

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564)



คำนำ

คณะเทคโนโลยีการจัดการ ได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาและการบริหารจัดการการดำเนินงานของคณะ โดยมุ่งดำเนินงานสนองนโยบายและเป้าหมายของการพัฒนาประเทศ เชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2564) นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนากระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 – พ.ศ.2564) แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2564) และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2564)

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) เป็นการจัดทำแผนที่ได้แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการ และคณะกรรมการดำเนินงาน จากตัวแทนผู้บริหาร บุคลากรของคณะ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้มีส่วนร่วมในการจัดทำ และกำหนดทิศทางการพัฒนา โดยให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก เพื่อทำการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และกิจกรรม/โครงการ ไว้เป็นกรอบการดำเนินงานอย่างชัดเจน เพื่อนำคณะฯ ไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

คณะเทคโนโลยีการจัดการ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) เล่มนี้ จะได้นำลงสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม และช่วยเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการปฏิบัติ และการพัฒนาคณะ ซึ่งความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ นี้ ขึ้นอยู่กับความร่วมมืออย่างดียิ่งของบุคลากรทุกระดับที่เกี่ยวข้อง ที่จะนำแผนไปปฏิบัติอย่างจริงจัง อันจะส่งผลให้คณะเทคโนโลยีการจัดการ บรรลุเป้าหมายผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีพลังนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคม มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สืบไป

คณะเทคโนโลยีการจัดการ

ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	1
บทที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน	3
ข้อมูลพื้นฐาน	3
ประวัติคณะเทคโนโลยีการจัดการ	4
โครงสร้างหน่วยงานภายในคณะเทคโนโลยีการจัดการ	6
โครงสร้างบริหารงานภายในคณะเทคโนโลยีการจัดการ	7
บทที่ 2 กรอบการวางแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	8
ประเด็นหลักในกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	8
การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	10
ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี	
ราชมงคลอีสาน	
บทที่ 3 บริบททางยุทธศาสตร์ระดับโลก และระดับชาติ	11
บริบทการเปลี่ยนแปลงระดับโลก	11
บริบทการเปลี่ยนแปลงระดับชาติ	15
แนวทางการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	19
(Re-Profiling, RMUTI)	
บทที่ 4 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564)	22
ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ ค่านิยม อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ คุณลักษณะของนักศึกษา	22
คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม อัตลักษณ์ สมรรถนะหลัก คณะเทคโนโลยีการจัดการ	24
นโยบายการบริหารคณะเทคโนโลยีการจัดการ	25
แนวทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ	27
การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน	30
ของคณะเทคโนโลยีการจัดการ	
ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์	32
Strategy Road Map , RMUTI	34
สรุปภาพรวมแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ	35
แผนที่ยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีการจัดการ	36

แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	37
ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ ผู้รับผิดชอบ	38
ตัวอย่าง โครงการ/กิจกรรม ที่ออกแบบเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	43

ภาคผนวก

การเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ในระดับประเทศ กระทรวงศึกษาธิการ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (4 ผลผลิต และงานวิจัย)	67
ความเชื่อมโยงฯ ด้านการท่องเที่ยวของสถาบันอุดมศึกษาในกำกับ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	68
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	69
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (เพิ่มเติม)	71

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

คณะเทคโนโลยีการจัดการ ได้กำหนดทิศทางการพัฒนา และการบริหารจัดการการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลอย่างเป็นรูปธรรม คณะฯ จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557 – พ.ศ. 2560) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ซึ่งผลการดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มีการปรับปรุงแก้ไขตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ ดังปรากฏในแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557 - 2560) (ฉบับปรับปรุงแก้ไขสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยตามมติที่ประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 - 2560 เมื่อวันที่ 16 -17 กรกฎาคม 2558) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 และในแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557 - 2560) (ตามเอกสารคำรับรองการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557 - 2560) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2 และปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการปรับปรุงแก้ไขตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และการพัฒนาการเรียนการสอนเพื่อรองรับคลัสเตอร์หลัก 3 คลัสเตอร์ ดังปรากฏในแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 4 (พ.ศ. 2557 - 2560) (ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557 - 2560) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 ทั้งนี้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ได้มีการปรับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และนโยบายของสภามหาวิทยาลัยในด้านพัฒนาการเรียนการสอนเพื่อรองรับคลัสเตอร์หลัก 3 คลัสเตอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เท่าเทียมกันในทุกพื้นที่ และส่งเสริมการบริหารจัดการแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ ดังปรากฏในแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561- 2564) และได้ปรับเปลี่ยนทิศทางการพัฒนาคณะฯ ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2564) โดยการปรับตำแหน่งจุดยืน (Repositioning) ปรับจุดเน้น (Refocusing) และปรับทิศทางใหม่ (Redirectioning) มีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ 10 เป้าประสงค์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าประสงค์ 1.1 คุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัยที่สามารถตอบสนอง 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

เป้าประสงค์ 1.2 ระบบ กลไก และกระบวนการที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษา

เป้าประสงค์ 1.3 ทรัพยากรที่สนับสนุนการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของงานวิจัย พัฒนา และการต่อยอดสู่นวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ 2.1 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่มีคุณภาพ มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ 2.2 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม มีศักยภาพสามารถตอบโจทย์การพัฒนา 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างชุมชนนวัตกรรม (Communities of Innovation) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ของชุมชนในพื้นที่

เป้าประสงค์ 3.1 ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการบริการวิชาการและการถ่ายทอดนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ 3.2 บุคลากรสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่ชุมชน สังคม นานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์ 4.1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ/การบริหารจัดการงบประมาณ และทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เป้าประสงค์ 4.2 ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความเชื่อถือและความพึงพอใจต่อระบบคุณภาพการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ 4.3 ทรัพยากรมนุษย์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาเพื่อปฏิรูปองค์กรสู่ยุคดิจิทัลและขับเคลื่อนคลัสเตอร์ของมหาวิทยาลัย

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ฉบับนี้ เป็นแผนยุทธศาสตร์ที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร บุคลากรภายในคณะ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันเป็นแรงผลักดันสำคัญต่อการขับเคลื่อนของคณะ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีพลังนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคม และพัฒนาประเทศ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สืบไป

บทที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน



ตราประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชวมงคลอีสาน

ภายในวงกลมเป็นรูปดอกบัวบาน 8 กลีบล้อมรอบ ดอกบัวบาน 8 กลีบ หมายถึง ทางแห่งความสำเร็จมรรค 8 และความสดชื่นเบิกบานก่อให้เกิดปัญญาแผ่จรไปทั่วสารทิศ ภายใต้ดอกบัวเป็นดวงตราพระราชลัญจกรบรรจุอยู่ หมายถึง สัญลักษณ์และเครื่องหมายประจำองค์พระมหากษัตริย์ของรัชกาลที่ 9 ซึ่งพระองค์เป็นผู้พระราชทานนามว่า "มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชวมงคล" บนตรารูปวงกลม มีพระมหาพิชัยมงกุฎครอบ และมีเลข 9 อยู่ หมายถึง รัชกาลที่ 9 ด้านล่างของตรารูปวงกลมทำปับกรอบโค้งรองรับ ชื่อ "มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชวมงคลอีสาน" คั่นปิดหัวท้ายของกรอบด้วย ลวดลายดอกไม้ พิมพ์ประจำยามทั้งสองข้าง หมายถึง ความเจริญรุ่งเรือง แจ่มใส เบิกบาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชวมงคล หมายความว่า มหาวิทยาลัยอันเป็นมงคลแห่งพระราชา



สีประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชวมงคลอีสาน คือ สีแสด



ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัย คือ ต้นแคแสด
เป็นต้นไม้ที่มีดอกสีแสด ขึ้นง่าย โตเร็ว เจริญเติบโตได้ทุกพื้นที่ ทุกภาค

ประวัติคณะเทคโนโลยีการจัดการ

คณะเทคโนโลยีการจัดการ (Faculty of Management Technology) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ตั้งอยู่ระหว่างกิโลเมตรที่ 2/400-3/200 ด้านทิศตะวันออกของถนนสายสุรินทร์ - ชื่องจอม ในเขตพื้นที่ตำบลนอกเมือง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ คณะเทคโนโลยีการจัดการเกิดจากการรวบรวมคณะวิชาเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ คณะวิทยาศาสตร์ทั่วไป และภาควิชาเกษตรศึกษาเข้าด้วยกัน ตามกฎกระทรวง จัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2549 ให้ไว้ ณ วันที่ 14 พ.ย. 2549 อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 6 และมาตรา 9 วรคหนึ่งแห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน พ.ศ. 2549 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการออกกฎกระทรวงไว้โดยจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน กระทรวงศึกษาธิการ ประกอบด้วย 20 หน่วยงาน คือ 1 สถาบัน 7 สำนัก 12 คณะ โดยมีลำดับการเปิดสาขา ดังนี้

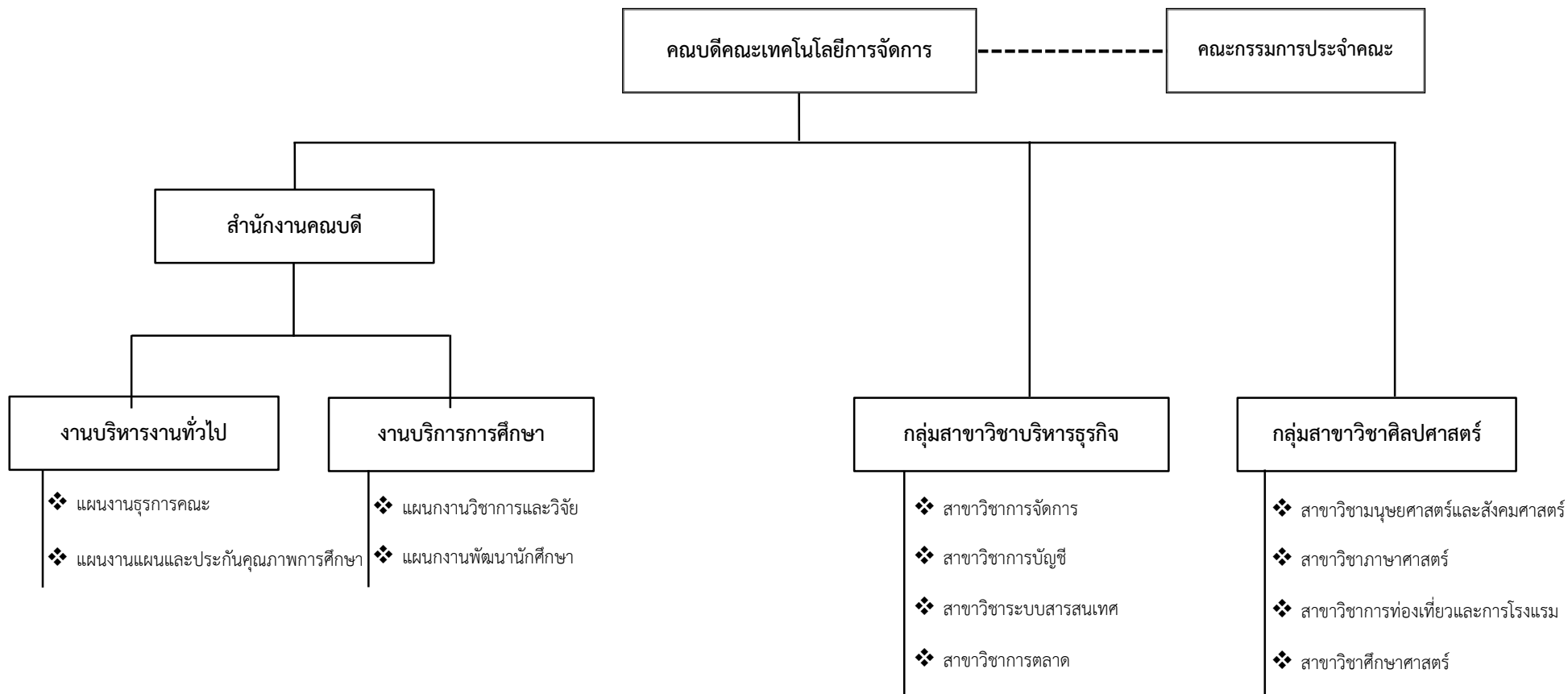
- | | |
|--------------|--|
| ปี พ.ศ. 2533 | เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) การจัดการธุรกิจเกษตร |
| ปี พ.ศ. 2534 | เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) คอมพิวเตอร์ธุรกิจ |
| ปี พ.ศ. 2536 | เปิดสอนระดับปริญญาตรีสาขาการบริหารธุรกิจเกษตร |
| ปี พ.ศ. 2540 | เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) การบัญชี ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาการจัดการ |
| ปี พ.ศ. 2544 | เปิดสอนระดับปริญญาตรี สาขาการจัดการ (หลักสูตรต่อเนื่อง) |
| ปี พ.ศ. 2545 | เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ภาควิชาสาขาการจัดการ, สาขาการบัญชี (ปวช.) สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี สาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล |
| ปี พ.ศ. 2546 | เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาบัญชี (รับผู้จบ ม. 6) ภาควิชา |
| ปี พ.ศ. 2547 | เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี วิชาเอกการจัดการ – การจัดการทั่วไป วิชาเอกการท่องเที่ยว และหลักสูตรเทียบโอน วิชาเอกระบบสารสนเทศ |
| ปี พ.ศ. 2548 | เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี วิชาเอกการบัญชี |
| ปี พ.ศ. 2550 | เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี หลักสูตรการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และหลักสูตรการตลาด |
| ปี พ.ศ. 2553 | เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทียบโอน สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาระบบสารสนเทศ และสาขาวิชาการตลาด |
| ปี พ.ศ. 2556 | เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทียบโอน สาขาวิชาการท่องเที่ยว |
| ปี พ.ศ. 2557 | เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย |

ปัจจุบันคณะเทคโนโลยีการจัดการ จัดการเรียนการสอน 2 ระดับ ได้แก่ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง 3 หลักสูตร ประกอบด้วย 1) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการจัดการ 2) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการบัญชี และ 3) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ระดับปริญญาตรี 7 หลักสูตร ประกอบด้วย 1) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ-การจัดการทั่วไป

2) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด 3) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ 4) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต 5) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย 6) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว 7) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล

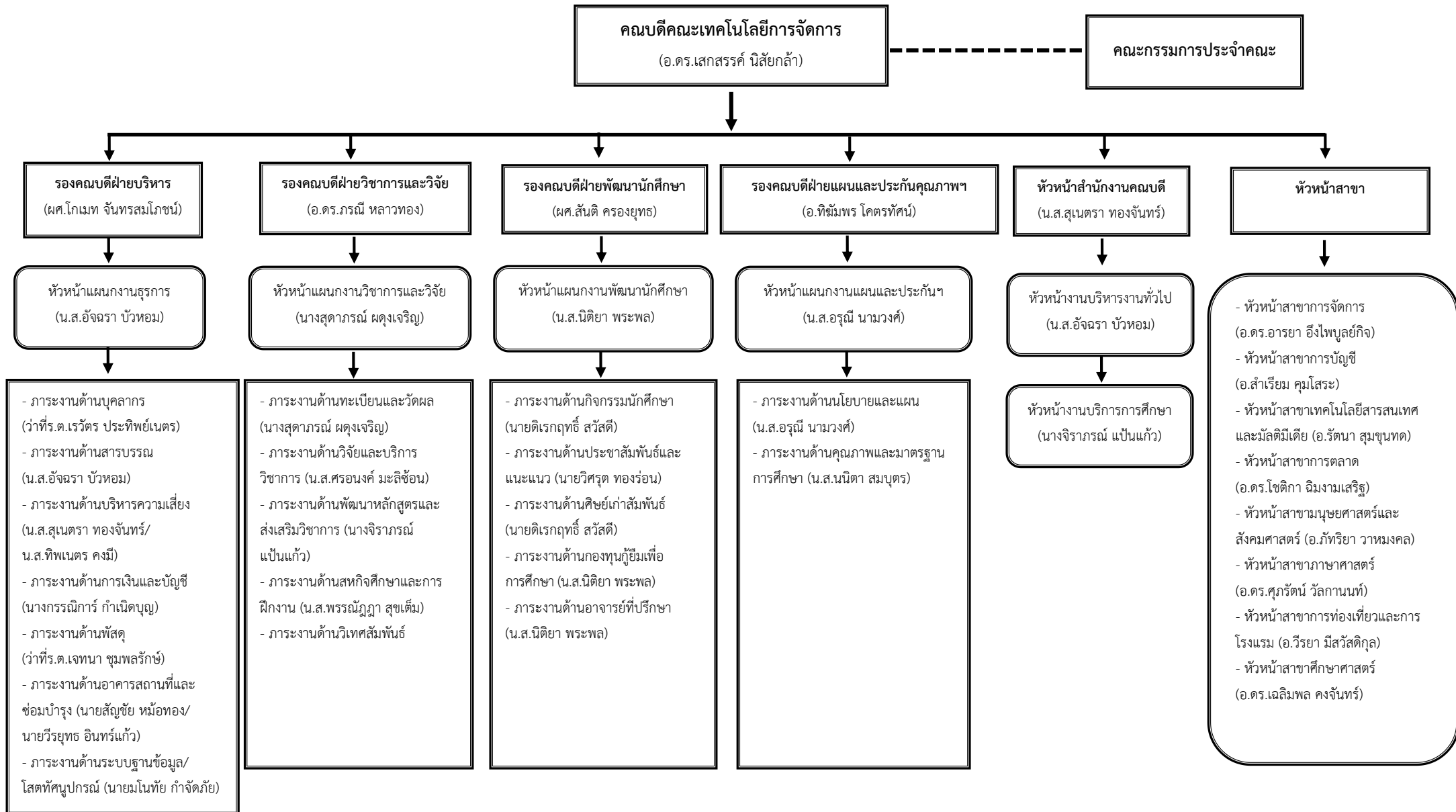
โดยมีการบริหารงานการจัดการเรียนการสอน 8 สาขา ดังนี้ 1) สาขาการจัดการ 2) สาขาการบัญชี 3) สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและมัลติมีเดีย 4) สาขาการตลาด 5) สาขาภาษาศาสตร์ 6) สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 7) สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม 8) สาขาศึกษาศาสตร์

โครงสร้างหน่วยงานภายในคณะเทคโนโลยีการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์



หมายเหตุ โครงสร้างปรับตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ณ วันที่ 1 กันยายน 2557

โครงสร้างบริหารงานภายในคณะเทคโนโลยีการจัดการ



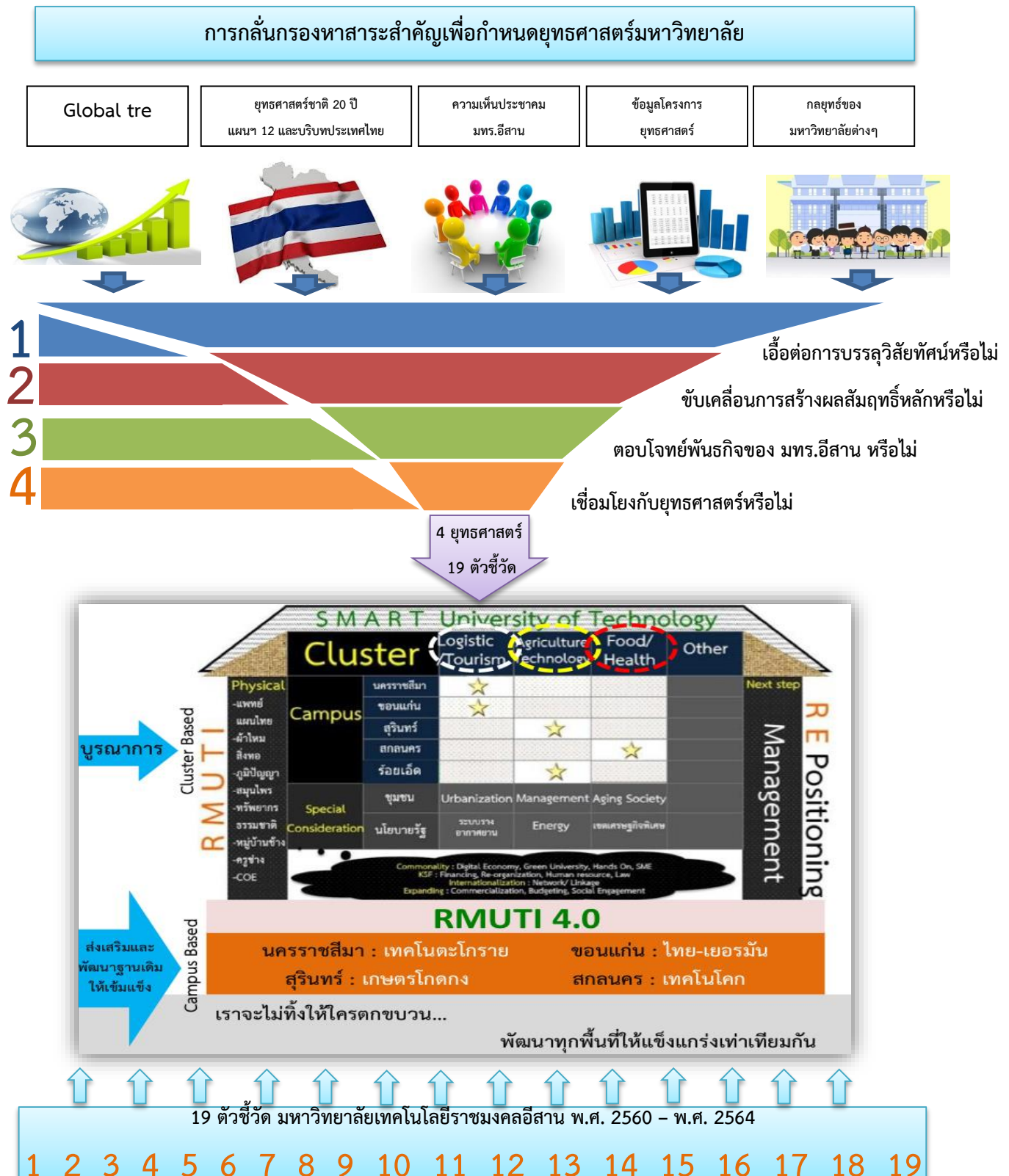
บทที่ 2 กรอบการวางแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

การวางแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน พ.ศ.2560-2564 นี้ กำหนดขึ้นภายใต้บริบทแห่งความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและท้าทาย อีกทั้งคำนึงถึงบรรทัดฐานใหม่สำหรับสถาบันอุดมศึกษา เช่น “เศรษฐกิจแห่งความรู้” “โลกาภิวัตน์” และ “การจัดอันดับ” หรือ Knowledge Economy , Globalization และ Ranking) ได้กลายมาเป็นกรอบที่กำหนดทิศทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังมีประเด็นสำคัญอื่นที่ต้องพิจารณาประกอบการวางแผนยุทธศาสตร์ อันได้แก่ บทบาทของกิจกรรมทางวิชาการและผลกระทบต่อสังคมในวงกว้าง ตลอดจนการสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและภาคส่วนอื่น ๆ ในสังคม ทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ เอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อขับเคลื่อนและเปลี่ยนแปลงสังคมไปในทางที่ดีขึ้น

ประเด็นหลักในกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

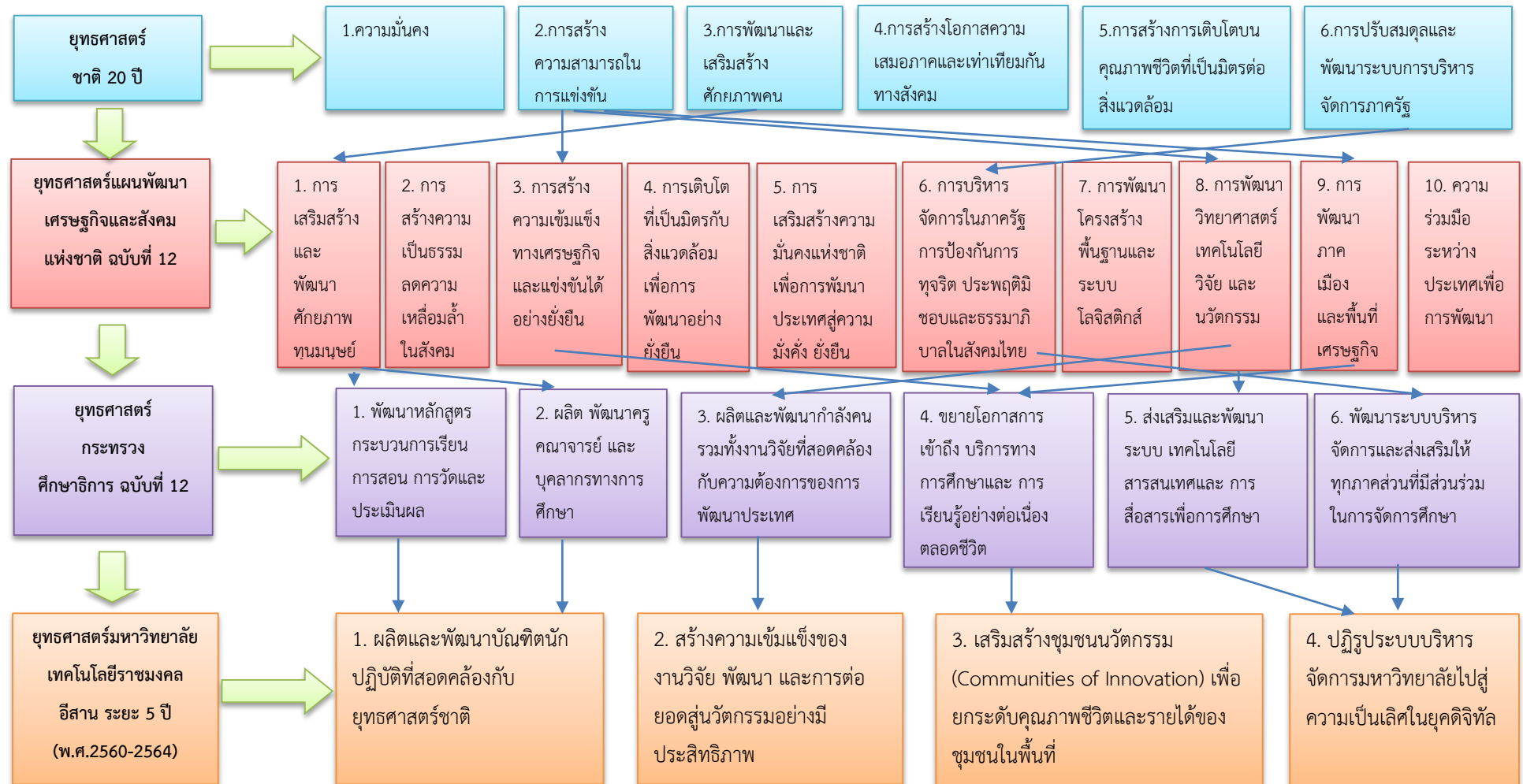
1. **Global Trend** การจะก้าวขึ้นไปเป็น World Class National University นั้น ต้องพิจารณาถึงสถานการณ์ของโลกปัจจุบัน ที่ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลง ปัจจัยเสี่ยง ตลอดจนแนวโน้มสำคัญในศตวรรษที่ 21 ซึ่งวิเคราะห์ถึงแนวโน้มระดับโลก แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างเศรษฐกิจ-สังคม-วัฒนธรรมของโลก การปรับตัวจากความหลากหลายที่มากขึ้น พร้อมนำมากำหนดทิศทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับกระแสโลก
2. **บริบทยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี** กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) พิจารณาถึงการทำให้ประเทศ มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตสร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ
3. **บริบทประเทศไทยและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12** ในที่นี้จะพิจารณาถึงประเด็นท้าทายและเป้าหมายของประเทศ ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เน้นยกระดับนวัตกรรมในการจัดการเรียนการสอน พร้อมทั้งคำนึงถึงยุทธศาสตร์ของประเทศ และวางกรอบที่สอดคล้องประสานไปในทิศทางเดียวกัน
4. **ความเห็นประชาคมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน** เป็นข้อมูลที่มีคุณค่าอย่างยิ่งเกี่ยวกับสภาพปัจจุบันของมหาวิทยาลัยฯ ซึ่งรวบรวมผ่านกิจกรรมการประสานพลัง มทร.อีสาน โดยอธิการบดี และผู้บริหารได้เข้าพบภาคเอกชน ภาครัฐ และภาคส่วนต่าง ๆ ของประชาคม มทร.อีสาน ทั้งนักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า คณาจารย์ บุคลากรทุกส่วนงานกว่า 1,000 ราย ได้รับข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นมากกว่า 400 รายการ สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นอิสระทางความคิดและการเปิดรับข้อมูลจากทุกภาคส่วนมาประกอบการกำหนดทิศทางการองค์กรอย่างแท้จริง
5. **ข้อมูลโครงการยุทธศาสตร์** ซึ่งรวบรวมผ่านโครงการระดับมหาวิทยาลัยที่ออกแบบให้สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์หลักที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับการเสริมเกราะ เพิ่มศักยภาพให้นักศึกษา การยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน การพัฒนางานวิจัย งานนวัตกรรม ตลอดจนการสื่อสารและการสร้างประโยชน์สู่สังคมไทยและสังคมโลก

6. กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ซึ่งเรียนรู้จากองค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ โดยศึกษาข้อมูลกลยุทธ์ของสถาบันการศึกษาต่าง ๆ มากกว่า 200 กลยุทธ์ การ Retreat ของสภามหาวิทยาลัยฯ เพื่อนำมากำหนดแนวทางของมหาวิทยาลัยฯ ซึ่งมีอัตลักษณ์เป็นของตนเอง เน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ เชี่ยวชาญในวิชาชีพ มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ มีความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อการขับเคลื่อนประเทศให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ที่มา : แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2564)

การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

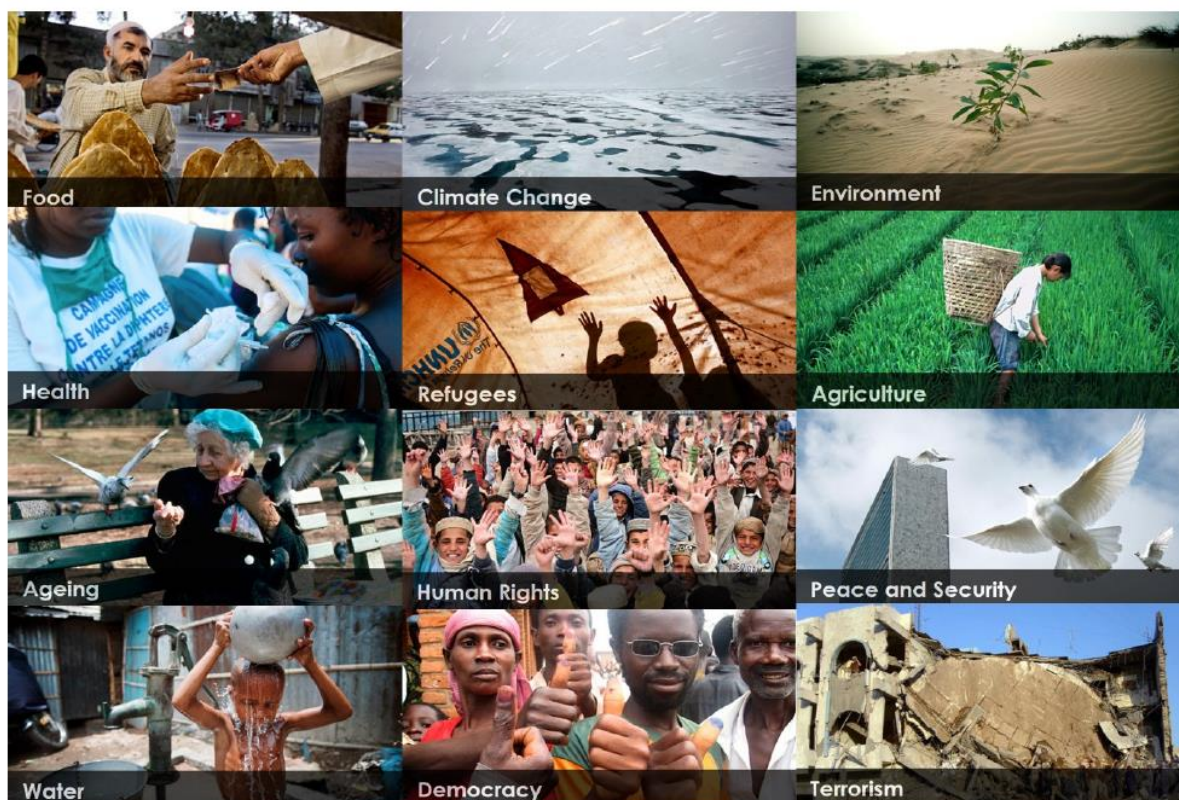


ที่มา : แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)

บทที่ 3 บริบททางยุทธศาสตร์ระดับโลก และ ระดับชาติ

บริบทการเปลี่ยนแปลงระดับโลก

การก้าวขึ้นไปสู่ World Class National University สิ่งที่ต้องตระหนักและต้องพิจารณาอย่างละเอียดไม่ได้คือ สถานการณ์ของโลกปัจจุบัน โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงสภาวะแวดล้อมต่างๆ ทั้งของประเทศและของโลก ตลอดจน แนวโน้มของปัจจัยเสี่ยงสำคัญต่าง ๆ ซึ่งในศตวรรษที่ 21 นี้เป็นโลกของการเปลี่ยนแปลง และมีการปฏิสัมพันธ์ที่เป็น พลวัต โลกของเทคโนโลยีสื่อสารที่รวดเร็วและกระจายเป็นวงกว้าง เชื่อมโยงความคิด ข้อมูลการค้า-การลงทุน รวมถึง ด้านการศึกษา-การเรียนรู้ตลอดชีวิต ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญและส่งผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยอีกด้วย การเปลี่ยนแปลงและ พัฒนาของเทคโนโลยีได้ทำลายอุปสรรคในหลายๆ ด้านที่เคยเป็นขีดจำกัดในอดีตลงจนไม่สามารถกีดขวางปฏิสัมพันธ์ ระหว่างผู้คนโลกในศตวรรษที่ 21 ได้ ในบริบทดังกล่าวจึงนำมาสู่การวิเคราะห์ถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของ โครงสร้างเศรษฐกิจ-สังคม-วัฒนธรรมระดับโลก การปรับตัวจากสภาวะต่าง ๆ ที่มีความหลากหลายมากขึ้น การเป็น พหุสังคมทั้งระดับประเทศและระดับโลก ฉะนั้น จึงมีประเด็นที่ทำนายมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ที่มุ่งมั่นจะก้าวขึ้นสู่สถาบันการศึกษาชั้นนำระดับโลก จึงต้องรวมกันศึกษาและพัฒนามหาวิทยาลัยให้สามารถ ตอบสนองอย่างมีศักยภาพที่สร้างสรรค์ในประเด็นเหล่านี้ได้



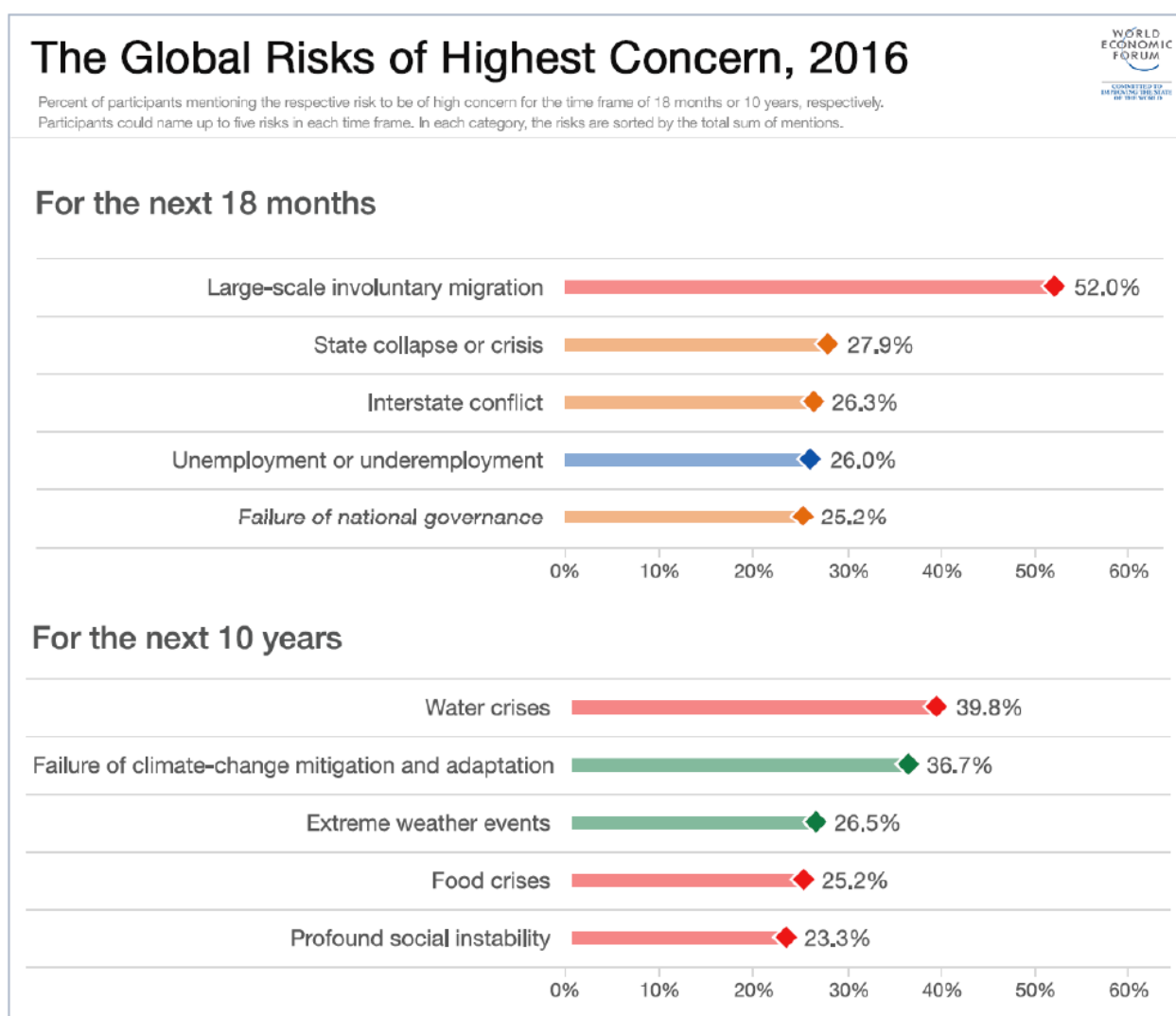
ที่มา : The United Nations : An overview of top global issues

ประเด็นสำคัญในระดับโลกที่มีหลากหลาย และแตกต่างกันออกไปตามบริบทของแต่ละภูมิภาค อันได้แก่ การเปลี่ยนแปลงของจำนวนประชากร การเปลี่ยนแปลงของฐานอำนาจเศรษฐกิจระดับโลกจากนโยบายการกระตุ้นเศรษฐกิจของแต่ละประเทศ นโยบายส่งเสริมการบริโภคเกิดความจำเป็นและการขาดแนวทางพัฒนาที่ยั่งยืน การแทรกแซงกิจการภายในของประเทศต่าง ๆ ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ประเด็นขัดแย้งกับหลักความเชื่อศาสนา ความสัมพันธ์ – ความร่วมมือ - ความขัดแย้งระหว่างประเทศ การดำเนินนโยบายระหว่างประเทศของรัฐ บทบาทขององค์กร กฎหมาย ความมั่นคง เศรษฐกิจ การเมืองระหว่างประเทศ ที่อาจส่งผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยทั้งทางตรงและทางอ้อมอีกด้วย



