสอน

เป็นแบบชั้นเรียน ทั้ง Onsite และ Online

2.7 การเทียบโอนหน่วยกิต

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2562 (ภาคผนวก ก) ระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน พ.ศ. 2562 และเกณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.8 การเรียนข้ามสถานศึกษาหรือข้ามวิทยาเขต

นักศึกษาของสถาบันการศึกษาอื่น ๆ หรือนักศึกษาของวิทยาเขตในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่ประสงค์จะลงทะเบียนเรียนในรายวิชาของหลักสูตร สามารถดำเนินการได้ตามหลักเกณฑ์ วิธีการลงทะเบียนเรียนข้ามสถานศึกษาหรือข้ามวิทยาเขตที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3. โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

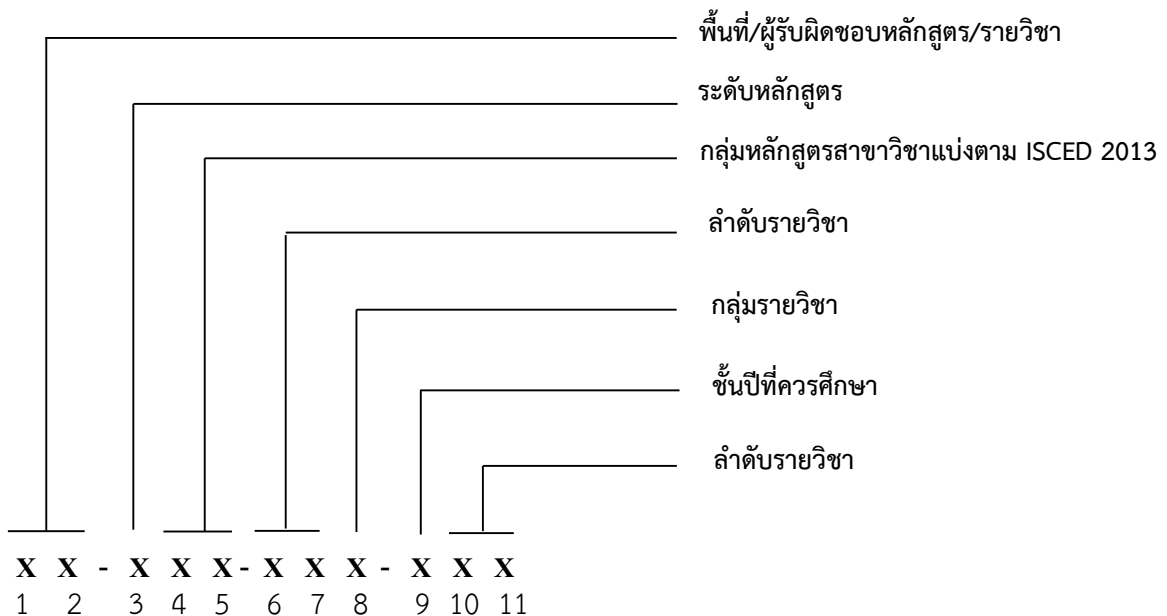
โครงสร้างหลักสูตร	แผน 1 (Plan 1)		แผน 2 (Plan 2)
	แบบ 1A	แบบ 1B	
หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า Major Courses	-	24 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต
1. กลุ่มวิชาบังคับ Core Courses	-	-	-
1.1 วิชาบังคับ	-	18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต
1.2 วิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต	-	-	-

โครงสร้างหลักสูตร	แผน 1 (Plan 1)		แผน 2 (Plan 2)
	แบบ 1A	แบบ 1B	
2. กลุ่มวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า Elective Courses	-	6 หน่วยกิต	12 หน่วยกิต
หมวดวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ Thesis or Independent Study Courses	-	12 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
3. การศึกษาค้นคว้าอิสระ Independent Study	-	-	6 หน่วยกิต
4. วิทยานิพนธ์ Thesis	-	12 หน่วยกิต	-
หน่วยกิตรวม	-	36 หน่วยกิต	36 หน่วยกิต

หมายเหตุ แบบ 1A หมายถึง เน้นการเรียนรู้การทำวิจัย เป็นวิทยานิพนธ์อย่างเดียว
 แบบ 1B หมายถึง เน้นการเรียนรู้การทำวิจัย ที่มีการศึกษารายวิชาและการทำวิทยานิพนธ์

3.1.3 รายวิชา

1) ความหมายของรหัสรายวิชา



1) ความหมายของรหัสรายวิชา

เลขรหัสประจำรายวิชาที่ใช้ในหลักสูตร ประกอบด้วยเลข 11 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขตำแหน่งที่ 1-2 หมายถึง เลขรหัสคณะที่รับผิดชอบหลักสูตรหรือรายวิชา

เลข 20 หมายถึง คณะเกษตรศาสตร์และเทคโนโลยี

เลข 21 หมายถึง คณะเทคโนโลยีการจัดการ

เลขตำแหน่งที่ 3 หมายถึง รหัสระดับหลักสูตร

เลข 0 หมายถึง ไม่ระบุระดับหลักสูตร

เลข 1 หมายถึง หลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ

เลข 2 หมายถึง หลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

เลข 3 หมายถึง หลักสูตรระดับอนุปริญญา

เลข 4 หมายถึง หลักสูตรระดับปริญญาตรี

เลข 5 หมายถึง หลักสูตรระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต

เลข 6 หมายถึง หลักสูตรระดับปริญญาโท

เลข 7 หมายถึง หลักสูตรระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง

เลข 8 หมายถึง หลักสูตรระดับปริญญาเอก

เลข 9 หมายถึง หลักสูตรระดับหลังปริญญาเอก

เลขตำแหน่งที่ 4-5 หมายถึง รหัสกลุ่มสาขาวิชา แบ่งสาขาวิชาตาม ISCED 2013

เลข 00 หมายถึง สาขาวิชาทั่วไปและคุณสมบัติ

เลข 01 หมายถึง สาขาวิชาการศึกษา

เลข 02 หมายถึง สาขาวิชาศิลปศาสตร์และมนุษยศาสตร์

เลข 03 หมายถึง สาขาวิชาสังคมศาสตร์ วารสารศาสตร์และสารสนเทศ

เลข 04 หมายถึง สาขาวิชาธุรกิจ การบริหารและนิติศาสตร์

เลข 05 หมายถึง สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ธรรมชาติและคณิตศาสตร์และสถิติศาสตร์

เลข 06 หมายถึง สาขาวิชาสารสนเทศและเทคโนโลยีการสื่อสาร

เลข 07 หมายถึง สาขาวิชาวิศวกรรมศาสตร์ กระบวนการผลิตและการก่อสร้าง

เลข 08 หมายถึง สาขาวิชาเกษตรศาสตร์ วนศาสตร์ ประมงและสัตวแพทย์

เลข 09 หมายถึง สุขภาพและสวัสดิการ

เลข 10 หมายถึง สาขาวิชาบริการ

เลขตำแหน่งที่ 6-7 หมายถึง รหัสสาขาวิชา จัดลำดับจำนวนสาขาวิชาภายในกลุ่มสาขาวิชา

เลข 01 หมายถึง สาขาวิชาการบัญชี

เลข 02 หมายถึง สาขาวิชาการเงิน

เลข 03	หมายถึง	สาขาวิชาการตลาด
เลข 04	หมายถึง	สาขาวิชาการจัดการ
เลข 05	หมายถึง	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
เลข 06	หมายถึง	สาขาวิชาการค้าระหว่างประเทศ
เลข 07	หมายถึง	สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่

เลขตำแหน่งที่ 8 หมายถึง รหัสกลุ่มวิชา ที่กำหนดใช้ภายในสาขาวิชา.....

เลข 1	หมายถึง	กลุ่มวิชาบังคับ
เลข 2	หมายถึง	กลุ่มวิชาเลือก
เลข 3	หมายถึง	การศึกษาค้นคว้าอิสระ
เลข 4	หมายถึง	วิทยานิพนธ์

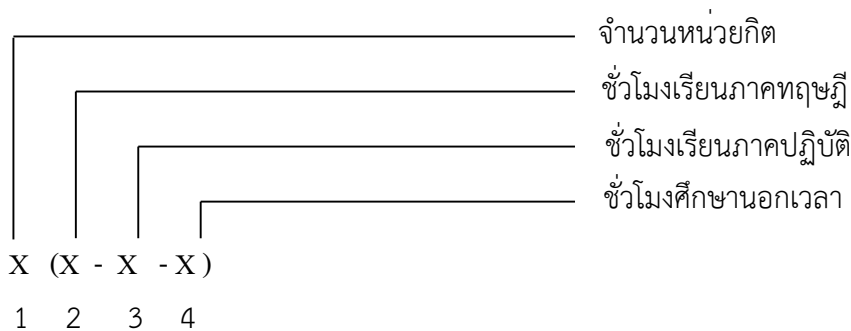
เลขตำแหน่งที่ 9 หมายถึง ชั้นปีที่ควรศึกษา ประกอบด้วย

เลข 0	หมายถึง	ไม่ระบุชั้นปี
เลข 1	หมายถึง	ควรศึกษาในชั้นปีที่ 1
เลข 2	หมายถึง	ควรศึกษาในชั้นปีที่ 2

เลขตำแหน่งที่ 10-11 หมายถึง รหัสลำดับรายวิชาในแต่ละกลุ่มวิชา

2) การคิดหน่วยกิตและชั่วโมงเรียน

การเขียนหน่วยกิตและชั่วโมงเรียนในรายวิชาต่าง ๆ ประกอบด้วยเลข 4 หลัก ดังนี้



เลขตำแหน่งที่ 1 หมายถึง จำนวนหน่วยกิตของรายวิชา

เลขตำแหน่งที่ 2 หมายถึง จำนวนชั่วโมงเรียนภาคทฤษฎีหรือบรรยายต่อสัปดาห์

เลขตำแหน่งที่ 3 หมายถึง จำนวนชั่วโมงเรียนภาคปฏิบัติ ฝึกหรือฝึกทดลองต่อสัปดาห์

เลขตำแหน่งที่ 4 หมายถึง จำนวนชั่วโมงนอกเวลาเรียนที่ต้องศึกษาด้วยตนเองต่อสัปดาห์

ในแต่ละรายวิชากำหนดเกณฑ์การคำนวณหน่วยกิตจากจำนวนชั่วโมงเรียนภาคทฤษฎี (ท) ชั่วโมงเรียนภาคปฏิบัติ (ป) และชั่วโมงที่นักศึกษาต้องศึกษาด้วยตนเองนอกเวลาเรียน (น) ต่อ 1 สัปดาห์ตลอดภาคการศึกษา แล้วหารด้วย 3 ซึ่งมีวิธีคิด ดังนี้

$$\text{จำนวนหน่วยกิต} = \frac{\text{ท} + \text{ป} + \text{น}}{3}$$

1. จำนวนชั่วโมงภาคทฤษฎีหรือบรรยาย 1 หน่วยกิต เท่ากับ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
2. จำนวนชั่วโมงภาคปฏิบัติ ฝึกหรือฝึกทดลอง 1 หน่วยกิต เท่ากับ 2 หรือ 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
3. จำนวนชั่วโมงนอกเวลาเรียน (น) ให้คำนวณ ดังนี้

$$\begin{array}{l} \text{จำนวนชั่วโมงศึกษา} \\ \text{นอกเวลาเรียน} \end{array} = (\text{ชั่วโมงเรียนภาคทฤษฎี} \times 2) + \left\{ \frac{\text{ชั่วโมงเรียนภาคปฏิบัติ}}{2 \text{ หรือ } 3} \right\}$$

3) รายวิชา และหน่วยกิต

สำหรับแผน 1 แบบวิชาการ 1B

1. กลุ่มวิชาบังคับ 18 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Core Courses 18 credits.

21-604-071-101 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3(3-0-6)
Business Economics	
21-604-071-102 การตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
Digital Marketing	
21-604-071-103 การเงินและการบัญชีการเงินทางธุรกิจ	3(3-0-6)
Financial and Accounting in Business	
21-604-071-104 การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจ	3(3-0-6)
Business English Communication	
21-604-071-105 กลยุทธ์การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ ในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
Organizational and Human Resource Management Strategies in Digital Age	
21-604-071-106 วิธีการวิจัยทางธุรกิจ	3(3-0-6)
Business Research Methods	

2. กลุ่มวิชาเลือก

Elective Courses

แผน 1 แบบวิชาการ 1B 6 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Model Plan 1B 6 credits. Select from the following courses :

21-604-072-101	กฎหมายในการดำเนินธุรกิจ Business Laws	3(3-0-6)
21-604-072-102	กลยุทธ์การเป็นผู้นำและการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ Leadership Strategies and Creative Communication	3(3-0-6)
21-604-072-103	บรรษัทภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ Corporate Governance and Business Ethics	3(3-0-6)
21-604-072-104	การจัดการวัฒนธรรมร่วมและการเจรจาธุรกิจ Shared Culture Management and Business Negotiations	3(3-0-6)
21-604-072-105	การวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการจัดการสมัยใหม่ Business Analysis for Modern Management	3(3-0-6)
21-604-072-106	โอกาสทางธุรกิจและการสร้างแผนธุรกิจ Business Opportunities and Business Plan Creation	3(3-0-6)
21-604-072-110	การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติในองค์กรธุรกิจ Risk and Crisis Management in Business Organizations	3(3-0-6)
21-604-072-212	พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึกในยุคดิจิทัล In-depth Consumer Behavior in Digital Age	3(3-0-6)
21-604-072-214	การวางแผนภาษีอากรเชิงกลยุทธ์ Strategic Tax Planning	3(3-0-6)
21-604-072-215	กลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทาน Supply Chain Management Strategy	3(3-0-6)
21-604-072-216	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศสมัยใหม่ International Business Management in Modern Era	3(3-0-6)
21-604-072-218	กลยุทธ์การวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยใช้โปรแกรมทางการเงิน Securities Analysis Strategies Using Financial Programs	3(3-0-6)
21-604-072-221	การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม Digital Technology and Innovation Management	3(3-0-6)

3. กลุ่มวิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต แผน 1 แบบวิชาการ 1B ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Thesis 12 credits

21-604-074-201	วิทยานิพนธ์ 1	3(0-6-3)
	Thesis 1	
21-604-074-202	วิทยานิพนธ์ 2	3(0-6-3)
	Thesis 2	
21-604-074-203	วิทยานิพนธ์ 3	6(0-12-6)
	Thesis 3	

สำหรับแผน 2 แบบวิชาชีพ

1. กลุ่มวิชาบังคับ 18 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Core Courses 18 credits.

21-604-071-101	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3(3-0-6)
	Business Economics	
21-604-071-102	การตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
	Digital Marketing	
21-604-071-103	การเงินและการบัญชีการเงินทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	Financial and Accounting in Business	
21-604-071-104	การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	Business English Communication	
21-604-071-105	กลยุทธ์การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ ในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
	Organizational and Human Resource Management Strategies in Digital Age	
21-604-071-106	วิธีการวิจัยทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	Business Research Methods	

2. กลุ่มวิชาเลือก

Elective Courses

แผน 2 แบบวิชาชีพ 12 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Model Plan B 12 credits. Select from the following courses :

21-604-072-101	กฎหมายในการดำเนินธุรกิจ Business Laws	3(3-0-6)
21-604-072-102	กลยุทธ์การเป็นผู้นำและการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ Leadership Strategies and Creative Communication	3(3-0-6)
21-604-072-103	บรรษัทภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ Corporate Governance and Business Ethics	3(3-0-6)
21-604-072-104	การจัดการวัฒนธรรมร่วมและการเจรจาธุรกิจ Shared Culture Management and Business Negotiations	3(3-0-6)
21-604-072-105	การวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการจัดการสมัยใหม่ Business Analysis for Modern Management	3(3-0-6)
21-604-072-106	โอกาสทางธุรกิจและการสร้างแผนธุรกิจ Business Opportunities and Business Plan Creation	3(3-0-6)
21-604-072-107	การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ Modern Entrepreneurship	3(3-0-6)
21-604-072-108	การบริหารจัดการร่วมสมัยสำหรับผู้บริหารยุคใหม่ Contemporary Management for Modern Executive	3(3-0-6)
21-604-072-109	การจัดการการลงทุน Investment Management	3(3-0-6)
21-604-072-110	การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติในองค์กรธุรกิจ Risk and Crisis Management in Business Organizations	3(3-0-6)
21-604-072-211	การสร้างตราสินค้าและคอนเทนต์ทางการตลาด ในยุคดิจิทัล Branding and Marketing Content in Digital Age	3(3-0-6)
21-604-072-212	พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึกในยุคดิจิทัล In-depth Consumer Behavior in Digital Age	3(3-0-6)
21-604-072-213	การจัดการช่องทางการตลาด Marketing Channel Management	3(3-0-6)

21-604-072-214	การวางแผนภาษีอากรเชิงกลยุทธ์ Strategic Tax Planning	3(3-0-6)
21-604-072-215	กลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทาน Supply Chain Management Strategy	3(3-0-6)
21-604-072-216	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศสมัยใหม่ International Business Management in Modern Era	3(3-0-6)
21-604-072-217	เทคโนโลยีทางการเงินและสินทรัพย์ดิจิทัล Financial Technology and Digital Assets	3(3-0-6)
21-604-072-218	กลยุทธ์การวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยใช้โปรแกรมทางการเงิน Securities Analysis Strategies Using Financial Programs	3(3-0-6)
21-604-072-219	การจัดการการเงินระหว่างประเทศ International Financial Management	3(3-0-6)
21-604-072-220	การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing	3(3-0-6)
21-604-072-221	การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม Digital Technology and Innovation Management	3(3-0-6)
3. กลุ่มการศึกษาค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต แผน 2 แบบวิชาชีพ ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้		
Independent Study 6 credits		
21-604-073-201	การศึกษาค้นคว้าอิสระ 1 Independent Study 1	3(0-6-3)
21-604-073-202	การศึกษาค้นคว้าอิสระ 2 Independent Study 2	3(0-6-3)

3.1.4 แผนการศึกษาเสนอแนะ

แผนการศึกษาเสนอแนะ สำหรับแผน 1 แบบวิชาการ 1B

ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

21-604-071-101 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3(3-0-6)
21-604-071-102 การตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
21-604-071-103 การเงินและการบัญชีการเงินทางธุรกิจ	3(3-0-6)
21-604-071-104 การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจ	3(3-0-6)
21-604-072-1xx กลุ่มวิชาเลือก 1	3(3-0-6)
รวม	15 หน่วยกิต
ชั่วโมงเรียนรวม	15 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

ภาคการศึกษาที่ 2

21-604-071-105 กลยุทธ์การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ ในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
21-604-071-106 วิธีการวิจัยทางธุรกิจ	3(3-0-6)
21-604-072-1xx กลุ่มวิชาเลือก 2	3(3-0-6)
21-604-074-201 วิทยานิพนธ์ 1	3(0-6-3)
รวม	12 หน่วยกิต
ชั่วโมงเรียนรวม	14 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

21-604-074-202 วิทยานิพนธ์ 2	3(0-6-3)
รวม	3 หน่วยกิต
ชั่วโมงเรียนรวม	6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

ภาคการศึกษาที่ 2

21-604-074-203 วิทยานิพนธ์ 3	6(0-12-6)
รวม	6 หน่วยกิต
ชั่วโมงเรียนรวม	12 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

แผนการศึกษาเสนอแนะ สำหรับแผน 2 แบบวิชาชีพ

ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

21-604-071-101	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3(3-0-6)
21-604-071-102	การตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
21-604-071-103	การเงินและการบัญชีการเงินทางธุรกิจ	3(3-0-6)
21-604-071-104	การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจ	3(3-0-6)
21-604-072-1xx	กลุ่มวิชาเลือก 1	3(3-0-6)
	รวม	15 หน่วยกิต
	ชั่วโมงเรียนรวม	15 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

ภาคการศึกษาที่ 2

21-604-071-105	กลยุทธ์การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ ในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
21-604-071-106	วิธีการวิจัยทางธุรกิจ	3(3-0-6)
21-604-072-1xx	กลุ่มวิชาเลือก 2	3(3-0-6)
21-604-072-1xx	กลุ่มวิชาเลือก 3	3(3-0-6)
	รวม	12 หน่วยกิต
	ชั่วโมงเรียนรวม	12 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

21-604-072-2xx	กลุ่มวิชาเลือก 4	3(3-0-6)
21-604-073-201	การศึกษาค้นคว้าอิสระ 1	3(0-6-3)
	รวม	6 หน่วยกิต
	ชั่วโมงเรียนรวม	9 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

ภาคการศึกษาที่ 2

21-604-073-202	การศึกษาค้นคว้าอิสระ 2	3(0-6-3)
	รวม	3 หน่วยกิต
	ชั่วโมงเรียนรวม	6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3.1.5 คำอธิบายลักษณะรายวิชา และผลลัพธ์การเรียนรู้

คำอธิบายรายวิชา

กลุ่มวิชาบังคับ 18 หน่วยกิต

21-604-071-101

เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Economics

คำอธิบายรายวิชา

ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค นำทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคมาใช้ในการตัดสินใจและการวางแผนธุรกิจได้ นำทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาคมาใช้ในการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจในอดีต ปัจจุบัน และอนาคตได้ ตลอดจนวิเคราะห์กรณีตัวอย่างทั้งในประเทศไทยและในต่างประเทศ

Micro and macroeconomic theory, apply microeconomics theory to decision-making and business planning, apply macroeconomic theory to analyze past, present and future economic conditions, as well as analyzing sample cases both in Thailand and abroad

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

CLO1 : อธิบายทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค

CLO2 : ใช้ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคในการตัดสินใจและการวางแผนธุรกิจ และใช้ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาคมาวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจในอดีต ปัจจุบัน และอนาคต

CLO3 : แสดงผลการวิเคราะห์กรณีตัวอย่างทั้งในประเทศไทยและในต่างประเทศ

21-604-071-102

การตลาดดิจิทัล

3(3-0-6)

Digital Marketing**คำอธิบายรายวิชา**

แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล การตลาดดิจิทัลกับการสื่อสาร การเชื่อมต่อระหว่างการตลาดดิจิทัลและการเติบโตของธุรกิจ การวิเคราะห์ความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภค ช่องทางการตลาด การพัฒนาแผนสำหรับกลยุทธ์การตลาดด้วยคอนเทนต์ เทคนิคการทำการตลาดดิจิทัล การสร้างเนื้อหา การออกแบบสื่อ การประเมินผล การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ยุคดิจิทัล การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และสื่อใหม่

Digital marketing concepts, digital marketing and communication, the connection between digital marketing and business growth, analysis of consumer needs and behavior, marketing channels, developing a plan for a content marketing strategy, digital marketing techniques, content creation, media design, evaluation, customer relationship management in the digital age, use of social networks and new media

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

- CLO1 : อธิบายแนวคิดเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล การตลาดดิจิทัลกับการสื่อสาร การเชื่อมต่อระหว่างการตลาดดิจิทัลและการเติบโตของธุรกิจ การวิเคราะห์ความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภค และช่องทางการตลาด
- CLO2 : แสดงการพัฒนาแผนสำหรับกลยุทธ์การตลาดด้วยคอนเทนต์ และเทคนิคการทำการตลาดดิจิทัล
- CLO3 : สร้างเนื้อหาการออกแบบสื่อ การประเมินผล การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ยุคดิจิทัล และการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และสื่อใหม่

21-604-071-103

การเงินและการบัญชีการเงินทางธุรกิจ

3(3-0-6)

Financial and Accounting in Business

คำอธิบายรายวิชา

หน้าที่ในการจัดการการเงินของธุรกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยงและผลตอบแทน การประเมินมูลค่า การวิเคราะห์และตัดสินใจลงทุนทางธุรกิจภายใต้ความแน่นอนและความไม่แน่นอน เหตุการณ์ปัจจุบันในตลาดการเงินและการเปลี่ยนแปลงทั้งในประเทศและต่างประเทศ ข้อมูลทางบัญชีในงบการเงินของกิจการ การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของกิจการ หลักการและเทคนิคการใช้ข้อมูลต้นทุนและข้อมูลเชิงปริมาณในการวางแผน การควบคุม และการวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

Responsible for managing the finances of a business, the relationship between risk and return, valuation, analyzing and making business investment decisions under uncertainty and uncertainty, current events in the financial markets and changes both domestically and internationally, accounting information in the business's financial statements, analysis of the financial position and operating results of the business, principles and techniques for using cost and quantitative data in planning, control, and analysis for business decision-making

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

- CLO1 : อธิบายหน้าที่ในการจัดการการเงินของธุรกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยงและผลตอบแทน และการประเมินมูลค่า
- CLO2 : แสดงการวิเคราะห์และตัดสินใจลงทุนทางธุรกิจภายใต้ความแน่นอนและความไม่แน่นอน เหตุการณ์ปัจจุบันในตลาดการเงินและการเปลี่ยนแปลงทั้งในประเทศและต่างประเทศ ข้อมูลทางบัญชีในงบการเงินของกิจการ และการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของกิจการ
- CLO3 : ใช้ข้อมูลต้นทุนและข้อมูลเชิงปริมาณในการวางแผน การควบคุม และการวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

21-604-071-104

การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจ

3(3-0-6)

Business English Communication

คำอธิบายรายวิชา

ฝึกและพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษทั้ง 4 ด้านในบริบทธุรกิจ โดยเน้นการใช้คำศัพท์ สำนวนทางธุรกิจ รูปแบบประโยคและไวยากรณ์เพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ การแนะนำ ตัวบุคคล การพบปะหุ้นส่วนทางธุรกิจ การเข้าสังคมและการเดินทางเพื่อติดต่อธุรกิจ การฟังและการอ่านเรื่องราวทางธุรกิจ ตลอดจนการเขียนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์เพื่อ ติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ

หมายเหตุ การวัดและประเมินผลการศึกษา ให้ระดับคะแนนตัวอักษร ต่อไปนี้

พ.จ. หรือ S หมายถึง พอใจ (Satisfactory)

ม.จ. หรือ U หมายถึง ไม่พอใจ (Unsatisfactory)

Practice and develop all 4 English skills in a business context, emphasizing the use of business vocabulary and expressions, sentence patterns and grammar for business communication, personal introduction, meeting business partners, socializing and business travel, listening and reading business stories, as well as writing electronic letters for business communication

Remarks : The measurement and evaluation of the study, give the following character rating levels :

S : Satisfactory

U : Unsatisfactory

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

CLO1 : มีทักษะภาษาอังกฤษทั้ง 4 ด้านในบริบทธุรกิจ โดยเน้นการใช้คำศัพท์ สำนวนทางธุรกิจ รูปแบบประโยคและไวยากรณ์เพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ

CLO2 : สื่อสารและแนะนำตัวบุคคล การพบปะหุ้นส่วนทางธุรกิจ การเข้าสังคมและการเดินทางเพื่อติดต่อธุรกิจ การฟังและการอ่านเรื่องราวทางธุรกิจ

CLO3 : เขียนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์เพื่อติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ

21-604-071-105

กลยุทธ์การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล

3(3-0-6)

Organizational and Human Resource

Management Strategies in Digital Age

คำอธิบายรายวิชา

บทบาทและหน้าที่ของนักบริหารในการจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล วัฒนธรรมองค์กรและการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร การจัดการความขัดแย้ง การวางแผนกำลังคน การสรรหาและการคัดเลือก การพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากร การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารผลประโยชน์ สวัสดิการ ความปลอดภัย และแรงงานสัมพันธ์

Roles and duties of executives in managing organizations and human resources in the digital era, organizational culture and changes within the organization, conflict management, workforce planning, recruitment and selection, personnel development and training, performance evaluation, benefits management, welfare benefit, safety and labor relations

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

- CLO1 : อธิบายบทบาทและหน้าที่ของนักบริหารในการจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล วัฒนธรรมองค์กรและการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร และการจัดการความขัดแย้ง
- CLO2 : จัดการการวางแผนกำลังคน การสรรหาและการคัดเลือก การพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากร
- CLO3 : แสดงการประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารผลประโยชน์ สวัสดิการ ความปลอดภัยและแรงงานสัมพันธ์

21-604-071-106

วิธีการวิจัยทางธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Research Methods**คำอธิบายรายวิชา**

รูปแบบกระบวนการวิจัยทางธุรกิจ การคัดเลือกหัวข้อวิจัยและการตั้งคำถาม การวางแผนและออกแบบงานวิจัย การทบทวนเอกสารและวรรณกรรม การตั้งสมมุติฐาน ระเบียบวิธีการดำเนินการวิจัยทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ การวิจัยเชิงคุณภาพ และการวิจัยแบบผสมวิธี การเลือกเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอการวิจัยในเชิงวิชาการ และการจัดทำโครงร่างและรายงานการวิจัย ระเบียบจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์

Business research process model, selecting research topics and asking questions, research planning and design, review of documents and literature, hypothesizing, research methods including quantitative research, qualitative research, and mixed methods research, selection of research tools, data collection, data analysis, presentation of academic research and preparing research outlines and reports, human research ethics regulations

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

CLO1 : อธิบายรูปแบบกระบวนการวิจัยทางธุรกิจ

CLO2 : คัดเลือกหัวข้อวิจัยและการตั้งคำถาม การวางแผนและออกแบบงานวิจัย การทบทวนเอกสารและวรรณกรรม การตั้งสมมุติฐาน ระเบียบวิธีการดำเนินการวิจัยทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ การวิจัยเชิงคุณภาพ และการวิจัยแบบผสมวิธี

CLO3 : จำแนกและเลือกเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล

CLO4 : นำเสนอการวิจัยในเชิงวิชาการ และจัดทำโครงร่างและรายงานการวิจัย และระเบียบจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์

กลุ่มวิชาเลือก(แบบวิชาการ 1B เลือก 6 หน่วยกิต และแบบวิชาชีพ เลือก 12 หน่วยกิต)

21-604-072-101

กฎหมายในการดำเนินธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Laws

คำอธิบายรายวิชา

รูปแบบการดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย บทบาทของการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล ทฤษฎีและแนวคิดทางกฎหมายเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ จำแนกความรับผิดชอบของฝ่ายบริหาร บทบาทและความสัมพันธ์ของฝ่ายจัดการ ผู้ถือหุ้น การขายกิจการ และการจัดธุรกิจแบบกลุ่มบริษัทในเครือ

Legal business model, role of business operations in the digital age, legal theories and concepts regarding authority and duties, management responsibilities, roles and relationships of management, shareholders, business divestiture and business reorganization into a conglomerate group

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

CLO1 : อธิบายรูปแบบการดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย และบทบาทของการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล

CLO2 : แสดงทฤษฎีและแนวคิดทางกฎหมายเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่

CLO3 : จำแนกความรับผิดชอบของฝ่ายบริหาร บทบาทและความสัมพันธ์ของฝ่ายจัดการ ผู้ถือหุ้น การขายกิจการ และการจัดธุรกิจแบบกลุ่มบริษัทในเครือ

21-604-072-102

กลยุทธ์การเป็นผู้นำและการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์

3(3-0-6)

Leadership Strategies and Creative Communication**คำอธิบายรายวิชา**

การสร้างและพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ การสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานร่วมกันและทักษะการตัดสินใจในสภาพแวดล้อมการทำงานร่วมกัน การพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมและกลยุทธ์การทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ วิธีการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ และแนวทางปฏิบัติในการแก้ไขข้อขัดแย้งและการจัดการความขัดแย้งในที่ทำงาน

Building and developing leadership skills, creating a collaborative environment and decision-making skills in a collaborative environment, developing teamwork skills and effective teamwork strategies, effective methods of creative business communication, and guidelines for conflict resolution and conflict management in the workplace

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

- CLO1 : อธิบายการสร้างและพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ การสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานร่วมกันและทักษะการตัดสินใจในสภาพแวดล้อมการทำงานร่วมกัน
- CLO2 : แสดงการพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมและกลยุทธ์การทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ
- CLO3 : จำแนกและเลือกวิธีการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ
- CLO4 : อธิบายแนวทางปฏิบัติในการแก้ไขข้อขัดแย้งและการจัดการความขัดแย้งในที่ทำงาน

21-604-072-103

บริษัทภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ

3(3-0-6)

Corporate Governance and Business Ethics

คำอธิบายรายวิชา

ความรับผิดชอบต่อสังคมและจรรยาบรรณของผู้ประกอบการที่มีต่อสังคม การสร้างคุณค่าร่วม ผู้ประกอบการสังคม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อจริยธรรมของผู้ประกอบการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ เกณฑ์การตัดสินใจจริยธรรมธุรกิจ การสร้างเสริมและพัฒนาจริยธรรม ธรรมภิบาล บริษัทภิบาล ธรรมภิบาลสีเขียว อุปนิสัยสีเขียว คาร์บอนฟุตพริ้นท์ กฎหมายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ การพัฒนาองค์กรให้เกิดความยั่งยืนผ่านปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการมีธรรมภิบาล การควบคุมจริยธรรมทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Responsibilities and ethics of entrepreneurs towards society, creating shared value, social entrepreneur, factors that influence entrepreneurial ethics, business ethics, business ethics decision criteria, promoting and developing ethics, good governance, corporate governance, green governance, green character, carbon footprint business laws related to conducting business, developing organizations for sustainability through the philosophy of sufficiency economy and good governance, controlling business ethics both domestically and abroad

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

- CLO1 : อธิบายความรับผิดชอบต่อสังคมและจรรยาบรรณของผู้ประกอบการที่มีต่อสังคม การสร้างคุณค่าร่วม ผู้ประกอบการสังคม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อจริยธรรมของผู้ประกอบการ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
- CLO2 : แสดงเกณฑ์การตัดสินใจจริยธรรมธุรกิจ การสร้างเสริมและพัฒนาจริยธรรม ธรรมภิบาล บริษัทภิบาล ธรรมภิบาลสีเขียว อุปนิสัยสีเขียว คาร์บอนฟุตพริ้นท์
- CLO3 : สรุปกฎหมายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ การพัฒนาองค์กรให้เกิดความยั่งยืนผ่านปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการมีธรรมภิบาล การควบคุมจริยธรรมทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

21-604-072-104

การจัดการวัฒนธรรมร่วมและการเจรจาธุรกิจ

3(3-0-6)

Shared Culture Management and Business Negotiations

คำอธิบายรายวิชา

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรม วิเคราะห์วัฒนธรรมของผู้บริโภคในระดับโลก ลักษณะของตลาดในระดับภูมิภาค มาตรฐานของจริยธรรมในแต่ละประเทศ การฝึกอบรมเกี่ยวกับความแตกต่างทางวัฒนธรรม การวิเคราะห์ปัญหาของการจัดการวัฒนธรรมร่วมและการบริหารจัดการในวัฒนธรรมที่ต่างกันในแต่ละประเทศ อิทธิพลของวัฒนธรรมภูมิภาค วัฒนธรรมนานาชาติ การแพร่ของวัฒนธรรมที่มีผลกระทบต่อข้อกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์การบริหารจัดการ เทคนิคการเจรจาต่อรองในวัฒนธรรมต่าง ๆ และการจัดการความขัดแย้งในการเจรจาต่อรองของวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน

Analysis of the social and cultural environment, analysis of consumer culture on a global scale, regional market characteristics, standards of ethics in each country, training on cultural differences, analysis of the problems of managing common cultures and managing different cultures in each country, influence of regional culture, international culture, diffusion of culture that affects the formulation of management policies and strategies, negotiation techniques in different cultures, and conflict management in the negotiation of different cultures

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

- CLO1 : อธิบายการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรม วิเคราะห์วัฒนธรรมของผู้บริโภคในระดับโลก ลักษณะของตลาดในระดับภูมิภาค
- CLO2 : อธิบายมาตรฐานของจริยธรรมในแต่ละประเทศ และการฝึกอบรมเกี่ยวกับความแตกต่างทางวัฒนธรรม
- CLO3 : แสดงการวิเคราะห์ปัญหาของการจัดการวัฒนธรรมร่วมและการบริหารจัดการในวัฒนธรรมที่ต่างกันในแต่ละประเทศ อิทธิพลของวัฒนธรรมภูมิภาค วัฒนธรรมนานาชาติ และการแพร่ของวัฒนธรรมที่มีผลกระทบต่อข้อกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์การบริหารจัดการ
- CLO4: เลือกใช้เทคนิคการเจรจาต่อรองในวัฒนธรรมต่าง ๆ และการจัดการความขัดแย้งในการเจรจาต่อรองของวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน

21-604-072-105

การวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการจัดการสมัยใหม่

3(3-0-6)

Business Analysis for Modern Management**คำอธิบายรายวิชา**

การวิเคราะห์กิจกรรมทางธุรกิจสมัยใหม่ การวิเคราะห์ข้อมูลในการตัดสินใจของผู้บริหาร การนำข้อมูลและการวิเคราะห์ไปใช้เพื่อการบรรยาย เพื่อการพยากรณ์ และเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ การพัฒนาความคิดในการวิเคราะห์ธุรกิจอย่างเป็นระบบ การประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจบนพื้นฐานของข้อมูลได้ และกรณีศึกษาการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจสมัยใหม่

Analysis of modern business activities, data analysis in management decision-making, using data and analysis to inform, forecast, and make business decisions, developing thinking in systematic business analysis, application to make business decisions based on data, and case studies of data analysis for modern business decision-making

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

- CLO1 : อธิบายการวิเคราะห์กิจกรรมทางธุรกิจสมัยใหม่ และการวิเคราะห์ข้อมูลในการตัดสินใจของผู้บริหาร
- CLO2 : จัดการข้อมูลและการวิเคราะห์ไปใช้เพื่อการบรรยาย เพื่อการพยากรณ์ และเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ และการพัฒนาความคิดในการวิเคราะห์ธุรกิจอย่างเป็นระบบ
- CLO3 : ใช้ข้อมูลทางธุรกิจในการตัดสินใจ และสรุปผลการวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจสมัยใหม่

21-604-072-106

โอกาสทางธุรกิจและการสร้างแผนธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Opportunities and Business Plan Creation**คำอธิบายรายวิชา**

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการค้นหาโอกาสทางธุรกิจ การพัฒนาธุรกิจใหม่ การประเมินโอกาสทางธุรกิจ และการเขียนแผนธุรกิจ เพื่อใช้ในการกำหนดแนวทางในการดำเนินงานของกิจการ

Analysis of the business environment to use as information to find business opportunities, new business development, business opportunity assessment, and writing a business plan for use in setting guidelines for the operation of the business

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

CLO1 : อธิบายการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการค้นหาโอกาสทางธุรกิจ และการพัฒนาธุรกิจใหม่

CLO2 : แสดงการประเมินโอกาสทางธุรกิจ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจ

CLO3 : เขียนและนำเสนอแผนธุรกิจ เพื่อใช้ในการกำหนดแนวทางในการดำเนินงานของกิจการ

21-604-072-107

การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่

3(3-0-6)

Modern Entrepreneurship

คำอธิบายรายวิชา

ลักษณะและคุณสมบัติของผู้ประกอบการสมัยใหม่ บทบาทหน้าที่ของผู้ประกอบการธุรกิจ การจัดการธุรกิจ การวิเคราะห์คุณลักษณะ ทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจในยุคสมัยใหม่ นวัตกรรมกับการเป็นผู้ประกอบการ ปัญหาและภัยคุกคามในการลงทุนธุรกิจใหม่ และการพัฒนาแผนธุรกิจโดยเน้นการศึกษาในยุคสมัยใหม่

Characteristics and features of modern entrepreneurs, roles and duties of business entrepreneurs, business management, feature analysis, essential skills for business entrepreneurs in the modern era, innovation and entrepreneurship, problems and threats in new business investment, and developing a business plan with an emphasis on education in the modern era

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

- CLO1 : อธิบายลักษณะและคุณสมบัติของผู้ประกอบการสมัยใหม่ บทบาทหน้าที่ของผู้ประกอบการธุรกิจ และการจัดการธุรกิจ
- CLO2 : แสดงการวิเคราะห์คุณลักษณะ ทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจในยุคสมัยใหม่ และนวัตกรรมกับการเป็นผู้ประกอบการ
- CLO3 : เขียนปัญหาและภัยคุกคามในการลงทุนธุรกิจใหม่ และการพัฒนาแผนธุรกิจ โดยเน้นการศึกษาในยุคสมัยใหม่

21-604-072-108

การบริหารจัดการร่วมสมัยสำหรับผู้บริหารยุคใหม่

3(3-0-6)

Contemporary Management for Modern Executive

คำอธิบายรายวิชา

เทคนิคการบริหารจัดการร่วมสมัยสำหรับผู้บริหารยุคใหม่ การเตรียมความพร้อมของผู้บริหารยุคใหม่ให้มีความสามารถตามที่ต้องการคาดหวัง เทคนิคการบริหารความผูกพันต่อองค์กร การพัฒนาภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงสำหรับผู้บริหารยุคใหม่ เทคนิคการบริหารมุ่งผลสัมฤทธิ์ของงานด้วยการกำหนดเป้าหมาย เทคนิคการวางแผนกลยุทธ์ เทคนิคการจัดการเชิงระบบ เทคนิคการจัดการองค์กร เทคนิคการพัฒนาองค์กร เทคนิคการพัฒนาขีดความสามารถของทีมงาน เทคนิคการจัดการความรู้ในองค์กร การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

Contemporary management techniques for modern managers, preparing modern executives to have the abilities that the organization expects, organizational engagement management techniques, developing transformational leadership for modern executives, management techniques focus on work achievement by setting goals, strategic planning techniques, systematic management techniques, organizational management techniques, organizational development techniques, techniques for developing team capabilities, knowledge management techniques in organizations, applying knowledge appropriately

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

CLO1 : อธิบายเทคนิคการบริหารจัดการร่วมสมัยสำหรับผู้บริหารยุคใหม่

CLO2 : จัดเตรียมความพร้อมของผู้บริหารยุคใหม่ให้มีความสามารถตามที่ต้องการคาดหวัง

CLO3 : เลือกใช้เทคนิคการบริหารความผูกพันต่อองค์กร การพัฒนาภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงสำหรับผู้บริหารยุคใหม่ เทคนิคการบริหารมุ่งผลสัมฤทธิ์ของงานด้วยการกำหนดเป้าหมาย เทคนิคการวางแผนกลยุทธ์ เทคนิคการจัดการเชิงระบบ เทคนิคการจัดการองค์กร เทคนิคการพัฒนาองค์กร เทคนิคการพัฒนาขีดความสามารถของทีมงาน เทคนิคการจัดการความรู้ในองค์กร เพื่อนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

21-604-072-109

การจัดการการลงทุน

3(3-0-6)

Investment Management

คำอธิบายรายวิชา

ทฤษฎีและแนวปฏิบัติในการจัดการกลุ่มสินทรัพย์ลงทุน โครงสร้างของการตลาดการเงิน ทางเลือกและประเมินมูลค่าของการลงทุนในทางเลือกต่าง ๆ การวิเคราะห์หุ้นสามัญ พันธบัตรรัฐบาลและเอกชน หลักทรัพย์ที่มีหลักประกัน สัญญาซื้อขายล่วงหน้า การประเมินผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุน และกรณีศึกษาหัวข้อพิเศษร่วมสมัยอื่น ๆ

Theory and practice in managing investment asset groups, structure of financial markets, choice and evaluation of the value of investing in various options, common stock analysis, government and private bonds, collateralized securities, futures contract, evaluation of investment returns and risks, and case studies on other contemporary special topics

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

- CLO1 : อธิบายทฤษฎีและแนวปฏิบัติในการจัดการกลุ่มสินทรัพย์ลงทุน โครงสร้างของการตลาดการเงิน ทางเลือกและประเมินมูลค่าของการลงทุนในทางเลือกต่าง ๆ
- CLO2 : สรุปผลการวิเคราะห์หุ้นสามัญ พันธบัตรรัฐบาลและเอกชน หลักทรัพย์ที่มีหลักประกัน และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า
- CLO3 : แสดงการประเมินผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุน และนำเสนอกรณีศึกษาหัวข้อพิเศษร่วมสมัยอื่น ๆ

21-604-072-110

การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติในองค์กรธุรกิจ

3(3-0-6)

Risk and Crisis Management in Business Organizations

คำอธิบายรายวิชา

ธรรมชาติของความเสี่ยง ทฤษฎีความเสี่ยง ปัจจัยความเสี่ยง วงจรความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง แนวความคิดการบริหารความเสี่ยง การวางระบบควบคุมภายในองค์กรที่มีประสิทธิผล รวมทั้งการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงองค์กร กลยุทธ์การจัดการภาวะวิกฤติ และกระบวนการวางแผนจัดการภาวะวิกฤติ

Nature of the risk, risk theory, risk factors, risk cycle, risk assessment, risk management concept, setting up an effective internal control system in the organization, including creating an enterprise risk management plan, crisis management strategy, and crisis management planning processes

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

CLO1 : อธิบายธรรมชาติของความเสี่ยง ทฤษฎีความเสี่ยง ปัจจัยความเสี่ยง วงจรความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง และแนวความคิดการบริหารความเสี่ยง

CLO2 : ออกแบบการวางระบบควบคุมภายในองค์กรที่มีประสิทธิผล

CLO3 : จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงองค์กร กลยุทธ์การจัดการภาวะวิกฤติ และ นำเสนอกระบวนการวางแผนจัดการภาวะวิกฤติ

21-604-072-211

การสร้างตราสินค้าและคอนเทนต์ทางการตลาดในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

Branding and Marketing Content in Digital Age**คำอธิบายรายวิชา**

หลักการสร้างตราสินค้า แนวคิดการสร้างสรรค์ตราสินค้า กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างตราสินค้า เอกลักษณ์ของตราสินค้า การพัฒนาตราสินค้าให้ยั่งยืน บุคลิกภาพของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ประเภทของคอนเทนต์ แหล่งที่มาของคอนเทนต์ วัตถุประสงค์ของการสื่อสารคอนเทนต์ องค์ประกอบของคอนเทนต์ การพัฒนากลยุทธ์การเล่าเรื่อง การนำเสนอ และการตรวจสอบสุขภาพของแบรนด์ Principles of brand creation, brand creative concept, branding strategy, factors influencing brand creation, brand identity, sustainable brand development, consumer personality in the digital age, type of content, content source, purpose of content communication, content elements, developing a storytelling strategy, presentation, and brand health monitoring

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

- CLO1 : อธิบายหลักการสร้างตราสินค้า แนวคิดการสร้างสรรค์ตราสินค้า กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างตราสินค้า และเอกลักษณ์ของตราสินค้า
- CLO2 : ให้ความเห็นการพัฒนาตราสินค้าให้ยั่งยืน และบุคลิกภาพของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล
- CLO3 : จำแนกประเภทของคอนเทนต์ แหล่งที่มาของคอนเทนต์
- CLO4 : อธิบายวัตถุประสงค์ของการสื่อสารคอนเทนต์ องค์ประกอบของคอนเทนต์
- CLO5 : แสดงการพัฒนากลยุทธ์การเล่าเรื่องการนำเสนอ และอธิบายการตรวจสอบสุขภาพของแบรนด์

21-604-072-212

พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึกในยุคดิจิทัล

3(3-0-6)

In-depth Consumer Behavior in Digital Age

คำอธิบายรายวิชา

หลักและการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การบริโภคและพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค ขั้นตอนการตัดสินใจซื้อ การวิเคราะห์ปัญหาหรือความต้องการของผู้บริโภค การหาข้อมูลและการประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อและการประเมินผลหลังการซื้อ เส้นทางการเดินทางของลูกค้า อิทธิพลของวัฒนธรรม สังคม และกลุ่มครอบครัวที่มีต่อการตัดสินใจซื้อ รูปแบบการดำเนินชีวิตรูปแบบใหม่ สิทธิและการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

Principles and analysis of consumer behavior in the digital age, target customer analysis, consumption and purchasing behavior of consumers, purchase decision process, analysis of consumer problems or needs, finding information and evaluating options, purchasing decisions and post-purchase evaluations, customer journey path, the influence of culture, society, and family groups on purchasing decisions, new lifestyle, rights and protection of consumer rights, and technology related to consumer behavior in the digital age

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

- CLO1 : อธิบายหลักและการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การบริโภคและพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค
- CLO2 : แสดงขั้นตอนการตัดสินใจซื้อ การวิเคราะห์ปัญหาหรือความต้องการของผู้บริโภค การหาข้อมูลและการประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อและการประเมินผลหลังการซื้อ เส้นทางการเดินทางของลูกค้า อิทธิพลของวัฒนธรรม สังคม และกลุ่มครอบครัวที่มีต่อการตัดสินใจซื้อ
- CLO3 : สรุปรูปแบบการดำเนินชีวิตรูปแบบใหม่ สิทธิและการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค และเลือกใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

21-604-072-213

การจัดการช่องทางการตลาด

3(3-0-6)

Marketing Channel Management**คำอธิบายรายวิชา**

ระบบการจัดการช่องทางการตลาด การออกแบบโครงสร้างของช่องทางการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ การเลือกช่องทางการตลาด การบริหารคนกลางในระดับต่าง ๆ การจูงใจและการประเมินคนกลางในช่องทางการตลาด ช่องทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การวางแผนและพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย การกระจายสินค้าด้วยกระบวนการจัดการโซ่อุปทาน และการใช้เทคโนโลยีเพื่อจัดระบบข้อมูลในช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า

Marketing channel management system, designing the structure of marketing channels in various formats, choosing a marketing channel, managing middlemen at various levels, motivating and evaluating intermediaries in marketing channels, electronic marketing channels, planning and developing distribution channels, product distribution through supply chain management processes, and the use of technology to organize information in marketing and distribution channels

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

- CLO1 : อธิบายระบบการจัดการช่องทางการตลาด การออกแบบโครงสร้างของช่องทางการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ และการเลือกช่องทางการตลาด
- CLO2 : แสดงการบริหารคนกลางในระดับต่าง ๆ การจูงใจและการประเมินคนกลางในช่องทางการตลาด ช่องทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การวางแผนและพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย และการกระจายสินค้าด้วยกระบวนการจัดการโซ่อุปทาน
- CLO3 : เลือกใช้เทคโนโลยีเพื่อจัดระบบข้อมูลในช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า

21-604-072-214

การวางแผนภาษีอากรเชิงกลยุทธ์

3(3-0-6)

Strategic Tax Planning

คำอธิบายรายวิชา

หลักการวางแผนภาษีอากรเชิงกลยุทธ์ กฎระเบียบและข้อบังคับของกรมสรรพากร ข้อแตกต่างระหว่างการหลบหลีกภาษีอากรกับการเลี่ยงภาษีอากร วิธีการประหยัดภาษีโดยถูกต้องตามกฎหมายและไม่ขัดต่อจริยธรรม การวางแผนภาษีอากรของธุรกิจ ขนาดย่อม ขนาดกลาง ขนาดใหญ่ และธุรกิจระหว่างประเทศ วิธีการบริหารภาษีอากร และทำแผนภาษีอากร การวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนภาษีอากรเชิงกลยุทธ์

Principles of strategic tax planning, rules and regulations of the revenue department, difference between tax evasion and tax evasion, saving taxes in legal ways and without ethics, tax planning for small, medium, large, and international businesses, tax administration methods, and make tax plans, analysis of case studies related to strategic tax planning

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

- CLO1 : อธิบายหลักการวางแผนภาษีอากรเชิงกลยุทธ์ กฎระเบียบและข้อบังคับของกรมสรรพากร
- CLO2 : เปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างการหลบหลีกภาษีอากรกับการเลี่ยงภาษีอากร และวิธีการประหยัดภาษีโดยถูกต้องตามกฎหมายและไม่ขัดต่อจริยธรรม
- CLO3 : แสดงการวางแผนภาษีอากรของธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง ขนาดใหญ่ และธุรกิจระหว่างประเทศ และวิธีการบริหารภาษีอากร
- CLO4 : ทำแผนภาษีอากร และนำเสนอการวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนภาษีอากรเชิงกลยุทธ์

21-604-072-215

กลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทาน

3(3-0-6)

Supply Chain Management Strategy

คำอธิบายรายวิชา

บริบทของโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การวางแผนโลจิสติกส์ กลยุทธ์การบริหารจัดการระบบโซ่อุปทานสมัยใหม่ การจัดซื้อจัดหา การผลิต การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้าอัจฉริยะ การขนส่งพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โลจิสติกส์ เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการโลจิสติกส์สมัยใหม่ การจัดการความสัมพันธ์กับผู้ส่งมอบ และการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าในโซ่อุปทาน การสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขันด้วยโลจิสติกส์

Context of supply chain and logistics, logistics planning, modern supply chain management strategies, procurement, production, inventory management and smart warehouse, transportation, e-commerce, logistics, information technology in modern logistics management, managing relationships with suppliers, and managing customer relationships in the supply chain, creating a competitive advantage through logistics

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

- CLO1 : อธิบายบริบทของโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การวางแผนโลจิสติกส์ กลยุทธ์การบริหารจัดการระบบโซ่อุปทานสมัยใหม่ การจัดซื้อจัดหา การผลิต การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้าอัจฉริยะ และการขนส่งพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โลจิสติกส์
- CLO2 : เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการโลจิสติกส์สมัยใหม่
- CLO3 : อธิบายการจัดการความสัมพันธ์กับผู้ส่งมอบ และการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าในโซ่อุปทาน
- CLO4 : นำเสนอการสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขันด้วยโลจิสติกส์

21-604-072-216

การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศสมัยใหม่

3(3-0-6)

International Business Management in Modern Era

คำอธิบายรายวิชา

ลักษณะและบทบาทของธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ เทคนิคและเครื่องมือวิธีการสมัยใหม่ในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ นโยบายธุรกิจระหว่างประเทศ ข้อตกลงการค้าเสรีระหว่างประเทศและผลกระทบที่มีต่อเศรษฐกิจไทยในยุคสมัยใหม่ ข้อตกลงและระบบการจัดการมาตรฐานสากล การประกันภัยสินค้าระหว่างประเทศ กฎหมายระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ การตลาดระหว่างประเทศ วัฒนธรรมและพฤติกรรมของผู้บริโภคในตลาดระดับโลก การขยายการค้าไปต่างประเทศ การเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ปัญหาและข้อจำกัดด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

Nature and role of international business, international business environment, modern techniques and methods of managing international business, international business policy, international free trade agreements and their impact on the Thai economy in modern era, international standard management agreements and systems, international cargo insurance, international law, international finance, international marketing, culture and consumer behavior in global markets, expanding trade abroad, international trade negotiations, problems and limitations in international business

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

CLO1 : อธิบายลักษณะและบทบาทของธุรกิจระหว่างประเทศ และสภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ

CLO2 : เลือกใช้เทคนิคและเครื่องมือวิธีการสมัยใหม่ในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

CLO3 : อธิบายนโยบายธุรกิจระหว่างประเทศ ข้อตกลงการค้าเสรีระหว่างประเทศ และผลกระทบที่มีต่อเศรษฐกิจไทยในยุคสมัยใหม่ ข้อตกลงและระบบการจัดการมาตรฐานสากล การประกันภัยสินค้าระหว่างประเทศ กฎหมายระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ การตลาดระหว่างประเทศ วัฒนธรรมและพฤติกรรมของผู้บริโภคในตลาดระดับโลก การขยายการค้าไปต่างประเทศ การเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ปัญหาและข้อจำกัดด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

CLO4 : สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจได้

21-604-072-217

เทคโนโลยีทางการเงินและสินทรัพย์ดิจิทัล

3(3-0-6)

Financial Technology and Digital Assets

คำอธิบายรายวิชา

สินทรัพย์ดิจิทัล เทคโนโลยีบล็อกเชน แนวโน้มเทคโนโลยีทางการเงินล่าสุด โอกาสที่เกิดจากโทเคน การเปลี่ยนสินทรัพย์ที่มีตัวตนและไม่มีตัวตนให้เป็นสินทรัพย์ดิจิทัล ความสำเร็จทางการเงินของแพลตฟอร์มดิจิทัล Bitcoin และ Ethereum การเข้าใจ Blockchain ระบบการเงินที่อิงกับธนาคารกลางและบริการในตลาดทุนให้เป็นระบบการเงินแบบไร้ตัวกลาง (De-Fi) การทำสัญญาอัจฉริยะ (Smart Contract) และเทคโนโลยี NFT (Non Fungible Token)

Digital assets, blockchain technology, latest financial technology trends, token opportunities, turning tangible and intangible assets into digital assets, financial success of Bitcoin and Ethereum digital platforms, understanding blockchain, financial system based on central banks and services in the capital market into a financial system without intermediaries (De-Fi), creating a smart contract and NFT (non fungible token) technology

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

- CLO1 : อธิบายสินทรัพย์ดิจิทัล เทคโนโลยีบล็อกเชน แนวโน้มเทคโนโลยีทางการเงินล่าสุด และโอกาสที่เกิดจากโทเคน
- CLO2 : เลือกใช้วิธีการเปลี่ยนสินทรัพย์ที่มีตัวตนและไม่มีตัวตนให้เป็นสินทรัพย์ดิจิทัล และแสดงความสำเร็จทางการเงินของแพลตฟอร์มดิจิทัล Bitcoin และ Ethereum
- CLO3 : สรุปการเข้าใจ Blockchain ระบบการเงินที่อิงกับธนาคารกลางและบริการในตลาดทุนให้เป็นระบบการเงินแบบไร้ตัวกลาง (De-Fi) การทำสัญญาอัจฉริยะ (Smart Contract) และเทคโนโลยี NFT (Non Fungible Token)

21-604-072-218

กลยุทธ์การวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยใช้โปรแกรมทางการเงิน 3(3-0-6)

Securities Analysis Strategies Using Financial Programs**คำอธิบายรายวิชา**

การออกแบบกลยุทธ์การเทรด การวิเคราะห์สภาพตลาด การบริหารพอร์ตการลงทุน การวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยใช้โปรแกรมทางการเงิน การพยากรณ์ราคาของหลักทรัพย์ การวิเคราะห์พื้นฐานและทางเทคนิคเพื่อการตัดสินใจลงทุนและเก็งกำไร Trading strategy design, market analysis, portfolio management, securities analysis using financial programs, forecasting the price of securities, fundamental and technical analysis for investment and speculative decisions

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

- CLO1 : อธิบายการออกแบบกลยุทธ์การเทรด การวิเคราะห์สภาพตลาด และการบริหารพอร์ตการลงทุน
- CLO2 : ใช้โปรแกรมทางการเงินในการวิเคราะห์หลักทรัพย์
- CLO3 : สรุปการพยากรณ์ราคาของหลักทรัพย์
- CLO4 : แสดงการวิเคราะห์พื้นฐานและทางเทคนิคเพื่อการตัดสินใจลงทุนและเก็งกำไร

21-604-072-219

การจัดการการเงินระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

International Financial Management**คำอธิบายรายวิชา**

การจัดการการเงินระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมและปัญหาในการบริหารการเงินของธุรกิจระหว่างประเทศ การวิเคราะห์ปัญหาการเงินระหว่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตรา ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยน การจัดการความเสี่ยงเนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยน การลงทุนระหว่างประเทศ การจัดการเงินทุนหมุนเวียนระหว่างประเทศ

International financial management, environment and problems in financial management of international business, analysis of international financial problems, international financial system, currency exchange market, factors affecting exchange rates, exchange rate risk management, international investment, international working capital management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

- CLO1 : อธิบายการจัดการการเงินระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมและปัญหาในการบริหารการเงินของธุรกิจระหว่างประเทศ
- CLO2 : แสดงการวิเคราะห์ปัญหาการเงินระหว่างประเทศ และระบบการเงินระหว่างประเทศ
- CLO3 : อธิบายตลาดแลกเปลี่ยนเงินตรา ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยน และการจัดการความเสี่ยงเนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยน
- CLO4 : จำแนกการลงทุนระหว่างประเทศ และการจัดการเงินทุนหมุนเวียนระหว่างประเทศ

21-604-072-220

การตลาดระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

International Marketing**คำอธิบายรายวิชา**

การจัดการการตลาดระหว่างประเทศและการรวมกลุ่มประเทศ คุณลักษณะของตลาดโลก การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมของตลาดโลก องค์การระหว่างประเทศ พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดโลก การกำหนดกลยุทธ์เพื่อการแข่งขันระหว่างประเทศ การเลือกตลาดเป้าหมายในตลาดโลก วิธีการดำเนินการและกลยุทธ์เพื่อเข้าถึงตลาดเป้าหมายในแต่ละประเทศ การวางแผนส่วนประสมการตลาดระหว่างประเทศ และการควบคุมการดำเนินงานทางการตลาดระหว่างประเทศ

International marketing management and country integration, features of the global market, analysis of the global market environment, international organization, consumer behavior in the world market, formulating strategies for international competition, selecting target markets in the global market, methods and strategies to reach target markets in each country, international marketing mix planning, and control of international marketing operations

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

- CLO1 : อธิบายการจัดการการตลาดระหว่างประเทศและการรวมกลุ่มประเทศ และคุณลักษณะของตลาดโลก
- CLO2 : แสดงการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมของตลาดโลก องค์การระหว่างประเทศ และพฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดโลก
- CLO3 : อธิบายการกำหนดกลยุทธ์เพื่อการแข่งขันระหว่างประเทศ การเลือกตลาดเป้าหมายในตลาดโลก และเลือกวิธีการดำเนินการและกลยุทธ์เพื่อเข้าถึงตลาดเป้าหมายในแต่ละประเทศ
- CLO4 : แสดงการวางแผนส่วนประสมการตลาดระหว่างประเทศ และการควบคุมการดำเนินงานทางการตลาดระหว่างประเทศ

21-604-072-221

การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม

3(3-0-6)

Digital Technology and Innovation Management**คำอธิบายรายวิชา**

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม กลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มสมรรถนะขององค์กร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสำหรับการบริหารองค์กร การวิเคราะห์ความต้องการทางเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ การจัดการการวิจัยและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม และการขึ้นทะเบียนสิทธิบัตรและจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

Concepts about digital technology management and innovation, strategies for using technology to increase organizational performance, application of technology for organizational management, analysis of technological needs for management, management of research and development of innovative business, and patent registration and intellectual property registration

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

- CLO1 : อธิบายแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม และกลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มสมรรถนะขององค์กร
- CLO2 : เลือกใช้เทคโนโลยีสำหรับการบริหารองค์กร และวิเคราะห์ความต้องการทางเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ
- CLO3 : อธิบายการจัดการการวิจัยและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม และแสดงขั้นตอนการขึ้นทะเบียนสิทธิบัตรและจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

กลุ่มวิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

21-604-073-201

การศึกษาค้นคว้าอิสระ 1

3(0-6-3)

Independent Study 1**คำอธิบายรายวิชา**

การศึกษาค้นคว้าอิสระในหัวข้อหรือปัญหาด้านบริหารธุรกิจตามความสนใจของนักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชาที่ได้เรียนมาในหลักสูตรนี้ โดยได้รับความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา การค้นคว้าเบื้องต้นในหัวข้อเรื่องที่น่าสนใจ การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างกรอบแนวคิด เสนอระเบียบวิธีดำเนินการวิจัย การนำเสนอโครงร่างการศึกษาค้นคว้าอิสระ และต้องได้รับอนุมัติให้ผ่าน去做ขั้นตอนต่อไป โดยคณะกรรมการ

Self-study in business administration topics or problems according to the students' interests related to the subject matter learned in this course with the approval of research advisor; preliminary research on the topic of interest; a review of the relevant literature to create a conceptual framework; propose of research methods; presentation of self-study outlines; and must be approved for further action by the committee

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

- CLO1 : มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการจัดทำหัวข้อการศึกษาค้นคว้าอิสระทางด้านบริหารธุรกิจ
- CLO2 : แสดง การทบทวนวรรณกรรมเพื่อสร้างกรอบแนวคิด และ เสนอ ระเบียบวิธีดำเนินการวิจัย เพื่อจัดทำโครงร่างการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองได้อย่างเป็นระบบ
- CLO3 : สื่อสาร กับบุคคลที่เกี่ยวข้องในทุกระดับได้อย่างดี และ ทำงาน ร่วมกับผู้อื่นได้ โดยยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางการวิจัยและหมั่นพัฒนาตนเองเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

21-604-073-202

การศึกษาค้นคว้าอิสระ 2

3(0-6-3)

Independent Study 2

วิชาบังคับก่อน : 21-604-073-201 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 1

คำอธิบายรายวิชา

การศึกษาค้นคว้าอิสระในหัวข้อหรือปัญหาทางด้านบริหารธุรกิจต่อการรวบรวมข้อมูลจากการใช้เครื่องมือที่ได้เสนอในการศึกษาค้นคว้าอิสระ 1 การประมวลผลและวิเคราะห์ผลของข้อมูลที่รวบรวมได้ การอภิปรายและสรุปผลการทำรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ (ฉบับร่าง) โดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา และนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าต่อคณะกรรมการการสอบปกป้องซึ่งเป็นคณาจารย์ในสาขาหรือคณะวิชา การจัดทำรายงานการศึกษาค้นคว้าฉบับสมบูรณ์ให้แล้วเสร็จตามรูปแบบที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด นำเสนอข้อค้นพบและข้อเสนอแนะตามแนวคิด ทฤษฎี ที่มีการนำมาปรับประยุกต์ใช้อย่างถูกต้อง

Continuation of self- study on topics or problems in business administration; data collection from the tools proposed in the self-study 1 ; processing and analysis of collected data; discussion and conclusion; prepare a complete self-study report (Draft) with the approval of the advisor; presentation of the study results to the defense examination committee which is a faculty member in the field or faculty; preparation of a complete study and research report in the format specified by curriculum administrative committee; findings presentation and recommendations based on concepts and theories that have been correctly applied

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

- CLO1 : มีประสบการณ์ และสามารถจัดทำรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ด้วยการเชื่อมโยงเครื่องมือที่ใช้การรวบรวมและประมวลผลข้อมูลได้อย่างเป็นระบบเหมาะสม และถูกต้องตามหลักวิชาการ
- CLO2 : เผยแพร่ผลงานการศึกษาค้นคว้าอิสระในระดับชาติหรือนานาชาติ
- CLO3 : สื่อสารกับบุคคลที่เกี่ยวข้องในทุกระดับได้อย่างดี และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ โดยยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางการวิจัยและหมั่นพัฒนาตนเองเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

กลุ่มวิชาวิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต

21-604-074-201

วิทยานิพนธ์ 1

3(0-6-3)

Thesis 1**คำอธิบายรายวิชา**

องค์ประกอบวิทยานิพนธ์หรือตัวอย่างวิทยานิพนธ์ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดหัวข้อวิทยานิพนธ์ด้านบริหารธุรกิจ การพัฒนาความคิดรวบยอดเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์ โดยผ่านการพิจารณาความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา การนำเสนอหัวข้อวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการพิจารณาหัวข้อวิทยานิพนธ์

Thesis composition or a thesis example in a related field; determine thesis topic in business administration; development of the concept of the thesis with research advisor's approval; presentation of thesis topic to the thesis topic committee

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

- CLO1 : มีความรู้เกี่ยวกับองค์ประกอบวิทยานิพนธ์ เพื่อกำหนดหัวข้อวิทยานิพนธ์ด้านบริหารธุรกิจ
- CLO2 : แสดงการวิเคราะห์ตัวอย่างงานวิทยานิพนธ์ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสนอหัวข้อวิทยานิพนธ์ด้านบริหารธุรกิจ
- CLO3 : มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางการวิจัย

21-604-074-202

วิทยานิพนธ์ 2

3(0-6-3)

Thesis 2

วิชาบังคับก่อน : 21-604-074-201 วิทยานิพนธ์ 1

คำอธิบายรายวิชา

การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อวิทยานิพนธ์ การออกแบบเครื่องมือวิจัย และวิธีการดำเนินการวิจัย การจัดทำโครงร่างวิทยานิพนธ์ โดยผ่านการพิจารณาของอาจารย์ที่ปรึกษา นำเสนอวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์

Literature review on related to the thesis topic; design of research instruments and research methodology; preparation of thesis outline with consideration of the research advisor; presentation to thesis examination committee

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

CLO1 : บูรณาการและเชื่อมโยงความรู้อย่างเป็นระบบ และมีประสบการณ์ในการจัดทำโครงร่างวิทยานิพนธ์อย่างเป็นระบบ เหมาะสม และถูกต้องตามหลักวิชาการ

CLO2 : แสดงการสังเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างและพัฒนาเครื่องมือทางการวิจัยอย่างมีคุณภาพ

CLO3 : สื่อสารกับบุคคลที่เกี่ยวข้องในทุกระดับได้อย่างดี และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ โดยยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางการวิจัยและหมั่นพัฒนาตนเองเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

21-604-074-203

วิทยานิพนธ์ 3

6(0-12-6)

Thesis 3

วิชาบังคับก่อน : 21-604-074-202 วิทยานิพนธ์ 2

คำอธิบายรายวิชา

การเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล การรายงานผลการศึกษา การจัดทำโครงร่าง วิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ การนำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และ คณะกรรมการสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ การจัดทำบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ ตามเกณฑ์สำเร็จการศึกษา จัดทำรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ให้แล้วเสร็จตาม รูปแบบที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด การนำเสนอข้อค้นพบและ ข้อเสนอแนะตามแนวคิด ทฤษฎี ที่มีการนำมาปรับประยุกต์ใช้ได้อย่างถูกต้อง

Data collection; data analysis; study report; preparation of a complete thesis; present to the thesis advisor and thesis defense committee; preparation of research articles for publication according to the graduation criteria; prepare and complete a thesis report in the format specified by the curriculum administrative committee; presentation of findings and recommendations based on concepts and theories that have been correctly applied

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

- CLO1 : แสดงการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านวิชาการ ด้านวิจัย ผ่านกระบวนการคิด วิเคราะห์ประมวลผลอย่างเป็นระบบและถูกต้องตามหลักวิชาการ เพื่อจัดทำ วิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์
- CLO2 : เลือกใช้เครื่องมือทางการวิจัย และเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม
- CLO3 : เผยแพร่วิทยานิพนธ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ
- CLO4 : สื่อสารกับบุคคลที่เกี่ยวข้องในทุกระดับได้ดี และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ โดยยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางการวิจัย และหมั่นพัฒนา ตนเองเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

3.2 ภาระงานสอนในหลักสูตร

3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ตำแหน่งวิชาการ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา, ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอน (จำนวนชั่วโมง/สัปดาห์)			
				ปัจจุบัน		เมื่อเปิดหลักสูตรนี้	
				ตรี	บศ.	ตรี	บศ.
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางอารยา อิงไพบูลย์กิจ 33209002xxxx	บช.ด. (การจัดการเชิงกลยุทธ์) บช.ม. (บริหารธุรกิจ) บช.บ. (การเงินและการธนาคาร)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2561 มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2546 มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2540	12	12	12	12
อาจารย์	นางกมลทิพย์ ปริชาตินนท์ 19599001xxxx	Ph.D. (Agribusiness Management) M.S. (Agribusiness Management) วท.บ. (วัสดุศาสตร์ (อุตสาหกรรม การยาง))	National Pingtung University of Science and Technology, Taiwan, 2017 National Pingtung University of Science and Technology, Taiwan, 2013 มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2554	12	12	12	12
อาจารย์	นางสาวภรณ์ หลาวทอง 33310008xxxx	กจ.ด. (การจัดการธุรกิจ) บช.ม. (บริหารธุรกิจ) ศศ.บ. (การบริหารงานทั่วไป)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2559 มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2546 มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์, 2544	12	12	12	12

3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ตำแหน่ง วิชาการ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา, ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอน (จำนวนชั่วโมง/สัปดาห์)			
				ปัจจุบัน		เมื่อเปิดหลักสูตรนี้	
				ตรี	บศ.	ตรี	บศ.
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางอารยา อิงไพบูลย์กิจ 33209002xxxx	บช.ด. (การจัดการเชิงกลยุทธ์) บช.ม. (บริหารธุรกิจ) บช.บ. (การเงินและการธนาคาร)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2561 มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2546 มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2540	12	12	12	12
อาจารย์	นางกมลทิพย์ ปริชาตินนท์ 19599001xxxx	Ph.D. (Agribusiness Management) M.S. (Agribusiness Management) วท.บ. (วัสดุศาสตร์ (อุตสาหกรรม การยาง))	National Pingtung University of Science and Technology, Taiwan, 2017 National Pingtung University of Science and Technology, Taiwan, 2013 มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2554	12	12	12	12
อาจารย์	นางสาวภรณ์ หลาวทอง 33310008xxxx	กจ.ด. (การจัดการธุรกิจ) บช.ม. (บริหารธุรกิจ) ศศ.บ. (การบริหารงานทั่วไป)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2559 มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2546 มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์, 2544	12	12	12	12

ตำแหน่ง วิชาการ	ชื่อ-สกุล เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา, ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอน (จำนวนชั่วโมง/สัปดาห์)			
				ปัจจุบัน		เมื่อเปิดหลักสูตรนี้	
				ตรี	บศ.	ตรี	บศ.
อาจารย์	นางสาวชุตติกร ปรุ่งเกียรติ 33014004xxxx	ปร.ด. (การจัดการ) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บช.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2559 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2548 มหาวิทยาลัยรังสิต, 2545	9	9	9	9
อาจารย์	นายสุรเกียรติ ปรีชาตินนท์ 19299001xxxx	Ph.D. (Agribusiness Management) M.S. (Agribusiness Management) วท.บ. (พืชศาสตร์)	National Pingtung University of Science and Technology, Taiwan, 2017 National Pingtung University of Science and Technology, Taiwan, 2013 มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2554	9	9	9	9

3.2.3 อาจารย์พิเศษ (ถ้ามี)

ที่	ชื่อ-สกุล	สถานที่ปฏิบัติงาน/สังกัด	ความเชี่ยวชาญ	รายวิชาที่สอน ในหลักสูตรนี้
-	-	-	-	-

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา หรือการศึกษาเชิงบูรณาการกับ การทำงาน) (ถ้ามี)

4.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ไม่มี

4.2 ช่วงเวลา

ไม่มี

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

ไม่มี

4.4 จำนวนหน่วยกิต

ไม่มี

4.5 การเตรียมการ

ไม่มี

4.6 กระบวนการประเมินผล

ไม่มี

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

วิทยานิพนธ์ (Thesis) หมายถึง เรื่องที่เขียนเรียบเรียงขึ้นจากผลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าวิจัยหรือสำรวจอันเป็นส่วนหนึ่งของงานที่นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท แผน 1 แบบวิชาการ 1B และนักศึกษาหลักสูตรปริญญาเอกต้องทำเพื่อสิทธิ์ในการรับปริญญาตามที่มหาวิทยาลัยได้กำหนดไว้

การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study : IS) หมายถึง การค้นคว้าอิสระเป็นการค้นคว้าอิสระของนักศึกษา แผน 2 แบบวิชาชีพ ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา การค้นคว้าอิสระหลักอาจจะทำในรูปของวิจัย การประยุกต์ทฤษฎี วิจัยปฏิบัติการ วิจัยในชั้นเรียน ชุดการสอน ชุดฝึก อบรม กรณีศึกษาสิ่งประดิษฐ์การรวบรวมและวิเคราะห์งานวิชาการ หรือการสร้างผลงานวิชาการในลักษณะอื่นๆ ที่อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระหลักเห็นสมควร และต้องทำเพื่อสิทธิ์ในการรับปริญญา ตามที่มหาวิทยาลัยได้กำหนดไว้

5.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้

5.2.1 วิทยานิพนธ์ (Thesis)

1. มีความรู้ ความสามารถด้านวิชาการและวิจัย ตลอดจนสามารถบูรณาการและประยุกต์ใช้ความรู้และเครื่องมือทางการวิจัย ผ่านกระบวนการคิดวิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูลอย่างเป็นระบบตามหลักวิชาการ เพื่อจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ได้

2. สามารถสังเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเลือกใช้เครื่องมือทางการวิจัยและเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม เพื่อสร้างและพัฒนาเครื่องมือทางการวิจัยอย่างมีคุณภาพ

3. สามารถเผยแพร่วิทยานิพนธ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ

4. สามารถสื่อสารกับบุคคลที่เกี่ยวข้องในทุกระดับได้อย่างดีและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้โดยยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางการวิจัย และหมั่นพัฒนาตนเองเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

5.2.2 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study : IS)

1. มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการจัดทำรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ ด้วยการเชื่อมโยงเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมและประมวลผลข้อมูลอย่างถูกต้อง และเหมาะสมตามหลักวิชาการ

2. สามารถทบทวนวรรณกรรมเพื่อสร้างกรอบแนวคิดการวิจัย และเสนอระเบียบวิธีดำเนินการวิจัย เพื่อจัดทำรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระได้อย่างเป็นระบบ

3. สามารถเผยแพร่ผลงานการศึกษาค้นคว้าอิสระในระดับชาติหรือนานาชาติ

4. สามารถสื่อสารกับบุคคลที่เกี่ยวข้องในทุกระดับได้อย่างดีและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้โดยยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางการวิจัย และหมั่นพัฒนาตนเองเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

5.3 ช่วงเวลา

หลักสูตรแผน 1 แบบวิชาการ 1B

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2 ลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ ครั้งที่ 1 จำนวน 3 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 ลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ ครั้งที่ 2 จำนวน 3 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2 ลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ ครั้งที่ 3 จำนวน 6 หน่วยกิต

หลักสูตรแผน 2 แบบวิชาชีพ

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 ลงทะเบียนการศึกษาค้นคว้าอิสระ ครั้งที่ 1 จำนวน 3 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2 ลงทะเบียนการศึกษาค้นคว้าอิสระ ครั้งที่ 2 จำนวน 3 หน่วยกิต

5.4 จำนวนหน่วยกิต

วิทยานิพนธ์ (Thesis)

รายวิชา 21-604-074-201 วิทยานิพนธ์ 1 จำนวน 3 หน่วยกิต

รายวิชา 21-604-074-202 วิทยานิพนธ์ 2 จำนวน 3 หน่วยกิต

รายวิชา 21-604-074-203 วิทยานิพนธ์ 3 จำนวน 6 หน่วยกิต

การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study : IS)

รายวิชา 21-604-073-201 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 1 จำนวน 3 หน่วยกิต

รายวิชา 21-604-073-202 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 2 จำนวน 3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

5.5.1 วางแผนการทำวิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าอิสระ โดยให้นักศึกษาจัดทำหัวข้อที่สนใจ โดยการให้คำแนะนำของอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการของนักศึกษา

5.5.2 กำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าอิสระแก่นักศึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษาจัดเวลาแต่ละสัปดาห์สำหรับการให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าอิสระกับนักศึกษา

5.5.3 กรรมการสอบเค้าโครงและการสอนปกป้องวิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าอิสระ

5.5.4 หลักสูตรติดตามความก้าวหน้า และปัญหาอุปสรรคอย่างต่อเนื่อง และให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกำหนดการทำวิทยานิพนธ์ แนวทางการทำแหล่งในการเผยแพร่ผลงานและเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

5.6 กระบวนการประเมินผล

5.6.1 สัดส่วนการประเมินผลแบ่งเป็นสัดส่วนตามหัวข้อดังนี้

หัวข้อวิทยานิพนธ์/การศึกษาค้นคว้าอิสระ ร้อยละ 20

เค้าโครงวิทยานิพนธ์/การศึกษาค้นคว้าอิสระ ร้อยละ 40

วิทยานิพนธ์/การศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ ร้อยละ 40

5.6.2 กำหนดเกณฑ์มาตรฐานการประเมินคุณภาพของรายงานผลวิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าอิสระ ได้แก่ การตั้งประเด็นปัญหา นำเสนอที่มาและความสำคัญของปัญหา การตั้งวัตถุประสงค์ การทบทวนความรู้ที่ได้จากการเรียน การกำหนดวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การสรุปและอภิปรายผล การศึกษา การให้ข้อเสนอแนะ การระบุประสบการณ์ที่ได้จากการศึกษาและการนำเสนอผลงานของนักศึกษา

5.6.3 การประเมินความก้าวหน้าในการทำวิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าอิสระ จากการใช้คำปรึกษาประเมินโดยอาจารย์ที่ปรึกษา นักศึกษานำเสนอผลการศึกษาและรับการประเมินจากคณาจารย์ ขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร/ประธานหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

หมวดที่ 4 การจัดการกระบวนการเรียนรู้

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษาที่โดดเด่นเมื่อเทียบกับหลักสูตรที่มีเนื้อหาคล้ายคลึงกัน

