



แผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564



ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4 ผ่านคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีการจัดการ
ครั้งที่ 8/2563 วันที่ 18 พฤศจิกายน 2563

คำนำ

คณะเทคโนโลยีการจัดการ ได้ดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4 เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาและการบริหารจัดการการดำเนินงานของคณะ โดยมุ่งดำเนินงานสนองนโยบายและเป้าหมายของการพัฒนาประเทศ เชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2564) นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนากระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2564) แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2564) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2564) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4

การจัดทำแผนกลยุทธ์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4 เป็นการจัดทำแผนที่ได้แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการ และคณะกรรมการดำเนินงาน จากตัวแทนผู้บริหาร บุคลากรของคณะ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้มีส่วนร่วมในการจัดทำ และกำหนดทิศทางการพัฒนาแผนกลยุทธ์ โดยให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก เพื่อทำการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และกิจกรรม/โครงการ ไว้เป็นกรอบการดำเนินงานอย่างชัดเจน เพื่อนำคณะฯ ไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

คณะเทคโนโลยีการจัดการ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนกลยุทธ์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4 เล่มนี้ จะได้นำลงสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม และช่วยเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการปฏิบัติ และการพัฒนาคณะ ซึ่งความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ฯ นี้ ขึ้นอยู่กับความร่วมมืออย่างดียิ่งของบุคลากรทุกระดับที่เกี่ยวข้อง ที่จะนำแผนไปปฏิบัติอย่างจริงจัง อันจะส่งผลให้คณะเทคโนโลยีการจัดการบรรลุเป้าหมายผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีพลังนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคม มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สืบไป



(อาจารย์ ดร.ภรณ์ หลาวทอง)

คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ

18 พฤศจิกายน 2563

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	1
บทที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน	4
ข้อมูลพื้นฐาน	4
ประวัติคณะเทคโนโลยีการจัดการ	5
โครงสร้างหน่วยงานภายในคณะเทคโนโลยีการจัดการ	7
โครงสร้างบริหารงานภายในคณะเทคโนโลยีการจัดการ	8
บทที่ 2 กรอบการวางแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	9
ประเด็นหลักในกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	9
การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	11
ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี	
ราชมงคลอีสาน	
แนวทางการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	12
(Re-Profiling, RMUTI)	
นโยบายการดำเนินงานของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	15
บทที่ 3 แผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	18
ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม อัตลักษณ์ เอกลักษณ์	18
คุณลักษณะของนักศึกษา คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม อัตลักษณ์ สมรรถนะหลัก คณะเทคโนโลยีการจัดการ	20
นโยบายการบริหารคณะเทคโนโลยีการจัดการ	21
แนวทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ	23
การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน	26
ของคณะเทคโนโลยีการจัดการ	
ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์	28
Strategy Road Map , RMUTI	30
สรุปภาพรวมแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	31
แผนที่กลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ	32

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม ผู้รับผิดชอบ	33
---	----

ภาคผนวก

ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	47
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนกลยุทธ์	49
คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนกลยุทธ์	49
คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (เพิ่มเติม)	

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

คณะเทคโนโลยีการจัดการ ได้กำหนดทิศทางการพัฒนา และการบริหารจัดการการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลอย่างเป็นรูปธรรม ด้วยการเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557 – พ.ศ. 2560) และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557 - 2560) ในการดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 – พ.ศ. 2559 และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ได้มีการปรับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นโยบายของสภามหาวิทยาลัยในด้านพัฒนาการเรียนการสอนเพื่อรองรับคลัสเตอร์หลัก 3 คลัสเตอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เท่าเทียมกันในทุกพื้นที่ และส่งเสริมการบริการจัดการแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 - 2564) และได้ดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ซึ่งในระหว่างปีงบประมาณแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ดำเนินการปรับเปลี่ยนทิศทาง การปรับปรุงด้านการปรับตำแหน่งจุดยืน (Repositioning) ปรับจุดเน้น (Refocusing) และปรับทิศทางใหม่ (Redirectioning) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการปรับปรุงแก้ไขตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 - 2564) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2 และปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีการปรับปรุงแก้ไขตัวชี้วัด และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 - 2564) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3

ในการนี้ คณะเทคโนโลยีการจัดการ จึงดำเนินการปรับแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 - 2564) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 และแผนการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4 โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ 10 เป้าประสงค์ 15 กลยุทธ์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าประสงค์ 1.1 คุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัยที่สามารถตอบสนอง 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

กลยุทธ์ 1.1 เสริมสร้างความเข้มแข็งในการผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับจุดเน้น(คลัสเตอร์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

เป้าประสงค์ 1.3 ระบบ กลไก และกระบวนการที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษา

กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ สื่อการเรียนการสอนและระบบการเรียนรู้แนวใหม่ผ่านกระบวนการ STEM ที่สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และบริบทของพื้นที่

เป้าประสงค์ 1.4 ทรัพยากรที่สนับสนุนการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษา
 กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาเพื่อตอบสนองการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติรวมทั้ง
 สร้างเครือข่ายการพัฒนาอาจารย์ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ รวมทั้งสถาน
 ประกอบการ

กลยุทธ์ 1.4 จัดตั้งศูนย์ฝึกอบรม RMUTI Meister และ ศูนย์ฝึกอบรมตามมาตรฐานสากล และ
 มาตรฐานวิชาชีพ อื่นๆ เช่น ศูนย์ BTEC

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของงานวิจัย พัฒนา และการต่อยอดสู่นวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ 2.1 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่มีคุณภาพ มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และได้รับการ
 ยอมรับในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ 2.1 สนับสนุนงานวิจัย และ งานสร้างสรรค์ ให้ตีพิมพ์ในระดับชาติ และนานาชาติ

กลยุทธ์ 2.2 ผลักดันงานวิจัยบูรณาการศาสตร์ ทั้งระดับหน่วยงานภายในประเทศ และ ต่างประเทศ

เป้าประสงค์ 2.2 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม มีศักยภาพสามารถตอบโจทย์การพัฒนา
 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย

กลยุทธ์ 2.3 การจัดหาแหล่งเงินทุนให้การสนับสนุนในการสร้าง งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

กลยุทธ์ 2.4 กำหนดมาตรฐานคุณภาพงานวิจัย

กลยุทธ์ 2.5 พัฒนา ระบบ กลไก กระบวนการ และโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนงานวิจัย งานสร้างสรรค์
 นวัตกรรม ที่สามารถตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย

กลยุทธ์ 2.6 ปรับปรุงระบบสภาพแวดล้อม (Ecosystem) ให้เอื้อต่อการวิจัยและพัฒนาที่สามารถ
 นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ทั้งต่อการเรียนการสอนให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่ตอบโจทย์
 ประเทศอย่างเป็นรูปธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างชุมชนนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ของชุมชนในพื้นที่

เป้าประสงค์ 3.2 ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการบริการวิชาการและการถ่ายทอดนวัตกรรมของ
 มหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาชุมชนในพื้นที่เป้าหมายบนพื้นฐานข้อมูล ความรู้ และนวัตกรรม รวมทั้งการร่วมคิด
 ร่วมทำ และร่วมติดตามผลโดยชุมชน

เป้าประสงค์ 3.4 บุคลากรสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่ชุมชน สังคม นานาชาติ

กลยุทธ์ 3.3 ค้นหาและพัฒนานักวิจัยชุมชนให้เข้มแข็ง และสามารถจัดการชุมชนพึ่งตนเองได้ตาม
 ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์ 4.1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ/การบริหารจัดการงบประมาณ
 และทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

กลยุทธ์ 4.1 นำระบบ EdPEX : Education Criteria for Performance Excellence มาใช้ในการ
 บริหารมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์ 4.2 ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความเชื่อถือและความพึงพอใจต่อระบบคุณภาพการ
 บริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ 4.2 ขับเคลื่อนกระบวนการดำเนินงานตามหลักการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)
เป้าประสงค์ 4.4 ทรัพยากรมนุษย์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาเพื่อปฎิรูปองค์กรสู่ยุค
ดิจิทัลและขับเคลื่อนคลัสเตอร์ของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ 4.4 สร้างระบบ กลไก และ กระบวนการ ที่ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิรูปการบริหารจัดการ
เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

แผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ฉบับปรับปรุงที่ 4 เป็นแผนกลยุทธ์ที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในคณะ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันเป็นแรงผลักดันสำคัญต่อการขับเคลื่อนของคณะ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนกลยุทธ์จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีพลังนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคม และพัฒนาประเทศ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สืบไป

บทที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน



ตราประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชภัฏสกลนคร

ภายในวงกลมเป็นรูปดอกบัวบาน 8 กลีบล้อมรอบ ดอกบัวบาน 8 กลีบ หมายถึง ทางแห่งความสำเร็จมรรค 8 และความสดชื่นเบิกบานก่อให้เกิดปัญญาแผ่ขจรไปทั่วสารทิศ ภายใต้ดอกบัวเป็นดวงตราพระราชลัญจกรบรรจุอยู่ หมายถึง สัญลักษณ์และเครื่องหมายประจำองค์พระมหากษัตริย์ของรัชกาลที่ 9 ซึ่งพระองค์เป็นผู้พระราชทานนามว่า "มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชภัฏ" บนตรารูปวงกลม มีพระมหาพิชัยมงกุฎครอบ และมีเลข 9 อยู่ หมายถึง รัชกาลที่ 9 ด้านล่างของตราวงกลมทำพื้กรอบโค้งรองรับ ชื่อ "มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชภัฏสกลนคร" คั่นปิดหัวท้ายของกรอบด้วย ลวดลายดอกไม้ พุ่มพื้ประจายามทั้งสองข้าง หมายถึง ความเจริญรุ่งเรือง แจ่มใส เบิกบาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชภัฏสกลนคร หมายความว่า มหาวิทยาลัยอันเป็นมงคลแห่งพระราชา



สีประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชภัฏสกลนคร คือ สีแสด



ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัย คือ ต้นแคแสด

เป็นต้นไม้ที่มีดอกสีแสด ขึ้นง่าย โตเร็ว เจริญเติบโตได้ทุกพื้นที่ ทุกภาค

ประวัติคณะเทคโนโลยีการจัดการ

คณะเทคโนโลยีการจัดการ (Faculty of Management Technology) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ตั้งอยู่ระหว่างกิโลเมตรที่ 2/400-3/200 ด้านทิศตะวันออกของถนนสายสุรินทร์ - ชื่องจอม ในเขตพื้นที่ตำบลนอกเมือง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ คณะเทคโนโลยีการจัดการเกิดจากการรวบรวมคณะวิชาเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ คณะวิชาศึกษาทั่วไป และภาควิชาเกษตรศึกษาเข้าด้วยกัน ตามกฎกระทรวง จัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2549 ให้ไว้ ณ วันที่ 14 พ.ย. 2549 อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 6 และมาตรา 9 วรคหนึ่งแห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน พ.ศ. 2549 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการออกกฎกระทรวงไว้โดยจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน กระทรวงศึกษาธิการ ประกอบด้วย 20 หน่วยงาน คือ 1 สถาบัน 7 สำนัก 12 คณะ โดยมีลำดับการเปิดสาขา ดังนี้