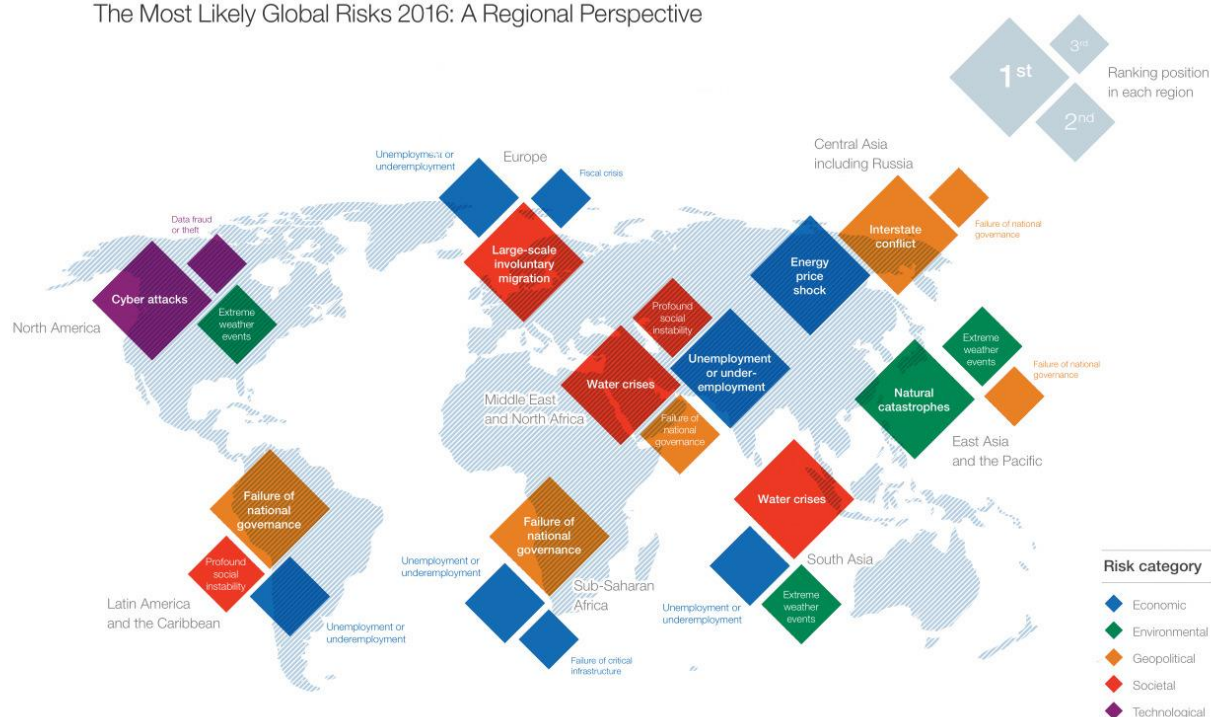
ข้อมูลจาก McKinsey Global Institute – Urban World แสดงให้เห็นว่าประเทศไทยอยู่ในภูมิภาคที่มีเศรษฐกิจขยายตัวเร็วที่สุดในโลก ซึ่งอาจส่งผลทั้งในเชิงโอกาสและความเสี่ยงต่อระบบการศึกษาของประเทศ รวมทั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในฐานะที่กำลังเติบโต และพัฒนาเพื่อก้าวสู่การแข่งขันในระดับเวทีโลก

ในยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ฉบับที่ 3 ปี พ.ศ. 2560 – 2564 ได้วางกรอบการดำเนินงานโดยคำนึงถึงโอกาสและความเสี่ยงอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสภาวะโลกในมิติต่าง ๆ นอกจากนี้ ยังได้ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกจากผลการประชุม World Economic Forum ประจำปี 2016 ณ สมาพันธรัฐสวิส ซึ่งเป็นการประชุมระดับโลกที่รวมบุคคลชั้นนำจากหลากหลายสาขาวิชาชีพ อาทิ ผู้นำภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และสื่อมวลชน โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อหารือแลกเปลี่ยนทัศนะเกี่ยวกับสถานการณ์โลก ตลอดจนเสนอแนะทิศทางในการกำหนดนโยบายระดับโลกและระดับภูมิภาค ได้มีการคาดการณ์ความเสี่ยงในระดับโลกออกมาเป็น Global Risks 2016 ดังนั้น เพื่อให้การวางยุทธศาสตร์หลักของมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงต้องคำนึงถึงทุกปัจจัยเสี่ยงในระดับโลกที่ผ่านการกลั่นกรอง และวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญนานาชาติกว่า 750 ราย ซึ่งได้สรุปประเด็นความเสี่ยงและความกังวลใจในระดับโลกสูงที่สุดใน 18 เดือนข้างหน้า รวมทั้งในระยะยาว 10 ปีถัดไป ดังนี้



ที่มา : The Global Risks Report 2016, World Economic Forum, Geneva

The Most Likely Global Risks 2016: A Regional Perspective



ที่มา : The Global Risks Report 2016, World Economic Forum, Geneva

จากประเด็นความเสี่ยงในระดับโลกและประเด็นความเสี่ยงในระดับภูมิภาค (Regional Perspective: ASEAN) จึงนำมาสู่การกำหนดทิศทางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย อาทิ การผลิตผลงานวิจัย การผลิตผลงานวิชาการ การออกแบบหลักสูตรการเรียนการสอน การแก้ไขปัญหาวิกฤตน้ำ อาหาร พลังงาน สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง เป็นต้น (เป็นส่วนหนึ่งในกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยที่จะขับเคลื่อนงานวิจัย งานวิชาการในประเด็นที่เป็น Global Megatrend) เพื่อมุ่งเพาะบ่มจิตใจให้ออกมาเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ ความสามารถ ความเข้มแข็งมีเกราะเป็นภูมิคุ้มกันที่เพียงพอที่จะดำรงชีวิตในฐานะพลเมืองของโลกที่มีประสิทธิภาพและมีคุณค่าได้นอกจากประเด็นความเสี่ยงระดับโลกที่ระบุข้างต้นแล้วยังมีปัจจัยสำคัญต่าง ๆ ที่ควรคำนึงถึง อันได้แก่ แนวโน้มการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศเพื่อนบ้าน รวมถึงวาระการพัฒนาของโลกภายหลัง ค.ศ. 2015 (Post 2015 Agenda) ซึ่งเน้นการจัดทำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในกรอบสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals–SDGs) ในช่วงเวลา 15 ปี โดยมุ่งขจัดความยากจนให้หมดไป ประชากรมีสุขภาพ สุขภาวะ ระบบการศึกษาที่ดี ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจ และระบบโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมอันมีรูปแบบการผลิตและการบริโภคแบบยั่งยืน ลดความไม่เท่าเทียมกันทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ ส่งเสริมให้สังคมมีความสุข รวมทั้งการเตรียมความพร้อมในการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สงวนรักษาทรัพยากรธรรมชาติและหลากหลายทางชีวภาพ มีการจัดการทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน ส่งเสริมความเท่าเทียมในการเข้าถึงทรัพยากร ตลอดจนมีบทบาทในการรักษาสิ่งแวดล้อมในระดับโลกร่วมกัน

ที่มา : แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)

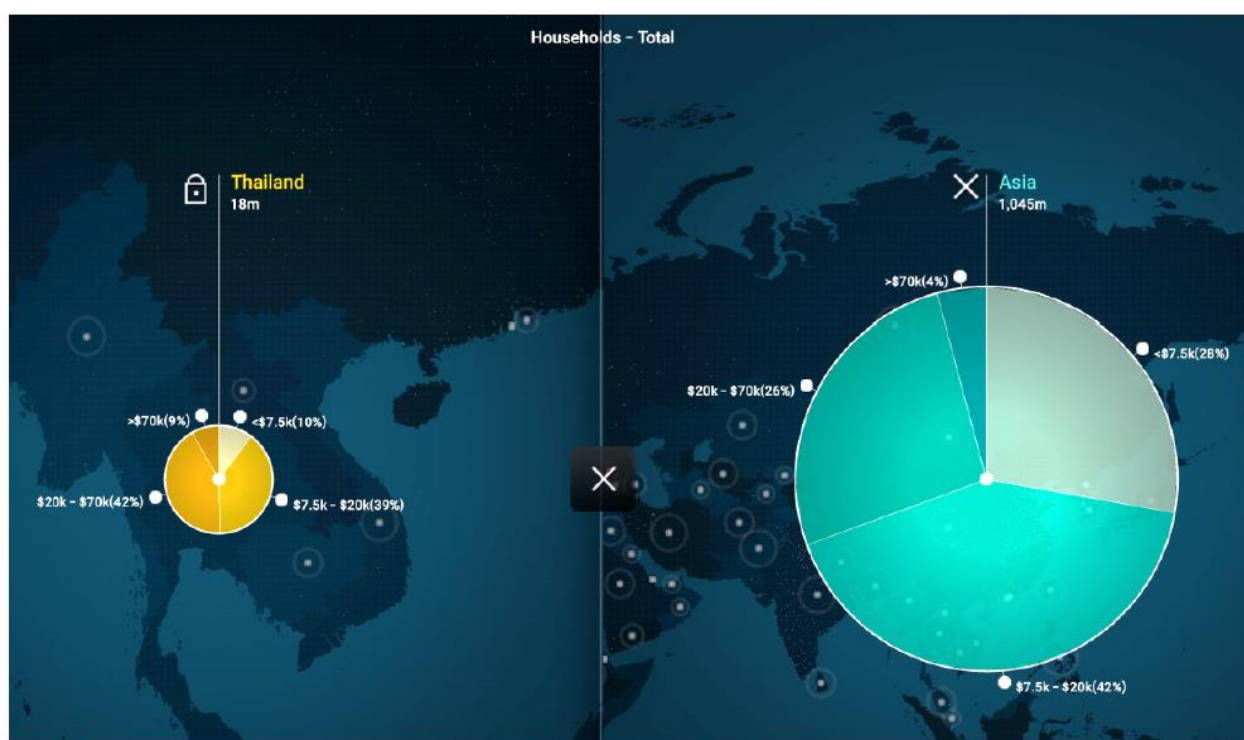
บริบทการเปลี่ยนแปลงระดับชาติ

การสร้างและการออกแบบยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2564 ได้คำนึงถึงทิศทางแนวโน้มในระดับประเทศที่ผ่านการพิจารณาจากแผนพัฒนาฉบับใหญ่ในระดับชาติ ซึ่งสอดคล้องกับการปรับใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2564) ซึ่งพบประเด็นท้าทายต่าง ๆ หลายประการ อาทิ ความเสี่ยงจากภายในและภายนอกประเทศ กระแสการเปิดเสรีทางเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีใหม่ ๆ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเกิดภัยธรรมชาติที่รุนแรง ประกอบกับสถานการณ์ด้านต่าง ๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศ รวมทั้งปัญหาต่างๆ ที่ในปัจจุบันยังคงประสบอยู่ อาทิ ปัญหาผลิตภาพในการผลิต ปัญหาความสามารถในการแข่งขัน ปัญหาคุณภาพการศึกษา ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคม เป็นต้น ทำให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 จึงต้องยึดกรอบแนวคิดและหลักการในการวางแผนที่สำคัญ ดังนี้

- การน้อมนำและประยุกต์ใช้ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม
- การสนับสนุนและส่งเสริมแนวคิดการปฏิรูปประเทศ
- การพัฒนาสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

เมื่อวิเคราะห์ถึงสถานการณ์ของประเทศที่เกี่ยวข้องกับด้านการศึกษา ด้านวิชาการ ด้านวิจัย พบว่าการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการวิจัยของประเทศได้รับการยกระดับไปในทางที่ดีขึ้นส่วนหนึ่งมาจากการผนึกกำลังของหน่วยงานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และวิจัย ที่เชื่อมโยงให้เกิดความสัมพันธ์กับภาคธุรกิจ แต่ยังคงอยู่ในระดับต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มประเทศที่มีรายได้สูง โดยในปี พ.ศ. 2557 อันดับความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศไทย อยู่ในลำดับที่ 47 และด้านเทคโนโลยีอยู่ในลำดับที่ 44 จาก 61 ประเทศที่จัดอันดับโดย IMD (International Institute for Management Development) และตลอดช่วงระยะเวลา 14 ปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2543 – พ.ศ. 2556) ค่าเฉลี่ยการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาต่อ GDP ยังคงอยู่ในระดับร้อยละ 0.27 ต่อ GDP (Gross Domestic Product) โดยในปี พ.ศ. 2556 (ข้อมูลล่าสุด) ประเทศไทยมีการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 0.48 ต่อ GDP โดยเป็นการลงทุนวิจัยและพัฒนาจากภาครัฐประมาณร้อยละ 53 และจากภาคเอกชน ประมาณร้อยละ 47 ขณะที่ประเทศที่พัฒนาแล้ว เช่น เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย มีค่าใช้จ่ายเพื่อการวิจัยและพัฒนา อยู่ที่ร้อยละ 4.03, 3.35, 2.79 และ 2.27 ต่อ GDP ในปี พ.ศ. 2555 ตามลำดับ ขณะเดียวกันบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาของประเทศ ยังมีจำนวนไม่เพียงพอต่อการส่งเสริมการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และวิจัยในระดับก้าวหน้า โดยในปี พ.ศ. 2556 บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา มีเพียงจำนวน 11 คน ต่อประชากร 10,000 คน ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศพัฒนาแล้ว ส่วนใหญ่จะอยู่ที่ระดับ 20 - 30 คน ต่อ ประชากร 10,000 คน

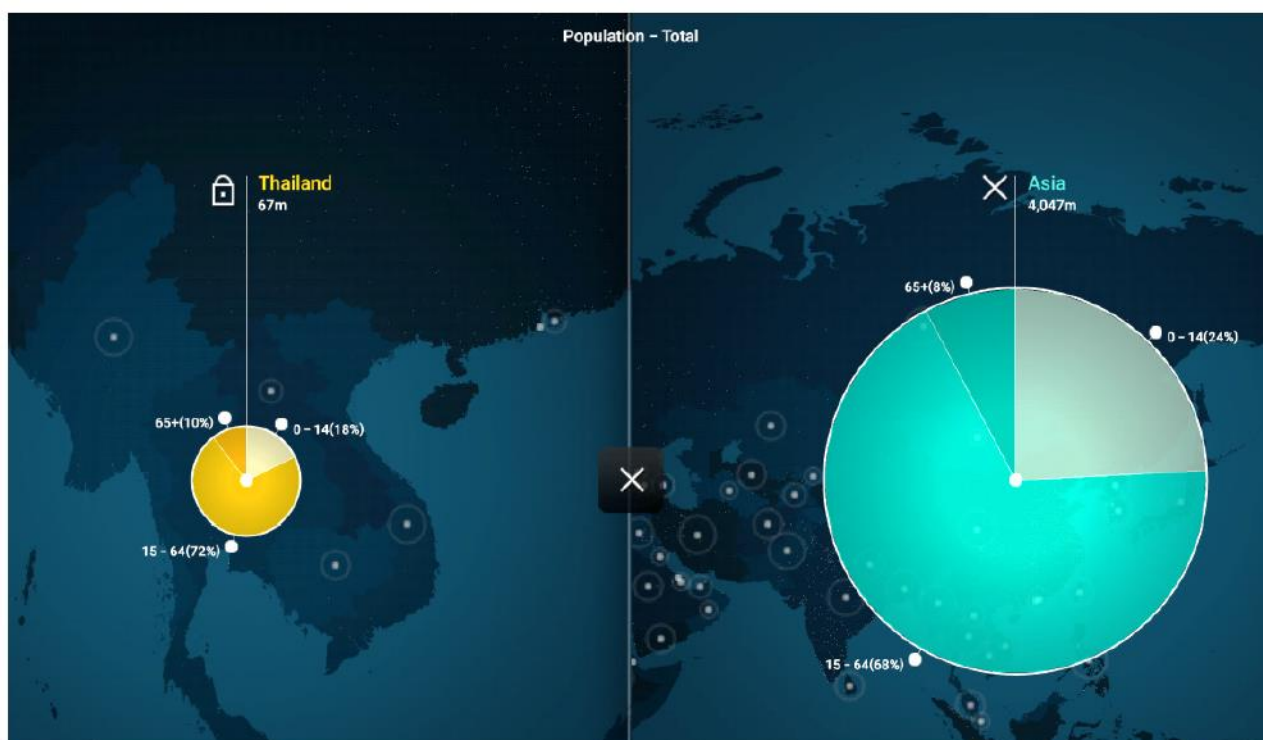
ผลิตภาพการผลิตของปัจจัยการผลิตรวม (Total Factor Productivity : TFP) ยังคงอยู่ในระดับต่ำ ทำให้ขาดพลังในการขับเคลื่อนการขยายตัวทางเศรษฐกิจให้หลุดพ้นจากการเป็นประเทศรายได้ปานกลาง ซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องอาศัยการผลิตที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตที่เป็นของตนเองมากขึ้น แม้ว่าการขยายตัวของผลิตภาพการผลิตรวมในช่วงก่อนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 จะอยู่ในระดับที่น่าพอใจแล้วก็ตาม แต่มีแนวโน้มลดลงในระยะเวลา 8 ปี ที่ผ่านมา และยังมีความล่าช้าเมื่อเทียบกับประเทศที่เริ่มพัฒนาประเทศในช่วงเวลาเดียวกันที่สามารถยกระดับการพัฒนาประเทศเข้าสู่การเป็นประเทศรายได้สูงในช่วงก่อนหน้านี้ ทั้งนี้ การขยายตัวของผลิตภาพการผลิตรวมลดลงจากร้อยละ 3.32 ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 และร้อยละ 2.05 ในช่วงครึ่งแรกของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ทำให้ประเทศไทยจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต เพิ่มการลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และเร่งขับเคลื่อนจากผลิตภาพการผลิตรวมของปัจจัยแรงงานในระบบเศรษฐกิจ



ที่มา : McKinsey Global Institute – Urban World: Households Income 2015: Thailand vs Asia (เทียบรายได้)

นอกจากนี้ การพิจารณารายได้ครัวเรือนของคนไทยเทียบกับรายได้ครัวเรือนเฉลี่ยทั่วทั้งเอเชีย พบว่าประเทศไทยยังคงมีปัญหาช่องว่างระหว่างผู้มีรายได้สูงกับรายได้ต่ำค่อนข้างน้อยเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ ในเอเชีย แต่ก็ยังถือว่า มีช่องว่างค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้ว จากผลสำรวจพบว่า คนไทยมีระดับของคุณภาพชีวิตสูงขึ้น สังเกตได้จากอายุคาดเฉลี่ยของคนไทยที่สูงขึ้น โดยอายุคาดเฉลี่ยปี พ.ศ. 2557 เพศชายอายุเฉลี่ย 71.3 ปี เพศหญิงอายุเฉลี่ย 78.2 ปี แต่ก็มีเสียชีวิตก่อนวัยอันควรจากโรคไม่ติดต่อและอุบัติเหตุ อย่างไรก็ตาม ผลสำรวจยังพบว่า คนไทยได้รับโอกาสทางการศึกษาที่สูงขึ้น จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากรวัยแรงงาน อายุ 15-59 ปี เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยช่วงปี พ.ศ. 2551 - 2556 มีการศึกษาเฉลี่ย 8.9 ปี แต่ในขณะที่คุณภาพการศึกษาอยู่ในระดับต่ำ สะท้อนได้จากคะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนชั้นพื้นฐาน (O-NET) ในปี 2556 มีค่าเฉลี่ย

ต่ำกว่าร้อยละ 50 นอกจากนี้ คนไทยส่วนใหญ่ยังพบปัญหาด้านคุณธรรมจริยธรรม โดยผลการศึกษาวิจัยและผลการสำรวจต่าง ๆ พบว่า ปัญหาสำคัญที่สุด คือ การขาดความซื่อสัตย์สุจริต และการทุจริตคอร์รัปชัน ดังนั้น ประเทศไทยควรสนับสนุน และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในสังคมไทยอย่างเร่งด่วน การก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของประเทศไทย อาจส่งผลให้อัตราการพึ่งพิงของประชากรวัยแรงงานต้องแบกรับภาระการดูแลผู้สูงอายุเพิ่มสูงขึ้น โดยในปี พ.ศ. 2553 มีประชากรวัยแรงงาน จำนวน 5 คน ที่มีศักยภาพแบกรับผู้สูงอายุ จำนวน 1 คน และคาดการณ์ว่าในปี พ.ศ. 2583 จะเหลือประชากรวัยแรงงานเพียง จำนวน 1.7 คน แบกรับผู้สูงอายุ จำนวน 1 คน ซึ่งการขาดแคลนกำลังแรงงานนี้ ทำให้ต้องนำเข้าแรงงานไร้ทักษะจากประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งส่งผลกระทบต่อตลาดแรงงานไทยในด้านการยกระดับรายได้และทักษะฝีมือแรงงาน ผลผลิตภาพแรงงานไทยอาจเพิ่มขึ้นช้า ปัญหาการค้ามนุษย์ และการขาดความคุ้มครองทางสังคมขั้นพื้นฐานที่จำเป็นซึ่งจะเป็นปัญหาต่อเนื่องที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของคนไทยด้วย อาทิ ปัญหาอาชญากรรม ปัญหาโรคระบาด และภาระทางด้านการคลังของระบบบริการทางสังคม เป็นต้น แต่อย่างไรก็ตาม การก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุสามารถมองเป็นโอกาสในการพัฒนาธุรกิจ สินค้า และบริการ ที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้นในอนาคต จากกราฟด้านล่างแสดงให้เห็นได้ว่า สัดส่วนผู้สูงอายุของไทย (อายุมากกว่า 65 ปี) มีมากกว่าร้อยละ 10 ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยทั่วทั้งเอเชียอยู่ที่ประมาณร้อยละ 8 ดังนั้น ประเด็นปัญหาด้านผู้สูงอายุของประเทศไทย จึงควรได้รับความสนใจเป็นพิเศษเช่นกัน