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมที่ใช้
1. มีการทำงานอย่างมืออาชีพ โดยมุ่งเน้นที่กระบวนการทำงานอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และสอดคล้องกับกฎ ระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ	- ส่งเสริมการให้มีการสอดแทรกเรื่องคุณค่า ทศนคติ จริยธรรมในการทำงานให้รู้ถึงผลกระทบต่อวิชาชีพในทุกสาขาวิชา - ส่งเสริมให้มีกิจกรรมหรือโครงการที่เกี่ยวกับการสร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมรวมถึงการมีวินัยในตนเอง และการใช้กระบวนการกลุ่ม
2. มีความรู้ในศาสตร์การบริหารธุรกิจ และศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	- กำหนดให้มีรายวิชาบังคับที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำวิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าอิสระ - ส่งเสริมให้ใช้วิธีการสอนที่ฝึกให้นักศึกษาคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ บูรณาการความรู้และประสบการณ์ทางวิชาชีพ
3. มีศักยภาพในการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ และบูรณาการความรู้ และประสบการณ์ทางวิชาชีพอย่างเป็นระบบ	- สนับสนุนให้นักศึกษาใช้ความรู้เพื่อแก้ไขปัญหา โดยใช้กรณีศึกษา และกิจกรรมที่มีลักษณะบูรณาการวิชาการและฝึกทักษะทางวิชาชีพ และนำความรู้ความสามารถไปใช้ในสถานประกอบการจริง
4. ด้านภาวะผู้นำ มีความเป็นผู้นำที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มุ่งมั่นในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ทุกระดับและมีความรับผิดชอบตลอดจนมีวินัยในตนเอง	- กำหนดให้มีรายวิชาซึ่งนักศึกษาต้องทำงานเป็นกลุ่มและมีการกำหนดหัวหน้ากลุ่มในการทำรายงานตลอดจนกำหนดให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการนำเสนอรายงานเพื่อเป็นการฝึกให้นักศึกษาได้สร้างภาวะผู้นำและการเป็นสมาชิกกลุ่มที่ดี - มีกิจกรรมนักศึกษาที่มอบหมายให้นักศึกษาหมุนเวียนกันเป็นหัวหน้าในการดำเนินกิจกรรมเพื่อฝึกให้นักศึกษามีความรับผิดชอบ - มีกติกาที่จะสร้างวินัยในตนเองเช่นการเข้าเรียนตรงเวลาเข้าเรียนอย่างสม่ำเสมอการมีส่วนร่วมในชั้นเรียนเสริมความกล้าในการแสดงความคิดเห็น - ส่งเสริมกิจกรรมศึกษาดูงานในสถานประกอบการจริงทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2. วิธีการจัดการกระบวนการเรียนรู้ที่ก่อให้เกิดการพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอน/วิธีการที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
แผน 1 แบบวิชาการ 1B		
PLO 1 มีความรู้และความเข้าใจอธิบายเกี่ยวกับด้านบริหารธุรกิจทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ	1.1 ใช้กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 1.2 จัดให้มีประสบการณ์โดยการศึกษาดูงานและการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง	1.1 ประเมินจากการแสดงความรู้ความเข้าใจ ความคิด และการแสดงความคิดเห็นในกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอน/ วิธีการที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์ การประเมินผลการเรียนรู้
	1.3 ส่งเสริมให้เข้าร่วมการประชุม/ สัมมนาทางวิชาการด้านการ บริหารธุรกิจ	1.2 ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียน
PLO 2 มีความสามารถสื่อสาร ภาษาอังกฤษในการประกอบธุรกิจ ได้	2.1 ฝึกการสื่อสารทั้งการฟัง พูด อ่าน และเขียน	2.1 ประเมินจากความสามารถใน การสื่อสารทั้งการฟัง พูด อ่าน และ เขียน 2.2 ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียน
PLO 3 บูรณาการเชื่อมโยงความรู้ ทางบริหารธุรกิจกับด้านการ วางแผน ด้านการจัดการทรัพยากร มนุษย์ ด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านการผลิต และด้านการจัดการ กลยุทธ์ อย่างเป็นระบบ	3.1 จัดรายวิชาให้นักศึกษาได้ วิเคราะห์ สังเคราะห์ แลกเปลี่ยน เรียนรู้ เพื่อให้เกิดการบูรณาการ เชื่อมโยงความรู้ 3.2 ศึกษา ค้นคว้า แก้ปัญหา และ สร้างองค์ความรู้	3.1 ประเมินจากการวิเคราะห์ สังเคราะห์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และ การบูรณาการเชื่อมโยงความรู้ 3.2 ประเมินจากการศึกษา ค้นคว้า และการแก้ปัญหา
PLO 4 วิเคราะห์สถานการณ์ของ ธุรกิจ และรวบรวมข้อมูลและ วิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจของตนได้	4.1 ฝึกการวิเคราะห์และแก้ปัญหา ทางด้านบริหารธุรกิจ 4.2 กำหนดให้ทำงานเป็นทีม การ ทำงานแบบมีส่วนร่วม	4.1 ประเมินจากความสามารถใน การวิเคราะห์และแก้ปัญหาทางด้าน บริหารธุรกิจ 4.2 ประเมินจากพฤติกรรมการทำงาน
PLO 5 เลือกใช้เครื่องมือทาง เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล ในการบริหารธุรกิจได้ได้อย่าง เหมาะสม	5.1 ใช้กระบวนการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ 5.2 ฝึกการเลือกใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ 5.2 จัดให้มีประสบการณ์โดย การศึกษาดูงานและการเรียนรู้จาก สถานการณ์จริง 5.3 ส่งเสริมให้เข้าร่วมการประชุม/ สัมมนาทางวิชาการด้านการ บริหารธุรกิจ	5.1 ประเมินจากการแสดงความรู้ ความเข้าใจ ความคิด และการ แสดงความคิดเห็นในกระบวนการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ 5.2 ประเมินจากการเลือกใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม 5.3 ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอน/ วิธีการที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์ การประเมินผลการเรียนรู้
PLO 6 สังเคราะห์องค์ความรู้ใหม่ เกี่ยวกับธุรกิจได้	6.1 ฝึกการสังเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ เกิดองค์ความรู้ใหม่ด้านบริหารธุรกิจ 6.2 ใช้กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจใน การสังเคราะห์สร้างองค์ความรู้ใหม่	6.1 ประเมินจากความสามารถใน การสังเคราะห์องค์ความรู้ใหม่ด้าน บริหารธุรกิจ
PLO 7 ออกแบบการทำวิจัยเพื่อ แก้ไขปัญหาของธุรกิจและพัฒนา ธุรกิจได้	7.1 ศึกษา ค้นคว้า และการแก้ปัญหา 7.2 จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อ พัฒนาโครงร่างวิทยานิพนธ์	7.1 ประเมินจากการศึกษา ค้นคว้า และการแก้ปัญหา 7.2 ประเมินจากรายงานและ วิทยานิพนธ์
แผน 2 แบบวิชาชีพ		
PLO 1 มีความรู้และความเข้าใจ อธิบายเกี่ยวกับด้านบริหารธุรกิจทั้ง ทฤษฎีและปฏิบัติ	1.1 ใช้กระบวนการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ 1.2 จัดให้มีประสบการณ์โดย การศึกษาดูงานและการเรียนรู้จาก สถานการณ์จริง 1.3 ส่งเสริมให้เข้าร่วมการประชุม/ สัมมนาทางวิชาการด้านการ บริหารธุรกิจ	1.1 ประเมินจากการแสดงความ รู้ ความเข้าใจ ความคิด และการ แสดงความคิดเห็นในกระบวนการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ 1.2 ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียน
PLO 2 มีความสามารถสื่อสาร ภาษาอังกฤษในการประกอบธุรกิจ ได้	2.1 ฝึกการสื่อสารทั้งการฟัง พูด อ่าน และเขียน 2.2 การเข้าร่วมทดสอบ ภาษาอังกฤษ	2.1 ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียน 2.2 ประเมินผลจากผลการทดสอบ ภาษาอังกฤษ
PLO 3 บูรณาการเชื่อมโยงความรู้ ทางบริหารธุรกิจกับด้านการ วางแผน ด้านการจัดการทรัพยากร มนุษย์ ด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านการผลิต และด้านการจัดการ กลยุทธ์ อย่างเป็นระบบ	3.1 จัดรายวิชาให้นักศึกษาได้ วิเคราะห์ สังเคราะห์ แลกเปลี่ยน เรียนรู้ เพื่อให้เกิดการบูรณาการ เชื่อมโยงความรู้ 3.2 ศึกษา ค้นคว้า แก้ปัญหา และ สร้างองค์ความรู้	3.1 ประเมินจากการวิเคราะห์ สังเคราะห์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และ การบูรณาการเชื่อมโยงความรู้ 3.2 ประเมินจากการศึกษา ค้นคว้า และการแก้ปัญหา
PLO 4 วิเคราะห์สถานการณ์ของ ธุรกิจ และรวบรวมข้อมูลและ วิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจของตนได้	4.1 ฝึกการวิเคราะห์และแก้ปัญหา ทางด้านบริหารธุรกิจ	4.1 ประเมินจากความสามารถใน การวิเคราะห์และแก้ปัญหาทางด้าน บริหารธุรกิจ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การสอน/ วิธีการที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์ การประเมินผลการเรียนรู้
	4.2 กำหนดให้ทำงานเป็นทีม การทำงานแบบมีส่วนร่วม	4.2 ประเมินจากพฤติกรรมการทำงาน
PLO 5 เลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัลในการบริหารธุรกิจได้ได้อย่างเหมาะสม	5.1 ใช้กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 5.2 ฝึกการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 5.2 จัดให้มีประสบการณ์โดยการศึกษาดูงานและการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง 5.3 ส่งเสริมให้เข้าร่วมการประชุม/สัมมนาทางวิชาการด้านการบริหารธุรกิจ	5.1 ประเมินจากการแสดงความรู้ความเข้าใจ ความคิด และการแสดงความคิดเห็นในกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 5.2 ประเมินจากการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม 5.3 ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน
PLO 6 ประยุกต์ใช้องค์ความรู้เพื่อต่อยอดธุรกิจตนเองได้	6.1 ฝึกการการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ใหม่ด้านบริหารธุรกิจผ่านกรณีศึกษาหรือบทความวิชาการ 6.2 การจัดทำเค้าโครงการค้นคว้าอิสระของธุรกิจตนเอง	6.1 ประเมินจากผลการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ใหม่ด้านบริหารธุรกิจที่ได้รับมอบหมาย 6.2 ประเมินจากการสอบหัวข้อการค้นคว้าอิสระ
PLO 7 ออกแบบการทำวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาของธุรกิจและพัฒนาธุรกิจของตนได้	7.1 ศึกษา ค้นคว้า และออกแบบการศึกษาค้นคว้าอิสระ 7.2 การเผยแพร่ผลการค้นคว้าอิสระ	7.1 ประเมินจากรายงานการค้นคว้าอิสระ 7.2 ประเมินจากรายงานการเผยแพร่ผลงานการค้นคว้าอิสระ

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ (Domains of Learning) และการพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- ไม่มีหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ (Domains of Learning) และการพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาเฉพาะ

4.1 ด้านความรู้ (Knowledge)

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน/ วิธีการที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์ การประเมินผลการเรียนรู้
1.1 มีความรู้ ความเข้าใจอย่างถ่องแท้ใน หลักการ ทฤษฎี และงานวิจัย 1.2 ปรับใช้ ต่อยอด และเชื่อมโยงความรู้ เพื่อการค้นพบและการสร้างสิ่งใหม่	- เรียนรู้จากสภาพแวดล้อมจริง และ สถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงาน - เรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษ - กรณีศึกษา	- การทดสอบย่อยและการสอบ - รายงานของผู้เรียน - การทำวิทยานิพนธ์/การศึกษาค้นคว้า อิสระ

4.2 ด้านทักษะ (Skills)

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้
2.1 สามารถวิเคราะห์โดยใช้ดุลยพินิจใน การตัดสินใจภายใต้ข้อจำกัดของข้อมูล 2.2 สามารถสังเคราะห์และบูรณาการองค์ ความรู้เพื่อพัฒนาความคิดใหม่ 2.3 สามารถวางแผนและทำโครงการวิจัย ค้นคว้าได้	- กรณีศึกษา การวิเคราะห์สถานการณ์ จำลองและสถานการณ์เสมือนจริง - การทำรายงานเป็นกลุ่ม - ให้นักศึกษามีโอกาสปฏิบัติจริง	- การทดสอบย่อยและการสอบ - รายงานของผู้เรียน - การทำวิทยานิพนธ์/การศึกษาค้นคว้าอิสระ
2.4 สามารถคัดกรองข้อมูลทางคณิตศาสตร์ และสถิติมาใช้แก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสม 2.5 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการ สื่อสารได้อย่างเหมาะสม 2.6 สามารถนำเสนอรายงาน วิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้า ที่ตีพิมพ์ในรูปแบบที่เป็น ทางการและไม่เป็นทางการ	- กรณีศึกษา การวิเคราะห์สถานการณ์ จำลองและสถานการณ์เสมือนจริง - การทำรายงานเป็นกลุ่ม - ให้นักศึกษามีโอกาสปฏิบัติจริง	- การทดสอบย่อยและการสอบ - รายงานของผู้เรียน - การทำวิทยานิพนธ์/การศึกษาค้นคว้าอิสระ
2.7 มีภาวะผู้นำในการเพิ่มพูนประสิทธิภาพ การทำงานของกลุ่มและสามารถร่วมมือกับ ผู้อื่นในการแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อน ยุ่งยาก 2.8 มีความรับผิดชอบ มีความมุ่งมั่นในการ พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยมีการ ประเมิน วางแผนและปรับปรุงตนเอง	- กรณีศึกษา การวิเคราะห์สถานการณ์ จำลองและสถานการณ์เสมือนจริง - การทำรายงานเป็นกลุ่ม - ให้นักศึกษามีโอกาสปฏิบัติจริง	- การทดสอบย่อยและการสอบ - รายงานของผู้เรียน - การทำวิทยานิพนธ์/การศึกษาค้นคว้าอิสระ

4.3 ด้านจริยธรรม (Ethics)

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน/ วิธีการที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์ การประเมินผลการเรียนรู้
<p>3.1 มีภาวะผู้นำ ริเริ่ม ส่งเสริม ด้านการประพฤติ ปฏิบัติโดยใช้หลักการ เหตุผลและค่านิยมอันดีงาม</p> <p>3.2 มีความสามารถในการวินิจฉัยและจัดการปัญหาที่ซับซ้อน ข้อโต้แย้งและข้อบกพร่องทางจรรยาบรรณ โดยคำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่น</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กรณีศึกษา - การทำรายงานรายกลุ่มและรายบุคคล - การทำวิทยานิพนธ์/การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 	<ul style="list-style-type: none"> - การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย - พฤติกรรมการทุจริตในการสอบและการคัดลอกงานของผู้อื่น - ความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายและการร่วมกิจกรรม

4.4 ด้านลักษณะบุคคล (Character)

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน/ วิธีการที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์ การประเมินผลการเรียนรู้
<p>4.1 มีบุคลิกภาพที่ดีน่าเชื่อถือ กล้าแสดงออก กล้าตัดสินใจโดยใช้หลักการและเหตุผล</p> <p>4.2 คิดอย่างเป็นระบบ เป็นนักบริหารจัดการ</p> <p>4.3 มีความเข้าใจตนเอง เชื่อมั่นในตนเอง และยอมรับความแตกต่างในสังคม</p> <p>4.4 มีความขยัน ละเอียดรอบคอบ และอดทน</p> <p>4.5 เป็นแบบอย่างการปฏิบัติที่ดี</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การทำงานเป็นกลุ่ม - การทำงานที่ต้องประสานงานกับผู้อื่น - การค้นคว้าหาข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลอื่นหรือผู้มีประสบการณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - การแสดงออกในการรวมกิจกรรมต่าง ๆ - พฤติกรรมและการแสดงออกในการนำเสนอรายงานของผู้เรียน - การนำเสนอวิทยานิพนธ์/การศึกษาค้นคว้าอิสระ - ความเป็นผู้นำสามารถนำกลุ่มทำงานได้จนสำเร็จ

5. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลการเรียนรู้รายวิชา (Curriculum Mapping)

5.1 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละด้านกับรายวิชาในหลักสูตร

หมวดวิชาเฉพาะ

 ความรับผิดชอบหลัก ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	ความรู้			ทักษะ			จริยธรรม			ลักษณะบุคคล		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
แผน 1 แบบวิชาการ 1B												
กลุ่มวิชาบังคับ												
21-604-071-101 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>
21-604-071-102 การตลาดดิจิทัล		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>
21-604-071-103 การเงินและการบัญชีการเงินทางธุรกิจ		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>
21-604-071-104 การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจ		<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
21-604-071-105 กลยุทธ์การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21-604-071-106 วิธีการวิจัยทางธุรกิจ		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
กลุ่มวิชาเลือก												
21-604-072-101 กฎหมายในการดำเนินธุรกิจ	<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
21-604-072-102 กลยุทธ์การเป็นผู้นำและการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21-604-072-103 บรรษัทภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ	<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21-604-072-104 การจัดการวัฒนธรรมรวมและการเจรจาธุรกิจ	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21-604-072-105 การวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการจัดการสมัยใหม่		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>
21-604-072-106 โอกาสทางธุรกิจและการสร้างแผนธุรกิจ		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>
21-604-072-110 การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติในองค์กรธุรกิจ	<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>
21-604-072-212 พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึกในยุคดิจิทัล		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>
21-604-072-214 การวางแผนอาชีพการเชิงกลยุทธ์		<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
21-604-072-215 กลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทาน		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				

รายวิชา	ความรู้			ทักษะ			จริยธรรม			ลักษณะบุคคล		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
21-604-072-216 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศสมัยใหม่	<input type="checkbox"/>							<input type="radio"/>				<input type="checkbox"/>
21-604-072-218 กลยุทธ์การวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยใช้โปรแกรมทางการเงิน		<input type="checkbox"/>			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>				
21-604-072-221 การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม		<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="radio"/>		<input type="radio"/>				<input type="checkbox"/>
กลุ่มวิทยานิพนธ์												
21-604-074-201 วิทยานิพนธ์ 1	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>				
21-604-074-202 วิทยานิพนธ์ 2		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
21-604-074-203 วิทยานิพนธ์ 3			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
แผน 2 แบบวิชาชีพ												
กลุ่มวิชาบังคับ												
21-604-071-101 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				<input type="radio"/>				<input type="radio"/>
21-604-071-102 การตลาดดิจิทัล		<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>			<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>				<input type="checkbox"/>
21-604-071-103 การเงินและการบัญชีการเงินทางธุรกิจ		<input type="checkbox"/>				<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>				<input type="radio"/>
21-604-071-104 การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจ		<input type="checkbox"/>						<input type="radio"/>		<input type="checkbox"/>		
21-604-071-105 กลยุทธ์การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="radio"/>		<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
21-604-071-106 วิธีการวิจัยทางธุรกิจ		<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
กลุ่มวิชาเลือก												
21-604-072-101 กฎหมายในการดำเนินธุรกิจ	<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>				
21-604-072-102 กลยุทธ์การเป็นผู้นำและการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21-604-072-103 บรรษัทภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ	<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21-604-072-104 การจัดการวัฒนธรรมรวมและการเจรจาธุรกิจ	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>				<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21-604-072-105 การวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการจัดการสมัยใหม่		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			<input type="checkbox"/>
21-604-072-106 โอกาสทางธุรกิจและการสร้างแผนธุรกิจ		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			<input type="checkbox"/>

รายวิชา	ความรู้			ทักษะ			จริยธรรม			ลักษณะบุคคล		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
21-604-072-107 การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่	<input type="checkbox"/>			<input type="radio"/>			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
21-604-072-108 การบริหารจัดการร่วมสมัยสำหรับผู้บริหารยุคใหม่	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
21-604-072-109 การจัดการการลงทุน	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21-604-072-110 การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติในองค์กรธุรกิจ	<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>				<input type="checkbox"/>
21-604-072-211 การสร้างตราสินค้าและคอนเทนต์ทางการตลาดในยุคดิจิทัล	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>				<input type="radio"/>
21-604-072-212 พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึกในยุคดิจิทัล		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="radio"/>			<input type="radio"/>			<input type="checkbox"/>
21-604-072-213 การจัดการช่องทางการตลาด		<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>				
21-604-072-214 การวางแผนภาษีอากรเชิงกลยุทธ์		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="radio"/>		<input type="radio"/>				
21-604-072-215 กลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทาน	<input type="checkbox"/>							<input type="radio"/>				<input type="checkbox"/>
21-604-072-216 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศสมัยใหม่	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
21-604-072-217 เทคโนโลยีทางการเงินและสินทรัพย์ดิจิทัล	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>				<input type="radio"/>
21-604-072-218 กลยุทธ์การวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยใช้โปรแกรมทางการเงิน		<input type="checkbox"/>			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>				
21-604-072-219 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>		<input type="radio"/>		<input type="radio"/>				<input type="radio"/>
21-604-072-220 การตลาดระหว่างประเทศ	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>		<input type="radio"/>		<input type="radio"/>			<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
21-604-072-221 การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม		<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="radio"/>		<input type="radio"/>				<input type="checkbox"/>
กลุ่มการศึกษาค้นคว้าอิสระ												
21-604-073-201 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 1	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>				
21-604-073-202 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 2		<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>

ความหมายของผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน มีดังนี้

1. ด้านความรู้

- 1) มีความรู้ ความเข้าใจในหลักการและทฤษฎีทางบริหารธุรกิจที่ทันสมัยและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- 2) สามารถบูรณาการและเชื่อมโยงความรู้ทางบริหารธุรกิจและศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องสำหรับการประกอบธุรกิจในยุคดิจิทัล
- 3) สามารถประยุกต์ความรู้ ทักษะ เครื่องมือ และเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เหมาะสมกับการทำวิจัยและแก้ไขปัญหาทางบริหารธุรกิจ

2. ด้านทักษะ

- 1) สามารถวิเคราะห์ปัญหาและ คิดอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่
- 2) สามารถสังเคราะห์ความรู้ที่เกี่ยวข้องทางวิชาการและวิชาชีพ เพื่อสร้างความรู้ใหม่ทางด้านบริหารธุรกิจ
- 3) สามารถประเมินสถานการณ์โดยเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมและสร้างสรรค์

3. ด้านจริยธรรม

- 1) มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต จรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ
- 2) มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ของสังคม
- 3) มีจิตสำนึกสาธารณะต่อผู้อื่น สังคม และสิ่งแวดล้อม

4. ด้านลักษณะบุคคล

- 1) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย และสามารถจัดการความขัดแย้ง
- 2) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- 3) รู้เท่าทันและยอมรับการเปลี่ยนแปลงด้านสังคมและเทคโนโลยี สามารถพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

5.2 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (PLOs Curriculum Mapping)

ชื่อรายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร						
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
แผน 1 แบบวิชาการ 1B							
กลุ่มวิชาบังคับ							
21-604-071-101 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	X	X		X			
21-604-071-102 การตลาดดิจิทัล	X	X	X	X			
21-604-071-103 การเงินและการบัญชีการเงินทางธุรกิจ	X			X			
21-604-071-104 การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจ		X	X				
21-604-071-105 กลยุทธ์การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล			X	X	X		
21-604-071-106 วิธีการวิจัยทางธุรกิจ			X	X	X		
กลุ่มวิชาเลือก							
21-604-072-101 กฎหมายในการดำเนินธุรกิจ	X	X		X			
21-604-072-102 กลยุทธ์การเป็นผู้นำและการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์		X	X	X			
21-604-072-103 บริษัทภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ	X		X	X			
21-604-072-104 การจัดการวัฒนธรรมรวมและการเจรจาธุรกิจ		X		X			
21-604-072-105 การวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการจัดการสมัยใหม่			X	X		X	
21-604-072-106 โอกาสทางธุรกิจและการสร้างแผนธุรกิจ				X	X		
21-604-072-110 การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติในองค์กรธุรกิจ	X			X	X		
21-604-072-212 พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึกในยุคดิจิทัล			X	X			
21-604-072-214 การวางแผนอาชีพการเชิงกลยุทธ์	X			X	X		
21-604-072-215 กลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทาน	X			X	X		
21-604-072-216 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศสมัยใหม่	X		X	X			

ชื่อรายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร						
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
21-604-072-218 กลยุทธ์การวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยใช้โปรแกรมทางการเงิน				x	x	x	
21-604-072-221 การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	x			x	x		
กลุ่มวิทยานิพนธ์							
21-604-074-201 วิทยานิพนธ์ 1						x	
21-604-074-202 วิทยานิพนธ์ 2						x	x
21-604-074-203 วิทยานิพนธ์ 3							x

หมายเหตุ ให้ระบุเกณฑ์อ้างอิงที่ใช้กำหนดระดับความสัมพันธ์

ชื่อรายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร						
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
แผน 2 แบบวิชาชีพ							
กลุ่มวิชาบังคับ							
21-604-071-101 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	X	X		X			
21-604-071-102 การตลาดดิจิทัล	X	X	X	X			
21-604-071-103 การเงินและการบัญชีการเงินทางธุรกิจ	X			X			
21-604-071-104 การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจ		X	X				
21-604-071-105 กลยุทธ์การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล			X	X	X		
21-604-071-106 วิธีการวิจัยทางธุรกิจ			X	X	X		
กลุ่มวิชาเลือก							
21-604-072-101 กฎหมายในการดำเนินธุรกิจ	X	X		X			
21-604-072-102 กลยุทธ์การเป็นผู้นำและการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์		X	X	X			
21-604-072-103 บริษัทภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ	X		X	X			
21-604-072-104 การจัดการวัฒนธรรมร่วมและการเจรจาธุรกิจ		X		X			
21-604-072-105 การวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการจัดการสมัยใหม่			X	X		X	
21-604-072-106 โอกาสทางธุรกิจและการสร้างแผนธุรกิจ				X	X		
21-604-072-107 การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่	X		X	X			
21-604-072-108 การบริหารจัดการร่วมสมัยสำหรับผู้บริหารยุคใหม่	X		X	X		X	
21-604-072-109 การจัดการการลงทุน	X			X			
21-604-072-110 การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติในองค์กรธุรกิจ	X			X			
21-604-072-211 การสร้างตราสินค้าและคอนเทนต์ทางการตลาดในยุคดิจิทัล	X		X	X	X		
21-604-072-212 พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึกในยุคดิจิทัล			X	X			
21-604-072-213 การจัดการช่องทางการตลาด			X	X	X		
21-604-072-214 การวางแผนภาษีอากรเชิงกลยุทธ์	X			X	X		
21-604-072-215 กลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทาน	X			X	X		

ชื่อรายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร						
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
21-604-072-216 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศสมัยใหม่	x		x	x			
21-604-072-217 เทคโนโลยีทางการเงินและสินทรัพย์ดิจิทัล				x	x		
21-604-072-218 กลยุทธ์การวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยใช้โปรแกรมทางการเงิน				x	x	x	
21-604-072-219 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ				x	x		
21-604-072-220 การตลาดระหว่างประเทศ		x		x			
21-604-072-221 การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	x			x	x		
กลุ่มการศึกษาค้นคว้าอิสระ							
21-604-073-201 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 1				x		x	x
21-604-073-202 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 2						x	x

5.3 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) กับ RMUTI Student QF และผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	RMUTI Student QF								ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละด้าน												
									ความรู้			ทักษะ			จริยธรรม			ลักษณะบุคคล			
									1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
แผน 1 แบบวิชาการ 1B																					
PLO 1 มีความรู้และความเข้าใจอธิบายเกี่ยวกับด้านบริหารธุรกิจทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ										X			X						X	X	X
PLO 2 สื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการประกอบธุรกิจได้										X	X			X	X					X	
PLO 3 บูรณาการเชื่อมโยงความรู้ทางบริหารธุรกิจกับด้านการวางแผน ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านการผลิต และด้านการจัดการกลยุทธ์ อย่างเป็นระบบ											X		X	X		X				X	
PLO 4 วิเคราะห์สถานการณ์ของธุรกิจ และรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจได้											X		X		X	X	X				X
PLO 5 เลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัลในการบริหารธุรกิจได้อย่างเหมาะสม												X			X		X				X
PLO 6 สังเคราะห์องค์ความรู้ใหม่เกี่ยวกับธุรกิจได้											X			X							
PLO 7 ออกแบบการทำวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาของธุรกิจและพัฒนาธุรกิจได้										X		X	X	X		X	X				X
แผน 2 แบบวิชาชีพ																					

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	RMUTI Student QF								ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละด้าน												
									ความรู้			ทักษะ			จริยธรรม			ลักษณะบุคคล			
									1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
PLO 1 อธิบายเกี่ยวกับด้านบริหารธุรกิจทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ									X			X						X	X	X	
PLO 2 สื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการประกอบธุรกิจได้									X	X			X	X					X		X
PLO 3 บูรณาการเชื่อมโยงความรู้ทางบริหารธุรกิจกับด้านการวางแผน ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านการผลิต และด้านการจัดการกลยุทธ์ อย่างเป็นระบบ										X		X	X		X				X		X
PLO 4 วิเคราะห์สถานการณ์ของธุรกิจ และรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจของตนได้										X		X		X	X	X					X
PLO 5 เลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัลในการบริหารธุรกิจได้ได้อย่างเหมาะสม												X		X		X					X
PLO 6 ประยุกต์ใช้องค์ความรู้เพื่อต่อยอดธุรกิจตนเองได้										X			X								
PLO 7 ออกแบบการศึกษา ค้นคว้าอิสระ เพื่อแก้ไขปัญหาของธุรกิจและพัฒนาธุรกิจของตนได้									X		X	X	X		X	X					X

หมวดที่ 5 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

1. การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การให้ระดับคะแนน

การประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน มีการออกแบบการวัดและประเมินที่หลากหลาย รวมทั้งกำหนดเกณฑ์การตัดสินให้มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่หลักสูตรคาดหวังทั้งระดับรายวิชา และระดับหลักสูตรที่กำหนดไว้ โดยให้เป็นไปตามกฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์การให้ระดับคะแนนตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2562 ซึ่งหลักสูตรใช้ระบบลำดับขั้นคะแนนตัวอักษรตามค่าระดับคะแนนต่อหน่วยกิตในการวัดและประเมินผล นอกจากรายวิชาที่กำหนดเงื่อนไขให้วัดและประเมินผลด้วยตัวอักษร S และ U ซึ่งไม่มีค่าลำดับขั้นคะแนน โดยสัญลักษณ์และความหมายของการวัดและประเมินผลรายวิชาต่างๆ มีความหมายและค่าระดับคะแนนต่อหน่วยกิต ดังนี้

1. ระดับคะแนนตัวอักษรที่มีค่าระดับคะแนนต่อหน่วยกิต ให้กำหนดดังนี้

ระดับคะแนนตัวอักษร	ความหมาย	ค่าระดับคะแนนต่อหน่วยกิต
ก หรือ A	ดีเยี่ยม (EXCELLENT)	4.00
ข ⁺ หรือ B ⁺	ดีมาก (VERY GOOD)	3.50
ข หรือ B	ดี (GOOD)	3.00
ค ⁺ หรือ C ⁺	ดีพอใช้ (FAIRLY GOOD)	2.50
ค หรือ C	พอใช้ (FAIR)	2.00
ง ⁺ หรือ D ⁺	อ่อน (POOR)	1.50
ง หรือ D	อ่อนมาก (VERY POOR)	1.00
ต หรือ F	ตก (FAILED)	0.00

2. ระดับคะแนนตัวอักษรที่ไม่มีค่าระดับคะแนนต่อหน่วยกิต ให้กำหนดดังนี้

ระดับคะแนนตัวอักษร	ความหมาย
พ.จ. หรือ S	เป็นที่พอใจ (SATISFACTORY)
ม.จ. หรือ U	ไม่เป็นที่พอใจ (UNSATISFACTORY)
ถ หรือ W	ถอนรายวิชา (WITHDRAWN)
ม.น. หรือ AU	ไม่นับหน่วยกิต (AUDIT)
น.ท. หรือ TC	หน่วยกิตเทียบโอนผลการเรียน (TRANSFER CREDIT)
น.ส. หรือ CE	หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน (CREDITS FROM EXAMINATION)

น.ง. หรือ CP	หน่วยกิตที่ได้จากการเสนอเพิ่มสะสมงาน (CREDITS FROM PORTFOLIO)
น.ม. หรือ CS	หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบมาตรฐาน (CREDITS FROM STANDARDIZED TESTS)
น.ฝ. หรือ CT	หน่วยกิตที่ได้จากการประเมินการจัดการศึกษาหรืออบรม ที่จัดโดยหน่วยงานอื่นๆ (CREDITS FROM TRAINING)
น.ธ. หรือ CC	หน่วยกิตที่ได้รับจากการประเมินการจัดการศึกษาหลักสูตร ในระบบธนาคารหน่วยกิตของ มทร.อีสาน (CREDITS FROM CREDITS BANK SYSTEM OF RMUTI)

3. ระดับคะแนนตัวอักษรที่การวัดและประเมินผลยังไม่สิ้นสุด ให้กำหนดดังนี้

ระดับคะแนนตัวอักษร	ความหมาย
ม.ส. หรือ I	การวัดผลยังไม่สมบูรณ์ (INCOMPLETE)
ย.ส. หรือ IP	การฝึกประสบการณ์ยังไม่สิ้นสุด (IN PROGRESS)

รายวิชาที่นักศึกษาได้ระดับคะแนนตัวอักษร A, B⁺, B, C⁺, C, D⁺, D หรือ S, TC, CE, CP, CS, CT และ CC เท่านั้น จึงจะนับหน่วยกิตของรายวิชานั้นเป็นหน่วยกิตสะสมเพื่อสำเร็จการศึกษา

ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2562 หรืออาจมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ระดับรายวิชาและหลักสูตรขณะนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

- 2.1.1 นักศึกษาสามารถตรวจสอบคะแนนผลการสอบทุกรายวิชา
- 2.1.2 นักศึกษาประเมินผลการเรียนการสอนของผู้สอนทุกรายวิชาเมื่อสิ้นภาคเรียน
- 2.1.3 อนุกรรมการประกันคุณภาพสาขาวิชาตรวจสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนของนักศึกษาทุกระดับชั้น โดยพิจารณาความเหมาะสมของการให้คะแนน เกณฑ์การให้คะแนน และระดับคะแนนของนักศึกษาทุกรายวิชา
- 2.1.4 คณะกรรมการประจำคณะตรวจสอบและรับรองผลการประเมินของรายวิชา

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ระดับหลักสูตร หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาควรเน้นการทำวิจัยสัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพของบัณฑิตที่ใช้อย่างต่อเนื่อง และนำผลวิจัยที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตรแบบครบวงจรรวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตรและหน่วยงานโดยองค์กรระดับสากล โดยการวิจัยอาจจะทำดำเนินการดังตัวอย่างต่อไปนี้

2.2.1 ภาวะการได้งานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา ในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบอาชีพ

2.2.2 การประเมินจากสถานประกอบการ โดยการสัมภาษณ์ หรือการตอบแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจด้านความรู้ ความสามารถ ทักษะ และคุณสมบัติด้านอื่น ๆ ของบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ ในช่วงระยะเวลาต่าง ๆ เช่น ปีที่ 1 ปีที่ 3 เป็นต้น

2.2.3 การประเมินจากตำแหน่งหน้าที่ความรับผิดชอบ และ/หรือความก้าวหน้าในสายงานของบัณฑิต

2.2.4 การประเมินจากสถานศึกษาอื่น โดยการส่งแบบสอบถาม หรือสอบถามเมื่อมีโอกาสในความพึงพอใจในด้านความรู้ ความสามารถ ทักษะ และคุณสมบัติด้านอื่น ๆ ของบัณฑิตที่กำลังจะสำเร็จการศึกษาหรือเข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่สูงขึ้นในสถานศึกษานั้น ๆ

2.2.5 การประเมินจากบัณฑิตใหม่ ในแง่ของความรู้ ความสามารถ ทักษะที่เรียนมาในสาขาวิชารวมทั้งสาขาวิชาอื่น ๆ ที่มีรายวิชาในหลักสูตรและเกี่ยวข้องเนื่องกับการประกอบอาชีพของบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับปรุงหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้นด้วย

2.2.6 ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่ประเมินหลักสูตร หรืออาจารย์พิเศษ ต่อความพร้อมของนักศึกษาในการเรียน และคุณสมบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเรียนรู้ และการพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา

2.2.7 ผลงานของนักศึกษาที่วัดเป็นรูปธรรมได้ เช่น จำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ ก.พ.อ. ยอมรับ จำนวนรางวัลที่ได้รับจากสังคม เป็นต้น

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 แผน 1 แบบวิชาการ 1B

3.1.1 เป็นไปตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หรือระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 โดยต้องศึกษารายวิชาและมีจำนวนหน่วยกิตครบตามที่โครงสร้างหลักสูตรกำหนด และต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.00 หรือไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า

3.1.2 มีคุณสมบัติครบตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2567 หรือระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2562 ทั้งนี้ อาจมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับประกาศของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

3.1.3 บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี/โท/เอก โดยต้องผ่านการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรตามที่กำหนดไว้ในหมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร ข้อ 1.4 ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ต่อการพัฒนาผู้เรียน ได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 (บัณฑิตศึกษา) ซึ่งกำหนดการประเมินผลเป็นคะแนน (ร้อยละ) หรือระดับสมรรถนะ สามารถเทียบคะแนน ได้ดังนี้

คะแนน (ร้อยละ)	ระดับสมรรถนะ	ระดับคะแนน ตัวอักษร	ระดับค่าคะแนน เฉลี่ย	กรณีประเมินเป็น ระดับคะแนนไม่ได้
81 ขึ้นไป	Excellence – ดี เยี่ยม (Gold Badge)	A	4.00	S / ผ่าน
75 - 80		B+	3.50	
70 - 74	Good – ดี (Silver Badge)	B	3.00	
65 - 69		C+	2.50	
60 - 64		C	2.00	
55 - 59	Poor - อ่อน	D+	1.50	U / ไม่ผ่าน
50 - 54		D	1.00	

3.1.4 มีการเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าชั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

3.1.5 การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ตามที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 (ภาคผนวก ค.)

3.1.6 สอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่กำหนดตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง นโยบายการยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2567 (ภาคผนวก ข)

3.2 แผน 2 แบบวิชาชีพ

3.2.1 เป็นไปตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หรือระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 โดยต้องศึกษารายวิชาและมีจำนวนหน่วยกิตครบตามที่โครงสร้างหลักสูตรกำหนด และต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.00 หรือไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า

3.2.2 มีคุณสมบัติครบตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2567 หรือระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2562 ทั้งนี้ อาจมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับประกาศของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

3.2.3 บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี/โท/เอก โดยต้องผ่านการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรตามที่กำหนดไว้ในหมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร ข้อ 1.4 ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ต่อการพัฒนาผู้เรียน ได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 (บัณฑิตศึกษา) ซึ่งกำหนดการประเมินผลเป็นคะแนน (ร้อยละ) หรือระดับสมรรถนะ สามารถเทียบคะแนน ได้ดังนี้

คะแนน (ร้อยละ)	ระดับสมรรถนะ	ระดับคะแนน ตัวอักษร	ระดับค่าคะแนน เฉลี่ย	กรณีประเมินเป็น ระดับคะแนนไม่ได้
81 ขึ้นไป	Excellence – ดี เยี่ยม (Gold Badge)	A	4.00	S / ผ่าน
75 - 80		B+	3.50	
70 - 74	Good – ดี (Silver Badge)	B	3.00	
65 - 69		C+	2.50	
60 - 64		C	2.00	
55 - 59	Poor - อ่อน	D+	1.50	U / ไม่ผ่าน
50 - 54		D	1.00	

3.2.4 สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น

3.2.5 เสนอรายงานการค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

3.2.6 รายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

3.2.7 สอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่กำหนดตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง นโยบายการยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2567 (ภาคผนวก ข)

4. การจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์ของนักศึกษา

1) กรณีที่นักศึกษามีความสงสัยเกี่ยวกับผลการประเมินในรายวิชาใดสามารถที่จะยื่นคำร้องขอดูกระดาษคำตอบในการสอบตลอดจนดูคะแนนและวิธีการประเมินของอาจารย์ในแต่ละรายวิชาได้

2) นักศึกษาสามารถเสนอความคิดเห็นในด้านการสอนของอาจารย์

3) นักศึกษาสามารถอุทธรณ์ในกรณีที่ได้รับความยุติธรรม

ทั้งนี้ นักศึกษาสามารถร้องเรียนได้ทางเว็บไซต์ของคณะ หรือทางตู้รับความคิดเห็น

หมวดที่ 6 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1) มีการปฐมนิเทศและแนวการเป็นครูแก่อาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย / คณะตลอดจนในหลักสูตรที่สอน
- 2) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัยสายตรง การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพ ในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์
- 3) ให้ข้อมูลแก่อาจารย์พิเศษ (ถ้ามี) เกี่ยวกับรายละเอียดรายวิชาที่สอนและรายละเอียดหลักสูตรเพื่อให้เข้าใจและเตรียมการตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตรและรายวิชา

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

- 1) ส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะการจัดการเรียนการสอน เช่น การจัดทำสื่อการสอน การวัดผลและการประเมินผลที่ดีและทันสมัย การใช้โปรแกรมเฉพาะสาขา เป็นต้น
- 2) ส่งเสริมให้มีการเพิ่มพูนความรู้ด้านการเรียนการสอน เช่น การประชุมทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มประสบการณ์และพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง

2.2 การพัฒนาด้านวิชาการและด้านวิชาชีพด้านอื่น ๆ

- 1) การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมให้มีการพัฒนาวิชาการการพัฒนาความรู้และคุณธรรม
- 2) ส่งเสริมการทำผลงานทางวิชาการของอาจารย์ในสาขา
- 3) มีการกระตุ้นอาจารย์เข้าร่วมทำงานเป็นกลุ่มวิจัย และสร้างเครือข่าย เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และสร้างความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ
- 4) สนับสนุนให้อาจารย์เข้ารับประสบการณ์ตรง ณ สถานประกอบการตามนโยบายของมหาวิทยาลัย
- 5) ส่งเสริมให้มีการเพิ่มพูนความรู้ เช่น การฝึกอบรม การดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรอื่น ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มประสบการณ์การวิจัยและการ

หมวดที่ 7 กลไกการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร เพื่อการประกันคุณภาพของหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐานหลักสูตร

หลักสูตรได้ดำเนินการประกันคุณภาพตามที่สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ในการประชุม ครั้งที่ 11/2561 เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2561 ที่ได้มีมติให้ความเห็นชอบหลักการระบบประกันคุณภาพ การศึกษาระดับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานและระดับคณะ ที่ใช้ระบบประกันคุณภาพตามเกณฑ์ EdPEX : Education Criteria for Performance Excellence และสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ในการประชุมครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2567 มีมติให้การประกันคุณภาพระดับหลักสูตรใช้เกณฑ์ มาตรฐานตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565

การประเมินคุณภาพระดับหลักสูตรจะแบ่งเป็น 2 องค์ประกอบ ได้แก่

1. หลักสูตรกำกับดูแลให้มีการดำเนินการให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาโท พ.ศ. 2565 ตลอดระยะเวลาที่มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร โดยหลักสูตรดำเนินการตรวจสอบข้อมูลให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานฯ เป็นประจำทุกปี

2. การตรวจสอบและประเมินคุณภาพกระทำอย่างเป็นระบบ โดยใช้เกณฑ์และแนวทางการประเมินตาม เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ด้วยเกณฑ์เครือข่ายการประกันคุณภาพมหาวิทยาลัย อาเซียน (ASEAN University Network-Quality Assurance : AUN-QA) โดยดำเนินการจัดทำรายงานการ ติดตามผลการดำเนินการจัดการศึกษาและการประเมินตนเองของหลักสูตร (SAR) ทุกปีการศึกษา และเมื่อหลักสูตรได้รับการรับรองมาตรฐานโดยหน่วยงานประเมิน หรือรับรองคุณภาพภายนอกระดับอุดมศึกษาอื่น จึงจะทำการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะ ๆ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรือทุกรอบ 5 ปี

2. บัณฑิต

ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติการมืออาชีพที่มีความเป็นเลิศทางด้านความรู้ ทักษะ และ ความชำนาญทางด้านบริหารธุรกิจ โดยบูรณาการวิชาการจัดการ การตลาดและสารสนเทศกับหลักวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อสร้างคนสูงส่ง เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรมนำความรู้ โดยอยู่ในกำกับดูแลของคณะกรรมการ ประจำคณะ/คณะกรรมการบริหารหลักสูตรระดับคณะ และผู้บริหารระดับสาขา ซึ่งได้ดำเนินการเพื่อประกันคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยพิจารณาจากผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน ดังนี้

1. ด้านความรู้

1) มีความรู้ ความเข้าใจในหลักการและทฤษฎีทางบริหารธุรกิจที่ทันสมัยและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

2) สามารถบูรณาการและเชื่อมโยงความรู้ทางบริหารธุรกิจและศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องสำหรับการประกอบธุรกิจในยุคดิจิทัล

3) สามารถประยุกต์ความรู้ ทักษะ เครื่องมือ และเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เหมาะสมกับการทำวิจัยและแก้ไขปัญหาทางบริหารธุรกิจ

2. ด้านทักษะ

1) สามารถวิเคราะห์ปัญหาและ คิดอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่

2) สามารถสังเคราะห์ความรู้ที่เกี่ยวข้องของทางวิชาการและวิชาชีพ เพื่อสร้างความรู้ใหม่ทางด้านบริหารธุรกิจ

3) สามารถประเมินสถานการณ์โดยเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมและสร้างสรรค์

3. ด้านจริยธรรม

1) มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต จรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

2) มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ของสังคม

3) มีจิตสำนึกสาธารณะต่อผู้อื่น สังคม และสิ่งแวดล้อม

4. ด้านลักษณะบุคคล

1) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย และสามารถจัดการความขัดแย้ง

2) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

3) รู้เท่าทันและยอมรับการเปลี่ยนแปลงด้านสังคมและเทคโนโลยี สามารถพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

3. นักศึกษา

3.1 กระบวนการรับนักศึกษาและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

3.1.1 การรับนักศึกษา ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2562 (ภาคผนวก ก) หรือระเบียบการสอบคัดเลือกของมหาวิทยาลัย โดยวุฒิที่รับเข้าศึกษาดังนี้

1) รับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชา

2) มีคุณสมบัติอื่นตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2562 (ภาคผนวก ก)

3) ผู้มีคุณสมบัติอื่น ๆ นอกเหนือจากข้อ 1) – 4) ให้เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชา

3.1.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

เป็นการเตรียมนักศึกษาให้มีความพร้อมทางการเรียน เพื่อเพิ่มทักษะในการเรียนรู้ที่จะส่งผลต่ออัตราการสำเร็จการศึกษา และความพึงพอใจต่อหลักสูตร โดยมีการพัฒนานักศึกษาอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 2 ปี โดยหลักสูตรได้ดำเนินการดังนี้

1) เตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาก่อนเข้าศึกษา โดยจัดปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ เพื่อแนะนำและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา

2) ปรับความรู้และทักษะพื้นฐานสำหรับนักศึกษาที่มีพื้นฐานต่ำกว่าเกณฑ์ หรือตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

3.2 กระบวนการควบคุม การดูแล การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา ทั้งเรื่องการเรียนรู้หรือเรื่องอื่น ๆ รวมทั้งมีการติดตามและรายงานผลการคงอยู่และการสำเร็จการศึกษา

3.2.1 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา

มีการให้ความสำคัญกับระบบการให้คำปรึกษา โดยมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับนักศึกษาทุกกลุ่ม เพื่อทำหน้าที่ติดตาม ดูแล ตักเตือน ให้คำปรึกษา และแนะนำแก่นักศึกษาและมีการกำหนดชั่วโมงให้คำปรึกษาเพื่อให้นักศึกษาเข้าปรึกษาได้นอกจากนี้ที่มีปรึกษากิจกรรมเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดทำกิจกรรมแก่นักศึกษา

3.2.2 การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีคุณลักษณะด้านการเรียนรู้ด้วยตนเอง พัฒนาทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ พัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสร้างสรรค์นวัตกรรม

3.3 ความพึงพอใจและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์ของนักศึกษาที่เป็นกระบวนการจัดการของหลักสูตร

ข้อมูลการประเมิน ความพึงพอใจของนักศึกษา โดยเฉพาะข้อมูลที่ได้จากนักศึกษาปีชั้นปีสุดท้าย ที่ถือว่าได้รับการดูแลจากหลักสูตรจากวันแรกที่ได้เข้าเรียนจนกระทั่งใกล้สำเร็จการศึกษามาใช้เป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผลความพึงพอใจของนักศึกษาในภาพรวมด้านต่าง ๆ ของปีการศึกษา 2564 เพิ่มขึ้น อยู่ในระดับดีมากทุกด้าน แสดงให้เห็นถึงการบริหารหลักสูตรมีกระบวนการการรับเข้า การให้คำปรึกษา การเตรียมความพร้อมและการพัฒนาคุณลักษณะยังคงสามารถตอบสนองความคาดหวังและตรงกับความต้องการของนักศึกษา โดยที่นักศึกษาเห็นว่าความรู้ที่ได้มีความทันสมัยสามารถนำไปประกอบอาชีพและต่อยอดสำหรับการศึกษาที่สูงขึ้นได้ นอกจากนี้หลักสูตรเปิดโอกาสให้นักศึกษาสามารถแจ้งข้อร้องเรียนผ่านอาจารย์ประจำหลักสูตร ผ่านสายตรงคณบดีและสายตรงอธิการบดี และเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้าพบและปรึกษาเรื่องต่างๆ สำหรับในปีการศึกษา 2564 ไม่มีนักศึกษาส่งข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน

3.4 การดำเนินการของหลักสูตรเมื่อผู้เรียนไม่สามารถบรรลุตาม Year-LOs/CLOs ที่กำหนดไว้

หลักสูตรได้กำหนดระบบการกำกับติดตามนักศึกษา ในด้านความก้าวหน้าในการเรียนศักยภาพทางวิชาการ และภาระการเรียนของผู้เรียน เพื่อให้บรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังที่ตั้งไว้ ดังนี้

1) นักศึกษาทุกชั้นปีจะได้รับการดูแลจากอาจารย์ที่ปรึกษาด้านวิชาการและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ ตั้งแต่ต้นจนจบการศึกษา โดยอาจารย์ที่ปรึกษาที่ถูกแต่งตั้งจะทำหน้าที่กำกับติดตามความก้าวหน้าของผู้เรียน ติดตามผลการเรียนของนักศึกษาที่มีความเสี่ยง

2) หลักสูตรจัดการอบรมเกี่ยวกับหัวข้อที่ผู้เรียนมีความต้องการในการทำวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ หรือการสอนเสริมเป็นกลุ่มย่อยหรือรายบุคคลในรายวิชาที่ผู้เรียนไม่สามารถบรรลุ Year-LOs ที่กำหนด

4. อาจารย์

อาจารย์เป็นปัจจัยที่สำคัญในการผลิตบัณฑิต จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการคัดเลือกอาจารย์ให้ได้อาจารย์ที่มีคุณภาพเหมาะสม สอดคล้องกับบริบท ปรัชญา วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยและหลักสูตร จึงต้องมีการวางระบบประกันคุณภาพเพื่อให้ได้อาจารย์ที่มีคุณสมบัติทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 และเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยฯ กำหนดไว้ ตลอดจนมีการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้สูงขึ้น

4.1 กระบวนการรับและคัดเลือกอาจารย์ใหม่

การคัดเลือกอาจารย์ใหม่ที่เหมาะสม โปร่งใส หลักสูตรดำเนินการตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยฯ โดยมีกลไกการคัดเลือกอาจารย์ใหม่ที่เป็นไปตามพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2547 พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2551 และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565

4.2 กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาจารย์

4.2.1 การพัฒนาอาจารย์ใหม่ ทุกคนจะได้รับการเตรียมความพร้อมในการเป็นอาจารย์ใหม่ทั้งในระดับมหาวิทยาลัย และระดับคณะ หรือสาขาวิชา โดยมีการเตรียมความพร้อมให้กับอาจารย์ใหม่ตั้งที่ระบุไว้ในหมวดที่ 6 ข้อ 6.1

4.2.2 การพัฒนาอาจารย์โดยมีการพัฒนาความรู้และทักษะด้านการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล และการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพ ดังที่ระบุไว้ในหมวดที่ 6 ข้อ 6.2

4.3 ความพึงพอใจและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับอาจารย์

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

การบริหารจัดการหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง นั้น คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ดำเนินการออกแบบ ควบคุม และกำกับการจัดทำรายวิชา การวางระบบผู้สอนและการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา ให้ตรงตามมาตรฐานและมีความทันสมัย มีกระบวนการติดตามและรวบรวมข้อมูล การประเมินผู้เรียน เพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

5.1 การบริหารจัดการหลักสูตร

5.1.1 การออกแบบหลักสูตร โดยแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ทำหน้าที่วางแผน ออกแบบ ควบคุม กำกับการจัดทำหลักสูตร รายวิชาต่าง ๆ ให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2565 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ตาม มาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา สาขาการจัดการ แผนพัฒนาการอุดมศึกษาแห่งชาติ ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 – 2565) แผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ปรัชญาการ อุดมศึกษา ปรัชญามหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ ตลาดแรงงานและผู้ใ้ บัณฑิต

5.1.2 ดำเนินการวิพากษ์หลักสูตรโดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ผู้ใช้บัณฑิต และศิษย์เก่า เพื่อนำเสนอข้อเสนอแนะ มาพิจารณาและทบทวนการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น และนำเสนอร่าง หลักสูตรต่อคณะกรรมการประจำคณะ คณะกรรมการประจำวิทยาเขต คณะกรรมการสภาวิชาการ และ คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบและดำเนินการเปิดใช้ หลักสูตร

5.1.3 การบริหารหลักสูตรมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เป็นไปตามประกาศกระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 โดยมี คณบดี หัวหน้าสาขาวิชา ประธานหลักสูตรเป็นผู้ ควบคุม กำกับดูแลให้คำแนะนำสนับสนุนการใช้หลักสูตร เช่น การเตรียมความพร้อมผู้สอนและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการใช้หลักสูตร การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน การจัด แผนการศึกษา การส่งเสริมสภาพแวดล้อมและบรรยากาศการเรียนรู้ การจัดประสบการณ์วิชาชีพเพื่อเตรียมความ พร้อมผู้เรียน การประเมินผลการเรียนการสอน เป็นต้น พร้อมทั้งการตรวจสอบคุณภาพการใช้หลักสูตร เช่น การ ประเมินคุณภาพหลักสูตร ตามระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในทุกปีการศึกษา

5.2 การวางระบบผู้สอน และกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา

5.2.1 การวางระบบผู้สอน ประธานหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกันจัดระบบ ผู้สอนและวางแผนกำหนดผู้สอนในรายวิชาที่หลักสูตรรับผิดชอบ โดยพิจารณาผู้สอนที่มีทักษะ มีความรู้ความชำนาญ มีความเชี่ยวชาญในรายวิชานั้น ๆ หากรายวิชาใดต้องการผู้ที่มีประสบการณ์ตรงในวิชาชีพมาร่วมสอน จะดำเนินการ เสนอรายชื่อเป็นอาจารย์พิเศษเฉพาะรายวิชา และกำหนดให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน จัดทำ รายละเอียดของรายวิชาตามแบบมคอ.3 อย่างน้อย 30 วันก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา

5.2.2 กระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา เน้นให้มีกระบวนการจัดการเรียนการ สอนที่หลากหลาย มีกิจกรรมพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของผู้เรียนให้มีความรู้ความสามารถตามปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และเป็นไปตามโครงสร้างที่หลักสูตรกำหนด ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง ตลอดเวลา และมีทักษะตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนด

5.3 การประเมินผู้เรียน

5.3.1 มีการกำหนดเกณฑ์ในการประเมินผลการเรียนอย่างชัดเจน และแจ้งให้ผู้เรียนทราบ

5.3.2 มีการประเมิน โดยผู้เรียนประเมินตนเอง และผู้สอนประเมินผู้เรียน จากการสอบ ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ หรือกำหนดวิธีการประเมินที่มีความหลากหลายตามสภาพจริงของการจัดการเรียนการ

สอนในแต่ละรายวิชา โดยพิจารณาจากรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) หรือรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (มคอ.4) ซึ่งอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอนเป็นผู้ประเมินและติดตามผลการประเมินตามแบบประเมินที่ได้กำหนดไว้

5.3.3 มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดในรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) หรือรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (มคอ.4) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา

5.3.4 ประธานหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทำหน้าที่กำกับ ดูแลการประเมินผู้เรียน เพื่อให้การประเมินผลการจัดการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลมากที่สุดและรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรต่อหัวหน้าสาขาวิชา และคณบดี

5.4 การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน

มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย มีการสอนที่เน้นทักษะการปฏิบัติ จัดกิจกรรมพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของผู้เรียนให้มีความรู้ความสามารถตามปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และเป็นไปตามโครงสร้างที่หลักสูตรกำหนด เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองตลอดเวลา และมีทักษะตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนด

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

มีระบบการดำเนินงานของสาขาวิชา คณะ มหาวิทยาลัย ในการจัดสรรงบประมาณสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ทั้งความพร้อมทางกายภาพและความพร้อมของอุปกรณ์เทคโนโลยีและสิ่งอำนวยความสะดวกหรือทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา เช่น ตำรา สื่อการเรียนการสอน โสตทัศนอุปกรณ์ และวัสดุครุภัณฑ์ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียนและสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้โดยการมีส่วนร่วมของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ทรัพยากรการเรียนการสอน

6.1.1 อาคารสถานที่

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์ ได้วางแผนการบริหาร และดำเนินการด้านอาคารสถานที่ เพื่อใช้ในการเรียนการสอน โดยจัดตั้งอาคารคณะเทคโนโลยีการจัดการ บริหารงาน โดยสาขาวิชาการจัดการในสังกัดคณะเทคโนโลยีการจัดการ ตั้งอยู่ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์ เลขที่ 145 หมู่ที่ 15 ถนนสุรินทร์-ปราสาท ตำบลนอกเมือง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ รหัสไปรษณีย์ 32000

6.1.2 ห้องเรียน/ห้องปฏิบัติการ

- 1) จำนวนห้องเรียนที่ใช้จัดการเรียนการสอนในหลักสูตร จำนวน 3 ห้อง ห้องทฤษฎี จำนวน 2 ห้อง ห้องปฏิบัติ จำนวน 1 ห้อง
- 2) ขนาดความจุของห้องเรียน จำนวน 25-30 ที่นั่งต่อหนึ่งห้องเรียน

3) วัสดุ ครุภัณฑ์ และอุปกรณ์ในการจัดการเรียนการสอนในห้องเรียน พร้อมแสดงจำนวนต่อหนึ่งห้องเรียน มีดังนี้

- 3.1) เครื่องฉายภาพ (Projector) จำนวน 1 เครื่อง ต่อ 1 ห้องเรียนทฤษฎี
- 3.2) จอรับภาพอัตโนมัติ จำนวน 1 เครื่อง ต่อ 1 ห้องเรียนทฤษฎี
- 3.3) เครื่องคอมพิวเตอร์จำนวน 1 เครื่อง ต่อ 1 ห้องเรียนทฤษฎี
- 3.4) เสดเซ็ทพร้อมลำโพงคู่ตัวจำนวน 1 เครื่อง ต่ออาจารย์ 1 คน
- 3.5) กระดานไวท์บอร์ดจำนวน 1 แผ่นใหญ่ ต่อ 1 ห้องเรียนทฤษฎี
- 3.6) โต๊ะ-เก้าอี้ (สำหรับอาจารย์ผู้สอน) จำนวน 1 ชุด ต่อ 1 ห้องเรียนทฤษฎี
- 3.7) เก้าอี้โลกเซอร์จำนวน 25-30 ตัว ต่อ 1 ห้องเรียนทฤษฎี
- 3.8) ชุดเครื่องขยายเสียง จำนวน 1 ชุด ต่อ 1 ห้องเรียนทฤษฎี
- 3.9) อื่น ๆ ระบุ

4) วัสดุ ครุภัณฑ์ และอุปกรณ์ในการจัดการเรียนการสอนในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ พร้อมแสดงจำนวนต่อหนึ่งห้องเรียน มีดังนี้

- 4.1) เครื่องฉายภาพ (Projector) จำนวน 1 เครื่อง ต่อ 1 ห้องปฏิบัติ
- 4.2) จอรับภาพอัตโนมัติ จำนวน 1 เครื่อง ต่อ 1 ห้องปฏิบัติ
- 4.3) เครื่องคอมพิวเตอร์จำนวน 30 เครื่อง ต่อ 1 ห้องปฏิบัติ
- 4.4) เสดเซ็ทพร้อมลำโพงคู่ตัวจำนวน 1 เครื่อง ต่ออาจารย์ 1 คน
- 4.5) กระดานไวท์บอร์ดจำนวน 1 แผ่นใหญ่ ต่อ 1 ห้องปฏิบัติ
- 4.6) โต๊ะ-เก้าอี้ (สำหรับอาจารย์ผู้สอน) จำนวน 1 ชุด ต่อ 1 ห้องปฏิบัติ
- 4.7) โต๊ะ-เก้าอี้คอมพิวเตอร์จำนวน 30 ชุด ต่อ 1 ห้องปฏิบัติ
- 4.8) ชุดเครื่องขยายเสียง

จำนวน 1 ชุด ต่อ 1 ห้องปฏิบัติ

- 4.9) อื่น ๆ ระบุ

6.1.3 ห้องสมุด

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ซึ่งให้บริการอยู่ที่อาคารวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นอาคาร 3 ชั้น เปิดให้บริการ วันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 08.30 – 16.30 น.

6.1.4 ห้องการเรียนรู้ด้านภาษาต่างประเทศ

มีห้องการเรียนรู้ด้านภาษาต่างประเทศ อยู่ในความดูแลของคณะเทคโนโลยีการจัดการ จำนวน 1 ห้อง

6.2 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอน

6.2.1 อาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชาสามารถเสนอชื่อ สื่อ หนังสือ ตำรา และวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอน เพื่อเสนอต่อประธานหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

6.2.2 ประธานหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีหน้าที่กำกับดูแลการใช้ทรัพยากรการเรียนการสอน วางแผนจัดหาและติดตามการใช้ทรัพยากรการเรียนการสอนของหลักสูตร โดยการสำรวจ

ทรัพยากรการเรียนการสอน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารคณะ พิจารณาอนุมัติ

6.2.3 ประธานหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เสนอโครงการจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอน เพื่อบรรจุในแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณของสาขาวิชา และดำเนินการตามแผนที่ได้รับอนุมัติ

6.3 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

ประธานหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร มีหน้าที่ประเมินความต้องการ ความเพียงพอและความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ผู้สอนต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และนำผลการประเมินมาวิเคราะห์ความพอเพียงของทรัพยากรและการปรับปรุง จัดหาทรัพยากรเพิ่มเติมตามความต้องการ

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ มีผลการดำเนินการบรรลุตามเป้าหมาย ตัวบ่งชี้ทั้งหมดอยู่ในเกณฑ์ดีต่อเนื่อง 2 ปีการศึกษา เพื่อติดตามการดำเนินการตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2565 จำนวน 12 ตัวบ่งชี้

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	2567	2568	2569	2570	2571
1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
2) มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	✓	✓	✓	✓	✓
3) มีรายละเอียดของรายวิชา ตามแบบ มคอ.3 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา ตามแบบ มคอ.5 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		✓	✓	✓	✓

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	2567	2568	2569	2570	2571
8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้าน การจัดการเรียนการสอน					
9) อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/ หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการ พัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อ คุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนน 5.0	-	-	✓	✓	✓
12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่ น้อย กว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	-	✓	✓	✓
ตัวบ่งชี้ (ขอ) รวมในแต่ละปี	8	9	11	11	11
ตัวบ่งชี้บังคับ (ขอที่)	1-5	1-5	1-5	1-5	1-5
ตัวบ่งชี้ที่ต้องผ่านรวม (ขอ)	8	9	11	11	11

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.	- ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2562	98
	- ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ในวารสารระดับชาติและวารสารระดับนานาชาติ พ.ศ. 2565	
	- ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง นโยบายการยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2567	
ภาคผนวก ข.	วช.05 ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร	127
ภาคผนวก ค.	ข้อมูลความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' needs/Inputs)	193
ภาคผนวก ง.	สรุปผลการตรวจสอบทักษะของหลักสูตรกับทักษะตามความต้องการของตลาดแรงงาน (Skill Mapping)	222
ภาคผนวก จ.	วช.06 รายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร	232
ภาคผนวก ฉ.	วช.03 สรุปข้อเสนอแนะจากการวิพากษ์ร่างหลักสูตร และประวัติผู้ทรงคุณวุฒิ	236
ภาคผนวก ช.	วช.07 ตารางเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงระหว่างหลักสูตรเดิมกับ หลักสูตรปรับปรุง	279
ภาคผนวก ซ.	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร	326
ภาคผนวก ญ.	มติคณะกรรมการประจำคณะ และหรือมติคณะกรรมการประจำวิทยาเขต มติสภาวิชาการ มติสภามหาวิทยาลัย	333

ภาคผนวก ก

- ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2562

- ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ในวารสารระดับชาติและวารสารระดับนานาชาติ พ.ศ. 2565

- ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง นโยบายการยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2567



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
พ.ศ. ๒๕๖๒

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ให้เป็นไปตามมาตรฐานวิชาการ มีคุณภาพและประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ และเรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ ประกอบกับมติสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ในการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๒ จึงออกข้อบังคับไว้ดังนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๑ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิก “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘” ลงวันที่ ๑๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๘

บรรดากฎ ระเบียบ ข้อกำหนด ข้อบังคับ ประกาศ มติ หรือคำสั่งอื่นใดซึ่งขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย”	หมายความว่า	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
“สภามหาวิทยาลัย”	หมายความว่า	สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
“สภาวิชาการ”	หมายความว่า	สภาวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
“วิทยาเขต”	หมายความว่า	เขตการศึกษาในสังกัดของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
“อธิการบดี”	หมายความว่า	อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
“คณะ”	หมายความว่า	คณะในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานหรือส่วนราชการที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ และให้หมายความรวมถึงส่วนงานภายในของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ ซึ่งทำหน้าที่จัดการเรียนการสอนด้วย

“คณบดี”	หมายความว่า	คณบดีของคณะในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล อีสาน หรือหัวหน้าส่วนราชการที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ และให้หมายความรวมถึงหัวหน้าส่วนงานภายในของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ ซึ่งทำหน้าที่จัดการเรียนการสอนด้วย
“คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาประจำมหาวิทยาลัย”	หมายความว่า	คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัย ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน โดยองค์ประกอบและบทบาทหน้าที่ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย
“คณะกรรมการประจำคณะ”	หมายความว่า	คณะกรรมการประจำคณะในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน หรือคณะกรรมการประจำส่วนราชการที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ และให้หมายความรวมถึงคณะกรรมการประจำคณะส่วนงานภายในของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานที่มีฐานะเทียบเท่าคณะซึ่งทำหน้าที่จัดการเรียนการสอนด้วย
“คณะกรรมการบริหารหลักสูตรบัณฑิตศึกษาประจำคณะ”	หมายความว่า	คณะกรรมการบริหารหลักสูตรบัณฑิตศึกษาของแต่ละคณะตามข้อบังคับนี้ ซึ่งได้รับการเสนอชื่อจากคณบดี โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ และได้รับการแต่งตั้งจากอธิการบดี โดยองค์ประกอบและบทบาทหน้าที่ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย
“คณะกรรมการบริหารหลักสูตรบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชา”	หมายความว่า	คณะกรรมการบริหารหลักสูตรบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาของแต่ละคณะ ตามข้อบังคับนี้ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณบดี โดยองค์ประกอบและบทบาทหน้าที่ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย
“อาจารย์บัณฑิตศึกษา”	หมายความว่า	ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งให้มีส่วนร่วมในกระบวนการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
“หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา”	หมายความว่า	การจัดการศึกษาในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต (การศึกษาหลังปริญญาตรี) ปริญญาโท ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง (การศึกษาหลังปริญญาโท) และปริญญาเอกของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
“นักศึกษา”	หมายความว่า	ผู้เข้ารับการศึกษาในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และให้หมายความรวมถึงนักศึกษาพิเศษและนักศึกษาตามโครงการแลกเปลี่ยนด้วย

“ การเข้าศึกษาใหม่กรณี หมายความว่า นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัย พิเศษ” เทคโนโลยีราชภัฏวชิรเวศน์หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น ที่ได้ศึกษาระดับปริญญาตรีตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนดแล้ว แต่ไม่สำเร็จการศึกษา

ข้อ ๕ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้ และให้มีอำนาจวินิจฉัย ติความปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติ ตามข้อบังคับนี้ คำวินิจฉัยของอธิการบดีให้ถือเป็นที่สุด

หมวดที่ ๑ ระบบการจัดการศึกษา

ข้อ ๖ ระบบการจัดการศึกษา

มหาวิทยาลัยใช้การจัดการศึกษาระบบทวิภาค โดย ๑ ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ ซึ่งเป็นภาคการศึกษาบังคับ คือ ภาคการศึกษาที่ ๑ และภาคการศึกษาที่ ๒ ใน ภาคการศึกษาหนึ่ง ๆ มีระยะเวลาศึกษา ไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ ทั้งนี้ ไม่นับรวมเวลาสำหรับการสอบ

มหาวิทยาลัยอาจจัดให้มีภาคการศึกษาฤดูร้อน ซึ่งเป็นภาคการศึกษาที่ไม่บังคับ มีระยะเวลา ศึกษา ๕ - ๘ สัปดาห์ โดยเพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้เท่ากับภาคการศึกษาปกติ ทั้งนี้ ไม่นับรวม เวลาสำหรับการสอบ

ข้อ ๗ ประเภทการจัดการศึกษา

มหาวิทยาลัยแบ่งประเภทของการจัดการศึกษาเป็น ๒ แบบ ดังนี้

๗.๑ การศึกษาภาคปกติ เป็นการจัดการเรียนการสอนในเวลาราชการ

๗.๒ การศึกษาภาคสมทบ เป็นการจัดการเรียนการสอนนอกเวลาราชการ

ทั้งนี้ การจัดการศึกษาตามข้อ ๗.๑ และข้อ ๗.๒ มหาวิทยาลัยได้คำนวณชั่วโมงสอนให้เป็น ภาระงานสอนแก่ผู้สอน และหรืออาจจ่ายค่าตอบแทนให้กับผู้สอนตามระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชภัฏวชิรเวศน์ ว่าด้วยการรับ-จ่ายเงิน เพื่อการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

ข้อ ๘ การกำหนดหน่วยกิตในการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา แต่ละรายวิชาให้หลักเกณฑ์การคิดหน่วยกิต ดังนี้

๘.๑ รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อภาค การศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

๘.๒ รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

๘.๓ การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา ปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

๘.๔ การทำโครงงานหรือกิจกรรมการเรียนอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมาย ที่ใช้เวลาทำโครงงาน หรือกิจกรรมนั้นไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

๘.๕ การค้นคว้าอิสระ ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้ มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

๘.๖ วิทยานิพนธ์ ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้มี ค่า เท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

หมวดที่ ๒
ประเภทและโครงสร้างของหลักสูตร

ข้อ ๙ ประเภทของหลักสูตร

๙.๑ หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต เป็นหลักสูตรการศึกษาที่ส่งเสริมความเชี่ยวชาญหรือประสิทธิภาพทางวิชาชีพ และเป็นหลักสูตรที่มีลักษณะเปิดเสร็จในตัวเอง สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่ามาแล้ว

๙.๒ หลักสูตรปริญญาโท เป็นหลักสูตรการศึกษาที่ส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาการหรือวิชาชีพในสาขาวิชาต่าง ๆ ที่สูงกว่าระดับปริญญาตรี

๙.๓ หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง เป็นหลักสูตรการศึกษาที่ส่งเสริมความเชี่ยวชาญหรือประสิทธิภาพทางวิชาชีพและเป็นหลักสูตรที่มีลักษณะเปิดเสร็จในตัวเอง สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท หรือเทียบเท่ามาแล้ว

๙.๔ หลักสูตรปริญญาเอก เป็นหลักสูตรการศึกษาที่ส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาการและการวิจัยในสาขาวิชาต่าง ๆ ที่สูงกว่าระดับปริญญาโท

ข้อ ๑๐ โครงสร้างของหลักสูตร

๑๐.๑ หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

๑๐.๒ หลักสูตรปริญญาโท ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต โดยแบ่งการศึกษาเป็น ๒ แผนการศึกษา คือ

๑๐.๒.๑ แผน ก เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ ดังนี้

(๑) แบบ ก ๑ ทำเฉพาะวิทยานิพนธ์ ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต หลักสูตรอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติม หรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นก็ได้ โดยไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่หลักสูตรกำหนด

(๒) แบบ ก ๒ ทำวิทยานิพนธ์ ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

๑๐.๒.๒ แผน ข เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษารายวิชาและต้องมีการทำการค้นคว้าอิสระไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยกิต แต่ไม่เกิน ๖ หน่วยกิต

การเปิดสอนหลักสูตรแผน ก หรือแผน ข หรือทั้งแผน ก และแผน ข ให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนด

๑๐.๓ หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

๑๐.๔ หลักสูตรปริญญาเอก เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยเพื่อพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพชั้นสูง แบ่งการศึกษาเป็น ๒ แบบ คือ

๑๐.๔.๑ แบบ ๑ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่ก่อให้เกิดความรู้ใหม่ หลักสูตรอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติม หรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นก็ได้ โดยไม่นับหน่วยกิต แต่ต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่หลักสูตรกำหนด ดังนี้

(๑) แบบ ๑.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต

(๒) แบบ ๑.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตามแบบ ๑.๑ และแบบ ๑.๒ จะต้องมีมาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน
๑๐.๔.๒ แบบ ๒ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่มี
คุณภาพสูงและก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ และศึกษารายวิชาเพิ่มเติม ดังนี้

(๑) แบบ ๒.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า
๓๖ หน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

(๒) แบบ ๒.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า
๔๘ หน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตามแบบ ๒.๑ และแบบ ๒.๒ จะต้องมีมาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน

ข้อ ๑๑ ระยะเวลาการศึกษา ให้ใช้เวลาศึกษาในแต่ละหลักสูตร ดังนี้

๑๑.๑ หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้ใช้เวลา
ศึกษาไม่เกิน ๓ ปีการศึกษา

๑๑.๒ หลักสูตรปริญญาโท ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๕ ปีการศึกษา

๑๑.๓ หลักสูตรปริญญาเอก ผู้ที่สำเร็จปริญญาตรีแล้วเข้าศึกษาต่อ ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘
ปีการศึกษา ส่วนผู้ที่สำเร็จปริญญาโทแล้วเข้าศึกษาต่อ ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๖ ปีการศึกษา

๑๑.๔ การนับระยะเวลาการศึกษา ให้นับจากวันเปิดภาคการศึกษาแรกที่รับนักศึกษาใน
หลักสูตร โดยที่มีสถานภาพการเป็นนักศึกษาตามข้อ ๑๕.๓.๑ และ ๑๕.๓.๒

หมวดที่ ๓

การรับเข้าศึกษา ประเภท และสถานภาพนักศึกษา

ข้อ ๑๒ คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

๑๒.๑ หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและหลักสูตรปริญญาโท ผู้เข้าศึกษาจะต้องเป็นผู้สำเร็จ
การศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีคุณสมบัติอื่นตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

๑๒.๒ หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ผู้เข้าศึกษาจะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับ
ปริญญาโทหรือเทียบเท่า และมีคุณสมบัติอื่นตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

๑๒.๓ หลักสูตรปริญญาเอก ผู้เข้าศึกษาจะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือ
เทียบเท่าที่มีผลการเรียนดีมาก หรือระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า และมีผลการสอบภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์
มาตรฐานที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนด หรือตามที่กำหนดในประกาศมหาวิทยาลัย และมีคุณสมบัติอื่นตามที่
กำหนดไว้ในหลักสูตร

ข้อ ๑๓ การรับเข้าศึกษา

๑๓.๑ วิธีการสมัครเข้าศึกษา ใช้วิธีการตามที่กำหนดในประกาศมหาวิทยาลัย

๑๓.๒ ในกรณีที่ผู้สมัครกำลังรอผลการศึกษาระดับปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่ง การรับเข้าศึกษาจะมี
ผลสมบูรณ์ เมื่อผู้สมัครได้แสดงหลักฐานว่าสำเร็จการศึกษาแล้วก่อนวันรายงานตัวเป็นนักศึกษา ตามวัน เวลาที่
กำหนดในประกาศมหาวิทยาลัย

๑๓.๓ คณะบดีอาจพิจารณาอนุญาตให้รับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาจากมหาวิทยาลัยหรือ
สถาบันอุดมศึกษาอื่น ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชา และ
ปฏิบัติตามระเบียบหรือประกาศที่เกี่ยวข้องของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๔ การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

๑๔.๑ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษา จะมีสถานภาพเป็นนักศึกษาต่อเมื่อได้ขึ้น
ทะเบียนเป็น นักศึกษาของมหาวิทยาลัยแล้ว

๑๔.๒ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษา ต้องขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาด้วยตนเอง โดยนำหลักฐานตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดมาประกอบการรายงานตัว พร้อมทั้งชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๑๔.๓ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษาที่ไม่สามารถมาขึ้นทะเบียน ตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด จะหมดสิทธิ์ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา เว้นแต่ ได้รับอนุมัติจากอธิการบดี

ข้อ ๑๕ ประเภทนักศึกษา การเปลี่ยนประเภทนักศึกษาและสถานภาพการเป็นนักศึกษา

๑๕.๑ นักศึกษาของมหาวิทยาลัย มี ๒ ประเภท ดังนี้

๑๕.๑.๑ นักศึกษาภาคปกติ ได้แก่ นักศึกษาที่ศึกษา ตามข้อ ๗.๑

๑๕.๑.๒ นักศึกษาภาคสมทบ ได้แก่ นักศึกษาที่ศึกษา ตามข้อ ๗.๒

๑๕.๒ สถานภาพการเป็นนักศึกษา มีดังนี้

๑๕.๒.๑ นักศึกษาสามัญ หมายความว่า ผู้ที่คณะรับเข้าเป็นนักศึกษาโดยสมบูรณ์ เพื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่ง

๑๕.๒.๒ นักศึกษาทดลองเรียน หมายความว่า ผู้ที่คณะรับเข้าเป็นนักศึกษาในภาคการศึกษาแรกตามเงื่อนไขที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชากำหนด ยกเว้นหลักสูตรปริญญาโท แบบ ก ๑ และหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๑ มิให้มีนักศึกษาทดลองเรียน

นักศึกษาทดลองเรียนที่เข้าศึกษาในภาคการศึกษาแรกและลงทะเบียนเรียนวิชาในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาตามเกณฑ์ที่กำหนด และสอบได้คะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษาแรก ให้ขอเปลี่ยนสถานภาพเป็นนักศึกษาสามัญได้ ทั้งนี้ หากคะแนนเฉลี่ยต่ำกว่า ๓.๐๐ ให้พ้นสถานภาพการเป็นนักศึกษา

๑๕.๒.๓ นักศึกษาพิเศษ หมายความว่า ผู้ที่คณบดี โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชาอนุญาตให้เข้าร่วมศึกษาหรือทำการวิจัย โดยไม่ขอรับปริญญาของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๖ การขอเปลี่ยนระดับการศึกษาในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ที่เป็นหลักสูตรสาขาวิชาเดียวกัน ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

หมวดที่ ๔

อาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษา

ข้อ ๑๗ อาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษา ประกอบด้วย

๑๗.๑ อาจารย์ประจำ หมายถึง บุคคลที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ ในมหาวิทยาลัยหรือคณะที่เปิดสอนหลักสูตรนั้น ที่มีหน้าที่รับผิดชอบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย และปฏิบัติหน้าที่เต็มเวลา

๑๗.๒ อาจารย์ประจำหลักสูตร หมายถึง อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตรที่เปิดสอน ซึ่งมีหน้าที่สอนและค้นคว้าวิจัยในสาขาวิชาดังกล่าว ทั้งนี้ สามารถเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรหลายหลักสูตรได้ในเวลาเดียวกัน แต่ต้องเป็นหลักสูตรที่อาจารย์ผู้นั้นมีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตร

๑๗.๓ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร หมายถึง อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผล และการพัฒนาหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องอยู่ประจำหลักสูตรนั้นตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษา โดยจะเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า ๑ หลักสูตรในเวลาเดียวกันไม่ได้ ยกเว้น หลักสูตรพหุวิทยาการหรือสหวิทยาการ ให้เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้อีกหนึ่งหลักสูตร และ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสามารถเข้าได้ไม่เกิน ๒ คน

๑๗.๔ อาจารย์ที่ปรึกษา หมายถึง อาจารย์ประจำที่คณะแต่งตั้งเพื่อทำหน้าที่ให้คำปรึกษาด้าน การศึกษาและการจัดแผนการเรียนของนักศึกษา

๑๗.๕ อาจารย์พิเศษ หมายถึง ผู้สอนที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำ

ข้อ ๑๘ จำนวน คุณวุฒิและคุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

๑๘.๑ หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต

๑๘.๑.๑ อาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า และมีผลงาน ทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาและเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตาม หลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

สำหรับหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตทางวิชาชีพ อาจารย์ประจำหลักสูตรต้องมี คุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพนั้น ๆ

๑๘.๑.๒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๕ คน มีคุณวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาและเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่ กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการในรอบ ๕ ปี ย้อนหลังโดยอย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

๑๘.๒ หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง

๑๘.๒.๑ อาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำ ปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษา เพื่อรับปริญญาและเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้ง ให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย ๑ รายการต้อง เป็นผลงานวิจัย

สำหรับหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงทางวิชาชีพ อาจารย์ประจำหลักสูตรต้องมี คุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพนั้น ๆ

๑๘.๒.๒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๕ คน มีคุณวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาและเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลังโดยอย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

๑๘.๓ หลักสูตรปริญญาโท

๑๘.๓.๑ อาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า และมีผลงาน ทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาและเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ ตาม หลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

๑๘.๓.๒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๓ คน มีคุณวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาและเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่ กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

๑๘.๔ หลักสูตรปริญญาเอก

๑๘.๔.๑ อาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาและเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

๑๘.๔.๒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๓ คน มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาและเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลังโดยอย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

ข้อ ๑๙ คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน

๑๙.๑ หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต ต้องเป็นอาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน และต้องมีประสบการณ์ด้านการสอนและมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาและเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๑ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง

ในกรณีของอาจารย์พิเศษ อาจได้รับการยกเว้นการมีคุณวุฒิปริญญาโท แต่ทั้งนี้ ต้องมีคุณวุฒิชั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี ทั้งนี้ อาจารย์พิเศษ ต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของรายวิชา โดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

สำหรับหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตทางวิชาชีพ อาจารย์ผู้สอนต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพนั้น ๆ

๑๙.๒ หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ต้องเป็นอาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน และต้องมีประสบการณ์ด้านการสอนและมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๑ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง

ในกรณีของอาจารย์พิเศษ อาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาเอก แต่ทั้งนี้ ต้องมีคุณวุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๔ ปี ทั้งนี้ อาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของรายวิชา โดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

สำหรับหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงทางวิชาชีพ อาจารย์ผู้สอนต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพนั้น ๆ

๑๙.๓ หลักสูตรปริญญาโท ต้องเป็นอาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน และต้องมีประสบการณ์ด้านการสอนและมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๑ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง

ในกรณี รายวิชาที่สอนไม่ใช่วิชาในสาขาวิชาของหลักสูตรอนุโลมให้อาจารย์ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าทำหน้าที่อาจารย์ผู้สอนได้

ทั้งนี้ อาจารย์พิเศษ ต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของรายวิชา โดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

๑๙.๔ หลักสูตรปริญญาเอก ต้องเป็นอาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน และต้องมีประสบการณ์ด้านการสอนและมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๑ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง

ในกรณีรายวิชาที่สอนไม่ใช่วิชาในสาขาวิชาของหลักสูตรอนุโลมให้อาจารย์ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า ที่มีตำแหน่งทางวิชาการต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ทำหน้าที่อาจารย์ผู้สอนได้

ทั้งนี้ อาจารย์พิเศษ ต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของรายวิชา โดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

ข้อ ๒๐ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ หลักสูตรปริญญาโท แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท คือ

๒๐.๑ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระหลักต้องเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

๒๐.๒ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระร่วม (ถ้ามี) ต้องมีคุณวุฒิและคุณสมบัติ ดังนี้

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระร่วม ที่เป็นอาจารย์ประจำต้องมีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการเช่นเดียวกับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระหลัก

สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระร่วม ที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง

กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่ไม่มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการตามที่กำหนดข้างต้น ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก จะต้องเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงเป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยและแจ้งคณะกรรมการการอุดมศึกษารับทราบ

ข้อ ๒๑ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ หลักสูตรปริญญาเอก แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท คือ

๒๑.๑ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ต้องเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

๒๑.๒ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) ต้องมีคุณวุฒิและคุณสมบัตินี้
 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมที่เป็นอาจารย์ประจำต้องมีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการ
 เช่นเดียวกับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ต้องมีคุณวุฒิปริญญา
 เอกหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่
 ยอมรับในระดับนานาชาติ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง

กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่ไม่มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการตามที่กำหนดข้างต้น
 ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกจะต้องเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงมากเป็นที่ยอมรับซึ่งตรงหรือ
 สัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยและแจ้งคณะกรรมการการ
 อุดมศึกษารับทราบ

ข้อ ๒๒ อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์

๒๒.๑ หลักสูตรปริญญาโท อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ต้องประกอบด้วย อาจารย์ประจำ
 หลักสูตรและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย รวมไม่น้อยกว่า ๓ คน ทั้งนี้ ประธานกรรมการสอบต้องไม่
 เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักหรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม โดยอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์
 ต้องมีคุณสมบัตินี้ และผลงานทางวิชาการ ดังนี้

๒๒.๑.๑ กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตร ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือ
 ขึ้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของ
 การศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการ
 พิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย
 ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

๒๒.๑.๒ กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และมี
 ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ ซึ่ง
 ตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง

กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่ไม่มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการตามที่กำหนดข้างต้น
 ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกจะต้องเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงเป็นที่ยอมรับซึ่งตรงหรือ
 สัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระโดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยและแจ้ง
 คณะกรรมการการอุดมศึกษารับทราบ

๒๒.๒ หลักสูตรปริญญาเอก อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ ต้องประกอบด้วย อาจารย์ประจำ
 หลักสูตรและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย รวมไม่น้อยกว่า ๕ คน ทั้งนี้ ประธานกรรมการสอบต้องเป็น
 ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก โดยอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ต้องมีคุณวุฒิ คุณสมบัตินี้ และผลงานทางวิชาการ ดังนี้

๒๒.๒.๑ กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตร ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือ
 ขึ้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของ
 การศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการ
 พิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย
 ๑ รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

๒๒.๒.๒ กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และมี
 ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับ
 นานาชาติ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง

กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่ไม่มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการตามที่กำหนดข้างต้น ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกจะต้องเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงมาก เป็นที่ยอมรับซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยและแจ้งคณะกรรมการการอุดมศึกษารับทราบ

ข้อ ๒๓ ภาระงานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

๒๓.๑ อาจารย์ประจำหลักสูตร ๑ คน ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักของนักศึกษาปริญญาโทและปริญญาเอกตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าและมีผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาโทและปริญญาเอกรวมได้ไม่เกิน ๕ คน ต่อภาคการศึกษา

กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าและดำรงตำแหน่งระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ขึ้นไป หรือมีคุณวุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ขึ้นไป และมีผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์ ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาโทและปริญญาเอกรวมได้ไม่เกิน ๑๐ คนต่อภาคการศึกษา

กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าและดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์และมีความจำเป็นต้องดูแลนักศึกษาได้เกินกว่าจำนวนที่กำหนดให้เสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณา แต่ทั้งนี้ ต้องไม่เกิน ๑๕ คน ต่อภาคการศึกษา

๒๓.๒ อาจารย์ประจำหลักสูตร ๑ คน ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระของนักศึกษาปริญญาโทได้ไม่เกิน ๑๕ คน

หากเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาทั้งวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ ให้คิดสัดส่วนจำนวนนักศึกษาที่ทำวิทยานิพนธ์ ๑ คนเทียบได้กับจำนวนนักศึกษาที่ค้นคว้าอิสระ ๓ คน แต่ทั้งนี้ เมื่อนับจำนวนนักศึกษารวมแล้วต้องไม่เกิน ๑๕ คนต่อภาคการศึกษา

๒๓.๓ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ต้องทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และหรือการค้นคว้าอิสระ และหรืออาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ และหรืออาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรนั้น ด้วย

หมวดที่ ๕

การจัดการศึกษา

ข้อ ๒๔ แผนการเรียน หมายความว่า การจัดรายวิชา รายวิชาปัญหาพิเศษ และวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระที่นักศึกษาจะต้องเรียนหรือดำเนินการให้แล้วเสร็จและครบตามหลักสูตรของแต่ละสาขาวิชา

ข้อ ๒๕ การลงทะเบียนเรียน

๒๕.๑ ให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๒๕.๒ ในภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาได้ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิต

๒๕.๓ ในภาคการศึกษาฤดูร้อน ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๖ หน่วยกิต

๒๕.๔ ในภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในหลักสูตรไม่ต่ำกว่า ๖ หน่วยกิต มิฉะนั้น จะถือว่าพ้นสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

