



แผนปฏิบัติการคณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564



ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4 ผ่านคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีการจัดการ
ครั้งที่ 8/2563 วันที่ 18 พฤศจิกายน 2563

คำนำ

คณะเทคโนโลยีการจัดการ ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4 เพื่อแสดงให้เห็นถึงการดำเนินงานของคณะ ว่าด้วยการมุ่งเน้นไปสู่จุดหมายปลายทางได้ สามารถขับเคลื่อนไปสู่สิ่งที่ต้องการดังกล่าวนี้ได้ด้วยวิธีอย่างไร วัดความก้าวหน้าและความสำเร็จจากอะไร และมีหน่วยงานใดบ้างเข้ามาเกี่ยวข้องในฐานะเป็นผู้รับผิดชอบ โดยในแผนปฏิบัติการ ได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์การจัดสรรแผนงาน เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการ กระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน หน่วยงานที่รับผิดชอบ กรอบงบประมาณ กรอบระยะเวลา แผนการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ

การจัดทำแผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4 เป็นการจัดทำแผนที่ได้แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการ และคณะกรรมการดำเนินงาน จากตัวแทนผู้บริหาร บุคลากรของคณะ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้มีส่วนร่วมในการจัดทำ และกำหนดทิศทางการพัฒนา โดยให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก เพื่อทำการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ กิจกรรม/โครงการ แผนการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ไว้เป็นกรอบการดำเนินงานอย่างชัดเจน เพื่อนำคณะฯ ไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

คณะเทคโนโลยีการจัดการ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4 เล่มนี้ จะได้ถูกนำลงสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม และช่วยเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการปฏิบัติ และการพัฒนาคณะ ซึ่งความสำเร็จของแผนปฏิบัติการฯ นี้ ขึ้นอยู่กับความร่วมมืออย่างดียิ่งของบุคลากรทุกระดับที่เกี่ยวข้อง ที่จะนำแผนไปปฏิบัติอย่างจริงจัง อันจะส่งผลให้คณะเทคโนโลยีการจัดการบรรลุเป้าหมายผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีพลังนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคม มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สืบไป



(อาจารย์ ดร.ภรณ์ หลาวทอง)

คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ

18 พฤศจิกายน 2563

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	1
บทที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน	3
ข้อมูลพื้นฐาน	3
ประวัติคณะเทคโนโลยีการจัดการ	4
โครงสร้างหน่วยงานภายในคณะเทคโนโลยีการจัดการ	6
โครงสร้างบริหารงานภายในคณะเทคโนโลยีการจัดการ	7
บทที่ 2 กรอบการวางแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	8
ประเด็นหลักในกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	8
การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	10
ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี	
ราชมงคลอีสาน	
แนวทางการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	11
(Re-Profiling, RMUTI)	
นโยบายการดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	14
บทที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)	17
ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม อัตลักษณ์ เอกลักษณ์	17
คุณลักษณะของนักศึกษา คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม อัตลักษณ์ สมรรถนะหลัก คณะเทคโนโลยีการจัดการ	19
นโยบายการบริหารคณะเทคโนโลยีการจัดการ	20
แนวทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ	22
การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการทำงาน	25
ของคณะเทคโนโลยีการจัดการ	
ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์	27
Strategy Road Map , RMUTI	29
สรุปภาพรวมแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ	30
ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	31

บทที่ 4 แผนปฏิบัติการคณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	32
การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม และงบประมาณ	33
แผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีการจัดการ (รายไตรมาส)	43
ภาคผนวก	
โครงการที่ได้รับงบประมาณรายจ่าย (งบลงทุน) งบประมาณเงินรายได้	48
โครงการที่ได้รับจัดสรรโครงการด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	48
กลุ่ม Basic Research Fund มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	
โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)	48
โครงการที่ได้รับงบประมาณ แยกตามสาขา และแยกตามผลผลิต	50
แผนดำเนินงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	51
- ฝ่ายบริหาร	51
- ฝ่ายวิชาการและวิจัย	52
- ฝ่ายพัฒนานักศึกษา	53
- ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา	54
- สำนักงานคณบดี	55
- สาขาการจัดการ	56
- สาขาการบัญชี	57
- สาขาระบบสารสนเทศ	58
- สาขาการตลาด	59
- สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	60
- สาขาภาษาศาสตร์	61
- สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	62
- สาขาศึกษาศาสตร์	63
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	64
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (เพิ่มเติม)	66

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ตามที่คณะรัฐมนตรี ได้อนุมัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และสภามหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้อนุมัติงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 นั้น คณะเทคโนโลยีการจัดการ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4 และเพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4 จะให้เห็นถึงการดำเนินงานของคณะว่าด้วยการมุ่งเน้นไปสู่จุดหมายปลายทางได้ สามารถขับเคลื่อนไปสู่สิ่งที่ต้องการดังกล่าวนี้ได้ด้วยวิธีอย่างไร วัดความก้าวหน้าและความสำเร็จจากอะไร และมีหน่วยงานใดบ้างเข้ามาเกี่ยวข้องในฐานะเป็นผู้รับผิดชอบ มีการกำหนดยุทธศาสตร์การจัดสรรแผนงาน เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน หน่วยงานที่รับผิดชอบ กรอบงบประมาณ และกรอบระยะเวลา เป็นส่วนราชการที่ดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาลภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น 10 เป้าประสงค์ 15 กลยุทธ์ งบลงทุน 6 ผลผลิต 2 รายการ และ 35 โครงการ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าประสงค์ 1.1 คุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัยที่สามารถตอบสนอง 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

กลยุทธ์ 1.1 เสริมสร้างความเข้มแข็งในการผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับจุดเน้น(คลัสเตอร์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

เป้าประสงค์ 1.3 ระบบ กลไก และกระบวนการที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษา

กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ สื่อการเรียนการสอนและระบบการเรียนรู้แนวใหม่ผ่านกระบวนการ STEM ที่สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และบริบทของพื้นที่

เป้าประสงค์ 1.4 ทรัพยากรที่สนับสนุนการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษา

กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาเพื่อตอบสนองการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติรวมทั้งสร้างเครือข่ายการพัฒนาอาจารย์ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ รวมทั้งสถานประกอบการ

กลยุทธ์ 1.4 จัดตั้งศูนย์ฝึกอบรม RMUTI Meister และ ศูนย์ฝึกอบรมตามมาตรฐานสากล และมาตรฐานวิชาชีพ อื่นๆ เช่น ศูนย์ BTEC

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของงานวิจัย พัฒนา และการต่อยอดสู่นวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ 2.1 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่มีคุณภาพ มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ 2.1 สนับสนุนงานวิจัย และ งานสร้างสรรค์ ให้ตีพิมพ์ในระดับชาติ และนานาชาติ

กลยุทธ์ 2.2 ผลักดันงานวิจัยบูรณาการศาสตร์ ทั้งระดับหน่วยงานภายในประเทศ และ ต่างประเทศ

เป้าประสงค์ 2.2 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม มีศักยภาพสามารถตอบโจทย์การพัฒนา

10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย

กลยุทธ์ 2.3 การจัดหาแหล่งเงินทุนให้การสนับสนุนในการสร้าง งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

กลยุทธ์ 2.4 กำหนดมาตรฐานคุณภาพงานวิจัย

กลยุทธ์ 2.5 พัฒนา ระบบ กลไก กระบวนการ และโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนงานวิจัย งานสร้างสรรค์

นวัตกรรม ที่สามารถตอบโจทย์10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย

กลยุทธ์ 2.6 ปรับปรุงระบบสภาพแวดล้อม (Ecosystem) ให้เอื้อต่อการวิจัยและพัฒนาที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ทั้งต่อการเรียนการสอนให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่ตอบโจทย์ประเทศอย่างเป็นรูปธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างชุมชนนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ของชุมชนในพื้นที่
เป้าประสงค์ 3.2 ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการบริการวิชาการและการถ่ายทอดนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาชุมชนในพื้นที่เป้าหมายบนพื้นฐานข้อมูล ความรู้ และนวัตกรรม รวมทั้งการร่วมคิดร่วมทำ และร่วมติดตามผลโดยชุมชน

เป้าประสงค์ 3.4 บุคลากรสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่ชุมชน สังคม นานาชาติ

กลยุทธ์ 3.3 ค้นหาและพัฒนานักวิจัยชุมชนให้เข้มแข็ง และสามารถจัดการชุมชนพึ่งตนเองได้ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์ 4.1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ/การบริหารจัดการงบประมาณและทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์สูงสุด

กลยุทธ์ 4.1 นำระบบ EdPEX : Education Criteria for Performance Excellence มาใช้ในการบริหารมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์ 4.2 ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความเชื่อถือและความพึงพอใจต่อระบบคุณภาพการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ 4.2 ขับเคลื่อนกระบวนการดำเนินงานตามหลักการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)

เป้าประสงค์ 4.4 ทรัพยากรมนุษย์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาเพื่อปฏิรูปองค์กรสู่ยุคดิจิทัลและขับเคลื่อนคลัสเตอร์ของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ 4.4 สร้างระบบ กลไก และ กระบวนการ ที่ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิรูปการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

แผนปฏิบัติการคณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4 แสดงให้เห็นถึงแผนการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2563 ถึงวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2564 โดยแยกออกเป็น 6 ผลผลิต ดังนี้

ผลผลิต	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	งบลงทุน 1 รายการ	งบรายจ่ายอื่น 15 โครงการ
ผลงานการให้บริการวิชาการ		งบรายจ่ายอื่น 6 โครงการ
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	งบลงทุน 1 รายการ	งบรายจ่ายอื่น 1 โครงการ
ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		งบรายจ่ายอื่น 3 โครงการ
ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี		งบเงินอุดหนุน 3 โครงการ
ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้		งบเงินอุดหนุน 7 โครงการ
รวมทั้งสิ้น	2 รายการ	35 โครงการ

บทที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน



ตราประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ภายในวงกลมเป็นรูปดอกบัวบาน 8 กลีบล้อมรอบ ดอกบัวบาน 8 กลีบ หมายถึง ทางแห่งความสำเร็จมรรค 8 และความสดชื่นเบิกบานก่อให้เกิดปัญญาแผ่ซจรไปทั่วสารทิศ ภายใต้ดอกบัวเป็นดวงตราพระราชลัญจกรบรรจุอยู่ หมายถึง สัญลักษณ์และเครื่องหมายประจำองค์พระมหากษัตริย์ของรัชกาลที่ 9 ซึ่งพระองค์เป็นผู้พระราชทานนามว่า "มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล" บนตรารูปวงกลม มีพระมหาพิชัยมงกุฎครอบ และมีเลข 9 อยู่ หมายถึง รัชกาลที่ 9 ด้านล่างของตรารวงกลมทำพบบกรอบโค้งรองรับ ชื่อ "มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน" คั่นปิดหัวท้ายของกรอบด้วย ลวดลายดอกไม้ พิมพ์ประจำยามทั้งสองข้าง หมายถึง ความเจริญรุ่งเรือง แจ่มใส เบิกบาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล หมายความว่า มหาวิทยาลัยอันเป็นมงคลแห่งพระราชา



สีประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน คือ สีแสด



ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัย คือ ต้นแคแสด

เป็นต้นไม้ที่มีดอกสีแสด ขึ้นง่าย โตเร็ว เจริญเติบโตได้ทุกพื้นที่ ทุกภาค

ประวัติคณะเทคโนโลยีการจัดการ

คณะเทคโนโลยีการจัดการ (Faculty of Management Technology) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ตั้งอยู่ระหว่างกิโลเมตรที่ 2/400-3/200 ด้านทิศตะวันออกของถนนสายสุรินทร์ - ชองจอม ในเขตพื้นที่ตำบลนอกเมือง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ คณะเทคโนโลยีการจัดการเกิดจากการรวบรวมคณะวิชาเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ คณะวิชาศึกษาทั่วไป และภาควิชาเกษตรศึกษาเข้าด้วยกัน ตามกฎกระทรวง จัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2549 ให้ไว้ ณ วันที่ 14 พ.ย. 2549 อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 6 และมาตรา 9 วรคหนึ่งแห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน พ.ศ. 2549 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการออกกฎกระทรวงไว้โดยจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน กระทรวงศึกษาธิการ ประกอบด้วย 20 หน่วยงาน คือ 1 สถาบัน 7 สำนัก 12 คณะ โดยมีลำดับการเปิดสาขา ดังนี้

- ปี พ.ศ. 2533 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) การจัดการธุรกิจเกษตร
- ปี พ.ศ. 2534 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- ปี พ.ศ. 2536 เปิดสอนระดับปริญญาตรีสาขาการบริหารธุรกิจเกษตร
- ปี พ.ศ. 2540 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) การบัญชี ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาการจัดการ
- ปี พ.ศ. 2544 เปิดสอนระดับปริญญาตรี สาขาการจัดการ (หลักสูตรต่อเนื่อง)
- ปี พ.ศ. 2545 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ภาควิชาสาขาการจัดการ, สาขาการบัญชี (ปวช.) สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี สาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล
- ปี พ.ศ. 2546 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาบัญชี (รับผู้จบ ม. 6) ภาควิชา
- ปี พ.ศ. 2547 เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี วิชาเอกการจัดการ – การจัดการทั่วไป วิชาเอกการท่องเที่ยว และหลักสูตรเทียบโอน วิชาเอกระบบสารสนเทศ
- ปี พ.ศ. 2548 เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี วิชาเอกการบัญชี
- ปี พ.ศ. 2550 เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี หลักสูตรการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และหลักสูตรการตลาด
- ปี พ.ศ. 2553 เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทียบโอน สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาระบบสารสนเทศ และสาขาวิชาการตลาด
- ปี พ.ศ. 2556 เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทียบโอน สาขาวิชาการท่องเที่ยว
- ปี พ.ศ. 2557 เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย
- ปี พ.ศ. 2562 เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่
- ปี พ.ศ. 2563 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาเทคโนโลยีการตลาดสมัยใหม่ เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า

ปัจจุบันคณะเทคโนโลยีการจัดการ จัดการเรียนการสอน 3 ระดับ ได้แก่
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง 4 หลักสูตร ประกอบด้วย

- 1) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการจัดการ
- 2) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการบัญชี
- 3) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- 4) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาเทคโนโลยีการตลาดสมัยใหม่

ระดับปริญญาตรี 8 หลักสูตร ประกอบด้วย

- 1) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ-การจัดการทั่วไป
- 2) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
- 3) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์
- 4) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
- 5) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย
- 6) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว
- 7) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล
- 8) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า