ที่มา : McKinsey Global Institute – Urban World: Population 2015: Thailand vs Asia (เทียบสัดส่วนอายุ)

การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม อาจส่งผลถึงการปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตและการค้าที่ใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต นอกจากนี้ การพาณิชย์ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์กลายมาเป็นรูปแบบการค้าที่มีบทบาทเพิ่มมากขึ้น มีการยกระดับกระบวนการผลิตแบบอัตโนมัติไปสู่การใช้เทคโนโลยีที่ผสมผสานระหว่าง Information Technology กับ Operational Technology หรือที่เรียกว่า Internet of Things (เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมอุปกรณ์ และเครื่องมือต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์มือถือรถยนต์ ตู้เย็น โทรศัพท์ และอื่น ๆ เข้าไว้ด้วยกัน) เพื่อผลิตสินค้าให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น หากภาครัฐกิจปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีไม่ทัน ขาดการลงทุนด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม จะทำให้ความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดลดลงด้วยจากประเด็นท้าทายระดับประเทศที่ระบุไว้ข้างต้น รัฐบาลได้กำหนดแนวทางการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพ “เท่าเทียมและทั่วถึง” ซึ่งมหาวิทยาลัยควรเข้าไปมีบทบาทและส่วนร่วมในการพัฒนา ดังนี้

- ปฏิรูประบบบริหารจัดการทางการศึกษา โดยปรับระบบบริหารจัดการการศึกษาใหม่เพื่อสร้างความรับผิดชอบต่อผลลัพธ์ (Accountability)
- ปฏิรูประบบการคลังด้านการศึกษา เพื่อเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพการจัดการศึกษาโดยการจัดสรรงบประมาณตรงสู่ผู้เรียน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากภาคเอกชนในการบริหารจัดการศึกษา
- พัฒนาคุณภาพครูทั้งระบบ ตั้งแต่กระบวนการผลิต สรรหา และการคัดเลือกให้ได้ คนดี คนเก่ง รวมทั้งระบบการประเมินและรับรองคุณภาพที่เน้นผลลัพธ์จากตัวผู้เรียน
- ปฏิรูประบบการเรียนรู้โดยมุ่งจัดการเรียนรู้เพื่อสร้างสมรรถนะกำลังคนทั้งระบบการศึกษาตั้งแต่ระดับเริ่มต้นจนถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต พัฒนาสื่อเพื่อการเรียนรู้ ปรับหลักสูตรและผลิตกำลังคนให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของตลาด การวิจัยและการใช้เทคโนโลยีและสื่อเพื่อการเรียนรู้

ที่มา : เอกสาร เรื่อง “ทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12”
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

แนวทางการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Re-Profiling, RMUTI)

ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ได้กำหนดปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ โดยให้แต่ละวิทยาเขต มีจุดเน้นเป็นเรือธง (Cluster) ในการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และมีเป้าหมาย Ranking ใน 20 ปีข้างหน้าว่า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จะเป็นอันดับ 1 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เป็นอันดับที่ 1 ใน 5 ของมหาวิทยาลัยในภาคอีสาน เป็นอันดับที่ 1 ใน 10 ของมหาวิทยาลัยในประเทศ และ เป็นอันดับที่ 1 ใน 100 ของมหาวิทยาลัยในเอเชีย

การจะเข้าสู่เป้าหมาย Ranking ได้จะต้องหมั่นตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงของสภาวะปัจจัยรอบข้าง และนำมาปรับตำแหน่งจุดยืน (Positioning) ปรับจุดเน้น (Focusing) และปรับทิศทางของมหาวิทยาลัย (Re-positioning , RMUTI) ให้สอดคล้องกับแนวทางการศึกษา และการกำหนดเป้าหมายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จะต้องคำนึงถึงระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ดังรูปแบบของการปรับเปลี่ยน (Transforming) ของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



จากพันธกิจปัจจุบันสู่ความเป็น SMART University เป้าหมายมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จะปรับบทบาทตัวเองโดยปรับจุดยืนของมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-positioning, RMUTI) ด้วยการอภิวินัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน พลิกฟื้นพื้นที่ราบสูงของไทยสู่ความยั่งยืนด้วย “นวัตกรรม” ดังคำกล่าวของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ในที่ประชุมคณะกรรมการที่ปรึกษาการพัฒนาระบบนวัตกรรมของประเทศ เมื่อวันที่ 9 มกราคม พ.ศ. 2558 ที่ว่า “เปลี่ยนผ่านประเทศไทยสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยนวัตกรรม”

เพื่อให้การปรับเปลี่ยนทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Re-positioning, RMUTI) เกิดเป็นยุทธศาสตร์การขับเคลื่อน ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560 - 2564) เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนชาวอีสานของประเทศไทยอย่างยั่งยืน สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน โดยการนำของศาสตราจารย์ (พิเศษ) ดร.สุรเกียรติ์ เสถียรไทย นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และคณะผู้บริหาร

โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิโรจน์ ลิ้มไขแสง อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จึงได้ดำเนินการจัดประชุมระดมสมองอย่างอิสระ (Retreat) ประชาคม ประชาพิจารณ์ จากทุกภาคส่วนของมหาวิทยาลัย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อให้ได้รูปแบบการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน มีรายละเอียดดังนี้

1. มุ่งเน้นการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนจุดเน้น (Cluster)

3 Cluster คือ

1. Logistic & Tourism ประกอบด้วย ระบบการจัดการการขนส่ง โลจิสติกส์ ระบบขนส่งทางรางระบบขนส่งทางอากาศ ระบบเครื่องจักรกลหนัก และการท่องเที่ยว กำหนดให้ผู้รับผิดชอบหลัก คือ นครราชสีมา วิทยาเขตขอนแก่น และมีวิทยาเขตที่สนับสนุน คือ วิทยาเขตสุรินทร์ วิทยาเขตสกลนคร และโครงการจัดตั้งวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ พงกุลาร้องไห้

2. Agriculture Technology ประกอบด้วย การเกษตรอินทรีย์ การเกษตรนอกฤดูเพาะปลูก การบริหารจัดการน้ำ และ พลังงานทดแทน กำหนดให้ผู้รับผิดชอบหลัก คือ วิทยาเขตสุรินทร์ และ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ พงกุลาร้องไห้ มีวิทยาเขตที่สนับสนุน คือ นครราชสีมา วิทยาเขตขอนแก่น และ วิทยาเขตสกลนคร

3. Food & Health ประกอบด้วย อาหาร สุขภาพ และ สังคมผู้สูงวัย กำหนดให้ ผู้รับผิดชอบหลัก คือ วิทยาเขตสกลนคร และมีวิทยาเขตที่สนับสนุน คือ นครราชสีมา วิทยาเขตสุรินทร์ วิทยาเขตขอนแก่น และ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ พงกุลาร้องไห้

การพัฒนาหลักสูตรที่รองรับคลัสเตอร์ มีหลักสูตรแบบเฉพาะทาง และมีหลักสูตรแบบสหวิทยาการที่มีความเชื่อมโยงข้ามศาสตร์ เกิดจากการวิเคราะห์สถานการณ์ภายในและภายนอก คำนึงถึงความพร้อมของหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบแต่ละคลัสเตอร์ ดำเนินการปรับโครงสร้างองค์กร โครงสร้างบุคลากร จัดตั้งหน่วยงานพิเศษเพื่อขับเคลื่อนคลัสเตอร์ พัฒนางานวิจัยแบบมุ่งเป้า งานวิจัยข้ามศาสตร์ สร้างนวัตกรรม ถ่ายทอดองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี บริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิดรายได้ บูรณาการการเรียนการสอน เพื่อสร้างความเชี่ยวชาญให้แก่นักศึกษา และสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมเพื่อการดำรงอยู่อย่างมั่นคงและยั่งยืน

2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เท่าเทียมกันในทุกพื้นที่ ดังนี้ นครราชสีมา วิทยาเขตสุรินทร์ วิทยาเขตขอนแก่น วิทยาเขตสกลนคร และวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ พงกุลาร้องไห้

2.1 Commonality

2.1.1 Digital Economy เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการปฏิรูปการศึกษา การผลิตบัณฑิต งานบริการการศึกษาแก่นักศึกษา งานบริการธุรการของสายสนับสนุน และงานบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อทำให้เกิดระบบนิเวศน์ดิจิทัล สำหรับสนับสนุน Smart University

2.1.2 Green University มหาวิทยาลัยสีเขียว การปรับปรุงภูมิทัศน์และบรรยากาศให้ปราศจากมลภาวะ การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม มีความปลอดภัยในทรัพย์สินและชีวิต ปลอดภัยเสถียรและอบายมุข ส่งเสริมสุขภาพของบุคลากร

2.1.3 Hands On การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ มีสถานที่ครบวงจรในการฝึกวิชาชีพเฉพาะทาง ห้องปฏิบัติการ โรงงาน ฟาร์ม วัสดุฝึก ครุภัณฑ์ อุปกรณ์ สื่อการเรียนการสอน มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย

2.1.4 SMEs ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาและการสร้างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในกิจการ การผลิตภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม กิจการการค้า ครอบคลุมการค้าส่ง และการค้าปลีก กิจการบริการ เช่น การขายอาหาร ขายเครื่องดื่ม ของภัตตาคารและร้านอาหาร การให้บริการเช่าสิ่งบันเทิงและพักผ่อนหย่อนใจ เป็นต้น

2.2 KSF (Key Success Factor) กุญแจสำคัญสู่ความสำเร็จของยุทธศาสตร์

2.2.1 ระบบการบริหารจัดการด้านการเงิน มีมาตรฐาน รวดเร็ว โปร่งใส และ ตรวจสอบได้ จัดตั้งหน่วยงาน เฉพาะกิจเพื่อระดมทุนจากแหล่งเงินทุนภายนอก การระดมทุนจากศิษย์เก่า การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิด รายได้ การสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพย์สินที่มีอยู่ บริหารทรัพย์สินอย่างคุ้มค่าและให้เกิดประโยชน์สูงสุด

2.2.2 ระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ มุ่งเน้นการปฏิรูปวิธีการการรับเข้า การพัฒนาศักยภาพ การกำหนด เส้นทางความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคง และการรักษาทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพ การศึกษาต่อ การฝึกอบรม การศึกษาดูงาน การปรับทัศนคติบุคลากร การเชิญผู้เชี่ยวชาญทั้งใน/ต่างประเทศ มาเป็นอาจารย์ผู้สอน ส่งอาจารย์ ประจำเข้าร่วมโครงการ Talent mobility

2.2.3 การปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเอื้อต่อการบริหารจัดการและการดำเนินงานในการขับเคลื่อนคลัสเตอร์ เช่น การจัดตั้งหน่วยงานเฉพาะกิจ การก่อตั้งมูลนิธิ จัดตั้งศูนย์ วิทยาลัย บริษัท กิจการ ฯลฯ การปรับแก้ กฎเกณฑ์ ระเบียบ ประกาศ วิธีการ ขั้นตอน เพื่อให้เกิดความรวดเร็ว สะดวก เอื้อต่อการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

2.3 Internationalization

2.3.1 การเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก การสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลาย เช่น เครือข่าย อุดมศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง และการสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อแลกเปลี่ยนวิทยาการ และใช้ทรัพยากรร่วมกัน แลกเปลี่ยนระดับชาติและนานาชาติ

2.4 Expand

2.4.1 การขยายผลในเชิงพาณิชย์ เพื่อนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ฯลฯ นำมาพัฒนาต่อยอดเป็นห่วงโซ่แห่งคุณค่า จากต้นน้ำถึงปลายน้ำ สร้างรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย และต่อยอดทางธุรกิจสร้างรายได้ให้แก่สังคม

2.4.2 การดำเนินกิจการภายใต้หลักธรรมาภิบาล การบริหารจัดการที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมทั้งในองค์กรและในระดับใกล้และไกล ในอันที่จะทำให้อยู่ร่วมกันในสังคม ได้อย่างมีความสุข และนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคต

2.4.2 การดำเนินกิจการภายใต้หลักธรรมาภิบาล การบริหารจัดการที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมทั้งในองค์กรและในระดับใกล้และไกล ในอันที่จะทำให้อยู่ร่วมกันในสังคม ได้อย่างมีความสุข และนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคต

ที่มา : แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2564)

บทที่ 4 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)

ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ ค่านิยม อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ คุณลักษณะของนักศึกษา
คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

ปรัชญามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Philosophy)

“คุณธรรมนำหน้า ปัญญานำทาง สรรค์สร้างนวัตกรรม”

ปณิธานมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Determination)

“สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี”

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Vision)

“มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีพลังนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคม มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

University that Fosters graduates with hands-on learning experience and innovative dynamism for
the society's integrity and sustainable prosperity

ค่านิยมหลักมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Core Values)

RMUTI = Rajamangala University of Technology Isan

R = Reputation	= มหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในการผลิตนักปฏิบัติ
M = Morality	= มหาวิทยาลัยที่มีคุณธรรมและจริยธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริต คำนึงถึงประโยชน์ สาธารณะเป็นสำคัญ
U = Unity	= มหาวิทยาลัยที่มีความสามัคคี กลมเกลียว เป็นหนึ่งเดียว
T = Technology	= มหาวิทยาลัยที่มีเทคโนโลยีและการใช้นวัตกรรมชั้นนำ
I = Innovation	= มหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยพลังแห่งนวัตกรรม

อัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

“บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรับผิดชอบ”

เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

“มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีแห่งการสร้างอาชีพเฉพาะทาง”

คุณลักษณะของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Student Characteristics)

Technology Literacy	=	มีความรู้ทางเทคโนโลยี
Effective Communication	=	มีทักษะการติดต่อสื่อสาร
Collaboration	=	มีความร่วมมือกับส่วนรวม
Ethics and Morality	=	มีคุณธรรม และ จริยธรรม
Corporate Social Responsibility	=	มีความรับผิดชอบต่อสังคม
Professional skill	=	มีทักษะวิชาชีพ

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Graduates desired)

❖ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

1. มีวินัย ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเอง ครอบครัว วิชาชีพ สังคม และประเทศชาติ
2. มีความรู้และประสบการณ์การเรียนรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษา สามารถปฏิบัติงานในสาขาวิชาชีพในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้
3. มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์ และริเริ่มสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้และประสบการณ์ ของตนในการแก้ไขปัญหาการทำงานได้
4. มีความสามารถในการปรับตัว การทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำ มีการวางแผนการเรียนรู้ด้วยตนเอง
5. มีความสามารถในการใช้ภาษา และทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข ตลอดจนสามารถใช้เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ และสารสนเทศในการสื่อสาร เพื่อการศึกษา และการปฏิบัติงานในวิชาชีพได้

❖ ตามอัตลักษณ์บัณฑิต

1. มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ พร้อมปฏิบัติงานวิชาชีพ
2. สามารถพัฒนางานและแก้ปัญหาทางานเพื่อบรรลุเป้าหมายได้
3. ความสามารถในการปรับตัวและการทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม อัตลักษณ์ สมรรถนะหลัก คณะเทคโนโลยีการจัดการ

วิสัยทัศน์คณะเทคโนโลยีการจัดการ (Vision)

“ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณธรรม นำวิชาการ บูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่สังคมอย่างยั่งยืน”

พันธกิจคณะเทคโนโลยีการจัดการ (Mission)

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระดับอาชีวศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และผลิตบัณฑิตตามความต้องการของตลาดแรงงาน
2. สร้างงานวิจัย นวัตกรรม การถ่ายทอดเทคโนโลยี
3. การบริการวิชาการ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม ชุมชน และท้องถิ่น
4. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และรักษาสิ่งแวดล้อม
5. พัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์
6. บริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

ค่านิยมหลักคณะเทคโนโลยีการจัดการ (Core Values)

FMT = Faculty of Management Technology

SMART FMT

S = Sustainable Development	= คณะที่เน้นการพัฒนาแบบยั่งยืน
M = Morality	= คณะที่เน้นคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล
A = Accountability	= คณะที่มีความสำนึกรับผิดชอบ สามารถตรวจสอบได้
R = Research	= คณะที่มุ่งเน้นการวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น
T = Technology	= คณะที่เน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรม
F = Fast-Track	= คณะที่มีความรวดเร็ว ฉับไว แบบก้าวกระโดด
M = Mastery	= คณะที่มีความตระหนักรู้ รู้จริง รู้แจ้ง สมเหตุ สมผล
T = Teamwork	= คณะที่มีความรู้รัก สามัคคี เป็นทีม

อัตลักษณ์บัณฑิตคณะเทคโนโลยีการจัดการ :

“บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรับผิดชอบ”

สมรรถนะหลัก :

การมุ่งผลสัมฤทธิ์ การบริการที่ดี การส่งมอบความเชี่ยวชาญในงานอาชีพ การยึดมั่นในความถูกต้อง ชอบธรรม และจริยธรรม การทำงานเป็นทีม

นโยบายการบริหารคณะเทคโนโลยีการจัดการ

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการการเรียนการสอนให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองกับความต้องการของผู้รับบริการ และให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) รวมถึงส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนแบบสหกิจศึกษา เพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ และส่งเสริมให้มีหลักสูตร พิเศษ หลักสูตรระยะสั้น และหลักสูตรฝึกอบรมต่าง ๆ ที่เป็นที่ต้องการของชุมชน หรือการบริการสังคมในรูปแบบอื่น เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับองค์กร
2. จะนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และของมทร.อีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) และแนวคิดแผนที่เส้นทางกลยุทธ์ของมทร.อีสาน (Strategy Road Map : RMUTI) ไปปฏิบัติ
3. นำแนวปฏิบัติด้านการประกันคุณภาพการศึกษาตามมาตรฐานสากลที่คณะกรรมการมาตรฐาน การอุดมศึกษากำหนด การดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา เพื่อการ ดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) การประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา แนวทางการประเมินคุณภาพ การศึกษาของสถานศึกษาตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา และกฎหมายที่เกี่ยวข้องไปปฏิบัติ
4. เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานขององค์กร และตอบสนองการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จะนำกิจกรรม 7ส มาใช้เป็นพื้นฐานในการพัฒนาคุณภาพภายในองค์กร ซึ่งประกอบด้วย สะสาง สะดวก สะอาด สุขลักษณะ สร้างนิสัย สวยงาม และสิ่งแวดล้อม
5. พัฒนาบุคลิกลักษณะนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ และมีมาตรฐานตามระบบการประกัน คุณภาพการศึกษา โดยเน้นการเรียนการสอนที่ฝึกผู้เรียนให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ เสียสละ เพื่อส่วนรวม มีความเป็นประชาธิปไตย ทำงานร่วมกับผู้อื่นเป็นทีมได้ มีภาวะผู้นำ กล้าแสดงออก ภูมิใจในความเป็นไทย มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนจะเพิ่มช่องทางการสื่อสารระหว่างนักศึกษา ผู้ปกครอง และอาจารย์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และจะปรับปรุงพื้นที่ออกกำลังกาย สันทนาการ ทำกิจกรรม สถานที่อ่านหนังสือ ทำการบ้าน ให้กับนักศึกษาให้มากขึ้น
6. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรสายวิชาการในการเสนอขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ผ่อนปรน ให้บุคลากรสายวิชาการมีความคล่องตัวในการปฏิบัติงานทางวิชาการมากขึ้น (Empowerment) และส่งเสริม สนับสนุนบุคลากรสายสนับสนุนเสนอขอตำแหน่ง ยกระดับคุณภาพชีวิตของบุคลากรสายสนับสนุนให้ดีขึ้นจากเดิม
7. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างงานวิจัย นวัตกรรม การถ่ายทอดเทคโนโลยี การบริการ และ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม รวมถึงสนับสนุนการตีพิมพ์ เผยแพร่ งานวิจัยทั้งในและต่างประเทศหรือเข้าร่วม ประชุมวิชาการ ตลอดจนส่งเสริมบริการวิชาการที่เป็นประโยชน์ ตรงกับความต้องการของสังคม ชุมชน และท้องถิ่น สนับสนุนบุคลากรให้บริการวิชาการและนักศึกษาเข้าร่วมให้บริการวิชาการ และส่งเสริมสร้างความร่วมมือการบริการ วิชาการทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้บุคลากรได้เพิ่มศักยภาพและพัฒนาตนเอง โดยส่งเสริมและสนับสนุนโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และรักษาสีสิ่งแวดล้อม

8. ยกระดับคุณภาพการศึกษา และสร้างความเชื่อมั่นของผู้ปกครอง บุคลากรครู อาจารย์โรงเรียน วิทยาลัย ผู้นำชุมชน ให้มีความเชื่อมั่นต่อองค์กร หรือ มทร.อีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ โดยเฉพาะคณะเทคโนโลยีการจัดการ ให้มากขึ้น

9. ขยายตลาดความร่วมมือทางการศึกษาสู่เพื่อนบ้านโดยส่งเสริมความร่วมมือการบริการวิชาการ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มอาเซียนในแถบลุ่มแม่น้ำโขง คือ กัมพูชา ลาว อาศัยผู้นำภาครัฐ เอกชน ศิษย์ปัจจุบัน และศิษย์เก่า

10. พัฒนาและส่งเสริมให้เป็นองค์กรสมัยใหม่ตามรูปแบบองค์กรเรียนรู้ (Learning Organization) องค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) การบริหารจัดการตามแนวคิด การจัดการภาครัฐสมัยใหม่ (New Public Management) แนวคิดรัฐบาลดิจิทัล (DIGITAL GOVERNMENT) และการบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

11. ประสานนโยบายทุกอย่างให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน ที่สมดุลและดีที่สุด (Pareto optimal) ไม่ใช่เน้นจุดสูงสุด (Maximization) ของนโยบายอันใดอันหนึ่ง แต่สร้างปัญหาให้อีกอันหนึ่ง

แนวทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ

คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์ ได้กำหนดบทบาทหรือจุดเน้นที่จะเป็นแนวทางในการพัฒนา ให้เกิดเอกลักษณ์ “ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณธรรม นำวิชาการ บูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่สังคมอย่างยั่งยืน” ดังต่อไปนี้

1. ส่งเสริมการเพิ่มจำนวนนักศึกษาเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรที่เปิดสอนในคณะเทคโนโลยีการจัดการ โดยใช้วิธีการ/กิจกรรม เพื่อจูงใจให้ผู้เรียนตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยการดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุก จัดกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ เช่น จัดกิจกรรมพี่จูงน้อง ผู้ปกครองจูงลูก ผู้นำชุมชนแนะนำ การจัดกิจกรรมแนะแนวตามโรงเรียน โดยมีรุ่นพี่ร่วมแนะแนวด้วย การจัดพบปะผู้ปกครองกลุ่มเป้าหมาย การออกแนะแนวผู้นำชุมชนผ่านการประชุมต่าง ๆ เช่น ที่ประชุมกำนันผู้ใหญ่บ้าน ผู้บริหารโรงเรียน เป็นต้น และมีกิจกรรมเสริมในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การประกวดแข่งขันทักษะ ค่ายเยาวชนคนรักเรียน กิจกรรม Open House เพื่อรู้จักและเข้าถึง ก่อนตัดสินใจสมัครเรียน และเป็นการเปิดโอกาสให้ได้พบกับนักศึกษารุ่นพี่ เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์
2. ส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นการสร้างภาพพจน์องค์กรที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นของผู้เรียน และผู้ปกครอง ให้มีความรักความภูมิใจในสถาบัน ส่งเสริมการสื่อสารภาพพจน์องค์กรให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น โดยใช้สื่อออนไลน์ทางช่องทางต่าง ๆ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์ปากต่อปาก เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้เรียน และผู้ปกครองตัดสินใจเข้ามาเรียนด้วยความรักและภาคภูมิใจในสถาบัน
3. สรรหาบุคลากรที่มีความสามารถ และเชี่ยวชาญในวิชาชีพ พัฒนาอาจารย์ให้มีความสามารถในการสอน มีผลงานวิจัยและผลงานวิชาการอื่น ๆ สามารถเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา และพัฒนาพนักงานสายสนับสนุนเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาชีพโดยมีแผนพัฒนารายบุคคล จัดให้มีการอบรมให้ความรู้ โดยมีการเชิญผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิให้คำปรึกษาแนะนำ การเขียนผลงาน อำนวยความสะดวก และผลักดันอาจารย์ให้ผ่านเกณฑ์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ และพนักงานสายสนับสนุนให้เข้าสู่วิชาชีพเฉพาะ นอกจากนี้ มุ่งเน้นพัฒนาบุคลากร สนับสนุนการศึกษาต่อ การฝึกอบรม การศึกษาดูงาน
4. ส่งเสริมการทำวิจัย การเผยแพร่ ตีพิมพ์หรือการนำไปใช้ประโยชน์ของงานวิจัย ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานและการประกันคุณภาพการศึกษา โดยจัดทำแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงาน (Roadmap) สนับสนุนการตีพิมพ์ เผยแพร่ งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
5. ส่งเสริมให้มีหลักสูตรพิเศษ หลักสูตรระยะสั้น และหลักสูตรฝึกอบรมต่าง ๆ ที่เป็นที่ต้องการของชุมชน หรือการบริการสังคมในรูปแบบอื่น เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับองค์กร สนับสนุนบุคลากรให้บริการวิชาการ และนักศึกษาเข้าร่วมให้บริการวิชาการ โดยสามารถนำมาบูรณาการกับการเรียนการสอน และส่งเสริมสร้างความร่วมมือการบริการวิชาการ (MOU) ทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้บุคลากรได้เพิ่มศักยภาพ และพัฒนาตนเอง และเพื่อประโยชน์สูงสุดในการใช้ทรัพยากรบุคคล อาคารสถานที่ และเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับผู้ต้องการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น ไม่ต้องเดินทางไปไกล จะเร่งรัดขยายการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และหลักสูตรอื่น ๆ ที่มีศักยภาพที่จะดำเนินการได้

6. นำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และของมทร.อีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) และแนวคิดแผนที่เส้นทางกลยุทธ์ของ มทร.อีสาน (Strategy Road Map: RMUTI) นำแนวปฏิบัติด้านการประกันคุณภาพการศึกษาตามมาตรฐานสากลที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา กำหนด การดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา เพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) การประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา แนวทางการประเมินคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษาตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา และกฎหมายที่เกี่ยวข้องไปปฏิบัติ ตลอดจนยกระดับมาตรฐานขององค์กร และตอบสนองการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นำกิจกรรม 7ส มาใช้เป็นพื้นฐานในการพัฒนาคุณภาพภายในองค์กร ซึ่งประกอบด้วย สะสาง สะดวก สะอาด สุขลักษณะ สร้างนิสัย สวยงาม และสิ่งแวดล้อม

7. พัฒนาความเป็นนานาชาติ โดยส่งเสริมและพัฒนาการเรียนรู้อังกฤษ รวมถึงภาษาเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียนให้แก่บุคลากรและนักศึกษา สนับสนุนโครงการเตรียมความพร้อม เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้นักศึกษา และจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษ จัดการสอบประเมินความสามารถทางภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา นอกจากนี้ ส่งเสริมการจัดหา อาจารย์ชาวต่างชาติ นักวิจัยชาวต่างชาติ มาปฏิบัติงานร่วมกับคณะ และสนับสนุนแนวทางการเพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ รวมถึงการสนับสนุนการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและอาจารย์

8. พัฒนาด้านศิลปะและวัฒนธรรม โดยการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย ส่งเสริมให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของมหาวิทยาลัย กำหนดให้มีการจัดตั้งศูนย์ศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนศิลปะและวัฒนธรรมกับประเทศในกลุ่มอาเซียน และประเทศในกลุ่มลุ่มแม่น้ำโขง

9. ส่งเสริมและพัฒนาโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการจิตอาสา โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อให้เกิดความตระหนัก และหวงแหนทรัพยากรของแผ่นดิน เป็นศูนย์อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ของสถานศึกษาในการนำทรัพยากร ธรรมชาติมาใช้ประโยชน์อย่างรู้คุณค่า และยั่งยืนสู่ชุมชนและสังคม ตลอดจนเสริมสร้างให้นักศึกษา รู้ เข้าถึง เข้าใจ และพัฒนาหลักการปกครองระบอบประชาธิปไตยที่มีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข

10. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยง โดยวางแผนงานกำหนดความรับผิดชอบให้บุคลากรทุกฝ่ายทุกสาขา และทุกคนเข้าใจเรื่อง การบริหารความเสี่ยง นำระบบการบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติ ทั้งนี้ ให้ครอบคลุมความเสี่ยง 4 ด้านได้แก่ 1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) 2) ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operation Risk) 3) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) 4) ความเสี่ยงด้านสารสนเทศ (Information Risk) เพื่อลดความเสี่ยงทางการเงิน นอกจากบริหารทางด้านรายได้แล้ว จะเร่งรัดการประหยัด ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ ค่าน้ำมัน และค่าวัสดุสิ้นเปลืองต่างๆ เช่น กระดาษ เป็นต้น

11. การบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร โดยส่งเสริมให้เป็นองค์กรสมัยใหม่ตามรูปแบบองค์การการเรียนรู้ (Learning Organization) องค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) การบริหารจัดการตามแนวคิดการจัดการภาครัฐสมัยใหม่ (New Public Management) แนวคิด รัฐบาลดิจิทัล (DIGITAL GOVERNMENT) และ

การบริหารจัดการ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ในทุกระดับ ปรับปรุง แก้ไข สร้างระเบียบ และหลักเกณฑ์ที่ส่งเสริมและจูงใจให้บุคลากรดำเนินงานตามนโยบาย สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี มีความสามัคคี ร่วมกันทำงานเป็นทีม อย่างมีความสุข ความเข้าใจเป็นกัลยาณมิตรต่อกัน

12. ประสานนโยบายทุกอย่างให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน ที่สมดุล และดีที่สุด(Pareto optimal) ไม่ใช่เน้นจุดสูงสุด (Maximization) ของนโยบายอันใดอันหนึ่ง แต่สร้างปัญหาให้อีกอันหนึ่ง

การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของคณะเทคโนโลยีการจัดการ

จุดแข็ง

1. บุคลากรมีความสามารถทางการวิจัยและบริการวิชาการโดยใช้ความรู้ทางการจัดการร่วมกับสหวิทยาที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
2. บุคลากรให้ความร่วมมือในการทำงานร่วมกับภาครัฐบาล ภาคเอกชน และชุมชนท้องถิ่น ในการส่งเสริมด้านบริการวิชาการ
3. มีกิจกรรมส่งเสริมให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความสามารถในการประกอบอาชีพ
4. มีศูนย์ภาษาส่งเสริมการเรียนรู้ด้านภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และภาษาเขมร
5. บุคลากรในสาขามีความรู้ ประสบการณ์ และมีความเชี่ยวชาญในสาขาอาชีพ และพร้อมที่จะพัฒนาตลอดเวลา

จุดอ่อน

1. นักศึกษาขาดทักษะทางภาษา ทักษะการเข้าสังคม และทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง
2. อาจารย์ขาดการส่งเสริมด้านนวัตกรรมการเรียนรู้ในสิ่งใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสอน
3. บุคลากรส่วนใหญ่ขาดการพัฒนาการเรียนรู้ด้านภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และภาษาเขมร
4. บุคลากรส่วนใหญ่ขาดการพัฒนางานวิจัยการตีพิมพ์และเผยแพร่
5. บุคลากรขาดการพัฒนาผลงานทางวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน
6. งบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ ที่ได้รับการจัดสรรขึ้นอยู่กับจำนวนนักศึกษาส่งผลกระทบต่อรายได้ที่ลดลง
7. ยังไม่มีหลักสูตรระยะสั้นเฉพาะทางที่ตรงตามความต้องการของผู้รับบริการ

โอกาส

1. มีเครือข่ายระหว่างหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถานศึกษา และชุมชน ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือทางด้านวิชาการ การทำวิจัย และบริการวิชาการ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
2. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ด้านการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงแหล่งงบประมาณรายจ่ายในการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
3. ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีมุ่งเน้นการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนจุดเน้นคลัสเตอร์ (Cluster) ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาจุดเน้นการเกษตรอินทรีย์ (Agriculture Technology) และการท่องเที่ยว (Tourism) เพื่อต้องการพัฒนาทุกพื้นที่ให้แข็งแกร่งเท่าเทียมกัน

อุปสรรค

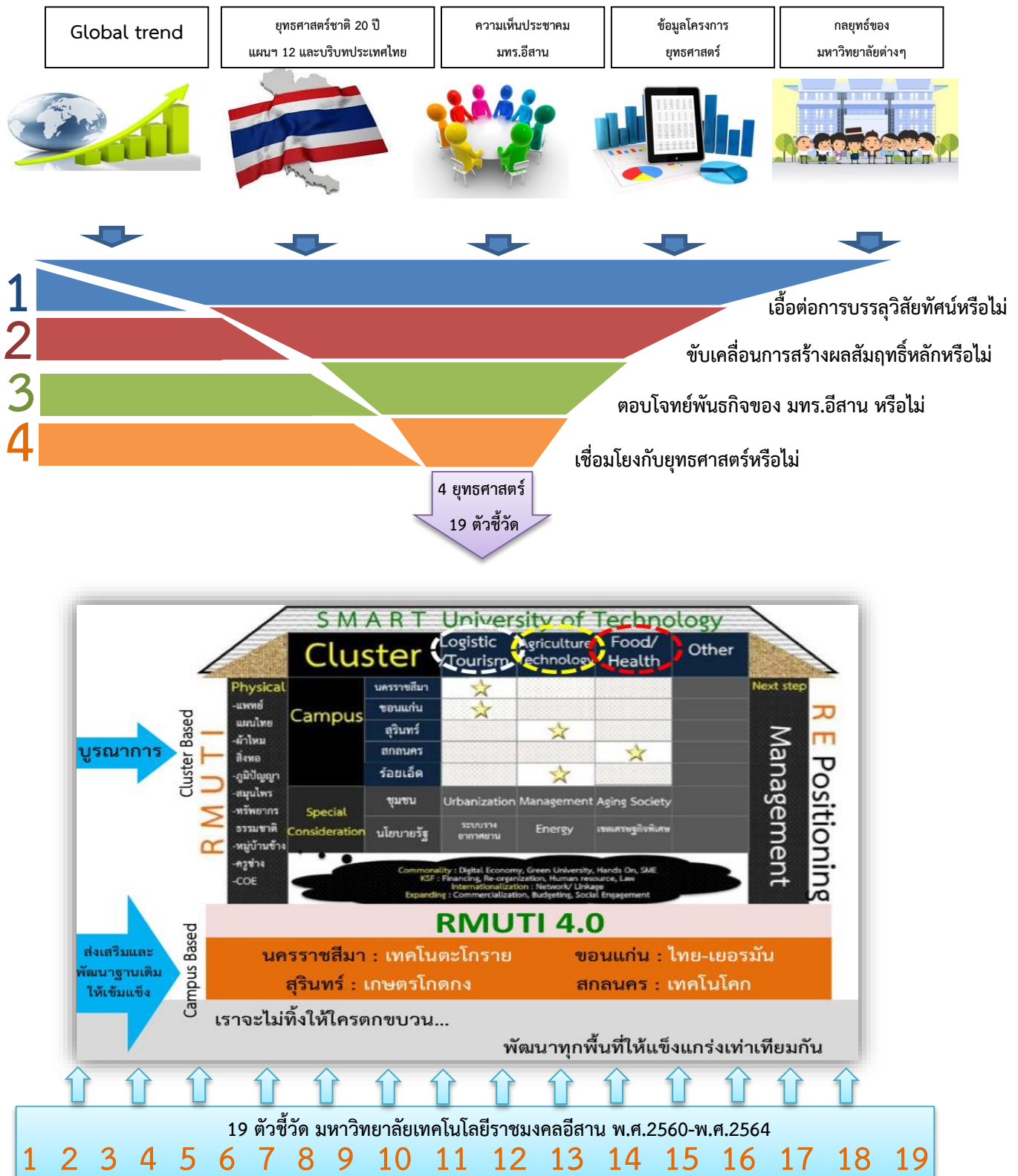
1. สภาพเศรษฐกิจผันผวนและสังคมมีการแข่งขันด้านแรงงานสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อการหางานทำของบัณฑิต
2. มีสถาบันการศึกษาทั้งมหาวิทยาลัยภาครัฐและเอกชนจำนวนมาก การแข่งขันสูงส่งผลให้นักศึกษาสามารถเลือกที่เรียนได้หลากหลาย
3. สกอ. ปรับระเบียบให้ไม่นับงานวิจัยที่ไม่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่เป็นผลงานวิชาการของอาจารย์ ซึ่งทำให้อาจารย์ที่ไม่มีผลงานบทความวิจัย วิชาการ ไม่สามารถเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรได้ อาจทำให้หลักสูตรไม่ผ่านเกณฑ์ของ สกอ.

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	คณะเทคโนโลยีการจัดการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 1 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ	
เป้าประสงค์ 1.1 คุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัยที่สามารถตอบสนอง 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	เป้าประสงค์ 1.1 คุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัยที่สามารถตอบสนอง 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
เป้าประสงค์ 1.2 นวัตกรรมการศึกษาที่สร้างบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัย	
เป้าประสงค์ 1.3 ระบบ กลไก และ กระบวนการที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษา	เป้าประสงค์ 1.3 ระบบ กลไก และ กระบวนการที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษา
เป้าประสงค์ 1.4 ทรัพยากรที่สนับสนุนการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษา	เป้าประสงค์ 1.4 ทรัพยากรที่สนับสนุนการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษา
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของงานวิจัย พัฒนา และการต่อยอดสู่นวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ	
เป้าประสงค์ 2.1 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่มีคุณภาพ มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	เป้าประสงค์ 2.1 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่มีคุณภาพ มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
เป้าประสงค์ 2.2 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม มีศักยภาพสามารถตอบโจทย์การพัฒนา 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย	เป้าประสงค์ 2.2 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม มีศักยภาพสามารถตอบโจทย์การพัฒนา 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย
เป้าประสงค์ 2.3 ระบบ กลไก และ กระบวนการที่ส่งเสริมและสนับสนุน งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม	
เป้าประสงค์ 2.4 ทรัพยากรที่สนับสนุนการสร้างสรรคงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 3 เสริมสร้างชุมชนนวัตกรรม (Communities of Innovation) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ของชุมชนในพื้นที่	
เป้าประสงค์ 3.1 ชุมชนต้นแบบในด้านการสร้าง หรือ การใช้นวัตกรรม/บริการวิชาการด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน	