๒๕.๕ การลงทะเบียนเรียนมากกว่าที่กำหนดไว้ในข้อ ๒๕.๒ และข้อ ๒๕.๓ สามารถทำได้ ในกรณีที่จำนวนหน่วยกิตที่เหลือตามหลักสูตรมีจำนวนมากกว่าที่กำหนดไว้และนักศึกษาต้องการสำเร็จการศึกษาในภาคการศึกษานั้นๆ ทั้งนี้ ต้องได้รับการอนุญาตจากคณบดี โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหาร

หลักสูตรบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชา

๒๕.๖ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพื่อเข้าร่วมฟังการบรรยาย

๒๕.๖.๑ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพื่อเข้าร่วมฟังการบรรยาย หมายความว่า การลงทะเบียนรายวิชาเป็นพิเศษ โดยไม่นับหน่วยกิตรวมเข้าในจำนวนหน่วยกิตในภาคการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตตามหลักสูตร

๒๕.๖.๒ ให้บันทึกผลการประเมินรายวิชาลงในใบแสดงผลการศึกษาเป็นระดับคะแนน AU (เข้าร่วมฟังการบรรยาย) เฉพาะผู้ที่มีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น กรณีผู้ที่มีเวลาเรียนไม่ถึงร้อยละ ๘๐ ให้บันทึกระดับคะแนน U (Unsatisfactory)

๒๕.๗ การลงทะเบียนเรียนรายวิชา โดยไม่นับหน่วยกิต เป็นการลงทะเบียนเรียนรายวิชาไม่นับหน่วยกิตที่กำหนดในหลักสูตร หรือรายวิชาที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชา กำหนดให้ศึกษาเพิ่มเติม โดยนักศึกษาต้องศึกษาและสอบผ่านได้ระดับคะแนน S (Satisfactory) โดยไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ย

๒๕.๗.๑ นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๑ และนักศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๑ หลักสูตรอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาไม่นับหน่วยกิต

๒๕.๗.๒ นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโทที่ไม่มีพื้นฐานเพียงพอสำหรับการศึกษาในหลักสูตรที่เข้าศึกษา คณะกรรมการบริหารหลักสูตรบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชาอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติมนอกเหนือจาก ที่กำหนดในหลักสูตร และต้องสอบผ่านโดยได้รับผลการประเมินเป็นระดับคะแนน S (Satisfactory)

๒๕.๗.๓ ให้บันทึกผลการประเมินรายวิชาลงในใบแสดงผลการศึกษาเป็นระดับคะแนน S (Satisfactory) หรือ U (Unsatisfactory)

๒๕.๘ มหาวิทยาลัยจะไม่อนุญาตให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนเมื่อพ้นกำหนด ๒ สัปดาห์แรก ของภาคการศึกษาปกติ หากนักศึกษาไม่ลงทะเบียนเรียนภายใน ๒ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาจะต้องลาพักการศึกษา โดยขออนุญาตลาพักการศึกษาต่อคณบดี และจะต้องชำระค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาภายใน ๔๕ วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษา หากไม่ปฏิบัติตามดังกล่าว มหาวิทยาลัยจะถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา

กรณี ลงทะเบียนเรียนภาคการศึกษาฤดูร้อน นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนภายใน ๑ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาฤดูร้อน หากไม่ปฏิบัติตามกำหนดให้อยู่ในดุลยพินิจของอธิการบดี

๒๕.๙ การลงทะเบียนรายวิชาในมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น

๒๕.๙.๑ นักศึกษาอาจขอลงทะเบียนรายวิชาในมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น ได้ โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชาและได้รับอนุญาตจากคณบดี โดยมีเกณฑ์ ดังนี้

(๑) รายวิชาที่หลักสูตรกำหนดมิได้เปิดสอนในมหาวิทยาลัย ในภาคการศึกษานั้น
(๒) รายวิชาที่มหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นเปิดสอน ต้องมีเนื้อหาที่เทียบเคียงได้หรือมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาในหลักสูตร

(๓) รายวิชาที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษา การทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระของนักศึกษา

๒๕.๙.๒ ให้นำหน่วยกิต และผลการศึกษาของรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น ไปประเมินผลการศึกษาตามหลักสูตรที่นักศึกษากำลังศึกษาอยู่ ยกเว้นในรายวิชาที่ไม่สามารถเทียบโอนผลการเรียนได้

๒๕.๙.๓ นักศึกษาต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการศึกษา และค่าธรรมเนียมอื่น ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่นักศึกษาไปเรียนกำหนด

๒๕.๑๐ คณะอาจประกาศงดการเรียนการสอนรายวิชาใด หรือจำกัดจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาใดก็ได้ ในกรณีที่มีเหตุอันควร

๒๕.๑๑ นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาหนึ่ง ๆ สมบูรณ์แล้ว หากภายหลังพ้นสถานภาพการเป็นนักศึกษาตามข้อ ๓๙.๑ ให้ถือว่าการลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้นเป็นโมฆะ นักศึกษามีสิทธิ์ขอคืนเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาได้เต็มตามจำนวนที่ชำระไปเฉพาะภาคการศึกษานั้น

ข้อ ๒๖ การรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษา

๒๖.๑ นักศึกษาที่เรียนครบจำนวนหน่วยกิตตามแผนการเรียนแล้ว แต่ยังไม่สามารถปฏิบัติ ตามเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาของหลักสูตรได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ ให้ชำระค่าธรรมเนียมรักษาสถานภาพ การเป็นนักศึกษาและค่าธรรมเนียมอื่น ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดทุกภาคการศึกษาจนกว่าจะสำเร็จการศึกษา

๒๖.๒ การรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาในภาคการศึกษาปกติ ต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้น ภายใน ๔๕ วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษา มิฉะนั้นจะพ้นสถานภาพการเป็นนักศึกษา

๒๖.๓ หลักสูตรที่กำหนดให้มีภาคการศึกษาฤดูร้อนในแผนการเรียน หากนักศึกษาไม่ประสงค์ ลงทะเบียนเรียน ต้องทำการรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาในภาคการศึกษาฤดูร้อน ต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้น ภายใน ๓๐ วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษา มิฉะนั้นจะพ้นสถานภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๒๗ การขอเพิ่มและขอลอนรายวิชา

๒๗.๑ การขอเพิ่มรายวิชาจะกระทำได้ภายใน ๒ สัปดาห์นับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายในสัปดาห์แรกนับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน

๒๗.๒ การขอลอนรายวิชา

๒๗.๒.๑ ในกรณีที่ขอลอนรายวิชาภายใน ๒ สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษา ปกติและสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน รายวิชาที่ขอลอนจะไม่ปรากฏในใบแสดงผล การศึกษา

๒๗.๒.๒ ในกรณีที่ขอลอนรายวิชาหลังจาก ๒ สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษา ปกติและหลังจากสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน ให้บันทึกระดับคะแนน W (Withdrawn) ในรายวิชาที่ขอลอน

๒๗.๒.๓ ในกรณีที่ขอลอนรายวิชาภายใน ๒ สัปดาห์ก่อนสอบปลายภาค ให้ได้ระดับ คะแนน F (Failed) ในรายวิชาที่ขอลอน

๒๗.๒.๔ การขอลอนรายวิชาใด ๆ จะไม่ได้รับเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาคืน

๒๗.๓ การขอเพิ่มและขอลอนรายวิชาในข้อ ๒๗.๑ และข้อ ๒๗.๒ ต้องไม่ขัดต่อการลงทะเบียน เรียนในข้อ ๒๕.๒ ข้อ ๒๕.๓ และข้อ ๒๕.๔

ข้อ ๒๘ การลาพักการศึกษา หมายถึง การที่นักศึกษายังเรียนไม่ครบจำนวนหน่วยกิตตามแผนการ เรียน แต่มีความประสงค์ขอยุติเรียนชั่วคราว โดยขอรักษาสถานภาพนักศึกษาไว้เป็นคราว ๆ ไป

๒๘.๑ นักศึกษามีสิทธิ์ลาพักการศึกษาได้ แต่ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และได้รับอนุญาตจากคณบดี โดยถือเกณฑ์การพิจารณาอนุญาต ดังต่อไปนี้

๒๘.๑.๑ ถูกเกณฑ์หรือระดมเข้ารับราชการทหารกองประจำการ

๒๘.๑.๒ ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศหรือทุนอื่นใดที่เป็นประโยชน์ ต่อการศึกษาหรือการวิจัยในหลักสูตร ซึ่งมหาวิทยาลัยเห็นสมควรสนับสนุน

๒๘.๑.๓ เจ็บป่วยต้องพักรักษาตัวเป็นเวลานานเกินร้อยละ ๒๐ ของเวลาเรียนทั้งหมด โดยมีใบรับรองแพทย์มาแสดง

๒๘.๑.๕ มีความจำเป็นส่วนตัว ทั้งนี้ ต้องศึกษามาแล้ว ไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษา

๒๘.๒ การลาพักการศึกษาตามข้อ ๒๘.๑.๑ ให้เป็นไปตามความต้องการของราชการทหาร การลาพักการศึกษาตามข้อ ๒๘.๑.๒ ให้เป็นไปตามเงื่อนไขของทุนที่ได้รับ การลาพักการศึกษาตามข้อ ๒๘.๑.๓ และข้อ ๒๘.๑.๔ จะกระทำได้ครั้งละไม่เกิน ๒ ภาคการศึกษาติดต่อกัน ถ้ามีความจำเป็นต้องลาพักการศึกษาต่อไปอีก ให้ยื่นคำร้องขอพักการศึกษาได้อีกไม่เกิน ๑ ภาคการศึกษา ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณบดี

๒๘.๓ ในกรณีที่นักศึกษาได้รับอนุญาตให้ลาพักการศึกษา ให้นับระยะเวลาที่ลาพักอยู่ในระยะเวลาของการศึกษาด้วย ยกเว้น นักศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้ลาพักตามข้อ ๒๘.๑.๑

๒๘.๔ นักศึกษาต้องรักษาสถานภาพนักศึกษาระหว่างที่ได้รับอนุญาตให้ลาพักการศึกษา โดยชำระค่าธรรมเนียมรักษาสถานภาพนักศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นจะพ้นสถานภาพนักศึกษายกเว้นการลาพักการศึกษาตามข้อ ๒๘.๑.๑

๒๘.๕ นักศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้ลาพักการศึกษา เมื่อจะกลับเข้าศึกษาต่อ ต้องยื่นคำร้องขอกลับเข้าศึกษาต่อที่คณะก่อนกำหนดการลงทะเบียนไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์

๒๘.๖ การลาพักการศึกษาที่ไม่เป็นไปตามข้อ ๒๘.๑.๑ ถึงข้อ ๒๘.๑.๔ ให้อยู่ในดุลยพินิจของอธิการบดี

๒๘.๗ การลาพักการศึกษาในระหว่างการศึกษา จะมีผลดังกรณีต่อไปนี้

๒๘.๗.๑ ถ้าวันที่ขอลาพักการศึกษาอยู่ในระหว่าง ๒ สัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน รายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนทั้งหมดจะไม่ปรากฏในใบแสดงผลการศึกษา นักศึกษามีสิทธิ์ขอคืนเงินค่าธรรมเนียมการศึกษา ได้เต็มตามจำนวนที่ชำระไปในภาคการศึกษานั้น

๒๘.๗.๒ ถ้าวันที่ขอลาพักการศึกษาพ้นกำหนด ๒ สัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือหลังจากสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อนให้บันทึกระดับคะแนน W (Withdrawn) ในใบแสดงผลการศึกษาทุกรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนในภาคการศึกษานั้นและจะไม่ได้รับค่าธรรมเนียมการศึกษาคืน

ข้อ ๒๙ การพ้นสถานภาพนักศึกษา

นักศึกษาจะพ้นสถานภาพนักศึกษา ในกรณีดังต่อไปนี้

๒๙.๑ เสียชีวิต

๒๙.๒ ลาออก

๒๙.๓ ศึกษาครบตามที่หลักสูตรกำหนด และได้รับอนุมัติให้สำเร็จการศึกษา

๒๙.๔ ขาดคุณสมบัติของการเข้าเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยข้อหนึ่งข้อใดตามข้อ ๑๒

๒๙.๕ ไม่สามารถสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาการศึกษาตามข้อ ๑๑

๒๙.๖ ถูกถอนชื่อ เนื่องจากไม่ลงทะเบียนเรียน และหรือไม่ชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาในระยะเวลาที่กำหนด

๒๙.๗ ไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขการลาพักการศึกษา

๒๙.๘ ไม่สามารถปฏิบัติตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ใน หมวดที่ ๖

๒๙.๙ มีความผิดทางวินัย เนื่องจากการทำผิดข้อบังคับอื่นของมหาวิทยาลัย

การพ้นสถานภาพนักศึกษาตามข้อ ๒๙.๔ ถึงข้อ ๒๙.๙ ให้จัดทำเป็นประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๐ การคืนสถานภาพนักศึกษา

๓๐.๑ นักศึกษาที่พ้นสถานภาพตามข้อ ๒๙.๖ สามารถขอคืนสถานภาพนักศึกษาได้ หากมีเหตุอันควร ทั้งนี้ ต้องไม่เกินกำหนด ๑ ปีการศึกษา นับแต่วันที่พ้นสถานภาพนักศึกษา

๓๐.๒ การคืนสถานภาพนักศึกษา ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณบดีและได้รับอนุมัติจากอธิการบดี

๓๐.๓ นักศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมการคืนสถานภาพนักศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๓๐.๔ การนับระยะเวลาการศึกษาของนักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้คืนสถานภาพนักศึกษาให้เป็นไปตามข้อ ๑๑

๓๐.๕ การคืนสถานภาพนักศึกษาให้จัดทำเป็นประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๑ การลาออก

นักศึกษาที่ประสงค์จะลาออกจากการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ให้ยื่นคำร้องต่อคณบดีผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา การลาออกจะมีผลสมบูรณ์เมื่อนักศึกษาได้รับอนุมัติจากอธิการบดี

หมวดที่ ๖

การวัดผลและประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๓๒ การสอบรายวิชา เป็นการสอบเพื่อวัดว่านักศึกษามีความรู้ในวิชานั้น ๆ ซึ่งอาจเป็นการสอบข้อเขียนหรือการประเมินผลการศึกษาโดยวิธีอื่น ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามเงื่อนไขของหลักสูตรกำหนด

ข้อ ๓๓ การสอบประมวลความรอบรู้ (Comprehensive Examination)

๓๓.๑ การสอบประมวลความรอบรู้ ใช้สำหรับนักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท แผน ข

๓๓.๒ การสอบประมวลความรอบรู้ ประกอบด้วย การสอบข้อเขียนและหรือการสอบปากเปล่าที่สาขาวิชานั้นกำหนด

๓๓.๓ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชารับผิดชอบในการจัดสอบประมวลความรอบรู้อย่างน้อยภาคการศึกษาละ ๑ ครั้ง เมื่อมีนักศึกษายื่นคำร้องขอสอบ

๓๓.๔ นักศึกษาที่ประสงค์จะขอสอบ ให้ดำเนินการตามขั้นตอนที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๓๓.๕ ให้ประธานหลักสูตรเสนอรายชื่อคณะกรรมการสอบประมวลความรอบรู้ จากอาจารย์ประจำหลักสูตร ต่อคณบดี เพื่อพิจารณาแต่งตั้ง โดยกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการสอบ คณะกรรมการสอบเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการสอบและให้รายงานผลการสอบต่อคณบดี โดยผ่านคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชา ภายใน ๔ สัปดาห์หลังจากเสร็จสิ้นการสอบ

๓๓.๖ ผู้ที่สอบไม่ผ่าน มีสิทธิ์ขอสอบแก้ตัวได้อีก และต้องสอบให้ผ่านก่อนการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายของการค้นคว้าอิสระ ทั้งนี้ การกำหนดจำนวนครั้งของการสอบในแต่ละภาคการศึกษาหรือปีการศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศของหลักสูตรนั้น

ข้อ ๓๔ การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination)

๓๔.๑ การสอบวัดคุณสมบัติ ใช้สำหรับนักศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๑ และแบบ ๒ เพื่อเป็นผู้มีสิทธิ์เสนอขอสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายของวิทยานิพนธ์

๓๔.๒ ให้คณะกรรมการบริหารหลักสูตรบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชา จัดสอบวัดคุณสมบัติอย่างน้อยภาคการศึกษาละ ๑ ครั้ง เมื่อมีนักศึกษายื่นคำร้องขอสอบ ทั้งนี้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชา

๓๔.๓ การสอบวัดคุณสมบัติ ประกอบด้วย การสอบข้อเขียนและหรือการสอบปากเปล่าที่สาขาวิชานั้นๆ กำหนด

๓๔.๔ ให้ประธานหลักสูตรเสนอรายชื่อคณะกรรมการสอบวัดคุณสมบัติจากอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อคณบดีเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง โดยกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการสอบ คณะกรรมการสอบเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการสอบและให้รายงานผลการสอบต่อคณบดี โดยผ่านคณะกรรมการบริหาร

หลักสูตรบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชาภายใน ๒ สัปดาห์หลังจากเสร็จสิ้นการสอบ

๓๔.๕ นักศึกษาที่ประสงค์จะขอสอบ ให้ดำเนินการตามขั้นตอนที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๓๔.๖ ผู้ที่สอบไม่ผ่าน มีสิทธิ์สอบแก้ตัวได้อีกและต้องสอบให้ผ่านก่อนการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายของวิทยานิพนธ์ ทั้งนี้ การกำหนดจำนวนครั้งของการสอบในแต่ละภาคการศึกษาหรือปีการศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศของหลักสูตรนั้น

ข้อ ๓๕ การประเมินผลการศึกษาของมหาวิทยาลัยให้ผลการประเมินเป็นระดับคะแนน (Grade) ค่าระดับคะแนน และความหมายของผลการประเมินผลการศึกษาเป็นดังนี้

ระดับคะแนนตัวอักษร	ค่าระดับคะแนน	ความหมายของการประเมินผลการศึกษา
A	๔.๐	ดีเลิศ (Excellent)
B+	๓.๕	ดีมาก (Very Good)
B	๓.๐	ดี (Good)
C +	๒.๕	ค่อนข้างดี (Fairly Good)
C	๒.๐	พอใช้ (Fair)
D +	๑.๕	อ่อน (Poor)
D	๑.๐	อ่อนมาก (Very Poor)
F	๐	ตก (Failed)
P	-	มีความก้าวหน้า (Progressive)
NP	-	ไม่มีความก้าวหน้า (Non Progressive)
S	-	สอบผ่าน/เป็นที่พอใจ (Satisfactory)
U	-	สอบไม่ผ่าน/ไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory)
I	-	การวัดผลรายวิชาที่ยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
W	-	ถอนรายวิชาเรียนหลังกำหนด (Withdrawn)
AU	-	เข้าร่วมฟังการบรรยาย (Audited)

ข้อ ๓๖ การแก้ระดับคะแนน I (Incomplete) ให้เป็นไปตามปฏิทินการศึกษาของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๗ การประเมินผลการศึกษาประมวลความรู้ วิชาปรับพื้นฐาน วิชาเสริมพื้นฐาน การสอบวัดคุณสมบัติ การสอบภาษาอังกฤษ การสอบวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ ให้ระดับคะแนน ดังนี้

๓๗.๑ รายวิชาปรับพื้นฐาน วิชาเสริมพื้นฐาน การสอบประมวลความรู้ การสอบวัดคุณสมบัติ การสอบภาษาอังกฤษ การสอบวิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ

ระดับคะแนนตัวอักษร	ความหมายของการประเมินผลการศึกษา
S	สอบผ่าน/เป็นที่พอใจ (Satisfactory)
U	สอบไม่ผ่าน/ไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory)

๓๗.๒ การสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายของวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ เมื่อนักศึกษาสอบผ่าน/เป็นที่พอใจ (Satisfactory) ให้ใช้ผลประเมินการสอบผ่าน/เป็นที่พอใจ (Satisfactory) ตามระดับคุณภาพ ดังนี้

ระดับคุณภาพ	ความหมายของการประเมินผลการศึกษา
EX	ดีเยี่ยม (Excellent)
G	ดี (Good)
S	สอบผ่าน/เป็นที่พอใจ (Satisfactory)

ข้อ ๓๘ การคำนวณหน่วยกิตสะสมและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

๓๘.๑ การคำนวณหน่วยกิตสะสมและค่าระดับคะแนนเฉลี่ย ให้กระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษา ทุกภาคการศึกษา

๓๘.๒ หน่วยกิตสะสม คือ จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนทั้งหมดที่ได้รับค่าระดับคะแนนตามข้อ ๓๕

๓๘.๓ ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยมี ๒ ประเภท คือ ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคการศึกษา และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ผลจากการคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ยให้ใช้ทศนิยมเพียง ๒ ตำแหน่ง หากตำแหน่งทศนิยมที่ ๓ มีค่าตั้งแต่ ๕ ขึ้นไปให้ปัดขึ้น และให้คำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ย ดังนี้

๓๘.๓.๑ ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคการศึกษา ให้คำนวณจากผลการศึกษานักศึกษาในภาคการศึกษานั้น โดยเอาผลคูณของจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับคะแนนของผลการศึกษาแต่ละรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษา ที่นักศึกษาได้รับรวมกันเป็นตัวตั้งหารด้วยผลรวมของจำนวนหน่วยกิตรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาในภาคการศึกษานั้น ๆ

๓๘.๓.๒ ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้คำนวณจากผลการศึกษานักศึกษาตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยจนถึงการประเมินผลครั้งสุดท้าย โดยเอาผลคูณของจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับคะแนนของผลการศึกษาแต่ละรายวิชาที่นักศึกษาได้รับรวมกันเป็นตัวตั้งหารด้วยจำนวนหน่วยกิตสะสม

๓๘.๓.๓ ในกรณีที่นักศึกษาได้รับระดับคะแนน I (Incomplete) ให้รอการคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไว้ก่อน ทั้งนี้ การแก้ไขระดับคะแนน I (Incomplete) ให้เป็นไปตามปฏิทินการศึกษา ข้อ ๓๖

ข้อ ๓๙ การพ้นสถานภาพนักศึกษา

๓๙.๑ นักศึกษาที่ได้รับค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๕๐ เมื่อสิ้นปีการศึกษาแรก ให้พ้นสถานภาพนักศึกษา

๓๙.๒ ในกรณีที่นักศึกษาได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๒.๕๐ ขึ้นไปแต่ต่ำกว่า ๓.๐๐ ให้มีสถานภาพ “รอพินิจ” การรอพินิจนั้น ให้นับทุกภาคการศึกษา

๓๙.๓ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาใด ๆ ให้นักศึกษาที่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๒.๕๐ ขึ้นไปแต่ต่ำกว่า ๓.๐๐ จะต้องทำค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมให้ได้ ๓.๐๐ ภายในระยะเวลาที่กำหนด มิฉะนั้นจะพ้นสถานภาพนักศึกษา ดังนี้

๓๙.๓.๑ หนึ่งภาคการศึกษาถัดไป สำหรับนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต และนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง

๓๙.๓.๒ สองภาคการศึกษาถัดไป สำหรับนักศึกษาหลักสูตรปริญญาโทและนักศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก

๓๙.๔ นักศึกษาที่ได้รับระดับคะแนนรายวิชาต่ำกว่าระดับคะแนน C (Fair) หรือได้รับผลการประเมินการศึกษาเป็นระดับคะแนน U (Unsatisfactory) ในรายวิชาบังคับตามหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นซ้ำ

๓๙.๕ นักศึกษาที่ได้รับระดับคะแนนรายวิชาต่ำกว่าระดับคะแนน C (Fair) หรือได้รับผลการประเมินการศึกษาเป็นระดับคะแนน U (Unsatisfactory) ในรายวิชาเลือกตามหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา อาจลงทะเบียนเรียนวิชาอื่นแทนได้ โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

๓๙.๖ นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาที่เคยลงทะเบียนเรียนไปแล้วมิได้ ยกเว้นการ เรียนซ้ำตามความในข้อ ๓๙.๔ หรือข้อ ๓๙.๕ และมีให้นับหน่วยกิตและค่าระดับคะแนนในรายวิชาที่ ลงทะเบียนเรียนซ้ำครั้งก่อนมารวมคำนวณเป็นหน่วยกิตสะสมและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

ข้อ ๔๐ การย้ายสาขาวิชา การโอนย้ายและการเทียบโอนรายวิชา

๔๐.๑ การย้ายสาขาวิชาภายในมหาวิทยาลัย ต้องได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าสาขาที่จะ ย้ายออกและหัวหน้าสาขาที่จะย้ายเข้า และได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการประจำคณะที่ย้ายออกและย้ายเข้า

๔๐.๒ หลักเกณฑ์การโอนย้ายและการเทียบโอนรายวิชา

๔๐.๒.๑ การโอนย้ายและการเทียบโอนรายวิชากระทำได้โดยความเห็นชอบของ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชาและคณบดี

๔๐.๒.๒ การเทียบโอนรายวิชาในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาหรือเทียบเท่าของ มหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น ต้องมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาที่เทียบ และเรียนมาแล้วไม่เกิน ๕ ปีการศึกษา นับจากปีการศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้น

ทั้งนี้ การพิจารณาให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบัณฑิตศึกษา ประจำสาขาวิชา และเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการเทียบโอนผลการ เรียน

๔๐.๒.๓ กรณีนักศึกษาที่เคยศึกษาในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีหรือ สถาบันอุดมศึกษาอื่นที่ศึกษาครบตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด แต่ไม่สำเร็จการศึกษา สามารถโอนย้าย รายวิชาหรือเทียบโอนรายวิชาที่เคยเรียนในหลักสูตรเดิมทั้งหมด รวมถึงการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) และการสอบปากเปล่า ชั้นสุดท้าย

๔๐.๒.๔ การโอนย้ายและเทียบโอนรายวิชาสำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ประกาศนียบัตรบัณฑิต หากเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทในสาขาวิชาเดียวกัน หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง หากเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาเอกในสาขาวิชา เดียวกัน หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน ให้โอนย้ายและเทียบโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินร้อยละ ๔๐ ของหลักสูตรที่จะ เข้าศึกษา โดยให้ดำเนินการโอนย้ายและเทียบโอนให้แล้วเสร็จครั้งเดียวในภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาใน หลักสูตรนั้น

๔๐.๒.๕ รายวิชาที่เทียบโอนให้แสดงชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิตและระดับคะแนน ในใบแสดงผลการศึกษาของหลักสูตรที่รับโอน โดยไม่นำมาคำนวณระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตร ส่วนรายวิชาที่โอนย้ายให้นำมาคิดระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมด้วย

๔๐.๒.๖ ใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยอย่างน้อย ๑ ปีการศึกษา และลงทะเบียน เรียนรายวิชาหรือทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระตามหลักสูตรที่เข้าศึกษา กำหนด ไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วย กิตสำหรับหลักสูตรปริญญาโท ส่วนหลักสูตรปริญญาเอกจำนวนหน่วยกิตวิทยานิพนธ์ต้องสอดคล้องกับ หลักสูตร

ข้อ ๔๑ การลงทะเบียนนักศึกษาที่ทุจริตในการสอบรายวิชาหรือการคัดลอกวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้า อิสระของผู้อื่น ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย และตามที่คณะกรรมการข้าราชการพลเรือนใน สถาบันอุดมศึกษา (ก.พ.อ.) กำหนด

หมวดที่ ๗
การทำและการสอบวิทยานิพนธ์

ข้อ ๔๒ วิทยานิพนธ์ หมายความว่า เรื่องที่เขียนเรียบเรียงขึ้นจากผลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าวิจัยหรือสำรวจอันเป็นส่วนหนึ่งของงานที่นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท แผน ก และนักศึกษาหลักสูตรปริญญาเอกต้องทำเพื่อสิทธิ์ในการรับปริญญาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้

ข้อ ๔๓ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ มีองค์ประกอบ ดังนี้

๔๓.๑ วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท ให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ในกรณีที่มีความจำเป็นอาจเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมได้ ทั้งนี้ รวมจำนวนไม่เกิน ๓ คน

๔๓.๒ วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอก ให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ในกรณีที่มีความจำเป็นอาจเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมได้ ทั้งนี้ รวมจำนวนไม่เกิน ๕ คน

ข้อ ๔๔ การเสนอหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยกิตในภาคการศึกษานั้นและดำเนินการ ดังนี้

๔๔.๑ นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๒ ต้องศึกษารายวิชาตามแผนการเรียนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๙ หน่วยกิต และต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐

๔๔.๒ นักศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก ต้องสอบวัดคุณสมบัติผ่านหรือเป็นที่พอใจ

๔๔.๓ การพิจารณาหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปตามขั้นตอนที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชากำหนด

๔๔.๔ หัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ที่จะเสนอขออนุมัติ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก แล้วจึงเสนอต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชาเพื่อพิจารณาและให้นำผลการพิจารณาเสนอต่อคณะ

๔๔.๕ การเปลี่ยนแปลงใด ๆ เกี่ยวกับหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ที่ได้รับอนุมัติแล้ว หากเป็นการเปลี่ยนแปลงหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือสาระสำคัญของวิทยานิพนธ์ ให้การประเมินผลวิทยานิพนธ์ที่ลงทะเบียนผ่านมาทั้งหมดเป็นระดับคะแนน U (Unsatisfactory) นักศึกษาต้องลงทะเบียนและยื่นขออนุมัติหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ใหม่

ข้อ ๔๕ การสอบหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ และการประเมินความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์

๔๕.๑ นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโทและหลักสูตรปริญญาเอก ต้องสอบหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ และมีการประเมินความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์

๔๕.๒ นักศึกษาต้องยื่นคำร้องพร้อมหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ โดยย่อตามรูปแบบที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรบัณฑิตศึกษาประจำมหาวิทยาลัยกำหนด

๔๕.๓ การสอบหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ ต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วันนับตั้งแต่วันที่ยื่นคำร้องขอสอบ

๔๕.๔ หลังจากเสร็จสิ้นการสอบ ให้ประธานกรรมการสอบหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ รายงานผลการสอบหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ต่อคณะ หากมีการแก้ไขหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ให้นักศึกษาดำเนินการให้แล้วเสร็จเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก เพื่อรายงานคณะภายใน ๓๐ วันนับตั้งแต่วันที่สอบหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์

หากหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ที่เสนอไม่ได้รับการอนุมัติ จะต้องเสนอหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ใหม่

๔๕.๕ การประเมินความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์ ต้องให้มีความสอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชา วิทยานิพนธ์ที่แยกลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษา โดยให้ผลการประเมินความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์ที่ ลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษาเป็นระดับคะแนน P (Progressive) หรือ NP (Non Progressive) ในกรณี ผลการประเมินมีความก้าวหน้า หรือผลการประเมินไม่มีความก้าวหน้า ถ้าภาคการศึกษาใดผลการประเมิน วิทยานิพนธ์ไม่มีความก้าวหน้า นักศึกษาต้องลงทะเบียนวิทยานิพนธ์นั้นใหม่

๔๕.๖ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ต้องแจ้งผลการประเมินความก้าวหน้าในการทำ วิทยานิพนธ์ ไปยังคณะก่อนวันอนุมัติผลการศึกษาทุกภาคการศึกษา

ข้อ ๔๖ การสอบวิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปตามประกาศที่คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำมหาวิทยาลัย กำหนด

ข้อ ๔๗ การตัดสินผลการสอบวิทยานิพนธ์

๔๗.๑ เมื่อการสอบวิทยานิพนธ์เสร็จสิ้นให้คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์อภิปรายแสดงความ คิดเห็นและลงมติ พร้อมตัดสินผลการสอบวิทยานิพนธ์ตามเกณฑ์ ดังนี้

๔๗.๑.๑ “สอบผ่าน/เป็นที่พอใจ” หมายถึง การที่นักศึกษาแสดงผลงานวิทยานิพนธ์ และตอบข้อซักถามได้เป็นที่น่าพอใจของคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ โดยไม่ต้องมีการแก้ไขหรือเพิ่มเติม สารระสำคัญ นักศึกษาสามารถจัดพิมพ์รูปเล่มวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ส่งคณะได้ทันที และให้ประเมินผลการ สอบวิทยานิพนธ์เป็นไปตามข้อ ๓๗.๒

๔๗.๑.๒ “สอบผ่าน/เป็นที่พอใจ โดยมีเงื่อนไข” หมายถึง การที่นักศึกษาแสดงผลงาน วิทยานิพนธ์และตอบข้อซักถามได้เป็นที่น่าพอใจของคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ แต่ต้องมีการแก้ไขหรือ เพิ่มเติมสารระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์เสนอแนะไว้เป็นสายลักษณะอักษร ทั้งนี้ ให้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงวิทยานิพนธ์ให้เสร็จสิ้นภายใน ๓๐ วันนับจากวันสอบวิทยานิพนธ์

ในกรณีที่อยู่ระหว่างการแก้ไขวิทยานิพนธ์และสิ้นสุดระยะเวลาในภาคการศึกษาที่ แก้ไข นักศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาและค่าธรรมเนียมอื่นด้วย

๔๗.๑.๓ “สอบไม่ผ่าน/ไม่เป็นที่พอใจ” หมายถึง การที่นักศึกษาแสดงผลงาน วิทยานิพนธ์ไม่เป็นที่พอใจ และไม่สามารถตอบข้อซักถามของคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ได้ กรณีที่ นักศึกษาสอบครั้งแรกไม่ผ่านให้นักศึกษายื่นคำร้องขอสอบใหม่ได้ภายใน ๔๕ วันนับจากวันสอบวิทยานิพนธ์

๔๗.๒ กรณีนักศึกษาไม่สามารถปฏิบัติตามการตัดสินผลการสอบวิทยานิพนธ์ของ คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ตามข้อ ๔๗.๑.๒ หรือข้อ ๔๗.๑.๓ ได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ ให้เป็นไป ตามประกาศที่คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำมหาวิทยาลัยกำหนด

๔๗.๓ ให้ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์รายงานผลการสอบต่อคณะภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันสอบ

ข้อ ๔๘ การเรียบเรียงวิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปตามคู่มือการจัดทำวิทยานิพนธ์ของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๔๙ นักศึกษาต้องส่งวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ที่มีลายมือชื่อคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ครบถ้วนทุกคน อย่างน้อยจำนวน ๕ เล่ม พร้อมด้วยชิ้นงาน (ถ้ามี) แผ่นบันทึกข้อมูลวิทยานิพนธ์และ บทคัดย่อตามคู่มือที่กำหนดให้คณะก่อนการอนุมัติสำเร็จการศึกษา ๑๕ วัน ในกรณีที่นักศึกษามีข้อผูกพันต้อง มอบวิทยานิพนธ์ให้แก่หน่วยงานใดให้นักศึกษาจัดส่งไปยังหน่วยงานนั้นด้วย

ข้อ ๕๐ ผลงานวิทยานิพนธ์ที่ได้รับอนุมัติจากคณะ ให้ถือว่าเป็นวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ ซึ่งเป็นส่วน หนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาและสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาในผลงานวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามข้อตกลง หรือสัญญา

นักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักเรื่องนั้น ๆ สามารถนำสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาในวาระหนึ่ง ไปเผยแพร่เชิงวิชาการได้ โดยต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้มหาวิทยาลัยทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๓๐ วันก่อนนำไปเผยแพร่ในเชิงวิชาการ

ในกรณีที่ต้องนำเนื้อหาหรือผลการศึกษานี้เป็นสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาในวาระหนึ่งไปใช้ เพื่อประโยชน์อื่น ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ในกรณีที่การทำวิทยานิพนธ์ได้รับทุนที่มีข้อผูกพันเกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาในวาระหนึ่ง โดยได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย ให้ดำเนินการตามข้อผูกพันนั้น ๆ

หมวดที่ ๘

การทำและการสอบการค้นคว้าอิสระ

ข้อ ๕๑ การค้นคว้าอิสระ เป็นการดำเนินการของนักศึกษาในหลักสูตรปริญญาโท แผน ข ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระหลัก อาจจะทำในรูปของวิจัย การประยุกต์ทฤษฎี วิจัยปฏิบัติการวิจัยในชั้นเรียน ชุดการสอน ชุดฝึกอบรม กรณีศึกษา สิ่งประดิษฐ์ การรวบรวมและวิเคราะห์งานวิชาการ หรือการสร้างผลงานวิชาการในลักษณะอื่น ๆ ที่อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระหลักเห็นสมควร และต้องทำเพื่อสิทธิในการรับปริญญาตามที่มหาวิทยาลัยได้กำหนดไว้

ข้อ ๕๒ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระหลัก ประกอบด้วย อาจารย์ประจำหลักสูตรที่คณะแต่งตั้งขึ้น เพื่อทำหน้าที่แนะนำและควบคุมการทำ การค้นคว้าอิสระ

ข้อ ๕๓ คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ หมายความว่า คณะกรรมการที่คณะแต่งตั้งขึ้นเพื่อทำการสอบการค้นคว้าอิสระ ประกอบด้วย อาจารย์ประจำ และให้กรรมการซึ่งไม่ใช่อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระหลักเป็นประธาน

ข้อ ๕๔ การเสนอหัวข้อและเค้าโครงการค้นคว้าอิสระ นักศึกษาจะเสนอหัวข้อและเค้าโครงการค้นคว้าอิสระได้ ต้องลงทะเบียนการค้นคว้าอิสระในภาคการศึกษานั้นและดำเนินการ ดังนี้

๕๔.๑ ต้องศึกษารายวิชามาแล้วไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต และต้องมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐

๕๔.๒ การพิจารณาหัวข้อและเค้าโครงการค้นคว้าอิสระ ให้เป็นไปตามขั้นตอนที่ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชากำหนด

๕๔.๓ หัวข้อและเค้าโครงการค้นคว้าอิสระที่จะเสนอขออนุมัติต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระหลักแล้ว จึงเสนอคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชา เพื่อพิจารณาและให้นำผลการพิจารณาเสนอต่อคณะ

๕๔.๔ การเปลี่ยนแปลงใด ๆ เกี่ยวกับหัวข้อและเค้าโครงการค้นคว้าอิสระที่ได้รับอนุมัติแล้ว หากเป็นการเปลี่ยนแปลงหัวข้อและเค้าโครงการค้นคว้าอิสระหรือสาระสำคัญของหัวข้อและเค้าโครงการค้นคว้าอิสระ ให้การประเมินผลการค้นคว้าอิสระที่ลงทะเบียนผ่านมาทั้งหมดเป็นระดับคะแนน U (Unsatisfactory) นักศึกษาต้องลงทะเบียนและยื่นขออนุมัติหัวข้อและเค้าโครงการค้นคว้าอิสระใหม่

ข้อ ๕๕ การสอบหัวข้อและเค้าโครงการค้นคว้าอิสระ และการประเมินความก้าวหน้าการค้นคว้าอิสระ

๕๕.๑ นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท แผน ข ต้องสอบหัวข้อและเค้าโครงการค้นคว้าอิสระ และมีการประเมินความก้าวหน้าการค้นคว้าอิสระ

๕๕.๒ นักศึกษาต้องยื่นคำร้องพร้อมหัวข้อและเค้าโครงการค้นคว้าอิสระ โดยย่อตามรูปแบบที่ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรบัณฑิตศึกษาประจำมหาวิทยาลัยกำหนด

๕๕.๓ การสอบหัวข้อและเค้าโครงการค้นคว้าอิสระต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วันนับตั้งแต่วันที่ยื่นคำร้องขอสอบ

๕๕.๔ หลังจากเสร็จสิ้นการสอบ ให้อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระหลักรายงานผลการสอบหัวข้อและเค้าโครงการค้นคว้าอิสระต่อคณะ หากมีการแก้ไขหัวข้อและหรือเค้าโครงการค้นคว้าอิสระ ให้นักศึกษาดำเนินการให้แล้วเสร็จ เสนออาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระหลัก เพื่อรายงานคณะภายใน ๓๐ วันนับตั้งแต่วันที่สอบหัวข้อและเค้าโครงการค้นคว้าอิสระ

หากหัวข้อและเค้าโครงการค้นคว้าอิสระที่เสนอไม่ได้รับการอนุมัติ จะต้องเสนอหัวข้อและเค้าโครงการค้นคว้าอิสระใหม่

๕๕.๕ การประเมินความก้าวหน้าการค้นคว้าอิสระ ต้องให้มีความสอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชาการค้นคว้าอิสระที่แยกลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษา โดยให้ผลการประเมินความก้าวหน้าการค้นคว้าอิสระที่ลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษาเป็นระดับคะแนน P (Progressive) หรือ NP (Non Progressive) ในกรณีผลการประเมินมีความก้าวหน้า หรือผลการประเมินไม่มีความก้าวหน้า ถ้าภาคการศึกษาใดผลการประเมินการค้นคว้าอิสระไม่มีความก้าวหน้า นักศึกษาต้องลงทะเบียนการค้นคว้าอิสระนั้นใหม่

๕๕.๖ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระหลัก ต้องแจ้งผลการประเมินความก้าวหน้าในการทำการค้นคว้าอิสระไปยังคณะก่อนวันอนุมัติผลการศึกษาศึกษาทุกภาคการศึกษา

ข้อ ๕๖ การเรียบเรียงการค้นคว้าอิสระ ให้เป็นไปตามคู่มือการจัดทำการค้นคว้าอิสระของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๕๗ การสอบการค้นคว้าอิสระ ให้เป็นไปตามประกาศที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรบัณฑิตศึกษาประจำมหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๕๘ การตัดสินผลการสอบการค้นคว้าอิสระ

๕๘.๑ เมื่อการสอบการค้นคว้าอิสระเสร็จสิ้น ให้คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระอภิปรายแสดงความคิดเห็นและลงมติ พร้อมตัดสินการสอบการค้นคว้าอิสระตามเกณฑ์ ดังนี้ .

๕๘.๑.๑ “สอบผ่าน/เป็นที่พอใจ” หมายถึง การที่นักศึกษาแสดงผลงานการค้นคว้าอิสระและตอบข้อซักถามได้เป็นที่พอใจของคณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ โดยไม่ต้องมีการแก้ไข และเพิ่มเติมสาระสำคัญ นักศึกษาสามารถจัดพิมพ์รูปเล่มการค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ส่งคณะได้ทันที และให้ประเมินผลการสอบการค้นคว้าอิสระเป็นไปตามข้อ ๓๗.๒

๕๘.๑.๒ “สอบไม่ผ่าน/เป็นที่ไม่พอใจ โดยมีเงื่อนไข” หมายถึง การที่นักศึกษาแสดงผลงานการค้นคว้าอิสระและตอบข้อซักถามได้เป็นที่พอใจของคณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ แต่ต้องมีการแก้ไขหรือเพิ่มเติมสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระเสนอแนะไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ทั้งนี้ ให้นักศึกษาดำเนินการแก้ไขปรับปรุงการค้นคว้าอิสระให้เสร็จสิ้นภายใน ๓๐ วันนับจากวันสอบการค้นคว้าอิสระ

ในกรณีที่อยู่ระหว่างการแก้ไขการค้นคว้าอิสระและสิ้นสุดระยะเวลาในภาคการศึกษาที่แก้ไข นักศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาและค่าธรรมเนียมอื่นด้วย

๕๘.๑.๓ “สอบไม่ผ่าน/ไม่เป็นที่พอใจ” หมายถึง การที่นักศึกษาแสดงผลงานการค้นคว้าอิสระไม่เป็นที่พอใจและหรือไม่สามารถตอบข้อซักถามของคณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระได้ กรณีที่นักศึกษาสอบครั้งแรกไม่ผ่าน ให้นักศึกษายื่นคำร้องขอสอบใหม่ได้ ภายใน ๔๕ วันนับจากวันสอบการค้นคว้าอิสระ

๕๘.๒ กรณีนักศึกษาไม่สามารถปฏิบัติตามการตัดสินผลการสอบการค้นคว้าอิสระของคณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระตามข้อ ๕๘.๑.๒ หรือข้อ ๕๘.๑.๓ ได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ ให้เป็นไปตามประกาศที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรบัณฑิตศึกษาประจำมหาวิทยาลัยกำหนด

๕๘.๓ ให้ประธานการสอบกรรมการการค้นคว้าอิสระ รายงานผลการสอบต่อคณะภายใน ๕ วันทำการนับถัดจากวันสอบ

ข้อ ๕๙ นักศึกษาต้องส่งผลงานการค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ที่มีลายมือชื่อคณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระครบถ้วนทุกคน อย่างน้อยจำนวน ๕ เล่ม พร้อมด้วยชิ้นงาน (ถ้ามี) แผ่นบันทึกข้อมูลการค้นคว้าอิสระ และบทคัดย่อตามคู่มือที่กำหนด ให้คณะกรรมการอนุมัติสำเร็จการศึกษา ๑๕ วัน ในกรณีที่นักศึกษามีข้อผูกพันต้องมอบรายงานการค้นคว้าอิสระให้แก่หน่วยงานใดให้นักศึกษาจัดส่งไปยังหน่วยงานนั้นด้วย

ข้อ ๖๐ ผลงานการค้นคว้าอิสระที่ได้รับอนุมัติจากคณะ ให้ถือว่าเป็นการค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาและสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาในผลงานวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามข้อตกลงหรือสัญญา

นักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระหลักเรื่องนั้น ๆ สามารถนำสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาในวรรณคดีไปเผยแพร่เชิงวิชาการได้ โดยต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้มหาวิทยาลัยทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๓๐ วันก่อนนำไปเผยแพร่ในเชิงวิชาการ

ในกรณีที่ต้องนำเนื้อหาหรือผลการศึกษาอันเป็นสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาในวรรณคดีไปใช้ เพื่อประโยชน์อื่น ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ในกรณีที่การทำกรค้นคว้าอิสระได้รับทุนที่มีข้อผูกพันเกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาในวรรณคดี โดยได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย ให้ดำเนินการตามข้อผูกพันนั้น ๆ

หมวดที่ ๙

การขอเข้าศึกษาใหม่เป็นกรณีพิเศษ

ข้อ ๖๑ นักศึกษาที่จะขอเข้าศึกษาใหม่เป็นกรณีพิเศษ ให้ดำเนินการ ดังนี้

๖๑.๑ ทำคำร้องทั่วไปขอเข้าศึกษาใหม่เป็นกรณีพิเศษผ่านคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชา และเสนอต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบัณฑิตศึกษาประจำคณะ (กำหนดระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา) โดยให้ใช้รหัสประจำตัวนักศึกษารหัสใหม่

๖๑.๒ เมื่อคำร้องได้รับอนุมัติแล้วต้องดำเนินการสมัครเข้าศึกษาใหม่ โดยลงทะเบียนเรียนและชำระค่าธรรมเนียมอื่นๆ ตามประกาศมหาวิทยาลัย แล้วจึงจะสามารถขอโอนย้ายรายวิชาหรือเทียบโอนรายวิชาตามข้อ ๔๐.๒.๓

หมวดที่ ๑๐

การสำเร็จการศึกษา และการขออนุมัติปริญญาหรือประกาศนียบัตรบัณฑิต

ข้อ ๖๒ นักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาได้ ต้องมีคุณสมบัติและปฏิบัติตามเงื่อนไขครบถ้วน ดังนี้

๖๒.๑ หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ต้องเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตรและต้องได้รับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า

๖๒.๒ หลักสูตรปริญญาโท

แผน ก แบบ ก ๑ เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งและต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ และเป็นไปตามเงื่อนไขที่หลักสูตรกำหนด

แผน ก แบบ ก ๒ ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้รับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า พร้อมทั้งเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งและต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการ โดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว และเป็นไปตามเงื่อนไขที่หลักสูตรกำหนด

แผน ข ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้รับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและหรือสอบปากเปล่าในสาขาวิชานั้น พร้อมทั้งเสนอรายงานการค้นคว้าอิสระและสอบการค้นคว้าอิสระผ่านหรือเป็นที่พอใจ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง โดยเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และรายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้ และเป็นไปตามเงื่อนไขที่หลักสูตรกำหนด

๖๒.๓ หลักสูตรปริญญาเอก

แบบ ๑ สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิขอทำวิทยานิพนธ์ เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง ซึ่งจะต้องประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

สำหรับผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการอย่างน้อย ๒ เรื่อง และเป็นไปตามเงื่อนไขที่หลักสูตรกำหนด

แบบ ๒ ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิขอทำวิทยานิพนธ์ เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง ซึ่งจะต้องประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยและต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

สำหรับผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ และเป็นไปตามเงื่อนไขที่หลักสูตรกำหนด

๖๒.๔ ส่งรูปเล่มวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ที่จัดพิมพ์ตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัย พร้อมชิ้นงาน (ถ้ามี) และแผ่นบันทึกข้อมูลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๖๒.๕ กรณีที่เรียนรายวิชาหรือทำกิจกรรมวิชาการอื่นเพิ่มเติม โดยไม่นับหน่วยกิต ต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่หลักสูตรกำหนด

๖๒.๖ ศึกษาภายในระยะเวลาศึกษา ตามที่กำหนดในข้อ ๑๑

๖๒.๗ ปฏิบัติตามข้อกำหนดอื่น ๆ ตามที่หลักสูตรกำหนด

ข้อ ๖๓ การขออนุมัติปริญญาหรือประกาศนียบัตรบัณฑิต

๖๓.๑ นักศึกษาผู้คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา ให้ยื่นคำร้องแสดงความจำนงขอสำเร็จการศึกษาต่อคณะล่วงหน้าอย่างน้อย ๓๐ วันก่อนวันสิ้นภาคการศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษานั้น

๖๓.๒ นักศึกษาที่จะได้รับการพิจารณาเสนอชื่อขออนุมัติประกาศนียบัตรหรือปริญญาต่อสภามหาวิทยาลัยต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๖๓.๒.๑ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาตามข้อ ๖๒

๖๓.๒.๒ ปฏิบัติตามข้อกำหนดต่าง ๆ ของคณะและมหาวิทยาลัยครบถ้วน

๖๓.๒.๓ ไม่ค้างชำระค่าธรรมเนียมต่าง ๆ หรือมีหนี้สินต่อมหาวิทยาลัย

๖๓.๒.๔ เป็นผู้ไม่อยู่ระหว่างการดำเนินการทางวินัยนักศึกษา

๖๓.๓ ให้คณะกรรมการประจำคณะพิจารณาอนุมัติการสำเร็จการศึกษาแก่ผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อ ๖๓.๒ โดยรายงานสภาวิชาการเพื่อทราบ และเสนอสภามหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณาอนุมัติประกาศนียบัตรบัณฑิตหรือปริญญา

วันสำเร็จการศึกษา ให้ถือเอาวันที่คณะกรรมการประจำคณะประชุมพิจารณาอนุมัติผลการศึกษา สำหรับวันอนุมัติประกาศนียบัตรบัณฑิตหรือปริญญาให้ถือเอาวันที่สภามหาวิทยาลัยอนุมัติประกาศนียบัตรบัณฑิตหรือปริญญา

หมวดที่ ๑๑

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๖๔ นักศึกษาที่เข้าศึกษาก่อนภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๑ ให้ใช้ข้อบังคับฉบับเดิมโดยอนุโลมจนกว่าจะสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๖๕ หลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนที่มีลักษณะเฉพาะ ให้จัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

ประกาศ ณ วันที่



(ศาสตราจารย์ (พิเศษ) ดร.สุรเกียรติ์ เสถียรไทย)

นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา
เรื่อง หลักเกณฑ์การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์
ในวารสารระดับชาติ และวารสารระดับนานาชาติ พ.ศ. ๒๕๖๕

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๑๓.๓ ของประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ ประกอบกับมติคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา ในการประชุมครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๙ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕ จึงมีมติออกประกาศไว้ดังต่อไปนี้

๑. ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ในวารสารระดับชาติ และวารสารระดับนานาชาติ พ.ศ. ๒๕๖๕

๒. ประกาศนี้ให้ใช้บังคับนับตั้งแต่วันประกาศ

๓. การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ในวารสารระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ ตามที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ ข้อ ๑๓.๓ เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ให้ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประกาศ ก.พ.อ. ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ ดังนี้

๓.๑ การตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ ต้องเป็นวารสารวิชาการที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในวงวิชาการในสาขาวิชานั้น ๆ หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง โดยวารสารวิชาการนั้นต้องมีการตีพิมพ์อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ เป็นระยะเวลาอย่างน้อย ๓ ปี และมีการตรวจสอบคุณภาพของบทความโดยผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบบทความ (peer reviewer) ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกจากหลากหลายสถาบัน อย่างน้อย ๓ คน ทั้งนี้ วารสารวิชาการนั้นอาจเผยแพร่เป็นรูปเล่มสิ่งพิมพ์ หรือเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีกำหนดการเผยแพร่อย่างแน่นอนชัดเจน

๓.๒ การตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ต้องเป็นวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูลที่ ก.พ.อ. กำหนด ได้แก่ ERIC, MathsciNet, Pubmed, Scopus, Web of Science (เฉพาะในฐานข้อมูล SCIE, SSCI และ AHCI เท่านั้น), JSTOR และ Project Muse ทั้งนี้ วารสารวิชาการนั้นอาจเผยแพร่เป็นรูปเล่มสิ่งพิมพ์ หรือเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕

(ศาสตราจารย์เกียรติคุณกิตติชัย วัฒนานิกร)
 ประธานกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา



ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการศึกษา
เรื่อง นโยบายการยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๗

ด้วยคณะรัฐมนตรีในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ได้มอบหมายให้กระทรวงศึกษาธิการเป็นหน่วยงานหลักร่วมกับกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณา กำหนดมาตรการ หรือโครงการในการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ ในทุกระดับการศึกษา เพื่อแก้ไขปัญหาการเรียนรู้และความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษของคนไทย ดังนั้น เพื่อเป็นการยกระดับความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษา ให้ดีขึ้นได้อย่างเป็นรูปธรรม เป็นไปตามนโยบายการเสริมสร้างความรู้ความสามารถทางการใช้ภาษาอังกฤษ ของไทยตามมติคณะรัฐมนตรี จึงจำเป็นต้องออกประกาศนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕๓ แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ ข้อ ๑๙ และ ข้อ ๒๑ แห่งกฎกระทรวงมาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ ประกอบกับมติ คณะกรรมการมาตรฐานการศึกษา ในคราวประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๗ จึงออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการศึกษา เรื่อง นโยบายการยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๗”

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับนับตั้งแต่วันประกาศ

ข้อ ๓ ในประกาศนี้

“สถาบันอุดมศึกษา” หมายความว่า สถาบันที่จัดการอุดมศึกษาระดับปริญญาและระดับต่ำกว่าปริญญาทั้งที่เป็นของรัฐและของเอกชน

ข้อ ๔ ให้สถาบันอุดมศึกษากำหนดนโยบายและเป้าหมายการยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษในสถาบันอุดมศึกษา เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาทักษะความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษ ของนิสิตนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการ วิชาชีพ และทักษะการสื่อสาร ภาษาอังกฤษในระดับที่ใช้งานได้

ข้อ ๕ ให้สถาบันอุดมศึกษาจัดทำแผนเพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมาย โดยมีตัวชี้วัดและมีการประเมินผลที่ชัดเจน

ข้อ ๖ ให้สถาบันอุดมศึกษาพิจารณาปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนในรายวิชา ภาษาอังกฤษโดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนด

ข้อ ๗ ให้สถาบันอุดมศึกษาพิจารณาจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร จัดสภาพแวดล้อมทั้งใน ห้องเรียนของรายวิชาต่าง ๆ และนอกห้องเรียน ที่ส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษ ตลอดจนจัดให้มีสื่อการเรียนรู้ ที่นิสิตนักศึกษาสามารถเข้าถึงได้โดยอาจเป็นรูปแบบเอกสารหรือสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ (โปรแกรมภาษาอังกฤษ ออนไลน์) เพื่อเปิดโอกาสและสร้างแรงจูงใจให้นิสิตนักศึกษาสามารถพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษได้ด้วยตนเอง

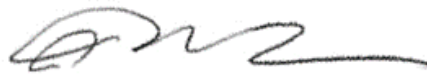
ข้อ ๘ ให้สถาบันอุดมศึกษาพิจารณาจัดให้นิสิตนักศึกษาทุกคน สอบวัดความรู้และทักษะภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษา ตามแบบทดสอบที่สถาบันอุดมศึกษาพัฒนาขึ้นหรือแบบทดสอบตามมาตรฐานสากลอื่น ๆ โดยเทียบเคียงผลกับ Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) เพื่อให้ทราบถึงผลสัมฤทธิ์ด้านทักษะภาษาอังกฤษของนิสิตนักศึกษาแต่ละคน และสถาบันอุดมศึกษาอาจพิจารณานำผลการทดสอบความรู้และทักษะภาษาอังกฤษบันทึกในใบรับรองผลการศึกษา หรือจัดทำเป็นประกาศนียบัตร ทั้งนี้ เป้าหมายผลสัมฤทธิ์ด้านทักษะภาษาอังกฤษ มีดังนี้

(๑) ระดับอนุปริญญา ควรกำหนดเป้าหมายผลสัมฤทธิ์ด้านทักษะภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษา เทียบเคียงผลกับ CEFR ในระดับเกณฑ์ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป

(๒) ระดับปริญญาตรี ควรกำหนดเป้าหมายผลสัมฤทธิ์ด้านทักษะภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษา เทียบเคียงผลกับ CEFR ในระดับเกณฑ์ตั้งแต่ B2 ขึ้นไป

(๓) ระดับบัณฑิตศึกษา ควรกำหนดเป้าหมายผลสัมฤทธิ์ด้านทักษะภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษา เทียบเคียงผลกับ CEFR ในระดับเกณฑ์ตั้งแต่ C1 ขึ้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ เดือน มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๗



(ศาสตราจารย์เกียรติคุณกิตติชัย วัฒนานิกร)
ประธานกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา

ภาคผนวก ข

วช.05 ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
และอาจารย์ประจำหลักสูตร

แบบผลงานทางวิชาการ

 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร

ชื่อ-สกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์อารยา อิงไพบูลย์กิจ

1. ทักษะ / ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา

- 1.1 การเงินธุรกิจ
- 1.2 การวิเคราะห์อัตราส่วน/การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน
- 1.3 การวิเคราะห์โครงการลงทุน
- 1.4 การเขียนแผนธุรกิจ
- 1.5 การจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การจัดทำแผนปฏิบัติการ
- 1.6 การจัดการธุรกิจ
- 1.7 การวิจัยธุรกิจ การวิจัยวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การวิจัยการตลาด การวิจัยการท่องเที่ยว และโรงแรม
- 1.8 กลยุทธ์ทางการตลาด
- 1.9 Business Idea
- 1.10 Business Model Canvas
- 1.11 Learn Model Canvas

2. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ. 2546 - ปัจจุบัน	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง	ระยะเวลา
2546 - ปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์	อาจารย์	19 ปี 11 เดือน

3. ประวัติการสอน เริ่มสอนเมื่อ 2548 ถึงปัจจุบัน เป็นระยะเวลาทั้งหมด 19 ปี 1 เดือน

ชื่อรายวิชา	ภาค/ปีการศึกษา	จำนวนชั่วโมงสอน/สัปดาห์		
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	
ภาระงานสอน				
ต่ำกว่าปริญญาตรี				
1	การค้าในกลุ่มอาเซียนและการค้าชายแดน	1/2563, 1/2564, 2/2565, 3/2565, 1/2566	3	0
2	การเงินธุรกิจ	2/2561, 2/2562, 2/2563, 2/2564, 2/2565, 3/2565, 2/2566	2	1
ระดับปริญญาตรี				
1	การเงินธุรกิจ	1/2557, 2/2557, 1/2558, 2/2558, 1/2559, 2/2559, 1/2560, 2/2560, 1/2561, 2/2561, 1/2562, 2/2562, 1/2563, 2/2563, 3/2563, 1/2564, 2/2564, 3/2564 1/2565, 2/2565, 3/2565, 1/2566, 2/2566	3	0
2	การพาณิชย์ระหว่างประเทศในกลุ่มอาเซียน	2/2560, 2/2561, 2/2562, 2/2563, 3/2563, 2/2564	3	0
3	การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจ	2/2559, 2/2560, 1/2561, 2/2561, 1/2562, 2/2562, 1/2563, 2/2563, 1/2564, 1/2565, 1/2566	3	0
4	หลักการจัดการปฏิบัติงาน	2/2563, 2/2564, 3/2564, 1/2565, 2/2565, 3/2565, 1/2566, 2/2566	3	0
5	มนุษยสัมพันธ์และการติดต่อสื่อสารในองค์กร	2/2564, 2/2565, 3/2565, 1/2566, 2/2566	3	0
6	กิจการเพื่อสังคม	1/2566	2	1

ชื่อรายวิชา	ภาค/ปีการศึกษา	จำนวนชั่วโมงสอน/สัปดาห์	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
ระดับบัณฑิตศึกษา			
1 การเงินและการบัญชีเพื่อการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร	2/2562, 1/2563, 1/2564, 1/2565, 1/2566	3	0
2 การวางแผนและการจัดการการดำเนินงานและทรัพยากรมนุษย์	1/2563, 2/2563, 2/2564, 2/2565, 2/2566	2	0

4. ผลงานทางวิชาการ

4.1 บทความทางวิชาการ

- วารสารระดับชาติ (National Journal)

--ไม่มี--

- วารสารระดับนานาชาติ (International Journal)

--ไม่มี--

- บทความในที่ประชุมระดับชาติ (National Conference)

- [1] วิรัชพัชร มงคลอำนวย ธาธิกา รัตนโสภานิช วนารัตน์ บุญธรรม กิตติธรา อมรสิน และอารยา อึ้งไพบูลย์กิจ. (2565). *ความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์ตราสินค้าและพฤติกรรมการซื้อเครื่องสำอางค์ออนไลน์*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์. ครั้งที่ 13, 183-188. 17-18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)
- [2] ธาธิกา รัตนโสภานิช วิรัชพัชร มงคลอำนวย วนารัตน์ บุญธรรม กิตติธรา อมรสิน และอารยา อึ้งไพบูลย์กิจ. (2565). *กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลของธุรกิจ SMEs ในประเทศไทย*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์. ครั้งที่ 13, 1447-1453. 17-18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)

[3] ชาริกา รัตนโสภานิช วิรลพัชร มงคลอำนวย อารยา อังโศบลักษณ์ อรุณี นามวงศ์ และวิลาวัลย์ บุญศรีประทัย เทพ. (2564). *OKRs การบริหารเป้าหมายเพื่อการพัฒนาองค์กร*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคล สุรินทร์. ครั้งที่ 12, I399-I405. 16-17 กันยายน 2564 (เกณฑ์: 10)

[4] อารยา อังโศบลักษณ์. (2566). *อิทธิพลของนวัตกรรมที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์*. งานประชุมวิชาการระดับชาติสวนดุสิต 2023 “นวัตกรรมและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการศึกษาในยุคดิจิทัล”. 5, 704-713. 9 มิถุนายน 2566 (เกณฑ์: 10)

- บทความในที่ประชุมระดับนานาชาติ (International Conference)

--ไม่มี--

4.2 บทความวิจัย

- วารสารระดับชาติ (National Journal)

[1] Araya Uengpaiboonkit. (2020). *The Model of Business Innovation in Thai-Cambodian Border*. RMUTSB Academic journals (Humanities and Social Sciences). 5(1), 1-15. (เกณฑ์: 12)

[2] จิตาภา เรื่องกิตติญา อารยา อังโศบลักษณ์ เฉลิมพล คงจันทร์ ทาริกา รัตนโสภานิช และอรุณี นามวงศ์. (2563). *การประยุกต์หลักการจัดการธุรกิจตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดสุรินทร์ บุรีรัมย์ และศรีสะเกษ*. วารสารวิชาการเทคโนโลยีการจัดการ. 1(1), 36-46. (เกณฑ์: 11)

[3] ดลใจ พิพัฒน์พงษ์ อารยา อังโศบลักษณ์ อรุณี นามวงศ์ และนันท์ตยา สายไทย. (2566). *อิทธิพลของนวัตกรรมที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดสุรินทร์*. วารสารวิชาการบัณฑิตวิทยาลัยสวนดุสิต. 19(3), -. (เกณฑ์: 9)

[4] อารยา อังโศบลักษณ์ ดลใจพิพัฒน์พงษ์ ชาริกา รัตนโสภานิช และวนารัตน์ บุญธรรม. (2566). *อิทธิพลของการมุ่งเน้นตลาดที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจังหวัดนครราชสีมา*. วารสารนวัตกรรมวิทยาศาสตร์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน. -, -. (เกณฑ์: 9)

[5] Araya Uengpaiboonkit. (2023). *Effects of Dynamic Environment to Performance of Small and Medium Enterprises in NakonChai Burin*. RMUTTO Research Journal and RMUTTO Social Science Journal. 2023, -. (เกณฑ์: 9)

- [6] Araya Uengpaiboonkit. (2023). *Effects of Market Orientation to Innovation of Small and Medium Enterprises in Surin Province*. RMUTTO Research Journal and RMUTTO Social Science Journal. 2023, -. (เกณฑ์: 9)
- [7] Voradit and Araya Uengpaiboonkit. (2023). *Brand Image Affecting Brand Awareness of Online Consumers in Thailand*. RMUTTO Research Journal and RMUTTO Social Science Journal. 2023, -. (เกณฑ์: 9)

- วารสารระดับนานาชาติ (International Journal)

- [1] Araya Uengpaiboonkit and Voradit Thanapatra. (2021). *The Innovation Model for Small and Medium Enterprises in Thailand*. Turkish Journal of Computer and Mathematics Education. 12(8), 2632-2637. (เกณฑ์: 12)
- [2] Voradit Thanapatra and Araya Uengpaiboonkit. (2021). *The Development Model for Digital Transformation of Hotel in Thailand*. Turkish Journal of Computer and Mathematics Education. 12(8), 2638-2643. (เกณฑ์: 12)
- [3] Tippanet Pachuen and Araya Uengpaiboonkit. (2023). *Affecting of Marketing Mix to Decision Making of Customer on Cement Products in Surin Province, Thailand*. International Journal of Arts and Social Science. 6(5), 58-62. May 2023 (เกณฑ์: 12)

- บทความในประชุมระดับชาติ (National Conference)

- [1] อารยา อิงไพบูลย์กิจ ชาริกา รัตน์โสภานิช นนิตา สมบุตร อรุณี นามวงศ์ วนารัตน์ บุญธรรม และนันท์ตยา สายไทย. (2565). *ขีดความสามารถเชิงพลวัตที่มีอิทธิพลต่อนวัตกรรมของธุรกิจ SMEs*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์ . ครั้งที่ 13, 1538-1543. 17-18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)
- [2] อารยา อิงไพบูลย์กิจ ชาริกา รัตน์โสภานิช นนิตา สมบุตร อรุณี นามวงศ์ เจทนา ชุมพลรักษ์ วนารัตน์ บุญธรรม และนันท์ตยา สายไทย. (2565). *สภาพแวดล้อมเชิงพลวัตที่มีอิทธิพลต่อนวัตกรรมของธุรกิจ*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์. ครั้งที่ 13, 1544-1550. 17-18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)
- [3] อารยา อิงไพบูลย์กิจ ชาริกา รัตน์โสภานิช และกัลยารัตน์ อีระชนชัยกุล. (2565). *ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่อศักยภาพสินค้าและบริการการท่องเที่ยว*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์. ครั้งที่ 13, 1560-1571. 17-18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)

- [4] สำเรียม คุมโสระ อารยา อิงไพบูลย์กิจ ชาริกา รัตน์โสภานิช และดลใจ พิพัฒน์พงษ์. (2565). **ทุนทางปัญญาที่ส่งผลต่อนวัตกรรมของธุรกิจ SMEs นครชัยบุรีรินทร์**. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์. ครั้งที่ 13, J276- J281. 17-18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)
- [5] ทิพนตร พาศิน และ อารยา อิงไพบูลย์กิจ. (2565). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากปูนซีเมนต์ในเขตจังหวัดสุรินทร์**. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์. ครั้งที่ 13, D1288-D1297. 17-18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)
- [6] สุภารัตน์ วรโชติวงษาไพโร ฐิตาพร นพแก้ว วนารัตน์ บุญธรรม และ อารยา อิงไพบูลย์กิจ. (2565). **การศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานวันเกษตรและเทคโนโลยีอีสาน ครั้งที่ 9 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์**. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์. ครั้งที่ 13, H321- H330. 17-18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)
- [7] พรรพษา คำดำ อรวรรณ ทองยวง วนารัตน์ บุญธรรม และ อารยา อิงไพบูลย์กิจ. (2565). **การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในอำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์**. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์. ครั้งที่ 13, H634- H648. 17-18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)
- [8] พรพิชัย พาชุนทด และ อารยา อิงไพบูลย์กิจ. (2565). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านเคเอฟซี (KFC) ในจังหวัดสุรินทร์**. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์. ครั้งที่ 13, D332- D346. 17-18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)
- [9] อรรณา ตรงใจ และ อารยา อิงไพบูลย์กิจ. (2565). **ปัจจัยสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลต่อการสื่อสารการตลาดเกษตรอินทรีย์ในจังหวัดสุรินทร์**. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์. ครั้งที่ 13, D347- D360. 17-18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)
- [10] สุนันญา ทองสุก และ อารยา อิงไพบูลย์กิจ. (2565). **ปัจจัยที่ทำให้ผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้าออนไลน์ในยุคดิจิทัล**. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์. ครั้งที่ 13, D361- D373. 17-18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)
- [11] จิราพร แม่นจิต และ อารยา อิงไพบูลย์กิจ. (2565). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของผู้ประกอบการร้านชาพะยอม**. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์. ครั้งที่ 13, D814- D828. 17-18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)

- [12] ยุทธศักดิ์ ลิ้มปะนงศ์กร และ อารยา อิงไพบูลย์กิจ. (2565). *ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารบราซิล จังหวัดสุรินทร์*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์. ครั้งที่ 13, D874- D887. 17-18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)
- [13] ศิริรัตน์ นามโสม และ อารยา อิงไพบูลย์กิจ. (2565). *คุณภาพการให้บริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการห้างเทสโก้โลตัส สาขาสุรินทร์พลาซ่า จังหวัดสุรินทร์*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์. ครั้งที่ 13, D888- D901. 17-18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)
- [14] นิศารัตน์ ดียิ่ง และ อารยา อิงไพบูลย์กิจ. (2565). *คุณลักษณะกล้วยไม้ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์. ครั้งที่ 13, D936- D949. 17-18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)
- [15] อารยา อิงไพบูลย์กิจ ธาริกา รัตนโสภานิช อรุณี นามวงศ์ และนันท์ตยา สายไทย. (2565). *ขีดความสามารถเชิงพลวัตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจังหวัดบุรีรัมย์*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์. ครั้งที่ 13, I417-I427. 17-18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)
- [16] ไชสา พาน วนารัตน์ บุญธรรม และอารยา อิงไพบูลย์กิจ. (2564). *ความพึงพอใจที่มีต่อองค์ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ฟาร์มเรา ฟาร์มรัก ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์. ครั้งที่ 12, H64-H72. 16-17 กันยายน 2564 (เกณฑ์: 10)
- [17] อารยา อิงไพบูลย์กิจ. (2564). *ศักยภาพสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของกลุ่มจังหวัดสุรินทร์และอุบลราชธานี*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์. ครั้งที่ 12, H296-H306. 16-17 กันยายน 2564 (เกณฑ์: 10)
- [18] สุปัตรา รัตนชาติ วนารัตน์ บุญธรรม และอารยา อิงไพบูลย์กิจ. (2564). *การท่องเที่ยวเสมือนจริงภายใต้สถานการณ์และหลังโควิด 19*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์. ครั้งที่ 12, C704-C712. 16-17 กันยายน 2564 (เกณฑ์: 10)
- [19] อารยา อิงไพบูลย์กิจ. (2564). *นวัตกรรมธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจังหวัดบุรีรัมย์สุรินทร์ และศรีสะเกษ*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์. ครั้งที่ 12, I88-I99. 16-17 กันยายน 2564 (เกณฑ์: 10)

- [20] อารยา อิงไพบุลย์กิจ. (2564). *ความพึงพอใจของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่มีต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์. ครั้งที่ 12, I100-I108. 16-17 กันยายน 2564 (เกณฑ์: 10)
- [21] อารยา อิงไพบุลย์กิจ ธาริกา รัตนโสภานิช สำรัมย์ คุณโสระ ดลใจ ลีตระกูล และวนารัตน์ บุญธรรม. (2564). *ทუნทางปัญญาของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจังหวัดสุรินทร์*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์. ครั้งที่ 12, I109-I119. 16-17 กันยายน 2564 (เกณฑ์: 10)
- [22] ณัฐสิทธิ์ ทักสิน และอารยา อิงไพบุลย์กิจ. (2564). *ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อลูกประคบสมุนไพรของผู้ประกอบการร้านสปาและร้านนวดเพื่อสุขภาพในเขตเทศบาลเมืองสุรินทร์*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์. ครั้งที่ 12, I129-I152. 17-18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)
- [23] อารยา อิงไพบุลย์กิจ และวนารัตน์ บุญธรรม. (2564). *ความได้เปรียบทางการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจังหวัดสุรินทร์*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์. ครั้งที่ 12, I558-I567. 16-17 กันยายน 2564 (เกณฑ์: 10)
- [24] ณัฐสิทธิ์ ทักสิน และอารยา อิงไพบุลย์กิจ. (2564). *การประยุกต์ใช้การบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กรของอุตสาหกรรมการผลิตในยุคประเทศไทย 4.0*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์. ครั้งที่ 12, D39-D50. 16-17 กันยายน 2564 (เกณฑ์: 10)
- [25] ดร.ณิ ตั้งเจริญสุขสม และอารยา อิงไพบุลย์กิจ. (2564). *การศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดสุรินทร์*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์. ครั้งที่ 12, D96-D114. 16-17 กันยายน 2564 (เกณฑ์: 10)
- [26] สุปราณี ตันท์สุระ และอารยา อิงไพบุลย์กิจ. (2564). *ปัจจัยที่ส่งผลการกลับไปใช้ซ้ำของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ในการเลือกร้านอาหารในช่วงโควิด-19*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์. ครั้งที่ 12, D115-D132. 16-17 กันยายน 2564 (เกณฑ์: 10)
- [27] ณัฐธิดา เช่นรัมย์ และอารยา อิงไพบุลย์กิจ. (2564). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อข้าวหอมมะลิในจังหวัดสุรินทร์*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์. ครั้งที่ 12, D242-D263. 16-17 กันยายน 2564 (เกณฑ์: 10)

- [28] กัลญา ซ่อนจันทร์ และอารยา อิงไพบูลย์กิจ. (2564). *ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อการใช้ห้างเทสโก้โลตัสในจังหวัดสุรินทร์ในยุคโควิด*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์. ครั้งที่ 12, D264-D278. 16-17 กันยายน 2564 (เกณฑ์: 10)
- [29] ณัฐธิดา บุราทอน และอารยา อิงไพบูลย์กิจ. (2564). *การจัดการธุรกิจสปาเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์. ครั้งที่ 12, D279-D290. 16-17 กันยายน 2564 (เกณฑ์: 10)
- [30] อิตารัตน์ ศิริจรณ์ และอารยา อิงไพบูลย์กิจ. (2564). *ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการกลับมาซื้อซ้ำของร้านตัดผมชายในอำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์. ครั้งที่ 12, D304-D320. 16-17 กันยายน 2564 (เกณฑ์: 10)
- [31] ศุภวิชญ์ เพระเรื่องบิดา และอารยา อิงไพบูลย์กิจ. (2564). *กลยุทธ์ธุรกิจในยุค COVID-19 ในเขตเทศบาลเมืองสุรินทร์*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์. ครั้งที่ 12, D369-D389. 16-17 กันยายน 2564 (เกณฑ์: 10)
- [32] ปณัฐฎา ศรีมาตรา และอารยา อิงไพบูลย์กิจ. (2564). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อผ้าไหมของชาวสุรินทร์*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์. ครั้งที่ 12, D409-D427. 16-17 กันยายน 2564 (เกณฑ์: 10)
- [33] จุฬารัตน์ โภคทรัพย์ และอารยา อิงไพบูลย์กิจ. (2564). *การตัดสินใจในการบริโภคอาหารคสึนของผู้บริโภคในจังหวัดสุรินทร์*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์. ครั้งที่ 12, D428-D444. 16-17 กันยายน 2564 (เกณฑ์: 10)
- [34] อนุสรรา หาญเหี่ยม และอารยา อิงไพบูลย์กิจ. (2564). *การตัดสินใจซื้อธุรกิจแฟรนไชส์ของผู้ประกอบการในจังหวัดสุรินทร์*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์. ครั้งที่ 12, D482-D497. 16-17 กันยายน 2564 (เกณฑ์: 10)
- [35] ชุติมนนท์ รักพงษ์ และอารยา อิงไพบูลย์กิจ. (2564). *ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อเครื่องสำอางออนไลน์ผ่านช่องทางเฟสบุ๊ค*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์. ครั้งที่ 12, D668-D683. 16-17 กันยายน 2564 (เกณฑ์: 10)
- [36] ชุติกาญจน์ เกษรบัว และอารยา อิงไพบูลย์กิจ. (2564). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันของกลุ่มลูกค้าธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดสุรินทร์*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์. ครั้งที่ 12, D684-D703. 16-17 กันยายน 2564 (เกณฑ์: 10)

- [37] วรินทร์ หวังเป็น และอารยา อิงไพบุลย์กิจ. (2564). *พฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อสินค้าออนไลน์ในยุคโควิดในจังหวัดสุรินทร์*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์. ครั้งที่ 12, D829-D845. 16-17 กันยายน 2564 (เกณฑ์: 10)
- [38] ขวัญจิรา เข้มแก้ว และอารยา อิงไพบุลย์กิจ. (2564). *การพัฒนาระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทานธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัดสุรินทร์*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์. ครั้งที่ 12, D901-D910. 16-17 กันยายน 2564 (เกณฑ์: 10)
- [39] กาญจนา สันทาลุนัย และอารยา อิงไพบุลย์กิจ. (2564). *คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จของธุรกิจในจังหวัดสุรินทร์*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์. ครั้งที่ 12, D920-D929. 16-17 กันยายน 2564 (เกณฑ์: 10)
- [40] จันทิมา มุลทอง และอารยา อิงไพบุลย์กิจ. (2564). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการสั่งอาหารแบบเดลิเวอรี่ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในเขตจังหวัดสุรินทร์*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์. ครั้งที่ 12, D970-D983. 16-17 กันยายน 2564 (เกณฑ์: 10)
- [41] กมลชนก ต้นวัฒนะ และอารยา อิงไพบุลย์กิจ. (2564). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบ New Normal หลังการแพร่ระบาดโควิด 19*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์. ครั้งที่ 12, D984-D995. 16-17 กันยายน 2564 (เกณฑ์: 10)
- [42] อารยา อิงไพบุลย์กิจ. (2563). *พฤติกรรมการใช้สมาร์ตโฟนของนักศึกษาในวิชาการเงินธุรกิจ*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์. ครั้งที่ 11, H200-H206. 17-18 กันยายน 2563 (เกณฑ์: 10)
- [43] อารยา อิงไพบุลย์กิจ ธาริกา รัตนโสภานิช และกัลยารัตน์ อีระธนชัยกุล. (2563). *การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการสนับสนุนของผู้จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติกลุ่มจังหวัดสุรินทร์และอุบลราชธานีของนักท่องเที่ยวชาวไทย*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์. ครั้งที่ 11, H593-H602. 17-18 กันยายน 2563 (เกณฑ์: 10)
- [44] อารยา อิงไพบุลย์กิจ. (2563). *ความพร้อมของประชาชนในการรับมือกับ COVID-19*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์. ครั้งที่ 11, H725-H733. 17-18 กันยายน 2563 (เกณฑ์: 10)

- [45] อารยา อิงไพบูลย์กิจ ชาริกา รัตนโสภานิช กรวิชญ์ ชมพูราษฎร์ เจทนา ชุมพลรักษ์ อรุณี นามวงศ์ และนันท์ตยา สายไทย. (2563). *ความสัมพันธ์ระหว่างขีดความสามารถเชิงพลวัต นวัตกรรม และผลการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์. ครั้งที่ 11, 126-138. 17-18 กันยายน 2563 (เกณฑ์: 10)
- [46] อารยา อิงไพบูลย์กิจ. (2563). *ผลกระทบของทุนทางปัญญาที่มีต่อนวัตกรรมธุรกิจ SMEs ภาคการผลิต กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์. ครั้งที่ 11, 139-145. 17-18 กันยายน 2563 (เกณฑ์: 10)
- [47] อารยา อิงไพบูลย์กิจ ชาริกา รัตนโสภานิช กรวิชญ์ ชมพูราษฎร์ สำเรียม คุมโสระ อรุณี นามวงศ์ และนันท์ตยา สายไทย. (2563). *อิทธิพลของสภาพแวดล้อมเชิงพลวัตและนวัตกรรมธุรกิจที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์. ครั้งที่ 11, 172-182. 17-18 พฤศจิกายน 2563 (เกณฑ์: 10)
- [48] ดลใจ ลีตระกูล อารยา อิงไพบูลย์กิจ กิตติธรา อมรสิน อรุณี นามวงศ์ และนันท์ตยา สายไทย. (2563). *ความสัมพันธ์ระหว่างนวัตกรรมและความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์. ครั้งที่ 11, 183-195. (เกณฑ์: 10)
- [49] อารยา อิงไพบูลย์กิจ สำเรียม คุมโสระ ชาริกา รัตนโสภานิช กรวิชญ์ ชมพูราษฎร์ และนันตยา สายไทย. (2563). *แบบจำลองนวัตกรรมธุรกิจ SMEs ภาคการผลิตกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์*. Thailand Research Expo: Symposium 2020. 2020, 772-782. 2-6 มิถุนายน 2563 ISBN 978-974-326-679-9 (เกณฑ์: 10)
- [50] อารยา อิงไพบูลย์กิจ ชาริกา รัตนโสภานิช กรวิชญ์ ชมพูราษฎร์ เจทนา ชุมพลรักษ์ อรุณี นามวงศ์ และนันท์ตยา สายไทย. (2565). *ขีดความสามารถเชิงพลวัตที่ส่งผลต่อการสร้างนวัตกรรมและผลการดำเนินงานของ SMEs กลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูป ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง*. มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2565. -, 1204-1215. 1-5 สิงหาคม 2565 (เกณฑ์: 10)
- [51] อารยา อิงไพบูลย์กิจ ดลใจ พิพัฒน์พงษ์ และกิตติธรา อมรสิน. (2566). *อิทธิพลของการมุ่งเน้นตลาดที่ส่งผลต่อนวัตกรรมของธุรกิจ SMEs กลุ่มนครชัยบุรีรินทร์*. การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ. 6, 447-454. 27-28 เมษายน 2566 (เกณฑ์: 10)

- [52] วรดิศ ธนภัทร และอารยา อึ้งไพบูลย์กิจ. (2566). **อิทธิพลของทุนทางปัญญาที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของบุตทิคโฮเทล**. การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ. 6, 455-460. 27-28 เมษายน 2566 (เกณฑ์: 10)
- [53] อารยา อึ้งไพบูลย์กิจ วนารัตน์ บุญธรรม และปาณิสรา ศรีเจียม. (2566). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวจังหวัดสุรินทร์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย**. การประชุมวิชาการระดับชาติราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 14 “วิจัยและนวัตกรรมเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน”. 14, I140-I157. 23-24 พฤศจิกายน 2566 (เกณฑ์: 10)
- [54] อารยา อึ้งไพบูลย์กิจ วนารัตน์ บุญธรรม และธาริกา รัตนโสภานิช. (2566). **ผลกระทบของทุนทางปัญญาที่ส่งผลต่อนวัตกรรมของธุรกิจภาคการผลิตในจังหวัดสุรินทร์**. การประชุมวิชาการระดับชาติราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 14 “วิจัยและนวัตกรรมเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน”. 14, J347-J353. 23-24 พฤศจิกายน 2566 (เกณฑ์: 10)
- [55] อารยา อึ้งไพบูลย์กิจ. (2566). **อิทธิพลของการมุ่งเน้นตลาดที่ส่งผลต่อนวัตกรรมของธุรกิจ SMEs ในจังหวัดสุรินทร์**. การประชุมวิชาการระดับชาติราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 14 “วิจัยและนวัตกรรมเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน”. 14, J354-J356. 23-24 พฤศจิกายน 2566 (เกณฑ์: 10)
- [56] อารยา อึ้งไพบูลย์กิจ วนารัตน์ บุญธรรม ธาริกา รัตนโสภานิช และปาริฉัตร เนียมหอม. (2566). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจชายแดนไทยในจังหวัดสุรินทร์**. การประชุมวิชาการระดับชาติราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 14 “วิจัยและนวัตกรรมเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน”. 14, J403-J411. 23-24 พฤศจิกายน 2566 (เกณฑ์: 10)
- [57] อารยา อึ้งไพบูลย์กิจ วนารัตน์ บุญธรรม และนนธวัช พรหมงาม. (2566). **ส่วนผสมทางการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจซื้อผ้าไหมในจังหวัดสุรินทร์**. การประชุมวิชาการระดับชาติราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 14 “วิจัยและนวัตกรรมเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน”. 14, J412-J427. 23-24 พฤศจิกายน 2566 (เกณฑ์: 10)
- [58] อารยา อึ้งไพบูลย์กิจ ธาริกา รัตนโสภานิช วิรัชพัชร มงคลอำนาจ และสาลิณี แสงทับทิม. (2566). **พฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการใช้บริการของร้านเครื่องสำอางในจังหวัดสุรินทร์**. การประชุมวิชาการระดับชาติราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 14 “วิจัยและนวัตกรรมเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน”. 14, K91-K103. 23-24 พฤศจิกายน 2566 (เกณฑ์: 10)

- บทความในที่ประชุมระดับนานาชาติ (International Conference)

- [1] Araya Uengpaiboonkit, Vanarat Boontum and Tarika Rattanasopanich. (2023). *The Business Performance in The Area Around Tourist Attractions of The Khmer Civilization in Surin Province, Thailand*. Regional Conference on Graduate Research 2023. 11, 769-777. 8 July 2023 (เกณฑ์: 11)

4.3 สิทธิบัตร (Patent) / อนุสิทธิบัตร (Petty Patent)

--ไม่มี--

4.4 ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง (ตำรา / หนังสือ)

--ไม่มี--

4.5 ผลงานทางวิชาการอื่น ๆ

- [1] ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อารยา อิงไพบุลย์กิจ, นายสุรียา ทองคุณ, นางสาวธาริกา รัตนโสภานิช, นางสาวนารัตน์ บุญธรรม, นางสาวเปี่ยม คุมโสระ, นางสาวอรุณี นามวงศ์, นางสาวนิตา สมบุตร, นางสาวนันท์ตยา สายไทย และนางสาวสิรินงค์ สมัครสมาน. (2565). *อัตลักษณ์หมู่บ้าน ตำบลหนองเต็ง (ลิขสิทธิ์)*. คณะเทคโนโลยีการจัดการ. 15 มีนาคม 2565.
- [2] ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อารยา อิงไพบุลย์กิจ, นายสุรียา ทองคุณ, นางสาวธาริกา รัตนโสภานิช, นางสาวนารัตน์ บุญธรรม, นางสาวเปี่ยม คุมโสระ, นางสาวอรุณี นามวงศ์, นางสาวนิตา สมบุตร, นางสาวนันท์ตยา สายไทย และนางสาวสิรินงค์ สมัครสมาน. (2565). *คู่มือการสกัดสีและการย้อมสี (ลิขสิทธิ์)*. คณะเทคโนโลยีการจัดการ. 18 มีนาคม 2565.

ประวัติและผลงานทางวิชาการ

 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร

ชื่อ-สกุล นางกมลทิพย์ ปรีชาตินนท์

1. ทักษะ / ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา

- 1.1 Agribusiness Management
- 1.2 Marketing
- 1.3 Management
- 1.4 Consumer Behavior
- 1.5 Sustainability
- 1.6 Agricultural Development
- 1.7 Productivity
- 1.8 Supply Chains Management and Logistics
- 1.9 Business Research

2. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ. 2553 - ปัจจุบัน	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง	ระยะเวลา
2565 - ปัจจุบัน	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (DC 6)	ที่ปรึกษาของศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรมภาคที่ 6 ด้านการวินิจฉัยสถาน ประกอบการเพื่อ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ภายใต้โครงการพัฒนาระบบส่งเสริม SME ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	1 ปี 1 เดือน

ปี พ.ศ. 2553 - ปัจจุบัน	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง	ระยะเวลา
2562 - 2567	สาขาวิชาการจัดการ คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล อีสาน วิทยาเขตสุรินทร์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่	4 ปี 6 เดือน
2562 - 2567	คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล อีสาน วิทยาเขตสุรินทร์	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย (ด้านวิจัยและบริการวิชาการ)	4 ปี 3 เดือน
2562 - 2567	คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล อีสาน วิทยาเขตสุรินทร์	ผู้ช่วยบรรณธิการวารสารวิชาการเทคโนโลยีการจัดการ	4 ปี 3 เดือน
2560 - 2567	สาขาวิชาการจัดการ คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล อีสาน วิทยาเขตสุรินทร์	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการ	6 ปี 3 เดือน
2560 - 2567	การประชุมวิชาการทั้งระดับชาติ และระดับนานาชาติ วารสารวิชาการทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ	ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณา บทความวิจัย/บทความวิชาการ	6 ปี 3 เดือน
2558 - 2559	Department of Agribusiness Management, National Pingtung University of Science and Technology, Taiwan	ผู้ช่วยสอน (Teacher Assistant)	1 ปี 11 เดือน
2553 - 2554	บริษัท เอ็ม.อาร์.ไอ. จำกัด	ฝ่ายวิจัยและพัฒนา (R&D) และฝ่ายผลิต	1 ปี 9 เดือน

3. ประวัติการสอน เริ่มสอนเมื่อ 2560 ถึงปัจจุบัน เป็นระยะเวลาทั้งหมด 6 ปี 4 เดือน

ชื่อรายวิชา	ภาค/ปีการศึกษา	จำนวนชั่วโมงสอน/ สัปดาห์		
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	
ภาระงานสอน				
ต่ำกว่าปริญญาตรี				
--ไม่มี--				
ระดับปริญญาตรี				
1	การบริหารการตลาด	2/2560	3	0
2	การตลาดสินค้าเกษตรกรรม	2/2560	3	0
3	หลักการตลาด	2/2560	3	0
4	หลักการตลาด	2/2560	3	0
5	วิจัยธุรกิจ	ภาคฤดูร้อน/2560, 2/2561, 2/2563	3	0
6	สถิติธุรกิจ	1/2561, 2/2562, 1/2563, 2/2563, 3/2563, 1/2564, 2/2564, 3/2564, 1/2565, 2/2565, 3/2565, 1/2566, 2/2566	3	0
7	เทคนิคการจัดการสมัยใหม่	1/2561, 1/2562, 2/2562, 1/2563, 3/2563, 1/2564	3	0
8	การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์	1/2561	3	0
9	การจัดการนวัตกรรม	2/2561	3	0
10	การเพิ่มผลผลิต	2/2561	3	0
11	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์	1/2562, 2/2562, 1/2563, 1/2564	3	0

ชื่อรายวิชา		ภาค/ปีการศึกษา	จำนวนชั่วโมงสอน/ สัปดาห์	
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ
12	การวิจัยวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อม	1/2562	3	0
13	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์	2/2563, 1/2564, 1/2565. 2/2565, 1/2566	2	3
14	จริยธรรมทางธุรกิจ	2/2563, 2/2564	3	0
15	การวิจัยทางการจัดการ	2/2564	2	3
16	สัมมนาวัตกรรมการค้า	2/2564, 1/2566	0	3
17	การสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรม ทางธุรกิจ	1/2565	3	0
18	การวิจัยและวิเคราะห์พฤติกรรม ผู้บริโภคยุคดิจิทัล	2/2565, 2/2566	2	3
19	สถิติธุรกิจ	1/2561, 2/2562, 1/2563, 2/2563, 3/2563, 1/2564, 2/2564, 3/2564, 1/2565, 2/2565, 3/2565, 1/2566, 2/2566	3	0
20	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์	2/2563, 1/2564, 1/2565. 2/2565, 1/2566	2	3
21	สัมมนาวัตกรรมการค้า	2/2564, 1/2566	0	3
22	การวิจัยและวิเคราะห์พฤติกรรม ผู้บริโภคยุคดิจิทัล	2/2565, 2/2566	2	3
ระดับบัณฑิตศึกษา				
1	การบริหารจัดการธุรกิจเกษตร เชิงกลยุทธ์	2/2562, 1/2563, 1/2564, 1/2565, 1/2566	3	0
2	หลักการจัดการและภาวะผู้นำในองค์กร	1/2563, 2/2563, 2/2564, 2/2565, 2/2566	1	0

ชื่อรายวิชา	ภาค/ปีการศึกษา	จำนวนชั่วโมงสอน/ สัปดาห์	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
3 การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติในองค์กรธุรกิจ	1/2564	3	0
4 การบริหารการจัดการธุรกิจเกษตรเชิงกลยุทธ์	2/2562, 1/2563, 1/2564, 1/2565, 1/2566	3	0
5 หลักการจัดการและภาวะผู้นำในองค์กร	1/2563, 2/2563, 2/2564, 2/2565, 2/2566	1	0
6 การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติในองค์กรธุรกิจ	1/2564	3	0

4. ผลงานทางวิชาการ

4.1 บทความทางวิชาการ

- วารสารระดับชาติ (National Journal)

--ไม่มี--

- วารสารระดับนานาชาติ (International Journal)

--ไม่มี--

- บทความในที่ประชุมระดับชาติ (National Conference)

- [1] ธนากร บุญทูล ธรรมพ ศศิโชติโกคิน รุ่งทิวา ยิ้มเครือทอง สุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์* กมลทิพย์ ปริชาตินนท์ และภรณ์ หลาวทอง. (2566). *การศึกษาแนวทางการแก้ไขปัญหาโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานที่ส่งผลต่อการพัฒนาการส่งสินค้าของบริษัท Kerry Express (ประเทศไทย)*. การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล . ครั้งที่ 14, น. J278-J292. 23 - 24 พฤศจิกายน 2566
<https://drive.google.com/drive/folders/1D2nw1PeIDEW0E1oLfMTbveVCJLK1NKG> (เกณฑ์: 10)

- [2] จุฑามาศ สอนชัย ภาณุมาศ บุญเต็ม สุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์* กมลทิพย์ ปริชาตินนท์ และชุตติกร ประงเกียรติ. (2566). *การศึกษารอบแนวคิดปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการเดลิเวอรี่ผ่านแอปพลิเคชัน เซเว่นอีเลฟเว่น*. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล . ครั้งที่ 14, น. J293-J300. 23 - 24 พฤศจิกายน 2566
<https://drive.google.com/drive/folders/1D2nw1PeIDEWi0E1oLfMTbveVCJLK1NKG> (เกณฑ์: 10)
- [3] จุฑามาศ สุขแก้ว จุฑามาศ สุขแก้ว มยุรี อุดหนุน กมลทิพย์ ปริชาตินนท์* สุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์ และภรณ์ี หลาวทอง. (2566). *การศึกษารอบแนวคิดนวัตกรรมและการบริหารจัดการที่ส่งผลสู่ความสำเร็จในองค์กรธุรกิจ*. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล . ครั้งที่ 14, น. J313-J323. 23 - 24 พฤศจิกายน 2566
<https://drive.google.com/drive/folders/1D2nw1PeIDEWi0E1oLfMTbveVCJLK1NKG> (เกณฑ์: 10)
- [4] ปุญญิตา ปัญญามงคล มุกลดา กลิ่นสุคนธ์ กมลทิพย์ ปริชาตินนท์* สุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์ และภรณ์ี หลาวทอง. (2566). *การศึกษารอบแนวคิดของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok*. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล . ครั้งที่ 14, น. J456-J468. 23 - 24 พฤศจิกายน 2566
<https://drive.google.com/drive/folders/1D2nw1PeIDEWi0E1oLfMTbveVCJLK1NKG> (เกณฑ์: 10)
- [5] ภัทรภรณ์ พานิช สรินยา เรียงรัมย์ กมลทิพย์ ปริชาตินนท์* และสุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์. (2566). *การศึกษารอบแนวคิดของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้าน 7-11*. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล . ครั้งที่ 14, น. J469-J477. 23 - 24 พฤศจิกายน 2566
<https://drive.google.com/drive/folders/1D2nw1PeIDEWi0E1oLfMTbveVCJLK1NKG> (เกณฑ์: 10)
- [6] ศีลาวรรณ คงงาม ศีลาวรรณ คงงาม ช่อมภา สารศรี กมลทิพย์ ปริชาตินนท์* สุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์ และสรชัย สุขพันธ์. (2566). *การศึกษารอบแนวคิดของพฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันแกร็บฟู้ด*. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล . ครั้งที่ 14, น. J505-J513. 23 - 24 พฤศจิกายน 2566
<https://drive.google.com/drive/folders/1D2nw1PeIDEWi0E1oLfMTbveVCJLK1NKG> (เกณฑ์: 10)
- [7] สมฤดี รินลา ศศิกานต์ ผมทอง สุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์* กมลทิพย์ ปริชาตินนท์ และภรณ์ี หลาวทอง. (2566). *การศึกษารอบแนวคิดของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้กระเป๋าเงินดิจิทัล*. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล . ครั้งที่ 14, น. J496-J504. 23 - 24 พฤศจิกายน 2566
<https://drive.google.com/drive/folders/1D2nw1PeIDEWi0E1oLfMTbveVCJLK1NKG> (เกณฑ์: 10)

- [8] ภาณุมาศ บุญเต็ม มุกลดดา กลิ่นสุคนธ์ จุฑามาศ สอนชัย สุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์ ภรณ์ หลาวทอง และกมลทิพย์ ปริชาตินนท์. (2565). *รูปแบบการจัดการห่วงโซ่อุปทานของผักปลอดสารพิษในประเทศไทย*. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล . ครั้งที่ 13, น.D929-D935. 17 - 18 พฤศจิกายน 2565
<https://drive.google.com/drive/folders/1D2nw1PeIDEWi0E1oLfMTbveVCJLK1NKG> (เกณฑ์: 10)
- [9] จุฑามาศ สุขแก้ว ปุญญिता ปัญญามงคล มยุรี อุดหนุน กมลทิพย์ ปริชาตินนท์* สุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์ และ ภรณ์ หลาวทอง. (2565). *การศึกษาเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานยางพาราในประเทศไทย*. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล . ครั้งที่ 13, น.D950-D955. 17 - 18 พฤศจิกายน 2565
<https://drive.google.com/drive/folders/1D2nw1PeIDEWi0E1oLfMTbveVCJLK1NKG> (เกณฑ์: 10)
- [10] ภัทรภรณ์ พานูช สมฤดี รินลา สรินยา เรียงรัมย์ สุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์* กมลทิพย์ ปริชาตินนท์ และสรชัย สุขพันธ์. (2565). *การศึกษาเกี่ยวกับระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของข้าวในประเทศไทย*. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล . ครั้งที่ 13, น.D966-D979. 17 - 18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)
- [11] ศีลาวรรณ คงงาม ช่อผกา สารศรี ศศิกานต์ ผมทอง สุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์* กมลทิพย์ ปริชาตินนท์ และ ภรณ์ หลาวทอง. (2565). *แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการกระจายสินค้าในประเทศไทย*. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล . ครั้งที่ 13, น.D1267-D1275. 17 - 18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)
- [12] ธนากร บุญทูล อรรถพงศ์ พลพิทักษ์ รุ่งทิวา ยิ้มเครือทอง สุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์* กมลทิพย์ ปริชาตินนท์ และสรชัย สุขพันธ์. (2565). *ศักยภาพการส่งออกสินค้าไทยในตลาดอาเซียน*. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล . ครั้งที่ 13, น.1371-1384. 17 - 18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)
- [13] พรพิชัย พาขุนทด ทองพูน วรณธรรม อนุสร่า ตรงศูนย์ ชูติกร ปรงเกียรติ* พรหมจิรา เจลา และกมลทิพย์ ปริชาตินนท์. (2565). *แนวทางการลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิตในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการตามวิถีปกติใหม่*. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล . ครั้งที่ 13, น.H570-H582. 17 - 18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)

- [14] ศุภกานต์ คุณวัฒนาพงษ์ ภรณ์ หลาวทอง* กมลทิพย์ ปรีชาตินนท์ และสุรเกียรติ์ ปรีชาตินนท์. (2565). *การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมต่อการดำเนินธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย*. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล . ครั้งที่ 13, 17 - 18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)
- [15] ศุภกานต์ คุณวัฒนาพงษ์ สุรเกียรติ์ ปรีชาตินนท์* กมลทิพย์ ปรีชาตินนท์ และภรณ์ หลาวทอง. (2565). *การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกปลูกข้าวเกษตรอินทรีย์ของชาวนาในจังหวัดสุรินทร์*. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล . ครั้งที่ 13, 17 - 18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)
- [16] วัฒนชัย นรดี สุรวดี วรรณูปถัมภ์ สุรเกียรติ์ ปรีชาตินนท์ และกมลทิพย์ ใหม่ชุม*. (2564). *การยกระดับข้าวหอมมะลิอินทรีย์สู่ตลาดโลก*. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล. ครั้งที่ 12, น.63-71. 16 - 17 กันยายน 2564 (เกณฑ์: 10)
- [17] วัฒนชัย นรดี ชัยธัช หวังสม สุรวดี วรรณูปถัมภ์ กมลทิพย์ ใหม่ชุม* และสุรเกียรติ์ ปรีชาตินนท์. (2564). *การบริหารจัดการความเสี่ยงตามหลักธรรมาภิบาลของเรือนจำ/ทัณฑสถานในประเทศไทย*. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล. ครั้งที่ 12, น.120-128. 16 - 17 กันยายน 2564 (เกณฑ์: 10)
- [18] ชินจิรัฐ จรรย์ศิริไพศาล อรชุน หลายประเสริฐ ภัณฑิราห์ คงสุชาติ และกมลทิพย์ ใหม่ชุม*. (2564). *กรอบแนวคิดการศึกษาอิทธิพลของการเว้นระยะห่างทางสังคมที่มีผลต่อความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน*. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล. ครั้งที่ 12, น.219-235. 16 - 17 กันยายน 2564 (เกณฑ์: 10)
- [19] ธัญญารัตน์ เจนชนบ กมลทิพย์ ใหม่ชุม และภรณ์ หลาวทอง*. (2564). *การปรับตัวของอาสาสมัครสาธารณสุขในสถานการณ์การแพร่ระบาดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19)*. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล. ครั้งที่ 12, น.589-597. 16 - 17 กันยายน 2564 (เกณฑ์: 10)
- [20] ทิพนเตร คงมี กมลทิพย์ ใหม่ชุม* เสกสรรค์ นิสัยกล้า สุรเกียรติ์ ปรีชาตินนท์ และ ภรณ์ หลาวทอง. (2563). *รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำด้วยการจัดการความรู้ของผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษา*. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล. ครั้งที่ 11, น.85-96. 17 - 18 กันยายน 2563 (เกณฑ์: 10)

- [21] จันทน์ภา บัวหอม กมลทิพย์ ใหม่ชุม* เสกสรรค์ นิสัยกล้า สุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์ และ ภาณี หลาวทอง. (2563). *ภาวะผู้นำตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหารในสถาบันอุดมศึกษา*. การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล. ครั้งที่ 11, น.97-105. 17 - 18 กันยายน 2563 (เกณฑ์: 10)
- [22] พัชรพร คูกิจดิเกษม กมลทิพย์ ใหม่ชุม* เสกสรรค์ นิสัยกล้า สุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์ และ ภาณี หลาวทอง. (2563). *ภาวะผู้นำในการจัดการความขัดแย้งในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ*. การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล. ครั้งที่ 11, น.106-117. 17 - 18 กันยายน 2563 (เกณฑ์: 10)
- [23] ธัญญารัตน์ เจนชนบ กมลทิพย์ ใหม่ชุม* เสกสรรค์ นิสัยกล้า สุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์ และ ภาณี หลาวทอง. (2563). *บทบาทภาวะผู้นำองค์กรในยุคดิจิทัล*. การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล. ครั้งที่ 11, น.128-138. 17 - 18 กันยายน 2563 (เกณฑ์: 10)
- [24] สิริอนงค์ สมัครสมาน กมลทิพย์ ใหม่ชุม* เสกสรรค์ นิสัยกล้า สุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์ และ ภาณี หลาวทอง. (2563). *ภาวะผู้นำสมัยใหม่ยุคดิจิทัล 4.0*. การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล. ครั้งที่ 11, น.116 - 125. 17 - 18 กันยายน 2563 (เกณฑ์: 10)

- บทความในที่ประชุมระดับนานาชาติ (International Conference)

--ไม่มี--

4.2 บทความวิจัย

- วารสารระดับชาติ (National Journal)

- [1] ชัยรัช หวังสม วัฒนชัย นรดี สุรวดี วรรณปลั่งมภ์ กมลทิพย์ ปริชาตินนท์* ภาณี หลาวทอง สุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์ และมาโนช ริทินโย. (2567). *คุณภาพการให้บริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้รับบริการเทศบาลตำบลลำดวนสุรินทร์ อำเภอลำดวน จังหวัดสุรินทร์*. วารสารวิจัยวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์. 8(2), In Press. (เกณฑ์: 9)
- [2] อรชุน หลายประเสริฐ ภาณี หลาวทอง* กมลทิพย์ ปริชาตินนท์ สุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์ และมาโนช ริทินโย. (2567). *ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในมุมมองของลูกค้าที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์มือสองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์*. วารสารวิจัยวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์. 8(2), In Press. (เกณฑ์: 9)

- [3] ชินจิรัฐ จรรย์ศิริไพศาล ภรณ์ หลาวทอง* สันติ ครองยุทธ กมลทิพย์ ปรีชาตินนท์ สุรเกียรติ ปรีชาตินนท์ และมาโนช ริทินโย. (2567). *ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่าน การไลฟ์สดจากแพลตฟอร์มออนไลน์ของผู้บริโภคในประเทศไทย*. วารสารวิจัยวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์. 8(2), In Press. (เกณฑ์: 9)
- [4] จันทน์ภา บัวหอม กมลทิพย์ ปรีชาตินนท์* ภรณ์ หลาวทอง สุรเกียรติ ปรีชาตินนท์ และมาโนช ริทินโย. (2567). *ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารผ่าน แพลตฟอร์ม Facebook*. วารสารวิจัยวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์. 8(3), In Press. (เกณฑ์: 9)
- [5] ภรณ์ หลาวทอง* กมลทิพย์ ใหม่ชุม สุรเกียรติ ปรีชาตินนท์ ขวัญเรือน ภูเขาบุญ และนันทน อินทนูพัฒน์. (2565). *การพัฒนากลยุทธ์การแข่งขันขององค์การธุรกิจบริการทางการเงิน*. วารสารหาดใหญ่วิชาการ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่. 20(1), น.1-10. (เกณฑ์: 13)
- [6] Parichatnon, S.*, K. Maichum, and A. Wongchai. (2020). *Revealed Comparative Advantage of Rubber Exports between Thailand, Indonesia, and Malaysia*. Business Review Journal . 12(2): , p.113-126. (เกณฑ์: 13)
- วารสารระดับนานาชาติ (International Journal)
- [1] Noyming, S., Nachaikong, P., Loatong, P., Parichatnon, K., Parichatnon, S., and Rithinyo, M.* . (2023). *Factors Affecting Musculoskeletal Disorders in Silk Preparation Process Workers in the Silk Weaving Profession in Buriram Province*. Naresuan University Journal: Science and Technology. 31(4) , p.66-76. (เกณฑ์: 12)
- [2] Rithinyo, M.*, Loatong, P., Maichum, K., and Parichatnon, S. (2022). *Workstation Improvement to Reduce Muscle Aches During Silk Degumming and Dyeing in Silk Weaving Profession in Nakhon Ratchasima province*. Engineering and Applied Science Research . 49(1), p.112-118. (เกณฑ์: 12)

- บทความในที่ประชุมระดับชาติ (National Conference)

- [1] พัทธนันท์ นิลดา ณิชฎกานต์ เทียนทอง สุนันญา ทองสุก ภรณ์ หลาวทอง* สุธเกียรติ ประชาตินนธ์ และกมลทิพย์ ประชาตินนธ์. (2565). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้าอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทานของผู้บริโภคในจังหวัดสุรินทร์**. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล . ครั้งที่ 13, น.1277-1291. 17 - 18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)
- [2] ปพิชญา ประจัญบาล จุฑามาศ หาญยิ่ง ธวัลหทัย ขาวนา ภรณ์ หลาวทอง* กมลทิพย์ ประชาตินนธ์ และสุรเกียรติ ประชาตินนธ์. (2565). **พฤติกรรมการซื้อต่อส่วนประสมทางการตลาด (7P's) ผ่านแพลตฟอร์มช้อปปิ้งของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์**. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล . ครั้งที่ 13, น.1303-1317. 17 - 18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)
- [3] สิริยากร ปราสาททอง อนุสรรา ตรงศูนย์ ธัญลักษณ์ แสงสุข ศศิกานต์ วรณศรี ภรณ์ หลาวทอง* กมลทิพย์ ประชาตินนธ์ และสุรเกียรติ ประชาตินนธ์. (2565). **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อกระเป๋าผ้าลดภาวะโลกร้อนของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์**. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล . ครั้งที่ 13, น.1356-1370. 17 - 18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)
- [4] กมลรัตน์ แก้วงาม พรณภา สุทธิสน สุภาภรณ์ มะลิทอง ภรณ์ หลาวทอง* กมลทิพย์ ประชาตินนธ์ และสุรเกียรติ ประชาตินนธ์. (2565). **พฤติกรรมการซื้อที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด (4P) ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์โลชั่นผิวกายของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์**. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล . ครั้งที่ 13, น.1385-1401. 17 - 18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)
- [5] จิราวรรณ สุขยานุติษฐ รัตนภรณ์ แผงวงศ์ อภิญญา ภูเดช ภรณ์ หลาวทอง* กมลทิพย์ ประชาตินนธ์ และสุรเกียรติ ประชาตินนธ์. (2565). **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นผ่านออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์**. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล . ครั้งที่ 13, น.1158-1173. 17 - 18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)
- [6] นิศาชล สมรูป กนกวรรณ ไชยภา นภัตสร บุญร่วม ภรณ์ หลาวทอง* กมลทิพย์ ประชาตินนธ์ และสุรเกียรติ ประชาตินนธ์. (2565). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารออร์แกนิกของผู้บริโภคในจังหวัดสุรินทร์**. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล . ครั้งที่ 13, 17 - 18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)

- [7] นิศารัตน์ ดียิ่ง ปาริฉัตร เนียมหอม จิราพร แม่นจิต ภรณ์ หลาวทอง* สุธะเกียรติ์ ปรีชาตินนท์ และกมลทิพย์ ปรีชาตินนท์. (2565). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อเครื่องตัดไม้กาแปของผู้ประกอบการรายย่อยในอำเภอเมืองจังหวัดสุรินทร์**. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล . ครั้งที่ 13, 17 - 18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)
- [8] ภาวิณี ฝากทอง ชารมรินทร์ ชื่นรัมย์ อรจิรา นาราช ภรณ์ หลาวทอง* กมลทิพย์ ปรีชาตินนท์ และสุธะเกียรติ์ ปรีชาตินนท์. (2565). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพของนักศึกษาปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์**. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล . ครั้งที่ 13, 17 - 18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)

- บทความในที่ประชุมระดับนานาชาติ (International Conference)

- [1] Mewika, D., M. Rithinyo*, P. Loatong, S. Parichatnon, and K. Maichum. (2022). ***Effect of Stripping Force and Stroke Cutting Distance of Cutting Edge on The Quality of Blanked Work Piece***. Proceeding of the 9th International Conference on Technical Education (ICTechED9), Bangkok, Thailand (Online EVENT). 9th , p.477-479. (เกณฑ์: 11)
- [2] Mewika, D., M. Rithinyo*, T. Huabkhuntod, P. Loatong, S. Parichatnon, and K. Maichum. (2022). ***Workstation Improvement to Reduce Muscle Aches Due to Silk Weaving in Northeastern Thailand***. Proceeding of the 9th International Conference on Technical Education (ICTechED9), Bangkok, Thailand (Online EVENT). 9th , p.485-491. (เกณฑ์: 11)
- [3] Poranee, L.*, N. Wongwan, M. Rithinyo, K. Maichum, S. Parichatnon, and S. Walakanon. (2020). ***Factors Affecting the Participation of People in Community Resources Management***. Proceeding of the 5th International Conference on Innovative Education and Technology (ICIET 2020), Bangkok, Thailand (Online EVENT). 5th , p.47-53. (เกณฑ์: 11)
- [4] Poranee, L.*, M. Rithinyo, S. Krongyuth, R. Sumkhumthod, S. Parichatnon, S. Walakanon, and K. Maichum. (2020). ***Factors Influencing the Cooperation of People in Water Management in Muang District Community, Nakhon Ratchasima Province***. Proceeding of the 5th International Conference on Innovative Education and Technology (ICIET 2020), Bangkok, Thailand (Online EVENT). 5th , p.67-74. (เกณฑ์: 11)

4.3 สิทธิบัตร (Patent) / อนุสิทธิบัตร (Petty Patent)

- [1] นางสาวภรณ์ หลาวทอง นางสาวกิตติยา เพชรสุวรรณ นางสาวธัญญารัตน์ เจนชนบ นางกมลทิพย์ ปริชาติ นนท์. (2565). *ลวดลายผ้า (ลายพันธ์ไทร)*. Thailand, สิทธิบัตรเลขที่: 2202003506 .
- [2] นางสาวภรณ์ หลาวทอง นางนงศ์ราม เห่ง่าพันธ์ นางสาวธัญญารัตน์ เจนชนบ นางกมลทิพย์ ปริชาติ นนท์. (2565). *ลวดลายผ้า (ลายขอใจเธอ)*. Thailand, สิทธิบัตรเลขที่: 2202003526 .
- [3] นางสาวภรณ์ หลาวทอง นางจินดาหระ แต้มทอง นางสาวธัญญารัตน์ เจนชนบ นางกมลทิพย์ ปริชาติ นนท์. (2565). *ลวดลายผ้า (ลายคอมบัวเผื่อน)*. Thailand, สิทธิบัตรเลขที่: 2202003531 .
- [4] นางสาวภรณ์ หลาวทอง นางนงศ์ราม เห่ง่าพันธ์ นางสาวธัญญารัตน์ เจนชนบ นางกมลทิพย์ ปริชาติ นนท์. (2565). *ลวดลายผ้า (ลายบานชื่น)*. Thailand, สิทธิบัตรเลขที่: 2202003555 .

4.4 ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง (ตำรา / หนังสือ)

--ไม่มี--

4.5 ผลงานทางวิชาการอื่น ๆ

- [1] นางสาวภรณ์ หลาวทอง นางกมลทิพย์ ปริชาติ นนท์. (2566). *ลิขสิทธิ์ ประเภทงาน จิตรกรรม ชื่อผลงาน*
ช้าง : กำลังรุ่ง. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน . 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566.

แบบผลงานทางวิชาการ

 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร

ชื่อ-สกุล นางสาวภรณ์ หลาวทอง

1. ทักษะ / ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา

- 1.1 การบริหารธุรกิจ การจัดการ การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- 1.2 การบริหารจัดการเครือข่าย การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
- 1.3 วิทยากรกระบวนการ (Facilitator)
- 1.4 วิจัยธุรกิจ วิจัยเชิงปฏิบัติการ
- 1.5 การจัดการท่องเที่ยวชุมชน

2. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ. 2547 - ปัจจุบัน	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง	ระยะเวลา
2547 - ปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์	อาจารย์	19 ปี 6 เดือน

3. ประวัติการสอน เริ่มสอนเมื่อ 2547 ถึงปัจจุบัน เป็นระยะเวลาทั้งหมด 19 ปี 8 เดือน

ชื่อรายวิชา	ภาค/ปีการศึกษา	จำนวนชั่วโมงสอน/สัปดาห์		
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	
ภาระงานสอน				
ต่ำกว่าปริญญาตรี				
--ไม่มี--				
ระดับปริญญาตรี				
1	วิจัยทางการจัดการ	1/2565	3	0

ชื่อรายวิชา		ภาค/ปีการศึกษา	จำนวนชั่วโมงสอน/สัปดาห์	
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ
2	วิจัยทางการจัดการ	2/2565	3	0
ระดับบัณฑิตศึกษา				
1	การสื่อสารและการสร้างความสัมพันธ์ในองค์กร	1/2565	2	0
2	บรรษัทภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ	1/2565	3	0
3	บรรษัทภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ	2/2565	3	0

4. ผลงานทางวิชาการ

4.1 บทความทางวิชาการ

- วารสารระดับชาติ (National Journal)

--ไม่มี--

- วารสารระดับนานาชาติ (International Journal)

--ไม่มี--

- บทความในที่ประชุมระดับชาติ (National Conference)

- [1] ทิพนตร คงมี กมลทิพย์ ใหม่ชุม เสกสรรค์ นิสัยกล้า สุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์ และ ภรณ์ หลาวทอง. (2563). *รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำด้วยการจัดการความรู้ของผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษา*. ในการประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 11. ครั้งที่ 11, น.85-96. ระหว่างวันที่ 17-18 กันยายน 2563 (เกณฑ์: 10)
- [2] จันทร์นภา บัวหอม กมลทิพย์ ใหม่ชุม เสกสรรค์ นิสัยกล้า สุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์ และ ภรณ์ หลาวทอง. (2563). *ภาวะผู้นำตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหารในสถาบันอุดมศึกษา*. ในการประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 11. ครั้งที่ 11, น.97-105. ระหว่างวันที่ 17-18 กันยายน 2563 (เกณฑ์: 10)

- [3] พัทธพร คูกิจดิเกษม กมลทิพย์ ใหม่ชุม เสกสรรค์ นิสัยกล้า สุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์ และ ภรณี หลาวทอง. (2563). *ภาวะผู้นำในการจัดการความขัดแย้งในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ*. ในการประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 11 . ครั้งที่ 11, น.106-117. ระหว่างวันที่ 17-18 กันยายน 2563 (เกณฑ์: 10)
- [4] สิริอนงค์ สมัครสมาน กมลทิพย์ ใหม่ชุม เสกสรรค์ นิสัยกล้า สุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์ และ ภรณี หลาวทอง. (2563). *ภาวะผู้นำสมัยใหม่ยุคดิจิทัล 4.0*. ในการประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 11 . ครั้งที่ 11, น.116 – 125. ระหว่างวันที่ 17-18 กันยายน 2563 (เกณฑ์: 10)

- บทความในที่ประชุมระดับนานาชาติ (International Conference)

--ไม่มี--

4.2 บทความวิจัย

- วารสารระดับชาติ (National Journal)

- [1] สำรัมย์ คุณโสระ โกเมท จันทรสมโภชน์ อัมพร พร้อมจิตร อัจฉรา หลาวทอง และภรณี หลาวทอง. (2564). *รูปแบบการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเชิงบูรณาการของกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกายพื้นบ้านในเขตจังหวัดสุรินทร์*. วารสารวิจัยวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์. 5(1), น.46-60. (เกณฑ์: 9)
- [2] Rithinyo, M., Noyming, S., & Loatong, P. (2021). *Factors Affecting Musculoskeletal Disorders in Workers of the Degumming and Dyeing Process of Silk Weaving Profession in Nakhon Ratchasima Province*. . The Journal of King Mongkut's University of Technology North Bangkok, . 31(4), , 723-735.. (เกณฑ์: 13)
- [3] มาโนช ริทินโย สมบัติ น้อยมิ่ง และภรณี หลาวทอง. (2564). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผิดปกติทางระบบโครงร่างและกล้ามเนื้อของผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการฟอกและย้อมสีเส้นไหมของกลุ่มอาชีพทอผ้าไหมจังหวัดนครราชสีมา*. วารสารวิชาการพระจอมเกล้าพระนครเหนือ. 31(4), น.723-735. . (เกณฑ์: 13)
- [4] มาโนช ริทินโย จิตติวัฒน์ นิธิกาญจนธาร อมรศักดิ์ มาใหญ่ และภรณี หลาวทอง. (2564). *การปรับปรุงสถานงานเพื่อลดการปวดเมื่อยกล้ามเนื้อในกระบวนการเตรียมเส้นไหมของกลุ่มอาชีพทอผ้าไหมจังหวัดสุรินทร์*. วารสารวิชาการปทุมวัน. 11(30), น.1-15. . (เกณฑ์: 13)

- [5] ธีญญารัตน์ เจนชนบ และภรณี หลาวทอง. (2564). *ความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีต่อจริยธรรมของผู้ประกอบการ*. วารสารวิจัยวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์. 5(1), น.82-93. (เกณฑ์: 9)
- [6] จงกล จันท์เรือง เอกชัย แซ่จิ่ง วนิดา พลศรี สรวีศ ต.ศิริวัฒนา สนั่น การคำ กัลยา นารีจันท์ เครือวัลย์ มาลาศรี เตือนรุ่ง สุวรรณโสภา ภรณี หลาวทอง และสิทธิพันธุ์ สีนอำพร. (2565). *การเพิ่มศักยภาพการจัดการความรู้และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์มสำหรับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน*. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย (ฉบับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี). 16(2), 172-185. . (เกณฑ์: 13)
- [7] มาโนช ริทินโย สมบัติ น้อยมิ่ง และภรณี หลาวทอง. (2565). *ความผิดปกติทางระบบโครงร่างและกล้ามเนื้อของผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการเตรียมเส้นไหมของกลุ่มอาชีพทอผ้าไหมจังหวัดสุรินทร์ประเทศไทย*. . วารสารวิชาการพระจอมเกล้าพระนครเหนือ. 32(4), น.1-13. . (เกณฑ์: 13)
- [8] ภรณี หลาวทอง กมลทิพย์ ใหม่ชุม สุรเกียรติ ปริชาตินนท์ ขวัญเรือน ภูเขาบุญ และนันทนลิน อินทนุพัฒน์. (2565). *การพัฒนากลยุทธ์การแข่งขันขององค์การธุรกิจบริการทางการเงิน*. วารสารหาดใหญ่วิชาการ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่. 20(1), 1-10. (เกณฑ์: 13)

- วารสารระดับนานาชาติ (International Journal)

- [1] Rithinyo, M., Loatong, P., Maichum, K., & Parichatnon, S. . (2022). *Workstation improvement to reduce muscle aches during silk degumming and dyeing in silk weaving profession in Nakhon Ratchasima province*. Engineering and Applied Science Research. 49(1), 112-118. (Q3). (เกณฑ์: 12)

- บทความในที่ประชุมระดับชาติ (National Conference)

- [1] จีราวรรณ สุขยานุติษฐ, รัตนาภรณ์ แผงวงศ์, อภิญญา ภูเดช, ภรณี หลาวทอง, กมลทิพย์ ปริชาตินนท์ และ สุรเกียรติ ปริชาตินนท์. (2565). *ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นผ่านออนไลน์ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์*. การประชุมวิชาการ และนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติราชมงคลสุรินทร์. ครั้งที่ 13, ระหว่างวันที่ 17-18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)

- [2] พัทธนันท์ นิลดา, ญัฐกานต์ เทียนทอง, สุนันญา ทองสุก, ภรณี หลาวทอง, กมลทิพย์ ปริชาตินนท์ และสุรเกียรติ ปริชาตินนท์. (2565). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้าอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทานของผู้บริโภคในจังหวัดสุรินทร์**. ในการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 13. ครั้งที่ 13, ระหว่างวันที่ 17-18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)
- [3] จุฑามาศ หาญยิ่ง, ปพิชญา ประจัญบาล, ธวัลหทัย ชาวนา, ภรณี หลาวทอง, กมลทิพย์ ปริชาตินนท์ และสุรเกียรติ ปริชาตินนท์. (2565). **พฤติกรรมกรซื้อต่อส่วนประสมทางการตลาด (7P's) ผ่านแพลตฟอร์ม ข้อป้ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์**. ในการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 13. ครั้งที่ 13, ระหว่างวันที่ 17-18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)
- [4] นิตารัตน์ ตี๋ยิ่ง, ปาริฉัตร เนียมหอม, จิราพร แม่นจิต, ภรณี หลาวทอง, กมลทิพย์ ปริชาตินนท์ และสุรเกียรติ ปริชาตินนท์. (2565). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อเครื่องดื่มกาแฟของผู้บริโภคอำเภอเมืองจังหวัดสุรินทร์**. ในการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 13. ครั้งที่ 13, ระหว่างวันที่ 17-18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)
- [5] ศศิกานต์ วรณศรี, อนุสร่า ตรงศูนย์, ธัญลักษณ์ แสงสุข, สิริยากร ปราสาททอง, ภรณี หลาวทอง, กมลทิพย์ ปริชาตินนท์ และสุรเกียรติ ปริชาตินนท์. (2565). **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อกระเป๋าผ้าลดภาวะโลกร้อนของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์**. ในการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 13. ครั้งที่ 13, ระหว่างวันที่ 17-18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)
- [6] พรนภา สุทธิสน, กมลรัตน์ แก้วงาม, สุภาภรณ์ มะลิทอง, ภรณี หลาวทอง, กมลทิพย์ ปริชาตินนท์ และสุรเกียรติ ปริชาตินนท์. (2565). **พฤติกรรมกรซื้อที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด (4P) ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์โลชั่นผิวกายของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์**. ในการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 13. ครั้งที่ 13, ระหว่างวันที่ 17-18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)
- [7] นิตาชล สมรูป, กนกวรรณ ไชยภา, นภัสสร บุญร่วม, ภรณี หลาวทอง, กมลทิพย์ ปริชาตินนท์ และสุรเกียรติ ปริชาตินนท์. (2565). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารออร์แกนิกของผู้บริโภคในจังหวัดสุรินทร์**. ในการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 13. ครั้งที่ 13, ระหว่างวันที่ 17-18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)

- [8] ธารมกรินทร์ ชื่นรัมย์, อรจิรา นาราช, ภาวิณี ฝากทอง, สุภัทรา เกิงสุข, ภรณ์ หลาวทอง, กมลทิพย์ ปรินาตินนท์ และสุรเกียรติ ปรินาตินนท์. (2565). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพของนักศึกษาปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์**. ในการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติราชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 13. ครั้งที่ 13, ระหว่างวันที่ 17-18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)

- บทความในที่ประชุมระดับนานาชาติ (International Conference)

- [1] Loatong, P., M. Rithinyo, S. Krongyuth, R. Sumkhumthod, S. Parichatnon, S. Walakanon, and K. Maichum. (2020). *Factors Influencing the Cooperation of People in Water Management in Muang District Community, Nakhon Ratchasima Province*. . Proceeding of the 5th International Conference on Innovative Education and Technology (ICIET 2020). Proceeding of the 5th , pp.67-74. (เกณฑ์: 11)
- [2] Walakanon, S., R. Nampanya, N. Wangmo, N. Yingharn, P. Loatong, and K. Talabthong. (2020). *Investigating Vocabulary Size and Depth of English-Major Students at a Thai University*. Proceeding of the 5th International Conference on Innovative Education and Technology (ICIET 2020). Proceeding of the 5th , pp.28-32. (เกณฑ์: 11)
- [3] Walakanon, S., P. Loatong, S. Phumiworrarnunee, S. Nantaphumi, P. Wahanongkhon and S. Sawatyothin. (2020). *Process of Cross-cultural Adaptation of Cambodian Students in Rajamangala University of Technology Isan, Surin Campus*. Proceeding of the 5th International Conference on Innovative Education and Technology (ICIET 2020), . Proceeding of the 5th , pp.81-86. (เกณฑ์: 11)
- [4] Mewika Dangmai, Manote Rithinyo, Theera Huabkhuntod, Poranee Loatong, Surakiat Parichatnon and Kamonthip Maichum. (2022). *Workstation Improvement to Reduce Muscle Aches Due to Silk Weaving in Northeastern Thailand*. The 9th International Conference Technology Education (ICTechED9), . ICTechED9, P.101. 9-10 June 2022 (เกณฑ์: 11)

- [5] Mewika Dangmai, Manote Rithinyo, Poranee Loatong, Surakiat Parichatnon and Kamonthip Maichum. (2022). *Effect of Stripping Force and Stroke Cutting Distance of Cutting Edge on the Quality of Blanked Workpiece*. . The 9th International Conference Technology Education (ICTechED9). ICTechED9, P.99. 9-10 June 2022 (เกณฑ์: 11)
- [6] Loatong, P., N. Wongwan, M. Rithinyo, K. Maichum, S. Parichatnon, and S. Walakanon. (2020). *Factors Affecting the Participation of People in Community Resources Management*. Proceeding of the 5th International Conference on Innovative Education and Technology (ICIET 2020). Proceeding of the 5th , pp.47-53. (เกณฑ์: 11)

4.3 สิทธิบัตร (Patent) / อนุสิทธิบัตร (Petty Patent)

- [1] นางสาวภรณ์ หลาวทอง นายบันเทิง ว่องไว นายอิสระพงษ์ เขียนปัญญา และนางสาวธัญญารัตน์ เจนชนบ . (2565). *การออกแบบผลิตภัณฑ์ ลวดลายผ้า (ลายบัวแก้ว)*. ไทย, สิทธิบัตรเลขที่: เลขที่คำขอ 2202003445 .
- [2] นางสาวกาญจนา สุภาพ, นางสาวภรณ์ หลาวทอง . (2564). *การประดิษฐ์ “อุปกรณ์เหย้าใช้มัดแดง”*. ไทย, สิทธิบัตรเลขที่: เลขที่ 17561 เลขที่คำขอ 2003001401.
- [3] นางสาวภรณ์ หลาวทอง นายบันเทิง ว่องไว นายอิสระพงษ์ เขียนปัญญา และนางสาวธัญญารัตน์ เจนชนบ . (2565). *การออกแบบผลิตภัณฑ์ ลวดลายผ้า (ลายบัวสวรรค์)*. ไทย, สิทธิบัตรเลขที่: เลขที่คำขอ 2202003456 .
- [4] นางสาวภรณ์ หลาวทอง นายบันเทิง ว่องไว นายอิสระพงษ์ เขียนปัญญา และนางสาวธัญญารัตน์ เจนชนบ . (2565). *การออกแบบผลิตภัณฑ์ ลวดลายผ้า (ลายใบไม้ แม่บารมี)*. ไทย, สิทธิบัตรเลขที่: เลขที่คำขอ 2202003458.
- [5] นางสาวภรณ์ หลาวทอง นางสาวสุนตรี ทิพย์คุณอก และนายจักรินทร์ สนุกแสน . (2565). *การออกแบบผลิตภัณฑ์ ลวดลายผ้า (ลายประกาสวาย)*. ไทย, สิทธิบัตรเลขที่: เลขที่คำขอ 2202003503 .
- [6] นางสาวภรณ์ หลาวทอง นางสาวกิตติยา เพชรสุวรรณ นางสาวธัญญารัตน์ เจนชนบ นางกมลทิพย์ ปริชาตินนท์ . (2565). *การออกแบบผลิตภัณฑ์ ลวดลายผ้า (ลายพันธุ์ไทร)*. ไทย, สิทธิบัตรเลขที่: เลขที่คำขอ 2202003506 .

- [7] นางสาวภรณ์ หลาวทอง นางโสภา วัจนะราช นางสาวธัญญารัตน์ เจนชนบ นายสุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์ . (2565). *การออกแบบผลิตภัณฑ์ ลวดลายผ้า (ลายขอโสภา)*. ไทย, สิทธิบัตรเลขที่: เลขที่คำขอ 2202003511 .
- [8] นางสาวภรณ์ หลาวทอง นางสาวบัว ดัชฎยาวัตร นางสาวธัญญารัตน์ เจนชนบ นายมานิช รัตนโย . (2565). *การออกแบบผลิตภัณฑ์ ลวดลายผ้า (ลายสร้อยสายบัว)*. ไทย, สิทธิบัตรเลขที่: เลขที่คำขอ 2202003520 .
- [9] นางสาวภรณ์ หลาวทอง นางสมหมาย ดัชฎยาวัตร นางสาวธัญญารัตน์ เจนชนบ นายสุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์. (2565). *การออกแบบผลิตภัณฑ์ ลวดลายผ้า (ลายขอล้อมคอมใหญ่)*. ไทย, สิทธิบัตรเลขที่: เลขที่คำขอ 2202003521 .
- [10] นางสาวภรณ์ หลาวทอง นางนงคราญ เห่งพันธ์ นางสาวธัญญารัตน์ เจนชนบ นางกมลทิพย์ ปริชาตินนท์. (2565). *การออกแบบผลิตภัณฑ์ ลวดลายผ้า (ลายขอใจเธอ)*. ไทย, สิทธิบัตรเลขที่: เลขที่คำขอ 2202003526 .
- [11] นางสาวภรณ์ หลาวทอง นางอำคา อัชฎยาวัตร นางสาวธัญญารัตน์ เจนชนบ นางสาวสุภาวดี สวนโสภะเชือก. (2565). *การออกแบบผลิตภัณฑ์ ลวดลายผ้า (ลายขอตั้งตั้ง)*. ไทย, สิทธิบัตรเลขที่: เลขที่คำขอ 2202003529 .
- [12] นางสาวภรณ์ หลาวทอง นางจินดาหรรษา เต็มทอง นางสาวธัญญารัตน์ เจนชนบ นางกมลทิพย์ ปริชาตินนท์. (2565). *การออกแบบผลิตภัณฑ์ ลวดลายผ้า (ลายคอมบัวเพื่อน)*. ไทย, สิทธิบัตรเลขที่: เลขที่คำขอ 2202003531 .
- [13] นางสาวภรณ์ หลาวทอง นางสาวสร้อยทิพย์ ชี้อี นายจักรินทร์ สนุกแสน. (2565). *การออกแบบผลิตภัณฑ์ ลวดลายผ้า (ลายเพชรนารา)*. ไทย, สิทธิบัตรเลขที่: เลขที่คำขอ 2202003535 .
- [14] นางสาวภรณ์ หลาวทอง นางจอมศรี บุสยาตรัส นางสาวธัญญารัตน์ เจนชนบ นายมานิช รัตนโย นางสาวสุภาวดี สวนโสภะเชือก. (2565). *การออกแบบผลิตภัณฑ์ ลวดลายผ้า (ลายตรึมประยุกต์)*. ไทย, สิทธิบัตรเลขที่: เลขที่คำขอ 2202003537 .
- [15] นางสาวภรณ์ หลาวทอง นางสาวศศิธร คุ่มแก้ว นายมานิช รัตนโย. (2565). *การออกแบบผลิตภัณฑ์ ลวดลายผ้า (ลายโกนเตரிய)*. ไทย, สิทธิบัตรเลขที่: เลขที่คำขอ 2202003538 .

- [16] นางสาวภรณ์ หลาวทอง นางสาวณิชาภานต์ สุภิชะ นายมาโนช ริทินโย. (2565). *การออกแบบผลิตภัณฑ์ ลวดลายผ้า (ลวดลายข้างน้ำ)*. ไทย, สิทธิบัตรเลขที่: เลขที่คำขอ 2202003539 .
- [17] นางสาวภรณ์ หลาวทอง นางสาวขวัญชนก สุภิชะ นายมาโนช ริทินโย. (2565). *การออกแบบผลิตภัณฑ์ ลวดลายผ้า (ลายจตุรัสเพชร)*. ไทย, สิทธิบัตรเลขที่: เลขที่คำขอ 2202003541 .
- [18] นางสาวภรณ์ หลาวทอง นางสาววิชชุดา พลวงงาม นางสาวธัญญารัตน์ เจนชนบ นางสาวธิดารัตน์ ทองคำ. (2565). *การออกแบบผลิตภัณฑ์ ลวดลายผ้า (ลายประกายดาว)*. ไทย, สิทธิบัตรเลขที่: เลขที่คำขอ 2202003548 .
- [19] นางสาวภรณ์ หลาวทอง นางทัศนีย์ หงส์เพชร นางสาวธัญญารัตน์ เจนชนบ นายสุรเกียรติ์ ปรินาตินนท์. (2565). *การออกแบบผลิตภัณฑ์ ลวดลายผ้า (ลายขอเขาสระจอม)*. ไทย, สิทธิบัตรเลขที่: เลขที่คำขอ 2202003549 .
- [20] นางสาวภรณ์ หลาวทอง นางนงคราญ เห่งำพันธ์ นางสาวธัญญารัตน์ เจนชนบ นางกมลทิพย์ ปรินาตินนท์. (2565). *การออกแบบผลิตภัณฑ์ ลวดลายผ้า (ลายบานชื่น)*. ไทย, สิทธิบัตรเลขที่: เลขที่คำขอ 2202003555 .
- [21] นางสาวภรณ์ หลาวทอง นางสมพิศ บุตรงาม นางสาวธัญญารัตน์ เจนชนบ นายมาโนช ริทินโย. (2565). *การออกแบบผลิตภัณฑ์ ลวดลายผ้า (ลายชบาบาน)*. ไทย, สิทธิบัตรเลขที่: เลขที่คำขอ 2202003556 .
- [22] นางสาวภรณ์ หลาวทอง นางสาวดาวสวรรค์ วรรณทอง นางสาวธัญญารัตน์ เจนชนบ นางสาวธิดารัตน์ ทองคำ. (2565). *การออกแบบผลิตภัณฑ์ ลวดลายผ้า (ลายกาละสวรรค์)*. ไทย, สิทธิบัตรเลขที่: เลขที่คำขอ 2202003557 .
- [23] นางสาวภรณ์ หลาวทอง นางสาวสุชาวีตา สุปรารา นางสาวสิริอนงค์ แยมดี นายธีรพัฒน์ พันตาแสง. (2565). *การออกแบบผลิตภัณฑ์ ลวดลายผ้า (ลายปราสาทแก้ว)*. ไทย, สิทธิบัตรเลขที่: เลขที่คำขอ 2202003559 .
- [24] นางสาวภรณ์ หลาวทอง นางสาวฉัตรทริกา สุภผล นายมาโนช ริทินโยนาย พงษ์ศักดิ์ รุนกระโทก. (2565). *การออกแบบผลิตภัณฑ์ ลวดลายผ้า (ลายผ้าเลี้ยว)*. ไทย, สิทธิบัตรเลขที่: เลขที่คำขอ 2202003571 .
- [25] นางสาวภรณ์ หลาวทอง นายพุฒิเมธ กระแสโสม นางรัตนเรขา อัจฉริยะพิทักษ์. (2565). *การออกแบบผลิตภัณฑ์ ลวดลายผ้า (ลายเครื่องแขวนไทย)*. ไทย, สิทธิบัตรเลขที่: เลขที่คำขอ 2202003589 .

[26] นางสาวภรณ์ หลาวทอง นางสมพอง แนบทางดี นางกฤษติกา ภัคดีรัตน์ นางสาวธัญญารัตน์ เจนชนบ.
(2565). *การออกแบบผลิตภัณฑ์ ลวดลายผ้า (ลายกุหลาบ)*. ไทย, สิทธิบัตรเลขที่: เลขที่คำขอ
2202003590 .

4.4 ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง (ตำรา / หนังสือ) --ไม่มี--

4.5 ผลงานทางวิชาการอื่น ๆ --ไม่มี--

ประวัติและผลงานทางวิชาการ

 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร

ชื่อ-สกุล ดร.ชุตินันท์ ประยูรเกียรติ

1. ทักษะ / ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา

- 1.1 การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ (กลยุทธ์) และงบประมาณทั้งภาครัฐและเอกชน
- 1.2 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุน
- 1.3 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (HRD) เช่น การจัดการฝึกอบรม การจัดประชุม การสัมมนา
- 1.4 การวิจัยด้านบริหารธุรกิจและสารสนเทศ ธุรกิจค้าปลีก พฤติกรรมผู้บริโภค ศาสตร์ทางการจัดการ
- 1.5 การวางระบบบัญชี
- 1.6 การเขียนแผนธุรกิจ การเขียนแบบจำลองธุรกิจ
- 1.7 การจัดการร้านค้าออนไลน์
- 1.8 การจัดการคุณภาพ การควบคุมคุณภาพ และการประกันคุณภาพ

2. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ. 2545 - ปัจจุบัน	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง	ระยะเวลา
2551 - ปัจจุบัน	สาขาวิชาการจัดการ คณะเทคโนโลยีการ จัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล อีสาน วิทยาเขตสุรินทร์	อาจารย์ประจำ สาขาวิชาการจัดการ	15 ปี 4 เดือน
2560 - 2561	คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์	รองคณบดีฝ่ายแผนและ ประกันคุณภาพ การศึกษา	1 ปี 0 เดือน

ปี พ.ศ. 2545 - ปัจจุบัน	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง	ระยะเวลา
2559 - 2560	สาขาวิชาการจัดการ คณะเทคโนโลยีการ จัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล อีสาน วิทยาเขตสุรินทร์	หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ	1 ปี 9 เดือน
2549 - 2551	สาขาวิชาการบัญชี คณะเทคโนโลยีการ จัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยา เขตสุรินทร์	อาจารย์ประจำ สาขาวิชาบัญชี	2 ปี 4 เดือน
2545 - 2549	สาขาการบัญชี วิทยาลัยเทคโนโลยีสุรินทร์ ศึกษา	อาจารย์ประจำ สาขาวิชาบัญชี	4 ปี 0 เดือน

3. ประวัติการสอน เริ่มสอนเมื่อ 2549 ถึงปัจจุบัน เป็นระยะเวลาทั้งหมด 17 ปี 8 เดือน

ชื่อรายวิชา	ภาค/ปีการศึกษา	จำนวนชั่วโมงสอน/ สัปดาห์		
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	
ภาระงานสอน				
ต่ำกว่าปริญญาตรี				
1	การบริหารโครงการ	2/2563, 2/2564, 2/2565, 1/2566, 2/2566	2	2
2	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	2/2563, 2/2564, 2/2565, 1/2566, 2/2566	2	3
ระดับปริญญาตรี				
1	การศึกษาความเป็นไปได้และการประเมิน โครงการ	1/2564, 2/2564, 3/2564, 1/2565, 2/2565, 3/2565, 2/2566	2	3
2	สัมมนาทางการจัดการสมัยใหม่	2/2564, 3/2564, 2/2565, 3/2565, 1/2566, 2/2566	0	3

ชื่อรายวิชา	ภาค/ปีการศึกษา	จำนวนชั่วโมงสอน/ สัปดาห์	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ
3 การจัดการร้านค้าออนไลน์	1/2564, 2/2564, 2/2565, 1/2566, 2/2566	2	3
4 การฝึกอบรมและการพัฒนาทรัพยากร มนุษย์ในศตวรรษที่	1/2564, 1/2565, 1/2566	3	0
5 การควบคุมคุณภาพสินค้า	1/2564, 1/2565, 1/2566	3	0
6 สหกิจศึกษา	2/2566	0	40
ระดับบัณฑิตศึกษา			
1 สัมมนาการจัดการสมัยใหม่	2/2564, 2/2565, 2/2566	0	3

4. ผลงานทางวิชาการ

4.1 บทความทางวิชาการ

- วารสารระดับชาติ (National Journal)

--ไม่มี--

- วารสารระดับนานาชาติ (International Journal)

--ไม่มี--

- บทความในที่ประชุมระดับชาติ (National Conference)

- [1] จีรวรรณ ปลายแก่น, ณัฐธยาน์ คำคุณ, อทิตยา แจ่มใส, ศิราพร การะเกษ, กัญญาวิร์ อนุไวยยา, ชุติกร ปรงเกียรติ, ปิยะ แก้วบัวดี. (2565). *แนวทางการจัดการฝึกอบรมในยุคดิจิทัล*. การประชุมวิชาการระดับชาติภาคีเครือข่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์กลุ่มภาคใต้ ครั้งที่ 1 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ. 1(1), 49-60. 2 เม.ย. 2565 <http://www2.huso.tsu.ac.th> (เกณฑ์: 10)

- [2] พิมพ์ไล สืบจ้อย, ทิวา แนวศุณย์ มิ่งขวัญ อนุเคราะห์, กรรณิกา เข็มฮีก, ธิติมา สมัครสมาน, ชูติกร ปรงเกียรติ, ปิยะ แก้วบัวดี. (2565). *บทบาทหน้าที่ฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ภาควิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์กลุ่มภาคใต้ ครั้งที่ 1 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ. 1(1), 183-194. 2 เม.ย. 2565 <http://www2.huso.tsu.ac.th> (เกณฑ์: 10)
- [3] พรพิพัฒน์ เป็นไทย, ศศิธร จันทรรักษ์, สุพรรณษา ดั่งแก้ว, วิภาดา หมายชอบ, ลลิตา เข็มหัก, ชูติกร ปรงเกียรติ, พรหมจิรา เจาลา. (2565). *องค์ประกอบแห่งความสำเร็จในธุรกิจร้านค้าออนไลน์*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ภาควิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์กลุ่มภาคใต้ ครั้งที่ 1 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ. 1(1), 427-438. 2 เม.ย. 2565 <http://www2.huso.tsu.ac.th/> (เกณฑ์: 10)
- [4] อรณา ตรใจ, บุญญากร คารทอง, ธัญลักษณ์ แสงสุข, ชูติกร ปรงเกียรติ, กาญจนา ชุมสงค์, แก้วตา บุญร่วม, พรหมจิรา เจาลา. (2565). *แนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำตามวิถีปกติใหม่*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 13. “วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์. 1(1), J54-J65. 17 พ.ย. 2565 - 18 พ.ย. 2565 <https://rd.surin.rmuti.ac.th/rsnc2023/> (เกณฑ์: 10)
- [5] กนกวรรณ ไชยภา, ช่อผกา รามณี, ชูติกร ปรงเกียรติ, กาญจนา ชุมสงค์, รวิฐา ทวีพร้อม, ทรงพล สัตย์ซื่อ (2565). *แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กรตามวิถีปกติใหม่*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 13. “วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์. 1(1), J67-J80. 17 พ.ย. 2565 - 18 พ.ย. 2565 <https://rd.surin.rmuti.ac.th/rsnc2023/> (เกณฑ์: 10)
- [6] สุนัญญา ทองสุก, นิศารัตน์ ดียิ่ง, ชูติกร ปรงเกียรติ, กาญจนา ชุมสงค์, ปัทมา คิตรอบ, ทรงพล สัตย์ซื่อ. (2565). *การสร้างและการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรตามวิถีปกติใหม่*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 13. “วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์. 1(1), J81-J91. 17 พ.ย. 2565 - 18 พ.ย. 2565 <https://rd.surin.rmuti.ac.th/rsnc2023/> (เกณฑ์: 10)

- [7] ศศิกานต์ วรณศรี, นิศาชล สมรูป, สาลิณี แสงทับทิม, ชูติกร ประงเกียรติ, กาญจนา ชุมสงค์, ทรงพล สัตย์ซื่อ, ปิยะ แก้วบัวดี. (2565). *พฤติกรรมการณ์สื่อสารของบุคลากรในองค์กรตามวิถีปกติใหม่*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 13. “วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์. 1(1), J95-J105. 17 พ.ย. 2565 - 18 พ.ย. 2565 <https://rd.surin.rmuti.ac.th/rsnc2023/> (เกณฑ์: 10)
- [8] นนธวัช พรหมงาม, ปาริฉัตร เนียมหอม, กนกวรรณ สายจันสว่าง, ชูติกร ประงเกียรติ, พรหมจิรา เจลา, ปิยะ แก้วบัวดี, แก้วตา บุญร่วม. (2565). *การสร้างแรงจูงใจในการทำงานแก่พนักงานยุคดิจิทัล*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 13. “วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์. 1(1), J106-J115. 17 พ.ย. 2565 - 18 พ.ย. 2565 <https://rd.surin.rmuti.ac.th/rsnc2023/> (เกณฑ์: 10)
- [9] จิราพร แม่นจิต, พัชรนันท์ นิลดา, ชูติกร ประงเกียรติ, พรหมจิรา เจลา, เฉลิมเจษฎ์ สมานหัตถ์, ปิยะ แก้วบัวดี. (2565). *การบริหารความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ตามวิถีปกติใหม่*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 13. “วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์. 1(1), J116-J125. 17 พ.ย. 2565 - 18 พ.ย. 2565 <https://rd.surin.rmuti.ac.th/rsnc2023/> (เกณฑ์: 10)
- [10] นภัสสร บุญร่วม, ปาณิสรา ศรีเจียม, ชูติกร ประงเกียรติ, พรหมจิรา เจลา, เฉลิมเจษฎ์ สมานหัตถ์, สุระเกียรติ ปริชาตินนท์. (2565). *การบริหารความขัดแย้งตามวิถีปกติใหม่*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 13. “วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์. 1(1), J126-J137. 17 พ.ย. 2565 - 18 พ.ย. 2565 <https://rd.surin.rmuti.ac.th/rsnc2023/> (เกณฑ์: 10)
- [11] ณัฐกานต์ เทียนทอง, จันทกานต์ พยุงดี, ชูติกร ประงเกียรติ, กาญจนา ชุมสงค์, อลิศรา ธรรมบุตร, สรชัย สุขพันธ์. (2565). *ภาวะผู้นำตามวิถีปกติใหม่ในอุตสาหกรรมที่ต้องเที่ยวและการบริการ*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 13. “วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์. 1(1), H553-H569. 17 พ.ย. 2565 - 18 พ.ย. 2565 <https://rd.surin.rmuti.ac.th/rsnc2023/> (เกณฑ์: 10)

- [12] พรพิชัย พาขุนทด, ทองพูน วรรณธรรม, อนุสรรา ตรงศูนย์, ชูติกร ประุงเกียรติ, พรหมจิรา เจาลา, กมลทิพย์ ปรีชาตินนท์. (2565). **แนวทางการลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิตในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการตามวิถีปกติใหม่**. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 13. “วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์. 1(1), H570-H582. 17 พ.ย. 2565 - 18 พ.ย. 2565 <https://rd.surin.rmuti.ac.th/rsnc2023/> (เกณฑ์: 10)
- [13] ณัฐสิทธิ์ ทักสิน, จูติกร พูนชัย, เมธา พลโภษย์, ธนพล พอกสนิท, ชูติกร ประุงเกียรติ, กาญจนา ชุมสงค์, ปิยะ แก้วบัวดี. (2564). **การควบคุมคุณภาพทั่วทั้งองค์กรของสถาบันอุดมศึกษาอุตสาหกรรมเขต**. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 12. “วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจวิถีใหม่” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์. 1(1), J47-J59. 16 ก.ย. 2564 - 17 ก.ย. 2564 <https://rd.surin.rmuti.ac.th/rsnc2023/> (เกณฑ์: 10)
- [14] กาญจนา สันทาสุนัย, จิรนนท์ จันท์แก้ว, วรินทร์ หวังเป็น, ขวัญจิรา เข้มแก้ว, สุปราณี ตัณฑ์สุระ, ชูติกร ประุงเกียรติ, พรหมจิรา เจาลา, ทรงพล สัตย์ชื่อ. (2564). **การพัฒนาการสื่อสารภายในองค์กรของสถาบันอุดมศึกษาภายใต้ภาวะวิกฤต**. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 12. “วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจวิถีใหม่” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์. 1(1), J60-J74. 16 ก.ย. 2564 - 17 ก.ย. 2564 <https://rd.surin.rmuti.ac.th/rsnc2023/> (เกณฑ์: 10)
- [15] จุฬารัตน์ โภคทรัพย์, ศุภวิชย์ เพราะเรืองบิดา, ชุตินณทน รักพงษ์, ณัฐธิดา เช่นรัมย์, ชูติกร ประุงเกียรติ, แก้วตา บุญร่วม, พรหมจิรา เจาลา. (2564). **การสร้างภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย**. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 12. “วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจวิถีใหม่” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์. 1(1), J75-J86. 16 ก.ย. 2564 - 17 ก.ย. 2564 <https://rd.surin.rmuti.ac.th/rsnc2023/> (เกณฑ์: 10)
- [16] อนุสรรา หาญเหี่ยม, กัลญา ซ่อนจันทร์, ดรณิ ตั้งเจริญสุขสม, ชูติกร ประุงเกียรติ, เฉลิมเจษฎ์ สมานพัตต์, ปิยะ แก้วบัวดี. (2564). **การพัฒนาการจัดการความรู้ของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทยยุคดิจิทัล**. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 12. “วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจวิถีใหม่” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์. 1(1), J87-J97. 16 ก.ย. 2564 - 17 ก.ย. 2564 <https://rd.surin.rmuti.ac.th/rsnc2023/> (เกณฑ์: 10)

- [17] ณัฐธิดา บุราทอง, ปณัฐฎา ศรีมาตรา, ศานันธินี พวงทอง, อิตารัตน์ ศิริจรณ์, ชุตติกร ประงเกียรติ, รวิฐา ทวีพร้อม, พรหมจิรา เจาลา. (2564). **แนวทางการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในสถาบันอุดมศึกษายุคประเทศไทย 4.0**. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 12. “วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจวิถีใหม่” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์. 1(1), J98-J108. 16 ก.ย. 2564 - 17 ก.ย. 2564 <https://rd.surin.rmuti.ac.th/rsnc2023/> (เกณฑ์: 10)
- [18] กมลชนก ต้นวัฒนะ, จันทิมา มูลทอง,ชุตติกาญจน์ เกษรบัว, ยุทธศักดิ์ ลิ้มปะนะพงศ์กร, ธีรวัฒน์ อินตะ, ชุตติกร ประงเกียรติ, ปิยะ แก้วบัวดี, สรชัย สุขพันธ์. (2564). **ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารสถาบันอุดมศึกษาวิกฤตโควิด**. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 12. “วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจวิถีใหม่” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์. 1(1), J109-J118. 16 ก.ย. 2564 - 17 ก.ย. 2564 <https://rd.surin.rmuti.ac.th/rsnc2023/> (เกณฑ์: 10)
- [19] ณัฐอร ฤณาพันธ์, เบญญา สุรินตะ, สุทธิดา จันทร์สด, ศิวพร บันลือทรัพย์, แก้วตา บุญร่วม, ชุตติกร ประงเกียรติ. (2563). **รูปแบบภาวะผู้นำที่พึงประสงค์ของธุรกิจเครื่องดื่มในประเทศไทย**. พุทธบูรณาการ อารยธรรมวามันฎองแหกร สู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน. ในงานการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาจุฬาฯ สุรินทร์ ครั้งที่ 1. 1(1), 1831-1842. 3 เม.ย. 2563 (เกณฑ์: 10)
- [20] สิริมา สองแสง, ภาวณา ประชุมฉลาด, สุภาวดี บุกบุญ, วรดา หอมนวน, วริศรา มาตรี รวิฐา ทวีพร้อม, ชุตติกร ประงเกียรติ. (2563). **แนวทางการคัดสรรบุคลากรที่มีประสิทธิภาพในธุรกิจโรงแรมยุคประเทศไทย 4.0**. พุทธบูรณาการ อารยธรรมวามันฎองแหกร สู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน. ในงานการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาจุฬาฯ สุรินทร์ ครั้งที่ 1. 1(1), 1843-1853. 3 เม.ย. 2563 (เกณฑ์: 10)
- [21] เจษฎาภรณ์ เพ็ภกระโทก, กัญญาภัทร พิเลิศ, วรณศิริ จิตรบุญ, สมใจ สังสมานันท์, สุทธิดา โพธิ์แก้ว, ปิยะ แก้วบัวดี, ชุตติกร ประงเกียรติ. (2563). **การจัดการทรัพยากรมนุษย์ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในยุคเทคโนโลยีสารสนเทศ**. พุทธบูรณาการ อารยธรรมวามันฎองแหกร สู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน. ในงานการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาจุฬาฯ สุรินทร์ ครั้งที่ 1. 1(1), 1854-1864. 3 เม.ย. 2563 (เกณฑ์: 10)
- [22] ภัทรวรรณ เสี่ยงมทรัพย์, ณัฐนิชา ไจกล้ำ, กัญญาณัฐ สุธาอรธ, ธัญญลักษณ์ ตรีสงาม, รัตนากร นิยมทวี, ชุตติกร ประงเกียรติ, รวิฐา ทวีพร้อม. (2563). **ความรับผิดชอบต่อสังคมของอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มยุคประเทศไทย 4.0**. พุทธบูรณาการ อารยธรรมวามันฎองแหกร สู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน. ในงานการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาจุฬาฯ สุรินทร์ ครั้งที่ 1. 1(1), 1890-1902. 3 เม.ย. 2563 (เกณฑ์: 10)

- [23] เสาวณี ปทุมรัตน์, ปรรารถนา สายทอง, ศิริวรรณ มีศิริ, จุฬาลักษณ์ มีแก้ว, พรหมจิรา เจาลา, ชุติกร ประจักษ์เกียรติ. (2563). *การพัฒนากลยุทธ์ขององค์การเพื่อตอบสนองทัศนคติของผู้บริโภคในอุตสาหกรรมอาหารประเทศไทย*. พุทธบูรณาการ อารยธรรมวามันมืองแหวก สู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน. ในงานการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาจุฬาฯ สุรินทร์ ครั้งที่ 1. 1(1), 1911-1922. 3 เม.ย. 2563 (เกณฑ์: 10)
- [24] พรรณนิตา นกนาก, ศรีรัตน์ ยี่อรัมย์, อาริยา ศรีแย้ม, ศศวิมล จริตรัมย์, แก้วตา บุญร่วม, ชุติกร ประจักษ์เกียรติ. (2563). *แนวทางการจัดการความรู้ภายในองค์กรของอุตสาหกรรมอาหาร ยุคประเทศไทย 4.0*. พุทธบูรณาการ อารยธรรมวามันมืองแหวก สู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน. ในงานการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาจุฬาฯ สุรินทร์ ครั้งที่ 1. 1(1), 1987-1996. 3 เม.ย. 2563 (เกณฑ์: 10)
- [25] ปรียาภรณ์ ศรีมาศ, ณีฎฐนิชา วรรณบุตร, พลอยพัชรินทร์ นามเวช, ปิยะเนตร เอ็นยอด, วิจิตรา ชาวนา, ชุติกร ประจักษ์เกียรติ, กาญจนา ชุมสงศ์. (2563). *การผลิตแบบลีนในอุตสาหกรรมยานยนต์ยุคประเทศไทย 4.0*. พุทธบูรณาการ อารยธรรมวามันมืองแหวก สู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน. ในงานการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาจุฬาฯ สุรินทร์ ครั้งที่ 1. 1(1), 1997-2006. 3 เม.ย. 2563 (เกณฑ์: 10)
- [26] อัจฉรา แก่นสุข, สุชาดา สุตนนท์, กัลยาณี ทองนาเพียง, อัจฉราภรณ์ จองอยู่, นิภารัตน์ ว่างสันต์, ชุติกร ประจักษ์เกียรติ, พรหมจิรา เจาลา. (2563). *การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้วยการจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ในธุรกิจส่งออกข้าว*. พุทธบูรณาการ อารยธรรมวามันมืองแหวก สู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน. ในงานการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาจุฬาฯ สุรินทร์ ครั้งที่ 1. 1(1), 2007-2018. 3 เม.ย. 2563 (เกณฑ์: 10)
- [27] อรุณรุ่ง เมืองนา, อมรรัตน์ เรืองสุขสุด, จิตาภา พุฒหอม, นภัสวรรณ พิศเพ็ง, พิจิตรา หอมเนียม, ชุติกร ประจักษ์เกียรติ, ปิยะ แก้วบัวดี. (2563). *แนวทางการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของธุรกิจข้าวโพดในประเทศไทย*. พุทธบูรณาการ อารยธรรมวามันมืองแหวก สู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน. ในงานการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาจุฬาฯ สุรินทร์ ครั้งที่ 1. 1(1), 2036-2046. 3 เม.ย. 2563 (เกณฑ์: 10)
- [28] วรรณวิสา ไย้อย, อารยา อยู่แก้ว, สุดารัตน์ พรังเพราะ, ปิยะดา อุตสาหกรรมดี, สุทธิดา ณะเกิงสุข, ปิยะ แก้วบัวดี, ชุติกร ประจักษ์เกียรติ. (2563). *การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพยากรณ์การผลิตของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย*. พุทธบูรณาการ อารยธรรมวามันมืองแหวก สู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน. ในงานการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาจุฬาฯ สุรินทร์ ครั้งที่ 1. 1(1), 2047-2056. 3 เม.ย. 2563 (เกณฑ์: 10)

- [29] สิริอนงค์ สมัครสมาน, ชุตติกร ประงเกียรติ. (2563). **แนวทางการพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในยุคประเทศไทย 4.0**. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 11. “วิจัยและนวัตกรรมวิถีใหม่” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์. 1(1), D139-D153. 17 ก.ย. 2564 - 18 ก.ย. 2563 <https://rd.surin.rmuti.ac.th/rsnc2023/> (เกณฑ์: 10)
- [30] สุนิศา สายรูป, ฐิสยา ะหาร, กันตนา คำพินิจ, ศิริกัญญา ไทยยิ่ง, มารศรี ครัวญาติ, ชุตติกร ประงเกียรติ, พรหมจิรา เจาลา. (2563). **แนวโน้มพฤติกรรมบริการไกลคนค้าชุมชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือประเทศไทย**. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 11. “วิจัยและนวัตกรรมวิถีใหม่” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์. 1(1), H38-H47. 17 ก.ย. 2564 - 18 ก.ย. 2563 (เกณฑ์: 10)
- [31] กนกภรณ์ มะคุ่มใจ, มะลิสสา สิริจรณ, สุวรรณมา เมืองสุวรรณ, สุพัตรา กิ่งแก้ว, รัชนิกร คำเลิศ, ปิยะแก้วบัวดี, ชุตติกร ประงเกียรติ. (2563). **แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ**. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 11. “วิจัยและนวัตกรรมวิถีใหม่” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์. 1(1), H67-H75. 17 ก.ย. 2564 - 18 ก.ย. 2563 <https://rd.surin.rmuti.ac.th/rsnc2023/> (เกณฑ์: 10)
- [32] พัชรพร คูกิจดิเกษม, ชุตติกร ประงเกียรติ. (2563). **แนวทางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ของธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย**. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 11. “วิจัยและนวัตกรรมวิถีใหม่” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์. 1(1), I134-I147. 17 ก.ย. 2564 - 18 ก.ย. 2563 <https://rd.surin.rmuti.ac.th/rsnc2023/> (เกณฑ์: 10)
- [33] ณัฐธยา สุขประโคน, ศศิมาพร สายเสมา, อภิวัฒน์ ไหมทอง, สุนิศา บุญทอง, ศิริรัตน์ ดาทอง, ชุตติกร ประงเกียรติ, กาญจนา ชุมสงค์, ปิยะ แก้วบัวดี. (2563). **คุณลักษณะอันพึงประสงค์ของบุคลากรสถาบันอุดมศึกษาในยุคประเทศไทย 4.0**. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 11. “วิจัยและนวัตกรรมวิถีใหม่” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์. 1(1), J16-J24. 17 ก.ย. 2564 - 18 ก.ย. 2563 <https://rd.surin.rmuti.ac.th/rsnc2023/> (เกณฑ์: 10)
- [34] ศรียา ตมหอม, สุวนันท์ ก่อแก้ว, นิรมล พรรณนา, จันทร์นภา คำเอี่ยม, กิตติ หวังสม, พรหมจิรา เจาลา, ชุตติกร ประงเกียรติ. (2563). **นวัตกรรมองค์กรในสถาบันอุดมศึกษา; อดีต ปัจจุบัน และอนาคต**. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 11. “วิจัยและนวัตกรรมวิถีใหม่” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์. 1(1), J25-J35. 17 พ.ย. 2565-18 พ.ย. 2565 <https://rd.surin.rmuti.ac.th/rsnc2023/> (เกณฑ์: 10)

- [35] อินทร์ขวัญ ปานทอง, นิศารัตน์ พรหมสุคนธ์, รุ่งทิวา จิตเย็น, สิทธิกรณ ฉลาดเฉลียว, วายุ ด้ชญาวัตร, ชุตติกร ปรงเกียรติ พรหมจิรา เจาลา, รวิฐา ทวีพร้อม. (2563). **พฤติกรรมการเป็นผู้ประกอบการของผู้บริหารในสถาบันอุดมศึกษา; อดีต ปัจจุบัน และอนาคต**. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 11. “วิจัยและนวัตกรรมวิถีใหม่” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์. 1(1), J36-J44. 17 ก.ย. 2564 - 18 ก.ย. 2563 <https://rd.surin.rmuti.ac.th/rsnc2023/> (เกณฑ์: 10)
- [36] ทิพนตร คงมี, ชุตติกร ปรงเกียรติ. (2563). **แนวทางการถ่ายทอดความรู้แก่คนรุ่นใหม่ของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย**. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 11. “วิจัยและนวัตกรรมวิถีใหม่” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์. 1(1), J76-J90. 17 ก.ย. 2564 - 18 ก.ย. 2563 <https://rd.surin.rmuti.ac.th/rsnc2023/> (เกณฑ์: 10)
- [37] ธัญญารัตน์ เจนชนบ, ชุตติกร ปรงเกียรติ. (2563). **บทบาทการเป็นผู้บริหารสถานศึกษายุคใหม่ในสถาบันอุดมศึกษา**. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 11. “วิจัยและนวัตกรรมวิถีใหม่” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์. 1(1), J99-J115. 17 ก.ย. 2564 - 18 ก.ย. 2563 <https://rd.surin.rmuti.ac.th/rsnc2023/> (เกณฑ์: 10)
- [38] จันทร์นภา บัวหอม, ชุตติกร ปรงเกียรติ. (2563). **แนวทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ในสถาบันอุดมศึกษาประเทศไทย**. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 11. “วิจัยและนวัตกรรมวิถีใหม่” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์. 1(1), J152-J163. 17 ก.ย. 2564 - 18 ก.ย. 2563 <https://rd.surin.rmuti.ac.th/rsnc2023/> (เกณฑ์: 10)
- [39] ภัสสร เฉลียวจบ, สุวนันท์ มารทอง, อรอนงค์ ปุตุมาจันทร์, อารยา โต๊ะเงิน, ศิริดา ทาทอง, ชุตติกร ปรงเกียรติ, แก้วตา บุญร่วม, ปิยะ แก้วบัวดี. (2563). **แนวทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ต่างเจนเนอเรชันของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย**. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 11. “วิจัยและนวัตกรรมวิถีใหม่” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์. 1(1), J467-J474. 17 ก.ย. 2564 - 18 ก.ย. 2563 <https://rd.surin.rmuti.ac.th/rsnc2023/> (เกณฑ์: 10)
- [40] แก้ววิมล เครือเหม, กุลสตรี การสนธิ์, กรรณิกา งามงอน, ญาสุมินทร์ ต้นเสดี, พรรณิดา ศรีสุข, ชุตติกร ปรงเกียรติ, ปิยะ แก้วบัวดี. (2563). **แนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการความรู้ของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย**. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 11. “วิจัยและนวัตกรรมวิถีใหม่” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์. 1(1), J475-J482. 17 ก.ย. 2564 - 18 ก.ย. 2563 <https://rd.surin.rmuti.ac.th/rsnc2023/> (เกณฑ์: 10)

- [41] เกศินี ศรีสะเดช, อินทิรา ชูเส้นผม, รวินันท์ สุขสำราญ, ยุพาพร หงส์เพชร, ไชยวัฒน์ แสงขาว, พรหมจิรา เจาลา, ชุตติกร ปรงเกียรติ. (2563). *แนวโน้มการจัดการความรู้ของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทยอดีต ปัจจุบัน และอนาคต*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 11. “วิจัยและนวัตกรรมวิถีใหม่” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์. 1(1), *J483-J489. 17 ก.ย. 2564 - 18 ก.ย. 2563 <https://rd.surin.rmuti.ac.th/rsnc2023/> (เกณฑ์: 10)

- บทความในที่ประชุมระดับนานาชาติ (International Conference)

--ไม่มี--

4.2 บทความวิจัย

- วารสารระดับชาติ (National Journal)

- [1] พรหมจิรา เจาลา, ชุตติกร ปรงเกียรติ, ปิยะ แก้วบัวดี. (2564). *กลยุทธ์การปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุรินทร์*. วารสารวิทยาลัยนครราชสีมา สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. 15(2), 301-312. (เกณฑ์: 9)
- [2] รวิฐา ทวีพร้อม, ชุตติกร ปรงเกียรติ, ปิยะ แก้วบัวดี. (2564). *การศึกษาระบบการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ในจังหวัดสุรินทร์*. วารสารวิทยาลัยนครราชสีมา สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. 15(2), 313-326. (เกณฑ์: 9)
- [3] แก้วตา บุญร่วม, ชุตติกร ปรงเกียรติ, ปิยะ แก้วบัวดี. (2563). *แนวทางการพัฒนาการจัดการความรู้ในวิสาหกิจชุมชนจังหวัดสุรินทร์: กรณีศึกษากลุ่มการแปรรูปและผลิตผ้าไหม*. วารสารวิทยาลัยนครราชสีมา สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. 14(1), 76-87. (เกณฑ์: 9)
- [4] ชุตติกร ปรงเกียรติ. (2566). *ปัจจัยที่มีผลต่อสมรรถนะการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของธุรกิจมันสำปะหลังในภาคตะวันออกเฉียงเหนือประเทศไทย*. วารสารวิชาการเทคโนโลยีการจัดการ. 4(2), 224-238. (เกณฑ์: 9)

- วารสารระดับนานาชาติ (International Journal)

--ไม่มี--

- บทความในที่ประชุมระดับชาติ (National Conference)

- [1] ชูติกร ประจักษ์เกียรติ, ฐิติภา ทวีพร้อม, กาญจนา ชุมสงค์, เฉลิมเชษฐา สมานหัตถ์. (2566). **คุณภาพผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาการจัดการสมัยใหม่ตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**. การประชุมวิชาการระดับชาติ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ครั้งที่ 1. “การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน” มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์. 1(1), 238-248. 13 ก.พ. 2566
<https://research.srru.ac.th/nicsld/index.php> (เกณฑ์: 10)
- [2] ชูติกร ประจักษ์เกียรติ, สุระเกียรติ ปริชาตินนท์, พรหมจิรา เจาลา, ปิยะ แก้วบัวดี. (2566). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภคจากร้านค้าปลีกในจังหวัดสุรินทร์**. การประชุมวิชาการระดับชาติ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ครั้งที่ 1. “การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน” มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์. 1(1), 434-444. 13 ก.พ. 2566
<https://research.srru.ac.th/nicsld/index.php> (เกณฑ์: 10)
- [3] ปิยะ แก้วบัวดี, ชูติกร ประจักษ์เกียรติ, เฉลิมเชษฐา สมานหัตถ์, พรหมจิรา เจาลา, ทรงพล สัตย์เชื้อ, กาญจนา ชุมสงค์, รัตนเรขา อัจฉริยะพิทักษ์, พชรพรรณ ธุรานุช, ธเนชฐ โยธาศิริ. (2565). **ผลการดำเนินโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ตำบลบ้านจารย์ อำเภอสังขะ จังหวัดสุรินทร์**. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 13. “วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์. 1(1), J225-J236. 17 พ.ย. 2565-18 พ.ย. 2565 <https://rd.surin.rmuti.ac.th/rsnc2023/> (เกณฑ์: 10)
- [4] พรหมจิรา เจาลา, ชูติกร ประจักษ์เกียรติ, เฉลิมเชษฐา สมานหัตถ์, ปิยะ แก้วบัวดี, กาญจนา ชุมสงค์, กฤต จันทรมัย, วิโรจน์ ทศนะ, ศิวาพร ใบพลูทอง. (2565). **ผลการดำเนินโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ตำบลพระแก้ว อำเภอสังขะ จังหวัดสุรินทร์**. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 13. “วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์. 1(1), J237-J248. 17 พ.ย. 2565-18 พ.ย. 2565 <https://rd.surin.rmuti.ac.th/rsnc2023/> (เกณฑ์: 10)

- [5] ชูติกร ปรงเกียรติ, เฉลิมเจษฎ์ สมานหัตถ์, พรหมจिरา เจลา, นิตยา งาม, ปิยะ แก้วบัวดี, ทรงพล สัตย์ชื่อ, อลิศรา ธรรมบุตร, ทศวรรณ ศาลาผาย, สำราญ ผาสุก, สหเทพ คำสุริยา. (2565). **ผลการดำเนินโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ตำบลโคกกลาง อำเภอลำปลายมาศ จังหวัดบุรีรัมย์**. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 13. “วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์. 1(1), J214-J224. 17 พ.ย. 2565-18 พ.ย. 2565 <https://rd.surin.rmuti.ac.th/rsnc2023/> (เกณฑ์: 10)
- [6] ชูติกร ปรงเกียรติ, พรหมจिरา เจลา, ปิยะ แก้วบัวดี. (2565). **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มของลูกค้ำร้านเซเว่นอีเลฟเว่นในประเทศไทย**. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 13. “วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์. 1(1), I318-I327. 17 พ.ย. 2565-18 พ.ย. 2565 <https://rd.surin.rmuti.ac.th/rsnc2023/> (เกณฑ์: 10)
- [7] สำราญ ผาสุก, กัญญาณี บุญล้ำ, คชภัค คงสืบเสาะ, ชูติกร ปรงเกียรติ, ปิยะ แก้วบัวดี. (2564). **การรับรู้การสนับสนุนจากองค์กรตามแนวคิด 7S ของ McKinsey ที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์**. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 12. “วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจวิถีใหม่” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์. 1(1),*J196-J20. 16 ก.ย. 2564 - 17 ก.ย. 2564 <https://rd.surin.rmuti.ac.th/rsnc2023/> (เกณฑ์: 10)
- [8] สุวพันธ์ ก่อแก้ว, นิรมล พรรณนา, พรหมจिरา เจลา, ชูติกร ปรงเกียรติ. (2564). **ระบบการเรียนรู้ผ่านสื่อออนไลน์เพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของหน่วยมณฑลทหารแห่งหนึ่ง**. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 12. “วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจวิถีใหม่” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์. 1(1),*J11-J22. 16 ก.ย. 2564 - 17 ก.ย. 2564 <https://rd.surin.rmuti.ac.th/rsnc2023/> (เกณฑ์: 10)
- [9] ณีฎธยา สุขประโคน, วิสิษฐิยา หาร, ชูติกร ปรงเกียรติ, พรหมจिरา เจลา. (2564). **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการศูนย์รถครบวงจรแห่งหนึ่งในจังหวัดสุรินทร์**. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 12. “วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจวิถีใหม่” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์. 1(1), I236-I245. 16 ก.ย. 2564 - 17 ก.ย. 2564 <https://rd.surin.rmuti.ac.th/rsnc2023/> (เกณฑ์: 10)

- [10] ชูติกร ปรงเกียรติ, ปิยะ แก้วบัวดี, พรหมจิรา เจาลา, สำราญ ผาสุข. (2564). *ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจในการทำงานและความผูกพันองค์กรของบุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 12. “วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจวิถีใหม่” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์. 1(1), J149-J158. 16 ก.ย. 2564 - 17 ก.ย. 2564 <https://rd.surin.rmuti.ac.th/rsnc2023/> (เกณฑ์: 10)
- [11] แก้วตา บุญร่วม, ชูติกร ปรงเกียรติ, พรหมจิรา เจาลา. (2564). *ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงกับประสิทธิผลการบริหารงานของผู้บริหารวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุรินทร์*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 12. “วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจวิถีใหม่” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์. 1(1), 177-187. 16 ก.ย. 2564 - 17 ก.ย. 2564 <https://rd.surin.rmuti.ac.th/rsnc2023/> (เกณฑ์: 10)
- [12] รวิฐา ทวีพร้อม, ชูติกร ปรงเกียรติ. (2564). *ปัจจัยที่กำหนดการมีพฤติกรรมเสี่ยงผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 12. “วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจวิถีใหม่” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์. 1(1), 168-176. 16 ก.ย. 2564 - 17 ก.ย. 2564 <https://rd.surin.rmuti.ac.th/rsnc2023/> (เกณฑ์: 10)
- [13] ปิยะ แก้วบัวดี, ชูติกร ปรงเกียรติ. (2563). *การพัฒนาระบบการคำนวณค่าตอบแทนสอนเกินภาระงานสอนโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปกรณีศึกษาคณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์*. พุทธบูรณาการ อารยธรรมวนันท์มืองแหวก สู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน. ในงานการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาจุฬาฯ สุรินทร์ ครั้งที่ 1. 1(1), 2776-2785. 3 เม.ย. 2563 (เกณฑ์: 10)
- [14] ปิยะ แก้วบัวดี, วินิต ยืนยิ่ง, พรหมจิรา เจาลา, ชูติกร ปรงเกียรติ. (2563). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อความรู้ความเข้าใจในพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีการจัดการ*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 11. “วิจัยและนวัตกรรมวิถีใหม่” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์. 1(1), H661-H669. 17 ก.ย. 2564 - 18 ก.ย. 2563 <https://rd.surin.rmuti.ac.th/rsnc2023/> (เกณฑ์: 10)

- [15] ทรงพล สัตย์เชื้อ, ปิยะ แก้วบัวดี, ชูติกร ประจักษ์เกียรติ. (2563). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ในประเทศไทย**. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 11. “วิจัยและนวัตกรรมวิถีใหม่” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์. 1(1), 1125-1133. 17 ก.ย. 2564 - 18 ก.ย. 2563
<https://rd.surin.rmuti.ac.th/rsnc2023/> (เกณฑ์: 10)
- [16] สหเทพ คำสุริยา, ปิยะ แก้วบัวดี, ชูติกร ประจักษ์เกียรติ. (2563). **การยอมรับเทคโนโลยีที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์ของผู้สูงอายุในประเทศไทย**. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 11. “วิจัยและนวัตกรรมวิถีใหม่” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์. 1(1), 1189-1197. 17 ก.ย. 2564 - 18 ก.ย. 2563 <https://rd.surin.rmuti.ac.th/rsnc2023/> (เกณฑ์: 10)
- [17] ขวัญเรือน ภูษานบุญ, พรหมจิรา เจาลา, ปิยะ แก้วบัวดี, ชูติกร ประจักษ์เกียรติ. (2563). **ความสัมพันธ์ระหว่างการมุ่งเน้นนวัตกรรมบริการและผลการดำเนินงานของธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย**. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 11. “วิจัยและนวัตกรรมวิถีใหม่” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์. 1(1), 1317-1325. 17 ก.ย. 2564 - 18 ก.ย. 2563
<https://rd.surin.rmuti.ac.th/rsnc2023/> (เกณฑ์: 10)
- [18] ไอยดา กมลบูรณ์, จรรยา บัวแย้ม, ธนิสร พรหมนุช, วราภรณ์ ศาลา, พรเพ็ญ ดวงเวา, กาญจนา ชุมสงค์, ชูติกร ประจักษ์เกียรติ. (2563). **คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบุคลากรในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการยุคประเทศไทย 4.0**. พุทธบูรณาการ อารยธรรมวัฒนธรรมแห่งแรก สู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน. ในงานการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาจุฬาฯ สุรินทร์ ครั้งที่ 1. 1(1), 1875-1889. 3 เม.ย. 2563 (เกณฑ์: 10)
- [19] ปิยะ แก้วบัวดี, ชูติกร ประจักษ์เกียรติ, พรหมจิรา เจาลา, ทรงพล สัตย์เชื้อ. (2566). **ความสัมพันธ์ระหว่างการพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์และการเรียนรู้สารสนเทศ อิเล็กทรอนิกส์ของแรงงานต่างชาตินในจังหวัดสุรินทร์**. งานประชุมวิชาการระดับชาติสวนดุสิต 2023 ครั้งที่ 5 “นวัตกรรมและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการศึกษาในยุคดิจิทัล” ณ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต. 5(1), 714-723. 9 มิ.ย. 2566
https://sdnc.dusit.ac.th/public/downloads/SDNC2023_Proceeding.pdf (เกณฑ์: 10)

- [20] เฉลิมเจษฎ์ สมนานุหัตถ์, ชูติกร ปรงเกียรติ, พรหมจิรา เจาลา, ปิยะ แก้วบัวดี, ทรงพล สัตย์ซื่อ, กาญจนา ชุมสงค์, พวงเพชร พิมพ์จันทร์, ทิพนทร คงมี. (2565). *ผลการดำเนินโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG ตำบลพระแก้ว อำเภอสังขะ จังหวัดสุรินทร์*. การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 13. “วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์. 13(1), J249-J259.
<https://rd.surin.rmuti.ac.th/rsnc2023/> (เกณฑ์: 10)

- บทความในที่ประชุมระดับนานาชาติ (International Conference)

--ไม่มี--

4.3 สิทธิบัตร (Patent) / อนุสิทธิบัตร (Petty Patent)

--ไม่มี--

4.4 ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง (ตำรา / หนังสือ)

--ไม่มี--

4.5 ผลงานทางวิชาการอื่น ๆ

--ไม่มี--

ประวัติและผลงานทางวิชาการ

 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร

ชื่อ-สกุล นายสุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์

1. ทักษะ / ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา

- 1.1 Agribusiness Management
- 1.2 Efficiency Measurement
- 1.3 Environmental and Natural Resource Economics
- 1.4 Management
- 1.5 International Business
- 1.6 Agricultural Development
- 1.7 Productivity
- 1.8 Supply Chains and Logistics
- 1.9 Business Research

2. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ. 2556 - ปัจจุบัน	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง	ระยะเวลา
2565 - ปัจจุบัน	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (DC 6)	ที่ปรึกษาของศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรมภาคที่ 6 ด้านการวินิจฉัยสถาน ประกอบการเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ภายใต้โครงการพัฒนาระบบส่งเสริม SME ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	1 ปี 1 เดือน

ปี พ.ศ. 2556 - ปัจจุบัน	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง	ระยะเวลา
2565 - 2567	คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล อีสาน วิทยาเขตสุรินทร์	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร (ด้านอาคารและ สถานที่)	1 ปี 11 เดือน
2563 - 2567	สาขาวิชาการจัดการ คณะ เทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล อีสาน วิทยาเขตสุรินทร์	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า	4 ปี 0 เดือน
2562 - 2567	คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล อีสาน วิทยาเขตสุรินทร์	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย (ด้านสหกิจ ศึกษาและการฝึกงาน)	4 ปี 7 เดือน
2560 - 2567	การประชุมวิชาการทั้งระดับชาติ และระดับนานาชาติ วารสารวิชาการทั้งระดับชาติและ ระดับนานาชาติ	ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณา บทความวิจัย/บทความ วิชาการ	6 ปี 3 เดือน
2560 - 2567	สาขาวิชาการจัดการ คณะ เทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล อีสาน วิทยาเขตสุรินทร์	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการ	6 ปี 3 เดือน
2558 - 2559	Department of Agribusiness Management, National Pingtung University of Science and Technology, Taiwan	ผู้ช่วยสอน (Teacher Assistant	1 ปี 11 เดือน

ปี พ.ศ. 2556 - ปัจจุบัน	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง	ระยะเวลา
2556 - 2558	National Pingtung University of Science and Technology, Taiwan	นายกสมาคมนักศึกษาไทย (President of Thai Student Association)	2 ปี 11 เดือน

3. ประวัติการสอน เริ่มสอนเมื่อ 2560 ถึงปัจจุบัน เป็นระยะเวลาทั้งหมด 6 ปี 4 เดือน

	ชื่อรายวิชา	ภาค/ปีการศึกษา	จำนวนชั่วโมงสอน/ สัปดาห์	
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ
ภาระงานสอน				
ต่ำกว่าปริญญาตรี				
1	หลักการประกอบธุรกิจสมัยใหม่	2/2560, 1/2561, 2/2561, 1/2562, 2/2562, 2/2563	3	0
2	ธุรกิจเบื้องต้น	1/2562, 1/2563, 1/2564, 1/2565	3	0
ระดับปริญญาตรี				
1	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจระหว่างประเทศ	2/2560, 1/2561, 2/2561, 1/2562, 1/2563	3	0
2	เครื่องใช้สำนักงานและ การจัดการเอกสาร	2/2560, 2/2561, 2/2562, 2/2563, 2/2564	3	0
3	การจัดการเชิงกลยุทธ์	1/2561	3	0
4	วิจัยธุรกิจ	2/2561	3	0
5	การเพิ่มผลผลิต	2/2562, 2/2563	3	0
6	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์	2/2563, 1/2565, 1/2566	2	3

	ชื่อรายวิชา	ภาค/ปีการศึกษา	จำนวนชั่วโมงสอน/ สัปดาห์	
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ
7	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ นวัตกรรมการค้า 1	1/2563, 1/2565, 1/2566	0	9
8	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ นวัตกรรมการค้า 2	2/2563, 2/2565, 2/2566	0	9
9	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ นวัตกรรมการค้า 3	1/2564, 1/2565, 1/2566	0	9
10	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ นวัตกรรมการค้า 4	2/2564, 2/2565, 2/2566	0	9
11	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ นวัตกรรมการค้า 5	1/2565, 1/2566	0	9
12	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ นวัตกรรมการค้า 6	2/2565, 2/2566	0	9
13	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ นวัตกรรมการค้า 7	1/2566	0	9
14	การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	1/2564, 1/2565, 1/2566	2	3
15	การเป็นผู้ประกอบการ	2/2564, 2/2565, 2/2566	3	0
16	สัมมนานวัตกรรมการค้า	2/2564, 1/2566	0	3
17	การจัดการประสบการณ์ลูกค้า	2/2564, 1/2566	2	3
18	การสร้างสรรคและการพัฒนานวัตกรรมทาง ธุรกิจ	1/2565	3	0
19	นวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ	2/2565, 2/2566	2	3

	ชื่อรายวิชา	ภาค/ปีการศึกษา	จำนวนชั่วโมงสอน/ สัปดาห์	
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ
20	การวิจัยและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล	2/2565, 2/2566	2	3
21	สหกิจศึกษา	2/2566	0	40
ระดับบัณฑิตศึกษา				
1	การบริหารการจัดการธุรกิจเกษตรเชิงกลยุทธ์	2/2562, 1/2563, 1/2564, 1/2565, 1/2566	3	0
2	การสื่อสารและการสร้างความสัมพันธ์ในองค์กร	2/2562, 1/2563, 1/2564, 1/2565, 1/2566, 2/2566	2	0
3	การวางแผนและการจัดการการดำเนินงานและทรัพยากรมนุษย์	1/2563, 2/2563, 2/2564, 2/2565, 2/2566	2	0
4	การค้าสินค้าเกษตรระหว่างประเทศ	2/2563, 1/2564, 1/2565, 1/2566	3	0
5	การบริหารการจัดการธุรกิจเกษตรเชิงกลยุทธ์	2/2562, 1/2563, 1/2564, 1/2565, 1/2566	3	0
6	การสื่อสารและการสร้างความสัมพันธ์ในองค์กร	2/2562, 1/2563, 1/2564, 1/2565, 1/2566, 2/2566	2	0
7	การวางแผนและการจัดการการดำเนินงานและทรัพยากรมนุษย์	1/2563, 2/2563, 2/2564, 2/2565, 2/2566	2	0
8	การค้าสินค้าเกษตรระหว่างประเทศ	2/2563, 1/2564, 1/2565, 1/2566	3	0

4. ผลงานทางวิชาการ

4.1 บทความทางวิชาการ

- วารสารระดับชาติ (National Journal)

--ไม่มี--

- วารสารระดับนานาชาติ (International Journal)

--ไม่มี--

- บทความในที่ประชุมระดับชาติ (National Conference)

- [1] ธนากร บุญทูล ธรรมพ ศศิโชติโกคิม รุ่งทิวา ยิ้มเครือทอง สุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์* กมลทิพย์ ปริชาตินนท์ และภรณ์ หลาวทอง. (2566). **การศึกษาแนวทางการแก้ไขปัญหาโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานที่ส่งผลต่อการพัฒนาการส่งสินค้าของบริษัท Kerry Express (ประเทศไทย)**. การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล. ครั้งที่ 14, น. J278-J292. 23 - 24 พฤศจิกายน 2566
<https://drive.google.com/drive/folders/1D2nw1PeIDEWi0E1oLfMTbveVCJLK1NKG> (เกณฑ์: 10)
- [2] จุฑามาศ สอนชัย ภาณุมาศ บุญเต็ม สุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์* กมลทิพย์ ปริชาตินนท์ และชุตติกร ประจักษ์เกียรติ. (2566). **การศึกษารอบแนวคิดปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการเดลิเวอรี่ผ่านแอปพลิเคชัน เซเว่นอีเลฟเว่น**. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล. ครั้งที่ 14, น. J293-J300. 23 - 24 พฤศจิกายน 2566
<https://drive.google.com/drive/folders/1D2nw1PeIDEWi0E1oLfMTbveVCJLK1NKG> (เกณฑ์: 10)
- [3] จุฑามาศ สุขแก้ว จุฑามาศ สุขแก้ว มยุรี อุดหนุน กมลทิพย์ ปริชาตินนท์* สุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์ และภรณ์ หลาวทอง. (2566). **การศึกษารอบแนวคิดนวัตกรรมและการบริหารจัดการที่ส่งผลสู่ความสำเร็จในองค์กรธุรกิจ**. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล. ครั้งที่ 14, น. J313-J323. 23 - 24 พฤศจิกายน 2566
<https://drive.google.com/drive/folders/1D2nw1PeIDEWi0E1oLfMTbveVCJLK1NKG> (เกณฑ์: 10)

- [4] ปุญญิตา ปัญญามงคล มุกลดดา กลิ่นสุคนธ์ กมลทิพย์ ปรีชาตินนท์* สุรเกียรติ ปรีชาตินนท์ และภรณ์ หลาวทอง. (2566). *การศึกษากรอบแนวคิดของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok*. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล. ครั้งที่ 14, น. J456-J468. 23 - 24 พฤศจิกายน 2566
<https://drive.google.com/drive/folders/1D2nw1PeIDEWi0E1oLfMTbveVCJLK1NKG> (เกณฑ์: 10)
- [5] ภัทรภรณ์ พานูช สรินยา เรียงรัมย์ กมลทิพย์ ปรีชาตินนท์* และสุรเกียรติ ปรีชาตินนท์. (2566). *การศึกษากรอบแนวคิดของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้าน 7-11*. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล. ครั้งที่ 14, น. J469-J477. 23 - 24 พฤศจิกายน 2566
<https://drive.google.com/drive/folders/1D2nw1PeIDEWi0E1oLfMTbveVCJLK1NKG> (เกณฑ์: 10)
- [6] ศีลาวรรณ คงงาม ศีลาวรรณ คงงาม ช่อผกา สารศรี กมลทิพย์ ปรีชาตินนท์* สุรเกียรติ ปรีชาตินนท์ และสรชัย สุขพันธ์. (2566). *การศึกษากรอบแนวคิดของพฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันแกร็บฟู้ด*. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล. ครั้งที่ 14, น. J505-J513. 23 - 24 พฤศจิกายน 2566
<https://drive.google.com/drive/folders/1D2nw1PeIDEWi0E1oLfMTbveVCJLK1NKG> (เกณฑ์: 10)
- [7] สมฤดี รินลา ศศิกานต์ ผมทอง สุรเกียรติ ปรีชาตินนท์* กมลทิพย์ ปรีชาตินนท์ และภรณ์ หลาวทอง. (2566). *กรอบแนวคิดของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้กระเป๋าเงินดิจิทัล*. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล. ครั้งที่ 14, น. J496-J504. 23 - 24 พฤศจิกายน 2566
<https://drive.google.com/drive/folders/1D2nw1PeIDEWi0E1oLfMTbveVCJLK1NKG> (เกณฑ์: 10)
- [8] ภาณุมาศ บุญเต็ม มุกลดดา กลิ่นสุคนธ์ จุฑามาศ สอนชัย สุรเกียรติ ปรีชาตินนท์ ภรณ์ หลาวทอง และกมลทิพย์ ปรีชาตินนท์*. (2565). *รูปแบบการจัดการห่วงโซ่อุปทานของผักปลอดสารพิษในประเทศไทย*. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล. ครั้งที่ 13, น. D929-D935. 17 - 18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)
- [10] สมฤดี รินลา สรินยา เรียงรัมย์ ภัทรภรณ์ พานูช สุรเกียรติ ปรีชาตินนท์* กมลทิพย์ ปรีชาตินนท์ และสรชัย สุขพันธ์. (2565). *การศึกษาเกี่ยวกับระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของข้าวในประเทศไทย*. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล. ครั้งที่ 13, น. D966-D979. 17 - 18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)

- [11] ศีลาวรรณ คงงาม ช่อผกา สารศรี ศศิกานต์ ผมงทอง สุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์* กมลทิพย์ ปริชาตินนท์ และ ภรณ์ หลาวทอง. (2565). *แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการกระจายสินค้าในประเทศไทย*. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล. ครั้งที่ 13, น.D1267-D1275. 17 - 18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)
- [12] ธนากร บุญทูล อรรถพงศ์ พลพิทักษ์ รุ่งทิวา ยิ้มเครือทอง สุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์* กมลทิพย์ ปริชาตินนท์ และสรชัย สุขพันธ์. (2565). *ศักยภาพการส่งออกสินค้าไทยในตลาดอาเซียน*. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล. ครั้งที่ 13, น.1371-1384. 17 - 18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)
- [13] นภััสสร บุญร่วม ปาณิสรา ศรีเจียม ชุตติกร ประยูรเกียรติ* พรหมจิรา เจลา เณลิมเจษฎ์ สมานูห์ตต์ สุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์. (2565). *การบริหารความขัดแย้งตามวิถีปกติใหม่*. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล. ครั้งที่ 13, น.J126-J137. 17 - 18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)
- [14] ศุภกานต์ คุณวัฒนาพงษ์ ภรณ์ หลาวทอง* กมลทิพย์ ปริชาตินนท์ และสุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์. (2565). *การบริหารความขัดแย้งตามวิถีปกติใหม่*. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล. ครั้งที่ 13, 17 - 18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)
- [15] ศุภกานต์ คุณวัฒนาพงษ์ สุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์* กมลทิพย์ ปริชาตินนท์ และภรณ์ หลาวทอง. (2565). *การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกปลูกข้าวเกษตรอินทรีย์ของชาวนาในจังหวัดสุรินทร์*. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล. ครั้งที่ 13, 17 - 18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)
- [16] วัฒนชัย นรดี สุรวดี วรรณูปถัมภ์ สุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์ และกมลทิพย์ ใหม่ชุม*. (2564). *การยกระดับข้าวหอมมะลินทรีย์สู่ตลาดโลก*. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล. ครั้งที่ 12, น.63-71. 16 - 17 กันยายน 2564 (เกณฑ์: 10)
- [17] วัฒนชัย นรดี ชัยรัช หวังสม สุรวดี วรรณูปถัมภ์ กมลทิพย์ ใหม่ชุม* และสุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์. (2564). *การบริหารจัดการความเสี่ยงตามหลักธรรมาภิบาลของเรือนจำ/ทัณฑสถานในประเทศไทย*. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล. ครั้งที่ 12, น.120-128. 16 - 17 กันยายน 2564 (เกณฑ์: 10)

- [18] อรชุน หลายประเสริฐ ภัณฑารักษ์ คงสุขดี สุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์* และภรณี หลาวทอง. (2564). *การศึกษาวิธีการตามแนวคิดเกษตรทฤษฎีใหม่ยุค 4.0*. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล. ครั้งที่ 12, น.D87-D95. 16 - 17 กันยายน 2564 (เกณฑ์: 10)
- [19] ทิพนเตร คงมี กมลทิพย์ ใหม่ชุม* เสกสรรค์ นิสัยกล้า สุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์ และ ภรณี หลาวทอง. (2563). *รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำด้วยการจัดการความรู้ของผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษา*. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล. ครั้งที่ 11, น.85-96. 17 - 18 กันยายน 2563 (เกณฑ์: 10)
- [20] จันทร์นภา บัวหอม กมลทิพย์ ใหม่ชุม* เสกสรรค์ นิสัยกล้า สุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์ และ ภรณี หลาวทอง. (2563). *ภาวะผู้นำตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหารในสถาบันอุดมศึกษา*. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล. ครั้งที่ 11, น.97-105. 17 - 18 กันยายน 2563 (เกณฑ์: 10)
- [21] พัชรพร คูกิจดิเกษม กมลทิพย์ ใหม่ชุม* เสกสรรค์ นิสัยกล้า สุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์ และ ภรณี หลาวทอง. (2563). *ภาวะผู้นำในการจัดการความขัดแย้งในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ*. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล. ครั้งที่ 11, น.106-117. 17 - 18 กันยายน 2563 (เกณฑ์: 10)
- [22] ธัญญารัตน์ เจนชนบ กมลทิพย์ ใหม่ชุม* เสกสรรค์ นิสัยกล้า สุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์ และ ภรณี หลาวทอง. (2563). *บทบาทภาวะผู้นำองค์กรในยุคดิจิทัล*. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล. ครั้งที่ 11, น.128-138. 17 - 18 กันยายน 2563 (เกณฑ์: 10)
- [23] สิริอนงค์ สัมครสมาน กมลทิพย์ ใหม่ชุม* เสกสรรค์ นิสัยกล้า สุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์ และ ภรณี หลาวทอง. (2563). *ภาวะผู้นำสมัยใหม่ยุคดิจิทัล 4.0*. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล. ครั้งที่ 11, น.116 - 125. 17 - 18 กันยายน 2563 (เกณฑ์: 10)
- บทความในที่ประชุมระดับนานาชาติ (International Conference)

--ไม่มี--

4.2 บทความวิจัย

- วารสารระดับชาติ (National Journal)

- [1] ชัยรัช หวังสม วัฒนชัย นรดี สุรวดี วรรณูปถัมภ์ กมลทิพย์ ปรีชาตินนท์* ภรณ์ หลาวทอง สุรเกียรติ ปรีชาตินนท์ และมาโนช ริทินโย. (2567). *คุณภาพการให้บริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้รับบริการเทศบาลตำบลลาดวนสุรพันธ์ อำเภอลาดวน จังหวัดสุรินทร์*. วารสารวิจัยวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์. 8(2), In Press. (เกณฑ์: 9)
- [2] อรชุน หลายประเสริฐ ภรณ์ หลาวทอง* กมลทิพย์ ปรีชาตินนท์ สุรเกียรติ ปรีชาตินนท์ และมาโนช ริทินโย. (2567). *ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในมุมมองของลูกค้าที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์มือสองในเขตอำเภอมือง จังหวัดสุรินทร์*. วารสารวิจัยวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์. 8(2), In Press. (เกณฑ์: 9)
- [3] ชินจิรัฐ จรรย์ศิริไพศาล ภรณ์ หลาวทอง* สันติ ครองยุทธ กมลทิพย์ ปรีชาตินนท์ สุรเกียรติ ปรีชาตินนท์ และมาโนช ริทินโย. (2567). *ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านการไลฟ์สดจากแพลตฟอร์มออนไลน์ของผู้บริโภคในประเทศไทย*. วารสารวิจัยวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์. 8(2), In Press. (เกณฑ์: 9)
- [4] จันทน์ภา บัวหอม กมลทิพย์ ปรีชาตินนท์* ภรณ์ หลาวทอง สุรเกียรติ ปรีชาตินนท์ และมาโนช ริทินโย. (2567). *ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ครีมหน้าอ่อนผ่านแพลตฟอร์ม Facebook*. วารสารวิจัยวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์. 8(3), In Press. (เกณฑ์: 9)
- [5] ภรณ์ หลาวทอง* กมลทิพย์ ใหม่ชุม สุรเกียรติ ปรีชาตินนท์ ขวัญเรือน ภูษาบุญ และนันทนิน อินทนูพัฒน์. (2565). *การพัฒนากลยุทธ์การแข่งขันขององค์การธุรกิจบริการทางการเงิน*. วารสารหาดใหญ่วิชาการ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่. 20(1), น.111-129. (เกณฑ์: 13)
- [6] Parichatnon, S.*, K. Maichum, and A. Wongchai. (2020). *Revealed Comparative Advantage of Rubber Exports between Thailand, Indonesia, and Malaysia*. Business Review Journal . 12(2), p.113-126. (เกณฑ์: 13)

- วารสารระดับนานาชาติ (International Journal)

- [1] Noyming, S., Nachaikong, P., Loatong, P., Parichatnon, K., Parichatnon, S., and Rithinyo, M.* . (2023). *Factors Affecting Musculoskeletal Disorders in Silk Preparation Process Workers in the Silk Weaving Profession in Buriram Province*. Naresuan University Journal: Science and Technology . (31)4, p.66-76. (เกณฑ์: 12)
- [2] Rithinyo, M.*, Loatong, P., Maichum, K., and Parichatnon, S. (2022). *Workstation Improvement to Reduce Muscle Aches During Silk Degumming and Dyeing in Silk Weaving Profession in Nakhon Ratchasima province*. Engineering and Applied Science Research . 49(1), p.112-118. (เกณฑ์: 12)

- บทความในที่ประชุมระดับชาติ (National Conference)

- [1] พ็ชรนันท์ นิลดา ญัฐกานต์ เทียนทอง สุนันญา ทองสุก ภรณ์ หลาวทอง* สุธเกียรติ ปริชาตินนท์ และกมลทิพย์ ปริชาตินนท์ . (2565). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้าอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทานของผู้บริโภคในจังหวัดสุรินทร์*. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล . ครั้งที่ 13, น.1277-1291. 17 - 18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)
- [2] ปพิชญา ประจัญบาล จุฑามาศ หาญยิ่ง ธวัชหทัย ชาวนา ภรณ์ หลาวทอง* กมลทิพย์ ปริชาตินนท์ และสุทธเกียรติ ปริชาตินนท์. (2565). *พฤติกรรมการซื้อต่อส่วนประสมทางการตลาด (7P's) ผ่านแพลตฟอร์มช้อปปิ้งของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์*. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล . ครั้งที่ 13, น.1303-1317. 17 - 18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)
- [3] สิริยากร ปราสาททอง อนุสรุา ตรงศูนย์ ัญญลักษณ์ แสงสุข ศศิกานต์ วรณศรี ภรณ์ หลาวทอง* กมลทิพย์ ปริชาตินนท์ และสุทธเกียรติ ปริชาตินนท์. (2565). *ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อกระเป๋าผ้าลดภาวะโลกร้อนของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์*. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล . ครั้งที่ 13, น.1356-1370. 17 - 18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)

- [4] กมลรัตน์ แก้วงาม พรณภา สุทธิสน สุภาภรณ์ มะลิตอง ภรณ์ หลาวทอง* กมลทิพย์ ปรีชาตินนท์ และสุรเกียรติ ปรีชาตินนท์. (2565). **พฤติกรรมการซื้อขายที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด (4P) ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์โลชั่นผิวกายของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์**. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล . ครั้งที่ 13, น.1385-1401. 17 - 18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)
- [5] จิราวรรณ สุขยานุติษฐ รัตนภรณ์ แพงวงศ์ อภิญญา ภูเดช ภรณ์ หลาวทอง* กมลทิพย์ ปรีชาตินนท์ และสุรเกียรติ ปรีชาตินนท์. (2565). **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นผ่านออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์**. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล . ครั้งที่ 13, น.1158-1173. 17 - 18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)
- [6] นิศาชล สมรูป กนกวรรณ ไชยภา นภัสสร บุญร่วม ภรณ์ หลาวทอง* กมลทิพย์ ปรีชาตินนท์ และสุรเกียรติ ปรีชาตินนท์. (2565). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารออร์แกนิกของผู้บริโภคในจังหวัดสุรินทร์**. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล . ครั้งที่ 13, 17 - 18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)
- [7] นิศารัตน์ ดียิ่ง ปารีฉัตร เนียมหอม จิราพร แม่นจิต ภรณ์ หลาวทอง* สุรเกียรติ ปรีชาตินนท์ และกมลทิพย์ ปรีชาตินนท์. (2565). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อเครื่องสำอางของผู้บริโภคอำเภอเมืองจังหวัดสุรินทร์**. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล . ครั้งที่ 13, 17 - 18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)
- [8] ภาวินี ฝากทอง ธารมกรินทร์ ชื่นรัมย์ อรจิรา นาราช ภรณ์ หลาวทอง* กมลทิพย์ ปรีชาตินนท์ และสุรเกียรติ ปรีชาตินนท์. (2565). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์**. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล . ครั้งที่ 13, 17 - 18 พฤศจิกายน 2565 (เกณฑ์: 10)
- บทความในที่ประชุมระดับนานาชาติ (International Conference)
- [1] Mewika, D., M. Rithinyo*, P. Loatong, S. Parichatnon, and K. Maichum. (2022). **Effect of Stripping Force and Stroke Cutting Distance of Cutting Edge on The Quality of Blanked Work Piece**. Proceeding of the 9th International Conference on Technical Education (ICTechED9), Bangkok, Thailand (Online EVENT). 9th , p.477-479. (เกณฑ์: 11)

- [2] Mewika, D., M. Rithinyo*, T. Huabkhuntod, P. Loatong, S. Parichatnon, and K. Maichum. (2022). *Workstation Improvement to Reduce Muscle Aches Due to Silk Weaving in Northeastern Thailand*. Proceeding of the 9th International Conference on Technical Education (ICTechED9), Bangkok, Thailand (Online EVENT). 9th , p.485-491. (เกณฑ์: 11)
- [3] Poranee, L.*, N. Wongwan, M. Rithinyo, K. Maichum, S. Parichatnon, and S. Walakanon. (2020). *Factors Affecting the Participation of People in Community Resources Management*. Proceeding of the 5th International Conference on Innovative Education and Technology (ICIET 2020), Bangkok, Thailand (Online EVENT). 5th , p.47-53. (เกณฑ์: 11)
- [4] Poranee, L.*, M. Rithinyo, S. Krongyuth, R. Sumkhumthod, S. Parichatnon, S. Walakanon, and K. Maichum. (2020). *Factors Influencing the Cooperation of People in Water Management in Muang District Community, Nakhon Ratchasima Province*. Proceeding of the 5th International Conference on Innovative Education and Technology (ICIET 2020), Bangkok, Thailand (Online EVENT). 5th , p.67-74. (เกณฑ์: 11)

4.3 สิทธิบัตร (Patent) / อนุสิทธิบัตร (Petty Patent)

- [1] นางสาวภรณ์ หลาวทอง นางโสภา วังนระราช นางสาวธัญญารัตน์ เจนชนบ นายสุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์. (2565). *ลวดลายผ้า (ลายขอโสภา)*. Thailand, สิทธิบัตรเลขที่: 2202003511 .
- [2] นางสาวภรณ์ หลาวทอง นางสมหมาย ดัชฎยาวัตร นางสาวธัญญารัตน์ เจนชนบ นายสุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์. (2565). *ลวดลายผ้า (ลายขอล้อมโคมใหญ่)*. Thailand, สิทธิบัตรเลขที่: 2202003521 .
- [3] นางสาวภรณ์ หลาวทอง นางทัศนีย์ หงส์เพชร นางสาวธัญญารัตน์ เจนชนบ นายสุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์. (2565). *ลวดลายผ้า (ลายขอเขาสระล้อม)*. Thailand, สิทธิบัตรเลขที่: 2202003549 .

4.4 ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง (ตำรา / หนังสือ)

--ไม่มี--

4.5 ผลงานทางวิชาการอื่น ๆ

- [1] นางสาวภรณ์ หลาวทอง นายสุรเกียรติ์ ปริชาตินนท์. (2566). *ลิขสิทธิ์ ประเภทงาน จิตรกรรม ชื่อผลงาน ช่าง : ฉันทู ฉันทัน*. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน . 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566.

ภาคผนวก ค

ข้อมูลความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
(Stakeholders' needs/Input)

ตารางที่ 1 แสดงความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders' needs/ Requirements)

ลำดับ ที่	Stakeholders of the Program	สรุปความต้องการจำเป็น (Needs / Requirements) <small>(ระบุความสามารถในการทำงานที่จะนำไปสู่การกำหนด PLOs ให้เห็นภาพชัดเจน เข้าใจง่าย)</small>	วิธีการรวบรวมข้อมูล <small>(แบบสอบถาม การสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม ระเบียน ประกาศฯ เว็บไซต์ เป็นต้น)</small>
1	วิสัยทัศน์และพันธกิจของ มหาวิทยาลัย	<p>วิสัยทัศน์ (Vision) มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีพลังนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคม มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน</p> <p>พันธกิจ (Mission)</p> <ol style="list-style-type: none"> จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และการใช้นวัตกรรมบนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่การผลิต การบริการ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ประเทศ บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่สังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และรักษาสิ่งแวดล้อม สนองโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ 	ยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล อีสาน สู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569)

ลำดับ ที่	Stakeholders of the Program	สรุปความต้องการจำเป็น (Needs / Requirements) <small>(ระบุความสามารถในการทำงานที่จะนำไปสู่การกำหนด PLOs ให้เห็นภาพชัดเจน เข้าใจง่าย)</small>	วิธีการรวบรวมข้อมูล <small>(แบบสอบถาม การสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม ระเบียน ประกาศา เว็บไซต์ เป็นต้น)</small>
2	ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย	คุณธรรมนำหน้า ปัญญานำทาง สรรค์สร้างนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล อีสาน สู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569)
3	วิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะ	<p>วิสัยทัศน์ (Vision) ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณธรรม นำวิชาการ บูรณาการ เทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่สังคมอย่างยั่งยืน</p> <p>พันธกิจ (Mission)</p> <ol style="list-style-type: none"> จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา และระดับอาชีวศึกษาเพื่อผลิต บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล สอดคล้องกับ ความต้องการของตลาดแรงงานและการเป็นผู้ประกอบการ สร้างงานวิจัย นวัตกรรม และถ่ายทอดเทคโนโลยี บริการวิชาการ พัฒนาเครือข่าย สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม ชุมชน และท้องถิ่น ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และ รักษาสิ่งแวดล้อม สนองโครงการพระราชดำริ น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และศาสตร์ของพระราชาไปปฏิบัติ 	แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ เทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569)

ลำดับ ที่	Stakeholders of the Program	สรุปความต้องการจำเป็น (Needs / Requirements) <small>(ระบุความสามารถในการทำงานที่จะนำไปสู่การกำหนด PLOs ให้เห็นภาพชัดเจน เข้าใจง่าย)</small>	วิธีการรวบรวมข้อมูล <small>(แบบสอบถาม การสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม ระเบียน ประกาศา เว็บไซต์ เป็นต้น)</small>
		6.บริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	
4	มาตรฐานสากล (ถ้ามี)	โปรตระกูล	
5	ข้อกำหนดสภาวิชาชีพ (ถ้ามี)	-	
6	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565 – 2570)	<p>1. เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-added Economy) หมายความว่า 5 ประตุการค่า การลงทุน และโลจิสติกส์ของภูมิภาค โครงข่ายโทรคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวก เชื่อมโยงกับภูมิภาคอย่างไร้รอยต่อ หมายความว่า 6 อีเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและบริการดิจิทัล ส่งเสริมการผลิตสินค้า อีเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย บริการดิจิทัลและดิจิทัลคอนเทนต์ เติบโตรวดเร็ว</p> <p>2. สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society) หมายความว่า 7 SMEs วิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโตอย่างต่อเนื่อง เสริมสร้างศักยภาพ สามารถเข้าถึง เทคโนโลยีและตลาดสมัยใหม่ หมายความว่า 8 พื้นที่และเมืองมีความเจริญทันสมัยและน่าอยู่ ลดความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคม หมายความว่า 9 ความยากจนข้ามรุ่นลดลงและได้รับความคุ้มครองทางสังคมเพียงพอ</p>	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565 – 2570)

ลำดับ ที่	Stakeholders of the Program	สรุปความต้องการจำเป็น (Needs / Requirements) <small>(ระบุความสามารถในการทำงานที่จะนำไปสู่การกำหนด PLOs ให้เห็นภาพชัดเจน เข้าใจง่าย)</small>	วิธีการรวบรวมข้อมูล <small>(แบบสอบถาม การสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม ระเบียน ประกาศา เว็บไซต์ เป็นต้น)</small>
		<p>ประชาชน สามารถขยับสถานะและได้รับการคุ้มครองทางสังคม อย่างเหมาะสม</p> <p>3. ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation) หมุดหมายที่ 12 กำลังคนมีสมรรถนะสูงตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต ระบบการศึกษาและพัฒนาฝีมือแรงงานมีคุณภาพ คนทุกช่วงวัยมีการเรียนรู้ตลอดชีวิต หมุดหมายที่ 13 ภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง ภาครัฐทันสมัยมีประสิทธิภาพ</p>	
7	แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579	<p>เป้าหมายของการจัดการศึกษา (Aspirations)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access) 2) ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับบริการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน อย่างเท่าเทียม (Equity) 3) ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถ เต็มตามศักยภาพ (Quality) 4) ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย (Efficiency) 	

ลำดับ ที่	Stakeholders of the Program	สรุปความต้องการจำเป็น (Needs / Requirements) <small>(ระบุความสามารถในการทำงานที่จะนำไปสู่การกำหนด PLOs ให้เห็นภาพชัดเจน เข้าใจง่าย)</small>	วิธีการรวบรวมข้อมูล <small>(แบบสอบถาม การสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม ระเบียน ประกาศา เว็บไซต์ เป็นต้น)</small>
		5) ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy)	
8	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่คาดหวัง	<p>ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีความรู้ความเข้าใจ ทักษะทางบริหารธุรกิจในระดับสากลทั้ง ทฤษฎีและปฏิบัติ และสามารถบูรณาการเชื่อมโยงความรู้ทางบริหารธุรกิจและศาสตร์อื่น ๆ เข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ สามารถประยุกต์ความรู้ เพื่อทำวิจัยและแก้ไขปัญหาในการบริหารธุรกิจ 2. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ การคิดวิเคราะห์ การสังเคราะห์เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ มีทักษะในการสื่อสาร และเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม 3. มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติหน้าที่ และมีความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวมและสิ่งแวดล้อม 4. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถปรับตัวเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงได้ 	

ลำดับ ที่	Stakeholders of the Program	สรุปความต้องการจำเป็น (Needs / Requirements) <small>(ระบุความสามารถในการทำงานที่จะนำไปสู่การกำหนด PLOs ให้เห็นภาพชัดเจน เข้าใจง่าย)</small>	วิธีการรวบรวมข้อมูล <small>(แบบสอบถาม การสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม ระเบียน ประกาศา เว็บไซต์ เป็นต้น)</small>
9	ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	<p>3R Specific Skills</p> <p>Reading: อ่านออก อ่านจับใจความได้ มีนิสัยรักการอ่าน</p> <p>(W)Riting: เขียนได้ สามารถสื่อสารให้คนอื่นเข้าใจ สรุป ความสำคัญได้</p> <p>(A)Rithematics: คิดเลขเป็น มีทักษะในการคิดแบบนามธรรม</p> <p>8C Soft Skills</p> <p>Critical Thinking and Problem Solving: ทักษะด้านการคิด อย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา</p> <p>Creativity and Innovation: ทักษะด้านการสร้างสรรค์ และ นวัตกรรม</p> <p>Cross-cultural: ทักษะด้านความเข้าใจความต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์</p> <p>Collaboration, Teamwork and Leadership: ทักษะด้าน ความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ</p> <p>Communications, Information, and Media literacy: ทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศ และรู้เท่าทันสื่อ</p> <p>Computing and ICT Literacy: ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</p>	<p>แผนการศึกษาแห่งชาติ</p> <p>พ.ศ. 2560 – 2579</p>

ลำดับ ที่	Stakeholders of the Program	สรุปความต้องการจำเป็น (Needs / Requirements) <small>(ระบุความสามารถในการทำงานที่จะนำไปสู่การกำหนด PLOs ให้เห็นภาพชัดเจน เข้าใจง่าย)</small>	วิธีการรวบรวมข้อมูล <small>(แบบสอบถาม การสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม ระเบียน ประกาศา เว็บไซต์ เป็นต้น)</small>
		Career and Learning Skills: ทักษะอาชีพ และทักษะการ เรียนรู้ Compassion: มีความเมตตา กรุณา มีคุณธรรม และระเบียบ วินัย	
10	Top 10 Skills ของ World Economic Forum	Top 10 Skills of 2025 จาก World Economic Forum World Economic Forum จัดทำรายงาน The Future of Jobs ว่าด้วยเรื่องแนวโน้มและทิศทางของอาชีพในอนาคต ตลอดจนทักษะการทำงานที่จำเป็นภายในอนาคตอันใกล้ 2025 นี้ 10 ทักษะสำคัญ ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1. การคิดเชิงวิเคราะห์ และการสร้างนวัตกรรม 2. การเรียนรู้อย่างมีส่วนร่วม และมีกลยุทธ์การเรียนรู้ 3. ความสามารถในการแก้ปัญหาซับซ้อน 4. การคิดและวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ มีวิจารณญาณ 5. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เป็นต้นฉบับ ไม่ซ้ำใคร 6. ความเป็นผู้นำ และการมีอิทธิพลต่อสังคม 7. ความสามารถในการใช้ ควบคุม ดูแลเทคโนโลยี 8. ความสามารถในการออกแบบเทคโนโลยี และเขียนโปรแกรม 	https://www.blockdit.com/articles/5f97394dd688e215d19224c5/#

ลำดับ ที่	Stakeholders of the Program	สรุปความต้องการจำเป็น (Needs / Requirements) <small>(ระบุความสามารถในการทำงานที่จะนำไปสู่การกำหนด PLOs ให้เห็นภาพชัดเจน เข้าใจง่าย)</small>	วิธีการรวบรวมข้อมูล <small>(แบบสอบถาม การสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม ระเบียน ประกาศา เว็บไซต์ เป็นต้น)</small>
		9. การจัดการความเครียด ยืดหยุ่น และรับมือกับสถานการณ์ ต่าง ๆ 10. การให้เหตุผล การแก้ปัญหา และการระดมแนวคิด	
11	ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	<p>ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning Skills) คือ ทักษะที่น่าสนใจของการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เราควรมีเพื่อที่จะ เตรียมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Creativity หรือ ความคิดสร้างสรรค์ การมีความคิด สร้างสรรค์ทำให้เราเรียนรู้ได้อย่างไม่มีกรอบและไม่จำกัด รวมถึง ช่วยพัฒนาต่อยอดความคิดไปในด้านอื่นๆ อีกด้วย 2. Problem Solving หรือ การแก้ปัญหา ทักษะการแก้ปัญหา ถือเป็นทักษะที่สำคัญในการดำเนินชีวิต รวมถึงการพัฒนาการ เรียนรู้เพราะเมื่อใดที่ต้องเผชิญหน้ากับปัญหาหรือความ เปลี่ยนแปลงที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ก็จะสามารถแก้ไขได้เป็น อย่างดี 3. Critical Thinking หรือ การคิดเชิงวิพากษ์ ทักษะการคิดแบบ Critical Thinking เป็นทักษะที่ทำให้เกิดการเรียนรู้ที่แตกต่าง 	https://blog.futurefocusedlearning.net/10-beneficial-lifelong-learning-skills

ลำดับ ที่	Stakeholders of the Program	สรุปความต้องการจำเป็น (Needs / Requirements) <small>(ระบุความสามารถในการทำงานที่จะนำไปสู่การกำหนด PLOs ให้เห็นภาพชัดเจน เข้าใจง่าย)</small>	วิธีการรวบรวมข้อมูล <small>(แบบสอบถาม การสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม ระเบียน ประกาศา เว็บไซต์ เป็นต้น)</small>
		<p>เพราะเราจะกล้าคิด กล้าถามคำถามในสิ่งที่ต่างออกไป นับเป็นทักษะสำคัญในการเรียนรู้</p> <p>4. Leadership หรือ การเป็นผู้นำ การเป็นผู้นำเป็นทักษะที่จะทำให้เรากล้าคิดกล้าทำและนำความรู้จากสิ่งที่เราเรียนรู้ไปถ่ายทอดให้ผู้อื่นได้อีกด้วย</p> <p>5. Communication หรือ การสื่อสาร การสื่อสารเป็นทักษะที่สำคัญไม่ว่าคุณจะทำอะไรโดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบันที่การเรียนรู้หรือทำธุรกิจล้วนอยู่ในรูปแบบออนไลน์ การพัฒนาด้านการตลาดออนไลน์ก็จะยิ่งช่วยให้สื่อสารไปยังกลุ่มลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>6. Collaboration หรือ การประสานงาน นอกจากทักษะที่จะช่วยให้เราเรียนรู้ได้ด้วยตัวเองแล้วการประสานงานหรือการทำงานกับผู้อื่นก็เป็นส่วนที่จะทำให้เราพัฒนาตัวเอง ก้าวหน้าและมองเห็นภาพรวมมากขึ้น</p> <p>7. Information Management หรือ การจัดการข้อมูล ในยุคที่มีข้อมูลมากมาย เราในฐานะผู้รับข้อมูลสามารถที่จะเลือกรับได้อย่างไม่จำกัด ทำให้การเรียนรู้มีมากมาย การจัดการข้อมูลและ</p>	

ลำดับ ที่	Stakeholders of the Program	สรุปความต้องการจำเป็น (Needs / Requirements) <small>(ระบุความสามารถในการทำงานที่จะนำไปสู่การกำหนด PLOs ให้เห็นภาพชัดเจน เข้าใจง่าย)</small>	วิธีการรวบรวมข้อมูล <small>(แบบสอบถาม การสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม ระเบียน ประกาศา เว็บไซต์ เป็นต้น)</small>
		<p>นำมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยให้เราพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในหลายๆ ด้านและนำไปใช้ในอนาคต</p> <p>8. Adaptability หรือ การปรับตัว การปรับตัวเป็นทักษะสำคัญในยุคปัจจุบันเพราะโลกและเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การปรับตัวและเรียนรู้เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับสิ่งที่จะเกิดขึ้นแบบคาดเดาไม่ได้ในอนาคต</p> <p>9. Curiosity หรือ ความอยากรู้อยากเห็น ความอยากรู้อยากเห็นเป็นประโยชน์ในการแสวงหาความรู้ การกระหายความรู้เป็นสิ่งที่จะทำให้เราพัฒนาและเรียนรู้ทักษะต่างๆ ได้ตลอดชีวิต</p> <p>10. Reflection หรือ ภาพสะท้อน ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เป็นประโยชน์ต้องรวมถึงการสะท้อนการเรียนรู้เพราะเป็นสิ่งที่ทำให้การเรียนรู้มีความหมายอย่างแท้จริง</p>	
12	คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ของมหาวิทยาลัย	<p>Technology Literacy = มีความรู้ทางเทคโนโลยี</p> <p>Effective Communication = มีทักษะการติดต่อสื่อสาร</p> <p>Collaboration = มีความร่วมมือส่วนรวม</p> <p>Ethics and Morality = มีคุณธรรม และ จริยธรรม</p> <p>Corporate Social Responsibility = มีความรับผิดชอบ</p>	ยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล อีสาน สู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569)

ลำดับ ที่	Stakeholders of the Program	สรุปความต้องการจำเป็น (Needs / Requirements) <small>(ระบุความสามารถในการทำงานที่จะนำไปสู่การกำหนด PLOs ให้เห็นภาพชัดเจน เข้าใจง่าย)</small>	วิธีการรวบรวมข้อมูล <small>(แบบสอบถาม การสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม ระเบียน ประกาศา เว็บไซต์ เป็นต้น)</small>
		Professional Skill = มีทักษะวิชาชีพ	
13	อัตลักษณ์นักศึกษาของ มหาวิทยาลัย	“บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรับผิดชอบ”	ยุทธศาสตร์การพัฒน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล อีสาน สู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569)
14	ความต้องการจำเป็นของนายจ้าง	<p>โปรดระบุเป็น ชื่อหน่วยงาน หรือสถาบัน โดยอาจเจาะจงไปที่กลุ่ม ผู้ใช้บัณฑิตที่คิดว่าเมื่อนักศึกษาสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรไปแล้ว จะไปทำงานในหน่วยงานนั้น ๆ หรือหน่วยงานที่ศิษย์เก่าปฏิบัติงาน อยู่</p> <p>ทักษะที่จำเป็นที่สถานประกอบการต้องการ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในงานสำนักงาน 2. ภาวะผู้นำและการทำงานร่วมกับผู้อื่น 3. การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ 4. การวิเคราะห์ตลาด 5. ทักษะในการสื่อสาร 6. การตลาดต่างประเทศ 7. การวิจัยและพัฒนา 	<p>การสอบถามหน่วยงานธุรกิจที่คาด ว่าจะเป็นผู้ใช้บัณฑิต จำนวน 8 สถานประกอบการ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัท ไดมเท (สยาม) จำกัด (มหาชน) - บริษัท สยาม โกล ไปโอเทค จำกัด - บริษัท แฟค 99 เอ็นจิเนียลิ่ง จำกัด - บริษัท เอสเคเอส บิวท์ติ้ง แมน เทนแนนส์ จำกัด - ห้างหุ้นส่วน เตียเฮงล้งเยาวราช จำกัด

ลำดับ ที่	Stakeholders of the Program	สรุปความต้องการจำเป็น (Needs / Requirements) <small>(ระบุความสามารถในการทำงานที่จะนำไปสู่การกำหนด PLOs ให้เห็นภาพชัดเจน เข้าใจง่าย)</small>	วิธีการรวบรวมข้อมูล <small>(แบบสอบถาม การสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม ระเบียน ประกาศา เว็บไซต์ เป็นต้น)</small>
		8. การจัดการบริหารการเงิน 9. การคิดวิเคราะห์ 10. ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ และความตรงต่อเวลา	- ร้านคิดถึง - เรือนจำกลางสุรินทร์ - เทศบาลตำบลลำดวนสุรินทร์
15	ความต้องการจำเป็นของศิษย์เก่า	1. ต้องการคุณวุฒิที่สูงขึ้น 2. ต้องการความก้าวหน้าในอาชีพ 3. ต้องการเงินเดือนที่เพิ่มขึ้น 4. ต้องการความรู้ในการประกอบอาชีพอิสระ 5. ต้องการมีความรู้เพิ่มเติม	การสัมภาษณ์ศิษย์เก่าและ นักศึกษาปัจจุบัน จำนวน 12 ท่าน
16	ความต้องการจำเป็นของนักศึกษา ปัจจุบัน	6. ต้องการสร้างเครือข่าย 7. ต้องการการยอมรับในสังคม 8. ต้องการสร้างความภูมิใจในตนเอง 9. ได้รับการพัฒนาทักษะที่เหมาะสม 10. เตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคปัจจุบัน 11. เพิ่มทักษะตามความต้องการของตลาดแรงงาน	
17	ความต้องการจำเป็นของอาจารย์	1. มีทักษะตรงกับความต้องการของตลาด 2. คิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ 3. มีความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ และความตรงต่อเวลา	การสัมภาษณ์อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน จำนวน 5 ท่าน

ลำดับ ที่	Stakeholders of the Program	สรุปความต้องการจำเป็น (Needs / Requirements) <small>(ระบุความสามารถในการทำงานที่จะนำไปสู่การกำหนด PLOs ให้เห็นภาพชัดเจน เข้าใจง่าย)</small>	วิธีการรวบรวมข้อมูล <small>(แบบสอบถาม การสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม ระเบียน ประกาศา เว็บไซต์ เป็นต้น)</small>
		<ol style="list-style-type: none"> 4. ความเป็นผู้นำและผู้บริหารองค์กร 5. มีความรู้ที่เหมาะสมกับระดับการศึกษา 6. มีเครือข่ายการทำงานร่วมกันระหว่างผู้เรียน 7. สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่หรือองค์ความรู้ใหม่ 8. มีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล 9. สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นหรือทำงานเป็นทีมได้เป็นอย่างดี 10. มีทักษะในการสื่อสารได้เป็นอย่างดี 	

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

ผู้มีส่วนได้เสีย	ข้อมูล/ ข้อเสนอแนะจาก ผู้มีส่วนได้เสีย	รวมประเด็นความ ต้องการ	PLOs ที่จัดทำจาก ประเด็นความ ต้องการ แผน 1 แบบ วิชาการ	PLOs ที่จัดทำจาก ประเด็นความ ต้องการ แผน 2 แบบ วิชาชีพ
มหาวิทยาลัย	บัณฑิตนักปฏิบัติที่มี ความรับผิดชอบ	เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ สามารถปฏิบัติได้ จริง และมีความ รับผิดชอบ	PLO 1 อธิบาย เกี่ยวกับด้าน บริหารธุรกิจทั้ง ทฤษฎีและปฏิบัติ PLO 2 สื่อสารทั้ง	PLO 1 อธิบาย เกี่ยวกับด้าน บริหารธุรกิจทั้ง ทฤษฎีและปฏิบัติ PLO 2 สื่อสารทั้ง
นายจ้าง	1. การใช้โปรแกรม สำเร็จรูปในงาน สำนักงาน 2. ภาวะผู้นำและ การทำงานร่วมกับ ผู้อื่น 3. การวิเคราะห์ ข้อมูลธุรกิจ 4. การวิเคราะห์ ตลาด 5. ทักษะในการ สื่อสาร 6. การตลาด ต่างประเทศ 7. การวิจัยและ พัฒนา 8. การจัดการ บริหารการเงิน 9. การคิดวิเคราะห์	1. สามารถใช้ เทคโนโลยีในการ บริหารงาน 2. สามารถบูรณา การความรู้ และ ทักษะต่างๆ ที่ เกี่ยวข้องกับการ บริหารงานธุรกิจ 3. มีทักษะในการ สื่อสารทั้งภายใน และต่างประเทศ 4. สามารถทำวิจัย และพัฒนาเกี่ยวกับ การบริหารธุรกิจ 5. สามารถคิด วิเคราะห์ สังคม ที่เรียนมากับการ ประยุกต์ใช้ใน สถานการณ์ต่างๆ	ภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษในการ ประกอบธุรกิจได้ PLO 3 บูรณาการ เชื่อมโยงความรู้ทาง บริหารธุรกิจกับด้าน การวางแผน ด้าน การจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ ด้านการเงิน ด้าน การตลาด ด้านการ ผลิต และด้านการ จัดการกลยุทธ์ อย่างเป็นระบบ PLO 4 วิเคราะห์ สถานการณ์ของ ธุรกิจ และรวบรวม ข้อมูลและวิเคราะห์ ข้อมูลธุรกิจได้	ภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษในการ ประกอบธุรกิจได้ PLO 3 บูรณาการ เชื่อมโยงความรู้ทาง บริหารธุรกิจกับด้าน การวางแผน ด้าน การจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ ด้านการเงิน ด้าน การตลาด ด้านการ ผลิต และด้านการ จัดการกลยุทธ์ อย่างเป็นระบบ PLO 4 วิเคราะห์ สถานการณ์ของ ธุรกิจ และรวบรวม ข้อมูลและวิเคราะห์ ข้อมูลธุรกิจได้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ข้อมูล/ ข้อเสนอแนะจาก ผู้มีส่วนได้เสีย	รวมประเด็นความ ต้องการ	PLOs ที่จัดทำจาก ประเด็นความ ต้องการ แผน 1 แบบ วิชาการ	PLOs ที่จัดทำจาก ประเด็นความ ต้องการ แผน 2 แบบ วิชาชีพ
	และความตรงต่อ เวลา	และความตรงต่อ เวลา	PLO 5 เลือกใช้ เครื่องมือทาง	PLO 5 เลือกใช้ เครื่องมือทาง
	10. ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ และความตรงต่อ เวลา	6. มีความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ	เทคโนโลยี สารสนเทศในยุค ดิจิทัลในการ บริหารธุรกิจได้	เทคโนโลยี สารสนเทศในยุค ดิจิทัลในการ บริหารธุรกิจได้
ศิษย์เก่า	1. ต้องการคุณวุฒิที่สูงขึ้น 2. ต้องการ ความก้าวหน้าใน อาชีพ 3. ต้องการเงินเดือน ที่เพิ่มขึ้น 4. ต้องการความรู้ ในการประกอบ อาชีพอิสระ 5. ต้องการมีความรู้ เพิ่มเติม 6. ต้องการสร้าง เครือข่าย 7. ต้องการการ ยอมรับในสังคม 8. ต้องการสร้าง ความภูมิใจใน ตนเอง	1. สามารถบูรณา การความรู้ต่างๆ ที่ เรียนมาประยุกต์ใช้ ในศาสตร์ต่างๆ ที่ เกี่ยวข้องได้ 2. มีความรู้และ ทักษะต่างๆ เพิ่มเติมที่ เหมาะสม เช่น ทักษะด้านภาษา ทักษะด้านการทำ วิจัย ทักษะด้าน เทคโนโลยี เป็นต้น ที่สอดคล้องกับ ความต้องการของ ตลาดแรงงาน 3. สามารถคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ ที่เรียนมากับการ	อย่างเหมาะสม PLO 6 สังเคราะห์ องค์ความรู้ใหม่ เกี่ยวกับธุรกิจได้ PLO 7 ออกแบบ การทำวิจัยเพื่อ แก้ไขปัญหาของ ธุรกิจและพัฒนา ธุรกิจได้	อย่างเหมาะสม PLO 6 ประยุกต์ใช้ องค์ความรู้เพื่อต่อ ยอดธุรกิจตนเองได้ PLO 7 ออกแบบ การศึกษาค้นคว้า อิสระเพื่อแก้ไข ปัญหาของธุรกิจ และพัฒนาธุรกิจ ของตนได้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ข้อมูล/ ข้อเสนอแนะจาก ผู้มีส่วนได้เสีย	รวมประเด็นความ ต้องการ	PLOs ที่จัดทำจาก ประเด็นความ ต้องการ แผน 1 แบบ วิชาการ	PLOs ที่จัดทำจาก ประเด็นความ ต้องการ แผน 2 แบบ วิชาชีพ
	9. ได้รับการพัฒนา ทักษะที่เหมาะสม	ประยุกต์ใช้ใน สถานการณ์ต่างๆ		
	10. เตรียมความ พร้อมในการ ปฏิบัติงานที่ เปลี่ยนแปลงอย่าง รวดเร็วในยุค ปัจจุบัน 11. เพิ่มทักษะตาม ความต้องการของ ตลาดแรงงาน	4. มีความพร้อมใน การปฏิบัติงานที่ เปลี่ยนแปลงอย่าง รวดเร็วในยุค ปัจจุบัน 5. สามารถสร้าง เครือข่ายความ ร่วมมือทางธุรกิจได้		
ศิษย์ปัจจุบัน	1. ต้องการคุณวุฒิที่ สูงขึ้น 2. ต้องการ ความก้าวหน้าใน อาชีพ 3. ต้องการเงินเดือน ที่เพิ่มขึ้น 4. ต้องการความรู้ ในการประกอบ อาชีพอิสระ 5. ต้องการมีความรู้ เพิ่มเติม 6. ต้องการสร้าง เครือข่าย	1. สามารถบูรณา การความรู้ต่างๆ ที่ เกี่ยวข้องได้ เพื่อใช้ ในการปฏิบัติงาน 2. มีความรู้และ ความเข้าใจในการ บริหารธุรกิจและ การประกอบอาชีพ อิสระ 3. ต้องการมีความรู้ เพิ่มเติมในด้าน ต่างๆ ตามความ ต้องการของ ตลาดแรงงาน		

ผู้มีส่วนได้เสีย	ข้อมูล/ ข้อเสนอแนะจาก ผู้มีส่วนได้เสีย	รวมประเด็นความ ต้องการ	PLOs ที่จัดทำจาก ประเด็นความ ต้องการ แผน 1 แบบ วิชาการ	PLOs ที่จัดทำจาก ประเด็นความ ต้องการ แผน 2 แบบ วิชาชีพ
	7. ต้องการการ ยอมรับในสังคม			
	8. ต้องการสร้าง ความภูมิใจใน ตนเอง 9. ได้รับการพัฒนา ทักษะที่เหมาะสม 10. เตรียมความ พร้อมในการ ปฏิบัติงานที่ เปลี่ยนแปลงอย่าง รวดเร็วในยุค ปัจจุบัน 11. เพิ่มทักษะตาม ความต้องการของ ตลาดแรงงาน	4. สามารถคิด วิเคราะห์ สังคม ที่เรียนมากับการ ทำงานในระดับที่ สูงขึ้น 5. มีความพร้อมใน การปฏิบัติงานที่ เปลี่ยนแปลงอย่าง รวดเร็วในยุค ปัจจุบัน 6. สามารถสร้าง เครือข่ายความ ร่วมมือทางธุรกิจได้		
อาจารย์ผู้สอน	1. มีทักษะตรงกับ ความต้องการของ ตลาด 2. คิดวิเคราะห์ อย่างเป็นระบบ 3. มีความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ และความตรงต่อ เวลา	1. มีความรู้และ ความเข้าใจอธิบาย เกี่ยวกับด้าน บริหารธุรกิจ และ ทักษะต่างๆ ที่ตรง กับความต้องการ ของตลาด 2. มีความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ		

ผู้มีส่วนได้เสีย	ข้อมูล/ ข้อเสนอแนะจาก ผู้มีส่วนได้เสีย	รวมประเด็นความ ต้องการ	PLOs ที่จัดทำจาก ประเด็นความ ต้องการ แผน 1 แบบ วิชาการ	PLOs ที่จัดทำจาก ประเด็นความ ต้องการ แผน 2 แบบ วิชาชีพ
	4. ความเป็นผู้นำ และผู้บริหารองค์กร	และความตรงต่อ เวลา		
	5. มีความรู้ที่ เหมาะสมกับระดับ การศึกษา 6. มีเครือข่ายการ ทำงานร่วมกัน ระหว่างผู้เรียน 7. สามารถ ประยุกต์ใช้นำ ความรู้ในการ สร้างสรรค์สิ่งใหม่ หรือองค์ความรู้ใหม่ 8. มีทักษะการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศในยุค ดิจิทัล 9. สามารถทำงาน ร่วมกับผู้อื่นหรือ ทำงานเป็นทีมได้ เป็นอย่างดี 10. มีทักษะในการ สื่อสารได้เป็นอย่างดี	3. สามารถ ประยุกต์ใช้ความรู้ ในการสร้างสรรค์สิ่ง ใหม่ หรือองค์ ความรู้ใหม่ หรือ การวิจัย 4. สามารถคิด วิเคราะห์ และ ประยุกต์ใช้ความรู้ ได้อย่างเป็นระบบ 5. มีทักษะในการ สื่อสารทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ เป็นอย่างดี 6. สามารถทำงาน ร่วมกับคนอื่น มี ภาวะผู้นำ 7. สามารถใช้ เครื่องมือเทคโนโลยี สารสนเทศได้อย่าง เหมาะสม 8. สร้างเครือข่าย การทำงานร่วมกัน		

ตารางที่ 3 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes : PLOs) และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย					
	ตลาดแรงงาน	วิสัยทัศน์/ พันธกิจของ มหาวิทยาลัย	วิสัยทัศน์/ พันธกิจของ คณะ	ผู้ใช้บัณฑิต/ สถาน ประกอบการ	ศิษย์เก่า	นักศึกษา ปัจจุบัน
แผน 1 แบบวิชาการ 1B						
PLO 1 อธิบายเกี่ยวกับด้านบริหารธุรกิจทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO 2 สื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการประกอบธุรกิจได้	✓	✓	✓	✓		✓
PLO 3 บูรณาการเชื่อมโยงความรู้ทางบริหารธุรกิจกับด้านการวางแผนด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านการผลิต และด้านการจัดการกลยุทธ์ อย่างเป็นระบบ	✓		✓	✓		✓
PLO 4 วิเคราะห์สถานการณ์ของธุรกิจ และรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจของตนได้	✓		✓	✓	✓	✓
PLO 5 เลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัลในการบริหารธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	✓		✓	✓		✓
PLO 6 สังเคราะห์องค์ความรู้ใหม่เกี่ยวกับธุรกิจของตนเองได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO 7 ออกแบบการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาของธุรกิจและพัฒนาธุรกิจของตนได้		✓	✓	✓		✓
แผน 2 แบบวิชาชีพ						
PLO 1 อธิบายเกี่ยวกับด้านบริหารธุรกิจทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO 2 สื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการประกอบธุรกิจได้	✓	✓	✓	✓		✓

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย					
	ตลาดแรงงาน	วิสัยทัศน์/ พันธกิจของ มหาวิทยาลัย	วิสัยทัศน์/ พันธกิจของ คณะ	ผู้ใช้บัณฑิต/ สถาน ประกอบการ	ศิษย์เก่า	นักศึกษา ปัจจุบัน
PLO 3 บูรณาการเชื่อมโยงความรู้ทางบริหารธุรกิจกับด้านการวางแผนด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านการผลิต และด้านการจัดการกลยุทธ์ อย่างเป็นระบบ	✓		✓	✓		✓
PLO 4 วิเคราะห์สถานการณ์ของธุรกิจ และรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจของตนได้	✓		✓	✓	✓	✓
PLO 5 เลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัลในการบริหารธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	✓		✓	✓		✓
PLO 6 ประยุกต์ใช้องค์ความรู้เพื่อต่อยอดธุรกิจตนเองได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO 7 ออกแบบการทำวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาของธุรกิจและพัฒนาธุรกิจของตนได้		✓	✓	✓		✓

ตารางที่ 4 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes : PLOs) ผลการเรียนรู้ทั่วไป (Generic LO) ผลการเรียนรู้เฉพาะสาขา (Specific LO) Bloom's Taxonomy และผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 4 ด้าน

ผลการเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	ผลการเรียนรู้ทั่วไป (Generic LO)	ผลการเรียนรู้เฉพาะสาขา (Specific LO)	Bloom's Taxonomy (U, A, E) AF, P	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 4 ด้าน
แผน 1 แบบวิชาการ 1B				
PLO 1 อธิบายเกี่ยวกับด้านบริหารธุรกิจทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ		✓	U, A, E	1.1, 1.2, 1.3, 4.2
PLO 2 สื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการประกอบธุรกิจได้	✓		U, A	1.1, 4.1, 4.3
PLO 3 บูรณาการเชื่อมโยงความรู้ทางบริหารธุรกิจกับด้านการวางแผน ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านการผลิต และด้านการจัดการกลยุทธ์ อย่างเป็นระบบ		✓	A, E, P	1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 4.1, 4.2
PLO 4 วิเคราะห์สถานการณ์ของธุรกิจ และรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจของตนได้		✓	A, E, P	1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2, 3.3, 4.1, 4.2, 4.3
PLO 5 เลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัลในการบริหารธุรกิจได้อย่างเหมาะสม		✓	U, A, E	1.3, 2.3, 4.3
PLO 6 สังเคราะห์องค์ความรู้ใหม่เกี่ยวกับธุรกิจของตนเองได้		✓	A, E, P	1.3, 2.1, 2.2, 2.3, 4.3

ผลการเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	ผลการเรียนรู้ ทั่วไป (Generic LO)	ผลการเรียนรู้ เฉพาะสาขา (Specific LO)	Bloom's Taxonomy C (U, A, E) AF, P	ผลการเรียนรู้ตาม กรอบมาตรฐาน คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ 4 ด้าน
PLO 7 ออกแบบการทำวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาของธุรกิจและพัฒนาธุรกิจของตน ได้		✓	A, E, P	1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2, 4.2, 4.3
แผน 2 แบบวิชาชีพ				
PLO 1 อธิบายเกี่ยวกับด้านบริหารธุรกิจทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ		✓	U, A, E	1.1, 1.2, 1.3, 4.2
PLO 2 สื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการประกอบธุรกิจได้	✓		U, A	1.1, 4.1, 4.3
PLO 3 บูรณาการเชื่อมโยงความรู้ทางบริหารธุรกิจกับด้านการวางแผน ด้านการ จัดการทรัพยากรมนุษย์ ด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านการผลิต และด้านการ จัดการกลยุทธ์ อย่างเป็นระบบ		✓	A, E, P	1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 4.1, 4.2
PLO 4 วิเคราะห์สถานการณ์ของธุรกิจ และรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล ธุรกิจของตนได้		✓	A, E, P	1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2, 3.3, 4.1, 4.2, 4.3
PLO 5 เลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัลในการ บริหารธุรกิจได้อย่างเหมาะสม		✓	U, A, E	1.3, 2.3, 4.3
PLO 6 ประยุกต์ใช้องค์ความรู้เพื่อต่อยอดธุรกิจตนเองได้		✓	A, E, P	1.3, 2.1, 2.2, 2.3, 4.3

ผลการเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	ผลการเรียนรู้ ทั่วไป (Generic LO)	ผลการเรียนรู้ เฉพาะสาขา (Specific LO)	Bloom's Taxonomy C (U, A, E) AF, P	ผลการเรียนรู้ตาม กรอบมาตรฐาน คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ 4 ด้าน
PLO 7 ออกแบบการทำวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาของธุรกิจและพัฒนาธุรกิจของตน ได้		✓	A, E, P	1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2, 4.2, 4.3

หมายเหตุ :

- (1) Bloom's Taxonomy : C= Cognitive (U = Remembering/Understanding, A=Applying/Analyzing, E= Evaluation/Creating), AF= Affective,
P = Psychomotor
- (2) ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติทั้ง 4 ด้าน ความหมายอยู่ในหมวดที่ 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้

ตารางที่ 5 ระบุเนื้อหาที่ผู้เรียนต้อง "รู้ (Know)" และ "เข้าใจ (Understanding)" ทักษะ (Skills) ที่ผู้เรียนต้องฝึก และเจตคติ (Attitude) ที่ผู้เรียนต้องมีเพื่อให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่ระบุไว้

เนื้อหาที่ผู้เรียนต้อง “รู้” และ “เข้าใจ” (Know)	ทักษะ (Skills)	เจตคติ (Attitude)
แผน 1 แบบวิชาการ 1B		
<p>K1 จริยธรรม และจรรยาบรรณทางด้านบริหารธุรกิจ และการวิจัย</p> <p>K2 ความรู้ด้านการจัดการสมัยใหม่ การวางแผน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเงิน การตลาด การผลิต และการจัดการกลยุทธ์ ในการบริหารธุรกิจ</p> <p>K3 ความรู้ด้านเทคโนโลยี การวิจัย การวิเคราะห์ ระเบียบวิธีวิจัย และการพัฒนานวัตกรรมทางการจัดการสมัยใหม่</p> <p>K4 หลักการแก้ปัญหาทางด้านบริหารธุรกิจอย่างเป็นระบบ</p> <p>K5 ความรู้ทางด้านการจัดการเครือข่าย การสื่อสารองค์กร</p>	<p>S1 การปฏิบัติภารกิจ และแก้ปัญหาทางด้านบริหารธุรกิจบนพื้นฐานของคุณธรรมและจริยธรรมทางวิชาการ</p> <p>S2 การคิดเชิงสร้างสรรค์ การคิดเชิงกลยุทธ์ และการบูรณาการศาสตร์ทางด้านบริหารธุรกิจ</p> <p>S3 สามารถใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยี เทคโนโลยีสารสนเทศในการวิเคราะห์ และการวิจัย</p> <p>S4 การวิเคราะห์ สังเคราะห์องค์ความรู้ใหม่ การฝึกปฏิบัติการตัดสินใจและกระบวนการแก้ปัญหาทางด้านบริหารธุรกิจอย่างเป็นระบบ</p> <p>S5 การทำงานเป็นทีม การสื่อสาร การทำงานร่วมกับคนภายในและภายนอกองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>A1 คำนึงถึงจริยธรรมทางวิชาการ ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ และเคารพกฎระเบียบสังคม</p> <p>A2 ทำท่าย และมีกรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset)</p> <p>A3 ความเป็นผู้ประกอบการ ความเป็นผู้นำ และการทำงานเป็นทีม</p> <p>A4 ความฉลาดทางอารมณ์ การยอมรับความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม</p> <p>A5 ความกระตือรือร้น และการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>

เนื้อหาที่ผู้เรียนต้อง “รู้” และ “เข้าใจ” (Know)	ทักษะ (Skills)	เจตคติ (Attitude)
แผน 2 แบบวิชาชีพ		
<p>K1 คุณธรรม จรรยาบรรณทางวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <p>K2 ความรู้ด้านการจัดการสมัยใหม่ การวางแผน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเงิน การตลาด การผลิต และการจัดการกลยุทธ์ ในการบริหารธุรกิจ</p> <p>K3 ความรู้ด้านเทคโนโลยี การค้นคว้าอิสระหรือการวิจัย การวิเคราะห์ระเบียบวิธีวิจัย และการพัฒนานวัตกรรมทางการจัดการสมัยใหม่</p> <p>K4 การวิเคราะห์ การประยุกต์ และการแก้ปัญหาทางด้านบริหารธุรกิจ</p> <p>K5 ความรู้ทางการจัดการเครือข่าย การสื่อสารองค์กร</p>	<p>S1 การปฏิบัติการค้นคว้าอิสระหรือการวิจัย และแก้ปัญหาทางด้านบริหารธุรกิจบนพื้นฐานของคุณธรรมและจริยธรรมทางวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>S2 การคิดเชิงสร้างสรรค์ การคิดเชิงกลยุทธ์ และการบูรณาการศาสตร์ทางด้านบริหารธุรกิจ</p> <p>S3 สามารถใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยี เทคโนโลยีสารสนเทศในการศึกษาค้นคว้าอิสระหรือการวิจัย รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมทางการจัดการสมัยใหม่</p> <p>S4 การวิเคราะห์ ประยุกต์ และบูรณาการองค์ความรู้ใหม่ ในการแก้ปัญหาทางด้านบริหารธุรกิจ</p> <p>S5 การทำงานเป็นทีม การสื่อสาร การทำงานร่วมกับคนภายในและภายนอกองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>A1 คำนึงถึงจรรยาบรรณในวิชาชีพ ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบต่อสังคมและเคารพกฎระเบียบสังคม</p> <p>A2 ทำทาย และมีกรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset)</p> <p>A3 ความเป็นผู้ประกอบการ ความเป็นผู้นำ และการทำงานเป็นทีม</p> <p>A4 ความฉลาดทางอารมณ์ การยอมรับความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม</p> <p>A5 ความกระตือรือร้น และการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	เนื้อหาที่ผู้เรียนต้อง “รู้” และ “เข้าใจ” (Know)	ทักษะ (Skills)	เจตคติ (Attitude)
แผน 1 แบบวิชาการ 1B			
PLO 1 อธิบายเกี่ยวกับด้านบริหารธุรกิจทั้ง ทฤษฎีและปฏิบัติ	K1, K2, K5	S1	A2, A5
PLO 2 สื่อสารทั้งภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษในการประกอบธุรกิจได้	K2, K5	S5	A4, A5
PLO 3 บุรณาการเชื่อมโยงความรู้ทาง บริหารธุรกิจกับด้านการวางแผน ด้านการ จัดการทรัพยากรมนุษย์ ด้านการเงิน ด้าน การตลาด ด้านการผลิต และด้านการ จัดการกลยุทธ์ อย่างเป็นระบบ	K2, K3, K4	S1, S2	A2, A4, A5
PLO 4 วิเคราะห์สถานการณ์ของธุรกิจ และรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล ธุรกิจของตนได้	K2, K3, K4	S2, S3, S4	A3, A4, A5
PLO 5 เลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยี สารสนเทศในยุคดิจิทัลในการบริหารธุรกิจ ได้อย่างเหมาะสม	K2, K3, K4	S3	A2, A3, A5
PLO 6 สังเคราะห์องค์ความรู้ใหม่เกี่ยวกับ ธุรกิจของตนเองได้	K3, K4	S1, S2, S3	A2, A5

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	เนื้อหาที่ผู้เรียนต้อง “รู้” และ “เข้าใจ” (Know)	ทักษะ (Skills)	เจตคติ (Attitude)
PLO 7 ออกแบบการทําวิจัยเพื่อแก้ไข ปัญหาของธุรกิจและพัฒนาธุรกิจของตนได้	K1, K3, K4	S1, S3, S4	A1, A2, A3, A5
แผน 2 แบบวิชาชีพ			
PLO 1 อธิบายเกี่ยวกับด้านบริหารธุรกิจทั้ง ทฤษฎีและปฏิบัติ	K1, K2, K5	S1	A2, A5
PLO 2 สื่อสารทั้งภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษในการประกอบธุรกิจได้	K2, K5	S5	A4, A5
PLO 3 บูรณาการเชื่อมโยงความรู้ทาง บริหารธุรกิจกับด้านการวางแผน ด้านการ จัดการทรัพยากรมนุษย์ ด้านการเงิน ด้าน การตลาด ด้านการผลิต และด้านการ จัดการกลยุทธ์ อย่างเป็นระบบ	K2, K3, K4	S1, S2	A2, A4, A5
PLO 4 วิเคราะห์สถานการณ์ของธุรกิจ และรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล ธุรกิจของตนได้	K2, K3, K4	S2, S3, S4	A3, A4, A5
PLO 5 เลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยี สารสนเทศในยุคดิจิทัลในการบริหารธุรกิจ ได้อย่างเหมาะสม	K2, K3, K4	S3	A2, A3, A5

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	เนื้อหาที่ผู้เรียนต้อง “รู้” และ “เข้าใจ” (Know)	ทักษะ (Skills)	เจตคติ (Attitude)
PLO 6 ประยุกต์ใช้องค์ความรู้เพื่อต่อยอด ธุรกิจตนเองได้	K3, K4	S1, S2, S3	A2, A5
PLO 7 ออกแบบการทำวิจัยเพื่อแก้ไข ปัญหาของธุรกิจและพัฒนาธุรกิจของตนได้	K1, K3, K4	S1, S3, S4	A1, A2, A3, A5

ภาคผนวก ง.

สรุปผลการตรวจสอบทักษะของหลักสูตรกับทักษะตามความต้องการของตลาดแรงงาน
(Skill Mapping)

รายงานการวิเคราะห์ความต้องการหลักสูตรของตลาดแรงงาน (Skill Mapping)

1. บทวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกที่มีผลต่อการเปิดหรือปรับปรุงหลักสูตร

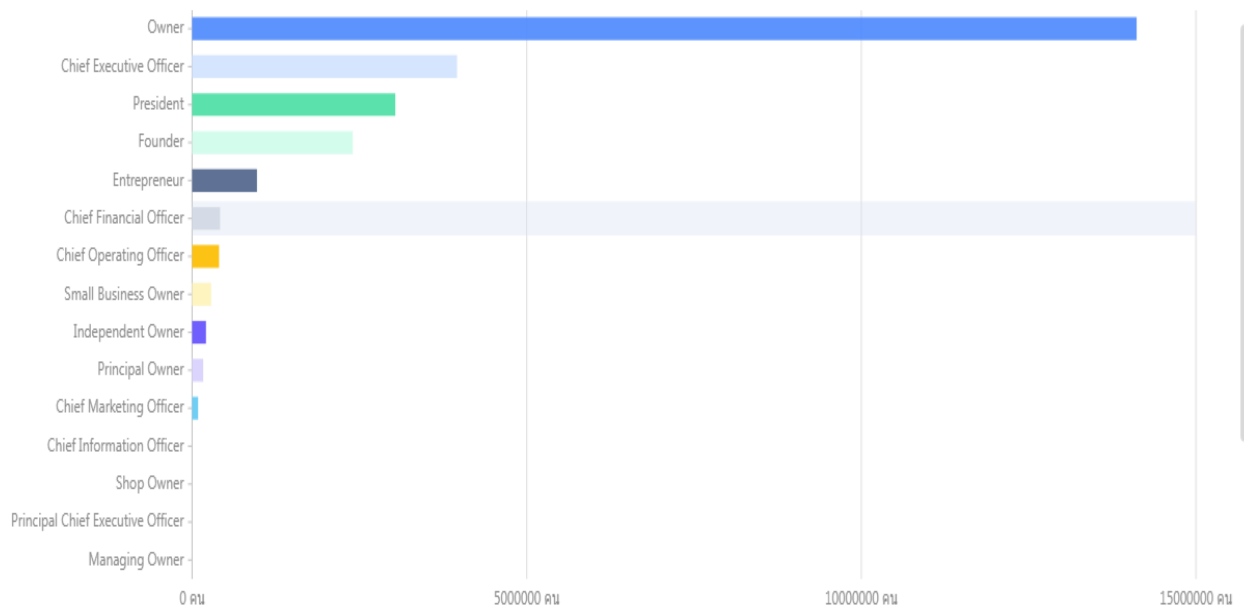
การแข่งขันทั้งด้านการศึกษาและด้านระดับฝีมือแรงงานของไทยอยู่ในระดับที่น่าเป็นห่วงจากตัวชี้วัดศักยภาพการแข่งขันด้านทรัพยากรมนุษย์โลกในปีที่ผ่านมา (The Global Talent Competitiveness Index 2021) พบว่า ประเทศไทยได้คะแนนเฉลี่ยเพียง 45.46 คะแนน จัดอยู่ในอันดับที่ 68 ของโลก นอกจากนี้ เสี่ยงสะท้อนจากภาคอุตสาหกรรมถึงอุปสงค์ความต้องการทักษะแรงงานที่เปลี่ยนไปโดยคาดหวังว่าบัณฑิตจบใหม่ที่เข้าสู่ตลาดแรงงานนอกจากจะมีความรู้ด้านวิชาการแล้ว ควรมีทักษะการทำงานที่พร้อมใช้ทั้งทักษะทางแนวคิดและทักษะทั่วไป ตามความต้องการทักษะแรงงานที่ต่างไปในแต่ละอุตสาหกรรม (กรุงเทพธุรกิจ, 2565) ดังนั้น การปรับปรุงหลักสูตรของสถาบันอุดมศึกษาที่มีการปรับเปลี่ยนทุก 5 ปี จึงมีความจำเป็นที่จะต้องปรับหลักสูตรให้มีความทันสมัยทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงาน และแนวโน้มการทำงานในอนาคต

จากผลการวิเคราะห์ทิศทางการตลาดแรงงานไทยในปี 2565 พบ 10 อันดับสายงานที่มีความต้องการสูงในตลาดแรงงาน (แมนพาวเวอร์กรุ๊ป, 2565) ดังนี้

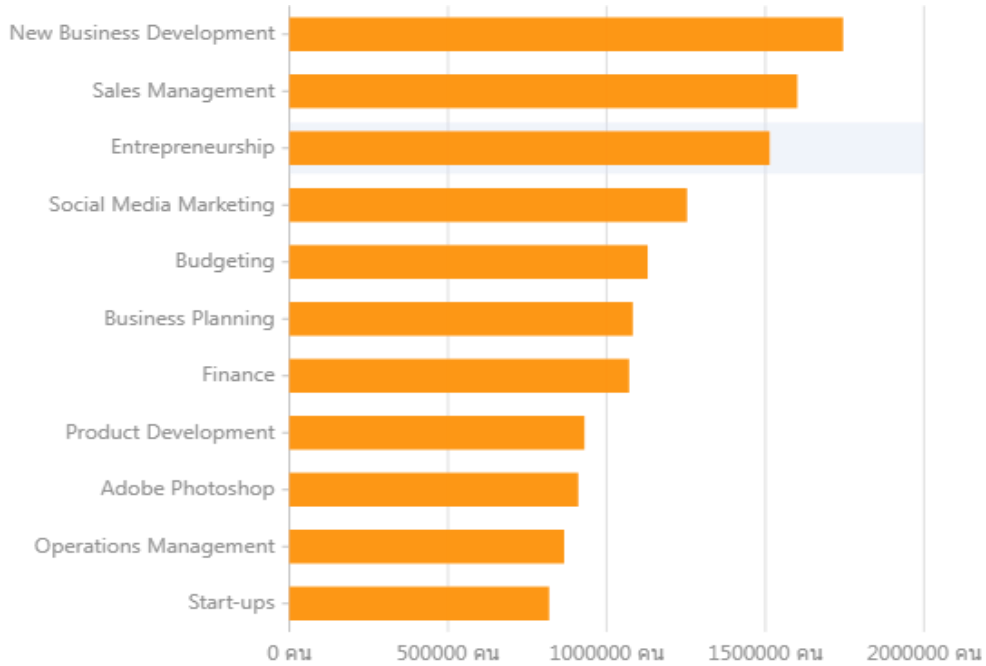
- 1) สายงานขายและการตลาด ได้แก่ งานขาย, งานพัฒนาธุรกิจ, งานการตลาดดิจิทัล, งานอีคอมเมิร์ซ และ งานการตลาด
- 2) สายงานการผลิต ได้แก่ งานฝ่ายผลิต และช่างเทคนิค
- 3) งานระยะสั้นต่างๆ ได้แก่ งานฝ่ายผลิต, งานขาย, งานไอที, งานวิศวกร, งานโลจิสติกส์, งานบริการลูกค้า และงานก่อสร้าง
- 4) สายงานไอที ได้แก่ Programmer & Developer, Big Data, Project Management, IT - Technique, IT Infrastructure, IT Support, Blockchain, IT Management, Software Tester และ Robotics
- 5) สายงานวิศวกร ได้แก่ งานวิศวกรประกันและตรวจสอบคุณภาพ, งานวิศวกรการผลิต, งานวิศวกรรม การวัดคุม, งานวิศวกรโครงการ, งานวิศวกรวิจัยและพัฒนา
- 6) สายงานบัญชีและการเงิน ได้แก่ งานผู้ตรวจสอบบัญชี และงานที่ปรึกษาทางการเงิน
- 7) สายงานโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ได้แก่ งานจัดเรียงสินค้า, งานส่งพัสดุ, งานคลังสินค้า, งานจัดซื้อ ในและต่างประเทศ
- 8) สายงานบริการลูกค้า ได้แก่ งานบริการให้ข้อมูลทางโทรศัพท์, งานแนะนำสินค้า, งานบริการลูกค้า ทางโทรศัพท์, งานขายทางโทรศัพท์ และงานที่ปรึกษาด้านความคุ้มครอง
- 9) สายงานบริการทางการแพทย์และสุขภาพ ได้แก่ พยาบาล, แพทย์, เภสัชกร, ทันตแพทย์ และงาน บริการทางด้านสุขภาพ

10) สายงานทรัพยากรบุคคล ได้แก่ งานบริหารบุคคลและวางแผนกำลังคน, งานสรรหาบุคลากร, งานบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ, งานพัฒนาบุคลากร และงานระบบสารสนเทศ

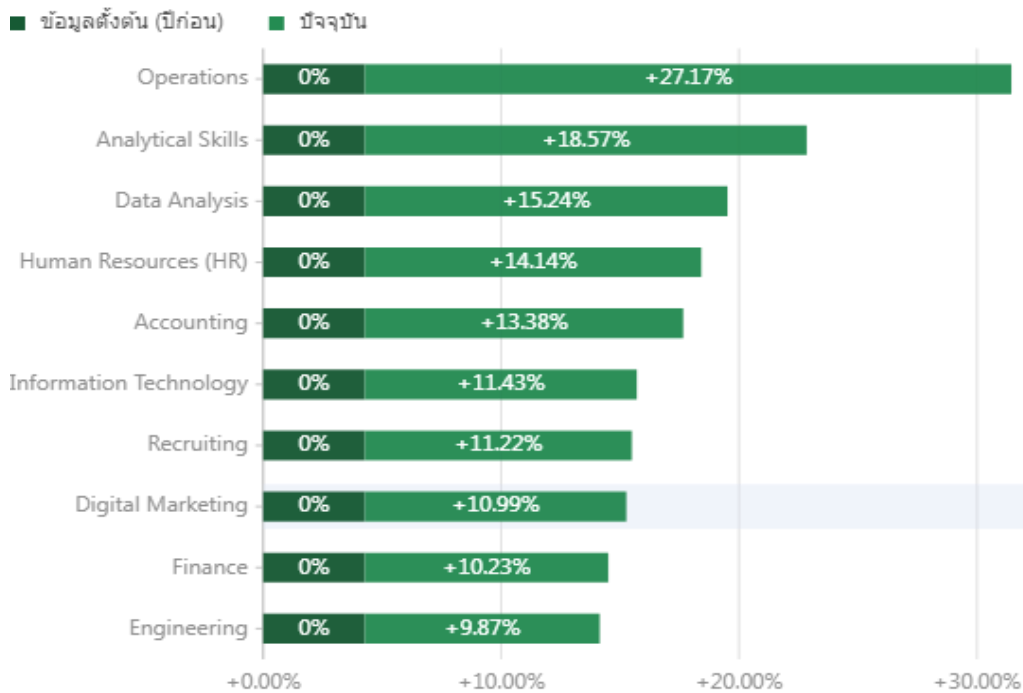
นอกจากนี้ระดับตำแหน่งงานที่เป็นที่ต้องการของตลาด มีทั้งตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับกลาง และระดับปฏิบัติการ จากข้อมูลข้างต้นมีความสอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ความต้องการตลาดแรงงานของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) ที่พัฒนาระบบวิเคราะห์ความต้องการตลาดแรงงานเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างภาครัฐ-เอกชน ออกแบบหลักสูตรมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ที่เรียกว่า ฐานข้อมูลรอบทักษะแรงงาน (Skill Mapping) โดยเอาตำแหน่งนำของโลก จากเว็บไซต์ LinkedIn ซึ่งมีผู้ใช้งานมากกว่า 800 ล้านคน จาก 200 ประเทศทั่วโลก รวมถึง JobDB เพื่อให้รู้ว่าปัจจุบันแต่ละอาชีพในตลาดแรงงานต้องการทักษะแบบไหน ทักษะที่ตลาดแรงงานสมัยใหม่ต้องการนี้จะนำมาออกแบบหลักสูตร สาขาวิชาเรียน กิจกรรมการเรียนการสอน ตลอดจนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาให้สอดคล้องกัน สามารถสร้างบัณฑิตที่มีสมรรถนะการทำงานที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานได้ ในที่นี้หลักสูตรได้หยิบยกข้อมูลการวิเคราะห์ของหลักสูตรด้านบริหารธุรกิจ ซึ่งตรงกับหลักสูตรที่กำลังดำเนินการปรับปรุงหลักสูตร โดยมี Skill Mapping กลุ่มบริหารธุรกิจ (สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2565) ดังนี้



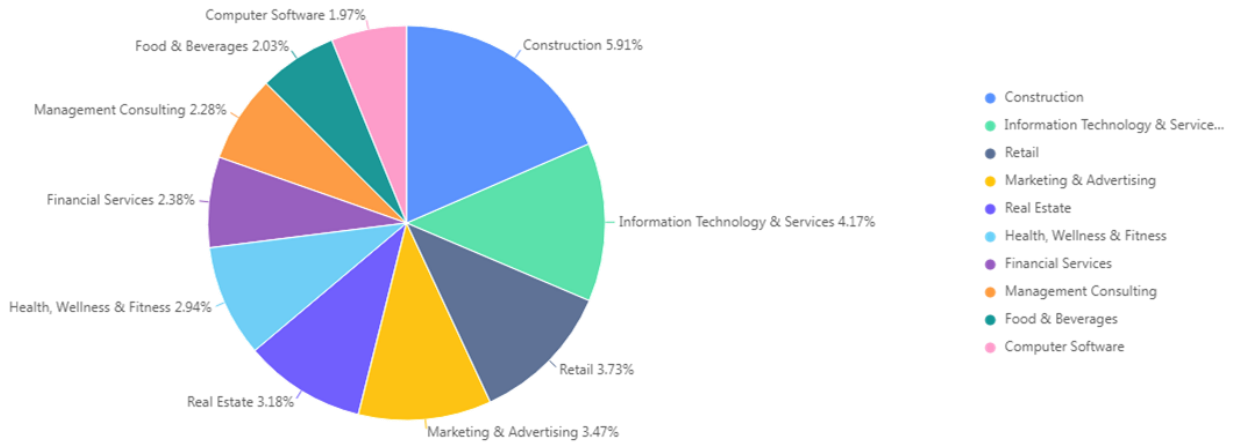
ภาพที่ 1 จำนวนผู้ประกอบอาชีพในกลุ่มบริหารธุรกิจ
ที่มา : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (2565)



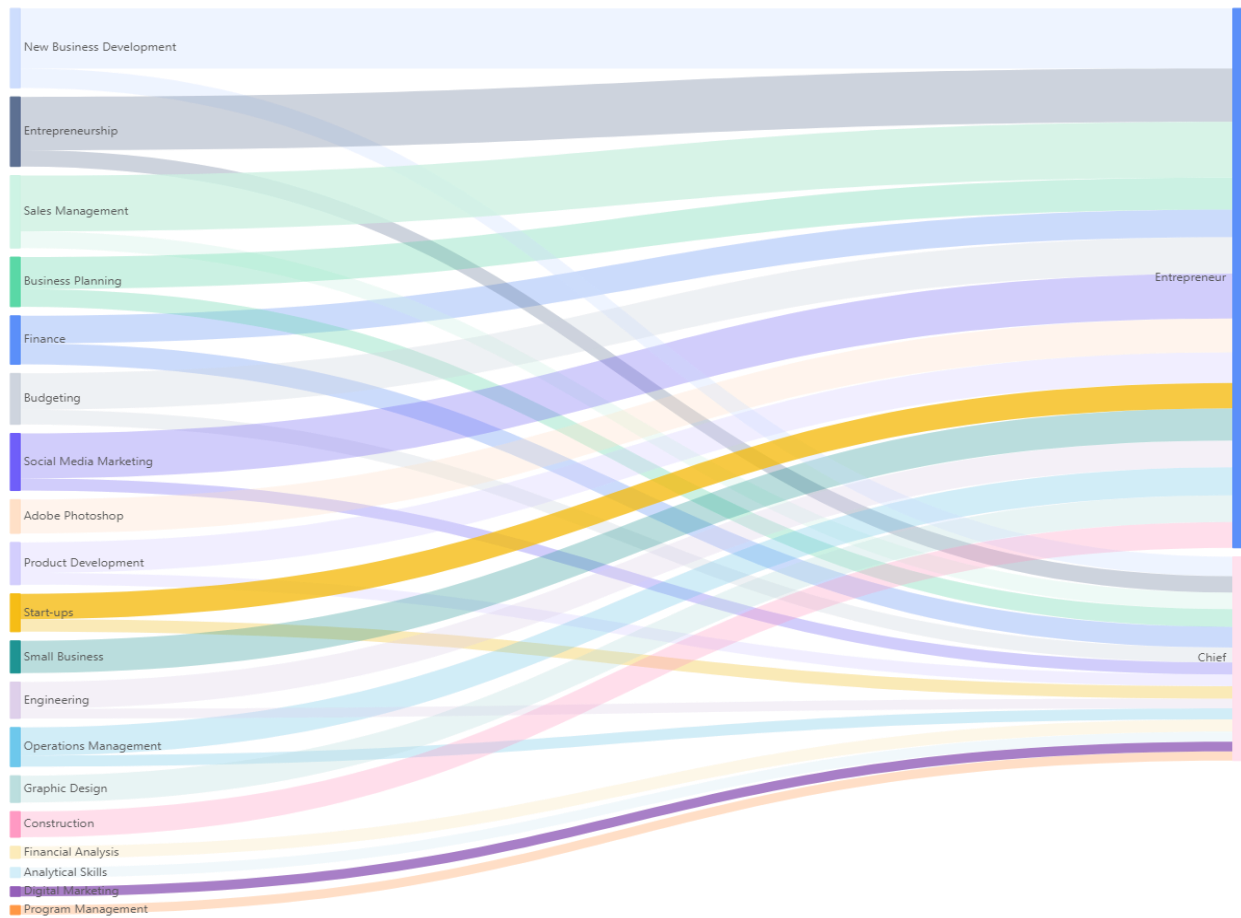
ภาพที่ 2 ทักษะของผู้ประกอบอาชีพในกลุ่มบริหารธุรกิจ
ที่มา : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (2565)



ภาพที่ 3 ทักษะในกลุ่มบริหารธุรกิจที่มีอัตราเพิ่มสูงสุดในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา
ที่มา : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (2565)

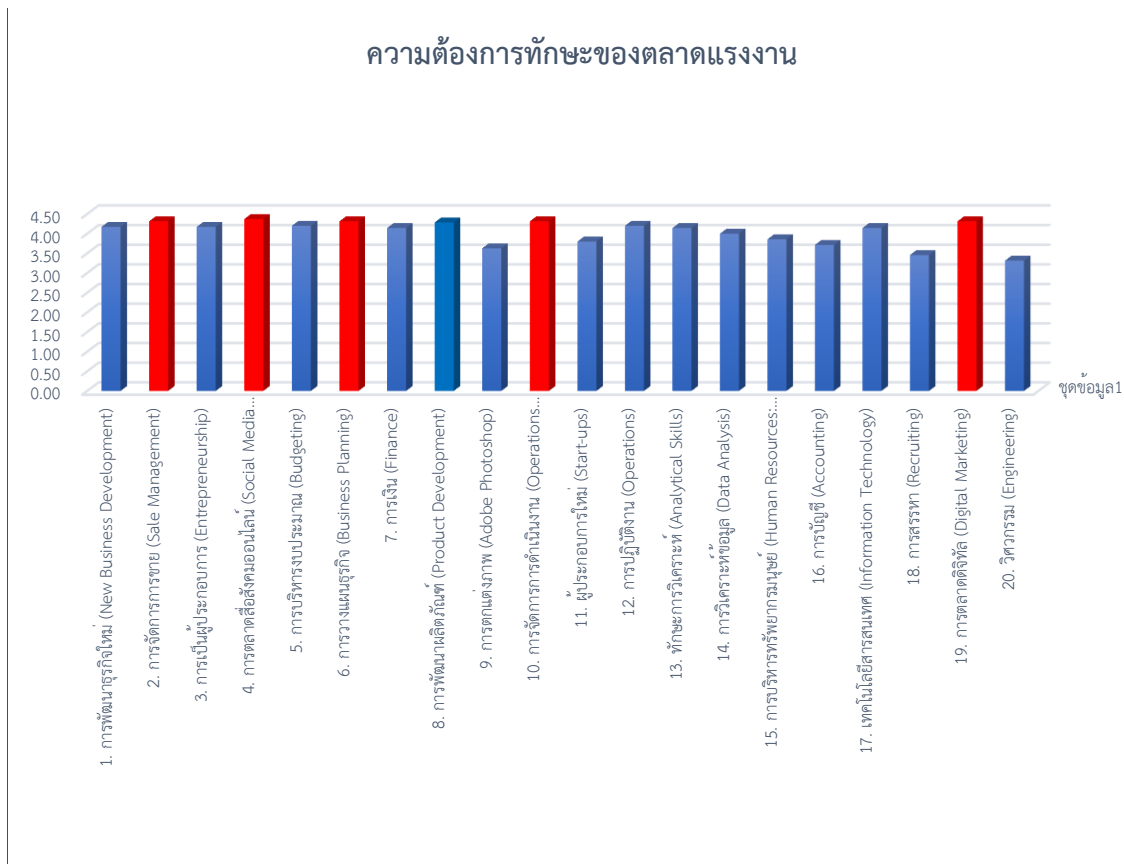


ภาพที่ 4 กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีตำแหน่งงานในกลุ่มบริหารธุรกิจมากที่สุด
ที่มา : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (2565)



ภาพที่ 5 ความเชื่อมโยงระหว่างทักษะของผู้ประกอบอาชีพในกลุ่มบริหารธุรกิจและอาชีพทางการบริหารธุรกิจ
ที่มา : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (2565)

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลรอบทักษะแรงงาน (Skill Mapping) ข้างต้น จะพบว่าทักษะด้านการบริหารธุรกิจทั้ง 20 ทักษะ ได้แก่ การพัฒนาธุรกิจใหม่ การจัดการการขาย การเป็นผู้ประกอบการ การตลาดสื่อสังคมออนไลน์ การบริหารงบประมาณ การวางแผนธุรกิจ การเงิน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตกแต่งภาพ การจัดการการดำเนินงาน การเป็นผู้ประกอบการใหม่ การปฏิบัติงาน ทักษะการวิเคราะห์ การวิเคราะห์ข้อมูล การบริหารทรัพยากร การบัญชี เทคโนโลยีสารสนเทศ การสรรหา การตลาดดิจิทัล และวิศวกรรม กระจายอยู่ในสองกลุ่มอาชีพหลักคือ เจ้าของกิจการ และผู้บริหาร ซึ่งผลการวิเคราะห์เหล่านี้ได้ถูกนำมาเป็นข้อมูลพื้นฐานในการปรับหลักสูตรในครั้งนี้ และจากการสำรวจความต้องการทักษะของหลักสูตรตามความต้องการของตลาดแรงงาน หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ พบว่า ตลาดแรงงานต้องการทักษะต่างๆ ดังนี้



จากผลการสำรวจจะพบว่า ตลาดแรงงานมีความต้องการทักษะด้านบริหารธุรกิจทั้ง 20 ทักษะ ในระดับปานกลางจนถึงระดับมากที่สุด โดยมีทักษะด้านบริหารธุรกิจที่ตลาดแรงงานต้องการสูงสุด 5 อันดับ ได้แก่ ทักษะ การตลาดสื่อสังคมออนไลน์ การวางแผนธุรกิจ การจัดการการขาย การจัดการการดำเนินงาน และการตลาดดิจิทัล ตามลำดับ ทักษะต่างๆ เหล่านี้ หลักสูตรได้นำมาเป็นพื้นฐานในการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร โดยมีรายวิชาที่ใช้ในการเรียนการสอนครอบคลุมทักษะด้านบริหารธุรกิจ และสามารถสร้างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรในการผลิตบัณฑิตให้มีทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานได้

2. บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ เริ่มดำเนินการจัดการเรียนการสอนในภาคเรียนที่ 2/2562 จนถึงภาคการศึกษา 2/2565 โดยมีผลการดำเนินงานของหลักสูตร ดังนี้

1. ผลการตรวจประเมินคุณภาพภายใน หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่

ปีการศึกษา 2562	ปีการศึกษา 2563	ปีการศึกษา 2564
3.11	3.18	3.23

จากผลการตรวจประเมินคุณภาพหลักสูตรพบว่า หลักสูตรมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นทุกๆ ปี อย่างต่อเนื่อง

2. จำนวนนักศึกษา (อัตราการรับเข้า อัตราการคงอยู่ และจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา)

ปีการศึกษา ที่รับเข้า	จำนวนที่ รับเข้า (คน)	การคงอยู่ ในปีการศึกษา (คน)				อัตราการคงอยู่ (ร้อยละ)	ผู้สำเร็จ การศึกษา (คน)
		2562	2563	2564	2565		
2562	7	6	5	5	5	71.43	-
2563	7		7	6	6	85.71	-
2564	1			1	1	100.00	-
2565	1				1	100.00	-

จากผลการดำเนินงาน ในปีการศึกษา 2564 และปีการศึกษา 2565 มีจำนวนนักศึกษาที่รับเข้าลดลง แต่หลักสูตรยังคงสามารถคงอัตราการคงอยู่ของนักศึกษา ได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ของนักศึกษาที่รับเข้าในแต่ละปี และในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรสามารถรักษาอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาได้ร้อยละ 100 ของนักศึกษาทุกชั้นปี

3. ผลการพัฒนาอาจารย์ (การฝึกอบรมทางวิชาการหรือวิชาชีพ)

หลักสูตรมีการวางแผนเกี่ยวกับระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562) กำหนดให้อาจารย์ประจำหลักสูตรได้พัฒนาตนเองให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง โดยอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคน ได้รับการพัฒนาอย่างน้อย 1 ครั้ง/คน/ปี และมีการกำหนดงบประมาณให้กับอาจารย์ในการพัฒนาอาจารย์ ไม่เกิน 3,000 บาท/คน/ปี ผลการพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร ระหว่างปีการศึกษา 2562-2565 อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่านได้รับการพัฒนาตนเองทางด้านวิชาการมากกว่าคนละ 2 ครั้งต่อปี ดังนี้

อาจารย์ประจำหลักสูตร	การเข้ารับการฝึกอบรม/สัมมนา			
	2562	2563	2564	2565
1. ดร.ภรณ์ หลาวทอง	8 ครั้ง	3 ครั้ง	6 ครั้ง	5 ครั้ง
2. ผศ.ดร.อารยา อิงไพบูลย์กิจ	4 ครั้ง	4 ครั้ง	7 ครั้ง	5 ครั้ง
3. ดร.กมลทิพย์ ปรีชาตินนท์	5 ครั้ง	5 ครั้ง	7 ครั้ง	5 ครั้ง

หมายเหตุ 1. ที่มาของข้อมูลจากรายงานผลการตรวจประเมินคุณภาพภายใน หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ ประจำปีการศึกษา 2562, 2563 และ 2564

3. สรุปข้อมูลผลการวิเคราะห์และการดำเนินการของหลักสูตร

จากบทวิเคราะห์สภาพแวดล้อมข้างต้น หลักสูตรได้สรุปผลข้อมูลจากการสำรวจ การวิเคราะห์มา ดำเนินการเพื่อพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ให้สอดคล้องกับความต้องการดังนี้

สรุปผลการวิเคราะห์/สำรวจ	การดำเนินการของหลักสูตร
1. ความต้องการแรงงานใน 10 สาย อาชีพ ได้แก่ สายงานขายและการตลาด สายงานการผลิต งานระยะสั้นต่างๆ สายงานไอที สายงานวิศวกร สายงานบัญชีและการเงิน สายงานโลจิสติกส์และซัพพลายเชน สายงานบริการลูกค้า สายงานบริการทางการแพทย์และสุขภาพ และสายงานทรัพยากรบุคคล	หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาต่างๆ ให้สอดคล้องกับสายอาชีพที่ตลาดแรงงานต้องการ อาทิ เช่น <ul style="list-style-type: none"> - วิชาการจัดการการตลาดดิจิทัล - การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมสำหรับนักบริหาร - การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ในยุคดิจิทัล - การจัดการการเงินและการบัญชีเพื่อการตัดสินใจสำหรับนักบริหารในปัจจุบัน - กลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์สมัยใหม่ - การจัดการเชิงกลยุทธ์และการวิเคราะห์แผนธุรกิจ - กลยุทธ์การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ เป็นต้น
2. ทักษะด้านบริหารธุรกิจที่ตลาดแรงงานต้องการ ได้แก่ ได้แก่ การพัฒนาธุรกิจใหม่ การจัดการการขาย การเป็นผู้ประกอบการ การตลาดสื่อสังคมออนไลน์	หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาต่างๆ ให้สอดคล้องกับทักษะที่ตลาดแรงงานต้องการ อาทิเช่น <ul style="list-style-type: none"> - การบริหารจัดการองค์กรดิจิทัล

สรุปผลการวิเคราะห์/สำรวจ	การดำเนินการของหลักสูตร
<p>การบริหารงบประมาณ การวางแผนธุรกิจ การเงิน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตกแต่งภาพ การจัดการการค้าดำเนินงาน การเป็นผู้ประกอบการใหม่ การปฏิบัติงานทักษะการวิเคราะห์ การวิเคราะห์ข้อมูล การบริหารทรัพยากร การบัญชี เทคโนโลยีสารสนเทศ การสรรหา การตลาดดิจิทัล และวิศวกรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ในยุคดิจิทัล - วิชาการจัดการการตลาดดิจิทัล - การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมสำหรับนักบริหาร - การจัดการเชิงกลยุทธ์และการวิเคราะห์แผนธุรกิจ - การจัดการการเงินและการบัญชีเพื่อการตัดสินใจสำหรับนักบริหารในปัจจุบัน - การวิเคราะห์และการบริหารโครงการ - กลยุทธ์การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ - วิจัยทางธุรกิจ <p>เป็นต้น</p>
<p>3. การเชื่อมโยงระหว่างทักษะด้านบริหารธุรกิจที่ตลาดแรงงานและอาชีพด้านบริหารธุรกิจ มีความสอดคล้องกัน โดยส่วนใหญ่แรงงานจะให้ความสนใจในอาชีพเจ้าของกิจการและผู้บริหาร ซึ่งมีความสอดคล้องกับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต</p>	<p>หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาต่างๆ เพื่อให้ผู้เรียนมีลักษณะการเป็นเจ้าของกิจการและผู้บริหาร อาทิเช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - การบริหารจัดการองค์กรดิจิทัล - การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ในยุคดิจิทัล - การจัดการเชิงกลยุทธ์และการวิเคราะห์แผนธุรกิจ - การจัดการการเงินและการบัญชีเพื่อการตัดสินใจสำหรับนักบริหารในปัจจุบัน - การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติในองค์กรธุรกิจ - กลยุทธ์การเป็นผู้นำและการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ - บรรษัทภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ <p>เป็นต้น</p>

เอกสารอ้างอิง

กรุงเทพธุรกิจ. (2565). สจล. พัฒนา Skill Mapping เมื่อตลาดแรงงานเปลี่ยนการศึกษาต้องปรับ. หนังสือพิมพ์
กรุงเทพธุรกิจออนไลน์ ประจำวันที่ 8 เมษายน 2565 ที่มา

<https://www.bangkokbiznews.com/social/998287>

แมนพาวเวอร์กรุ๊ป ประเทศไทย. (2565). ส่องทิศทางการตลาดแรงงานปี 65 กับ 10 อันดับ สายงานที่เป็นที่ต้องการ
ของตลาด. หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจออนไลน์ ประจำวันที่ 18 มกราคม 2565 ที่มา

<https://www.bangkokbiznews.com/social/983267>

รายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (SAR-มคอ.7) ระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562) คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีการศึกษา
2562

รายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (SAR-มคอ.7) ระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562) คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีการศึกษา
2563

รายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (SAR-มคอ.7) ระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562) คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีการศึกษา
2564

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. (2565). Skill Mapping. ที่มา

<https://skill.kmitl.ac.th/charts> สืบค้นเมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2565

ภาคผนวก จ.

วช.06 รายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร

รายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่
คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์

1. ผลการประเมินหลักสูตรในภาพรวมจากนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย หรือบัณฑิตใหม่

1.1 จำนวนนักศึกษาในหลักสูตรทั้งหมด 13 คน

1.2 จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย 11 คน

1.3 จำนวนบัณฑิตใหม่ - คน

1.4 ผลการประเมินหลักสูตรในภาพรวม ประจำปีการศึกษา 2564 ได้คะแนนเฉลี่ย 3.23 คะแนน จากจำนวนผู้ประเมิน 3 คน

PLOs	ระดับการบรรลุผล PLOs				
	5	4	3	2	1
1. มีคุณธรรมจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อนอง ชุมชน และสังคม รวมถึงปฏิบัติตนภายใต้จรรยาบรรณวิชาชีพ และการเป็นผู้ประกอบการที่มีหลักบริหารจัดการที่ดี	✓				
2. มีความรู้ในศาสตร์ด้านการบริหารจัดการ มีความคิดเชิงระบบวิเคราะห์ จำแนกองค์ประกอบของข้อมูลหรือปัญหาต่าง ๆ มีกระบวนการความคิดสร้างสรรค์สมัยใหม่ เพื่อการประกอบวิชาชีพของงาน	✓				
3. มีความสามารถในการริเริ่ม สร้างบริหารจัดการองค์กรธุรกิจ มีภาวะความเป็นผู้นำ กล้าตัดสินใจ ทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่น และคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผลและเป็นระบบ	✓				
4. เป็นผู้บริหารหรือผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศในการค้นคว้า วิจัย ทางด้านการจัดการสมัย ประเมินผล และสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	✓				

1.5 สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร

- ปรับปรุง พัฒนา กระบวนการ การรับนักศึกษาโดยเพิ่มการประชาสัมพันธ์เชิงรุก และหาวิธีการกลยุทธ์ในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

- สนับสนุนให้มีโครงการแข่งขัน ประกวด ให้มีความหลากหลาย ทั้งในระดับภูมิภาค และระดับประเทศเพิ่มขึ้น

- เชิญอาจารย์ต่างชาติเป็นวิทยากรหรือผู้สอนร่วม เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา

- จัดหากลยุทธ์ แรงกระตุ้น จูงใจให้นักศึกษาจัดทำวิทยานิพนธ์ให้สำเร็จตามระยะเวลา

- การกำกับและติดตามวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาให้เป็นไปตามกรอบระยะเวลาแผนการศึกษาของหลักสูตร

2. ผลการประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิต และ/หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2.1 จำนวนผู้ใช้บัณฑิต/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 8 คน

2.2 ผลการประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิตและ/หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้ร้อยละ 100 จากจำนวนผู้ประเมิน 8 คน

2.3 สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร

ผู้ใช้บัณฑิต/หรือผู้มีส่วนได้เสียเสนอแนะทักษะที่ควรพัฒนาเพิ่มเติม ดังนี้

1. การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในงานสำนักงาน
2. ภาวะผู้นำและการทำงานร่วมกับผู้อื่น
3. การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ
4. การวิเคราะห์ตลาด
5. ทักษะในการสื่อสาร
6. การตลาดต่างประเทศ
7. การวิจัยและพัฒนา
8. การจัดการบริหารการเงิน
9. การคิดวิเคราะห์
10. ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ และความตรงต่อเวลา

3. ผลการประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิ และ/หรือผู้ประเมินภายนอก

ปีการศึกษา	2562	2563	2564
คะแนนที่ได้	11.3	18.3	23.3

สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร

- การส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ โดยเฉพาะกลไกกระตุ้นจูงใจเพื่อผลักดันสู่การขอตำแหน่งวิชาการในระดับที่สูงขึ้น
- ปรับกระบวนการในการรับนักศึกษาเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง ในกระบวนการสอบคัดเลือกอันจะส่งผลให้ระดับความพึงพอใจที่สูงขึ้น
- ปรับเทคนิคการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ และการนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในหลักสูตร และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น ควรนำข้อมูลจากการปรับปรุงกระบวนการมาวิเคราะห์เพื่อหาสาเหตุของปัญหา รวมถึงปัจจัยภายในภายนอกที่เข้ามากระทบ เพื่อปรับปรุงกระบวนการที่ตรงประเด็นยิ่งขึ้น หรือการปรับกระบวนการประชาสัมพันธ์ที่ตรงต่อกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น
- สนับสนุนให้มีโครงการแข่งขัน ประกวด ให้มีความหลากหลาย ทั้งในระดับภูมิภาค และระดับประเทศเพิ่มขึ้น
- เชิญอาจารย์ต่างชาติเป็นวิทยากรหรือผู้สอนร่วม เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา
- จัดหาวิทยุแท่งกระตุ้น จูงใจให้นักศึกษาจัดทำวิทยานิพนธ์ให้สำเร็จตามระยะเวลา
- การกำกับและติดตามวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาให้เป็นไปตามกรอบระยะเวลาแผนการศึกษาของหลักสูตร

4. ผลสัมฤทธิ์ของบัณฑิต จากภาวะการมีงานทำ

4.1 จำนวนบัณฑิต 7 คน

4.2 สรุปภาวะการมีงานทำของบัณฑิต จากอาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา ดังนี้

อาชีพที่สามารถประกอบได้	จำนวนบัณฑิตใหม่ (คน)	คิดเป็นร้อยละ
1. ข้าราชการ	2	57.28
พนักงานมหาวิทยาลัย .2	2	57.28
เจ้าของธุรกิจ .3	1	29.14
หน่วยงานราชการ .4	1	29.14
อาชีพอิสระ .5	1	29.14

5. ผลงานวิทยานิพนธ์/วิจัย ของมหาบัณฑิตที่ได้รับการเผยแพร่/ตีพิมพ์

5.1 จำนวนบัณฑิต 7 คน

5.2 จำนวนวิทยานิพนธ์/วิจัย ที่ได้รับการเผยแพร่/ตีพิมพ์ 5 ชิ้น

ลงชื่อ.....ประธานหลักสูตร

(ดร.ภรณ์ หลาวทอง)

ภาคผนวก ฉ.

วช.03 สรุปข้อเสนอแนะจากการวิพากษ์ร่างหลักสูตร
และประวัติผู้ทรงคุณวุฒิ

**สรุปข้อมูลความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกและการดำเนินการตามคำแนะนำ
ผลการวิพากษ์ร่าง หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการสมัยใหม่
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)**

<p>ชื่อ - สกุล รองศาสตราจารย์ ดร.วิจิต อุ๋อัน ตำแหน่ง คณบดีวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ สังกัด มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผู้ทรงคุณวุฒิด้าน วิชาการ เห็นด้วยกับรายละเอียดของหลักสูตร แต่มีข้อเสนอแนะ ดังนี้</p>	
ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ	การดำเนินการของหลักสูตร
<p>1) จะทำให้ทั้ง 5 กลุ่มวิชา บรรลุ PLO เหมือนกันได้อย่างไร (จะใช้วิชาใดบ้างให้บรรลุ PLO เดียวกัน) ทำอย่างไรในกลุ่มแผน ก (วิทยานิพนธ์) และแผน ข (การศึกษาค้นคว้าอิสระ) ได้ PLO เหมือนกันตรงกัน</p> <p>2) PLO ให้เน้นการจัดการสมัยใหม่ เน้นให้เด็กเราเอานวัตกรรมไปใช้</p> <p>2) เทคนิค ปรับเอา มคอ. 2 ตัวเดียวให้ผ่านก่อน แล้วเพิ่มรายวิชาใน สมอ.08 ที่หลัง</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายวิชาทันสมัยใหม่แล้ว - การรับนักศึกษา จะต้องทำจุดคุ้มทุน หากรับนักศึกษาไม่ถึงจุดคุ้มทุน จะมีกระบวนการอย่างไร <p>เรื่อง ChatGPT เพิ่มเข้าไปในเนื้อหาสักรายวิชา ไม่อยากให้เห็นเฉพาะในเรื่องเทคโนโลยีการวิจัยอย่างเดียว ให้เน้นในเรื่องการวิเคราะห์การเงิน การทำ Content Creator การทำการตลาด การทำ AI Business การบริหารจัดการทั้งหมด ทางด้านบริหารธุรกิจ</p> <p>ปรับหน่วยกิตให้กระชับมากขึ้น เป็น 36 หน่วยกิต ใช้เวลาเรียน 1 ปี อาจเป็นแรงกระเพื่อมอีกแรงหนึ่ง</p>	<p>1) ปรับเปลี่ยนกลุ่มรายวิชาเลือก ทั้ง 5 กลุ่ม ให้เหลือกลุ่มเดียว แต่เพิ่มรายวิชาเลือกให้กับผู้เรียนที่มีความต้องการทักษะความเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกันไป โดยมีรายวิชาในกลุ่มรายวิชาเลือกให้เรียน 20 รายวิชา ซึ่งแต่ละรายวิชาที่ที่เลือกเรียนสามารถตอบ PLO ของหลักสูตรได้</p> <p>2) เพิ่มกระบวนการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและการรับนักศึกษาหากมีจำนวนนักศึกษาที่รับเข้ามาแล้วได้ไม่ครบตามแผนที่วางไว้</p> <p>3) เพิ่มรายวิชาที่เป็นการวิเคราะห์การเงินและเทคโนโลยีทางการเงิน เช่น การจัดการการลงทุน เทคโนโลยีทางการเงินและสินทรัพย์ดิจิทัล กลยุทธ์การวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยใช้โปรแกรมทางการเงิน และการจัดการการเงินระหว่างประเทศ เป็นต้น</p> <p>4) เพิ่มรายวิชาเกี่ยวกับการตลาด เช่น การจัดช่องทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึกในยุคดิจิทัล และการสร้างตราสินค้าและคอนเทนต์ทางการตลาดในยุคดิจิทัล</p> <p>5) ยังคงหน่วยกิตเป็น 37 หน่วยกิต โดยผู้เรียนยังคงสามารถใช้เวลาเรียนเท่าเดิม</p>

<p>ชื่อ – สกุล รองศาสตราจารย์ ดร.กล้าหาญ ญ น่าน ตำแหน่ง คณบดีคณะบริหารธุรกิจ สังกัด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีธัญบุรี ผู้ทรงคุณวุฒิด้าน วิชาการ เห็นด้วยกับรายละเอียดของหลักสูตร แต่มีข้อเสนอแนะ ดังนี้</p>	
ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ	การดำเนินการของหลักสูตร
<p>1) เรื่อง PLO PLO 1 และ PLO 2 มีทักษะ ๆ รวมกัน แยกออกมาให้ชัดเจน เช่น PLO 1 มีทักษะทุกเรื่อง PLO 2 คิดวิเคราะห์ ประยุกต์ใช้ทักษะ PLO 3 ประเมิน ในส่วน PLO 3 ด้านบริหารธุรกิจ ไม่มีวิชาชีพ แต่มีจรรยาบรรณไม่มีวิชาชีพ - แยก PLO หลัก ๆ แล้วแยกทำเป็น Sub PLO เป็นหลายตัว 2) ในส่วนรายวิชา - มีการปรับปรุงรายวิชา - วิชาการสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจ จำเป็นต้องเรียนขนาดนั้นไหม ถึงจัดอยู่ในกลุ่มวิชาบังคับ มีรายวิชาอื่นที่จะ grand กว่านี้ไหม เช่น วิชา Data Analysis ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับดิจิทัลมากกว่า - พิจารณาชื่อรายวิชากลยุทธ์การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ชื่อวิชากับหลักสูตรไม่สอดคล้องกัน มองในเรื่องการจัดการเชิงกลยุทธ์ในเชิงดิจิทัล หรือใหม่ เนื่องจากชื่อรายวิชาเป็นดิจิทัล แต่ชื่อหลักสูตรเป็นการจัดการสมัยใหม่ 3) การเขียนอ้างอิงผลงาน ไม่เป็นรูปแบบเดียวกัน</p>	<p>1) ปรับ PLO จากเดิม 3 PLO เป็น 8 PLO โดยแต่ละ PLO ให้มีความชัดเจนของทักษะในแต่ละ PLO มากขึ้น 2) ปรับ YLO ให้มีความเหมาะสมตาม PLO ที่เปลี่ยนแปลงไป โดย YLO ในแต่ละชั้นปี จะแสดงทักษะที่ชัดเจนมากขึ้น 3) มีการปรับปรุงรายวิชาทั้งหมด 28 รายวิชา โดยเฉพาะกลุ่มวิชาเลือกมีการปรับปรุงรายวิชาเลือกจากที่เป็นโมดูล 5 โมดูลให้เลือกรเรียนตามความต้องการของผู้เรียน ปรับโมดูลทั้ง 5 โมดูลออกเหลือเป็นโมดูลเดียว โดยมีรายวิชาให้เลือกรเรียนที่มุ่งเน้นทักษะความเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกันไป เช่น MBA General Model Management, MBA Executive CEO, MBA Young Executive CEO, MBA Government Executive หรือ MBA International Management เป็นต้น 4) ยังคงรายวิชาการสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจอยู่ เนื่องจากปัจจัยทักษะภาษาอังกฤษมีความจำเป็นมากต่อการทำธุรกิจที่ไร้ขอบเขตในปัจจุบัน และมีความจำเป็นต่อการศึกษาต่อในอนาคตของนักศึกษา 5) ปรับปรุงการเขียนอ้างอิงผลงานให้อยู่ในรูปแบบเดียวกันทั้งหมด</p>

ชื่อ - สกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุพงศ์ วงศ์ไชย

ตำแหน่ง อาจารย์

สังกัด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้ทรงคุณวุฒิด้าน วิชาการ

เห็นด้วยกับรายละเอียดของหลักสูตร แต่มีข้อเสนอแนะ ดังนี้

ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ	การดำเนินการของหลักสูตร
<p>1) รายวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ เนื่องจากว่าหลักสูตรเป็นทางการจัดการสมัยใหม่ เนื้อหาของวิชาแกนมุ่งประเด็นไปทางเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค คำอธิบายรายวิชาเกี่ยวข้องกับด้านบริหารธุรกิจ ยังมองไม่เห็นประเด็นทางด้านบริหารธุรกิจ เพิ่มประเด็นคำอธิบายรายวิชาทางด้านบริหารธุรกิจ</p> <p>2) กระบวนวิชาบังคับ ทำไม่ถึงเอารายวิชาการสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจไว้มาเป็นวิชาบังคับ ส่วนตัวมองว่าจะเป็นวิชาเลือก แล้วเอาวิชาเขียนแผนธุรกิจ มาเน้นหนักในวิชาบังคับ แต่การเขียนแผนไปปรากฏเป็นวิชาเลือก</p> <p>3) BCG Model ยังไม่เห็นปรากฏในตัวหลักสูตรตัวนี้ ประเด็นการจัดการสมัยใหม่น่าจะมี BCG Model มาเกี่ยวข้อง</p> <p>4) Green School เป็นประเด็นใหม่ของ BCG อาจจะมาแทรกเป็นวิชาเลือกของเนื้อหา เนื่องจากเป็นประเด็นใหม่ ที่ทาง UN เสนอมา หรือสร้างเป็นวิชาเลือกเข้าไปในหลักสูตร</p> <p>5) มีประเด็นของโลกเดือด น่าจะตรงกับ Concept สาขาการจัดการสมัยใหม่ได้</p> <p>6) ความคุ้มค่าของหลักสูตร โดยความคุ้มค่าอยู่ที่นักศึกษาประมาณ 15 คน ชาติประเด็นในเรื่องของแผนที่จะรองรับว่าถ้าจำนวนนักศึกษาทำไม่ได้ตามยอดรับขั้นต่ำที่ตั้งไว้ จะดำเนินการอย่างไร ต้องทำประเด็นตรงนี้</p> <p>7) ส่วนการรับนักศึกษาของไทยและต่างชาติเข้ามา ได้เขียนคุณสมบัติของนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติไว้หรือไหม (ให้ระบุลงไปหลักสูตร)</p> <p>8) ทางหลักสูตรมีการปรับพื้นฐานให้นักศึกษาต่างสาขาหรือ</p>	<p>1) ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาเพิ่มการวิเคราะห์เศรษฐกิจทางธุรกิจในคำอธิบายรายวิชาเพิ่มขึ้น</p> <p>2) ยังคงรายวิชาการสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจอยู่ เนื่องจากปัจจัยทักษะภาษาอังกฤษมีความจำเป็นมากต่อการทำธุรกิจที่ไร้ขอบเขตในปัจจุบัน และมีความจำเป็นต่อการศึกษาต่อในอนาคตของนักศึกษา</p> <p>3) เพิ่มเรื่องการทำ BCG Model ในรายวิชาโอกาสทางธุรกิจและการสร้างแผนธุรกิจ</p> <p>4) ประเด็นโลกเดือดเพิ่มอยู่ในรายวิชาการจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติในองค์กรธุรกิจ</p> <p>5) เพิ่มกระบวนกรประชาสัมพันธ์เชิงรุกและการรับนักศึกษาหากมีจำนวนนักศึกษาที่รับเข้ามาแล้วได้ไม่ครบตามแผนที่วางไว้</p> <p>6) ระบุคุณสมบัติของนักศึกษาต่างชาติไว้คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา</p> <p>7) หลักสูตรมีการปรับพื้นฐานของนักศึกษาต่างสาขาในลักษณะของโครงการเสริมทักษะ ทั้งทางด้านความรู้ กระบวนการวิจัย การจัดทำวิทยานิพนธ์ รวมไปถึงการเขียนบทความเพื่อเผยแพร่</p> <p>8) รายวิชาวิจัยจะมีความเข้มข้นของการเรียนการสอนเท่ากันทั้ง 2 กลุ่ม ทั้ง Thesis กับ IS แต่การจัดทำวิทยานิพนธ์อาจมีความเข้มข้นของทั้งสองกลุ่มแตกต่างกัน</p> <p>9) จริยธรรมในการใช้ Chat GPT หลักสูตรเพิ่มเติมในรายวิชา วิธีการวิจัยทางธุรกิจและบรรษัทภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ</p>

<p>ชื่อ – สกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุพงศ์ วงศ์ไชย ตำแหน่ง อาจารย์ สังกัด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ทรงคุณวุฒิด้าน วิชาการ เห็นด้วยกับรายละเอียดของหลักสูตร แต่มีข้อเสนอแนะ ดังนี้</p>	
ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ	การดำเนินการของหลักสูตร
<p>ใหม่ ก่อนเข้ามาเรียนโดยปกติต้องมีการปูพื้นฐานให้นักศึกษาต่างสาขา แต่ยังไม่พบประเด็นนี้ในหลักสูตร</p> <p>10) รายวิชาวิจัย มีวิธีการเรียนการสอนให้นักศึกษา 2 กลุ่มอย่างไร ความเข้มข้นของการทำวิจัย Thesis กับ IS จะแตกต่างกัน</p> <p>11) หากนำรายวิชา ChatGPT มาใช้ในการเขียนงาน ต้องเสริมในเรื่องจริยธรรมในการนำ ChatGPT มาใช้ด้วย เป็นประโยชน์และมีความสำคัญกับนักศึกษา ป.โท</p> <p>12) รูปเล่มหลักสูตร (ฟอนต์ไซส์ คำถูกผิด การจัดรูปแบบ)</p>	<p>10) จัดรูปเล่มใหม่ แก้ไขคำผิดให้ถูกต้อง และจัดรูปแบบให้เป็นแบบเดียวกันทั้งเล่ม</p>

<p>ชื่อ – สกุล คุณวีรศักดิ์ พิษณุวงศ์ ตำแหน่ง ประธานหอการค้าจังหวัดสุรินทร์ สังกัด หอการค้าจังหวัดสุรินทร์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้าน ผู้ใช้งานบัณฑิต เห็นด้วยกับรายละเอียดของหลักสูตร แต่มีข้อเสนอแนะ ดังนี้</p>	
ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ	การดำเนินการของหลักสูตร
<p>1) เพิ่มรายวิชาเลือกที่เน้นความคิดสร้างสรรค์ Creative Economy เป็นวิชาหลัก หรือ วิชาเลือก ให้นักศึกษามีการคิดวิเคราะห์มากขึ้น เช่น เชิงท่องเที่ยว เชิงอุตสาหกรรม เชิงโลจิสติกส์ การปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน เอา มาปรับตัว/ปรับใช้ให้เข้ากับสถานการณ์การทำงาน การประยุกต์เอาไปใช้ การวิเคราะห์ให้ถูก</p>	<p>1) เพิ่มรายวิชาที่เน้นความคิดสร้างสรรค์ทั้งในรายวิชาหลักและในรายวิชาเลือก เช่น การจัดการเทคโนโลยี ดิจิทัลและนวัตกรรม กลยุทธ์การเป็นผู้นำ การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ กลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทาน เป็นต้น</p>

ประวัติผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกเพื่อพิจารณาหลักสูตร



1. ประวัติส่วนตัว

- 1.1 ชื่อ- นามสกุล ดร. วิชิต อุ๋อัน อายุ 56 ปี
- 1.2 ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์
- 1.3 ตำแหน่งทางบริหาร คณบดีวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ
- 1.4 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ด้านวิชาการ

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
		สถาบัน	ปี พ.ศ.
ปริญญาตรี	วทบ. (เศรษฐศาสตร์เกษตร)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2531
ปริญญาโท	วทม. (เศรษฐศาสตร์เกษตร)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2535
ปริญญาเอก	DBA. (Marketing)	The University of Sarasota, USA.	2541
ปริญญาเอก	D.I.B.A Nova Southeastern	University, Florida, USA.	2546
Post-Doctoral	Professional Development Program	University of Cambridge in Homerton College	2562

3. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ....ถึงปัจจุบัน	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่งงาน	ระยะเวลาทำงาน
2567	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	คณบดีวิทยาลัย บัณฑิตศึกษาด้านการ จัดการ	
	บริษัท บีวี่ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)	ประธานกรรมการ ตรวจสอบและกรรมการ อิสระ	
	ปัญญาสัมพันธ์เพื่อการ วิจัยความเห็นสาธารณะ แห่งประเทศไทย	คณะกรรมการบริหาร นโยบายและคณะทำงาน	

ปี พ.ศ....ถึงปัจจุบัน	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่งงาน	ระยะเวลาทำงาน
	คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม	ผู้อำนวยการศูนย์วิจัย พฤติกรรมผู้บริโภค	

4. ผลงานทางวิชาการ

ภูมรินทร์ รุ่งรัศมีพัฒน์ และ วิชิต อุ๋อัน. (2565). ปัจจัยเชิงสาเหตุของความไว้วางใจเทคโนโลยีเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อทัวร์ออนไลน์จากผู้ประกอบการธุรกิจทัวร์. **วารสารศิลปการจัดการ The Journal of Arts Management**. ปีที่ 6 ฉบับที่ 1 มกราคม-มีนาคม 2565. หน้า 358-373.

ประภุฒิพัฒน์ แยมชุตีเกิดมณี และ วิชิต อุ๋อัน. (2564). กรอบแนวคิดอิทธิพลของการจัดการองค์ความรู้ต่อการสร้างนวัตกรรมในองค์กรและความพึงพอใจในงานของบุคลากรสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในกรุงเทพมหานคร. **วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยธนบุรี**. ปีที่ 15 ฉบับที่ 3 กันยายน - ธันวาคม 2564. หน้า 153-164.

นที เทพโภชน์ และ วิชิต อุ๋อัน. (2564). รูปแบบการจัดการห่วงโซ่คุณค่าหลังการเก็บเกี่ยวข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตพื้นที่ภาคเหนือของประเทศไทย. **วารสารสังคมศาสตร์และมนุษยวิทยาเชิงพุทธ**. ปีที่ 6 ฉบับที่ 9 (กันยายน 2564). หน้า 294-309.

สมศักดิ์ ชันทองคำ และ วิชิต อุ๋อัน. (2564). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อคุณค่าตราเครื่องหมายมาตรฐานสินค้าและผลการดำเนินงานของธุรกิจอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคที่อยู่ในรูปสินค้าหีบห่อ. **วารสารสังคมศาสตร์และมนุษยวิทยาเชิงพุทธ**. ปีที่ 6 ฉบับที่ 11 (พฤศจิกายน 2564) หน้า 307-321.

มัลลิกา ธรรมณรงค์ และ วิชิต อุ๋อัน. (2564). ตัวแบบจำลองปัจจัยเชิงสาเหตุของความพึงพอใจทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ในการจองห้องพักบนเว็บไซต์ออนไลน์ในประเทศไทย. **วารสารศิลปการจัดการ The Journal of Arts Management**. ปีที่ 5 ฉบับที่ 3 กันยายน-ธันวาคม 2564. หน้า 733 – 748.

นิพนธ์ เพียรนาค และ วิชิต อุ๋อัน (2564). แบบจำลองการสื่อสารแบบบูรณาการเพื่อการเผยแพร่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาในประเทศไทย. **วารสารสังคมศาสตร์และมนุษยวิทยาเชิงพุทธ วัดวังตะวัตก จังหวัดนครศรีธรรมราช**. ปีที่ 6 ฉบับที่ 7 กรกฎาคม 2564. หน้า 316-333.

ปริญญา สีม่วง และ วิชิต อุ๋อัน (2564). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้านเครื่องมือแพทย์ในประเทศไทย. **วารสารสังคมศาสตร์และมนุษยวิทยาเชิงพุทธ วัดวังตะวัตก จังหวัดนครศรีธรรมราช**. ปีที่ 6 ฉบับที่ 1. มกราคม 2564. หน้า 199-211.

ชลธิชา อยู่พ่วง และ วิชิต อุ๋อัน. (2564). การพัฒนาแบบจำลองเชิงสาเหตุของคุณภาพการบริการในการซื้อเครื่องประดับผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ในประเทศไทย. **วารสารมหาจุฬาริชาการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย**. ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม-เมษายน 2564. หน้า 187-205.

- ชัยภูมิ อุดมมาลัย และ วิชิต อุ๋อัน. (2564). แบบจำลองการวางแผนการเกษียณอายุของนักกีฬาทีมชาติไทย. **วารสาร มหาวิทยาลัยวิชาการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย**. ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม-เมษายน 2564. หน้า 350-367.
- นริศรา ทองจันทร์ และ วิชิต อุ๋อัน. (2563). แบบจำลองความสัมพันธ์เชิงสาเหตุในการมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการของธุรกิจอาหารในประเทศไทย. **วารสาร มจร สังคมศาสตร์ปริทรรศน์ มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย**. ปีที่ 9 ฉบับที่ 3. เดือนกรกฎาคม-กันยายน 2563. หน้า 27-41.
- ปิยภรณ์ ชูชีพ และ วิชิต อุ๋อัน. (2563). แบบจำลองความสัมพันธ์เชิงสาเหตุการสืบทอดธุรกิจของธุรกิจครอบครัวในประเทศไทย. **วารสารรังสิตบัณฑิตศึกษาในกลุ่มธุรกิจและสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต**. ปีที่ 6 ฉบับที่ 2. กรกฎาคม-ธันวาคม 2563. หน้า 73-94.
- นิวรรณ เตือนใจยา, วิชิต อุ๋อัน. (2563). โมเดลปัจจัยเชิงสาเหตุการสร้างคุณค่าแบรนด์ร้านค้าปลีกในมุมมองของลูกค้าเพื่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคประเภทสินค้าเปรียบเทียบซื้อ. **วารสารการบริหารการปกครองและนวัตกรรมท้องถิ่น คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์**. ปีที่ 4 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม-สิงหาคม 2563. หน้า 169-190.
- คชาภรณ์ วงศ์ชัยสุวรรณ และ วิชิต อุ๋อัน. (2563). การตลาดเชิงสัมพันธ์ภาพและคุณภาพการให้บริการที่ส่งผลต่อการวิเคราะห์เชิงบวกส่วนบุคคลไปยังความภักดีในตราสินค้าของอุตสาหกรรมเครื่องสำอางในประเทศไทย. **วารสารวิชาการ สถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก**. ปีที่ 6 ฉบับที่ 1 มกราคม-เมษายน 2563. หน้า 106-114.
- บัลลังก์ สันทัด และ วิชิต อุ๋อัน. (2562). การพัฒนาแบบจำลองเชิงสาเหตุของคุณค่าแบรนด์ในมุมมองของลูกค้าของธุรกิจตัวแทนจองห้องพักออนไลน์ในประเทศไทย. **วารสารดุสิตบัณฑิตทางสังคมศาสตร์**. ปีที่ 9 ฉบับที่ 3 (กันยายน - ธันวาคม 2562). หน้า 845-858.
- ชีวรรณ เจริญสุข, & วิชิต อุ๋อัน. (2562). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อคุณค่าที่รับรู้ความพึงพอใจในคุณภาพการบริการ และภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ (มรดกโลก) อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา-สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย และกำแพงเพชรในประเทศไทย. **วารสาร อัล-ฮิกมะฮ์ มหาวิทยาลัยฟาฏอนี**, ปีที่ 9 ฉบับที่ 18. กรกฎาคม-ธันวาคม 2562. 147-167.
- เอกวินิต พรหมรักษา, วิชิต อุ๋อัน. (2562). โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของผู้ทำบัญชี แห่งประเทศไทย. **วารสารวิชาการ สถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก**. ปีที่ 5 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2562. หน้า 81-95.
- วรดิศ ธนภัทร และ วิชิต อุ๋อัน. (2562). การสร้างแบบจำลองความได้เปรียบทางการแข่งขันของโรงแรมขนาดเล็กในประเทศไทย. **วารสารสหวิทยาการวิจัย: ฉบับบัณฑิตศึกษา**. ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2562). หน้า 465-475.

- ณัฐพิงษ์ เผือกสกนธ์ และ วิจิต อุ๋อัน. (2562). แบบจำลองเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อการส่งเสริมด้านการใช้พลังงาน
 แสงอาทิตย์อย่างยั่งยืนของกองทัพบก. **วารสารวิชาการศรีปทุม ชลบุรี**. ปีที่ 16 ฉบับที่ 2 เดือนตุลาคม-
 ธันวาคม 2562 หน้า 185-192.
- จุไรวรรณ รินทพล, วิจิต อุ๋อัน. (2562). การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ด้านการลงทุนของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่ง
 ประเทศไทย. **วารสารศรีปทุมปริทัศน์ ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**. ปีที่ 19 ฉบับที่ 2 เดือน
 กรกฎาคม-ธันวาคม 2562. หน้า 49-62.
- พระมหานันทะการณ เด็ดยพิมพ์ และวิจิต อุ๋อัน. (2562). แบบจำลองการสื่อสารหลักธรรมด้วยการสื่อสารการตลาด
 เชิงบูรณาการที่ส่งผลต่อความสุขของพุทธศาสนิกชน. **วารสารมหาจุฬานาครธรรม์**. ปีที่ 6 ฉบับที่ 9
 (พฤศจิกายน 2562). หน้า 4311-4331.
- ชนัด สุขสุวรรณธร, วิจิต อุ๋อัน. (2562). รูปแบบการพัฒนางานบริการ สำหรับธุรกิจรักษาความปลอดภัยในประเทศไทย
 ไทย. **The Golden Teak: Humanity and Social Science Journal**, 25(2), 131-142.
- วรรณพรรณ รักษ์ชน และ วิจิต อุ๋อัน. (2562). ตัวแบบกลยุทธ์การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการวิสาหกิจ
 ขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย. สักทอง : **วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย
 กำแพงเพชร**. ปีที่ 25 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม-สิงหาคม 2562. หน้า 120-130.
- คุณกร เกื้อโกศล และ วิจิต อุ๋อัน. (2562). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อความพร้อมในการเข้าสู่ตลาด และผลการ
 ดำเนินงานธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย. **วารสารวิทยาลัยพาณิชย์ศาสตร์
 บุรพาปริทัศน์ มหาวิทยาลัยบูรพา**. ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม-มิถุนายน 2562. หน้า 1-16.
- เนตรนภา รักชายศ และ วิจิต อุ๋อัน. (2562). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อคุณภาพของสารสนเทศทางบัญชีและ
 ประสิทธิภาพองค์กร: กรณีศึกษาเชิงประจักษ์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.
วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี. ปีที่ 6 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม-มิถุนายน
 2562. หน้า 71-94.
- พรรณเพ็ญ สิทธิพัฒนา และ วิจิต อุ๋อัน. (2561). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อคุณภาพของรายงานทางการเงินและ
 ประสิทธิภาพการตัดสินใจของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ทางเลือกเพื่อการลงทุน (เอ็ม เอ ไอ).
 บทความวิจัย **วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์**. ปีที่ 4 ฉบับที่ 3 (ตุลาคม
 2561-มกราคม 2562). เลขหน้า 59-74.
- ณัฐวงศ์ ชาวเวียง และ วิจิต อุ๋อัน. (2561). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของลูกค้าในธุรกิจสปาขนาด
 กลางและขนาดเล็กของไทย. **วารสารอัล-อิกมะฮฺ มหาวิทยาลัยฟาฏอนี**. ปีที่ 8 ฉบับที่ 16 กรกฎาคม-
 ธันวาคม 2561. หน้า 87-98.
- วราภรณ์ ผลวุฒิ, วิจิต อุ๋อัน. (2561). การพัฒนาตัวแบบคุณภาพความสัมพันธ์ระหว่างผู้ซื้อและซัพพลายเออร์ ของ
 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับในประเทศไทย. **วารสารดุสิต
 บัณฑิตทางสังคมศาสตร์**. ปีที่ 8 ฉบับที่ 3 (กันยายน - ธันวาคม 2561). เลขหน้า 159-170.

- ณัฐภัทรศญา เศรษฐโชติสมบัติ, วิชิต อุ๋อัน และ เรืองศักดิ์ แก้วธรรมชัย. (2560). ความคล่องตัวโซ่อุปทานและความ
 หยุ่นตัวโซ่อุปทาน: การนำไปใช้สำหรับโซ่อุปทานอุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์ในประเทศไทย. **วารสารวิชาการ
 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร**. ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 เลขหน้า 116-127
- พงศ์ธวัช จันทบุลย์ และ วิชิต อุ๋อัน. (2560). ตัวแบบความผูกพันต่องานที่ส่งผลต่อผลการปฏิบัติงาน ของบุคลากรกีฬา
 ในสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย. **วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร**, ปีที่ 5 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน-
 ธันวาคม 2560 เลขหน้า 237-249.
- ดลฤดี ไต้เวชศาสตร์ , รศ.ดร.วิชิต อุ๋อัน. (2560). ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการ
 รายงานทางการบัญชีและผลการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย.
วารสารวิชาการ RMUTT Global Business and Economics Review, ปีที่ 12 ฉบับที่ 2, เดือน
 ธันวาคม 2560 เลขหน้า 137-158.
- วรินทร์ กังวานทิพย์ และ วิชิต อุ๋อัน. (2560). การพัฒนาตัวแบบผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ของ วิสาหกิจ
 ขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย. **วารสารปรัชญาดุสิตบัณฑิตทางสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย
 รามคำแหง**, ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม-เมษายน 2561 เลขหน้า 105-118.
- อรอนงค์ ภูเจริญ, วิชิต อุ๋อัน. (2560). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านออนไลน์ของ
 ผู้บริโภค. **วารสารวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์บูรพาปริทัศน์**, Vol 12 No 2 (2560), กรกฎาคม-ธันวาคม 2560
 หน้า 93-106.
- ชญารัตน์ ทรัพย์รัตน์, วิชิต อุ๋อัน. (2560). ความสัมพันธ์เชิงโครงสร้างของการบริหารจัดการคนเก่งที่ส่งผลต่อ ผลการ
 ดำเนินงานขององค์กร. **RMUTT Global Business and Economics Review**. ปีที่ 12 ฉบับที่ 1 เลข
 หน้า 113-130.
- Tachaviriya, M., Teerathanachaiyakun, K., & Vichit, U. (2559). การพัฒนาแบบจำลองการจัดการความรู้เพื่อ
 ส่งต่อผลงานห้องปฏิบัติการเทคนิคการแพทย์ โรงพยาบาลในประเทศไทย Model of Knowledge
 Management Contributing to JobPerformance of Medical Technology Laboratories of
 Hospital in Thailand. **Journal of The Medical Technologist Association of Thailand- วารสาร
 เทคนิคการแพทย์ สมาคมเทคนิคการแพทย์แห่งประเทศไทย**. ปีที่ 44, ฉบับที่ 2 (ส.ค. 2559), หน้า 5640-
 5658.
- ภรณ์ หลาวทอง, วิชิต อุ๋อัน และ กัลยารัตน์ ธีระธนชัยกุล. (2559). ตัวแบบการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เพื่อเพิ่ม
 ความสามารถในการแข่งขันไปสู่ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. **วารสารบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราช
 ภัฏสุรินทร์**. ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 เลขหน้า 13-32.

- สุภัทรา สงครามศรี, วิชิต อุ๋อัน และ กัลยารัตน์ อีระธนชัยกุล. (2559). แบบจำลองความสัมพันธ์ของภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ ประสิทธิภาพการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และผลการปฏิบัติของสถาบันการอาชีวศึกษา. **วารสารเทคโนโลยีสุรนารี ฉบับสังคมศาสตร์**. ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 (มิ.ย. 2559) หน้า 41-64.
- ชนกนารถ และผศ.ดร.วิชิต อุ๋อัน. (2559). ปัจจัยเชิงสาเหตุของคุณค่าตราสินค้าและการสื่อสารของสมาคมฟันดาบสมัครเล่นแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์ของสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชสยามมกุฎราชกุมาร (ส.พ.ท.). **วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา** ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 (พิเศษ) เดือนกรกฎาคม - ธันวาคม 2559 เลขหน้า : 193-209.
- สุรเดช จอจวรรณศิริ, & วิชิต อุ๋อัน. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจลงทุนในหลักทรัพย์ของนักลงทุนบุคคล. **Veridian e-Journal ฉบับภาษาไทยสาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ และฉบับ International Humanities, Social Sciences and arts**, 9(3), 1094-1107.
- สรายุทธ มหวลรัตน์ และวิชิต อุ๋อัน. (2558). การบริหารจัดการสื่อมวลชนกีฬาอาชีพในประเทศไทย กรณีศึกษา บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด. **วารสารปัญญาภิวัฒน์**. ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 ประจำเดือนมกราคม - เมษายน 2558. หน้า 76-86.
- พิรญา ชื่นวงศ์, วิชิต อุ๋อัน. (2558). การวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กรที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย. **วารสารสังคมศาสตร์วิชาการ**. ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 เลขหน้า 203-220.
- มนสิชา อนุกุล, วิชิต อุ๋อัน. (2558). ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และผลประกอบการของกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย. **วารสารวิชาการสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย**. ปีที่ 21 ฉบับที่ 1 เลขหน้า 48-60.
- นฤตย์ร่ำภา ทรัพย์ไพบุลย์, วิชิต อุ๋อัน และ สุปิน ยุระรัช. (2558). การพัฒนาตัวแบบการเสริมสร้างสมรรถนะครูปฐมวัย สังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น. **RMUTT Global Business and Economics Review**. ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 เลขหน้า : 180-198.
- สิริรัฐ บุญรักษา และ วิชิต อุ๋อัน. (2558). ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความสำเร็จทางการเงินของทายาทธุรกิจหลังการถ่ายโอนธุรกิจครอบครัวในประเทศไทย. **วารสารวิชาการ สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย**. ปีที่ 21 ฉบับที่ 1 (พ.ค. 2558) หน้า 71-84.
- ศิริกานดา แหยมคง, วิชิต อุ๋อัน และ ปรางทิพย์ ยุวานนท์. (2556). ปัจจัยเหตุและผลของความสามารถการจัดการลูกค้าเชิงสัมพันธ์ภาพของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย. **วารสารเซนต์จอห์น**. ปีที่ 16 ฉบับที่ 18 เลขหน้า 102-117.
- วิชิต อุ๋อัน. (2555). การสร้างตัวแบบจากทฤษฎีมูลค่าแบรนด์ในมุมมองของนักศึกษาสำหรับสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. **งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยศรีปทุม ปีการศึกษา 2555**. จำนวนหน้า 136 หน้า.
- อนุพงษ์ แต่ศิลปชาติ, วิชิต อุ๋อัน. (2555). ยุทธศาสตร์การจัดการแบรนด์เพื่อการพัฒนาสโมสรฟุตบอลอาชีพไทยพรีเมียร์ลีก. **วารสารวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์บูรพาปริทัศน์**. ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 เลขหน้า 109-117.

- เอกพล วิเศษวิวัฒนากุล, วิชิต อุ๋อัน และ พิมพ์ร่ำไพ พันธุ์วิชาติกุล. (2554). ปัจจัยที่ก่อให้เกิดการตัดสินใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. **วารสารวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์บูรพาปริทัศน์**. ปีที่ 6 ฉบับที่ 1 เลขหน้า 83-90.
- ผศ. ดร. วิชิต อุ๋อัน. (2553). ศึกษาการนำการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) ในการสร้างคุณค่าตราสินค้าในมุมมองของ นักศึกษาในสถาบัน อุดมศึกษาเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. กรกฎาคม-2553. มหาวิทยาลัยศรีปทุม จำนวน 146 หน้า.
- วิชิต อุ๋อัน. (2543). Export Marketing Activities : An Empirical Study of Internationalization Stage and Management Style for Thai Manufacturing Firms. **วารสารศรีปทุมปริทัศน์ ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**. ปีที่ 2 ฉบับที่ 2 เลขหน้า 22-39.
- Vichit U-on, Niwat Chantharat, Sumana Chantharat. (2021). Strategic Human Resource Management and Performance of SMEs in Thailand. **Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry**. Vol. 12 No. 8 (2021). July 2021 p.3840-3851.
- Vichit U-on. (2020). Digital Marketing for E-Business with the Perspective of Supply Chain Visibility. **International Journal of Management, Business, and Economics (IJMBE)**. Vol. 7 No. 2 May - August 2020. pp.131-142.
- Pennapa Nawakijtowerat, Vichit U-on. (2019). The Study of Relationship between Consumer Attitudes and the Satisfaction Affecting Purchasing Decision of Online Products for Consumers in Bangkok. **Proceedings of The 4th Regional Conference on Graduate Research**. 8 December 2019, Sripatum University, Bangkok, Thailand. pp.227-235.
- Werasak Meboon, Vichit U-on. (2019). Marketing Factors Affecting the Online Shopping Habits of Elderly Consumers of Bangkok. **Proceedings of The 4th Regional Conference on Graduate Research**. 8 December 2019, Sripatum University, Bangkok, Thailand. pp.125-135.
- Wiranpat Nakthananan. Vichit U-on. (2019). Technological Factors Influencing Loyalty to a Purchase through its Online Consumers in Bangkok. **Proceedings of The 4th Regional Conference on Graduate Research**. 8 December 2019, Sripatum University, Bangkok, Thailand. pp.253-262.
- Onanong Phoocharoen and Vichit U-on. (2018). The Factors Affecting Online Shopping Decisions of Consumers in Bangkok Metropolitan. **International Journal of Management, Business, and Economics**, 5(2), Vol.5, No.2, May-August, 2018 pp.65-79.
- Chantabul, P., & Vichit, U. (2017). The Model of Job Engagement Effects on Employee's Work Performance in Sports Association of Thailand. **Journal of MCU Peace Studies**, 5(3), 237-249.

- Pichai Phanwattana, Vichit U-on. (2017) A literature review of strategic human resource management. **Silpakorn University Journal of Social Sciences, Humanities, and Arts**,17(1), 23-40.
- Vichit U-on. (2016). The Structural Relationship Model of Talent Management Affecting on Organizational Performance. **IJMBE International Journal of Management, Business, and Economics**. Volume 3, Number 3, September -December 2016 ISSN: 2408-1914. p.69-84.
- Pongnarin Petchu, Vichit U-on. (2016). Adaptation Of European Dangerous Goods Safety Adviser (Dgsa) Toward Sustainable Development And Safe Transport Of Dangerous Goods By Road In The Asean –The Case Of Thailand. **The 2016 ICBTS International Academic Research Conference in Munich**. P.54-62.
- Vichit U-on., (2014), A MARKETING STUDY OF DEVELOPING DANGEROUS CARGO FREE ZONE WAREHOUSE FOR BUSINESS COMPETITIVENESS, **The International Symposium on Business and Economics 2014**, 27-28 November 2014, San Juan Marriott Resort & Stellaris Casino, San Juan, Puerto Rico, USA.
- Uon, Vichit. (2011). The internationalization stage of the firms: An export activities for Thai manufacturing firms. *Journal of Global Business Review.*, 4(4), 16-29.
- Vichit, U. (2011). How to prepare the strategic planning for organization?. **Journal of Global Business Review.**, 1(1), 61-66.
- Vichit, U., & Naksusook, N. (2011). Global strategic planning for international business company. **Journal of Global Business Review.**, 2(2), 45-52.
- Vichit, U. O. (2003). The Internationalization Stages of the Firms: Export Activities for Thai Manufacturing Firms (Doctoral dissertation, Nova Southeastern University).
- Vichit, U. O. (1992). Analysis of efficiency in farmer's farm management: A case study of dairy cow promotion project in Amphoe Muak-Lek Land reform area, Changwat Saraburi, 1990.

5. ประสบการณ์ หรือความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาหรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

- 1995 Participating in International Business Conference by Journal of International Business studies, Boston, MA, USA
- 1996 Participating in International Business Program: The Topic of “How to Do Business In Mexico” in Mexico City

- 1999 Thai University Shadowing Program, MUA's Scholarship Australian Project July-September, 1999 Simmer and Briefing on the Economic Cooperation Between China and Thailand by Official from Ministry of Foreign Trade and Economic Cooperation (MOFTEC) Beijing, China

- พ.ศ. 2545 โครงการฝึกอบรมร่วมระหว่างหอการค้าไทยกับสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย เรื่อง “การบัญชีและภาษีอากรสำหรับผู้บริหาร (ที่ไม่ใช่ นักบัญชี)”

- พ.ศ. 2545 การประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การเจรจาการค้าระหว่างประเทศ” โดยกรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์

- พ.ศ. 2545 การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “วิธีการจัดทำแผนธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ” โดย คณะอนุกรรมการสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ สมาคมอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย

- พ.ศ. 2547 Participating in International Business Program: The Topic of “Sea Port Operation Strategy” in Malaysia and Singapore.

- พ.ศ. 2548 นำเสนอผลงานทางวิชาการเรื่อง Export Attitude and Strategy for Thai' Exporting Firm. ณ. Northern Illinois University, USA.

- พ.ศ. 2549 นำเสนอผลงานทางวิชาการเรื่อง “ผลกระทบของการรับรู้ราคา และ ประชาสัมพันธ์ ต่อ ความพอใจที่เปลี่ยนจากการใช้น้ำมันเบนซินเป็นแก๊สโซฮอล์” ภาควิชาการตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

วิทยากรรับเชิญ

- อาจารย์พิเศษ MBA หลักสูตร Executive MBA, Young Executive MBA และ วิทยบริการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

- อาจารย์พิเศษ ปริญญาตรีและปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- อาจารย์พิเศษ นักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยบูรพา

- อาจารย์พิเศษ ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

- อาจารย์พิเศษ ปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

- อาจารย์พิเศษ ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม สวนสุนันทา และ สวนดุสิต

- อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยนานาชาติสแตมส์ฟอร์ด (ศูนย์หัวหิน และ ศูนย์กรุงเทพ)

- วิทยากรบรรยายพิเศษ เรื่อง เทคนิคการจัดซื้อจัดจ้าง แบบธรรมมาภิบาล ธนาคารเพื่อการเกษตร และ สหกรณ์

- ประธานกรรมการบริษัท Data Dollar Ltd.co

- วิทยากรบรรยายพิเศษ การจัดทำแผนธุรกิจสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก สำหรับผู้ประกอบการสินค้าเกษตร จัดโดยมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

- วิทยากรบรรยายพิเศษ การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์เพื่อความ เป็นเลิศ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

- วิทยากรบรรยายพิเศษ การจัดทำแผนเชิงกลยุทธ์ในการแปลงสินทรัพย์เป็นทุน บริษัทเรื่องไขยุทธ จำกัด.

- วิทยากรบรรยายที่ปรึกษาทางด้าน การจัดทำแผนธุรกิจของ SMEs รายการ SMEs กู้ชาติ ประจำรายการ วันอังคารและวันพุธ FM 89.5 เวลา 7.30-8.00 น.

- พิธีกรรายการ “เจ้าแกน้อย” สถานีโทรทัศน์ช่อง The Nation ทุกวันเสาร์ เวลา 22.00-23.00 น.

- วิทยากรบรรยายพิเศษ “การสร้างภาวะผู้นำสำหรับผู้บริหารระดับต้น (นบต.)” กรมสรรพากร

- วิทยากรบรรยายพิเศษ “การตลาดเชิงกลยุทธ์” บริษัท สหฟาร์ม จำกัด (มหาชน)

- วิทยากรบรรยายพิเศษ “การจัดการเชิงกลยุทธ์” บริษัท เอส พี เฟอร์นิเจอร์ จำกัด

- วิทยากรบรรยายพิเศษ “The Professional Project Manager of EGAT”

- วิทยากรบรรยายพิเศษ “การบริการที่เป็นเลิศ” The Platinum Mall ประตูน้ำ 4 รุ่น

- วิทยากรบรรยายพิเศษ “การตลาดแบบตรง” กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

- วิทยากรบรรยายพิเศษ “การจัดทำแผนกลยุทธ์ สำหรับผู้บริหาร” The Platinum Mall ประตูน้ำ

- วิทยากรบรรยายพิเศษ “เทคนิคการขาย” บริษัท ซีพี เมล็ดพันธ์พืช จำกัด

กรรมการวิทยานิพนธ์

- กรรมการวิทยานิพนธ์ โครงการปริญญาเอก มหาวิทยาลัยรามคำแหง

- กรรมการที่ปรึกษา โครงการปริญญาเอก มหาวิทยาลัยบูรพา

- กรรมการที่ปรึกษา โครงการปริญญาเอก มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

- กรรมการพิจารณา โครงสร้างการบริการทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยบูรพา

- ที่ปรึกษางานนิพนธ์ นักศึกษา MBA มหาวิทยาลัยบูรพา

- กรรมการวิทยานิพนธ์ โครงการปริญญาเอก มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ที่ปรึกษาทางธุรกิจ

- ที่ปรึกษาโครงการ การจัดทำแผนการขยายสาขา บริษัทตรีเพชร อีซูซู ภาคตะวันออก

- ประธานที่ปรึกษา โครงการบริษัทจำลอง โปรเกรส จำกัด

- ประธานกรรมการ บริษัท ดอกเตอร์รวมเกษตร จำกัด

- ปรึกษาทางการตลาด บริษัท ศูนย์การแพทย์ผิวหนังกรุงเทพ จำกัด

- ที่ปรึกษาทางการตลาด บริษัท โชคดีอินเตอร์เนชั่นแนล แพรนไฮส์ จำกัด (โชคดีตี๋มีซ่า)

- ที่ปรึกษาทางการตลาด บริษัท ไตรแอดส์ เน็ทเวิกส์ จำกัด

- ที่ปรึกษาทางการตลาด บริษัท บารูมดีไซน์ จำกัด

- ประธานที่ปรึกษาฝ่ายการตลาด Herb Garden Spa and Resort

- ประธานกรรมการบริษัท Pick and Del Express จำกัด

- ที่ปรึกษา บริษัท Data Dollar จำกัด
- ที่ปรึกษา บริษัท รวมเกษตร จำกัด
- หัวหน้าทีมที่ปรึกษา SMEs โครงการชุปชีวิตธุรกิจไทย
- เลขานุการ คณะอนุกรรมการสาขาวิชาบริหารธุรกิจ สมาคมอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย
- ที่ปรึกษาทางการตลาด บริษัท เอ็ม แอนด์ พี เวิลด์ แอสโซซิเอท จำกัด
- ที่ปรึกษาทางการตลาด บริษัท ปรีนเซสบรา จำกัด
- ที่ปรึกษาทางการตลาด บริษัท พี เจ บราเธอร์ แอนด์ ซัน จำกัด
- ที่ปรึกษาทางการตลาด บริษัท ทัชวัน จำกัด
- ที่ปรึกษาทางการตลาด บริษัท ไอ คิว เอ จำกัด
- ที่ปรึกษาบริษัท คลินิกสุขภาพเอเพ็ก จำกัด
- ที่ปรึกษาทางการตลาด บริษัท ทองหล่อคลินิก จำกัด
- ที่ปรึกษาทางการตลาด บริษัท กู๊ท (ประเทศไทย) จำกัด

6. ประสบการณ์ด้านการจัดทำหลักสูตร หรือเป็นผู้ทรงคุณวุฒิให้คำแนะนำในการจัดทำหลักสูตร

ผู้ทรงคุณวุฒิให้คำแนะนำในการจัดทำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

ประวัติผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกเพื่อพิจารณาหลักสูตร



1. ประวัติส่วนตัว

- 1.1 ชื่อ- นามสกุล รศ.ดร. กล้าหาญ ณ น่าน อายุ 45 ปี
- 1.2 ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์
- 1.3 ตำแหน่งทางบริหาร คณบดี คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- 1.4 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ด้านวิชาการ

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
		สถาบัน	ปี พ.ศ.
ปริญญาตรี	ศศ.บ. การจัดการทั่วไป (เกียรตินิยมอันดับ 1)	สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	2544
ปริญญาโท	วท.ม. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และองค์การ	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2547
ปริญญาเอก	ปร.ด. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2552

3. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ 2543 ถึง ปัจจุบัน	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่งงาน	ระยะเวลาทำงาน
2543 - 2545	โรงเรียนสยามยามาฮา เดอะมอลล์งามวงศ์วาน	หัวหน้าวิชาอิเล็กทรอนิกส์	2 ปี
2548 - 2550	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวน ดุสิต	อาจารย์ประจำภาค วิชาการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์	2 ปี
2550 - 2552	บริษัท ชลาชล กรุ๊ป	ที่ปรึกษาด้านการพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์	2 ปี
2552 - 2553	บริษัท เอซี แมนเนจ मेंท์ อินเตอร์เนชั่น แนล จำกัด	วิทยากรและที่ปรึกษา อาวุโส	1 ปี

ปี พ.ศ 2543 ถึง ปัจจุบัน	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่งงาน	ระยะเวลาทำงาน
2553 - 2553	มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ	อาจารย์ประจำสำนัก นวัตกรรมการเรียนรู้	1 ปี
2554 - ปัจจุบัน	คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี	อาจารย์ประจำภาค วิชาการจัดการ	13 ปี
2566 - ปัจจุบัน	คณะบริหารธุรกิจ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี	คณบดี	13 ปี

4. ผลงานทางวิชาการ

นพวรรณ โลงนุช และ กล้า หาญ ณ น่าน (2565). บรรยายภาคองค์การและกระบวนการสื่อสารที่ส่ง ผลต่อ ประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์การของพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. วารสารวิชาการการตลาดและการจัดการ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราช มงคลธัญบุรี, 9(2), 61-75.

อัครา พันธุ์ทองหล่อ และ กล้าหาญ ณ น่าน. (2565). การศึกษาเชิงประจักษ์การรับรู้ความสามารถแห่งตน และเทคโนโลยีที่มีอิทธิพล ต่อผลการปฏิบัติงานของพนักงานหน่วยงานโลจิสติกส์. วารสารวิชาการ การตลาดและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 9(1), 43-61.

จาเนียร จวงตระกูล, กล้าหาญ ณ น่าน, วอนชนก ไชยสุนทร, รัฐจวน ประวัติเมือง. (2564). ทาง เลือกใหม่ใน การสร้างแนวการสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยเชิงคุณภาพ. วารสารวิชาการ การตลาดและการจัดการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 8(1), 1-16.

วัฒนา ศรีวิลัย และ กล้าหาญ ณ น่าน. (2564). ความเครียดและความเหนื่อยหน่ายในการทำงานที่มีอิทธิพล ต่อผลการปฏิบัติงานของพนักงาน กรณีศึกษา: บริษัท ไฟน์ เมททัล เทคโนโลยีส์จำกัด (มหาชน). วารสารวิชาการวิทยาลัยสันตพล. 7(2), 34-42.

ศิวา หลาบคา และ กล้าหาญ ณ น่าน. (2564). ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจในการทำงานและผลการ ปฏิบัติงานของพนักงาน กรณีศึกษา : บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน). วารสารวิชาการวิทยาลัยสันตพล. 7(2), 26-33.

แพรววิไล จันทรบุญ, กล้าหาญ ณ น่าน. (2564). การรับรู้การสนับสนุนจากองค์การและแรงจูงใจที่มีอิทธิพล ต่อผลการปฏิบัติงานของข้าราชการธุรการ กรณีศึกษา : สำนักงานอัยการสูงสุด. วารสารวิชาการ วิทยาลัยสันตพล, 7(2), 9-17.

- จำเนียร จวงตระกูล, กล้าหาญ ณ น่าน, วอนชนก ไชสุนทร. รัฐจวน ประวัตติเมือง, พิบูลย์ ธาระพุทธ์ และ สมุณฑา ตันวงศ์वाल. (2564). ทางเลือกใหม่ในการสร้างแนวการสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อเก็บรวบรวม ข้อมูลการวิจัยเชิงคุณภาพ. **วารสารวิชาการการตลาดและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี**, 8(2), 1-16.
- นาฏยา สุวรรณศิลป์ และ กล้าหาญ ณ น่าน. (2562). การทำงานเป็นทีมที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของทีมงาน กลุ่มโรงพยาบาลจุฬารัตน์: การวิเคราะห์ องค์ประกอบเชิงสำรวจ. **วารสารศรีปทุม ชลบุรี**, 14(14), 100 – 111.
- เอกสิทธิ์ สนามทอง และ กล้าหาญ ณ น่าน. (2561). บริบทที่อิทธิพลต่อการฝึกอบรมเพื่อการพัฒนาทรัพยากร มนุษย์. **วารสารบริหารธุรกิจเทคโนโลยีมหานคร**, 15(1), 1-20.
- วรางคณา ซับซ้อน และ กล้าหาญ ณ น่าน. (2561). อิทธิพลของคุณลักษณะบุคลิกภาพ บรรยากาศองค์กร ความพึงพอใจในงานที่มีต่อการปรับตัว ในการทำงานของครูต่างชาติในเครือโรงเรียนสองภาษา. **วารสารวิชาการ ศรีปทุม ชลบุรี**, 15 (1), 186-192.
- กล้าหาญ ณ น่าน และ กฤษดา เขียววัฒนสุข. (2559). การตรวจสอบเครื่องมือในการวัดรูปแบบภาวะผู้ตามที่มีความกล้าหาญ โดยการวิเคราะห์องค์ประกอบ. **วารสารวิทยาลัยพาณิชศาสตร์บูรพาปริทัศน์ มหาวิทยาลัยบูรพา**, 11(2), 47-61.
- ทิพย์สุคนธ์ จงรักษ์, กล้าหาญ ณ น่าน และเนตรวิพัฒน์ ยาวิราช. (2557). อิทธิพลของคุณลักษณะงานที่มีผล ต่อความผูกพันต่อองค์กร ความพึงพอใจในงาน และพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร. **วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์**, 8(1), 189-206.
- กล้าหาญ ณ น่าน, จำเนียร จวงตระกูล, เอกสิทธิ์ สนามทอง, และพีระพงศ์ ภัคศิริ. (2557). **ปรัชญาการวิจัย. วารสารการตลาดและการจัดการ**, 1(2), 1-10.
- กล้าหาญ ณ น่าน. (2557). อิทธิพลของคุณลักษณะบุคลิกภาพ และความพึงพอใจที่มีต่อการปรับตัวในการทำงานของผู้เข้าสู่ตลาดแรงงานหน้าใหม่. **วารสารวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์**, 31(1), 39-67.
- จิตรวี มุสิกสุต และ กล้าหาญ ณ น่าน. (2557). ปัจจัยทางด้านลักษณะบุคลิกภาพและคุณลักษณะงาน ที่มา อิทธิพลต่อการปรับตัวในการทำงานของพนักงาน ในกลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์. **วารสาร บัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต**, 2(2), 89-101.
- กล้าหาญ ณ น่าน. (2556). อิทธิพลของคุณลักษณะบุคลิกภาพ และความพึงพอใจที่มีต่อการปรับตัวในการทำงานสำหรับการเข้าสู่ตลาดแรงงานของบัณฑิตใหม่. **วารสารการจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา**, 2(1), 56-76.
- กล้าหาญ ณ น่าน. (2556). การพัฒนามาตรวัดการปรับตัวในการทำงานของผู้เข้าสู่ตลาดแรงงานใหม่: การ วิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจและองค์ประกอบเชิงยืนยัน. **วารสารวิชาการครุศาสตร์ อุตสาหกรรมพระจอมเกล้าพระนครเหนือ**, 4(2), 22-31.

- กล้าหาญ ณ น่าน และ เกษม เฉลิมธนะกิจโกศล. (2554). แบบจำลองเชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันของพนักงาน. *RMUTT Global Business and Economics Review*, 7(1), 145-168.
- เกษม เฉลิมธนะกิจโกศล และ กล้าหาญ ณ น่าน. (2553). การติดต่อสื่อสารในยุคสื่อสังคม. *วารสารคน*, 31(4), 31-32.
- เกษม เฉลิมธนะกิจโกศล และ กล้าหาญ ณ น่าน. (2553). การจัดการความหลากหลายในงานด้านการสรรหาคัดเลือก และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์. *เอกสารประกอบการสัมมนา วันนักบริหารงานบุคคล Special HR Day 2010 Diversity*. หน้า 14-16.
- กล้าหาญ ณ น่าน. (2553). การเรียนรู้ผู้เรียนผู้ใหญ่. *วารสารการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์*, 6(1), 74-86.
- กล้าหาญ ณ น่าน. (2552). แบบจำลองเชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการถ่ายโอนการฝึกอบรม. *วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ*, 9 (1), 93-109. (TCI Index Journal)
- กล้าหาญ ณ น่าน. (2552). ปัจจัยที่มีผลต่อการถ่ายโอนการฝึกอบรม. *เอกสารประกอบการสัมมนาวิชาการ โครงการปรัชญาดุสิตบัณฑิตทางสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคาแหง*. หน้า 220-238.
- เอกสิทธิ์ สนามทอง และ กล้าหาญ ณ น่าน (2561). บริบทที่มีอิทธิพลต่อการฝึกอบรมเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์. *วารสารบริหารธุรกิจเทคโนโลยีมหานคร*, 15(1), 1-20.
- กฤติยา เชื้อนวัน และ กล้าหาญ ณ น่าน. (2562). มาตรการวัดความผูกพันต่องานของพนักงาน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประเภทธุรกิจการผลิตในจังหวัด ปทุมธานี. *Santapol College Academic Journal*, 5(2), 153-169.
- นันทนา นิจจจอหอ และ กล้าหาญ ณ น่าน. (2562). มาตรการวัดพฤติกรรมความเป็นสมาชิกที่ดีของ องค์กรและประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในธุรกิจให้บริการห้องพัก จังหวัดนครนายก ประเทศไทย. *Santapol College Academic Journal*, 5(2), 124-140.
- จิรสุดา สุขสาอาง และ กล้าหาญ ณ น่าน. (2562). มาตรการวัดการรับรู้ความยุติธรรมในองค์กรและ ความไว้วางใจของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในจังหวัด ปทุมธานี. *Santapol College Academic Journal*, 5(2), 109-123.
- สมพงษ์ เพชรี และ กล้าหาญ ณ น่าน. (2562). การรับรู้การสนับสนุนจากองค์กรที่มีอิทธิพลต่อ พฤติกรรม การเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรของพนักงานระดับปฏิบัติการบริษัท ไทยโอบายาชิ จำกัด. *Santapol College Academic Journal*, 5(2), 82-99.
- เอกสิทธิ์ สนามทอง, กล้าหาญ ณ น่าน, วรธนศม เมฆสุวรรณ, และณัฐธานันท์ วงษ์สุวรรณ. (2562). การพัฒนาองค์กร: ความแข็งแกร่งทางการแข่งขันในเชิงธุรกิจ. *วารสารบริหารธุรกิจเทคโนโลยีมหานคร*, 16(2), 1-18.

บทความต่างประเทศ

- Phetsombat, Pimolpun, and Khahan Na-Nan. (2023). A Causal Model of Ethical Leadership Affecting the Organizational Citizenship Behavior of Teachers in the Office of the Basic Education Commission. **Sustainability**, **15**(8), 6656.
- Wongsuwan, Natthaya, Kanakarn Phanniphong, and Khahan Na-Nan. (2023). How Job Stress Influences Organisational Commitment: Do Positive Thinking and Job Satisfaction Matter?. **Sustainability**, **15**(4), 3015. <https://doi.org/10.3390/su15043015>
- Wongsuwan, Natthaya, and Khahan Na-Nan. (2022). Mediating Effects of Self-Efficacy, Resilience and Job Satisfaction on the Relationship between Person–Organisation Fit and Employee Work Adjustment. **Sustainability**, **14**(18), 11787. <https://doi.org/10.3390/su141811787>
- Na-Nan, K., Virakul, B., Piriyaikul, M. and Russ-Eft, D.F. (2022). Construction and validation of an instrument to measure workplace bullying. **International Journal of Organizational Analysis**, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/IJOA-05-2021-2747>
- Na-Nan, K., Joungrakul, J., Smith, I.D. and Sanamthong, E. (2022). Reliability and validation of an instrument for measuring problems with performance appraisal of automotive parts manufacturing employees. **International Journal of Quality & Reliability Management**, **39**(1), 53-76. <https://doi.org/10.1108/IJQRM-05-2020-0171>
- Na-Nan, K. and Arunyaphum, A. (2021). Effect of employees' work engagement and knowledge sharing as mediators of empowering leadership and innovative work behaviour. **Industrial and Commercial Training**, **53**(4), 313-330. <https://doi.org/10.1108/ICT-08-2020-0100>
- Na-Nan, Khahan, Suteeluck Kanthong, and Jamnean Joungrakul. (2021). An Empirical Study on the Model of Self-Efficacy and Organizational Citizenship Behavior Transmitted through Employee Engagement, Organizational Commitment and Job Satisfaction in the Thai Automobile Parts Manufacturing Industry. **Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity**, **7**(3), 170. <https://doi.org/10.3390/joitmc7030170>

- Rotjanakorn, Atichat, Pornrat Sadangharn, and Khahan Na-Nan. (2020). Development of Dynamic Capabilities for Automotive Industry Performance under Disruptive Innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6(4), 97. <https://doi.org/10.3390/joitmc6040097>
- Na-Nan, K., Kanthong, S.N., Khummueng, K. and Dhienhirun, A. (2021). Intellectual capital of SMEs in Thailand: an employee behavioural measurement instrument. *International Journal of Organizational Analysis*, 29(4), 825-846. <https://doi.org/10.1108/IJOA-11-2019-1932>
- Na-Nan, K., Kanthong, S.N. and Khummueng, K. (2020). Development of an empowering leadership scale for salespeople: validation and reliability. *Industrial and Commercial Training*, 52(4), 209-220. <https://doi.org/10.1108/ICT-02-2020-0025>
- Na-Nan, K., & Wongwiwatthananut, S. (2020). Development and Validation of a Life Satisfaction Instrument in Human Resource Practitioners of Thailand. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6(3), 75.
Doi:<https://doi.org/10.3390/joitmc6030075>
- Na-Nan, K., Kanthong, S., Jountrakul, J., & Smith, I. D. (2020). Mediating Effects of Job Satisfaction and Organizational Commitment between Problems with Performance Appraisal and Organizational Citizenship Behavior. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6(3), 64.
Doi:<https://doi.org/10.3390/joitmc6030064>
- Na-Nan, Khahan, Suteeluck Kanthong, Natthaya Wongsuwan, Peerapong Pukkeeree, and Thitikul Sangasilp. (2020). Concept Model to Measure the Thriving at Work (TAW): Developing and Applying. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6(3), 72. <https://doi.org/10.3390/joitmc6030072>
- Pukkeeree, Peerapong, Khahan Na-Nan, and Natthaya Wongsuwan. (2020). Effect of Attainment Value and Positive Thinking as Moderators of Employee Engagement and Innovative Work Behaviour. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*. 6(3), 69. <https://doi.org/10.3390/joitmc6030069>
- Na-Nan, K., Kanthong, S.N. and Dhienhirun, A. (2021). Development and validation of an instrument to measure turnover intention of Generation Y in Thailand. *International Journal of Organizational Analysis*, 29(3), 682-698. <https://doi.org/10.1108/IJOA-12-2019-1972>

- Na-Nan, K., Pukkeeree, P. and Chaiprasit, K. (2020). Employee engagement in small and medium-sized enterprises in Thailand: the construction and validation of a scale to measure employees. **International Journal of Quality & Reliability Management**, **37**(9/10), pp. 1325-1343. <https://doi.org/10.1108/IJORM-10-2018-0290>
- Na-Nan, K. and Saribut, S. (2020). Validation of employees' self-leadership using exploratory and confirmatory factor analysis. **International Journal of Quality & Reliability Management**, **37**(4), 552-574. <https://doi.org/10.1108/IJORM-10-2018-0287>
- Na-Nan, K., Pukkeeree, P., Sanamthong, E., Wongsuwan, N. and Dhienhirun, A. (2020). Development and validation of counterproductive work behaviour instrument: A case study of employees' SMEs. **International Journal of Organizational Analysis**, **28**(3), 745-763. <https://doi.org/10.1108/IJOA-04-2019-1748>
- Na-Nan, K., Roppleam, T. and Wongsuwan, N. (2020). Validation of a digital intelligence quotient questionnaire for employee of small and medium-sized Thai enterprises using exploratory and confirmatory factor analysis. **Kybernetes**, **49**(5), 1465-1483. <https://doi.org/10.1108/K-01-2019-0053>
- Na-Nan, K. and Wongsuwan, N. (2020). Development and validation of perceived workplace support for small and medium-sized enterprise employees. **International Journal of Organizational Analysis**, **28**(1), 243-259. <https://doi.org/10.1108/IJOA-12-2018-1608>
- Na-Nan, K., Saribut, S. and Sanamthong, E. (2019). Mediating effects of perceived environment support and knowledge sharing between self-efficacy and job performance of SME employees. **Industrial and Commercial Training**, **51**(6), 342-359. <https://doi.org/10.1108/ICT-01-2019-0009>
- Na-Nan, K. and Sanamthong, E. (2020). Self-efficacy and employee job performance: Mediating effects of perceived workplace support, motivation to transfer and transfer of training. **International Journal of Quality & Reliability Management**, **37**(1), 1-17. <https://doi.org/10.1108/IJORM-01-2019-0013>
- Na-Nan, K. (2019). Employee work adjustment scale for small and medium-sized enterprises in Thailand. **International Journal of Quality & Reliability Management**, **36**(8), 1284-1300. <https://doi.org/10.1108/IJORM-07-2018-0178>

- Na-nan, K. and Saribut, S. (2019). Development and validation of an organizational commitment instrument for generation Y employees in small and medium-sized enterprises in Thailand. **Industrial and Commercial Training**, 51(4), 244-255. <https://doi.org/10.1108/ICT-11-2018-0091>
- Na-Nan, K., Chaiprasit, K. and Pukkeeree, P. (2018). Factor analysis-validated comprehensive employee job performance scale. **International Journal of Quality & Reliability Management**, 35(10), 2436-2449. <https://doi.org/10.1108/IJORM-06-2017-0117>
- Joungtrakul, J., Na-Nan, K. and Sanamthong, E. (2018). Human Resource Professional Certification in Thailand. **International Journal of Public Sector Performance Management**, 4(4), 467-481.
- Na-Nan, K., Joungtrakul, J. and Dhienhirun, A. (2018). The influence of perceived organizational support and work adjustment on the employee performance of expatriate teachers in Thailand. **Modern Applied science**, 12(3), 105-116.
- Leelamanothum, A., Na-Nan, K. & Ngudgratoke, S. (2018). The influences of justice and trust on the organizational citizenship behavior of Generation X and Generation Y. **Asian Social Science**, 14(5), 60-68.
- Na-Nan, K., Chaiprasit, K. and Pukeree, P. (2017). SMEs' Performance Management of High Growth Sectors and High Impact Sectors in Thailand: Mixed Method Research. **International Journal of Engineering Business Management**. 1-9.
- Saributa, S., Na-nan, K. and Assarut. S. (2017). The Effect of Previous Experience and Travel Motivation on Behavioral Intention: Moderating the Influence of the New-Age Elderly of an Emerging Country. **International Journal of Applied Business and Economic Research**, 15(10), 103-120.
- Na-Nan, K. and Chaiprasit, K. (2017). Influences of workplace environment factors on employees' training transfer. **Industrial and Commercial Training**, 49(6), 303-314.
- Taiwan, A., Na-Nan, K. and Ngudgratoke, S. (2017). Relationships among personality, transformational leadership, perceived organizational support, expatriate adjustment, and expatriate performance. **International Journal of Business and Administrative Studies**, 3(4), 120-133.
- Taiwan, A., Na-Nan, K. and Ngudgratoke, S. (2017). The Effects of Personality and Transformational Leadership on Expatriate Adjustment and Expatriate Performance. **International Journal of Applied Business & Economic Research**, 15(22), 223-234.

- Sanamthong, E., Na-Nan, K., Joungtrakul, J. and Dhienhirun, A. (2017). Causal Model of Transformational Leadership Influencing Organization Engagement and Organizational Citizenship Behavior of the Employees in Academic Fields of the Knowledge Market Type of Universities in Thailand. **International Journal of Applied Business & Economic Research**, **15**(22/2), 769-786.
- Leelamanothum, A., Na-Nan, K. & Ngudgratoke, S. (2017). The Causal Model of Transformational leadership affecting trust and justice on Organizational Citizenship Behavior. **International Journal of Applied Business & Economic Research**, **15**(23/2), 657-668.
- Thongpull, K., Rugchoochip, K. and Na-Nan, K. (2016). A Causal Model of Job Characteristics, Transformational Leadership, and Perceived Organizational Support Effects on Organizational Commitment and Organizational Citizenship Behavior. **Suthiparithat**, **30**(93),
- Na-Nan, K., Sanamthong, E., and Sulong, M. (2016). Employees Engagement, Quality of Service and Customers Satisfaction Affecting Customer Loyalty of Hair and Beauty Salon Business. **International Journal of Applied Business and Economic Research**, **13**(15), 3409-3421.
- Na-Nan, K., Thanitbenjasith, P., Sanamthong, E., and Pukkeeree, P. (2016). The Relationship between Organizational Cultures and Courageous Followership Behaviors: What's The Relationship and Why Does It Matter?. **International Business Management**, **10**(18), 4384-4390.
- Na-Nan, K. (2016). Performance Management System of SMEs in Thailand. **International Journal of Economic Research**, **13**(4), 1641-1658.
- Na-Nan, K. Tanompong, P. Thipnete, A. and Kulsingh, R. (2016). Influence of Job Characteristic, Organizational Climate, Job Satisfaction, and Employee Engagement that Affect Organizational Citizenship Behavior of Teachers in Thailand. **The Social Sciences**, **11**(18), 4523-4533.
- Na-Nan, K. and Pukkeeree, P. (2013). Influence of Job Characteristics and Job Satisfaction Effect Work Adjustment for Entering Labor Market of New Graduates in Thailand. **International Journal of Business and Social Science**, **4**(2), 95-103.

Na-Nan, K. (2013). The Conceptual Frame Work: The Influence of Organizational Commitment to Job Performance in the Customer Loyalty Perspective of the Hair Dressing Business in Thailand. *European Journal of Social Sciences*, 40(2), 185-195.

- Book

กล้าหาญ ณ น่าน. (2564). *การพัฒนามาตรวัดพฤติกรรมองค์กร*. สำนักพิมพ์วิซ, กรุงเทพฯ. ISBN 978 616-8056-81-3

กล้าหาญ ณ น่าน. (2564). *การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน*. สำนักพิมพ์วิซ, กรุงเทพฯ. 978 616-8056-80-6

กล้าหาญ ณ น่าน. (2564). *พฤติกรรมองค์กร*. สำนักพิมพ์วิซ, กรุงเทพฯ. ISBN 978-616-8056-79-0

กล้าหาญ ณ น่าน. (2563). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพมหานคร: ทริปเปิ้ลเอ.

กล้าหาญ ณ น่าน. (2561). *องค์กรและการจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ หน่วยที่ 12 และ 13*.

นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

กล้าหาญ ณ น่าน. (2561). *สัมมนาการจัดการ หน่วยที่ 6 และ 7*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาธิราช

กล้าหาญ ณ น่าน. (2559). *การจัดการผลการปฏิบัติงาน*. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ด เอ็ดดูเคชั่น. ISBN 987 616-08-2863-0

กล้าหาญ ณ น่าน. (2555). *การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน*. เอกสารประกอบการสอน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

กล้าหาญ ณ น่าน. (2554). *การจัดการสมัยใหม่*. กรุงเทพฯ: แดเน็กซ์ อินเทอร์เน็ตคอร์ปอเรชั่น.

กล้าหาญ ณ น่าน. (2554). *การฝึกอบรมในองค์กร*. กรุงเทพฯ: แดเน็กซ์ อินเทอร์เน็ตคอร์ปอเรชั่น. ISBN 978-974 8100-21-0

กล้าหาญ ณ น่าน. (2554). *หลักการจัดการและองค์กร*. เอกสารประกอบการสอน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

- งานประชุมวิชาการระดับชาติ

นาฎยา สุวรรณศิลป์, กล้าหาญ ณ น่าน และ สมชาย หิรัญกิติ. (2561). *การทำงานเป็นทีมที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของทีมงาน กรณีศึกษา กลุ่มโรงพยาบาล จุฬารัตน์*. บทความเสนอในงานการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วันที่ 24-25 พฤษภาคม 2561 จัดโดย คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

เจตรัตน์ เส็งหะพันธุ์ และ กล้าหาญ ณ น่าน. (2560). *ความสัมพันธ์ระหว่างการให้ข้อมูลย้อนกลับกับผลการปฏิบัติงานของพนักงาน กรณีศึกษาสถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)*.

บทความเสนอในงานการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วันที่ 25-26 พฤษภาคม 2560 จัดโดย คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

กล้าหาญ ณ น่าน. (2557). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดการความรู้**. บทความเสนอในงานการประชุมวิชาการ เสนอผลงานวิจัยมหาวิทยาลัยพายัพ พ.ศ. 2557 วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2557 จัดโดย มหาวิทยาลัย พายัพ.

Na-Nan, K. (2011). Keynote Address in at The 8th International Postgraduate Research Colloquium, Interdisciplinary Approach for Enhancing Quality of Life. Hold in September 22-21, 2011 at Behavioral Science Research Institute, Srinakharinwirot University, Bangkok, Thailand.

“Conflict Management in Thai Organizations”

กล้าหาญ ณ น่าน และ เกษม เฉลิมธนะกิจโกศล. (2554). **แบบจำลองความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรและการปฏิบัติงาน**. บทความเสนอในงานการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยมหาวิทยาลัยพายัพ พ.ศ. 2554 วันที่ 1 “*Conflict Management in Thai Organizations*” 7 กุมภาพันธ์ 2555 จัดโดย มหาวิทยาลัยพายัพ.

Na-Nan, K. & Wuthipon, S. (2010). **A Causal Model of Factors Affecting Transfer of Training**. Paper presented at The 1st National conference on Applied Arts. Hold in April 14-15, at King Mongkut’s University of Technology North Bangkok, Thailand.

กล้าหาญ ณ น่าน. (2552). **แบบจำลองเชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีผลต่อการถ่ายโอนการฝึกอบรม**. บทความเสนอในงานสัมมนาวิชาการครั้งที่ 5 วันที่ 31 ตุลาคม - 1 พฤศจิกายน 2552 จัดโดย โครงการปรัชญา ดุษฎีบัณฑิตทางสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

กล้าหาญ ณ น่าน. (2552). **กลยุทธ์การถ่ายโอนการฝึกอบรมที่มีประสิทธิภาพ**. สัมมนาประจำปี 2552 เรื่อง Human Resource Centric วันที่ 19 พฤศจิกายน 2552 จัดโดย บริษัท เอเชีย แมนเนจเม้นท์ อินเตอร์ เนชั่นแนล จากัด ณ โรงแรม รอยัล เบญจา.

กล้าหาญ ณ น่าน. (2551). **การเรียนรู้แบบผสมผสาน**. บทความเสนอในงานสัมมนาเชิงวิชาการเรื่อง การจัดการความรู้ วันที่ 5 มิถุนายน 2551 จัดโดย หลักสูตรวิทยามหาบัณฑิต การจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

กล้าหาญ ณ น่าน. (2550). **เครื่องมือด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์**. การสัมมนาประจำปี 2550 เรื่อง เครื่องมือการบริหารธุรกิจ วันที่ 15 ตุลาคม 2550 จัดโดยชมรมบริหารงานบุคคลรังสิต.

5. ประสบการณ์ หรือความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาหรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

Journal Peer Reviewer

- ต่างประเทศ

Sustainability

International Journal of Cross Cultural Management

International Journal of Engineering Business Management

The International Journal of Human Resource Management

Leadership & Organization Development Journal

Thammasat Business Journal

The Open Public Health Journal

International Journal of Behavioral Science

Worldviews on Evidence-Based Nursing

European Journal of Training and Development

- ในประเทศ

Thailand HR Journal

วารสารวิชาการเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม พระจอมเกล้าพระนครเหนือ

RMUTT GLOBAL BUSINESS AND ECONOMICS REVIEW

RMUTT GLOBAL BUSINESS ACCOUNTING AND FINANCE REVIEW

วารสารวิชาการการตลาดและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

The Journal of the Veridian E-Journal, Silpakorn University

วารสารวิชาการวิทยาลัยสันตพล

วารสารศูนย์ศึกษาเอเชีย

วารสารการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยรามคาแหง

วารสารการจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา

วารสารการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

- Awards

- รางวัลนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยตีพิมพ์มากที่สุดในฐาน Scopus จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปี 2564

- รางวัลนักวิจัยที่มีผลงานดีเด่นด้านผลงานวิจัยพื้นฐาน (RMUTT Outstanding Researcher in Basic Research) ที่มีผลงานตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ และนานาชาติดีเด่น สาขาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปี 2563

- รางวัลนักวิจัยที่มีผลงานดีเด่นด้านผลงานวิจัยพื้นฐาน (RMUTT Outstanding Researcher in Basic Research) ที่มีผลงานตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ และนานาชาติดีเด่น สาขาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปี 2561

- ศิษย์เก่าดีเด่น ประจำปี 2561 (Academy Outstanding Alumni) ที่มีผลงานวิชาการดีเด่น จากคณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยรามคาแหง

- รางวัลนักวิจัยที่มีผลงานดีเด่นด้านผลงานวิจัยพื้นฐาน (RMUTT Outstanding Researcher in Basic Research) ที่มีผลงานตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ และนานาชาติดีเด่น สาขาสังคมศาสตร์ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปี 2559

The Honorary Ambassador of HRD Korea in 2012-2014 from Human Resources Development Service of Korea

6. ประสบการณ์ด้านการจัดทำหลักสูตร หรือเป็นผู้ทรงคุณวุฒิให้คำแนะนำในการจัดทำหลักสูตร

ผู้ทรงคุณวุฒิให้คำแนะนำในการจัดทำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

ประวัติผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกเพื่อพิจารณาหลักสูตร



1. ประวัติส่วนตัว

- 1.1 ชื่อ- นามสกุล ดร.อนุพงศ์ วงศ์ไชย อายุ 42 ปี
- 1.2 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
- 1.3 ตำแหน่งทางบริหาร -
- 1.4 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ด้านวิชาการ

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
		สถาบัน	ปี พ.ศ.
ปริญญาตรี	เอกการเงิน และทรัพยากรมนุษย์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2548
ปริญญาตรี	เอกบริหารรัฐกิจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2548
ปริญญาโท	เศรษฐศาสตร์ประยุกต์มหาบัณฑิต	มหาวิทยาลัยแห่งชาติจิงซิง	2533
ปริญญาเอก	เศรษฐศาสตร์เกษตรและการจัดการชุมชนบัณฑิต	มหาวิทยาลัยแห่งชาติผิงตง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2556
Post-Doctoral		มหาวิทยาลัยแห่งชาติผิงตง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2560

3. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ 2556 ถึง ปัจจุบัน	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่งงาน	ระยะเวลาทำงาน
2556 - 2557	มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่	อาจารย์ประจำ	1 ปี
2557 - ปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	อาจารย์ประจำ	10 ปี

4. ผลงานทางวิชาการ

- เอกสารประชุมวิชาการ (Conference Proceedings)

- A. Wongchai and Y. C. Yang. 2010. Factors Affecting the Migration of Agricultural Household Members in Northern Thailand. **Proceeding of the 16th Asian Agricultural Symposium (AAS) and 1st International Symposium on Agricultural Technology (ISAT)**, 247-250.
- A. Wongchai, C. F. Tai, and K. C. Peng. 2011. An Application of Super-efficiency and Tobit Method for Financial Efficiency Analysis of Food Industrial Companies in Taiwan. **Proceedings of 2011 2nd IEEE International Conference on Emergency Management and Management Sciences (ICEMMS-2011)**, 823-826.
- A. Wongchai, W. B. Liu, and K. C. Peng. 2012. Adopting Super-efficiency as Alternative Approach to Evaluate Operating Efficiency of Information and Communication Technology Companies in Thailand. **Proceeding of 2012 IEEE International Conference on Green and Ubiquitous Technology (GUT-2012)**, 163-166.
- A. Wongchai, D. Yotimart, and K. C. Peng. 2012. Metafrontier DEA Approach in Measuring Productivity Efficiency Differences of Thai Paddy Rice. **Proceeding of the 8th International Conference on Knowledge-based Economy and Global Management**, 177-188.
- S. Rodmanee, S. Tongnoy, **A. Wongchai**, and W. C. Huang. 2012. Efficiency Evaluation of Food and Beverage Companies in Thailand: An Application of Relational Two-Stage Data Envelopment Analysis. **Proceedings of 2012 3rd International Conference on Emergency Management and Management Sciences (ICEMMS-2012)**, 542-545.
- Y. Darunee and A. Wongchai. 2013. Trend of Thai Teacher Education in the Next Decade of the 21th Century: Teacher Professionalism vs Student Learning Quality. **Proceeding of the 57th World Assembly of International Council on Education for Teaching (ICET2013)**, 561-570.
- Y. Darunee and A. Wongchai. 2014. A Language Needs Analysis Research of Tourism Personnel at Muang Tam Sanctuary for Tourism English Communication Innovation. **Proceeding of the International Conference on Education, Psychology, and Social Science (ICEPS2014)**.

- A. Wongchai and Y. Darunee. 2014. Institutional Strengthening Assessment through Concept of Two-Stage Data Envelopment Analysis: A Case Study of Insurance Companies in Thailand. **Proceeding of the 10th International Conference of “ASIAN Community Knowledge Networks for the Economy, Society, Culture, and Environmental Stability.**
- S. Inpum, Y. Darunee, and A. Wongchai. 2014. Effects of Electronic Money toward Narrow Money Supply in the Monetary System of Thailand (In Thai). **Proceeding of 2014 Management Sciences, Pibulsongkram Rajabhat University, Phitsanulok, 312-321.**
- A. Wongchai and Y. Darunee. 2014. Empirical Innovation for Analyzing Factors Affecting Farmland Sales: A Case Study of Rural Northern Thailand. **Proceeding of the 10th National and International Symposium of Social Sciences Symposium, 72-82.**
- Y. Darunee and A. Wongchai. 2014. A Language Needs Analysis Research of Tourism Personnel at Muang Tam Sanctuary for Tourism English Communication Innovation. **Proceeding of the International Conference on Education, Psychology, and Social Science (ICEPS2014).**
- A. Wongchai. 2015. Operational Efficiency Assessment of Thai Insurance Companies. **Proceeding of 2015 International Conference on Intelligent Materials and Manufacturing Engineering (IMME2015), Phuket Island, Thailand.**
- A. Wongchai and K. Ngamsomsuke. 2015. Efficiency Measurement on Rice Production in Thailand. **Proceeding of the 4th (2015) National Conference on Agricultural, Resource, Food Economics, and Agribusiness, Songkhla, Thailand.**
- B. Issack, L. Y. Khor, T. Loos, K. Siddig, A. Wongchai. 2015. Factors Affecting Trust and Risk Attitudes of Ethiopian Farmers. **Proceeding of the Conference on International Research on Food Security, Natural Resource Management and Rural Development. September 16-18, 2015.**
- T. Wongchai and A. Wongchai. 2016. Effects of Electronic Money towards Narrow Money Supply in the Monetary System of Thailand. **Proceeding of the 10th National Conference of Economists. Chiang Mai, Thailand. 157-166.**
- N. Ueasin and A. Wongchai. 2016. An Analysis of the Operational Efficiency of Thai Massage and Spa Industries in Three Provinces of Northeastern Thailand. **Proceeding of the 10th National Conference of Economists. Chiang Mai, Thailand. 254-268.**

- A. Wongchai, Y. C. Yang, and K. C. Peng. 2011. Factors Affecting Rural-Urban Migration of Thai Northern Farmers. *Journal of International Cooperation*, Vol. 7(1), 91-106.
- A. Wongchai, C. H. Hung, and K. C. Peng. 2012. Efficiency Assessment of Thai Energy Industries: Using Rational Two-stage DEA. *Advanced Materials Research*, Vol. 524-527, 3075-3078.
- A. Wongchai, W. B. Liu, and K. C. Peng. 2012. DEA Metafrontier Analysis on Technical Efficiency Differences of National Universities in Thailand. *International Journal on New Trends in Education and Their Implications (IJONTE)*, Vol. 3(4), 30-42.
- W. B. Liu, A. Wongchai, and K. C. Peng. 2012. Adopting Super-Efficiency and Tobit Model on Analyzing the Efficiency of Teacher's Colleges in Thailand. *International Journal on New Trends in Education and Their Implications (IJONTE)*, Vol. 3(3), 176-188.
- W. B. Liu, A. Wongchai, D. Yotimart, and K. C. Peng. 2012. Productive Performance Analysis in Taiwan Energy Companies: Application of DEA Malmquist Index. *Advanced Materials Research*, Vol. 616-618, 1354-1357.
- Tachai, W, S. L. Kannika, and Wongchai, A. Technical Efficiency of Nursery Swine Production of VPF Group (1973) Co.,Ltd. Chiang Mai Province. *Journal of Positive School Psychology*, Vol. 6, No. 3, 7641-7646.
- Wongchai, A. and Y. C. Lin. 2022. Willingness to Pay Towards the Biodiversity Conservation: The Case Study of Rong Por's Community Forest in Thailand. *International Journal of Early Childhood Special Education*. Vol. 14. No 3.
- Kittichainarong, P., S. L. Kannika, T. Wanaporn, L. Chompunut, and W. Anupong. 2022. Broiler Production in Northern Thailand Based Technical Efficiency Using Super-Efficiency Data Envelopment Analysis. *Mapan - Journal of Metrology Society of India*.
- Wongchai, A., R. Azhagumurugan, K. B. Sahay, D. Dhabliya, R. Kumar, and D. V. Babu. 2022. Towards a High Precision in AMI-based Smart Meters and New Technologies in the Smart Grid. *Sustainable Computing: Informatics and Systems*. Vol. 35, 100690.
- Wongchai, A., Y. C. Lin, M. Jagdish, R. Kumar, P. D. Selvam, R. Saravanakumar, and D. Dhabliya. 2022. Hybrid Distributed Energy Sources Providing Climate Security to the Agriculture Environment and Enhancing the Yield. *Sustainable Energy Technologies and Assessments*. Vol. 52, Part B, 102142.

- Anugrah, R. P., M. Phattarapong, G. Kesinee, C. Ratchadawan, **W. Anupong**, and P. Ke-Chung. 2022. Measuring the Technical Efficiency of Rice Farmers in Chiang Mai Province, Thailand. *Annals of Operations Research*.
- Lin, Y. C., L. Chompunut, P. Tonapha, and A. Wongchai. 2022. Measuring the Environmental Efficiency of the Investment for Offshore Wind Site in Taiwan. **Sustainable Computing: Informatics and Systems**. Vol. 35, 100693.
- Lin, Y. C., W. L. Chang, and **A. Wongchai**. 2021. The Impact of Sea-Level Rise on Tourism Small Islands a Case Study of Wenzhou Island during the Pre-COVID-19 Pandemic Period. *Converter*. Vol. 2021(5), 236-241.
- Lin, Y. C., W. L. Chang, **A. Wongchai**, and B. W. Long. 2021. The Performance Analysis of Beibu Gulf Airlines Based on DEA Model During the Pre-COVID-19 Pandemic Period. *Converter*. Vol. 2021 (5), 230-235.
- Vannasinh.S., W. Singkam, N. Sinnarong, K. Nunthasen, W. Nunthasen, and A. Wongchai. Estimating the Potential Effects of Climate Change on GDP in The Agriculture Sector by Countries in the ASEAN Region. *Maejo International Journal of Energy and Environmental Communication*. Vol. 3(1), 1-7.
- Lin, Y. C. and **A. Wongchai**. 2021. Eco-efficiency Assessment of Management of Community Forest in Chiang Mai Province. *Linguistica Antverpiensia*. Vol. 2021(3), 108– 126.
- Untikar. M, Y. Chaovanapoonphol, **A. Wongchai**, T. Saowaphak, and K. Saeliw. 2021. Risk Analysis of Pig Fattening Farms in Chiang Mai Province. **Khon Kaen Agriculture Journal Supplement**. Vol. 1, 657-664. **(TCI 1, Impact Factor 0.438)**
- Phayakkha. N, P. Phaphathigul, S. Sreshthaputra, K. Saeliw, and **A. Wongchai**. 2021. Villager's Participation in Community Planning of Abe Village, Mae Salong Nok Sub-district, Mae Fah Luang District, Chiang Rai Province. *Khon Kaen Agriculture Journal Supplement*. Vol. 1, 752-757. **(TCI 1, Impact Factor 0.438)**
- Mahawun. U, Y. Chaovanapoonphol, A. Wongchai, T. Saowaphak, and K. Saeliw. 2021. Risk Analysis of Pig Fattening Farms in Chiang Mai Province Risk Analysis of Pig Fattening Farms in Chiang Mai Province. *Khon Kaen Agriculture Journal Supplement*. Vol. 48, 657- 664. **(TCI 1, Impact Factor 0.438)**
- Wongchai. A. and Y. C. Lin. 2020. Willingness to Pay for Conservation of the Rong Por's Community Forest in Phayao Province. *International Journal on Engineering, Science and Technology*. Vol. 2(2): 70-76.

- Parichatinon. S., K. Maichom, and A. Wongchai. 2020. Revealed Comparative Advantage of Rubber Exports Between Thailand, Indonesia, and Malaysia. *Business Review*. Vol. 12(2): 113-126. **(TCI (1), Impact Factor 0.333)**
- Jongdoen. S., A. Wongchai, and K. C. Peng. 2020. Technical Efficiency of Off-season Rice Production in Northern Thailand. *Pal Arch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology*. Vol. 17(6): 12587-12595.
- Jongdoen. S., A. Wongchai, and K. C. Peng. 2020. Comparing the Ability to Compete in the Export of Oil Palm Products in the World's Major Producers. *Journal of Critical Reviews*. Vol. 7(5): 2532-2543.
- Atawongsa. S., A. Wongchai, and K. Teichatrairat. 2020. Management Efficiency of Organic Rice Production in Northern Thailand. *Journal of Critical Reviews*. Vol. 7(14): 2885-2891.
- Jongdoen. S., A. Wongchai, and K. C. Peng. 2020. Factors Affecting the Decision of Using Machinery for Harvesting Products of Rice Farmers in Chiang Rai Province. *American Journal of Biomedical Science & Research*. 65-72.
- Wongchai. A. 2020. Technical Efficiency of Khao Dawk Mali 105 Rice Variety in Chiang Mai Province. *International Journal of Advanced Science and Technology*. Vol. 29, No.9s, 4498-4507.
- Malawal. P., A. Wongchai, and Y. C. Lin. 2020. Cost Efficiency of Rubber Farmers in the Upper Northern Provinces of Thailand. *International Journal of Advanced Science and Technology*. Vol. 29, No.9s, 4411-4418.
- Khamchoo. P., P. Malawal, A. Wongchai. 2020. Technical Efficiency of Maize Production in Wiang Sa District, Nan Province. *Khon Kaen Agriculture Journal*. Vol. 48, Supplement 1, 735-742. **(TCI (1), Impact Factor 0.342)**
- Jongdoen. S., A. Wongchai, and K. C. Peng. 2020. Measurement of Technical Efficiency of Wet Season Rice Production in Northern Thailand: An Application of DEA Malmquist Index. *American Journal of Biomedical Science and Research*. 11-15. **(Peer Reviewed Journal, Impact Factor 0.823)**
- Wongchai. A., Y. H. Chang, Y. C. Lin, 2019. Environmental Efficiency of Offshore Wind Power Site in Taiwan: An Application of Super Efficiency and Tobit Methods. *Basic and Clinical Pharmacology and Toxicology*. Vol. 125. Supplement 6, 11-12. **(ISI, Scopus**

- Intaruccomporn. W., S. Sreshthaputra, P. Prapatigul, N. Pinthukas, and A. Wongchai. 2019. Livestock Occupational Extension of Farmers for Problems Solving Burning in Agricultural Zone: The Case Study of Mae Na Chon Sub-District, Mae Chaem District, Chiang Mai Province, **IOP Conference Series: Earth and Environmental Science**, Vol. 347.
- Wongchai. A. 2019. An Analysis of Payment for Environmental Services' Programs in Taiwan. **Indian Journal of Ecology**, Vol. 46, Special Issue 7, 45-50.
- Wongchai. A., W. Intaruccomporn, S. Sreshthaputra, P. Prapatigul, and N. Pinthukas. 2019. Potential and Opportunity for Beef Cattle Production of the Prototype Farmers: The Case Study of Mae Chaem District, **Chiang Mai Province. Ponte**, Vol. 75(5/1), 56-65.
- Jongdoen. S., A. Wongchai, and K. C. Peng. 2019. Technical Efficiency of Oil Palm Seed Production for Private Sectors in Surat Thani Province, Thailand. **Ponte**, Vol. 75(3). 33-42.
- Panupong. D., P. Kramol, and A. Wongchai, 2019. Comparison of Technical Efficiency in Rice Production between Thailand and Vietnam, **Khon Kaen Agriculture Journal**. Vol. 47, Supplement 1, 241-246. **(TCI, Impact Factor 0.438)**
- Lin. Y. C., D. Yotimart, A. Wongchai, and C. Jatuporn. 2018. An Analysis of Smart Farmers' Perceptions and Awareness Towards the ASEAN Economic Community, **WIT Transactions on Ecology and the Environment**, Vol. 217, 293-301.
- Panupong. D., A. Wongchai, P. Kramol, and C. Japuporn. 2018. Efficiency Differences on Rice Production Between Thailand and Vietnam Using Meta-frontier, **International Journal of Management and Business Research**, Vol. 8(1), 22-33.
- Rapee. P., K. C. Peng, A. Wongchai. 2018. The Performance Measurement and Productivity Change of Agro and Food Industry in Stock Exchange of Thailand, **Agricultural Economics-Zemedelska Ekonomika**. Vol. 64(2), 89-99.
- Churachangkean. A., U. Chaiwong, and **A. Wongchai**. 2018. Costs and Returns of Fresh Sweet Corn Grown by Contracted Farmers Towards the National Corn and Sorghum Research Center, **Khon Kaen Agriculture Journal**. Vol. 46, Supplement 1, 683-689.
- Wongchai. A. 2017. The Operational Efficiency Analysis of Insurance Companies in Thailand, **Advanced Science Letter**. Vol. 23, 10632-10635.

- Chang, W. C., C. N. Lin, A. Wongchai. 2017. Environmental Analysis and Monitoring for Recreational Farms in Taiwan. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, Vol. 94, Vol. 1, 1-6.
- Wongchai. A. 2017. Technical Efficiency Measurement on Tea Plantation in Chiang Rai Province, *Khon Kaen Agriculture Journal*. Vol. 45, Supplement 1, 567-572.
- Nattanin. U. and A. Wongchai. 2016. The Operational Efficiency of Health Tourism Industries in Three Provinces of Northeastern Thailand, *Information*. Vol. 19, No.7(B), 2839-2844.
- Nattanin. U., A. Wongchai, and S. Nonthapot. 2015. Performance Assessment and Optimization of Biomass Steam Turbine Power Plants by Data Envelopment Analysis. *International Journal of Energy Economics and Policy*, Vol. 5(3), 668-672. (Scopus)
- Nattanin. U., S. Y. Liao, and A. Wongchai. 2015. The Technical Efficiency of Rice Husk Power Generation in Thailand: Comparing Data Envelopment Analysis and Stochastic Frontier Analysis. *Energy Procedia*, Vol. 75, 2757-2763.
- Areetrakul. P. and A. Wongchai. 2015. Project Analysis of the Rubber Purchasing Center in Chiang Rai. *Advanced Materials Research*, Vol.799-800, 1445-1449. (Scopus)
- Wongchai. A. 2015. Factors Affecting Farmland Sales in Rural Northern Thailand. *Advanced Science Letters*, Vol. 21(6), 2119-2123.
- Issack, B., L. Y. Khor, T. Loos, K. Siddig, A. Wongchai. 2015. Factors Affecting Trust and Risk Attitudes of Ethiopian Farmers. *Proceeding of the Conference on International Research on Food Security, Natural Resource Management and Rural Development*. September 16-18, 2015.
- Nattanin, U. and A. Wongchai. 2014. Operating Efficiency Analysis of Energy Industries in Taiwan. *Advanced Materials Research*, Vol. 869-870, 612-620.
- Huang, C. M., C. L. Tuan, and A. Wongchai. 2013. Development Analysis of Leisure Agriculture – A Case Study of Longjing Tea Garden, Hangzhou, China. *APCBEE Procedia*, 213-218.

5. ประสบการณ์ หรือความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาหรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

- ทุนวิจัย/โครงการวิจัย

1. ทุนวิจัยในชั้นเรียน จำนวน 10,000 บาท วิชาการเป็นผู้ประกอบการในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC จากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
2. ทุนการเขียนตำรา จำนวน 2 เล่ม เล่มละ 5,000 บาท จากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

3. โครงการวิจัยการวิเคราะห์ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในสามจังหวัดอีสานตอนบน จำนวน 250,000 บาท จากมหาวิทยาลัยขอนแก่น
4. ทุนวิจัยในชั้นเรียน จำนวน 5,000 บาท เรื่องการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้สมาร์ตโฟนในระหว่างการเรียนรู้การสอน ของนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนกระบวนวิชาหลักเศรษฐศาสตร์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จากคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
5. ทุนแลกเปลี่ยนนักวิจัยระยะสั้นตามโครงการความร่วมมือทางวิชาการด้านสังคมศาสตร์ระหว่างไทย - จีน (NRCT-CASS) ประจำปี 2558 จำนวน 24,000 บาท
6. โครงการวิจัยริเริ่มแบบมุ่งเป้า ของคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 73,000 บาท เรื่อง การวัดประสิทธิภาพทางเทคนิคของการปลูกชาในจังหวัดเชียงราย
7. การพัฒนาผลผลิตและคุณภาพพืชผักปลอดภัยทั้งระบบ ตามโครงการยกระดับการแข่งขันสินค้าเกษตร ให้ได้มาตรฐานและมูลค่าเพิ่มภายใต้โครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ 2558
8. การพัฒนาขีดความสามารถของเกษตรกรและองค์กรท้องถิ่นเพื่อการจัดการผลิตทางเกษตรอย่างยั่งยืนบนฐานทรัพยากรธรรมชาติในจังหวัดน่าน (สกว.)
9. โครงการการจัดทำแนวทางการพัฒนาเกษตรที่เหมาะสมภายใต้พื้นที่เขต Zoning จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้โครงการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ 2559 งบประมาณ 7,000,000 บาท
10. ทุนวิจัยในชั้นเรียน จำนวน 5,000 บาท เรื่อง “การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและความพึงพอใจของนักศึกษาด้วยแผนผังความคิดสำหรับกระบวนวิชาการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมทางสังคม เศรษฐกิจ”
11. ทุนมุ่งเป้าของสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ 2560 เรื่อง “การวิเคราะห์ประสิทธิภาพทางเทคนิคการเพาะปลูกข้าวชาวดอกมะลิ 105 ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่” งบประมาณ 877,600 บาท
12. ทุนมุ่งเป้าของสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ 2561 เรื่อง “การวิเคราะห์ประสิทธิภาพทางเทคนิคการเพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ในพื้นที่จังหวัดพะเยา” งบประมาณ 1,754,607.00 บาท
13. ทุนอุดหนุนการทำวิจัยระดับบัณฑิตวิทยาลัย ของคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง “ความแตกต่างของประสิทธิภาพการผลิตข้าวระหว่างประเทศไทยและเวียดนาม” ช่วงวันที่ 1 กันยายน 2561 ถึง 31 สิงหาคม 2562 ระยะเวลา 1 ปี งบประมาณ 15,000 บาท
14. การศึกษาการรวบรวมมูลค่าทางเศรษฐกิจของบัญชีรายการสมุนไพรระดับชุมชนในภาคเหนือของประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ 2563 ระยะเวลา 4 เดือน งบประมาณ 400,000 บาท

6. ประสบการณ์ด้านการจัดทำหลักสูตร หรือเป็นผู้ทรงคุณวุฒิให้คำแนะนำในการจัดทำหลักสูตร

ผู้ทรงคุณวุฒิให้คำแนะนำในการจัดทำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

ประวัติผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกเพื่อพิจารณาหลักสูตร



1. ประวัติส่วนตัว

- 1.1 ชื่อ- นามสกุล นายวีรศักดิ์ พิษณุวงศ์ อายุ 48 ปี
- 1.2 ตำแหน่งทางวิชาการ -
- 1.3 ตำแหน่งทางบริหาร ประธานหอการค้าจังหวัดสุรินทร์
- 1.4 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ด้านผู้ใช้บัณฑิต

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
		สถาบัน	ปี พ.ศ.
ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	

3. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ....ถึงปัจจุบัน	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่งงาน	ระยะเวลาทำงาน
2567	หอการค้าจังหวัดสุรินทร์	ประธานหอการค้าจังหวัดสุรินทร์	

4. ผลงานทางวิชาการ

-

5. ประสบการณ์ หรือความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาหรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

- กรรมการบริหารโรงเรียนเอกชนวานิชย์นุกูล
- รองประธานมูลนิธิใต้สงก
- คณะกรรมการติดต่อและตรวจสอบกิจการตำรวจ(กกตร.) ระดับเมืองและระดับจังหวัด
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการติดต่อและตรวจสอบกิจการตำรวจ (กกตร.) ภาค 3
- รองประธานสมาคมตระกูลเตี้ย จังหวัดสุรินทร์
- ที่ปรึกษากองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักรสุรินทร์ (กรอมน.)
- คณะทำงานบริหารจัดการลุ่มน้ำภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- คณะทำงานแปรรูปคัสต์วภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- คณะกรรมการเสาหลักเมืองสุรินทร์

- กรรมการมูลนิธิศาลเจ้าพ่อหลักเมือง จังหวัดสุรินทร์
- กรรมการศาลเจ้าตั้งสี่ - อดีตผู้บริหารปั๊มน้ำมันเอสโซ่ หจก.นำฮวดเองปิโตรเลียม
- กรรมการบริหารร้านซีทอิน
- เจ้าของโครงการหมู่บ้านภัทรารมย์ - กรรมการบริหารโรงแรมไซริน
- ผู้ทรงคุณวุฒิวิสาห์กิจชุมชนเกษตรจังหวัด
- ชูตอารยสถาปัตยกรรมศาสตร์ จ.สุรินทร์

6. ประสบการณ์ด้านการจัดทำหลักสูตร หรือเป็นผู้ทรงคุณวุฒิให้คำแนะนำในการจัดทำหลักสูตร

ผู้ทรงคุณวุฒิให้คำแนะนำในการจัดทำหลักสูตรเทคโนโลยีมีเดีย คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

ประวัติผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกเพื่อพิจารณาหลักสูตร



1. ประวัติส่วนตัว

- 1.1 ชื่อ- นามสกุล นายพรวัชร ชูฉัตรภักดิ์ อายุ 54 ปี
- 1.2 ตำแหน่งทางวิชาการ -
- 1.3 ตำแหน่งทางบริหาร ประธานสหพันธ์เอสเอ็มอีไทย จังหวัดสุรินทร์
- 1.4 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ด้านผู้ใช้บัณฑิต

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
		สถาบัน	ปี พ.ศ.
ปริญญาตรี	วิศวกรรมศาสตร์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร	2538

3. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ. 2540 ถึง ปัจจุบัน	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่งงาน	ระยะเวลา ทำงาน
	บริษัท รอยัลเพาเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	กรรมการผู้จัดการ	26 ปี
	บริษัท อัสสรา คอสเมติก จำกัด	กรรมการผู้จัดการ	3 ปี
	สหพันธ์เอสเอ็มอีไทย จังหวัดสุรินทร์	ประธานสหพันธ์เอสเอ็มอีไทย จังหวัดสุรินทร์	

4. ผลงานทางวิชาการ

5. ประสบการณ์ หรือความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาหรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

1. สาขาวิศวกรรมศาสตร์ ออกแบบ ควบคุม บริหารโครงการระบบไฟฟ้าแรงต่ำและแรงสูง ระบบส่งจำหน่ายไฟฟ้า อุปกรณ์ควบคุม
2. ออกแบบและก่อสร้าง ห้องผลิตรายการวิทยุ และโทรทัศน์ ,ห้องบันทึกเสียง และโรงละคร
3. การประกอบธุรกิจด้านการเป็นผู้ประกอบการ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

6. ประสบการณ์ด้านการจัดทำหลักสูตร หรือเป็นผู้ทรงคุณวุฒิให้คำแนะนำในการจัดทำหลักสูตร

ผู้ทรงคุณวุฒิให้คำแนะนำในการจัดทำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

ภาคผนวก ช.

วช.07 ตารางเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงระหว่างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง

ตารางเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงระหว่างหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562)
กับหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลในการปรับปรุง
1. ชื่อหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่	1. ชื่อหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่	
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา ชื่อเต็มภาษาไทย บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการสมัยใหม่) ชื่อย่อภาษาไทย บธ.ม. (การจัดการสมัยใหม่) ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ Master of Business Administration (Modern Management) ชื่อย่อภาษาอังกฤษ M.B.A. (Modern Management)	2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา ชื่อเต็มภาษาไทย บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการสมัยใหม่) ชื่อย่อภาษาไทย บธ.ม. (การจัดการสมัยใหม่) ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ Master of Business Administration (Modern Management) ชื่อย่อภาษาอังกฤษ M.B.A. (Modern Management)	
3. วิชาเอก (ถ้ามี) ไม่มี	3. วิชาเอก (ถ้ามี) ไม่มี	
4. หน่วยงานที่รับผิดชอบ สาขาการจัดการ คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์	4. หน่วยงานที่รับผิดชอบ สาขาการจัดการ คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์	
5. คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา 5.1 รับผิดชอบสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชา 5.2 มีคุณสมบัติอื่นตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล อีสานว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2562	5. คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา 5.1 รับผิดชอบสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชา จาก สถาบันการศึกษาที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และ/หรือ สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนให้การรับรอง 5.2 มีคุณสมบัติอื่นตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล อีสานว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2562	- เพิ่มเติมรายละเอียดให้มีความชัดเจน มากยิ่งขึ้น

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลในการปรับปรุง
5.3 ผู้มีคุณสมบัติอื่น ๆ นอกเหนือจากข้อ 2.2.1 – 2.2.2 ให้เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชา	5.3 ผู้มีคุณสมบัติอื่น ๆ นอกเหนือจากข้อ 2.2.1 – 2.2.2 ให้เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชา	
6. ปรัชญา วัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	6. ปรัชญา วัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	
6.1 ปรัชญา มุ่งสร้างมหาบัณฑิตให้เป็นผู้บริหารหรือผู้ประกอบการด้านการจัดการสมัยใหม่ ที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญขั้นสูง สามารถบูรณาการพัฒนาศักยภาพความรู้ด้านการจัดการสมัยใหม่ นำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านการตลาดดิจิทัล และบริหารธุรกิจ งานวิจัย และศาสตร์ต่าง ๆ ในการประกอบอาชีพ เพื่อเป็นผู้ประกอบการในท้องถิ่น สนองตอบความต้องการของประเทศภายใต้การจัดการตามหลักธรรมาภิบาล การบริหารจัดการที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	หลักสูตรมุ่งผลิตมหาบัณฑิตแบบวิชาการ ให้มีองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ การวิจัย มีภาวะผู้นำ มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ บูรณาการศาสตร์ทางบริหารธุรกิจ เพื่อสังเคราะห์องค์ความรู้ใหม่ในการแก้ปัญหาองค์กรธุรกิจผ่านกระบวนการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และหลักสูตรมุ่งผลิตมหาบัณฑิตแบบวิชาชีพ ให้มีองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ ทักษะวิชาชีพ มีภาวะผู้นำ มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ บูรณาการศาสตร์ทางบริหารธุรกิจ เพื่อประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาต่อยอดธุรกิจตนเอง โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม	- ปรับปรุงปรัชญาของหลักสูตร ให้มีความทันสมัย ให้มีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น และปรับแยกเป็น 2 แผนเป็นไปตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565
6.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	6.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	
1. สามารถบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล การบริหารจัดการที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคต 2. สามารถเป็นผู้บริหารในระดับต่าง ๆ ขององค์กรในภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ สามารถทำงานร่วมกับ	แผน 1 แบบวิชาการ 1B 1. มีคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และการวิจัย โดยมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 2. มีความรู้ด้านบริหารธุรกิจ และสามารถนำองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร ชุมชน สังคม และประเทศชาติ	- ปรับปรุงวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ให้มีความสอดคล้องกับปรัชญาการศึกษา และปรับแยกเป็น 2 แผนเป็นไปตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลในการปรับปรุง
<p>ผู้อื่นในองค์กร และสร้างเครือข่ายความร่วมมือในทุกกระดับได้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม และมีความคิดวิเคราะห์ริเริ่มสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ทางการจัดการที่ทันสมัย</p> <p>3. มีความรู้ ความสามารถ และทักษะทางการจัดการสมัยใหม่ในระดับสากลทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ และสามารถประยุกต์ความรู้แขนงต่าง ๆ เข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบสามารถบูรณาการความรู้จากศาสตร์ที่เรียนเข้ากับการประกอบอาชีพ และเป็นที่ปรึกษาทางด้านการบริหารธุรกิจเกษตร เพื่อเป็นผู้ประกอบการในท้องถิ่น และแก้ไขปัญหาในการบริหารธุรกิจหรือกิจการ</p> <p>4. สามารถทำวิจัยและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม และต่อยอดขยายผลในเชิงพาณิชย์ สร้างรายได้ให้กับธุรกิจและสังคม ตลอดจนสามารถนำเสนอเผยแพร่ผลงานวิชาการได้ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>3. มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลในการวิเคราะห์ วิจัย เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ</p> <p>4. มีทักษะในการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ</p> <p>5. มีความสามารถบูรณาการความรู้ศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อแก้ไขปัญหาทางธุรกิจได้</p> <p>6. มีความสามารถสร้างสรรค์งานวิจัยที่มีคุณภาพ ตลอดจนเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในระดับชาติหรือระดับนานาชาติได้</p> <p>แผน 2 แบบวิชาชีพ</p> <p>1. มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบ ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <p>2. มีความรู้ด้านบริหารธุรกิจ และสามารถนำองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร ชุมชน สังคม และประเทศชาติ</p> <p>3. มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลในการวิเคราะห์ การค้นคว้าอิสระหรือการวิจัย เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ</p> <p>4. มีความสามารถบูรณาการความรู้ศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อแก้ไขปัญหาทางธุรกิจได้</p> <p>5. มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจในการศึกษาค้นคว้าอิสระที่มีคุณภาพ สามารถเผยแพร่ผลงานในระดับชาติหรือระดับนานาชาติได้</p>	<p>เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565</p>

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลในการปรับปรุง
<p>6.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร</p> <p>PLO1 มีคุณธรรมจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อตนเอง ชุมชน และสังคม รวมถึงปฏิบัติตนภายใต้จรรยาบรรณวิชาชีพ และการเป็นผู้ประกอบการที่มีหลักบริหารจัดการที่ดี</p> <p>PLO2 มีความรู้ในศาสตร์ด้านการบริหารจัดการ มีความคิดเชิงระบบวิเคราะห์ จำแนกองค์ประกอบของข้อมูลหรือปัญหาต่าง ๆ มีกระบวนการความคิดสร้างสรรค์สมัยใหม่ เพื่อการประกอบวิชาชีพของงาน</p> <p>PLO3 มีความสามารถในการริเริ่ม สร้างบริหารจัดการองค์กรธุรกิจ มีภาวะความเป็นผู้นำ กล้าตัดสินใจ ทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่น และคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผลและเป็นระบบ</p> <p>PLO4 เป็นผู้บริหารหรือผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศในการค้นคว้า วิจัยทางด้านการจัดการสมัย ประเมินผล และสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>6.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร</p> <p>เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในหลักสูตร ผู้สำเร็จการศึกษาทั้งแผน 1 แบบวิชาการ 1B และแผน 2 แบบวิชาชีพ จะสามารถ</p> <p>PLO 1 อธิบายเกี่ยวกับด้านบริหารธุรกิจทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ</p> <p>PLO 2 สื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการประกอบธุรกิจได้</p> <p>PLO 3 บูรณาการเชื่อมโยงความรู้ทางบริหารธุรกิจกับด้านการวางแผน ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านการผลิต และด้านการจัดการกลยุทธ์ อย่างเป็นระบบ</p> <p>PLO 4 วิเคราะห์สถานการณ์ของธุรกิจ และรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจได้</p> <p>PLO 5 เลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัลในการบริหารธุรกิจได้อย่างเหมาะสม</p> <p>แผน 1 แบบวิชาการ 1B</p> <p>PLO 6 สังเคราะห์องค์ความรู้ใหม่เกี่ยวกับธุรกิจได้</p> <p>PLO 7 ออกแบบการทำวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาของธุรกิจและพัฒนาธุรกิจได้</p> <p>แผน 2 แบบวิชาชีพ</p> <p>PLO 6 ประยุกต์ใช้องค์ความรู้เพื่อต่อยอดธุรกิจตนเองได้</p> <p>PLO 7 ออกแบบการศึกษา ค้นคว้าอิสระเพื่อแก้ไขปัญหาของธุรกิจและพัฒนาธุรกิจของตนเองได้</p>	<p>- ปรับให้สอดคล้องกับหลักการ OBE และมีความสอดคล้องกับปรัชญา และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และปรับแยกเป็น 2 แผนเป็นไปตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565</p>

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลในการปรับปรุง
7. จำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า 37 หน่วยกิต	7. จำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	- เพื่อให้จำนวนหน่วยกิตมีความ เหมาะสม
8. โครงสร้างหลักสูตร	8. โครงสร้างหลักสูตร	
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า - หน่วยกิต	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า - หน่วย กิต	
1.1 กลุ่มวิชา - หน่วยกิต	1.1 กลุ่มวิชา - หน่วยกิต	
1.2 กลุ่มวิชา - หน่วยกิต	1.2 กลุ่มวิชา - หน่วยกิต	
1.3 กลุ่มวิชา - หน่วยกิต	1.3 กลุ่มวิชา - หน่วยกิต	
1.4 กลุ่มวิชา - หน่วยกิต	1.4 กลุ่มวิชา - หน่วยกิต	
1.5 กลุ่มวิชา - หน่วยกิต	1.5 กลุ่มวิชา - หน่วยกิต	
2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 37 หน่วยกิต	2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	
2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ - หน่วยกิต	2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ - หน่วยกิต	
2.2 กลุ่มวิชาบังคับ 19 หน่วยกิต	2.2 กลุ่มวิชาบังคับ แผน 1 แบบวิชาการ 1B 18 หน่วยกิต แผน 2 แบบวิชาชีพ 18 หน่วยกิต	
2.3 กลุ่มวิชาเลือก แผน ก แบบ 2 6 หน่วยกิต แผน ข 12 หน่วยกิต	2.3 กลุ่มวิชาเลือก แผน 1 แบบวิชาการ 1B 6 หน่วยกิต แผน 2 แบบวิชาชีพ 12 หน่วยกิต	
2.4 กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์ - หน่วยกิต	2.4 กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์ - หน่วยกิต	
2.5 วิทยานิพนธ์ แผน ก แบบ 2 12 หน่วยกิต	2.5 วิทยานิพนธ์ แผน 1 แบบวิชาการ 1B 12 หน่วยกิต	

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลในการปรับปรุง
2.6 การศึกษาค้นคว้าอิสระ	2.6 การศึกษาค้นคว้าอิสระ	
แผน ข 6 หน่วยกิต	แผน 2 แบบวิชาชีพ 6 หน่วยกิต	
3. หมวดวิชาเลือกเสรี - หน่วยกิต	3. หมวดวิชาเลือกเสรี - หน่วยกิต	
9. ชื่อรายวิชา และหน่วยกิต	9. ชื่อรายวิชา และหน่วยกิต	
กลุ่มวิชาบังคับ 19 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาบังคับ 18 หน่วยกิต	
	แผน 1 แบบวิชาการ 1B 18 หน่วยกิต แผน 2 แบบวิชาชีพ 18 หน่วยกิต	- แผน 1 แบบวิชาการ 1B และแผน 2 แบบวิชาชีพ เรียนกลุ่มวิชาบังคับด้วยกัน จำนวน 18 หน่วยกิต เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจหลักการพื้นฐานของด้านบริหารธุรกิจและการทำวิจัย
1-604-071-101 การสื่อสารและการสร้างความสัมพันธ์ในองค์กร* 2(2-0-4) Principles of Building Respectful and Productive Working Relationships in Organisations	ยกเลิก	- เพื่อให้สอดคล้องกับความสนใจของผู้เรียน
21-604-071-102 การจัดการพัฒนาตนเองและวิชาชีพ* 1(1-0-2) Managing Personal and Professional Development	ยกเลิก	- เพื่อให้สอดคล้องกับความสนใจของผู้เรียน
21-604-071-103 หลักการจัดการและภาวะผู้นำในองค์กร* 1(1-0-2) Principles of Management and Leadership in Organisations	ยกเลิก	- เพื่อให้สอดคล้องกับความสนใจของผู้เรียน
21-604-071-104 การวางแผนและการจัดการการดำเนินงานและทรัพยากรมนุษย์* 2(2-0-4) Operational and Human Resource Planning and Management	ยกเลิก	- เพื่อให้สอดคล้องกับความสนใจของผู้เรียน

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลในการปรับปรุง
ไม่มี	21-604-071-101 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Business Economics 3(3-0-6)	- เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
21-604-071-106 การจัดการการตลาดสมัยใหม่ Modern Marketing Management 3(3-0-6)	21-604-071-102 การตลาดดิจิทัล Digital Marketing 3(3-0-6)	- ปรับรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ทันกับสถานการณ์
21-604-071-105 การจัดการการเงินและการบัญชีเพื่อการตัดสินใจ สำหรับนักบริหาร 3(3-0-6) Financial Management and Accounting for Executive Decision Making	21-604-071-103 การเงินและการบัญชีการเงินทางธุรกิจ Financial and Accounting in Business 3(3-0-6)	- ปรับรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ทันกับสถานการณ์
ไม่มี	21-604-071-104 การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจ Business English Communication 3(3-0-6)	- เพื่อให้ทันกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงไป และสอดคล้องกับประกาศของ อว. ว่าด้วยการจบการศึกษาต้องสอบผ่านภาษาอังกฤษ
ไม่มี	21-604-071-105 กลยุทธ์การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ ในยุคดิจิทัล Organizational and Human Resource Management Strategies in Digital Age 3(3-0-6)	- เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
ไม่มี	21-604-071-106 วิธีการวิจัยทางธุรกิจ Business Research Methods 3(3-0-6)	- เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ด้านการวิจัยและต่อยอดความรู้ไปใช้ในการทำวิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าอิสระ - เพื่อให้ผู้เรียนจบตามเกณฑ์ที่กำหนด

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลในการปรับปรุง
21-604-071-107 สัมมนาการจัดการสมัยใหม่ 1(0-3-1) Seminar in Modern Management	ยกเลิก	- เพื่อให้สอดคล้องกับความสนใจของผู้เรียน
21-604-071-108 การบริหารจัดการธุรกิจเกษตรเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) Strategic Agribusiness Management	ยกเลิก	- เพื่อให้สอดคล้องกับความสนใจของผู้เรียน
21-604-071-201 การค้าสินค้าเกษตรระหว่างประเทศ 3(3-0-6) International Trade for Agricultural Commodities	ยกเลิก	- เพื่อให้สอดคล้องกับความสนใจของผู้เรียน
กลุ่มวิชาเลือก	กลุ่มวิชาเลือก	
แผน ก แบบ ก 2 6 หน่วยกิต และแผน ข 12 หน่วยกิต	แผน 1 แบบวิชาการ 1B 6 หน่วยกิต	
21-604-072-101 บริษัทภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ 3(3-0-6) Corporate Governance and Business Ethics	21-604-072-103 บริษัทภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ 3(3-0-6) Corporate Governance and Business Ethics	- ปรับรหัสวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ทันกับสถานการณ์
21-604-072-102 กลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์สมัยใหม่ 3(3-0-6) Management Strategies in Modern Supply Chain and logistics	21-604-072-215 กลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทาน 3(3-0-6) Supply Chain Management Strategy	- ปรับรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ทันกับสถานการณ์
21-604-072-103 การบริหารจัดการองค์กรดิจิทัล 3(3-0-6) Managing Digital Enterprise	ยกเลิก	- เพื่อให้สอดคล้องกับความสนใจของผู้เรียน
21-604-072-104 ภาวะผู้นำสมัยใหม่ 3(3-0-6) Modern Leadership	21-604-072-102 กลยุทธ์การเป็นผู้นำและการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6) Leadership Strategies and Creative Communication	- ปรับรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ทันกับสถานการณ์

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลในการปรับปรุง
21-604-072-201 การวิเคราะห์และการบริหารโครงการ 3(3-0-6) Project Analysis and Management	ยกเลิก	- เพื่อให้สอดคล้องกับความสนใจของผู้เรียน
21-604-072-202 การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติในองค์กรธุรกิจ 3(3-0-6) Risk and Crisis Management in Business Organizations	21-604-072-110 การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติในองค์กรธุรกิจ 3(3-0-6) Risk and Crisis Management in Business Organizations	- ปรับรหัสวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ทันกับสถานการณ์
21-604-072-203 การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม 3(3-0-6) Information Technology and Innovation Management	21-604-072-221 การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม 3(3-0-6) Digital Technology and Innovation Management	- ปรับรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ทันกับสถานการณ์
ไม่มี	21-604-072-101 กฎหมายในการดำเนินธุรกิจ 3(3-0-6) Business Laws	- เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
ไม่มี	21-604-072-104 การจัดการวัฒนธรรมร่วมและการเจรจาธุรกิจ 3(3-0-6) Shared Culture Management and Business Negotiations	- เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
ไม่มี	21-604-072-105 การวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการจัดการสมัยใหม่ 3(3-0-6) Business Analysis for Modern Management	- เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
ไม่มี	21-604-072-106 โอกาสทางธุรกิจและการสร้างแผนธุรกิจ 3(3-0-6) Business Opportunities and Business Plan Creation	- เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
ไม่มี	21-604-072-212 พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึกในยุคดิจิทัล 3(3-0-6) In-depth Consumer Behavior in Digital Age	- เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
ไม่มี	21-604-072-214 การวางแผนภาษีอากรเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) Strategic Tax Planning	- เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
ไม่มี	21-604-072-216 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศสมัยใหม่ 3(3-0-6) International Business Management in Modern Era	- เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลในการปรับปรุง
ไม่มี	21-604-072-218 กลยุทธ์การวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยใช้โปรแกรมทางการเงิน Securities Analysis Strategies Using Financial Programs	- เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
	แผน 2 แบบวิชาชีพ 12 หน่วยกิต	
ไม่มี	21-604-072-101 กฎหมายในการดำเนินธุรกิจ Business Laws	- เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
21-604-072-104 ภาวะผู้นำสมัยใหม่ Modern Leadership 3(3-0-6)	21-604-072-102 กลยุทธ์การเป็นผู้นำและการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ Leadership Strategies and Creative Communication 3(3-0-6)	- ปรับรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ทันกับสถานการณ์
21-604-072-101 บริษัทภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ 3(3-0-6) Corporate Governance and Business Ethics	21-604-072-103 บริษัทภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ Corporate Governance and Business Ethics 3(3-0-6)	- ปรับรหัสวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ทันกับสถานการณ์
ไม่มี	21-604-072-104 การจัดการวัฒนธรรมร่วมและการเจรจาธุรกิจ Shared Culture Management and Business Negotiations 3(3-0-6)	- เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
ไม่มี	21-604-072-105 การวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการจัดการสมัยใหม่ Business Analysis for Modern Management 3(3-0-6)	- เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
ไม่มี	21-604-072-106 โอกาสทางธุรกิจและการสร้างแผนธุรกิจ Business Opportunities and Business Plan Creation 3(3-0-6)	- เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
ไม่มี	21-604-072-107 การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ Modern Entrepreneurship 3(3-0-6)	- เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
ไม่มี	21-604-072-108 การบริหารจัดการร่วมสมัยสำหรับผู้บริหารยุคใหม่ Contemporary Management for Modern Executive 3(3-0-6)	- เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลในการปรับปรุง
ไม่มี	21-604-072-109 การจัดการการลงทุน Investment Management 3(3-0-6)	- เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
21-604-072-202 การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติในองค์กรธุรกิจ 3(3-0-6) Risk and Crisis Management in Business Organizations	21-604-072-110 การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติในองค์กรธุรกิจ 3(3-0-6) Risk and Crisis Management in Business Organizations	- ปรับรหัสวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ทันกับสถานการณ์
ไม่มี	21-604-072-211 การสร้างตราสินค้าและคอนเทนต์ทางการตลาดในยุคดิจิทัล 3(3-0-6) Branding and Marketing Content in Digital Age	- เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
ไม่มี	21-604-072-212 พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึกในยุคดิจิทัล 3(3-0-6) In-depth Consumer Behavior in Digital Age	- เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
ไม่มี	21-604-072-213 การจัดการช่องทางการตลาด 3(3-0-6) Marketing Channel Management	- เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
ไม่มี	21-604-072-214 การวางแผนภาษีอากรเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) Strategic Tax Planning	
21-604-072-102 กลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์สมัยใหม่ 3(3-0-6) Management Strategies in Modern Supply Chain and logistics	21-604-072-215 กลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทาน 3(3-0-6) Supply Chain Management Strategy	- ปรับรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ทันกับสถานการณ์
ไม่มี	21-604-072-216 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศสมัยใหม่ 3(3-0-6) International Business Management in Modern Era	- เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
ไม่มี	21-604-072-217 เทคโนโลยีทางการเงินและสินทรัพย์ดิจิทัล 3(3-0-6) Financial Technology and Digital Assets	- เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลในการปรับปรุง
ไม่มี	21-604-072-218 กลยุทธ์การวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยใช้โปรแกรมทางการเงิน Securities Analysis Strategies Using Financial Programs	3(3-0-6) - เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
ไม่มี	21-604-072-219 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ International Financial Management	3(3-0-6) - เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
ไม่มี	21-604-072-220 การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing	3(3-0-6) - เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
21-604-072-203 การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม Information Technology and Innovation Management	21-604-072-221 การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม Digital Technology and Innovation Management	3(3-0-6) - ปรับรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ทันกับสถานการณ์
กลุ่มวิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต	กลุ่มวิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต	
สำหรับแผน ก แบบ 2	สำหรับแผน 1 แบบวิชาการ 1B	
21-604-074-201 วิทยานิพนธ์ Thesis	21-604-074-201 วิทยานิพนธ์ 1 Thesis 1	3(0-6-3)
	21-604-074-202 วิทยานิพนธ์ 2 Thesis 2	3(0-6-3)
	21-604-074-203 วิทยานิพนธ์ 3 Thesis 3	6(0-12-6)

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลในการปรับปรุง
กลุ่มการศึกษาค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต	กลุ่มการศึกษาค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต	
สำหรับแผน ข	สำหรับแผน 2 แบบวิชาชีพ	
21-604-073-201 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 6(0-18-6) Independent Study	21-604-073-201 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 1 3(0-6-3) Independent Study 1	
	21-604-073-202 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 2 3(0-6-3) Independent Study 2	
10. คุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา	10. คุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา	
1) มีการทำงานอย่างมืออาชีพ โดยมุ่งเน้นที่กระบวนการทำงานอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และสอดคล้องกับกฎ ระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ	1) มีการทำงานอย่างมืออาชีพ โดยมุ่งเน้นที่กระบวนการทำงานอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และสอดคล้องกับกฎ ระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ	
2) มีความรู้ในศาสตร์การบริหารธุรกิจ และศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	2) มีความรู้ในศาสตร์การบริหารธุรกิจ และศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	
3) มีศักยภาพในการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ และบูรณาการความรู้ และประสบการณ์ทางวิชาชีพอย่างเป็นระบบ 4) ด้านภาวะผู้นำ มีความเป็นผู้นำที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มุ่งมั่นในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ทุกระดับและมีความรับผิดชอบตลอดจนมีวินัยในตนเอง	3) มีศักยภาพในการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ และบูรณาการความรู้ และประสบการณ์ทางวิชาชีพอย่างเป็นระบบ 4) ด้านภาวะผู้นำ มีความเป็นผู้นำที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มุ่งมั่นในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ทุกระดับและมีความรับผิดชอบตลอดจนมีวินัยในตนเอง	

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลในการปรับปรุง
11. การสำเร็จการศึกษาและการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	11. การสำเร็จการศึกษาและการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	
1. การสำเร็จการศึกษา	1. การสำเร็จการศึกษา	
แผน ก แบบ ก 2	แผน 1 แบบวิชาการ 1B	
1. ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และสอบผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนดในข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2562 หมวดที่ 6 การวัดผลและประเมินผลการศึกษา และเงื่อนไขของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4.00 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า	1. เป็นไปตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หรือระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 โดยต้องศึกษารายวิชาและมีจำนวนหน่วยกิตครบตามที่โครงสร้างหลักสูตรกำหนด และต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.00 หรือไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า	- ปรับให้สอดคล้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565
2. เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว	2. มีคุณสมบัติครบตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2567 หรือระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2562 ทั้งนี้ อาจมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับประกาศของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	
3. ส่งเล่มวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ที่ผ่านการรับรองของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	3. บรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี/โท/เอก โดยต้องผ่านการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของหลักสูตรตามที่กำหนดไว้ในหมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร ข้อ 1.4 ความคาดหวังของผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ต่อการพัฒนาผู้เรียน ได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 (บัณฑิตศึกษา) ซึ่งกำหนดการประเมินผลเป็นคะแนน (ร้อยละ) หรือระดับ	

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลในการปรับปรุง
	สมรรถนะ สามารถเทียบคะแนน	
	4. มีการเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าชั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้	
	5. การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ตามที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565	
	6. สอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่กำหนดตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง นโยบายการยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2567	
แผน ข	แผน 2 แบบวิชาชีพ	
1. ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และสอบผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนดในข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 หมวดที่ 6 การวัดผลและประเมินผลการศึกษา และเงื่อนไขของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยจะต้องได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4.00 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า	1. เป็นไปตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หรือระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 โดยต้องศึกษารายวิชาและมีจำนวนหน่วยกิตครบตามที่โครงสร้างหลักสูตรกำหนด และต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.00 หรือไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า	- ปรับให้สอดคล้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565
2. สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียน/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	2. มีคุณสมบัติครบตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2567 หรือระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2562 ทั้งนี้ อาจมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับประกาศของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	
3. เสนอรายงานการค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าชั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง โดยเป็นระบบเปิด	3. บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี/โท/เอก โดยต้องผ่านการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรตามที่กำหนดไว้ใน	

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลในการปรับปรุง
ให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และรายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้	หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร ข้อ 1.4 ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ต่อการพัฒนาผู้เรียน ได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 (บัณฑิตศึกษา) ซึ่งกำหนดการประเมินผลเป็นคะแนน (ร้อยละ) หรือระดับสมรรถนะ สามารถเทียบคะแนน	
4. ส่งเล่มการศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ที่ผ่านการรับรองของอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	4. สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น	
	5. เสนอรายงานการค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้	
	6. รายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้	
	7. สอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่กำหนดตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง นโยบายการยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2567	
2. การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	2. การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	
แผน ก แบบ 2 และแผน ข	แผน 1 แบบวิชาการ 1B	
	<p>PLO 1 อธิบายเกี่ยวกับด้านบริหารธุรกิจทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ</p> <p>PLO 2 สื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการประกอบธุรกิจได้</p> <p>PLO 3 บูรณาการเชื่อมโยงความรู้ทางบริหารธุรกิจกับด้านการวางแผนด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านการผลิตและด้านการจัดการกลยุทธ์ อย่างเป็นระบบ</p> <p>PLO 4 วิเคราะห์สถานการณ์ของธุรกิจ และรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจได้</p> <p>PLO 5 เลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัลในการ</p>	- ปรับปรุง YLO ให้สอดคล้องกับ PLO ตามหลักการ OBE เพื่อให้สะท้อนผลลัพธ์การเรียนรู้ของแต่ละชั้นปีที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลในการปรับปรุง
	บริหารธุรกิจได้อย่างเหมาะสม PLO 6 สังเคราะห์องค์ความรู้ใหม่เกี่ยวกับธุรกิจได้ PLO 7 ออกแบบการทำวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาของธุรกิจและพัฒนาธุรกิจได้	
	แผน 2 แบบวิชาชีพ	
	PLO 1 อธิบายเกี่ยวกับด้านบริหารธุรกิจทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ PLO 2 สื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการประกอบธุรกิจได้ PLO 3 บูรณาการเชื่อมโยงความรู้ทางบริหารธุรกิจกับด้านการวางแผนด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านการผลิตและด้านการจัดการกลยุทธ์ อย่างเป็นระบบ PLO 4 วิเคราะห์สถานการณ์ของธุรกิจ และรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจได้ PLO 5 เลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัลในการบริหารธุรกิจได้อย่างเหมาะสม PLO 6 ประยุกต์ใช้องค์ความรู้เพื่อต่อยอดธุรกิจตนเองได้ PLO 7 ออกแบบการศึกษาค้นคว้าอิสระเพื่อแก้ไขปัญหาของธุรกิจและพัฒนาธุรกิจของตนได้	

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลในการปรับปรุง
<p>12. คำอธิบายรายวิชา</p> <p>21-604-071-101 การสื่อสารและการสร้างความสัมพันธ์ในองค์กร* 2(2-0-4)</p> <p>Principles of Building Respectful and Productive Working Relationships in Organisations</p> <p>วิชาบังคับก่อน : - วิชาเรียนควบคู่ : -</p> <p>[คำอธิบายรายวิชา]</p> <p>วิธีการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นธรรม การสนับสนุนและให้ผลตอบแทน และความสำคัญของการสื่อสารในการสร้างความสัมพันธ์ในการทำงานที่มีประสิทธิภาพ แนวทางปฏิบัติในการแก้ไขข้อขัดแย้งและการจัดการความขัดแย้งในที่ทำงาน</p>	<p>12. คำอธิบายรายวิชา</p> <p style="text-align: center;">ยกเลิก</p>	<p>- ยกเลิกรายวิชา เนื่องจากรายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร Pearson BTEC Level 4 Certificate in Management and Leadership ซึ่งเล่มหลักสูตรของ BTEC นี้จะหมดอายุในเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2567</p>
<p>21-604-071-102 การจัดการพัฒนาตนเองและวิชาชีพ* 1(1-0-2)</p> <p>Managing Personal and Professional Development</p> <p>วิชาบังคับก่อน : - วิชาเรียนควบคู่ : -</p> <p>[คำอธิบายรายวิชา]</p> <p>ความจำเป็นในการพัฒนาตนเองและวิชาชีพ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับแนวคิดของการนำไปใช้และการติดตามแผนพัฒนาตนเองและวิชาชีพ</p>	<p style="text-align: center;">ยกเลิก</p>	<p>- ยกเลิกรายวิชา เนื่องจากรายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร Pearson BTEC Level 4 Certificate in Management and Leadership ซึ่งเล่มหลักสูตรของ BTEC นี้จะหมดอายุในเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2567</p>