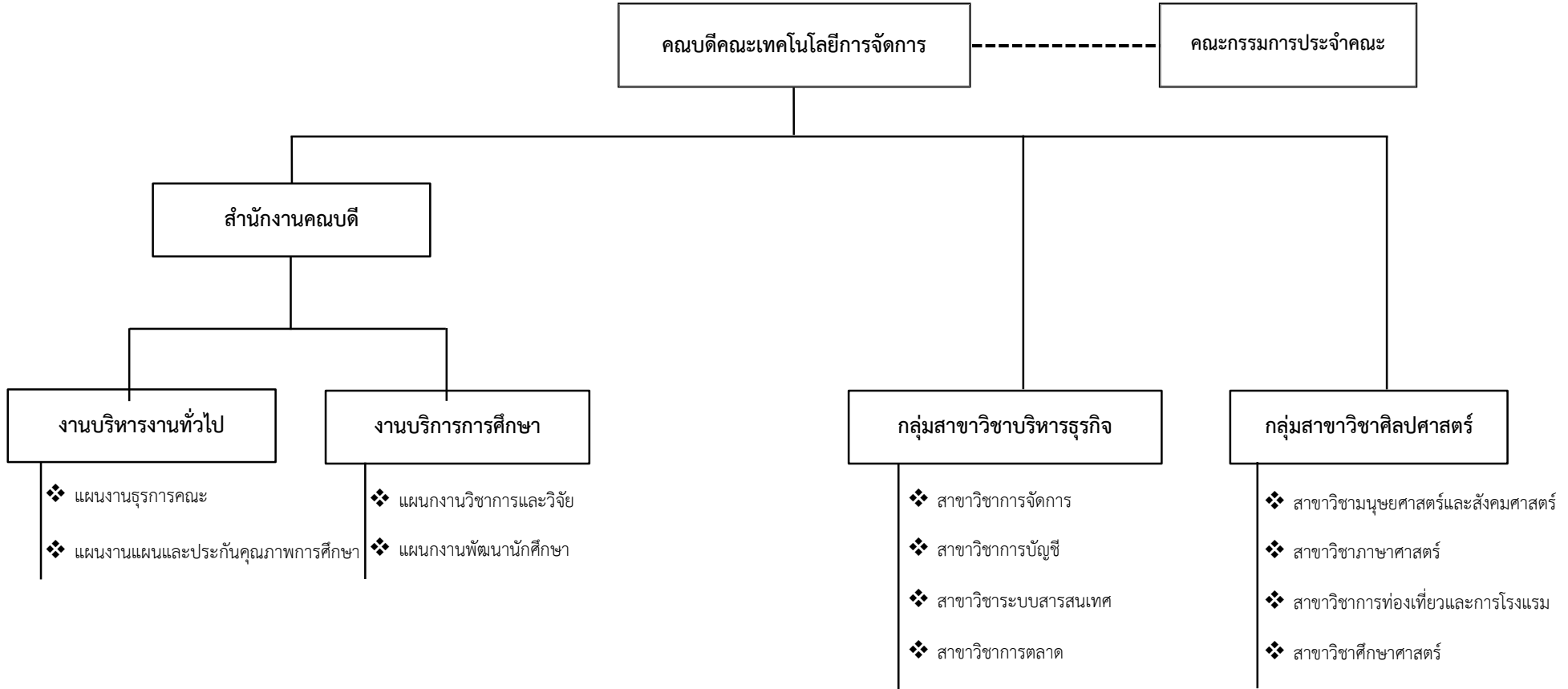
ระดับปริญญาโท 1 หลักสูตร ประกอบด้วย

- 1) หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่

โดยมีการบริหารงานการจัดการเรียนการสอน 8 สาขา ดังนี้

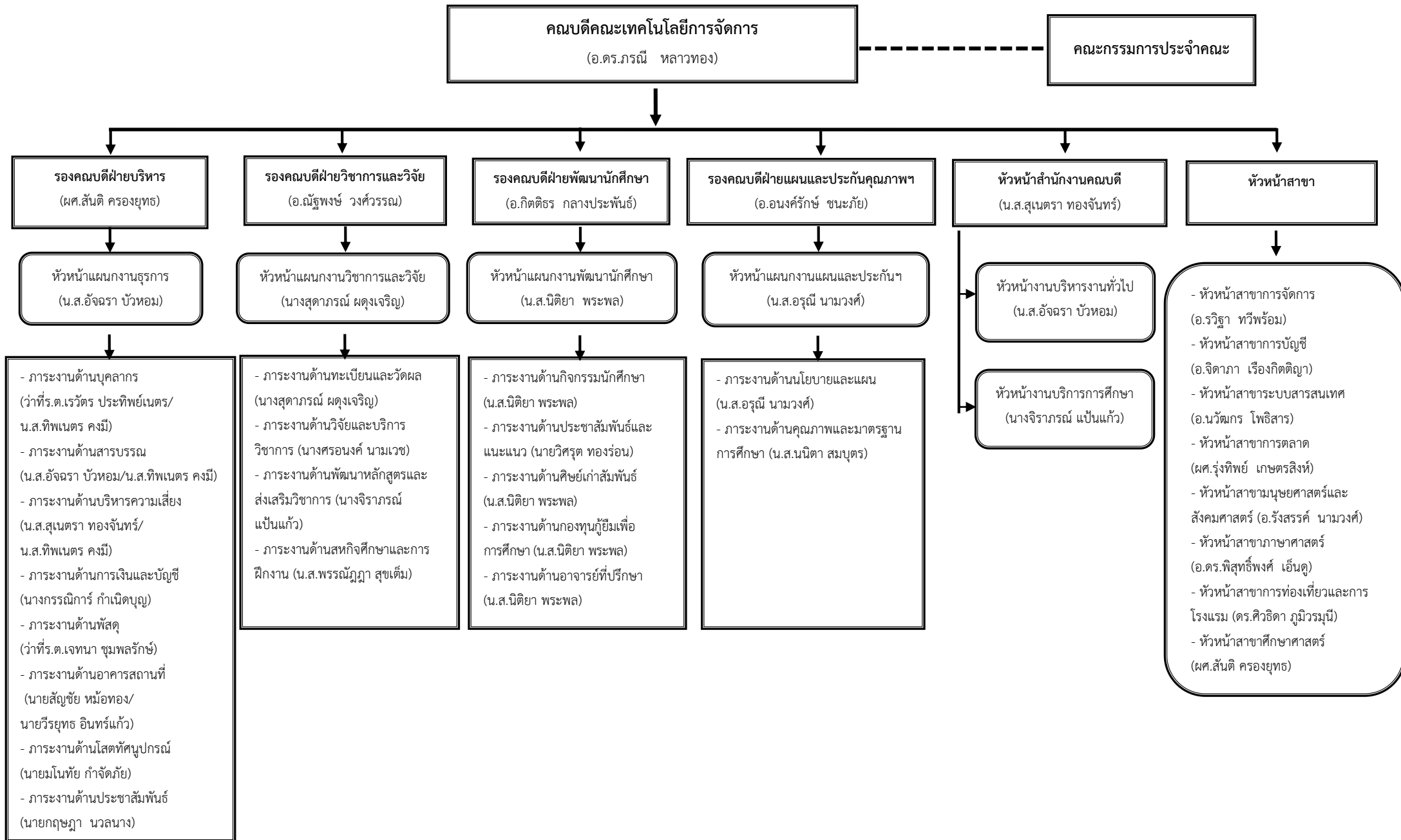
- 1) สาขาการจัดการ
- 2) สาขาการบัญชี
- 3) สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและมัลติมีเดีย
- 4) สาขาการตลาด
- 5) สาขาภาษาศาสตร์
- 6) สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- 7) สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
- 8) สาขาศึกษาศาสตร์

โครงสร้างหน่วยงานภายในคณะเทคโนโลยีการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์



หมายเหตุ โครงสร้างปรับตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ณ วันที่ 1 กันยายน 2557

โครงสร้างบริหารงานภายในคณะเทคโนโลยีการจัดการ



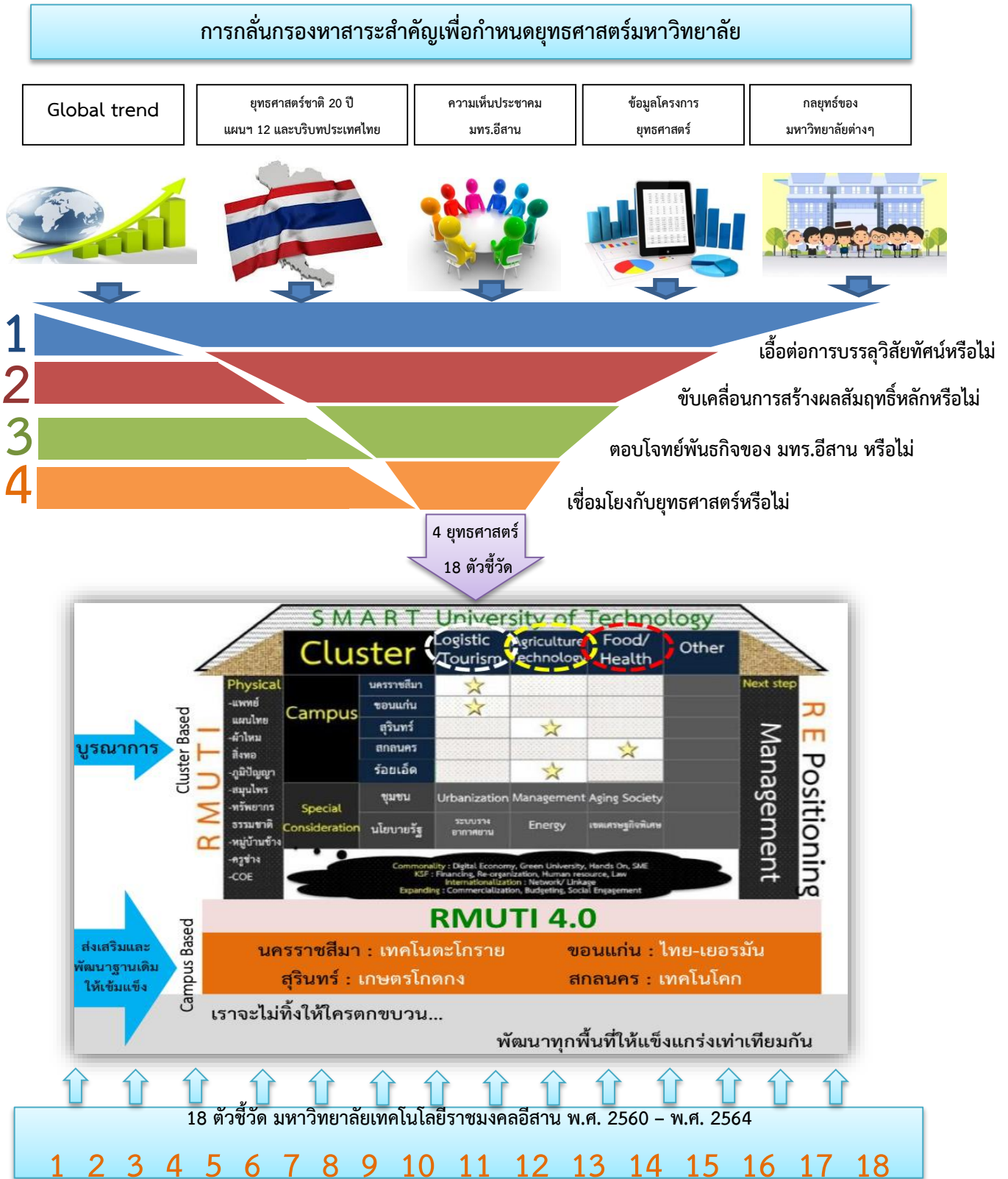
บทที่ 2 กรอบการวางแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

การวางแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน พ.ศ.2560-2564 นี้ กำหนดขึ้นภายใต้บริบทแห่งความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและท้าทาย อีกทั้งคำนึงถึงบรรทัดฐานใหม่สำหรับสถาบันอุดมศึกษา เช่น “เศรษฐกิจแห่งความรู้” “โลกาภิวัตน์” และ “การจัดอันดับ” หรือ Knowledge Economy , Globalization และ Ranking) ได้กลายมาเป็นกรอบที่กำหนดทิศทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังมีประเด็นสำคัญอื่นที่ต้องพิจารณาประกอบการวางแผนยุทธศาสตร์ อันได้แก่ บทบาทของกิจกรรมทางวิชาการและผลกระทบต่อสังคมในวงกว้าง ตลอดจนการสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและภาคส่วนอื่น ๆ ในสังคม ทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ เอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อขับเคลื่อนและเปลี่ยนแปลงสังคมไปในทางที่ดีขึ้น

ประเด็นหลักในกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

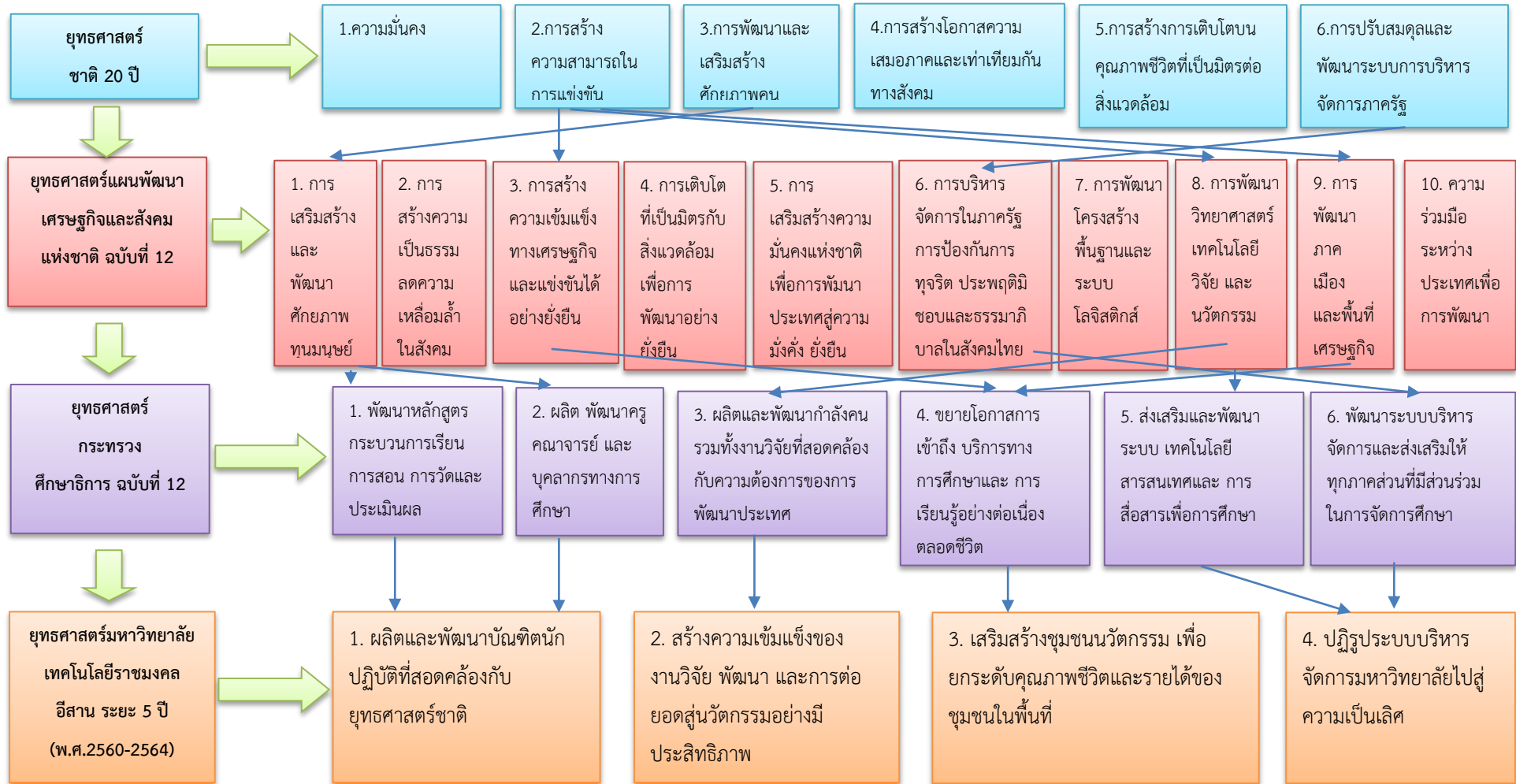
- 1. Global Trend** การจะก้าวขึ้นไปเป็น World Class National University นั้น ต้องพิจารณาถึงสถานการณ์ของโลกปัจจุบัน ที่ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลง ปัจจัยเสี่ยง ตลอดจนแนวโน้มสำคัญในศตวรรษที่ 21 ซึ่งวิเคราะห์ถึงแนวโน้มระดับโลก แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างเศรษฐกิจ-สังคม-วัฒนธรรมของโลก การปรับตัวจากความหลากหลายที่มากขึ้น พร้อมนำมากำหนดทิศทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับกระแสโลก
- 2. บริบทยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี** กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) พิจารณาถึงการทำให้ประเทศ มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ
- 3. บริบทประเทศไทยและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12** ในที่นี้จะพิจารณาถึงประเด็นท้าทายและเป้าหมายของประเทศ ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เน้นยกระดับนวัตกรรมในการจัดการเรียนการสอน พร้อมทั้งคำนึงถึงยุทธศาสตร์ของประเทศ และวางกรอบที่สอดคล้องประสานไปในทิศทางเดียวกัน
- 4. ความเห็นประชาคมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน** เป็นข้อมูลที่มีคุณค่าอย่างยิ่งเกี่ยวกับสภาพปัจจุบันของมหาวิทยาลัยฯ ซึ่งรวบรวมผ่านกิจกรรมการประสานพลัง มทร.อีสาน โดยอธิการบดี และผู้บริหาร ได้เข้าพบภาคเอกชน ภาครัฐ และภาคส่วนต่าง ๆ ของประชาคม มทร.อีสาน ทั้งนักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า คณาจารย์ บุคลากรทุกส่วนงานกว่า 1,000 ราย ได้รับข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นมากกว่า 400 รายการ สะท้อนให้เห็นถึงความ เป็นอิสระทางความคิดและการเปิดรับข้อมูลจากทุกภาคส่วนมาประกอบการกำหนดทิศทางองค์กรอย่างแท้จริง
- 5. ข้อมูลโครงการยุทธศาสตร์** ซึ่งรวบรวมผ่านโครงการระดับมหาวิทยาลัยที่ออกแบบให้สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์หลักที่วางไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับการเสริมเกราะ เพิ่มศักยภาพให้นักศึกษา การยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน การพัฒนางานวิจัย งานนวัตกรรม ตลอดจนการสื่อสารและการสร้างประโยชน์สู่สังคมไทย และสังคมโลก
- 6. กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ** ซึ่งเรียนรู้จากองค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ โดยศึกษาข้อมูลกลยุทธ์ของสถาบันการศึกษาต่าง ๆ มากกว่า 200 กลยุทธ์ การ Retreat ของสภามหาวิทยาลัยฯ เพื่อนำมากำหนดแนวทาง

ของมหาวิทยาลัยฯ ซึ่งมีอัตลักษณ์เป็นของตนเอง เน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ เชี่ยวชาญในวิชาชีพ มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ มีความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อการขับเคลื่อนประเทศให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ที่มา : แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2564)

การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

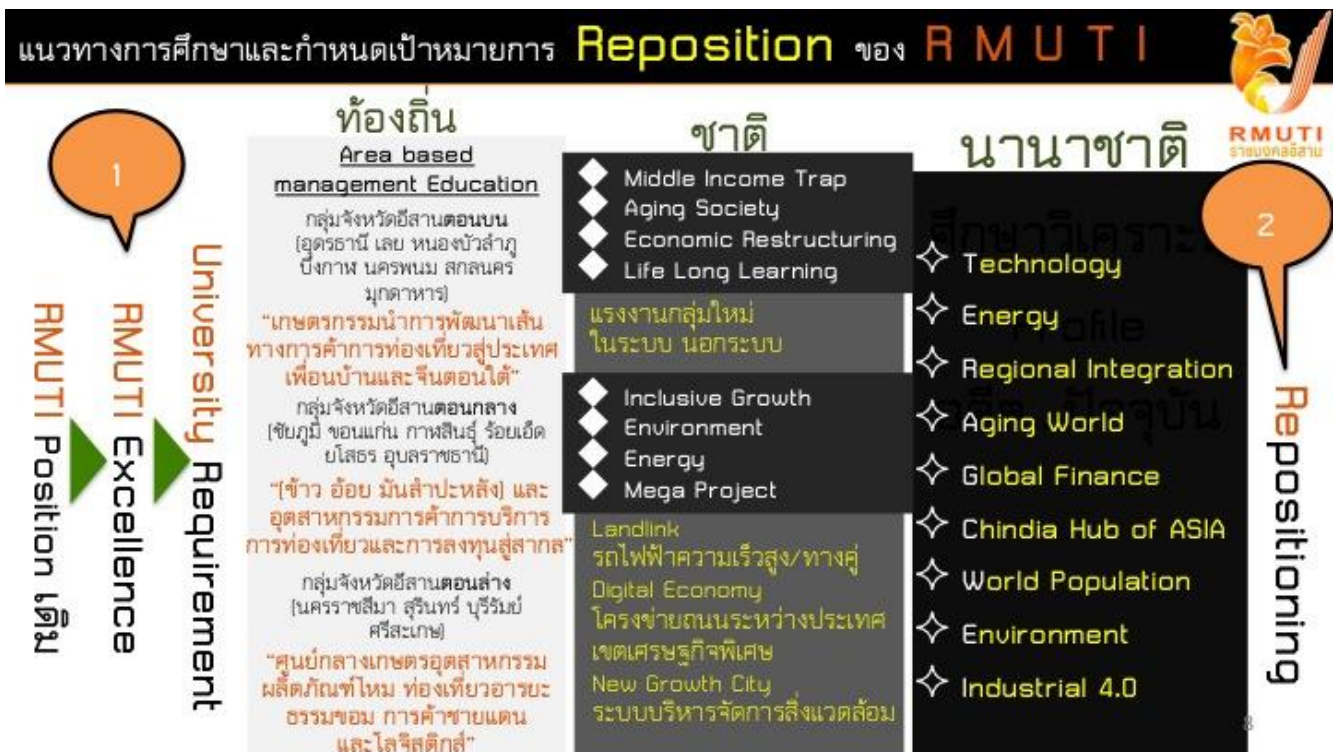


ที่มา : แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)

แนวทางการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Re-Profiling, RMUTI)

ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ได้กำหนดปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ โดยให้แต่ละวิทยาเขตมี จุดเน้นเป็นเรือธง (Cluster) ในการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และมีเป้าหมาย Ranking ใน 20 ปีข้างหน้าว่า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จะเป็นอันดับ 1 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เป็นอันดับที่ 1 ใน 5 ของมหาวิทยาลัยในภาคอีสาน เป็นอันดับที่ 1 ใน 10 ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย และ เป็นอันดับที่ 1 ใน 100 ของมหาวิทยาลัยในเอเชีย

การจะเข้าสู่เป้าหมาย Ranking ได้จะต้องหมั่นตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงของสภาวะปัจจัยรอบข้าง และนำมาปรับตำแหน่งจุดยืน (Positioning) ปรับจุดเน้น (Focusing) และปรับทิศทางของมหาวิทยาลัย (Re-positioning , RMUTI) ให้สอดคล้องกับแนวทางการศึกษาและการกำหนดเป้าหมายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จะต้องคำนึงถึงระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ดังรูปแบบของการปรับเปลี่ยน (Transforming) ของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



จากพันธกิจปัจจุบันสู่ความเป็น SMART University เป้าหมายมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จะปรับบทบาทตัวเองโดยปรับจุดยืนของมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-positioning , RMUTI) ด้วยการอภิวินัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน พลิกฟื้นพื้นที่ราบสูงของไทยสู่ความยั่งยืนด้วย “นวัตกรรม” ดังคำกล่าวของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ในที่ประชุมคณะกรรมการที่ปรึกษาการพัฒนากระบวนการนวัตกรรมของประเทศ เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2558 ที่ว่า “เปลี่ยนผ่านประเทศไทยสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยนวัตกรรม”

เพื่อให้การปรับเปลี่ยนทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Re-positioning , RMUTI) เกิดเป็นยุทธศาสตร์การขับเคลื่อน ระยะที่ 3 (พ.ศ.2560-2564) เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนชาวอีสาน ของประเทศไทยอย่างยั่งยืน สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน โดยการนำของ ศาสตราจารย์(พิเศษ) ดร. สุรเกียรติ์ เสถียรไทย นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และคณะผู้บริหาร

โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิโรจน์ ลิ่มไขแสง อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จึงได้ดำเนินการจัดประชุมระดมสมองอย่างอิสระ (Retreat) ประชาคม ประชาพิจารณ์ จากทุกภาคส่วนของมหาวิทยาลัย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อให้ได้รูปแบบการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีรายละเอียดดังนี้

1. มุ่งเน้นการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนจุดเน้น (Cluster)

3 Cluster คือ

1. Logistic & Tourism ประกอบด้วย ระบบการจัดการการขนส่ง โลจิสติกส์ ระบบขนส่งทางราง ระบบขนส่งทางอากาศ ระบบเครื่องจักรกลหนัก และการท่องเที่ยว กำหนดให้ผู้รับผิดชอบหลัก คือ นครราชสีมา วิทยาเขตขอนแก่น และมีวิทยาเขตที่สนับสนุน คือ วิทยาเขตสุรินทร์ วิทยาเขตสกลนคร และโครงการจัดตั้งวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ พงกุลาร่องไห้

2. Agriculture Technology ประกอบด้วย การเกษตรอินทรีย์ การเกษตรนอกฤดูเพาะปลูก การบริหารจัดการน้ำ และ พลังงานทดแทน กำหนดให้ผู้รับผิดชอบหลัก คือ วิทยาเขตสุรินทร์ และ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ พงกุลาร่องไห้ มีวิทยาเขตที่สนับสนุน คือ นครราชสีมา วิทยาเขตขอนแก่น และ วิทยาเขตสกลนคร

3. Food & Health ประกอบด้วย อาหาร สุขภาพ และ สังคมผู้สูงอายุ กำหนดให้ ผู้รับผิดชอบหลัก คือ วิทยาเขตสกลนคร และมีวิทยาเขตที่สนับสนุน คือ นครราชสีมา วิทยาเขตสุรินทร์ วิทยาเขตขอนแก่น และ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ พงกุลาร่องไห้

การพัฒนาหลักสูตรที่รองรับคลัสเตอร์ มีหลักสูตรแบบเฉพาะทาง หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ตอบ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย และมีหลักสูตรแบบสหวิทยาการที่มีความเชื่อมโยงข้ามศาสตร์ ทั้งระยะสั้น ระยะยาว ปริญญา 1+ ปริญญา 2+ และโมดูล ซึ่งเกิดจากการวิเคราะห์สถานการณ์ภายในและภายนอก คำนึงถึงความพร้อมของหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบแต่ละคลัสเตอร์ ดำเนินการปรับโครงสร้างองค์กร โครงสร้างบุคลากร จัดตั้งหน่วยงานพิเศษ เพื่อขับเคลื่อนคลัสเตอร์ พัฒนางานวิจัยแบบมุ่งเป้า งานวิจัยข้ามศาสตร์ สร้างนวัตกรรม ถ่ายทอดองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี บริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิดรายได้ บูรณาการการเรียนการสอน เพื่อสร้างความเชี่ยวชาญให้นักศึกษา และสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมเพื่อการดำรงอยู่อย่างมั่นคงและยั่งยืน

2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เท่าเทียมกันในทุกพื้นที่ ดังนี้ นครราชสีมา วิทยาเขตสุรินทร์ วิทยาเขตขอนแก่น วิทยาเขตสกลนคร และโครงการจัดตั้งวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ พงกุลาร่องไห้

2.1 Commonality

2.1.1 Digital Economy เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้เพื่อการปฏิรูปการศึกษา การผลิตบัณฑิต งานบริการการศึกษาแก่นักศึกษา งานบริการธุรการของสายสนับสนุน และงานบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อทำให้เกิดระบบนิเวศน์ดิจิทัล สำหรับสนับสนุน Smart University

2.1.2 Green University มหาวิทยาลัยสีเขียว การปรับปรุงภูมิทัศน์และบรรยากาศให้ปราศจากมลภาวะ การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม มีความปลอดภัยในทรัพย์สินและชีวิต ปลอดภัยเสถียรและอบายมุข ส่งเสริมสุขภาพของบุคลากร

2.1.3 Hands On การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ มีสถานที่ครบวงจรในการฝึกวิชาชีพเฉพาะทาง ห้องปฏิบัติการ โรงงาน ฟาร์ม วัสดุฝึก ครุภัณฑ์ อุปกรณ์ สื่อการเรียนการสอน มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย

2.1.4 SMEs ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาและการสร้างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในกิจการ การผลิตภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม กิจการการค้า ครอบคลุมการค้าส่ง และการค้าปลีก กิจการบริการ เช่น การขายอาหาร ขายเครื่องดื่ม ของภัตตาคารและร้านอาหาร การให้บริการเช่าสิ่งบันเทิงและพักผ่อนหย่อนใจ เป็นต้น

2.2 Physical grouping ครูช่าง มุ่งมั่นสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำในการผลิตครูช่างอุตสาหกรรม

2.3 KSF (Key Success Factor) กุญแจสำคัญสู่ความสำเร็จของยุทธศาสตร์

2.3.1 ระบบการบริหารจัดการด้านการเงิน มีมาตรฐาน รวดเร็ว โปร่งใส และ ตรวจสอบได้ จัดตั้งหน่วยงาน เฉพาะกิจเพื่อระดมทุนจากแหล่งเงินทุนภายนอก การระดมทุนจากศิษย์เก่า การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิด รายได้ การสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพย์สินที่มีอยู่ บริหารทรัพย์สินอย่างคุ้มค่าและให้เกิดประโยชน์สูงสุด

2.3.2 ระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ มุ่งเน้นการปฏิรูปวิธีการการรับเข้า การพัฒนาศักยภาพ การกำหนด เส้นทางความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคง และการรักษาทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพ การศึกษาต่อ การฝึกอบรม การศึกษาดูงาน การปรับทัศนคติบุคลากร การเชิญผู้เชี่ยวชาญทั้งใน/ต่างประเทศ มาเป็นอาจารย์ผู้สอน ส่งอาจารย์ ประจำเข้าร่วมโครงการ Talent mobility

2.3.3 การปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเอื้อต่อการบริหารจัดการและการดำเนินงานในการขับเคลื่อนคลัสเตอร์ เช่น การจัดตั้งหน่วยงานเฉพาะกิจ การก่อตั้งมูลนิธิ จัดตั้งศูนย์ วิทยาลัย บริษัท กิจการ ฯลฯ การปรับแก้ กฎเกณฑ์ ระเบียบ ประกาศ วิธีการ ขั้นตอน เพื่อให้เกิดความรวดเร็ว สะดวก เอื้อต่อการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ สูงสุด

2.4 Internationlization

2.4.1 การเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก การสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลาย เช่น เครือข่าย อุดมศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง และการสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อแลกเปลี่ยนวิทยาการ และใช้ทรัพยากรร่วมกัน แลกเปลี่ยนระดับชาติและนานาชาติ

2.5 Expand

2.5.1 การขยายผลในเชิงพาณิชย์ เพื่อนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ฯลฯ นำมาพัฒนาต่อยอดเป็นห่วงโซ่แห่งคุณค่า จากต้นน้ำถึงปลายน้ำ สร้างรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย และต่อยอดทางธุรกิจสร้างรายได้ให้แก่สังคม

2.5.2 การดำเนินกิจการภายใต้หลักธรรมาภิบาล การบริหารจัดการที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมทั้งในองค์กรและในระดับใกล้และไกล ในอันที่จะทำให้อยู่ร่วมกันในสังคม ได้อย่างมีความสุข และนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคต

ที่มา : แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2564)

นโยบายการดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
ในคราวการประชุมผู้บริหารกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

.....

นโยบายการดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล นโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และการปฏิรูปกระทรวงใหม่ที่จะเป็นต้นแบบของการปฏิรูปใน 3 เรื่อง ได้แก่ (1) การปฏิรูปการบริหาร (Administrative Reform) ให้มีความเป็นระบบราชการน้อยที่สุด มีความคล่องตัว และมีการไหลเวียนของบุคลากรโดยเฉพาะที่มีสมรรถนะสูง (Talent Circulation and Mobility) ระหว่างมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัย (2) การปฏิรูปกฎหมาย (Regulatory Reform) ให้มีการนำเรื่อง Regulatory Sandbox มาใช้อย่างเป็นรูปธรรม และ (3) การปฏิรูปงบประมาณ (Budgeting Reform) ให้มีการจัดสรรงบประมาณในลักษณะ Block Gantt และ Multi-year Budgeting โดยหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องร่วมกันขับเคลื่อนให้กระทรวงเป็น **“กระทรวงแห่งปัญญา กระทรวงแห่งโอกาส และกระทรวงแห่งอนาคต”** อย่างแท้จริง ดังนี้

1. ภารกิจของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม คือ การวางรากฐานประเทศสู่อนาคต และเป็นกลไกขับเคลื่อนประเทศสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยต้องตอบโจทย์ภารกิจของกระทรวง 4 แพลตฟอร์ม (Platform) ดังนี้

1.1 การสร้างและพัฒนาคน ให้เป็น Smart Citizen โดยจะต้องเปิดโอกาสที่เท่าเทียมกันในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ทุกช่วงวัยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ตามความต้องการของผู้เรียน (Modular System) พัฒนาหลักสูตรและรูปแบบการเรียนการสอนแบบใหม่ เช่น ควบรวมหลักสูตร/สาขาที่มีความซ้ำซ้อนกัน เรียนรู้ผ่านออนไลน์ เป็นต้น แพลตฟอร์มการสร้างและพัฒนาคน จะแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ (1) การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสู่ศตวรรษที่ 21 มีงานทำในสาขาอาชีพใหม่ ๆ หรือเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และสามารถแข่งขันในเวทีโลกได้ (2) การพัฒนาทักษะแห่งอนาคตของคนวัยทำงาน (Skill for the future) ทั้ง Upskill และ Reskill และ (3) การศึกษาสำหรับคนสูงวัย

1.2 การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ ไปสู่ระบบเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value Based Economy) โดยจะต้องขับเคลื่อนงานวิจัยและพัฒนาที่จะนำไปสู่นวัตกรรมที่เป็น Demand-side และบูรณาการงานวิจัย 3 ศาสตร์ (วิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์) ผ่าน 4 แพลตฟอร์ม (Platform) ได้แก่ (1) สร้างคนและองค์ความรู้เพื่อตอบโจทย์ประเทศ สร้างระบบนิเวศของการสร้างนักวิจัยเพื่อดึงดูดคนที่มีความสามารถทั้งของไทยและของโลก (2) ลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนเป็นสำคัญ เช่น การขจัดความยากจนแบบแม่นยำและเบ็ดเสร็จ (3) ขับเคลื่อนองค์ความรู้และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (Competitiveness) เรื่อง 10 S-Curve อุตสาหกรรมเป้าหมาย และ (4) ตอบโจทย์ที่เป็นประเด็นท้าทายของประเทศและของโลก (Grand Talent) เช่น PM 2.5, Zero waste, AI for All, AI for Everyone, Frontier Research, Quantum computing, Space Consortium, Gnostic Thailand และเรื่องใหม่ ๆ ที่จะตอบโจทย์ประเทศในอนาคต

1.3 การสร้างและพัฒนานวัตกรรม ไปสู่ประเทศฐานนวัตกรรม (Innovation Nation) โดยจะต้องแปลงนวัตกรรมเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม ได้แก่ สร้างกองทุนพัฒนาสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ (Young Startup)

และการให้คำปรึกษาจากผู้รู้จริง (Mentor in Residence) อย่างครบวงจร ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมชุมชน นวัตกรรมสังคม และนวัตกรรมเชิงธุรกิจ สร้างมูลค่าเพิ่ม เปลี่ยน Made in Thailand เป็น Innovated in Thailand เพื่อสร้าง value creation

1.4 การยกเครื่องมหาวิทยาลัย (Reinvent) มหาวิทยาลัยจะต้องเป็นหลักในการกำหนดทิศทางและ ยุทธศาสตร์ที่เป็นรูปธรรมของประเทศ (Future Setting) มีการปรับเปลี่ยนบทบาทภารกิจและเติมเต็มศักยภาพใน การสร้างการเปลี่ยนแปลงที่สามารถตอบโจทย์ประเทศและประชาชน (Future Changer) รวมทั้งทบทวนกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (มคอ.) และปรับวิธีการขอตำแหน่งวิชาการให้เหมาะสม โดยจะแบ่ง มหาวิทยาลัยออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ (1) มหาวิทยาลัยที่สร้างองค์ความรู้แห่งอนาคต (Frontier Research /Frontier Knowledge) (2) มหาวิทยาลัยที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยี อุตสาหกรรม และนวัตกรรม และ (3) มหาวิทยาลัยที่ตอบ โจทย์พื้นที่ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น (Area Based Development) ใน 4 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ (ล้านนา 4.0) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อีสาน 4.0) ภาคใต้ (ด้ามขวาน 4.0) และภาคกลาง (เจ้าพระยา 4.0)

ทั้งนี้ การสร้างและพัฒนาคน องค์ความรู้ และนวัตกรรม จะต้องมีการเชื่อมโยงทางนโยบายและโครงสร้าง พื้นฐานสำคัญที่จะเชื่อมโยงกิจกรรมวิจัยและพัฒนาเพื่อขยายผลที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน อุทยาน วิทยาศาสตร์ (Science Park) ต้องแข็งแกร่งเพื่อเป็นศูนย์กลาง (Hub) ให้แต่ละภูมิภาคเสมือนหนึ่งเป็นแขนขาให้ กระทรวง รวมทั้ง Food Innopolis, Medicopolis, Creative District, Creative Economy Agency เป็นต้น

2. โครงการที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องขับเคลื่อนตามนโยบายรัฐบาล และนโยบายกระทรวง มีดังนี้

2.1 โครงการเรื่องที่สำคัญและกำหนดเป็นเป้าหมายที่สามารถทำเสร็จได้ในระยะแรก (Quick win) ได้แก่ (1) โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ (2) โครงการ Reskill และ Upskill กำลังคน (3) การพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ (AI for All) (4) การขยายผลโครงการ Fab Lab ศูนย์วิจัยชุมชน 6,000 แห่ง ใน 4 ปี (5) การขับเคลื่อนโครงการ Bio-Circular-Green (BCG) Economy (6) การพัฒนาฐานข้อมูลผู้ใช้บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (Big Data) ร่วมกับคณะกรรมการบริหาร ราชการแผ่นดินตามกรอบการปฏิรูปประเทศยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง (ป.ย.ป.) เพื่อขจัด ความยากจนแบบเบ็ดเสร็จ (7) โครงการ Genomic Thailand (8) โครงการพัฒนาย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี (Yothi Medical Innovation District) และ (9) โครงการ Futurium เป็นต้น

2.2 โครงการเรื่องที่สำคัญและต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องในระยะยาว ได้แก่ โครงการอาสาประชารัฐ โครงการ 1,000 นวัตกรรม แก่จน และโครงการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาระบบนิเวศเพื่อออกแบบและทดลอง นวัตกรรมเชิงสังคม โดยให้บูรณาการทั้ง 3 โครงการ เป็นเรื่องเดียวกัน เนื่องจากเป็นโครงการที่มีความเชื่อมโยงกัน ตอบโจทย์กระทรวงในเรื่อง transformative change และเป็นการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของประเทศที่สำคัญ รวมทั้ง จะทำให้เกิดความยั่งยืน (Sustainable) และตอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals – SDGs) อย่างแท้จริง

3. การแปลงนโยบายรัฐบาลเป็นนโยบาย/ยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม จะต้องตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี อาทิ นโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงในข้อ 5.2 พัฒนา ภาคอุตสาหกรรม 5.2.1 พัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular-Green (BCG) Economy] ข้อ 5.2.2 พัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้สามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลง

เทคโนโลยีหรือแนวโน้มการค้าโลก โดยมีงานวิจัยใน 4 แพลตฟอร์ม (Platform) ตอบโจทย์ในระดับเศรษฐกิจฐานราก และระดับประเทศ

โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ให้สัญญาประชาคมเพื่อวางรากฐานและสร้างระบบนิเวศที่เอื้อให้ประชาคมกระทรวงสามารถทำงานอย่างเต็มความสามารถเพื่อตอบโจทย์ประเทศและประชาชน ไว้ 7 ประการ คือ

- 1) เน้น “การส่งเสริม สนับสนุน” และ “การกำกับดูแล” ภายใต้การมี “ธรรมาภิบาลที่ดี”
- 2) ลดทอนบทบาท “การบังคับสั่งการ”
- 3) ยกเลิก แก้ไข กฎระเบียบที่ล้าสมัย ไม่ตอบโจทย์ หรือเป็นอุปสรรคในการขับเคลื่อนภารกิจของสถาบันการศึกษาสู่เป้าหมาย
- 4) เน้นการทำงานเชิงภารกิจมากกว่าเชิงฟังก์ชัน เน้นการทำงานเชิงผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม จับต้องได้ เป็น Performent Based Accountability System
- 5) เน้นการทำงานเชิงระบบ การทำงานเชิงบูรณาการ เน้น Connect the Dots และ Closing the Loops
- 6) เน้นการทำงานที่คล่องตัว กะทัดรัด มีสมรรถนะสูง มี Talent Circulation and Mobility ระหว่างหน่วยงาน
- 7) ทำงานแข่งกับเวลา โดย Bias for Achievement ปรับจาก NATO (No Action, Talk Only) มาเป็น MALT (More Action, Talk Less)

ที่มา : กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

บทที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)

ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม อัตลักษณ์ เอกลักษณ์
คุณลักษณะของนักศึกษา คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

ปรัชญามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Philosophy)

“คุณธรรมนำหน้า ปัญญานำทาง สรรค์สร้างนวัตกรรม”

ปณิธานมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Determination)

“สร้างคนสูงงาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี”

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Vision)

“มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีพลังนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคม มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

University that Fosters graduates with hands-on learning experience and innovative dynamism for the society's integrity and sustainable prosperity.

พันธกิจมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Mission)

1. จัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และการใช้นวัตกรรม บนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่การผลิต การบริการ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ประเทศ
3. บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่สังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม
5. สนองโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

ค่านิยมหลักมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Core Values)

RMUTI = Rajamangala University of Technology Isan

R = Reputation	= มหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในการผลิตนักปฏิบัติ
M = Morality	= มหาวิทยาลัยที่มีคุณธรรมและจริยธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริต คำนึงถึงประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ
U = Unity	= มหาวิทยาลัยที่มีความสามัคคี กลมเกลียว เป็นหนึ่งเดียว
T = Technology	= มหาวิทยาลัยที่มีเทคโนโลยีและการใช้นวัตกรรมชั้นนำ
I = Innovation	= มหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยพลังแห่งนวัตกรรม

อัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

“บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรับผิดชอบ”

เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

“มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีแห่งการสร้างอาชีพเฉพาะทาง”

คุณลักษณะของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (Student Characteristics)

Technology Literacy	=	มีความรู้ทางเทคโนโลยี
Effective Communication	=	มีทักษะการติดต่อสื่อสาร
Collaboration	=	มีความร่วมมือกับส่วนรวม
Ethics and Morality	=	มีคุณธรรม และ จริยธรรม
Corporate Social Responsibility	=	มีความรับผิดชอบต่อสังคม
Professional skill	=	มีทักษะวิชาชีพ

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (Graduates desired)

❖ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

1. มีวินัย ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเอง ครอบครัว วิชาชีพ สังคม และประเทศชาติ
2. มีความรู้และประสบการณ์การเรียนรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษา สามารถปฏิบัติงานในสาขาวิชาชีพในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้
3. มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์ และริเริ่มสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้และประสบการณ์ ของตนในการแก้ไขปัญหาการทำงานได้
4. มีความสามารถในการปรับตัว การทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำ มีการวางแผนการเรียนรู้ด้วยตนเอง
5. มีความสามารถในการใช้ภาษา และทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข ตลอดจนสามารถใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ และสารสนเทศในการสื่อสาร เพื่อการศึกษา และการปฏิบัติงานในวิชาชีพได้

❖ ตามอัตลักษณ์บัณฑิต

1. มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ พร้อมปฏิบัติงานวิชาชีพ
2. สามารถพัฒนางานและแก้ปัญหาทางานเพื่อบรรลุเป้าหมายได้
3. ความสามารถในการปรับตัวและการทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม อัตลักษณ์ สมรรถนะหลัก คณะเทคโนโลยีการจัดการ

วิสัยทัศน์คณะเทคโนโลยีการจัดการ (Vision)

“ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณธรรม นำวิชาการ บูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่สังคมอย่างยั่งยืน”

พันธกิจคณะเทคโนโลยีการจัดการ (Mission)

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา และระดับอาชีวศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการเป็นผู้ประกอบการ
2. สร้างงานวิจัย นวัตกรรม และถ่ายทอดเทคโนโลยี
3. บริการวิชาการ พัฒนาเครือข่าย สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม ชุมชน และท้องถิ่น
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และรักษาสิ่งแวดล้อม
5. สนองโครงการพระราชดำริ น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และศาสตร์ของพระราชาไปปฏิบัติ
6. บริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

ค่านิยมหลักคณะเทคโนโลยีการจัดการ (Core Values)

FMT = Faculty of Management Technology

SMART FMT

S = Sustainable Development	= คณะที่เน้นการพัฒนาแบบยั่งยืน
M = Morality	= คณะที่เน้นคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล
A = Achievement	= คณะที่มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จตามพันธกิจ
R = Research	= คณะที่มุ่งเน้นการวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น
T = Technology	= คณะที่เน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรม
F = Fast-Track	= คณะที่มีความรวดเร็ว ฉับไว แบบก้าวกระโดด
M = Mastery	= คณะที่มีความตระหนักรู้ รู้จริง รู้แจ้ง สมเหตุ สมผล
T = Teamwork	= คณะที่มีความรู้รัก สามัคคี เป็นทีม

อัตลักษณ์บัณฑิตคณะเทคโนโลยีการจัดการ :

“บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรับผิดชอบ”

สมรรถนะหลักองค์กร :

ความเชี่ยวชาญการบริการวิชาการ ด้านการบริหารจัดการ ธุรกิจยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และการท่องเที่ยววิถีชุมชน

สมรรถนะหลักบุคลากร :

การมุ่งผลสัมฤทธิ์ การบริการที่ดี การส่งเสริมความเชี่ยวชาญในงานอาชีพ การทำงานเป็นทีม การยึดมั่นในความถูกต้อง ชอบธรรมและจริยธรรม

นโยบายการบริหารคณะเทคโนโลยีการจัดการ

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการการเรียนการสอนให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองกับความต้องการของผู้รับบริการ และให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) รวมถึงส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนแบบสหกิจศึกษา เพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ และส่งเสริมให้มีหลักสูตรพิเศษ หลักสูตรระยะสั้น และหลักสูตรฝึกอบรมต่าง ๆ ที่เป็นที่ต้องการของชุมชน หรือการบริการสังคมในรูปแบบอื่น เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับองค์กร จะมีการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรให้เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะหลักสูตรในเชิงบูรณาการ และสหสาขาวิชา หลักสูตรระดับปริญญาโท ตลอดจนจะมีการส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนการสอนในบางวิชาให้มีการสื่อสารเป็นภาษาสากลมากขึ้น ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาระบบ e-Learning เพื่อให้เกิดการเรียนการสอนได้ทุกที่ทุกเวลา

2. ส่งเสริมการจัดการศึกษาในระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อเพิ่มโอกาสในการศึกษาตลอดชีวิตให้แก่ผู้เรียน สามารถพัฒนาตนเอง โดยการศึกษา อบรม ทั้งในรายวิชาต่างๆ หลักสูตรระยะสั้น และหลักสูตรระยะยาวที่จัดโดยคณะ ให้สามารถนำผลการเรียนและผลการเรียนรู้สะสมหน่วยกิตในระบบธนาคารหน่วยกิตได้

3. นำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และของมทร.อีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) และแนวคิดแผนที่เส้นทางกลยุทธ์ของมทร.อีสาน (Strategy Road Map : RMUTI) ไปปฏิบัติ โดยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามคลัสเตอร์ที่ได้รับมอบหมาย

4. นำแนวปฏิบัติด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ฉบับปี 2558-2561 การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557 แนวทางการประเมินคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษาตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2561 และกฎหมายที่เกี่ยวข้องไปปฏิบัติ

5. เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานขององค์กร และตอบสนองการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จะนำกิจกรรม 7ส มาใช้เป็นพื้นฐานในการพัฒนาคุณภาพภายในองค์กร ซึ่งประกอบด้วย สะสาง สะดวก สะอาด สุขลักษณะ สร้างนิสัย สวยงาม และสิ่งแวดล้อม

6. พัฒนาบุคลิกลักษณะนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ และมีมาตรฐานตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษา โดยเน้นการเรียนการสอนที่ฝึกผู้เรียนให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ มีจิตอาสา เสียสละเพื่อส่วนรวม มีความเป็นประชาธิปไตย ทำงานร่วมกับผู้อื่นเป็นทีมได้ มีภาวะผู้นำ กล้าแสดงออก ภูมิใจในความ เป็นไทย มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและมหาวิทยาลัยสีเขียว สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศเข้าสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0 ตลอดจนจะเพิ่มช่องทางการสื่อสารระหว่างนักศึกษา ผู้ปกครอง และอาจารย์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และจะปรับปรุงพื้นที่ออกกำลังกาย สันทนาการ ลานกิจกรรม สถานที่อ่านหนังสือ ทำการบ้าน ความพร้อมของวัสดุการศึกษาและอุปกรณ์เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องให้กับนักศึกษาให้มากขึ้น

7. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรสายวิชาการในการเสนอขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ผ่อนปรนให้บุคลากรสายวิชาการมีความคล่องตัวในการปฏิบัติงานทางวิชาการมากขึ้น (Empowerment) และส่งเสริม สนับสนุนบุคลากรสายสนับสนุนเสนอกำหนดตำแหน่ง ยกระดับคุณภาพชีวิตของบุคลากรสายสนับสนุนให้ดีขึ้นจากเดิม ตลอดจนจะส่งเสริมและจูงใจให้บุคลากรกรเข้ารับการฝึกอบรม ศึกษาเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มทักษะ ความรู้ ความสามารถ

ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น และจะนำระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรมตามหลักธรรมาภิบาลไปปฏิบัติ

8. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างงานวิจัย นวัตกรรม การถ่ายทอดเทคโนโลยี การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม การน้อมนำโครงการพระราชดำริ และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ศาสตร์ของพระราชาไป ปฏิบัติครองตนเป็นบุคลากรที่ดี การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม รวมถึงการผลิตตำรา วารสารทางวิชาการที่ได้ มาตรฐาน สนับสนุนการตีพิมพ์ เผยแพร่ งานวิจัยทั้งในและต่างประเทศหรือเข้าร่วมประชุมวิชาการ ตลอดจนส่งเสริม บริการวิชาการที่เป็นประโยชน์ ตรงกับความต้องการของสังคม ชุมชน และท้องถิ่น ในกาลนี้เปิดโอกาสและชักจูง สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวด้วย

9. ยกระดับคุณภาพการศึกษา และสร้างความเชื่อมั่นของผู้ปกครอง บุคลากรครู อาจารย์โรงเรียน วิทยาลัย ผู้นำชุมชน ให้มีความเชื่อมั่นต่อองค์กร หรือ มทร.อีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ โดยเฉพาะคณะเทคโนโลยี การจัดการ ให้มากขึ้น ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดีระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนกลุ่มต่างๆ ให้มีความรัก และเชื่อมั่นต่อสถาบันของคณะมากขึ้น

10. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษาระหว่างคณะ กับหน่วยงานต่างๆ ทั้งในระดับประเทศ และ นานาชาติ โดยเฉพาะในกลุ่มอาเซียน โดยอาศัยผู้นำภาครัฐ เอกชน ศิษย์ปัจจุบันและศิษย์เก่าให้มีส่วนร่วมมากขึ้น

11. พัฒนาและส่งเสริมให้เป็นองค์กรสมัยใหม่ตามรูปแบบขององค์การเรียนรู้ (Learning Organization) องค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) การบริหารจัดการตามแนวคิด การจัดการภาครัฐสมัยใหม่ (New Public Management) แนวคิดรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) และการบริหารจัดการโดยยึดหลัก ธรรมาภิบาล (Good Governance) และนโยบายการขับเคลื่อนประเทศสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0

12. ประสานนโยบายทุกอย่างให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน ที่สมดุลและดีที่สุด (Pareto optimal) ไม่ใช่เน้นจุดสูงสุด (Maximization) ของนโยบายอันใดอันหนึ่ง แต่สร้างปัญหาให้อีกอันหนึ่ง

แนวทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ

คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์ ได้กำหนดบทบาทหรือจุดเน้นที่จะเป็นแนวทางในการพัฒนา ให้เกิดเอกลักษณ์ “ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณธรรม นำวิชาการ บูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่สังคมอย่างยั่งยืน” ดังต่อไปนี้

1. ส่งเสริมการเพิ่มจำนวนนักศึกษาเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรที่เปิดสอนในคณะเทคโนโลยีการจัดการ โดยใช้วิธีการ/กิจกรรม เพื่อจูงใจให้มีผู้เรียนตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยการดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุก/จัดกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ เช่น “จัดกิจกรรมที่จูงใจ ผู้ปกครองจูงลูก ผู้นำชุมชนแนะนำ” ในรูปแบบต่างๆ เช่น การจัดกิจกรรมแนะแนวตามโรงเรียนต่างๆ โดยมีรุ่นพี่ร่วมแนะแนวด้วย การจัดกิจกรรมชมรมที่จูงใจ การจัดพบปะผู้ปกครองกลุ่มเป้าหมาย การออกแนะแนวผู้นำชุมชนผ่านการประชุมต่าง ๆ เช่น ที่ประชุมกำนันผู้ใหญ่บ้าน ผู้บริหารโรงเรียน เป็นต้น และมีกิจกรรมเสริมในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การประกวดแข่งขันทักษะ ค่ายเยาวชนคนรักเรียน กิจกรรม Open House เพื่อรู้จักและเข้าถึง ก่อนตัดสินใจสมัครเรียน และเป็นการเปิดโอกาสให้ได้พบกับนักศึกษารุ่นพี่ เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์

2. ส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นการสร้างภาพพจน์องค์กรที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นของผู้เรียน และผู้ปกครอง ให้มีความรักความภูมิใจในสถาบัน ส่งเสริมการสื่อสารภาพพจน์องค์กรให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น โดยใช้สื่อออนไลน์ทางช่องทางต่าง ๆ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์ปากต่อปาก เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้เรียน และผู้ปกครองตัดสินใจเข้ามาเรียนด้วยความรักและภาคภูมิใจในสถาบัน

3. สรรหาบุคลากรที่มีความสามารถและเชี่ยวชาญในวิชาชีพ พัฒนาอาจารย์ให้มีความสามารถในการสอน มีผลงานวิจัยและผลงานวิชาการอื่น ๆ สามารถเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา และพัฒนาพนักงานสายสนับสนุนเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาชีพโดยมีแผนพัฒนารายบุคคล จัดให้มีการอบรมให้ความรู้ โดยมีการเชิญผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิให้คำปรึกษาแนะนำ การเขียนผลงาน อำนวยความสะดวก และผลักดันอาจารย์ให้ผ่านเกณฑ์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ และพนักงานสายสนับสนุนให้เข้าสู่วิชาชีพเฉพาะ นอกจากนี้ มุ่งเน้นพัฒนาบุคลากร สนับสนุนการศึกษาต่อ การฝึกอบรม การศึกษาดูงาน

4. ส่งเสริมการทำวิจัย การเผยแพร่ ตีพิมพ์หรือการนำไปใช้ประโยชน์ของงานวิจัย ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานและการประกันคุณภาพการศึกษา โดยจัดทำแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงาน (Roadmap) สนับสนุนการตีพิมพ์ เผยแพร่ งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

5. ส่งเสริมให้มีการผลิตเอกสารประกอบการสอนที่ได้มาตรฐาน การผลิตตำรา การผลิตวารสารวิชาการของคณะ โดยใช้เป็นฐานสนับสนุนให้มีการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการของนักศึกษา บุคลากร และผู้สนใจ โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาถ่วงดุลก่อน

6. ส่งเสริมให้มีหลักสูตรพิเศษ หลักสูตรระยะสั้น และหลักสูตรฝึกอบรมต่าง ๆ โดยเฉพาะหลักสูตรในเชิงบูรณาการระหว่างศาสตร์ หรือสหสาขาวิชา ที่เป็นที่ต้องการของชุมชน หรือการบริการสังคมในรูปแบบอื่น เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับองค์กร สนับสนุนบุคลากรให้บริการวิชาการ และนักศึกษาเข้าร่วมให้บริการวิชาการ โดยสามารถนำมาบูรณาการกับการเรียนการสอน และส่งเสริมสร้างความร่วมมือการบริการวิชาการ ทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้บุคลากรได้เพิ่มศักยภาพและพัฒนาตนเอง และเพื่อประโยชน์สูงสุดในการใช้ทรัพยากรบุคคล อาคารสถานที่ และเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับผู้ต้องการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น ไม่ต้องเดินทางไปไกล จะ

เร่งรัดขยายการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และหลักสูตรอื่น ๆ ที่มีศักยภาพที่จะดำเนินการได้

7. สนับสนุนการพัฒนาระบบ e-Learning เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ การสอนได้ทุกที่ ทุกเวลา และดำเนินการจัดการศึกษาในระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อเพิ่มโอกาสในการศึกษาตลอดชีวิตให้แก่ผู้เรียนสามารถพัฒนาตนเอง โดยการศึกษา อบรม ทั้งในรายวิชาต่างๆ หลักสูตรระยะสั้น และหลักสูตรระยะยาวที่จัดโดยคณะ ให้สามารถนำผลการเรียนและผลการเรียนสะสมหน่วยกิตในระบบธนาคารหน่วยกิตได้

8. นำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และของมทร.อีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) และแนวคิดแผนที่เส้นทางกลยุทธ์ของ มทร.อีสาน (Strategy Road Map: RMUTI) นำแนวปฏิบัติด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ฉบับปี 2558-2561 การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557 แนวทางการประเมินคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษาตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2561 และกฎหมายที่เกี่ยวข้องไปปฏิบัติ ตลอดจนยกระดับมาตรฐานขององค์กร และตอบสนองการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นำกิจกรรม 7ส มาใช้เป็นพื้นฐานในการพัฒนาคุณภาพภายในองค์กร ซึ่งประกอบด้วย สะอาด สะดวก สะอาด สุขลักษณะ สร้างนิสัย สวยงาม และสิ่งแวดล้อม

9. พัฒนาความเป็นนานาชาติ โดยส่งเสริมและพัฒนารการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ รวมถึงภาษาเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียนให้แก่บุคลากรและนักศึกษา สนับสนุนโครงการเตรียมความพร้อม เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้นักศึกษา และจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษ จัดการสอบประเมินความสามารถทางภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา นอกจากนี้ ส่งเสริมการจัดหา อาจารย์ชาวต่างชาติ นักวิจัยชาวต่างชาติ มาปฏิบัติงานร่วมกับคณะ และสนับสนุนแนวทางการเพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ รวมถึงการสนับสนุนการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและอาจารย์

10. พัฒนาด้านศิลปะและวัฒนธรรม โดยการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย ส่งเสริมให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของมหาวิทยาลัย กำหนดให้มีการจัดตั้งศูนย์ศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนศิลปะและวัฒนธรรมกับประเทศในกลุ่มอาเซียน และประเทศในกลุ่มลุ่มแม่น้ำโขง

11. ส่งเสริมและพัฒนาโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการจิตอาสา โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อให้เกิดความตระหนักและห่วงหาพันธุกรรมของแผ่นดิน เป็นศูนย์อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ของสถานศึกษาในการนำทรัพยากร ธรรมชาติมาใช้ประโยชน์อย่างรู้คุณค่า และยั่งยืนสู่ชุมชนและสังคม ตลอดจนเสริมสร้างให้นักศึกษา รู้ เข้าถึง เข้าใจ และพัฒนาหลักการปกครองระบอบประชาธิปไตยที่มีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข

12. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยง โดยวางแผนงานกำหนดความรับผิดชอบให้บุคลากรทุกฝ่ายทุกสาขา และทุกคนเข้าใจเรื่อง การบริหารความเสี่ยง นำระบบการบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติ ทั้งนี้ ให้ครอบคลุมความเสี่ยง 4 ด้านได้แก่

- 1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)
- 2) ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operation Risk)
- 3) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

4) ความเสี่ยงด้านสารสนเทศ (Information Risk)

เพื่อลดความเสี่ยงทางการเงิน นอกจากการบริหารทางด้านรายได้แล้ว จะเร่งรัดการประหยัด ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ ค่าน้ำมัน และค่าวัสดุสิ้นเปลืองต่างๆ เช่น กระดาษ เป็นต้น

13. การบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร โดยส่งเสริมให้เป็นองค์การสมัยใหม่ตามรูปแบบขององค์การเรียนรู้ (Learning Organization) องค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) การบริหารจัดการตามแนวคิด การจัดการภาครัฐสมัยใหม่ (New Public Management) แนวคิด รัฐบาลดิจิทัล (DIGITAL GOVERNMENT) และการบริหารจัดการ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ในทุกระดับ ปรับปรุง แก้ไข สร้างระเบียบ และหลักเกณฑ์ที่ส่งเสริมและจูงใจให้บุคลากรดำเนินงานตามนโยบาย สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี มีความสามัคคี ร่วมกันทำงานเป็นทีม อย่างมีความสุข ความเข้าใจเป็นกัลยาณมิตรต่อกัน

14. ประสานนโยบายทุกอย่างให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน ที่สมดุล และดีที่สุด(Pareto optimal) ไม่ใช่เน้นจุดสูงสุด (Maximization) ของนโยบายอันใดอันหนึ่ง แต่สร้างปัญหาให้อีกอันหนึ่ง เพื่อตอบสนองและผลักดันให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน ไม่ทิ้งให้ใครอยู่ข้างหลัง

การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ที่มีผลกระทบต่อการทำงานของคณะเทคโนโลยีการจัดการ

จุดแข็ง

1. บุคลากรในสาขามีความรู้ ประสบการณ์ และมีความเชี่ยวชาญในสาขาอาชีพ และพร้อมที่จะพัฒนาตลอดเวลา
2. บุคลากรมีความรู้ทางการจัดการร่วมกับสหวิทยาที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
3. บุคลากรมีความสามารถทางบริการวิชาการ
4. มีกิจกรรมส่งเสริมให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความสามารถในการประกอบอาชีพ
5. มีศูนย์อบรมมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวและการบริการ
6. มีหลักสูตรภาษาไทยเพื่อสอนพื้นฐานวิชาภาษาไทยให้กับนักศึกษาต่างชาติ
7. มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับทุกภาคส่วน
8. มีศูนย์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีความพร้อมในการให้บริการ
9. มีหลักสูตร Business and Technology Education Council (BTEC)
10. มีห้องจัดประชุมสัมมนาที่มีชื่อเสียงและได้รับรองมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทห้องประชุม)

จุดอ่อน

1. บุคลากรและนักศึกษาส่วนใหญ่ขาดทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ
2. บุคลากรมีผลงานการตีพิมพ์และเผยแพร่งานวิจัยในวารสารน้อย
3. บุคลากรขาดการพัฒนาผลงานทางวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน
4. อุปกรณ์การเรียนการสอนยังไม่เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอนระบบออนไลน์
5. ยังขาดโครงการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้

โอกาส

1. มีเครือข่ายระหว่างหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถานศึกษา และชุมชน ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือทางด้านวิชาการ การทำวิจัย และบริการวิชาการ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
2. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ด้านการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงแหล่งงบประมาณรายจ่ายในการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
3. ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีมุ่งเน้นการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนจุดเน้นคลัสเตอร์ (Cluster) ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาจุดเน้นการเกษตรอินทรีย์ (Agriculture Technology) และการท่องเที่ยว (Tourism) เพื่อต้องการพัฒนาทุกพื้นที่ให้แข็งแกร่งเท่าเทียมกัน
4. กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ปรับโครงสร้างด้านการผลิตทั้งเกษตร-อุตสาหกรรม-บริการ และการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ซึ่งเป็นประตูเศรษฐกิจไปสู่ภูมิภาคเอเชีย

5. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการผลิตบัณฑิต และคนที่อยู่ในการทำงาน จำเป็นต้องพัฒนาทักษะ(Re-skill) และเพิ่มทักษะ(Up-skill)

6. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) มีโครงการยุวชนอาสา บัณฑิตอาสา ยุวชน start up และอว.สร้างงาน สำหรับผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19

7. มหาวิทยาลัยมีมาตรการในช่วงสถานการณ์ COVID-19 โดยจัดการเรียนการสอนออนไลน์ 100% ทำให้องค์กรปรับตัวสู่ยุคดิจิทัลขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีมาปรับใช้กับกระบวนการจัดการเรียนการสอน

อุปสรรค

1. สภาพเศรษฐกิจโลกเข้าสู่ภาวะถดถอยรุนแรงจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลกระทบต่อการศึกษาต่อของนักศึกษาใหม่ และการหางานทำของบัณฑิต

2. มีสถาบันการศึกษาทั้งมหาวิทยาลัยภาครัฐและเอกชน มีระบบการเรียนการสอนแบบออนไลน์เป็นจำนวนมาก เกิดการแข่งขันสูงส่งผลให้นักศึกษาสามารถเลือกที่เรียนได้หลากหลาย

3. มาตรการของภาครัฐในการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลต่อการจัดการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ

4. การสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐมีแนวโน้มลดลง ทำให้สถาบันอุดมศึกษาต้องพึ่งพาตนเองสูงขึ้นและมีข้อจำกัดในการบริหารจัดการทางการศึกษา

5. ภาศึเครือข่ายในด้านสหกิจศึกษาและฝึกงานมีจำนวนน้อย

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์

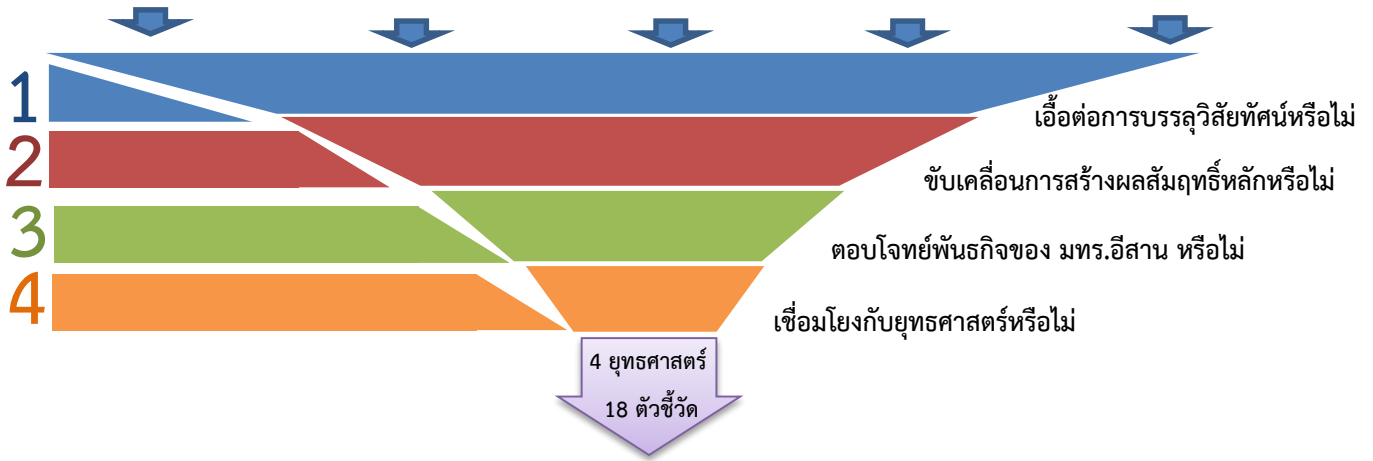
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน มี 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ 16 เป้าประสงค์ และคณะเทคโนโลยีการจัดการ มี 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ 10 เป้าประสงค์ ดังนี้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	คณะเทคโนโลยีการจัดการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 1 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ	
เป้าประสงค์ 1.1 คุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัยที่สามารถตอบสนอง 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	เป้าประสงค์ 1.1 คุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัยที่สามารถตอบสนอง 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
เป้าประสงค์ 1.2 นวัตกรรมการศึกษาที่สร้างบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัย	-
เป้าประสงค์ 1.3 ระบบ กลไก และ กระบวนการที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษา	เป้าประสงค์ 1.3 ระบบ กลไก และ กระบวนการที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษา
เป้าประสงค์ 1.4 ทรัพยากรที่สนับสนุนการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษา	เป้าประสงค์ 1.4 ทรัพยากรที่สนับสนุนการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษา
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของงานวิจัย พัฒนา และการต่อยอดสู่นวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ	
เป้าประสงค์ 2.1 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่มีคุณภาพ มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	เป้าประสงค์ 2.1 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่มีคุณภาพ มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
เป้าประสงค์ 2.2 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม มีศักยภาพสามารถตอบโจทย์การพัฒนา 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย	เป้าประสงค์ 2.2 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม มีศักยภาพสามารถตอบโจทย์การพัฒนา 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย
เป้าประสงค์ 2.3 ระบบ กลไก และ กระบวนการที่ส่งเสริมและสนับสนุน งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม	-
เป้าประสงค์ 2.4 ทรัพยากรที่สนับสนุนการสร้างสรรค์ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 3 เสริมสร้างชุมชนนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ของชุมชนในพื้นที่	
เป้าประสงค์ 3.1 ชุมชนต้นแบบในด้านการสร้าง หรือ การใช้นวัตกรรม/บริการวิชาการด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน	-

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	คณะเทคโนโลยีการจัดการ
เป้าประสงค์ 3.2 ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการบริการวิชาการและการถ่ายทอดนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ 3.2 ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการบริการวิชาการและการถ่ายทอดนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย
เป้าประสงค์ 3.3 ระบบ กลไก และ กระบวนการ ที่ส่งเสริมและสนับสนุน การนำนวัตกรรมสู่ชุมชน สังคม นานาชาติ	-
เป้าประสงค์ 3.4 บุคลากรสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่ชุมชน สังคม นานาชาติ	เป้าประสงค์ 3.4 บุคลากรสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่ชุมชน สังคม นานาชาติ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 4 ปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศ	
เป้าประสงค์ 4.1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ/การบริหารจัดการงบประมาณและทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด	เป้าประสงค์ 4.1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ/การบริหารจัดการงบประมาณและทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เป้าประสงค์ 4.2 ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นและความพึงพอใจต่อระบบ คุณภาพการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ 4.2 ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นและความพึงพอใจต่อระบบ คุณภาพการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
เป้าประสงค์ 4.3 ระบบ กลไก และ กระบวนการ ที่ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิรูปการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	-
เป้าประสงค์ 4.4 ทรัพยากรมนุษย์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาเพื่อปฏิรูปองค์กรสู่ยุคดิจิทัลและขับเคลื่อนคัลส์เตอร์ของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ 4.4 ทรัพยากรมนุษย์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาเพื่อปฏิรูปองค์กรสู่ยุคดิจิทัลและขับเคลื่อนคัลส์เตอร์ของมหาวิทยาลัย

Strategy Road Map, RMUTI

Global trend ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
แผนฯ 12 และบริบทประเทศไทย ความเห็นประชาคม
มทว.อีสาน ข้อมูลโครงการ
ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ของ
มหาวิทยาลัยต่างๆ



SMART University of Technology Cluster

		Logistic / Tourism	Agriculture / Technology	Food / Health	Other
Cluster Based RMUTI	Physical	นครราชสีมา	★		
	Campus	ขอนแก่น	★		
		สุรินทร์		★	
		สกลนคร			★
		ร้อยเอ็ด			★
Special	ชุมชน	Urbanization	Management	Aging Society	
Consideration	นโยบายรัฐ	ระบบราง	อากาศยาน	Energy	เขตเศรษฐกิจพิเศษ
		Commonality : Digital Economy, Green University, Hands On, SME KSF : Financing, Re-organization, Human resource, Law Internationalization : Network/Linkage Expanding : Commercialization, Budgeting, Social Engagement			

Next step **RE Positioning Management**

RMUTI 4.0

นครราชสีมา : เทคโนโลยีกระจาย	ขอนแก่น : ไทย-เยอรมัน
สุรินทร์ : เกษตรโคดก	สกลนคร : เทคโนโลยี

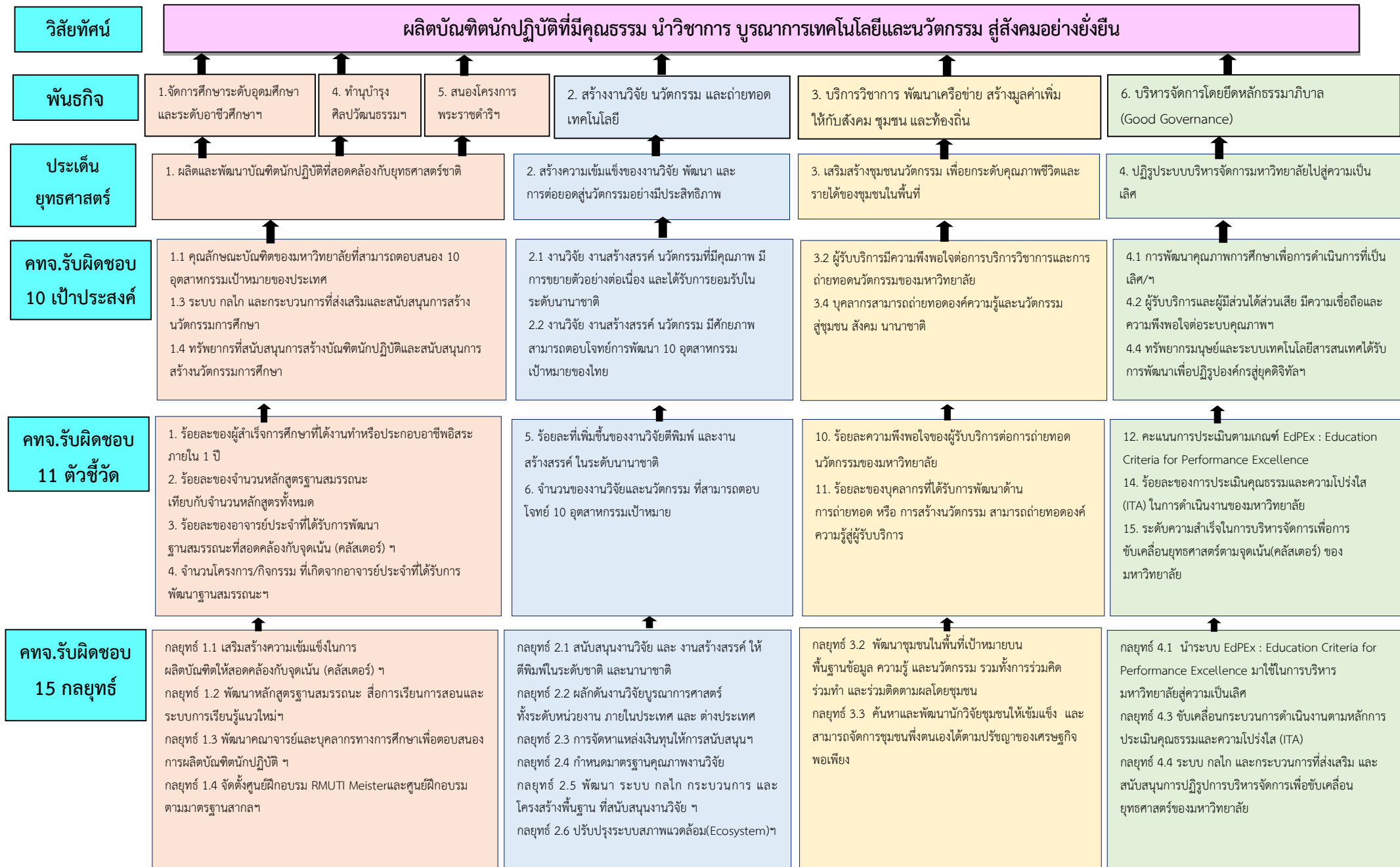
เราจะไม่ทิ้งให้ใครตกขบวน... พัฒนาทุกพื้นที่ให้แข็งแกร่งเท่าเทียมกัน

18 ตัวชี้วัด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน พ.ศ.2560-พ.ศ.2564

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18

ที่มา : แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2564)

สรุปภาพรวมแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564



ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ปรับ 26 ส.ศ. 62



ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ปรับ 26 ส.ค. 62

วิสัยทัศน์	เป็นองค์กรนำเพื่อขับเคลื่อนการอุดมศึกษาไทย วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ไปสู่มาตรฐานในระดับสากลและเพิ่มอันดับความสามารถการแข่งขันในระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน ภายในปี พ.ศ. 2580															
ผลสัมฤทธิ์	1. ประชาชนได้รับโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล และได้รับการพัฒนาเป็นผู้เรียนตลอดชีวิต (Lifelong Learner) 2. กำลังคนระดับอุดมศึกษามีทักษะและสมรรถนะพร้อมสู่ศตวรรษที่ 21 3. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม ชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์ และนวัตกรรม โดยสร้างความเข้มแข็งให้ภาคอุตสาหกรรมบริการและเศรษฐกิจภายในประเทศ พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมก่อให้เกิดมูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน (IMD) ของประเทศ															
ประเด็นยุทธศาสตร์	1. การผลิตกำลังคนด้าน ววน. ที่มีคุณภาพสูงเพื่อรองรับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	2. การวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ของประเทศ และสร้างระบบนิเวศการวิจัย				3. การยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากด้วย อววน.	4. การพัฒนาการจัดการศึกษาให้ทันสมัย มีคุณภาพ และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้									
เป้าหมายการให้บริการ	1.1 การพัฒนากำลังคนด้าน ววน. และสร้างวางคนระดับต้นด้าน ววน. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของประเทศ	2.1 การสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการงานวิจัยและงบประมาณวิจัยและนวัตกรรม	2.2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	2.3 การขับเคลื่อนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในพื้นที่นวัตกรรม	3.1 การพัฒนาวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต	4.1 การผลิตและพัฒนาคนระดับสูงให้เป็นที่ต้องการของประเทศไทย	4.2 การสร้างโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาในระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	4.3 การสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา								
ตัวชี้วัด	1. จำนวนบุคลากรด้านงานวิจัยและพัฒนาแบบทำงานเต็มเวลา (FTE) ต่อประชากร 10,000 คน-ปี 2. จำนวนบุคลากรที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3. จำนวนผู้ประกอบอาชีพและผู้บริหารระดับกลางและชำนาญการที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขัน 4. จำนวนผู้เข้าร่วมการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม 5. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการสร้างวางคนระดับต้นด้าน ววน. ของประเทศ	9. อันดับรวมของความสามารถการแข่งขันด้าน Scientific Infrastructure ของประเทศไทย ตามการจัดอันดับของ IMD 10. ร้อยละการนำแผน/ นโยบาย/มาตรการ ไปใช้ประโยชน์ในการกำกับแก้ไขปัญหาของประเทศ 11. ผลคะแนนเฉลี่ยระดับคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงานของ อว. 12. จำนวนเรื่องที่เกิดจากการสร้างควมร่วมมือด้าน ววน. ระหว่างประเทศ 13. มีระบบสารสนเทศวิจัยและนวัตกรรมของประเทศไทย ที่เชื่อมโยงระดับชาติและนานาชาติ 14. จำนวนหน่วยงานที่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนให้นำมาตรฐานและจริยธรรมการวิจัยไปใช้ในการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม 15. ร้อยละของการจัดสรรงบประมาณในรูปวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นไปตามแผนและยุทธศาสตร์วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 16. ร้อยละของการเบิกจ่ายในงบประมาณด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 17. จำนวนแผนงานวิจัยที่ได้รับการจัดสรร	18. มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนาไปใช้ประโยชน์ 19. จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ 20. ร้อยละผลงานวิจัยและเทคโนโลยีพร้อมใช้ที่นำไปใช้ในการสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์กับภาคการผลิตและบริการ และธุรกิจ 21. จำนวนผลงานวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางปัญญา/ปัญญาประดิษฐ์ นวัตกรรม การตรวจวัด อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ การตรวจวัดระบบนิเวศน์และสิ่งแวดล้อมที่เชื่อมโยงระหว่างวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 22. ความสามารถในการดำเนินการวิจัยขั้นแนวหน้า (Frontier Research)	23. ร้อยละของการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในพื้นที่ 24. ความสำเร็จในการผลักดันโครงการขนาดใหญ่ (โครงการที่มีงบประมาณตั้งแต่ 500 ล้านบาทขึ้นไป) 24.1 โครงการ THEOS-2 24.2 โครงการ Future 24.3 โครงการสร้างเครือข่ายและเชิงโครงสร้าง เครือข่าย 2 24.4 โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยคลัสเตอร์เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตและกระจายสินค้าในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ 24.5 อุทยานวิทยาศาสตร์ ณ มทส. 24.6 โครงการพัฒนามาตรฐานการวัดเพื่อรองรับการพัฒนาแบบบาง 25. จำนวนผู้ประกอบการที่มาใช้ประโยชน์ในเขตนวัตกรรม 26. มูลค่าการลงทุนวิจัยของบริษัทที่นำใช้ประโยชน์ในเขตนวัตกรรม	30. มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม 31. จำนวนนวัตกรรมทางสังคม และนวัตกรรมสำหรับผู้สูงอายุและผู้พิการที่คิดได้ภายในประเทศ 32. จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่ อววน. เข้าไปช่วยพัฒนา 33. ร้อยละความสำเร็จในการริเริ่มความพร้อมรับกับคุณภาพทางวิชาชีพ และวิชาชีพ 34. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นและของชาติ หรือส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และศาสนา หรือให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม	38. จำนวนหลักสูตร/รายวิชาที่มีการพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตด้าน Soft Skills และ Critical Thinking (21 st Century) 39. จำนวนผู้เรียนสาขาวิชาที่เป็นความต้องการของประเทศ	40. จำนวนผู้เรียนที่เป็นผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาสได้รับโอกาสในการเข้าถึงบริการการศึกษาและการพัฒนาสมรรถภาพหรือบริการทางการศึกษาที่เหมาะสมตามความต้องการจำเป็น 41. จำนวนประชาชนที่เข้าศึกษาหลักสูตร/สื่อ/แหล่งเรียนรู้ที่จัดการศึกษาในรูปแบบ Lifelong Learning	42. สัดส่วนการผลิตบัณฑิตสายอาชีพ : สายอื่น ในสถาบันอุดมศึกษา 43. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับอุดมศึกษาได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี								
	6. จำนวนนักวิจัยที่มีทักษะและเปลี่ยนแปลงประเทศ 7. จำนวนบุคลากรวิจัยและพัฒนาของ อว. ได้รับรางวัลมีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ 8. จำนวนผลิตภัณฑ์ด้าน ววน. ที่ อว. ร่วมพัฒนาและสามารถเผยแพร่เชิงพาณิชย์	N/A	N/A	27. จำนวนสาขาวิจัยของต่อเป็นภูมิภาคที่ได้รับการพัฒนาและรับรองระบบมาตรฐานสากล 28. จำนวนผลงานด้านนวัตกรรมที่มีสิ่งใหม่ที่ต่อยอดนวัตกรรม 29. จำนวนเขตพื้นที่นวัตกรรมที่มีสิ่งใหม่	35. จำนวนผู้ประกอบการวิจัยที่ชุมชนได้รับการพัฒนา และระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ 36. จำนวนผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสที่นำนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ไปใช้ประโยชน์ 37. จำนวนระบบสนับสนุนการบริหารจัดการที่เผยแพร่และสิ่งใหม่ที่มีให้บริการที่ขยายไปต่างประเทศ	N/A	N/A	N/A								
กลยุทธ์	1.1.1 สร้างบุคลากรในระดับอุดมศึกษาและสร้างผู้นำทางวิชาชีพด้าน ววน. 1.1.2 ส่งเสริมผู้ประกอบการที่มีวิสัยทัศน์ด้าน ววน. 1.1.3 ปฏิบัติการวิจัยและนวัตกรรมเชิงสหสาขาวิชาชีพ และเชื่อมโยงระหว่างผู้ คำน ววน. ผู้ประกอบการ	2.1.1 บริหารจัดการงบประมาณการวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดข้อขัดข้องการวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ 2.1.2 ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยี/ นวัตกรรมและ ความร่วมมือด้าน ววน. ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อผลักดันวิทยาศาสตร์การพัฒนา ววน. ให้มีประโยชน์เชิงพาณิชย์ 2.1.3 ผลักดันการวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้และถ่ายทอดไปใช้ประโยชน์	2.2.1 ส่งเสริมและพัฒนา ความรู้ เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมของประเทศ	2.3.1 พัฒนาระบบผลิตคน อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์คุณภาพและ วิทยาศาสตร์สู่สังคม 2.3.2 พัฒนาระบบวิจัยเชิงสหสาขา ววน. ให้มีศักยภาพเพื่อเข้าไปประยุกต์ใช้ภายในประเทศ 2.3.3 พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินงานพัฒนาของประเทศ	3.1.1 นำยุทธศาสตร์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ผู้ประกอบการ เกษตรกร ผู้สูงวัย เพื่อพัฒนาและสร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ให้เศรษฐกิจภายในประเทศ 3.1.2 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีหรือสิ่งใหม่ที่คิดค้นขึ้นหรือนวัตกรรมและสิ่งใหม่ 3.1.3 พัฒนาระบบความเชื่อมโยงจากข้างต้นสู่สังคมและวิถีชีวิต	4.1.1 ปรับปรุงและยกระดับการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาให้มีมาตรฐานสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ที่เน้นบัณฑิตสู่สังคมในการพัฒนาวิชาชีพและการแข่งขันของประเทศ	4.2.1 สร้างโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาในระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 4.2.2 ส่งเสริมการให้บริการการศึกษาในรูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้แก่ประชาชนอย่างทั่วถึง	4.3.1 ส่งเสริมการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐาน 4.3.2 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถของผู้เรียนให้สอดคล้องกับความต้องการ								
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สอวช. สท. สศ. สอ. สว. สว. วร. สท. สอชน. สอศ. สอชบ. สอช. สอ. สอศ. สอศว.		สท. สท. สอ. สว. สว. วร. สท. สอชน. สอศ. สอชบ. สอช. สอ. สอศ. สอศว.		สอวช. สท. สศ. สอ. สว. สว. วร. สท. สอชน. สอศ. สอชบ. สอช. สอ. สอศ. สอศว.		สท. สท. สอ. สว. สว. วร. สท. สอชน. สอศ. สอชบ. สอช. สอ. สอศ. สอศว.		สท. สท. สอ. สว. สว. วร. สท. สอชน. สอศ. สอชบ. สอช. สอ. สอศ. สอศว.		สท. สท. สอ. สว. สว. วร. สท. สอชน. สอศ. สอชบ. สอช. สอ. สอศ. สอศว.		สท. สท. สอ. สว. สว. วร. สท. สอชน. สอศ. สอชบ. สอช. สอ. สอศ. สอศว.		สท. สท. สอ. สว. สว. วร. สท. สอชน. สอศ. สอชบ. สอช. สอ. สอศ. สอศว.	

บทที่ 4 การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม และงบประมาณของแผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p>เป้าประสงค์ 1.1 คุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัยที่สามารถตอบสนอง 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ</p>	*1. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้อ่านทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	86	กลยุทธ์ 1.1 เสริมสร้างความเข้มแข็งในการผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับจุดเน้น (คลัสเตอร์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	<p>**1. แบบสำรวจผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี</p> <p>2. โครงการรับอาสาสมัครชาวจีน(ฮั่นปิ่น) เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนภาษาจีน</p> <p>3. โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าเรียนสำหรับนักศึกษาใหม่คณะเทคโนโลยีการจัดการ</p> <p>4. โครงการให้ความรู้และบริการหลักสูตรสัญจร</p> <p>5. โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกงานภายนอกเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติปี 2564</p> <p>6. โครงการบัณฑิตยุคดิจิทัล</p> <p>7. โครงการสร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ (Young & Smart Accountants)</p>	<p>น.ส.นิตยาและรองคณบดี/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา</p> <p>อ.สุภัชญา/สาขาภาษาศาสตร์</p> <p>น.ส.นิตยา/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา</p> <p>น.ส.นิตยา/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา</p> <p>น.ส.พรรณัญญา/ฝ่ายวิชาการและวิจัย</p> <p>ผศ.ดร.อารยา/สาขาการจัดการ</p> <p>อ.ทศวรรษม/สาขาการบัญชี</p>

หมายเหตุ * คทจ.รับผิดชอบ 11 ตัวชี้วัด

** โครงการ/กิจกรรมใช้เป็นหลักฐานในการรายงานตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
				8. โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพภาคพิเศษ ของนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวฯ 9. โครงการนักร้องแบบร้านค้ามืออาชีพ 10. โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสารในวิชาชีพ 11. โครงการประชุมวิชาการระดับ ปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาค เอเชีย (AUCC) 12. โครงการ New Gen with Cultural Diversity คนรุ่นใหม่กับความหลากหลาย ทางวัฒนธรรม 13. โครงการเรียงร้อยภาษา สืบสานวัน ภาษาไทย 14. โครงการประกวดสุนทรพจน์ 15. โครงการแนวทางการพัฒนากิจกรรม เสริมหลักสูตรสำหรับนักศึกษาระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง คณะ เทคโนโลยีจัดการ มทร.อีสาน วข.สร.	อ.ดร.ศิวิตา/สาขาการ ท่องเที่ยวฯ นายดิเรกฤทธิ์/สาขา การตลาด อ.ดร.ศุภรัตน์/สาขา ภาษาศาสตร์ อ.ทรงพล/สาขาระบบ สารสนเทศ น.ส.นิตยา/ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา ผศ.พรรณี อ.วรารักษ์/สาขา ภาษาศาสตร์ ผศ.พรรณี อ.วรารักษ์/สาขา ภาษาศาสตร์ อ.สำเรียม/สาขาการบัญชี

หมายเหตุ

* คทจ.รับผิดชอบ 11 ตัวชี้วัด

** โครงการ/กิจกรรมใช้เป็นหลักฐานในการรายงานตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/ หน่วยงาน
เป้าประสงค์ 1.3 ระบบ กลไก และ กระบวนการที่ส่งเสริมและสนับสนุน การสร้างนวัตกรรมการศึกษา	*2. ร้อยละของจำนวนหลักสูตร ฐานสมรรถนะเทียบกับจำนวน หลักสูตรทั้งหมด	20	กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาหลักสูตรฐาน สมรรถนะ สื่อการเรียนการ สอน และระบบการเรียนรู้แนว ใหม่ที่สอดคล้องกับทักษะการ เรียนรู้ในศตวรรษที่21และบริบท ของพื้นที่	** หลักสูตรฐานสมรรถนะ	นางจิราภรณ์และรอง คณบดี/ฝ่ายวิชาการและ วิจัย
เป้าประสงค์ 1.4 ทรัพยากรที่ สนับสนุนการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม การศึกษา	*3. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ ได้รับการพัฒนาฐานสมรรถนะที่ สอดคล้องกับจุดเน้น (คัลส์เตอร์) ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	20	กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาคณาจารย์และ บุคลากรทางการศึกษาเพื่อ ตอบสนองการผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติรวมทั้งสร้างเครือข่าย การพัฒนาอาจารย์ ทั้งภายในและ ภายนอกประเทศ รวมทั้งสถาน ประกอบการ	**1. การพัฒนาฐานสมรรถนะที่สอดคล้อง กับจุดเน้นคัลส์เตอร์ เช่น การศึกษาต่อ การเข้ารับการฝึกอบรม สัมมนา ศึกษาดู งาน การศึกษาในหลักสูตรระยะสั้น เป็นต้น 2. โครงการการเติมเต็มศักยภาพบุคลากร และระบบงาน คทจ. ที่สามารถตอบโจทย์ ประเทศในศตวรรษที่ 21	ว่าที่ร้อยตรีเรวัตร์และ รองคณบดี/ฝ่ายบริหาร ว่าที่ร้อยตรีเรวัตร์ นางกรรณิการ์/ฝ่ายบริหาร
	*4. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่ เกิดจากอาจารย์ประจำที่ได้รับการ พัฒนาฐานสมรรถนะ ที่สอดคล้อง กับจุดเน้น (คัลส์เตอร์) ตาม ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	4	กลยุทธ์ 1.4 จัดตั้งศูนย์ฝึกอบรม RMUTI Meister และ ศูนย์ ฝึกอบรมตามมาตรฐานสากล และ มาตรฐานวิชาชีพ อื่นๆ เช่น ศูนย์ BTEC	**จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เกิดจาก อาจารย์ประจำที่ได้รับการพัฒนาฐาน สมรรถนะที่สอดคล้องกับจุดเน้น (คัลส์ เตอร์) ตามยุทธศาสตร์ มทร.อีสาน เช่น โครงการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ ด้านระบบราง, โครงการจัดตั้งศูนย์การ เรียนรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ , โครงการจัดตั้ง ศูนย์ฝึกอบรมRMUTI Meister, ศูนย์BTEC	ว่าที่ร้อยตรีเรวัตร์และ รองคณบดี/ฝ่ายบริหาร

หมายเหตุ * คทจ.รับผิดชอบ 11 ตัวชี้วัด

** โครงการ/กิจกรรมใช้เป็นหลักฐานในการรายงานตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของงานวิจัย พัฒนาและการต่อยอดสู่นวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>เป้าประสงค์ 2.1 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมที่มีคุณภาพ มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องและได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ</p>	*5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของงานวิจัยตีพิมพ์ และงานสร้างสรรค์ ในระดับนานาชาติ	25	<p>กลยุทธ์ 2.1 สนับสนุนงานวิจัย และ งานสร้างสรรค์ ให้ตีพิมพ์ในระดับชาติ และนานาชาติ</p> <p>กลยุทธ์ 2.2 ผลักดันงานวิจัยบูรณาการศาสตร์ ทั้งระดับหน่วยงาน ภายในประเทศ และ ต่างประเทศ</p>	<p>**1. เอกสารการเข้าร่วมการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ</p> <p>**2. จำนวนงานวิจัยตีพิมพ์ และงานสร้างสรรค์ ในระดับนานาชาติ</p>	<p>นางศรอนงค์และรองคณบดี/ฝ่ายวิชาการและวิจัย</p> <p>นางศรอนงค์และรองคณบดี/ฝ่ายวิชาการและวิจัย</p>
<p>เป้าประสงค์ 2.2 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม มีศักยภาพ สามารถตอบโจทย์การพัฒนา 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย</p>	*6. จำนวนของงานวิจัยและนวัตกรรม ที่สามารถตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย	4	<p>กลยุทธ์ 2.3 การจัดหาแหล่งเงินทุนให้การสนับสนุนในการสร้าง งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม</p> <p>กลยุทธ์ 2.4 กำหนดมาตรฐานคุณภาพงานวิจัย</p> <p>กลยุทธ์ 2.5 พัฒนา ระบบกลไก กระบวนการ และโครงสร้างพื้นฐาน ที่สนับสนุนงานวิจัย งานสร้างสรรค์</p>	<p>**1. ผลงานวิจัย และนวัตกรรม ที่สามารถตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย</p> <p>2. โครงการการพัฒนาสื่อโมชันกราฟิก ผสานความจริงเสริม เรื่องโรคเบาหวาน</p> <p>3. โครงการสื่อโมชันกราฟิกวิธีการใช้ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์</p> <p>4. โครงการอิทธิพลของการมุ่งเน้นทุนมนุษย์เชิงกลยุทธ์ และนวัตกรรมองค์การที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่าง</p>	<p>นางศรอนงค์และรองคณบดี/ฝ่ายวิชาการและวิจัย</p> <p>อ.ปฏิวัติ/สาขาระบบสารสนเทศ</p> <p>อ.จักรกฤษ/สาขาระบบสารสนเทศ</p> <p>อ.กาญจนา/สาขาการจัดการ</p>

หมายเหตุ * คทจ.รับผิดชอบ 11 ตัวชี้วัด

** โครงการ/กิจกรรมใช้เป็นหลักฐานในการรายงานตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
			นวัตกรรม ที่สามารถตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย กลยุทธ์ 2.6 ปรับปรุงระบบ สภาพแวดล้อม (Ecosystem) ให้เอื้อต่อการวิจัยและพัฒนาที่ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ทั้งต่อการเรียนการสอนให้เป็น บัณฑิตนักปฏิบัติที่ตอบโจทย์ ประเทศอย่างเป็นรูปธรรม	ยั่งยืนของอุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร ในประเทศไทย 5. โครงการการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานการ ขนส่งเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมกลุ่มเมืองรอง จังหวัดสุรินทร์ 6. โครงการสมรรถนะทางวิชาชีพของนัก บัญชียุคดิจิทัลที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จด้าน บัญชีอย่างยั่งยืนของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมธุรกิจยานยนต์ในประเทศไทย 7. โครงการอิทธิพลของดิจิทัลเทคโนโลยี และมูลค่าของกิจการที่มีผลต่อความยั่งยืน ของธุรกิจ SME ในกลุ่มอุตสาหกรรมการ บินและโลจิสติกส์	อ.อิสระพงษ์/สาขาระบบ สารสนเทศ อ.ดร.สุภาวดี/สาขาการ บัญชี อ.พัศวรรณ/สาขาการ บัญชี
	7. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่เกิด จากความร่วมมือกับนานาชาติ	-	-	-	-
	8. จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมที่ได้รับการสร้างหรือ พัฒนา	-	-	-	-

หมายเหตุ

* คทจ.รับผิดชอบ 11 ตัวชี้วัด

** โครงการ/กิจกรรมใช้เป็นหลักฐานในการรายงานตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้าง ชุมชนนวัตกรรม เพื่อยกระดับ คุณภาพชีวิตและรายได้ของชุมชน ในพื้นที่	9. จำนวนชุมชนต้นแบบในด้าน การสร้างหรือการใช้นวัตกรรม	-	-	-	-
เป้าประสงค์ 3.2 ผู้รับบริการมีความ พึงพอใจต่อการบริการวิชาการและ การถ่ายทอดนวัตกรรมของ มหาวิทยาลัย	*10. ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการต่อการถ่ายทอด นวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	90	กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาชุมชนในพื้นที่ เป้าหมายบนพื้นฐานข้อมูล ความรู้ และนวัตกรรม รวมทั้งการร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมติดตามผลโดย ชุมชน	**1. แบบประเมินความพึงพอใจของ ผู้รับบริการต่อการถ่ายทอดนวัตกรรมของ มหาวิทยาลัย 2. โครงการเตรียมต้นกล้าเพื่อพัฒนาสู่การ เป็นผู้ประกอบการที่ดี ปีที่ 2 3. โครงการ Storytelling in my village 4. โครงการอบรมความรู้เบื้องต้นในการทำ บัญชี ที่จำเป็นสำหรับสหกรณ์และธุรกิจ ขนาดเล็ก 5. โครงการถ่ายภาพเพื่อเพิ่มยอดขาย 6. โครงการนันทนาการสร้างสรรค์สาน สัมพันธ์สู่ชุมชน 7. โครงการ RMUTI Surin Language Camp on Tour	น.ส.ศรอนงค์/รองคณบดี ฝ่ายวิชาการและวิจัย อ.วิริฐา/สาขาการจัดการ นายดิเรกฤทธิ์/สาขา การตลาด อ.ทศวรรษ/สาขาการ บัญชี อ.จักรกฤษ/สาขาระบบ สารสนเทศ อ.วนรัตน์/สาขาการ ท่องเที่ยว อ.ดร.ศุภรัตน์/สาขา ภาษาศาสตร์

หมายเหตุ * คทจ.รับผิดชอบ 11 ตัวชี้วัด

** โครงการ/กิจกรรมใช้เป็นหลักฐานในการรายงานตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
				8. โครงการการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านแอปพลิเคชัน ร้านกาแฟคอฟฟี่ พอร์ ยู อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์ 9. โครงการการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพผู้สูงอายุ ตามวิถีวัฒนธรรมชาวไทยเชื้อสายเขมร (บ้านดงมัน) จังหวัดสุรินทร์	อ.วรรัตน์/สาขาการท่องเที่ยวฯ อ.วิรัชพัชร/สาขาการตลาด
เป้าประสงค์ 3.4 บุคลากรสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่ชุมชน สังคม นานาชาติ	*11. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับ การพัฒนาด้านการถ่ายทอด หรือ การสร้างนวัตกรรม สามารถ ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ผู้รับบริการ	35	กลยุทธ์ 3.3 ค้นหาและพัฒนา นักวิจัยชุมชนให้เข้มแข็ง และสามารถจัดการชุมชนพึ่งตนเองได้ ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	**โครงการ/กิจกรรม เข้าร่วมการพัฒนา นวัตกรรม หรือ การพัฒนานวัตกรรมโดย การเข้าศึกษาในหลักสูตรระยะสั้น การศึกษาดูงาน การฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการ การประชุมสัมมนา การเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อพัฒนานวัตกรรม สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ผู้รับบริการ	นางศรอนงค์และ รองคณบดี/ฝ่ายวิชาการ และวิจัย

หมายเหตุ * คทจ.รับผิดชอบ 11 ตัวชี้วัด

** โครงการ/กิจกรรมใช้เป็นหลักฐานในการรายงานตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>เป้าประสงค์ 4.1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ/การบริหารจัดการงบประมาณและทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p>	<p>*12. คะแนนการประเมินตามเกณฑ์ EdPEX : Education Criteria for Performance Excellence</p>	<p>200</p>	<p>กลยุทธ์ 4.1 นำระบบ EdPEX : Education Criteria for Performance Excellence มาใช้ในการบริหารมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ</p>	<p>**1. คะแนนผลการประเมินคุณภาพ EdPEX ประจำปี 2562</p> <p>**2. เอกสารตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX : Education Criteria for Performance Excellence)</p> <p>3. โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2563</p> <p>4. โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2563</p>	<p>น.ส.นิตาและรองคณบดี/ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>น.ส.นิตาและรองคณบดี/ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>น.ส.นิตา</p> <p>น.ส.อรุณี/ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>น.ส.นิตา</p> <p>น.ส.อรุณี/ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา</p>
	<p>13. ร้อยละของจำนวนเงินรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริหารสินทรัพย์ วิจัย บริการวิชาการ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>

หมายเหตุ

* คทจ.รับผิดชอบ 11 ตัวชี้วัด

** โครงการ/กิจกรรมใช้เป็นหลักฐานในการรายงานตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
เป้าประสงค์ 4.2 ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความเชื่อมั่นและความพึงพอใจต่อระบบ คุณภาพการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	*14. ร้อยละของการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	86	กลยุทธ์ 4.3 ขับเคลื่อนกระบวนการดำเนินงานตามหลักการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	**1. รายงานผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) **2. ประกาศสำนักงาน ป.ป.ช. เรื่อง ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) 3. โครงการธรรมาภิบาลเพื่อการบริหารจัดการ	น.ส.สุนตราและคณบดี/ คณะเทคโนโลยีการจัดการ (ข้อมูลจากมทร.อีสาน) น.ส.สุนตราและคณบดี/ คณะเทคโนโลยีการจัดการ (ข้อมูลจากมทร.อีสาน) น.ส.สุนตรา/ สำนักงานคณบดี
เป้าประสงค์ 4.4 ทรัพยากรมนุษย์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาเพื่อปฏิรูปองค์กรสู่ยุคดิจิทัล และขับเคลื่อนคลัสเตอร์ของมหาวิทยาลัย	*15. ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามจุดเน้น (คลัสเตอร์) ของมหาวิทยาลัย	5	กลยุทธ์ 4.4 สร้างระบบ กลไก และ กระบวนการ ที่ส่งเสริม และ สนับสนุนการปฏิรูปการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	**1. แผนการพัฒนาคลัสเตอร์ **2. กิจกรรมการพัฒนาฐานสมรรถนะที่สอดคล้องกับจุดเน้นคลัสเตอร์ เช่น ศึกษาต่อ การเข้ารับการศึกษาเป็นต้น 3. โครงการการเติมเต็มศักยภาพบุคลากรและระบบงาน คทจ. ที่สามารถตอบโจทย์ประเทศในศตวรรษที่ 21	น.ส.อรุณีและรองคณบดี/ ฝ่ายแผน และ ประกัน คุณภาพการศึกษา ว่าที่ร้อยตรีเรวัตร์/ฝ่าย บริหาร ว่าที่ร้อยตรีเรวัตร์ นางกรรณิการ์/ฝ่ายบริหาร

หมายเหตุ * คทจ.รับผิดชอบ 11 ตัวชี้วัด

** โครงการ/กิจกรรมใช้เป็นหลักฐานในการรายงานตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
	16. คะแนนความสำเร็จของการพัฒนาระบบสาธารณูปโภค ภูมิทัศน์ อาคารสถานที่ สิ่งแวดล้อม ตามหลัก Green University	-	-	-	-
	17. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ให้เป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในวิชาชีพเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	-	-	-	-
	18. ร้อยละความสำเร็จของการบริหารจัดการระบบไปสู่อองค์กรดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ	-	-	-	-

หมายเหตุ * คทจ.รับผิดชอบ 11 ตัวชี้วัด

** โครงการ/กิจกรรมใช้เป็นหลักฐานในการรายงานตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)

แผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564)

ผลผลิต /โครงการ / กิจกรรม	จำนวน โครงการ/ ชุด/รายการ	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)	พ.ศ.2563			พ.ศ.2564								
			ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
7. โครงการแนวทางการพัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตรสำหรับนักศึกษาระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์	1	รายการ	20,000											
3. งบรายจ่ายอื่น														
งบรายจ่ายอื่น งบประมาณเงินรายได้														
แผนการใช้จ่ายงบประมาณรวม รายไตรมาส	โครงการ	1,050,500	375,775			163,775			465,950			45,000		
แผนการใช้จ่ายงบประมาณรวม	โครงการ	1,050,500	102,000	128,775	145,000	65,000	80,000	18,775	57,175	170,000	238,775	45,000	-	-
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	15	โครงการ	885,500	102,000	63,775	145,000	50,000	25,000	3,775	42,175	170,000	238,775	45,000	-
1. โครงการรับอาสาสมัครชาวเงินถิ่นป็น) เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน	1	โครงการ	200,500	102,000							98,500			
2. โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าเรียนสำหรับนักศึกษาใหม่คณะ เทคโนโลยีการจัดการ	1	โครงการ	70,000							70,000				
3. โครงการให้ควมรู้และบริการหลักสูตรผู้จบ	1	โครงการ	50,000		50,000									
4. โครงการนิเทศน์ศึกษาฝึกงานภายนอกเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิต นักปฏิบัติปี 2564	1	โครงการ	60,000		3,775				3,775	42,175		10,275		
5. โครงการบัณฑิตยุคดิจิทัล	1	โครงการ	25,000					25,000						
6. โครงการสร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ (Young & Smart Accountants)	1	โครงการ	25,000			25,000								
7. โครงการพัฒนาศักยภาพวิชาชีพแก่คณาจารย์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี และการโรงแรม	1	โครงการ	25,000			25,000								
8. โครงการน้อมอกแบบร้านค้ามืออาชีพ	1	โครงการ	25,000			25,000								
9. โครงการพัฒนาศักยภาพภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในวิชาชีพ	1	โครงการ	25,000								25,000			
10. โครงการจัดท้าวารสารเทคโนโลยีการจัดการ	1	โครงการ	100,000			100,000								
11. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางด้านวิจัยและการตีพิมพ์ผลงานทาง วิชาการ	1	โครงการ	40,000							40,000				
12. โครงการการเติมเต็มศักยภาพบุคลากรและระบบงานคณะเทคโนโลยีการ จัดการที่สามารถตอบโจทย์ประเทศในศตวรรษที่ 21	1	โครงการ	80,000			20,000				60,000				
13. โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ ประจำปี การศึกษา 2563	1	โครงการ	45,000									45,000		
14. โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ประจำปี การศึกษา 2563	1	โครงการ	105,000								105,000			

ภาคผนวก

โครงการที่ได้รับงบประมาณรายจ่าย (งบลงทุน) งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

รายการ/ผลผลิต	งบประมาณรายจ่าย(งบลงทุน)			งบประมาณเงินรายได้		
	จำนวน(ชุด)	งบประมาณ	ร้อยละ	จำนวน(โครงการ)	งบประมาณ	ร้อยละ
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	1	1,420,000	33.93%	15	885,500	70.81%
ผลงานการให้บริการวิชาการ				6	90,000	7.19%
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1	2,764,500	66.07%	1	25,000	2.00%
ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม				3	50,000	4.00%
ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้				7	140,000	11.20%
ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี				3	60,000	4.80%
รวมทั้งสิ้น	2	4,184,500	100%	35	1,250,500	100%

โครงการที่ได้รับจัดสรรโครงการด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กลุ่ม Basic Research Fund มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ที่	โครงการ	ผู้รับผิดชอบโครงการ	งบประมาณ
1	โครงการการพัฒนากลยุทธ์การตลาดแคลเซียมโซปของกุ่มสมาชิกสหกรณ์โคนมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	อ.จริฐา ทวีพร้อม	650,000
2	โครงการการยกระดับภูมิปัญญาด้านสมุนไพรเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ	อ.ดร.ภรณ์ หลาวทอง	500,000
	รวมทั้งสิ้น		1,150,000

โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) phase 3

จำนวน 9 โครงการ แบ่งตามหน่วยงานที่รับผิดชอบ

ที่	หน่วยงาน/ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	สาขาการจัดการ จำนวน 3 โครงการ	
1	โครงการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยภูมิปัญญาสมุนไพรเพื่อสุขภาพ ตำบลหนองเต็ง อำเภอกะสัง จังหวัดบุรีรัมย์	ผศ.ดร.อารยา อิงไพบูลย์กิจ
2	โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนแบบครบวงจรบนฐานของอัตลักษณ์และนวัตกรรมสร้างสรรค์ของผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลเชื้อเพลิง อำเภอบราสาท จังหวัดสุรินทร์	อ.ดร.ภรณ์ หลาวทอง
3	โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิปัญญาสู่สินค้าเชิงพาณิชย์ ตำบลโคกกลาง อำเภอลำปลายมาศ จังหวัดบุรีรัมย์	อ.ดร.ชุตินทร ปรงเกียรติ
	สาขาการบัญชี จำนวน 1 โครงการ	
1	โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนของตำบลสะเดา อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์	อ.มณฑิรา กิจสัมพันธ์วงศ์
	สาขาการตลาด จำนวน 1 โครงการ	
1	โครงการเสริมสร้างทักษะทางธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการแบบวิถีใหม่ (New Normal) ตำบลรัตนบุรี จังหวัดสุรินทร์	ผศ.รุ่งทิพย์ เกษตรสิงห์

ที่	หน่วยงาน/ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	สาขาระบบสารสนเทศ จำนวน 1 โครงการ	
1	โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนบนฐานนวัตกรรมและระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	อ.นวัฒน์กร โปธิสาร
	สาขาภาษาศาสตร์ จำนวน 1 โครงการ	
1	โครงการยกระดับอาชีพและการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	อ.ดร.ศุภรัตน์ วัลกานนท์
	สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 1 โครงการ	
1	โครงการแปรรูปผักตบชวาเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชน และสร้างการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน : ตำบลหนองหลวง อำเภอโนนนารายณ์ จังหวัดสุรินทร์	อ.นภาพร สายสิงห์
	สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม จำนวน 1 โครงการ	
1	โครงการพัฒนาสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชน การบริการโดยใช้ความรู้ เทคโนโลยี ภูมิปัญญา และความคิดสร้างสรรค์เชื่อมโยงไปสู่ภาคการท่องเที่ยว	อ.ดร.ศิวธิดา ภูมิวรรณ

โครงการที่ได้รับงบประมาณเงินรายได้ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แยกตามสาขา และ แยกตามผลผลิต

หน่วยงาน/ผลผลิต/ ประเภทงบประมาณ	ผลผลิต:ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์		ผลผลิต:ผลงานการให้บริการวิชาการ		ผลผลิต:ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์		ผลผลิต:ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		ผลผลิต:วิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี		ผลผลิต:วิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้		รวมทั้งสิ้น	ร้อยละ			
	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้					
บัญชี		1	25,000		1	15,000						3	60,000	5	100,000	8.00 %	
การตลาด		1	25,000		1	15,000						1	20,000	3	60,000	4.80 %	
การจัดการ		1	25,000		1	15,000						1	20,000	3	60,000	4.80 %	
สารสนเทศ					1	15,000		1	25,000		2	40,000		4	80,000	6.40 %	
ภาษาศาสตร์		2	225,500		1	15,000			2	-				5	240,500	19.23 %	
การท่องเที่ยว		1	25,000		1	15,000				1	20,000		1	20,000	4	80,000	6.40 %
มนุษยศาสตร์																	
ศึกษาศาสตร์																	
บริหาร		1	80,000									1	20,000	2	100,000	8.00 %	
วิชาการและวิจัย		3	200,000											3	200,000	15.99 %	
พัฒนากฎศึกษา		2	120,000					1	50,000					3	170,000	13.59 %	
แผนและประกันคุณภาพ		2	150,000											2	150,000	12.00 %	
สำนักงานคณบดี		1	10,000											1	10,000	0.80 %	
รวมโครงการ		15	885,500		6	90,000		1	25,000		3	50,000		35	1,250,500	100 %	

แผนการดำเนินงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์

ที่	หน่วยงาน/โครงการ/วิจัย	ผู้รับผิดชอบ	ประเภท		งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)	แผนดำเนินงานโครงการ											แผนการดำเนินงาน (ระยะเวลา)	ความสอดคล้องยุทธศาสตร์ กลยุทธ์			
			งบประมาณ	จรด.		ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			ประเด็น ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	Cluster / Commonality	
						มค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.					ก.ย.
ฝ่ายบริหาร																					
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์																					
1	โครงการการเติมเต็มศักยภาพบุคลากรและระบบงานคณะเทคโนโลยีการจัดการที่สามารถตอบโจทย์ประเทศในศตวรรษที่ 21	ว่าที่ร้อยตรี เรวัตร นางกรรณิการ์		✓	80,000													1 ธ.ค. 63 - 30 ก.ย. 64	4	15	
รวมทั้งสิ้น (โครงการ)				1	80,000																

หมายเหตุ

- ข้อมูลการดำเนินโครงการมาจากโครงการ ง.8 ข้อ 15 แผนปฏิบัติงาน (แผนงาน) แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (แผนเงิน) และตัวชี้วัดเป้าหมายผลิต
- ข้อมูล ณ วันที่ 1 ต.ค. 63 ภาระงานด้านนโยบายและแผน

แผนการดำเนินงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์

ที่	หน่วยงาน/โครงการ/วิจัย	ผู้รับผิดชอบ	ประเภท		งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)	แผนดำเนินโครงการ												แผนการดำเนินงาน (ระยะเวลา)	ความสอดคล้องยุทธศาสตร์ กลยุทธ์		
			งบ ปรจ.	งบ จรด.		ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4				ประเด็น ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	Cluster / Commonality
						ต.ค.63	พ.ย.63	ธ.ค.63	ม.ค.64	ก.พ.64	มี.ค.64	เม.ย.64	พ.ค.64	มิ.ย.64	ก.ค.64	ส.ค.64	ก.ย.64				
ฝ่ายวิชาการและวิจัย																					
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์																					
1	โครงการนิเทศน์นักศึกษาฝึกงาน ภายนอกเพื่อพัฒนานักศึกษาให้ เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติปี 2564	น.ส.พรณีภูฎา		✓	60,000													1 พ.ย. 63 - 30 ก.ย.64	1	1	Commonality/ Hands on
2	โครงการจัดทำวารสาร เทคโนโลยีการจัดการ	อ.นวพร		✓	100,000													1 ต.ค.63 - 30 ก.ย.64	2	5	
3	โครงการพัฒนาศักยภาพ บุคลากรทางด้านวิจัยและการ ตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการ	นางศรอนงค์		✓	40,000													1 - 31 พ.ค. 64	2	5	
รวมทั้งสิ้น (โครงการ)					3	200,000															

หมายเหตุ

- ข้อมูลการดำเนินโครงการมาจากโครงการ ง.8 ข้อ 15 แผนปฏิบัติงาน (แผนงาน) แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (แผนเงิน) และตัวชี้วัดเป้าหมายผลิต
- ข้อมูล ณ วันที่ 1 ต.ค. 63 ภาระงานด้านนโยบายและแผน

แผนการดำเนินงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

ที่	หน่วยงาน/โครงการ/วิจัย	ผู้รับผิดชอบ	ประเภท		งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)	แผนดำเนินโครงการ												แผนการดำเนินงาน (ระยะเวลา)	ความสอดคล้องยุทธศาสตร์ กลยุทธ์		
			งบ ประ มาณ	จรด.		ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4				ประเด็น ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	Cluster / Commonality
						ค.ค.63	พ.ย.63	ธ.ค.63	ม.ค.64	ก.พ.64	มี.ค.64	เม.ย.64	พ.ค.64	มิ.ย.64	ก.ค.64	ส.ค.64	ก.ย.64				
ฝ่ายพัฒนานักศึกษา																					
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์																					
1	โครงการเตรียมความพร้อมก่อน เข้าเรียนสำหรับนักศึกษาใหม่ คณะเทคโนโลยีการจัดการ	น.ส.นิตยา		✓	70,000													1 พ.ค. - 31 ส.ค. 64	1	1	Commonality/ Hands on
2	โครงการให้ความรู้และบริการ หลักสูตรสีเขียว	น.ส.นิตยา		✓	50,000													1 - 30 พ.ย. 63	1	1	Commonality/ Hands on
ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม																					
1	โครงการ New Gen with Cultural Diversity คนรุ่นใหม่ กับความหลากหลายทาง วัฒนธรรม	น.ส.นิตยา และคณะ		✓	50,000													1 พ.ย. 63 - 28 ก.พ. 64	1	1	Commonality/ Hands on
รวมทั้งสิ้น (โครงการ)				3	170,000																

หมายเหตุ

- ข้อมูลการดำเนินโครงการมาจากโครงการ ง.8 ข้อ 15 แผนปฏิบัติงาน (แผนงาน) แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (แผนเงิน) และตัวชี้วัดเป้าหมายผลิต
- ข้อมูล ณ วันที่ 1 ค.ค. 63 ภาระงานด้านนโยบายและแผน

แผนการดำเนินงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์

ที่	หน่วยงาน/โครงการ/วิจัย	ผู้รับผิดชอบ	ประเภท		งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)	แผนดำเนินโครงการ												แผนการดำเนินงาน (ระยะเวลา)	ความสอดคล้องยุทธศาสตร์ กลยุทธ์		
			งบประมาณ	จรด.		ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4				ประเด็น ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	Cluster / Commonality
						ค.ค.63	พ.ย.63	ธ.ค.63	ม.ค.64	ก.พ.64	มี.ค.64	เม.ย.64	พ.ค.64	มิ.ย.64	ก.ค.64	ส.ค.64	ก.ย.64				
ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา																					
1	โครงการตรวจประเมินคุณภาพ การศึกษาภายใน ระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2563	น.ส.นิตา น.ส.อรุณี		✓	45,000													1 ก.ค. - 31 ส.ค. 63	4	12	
2	โครงการตรวจประเมินคุณภาพ การศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2563	น.ส.นิตา น.ส.อรุณี		✓	105,000													1 - 30 มิ.ย. 63	4	12	
รวมทั้งสิ้น (โครงการ)				2	150,000																

หมายเหตุ

- ข้อมูลการดำเนินโครงการมาจากโครงการ ง.8 ข้อ 15 แผนปฏิบัติงาน (แผนงาน) แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (แผนเงิน) และตัวชี้วัดเป้าหมายผลิต
- ข้อมูล ณ วันที่ 1 ต.ค. 63 ภาระงานด้านนโยบายและแผน

แผนการดำเนินงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์

ที่	หน่วยงาน/โครงการ/วิจัย	ผู้รับผิดชอบ	ประเภท		งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)	แผนดำเนินโครงการ											แผนการดำเนินงาน (ระยะเวลา)	ความสอดคล้องยุทธศาสตร์ กลยุทธ์		
			งบ ปรมาณ	จรค.		ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			ประเด็น ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	Cluster / Commonality
						ต.ค.63	พ.ย.63	ธ.ค.63	ม.ค.64	ก.พ.64	มี.ค.64	เม.ย.64	พ.ค.64	มิ.ย.64	ก.ค.64	ส.ค.64				
สำนักงานคณบดี																				
1	โครงการธรรมาภิบาลเพื่อการบริหารจัดการ	น.ส.สุนตรา		✓	10,000												1 -30 พ.ย. 63	4	14	
รวมทั้งสิ้น (โครงการ)				1	10,000															

หมายเหตุ

- ข้อมูลการดำเนินโครงการมาจากโครงการ ง.8 ข้อ 15 แผนปฏิบัติงาน (แผนงาน) แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (แผนเงิน) และตัวชี้วัดเป้าหมายผลิต
- ข้อมูล ณ วันที่ 1 ต.ค. 63 ภาระงานด้านนโยบายและแผน

แผนการดำเนินงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์

ที่	หน่วยงาน/โครงการ/วิจัย	ผู้รับผิดชอบ	ประเภท		งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)	แผนดำเนินโครงการ												แผนการดำเนินงาน (ระยะเวลา)	ความสอดคล้องยุทธศาสตร์ กลยุทธ์		
			งบ ประ มาณ	จรด.		ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4				ประเด็น ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	Cluster / Commonality
						ค.ค.63	พ.ย.63	ธ.ค.63	ม.ค.64	ก.พ.64	มี.ค.64	เม.ย.64	พ.ค.64	มิ.ย.64	ก.ค.64	ส.ค.64	ก.ย.64				
สาขาการจัดการ																					
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์																					
1	โครงการบัณฑิตยุคดิจิทัล	ผศ.ดร.อารยา		✓	25,000													1 ก.พ. - 31 มี.ค. 64	1	1	Commonality/ Hands on
ผลงานการให้บริการวิชาการ																					
1	โครงการเตรียมต้นกล้าเพื่อพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการที่ตี ปีที่ 2	อ.วิฐา		✓	15,000													1 พ.ย. - 31 ธ.ค. 63	3	11	Commonality/ SME
รวมทั้งสิ้น (โครงการ)					2	40,000															

หมายเหตุ

- ข้อมูลการดำเนินโครงการมาจากโครงการ ง.8 ข้อ 15 แผนปฏิบัติงาน (แผนงาน) แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (แผนเงิน) และตัวชี้วัดเป้าหมายผลิต
- ข้อมูล ณ วันที่ 1 ต.ค. 63 ภาระงานตามนโยบายและแผน

แผนการดำเนินงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์

ที่	หน่วยงาน/โครงการ/วิจัย	ผู้รับผิดชอบ	ประเภท		งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)	แผนดำเนินโครงการ												แผนการดำเนินงาน (ระยะเวลา)	ความสอดคล้องยุทธศาสตร์ กลยุทธ์		
			งบประมา ผลค.	งบประ จรค.		ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4				ประเด็น ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	Cluster / Commonality
						ต.ค.63	พ.ย.63	ธ.ค.63	ม.ค.64	ก.พ.64	มี.ค.64	เม.ย.64	พ.ค.64	มิ.ย.64	ก.ค.64	ส.ค.64	ก.ย.64				
สาขาการบัญชี																					
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์																					
1	โครงการสร้างนักบัญชีคุณภาพ รุ่นใหม่ (Young & Smart Accountants)	อ.พัศวรรณ		✓	25,000													1 ม.ค. - 28 ก.พ. 64	1	1	Commonality/ Hands on
ผลงานการให้บริการวิชาการ																					
1	โครงการอบรมความรู้เบื้องต้น ในการทำบัญชี ที่จำเป็นสำหรับ สหกรณ์และธุรกิจขนาดเล็ก	อ.พัศวรรณ		✓	15,000													1 เม.ย. - 31 พ.ค. 64	3	11	Commonality/ SME
รวมทั้งสิ้น (โครงการ)					2	40,000															

หมายเหตุ

- ข้อมูลการดำเนินโครงการมาจากโครงการ ง.8 ข้อ 15 แผนปฏิบัติงาน (แผนงาน) แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (แผนเงิน) และตัวชี้วัดเป้าหมายผลิต
- ข้อมูล ณ วันที่ 1 ต.ค. 63 ภาระงานด้านนโยบายและแผน

แผนการดำเนินงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

ที่	หน่วยงาน/โครงการ/วิจัย	ผู้รับผิดชอบ	ประเภท		งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)	แผนดำเนินโครงการ												แผนการดำเนินงาน (ระยะเวลา)	ความสอดคล้องยุทธศาสตร์ กลยุทธ์			
			งบ ปร.ค.	งบ จ.ร.ค.		ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4				ประเด็น ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	Cluster / Commonality	
						ต.ค.63	พ.ย.63	ธ.ค.63	ม.ค.64	ก.พ.64	มี.ค.64	เม.ย.64	พ.ค.64	มิ.ย.64	ก.ค.64	ส.ค.64	ก.ย.64					
สาขาระบบสารสนเทศ																						
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์																						
1	โครงการประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ ภูมิภาคอาเซียน Asia Undergraduate Conference On Computing (AUCC)	อ.ทรงพล		✓	25,000														1 ต.ค. 63 - 31 มี.ค. 64	1	1	Commonality/ Hands on
ผลงานการให้บริการวิชาการ																						
1	โครงการถ่ายภาพเพื่อเพิ่มยอดขาย	อ.จักรกฤษ		✓	15,000														1 มี.ค. - 31 พ.ค. 64	3	11	Hands on
รวมทั้งสิ้น (โครงการ)				2	40,000																	

หมายเหตุ

- ข้อมูลการดำเนินโครงการมาจากโครงการ ง.8 ข้อ 15 แผนปฏิบัติงาน (แผนงาน) แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (แผนเงิน) และตัวชี้วัดเป้าหมายผลิต
- ข้อมูล ณ วันที่ 1 ต.ค. 63 ภาระงานด้านนโยบายและแผน

แผนการดำเนินงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์

ที่	หน่วยงาน/โครงการ/วิจัย	ผู้รับผิดชอบ	ประเภท		งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)	แผนดำเนินโครงการ												แผนการดำเนินงาน (ระยะเวลา)	ความสอดคล้องยุทธศาสตร์ กลยุทธ์		
			งบประมาณ			ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4				ประเด็น ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	Cluster / Commonality
			ผด.	จรด.		ต.ค.63	พ.ย.63	ธ.ค.63	ม.ค.64	ก.พ.64	มี.ค.64	เม.ย.64	พ.ค.64	มิ.ย.64	ก.ค.64	ส.ค.64	ก.ย.64				
สาขาการตลาด																					
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์																					
1	โครงการนํ้าออกแบบร้านค้ามือ อาชีพ	อ.ดร.โชติกา		✓	25,000													1 ม.ค. - 31 มี.ค. 63	1	1	Commonality/ Hands on
ผลงานการให้บริการวิชาการ																					
1	โครงการ Storytelling in my village	นายดิเรกฤทธิ์		✓	15,000													1 ธ.ค. 62 - 31 ม.ค. 63	3	12	Commonality/ SME
รวมทั้งสิ้น (โครงการ)				2	40,000																

หมายเหตุ

- ข้อมูลการดำเนินโครงการมาจากโครงการ ง.8 ข้อ 15 แผนปฏิบัติงาน (แผนงาน) แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (แผนเงิน) และตัวชี้วัดเป้าหมายผลิต
- ข้อมูล ณ วันที่ 1 ต.ค. 63 ภาระงานด้านนโยบายและแผน

แผนการดำเนินงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์

ที่	หน่วยงาน/โครงการ/วิจัย	ผู้รับผิดชอบ	ประเภท		งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)	แผนดำเนินงานโครงการ										แผนการดำเนินงาน (ระยะเวลา)	ความสอดคล้องยุทธศาสตร์ กลยุทธ์			
			งบ ประ มาณ	จรด.		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		ประเด็น ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด		Cluster / Commonality			
						ต.ค.63	พ.ย.63	ธ.ค.63	ม.ค.64	ก.พ.64	มี.ค.64	เม.ย.64	พ.ค.64					มิ.ย.64	ก.ค.64	ส.ค.64
สาขาภาษาศาสตร์																				
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์																				
1	โครงการรับอาสาสมัครชาวจีน (ฮั่นปิ่น) เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนภาษาจีน	อ.สุภัทญา		✓	200,500												1 ต.ค. 63 - 30 ก.ย. 64	1	1	Commonality/ Hands on
2	โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในวิชาชีพ	ดร.ศุภรัตน์ อ.รัตนา อ.นภาพัฒน์		✓	25,000												1 - 30 มิ.ย. 64	1	1	Commonality/ Hands on
ผลงานการให้บริการวิชาการ																				
1	โครงการ RMUTI Surin Language Camp on Tour	ดร.ศุภรัตน์ อ.รัตนา อ.นภาพัฒน์		✓	15,000												1 - 28 ก.พ. 64	3	11	Commonality/ Hands on
ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม																				
1	โครงการร้อยร้อยภาษา สืบสานวันภาษาไทย	ผศ.พรณี อ.วราภรณ์		✓	-												1 - 31 ส.ค. 64	1	1	Commonality/ Hands on
2	โครงการประกวดสุนทรพจน์	ผศ.พรณี อ.วราภรณ์		✓	-												1 - 31 ธ.ค. 63	1	1	Commonality/ Hands on
รวมทั้งสิ้น (โครงการ)					5	240,500														

หมายเหตุ

- ข้อมูลการดำเนินงานโครงการมาจากโครงการ ง.8 ข้อ 15 แผนปฏิบัติงาน (แผนงาน) แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (แผนเงิน) และตัวชี้วัดเป้าหมายผลิต
- ข้อมูล ณ วันที่ 1 ต.ค. 63 ภาระงานด้านนโยบายและแผน

แผนการดำเนินงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์

ที่	หน่วยงาน/โครงการ/วิจัย	ผู้รับผิดชอบ	ประเภทงบประมาณ		งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	แผนดำเนินโครงการ												แผนการดำเนินงาน (ระยะเวลา)	ความสอดคล้องยุทธศาสตร์ กลยุทธ์						
			ผด.	จรด.		ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3					ไตรมาสที่ 4				ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	Cluster / Commonality
						ต.ค.63	พ.ย.63	ธ.ค.63	ม.ค.64	ก.พ.64	มี.ค.64	เม.ย.64	พ.ค.64	มิ.ย.64	ก.ค.64	ส.ค.64	ก.ย.64								
สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม																									
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์																									
1	โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ มีคุณเท่ห์ของนักศึกษา สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการ โรงแรม	อ.ดร.ทิวติดา		✓	25,000													1 ธ.ค. 63 - 31 พ.ค. 64	1	1	Commonality/ Hands on				
ผลงานการให้บริการวิชาการ																									
1	โครงการสนับสนุนการสร้างสรรค์ สามสัมพันธ์สู่ชุมชน	อ.วนารัตน์		✓	15,000													1 ก.พ. - 31 มี.ค. 64	3	11	Cluster/ การ ท่องเที่ยว				
รวมทั้งสิ้น (โครงการ)				2	40,000																				

หมายเหตุ

- ข้อมูลการดำเนินโครงการมาจากโครงการ ง.8 ข้อ 15 แผนปฏิบัติงาน (แผนงาน) แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (แผนเงิน) และตัวชี้วัดเป้าหมายผลิต
- ข้อมูล ณ วันที่ 1 ต.ค. 63 ภาระงานด้านนโยบายและแผน

แผนการดำเนินงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์

ที่	หน่วยงาน/โครงการ/วิจัย	ผู้รับผิดชอบ	ประเภท		งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)	แผนดำเนินโครงการ												แผนการดำเนินงาน (ระยะเวลา)	ความสอดคล้องยุทธศาสตร์ กลยุทธ์		
			งบประมาณ			ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4				ประเด็น ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	Cluster / Commonality
			ผด.	จรด.		ต.ค.63	พ.ย.63	ธ.ค.63	ม.ค.64	ก.พ.64	มี.ค.64	เม.ย.64	พ.ค.64	มิ.ย.64	ก.ค.64	ส.ค.64	ก.ย.64				
สาขาศึกษาศาสตร์																					
	-																				
รวมทั้งสิ้น (โครงการ)																					

หมายเหตุ

- ข้อมูลการดำเนินโครงการมาจากโครงการ ง.8 ข้อ 15 แผนปฏิบัติงาน (แผนงาน) แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (แผนเงิน) และตัวชี้วัดเป้าหมายผลิต
- ข้อมูล ณ วันที่ 1 ต.ค. 63 ภาระงานด้านนโยบายและแผน



คำสั่ง คณะเทคโนโลยีการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์

ที่ ๑๐๕/๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีการจัดการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

เพื่อให้การดำเนินงานในการจัดทำและประเมินแผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๖ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนปฏิบัติการ ดังรายชื่อต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑.๑	คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ	ประธานกรรมการ
๑.๒	รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา	รองประธานกรรมการ
๑.๓	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๑.๔	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
๑.๕	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๑.๖	หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการ
๑.๗	หัวหน้าแผนกงานแผนและประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการและเลขานุการ

ปฏิบัติหน้าที่ อำนวยการให้คำปรึกษา ประสานงาน และควบคุมดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์

๒. คณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนปฏิบัติการ

๒.๑	คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ	ประธานกรรมการ
๒.๒	รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา	รองประธานกรรมการ
๒.๓	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๒.๔	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
๒.๕	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๒.๖	หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการ
๒.๗	หัวหน้าสาขาการจัดการ	กรรมการ
๒.๘	หัวหน้าสาขาการบัญชี	กรรมการ
๒.๙	หัวหน้าสาขาาระบบสารสนเทศ	กรรมการ
๒.๑๐	หัวหน้าสาขาการตลาด	กรรมการ

/ ๒.๑๑ หัวหน้าสาขา...

๒.๑๑	หัวหน้าสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	กรรมการ
๒.๑๒	หัวหน้าสาขาภาษาศาสตร์	กรรมการ
๒.๑๓	หัวหน้าสาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	กรรมการ
๒.๑๔	หัวหน้าสาขาศึกษาศาสตร์	กรรมการ
๒.๑๕	หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป	กรรมการ
๒.๑๖	หัวหน้างานบริการการศึกษา	กรรมการ
๒.๑๗	ภาระงานด้านการเงินและบัญชี	กรรมการ
๒.๑๘	หัวหน้าแผนกงานแผนและประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการและเลขานุการ
๒.๑๙	ภาระงานด้านคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ปฏิบัติหน้าที่

๑. จัดทำแผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
๒. ทบทวนและประเมินแผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง ภาระงานบุคลากรสายวิชาการ พ.ศ. ๒๕๖๓ หมวด ๒ ส่วนที่ ๔ ข้อ ๓๔ จึงกำหนดให้คณะกรรมการตามคำสั่งคณะ ที่สอดคล้องกับพันธกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ให้คิดภาระงานเท่ากับ ๓ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ต่อภาคการศึกษาต่อคำสั่ง และประกาศคณะกรรมการบริหารงานบุคคลประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง ภาระงานบุคลากรสายสนับสนุน พ.ศ. ๒๕๕๗ หมวด ๒ ข้อ ๑๓ จึงกำหนดให้คณะกรรมการตามคำสั่งคณะมีภาระงานเท่ากับ ๓ ชั่วโมงทำการ/สัปดาห์/รอบการประเมิน/คำสั่ง

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

สั่ง ณ วันที่ ๘ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(ดร.ภรณ์ หลาวทอง)

คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ



คำสั่ง คณะเทคโนโลยีการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์
ที่ ๒๑๑ / ๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีการจัดการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (เพิ่มเติม)

เพื่อให้การดำเนินงานในการจัดทำและประเมินแผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๖ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนปฏิบัติการ (เพิ่มเติม) ดังนี้

- | | |
|------------------------------------|---------|
| ๑. ผู้ช่วยคณบดีด้านนโยบายและแผน | กรรมการ |
| ๒. ผู้ช่วยคณบดีด้านวัดและประเมินผล | กรรมการ |

ปฏิบัติหน้าที่

๑. จัดทำแผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
๒. ทบทวนและประเมินแผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง ภาระงานบุคลากรสายวิชาการ พ.ศ. ๒๕๖๓ หมวด ๒ ส่วนที่ ๔ ข้อ ๓๙ จึงกำหนดให้คณะกรรมการตามคำสั่งคณะ ที่สอดคล้องกับพันธกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ให้คิดภาระงานเท่ากับ ๓ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ต่อภาคการศึกษาต่อคำสั่ง และประกาศคณะกรรมการบริหารงานบุคคลประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง ภาระงานบุคลากรสายสนับสนุน พ.ศ. ๒๕๕๗ หมวด ๒ ข้อ ๑๓ จึงกำหนดให้คณะกรรมการตามคำสั่งคณะมีภาระงานเท่ากับ ๓ ชั่วโมงทำการ/สัปดาห์/รอบการประเมิน/คำสั่ง

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

สั่ง ณ วันที่ ๒๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

(ดร.ภรณ์ หลาวทอง)
คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ