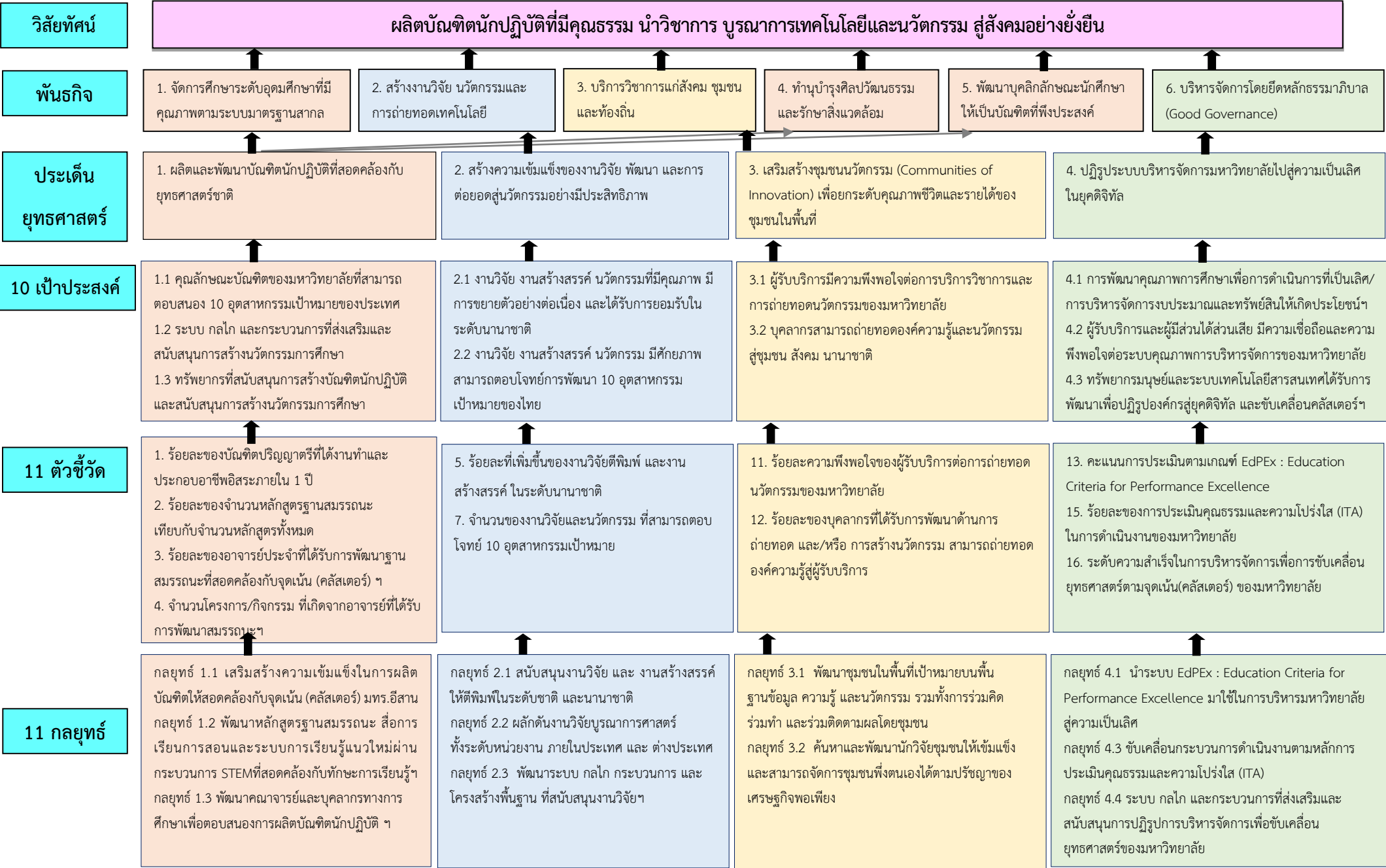
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	คณะเทคโนโลยีการจัดการ
เป้าประสงค์ 3.2 ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการบริการวิชาการและการถ่ายทอดนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ 3.2 ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการบริการวิชาการและการถ่ายทอดนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย
เป้าประสงค์ 3.3 ระบบ กลไก และ กระบวนการ ที่ส่งเสริมและสนับสนุน การนำนวัตกรรมสู่ชุมชน สังคม นานาชาติ	
เป้าประสงค์ 3.4 บุคลากรสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่ชุมชน สังคม นานาชาติ	เป้าประสงค์ 3.4 บุคลากรสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่ชุมชน สังคม นานาชาติ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 4 ปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล	
เป้าประสงค์ 4.1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ/การบริหารจัดการงบประมาณและทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด	เป้าประสงค์ 4.1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ/การบริหารจัดการงบประมาณและทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เป้าประสงค์ 4.2 ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นและความพึงพอใจต่อระบบ คุณภาพการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ 4.2 ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นและความพึงพอใจต่อระบบ คุณภาพการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
เป้าประสงค์ 4.3 ระบบ กลไก และ กระบวนการ ที่ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิรูปการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	
เป้าประสงค์ 4.4 ทรัพยากรมนุษย์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาเพื่อปฏิรูปองค์กรสู่ยุคดิจิทัลและขับเคลื่อนคัลส์เตอร์ของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ 4.4 ทรัพยากรมนุษย์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาเพื่อปฏิรูปองค์กรสู่ยุคดิจิทัลและขับเคลื่อนคัลส์เตอร์ของมหาวิทยาลัย
มทร.อีสาน 4 ประเด็น 16 เป้าประสงค์	คทจ. 4 ประเด็น 10 เป้าประสงค์

Strategy Road Map, RMUTI

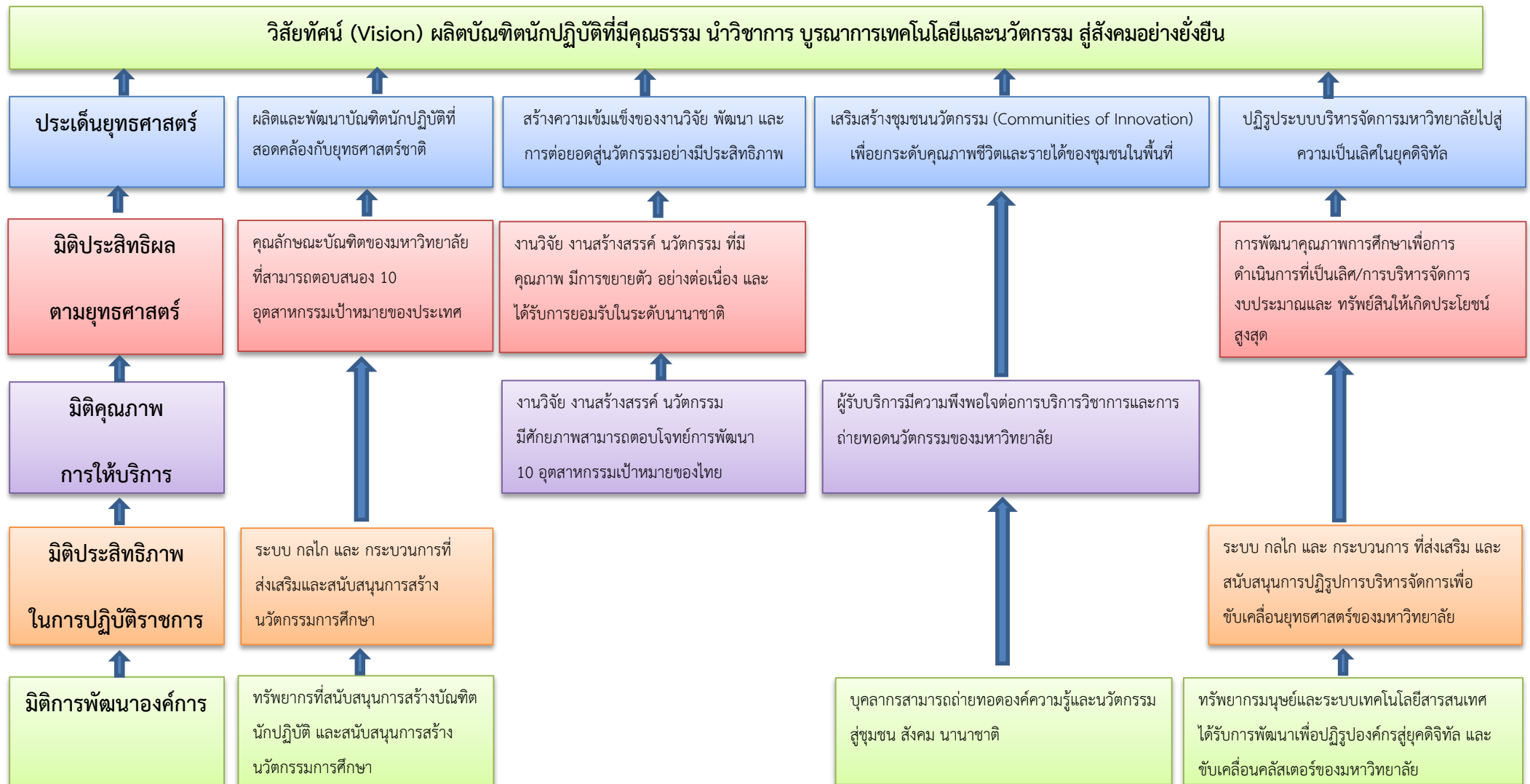


ที่มา : แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2564)

สรุปภาพรวมแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ (พ.ศ. 2560 – 2564)



แผนที่ยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีการจัดการ Strategy Map



หมายเหตุ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 มิติ 10 เป้าประสงค์

แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Strategy Map RMUTI)

วิสัยทัศน์ (Vision) มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีพลังนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคม มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน



ที่มา : แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)

ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ ผู้รับผิดชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					ผู้รับผิดชอบ	กลยุทธ์
		2560	2561	2562	2563	2564		
1. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำ และประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	-	80	82	84	86	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กลยุทธ์ 1.1 เสริมสร้างความเข้มแข็งในการผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับจุดเน้น (คลัสเตอร์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
2. ร้อยละของจำนวนหลักสูตรฐานสมรรถนะ เทียบกับจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	ร้อยละ	-	5	10	15	20	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ สื่อการเรียนการสอนและระบบการเรียนรู้ แนวใหม่ผ่านกระบวนการ STEM ที่ สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษ ที่ 21 และบริบทของพื้นที่
3. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับการ พัฒนาฐานสมรรถนะที่สอดคล้องกับจุดเน้น (คลัสเตอร์) ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	ร้อยละ	-	5	10	15	20	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาเพื่อตอบสนองการผลิต บัณฑิตนักปฏิบัติรวมทั้งสร้างเครือข่าย การพัฒนาอาจารย์ ทั้งภายในและภายนอก ประเทศ รวมทั้งสถานประกอบการ
4. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่เกิดจาก อาจารย์ประจำที่ได้รับการพัฒนาฐาน สมรรถนะ ที่สอดคล้องกับจุดเน้น (คลัสเตอร์) ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลอีสาน	จำนวน	-	1	2	3	4	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาเพื่อตอบสนองการผลิต บัณฑิตนักปฏิบัติรวมทั้งสร้างเครือข่าย การพัฒนาอาจารย์ ทั้งภายในและภายนอก ประเทศ รวมทั้งสถานประกอบการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					ผู้รับผิดชอบ	กลยุทธ์
		2560	2561	2562	2563	2564		
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของงานวิจัยตีพิมพ์ และงานสร้างสรรค์ ในระดับนานาชาติ	ร้อยละ	-	10	15	20	25	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กลยุทธ์ 2.1 สนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ให้ตีพิมพ์ในระดับชาติ และนานาชาติ กลยุทธ์ 2.2 ผลักดันงานวิจัยบูรณาการศาสตร์ ทั้งระดับหน่วยงานภายในประเทศ และ ต่างประเทศ
6. รายได้จากการนำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์	-	-	-	-	-	-	-	-
7. จำนวนของงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย	ผลงาน	-	1	2	3	4	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กลยุทธ์ 2.3 พัฒนาระบบกลไก กระบวนการ และโครงสร้างพื้นฐาน ที่สนับสนุนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่สามารถตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					ผู้รับผิดชอบ	กลยุทธ์
		2560	2561	2562	2563	2564		
8. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่เกิดจากความร่วมมือกับนานาชาติ	-	-	-	-	-	-	-	-
9. จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่ได้รับการสร้างหรือพัฒนา	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างชุมชนนวัตกรรม (Communities of Innovation) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ของชุมชนในพื้นที่

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					ผู้รับผิดชอบ	กลยุทธ์
		2560	2561	2562	2563	2564		
10. จำนวนชุมชนต้นแบบในด้านการสร้างหรือการใช้นวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-
11. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการถ่ายทอดนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	-	80	85	85	90	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาชุมชนในพื้นที่เป้าหมายบนพื้นฐานข้อมูล ความรู้ และนวัตกรรม รวมทั้งการร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมติดตามผลโดยชุมชน
12. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาด้านการถ่ายทอด และ/หรือ การสร้างนวัตกรรม สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ผู้รับบริการ	ร้อยละ	-	20	25	30	35	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กลยุทธ์ 3.2 ค้นหาและพัฒนานักวิจัยชุมชนให้เข้มแข็ง และสามารถจัดการชุมชนพึ่งตนเองได้ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					ผู้รับผิดชอบ	กลยุทธ์
		2560	2561	2562	2563	2564		
13. คะแนนการประเมินตามเกณฑ์ EdPEX : Education Criteria for Performance Excellence	คะแนน	-	0	100	150	200	รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา	กลยุทธ์ 4.1 นำระบบ EdPEX : Education Criteria for Performance Excellence มาใช้ในการบริหารมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ
14. ร้อยละของจำนวนเงินรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริหารสินทรัพย์ วิจัย และ บริการ	-	-	-	-	-	-	-	-
15. ร้อยละของการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	-	80	82	84	86	คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ	กลยุทธ์ 4.2 ขับเคลื่อนกระบวนการดำเนินงานตามหลักการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)
16. ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามจุดเน้น (คลัสเตอร์) ของมหาวิทยาลัย	ระดับ	-	3	4	4	5	รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา	กลยุทธ์ 4.3 สร้างระบบ กลไก และกระบวนการ ที่ส่งเสริม และสนับสนุน การปฏิรูปการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
17. คะแนนความสำเร็จของการพัฒนาระบบสาธารณูปโภค ภูมิทัศน์ อาคารสถานที่ สิ่งแวดล้อม ตามหลัก Green University	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					ผู้รับผิดชอบ	กลยุทธ์
		2560	2561	2562	2563	2564		
18. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ให้เป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในวิชาชีพเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-
19. ร้อยละความสำเร็จของการบริหารจัดการระบบไปสู่องค์กรดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มทร.อีสาน จำนวน 19 ตัวชี้วัด
ตัวชี้วัดคณะเทคโนโลยีการจัดการ จำนวน 11 ตัวชี้วัด

ตัวอย่าง โครงการ/กิจกรรม ที่ออกแบบเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม และประมาณการวงเงินงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตและพัฒนาบัณฑิต นักรปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	
	2.1463	0.9695	1.9660	2.0958	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม				
กลยุทธ์ 1.1 เสริมสร้างความเข้มแข็งในการผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับจุดเน้น (คลัสเตอร์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ สื่อการเรียนการสอน และระบบการเรียนรู้แนวใหม่ผ่านกระบวนการ STEM ที่สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และบริบทของพื้นที่ กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาเพื่อตอบสนองการผลิตบัณฑิตนักรปฏิบัติ ตามจุดเน้น (คลัสเตอร์) ของ มทร.อีสาน และรองรับ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ รวมทั้งสร้างเครือข่ายการพัฒนาอาจารย์ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ รวมทั้งสถานประกอบการ	- โครงการพัฒนาบัณฑิตที่มีคุณสมบัติตามคุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัย ตามจุดเน้น (คลัสเตอร์) ซึ่งตอบสนอง 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ - โครงการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา ด้านวิชาชีพ / ด้าน Soft skill - โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษา ก่อนสำเร็จการศึกษา เพื่อเพิ่มทักษะการประกอบวิชาชีพ - โครงการส่งเสริมให้ นักศึกษา / อาจารย์ เข้าประกวดแข่งขันในเวทีระดับชาติ / นานาชาติ - โครงการพัฒนาหลักสูตรตามจุดเน้น (คลัสเตอร์) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และรองรับ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ - โครงการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน/วิจัย/บริการวิชาการ - โครงการส่งเสริมกระบวนการที่สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมตามจุดเน้น (คลัสเตอร์) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และรองรับ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ - โครงการพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอน/การบริหารจัดการภายใน ที่ตอบสนองจุดเน้น (คลัสเตอร์) ของ มทร.อีสาน และรองรับ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ - โครงการส่งเสริมบุคลากรให้เข้ารับการอบรมหลักสูตรด้านการสร้างนวัตกรรม (เช่น CDIO, Meister และ STEM) - โครงการสอบทักษะภาษาอังกฤษตามมาตรฐานที่สถาบันกำหนด - โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ในระดับนานาชาติ - โครงการจัดตั้งห้องปฏิบัติการประดิษฐ์กรรม Fabrication Laboratory				คณบดี/ รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา/ รองคณบดีแผนและประกัน คุณภาพการศึกษา/ หัวหน้าสำนักงานคณบดี/ หัวหน้าสาขาทุกสาขา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตและพัฒนาบัณฑิต นักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ	งบประมาณ (ล้านบาท) ต่อ				ผู้รับผิดชอบ
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม				
	- โครงการปรับปรุงพื้นที่เสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ Co Working Space - โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกงานภายนอกเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ - โครงการการพัฒนาทักษะนักศึกษาด้านการจัดการและการตลาดสู่บัณฑิตนักปฏิบัติแห่งศตวรรษที่ 21 - โครงการอบรมฝึกปฏิบัติสถานการณ์จำลองทางบัญชี (Accounting Simulation) - โครงการเปิดโลกทัศน์นักบัญชีมืออาชีพเพื่อยกระดับทางการศึกษากับอาเซียน - โครงการอบรมการประกันคุณภาพการศึกษาสำหรับนักศึกษาเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถาบันอุดมศึกษา - โครงการมหาวิทยาลัยห่วงใยศิษย์เก่า : ตอนบัณฑิตแบบไหนที่องค์กรภาครัฐและภาคเอกชนต้องการเพื่อสู่การเป็นประชาคมอาเซียน-AEC - โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการบริหารและการประกันคุณภาพ:หลักสูตรและการเรียนการสอนที่เชื่อมโยงกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ - โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการการเตรียมความพร้อมเปิดหลักสูตร และจัดทำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2561) มทร.อีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ - โครงการรับอาสาสมัครชาวจีน (ฮั่นป๋น) เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนภาษาจีน - โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีตามทักษะการเรียนรู้ทางวิชาชีพบัญชี - โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาสาขาการจัดการ - โครงการเตรียมความพร้อมก่อนสหกิจศึกษา				น.ส.พรรณัญญา/ฝ่ายวิชาการฯ อ.ดร.ชุตินกร/สาขาการจัดการ อ.ทศวรรณ/สาขาการบัญชี อ.มณฑิรา/สาขาการบัญชี น.ส.นิตยา/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา น.ส.นิตยา/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา นางจิราภรณ์/ฝ่ายวิชาการและวิจัย อ.ดร.ภรณ์/สาขาการจัดการ อ.สุภัชญา/สาขาภาษาศาสตร์ อ.ทศวรรณ/สาขาการบัญชี อ.อรุณสวัสดิ์/สาขาการจัดการ อ.อิสระพงษ์/สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตและพัฒนาบัณฑิต นักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ	งบประมาณ (ล้านบาท) ต่อ				ผู้รับผิดชอบ
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม				
	- โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพภาคพิเศษของนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม - โครงการแนะแนวการศึกษาต่อและให้คำปรึกษาวิชาการ - โครงการบริษัทจำลอง IT-Madia Café - โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพก่อนออกสู่ตลาดแรงงานในระดับสากล - โครงการเตรียมความพร้อมในการเรียนสำหรับนักศึกษาใหม่ คณะเทคโนโลยีการจัดการ - โครงการร่ำลึกบูชาครูสุนทรภู่ผู้นำสุวณภาษาไทยแห่งชาติ - โครงการอบรมจริยธรรมและเสริมสร้างนักศึกษาต้นแบบคุณธรรมคณะเทคโนโลยีการจัดการ - โครงการแข่งขันทักษะเพื่อสร้างความเป็นเลิศด้านบริหารธุรกิจในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ - โครงการประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียน - โครงการเตรียมความพร้อมสู่การนำเสนอผลงานด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียน - โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการและด้านศิลปวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัยอาเซียน				อ.วิริยา/สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม อ.ศันสนีย์/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา อ.สรชัย/สาขาระบบสารสนเทศ อ.วรลักษณ์/ สาขาระบบสารสนเทศ อ.ศันสนีย์/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา/ อ.จันทร์ดารา/ สาขาระบบสารสนเทศ ผศ.พรรณี/สาขาภาษาศาสตร์ นายวิศรุต/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา อ.มณฑิรา/สาขาการบัญชี อ.ทรงพล/สาขาระบบสารสนเทศ อ.วินิต/สาขาระบบสารสนเทศ น.ส.นิตยา/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตและพัฒนาบัณฑิต นักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ	งบประมาณ (ล้านบาท) ต่อ				ผู้รับผิดชอบ
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม				
	- โครงการจัดนิทรรศการเทิดพระเกียรติและแสดงศิลปวัฒนธรรม 4 ภาค น้อมรำลึกพระมหากรุณาธิคุณพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช - โครงการพัฒนาทักษะผู้นำเที่ยวของนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม 2561 - โครงการส่งเสริมเพิ่มทักษะภาษาอังกฤษ 2561 - โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกงานภายนอกเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ ปี 2562 - โครงการอบรมพัฒนาเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าเรียนสำหรับนักศึกษาใหม่ คทจ. - โครงการเตรียมความพร้อมสู่โลกอาชีพเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา คณะเทคโนโลยีการจกกา - โครงการเสริมสร้างและพัฒนาศิษย์เก่า - โครงการจัดนิทรรศการ Open house เปิดประตูสู่ราชชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ - โครงการให้ความรู้ด้านวิชาการ และแนะแนวหลักสูตรสัณจร - โครงการการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีการจัดการสู่การเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติแห่งศตวรรษที่ 21 - โครงการเตรียม ต้นกล้า โก อินเตอร์ - โครงการอบรมฝึกปฏิบัติการสถานการณ์จำลองทางบัญชี(Accounting Simulation)				อ.ประวิทย์/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา อ.วีรยา/สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม อ.ดร.สรพันธ์/สาขาภาษาศาสตร์ น.ส.พรรณัญญา/ฝ่ายวิชาการและวิจัย น.ส.นิตยา/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา น.ส.นิตยา/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา น.ส.นิตยา/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา น.ส.นิตยา/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา น.ส.นิตยา/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา อ.ดร.ชุตินทร/สาขาการจัดการ อ.วิฐา/สาขาการจัดการ อ.ทศวรรณ/สาขาการบัญชี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตและพัฒนาบัณฑิต นักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ	งบประมาณ (ล้านบาท) ต่อ				ผู้รับผิดชอบ
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม				
	- โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีตามทักษะการเรียนรู้ทางวิชาชีพบัญชี - โครงการพัฒนาทักษะการพิมพ์ดีดไทยและอังกฤษด้วยคอมพิวเตอร์แบบสัมผัสแป้นพิมพ์ - โครงการประชุมวิชาการระดับปริญญาตรี ด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียน (AUC2 2019) - โครงการเตรียมความพร้อมสู่การนำเสนอผลงาน ด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียน - โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพก่อนออกสู่ตลาดแรงงานในระดับสากล - โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพผู้นำเทียวนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม - โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ - โครงการหลักสูตรกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาราชชมงคลสุรินทร์: นักศึกษา 7R ก็พร้อมใจ คุณธรรมแห่งความพอเพียง สร้างวิชาชีพสู่ชุมชน CURRICULAR ACTIVITIES TO MANAGEMENT OF RMUTI SURIN CAMPUS				อ.ทศวรรณ/สาขาการบัญชี อ.วิภาวรรณ/สาขาการบัญชี อ.ทรงพล/สาขาระบบสารสนเทศ อ.วินิต/สาขาระบบสารสนเทศ อ.จันทร์ดารา/ สาขาระบบสารสนเทศ อ.ดร.ศิวธิดา/สาขาการท่องเที่ยว และการโรงแรม นางจิราภรณ์/ฝ่ายวิชาการและ วิจัย อ.สำเริง/สาขาการบัญชี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตและพัฒนาบัณฑิต นักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ	งบประมาณ (ล้านบาท) ต่อ				ผู้รับผิดชอบ
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม				
	- โครงการการพัฒนาศูนย์กลาง เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและวิชาชีพเฉพาะ คณะเทคโนโลยีการจัดการ - โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐของบุคลากร คณะเทคโนโลยีการจัดการ - โครงการเทคนิคการจัดการประชุมและการสื่อสารในที่ประชุมอย่างมีประสิทธิภาพ - โครงการหลักสูตรเสริมกิจกรรมเพื่อการพัฒนาทักษะวิชาการของคณาจารย์ - โครงการการพัฒนาทักษะวิชาชีพภาคพิเศษของนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม - โครงการให้ความรู้ด้านวิชาการ และแนะแนวหลักสูตรสัญญา - โครงการจัดนิทรรศการ Open house เปิดประตูสู่ราชภัฏวชิรเวศน์ วิทยาเขตสุรินทร์ - โครงการเสริมสร้างและพัฒนาศิษย์เก่า - โครงการจัดนิทรรศการเทิดพระเกียรติและแสดงศิลปวัฒนธรรม 4 ภาค น้อมรำลึก พระมหากรุณาธิคุณพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 - โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าเรียนสำหรับนักศึกษาใหม่คณะเทคโนโลยีการจัดการ - โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาและบุคลากรคณะเทคโนโลยีการจัดการ - โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกงานภายนอกเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติปี 2563				ว่าที่ร้อยตรีเรวัตร์/ฝ่ายบริหาร นางกรรณิการ์/ฝ่ายบริหาร น.ส.อัจฉรา/ฝ่ายบริหาร น.ส.นิตยา/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา อ.วีรยา/สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม อ.ศันสนีย์/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา อ.ศันสนีย์/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา น.ส.นิตยา/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา อ.ประวิทย์/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา น.ส.นิตยา/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา อ.ดร.ศุภรัตน์/สาขาภาษาต่างประเทศ น.ส.พรณัญญา/ฝ่ายวิชาการและวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตและพัฒนาบัณฑิต นักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ	งบประมาณ (ล้านบาท) ต่อ				ผู้รับผิดชอบ
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม				
	- โครงการรับอาสาสมัครชาวจีน(ฮั่นป๋น) เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนภาษาจีน - โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีตามทักษะการเรียนรู้ทางวิชาชีพบัญชี - โครงการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติสาขาการจัดการสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่ยุค 4.0 (Start-Up 4.0) - โครงการแข่งขันทักษะทางการตลาดครั้งที่ 3 - โครงการประชุมวิชาการระดับปริญญาตรี ด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียน(AUC2 2020) - โครงการเสริมสร้างทักษะวิชาชีพด้านมัลติเทคและโฆษณาประชาสัมพันธ์ - โครงการการพัฒนาบุคลากร เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ และวิชาชีพเฉพาะ คณะเทคโนโลยีการจัดการ - โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการเงินและบัญชีและพัสดุ คณะเทคโนโลยีการจัดการ				อ.สุภัชญา/สาขาภาษาศาสตร์ อ.พัศวรรณ/สาขาการบัญชี อ.ดร.ชุตีกร/สาขาการจัดการ อ.สุภารดี/สาขาการตลาด อ.ทรงพล/สาขาระบบสารสนเทศ อ.นันทนลิน/สาขาการท่องเที่ยว และการโรงแรม ว่าที่ร.ต.เรวัตร/ฝ่ายบริหาร นางกรรณิการ์/ฝ่ายบริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตและพัฒนาบัณฑิต นักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ	งบประมาณ (ล้านบาท) ต่อ				ผู้รับผิดชอบ
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม				
	- โครงการการพัฒนาทักษะวิชาชีพผู้นำเทียวนของนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม - โครงการเตรียมความพร้อมสู่โลกอาชีพเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษาคณะเทคโนโลยีการจัดการก่อนออกสู่ตลาดแรงงานในระดับสากล - โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในระดับอาเซียนแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและภาษา - โครงการประกวดสุนทรพจน์ ประจำปีพุทธศักราช 2562 - โครงการแข่งขันทักษะภาษาไทย ย้อนรำลึกครูกลอนสุนทรภู่วีเอกของโลก				อ.ดร.ศิวธิดา/สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม น.ส.นิตยา/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา น.ส.นิตยา/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา ผศ.พรรณี อ.วราภรณ์/สาขาภาษาศาสตร์ ผศ.พรรณี อ.วราภรณ์/สาขาภาษาศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างความเข้มแข็ง ของงานวิจัย พัฒนา และการต่อยอดสู่ นวัตกรรม อย่างมีประสิทธิภาพ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	
	2.1988	2.6766	0.4230	0.4441	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม				
กลยุทธ์ 2.1 สนับสนุนงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ ให้ตีพิมพ์ในระดับชาติ และนานาชาติ กลยุทธ์ 2.2 ผลักดันงานวิจัยบูรณาการศาสตร์ทั้งระดับหน่วยงาน ภายในประเทศ และต่างประเทศ กลยุทธ์ 2.3 พัฒนาระบบ กลไก กระบวนการ และโครงสร้างพื้นฐาน ที่สนับสนุนงานวิจัยงานสร้างสรรค์นวัตกรรม ที่สามารถตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย	- โครงการขยายผลในเชิงพาณิชย์ เพื่อนำ องค์ความรู้ เทคโนโลยี งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ฯลฯ สร้างรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย และต่อยอดทางธุรกิจสร้างรายได้ให้แก่สังคม - โครงการบริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิดรายได้ - โครงการพัฒนาการเขียนผลงานทางวิชาการเป็นภาษาต่างประเทศ - โครงการคัดสรรและพัฒนาผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนสู่เชิงพาณิชย์ - โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหา หรือสร้างความเข้มแข็งด้านสังคม ชุมชน ความมั่นคง และคุณภาพชีวิต ประชาชนตามยุทธศาสตร์ประเทศ - โครงการพัฒนาเครือข่ายเพื่อสร้างความเข้มแข็ง - โครงการจัดทำความร่วมมือกับนานาชาติ - โครงการพัฒนาระบบและกลไกในการส่งเสริมและสนับสนุน การสร้าง งานวิจัย งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม - โครงการพัฒนาระบบและกลไก ในการสร้างผู้ประกอบการภายใน และ ภายนอกมหาวิทยาลัย - โครงการพัฒนานักวิจัยนวัตกรรม - โครงการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน และปัจจัยเอื้อที่สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม - โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมโดยความร่วมมือกับ สกอ. - โครงการ Innovative Start up โดยความร่วมมือกับกระทรวงวิทยาศาสตร์				คณบดี/ รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา/ รองคณบดีแผนและประกัน คุณภาพการศึกษา/ หัวหน้าสำนักงานคณบดี/ หัวหน้าสาขาทุกสาขา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างความเข้มแข็ง ของงานวิจัย พัฒนา และการต่อยอดสู่ นวัตกรรม อย่างมีประสิทธิภาพ	งบประมาณ (ล้านบาท) ต่อ				ผู้รับผิดชอบ
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม				
	- โครงการสร้างและส่งเสริมผู้ประกอบการภายใน และ ภายนอก มหาวิทยาลัย - โครงการกลยุทธ์การพัฒนาอย่างมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการป่าชุมชน : กรณีศึกษา ป่าตาแก้ว ตำบลเชื้อเพลิง อำเภอปราสาท จังหวัดสุรินทร์ - โครงการกลยุทธ์การพัฒนาการมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาชุมชนของผู้นำชุมชน : กรณีศึกษา ตำบลท่าสว่าง อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์ - โครงการการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรมและหลักธรรมาภิบาลเพื่อต่อต้าน การทุจริต และปรับเปลี่ยนฐานความคิดโตไปแล้วไม่โกงโดยประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สำหรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ - โครงการการพัฒนาใช้สื่อดิจิทัลเทคโนโลยีความจริงเสริม แผนที่เส้นทางท่องเที่ยวอารยธรรม ขอมอีสานใต้ 4 จังหวัด นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ - โครงการแนวทางการพัฒนาการจัดการความรู้ในวิสาหกิจชุมชนจังหวัดสุรินทร์:กรณีศึกษา กลุ่มการแปรรูปและผลิตภัณฑ์ผ้าไหม - โครงการปัจจัยที่มีผลต่อสมรรถนะการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของธุรกิจมันสำปะหลัง ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือประเทศไทย - โครงการภาวะผู้นำของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสุรินทร์ - โครงการปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาหลักประกันหนี้เงินกู้สหกรณ์การเกษตรศึกษา กรณีสหกรณ์การเกษตรในจังหวัดสุรินทร์ - โครงการการศึกษาระบบการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ในจังหวัดสุรินทร์				อ.ดร.ภรณ์/สาขาการจัดการ อ.สุภารัตน์/สาขาการตลาด อ.ดร.เฉลิมพล/สาขาศึกษาฯ อ.วรลักษณ์/สาขาระบบ สารสนเทศ อ.แก้วตา/สาขาการจัดการ อ.ดร.ชุตินกร/สาขาการจัดการ อ.ดร.เสกสรรค์/สาขาการจัดการ อ.เฉลิมเจษฎ์/สาขาการจัดการ อ.รวิฐา/สาขาการจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างความเข้มแข็ง ของงานวิจัย พัฒนา และการต่อยอดสู่ นวัตกรรม อย่างมีประสิทธิภาพ	งบประมาณ (ล้านบาท) ต่อ				ผู้รับผิดชอบ
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม				
	- โครงการปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม : กรณีศึกษาอุตสาหกรรมเครื่องเงินในจังหวัดสุรินทร์ - การใช้วิธีการจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือเพื่อพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษของนักศึกษา ระดับมหาวิทยาลัยไทยที่ใช้ภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศ - แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดสุรินทร์ - แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์เสื้อกก กรณีศึกษา บ้านหนองแคน ตำบลหนองไผ่ล้อม อำเภอสำโรงตาบ จังหวัดสุรินทร์ - รูปแบบการนำเสนอเว็บไซต์เพื่อการนำเสนอท่องเที่ยวโดยชุมชน กรณีศึกษาในจังหวัดสุรินทร์ - การพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกหมูหลุมอินทรีย์ - การพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อการค้นหาสินค้าโอท็อป จังหวัดสุรินทร์ - การศึกษาสภาพปัญหาและอุปสรรคการทำบัญชีครัวเรือนตามโครงการทำบัญชีครัวเรือนตาม วิถีความพอเพียง และพึ่งพาตนเองของชุมชนบ้านปรือรุ่ง ตำบลเชื้อเพลิง อำเภอปราสาท จ.สุรินทร์ - การศึกษาคุณลักษณะและปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วข.สุรินทร์ - อิทธิพลของทุนทางปัญญาในการสร้างนวัตกรรมเพื่อความสำเร็จในการแข่งขันของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการผลิตในกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์				อ.นิรมาลย์/สาขาการจัดการ อ.ดร.ศุภรัตน์/สาขาภาษาศาสตร์ อ.วีรยา/สาขาการท่องเที่ยว ผศ.รุ่งทิพย์/สาขาการตลาด อ.วรลักษณ์/สาขาระบบสารสนเทศ อ.อุมาพร/สาขาระบบสารสนเทศ อ.จันทร์ดารา/สาขาระบบ สารสนเทศ อ.อนงค์รักษ์/สาขาการบัญชี อ.กรวิชัย/สาขาการบัญชี อ.สำเริม/สาขาการบัญชี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างความเข้มแข็ง ของงานวิจัย พัฒนา และการต่อยอดสู่ นวัตกรรม อย่างมีประสิทธิภาพ	งบประมาณ (ล้านบาท) ต่อ				ผู้รับผิดชอบ
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม				
	- กลยุทธ์การปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุรินทร์ - ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงกับประสิทธิผลการบริหารงานของผู้บริหารวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุรินทร์ - แนวทางการจัดตั้งบริษัทจำกัดสำหรับธุรกิจชุมชนในจังหวัดสุรินทร์ - การพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจเขตพื้นที่ชายแดนไทย - กัมพูชา - การพัฒนาการเชื่อมโยงสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติของกลุ่มจังหวัดสุรินทร์และอุบลราชธานี - แนวทางการพัฒนาโลจิสติกส์ด้านการกระจายสินค้าของผู้ประกอบการ เพื่อเข้าสู่การเป็น SMART SME - แนวทางการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรในระบบเกษตรแปลงใหญ่แถบภาคอีสานตอนล่าง				อ.ดร.พรหมจิรา/สาขา การจัดการ อ.แก้วตา/สาขาการจัดการ อ.เฉลิมเจริญ/สาขาการจัดการ อ.อารยา/สาขาการจัดการ อ.อารยา/สาขาการจัดการ อ.แก้วตา/สาขาการจัดการ อ.รวิฐา/สาขาการจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างความเข้มแข็ง ของงานวิจัย พัฒนา และการต่อยอดสู่ นวัตกรรม อย่างมีประสิทธิภาพ	งบประมาณ (ล้านบาท) ต่อ				ผู้รับผิดชอบ
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม				
	- โครงการระบบสารสนเทศทรัพยากรท้องถิ่นชุมชนลำพอก (บ้านสมบูรณ์หมู่บ้านราชมงคลอีสาน) - โครงการการถ่ายทอดเทคโนโลยีสื่อดิจิทัลเทคโนโลยีความจริงเสริม เพื่อการเรียนรู้แผนที่เส้นทางท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ในสถานศึกษาเขตพื้นที่การศึกษา จังหวัดสุรินทร์ - โครงการรูปแบบการจัดการด้านการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชนกรณีศึกษา หมู่บ้านช้าง ตำบลกระโพ อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์ - โครงการนวัตกรรมการสอนบัญชีครัวเรือนของชุมชนบ้านปรือรุ่ง ตำบลเชื้อเพลิง อำเภอปราสาท จังหวัดสุรินทร์ - โครงการตระหนักของการจัดทำบัญชีเพื่อเสียภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ - โครงการการยอมรับเทคโนโลยีที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์ของผู้สูงอายุในประเทศไทย - โครงการรูปแบบการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสุรินทร์ - โครงการความสัมพันธ์ระหว่างนวัตกรรมการบริการและผลการดำเนินงานของธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย - โครงการแนวทางการพัฒนาสถานที่จัดประชุม MICE เพื่อรองรับกลุ่มท่องเที่ยวเมืองรอง จังหวัดสุรินทร์				อ.อุมาพร/สาขาระบบสารสนเทศ อ.วรลักษณ์/ สาขาระบบสารสนเทศ อ.วีรยา/สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม อ.อนงค์รักษ์/สาขาการบัญชี อ.ทรงพล/สาขาระบบสารสนเทศ อ.สหเทพ/สาขาระบบสารสนเทศ อ.สุภารดี/สาขาการตลาด อ.ขวัญเรือน/สาขาการตลาด อ.อิสระพงษ์/สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างความเข้มแข็ง ของงานวิจัย พัฒนา และการต่อยอดสู่ นวัตกรรม อย่างมีประสิทธิภาพ	งบประมาณ (ล้านบาท) ต่อ				ผู้รับผิดชอบ
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม				
	- โครงการแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยสมุนไพรอย่างสร้างสรรค์ จังหวัดสุรินทร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ - โครงการปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ในประเทศไทย - โครงการการศึกษามูลค่าทางการเงินกับระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกิจการที่มีส่วนได้เสียในสาธารณะในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ				อ.ชนิสรา/สาขาการท่องเที่ยว และการโรงแรม อ.ทรงพล/สาขาระบบสารสนเทศ อ.กรวิชัย/สาขาการบัญชี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : เสริมสร้างชุมชนนวัตกรรม (Communities of Innovation) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ของชุมชนในพื้นที่	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	
	0.6799	0.2350	0.2400	0.2520	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม				
กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาชุมชนในพื้นที่เป้าหมายบนพื้นฐานข้อมูล ความรู้ และนวัตกรรม รวมทั้งการร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมติดตามผลโดยชุมชน กลยุทธ์ 3.2 ค้นหาและพัฒนานักวิจัยชุมชนให้เข้มแข็ง และสามารถจัดการชุมชนพึ่งตนเองได้ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	- โครงการถ่ายทอดและนำนวัตกรรมไปใช้ในชุมชน ได้แก่ โครงการหมู่บ้านราชมงคล โครงการหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ โครงการชุมชนนวัตกรรมเทคโนโลยีราย และโครงการชุมชนนวัตกรรมศูนย์หนองระเวียง มทร.อีสาน - โครงการสร้างชุมชนต้นแบบด้านนวัตกรรม โดย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน - โครงการพัฒนาหลักสูตรการสร้างชุมชนนวัตกรรม - โครงการพัฒนานวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน - โครงการสำรวจความต้องการของชุมชนและประเมินความพึงพอใจของชุมชนต่อการบริการวิชาการและการถ่ายทอดนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย - โครงการ/กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การสร้างระบบกลไกในการสร้างชุมชนนวัตกรรม - โครงการตลาดนัด นวัตกรรม ราชมงคลอีสาน - โครงการบริการวิชาการ เพื่อการขับเคลื่อนนวัตกรรม - โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการถ่ายทอดและการนำนวัตกรรมสู่ชุมชน - โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านนวัตกรรม สู่ชุมชน สังคม นานาชาติ - กิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติ เช่น มอบโล่รางวัล ใบประกาศ - กิจกรรมปรับเกณฑ์การประเมินการปฏิบัติราชการเพื่อการบริการวิชาการแก่ชุมชน				คณบดี/ รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา/ รองคณบดีแผนและประกัน คุณภาพการศึกษา/ หัวหน้าสำนักงานคณบดี/ หัวหน้าสาขาทุกสาขา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : เสริมสร้างชุมชนนวัตกรรม (Communities of Innovation) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ของชุมชนในพื้นที่	งบประมาณ (ล้านบาท) ต่อ				ผู้รับผิดชอบ
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม				
	- โครงการอบรมเทคนิคการพัฒนา Web Application ด้วยภาษา PHP และ MySQL - โครงการค่ายอาสาวิชาการพัฒนาวิชาชีพบัญชี - โครงการนำความรู้สู่ชุมชน - โครงการ “ข้าวบ้านฉัน ของกินบ้านเรา” - โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการในครัวเรือนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง - โครงการนันทนาการสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์สู่ชุมชน - โครงการตัดต่อวีดีโออย่างมืออาชีพ - โครงการอบรมภาษาอังกฤษยุคอาเซียน สำหรับบุคคลทั่วไป - โครงการยุวทูตน้อยเรียนรู้วัฒนธรรมจีน - โครงการส่งเสริมเพิ่มทักษะภาษาอังกฤษ - โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “การออกแบบตัวละครแอนิเมชัน 3 มิติ และกิจกรรมประกวด การออกแบบตัวละครแอนิเมชัน 3 มิติ เพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมอาเซียน - โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการในครัวเรือนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงปีที่ 7 - โครงการค่ายอาสาวิชาการพัฒนาวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ				สอ.ถรัฐการ/ สาขาระบบสารสนเทศ อ.จิตาภา/สาขาการบัญชี อ.แก้วตา/สาขาการจัดการ อ.ดร.โชติกา/สาขาการตลาด อ.ดร.ชุตีกร/สาขาการตลาด อ.อิสระพงษ์/สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม อ.วรลักษณ์/ สาขาระบบสารสนเทศ อ.กัณทนา/สาขาภาษาศาสตร์ อ.สุกัญญา/สาขาภาษาศาสตร์ อ.รัตนา-อ.นภาพัฒน์/ สาขาภาษาศาสตร์ อ.นวัณกร/ สาขาระบบสารสนเทศ อ.รวิฐา/สาขาการจัดการ อ.จิตาภา/สาขาการบัญชี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : เสริมสร้างชุมชนนวัตกรรม (Communities of Innovation) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ของชุมชนในพื้นที่	งบประมาณ (ล้านบาท) ต่อ				ผู้รับผิดชอบ
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม				
	- โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว - โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร"การออกแบบตัวละครแอนิเมชัน 3 มิติ" และกิจกรรม "การออกแบบตัวละครแอนิเมชัน 3 มิติ" เพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมอาเซียน - โครงการนวัตกรรมการผลิตสินค้าชุมชนสู่ตลาดสมัยใหม่เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน - โครงการการนำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านสื่อออนไลน์ - โครงการเตรียมต้นกล้าเพื่อพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการที่ดี - โครงการนันทนาการสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์สู่ชุมชน - โครงการยุวทูตน้อยเรียนรู้วัฒนธรรมจีน ซีซั่น5 - โครงการอบรมความปลอดภัยในการใช้คอมพิวเตอร์ยุคไทยแลนด์ 4.0 สำหรับหน่วยงานส่วนราชการบริหารท้องถิ่น - โครงการค่ายอาสาวิชาการบัญชีจากพี่สู่น้อง				อ.อิสระพงษ์/สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม อ.นวัตร/ สาขาระบบสารสนเทศ อ.สุภาวดี/สาขาการตลาด อ.ขวัญเรือน/สาขาการตลาด อ.วิฐา/สาขาการจัดการ อ.อิสระพงษ์/สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม อ.สุภัชญา/สาขาภาษาศาสตร์ อ.วรลักษณ์/ สาขาระบบสารสนเทศ อ.จิตาภา/สาขาการบัญชี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	
	1.3610	0.5075	0.3100	0.3255	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม				
กลยุทธ์ 4.1 นำระบบ EdPEx : Education Criteria for Performance Excellence มาใช้ในการบริหารมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ กลยุทธ์ 4.2 ขับเคลื่อนกระบวนการดำเนินงานตามหลักการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) กลยุทธ์ 4.3 ระบบ กลไก และกระบวนการที่ส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิรูปการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	- โครงการเตรียมความพร้อมในการบริหารจัดการเพื่อการประเมินคุณภาพการศึกษา เพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx :Education Criteria for Performance Excellence) - โครงการจัดหารายได้จากการบริหารสินทรัพย์/โครงการพลังงานทดแทน/กิจกรรมลดค่าใช้จ่ายในด้านต่าง ๆ / กิจกรรมประหยัดพลังงาน - โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย - โครงการสำรวจความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีต่อระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย - โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย - โครงการแก้ไขกฎระเบียบ ปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อการพัฒนา และทำให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการ - โครงการจัดตั้งเพื่อขับเคลื่อนคลัสเตอร์ เช่น ศูนย์ Automation / วิทยาลัยระบบราง/สถาบันอุตสาหกรรมการบิน / Hub แพทย์แผนไทย ดูแลสุขภาพ บำบัด / ศูนย์ Food Innopolis / ศูนย์เกษตรอินทรีย์ครบวงจร (Organic Farming) /ศูนย์วิจัยและฝึกอบรมระบบขนส่งทางราง / ศูนย์ฝึกครูวิชาชีพ / ศูนย์ฝึกปฏิบัติการท่องเที่ยว /สถาบันชุมชนหัวหินเพื่อการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอีอย่างยั่งยืน / สถาบันบริการวิชาการแห่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน / วิทยาลัยแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก วิทยาเขตสกลนคร / วิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ ทุ่งกุลาร้องไห้ / วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษา/คณะนวัตกรรมการและเทคโนโลยีการเกษตร ฯลฯ				คณบดี/ รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา/ รองคณบดีแผนและประกัน คุณภาพการศึกษา/ หัวหน้าสำนักงานคณบดี/ หัวหน้าสาขาทุกสาขา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูประบบบริหาร จัดการมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศใน ยุคดิจิทัล	งบประมาณ (ล้านบาท) ต่อ				ผู้รับผิดชอบ
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม				
	- โครงการจัดทำแผนแม่บท Green University - โครงการปรับปรุงกายภาพและสิ่งแวดล้อมเพื่อขับเคลื่อนคลัสเตอร์ Green University - โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ / ศึกษาต่อ / ดูกาน / ฝึกอบรม / ภาวะผู้นำ / Career path / พัฒนาทักษะ Soft Skill / คุณธรรม จริยธรรม / Talent mobility - โครงการสรรหาผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่เป็นความต้องการตามคลัสเตอร์ - โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น - โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ - โครงการแสวงหาผู้เชี่ยวชาญที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์สูงในสาขาที่เป็นความต้องการของมหาวิทยาลัย โดยทำสัญญาระยะสั้นและให้ค่าตอบแทนที่เหมาะสม เพื่อสร้างหรือพัฒนาหลักสูตรใหม่ ๆ ตามความต้องการของมหาวิทยาลัย - โครงการปฐมนิเทศข้าราชการ พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา ที่ได้รับอนุมัติให้ลาศึกษาต่อและเป็นผู้อยู่ในแผนสนับสนุนการศึกษาประจำปี - อบรม / สัมมนา หลักสูตรระยะสั้น / ยาว ในสาขาที่เป็นความต้องการของมหาวิทยาลัย และเป็นความต้องการตามคลัสเตอร์ - อบรมให้ความรู้ด้านภาษา (จีน / เวียดนาม / พม่า / กัมพูชา และมาเลเซีย) เพื่อตอบสนองการเป็นประชาคมอาเซียน				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล	งบประมาณ (ล้านบาท) ต่อ				ผู้รับผิดชอบ
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม				
	- อบรม / พัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน (งานสารบรรณ / การเขียนหนังสือราชการ / การใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ฯลฯ) - โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ - โครงการอบรมสร้างนักปฏิบัติมืออาชีพตามคลัสเตอร์ - โครงการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยสำหรับบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา - โครงการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตสำหรับบุคลากรทางการศึกษา (การเตรียมตัวและปฏิบัติตนหลังเกษียณ) - โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศสู่ความเป็นเลิศ - โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ระบบสารสนเทศ และระบบฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัยเพื่อตอบสนองการบริหารจัดการ 4.0 - โครงการประชุมสัมมนาเครือข่ายสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน - โครงการจัดการความรู้สู่การเปลี่ยนแปลง (KM for Change) - โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ - โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร				น.ส.นิตา/ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา น.ส.นิตา/ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา น.ส.นิตา/ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา

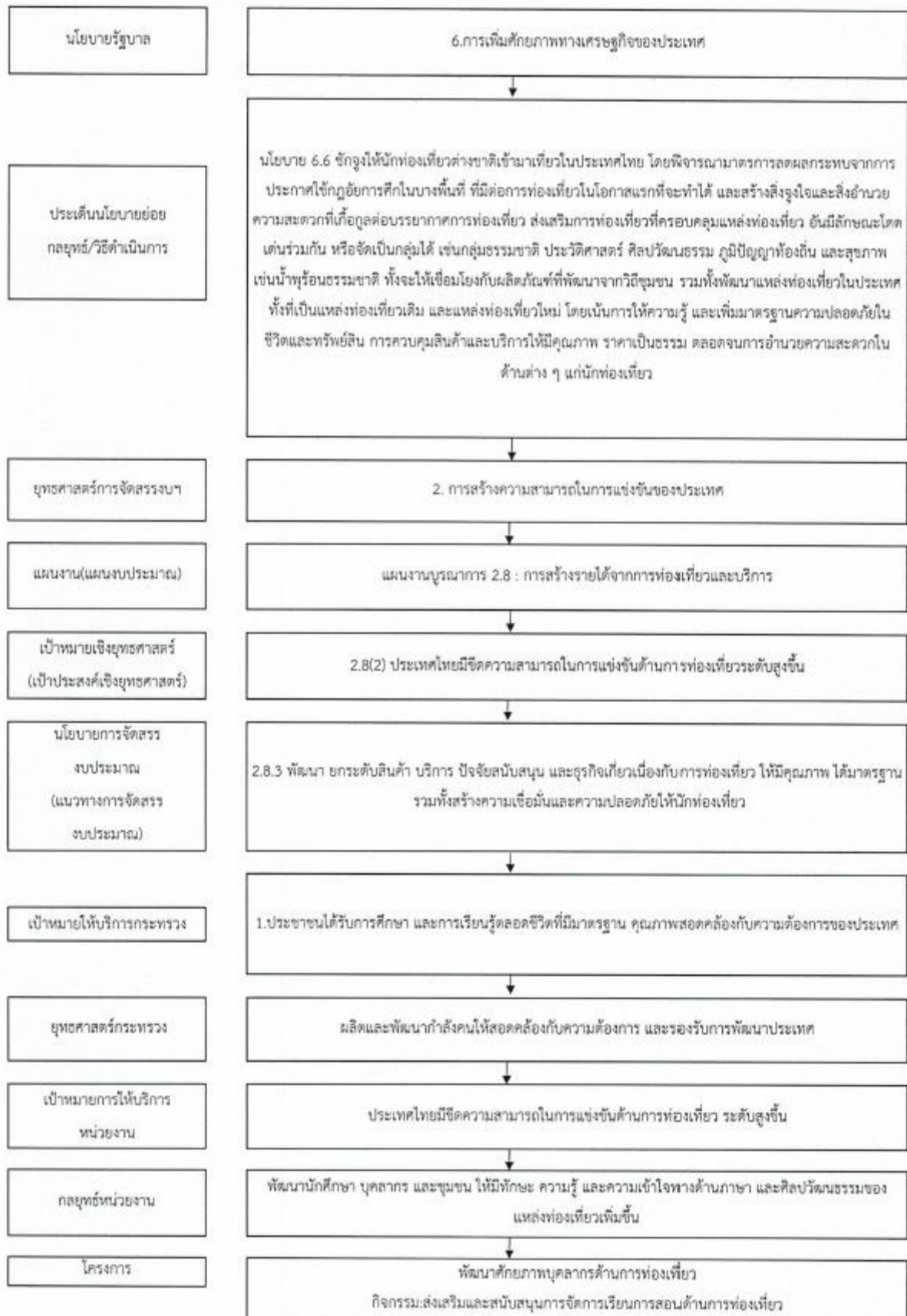
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูประบบบริหาร จัดการมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศใน ยุคดิจิทัล	งบประมาณ (ล้านบาท) ต่อ				ผู้รับผิดชอบ
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม				
	- โครงการอบรมความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา - โครงการตรวจประเมินกิจกรรม 7ส - โครงการการสร้างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวชุมชน และการบริหารการเงิน การบัญชี กลุ่มการท่องเที่ยว “นครบุรีรินทร์” (นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์) - โครงการการพัฒนาศักยภาพเพื่อเป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดสุรินทร์ - โครงการพัฒนากระบวนการจัดการความรู้จากผลงานทางวิชาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ - โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์เสริมสร้างประสบการณ์ในสถานประกอบการ - โครงการเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์คณะเทคโนโลยีการจัดการเพื่อนำสู่ตำแหน่งทางวิชาการ - โครงการจัดการความรู้สู่การเปลี่ยนแปลง (KM for Change) ประจำปีการศึกษา 2561 - โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2561 - โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2561				น.ส.นิตา/ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา น.ส.นิตา/ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา อ.วีรยา/สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม / อ.มณฑิรา/สาขาการบัญชี อ.วีรยา/สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม น.ส.ศรอนงค์/ฝ่ายวิชาการฯ อ.สำเรียม/สาขาการบัญชี ว่าที่ร.ต.เรวัตร/ฝ่ายบริหาร น.ส.นิตา/ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา น.ส.นิตา/ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา น.ส.นิตา/ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูประบบบริหาร จัดการมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศใน ยุคดิจิทัล	งบประมาณ (ล้านบาท) ต่อ				ผู้รับผิดชอบ
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม				
	- โครงการตรวจประเมินกิจกรรม 7ส ประจำปีการศึกษา 2561 - โครงการอบรมความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2561 - โครงการการพัฒนาบุคลากร เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและวิชาชีพเฉพาะ คทจ. - โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐของบุคลากรคทจ. - โครงการเทคนิคการจัดประชุมและการสื่อสารในที่ประชุมอย่างมีประสิทธิภาพ - โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในระดับอาเซียนแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและภาษา - โครงการการอบรมเชิงปฏิบัติการ "EdPEX Criteria Training" - โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2562 - โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2562 - โครงการตรวจประเมินกิจกรรม 7ส ประจำปีการศึกษา 2562 - โครงการจัดการความรู้สู่การเปลี่ยนแปลง(KM for Change) ประจำปีการศึกษา 2562				น.ส.นันทา/ฝ่ายแผนและประกัน คุณภาพการศึกษา น.ส.นันทา/ฝ่ายแผนและประกัน คุณภาพการศึกษา ว่าที่ร.ต.เรวัตร/ฝ่ายบริหาร นางกรรณิการ์/ฝ่ายบริหาร น.ส.อัจฉรา/ฝ่ายบริหาร น.ส.นิตยา/ฝ่ายพัฒนาฯ น.ส.นันทา/ฝ่ายแผนและประกัน คุณภาพการศึกษา น.ส.นันทา/ฝ่ายแผนและประกัน คุณภาพการศึกษา น.ส.นันทา/ฝ่ายแผนและประกัน คุณภาพการศึกษา น.ส.นันทา/ฝ่ายแผนและประกัน คุณภาพการศึกษา น.ส.นันทา/ฝ่ายแผนและประกัน คุณภาพการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูประบบบริหาร จัดการมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศใน ยุคดิจิทัล	งบประมาณ (ล้านบาท) ต่อ				ผู้รับผิดชอบ
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม				
	- โครงการกีฬาสัมพันธ์และเสริมสร้างสุขภาพบุคลากรคณะเทคโนโลยีการจัดการ - โครงการมุทิตาจิตผู้เกษียณอายุราชการบุคลากรคณะเทคโนโลยีการจัดการ				ว่าที่ร.ต.เรวัตร/ฝ่ายบริหาร ว่าที่ร.ต.เรวัตร/ฝ่ายบริหาร

ภาคผนวก

ความเชื่อมโยงฯ ด้านการท่องเที่ยวของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐในกำกับสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา





คำสั่ง คณะเทคโนโลยีการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์
ที่ ๐๕๐/๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ
ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

เพื่อให้การดำเนินงานในการจัดทำและประเมินแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๖ และมาตรา ๔๖ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑.๑ คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ	ประธานกรรมการ
๑.๒ รองคณบดีฝ่ายบริหาร	รองประธานกรรมการ
๑.๓ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
๑.๔ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๑.๕ หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการ
๑.๖ รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการและเลขานุการ
๑.๗ หัวหน้าแผนกงานแผนและประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ปฏิบัติหน้าที่ อำนวยการให้คำปรึกษา ประสานงาน ควบคุมและดูแลฝ่ายต่างๆ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์

๒. คณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนยุทธศาสตร์

๒.๑ คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ	ประธานกรรมการ
๒.๒ รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา	รองประธานกรรมการ
๒.๓ รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๒.๔ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
๒.๕ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๒.๖ หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการ
๒.๗ หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ	กรรมการ
๒.๘ หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี	กรรมการ
๒.๙ หัวหน้าสาขาวิชาการระบบสารสนเทศ	กรรมการ
๒.๑๐ หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด	กรรมการ

๒.๑๑ หัวหน้าสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	กรรมการ
๒.๑๒ หัวหน้าสาขาวิชาภาษาศาสตร์	กรรมการ
๒.๑๓ หัวหน้าสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	กรรมการ
๒.๑๔ หัวหน้าสาขาวิชาศึกษาศาสตร์	กรรมการ
๒.๑๕ หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป	กรรมการ
๒.๑๖ หัวหน้างานบริการการศึกษา	กรรมการ
๒.๑๗ ภาระงานด้านการเงินและบัญชี	กรรมการ
๒.๑๘ หัวหน้าแผนกงานแผนและประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการและเลขานุการ

ปฏิบัติหน้าที่

๑. จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ที่สอดคล้องกับนโยบายของสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน โดยความร่วมมือของบุคลากรในคณะเทคโนโลยีการจัดการ

๒. ทบทวนและประเมินแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

ตามประกาศคณะกรรมการบริหารงานบุคคลประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เรื่อง ภาระงานบุคลากรสายผู้สอน พ.ศ.๒๕๕๕ หมวด ๒ ส่วนที่ ๕ ข้อ ๓๓ (๘) จึงกำหนดให้คณะกรรมการตามคำสั่งได้รับ ภาระงานเท่ากับ ๑ ชั่วโมงทำการ/สัปดาห์/ภาคการศึกษาปกติ/คำสั่ง และประกาศคณะกรรมการบริหารงานบุคคล สำหรับพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เรื่อง ภาระงานบุคลากรสายสนับสนุน พ.ศ.๒๕๕๗ หมวด ๒ ข้อ ๑๓ จึงกำหนดให้คณะกรรมการตามคำสั่งได้รับภาระงานเท่ากับ ๑ ชั่วโมงทำการ/สัปดาห์/รอบการประเมิน/คำสั่ง

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

สั่ง ณ วันที่ ๒๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒



(อาจารย์ ดร.เสกสรรค์ นิสัยกล้า)

รักษาราชการแทนคณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ



คำสั่ง คณะเทคโนโลยีการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์
ที่ ๐๐๕/๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ
ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (เพิ่มเติม)

เพื่อให้การดำเนินงานในการจัดทำและประเมินแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๖ และมาตรา ๔๖ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ.๒๕๔๘ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนยุทธศาสตร์ (เพิ่มเติม) ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

- | | |
|--|----------------------------|
| ๑.๑ ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา
(ด้านแผนและยุทธศาสตร์) | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑.๒ ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา
(ด้านแผนคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา) | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

ปฏิบัติหน้าที่ อำนวยการให้คำปรึกษา ประสานงาน ควบคุมและดูแลฝ่ายต่างๆ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์

๒. คณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนยุทธศาสตร์

- | | |
|--|---------------------|
| ๒.๑ ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา
(ด้านแผนและยุทธศาสตร์) | กรรมการและเลขานุการ |
| ๒.๒ ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา
(ด้านแผนคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา) | กรรมการและเลขานุการ |

ปฏิบัติหน้าที่

๑. จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ที่สอดคล้องกับนโยบายของสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยความร่วมมือของบุคลากรในคณะเทคโนโลยีการจัดการ

๒. ทบทวนและประเมินแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

ตามประกาศคณะกรรมการบริหารงานบุคคลประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง ภาระงานบุคลากรสายผู้สอน พ.ศ.๒๕๕๕ หมวด ๒ ส่วนที่ ๕ ข้อ ๓๓ (๘) จึงกำหนดให้คณะอนุกรรมการตามคำสั่งได้ ภาระงานเท่ากับ ๑ ชั่วโมงทำการ/สัปดาห์/ภาคการศึกษาปกติ/คำสั่ง และประกาศคณะกรรมการบริหารงานบุคคล

/สำหรับ...

สำหรับพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เรื่อง ภาระงานบุคลากรสายสนับสนุน พ.ศ.๒๕๕๗ หมวด ๒ ข้อ ๑๓ จึงกำหนดให้คณะกรรมการตามคำสั่งได้รับภาระงานเท่ากับ ๑ ชั่วโมงทำการ/สัปดาห์/รอบการประเมิน/คำสั่ง

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒



(อาจารย์ ดร.เสกสรรค์ นิสัยกล้า)

รักษาราชการแทนคณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ