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลในการปรับปรุง
<p>21-604-071-103 หลักสูตรจัดการและภาวะผู้นำในองค์กร* 1(1-0-2) Principles of Management and Leadership in Organisations วิชาบังคับก่อน : - วิชาเรียนควบคู่ : - [คำอธิบายรายวิชา] แนวคิดของความเป็นผู้นำและประสิทธิผลการบริหารภายในองค์กร ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับหลักการและวิธีปฏิบัติในการจัดการ ประสิทธิภาพของบุคคลในองค์กร</p>	<p>ยกเลิก</p>	<p>ยกเลิกรายวิชา เนื่องจากรายวิชานี้ เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร Pearson BTEC Level 4 Certificate in Management and Leadership ซึ่ง เล่มหลักสูตรของ BTEC นี้จะหมดอายุ ในเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2567</p>
<p>21-604-071-104 การวางแผนและการจัดการการดำเนินงานและทรัพยากรมนุษย์* 2(2-0-4) Operational and Human Resource Planning and Management วิชาบังคับก่อน : - วิชาเรียนควบคู่ : - [คำอธิบายรายวิชา] ความเข้าใจในหลักการและการวางแผนการปฏิบัติงานในองค์กร การจัดการทรัพยากรทางกายภาพและการวางแผนกำลังคน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับข้อกำหนดด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการ ดำเนินกิจกรรมการทำงานในองค์กร</p>	<p>ยกเลิก</p>	<p>ยกเลิกรายวิชา เนื่องจากรายวิชานี้ เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร Pearson BTEC Level 4 Certificate in Management and Leadership ซึ่ง เล่มหลักสูตรของ BTEC นี้จะหมดอายุ ในเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2567</p>

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลในการปรับปรุง
<p>ไม่มี</p>	<p>21-604-071-101 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3(3-0-6) Business Economics [คำอธิบายรายวิชา] ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค นำทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคมาใช้ในการตัดสินใจและการวางแผนธุรกิจได้ นำทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาคมาใช้ในการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจในอดีต, ปัจจุบัน, และอนาคตได้ ตลอดจนวิเคราะห์กรณีตัวอย่างทั้งในประเทศไทยและในต่างประเทศ</p>	<p>- เพื่อให้ทัน กับ สถานการณ์ ที่เปลี่ยนแปลงไป</p>
<p>21-604-071-105 การจัดการการเงินและการบัญชีเพื่อการตัดสินใจสำหรับนักบริหาร 3(3-0-6) Financial Management and Accounting for Executive Decision Making วิชาบังคับก่อน : - วิชาเรียนควบคู่ : - [คำอธิบายรายวิชา] แนวคิดผลตอบแทนและความเสี่ยง มูลค่าของเงินตามเวลา การวิเคราะห์ การพยากรณ์ การวางแผนทางการเงิน และการปรับโครงสร้างธุรกิจ การบัญชีเพื่อการจัดการ การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ และกำไร การเลือกใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจ การตัดสินใจจ่ายลงทุน และการวิเคราะห์งบการเงินในบริบทของการบัญชีบริหารภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ</p>	<p>21-604-071-103 การเงินและการบัญชีการเงินทางธุรกิจ 3(3-0-6) Financial and Accounting in Business [คำอธิบายรายวิชา] หน้าที่ในการจัดการการเงินของธุรกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยงและผลตอบแทน การประเมินมูลค่า การวิเคราะห์และตัดสินใจลงทุนทางธุรกิจภายใต้ความแน่นอนและความไม่แน่นอน เหตุการณ์ปัจจุบันในตลาดการเงินและการเปลี่ยนแปลงทั้งในประเทศและต่างประเทศ ข้อมูลทางบัญชีในงบการเงินของกิจการ การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของกิจการ หลักการและเทคนิคการใช้ข้อมูลต้นทุนและข้อมูลเชิงปริมาณในการวางแผน การควบคุม และการวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ</p>	<p>- ปรับรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ทันกับสถานการณ์</p>

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลในการปรับปรุง
<p>21-604-071-106 การจัดการการตลาดสมัยใหม่ 3(3-0-6)</p> <p>Modern Marketing Management</p> <p>วิชาบังคับก่อน : -</p> <p>วิชาเรียนควบคู่ : -</p> <p>[คำอธิบายรายวิชา]</p> <p>ความรู้ในการจัดการทางการตลาด ความสำเร็จทางการตลาด จากการวางแผนกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการตลาด วิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางการตลาด วิเคราะห์ตลาดผู้บริโภคและพฤติกรรมผู้ซื้อ ส่วนแบ่งตลาด และการเลือกตลาดเป้าหมาย การเสนอตำแหน่งความแตกต่างทางการตลาดผ่านวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ เสนอการพัฒนาเพื่อไปสู่ตลาดใหม่ และการเสนอการออกแบบเพื่อไปสู่ตลาดระดับโลก</p>	<p>21-604-071-102 การตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)</p> <p>Digital Marketing</p> <p>[คำอธิบายรายวิชา]</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล การตลาดดิจิทัลกับการสื่อสาร การเชื่อมต่อระหว่างการตลาดดิจิทัลและการเติบโตของธุรกิจ การวิเคราะห์ความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภค ช่องทางการตลาด การพัฒนาแผนสำหรับกลยุทธ์การตลาดด้วยคอนเทนต์ เทคนิคการทำการตลาดดิจิทัล การสร้างเนื้อหา การออกแบบสื่อ การประเมินผล การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ ยุคดิจิทัล การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และสื่อใหม่</p>	<p>- ปรับรหัสวิชา</p> <p>- ปรับชื่อวิชา</p> <p>- ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ทันกับสถานการณ์</p>
<p>21-604-071-107 สัมมนาการจัดการสมัยใหม่ 1(0-3-1)</p> <p>Seminar in Management</p> <p>วิชาบังคับก่อน : -</p> <p>วิชาเรียนควบคู่ : -</p> <p>[คำอธิบายรายวิชา]</p> <p>การศึกษาค้นคว้าและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจในปัจจุบันทางด้าน บริหารธุรกิจในระดับปริญญาโท วิจัยและบูรณาการความรู้ที่ได้จากการอ่าน บทความ โดยมุ่งเน้นการนำเสนอ อภิปราย และแลกเปลี่ยนความรู้ ตลอดจน ปัญหาและแนวทางแก้ไข การนำเสนอประเด็นปัญหาหรือแนวคิดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้าน บริหารธุรกิจในงานวิจัย เพื่อเตรียมความพร้อมในการเผยแพร่ งานวิจัย</p>	<p>ยกเลิก</p>	<p>- เพื่อให้สอดคล้องกับความสนใจของผู้เรียน</p>

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลในการปรับปรุง
ไม่มี	<p>21-604-071-104 การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจ 3(3-0-6) Business English Communication [คำอธิบายรายวิชา] ฝึกและพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษทั้ง 4 ด้านในบริบทธุรกิจ โดยเน้นการใช้คำศัพท์ สำนวนทางธุรกิจ รูปแบบประโยคและไวยากรณ์เพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ การแนะนำตัวบุคคล การพบปะหุ้นส่วนทางธุรกิจ การเข้าสังคมและการเดินทางเพื่อติดต่อธุรกิจ การฟังและการอ่านเรื่องราวทางธุรกิจ ตลอดจนการเขียนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์เพื่อติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ</p>	- เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงไป และสอดคล้องกับประกาศของ อว. ว่าด้วยการจบการศึกษาต้องสอบผ่านภาษาอังกฤษ
ไม่มี	<p>21-604-071-105 กลยุทธ์การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล 3(3-0-6) Organizational and Human Resource Management Strategies in Digital Age [คำอธิบายรายวิชา] บทบาทและหน้าที่ของนักบริหารในการจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล วัฒนธรรมองค์กรและการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร การจัดการความขัดแย้ง การวางแผนกำลังคน การสรรหาและการคัดเลือก การพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากร การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารผลประโยชน์ สวัสดิการ ความปลอดภัยและแรงงานสัมพันธ์</p>	- เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ ที่เปลี่ยนแปลงไป

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลในการปรับปรุง
ไม่มี	<p>21-604-071-106 วิธีการวิจัยทางธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>Business Research Methods</p> <p>[คำอธิบายรายวิชา]</p> <p>รูปแบบกระบวนการวิจัยทางธุรกิจ การคัดเลือกหัวข้อวิจัยและการตั้งคำถาม การวางแผนและออกแบบงานวิจัย การทบทวนเอกสารและวรรณกรรม การตั้งสมมติฐาน ระเบียบวิธีการดำเนินการวิจัยทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ การวิจัยเชิงคุณภาพ และการวิจัยแบบผสมผสานวิธี การเลือกเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอการวิจัยในเชิงวิชาการ และการจัดทำโครงร่างและรายงานการวิจัย ระเบียบจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์</p>	<p>- เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ด้านการวิจัย และต่อยอดความรู้ไปใช้ในการทำวิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าอิสระ</p> <p>- เพื่อให้ผู้เรียนจบตามเกณฑ์ที่กำหนด</p>
<p>21-604-072-203</p> <p>การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม 3(3-0-6)</p> <p>Information Technology and Innovation Management</p> <p>วิชาบังคับก่อน : -</p> <p>วิชาเรียนควบคู่ : -</p> <p>[คำอธิบายรายวิชา]</p> <p>ความหมาย แนวคิด การวางแผน และการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม พัฒนาการของเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม การจัดการระบบ การจัดสรรทรัพยากร การวิเคราะห์ความต้องการทางเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม กลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มสมรรถนะขององค์กร และความสามารถขององค์กรด้านนวัตกรรม</p>	<p>21-604-072-221 การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม 3(3-0-6)</p> <p>Digital Technology and Innovation Management</p> <p>[คำอธิบายรายวิชา]</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม กลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มสมรรถนะขององค์กร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสำหรับการบริหารองค์กร การวิเคราะห์ความต้องการทางเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ การจัดการการวิจัยและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม และการขึ้นทะเบียนสิทธิบัตรและจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา</p>	<p>- ปรับรหัสวิชา</p> <p>- ปรับชื่อวิชา</p> <p>- ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ทันกับสถานการณ์</p>

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลในการปรับปรุง
<p>ไม่มี</p>	<p>21-604-072-101 กฎหมายในการดำเนินธุรกิจ 3(3-0-6) Business Laws [คำอธิบายรายวิชา] รูปแบบการดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย บทบาทของการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล ทฤษฎีและแนวคิดทางกฎหมายเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ จำแนกความรับผิดชอบของฝ่ายบริหาร บทบาทและความสัมพันธ์ของฝ่ายจัดการ ผู้ถือหุ้น การขายกิจการ และการจัดธุรกิจแบบกลุ่มบริษัทในเครือ</p>	<p>- เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป</p>
<p>21-604-072-104 ภาวะผู้นำสมัยใหม่ 3(3-0-6) Modern Leadership and Successful Organization วิชาบังคับก่อน : - วิชาเรียนควบคู่ : - [คำอธิบายรายวิชา] ความหมายและทฤษฎีภาวะผู้นำ แนวคิดภาวะผู้นำ อิทธิพลของภาวะผู้นำสมัยใหม่ที่มีต่อความสำเร็จขององค์กร การจัดการภาวะผู้นำสมัยใหม่สำหรับผู้บริหาร การพัฒนาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ การทำงานเป็นทีม และการตัดสินใจในสภาวะกดดัน</p>	<p>21-604-072-102 กลยุทธ์การเป็นผู้นำและการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6) Leadership Strategies and Creative Communication [คำอธิบายรายวิชา] การสร้างและพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ การสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานร่วมกันและทักษะการตัดสินใจในสภาพแวดล้อมการทำงานร่วมกัน การพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมและกลยุทธ์การทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ วิธีการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ และแนวทางปฏิบัติในการแก้ไขข้อขัดแย้งและการจัดการความขัดแย้งในที่ทำงาน</p>	<p>- ปรับรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ทันกับสถานการณ์</p>
<p>21-604-072-101 บริษัทภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ 3(3-0-6) Corporate Governance and Business Ethics วิชาบังคับก่อน : - วิชาเรียนควบคู่ : - [คำอธิบายรายวิชา] ความรับผิดชอบและจรรยาบรรณของผู้ประกอบการที่มีต่อสังคม การสร้างคุณค่าร่วม ผู้ประกอบการสังคม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ</p>	<p>21-604-072-103 บริษัทภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ 3(3-0-6) Corporate Governance and Business Ethics [คำอธิบายรายวิชา] ความรับผิดชอบและจรรยาบรรณของผู้ประกอบการที่มีต่อสังคม การสร้างคุณค่าร่วม ผู้ประกอบการสังคม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อจริยธรรมของผู้ประกอบการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ เกณฑ์การตัดสินใจจริยธรรมธุรกิจ การสร้างเสริมและพัฒนาจริยธรรม ธรรมภิบาล บริษัทภิบาล ธรรมภิบาลสีเขียว อุปนิสัยสีเขียว คาร์บอนฟุตพริ้นท์ กฎหมายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการ</p>	<p>- ปรับรหัสวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ทันกับสถานการณ์</p>

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลในการปรับปรุง
<p>จริยธรรมของผู้ประกอบการจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ เกณฑ์การตัดสินใจจริยธรรมธุรกิจ การสร้างเสริมและพัฒนาจริยธรรมธรรมาภิบาล บรรษัทภิบาล ธรรมาภิบาลสีเขียว อปนิสัยสีเขียว คาร์บอนฟุตพริ้นท์ และจริยธรรมทางธุรกิจระดับโลก</p>	<p>ดำเนินธุรกิจ การพัฒนาองค์กรให้เกิดความยั่งยืนผ่านปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการมีธรรมาภิบาล การควบคุมจริยธรรมทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p>	
<p>21-604-071-108 การบริหารการจัดการธุรกิจเกษตรเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) Strategic Agribusiness Management วิชาบังคับก่อน : - วิชาเรียนควบคู่ : - [คำอธิบายรายวิชา] ระบบการจัดการเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจการเกษตร การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การกำหนดวิสัยทัศน์ภารกิจ วัตถุประสงค์ และกลยุทธ์ของธุรกิจการเกษตร การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การควบคุมและประเมินผล การเขียนแผนธุรกิจ และการวิเคราะห์กรณีตัวอย่างทางธุรกิจการเกษตร</p>	<p>ยกเลิก</p>	<p>- เพื่อให้สอดคล้องกับความสนใจของผู้เรียน</p>
<p>ไม่มี</p>		<p>- เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป</p>

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลในการปรับปรุง
ไม่มี	<p>21-604-072-105 การวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการจัดการสมัยใหม่ 3(3-0-6) Business Analysis for Modern Management [คำอธิบายรายวิชา] การวิเคราะห์กิจกรรมทางธุรกิจสมัยใหม่ การวิเคราะห์ข้อมูลในการตัดสินใจของผู้บริหาร การนำข้อมูลและการวิเคราะห์ไปใช้เพื่อการบรรยายเพื่อการพยากรณ์ และเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ การพัฒนาความคิดในการวิเคราะห์ธุรกิจอย่างเป็นระบบ การประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจบนพื้นฐานของข้อมูลได้ และกรณีศึกษาการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจสมัยใหม่</p>	- เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
ไม่มี	<p>21-604-072-106 โอกาสทางธุรกิจและการสร้างแผนธุรกิจ 3(3-0-6) Business Opportunities and Business Plan Creation [คำอธิบายรายวิชา] การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการค้นหาโอกาสทางธุรกิจ การพัฒนาธุรกิจใหม่ การประเมินโอกาสทางธุรกิจ และการเขียนแผนธุรกิจ เพื่อใช้ในการกำหนดแนวทางในการดำเนินงานของกิจการ</p>	- เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
ไม่มี	<p>21-604-072-107 การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ 3(3-0-6) Modern Entrepreneurship [คำอธิบายรายวิชา] ลักษณะและคุณสมบัติของผู้ประกอบการสมัยใหม่ บทบาทหน้าที่ของผู้ประกอบการธุรกิจ การจัดการธุรกิจ การวิเคราะห์คุณลักษณะ ทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจในยุคสมัยใหม่ นวัตกรรมกับการเป็นผู้ประกอบการ ปัญหาและภัยคุกคามในการลงทุนธุรกิจใหม่ และการพัฒนาแผนธุรกิจโดยเน้นการศึกษาในยุคสมัยใหม่</p>	- เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลในการปรับปรุง
ไม่มี	<p>21-604-072-108 การบริหารจัดการร่วมสมัยสำหรับผู้บริหารยุคใหม่ 3(3-0-6) Contemporary Management for Modern Executive [คำอธิบายรายวิชา]</p> <p>เทคนิคการบริหารจัดการร่วมสมัยสำหรับผู้บริหารยุคใหม่ การเตรียมความพร้อมของผู้บริหารยุคใหม่ให้มีความสามารถตามท้องถื่นคาดหวัง เทคนิคการบริหารความผูกพันต่อองค์กร การพัฒนาภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงสำหรับผู้บริหารยุคใหม่ เทคนิคการบริหารมุ่งผลสัมฤทธิ์ของงานด้วยการกำหนดเป้าหมาย เทคนิคการวางแผนกลยุทธ์ เทคนิคการจัดการเชิงระบบ เทคนิคการจัดการองค์กร เทคนิคการพัฒนาองค์กร เทคนิคการพัฒนาขีดความสามารถของทีมงาน เทคนิคการจัดการความรู้ในองค์กร การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม</p>	- เพื่อให้ทัน กับ สถานการณ์ ที่เปลี่ยนแปลงไป
ไม่มี		- เพื่อให้ทัน กับ สถานการณ์ ที่เปลี่ยนแปลงไป
<p>21-604-072-202 การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติในองค์กรธุรกิจ 3(3-0-6) Risk and Crisis Management in Business Organizations วิชาบังคับก่อน : - วิชาเรียนควบคู่ : - [คำอธิบายรายวิชา]</p> <p>ธรรมชาติของความเสี่ยง ทฤษฎีความเสี่ยง ปัจจัยความเสี่ยง วงจรความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง แนวความคิดการบริหารความเสี่ยง การวางระบบควบคุมภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพรวมทั้ง การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงองค์กร กลยุทธ์การจัดการภาวะวิกฤติ และกระบวนการวางแผนจัดการภาวะวิกฤติ</p>	คงเดิม	<p>- ปรับรหัสวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ทันกับสถานการณ์</p>

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลในการปรับปรุง
ไม่มี	<p>21-604-072-211</p> <p>การสร้างตราสินค้าและคอนเทนต์ทางการตลาด 3(3-0-6)</p> <p>Branding and Marketing Content in Digital Age</p> <p>[คำอธิบายรายวิชา]</p> <p>หลักการสร้างตราสินค้า แนวคิดการสร้างสรรคตราสินค้า กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างตราสินค้า เอกลักษณ์ของตราสินค้า การพัฒนาตราสินค้าให้ยั่งยืน บุคลิกภาพของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ประเภทของคอนเทนต์ แหล่งที่มาของคอนเทนต์ วัตถุประสงค์ของการสื่อสารคอนเทนต์ องค์ประกอบของคอนเทนต์ การพัฒนากลยุทธ์การเล่าเรื่อง การนำเสนอ และการตรวจสอบสุขภาพของแบรนด์</p>	- เพื่อให้ทัน กับ สถานการณ์ ที่เปลี่ยนแปลงไป
ไม่มี	<p>21-604-072-212 พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึกในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)</p> <p>In-depth Consumer Behavior in Digital Age</p> <p>[คำอธิบายรายวิชา]</p> <p>หลักและการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การบริโภคและพฤติกรรมซื้อของผู้บริโภค ขั้นตอนการตัดสินใจซื้อ การวิเคราะห์ปัญหาหรือความต้องการของผู้บริโภค การหาข้อมูลและการประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อและการประเมินผลหลังการซื้อ เส้นทางการเดินทางของลูกค้า อิทธิพลของวัฒนธรรม สังคม และกลุ่มครอบครัวที่มีต่อการตัดสินใจซื้อ รูปแบบการดำเนินชีวิตรูปแบบใหม่ สิทธิและการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล</p>	- เพื่อให้ทัน กับ สถานการณ์ ที่เปลี่ยนแปลงไป

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลในการปรับปรุง
ไม่มี	<p>21-604-072-213 การจัดการช่องทางการตลาด 3(3-0-6)</p> <p>Marketing Channel Management</p> <p>[คำอธิบายรายวิชา]</p> <p>ระบบการจัดการช่องทางการตลาด การออกแบบโครงสร้างของช่องทางการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ การเลือกช่องทางการตลาด การบริหารคนกลางในระดับต่าง ๆ การจูงใจและการประเมินคนกลางในช่องทางการตลาด ช่องทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การวางแผนและพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย การกระจายสินค้าด้วยกระบวนการจัดการโซ่อุปทาน และการใช้เทคโนโลยีเพื่อจัดระบบข้อมูลในช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า</p>	- เพื่อให้ทัน กับ สถานการณ์ ที่เปลี่ยนแปลงไป
ไม่มี	<p>21-604-072-214 การวางแผนภาษีอากรเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)</p> <p>Strategic Tax Planning</p> <p>[คำอธิบายรายวิชา]</p> <p>หลักการวางแผนภาษีอากรเชิงกลยุทธ์ กฎระเบียบและข้อบังคับของกรมสรรพากร ข้อแตกต่างระหว่างการหลบหลีกภาษีอากรกับการเลี่ยงภาษีอากร วิธีการประหยัดภาษีโดยถูกต้องตามกฎหมายและไม่ขัดต่อจริยธรรม การวางแผนภาษีอากรของธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง ขนาดใหญ่ และธุรกิจระหว่างประเทศ วิธีการบริหารภาษีอากร และทำแผนภาษีอากร การวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนภาษีอากรเชิงกลยุทธ์</p>	- เพื่อให้ทัน กับ สถานการณ์ ที่เปลี่ยนแปลงไป
<p>21-604-072-102</p> <p>กลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์สมัยใหม่ 3(3-0-6)</p> <p>Management Strategies in Modern Supply Chain and Logistics</p> <p>วิชาบังคับก่อน : -</p> <p>วิชาเรียนควบคู่ : -</p>	<p>21-604-072-215 กลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทาน 3(3-0-6)</p> <p>Supply Chain Management Strategy</p> <p>[คำอธิบายรายวิชา]</p> <p>บริบทของโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การวางแผนโลจิสติกส์ กลยุทธ์การบริหารจัดการระบบโซ่อุปทานสมัยใหม่ การจัดซื้อจัดหา การผลิต การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้าอัจฉริยะ การขนส่งพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>- ปรับรหัสวิชา</p> <p>- ปรับชื่อวิชา</p> <p>- ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ทันกับสถานการณ์</p>

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลในการปรับปรุง
<p>[คำอธิบายรายวิชา]</p> <p>บริบทของโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การวางแผนโลจิสติกส์ กลยุทธ์การบริหารจัดการระบบโซ่อุปทานสมัยใหม่ การจัดซื้อจัดหา การผลิต การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้าอัจฉริยะ การขนส่ง พาณิซย์อิเล็กทรอนิกส์โลจิสติกส์ เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการโลจิสติกส์สมัยใหม่ การจัดการความสัมพันธ์กับผู้ส่งมอบ และการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าในโซ่อุปทาน การสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขันด้วยโลจิสติกส์</p>	<p>โลจิสติกส์ เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการโลจิสติกส์สมัยใหม่ การจัดการความสัมพันธ์กับผู้ส่งมอบ และการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าในโซ่อุปทาน การสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขันด้วยโลจิสติกส์</p>	
<p>21-604-071-201 การค้าสินค้าเกษตรระหว่างประเทศ 3(3-0-6) International Trade for Agricultural Commodities</p> <p>วิชาบังคับก่อน : - วิชาเรียนควบคู่ : -</p> <p>[คำอธิบายรายวิชา]</p> <p>ความสำคัญของการค้าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ รูปแบบการค้าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตรระหว่างประเทศ ข้อตกลงทางการค้าสินค้าการเกษตรและผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตรระหว่างประเทศ ข้อตกลงและระบบการจัดการมาตรฐานสากล การประกันภัยสินค้าระหว่างประเทศ การลงทุนและนโยบาย การค้าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตรระหว่างประเทศ การเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ปัญหาและข้อจำกัดด้านธุรกิจระหว่างประเทศ</p>	<p>21-604-072-216 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศสมัยใหม่ 3(3-0-6) International Business Management in Modern Era</p> <p>[คำอธิบายรายวิชา]</p> <p>ลักษณะและบทบาทของธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ เทคนิคและเครื่องมือวิธีการสมัยใหม่ในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ นโยบายธุรกิจระหว่างประเทศ ข้อตกลงการค้าเสรีระหว่างประเทศและผลกระทบที่มีต่อเศรษฐกิจไทยในยุคสมัยใหม่ ข้อตกลงและระบบการจัดการมาตรฐานสากล การประกันภัยสินค้าระหว่างประเทศ กฎหมายระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ การตลาดระหว่างประเทศ วัฒนธรรมและพฤติกรรมของผู้บริโภคในตลาดระดับโลก การขยายการค้าไปต่างประเทศ การเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ปัญหาและข้อจำกัดด้านธุรกิจระหว่างประเทศ</p>	<p>- ปรับรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ทันกับสถานการณ์</p>

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลในการปรับปรุง
ไม่มี	<p>21-604-072-217 เทคโนโลยีทางการเงินและสินทรัพย์ดิจิทัล 3(3-0-6) Financial Technology and Digital Assets [คำอธิบายรายวิชา] สินทรัพย์ดิจิทัล เทคโนโลยีบล็อกเชน แนวโน้มเทคโนโลยีทางการเงินล่าสุด โอกาสที่เกิดจากโทเคน การเปลี่ยนสินทรัพย์ที่มีตัวตนและไม่มีตัวตนให้เป็นสินทรัพย์ดิจิทัล ความสำเร็จทางการเงินของแพลตฟอร์มดิจิทัล Bitcoin และ Ethereum การเข้าใจ Blockchain ระบบการเงินที่อิงกับธนาคารกลางและบริการในตลาดทุนให้เป็นระบบการเงินแบบไร้ตัวกลาง (De-Fi) การทำสัญญาอัจฉริยะ (Smart Contract) และเทคโนโลยี NFT (Non Fungible Token)</p>	- เพื่อให้ทัน กับ สถานการณ์ ที่เปลี่ยนแปลงไป
ไม่มี	<p>21-604-072-218 กลยุทธ์การวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยใช้โปรแกรมทางการเงิน 3(3-0-6) Securities Analysis Strategies Using Financial Programs [คำอธิบายรายวิชา] การออกแบบกลยุทธ์การเทรด การวิเคราะห์สภาพตลาด การบริหารพอร์ตการลงทุน การวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยใช้โปรแกรมทางการเงิน การพยากรณ์ราคาของหลักทรัพย์ การวิเคราะห์พื้นฐานและทางเทคนิคเพื่อการตัดสินใจลงทุนและเก็งกำไร</p>	- เพื่อให้ทัน กับ สถานการณ์ ที่เปลี่ยนแปลงไป
ไม่มี	<p>21-604-072-219 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6) International Financial Management [คำอธิบายรายวิชา] การจัดการการเงินระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมและปัญหาในการบริหารการเงินของธุรกิจระหว่างประเทศ การวิเคราะห์ปัญหาการเงินระหว่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตรา ปัจจัยที่มี</p>	- เพื่อให้ทัน กับ สถานการณ์ ที่เปลี่ยนแปลงไป

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลในการปรับปรุง
	ผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยน การจัดการความเสี่ยงเนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยน การลงทุนระหว่างประเทศ การจัดการเงินทุนหมุนเวียนระหว่างประเทศ	
ไม่มี	<p>21-604-072-220 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6) International Marketing [คำอธิบายรายวิชา] การจัดการการตลาดระหว่างประเทศและการรวมกลุ่มประเทศ คุณลักษณะของตลาดโลก การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมของตลาดโลก องค์การระหว่างประเทศ พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดโลก การกำหนดกลยุทธ์เพื่อการแข่งขันระหว่างประเทศ การเลือกตลาดเป้าหมายในตลาดโลก วิธีการดำเนินการและกลยุทธ์เพื่อเข้าถึงตลาดเป้าหมายในแต่ละประเทศ การวางแผนส่วนประสมการตลาดระหว่างประเทศ และการควบคุมการดำเนินงานทางการตลาดระหว่างประเทศ</p>	- เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
<p>21-604-072-103 การบริหารจัดการองค์กรดิจิทัล 3(3-0-6) Managing Digital Enterprise วิชาบังคับก่อน : - วิชาเรียนควบคู่ : - [คำอธิบายรายวิชา] การบริหารจัดการองค์กรดิจิทัล เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ ศึกษาโมเดลธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ความยั่งยืนของธุรกิจ พฤติกรรมองค์การสมัยใหม่ ปัญหาและประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการองค์กรดิจิทัล</p>	ยกเลิก	- เพื่อให้สอดคล้องกับความสนใจของผู้เรียน

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลในการปรับปรุง
<p>21-604-072-201 การวิเคราะห์และการบริหารโครงการ 3(3-0-6) Project Analysis and Management</p> <p>วิชาบังคับก่อน : - วิชาเรียนควบคู่ : - [คำอธิบายรายวิชา]</p> <p>หลักการบริหารโครงการ กำหนดประเด็นปัญหาและวัตถุประสงค์ของโครงการ การวิเคราะห์ การวางแผน การประเมินผล การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ และการควบคุมโครงการในรูปแบบต่าง ๆ และรวมถึงการบริหารโครงการด้วยเทคนิค PERT และ CPM</p>	<p>ยกเลิก</p>	<p>- เพื่อให้สอดคล้องกับความสนใจของผู้เรียน</p>
<p>21-604-073-201 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 6(0-18-6) Independent Study</p> <p>วิชาบังคับก่อน : - วิชาเรียนควบคู่ : - [คำอธิบายรายวิชา]</p> <p>การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองในหัวข้อหรือปัญหาทางด้านการจัดการ ตามความสนใจของนักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชาที่ได้เรียนมาในหลักสูตรนี้ การค้นคว้าเบื้องต้นในหัวข้อเรื่องที่น่าสนใจ การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง สร้างกรอบแนวคิด ออกแบบเครื่องมือในการเก็บข้อมูล การนำเสนอเค้าโครงการศึกษาค้นคว้า และจัดทำรายงานความก้าวหน้า การรวบรวมข้อมูลจากการใช้เครื่องมือที่ได้ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง การประมวลผลวิเคราะห์ผล อภิปราย และสรุปผล จัดทำรายงานและนำเสนอผล การศึกษาค้นคว้าต่อคณะกรรมการ จัดทำการศึกษาค้นคว้าฉบับ</p>	<p>21-604-073-201 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 1 3(0-0-6) Independent Study 1</p> <p>[คำอธิบายรายวิชา]</p> <p>การศึกษาค้นคว้าอิสระในหัวข้อหรือปัญหาด้านบริหารธุรกิจตามความสนใจของนักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชาที่ได้เรียนมาในหลักสูตรนี้ โดยได้รับความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา การค้นคว้าเบื้องต้นในหัวข้อเรื่องที่น่าสนใจ การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างกรอบแนวคิด เสนอระเบียบวิธีดำเนินการวิจัย การนำเสนอโครงร่างการศึกษาค้นคว้าอิสระ และต้องได้รับอนุมัติให้ผ่านไปทำขั้นต่อไปโดยคณะกรรมการ</p>	<p>- ปรับรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชา - ปรับจำนวนหน่วยกิต - ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ให้นักศึกษาได้ลงทะเบียนในแต่ละส่วนที่ทำการวิจัย และเพื่อให้ให้นักศึกษาได้จบการศึกษาตามกำหนดเวลาในหลักสูตร</p>

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลในการปรับปรุง
<p>สมบูรณ์ และเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ</p>	<p>21-604-073-202 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 2 3(0-0-6) Independent Study 2 วิชาบังคับก่อน : 21-604-073-201 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 1 [คำอธิบายรายวิชา] การศึกษาค้นคว้าอิสระในหัวข้อหรือปัญหาทางด้านบริหารธุรกิจต่อการรวบรวมข้อมูลจากการใช้เครื่องมือที่ได้เสนอในการศึกษาค้นคว้าอิสระ 1 การประมวลผลและวิเคราะห์ผลของข้อมูลที่รวบรวมได้ การอภิปรายและสรุปผลการทำรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ (ฉบับร่าง) โดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา และนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าต่อคณะกรรมการการสอบปกป้องซึ่งเป็นคณาจารย์ในสาขาหรือคณะวิชา การจัดทำรายงานการศึกษาค้นคว้าฉบับสมบูรณ์ให้แล้วเสร็จตามรูปแบบที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด นำเสนอข้อค้นพบและข้อเสนอแนะตามแนวคิด ทฤษฎี ที่มีการนำมาปรับประยุกต์ใช้อย่างถูกต้อง</p>	
<p>21-604-074-201 วิทยานิพนธ์ 12(0-36-12) Thesis วิชาบังคับก่อน : - วิชาเรียนควบคู่ : - [คำอธิบายรายวิชา] องค์ประกอบวิทยานิพนธ์ หลักการทำวิทยานิพนธ์ จริยธรรม จรรยาบรรณของการทำวิทยานิพนธ์ การศึกษาค้นคว้า การทบทวนเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในการกำหนดหัวข้อ การกำหนดประเด็นหัวข้อวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา การวิเคราะห์ สังเคราะห์ และประมวลความรู้ จากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>21-604-074-201 วิทยานิพนธ์1 3(0-0-6) Thesis1 [คำอธิบายรายวิชา] องค์ประกอบวิทยานิพนธ์หรือตัวอย่างวิทยานิพนธ์ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดหัวข้อวิทยานิพนธ์ด้านบริหารธุรกิจ การพัฒนาความคิดรวบยอดเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์โดยผ่านการพิจารณาความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา การนำเสนอหัวข้อวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการพิจารณาหัวข้อวิทยานิพนธ์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชา - ปรับจำนวนหน่วยกิต - ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ นักศึกษาได้ลงทะเบียนในแต่ละส่วนที่ทำการวิจัย และเพื่อให้ นักศึกษาได้จบ การศึกษาตามกำหนดเวลาในหลักสูตร

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลในการปรับปรุง
<p>กับการกำหนดประเด็นหัวข้อวิทยานิพนธ์</p> <p>พัฒนาเอกสารแสดงความคิดรวบยอดเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์ การเรียบเรียง “บทนำ” ของเค้าโครงงานวิจัย การเรียบเรียงเนื้อหาอย่างเป็นระบบ จากการเรียบเรียงผลการสังเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และการอ้างอิงตามหลักวิชาการ การออกแบบระเบียบวิธีวิจัย/การพัฒนาเครื่องมือและวิธีการวิจัย และการกำหนดรายละเอียดวิธีการดำเนินการวิจัย การจัดทำโครงร่างวิทยานิพนธ์ การสอบผ่าน การนำเสนอโครงร่างวิทยานิพนธ์</p> <p>การรายงานความก้าวหน้าต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ การพัฒนาและทดสอบเครื่องมือวิจัยที่ถูกต้องเหมาะสม สอดคล้องกับปัญหาและวัตถุประสงค์การวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย ได้ตามวัตถุประสงค์ การวิเคราะห์ข้อมูล การวิจัย ตามระเบียบวิธีวิจัยที่กำหนดได้อย่างถูกต้องน่าเชื่อถือ การเรียบเรียงผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างถูกต้องเหมาะสมตามลักษณะของข้อมูล และหลักทางวิชาการ การจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ที่มีรูปแบบ รูปเล่ม วิธีการ มีความถูกต้องตามมาตรฐานที่หลักสูตรกำหนด การสอบผ่าน การป้องกันวิทยานิพนธ์ตามเกณฑ์ และมาตรฐานที่กำหนดที่หลักสูตรกำหนด การเรียบเรียง บทความวิจัยที่พร้อมเผยแพร่/ตีพิมพ์ในวารสารหรือ การประชุมวิชาการตามมาตรฐานที่ทางหลักสูตรกำหนด</p>	<p>21-604-074-202 วิทยานิพนธ์ 2 3(0-0-6)</p> <p>Thesis 2</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 21-604-074-201 วิทยานิพนธ์ 1</p> <p>การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อวิทยานิพนธ์ การออกแบบเครื่องมือวิจัยและวิธีการดำเนินการวิจัย การจัดทำโครงร่างวิทยานิพนธ์ โดยผ่านการพิจารณาของอาจารย์ที่ปรึกษา นำเสนอวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์</p> <p>21-604-074-203 วิทยานิพนธ์ 3 6(0-0-12)</p> <p>Thesis 3</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 21-604-074-202 วิทยานิพนธ์ 2</p> <p>การเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล การรายงานผลการศึกษา การจัดทำโครงร่างวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ การนำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และคณะกรรมการสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ การจัดทำบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์สำเร็จการศึกษา จัดทำรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ให้แล้วเสร็จตามรูปแบบที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด การนำเสนอข้อค้นพบและข้อเสนอแนะตามแนวคิด ทฤษฎีที่มีการนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างถูกต้อง</p>	

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลในการปรับปรุง
<p>13. การประกันคุณภาพของหลักสูตร</p> <p>1. การกำกับมาตรฐาน</p> <p>มีการบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้ ตลอดระยะเวลาที่มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร โดยกำหนดให้มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร</p> <p>2. บัณฑิต</p> <p>ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติการมืออาชีพที่มีความเป็นเลิศทางด้านความรู้ ทักษะ และความชำนาญทางด้านการจัดการ โดยบูรณาการวิชาเฉพาะกับหลักวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อสร้างคนสูงงาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรมนำความรู้ โดยอยู่ในกำกับดูแลของคณะกรรมการประจำคณะ/คณะกรรมการบริหารหลักสูตรระดับคณะ และผู้บริหารระดับสาขา ซึ่งได้ดำเนินการเพื่อประกันคุณภาพบัณฑิต ดังนี้</p> <p>2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยพิจารณาจากผลลัพธ์การเรียนรู้ 5 ด้าน ดังนี้</p> <p>2.1.1 คุณธรรม จริยธรรม</p> <p>1) มีคุณธรรมจริยธรรมซื่อสัตย์สุจริตมีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ</p> <p>2) มีความรับผิดชอบต่อนตนเองและสังคมส่วนรวมและ</p>	<p>13. การประกันคุณภาพของหลักสูตร</p> <p>1. การกำกับมาตรฐาน</p> <p>หลักสูตรได้ดำเนินการประกันคุณภาพตามที่สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในการประชุมครั้งที่ 11/2561 เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2561 ที่ได้มีมติให้ความเห็นชอบหลักการระบบประกันคุณภาพการศึกษาระดับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีและระดับคณะ ที่ใช้ระบบประกันคุณภาพตามเกณฑ์ EdPEX : Education Criteria for Performance Excellence และสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในการประชุมครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2567 มีมติให้การประกันคุณภาพระดับหลักสูตรใช้เกณฑ์มาตรฐานตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565</p> <p>การประเมินคุณภาพระดับหลักสูตรจะแบ่งเป็น 2 องค์กรประกอบ ได้แก่</p> <p>1. หลักสูตรกำกับดูแลให้มีการดำเนินการให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาโท พ.ศ. 2565 ตลอดระยะเวลาที่มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร โดยหลักสูตรดำเนินการตรวจสอบข้อมูลให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานฯ เป็นประจำทุกปี</p> <p>2. การตรวจสอบและประเมินคุณภาพกระทำอย่างเป็นระบบ โดยใช้เกณฑ์และแนวทางการประเมินตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ด้วยเกณฑ์เครือข่ายการประกันคุณภาพมหาวิทยาลัยอาเซียน (ASEAN University Network-Quality Assurance : AUN-QA) โดยดำเนินการจัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินการจัดการศึกษาและการประเมินตนเองของหลักสูตร (SAR) ทุกปีการศึกษา และเมื่อหลักสูตรได้รับการรับรองมาตรฐานโดยหน่วยงานประเมิน หรือรับรองคุณภาพ</p>	<p>- เพิ่มเติมข้อมูลและเนื้อหาตามแบบฟอร์มหลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2567</p>

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลในการปรับปรุง
<p>สิ่งแวดล้อม</p> <p>2.1.2 ความรู้</p> <p>1) สามารถอธิบายหลักการและทฤษฎีทางบริหารธุรกิจที่ทันสมัยและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล</p> <p>2) สามารถอธิบายความต้องการรวมทั้งประยุกต์ความรู้ทักษะ วิธีการและการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา</p> <p>3) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาที่ศึกษาและศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและสามารถนำไปประยุกต์ได้</p> <p>2.1.3 ทักษะทางปัญญา</p> <p>1) สามารถวิเคราะห์ปัญหาและ คิดอย่างเป็นระบบ</p> <p>2) สังเคราะห์ความรู้ที่เกี่ยวข้องทางวิชาการและวิชาชีพ ในการแก้ไขปัญหาได้</p> <p>3) สามารถประเมินสถานการณ์โดยเลือกใช้เครื่องมือได้อย่างเหมาะสมและสร้างสรรค์</p> <p>2.1.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>1) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายสามารถสนทนาทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>2) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม และสามารถวินิจฉัยแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญเชิงวิชาการและวิชาชีพอย่างมีเหตุผล</p> <p>3) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น</p> <p>2.1.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>ภายนอกระดับอุดมศึกษาอื่น จึงจะทำการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะ ๆ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรือทุกรอบ 5 ปี</p> <p>2. บัณฑิต</p> <p>ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติการมืออาชีพที่มีความเป็นเลิศทางด้านความรู้ ทักษะ และความชำนาญทางด้านบริหารธุรกิจ โดยบูรณาการวิชาการจัดการ การตลาดและสารสนเทศกับหลักวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อสร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรมนำความรู้ โดยอยู่ในกำกับดูแลของ คณะกรรมการประจำคณะ/คณะกรรมการบริหารหลักสูตรระดับคณะ และผู้บริหารระดับสาขา ซึ่งได้ดำเนินการเพื่อประกันคุณภาพบัณฑิต ดังนี้</p> <p>2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ โดยพิจารณาจากผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน ดังนี้</p> <p>1. ด้านความรู้</p> <p>1) มีความรู้ ความเข้าใจในหลักการและทฤษฎีทางบริหารธุรกิจที่ทันสมัยและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล</p> <p>2) สามารถบูรณาการและเชื่อมโยงความรู้ทางบริหารธุรกิจและศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องสำหรับการประกอบธุรกิจในยุคดิจิทัล</p> <p>3) สามารถประยุกต์ความรู้ ทักษะ เครื่องมือ และเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เหมาะสมกับการทำวิจัยและแก้ไขปัญหาทางบริหารธุรกิจ</p>	

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลในการปรับปรุง
<p>1) สามารถใช้เทคนิคทางสถิติและคณิตศาสตร์ ในงานที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>2) สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการนำเสนอและการสื่อสารอย่างถูกต้องและเหมาะสม</p> <p>3) มีวิจารณ์งานในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการข้อมูล และติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการอย่างเหมาะสม</p> <p>2.2 บัณฑิตมีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ</p> <p>2.3 มีผลงานการทำโครงการหรือการวิจัยของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษา</p> <p>3. นักศึกษา</p> <p>3.1 การรับนักศึกษาและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา</p> <p>3.1.1 การรับนักศึกษา ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2562 (ภาคผนวก ก) หรือระเบียบการสอบคัดเลือกของมหาวิทยาลัย โดยวุฒิที่รับเข้าศึกษาดังนี้</p> <p>1) รับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชา</p> <p>2) มีคุณสมบัติอื่นตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2562 (ภาคผนวก ก)</p> <p>3) ผู้มีคุณสมบัติอื่น ๆ นอกเหนือจากข้อ 1) – 4) ให้เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชา</p>	<p>2. ด้านทักษะ</p> <p>1) สามารถวิเคราะห์ปัญหาและ คิดอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่</p> <p>2) สามารถสังเคราะห์ความรู้ที่เกี่ยวข้องทางวิชาการและวิชาชีพ เพื่อสร้างความรู้ใหม่ทางด้านบริหารธุรกิจ</p> <p>3) สามารถประเมินสถานการณ์โดยเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมและสร้างสรรค์</p> <p>3. ด้านจริยธรรม</p> <p>1) มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต จรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ</p> <p>2) มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ของสังคม</p> <p>3) มีจิตสำนึกสาธารณะต่อผู้อื่น สังคม และสิ่งแวดล้อม</p> <p>4. ด้านลักษณะบุคคล</p> <p>1) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย และสามารถจัดการความขัดแย้ง</p> <p>2) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น</p> <p>3) รู้เท่าทันและยอมรับการเปลี่ยนแปลงด้านสังคมและเทคโนโลยี สามารถพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง</p>	

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลในการปรับปรุง
<p>3.1.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา</p> <p>เป็นการเตรียมนักศึกษาให้มีความพร้อมทางการเรียน เพื่อเพิ่มทักษะในการเรียนรู้ที่จะส่งผลต่ออัตราการสำเร็จการศึกษา และความพึงพอใจต่อหลักสูตร โดยมีการพัฒนานักศึกษาอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 2 ปี โดยหลักสูตรได้ดำเนินการดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) เตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาก่อนเข้าศึกษา โดยจัดปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ เพื่อแนะนำและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา 2) ปรับปรุงความรู้และทักษะพื้นฐานสำหรับนักศึกษาที่มีพื้นฐานต่ำกว่าเกณฑ์ หรือตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร <p>3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา</p> <p>3.2.1 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา</p> <p>มีการให้ความสำคัญกับระบบการให้คำปรึกษา โดยมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับนักศึกษาทุกกลุ่ม เพื่อทำหน้าที่ติดตามดูแล ตักเตือน ให้คำปรึกษา และแนะนำแก่นักศึกษาและมีการกำหนดชั่วโมงให้คำปรึกษาเพื่อให้นักศึกษาเข้าปรึกษาได้นอกจากนี้ยังมีที่ปรึกษากิจการเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดทำกิจกรรมแก่นักศึกษา</p> <p>3.2.2 การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีคุณลักษณะด้านการเรียนรู้ด้วยตนเอง พัฒนาทักษะด้านการ</p>	<p>3. นักศึกษา</p> <p>3.1 การรับนักศึกษาและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา</p> <p>3.1.1 การรับนักศึกษา ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2562 (ภาคผนวก ก) หรือระเบียบการสอบคัดเลือกของมหาวิทยาลัย โดยวุฒิที่รับเข้าศึกษาดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) รับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชา 2) มีคุณสมบัติอื่นตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2562 (ภาคผนวก ก) 3) ผู้มีคุณสมบัติอื่น ๆ นอกเหนือจากข้อ 1) – 4) ให้เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชา <p>3.1.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา</p> <p>เป็นการเตรียมนักศึกษาให้มีความพร้อมทางการเรียน เพื่อเพิ่มทักษะในการเรียนรู้ที่จะส่งผลต่ออัตราการสำเร็จการศึกษา และความพึงพอใจต่อหลักสูตร โดยมีการพัฒนานักศึกษาอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 2 ปี โดยหลักสูตรได้ดำเนินการดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) เตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาก่อนเข้าศึกษา โดยจัดปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ เพื่อแนะนำและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา 2) ปรับปรุงความรู้และทักษะพื้นฐานสำหรับนักศึกษาที่มีพื้นฐานต่ำกว่าเกณฑ์ หรือตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร <p>3.2 การดูแล การให้คำปรึกษาและแนะแนวแก่นักศึกษา การติดตามและรายงานผลการการคงอยู่และการสำเร็จการศึกษา</p>	

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลในการปรับปรุง
<p>สื่อสารภาษาอังกฤษ พัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสร้างสรรค์นวัตกรรม</p> <p>3.2.3 การอุทิศตนของนักศึกษา</p> <p>1) กรณีที่นักศึกษามีความสงสัยเกี่ยวกับผลการประเมินในรายวิชาใดสามารถที่ยื่นคำร้องขอดูกระดาษคำตอบในการสอบตลอดจนดูคะแนนและวิธีการประเมินของอาจารย์ในแต่ละรายวิชาได้</p> <p>2) นักศึกษาสามารถเสนอความคิดเห็นในด้านการสอนของอาจารย์</p> <p>3) นักศึกษาสามารถอุทิศตนในกรณีที่ไม่ได้รับความยุติธรรม</p> <p>ทั้งนี้นักศึกษาสามารถร้องเรียนได้ทางเว็บไซต์ของคณะ หรือทางตู้รับความคิดเห็น</p> <p>3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา</p> <p>3.3.1 การคงอยู่ของนักศึกษาในหลักสูตรอยู่ในระดับดี</p> <p>3.3.2 การสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามแผนระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด</p> <p>3.3.3 ความพึงพอใจในการจัดการเรียนการสอนรายวิชาในหลักสูตรอยู่ในระดับดี</p> <p>3.3.4 คุณภาพของนักศึกษา และบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา โดยภาวการณ์มีงานทำและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตอยู่ในระดับดี</p> <p>4. อาจารย์</p> <p>อาจารย์เป็นปัจจัยที่สำคัญในการผลิตบัณฑิต จึงมีความจำเป็น</p>	<p>3.2.1 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษามีการให้ความสำคัญกับระบบการให้คำปรึกษา โดยมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับนักศึกษาทุกกลุ่ม เพื่อทำหน้าที่ติดตาม ดูแล ตักเตือนให้คำปรึกษา และแนะนำแก่นักศึกษาและมีการกำหนดชั่วโมงให้คำปรึกษาเพื่อให้นักศึกษาเข้าปรึกษาได้นอกจากนี้ที่ปรึกษากิจการเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดทำกิจกรรมแก่นักศึกษา</p> <p>3.2.2 การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีคุณลักษณะด้านการเรียนรู้ด้วยตนเอง พัฒนาศักยภาพด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ พัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสร้างสรรค์นวัตกรรม</p> <p>3.3 ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา</p> <p>ข้อมูลการประเมิน ความพึงพอใจของนักศึกษา โดยเฉพาะข้อมูลที่ได้จากนักศึกษาปีชั้นปีสุดท้าย ที่ได้ผ่านการดูแลจากหลักสูตรจากวันแรกที่ได้เข้าเรียนจนกระทั่งใกล้สำเร็จการศึกษามาใช้เป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผลความพึงพอใจของนักศึกษาในภาพรวมด้านต่างๆ ของปีการศึกษา 2564 เพิ่มขึ้น อยู่ในระดับดีมากทุกด้าน แสดงให้เห็นถึงการบริหารหลักสูตรมีกระบวนการรับเข้า การให้คำปรึกษา การเตรียมความพร้อมและการพัฒนาคุณลักษณะยังคงสามารถตอบสนองความคาดหวังและตรงกับความต้องการของนักศึกษา โดยที่นักศึกษาเห็นว่าความรู้ที่ได้มีความทันสมัยสามารถนำไปประกอบอาชีพและต่อยอดสำหรับการศึกษาที่สูงขึ้นได้ นอกจากนี้หลักสูตรเปิดโอกาสให้นักศึกษาสามารถแจ้งข้อร้องเรียนผ่านอาจารย์ประจำหลักสูตร ผ่านสายตรง คณบดีและสายตรงอธิการบดี และเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้าพบและปรึกษา</p>	

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลในการปรับปรุง
<p>อย่างยิ่งในการคัดเลือกอาจารย์ให้ได้อาจารย์ที่มีคุณภาพเหมาะสม สอดคล้องกับบริบท ปรัชญา วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยและหลักสูตร จึงต้องมีการวางระบบประกันคุณภาพเพื่อให้ได้อาจารย์ที่มีคุณสมบัติ ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพให้เป็นที่ไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 และเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยฯ กำหนดไว้ ตลอดจนมีการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้สูงขึ้น</p> <p>4.1 การบริหารอาจารย์</p> <p>4.1.1 การคัดเลือกอาจารย์ใหม่ที่เหมาะสม โปร่งใส หลักสูตรดำเนินการตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยฯ โดยมีกลไกการคัดเลือกอาจารย์ใหม่ที่เป็นไปตามพระราชบัญญัติ ระเบียบข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2547 พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2551 และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558</p> <p>4.1.2 อาจารย์ในหลักสูตรมีคุณสมบัติที่เหมาะสมและ เพียงพอ มีความรู้ ความเชี่ยวชาญทางสาขาวิชาและมีความก้าวหน้า ในการผลิตผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง</p> <p>4.1.3 การมีส่วนร่วมของอาจารย์ในการนำรายงานผลการ ดำเนินงานของหลักสูตรและผลการประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร มาประชุมร่วมกันเพื่อประมวลผลคุณภาพทบทวนและวางแผนการ ปรับปรุง พัฒนาหลักสูตรต่อไป</p> <p>4.1.4 การแต่งตั้งอาจารย์พิเศษเพื่อให้นักศึกษาได้รับ ประสบการณ์เฉพาะด้านหรือในกรณีขาดแคลนอาจารย์ผู้สอน จึงมี นโยบายในการแต่งตั้งอาจารย์พิเศษ เพื่อดำเนินการสอนในบาง</p>	<p>เรื่องต่างๆ สำหรับในปีการศึกษา 2564 ไม่มีนักศึกษาส่งข้อร้องเรียนเกี่ยวกับ การจัดการเรียนการสอน</p> <p>3.4 การดำเนินการเมื่อผู้เรียนไม่สามารถบรรลุตาม Year-LOs ที่ กำหนดไว้</p> <p>หลักสูตรได้กำหนดระบบการกำกับติดตามนักศึกษา ในด้าน ความก้าวหน้าในการเรียนศักยภาพทางวิชาการ และภาระการเรียนของ ผู้เรียน เพื่อให้บรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังที่ตั้งไว้ ดังนี้</p> <p>1) นักศึกษาทุกชั้นปีจะได้รับการดูแลจากอาจารย์ที่ปรึกษาด้านวิชาการ และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ตั้งแต่ต้น จนจบการศึกษา โดยอาจารย์ที่ปรึกษาที่ถูกแต่งตั้งจะทำหน้าที่กำกับติดตาม ความก้าวหน้าของผู้เรียน ติดตามผลการเรียนของนักศึกษาที่มีความเสี่ยง</p> <p>2) หลักสูตรจัดการอบรมเกี่ยวกับหัวข้อที่ผู้เรียนมีความต้องการในการ ทำวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง หรือการสอนเสริมเป็นกลุ่ม ย่อยหรือรายบุคคลในรายวิชาที่ผู้เรียนไม่สามารถบรรลุ Year-LOs ที่กำหนด</p> <p>4. อาจารย์</p> <p>อาจารย์เป็นปัจจัยที่สำคัญในการผลิตบัณฑิต จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ในการคัดเลือกอาจารย์ให้ได้อาจารย์ที่มีคุณภาพเหมาะสม สอดคล้องกับ บริบท ปรัชญา วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยและหลักสูตร จึงต้องมีการวาง ระบบประกันคุณภาพเพื่อให้ได้อาจารย์ที่มีคุณสมบัติทั้งเชิงปริมาณและเชิง คุณภาพให้เป็นที่ไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 และเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยฯ กำหนดไว้ ตลอดจนมีการพัฒนา ศักยภาพอาจารย์ให้สูงขึ้น</p> <p>4.1 กระบวนการรับและคัดเลือกอาจารย์ใหม่ (ถ้ามี)</p> <p>การคัดเลือกอาจารย์ใหม่ที่เหมาะสม โปร่งใส หลักสูตรดำเนินการตาม</p>	

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลในการปรับปรุง
<p>รายวิชาตามความเหมาะสม โดยสาขาวิชา/คณะเสนอขอแต่งตั้งอาจารย์พิเศษที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 และดำเนินการตามกระบวนการจัดจ้างของมหาวิทยาลัย</p> <p>4.2 การพัฒนาอาจารย์</p> <p>4.2.1 การพัฒนาอาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนจะได้รับการเตรียมความพร้อมในการเป็นอาจารย์ใหม่ทั้งในระดับมหาวิทยาลัยและระดับคณะ หรือสาขาวิชา โดยมีการเตรียมความพร้อมให้กับอาจารย์ใหม่ดังที่ระบุไว้ในหมวดที่ 6 ข้อ 6.1</p> <p>4.2.2 การพัฒนาอาจารย์โดยมีการพัฒนาความรู้และทักษะด้านการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล และการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพ ดังที่ระบุไว้ในหมวดที่ 6 ข้อ 6.2</p> <p>5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน</p> <p>การบริหารจัดการหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง นั้น คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ดำเนินการออกแบบ ควบคุม และกำกับกับการจัดทำรายวิชา การวางระบบผู้สอน และการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา ให้ตรงตามมาตรฐานและมีความทันสมัย มีกระบวนการติดตามและรวบรวมข้อมูล การประเมินผู้เรียน เพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง</p> <p>5.1 การบริหารจัดการหลักสูตร</p> <p>5.1.1 การออกแบบหลักสูตร โดยแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ทำหน้าที่วางแผน ออกแบบ ควบคุม กำกับกับการจัดทำหลักสูตร รายวิชาต่าง ๆ ให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย เป็นไปตาม</p>	<p>ระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยฯ โดยมีกลไกการคัดเลือกอาจารย์ใหม่ที่เป็นไปตามพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2547 พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2551 และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565</p> <p>4.2 กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาจารย์</p> <p>4.2.1 การพัฒนาอาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนจะได้รับการเตรียมความพร้อมในการเป็นอาจารย์ใหม่ทั้งในระดับมหาวิทยาลัย และระดับคณะ หรือสาขาวิชา โดยมีการเตรียมความพร้อมให้กับอาจารย์ใหม่ดังที่ระบุไว้ในหมวดที่ 6 ข้อ 6.1</p> <p>4.2.2 การพัฒนาอาจารย์โดยมีการพัฒนาความรู้และทักษะด้านการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล และการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพ ดังที่ระบุไว้ในหมวดที่ 6 ข้อ 6.2</p> <p>4.3 ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับอาจารย์</p> <p>5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน</p> <p>การบริหารจัดการหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง นั้น คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ดำเนินการออกแบบ ควบคุม และกำกับกับการจัดทำรายวิชา การวางระบบผู้สอนและการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา ให้ตรงตามมาตรฐานและมีความทันสมัย มีกระบวนการติดตามและรวบรวมข้อมูล การประเมินผู้เรียน เพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง</p>	

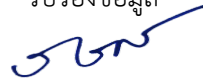
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลในการปรับปรุง
<p>เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2558 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา สาขาการจัดการ แผนพัฒนาการอุดมศึกษาแห่งชาติ ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) แผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2559-2564) ปรัชญาการอุดมศึกษา ปรัชญามหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ ตลาดแรงงานและผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>5.1.2 ดำเนินการวิพากษ์หลักสูตรโดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ผู้ใช้บัณฑิต และศิษย์เก่า เพื่อนำเสนอข้อเสนอแนะ มาพิจารณาและทบทวนการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น และนำเสนอร่างหลักสูตรต่อคณะกรรมการประจำคณะ คณะกรรมการประจำวิทยาเขต คณะกรรมการสภาวิชาการ และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบและดำเนินการเปิดใช้หลักสูตร</p> <p>5.1.3 การบริหารหลักสูตรมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการเรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 โดยมีคณบดี หัวหน้าสาขาวิชา ประธานหลักสูตรเป็นผู้ ควบคุม กำกับดูแลให้คำแนะนำ สนับสนุนการใช้หลักสูตร เช่น การเตรียมความพร้อมผู้สอนและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการใช้หลักสูตร การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน การจัดแผนการศึกษา การส่งเสริมสภาพแวดล้อมและบรรยากาศการเรียนรู้ การจัดประสบการณ์วิชาชีพเพื่อเตรียมความพร้อมผู้เรียน การประเมินผลการเรียนการสอน เป็นต้น พร้อมทั้งการตรวจสอบคุณภาพการใช้หลักสูตร เช่น การประเมินคุณภาพ</p>	<p>5.1 การบริหารจัดการหลักสูตร</p> <p>5.1.1 การออกแบบหลักสูตร โดยแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ทำหน้าที่วางแผน ออกแบบ ควบคุม กำกับกับการจัดทำหลักสูตร รายวิชาต่าง ๆ ให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2565 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา สาขาการจัดการ แผนพัฒนาการอุดมศึกษาแห่งชาติ ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) แผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ปรัชญาการอุดมศึกษา ปรัชญามหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ ตลาดแรงงานและผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>5.1.2 ดำเนินการวิพากษ์หลักสูตรโดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ผู้ใช้บัณฑิต และศิษย์เก่า เพื่อนำเสนอข้อเสนอแนะ มาพิจารณาและทบทวนการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น และนำเสนอร่างหลักสูตรต่อคณะกรรมการประจำคณะ คณะกรรมการประจำวิทยาเขต คณะกรรมการสภาวิชาการ และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบและดำเนินการเปิดใช้หลักสูตร</p> <p>5.1.3 การบริหารหลักสูตรมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เป็นไปตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 โดยมีคณบดี หัวหน้าสาขาวิชา ประธานหลักสูตรเป็นผู้ ควบคุม กำกับดูแลให้คำแนะนำ สนับสนุนการใช้หลักสูตร เช่น การเตรียมความพร้อมผู้สอนและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการใช้หลักสูตร การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน การจัดแผนการศึกษา การส่งเสริมสภาพแวดล้อมและบรรยากาศการเรียนรู้ การจัดประสบการณ์วิชาชีพเพื่อเตรียมความพร้อมผู้เรียน การประเมินผลการเรียน</p>	

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลในการปรับปรุง
<p>หลักสูตร ตามระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในทุกปีการศึกษา</p> <p>5.2 การวางระบบผู้สอน และกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา</p> <p>5.2.1 การวางระบบผู้สอน ประธานหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกันจัดระบบผู้สอนและวางแผนกำหนดผู้สอนในรายวิชาที่หลักสูตรรับผิดชอบ โดยพิจารณาผู้สอนที่มีทักษะมีความรู้ความชำนาญ มีความเชี่ยวชาญในรายวิชานั้น ๆ หากรายวิชาใดต้องการผู้มีประสบการณ์ตรงในวิชาชีพมาร่วมสอน จะดำเนินการเสนอรายชื่อเป็นอาจารย์พิเศษเฉพาะรายวิชา และกำหนดให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน จัดทำรายละเอียดของรายวิชาตามแบบคคอ.3 อย่างน้อย 30 วันก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา</p> <p>5.2.2 กระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา เน้นให้มีกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย มีกิจกรรมพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของผู้เรียนให้มีความรู้ความสามารถตามปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และเป็นไปตามโครงสร้างที่หลักสูตรกำหนด ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองตลอดเวลา และมีทักษะตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนด</p> <p>5.3 การประเมินผู้เรียน</p> <p>5.3.1 มีการกำหนดเกณฑ์ในการประเมินผลการเรียนอย่างชัดเจน และแจ้งให้ผู้เรียนทราบ</p> <p>5.3.2 มีการประเมิน โดยผู้เรียนประเมินตนเอง และผู้สอนประเมินผู้เรียน จากการสอบภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ หรือกำหนดวิธีการประเมินที่มีความหลากหลายตามสภาพจริงของการจัดการ</p>	<p>การสอน เป็นต้น พร้อมทั้งการตรวจสอบคุณภาพการใช้หลักสูตร เช่น การประเมินคุณภาพหลักสูตร ตามระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในทุกปีการศึกษา</p> <p>5.2 การวางระบบผู้สอน และกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา</p> <p>5.2.1 การวางระบบผู้สอน ประธานหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกันจัดระบบผู้สอนและวางแผนกำหนดผู้สอนในรายวิชาที่หลักสูตรรับผิดชอบ โดยพิจารณาผู้สอนที่มีทักษะ มีความรู้ความชำนาญ มีความเชี่ยวชาญในรายวิชานั้น ๆ หากรายวิชาใดต้องการผู้มีประสบการณ์ตรงในวิชาชีพมาร่วมสอน จะดำเนินการเสนอรายชื่อเป็นอาจารย์พิเศษเฉพาะรายวิชา และกำหนดให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และอาจารย์ผู้สอน จัดทำรายละเอียดของรายวิชาตามแบบคคอ.3 อย่างน้อย 30 วันก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา</p> <p>5.2.2 กระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา เน้นให้มีกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย มีกิจกรรมพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของผู้เรียนให้มีความรู้ความสามารถตามปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และเป็นไปตามโครงสร้างที่หลักสูตรกำหนด ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองตลอดเวลา และมีทักษะตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนด</p> <p>5.3 การประเมินผู้เรียน</p> <p>5.3.1 มีการกำหนดเกณฑ์ในการประเมินผลการเรียนอย่างชัดเจน และแจ้งให้ผู้เรียนทราบ</p> <p>5.3.2 มีการประเมิน โดยผู้เรียนประเมินตนเอง และผู้สอนประเมินผู้เรียน จากการสอบภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ หรือกำหนดวิธีการประเมินที่</p>	

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลในการปรับปรุง
<p>เรียนการสอนในแต่ละรายวิชา โดยพิจารณาจากรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) หรือรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (มคอ.4) ซึ่งอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอนเป็นผู้ประเมินและติดตามผลการประเมินตามแบบประเมินที่ได้กำหนดไว้</p> <p>5.3.3 มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน รายละเอียดของรายวิชา (มคอ. 3) หรือรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (มคอ.4) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา</p> <p>5.3.4 ประธานหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทำหน้าที่กำกับ ดูแลการประเมินผู้เรียน เพื่อให้การประเมินผลการจัดการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลมากที่สุด และรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรต่อหัวหน้าสาขาวิชา และคณบดี</p> <p>5.4 การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย มีการสอนที่เน้นทักษะการปฏิบัติ จัดกิจกรรมพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของผู้เรียนให้มีความรู้ความสามารถตามปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และเป็นไปตามโครงสร้างที่หลักสูตรกำหนด เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองตลอดเวลา และมีทักษะตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนด</p> <p>5.5 การดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ</p> <p>มีการประเมินผลการดำเนินการของหลักสูตรทุกปีการศึกษา ตามตัวบ่งชี้การดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ</p>	<p>มีความหลากหลายตามสภาพจริงของการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา โดยพิจารณาจากรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) หรือรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (มคอ.4) ซึ่งอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอนเป็นผู้ประเมินและติดตามผลการประเมินตามแบบประเมินที่ได้กำหนดไว้</p> <p>5.3.3 มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) หรือรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (มคอ.4) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา</p> <p>5.3.4 ประธานหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทำหน้าที่กำกับ ดูแลการประเมินผู้เรียน เพื่อให้การประเมินผลการจัดการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลมากที่สุดและรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรต่อหัวหน้าสาขาวิชา และคณบดี</p> <p>5.4 การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย มีการสอนที่เน้นทักษะการปฏิบัติ จัดกิจกรรมพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของผู้เรียนให้มีความรู้ความสามารถตามปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และเป็นไปตามโครงสร้างที่หลักสูตรกำหนด เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองตลอดเวลา และมีทักษะตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนด</p> <p>6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>มีระบบการดำเนินงานของสาขาวิชา คณะ มหาวิทยาลัย ในการจัดสรรงบประมาณสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ทั้งความพร้อมทางกายภาพและความพร้อมของอุปกรณ์เทคโนโลยีและสิ่งอำนวยความสะดวกหรือทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา เช่น ตำรา สื่อการเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์</p>	

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567	เหตุผลในการปรับปรุง
<p>ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติที่ได้กำหนดไว้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 และผลการดำเนินงานอยู่ในระดับดี โดยประธานหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้รายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (มคอ.7) ในแต่ละปีการศึกษา</p> <p>6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>มีระบบการดำเนินงานของสาขาวิชา คณะ มหาวิทยาลัย ในการจัดสรรงบประมาณสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ทั้งความพร้อมทางกายภาพและความพร้อมของอุปกรณ์เทคโนโลยีและสิ่งอำนวยความสะดวกหรือทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา เช่น ตำรา สื่อการเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์ และวัสดุครุภัณฑ์ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียนและสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้โดยการมีส่วนร่วมของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร</p>	<p>และวัสดุครุภัณฑ์ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียนและสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้โดยการมีส่วนร่วมของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร</p>	
14. อื่น ๆ (ระบุ)	14. อื่น ๆ (ระบุ)	
-	-	

รับรองข้อมูล



(อาจารย์ ดร.กรณี หลาวทอง)

ประธานหลักสูตร

ภาคผนวก ซ.

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร
คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

วิทยาเขตสุรินทร์

ที่ ๐๙/๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๗)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

ด้วยคณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ได้กำหนดจัดโครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร คณะเทคโนโลยีการจัดการ กิจกรรม การพัฒนาหลักสูตร คณะเทคโนโลยีการจัดการ ในวันจันทร์ที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมเพชรชมพู ชั้น ๒ คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ เพื่อให้การดำเนินโครงการเกิดประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์ นั้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๙ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ.๒๕๔๘ ประกอบกับคำสั่งสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานที่ ๐๑๖/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๗ กันยายน พ.ศ.๒๕๖๕ เรื่อง แต่งตั้งรองอธิการบดี และรองอธิการบดีประจำวิทยาเขต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และคำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานที่ ๐๔๗๙/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑๓ มีนาคม พ.ศ.๒๕๖๖ เรื่อง มอบอำนาจให้รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑.๑ รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตสุรินทร์	ประธานกรรมการ
๑.๒ คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ	รองประธานกรรมการ
๑.๓ รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๑.๔ รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการ
๑.๕ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๑.๖ หัวหน้าสาขาการจัดการ	กรรมการ
๑.๗ หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการ
๑.๘ หัวหน้างานบัณฑิตศึกษา	กรรมการ
๑.๙ หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป	กรรมการ
๑.๑๐ หัวหน้างานบริการการศึกษา	กรรมการ
๑.๑๑ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการและเลขานุการ
๑.๑๒ หัวหน้าแผนกงานวิชาการและวิจัย	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑.๑๓ ภาระงานด้านหลักสูตรและส่งเสริมวิชาการ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ อำนวยการ ให้คำปรึกษา เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์

/๒. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร...

๒. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่

๒.๑ อาจารย์ ดร.ภรณ์	หลาวทอง	ประธานกรรมการ
๒.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนม์รัฐชา	กังวานศุภพันธ์	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
๒.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กันยรัตน์	เควี่เชน	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
๒.๔ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนทรียา	ไชยปัญหา	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
๒.๕ นายโกศล	โสทนทอง	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
๒.๖ นายสมบัติ	สมบูรณ์เทอดธนา	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
๒.๗ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อารยา	อิงไพบูลย์กิจ	กรรมการและเลขานุการ
๒.๘ อาจารย์ ดร.กมลทิพย์	ปรีชาตินนท์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ ดำเนินการพัฒนาและยกร่างหลักสูตร ให้เป็นไปตามความต้องการของสถานประกอบการ ตลาดแรงงาน ความต้องการกำลังการผลิตของประเทศ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ.๒๕๖๕

๓. คณะกรรมการจัดทำและตรวจสอบร่างหลักสูตร

๓.๑ อาจารย์ ดร.ภรณ์	หลาวทอง	ประธานกรรมการ
๓.๒ อาจารย์ณัฐพงษ์	วงศ์วรรณ	รองประธานกรรมการ
๓.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อารยา	อิงไพบูลย์กิจ	กรรมการ
๓.๔ อาจารย์ ดร.กมลทิพย์	ปรีชาตินนท์	กรรมการและเลขานุการ
๓.๕ นางสาวจิราภรณ์	พอกพูน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๓.๖ นางศรอนงค์	นามเวช	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ ดำเนินการจัดทำร่างหลักสูตร ตรวจสอบความถูกต้องของร่างหลักสูตรตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยกำหนด และให้ถูกต้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีการจัดการ คณะกรรมการประจำวิทยาเขตสุรินทร์ สภาวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ตามขั้นตอนต่อไป

ตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เรื่อง ภาระงานบุคลากรสายวิชาการ ลงวันที่ ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๓ หมวด ๒ ส่วนที่ ๔ ข้อ ๓๙ งานคณะกรรมการตามคำสั่งวิทยาเขต ที่สอดคล้องกับพันธกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ให้คิดภาระงานเท่ากับ ๐.๕ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ต่อภาค การศึกษาต่อคำสั่ง และประกาศคณะกรรมการบริหารงานบุคคลสำหรับพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เรื่อง ภาระงานบุคลากรสายสนับสนุน พ.ศ. ๒๕๕๗ ลงวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๕๗ หมวด ๒ ข้อ ๑๓ จึงกำหนดให้คณะกรรมการตามคำสั่งมีภาระงานเท่ากับ ๐.๕ ชั่วโมงทำการ/สัปดาห์/รอบการประเมิน/คำสั่ง

/ให้คณะกรรมการ...

ให้คณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ด้วยหลักนิติธรรม คุณธรรม ความโปร่งใส
มีส่วนร่วม รับผิดชอบ บริสุทธิ์ ยุติธรรม คำนึงและเกิดผลดีต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
วิทยาเขตสุรินทร์ ทุกประการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(รองศาสตราจารย์ ดร.สำเนาวิ เสาวกุล)
รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตสุรินทร์



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
วิทยาเขตสุรินทร์
ที่ ๒๓๒/๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๗)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

ด้วยคณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ได้กำหนดจัดโครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร คณะเทคโนโลยีการจัดการ กิจกรรม การวิพากษ์หลักสูตร คณะเทคโนโลยีการจัดการ ในวันจันทร์ที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมเพชรชมพู ชั้น ๒ คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ เพื่อให้การดำเนินโครงการเกิดประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์ นั้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๙ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ.๒๕๔๘ ประกอบกับคำสั่งสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานที่ ๐๑๖/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๗ กันยายน พ.ศ.๒๕๖๕ เรื่อง แต่งตั้งรองอธิการบดี และรองอธิการบดีประจำวิทยาเขต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และคำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานที่ ๐๔๗๙/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๑๓ มีนาคม พ.ศ.๒๕๕๖ เรื่อง มอบอำนาจให้รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี จึงแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑.๑ รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตสุรินทร์	ประธานกรรมการ
๑.๒ คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ	รองประธานกรรมการ
๑.๓ รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๑.๔ รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการ
๑.๕ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๑.๖ หัวหน้าสาขาการจัดการ	กรรมการ
๑.๗ หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการ
๑.๘ หัวหน้างานบัณฑิตศึกษา	กรรมการ
๑.๙ หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป	กรรมการ
๑.๑๐ หัวหน้างานบริการการศึกษา	กรรมการ
๑.๑๑ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการและเลขานุการ
๑.๑๒ หัวหน้าแผนกงานวิชาการและวิจัย	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑.๑๓ ภาระงานด้านหลักสูตรและส่งเสริมวิชาการ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ อำนวยการ ให้คำปรึกษา เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์

/๒. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร...

๒. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่

๒.๑ อาจารย์ ดร.ภรณ์	หลาวทอง	ประธานกรรมการ
๒.๒ รองศาสตราจารย์ ดร.กล้าหาญ	ณ น่าน	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
๒.๓ รองศาสตราจารย์ ดร.วิจิต	อู่อั้น	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
๒.๔ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุพงศ์	วงศ์ไชย	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
๒.๕ นายวีรศักดิ์	พิชญนงษ์	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
๒.๖ นายเพชรวิชัย	ชูฉัตรภัทรชีวัน	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
๒.๗ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อารยา	อิงไพบูลย์กิจ	กรรมการและเลขานุการ
๒.๘ อาจารย์ ดร.กมลทิพย์	ปรีชาตินันท์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ ดำเนินการวิพากษ์ร่างหลักสูตร ให้เป็นไปตามความต้องการของสถานประกอบการ ตลาดแรงงาน ความต้องการกำลังการผลิตของประเทศ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ.๒๕๖๕

๓. คณะกรรมการจัดทำและตรวจสอบร่างหลักสูตร

๓.๑ อาจารย์ ดร.ภรณ์	หลาวทอง	ประธานกรรมการ
๓.๒ อาจารย์ ญัฐพงษ์	วงศ์วรรณ	รองประธานกรรมการ
๓.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อารยา	อิงไพบูลย์กิจ	กรรมการ
๓.๔ อาจารย์ ดร.กมลทิพย์	ปรีชาตินันท์	กรรมการและเลขานุการ
๓.๕ นางสาวจิราภรณ์	พอกพูน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๓.๖ นางศรอนงค์	นามเวช	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ ดำเนินการจัดทำร่างหลักสูตร ตรวจสอบความถูกต้องของร่างหลักสูตรตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยกำหนด และให้ถูกต้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีการจัดการ คณะกรรมการประจำวิทยาเขตสุรินทร์ สภาวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ตามขั้นตอนต่อไป

ตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เรื่อง ภาระงานบุคลากรสายวิชาการ ลงวันที่ ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๓ หมวด ๒ ส่วนที่ ๔ ข้อ ๓๙ งานคณะกรรมการตามคำสั่งวิทยาเขต ที่สอดคล้องกับพันธกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ให้คิดภาระงานเท่ากับ ๐.๕ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ต่อภาคการศึกษาต่อคำสั่ง และประกาศคณะกรรมการบริหารงานบุคคลสำหรับพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เรื่อง ภาระงานบุคลากรสายสนับสนุน พ.ศ. ๒๕๕๗ ลงวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๕๗ หมวด ๒ ข้อ ๑๓ จึงกำหนดให้คณะกรรมการตามคำสั่งมีภาระงานเท่ากับ ๐.๕ ชั่วโมงทำการ/สัปดาห์/รอบการประเมิน/คำสั่ง

/ให้คณะกรรมการ...

ให้คณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ด้วยหลักนิติธรรม คุณธรรม ความโปร่งใส
มีส่วนร่วม รับผิดชอบ บริสุทธิ์ ยุติธรรม คำนึงและเกิดผลดีต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
วิทยาเขตสุรินทร์ ทุกประการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

สั่ง ณ วันที่ ๒๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖



(รองศาสตราจารย์ ดร.สำเนา เสาวกุล)
รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตสุรินทร์

ภาคผนวก ญ.

มติคณะกรรมการประจำคณะ และ/หรือมติคณะกรรมการประจำวิทยาเขต
มติสภาวิชาการ มติสภามหาวิทยาลัย

มติการประชุมคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีการจัดการ
ครั้งที่ ๖/๒๕๖๖

ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Zoom Meeting)

วันพุธที่ ๒๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๓๐ น.

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

.....

ระเบียบวาระที่ ๕.๔ พิจารณาลำกษัตริย์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ (หลักสูตร
ปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๗)

ตามที่คณะเทคโนโลยีการจัดการ มีหลักสูตรที่ครบตามรอบการปรับปรุงทุกๆ ๕ ปี
ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๗)
โดยกำหนดดำเนินการพัฒนาหลักสูตรในวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๖ วิชาหลักหลักสูตร ในวันที่ ๒๕ กันยายน
๒๕๖๖ และได้ดำเนินการจัดทำร่างหลักสูตรเรียบร้อยแล้ว จึงขอเสนอคณะกรรมการประจำคณะพิจารณา

มติที่ประชุม เห็นชอบ

(อาจารย์ ดร.ภรณ์ หลาวทอง)
คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ
ประธานกรรมการ

มติที่ประชุมคณะกรรมการวิชาการ
ครั้งที่ ๑ /๒๕๖๗
วันพฤหัสบดี ที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ เวลา ๑๖.๓๐ น.
ระบบออนไลน์ ผ่านระบบ Zoom Meeting

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่อง เสนอเพื่อพิจารณา

๕.๑. พิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗) คณะเทคโนโลยีการจัดการ

ความเป็นมา

คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์ เป็นการพัฒนาหลักสูตรตามรอบการปรับปรุง โดยผ่านกระบวนการพัฒนาและวิพากษ์หลักสูตรจากคณะกรรมการพัฒนาและวิพากษ์หลักสูตรและคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ประเด็นที่เสนอ

เสนอต่อคณะกรรมการวิชาการเพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗) คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการประจำวิทยาเขตสุรินทร์

มติที่ประชุม - ที่ประชุมเห็นชอบ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๗) และมอบผู้รับผิดชอบหลักสูตรดำเนินการปรับแก้ตามที่คณะกรรมการวิชาการ แนะนำ ดังนี้

๑. ทบทวนการเขียนผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Program Learning Outcomes : PLO) มีจำนวน PLO ไม่มากจนเกินไป

๒. วัตถุประสงค์และปรัชญายังไม่ครอบคลุม

๓. เขียนคำอธิบายรายวิชาภาษาอังกฤษเป็นวลี ไม่มีคำว่า เช่น

๔. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา ปรับให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ในวารสารระดับชาติ และวารสารระดับนานาชาติ พ.ศ. ๒๕๖๕ และตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง นโยบายการยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๗ ระดับบัณฑิตศึกษา ควรกำหนดเป้าหมายผลสัมฤทธิ์ด้านทักษะภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษา เทียบเคียงผลกับ CEFR ในระดับเกณฑ์ตั้งแต่ C๑ ขึ้นไป



(ศาสตราจารย์ ดร.อลงกลด แทนอมทอง)
 ประธานคณะกรรมการวิชาการ

มติที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาเขตสุรินทร์ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗
วันศุกร์ที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ เวลา ๑๓.๓๐ น.
ณ ห้องประชุมโกดก ๒ อาคารอำนวยการ (รูปแบบ Hybrid Meeting)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่อง เสนอเพื่อพิจารณา

๕.๑ พิจารณาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๗) คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

หน่วยงานที่รับผิดชอบ คณะเทคโนโลยีการจัดการ

ความเป็นมา

ตามที่คณะเทคโนโลยีการจัดการ มีหลักสูตรที่ครบตามรอบการปรับปรุงทุกๆ ๕ ปี ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๗) โดยได้ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรในวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๖ วิชาหลักหลักสูตร ในวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๖ และได้ดำเนินการจัดทำร่างหลักสูตรเรียบร้อยแล้ว จึงขอเสนอคณะกรรมการประจำวิทยาเขตสุรินทร์ เพื่อพิจารณาต่อไป

ประเด็นที่เสนอ

จึงเสนอต่อคณะกรรมการประจำวิทยาเขตสุรินทร์ เพื่อพิจารณาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๗) คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

เรื่องที่เสนอได้ผ่านการพิจารณา จากคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีการจัดการ ครั้งที่ ๖/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ และผ่านการประชุมคณะอนุกรรมการวิชาการ มทร.อีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ครั้งที่ ๑ /๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

การประชุม อาจารย์ ดร.ภรณ์ หลาวทอง คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ (ผู้ชี้แจงหลักสูตร)

๑. ให้ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ดำเนินการปรับแก้ไขหลักสูตร ตามมติที่ประชุม คณะอนุกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

๒. ให้ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพิ่มเติมข้อมูลและรายละเอียดอย่างครบถ้วน เพื่อให้สอดคล้องกับหลักสูตร ตามคำแนะนำและข้อเสนอแนะ จากกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการ ประจำวิทยาเขตสุรินทร์

มติที่ประชุมที่ - ประชุมเห็นชอบ



(รองศาสตราจารย์ ดร.สำเนา เสาวกุล)
 รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตสุรินทร์
 ประธานกรรมการประจำวิทยาเขตสุรินทร์

**การประชุมสภาวิชาการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
ครั้งที่ ๓/๒๕๖๗
วันศุกร์ ที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๗**

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องเสนอเพื่อพิจารณา

ระเบียบวาระที่ ๕.๙ พิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตรปรับปรุง หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๗) คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

ตามที่ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน งานพัฒนาวิชาการและส่งเสริมการศึกษา หนังสือที่ มทร.อีสาน ๑๔๐๐/๐๓๕๖ ลงวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ เสนอพิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตรปรับปรุง หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๗) คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาให้ความเห็นชอบจากการประชุมคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีการจัดการ ครั้งที่ ๖/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๖ การประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาเขตสุรินทร์ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ และการประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองหลักสูตรฯ ครั้งที่ ๗/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๗ แล้วนั้น

จึงขอเสนอต่อสภาวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตรปรับปรุง หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๗) คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

มติสภาวิชาการ มทร.อีสาน เห็นชอบ มอบคณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ นำเสนอสภามหาวิทยาลัยฯ ต่อไป



(รองศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ศักดิ์ ธรรมโชติ)

รองประธานสภาวิชาการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

การประชุม
สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
ครั้งที่ 4/2567
วันที่ 26 เมษายน พ.ศ.2567

- 5.4 พิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตรปรับปรุง
- 5.4.6 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) ของคณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ มาตรฐานตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

คณะเทคโนโลยีการจัดการ

ความเป็นมา

คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ได้ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) ซึ่งเป็นการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย ตามกรอบเวลาการบริหารงานหลักสูตร หรือทุกรอบ 5 ปี โดยการพัฒนาศูนย์เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กำหนด

โดยผ่านการพิจารณาจากสภาวิชาการในการประชุม ครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2567 ให้ความเห็นชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) ของคณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ มาตรฐานตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 เรียบร้อยแล้ว

ประเด็นที่เสนอ

เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) ของคณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ มาตรฐานตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565

มติสภา มทร.อีสาน เห็นชอบ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิชาติ ตีระประเสริฐสิน)

รองอธิการบดีฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัล สารสนเทศ

และกิจการสภามหาวิทยาลัย

เลขานุการสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน