

ประกาศรับข้อเสนอโครงการวิจัย งบประมาณสนับสนุนงานมูลฐาน (Fundamental Fund, FF) ประจำปี 2571 (ประเภทที่ 3 ทุนวิจัยที่บริหารจัดการผ่านคณะเทคโนโลยีการจัดการ)

1. หลักการและเหตุผล

คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ มีนโยบายส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยและประเทศ โดยมุ่งสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ทั้งในด้านการพัฒนาการศึกษา การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ การพัฒนาองค์กรดิจิทัล และการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้การพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยมีทิศทางที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ของคณะ SDGs และความต้องการของพื้นที่ จุดมุ่งเน้นของสถาบันวิจัยและพัฒนา และนโยบายด้านการวิจัยของประเทศ คณะจึงกำหนดกรอบการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัย เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยสำหรับเสนอขอรับทุนสนับสนุนงานมูลฐาน (Fundamental Fund : FF) และต่อยอดสู่ทุนวิจัยระดับมหาวิทยาลัยและแหล่งทุนภายนอก อันจะนำไปสู่การสร้างผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบที่เป็นรูปธรรมต่อเศรษฐกิจ สังคม และประเทศ

2. กรอบการพัฒนางานวิจัย คณะเทคโนโลยีการจัดการ

คณะเทคโนโลยีการจัดการกำหนดกรอบการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัย เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนางานวิจัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะและมหาวิทยาลัย โดยแบ่งออกเป็น 4 กรอบวิจัย ดังนี้

กรอบวิจัยที่ 1 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยด้านการพลิกโฉมการศึกษาเพื่อสร้างกำลังคนแห่งอนาคต

1.1 ยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานดิจิทัลและสมรรถนะวิชาชีพ พัฒนาหลักสูตรทั้ง Degree และ Non degree ที่เน้นปฏิบัติจริง Upskill/Reskill ด้าน Digital AI E-Commerce และรูปแบบ Online/Hybrid รองรับพฤติกรรมผู้เรียนยุคใหม่

1.2 เสริมสมรรถนะผู้เรียนและบุคลากรเพื่อการแข่งขัน ยกระดับทักษะภาษาอังกฤษและดิจิทัลของนักศึกษาและบุคลากร พร้อมสร้างระบบ Student Engagement และประสบการณ์การเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการยุคใหม่

1.3 สร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการเพื่อพัฒนากำลังคน บูรณาการความร่วมมือกับภาคเอกชนในการพัฒนาหลักสูตรและสร้างประสบการณ์วิชาชีพ เพิ่มโอกาสการจ้างงานและตอบโจทย์ตลาดแรงงานอนาคต

วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรมด้านการจัดการศึกษา การพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนรู้ และการพัฒนาสมรรถนะผู้เรียนและบุคลากร ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล

ปัญญาประดิษฐ์ และความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต ตลอดจนสนับสนุนการสร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมเพื่อผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพและสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

ประเด็นวิจัยสำคัญ (Priority Research Themes)

- การพลิกโฉมการศึกษา (Educational Transformation)
- ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้ (AI in Education)
- เทคโนโลยีดิจิทัลและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Digital Learning and Lifelong Learning)
- การพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ (Competency-based Curriculum)
- Micro-credential และ Non-degree Education
- การวิเคราะห์ข้อมูลทางการศึกษา (Learning Analytics)
- Student Engagement และ Student Success
- Future Skills และทักษะแห่งอนาคต
- การพัฒนาศักยภาพอาจารย์และบุคลากร (Faculty Development)
- ความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและสถานประกอบการ (University-Industry Collaboration)

กรอบวิจัยที่ 2 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม ที่สามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

2.1 ต่อยอดวิจัยและนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์

พัฒนางานวิจัยและสิทธิบัตรให้สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจผ่านศูนย์นวัตกรรมและ Startup พร้อมเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมเป้าหมายและเศรษฐกิจฐานราก

2.2 เสริมศักยภาพนักวิจัยและการตีพิมพ์ระดับนานาชาติ ส่งเสริมสมรรถนะบุคลากรด้านการขอทุนวิจัย การเผยแพร่ผลงานวิชาการ และการสร้างเครือข่ายวิจัยทั้งในและต่างประเทศเพื่อยกระดับชื่อเสียงองค์กร

2.3 สร้างรายได้จากบริการวิชาการและทรัพยากรองค์กร พัฒนาระบบบริการวิชาการ การอบรม และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรองค์กรเพื่อสร้างรายได้เสริม ลดผลกระทบจากข้อจำกัดด้านงบประมาณ

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนางานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่สามารถสร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคม ต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และการพัฒนาผู้ประกอบการ พร้อมยกระดับศักยภาพนักวิจัย การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการเผยแพร่ผลงานวิชาการในระดับนานาชาติ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรและประเทศ

ประเด็นวิจัยสำคัญ (Priority Research Themes)

- การพัฒนาผู้ประกอบการและ Startup
- นวัตกรรมธุรกิจและการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Business Innovation)

- การพาณิชย์ผลงานวิจัย (Research Commercialization)
- การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property Management)
- เศรษฐกิจฐานรากและการพัฒนาชุมชน
- การจัดการห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain Management)
- การตลาดดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- วิสาหกิจชุมชนและธุรกิจฐานชุมชน
- การสร้างความสามารถในการแข่งขันของ SMEs
- การจัดการนวัตกรรมและระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem)

กรอบวิจัยที่ 3 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยด้านการบริหารองค์กรดิจิทัลและการประยุกต์ใช้ AI

3.1 สร้างระบบนิเวศดิจิทัลและนวัตกรรมองค์กร บูรณาการ Big Data, AI และดิจิทัลเข้าสู่การบริหารโครงการและบริการวิชาการ พร้อมยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและห้องประชุมสู่พื้นที่จัดงานดิจิทัลสมัยใหม่

3.2 ขยายเครือข่ายความร่วมมือและการตลาดดิจิทัล ส่งเสริมความร่วมมือกับภาคีทั้งในและต่างประเทศ ครอบคลุมทุกพันธกิจ ควบคู่กับการพัฒนาการตลาดดิจิทัลเพื่อสร้างการรับรู้และดึงดูดผู้เรียน

3.3 บริหารองค์กรอย่างมั่นคงและสร้างอัตลักษณ์ที่ยั่งยืน บริหารงบประมาณและควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมสร้างและรักษาอัตลักษณ์องค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมความเชื่อมั่นของผู้เรียนและภาคีเครือข่าย

วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการองค์กรดิจิทัล การประยุกต์ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ ปัญญาประดิษฐ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารองค์กร การพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่สนับสนุนการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมรรถนะสูง

ประเด็นวิจัยสำคัญ (Priority Research Themes)

- Digital Transformation
- AI for Business and Organization
- Data-driven Decision Making
- Big Data Analytics
- Smart Organization และ High Performance Organization
- Digital Leadership
- Digital Governance

- การตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์องค์กร
- การบริหารทรัพยากรองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร (Management Information Systems)

กรอบวิจัยที่ 4 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยด้านความยั่งยืน ESG และเศรษฐกิจสีเขียว

4.1 พัฒนาหลักสูตรและวิจัยด้านความยั่งยืนและพลังงานสะอาด บูรณาการองค์ความรู้ด้าน ESG พลังงานสะอาด และสิ่งแวดล้อมเข้าสู่หลักสูตรและงานวิจัย เพื่อสร้างบัณฑิตและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์สังคมคาร์บอนต่ำ

4.2 ขับเคลื่อน Green Campus และบริการสังคมด้านสิ่งแวดล้อม พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นต้นแบบ Green Campus ใช้พลังงานสะอาด และให้บริการวิชาการด้านสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมแก่พื้นที่รอบข้าง

4.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านความยั่งยืนระดับชาติและนานาชาติ ส่งเสริมความร่วมมือกับองค์กรภาคอุตสาหกรรม และสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมาย SDGs และ Net Zero ขององค์กร

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรมด้านความยั่งยืน การจัดการสิ่งแวดล้อม พลังงานสะอาด และการบริหารองค์กรตามหลัก ESG ตลอดจนสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และการขับเคลื่อนองค์กรและชุมชนสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

ประเด็นวิจัยสำคัญ (Priority Research Themes)

- ESG และการบริหารองค์กรอย่างยั่งยืน
- Green Business และเศรษฐกิจสีเขียว
- Circular Economy
- Carbon Neutrality และ Net Zero
- Green Campus Management
- Sustainable Tourism
- Sustainable Supply Chain
- การจัดการสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร
- Sustainable Development Goals (SDGs)
- ความร่วมมือด้านความยั่งยืนและการพัฒนาชุมชน

3. คุณสมบัติของผู้เสนอขอรับทุนและเงื่อนไข

- 3.1 บุคลากรคณะเทคโนโลยีการจัดการ ที่ไม่อยู่ระหว่างลาศึกษาต่อ หรือ ลาฝึกอบรม
- 3.2 **ไม่เป็นผู้ติดค้าง** การส่งผลผลิตสุดท้ายของโครงการวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยทุกประเภท ตามกรอบระยะเวลาสัญญา (รวมถึงการขยายเวลาโครงการ) ได้แก่ ทุนสนับสนุนการวิจัยเงินรายได้ ทุนสนับสนุนการวิจัย FF ทุนสนับสนุนการวิจัย SF และทุนสนับสนุนการวิจัยจากภาคเอกชน และหน่วยงานภายนอกอื่น ๆ ก่อนปี พ.ศ.2568
- 3.3 ผู้รับผิดชอบโครงการควรมีความรู้และความเชี่ยวชาญในเรื่องที่เกี่ยวข้องอย่างประจักษ์ มีประสบการณ์การบริหารจัดการงานวิจัยและการดำเนินการวิจัย และคาดว่าจะสามารถปฏิบัติงานและควบคุมการวิจัยได้ตลอดเวลาการรับทุนภายในระยะเวลาที่กำหนดนอกจากนี้หัวหน้าโครงการและผู้ร่วมโครงการวิจัย จะต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการกระทำความผิดจริยธรรมและจรรยาบรรณการวิจัยใด ๆ
- 3.4 หัวหน้าโครงการ สามารถยื่นขอรับทุนได้ไม่เกิน 1 โครงการ ในปีงบประมาณที่ยื่นขอรับทุน (ผ่านคณะ)

4. เกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอโครงการเบื้องต้น

- 4.1 โครงการวิจัยที่เสนอขอรับทุนจะต้องจัดทำเป็นภาษาไทย โดยเป็นไปตามเงื่อนไขวัตถุประสงค์และขอบเขต ข้างต้น
- 4.2 จะรับพิจารณาเฉพาะเอกสารต้นฉบับที่นำส่งที่มีรายละเอียดครบถ้วน และหัวหน้าโครงการและผู้ร่วมวิจัย ทำการรับรองข้อเสนอโครงการวิจัย ภายในวันเวลาที่กำหนดเท่านั้น
- 4.3 การเสนอขอสนับสนุนงบประมาณ โครงการละไม่เกิน 125,000 บาท
- 4.4 เป็นโครงการวิจัยใหม่ที่ไม่ได้อยู่ระหว่างการสนับสนุนจากแหล่งทุนอื่น สามารถดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ภายในระยะเวลา 1 ปี และยินดีปฏิบัติตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และเงื่อนไขการรับทุนที่คณะกำหนด
- 4.5 หากโครงการมีความร่วมมือและ/หรือมีการสนับสนุนจากภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐความร่วมมือในรูปแบบ in-kind และ/หรือ in-cash จะได้รับการพิจารณาเป็นกรณีพิเศษ โดยแนบหนังสือรับรองความร่วมมือ หรือ หนังสือแสดงเจตจำนงในการเข้าร่วมโครงการ (Letter of Intent) (ถ้ามี)
- 4.6 ข้อเสนอโครงการวิจัยต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ จุดเน้นและทิศทางการพัฒนางานวิจัยของคณะ รวมทั้งพิจารณาความเหมาะสมด้านคุณภาพทางวิชาการ ความเป็นไปได้ของการดำเนินงาน ความคุ้มค่าของงบประมาณและศักยภาพในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์หรือต่อยอด
- 4.7 ตัวชี้วัดและผลผลิตของโครงการวิจัย ต้องสอดคล้องกับกรอบที่แหล่งทุนและมหาวิทยาลัยกำหนด โดยอย่างน้อยต้องส่งมอบรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์และนวัตกรรมหรือผลผลิตที่สอดคล้องกับจุดเน้นที่ 6 ได้แก่ “งานวิจัยและพัฒนา ต้นแบบ การทดสอบแนวคิดและงานวิจัยเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การต่อยอด”

5. กำหนดการการพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัย

ขั้นตอน	ระยะเวลาดำเนินการ
ประชาสัมพันธ์กรอบการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัย	27 กรกฎาคม - 4 สิงหาคม 2569
บุคลากรสามารถจัดส่ง Concept Paper ตามแบบฟอร์มแนบมายังภาควิชางานวิจัย คณะเทคโนโลยีการจัดการ ตามสายงาน	27 กรกฎาคม - 4 สิงหาคม 2569
แจ้งผลการพิจารณาเบื้องต้นให้นักวิจัยทราบ	7 สิงหาคม 2569
นักวิจัยยื่นข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์ผ่านระบบบริหารจัดการโครงการวิจัย	13 สิงหาคม 2569 (เวลา 23.59 น.)

หมายเหตุ: 1. ระยะเวลาดำเนินการจะมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม

2. ผลการพิจารณาของคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัย ภายใต้ทุนสนับสนุนงานมูลฐาน (Fundamental Fund) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2571 ถือเป็นขั้นสุดท้าย

ผู้ประสานงาน / สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

นางสรอนงค์ นามเวช

โทรศัพท์: 0988639147

Email: sornanong.ma@rmuti.ac.th