- | | |
|--------------|--|
| ปี พ.ศ. 2533 | เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) การจัดการธุรกิจเกษตร |
| ปี พ.ศ. 2534 | เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) คอมพิวเตอร์ธุรกิจ |
| ปี พ.ศ. 2536 | เปิดสอนระดับปริญญาตรีสาขาการบริหารธุรกิจเกษตร |
| ปี พ.ศ. 2540 | เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) การบัญชี ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาการจัดการ |
| ปี พ.ศ. 2544 | เปิดสอนระดับปริญญาตรี สาขาการจัดการ (หลักสูตรต่อเนื่อง) |
| ปี พ.ศ. 2545 | เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ภาควิชาสาขาการจัดการ, สาขาการบัญชี (ปวช.) สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี สาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล |
| ปี พ.ศ. 2546 | เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาบัญชี (รับผู้จบ ม. 6) ภาควิชา |
| ปี พ.ศ. 2547 | เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี วิชาเอกการจัดการ – การจัดการทั่วไป วิชาเอกการท่องเที่ยว และหลักสูตรเทียบโอน วิชาเอกระบบสารสนเทศ |
| ปี พ.ศ. 2548 | เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี วิชาเอกการบัญชี |
| ปี พ.ศ. 2550 | เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี หลักสูตรการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และหลักสูตรการตลาด |
| ปี พ.ศ. 2553 | เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทียบโอน สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาระบบสารสนเทศ และสาขาวิชาการตลาด |
| ปี พ.ศ. 2556 | เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทียบโอน สาขาวิชาการท่องเที่ยว |
| ปี พ.ศ. 2557 | เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย |
| ปี พ.ศ. 2562 | เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ |
| ปี พ.ศ. 2563 | เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาเทคโนโลยีการตลาดสมัยใหม่
เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า |

ปัจจุบันคณะเทคโนโลยีการจัดการ จัดการเรียนการสอน 3 ระดับ ได้แก่
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง 4 หลักสูตร ประกอบด้วย

- 1) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการจัดการ
- 2) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการบัญชี
- 3) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- 4) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาเทคโนโลยีการตลาดสมัยใหม่

ระดับปริญญาตรี 8 หลักสูตร ประกอบด้วย

- 1) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ-การจัดการทั่วไป
- 2) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
- 3) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์
- 4) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
- 5) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย
- 6) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว
- 7) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล
- 8) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า

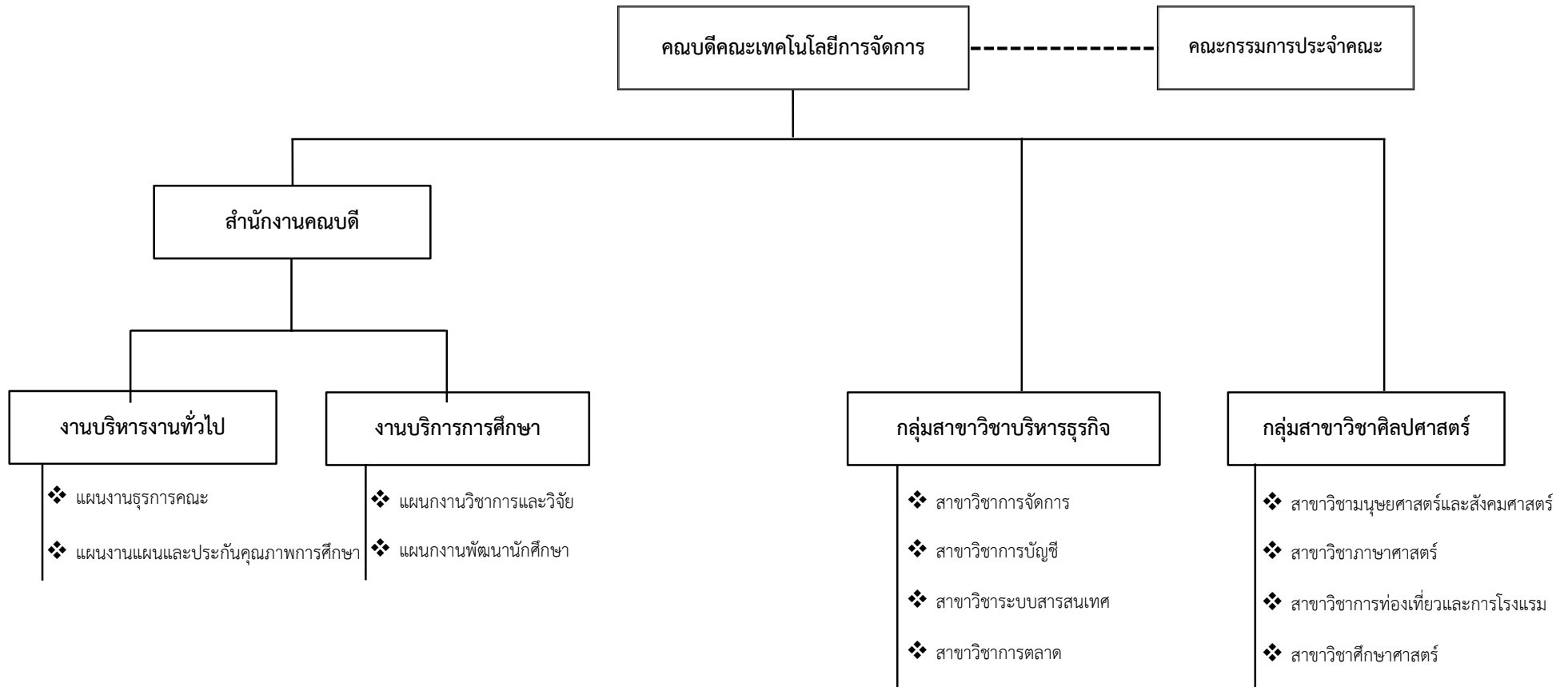
ระดับปริญญาโท 1 หลักสูตร ประกอบด้วย

- 1) หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่

โดยมีการบริหารงานการจัดการเรียนการสอน 8 สาขา ดังนี้

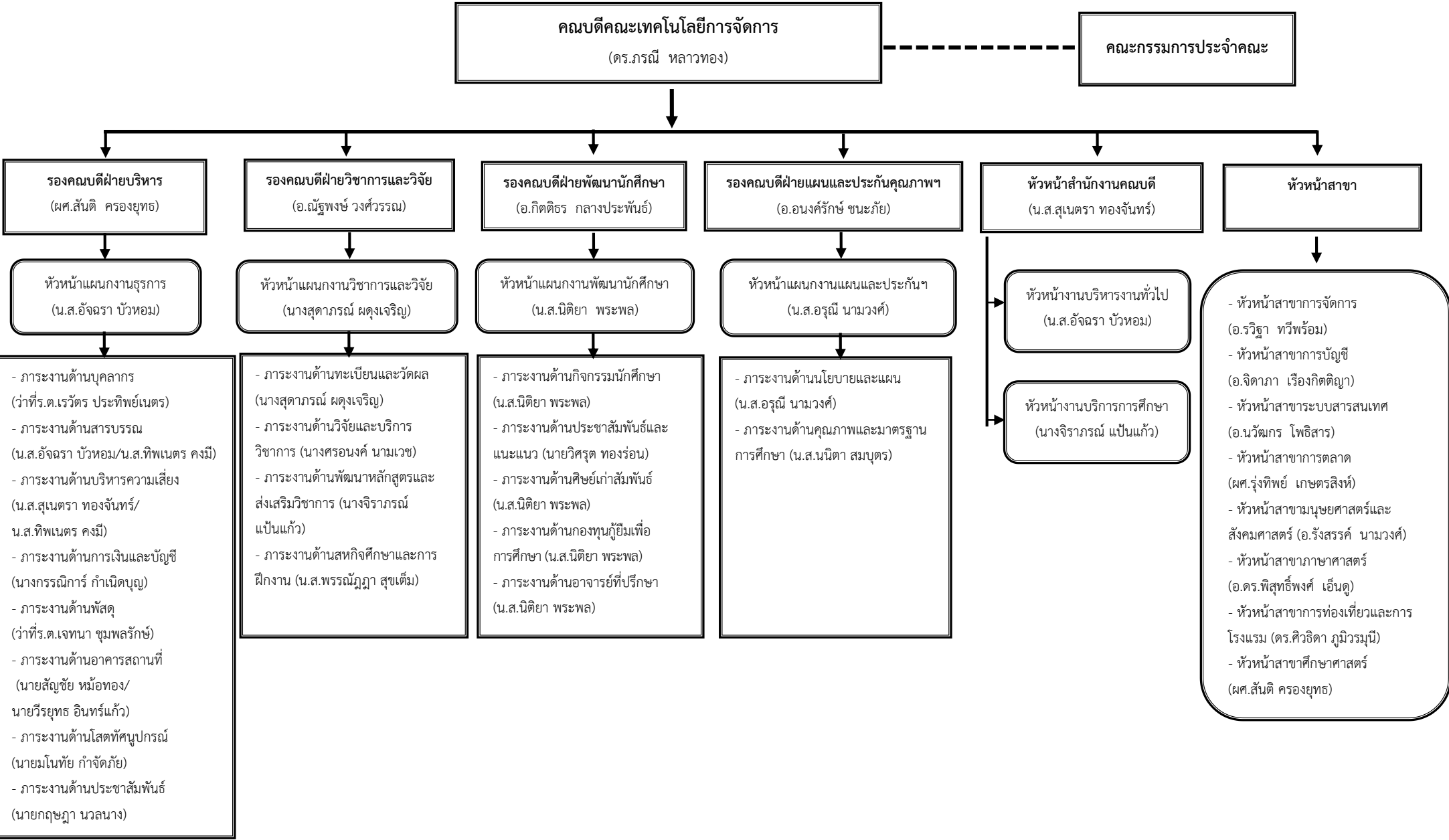
- 1) สาขาการจัดการ
- 2) สาขาการบัญชี
- 3) สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและมัลติมีเดีย
- 4) สาขาการตลาด
- 5) สาขาภาษาศาสตร์
- 6) สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- 7) สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
- 8) สาขาศึกษาศาสตร์

โครงสร้างหน่วยงานภายในคณะเทคโนโลยีการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์



หมายเหตุ โครงสร้างปรับตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ณ วันที่ 1 กันยายน 2557

โครงสร้างบริหารงานภายในคณะเทคโนโลยีการจัดการ



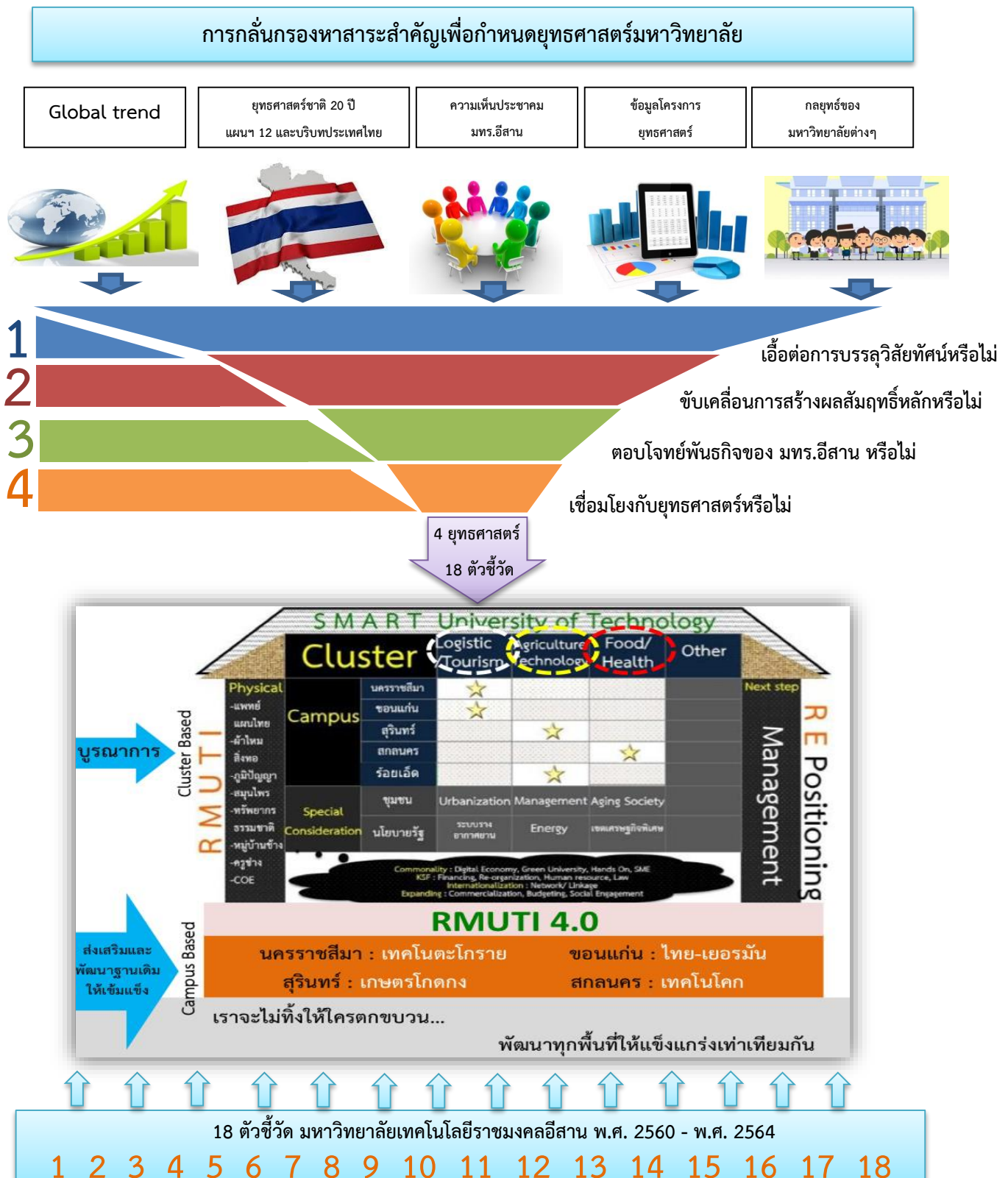
บทที่ 2 กรอบการวางแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

การวางแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน พ.ศ.2560-2564 นี้ กำหนดขึ้นภายใต้บริบทแห่งความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและท้าทาย อีกทั้งคำนึงถึงบรรทัดฐานใหม่สำหรับสถาบันอุดมศึกษา เช่น “เศรษฐกิจแห่งความรู้” “โลกาภิวัตน์” และ “การจัดอันดับ” หรือ Knowledge Economy , Globalization และ Ranking) ได้กลายมาเป็นกรอบที่กำหนดทิศทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังมีประเด็นสำคัญอื่นที่ต้องพิจารณาประกอบการวางแผนยุทธศาสตร์ อันได้แก่ บทบาทของกิจกรรมทางวิชาการและผลกระทบต่อสังคมในวงกว้าง ตลอดจนการสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและภาคส่วนอื่น ๆ ในสังคม ทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ เอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อขับเคลื่อนและเปลี่ยนแปลงสังคมไปในทางที่ดีขึ้น

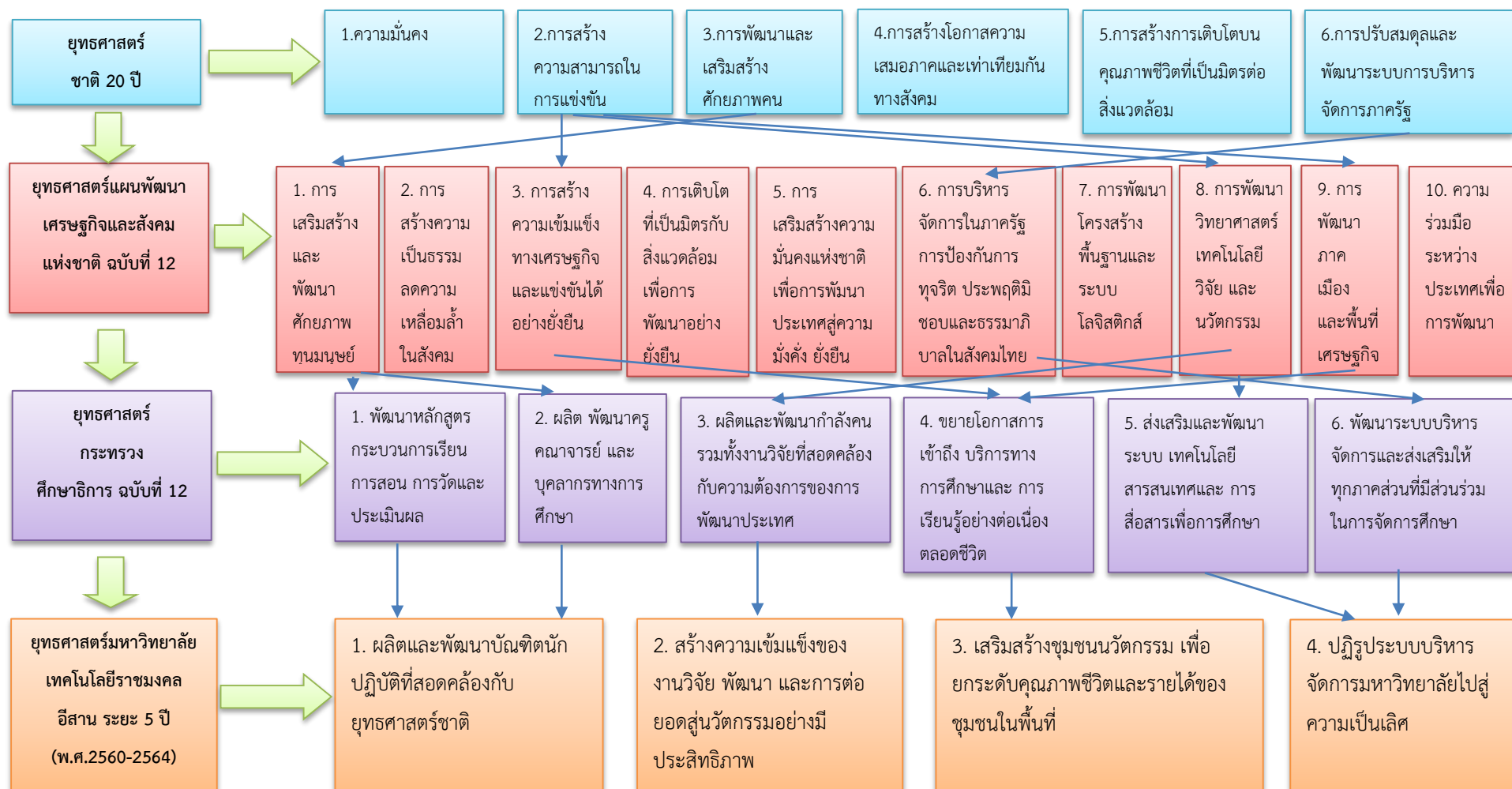
ประเด็นหลักในกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

- 1. Global Trend** การจะก้าวขึ้นไปเป็น World Class National University นั้น ต้องพิจารณาถึงสถานการณ์ของโลกปัจจุบัน ที่ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลง ปัจจัยเสี่ยง ตลอดจนแนวโน้มสำคัญในศตวรรษที่ 21 ซึ่งวิเคราะห์ถึงแนวโน้มระดับโลก แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างเศรษฐกิจ-สังคม-วัฒนธรรมของโลก การปรับตัวจากความหลากหลายที่มากขึ้น พร้อมนำมากำหนดทิศทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับกระแสโลก
- 2. บริบทยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี** กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) พิจารณาถึงการทำให้ประเทศ มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ
- 3. บริบทประเทศไทยและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12** ในที่นี้จะพิจารณาถึงประเด็นท้าทายและเป้าหมายของประเทศ ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เน้นยกระดับนวัตกรรมในการจัดการเรียนการสอน พร้อมทั้งคำนึงถึงยุทธศาสตร์ของประเทศ และวางกรอบที่สอดคล้องประสานไปในทิศทางเดียวกัน
- 4. ความเห็นประชาคมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน** เป็นข้อมูลที่มีคุณค่าอย่างยิ่งเกี่ยวกับสภาพปัจจุบันของมหาวิทยาลัยฯ ซึ่งรวบรวมผ่านกิจกรรมการประสานพลัง มทร.อีสาน โดยอธิการบดี และผู้บริหารได้เข้าพบภาคเอกชน ภาครัฐ และภาคส่วนต่าง ๆ ของประชาคม มทร.อีสาน ทั้งนักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า คณาจารย์ บุคลากรทุกส่วนงานกว่า 1,000 ราย ได้รับข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นมากกว่า 400 รายการ สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นอิสระทางความคิดและการเปิดรับข้อมูลจากทุกภาคส่วนมาประกอบการกำหนดทิศทางองค์กรอย่างแท้จริง
- 5. ข้อมูลโครงการยุทธศาสตร์** ซึ่งรวบรวมผ่านโครงการระดับมหาวิทยาลัยที่ออกแบบให้สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์หลักที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับการเสริมเกราะ เพิ่มศักยภาพให้นักศึกษา การยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน การพัฒนางานวิจัย งานนวัตกรรม ตลอดจนการสื่อสารและการสร้างประโยชน์สู่สังคมไทยและสังคมโลก
- 6. กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ** ซึ่งเรียนรู้จากองค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ โดยศึกษาข้อมูลกลยุทธ์ของสถาบันการศึกษาต่าง ๆ มากกว่า 200 กลยุทธ์ การ Retreat ของสภามหาวิทยาลัยฯ เพื่อนำมากำหนดแนวทาง

ของมหาวิทยาลัยฯ ซึ่งมีอัตลักษณ์เป็นของตนเอง เน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ เชี่ยวชาญในวิชาชีพ มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ มีความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อการขับเคลื่อนประเทศให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน



การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



ที่มา : แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2564)

แนวทางการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Re-Profiling, RMUTI)

ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ได้กำหนดปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ โดยให้แต่ละวิทยาเขตมี จุดเน้นเป็นเรือธง (Cluster) ในการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และมีเป้าหมาย Ranking ใน 20 ปีข้างหน้าว่า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จะเป็นอันดับ 1 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เป็นอันดับที่ 1 ใน 5 ของมหาวิทยาลัยในภาคอีสาน เป็นอันดับที่ 1 ใน 10 ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย และ เป็นอันดับที่ 1 ใน 100 ของมหาวิทยาลัยในเอเชีย

การจะเข้าสู่เป้าหมาย Ranking ได้จะต้องหมั่นตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงของสภาวะปัจจัยรอบข้าง และนำมาปรับตำแหน่งจุดยืน (Positioning) ปรับจุดเน้น (Focusing) และปรับทิศทางของมหาวิทยาลัย (Re-positioning , RMUTI) ให้สอดคล้องกับแนวทางการศึกษาและการกำหนดเป้าหมายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จะต้องคำนึงถึงระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ดังรูปแบบของการปรับเปลี่ยน (Transforming) ของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



จากพันธกิจปัจจุบันสู่ความเป็น SMART University เป้าหมายมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จะปรับบทบาทตัวเองโดยปรับจุดยืนของมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-positioning , RMUTI) ด้วยการอภิวินัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน พลิกฟื้นพื้นที่ราบสูงของไทยสู่ความยั่งยืนด้วย “นวัตกรรม” ดังคำกล่าวของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ในที่ประชุมคณะกรรมการที่ปรึกษาการพัฒนากระบวนการนวัตกรรมของประเทศ เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2558 ที่ว่า “เปลี่ยนผ่านประเทศไทยสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยนวัตกรรม”

เพื่อให้การปรับเปลี่ยนทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Re-positioning , RMUTI) เกิดเป็นยุทธศาสตร์การขับเคลื่อน ระยะที่ 3 (พ.ศ.2560-2564) เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนชาวอีสาน ของประเทศไทยอย่างยั่งยืน สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน โดยการนำของ ศาสตราจารย์(พิเศษ) ดร. สุรเกียรติ์ เสถียรไทย นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และคณะผู้บริหาร

โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิโรจน์ ลิ่มไขแสง อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จึงได้ดำเนินการจัดประชุมระดมสมองอย่างอิสระ (Retreat) ประชาคม ประชาพิจารณ์ จากทุกภาคส่วนของมหาวิทยาลัย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อให้ได้รูปแบบการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน มีรายละเอียดดังนี้

1. มุ่งเน้นการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนจุดเน้น (Cluster)

3 Cluster คือ

1. Logistic & Tourism ประกอบด้วย ระบบการจัดการการขนส่ง โลจิสติกส์ ระบบขนส่งทางราง ระบบขนส่งทางอากาศ ระบบเครื่องจักรกลหนัก และการท่องเที่ยว กำหนดให้ผู้รับผิดชอบหลัก คือ นครราชสีมา วิทยาเขตขอนแก่น และมีวิทยาเขตที่สนับสนุน คือ วิทยาเขตสุรินทร์ วิทยาเขตสกลนคร และโครงการจัดตั้งวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ พ่งกุลาร้องไห้

2. Agriculture Technology ประกอบด้วย การเกษตรอินทรีย์ การเกษตรนอกฤดูเพาะปลูก การบริหารจัดการน้ำ และ พลังงานทดแทน กำหนดให้ผู้รับผิดชอบหลัก คือ วิทยาเขตสุรินทร์ และ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ พ่งกุลาร้องไห้ มีวิทยาเขตที่สนับสนุน คือ นครราชสีมา วิทยาเขตขอนแก่น และ วิทยาเขตสกลนคร

3. Food & Health ประกอบด้วย อาหาร สุขภาพ และ สังคมผู้สูงอายุ กำหนดให้ ผู้รับผิดชอบหลัก คือ วิทยาเขตสกลนคร และมีวิทยาเขตที่สนับสนุน คือ นครราชสีมา วิทยาเขตสุรินทร์ วิทยาเขตขอนแก่น และ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ พ่งกุลาร้องไห้

การพัฒนาหลักสูตรที่รองรับคลัสเตอร์ มีหลักสูตรแบบเฉพาะทาง หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ตอบ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย และมีหลักสูตรแบบสหวิทยาการที่มีความเชื่อมโยงข้ามศาสตร์ ทั้งระยะสั้น ระยะยาว ปริญญา 1+ ปริญญา 2+ และโมดูล ซึ่งเกิดจากการวิเคราะห์สถานการณ์ภายในและภายนอก คำนึงถึงความพร้อมของหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบแต่ละคลัสเตอร์ ดำเนินการปรับโครงสร้างองค์กร โครงสร้างบุคลากร จัดตั้งหน่วยงานพิเศษ เพื่อขับเคลื่อนคลัสเตอร์ พัฒนางานวิจัยแบบมุ่งเป้า งานวิจัยข้ามศาสตร์ สร้างนวัตกรรม ถ่ายทอดองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี บริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิดรายได้ บูรณาการการเรียนการสอน เพื่อสร้างความเชี่ยวชาญให้นักศึกษา และสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมเพื่อการดำรงอยู่อย่างมั่นคงและยั่งยืน

2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เท่าเทียมกันในทุกพื้นที่ ดังนี้ นครราชสีมา วิทยาเขตสุรินทร์ วิทยาเขตขอนแก่น วิทยาเขตสกลนคร และโครงการจัดตั้งวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ พ่งกุลาร้องไห้

2.1 Commonality

2.1.1 Digital Economy เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้เพื่อการปฏิรูปการศึกษา การผลิตบัณฑิต งานบริการการศึกษาแก่นักศึกษา งานบริการธุรการของสายสนับสนุน และงานบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อทำให้เกิดระบบนิเวศดิจิทัล สำหรับสนับสนุน Smart University

2.1.2 Green University มหาวิทยาลัยสีเขียว การปรับปรุงภูมิทัศน์และบรรยากาศให้ปราศจากมลภาวะ การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม มีความปลอดภัยในทรัพย์สินและชีวิตปลอดภัยเสถียรและอบายมุข ส่งเสริมสุขภาพของบุคลากร

2.1.3 Hands On การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ มีสถานที่ครบวงจรในการฝึกวิชาชีพเฉพาะทาง ห้องปฏิบัติการ โรงงาน ฟาร์ม วัสดุฝึก ครุภัณฑ์ อุปกรณ์ สื่อการเรียนการสอน มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย

2.1.4 SMEs ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาและการสร้างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในกิจการ การผลิตภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม กิจการการค้า ครอบคลุมการค้าส่ง และการค้าปลีก กิจการบริการ เช่น การขายอาหาร ขายเครื่องดื่ม ของภัตตาคารและร้านอาหาร การให้บริการเช่าสิ่งบันเทิงและพักผ่อนหย่อนใจ เป็นต้น

2.2 Physical grouping ครูช่าง มุ่งมั่นสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำในการผลิตครูช่างอุตสาหกรรม

2.3 KSF (Key Success Factor) ความสำเร็จของยุทธศาสตร์

2.3.1 ระบบการบริหารจัดการด้านการเงิน มีมาตรฐาน รวดเร็ว โปร่งใส และ ตรวจสอบได้ จัดตั้งหน่วยงาน เฉพาะกิจเพื่อระดมทุนจากแหล่งเงินทุนภายนอก การระดมทุนจากศิษย์เก่า การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิด รายได้ การสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพย์สินที่มีอยู่ บริหารทรัพย์สินอย่างคุ้มค่าและให้เกิดประโยชน์สูงสุด

2.3.2 ระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ มุ่งเน้นการปฏิรูปวิธีการการรับเข้า การพัฒนาศักยภาพ การกำหนด เส้นทางความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคง และการรักษาทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพ การศึกษาต่อ การฝึกอบรม การศึกษาดูงาน การปรับทัศนคติบุคลากร การเชิญผู้เชี่ยวชาญทั้งใน/ต่างประเทศ มาเป็นอาจารย์ผู้สอน ส่งอาจารย์ ประจำเข้าร่วมโครงการ Talent mobility

2.3.3 การปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเอื้อต่อการบริหารจัดการและการดำเนินงานในการขับเคลื่อนคลัสเตอร์ เช่น การจัดตั้งหน่วยงานเฉพาะกิจ การก่อตั้งมูลนิธิ จัดตั้งศูนย์ วิทยาลัย บริษัท กิจการ ฯลฯ การปรับแก้ กฎเกณฑ์ ระเบียบ ประกาศ วิธีการ ขั้นตอน เพื่อให้เกิดความรวดเร็ว สะดวก เอื้อต่อการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ สูงสุด

2.4 Internationalization

2.4.1 การเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก การสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลาย เช่น เครือข่าย อุดมศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง และการสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อแลกเปลี่ยนวิทยาการ และใช้ทรัพยากรร่วมกัน แลกเปลี่ยนระดับชาติและนานาชาติ

2.5 Expand

2.5.1 การขยายผลในเชิงพาณิชย์ เพื่อนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ฯลฯ นำมาพัฒนาต่อยอดเป็นห่วงโซ่แห่งคุณค่า จากต้นน้ำถึงปลายน้ำ สร้างรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย และต่อยอดทางธุรกิจสร้างรายได้ให้แก่สังคม

2.5.2 การดำเนินกิจการภายใต้หลักธรรมาภิบาล การบริหารจัดการที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมทั้งในองค์กรและในระดับใกล้และไกล ในอันที่จะทำให้อยู่ร่วมกันในสังคม ได้อย่างมีความสุข และนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคต

ที่มา : แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2564)

นโยบายการดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
ในคราวการประชุมผู้บริหารกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

.....

นโยบายการดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล นโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และการปฏิรูปกระทรวงใหม่ที่จะเป็นต้นแบบของการปฏิรูปใน 3 เรื่อง ได้แก่ (1) การปฏิรูปการบริหาร (Administrative Reform) ให้มีความเป็นระบบราชการน้อยที่สุด มีความคล่องตัว และมีการไหลเวียนของบุคลากรโดยเฉพาะที่มีสมรรถนะสูง (Talent Circulation and Mobility) ระหว่างมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัย (2) การปฏิรูปกฎหมาย (Regulatory Reform) ให้มีการนำเรื่อง Regulatory Sandbox มาใช้อย่างเป็นรูปธรรม และ (3) การปฏิรูปงบประมาณ (Budgeting Reform) ให้มีการจัดสรรงบประมาณในลักษณะ Block Gantt และ Multi-year Budgeting โดยหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องร่วมกันขับเคลื่อนให้กระทรวงเป็น **“กระทรวงแห่งปัญญา กระทรวงแห่งโอกาส และกระทรวงแห่งอนาคต”** อย่างแท้จริง ดังนี้

1.ภารกิจของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม คือ การวางรากฐานประเทศสู่อนาคต และเป็นกลไกขับเคลื่อนประเทศสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยต้องตอบโจทย์ภารกิจของกระทรวง 4 แพลตฟอร์ม (Platform) ดังนี้

1.1 การสร้างและพัฒนาคน ให้เป็น Smart Citizen โดยจะต้องเปิดโอกาสที่เท่าเทียมกันในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ทุกช่วงวัยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ตามความต้องการของผู้เรียน (Modular System) พัฒนาหลักสูตรและรูปแบบการเรียนการสอนแบบใหม่ เช่น ควบรวมหลักสูตร/สาขาที่มีความซ้ำซ้อนกัน เรียนรู้ผ่านออนไลน์ เป็นต้น แพลตฟอร์มการสร้างและพัฒนาคน จะแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ (1) การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสู่ศตวรรษที่ 21 มุ่งงานทำในสาขาอาชีพใหม่ ๆ หรือเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และสามารถแข่งขันในเวทีโลกได้ (2) การพัฒนาทักษะแห่งอนาคตของคนวัยทำงาน (Skill for the future) ทั้ง Upskill และ Reskill และ (3) การศึกษาสำหรับคนสูงวัย

1.2 การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ ไปสู่ระบบเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value Based Economy) โดยจะต้องขับเคลื่อนงานวิจัยและพัฒนาที่จะนำไปสู่นวัตกรรมที่เป็น Demand-side และบูรณาการงานวิจัย 3 ศาสตร์ (วิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์) ผ่าน 4 แพลตฟอร์ม (Platform) ได้แก่ (1) สร้างคนและองค์ความรู้เพื่อตอบโจทย์ประเทศ สร้างระบบนิเวศของการสร้างนักวิจัยเพื่อดึงดูดคนที่มีความสามารถทั้งของไทยและของโลก (2) ลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนเป็นสำคัญ เช่น การขจัดความยากจนแบบแม่นยำและเบ็ดเสร็จ (3) ขับเคลื่อนองค์ความรู้และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (Competitiveness) เรื่อง 10 S-Curve อุตสาหกรรมเป้าหมาย และ (4) ตอบโจทย์ที่เป็นประเด็นท้าทายของประเทศและของโลก (Grand Talent) เช่น PM 2.5, Zero waste, AI for All, AI for Everyone, Frontier Research, Quantum computing, Space Consortium, Gnostic Thailand และเรื่องใหม่ ๆ ที่จะตอบโจทย์ประเทศในอนาคต

1.3 การสร้างและพัฒนานวัตกรรม ไปสู่ประเทศฐานนวัตกรรม (Innovation Nation) โดยจะต้องเปลี่ยนนวัตกรรมเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม ได้แก่ สร้างกองทุนพัฒนาสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ (Young Startup)

และการให้คำปรึกษาจากผู้รู้จริง (Mentor in Residence) อย่างครบวงจร ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมชุมชน นวัตกรรมสังคม และนวัตกรรมเชิงธุรกิจ สร้างมูลค่าเพิ่ม เปลี่ยน Made in Thailand เป็น Innovated in Thailand เพื่อสร้าง value creation

1.4 การยกเครื่องมหาวิทยาลัย (Reinvent) มหาวิทยาลัยจะต้องเป็นหลักในการกำหนดทิศทางและ ยุทธศาสตร์ที่เป็นรูปธรรมของประเทศ (Future Setting) มีการปรับเปลี่ยนบทบาทภารกิจและเติมเต็มศักยภาพใน การสร้างการเปลี่ยนแปลงที่สามารถตอบโจทย์ประเทศและประชาชน (Future Changer) รวมทั้งทบทวนกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (มคอ.) และปรับวิธีการขอตำแหน่งวิชาการให้เหมาะสม โดยจะแบ่ง มหาวิทยาลัยออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ (1) มหาวิทยาลัยที่สร้างองค์ความรู้แห่งอนาคต (Frontier Research /Frontier Knowledge) (2) มหาวิทยาลัยที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยี อุตสาหกรรม และนวัตกรรม และ (3) มหาวิทยาลัยที่ตอบ โจทย์พื้นที่ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น (Area Based Development) ใน 4 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ (ล้านนา 4.0) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อีสาน 4.0) ภาคใต้ (ด้ามขวาน 4.0) และภาคกลาง (เจ้าพระยา 4.0)

ทั้งนี้ การสร้างและพัฒนาคน องค์ความรู้ และนวัตกรรม จะต้องมีการมีเครื่องมือทางนโยบายและโครงสร้าง พื้นฐานสำคัญที่จะเชื่อมโยงกิจกรรมวิจัยและพัฒนาเพื่อขยายผลที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน อุทยาน วิทยาศาสตร์ (Science Park) ต้องแข็งแกร่งเพื่อเป็นศูนย์กลาง (Hub) ให้แต่ละภูมิภาคเสมือนหนึ่งเป็นแขนขาให้ กระทรวง รวมทั้ง Food Innopolis, Medicopolis, Creative District, Creative Economy Agency เป็นต้น

2. โครงการที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องขับเคลื่อนตามนโยบายรัฐบาล และนโยบายกระทรวง มีดังนี้

2.1 โครงการเรื่องที่สำคัญและกำหนดเป็นเป้าหมายที่สามารถทำได้ในระยะแรก (Quick win) ได้แก่ (1) โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ (2) โครงการ Reskill และ Upskill กำลังคน (3) การพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ (AI for All) (4) การขยายผลโครงการ Fab Lab สู่วิทยาลัยชุมชน 6,000 แห่ง ใน 4 ปี (5) การขับเคลื่อนโครงการ Bio-Circular-Green (BCG) Economy (6) การพัฒนาฐานข้อมูลผู้ใช้บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (Big Data) ร่วมกับคณะกรรมการบริหาร ราชการแผ่นดินตามกรอบการปฏิรูปประเทศยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง (ป.ย.ป.) เพื่อจัด ความยากจนแบบเบ็ดเสร็จ (7) โครงการ Genomic Thailand (8) โครงการพัฒนาย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี (Yothi Medical Innovation District) และ (9) โครงการ Futurium เป็นต้น

2.2 โครงการเรื่องที่สำคัญและต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องในระยะยาว ได้แก่ โครงการอาสาประชารัฐ โครงการ 1,000 นวัตกรรม แก่ใจ และโครงการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาระบบนิเวศเพื่อออกแบบและทดลอง นวัตกรรมเชิงสังคม โดยให้บูรณาการทั้ง 3 โครงการ เป็นเรื่องเดียวกัน เนื่องจากเป็นโครงการที่มีความเชื่อมโยงกัน ตอบโจทย์กระทรวงในเรื่อง transformative change และเป็นการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของประเทศที่สำคัญ รวมทั้ง จะทำให้เกิดความยั่งยืน (Sustainable) และตอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals – SDGs) อย่างแท้จริง

3. การแปลงนโยบายรัฐบาลเป็นนโยบาย/ยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม จะต้องตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี อาทิ นโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงในข้อ 5.2 พัฒนา ภาคอุตสาหกรรม 5.2.1 พัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular-Green (BCG) Economy] ข้อ 5.2.2 พัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้สามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลง

เทคโนโลยีหรือแนวโน้มการค้าโลก โดยมีงานวิจัยใน 4 แพลตฟอร์ม (Platform) ตอบโจทย์ในระดับเศรษฐกิจฐานรากและระดับประเทศ

โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ให้สัญญาประชาคมเพื่อวางรากฐานและสร้างระบบนิเวศที่เอื้อให้ประชาคมกระทรวงสามารถทำงานอย่างเต็มความสามารถเพื่อตอบโจทย์ประเทศและประชาชน ไว้ 7 ประการ คือ

- 1) เน้น “การส่งเสริม สนับสนุน” และ “การกำกับดูแล” ภายใต้การมี “ธรรมาภิบาลที่ดี”
- 2) ลดทอนบทบาท “การบังคับสั่งการ”
- 3) ยกเลิก แก้ไข กฎระเบียบที่ล้าสมัย ไม่ตอบโจทย์ หรือเป็นอุปสรรคในการขับเคลื่อนภารกิจของสถาบันการศึกษาสู่เป้าหมาย
- 4) เน้นการทำงานเชิงภารกิจมากกว่าเชิงฟังก์ชัน เน้นการทำงานเชิงผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม จับต้องได้ เป็น Performer Based Accountability System
- 5) เน้นการทำงานเชิงระบบ การทำงานเชิงบูรณาการ เน้น Connect the Dots และ Closing the Loops
- 6) เน้นการทำงานที่คล่องตัว กะทัดรัด มีสมรรถนะสูง มี Talent Circulation and Mobility ระหว่างหน่วยงาน
- 7) ทำงานแข่งกับเวลา โดย Bias for Achievement ปรับจาก NATO (No Action, Talk Only) มาเป็น MALT (More Action, Talk Less)

ที่มา : กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

บทที่ 3 แผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม อัตลักษณ์ เอกลักษณ์

คุณลักษณะของนักศึกษา คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

ปรัชญามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Philosophy)

“คุณธรรมนำหน้า ปัญญานำทาง สรรค์สร้างนวัตกรรม”

ปณิธานมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Determination)

“สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี”

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Vision)

“มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีพลังนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคม มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

University that Fosters graduates with hands-on learning experience and innovative dynamism for the society's integrity and sustainable prosperity.

พันธกิจมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Mission)

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และการใช้นวัตกรรม บนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่การผลิต การบริการ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ประเทศ
3. บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่สังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และรักษาสีงแวดล้อม
5. สนองโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

ค่านิยมหลักมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Core Values)

RMUTI = Rajamangala University of Technology Isan

R = Reputation	= มหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในการผลิตนักปฏิบัติ
M = Morality	= มหาวิทยาลัยที่มีคุณธรรมและจริยธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริต คำนึงถึงประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ
U = Unity	= มหาวิทยาลัยที่มีความสามัคคี กลมเกลียว เป็นหนึ่งเดียว
T = Technology	= มหาวิทยาลัยที่มีเทคโนโลยีและการใช้นวัตกรรมชั้นนำ
I = Innovation	= มหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยพลังแห่งนวัตกรรม

อัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

“บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรับผิดชอบ”

เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

“มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีแห่งการสร้างอาชีพเฉพาะทาง”

คุณลักษณะของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Student Characteristics)

Technology Literacy	=	มีความรู้ทางเทคโนโลยี
Effective Communication	=	มีทักษะการติดต่อสื่อสาร
Collaboration	=	มีความร่วมมือกับส่วนรวม
Ethics and Morality	=	มีคุณธรรม และ จริยธรรม
Corporate Social Responsibility	=	มีความรับผิดชอบต่อสังคม
Professional skill	=	มีทักษะวิชาชีพ

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Graduates desired)

❖ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

1. มีวินัย ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเอง ครอบครัว วิชาชีพ สังคม และประเทศชาติ
2. มีความรู้และประสบการณ์การเรียนรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษา สามารถปฏิบัติงานในสาขาวิชาชีพในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้
3. มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์ และริเริ่มสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้และประสบการณ์ ของตนในการแก้ไขปัญหาการทำงานได้
4. มีความสามารถในการปรับตัว การทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำ มีการวางแผนการเรียนรู้ด้วยตนเอง
5. มีความสามารถในการใช้ภาษา และทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข ตลอดจนสามารถใช้เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ และสารสนเทศในการสื่อสาร เพื่อการศึกษา และการปฏิบัติงานในวิชาชีพได้

❖ ตามอัตลักษณ์บัณฑิต

1. มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ พร้อมปฏิบัติงานวิชาชีพ
2. สามารถพัฒนางานและแก้ปัญหาทางานเพื่อบรรลุเป้าหมายได้
3. ความสามารถในการปรับตัวและการทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม อัตลักษณ์ สมรรถนะหลัก คณะเทคโนโลยีการจัดการ

วิสัยทัศน์คณะเทคโนโลยีการจัดการ (Vision)

“ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณธรรม นำวิชาการ บูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่สังคมอย่างยั่งยืน”

พันธกิจคณะเทคโนโลยีการจัดการ (Mission)

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา และระดับอาชีวศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการเป็นผู้ประกอบการ
2. สร้างงานวิจัย นวัตกรรม และถ่ายทอดเทคโนโลยี
3. บริการวิชาการ พัฒนาเครือข่าย สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม ชุมชน และท้องถิ่น
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และรักษาสิ่งแวดล้อม
5. สนองโครงการพระราชดำริ น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และศาสตร์ของพระราชาไปปฏิบัติ
6. บริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

ค่านิยมหลักคณะเทคโนโลยีการจัดการ (Core Values)

FMT = Faculty of Management Technology

SMART FMT

S = Sustainable Development	= คณะที่เน้นการพัฒนาแบบยั่งยืน
M = Morality	= คณะที่เน้นคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล
A = Achievement	= คณะที่มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จตามพันธกิจ
R = Research	= คณะที่มุ่งเน้นการวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น
T = Technology	= คณะที่เน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรม
F = Fast-Track	= คณะที่มีความรวดเร็ว ฉับไว แบบก้าวกระโดด
M = Mastery	= คณะที่มีความตระหนักรู้ รู้จริง รู้แจ้ง สมเหตุ สมผล
T = Teamwork	= คณะที่มีความรู้รัก สามัคคี เป็นทีม

อัตลักษณ์บัณฑิตคณะเทคโนโลยีการจัดการ :

“บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรับผิดชอบ”

สมรรถนะหลักองค์กร :

ความเชี่ยวชาญการบริการวิชาการ ด้านการบริหารจัดการ ธุรกิจยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และการท่องเที่ยววิถีชุมชน

สมรรถนะหลักบุคลากร :

การมุ่งผลสัมฤทธิ์ การบริการที่ดี การส่งมอบความเชี่ยวชาญในงานอาชีพ การทำงานเป็นทีม การยึดมั่นในความถูกต้อง ขอบธรรมและจริยธรรม

นโยบายการบริหารคณะเทคโนโลยีการจัดการ

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการการเรียนการสอนให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองกับความต้องการของผู้รับบริการ และให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) รวมถึงส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนแบบสหกิจศึกษา เพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ และส่งเสริมให้มีหลักสูตรพิเศษ หลักสูตรระยะสั้น และหลักสูตรฝึกอบรมต่าง ๆ ที่เป็นที่ต้องการของชุมชน หรือการบริการสังคมในรูปแบบอื่น เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับองค์กร จะมีการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรให้เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะหลักสูตรในเชิงบูรณาการ และสหสาขาวิชา หลักสูตรระดับปริญญาโท ตลอดจนจะมีการส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนการสอนในบางวิชาให้มีการสื่อสารเป็นภาษาสากลมากขึ้น ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาระบบ e-Learning เพื่อให้เกิดการเรียนการสอนได้ทุกที่ทุกเวลา

2. ส่งเสริมการจัดการศึกษาในระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อเพิ่มโอกาสในการศึกษาตลอดชีวิตให้แก่ผู้เรียน สามารถพัฒนาตนเอง โดยการศึกษา อบรม ทั้งในรายวิชาต่างๆ หลักสูตรระยะสั้น และหลักสูตรระยะยาวที่จัดโดยคณะ ให้สามารถนำผลการเรียนและผลการเรียนรู้สะสมหน่วยกิตในระบบธนาคารหน่วยกิตได้

3. นำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และของมทร.อีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) และแนวคิดแผนที่เส้นทางกลยุทธ์ของมทร.อีสาน (Strategy Road Map : RMUTI) ไปปฏิบัติ โดยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามคลัสเตอร์ที่ได้รับมอบหมาย

4. นำแนวปฏิบัติด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ฉบับปี 2558-2561 การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557 แนวทางการประเมินคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษาตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2561 และกฎหมายที่เกี่ยวข้องไปปฏิบัติ

5. เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานขององค์กร และตอบสนองการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จะนำกิจกรรม 7ส มาใช้เป็นพื้นฐานในการพัฒนาคุณภาพภายในองค์กร ซึ่งประกอบด้วย สะสาง สะดวก สะอาด สุขลักษณะ สร้างนิสัย สวยงาม และสิ่งแวดล้อม

6. พัฒนาบุคลิกลักษณะนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ และมีมาตรฐานตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษา โดยเน้นการเรียนการสอนที่ฝึกผู้เรียนให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ มีจิตอาสา เสียสละเพื่อส่วนรวม มีความเป็นประชาธิปไตย ทำงานร่วมกับผู้อื่นเป็นทีมได้ มีภาวะผู้นำ กล้าแสดงออก ภูมิใจในความเป็นไทย มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและมหาวิทยาลัยสีเขียว สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศเข้าสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0 ตลอดจนจะเพิ่มช่องทางการสื่อสารระหว่างนักศึกษา ผู้ปกครอง และอาจารย์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และจะปรับปรุงพื้นที่ออกกำลังกาย สันทนาการ ลานกิจกรรม สถานที่อ่านหนังสือ ทำการบ้าน ความพร้อมของวัสดุการศึกษาและอุปกรณ์เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องให้กับนักศึกษาให้มากขึ้น

7. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรสายวิชาการในการเสนอขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ผ่อนปรนให้บุคลากรสายวิชาการมีความคล่องตัวในการปฏิบัติงานทางวิชาการมากขึ้น (Empowerment) และส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรสายสนับสนุนเสนอกำหนดตำแหน่ง ยกระดับคุณภาพชีวิตของบุคลากรสายสนับสนุนให้ดีขึ้นจากเดิม ตลอดจนจะส่งเสริมและจูงใจให้บุคลากรกรเข้ารับการศึกษาเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มทักษะ ความรู้ ความสามารถ

ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น และจะนำระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรมตามหลักธรรมาภิบาลไปปฏิบัติ

8. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างงานวิจัย นวัตกรรม การถ่ายทอดเทคโนโลยี การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม การน้อมนำโครงการพระราชดำริ และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ศาสตร์ของพระราชาไป ปฏิบัติครองตนเป็นบุคลากรที่ดี การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม รวมถึงการผลิตตำรา วารสารทางวิชาการที่ได้ มาตรฐาน สนับสนุนการตีพิมพ์ เผยแพร่ งานวิจัยทั้งในและต่างประเทศหรือเข้าร่วมประชุมวิชาการ ตลอดจนส่งเสริม บริการวิชาการที่เป็นประโยชน์ ตรงกับความต้องการของสังคม ชุมชน และท้องถิ่น ในกาลนี้เปิดโอกาสและชักจูง สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวด้วย

9. ยกย่องคุณภาพการศึกษา และสร้างความเชื่อมั่นของผู้ปกครอง บุคลากรครู อาจารย์โรงเรียน วิทยาลัย ผู้นำชุมชน ให้มีความเชื่อมั่นต่อองค์กร หรือ มทร.อีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ โดยเฉพาะคณะเทคโนโลยี การจัดการ ให้มากขึ้น ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดีระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนกลุ่มต่างๆ ให้มีความรัก และเชื่อมั่นต่อสถาบันของคณะมากขึ้น

10. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษาระหว่างคณะ กับหน่วยงานต่างๆ ทั้งในระดับประเทศ และ นานาชาติ โดยเฉพาะในกลุ่มอาเซียน โดยอาศัยผู้นำภาครัฐ เอกชน ศิษย์ปัจจุบันและศิษย์เก่าให้มีส่วนร่วมมากขึ้น

11. พัฒนาและส่งเสริมให้เป็นองค์กรสมัยใหม่ตามรูปแบบองค์กรเรียนรู้ (Learning Organization) องค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) การบริหารจัดการตามแนวคิด การจัดการภาครัฐสมัยใหม่ (New Public Management) แนวคิดรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) และการบริหารจัดการโดยยึดหลัก ธรรมาภิบาล (Good Governance) และนโยบายการขับเคลื่อนประเทศสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0

12. ประสานนโยบายทุกอย่างให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน ที่สมดุลและดีที่สุด (Pareto optimal) ไม่ใช่เน้นจุดสูงสุด (Maximization) ของนโยบายอันใดอันหนึ่ง แต่สร้างปัญหาให้อีกอันหนึ่ง

แนวทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ

คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์ ได้กำหนดบทบาทหรือจุดเน้นที่จะเป็นแนวทางในการพัฒนา ให้เกิดเอกลักษณ์ “ผลิตภัณฑ์ต้นักปฏิบัติที่มีคุณธรรม นำวิชาการ บูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่สังคมอย่างยั่งยืน” ดังต่อไปนี้

1. ส่งเสริมการเพิ่มจำนวนนักศึกษาเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรที่เปิดสอนในคณะเทคโนโลยีการจัดการ โดยใช้วิธีการ/กิจกรรม เพื่อจูงใจให้มีผู้เรียนตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยการดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุก/จัดกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ เช่น “จัดกิจกรรมพี่จูงน้อง ผู้ปกครองจูงลูก ผู้นำชุมชนแนะนำ” ในรูปแบบต่างๆ เช่น การจัดกิจกรรมแนะแนวตามโรงเรียนต่างๆ โดยมีรุ่นพี่ร่วมแนะแนวด้วย การจัดกิจกรรมชมรมพี่จูงน้อง การจัดพบปะผู้ปกครองกลุ่มเป้าหมาย การออกแนะแนวผู้นำชุมชนผ่านการประชุมต่าง ๆ เช่น ที่ประชุมกำนันผู้ใหญ่บ้าน ผู้บริหารโรงเรียน เป็นต้น และมีกิจกรรมเสริมในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การประกวดแข่งขันทักษะ ค่ายเยาวชนคนรักเรียน กิจกรรม Open House เพื่อรู้จักและเข้าถึง ก่อนตัดสินใจสมัครเรียน และเป็นการเปิดโอกาสให้ได้พบกับนักศึกษารุ่นพี่ เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์
2. ส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นการสร้างภาพพจน์องค์กรที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นของผู้เรียน และผู้ปกครอง ให้มีความรักความภูมิใจในสถาบัน ส่งเสริมการสื่อสารภาพพจน์องค์กรให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น โดยใช้สื่อออนไลน์ทางช่องทางต่าง ๆ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์ปากต่อปาก เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้เรียน และผู้ปกครองตัดสินใจเข้ามาเรียนด้วยความรักและภาคภูมิใจในสถาบัน
3. สรรหาบุคลากรที่มีความสามารถและเชี่ยวชาญในวิชาชีพ พัฒนาอาจารย์ให้มีความสามารถในการสอน มีผลงานวิจัยและผลงานวิชาการอื่น ๆ สามารถเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา และพัฒนาพนักงานสายสนับสนุนเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาชีพโดยมีแผนพัฒนารายบุคคล จัดให้มีการอบรมให้ความรู้ โดยมีการเชิญผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิให้คำปรึกษาแนะนำ การเขียนผลงาน อำนวยความสะดวก และผลักดันอาจารย์ให้ผ่านเกณฑ์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ และพนักงานสายสนับสนุนให้เข้าสู่วิชาชีพเฉพาะ นอกจากนี้ มุ่งเน้นพัฒนาบุคลากร สนับสนุนการศึกษาต่อ การฝึกอบรม การศึกษาดูงาน
4. ส่งเสริมการทำวิจัย การเผยแพร่ ตีพิมพ์หรือการนำไปใช้ประโยชน์ของงานวิจัย ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานและการประกันคุณภาพการศึกษา โดยจัดทำแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงาน (Roadmap) สนับสนุนการตีพิมพ์ เผยแพร่ งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
5. ส่งเสริมให้มีการผลิตเอกสารประกอบการสอนที่ได้มาตรฐาน การผลิตตำรา การผลิตวารสารวิชาการของคณะ โดยใช้เป็นฐานสนับสนุนให้มีการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการของนักศึกษา บุคลากร และผู้สนใจ โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาถ่วงถ่วงก่อน
6. ส่งเสริมให้มีหลักสูตรพิเศษ หลักสูตรระยะสั้น และหลักสูตรฝึกอบรมต่าง ๆ โดยเฉพาะหลักสูตรในเชิงบูรณาการระหว่างศาสตร์ หรือสหสาขาวิชา ที่เป็นที่ต้องการของชุมชน หรือการบริการสังคมในรูปแบบอื่น เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับองค์กร สนับสนุนบุคลากรให้บริการวิชาการ และนักศึกษาเข้าร่วมให้บริการวิชาการ โดยสามารถนำมาบูรณาการกับการเรียนการสอน และส่งเสริมสร้างความร่วมมือการบริการวิชาการ ทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้บุคลากรได้เพิ่มศักยภาพและพัฒนาตนเอง และเพื่อประโยชน์สูงสุดในการใช้ทรัพยากรบุคคล อาคารสถานที่ และเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับผู้ต้องการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น ไม่ต้องเดินทางไปไกล จะ

เร่งรัดขยายการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และหลักสูตรอื่น ๆ ที่มีศักยภาพที่จะดำเนินการได้

7. สนับสนุนการพัฒนาแบบ e-Learning เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ การสอนได้ทุกที่ ทุกเวลา และดำเนินการจัดการศึกษาในระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อเพิ่มโอกาสในการศึกษาตลอดชีวิตให้แก่ผู้เรียนสามารถพัฒนาตนเอง โดยการศึกษา อบรม ทั้งในรายวิชาต่างๆ หลักสูตรระยะสั้น และหลักสูตรระยะยาวที่จัดโดยคณะ ให้สามารถนำผลการเรียนและผลการเรียนสะสมหน่วยกิตในระบบธนาคารหน่วยกิตได้

8. นำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และของมทร.อีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) และแนวคิดแผนที่เส้นทางกลยุทธ์ของ มทร.อีสาน (Strategy Road Map: RMUTI) นำแนวปฏิบัติด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ฉบับปี 2558-2561 การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557 แนวทางการประเมินคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษาตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2561 และกฎหมายที่เกี่ยวข้องไปปฏิบัติ ตลอดจนยกระดับมาตรฐานขององค์กร และตอบสนองการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นำกิจกรรม 7ส มาใช้เป็นพื้นฐานในการพัฒนาคุณภาพภายในองค์กร ซึ่งประกอบด้วย สะสาง สะดวก สะอาด สุขลักษณะ สร้างนิสัย สวยงาม และสิ่งแวดล้อม

9. พัฒนาความเป็นนานาชาติ โดยส่งเสริมและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ภาษาอังกฤษ รวมถึงภาษาเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียนให้แก่บุคลากรและนักศึกษา สนับสนุนโครงการเตรียมความพร้อม เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้นักศึกษา และจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษ จัดการสอบประเมินความสามารถทางภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา นอกจากนี้ ส่งเสริมการจัดหา อาจารย์ชาวต่างชาติ นักวิจัยชาวต่างชาติ มาปฏิบัติงานร่วมกับคณะ และสนับสนุนแนวทางการเพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ รวมถึงการสนับสนุนการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและอาจารย์

10. พัฒนาด้านศิลปะและวัฒนธรรม โดยการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย ส่งเสริมให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของมหาวิทยาลัย กำหนดให้มีการจัดตั้งศูนย์ศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนศิลปะและวัฒนธรรมกับประเทศในกลุ่มอาเซียน และประเทศในกลุ่มลุ่มแม่น้ำโขง

11. ส่งเสริมและพัฒนาโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการจิตอาสา โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อให้เกิดความตระหนักและห่วงหาพันธุกรรมของแผ่นดิน เป็นศูนย์อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ของสถานศึกษาในการนำทรัพยากร ธรรมชาติมาใช้ประโยชน์อย่างรู้คุณค่า และยั่งยืนสู่ชุมชนและสังคม ตลอดจนเสริมสร้างให้นักศึกษา รู้ เข้าถึง เข้าใจ และพัฒนาหลักการปกครองระบอบประชาธิปไตยที่มีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข

12. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยง โดยวางแผนงานกำหนดความรับผิดชอบให้บุคลากรทุกฝ่ายทุกสาขา และทุกคนเข้าใจเรื่อง การบริหารความเสี่ยง นำระบบการบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติ ทั้งนี้ ให้ครอบคลุมความเสี่ยง 4 ด้านได้แก่

- 1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)
- 2) ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operation Risk)
- 3) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

4) ความเสี่ยงด้านสารสนเทศ (Information Risk)

เพื่อลดความเสี่ยงทางการเงิน นอกจากการบริหารทางด้านรายได้แล้ว จะเร่งรัดการประหยัด ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ ค่าน้ำมัน และค่าวัสดุสิ้นเปลืองต่างๆ เช่น กระดาษ เป็นต้น

13. การบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร โดยส่งเสริมให้เป็นองค์การสมัยใหม่ตามรูปแบบองค์การเรียนรู้ (Learning Organization) องค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) การบริหารจัดการตามแนวคิด การจัดการภาครัฐสมัยใหม่ (New Public Management) แนวคิด รัฐบาลดิจิทัล (DIGITAL GOVERNMENT) และการบริหารจัดการ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ในทุกระดับ ปรับปรุง แก้ไข สร้างระเบียบ และหลักเกณฑ์ที่ส่งเสริมและจูงใจให้บุคลากรดำเนินงานตามนโยบาย สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี มีความสามัคคี ร่วมกันทำงานเป็นทีม อย่างมีความสุข ความเข้าใจเป็นกัลยาณมิตรต่อกัน

14. ประสานนโยบายทุกอย่างให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน ที่สมดุล และดีที่สุด(Pareto optimal) ไม่ใช่เน้นจุดสูงสุด (Maximization) ของนโยบายอันใดอันหนึ่ง แต่สร้างปัญหาให้อีกอันหนึ่ง เพื่อตอบสนองและผลักดันให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน ไม่ทิ้งให้ใครอยู่ข้างหลัง

การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของคณะเทคโนโลยีการจัดการ

จุดแข็ง

1. บุคลากรในสาขามีความรู้ ประสบการณ์ และมีความเชี่ยวชาญในสาขาอาชีพ และพร้อมที่จะพัฒนาตลอดเวลา

2. บุคลากรมีความรู้ทางการจัดการร่วมกับสหวิทยาที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
3. บุคลากรมีความสามารถทางบริการวิชาการ
4. มีกิจกรรมส่งเสริมให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความสามารถในการประกอบอาชีพ
5. มีศูนย์อบรมมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวและการบริการ
6. มีหลักสูตรภาษาไทยเพื่อสอนพื้นฐานวิชาภาษาไทยให้กับนักศึกษาต่างชาติ
7. มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับทุกภาคส่วน
8. มีศูนย์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีความพร้อมในการให้บริการ
9. มีหลักสูตร Business and Technology Education Council (BTEC)
10. มีห้องจัดประชุมสัมมนาที่มีชื่อเสียงและได้รับรองมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย

(ประเภทห้องประชุม)

11. เป็นแหล่งเรียนรู้ ทรัพยากรการเรียนการสอนในเชิงบูรณาการ

จุดอ่อน

1. บุคลากรและนักศึกษาส่วนใหญ่ขาดทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ
2. บุคลากรมีผลงานการตีพิมพ์และเผยแพร่งานวิจัยในวารสารน้อย
3. บุคลากรขาดการพัฒนาผลงานทางวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน
4. อุปกรณ์การเรียนการสอนยังไม่เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอนระบบออนไลน์
5. ยังขาดโครงการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้

โอกาส

1. มีเครือข่ายระหว่างหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถานศึกษา และชุมชน ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือทางด้านวิชาการ การทำวิจัย และบริการวิชาการ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

2. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ด้านการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงแหล่งงบประมาณรายจ่ายในการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

3. ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานมุ่งเน้นการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนจุดเน้นคลัสเตอร์ (Cluster) ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาจุดเน้นการเกษตรอินทรีย์ (Agriculture Technology) และการท่องเที่ยว(Tourism) เพื่อต้องการพัฒนาทุกพื้นที่ให้แข็งแกร่งเท่าเทียมกัน

4. กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ปรับโครงสร้างด้านการผลิตทั้งเกษตร-อุตสาหกรรม-บริการ และการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ซึ่งเป็นประตูเศรษฐกิจไปสู่ภูมิภาคเอเชีย

5. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการผลิตบัณฑิต และคนที่อยู่ในการทำงาน จำเป็นต้องพัฒนาทักษะ(Re-skill) และเพิ่มทักษะ(Up-skill)

6. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) มีโครงการยุวชนอาสา บัณฑิตอาสา ยุวชน start up และอว.สร้างงาน สำหรับผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19

7. มหาวิทยาลัยมีมาตรการในช่วงสถานการณ์ COVID-19 โดยจัดการเรียนการสอนออนไลน์ 100% ทำให้องค์กรปรับตัวสู่ยุคดิจิทัลขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีมาปรับใช้กับกระบวนการจัดการเรียนการสอน

อุปสรรค

1. สภาพเศรษฐกิจโลกเข้าสู่ภาวะถดถอยรุนแรงจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลกระทบต่อการศึกษาต่อของนักศึกษาใหม่ และการหางานทำของบัณฑิต

2. มีสถาบันการศึกษาทั้งมหาวิทยาลัยภาครัฐและเอกชน มีระบบการเรียนการสอนแบบออนไลน์เป็นจำนวนมาก เกิดการแข่งขันสูงส่งผลให้นักศึกษาสามารถเลือกที่เรียนได้หลากหลาย

3. มาตรการของภาครัฐในการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลต่อการจัดการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ

4. การสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐมีแนวโน้มลดลง ทำให้สถาบันอุดมศึกษาต้องพึ่งพาตนเองสูงขึ้นและมีข้อจำกัดในการบริหารจัดการทางการศึกษา

5. ภาศึเครือข่ายในด้านสหกิจศึกษาและฝึกงานมีจำนวนน้อย

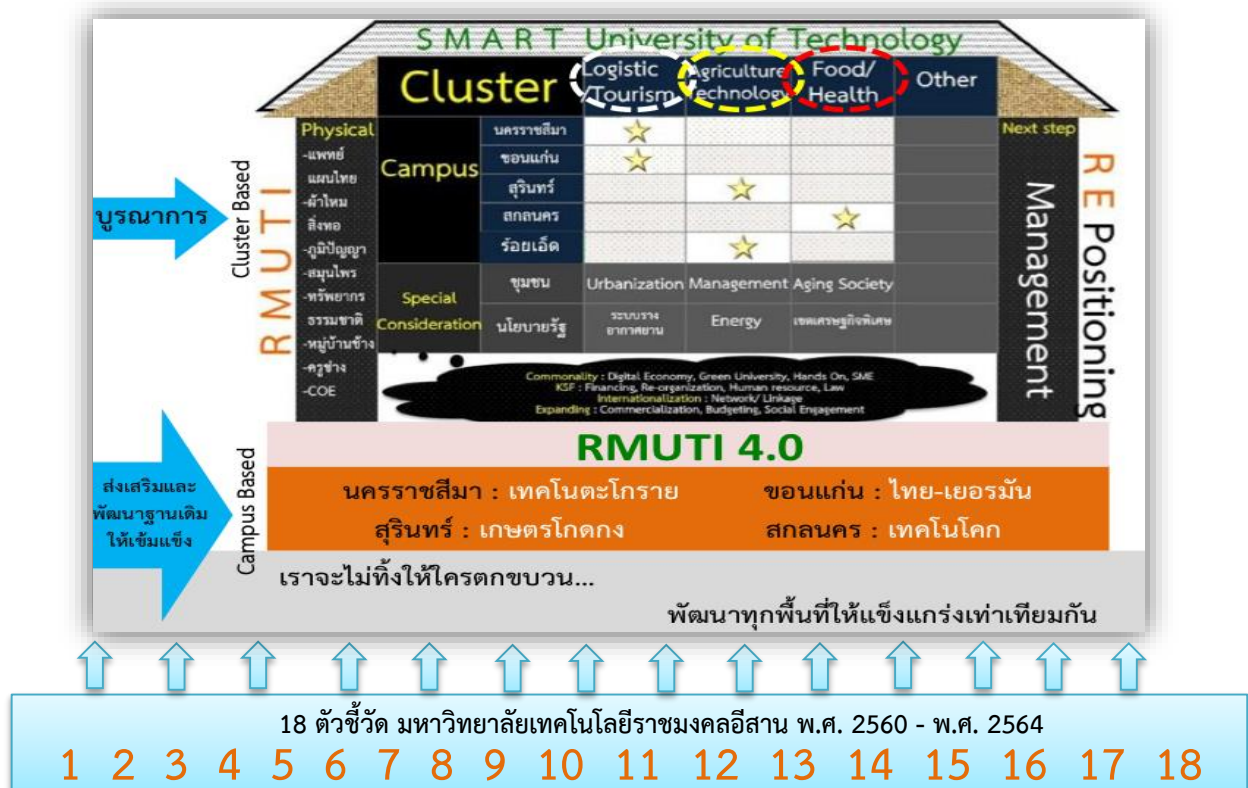
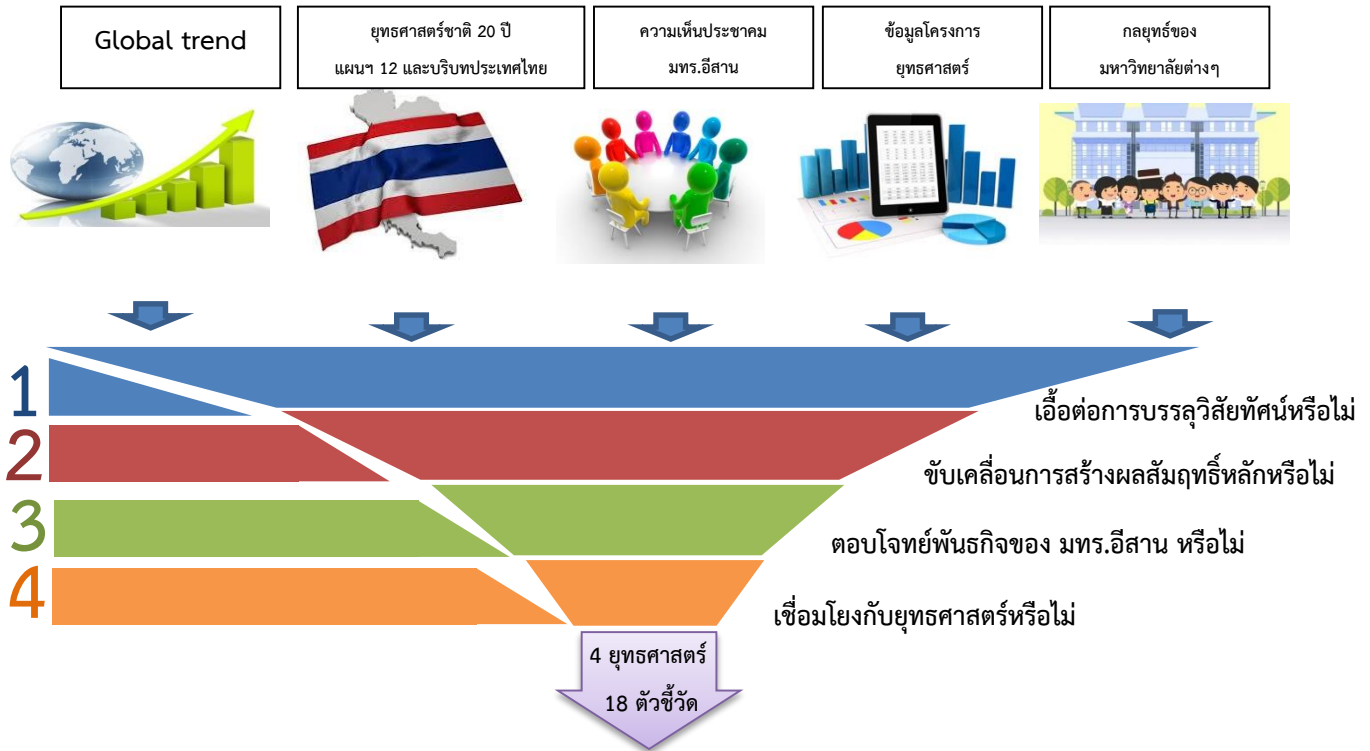
ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน มี 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ 16 เป้าประสงค์ และคณะเทคโนโลยีการจัดการ มี 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ 10 เป้าประสงค์ ดังนี้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	คณะเทคโนโลยีการจัดการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 1 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ	
เป้าประสงค์ 1.1 คุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัยที่สามารถตอบสนอง 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	เป้าประสงค์ 1.1 คุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัยที่สามารถตอบสนอง 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
เป้าประสงค์ 1.2 นวัตกรรมการศึกษาที่สร้างบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัย	-
เป้าประสงค์ 1.3 ระบบ กลไก และ กระบวนการที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษา	เป้าประสงค์ 1.3 ระบบ กลไก และ กระบวนการที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษา
เป้าประสงค์ 1.4 ทรัพยากรที่สนับสนุนการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษา	เป้าประสงค์ 1.4 ทรัพยากรที่สนับสนุนการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษา
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของงานวิจัย พัฒนา และการต่อยอดสู่นวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ	
เป้าประสงค์ 2.1 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่มีคุณภาพ มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	เป้าประสงค์ 2.1 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่มีคุณภาพ มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
เป้าประสงค์ 2.2 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม มีศักยภาพสามารถตอบโจทย์การพัฒนา 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย	เป้าประสงค์ 2.2 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม มีศักยภาพสามารถตอบโจทย์การพัฒนา 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย
เป้าประสงค์ 2.3 ระบบ กลไก และ กระบวนการที่ส่งเสริมและสนับสนุน งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม	-
เป้าประสงค์ 2.4 ทรัพยากรที่สนับสนุนการสร้างสรรคงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 3 เสริมสร้างชุมชนนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ของชุมชนในพื้นที่	
เป้าประสงค์ 3.1 ชุมชนต้นแบบในด้านการสร้าง หรือ การใช้นวัตกรรม/บริการวิชาการด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน	-

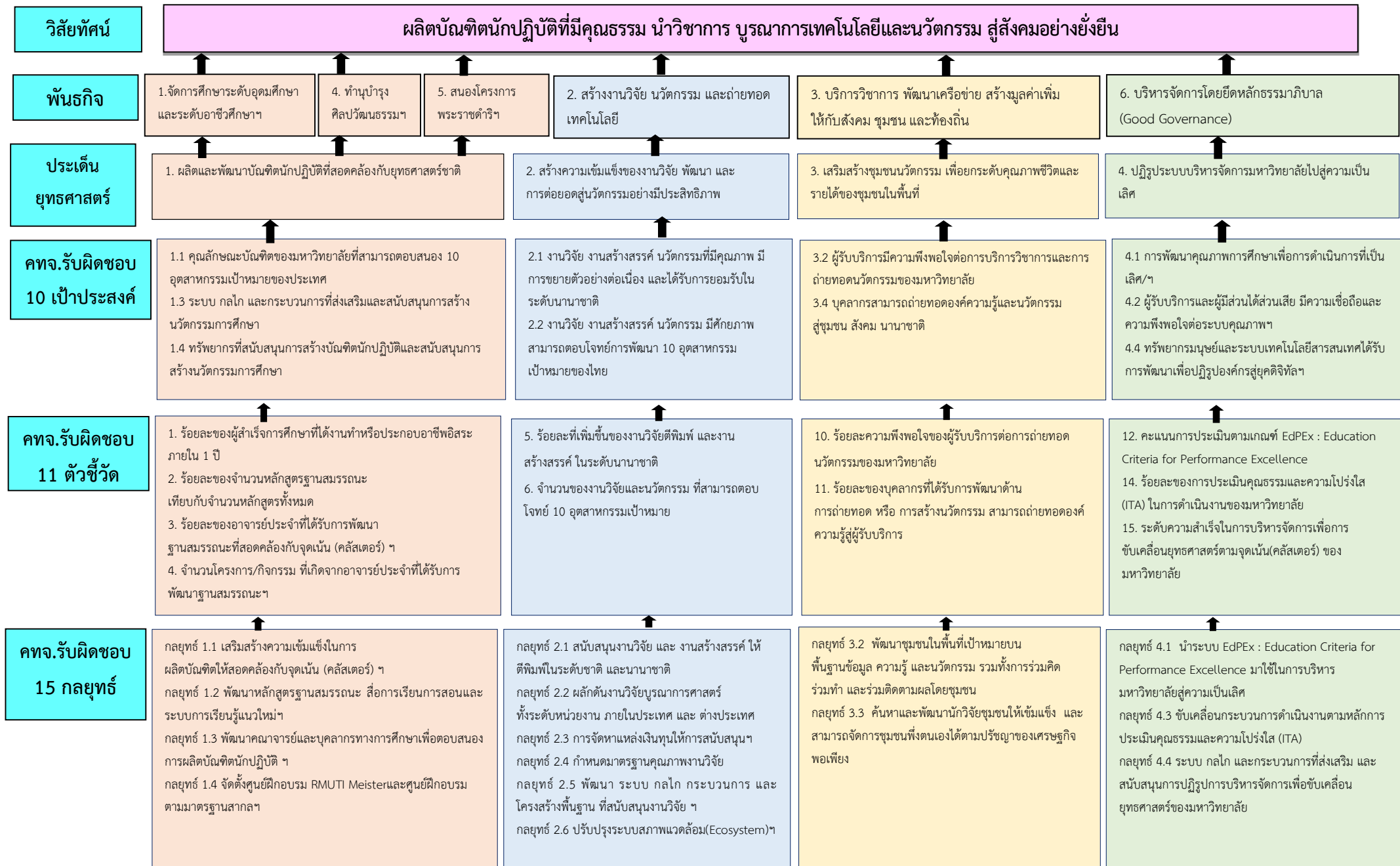
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	คณะเทคโนโลยีการจัดการ
เป้าประสงค์ 3.2 ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการบริการวิชาการและการถ่ายทอดนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ 3.2 ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการบริการวิชาการและการถ่ายทอดนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย
เป้าประสงค์ 3.3 ระบบ กลไก และ กระบวนการ ที่ส่งเสริมและสนับสนุน การนำนวัตกรรมสู่ชุมชน สังคม นานาชาติ	-
เป้าประสงค์ 3.4 บุคลากรสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่ชุมชน สังคม นานาชาติ	เป้าประสงค์ 3.4 บุคลากรสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่ชุมชน สังคม นานาชาติ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 4 ปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศ	
เป้าประสงค์ 4.1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ/การบริหารจัดการงบประมาณและทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์สูงสุด	เป้าประสงค์ 4.1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ/การบริหารจัดการงบประมาณและทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เป้าประสงค์ 4.2 ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นและความพึงพอใจต่อระบบ คุณภาพการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ 4.2 ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นและความพึงพอใจต่อระบบ คุณภาพการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
เป้าประสงค์ 4.3 ระบบ กลไก และ กระบวนการ ที่ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิรูปการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	-
เป้าประสงค์ 4.4 ทรัพยากรมนุษย์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาเพื่อปฏิรูปองค์กรสู่ยุคดิจิทัลและขับเคลื่อนคัลส์เตอร์ของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ 4.4 ทรัพยากรมนุษย์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาเพื่อปฏิรูปองค์กรสู่ยุคดิจิทัลและขับเคลื่อนคัลส์เตอร์ของมหาวิทยาลัย

Strategy Road Map, RMUTI



ที่มา : แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2564)

สรุปภาพรวมแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564



แผนที่ยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีการจัดการ (Strategy Map)



หมายเหตุ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 มิติ 16 เป้าประสงค์

*คณะเทคโนโลยีการจัดการรับผิดชอบ 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 มิติ 10 เป้าประสงค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม ผู้รับผิดชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ เป้าประสงค์ 1.1 คุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัยที่สามารถตอบสนอง 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	*1. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	86	กลยุทธ์ 1.1 เสริมสร้างความเข้มแข็งในการผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับจุดเน้น (คลัสเตอร์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	**1. แบบสำรวจผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี 2. โครงการรับอาสาสมัครชาวจีน(ฮั่นป๋น) เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนภาษาจีน 3. โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าเรียนสำหรับนักศึกษาใหม่คณะเทคโนโลยีการจัดการ 4. โครงการให้ความรู้และบริการหลักสูตร 5. โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกงานภายนอกเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติปี 2564 6. โครงการบัณฑิตยุคดิจิทัล 7. โครงการสร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ (Young & Smart Accountants)	น.ส.นิตยาและรองคณบดี/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา อ.สุภัชญา/สาขาภาษาศาสตร์ น.ส.นิตยา/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา น.ส.นิตยา/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา น.ส.พรรณัญญา/ฝ่ายวิชาการและวิจัย ผศ.ดร.อารยา/สาขาการจัดการ อ.ทศวรรณ/สาขาการบัญชี

หมายเหตุ * คทจ.รับผิดชอบ 11 ตัวชี้วัด

** โครงการ/กิจกรรมใช้เป็นหลักฐานในการรายงานตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
				8. โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพภาคพิเศษ ของนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยว 9. โครงการนํ้าออกแบบร้านค้ามืออาชีพ 10. โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสารในวิชาชีพ 11. โครงการประชุมวิชาการระดับ ปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาค อาเซียน (AUCC) 12. โครงการ New Gen with Cultural Diversity คนรุ่นใหม่กับความหลากหลาย ทางวัฒนธรรม 13. โครงการเรียงร้อยภาษา สืบสานวัน ภาษาไทย 14. โครงการประกวดสุนทรพจน์ 15. โครงการแนวทางการพัฒนากิจกรรม เสริมหลักสูตรสำหรับนักศึกษาระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง คณะ เทคโนโลยีจัดการ มทร.อีสาน วท.สร.	อ.ดร.ศิริดา/สาขาการ ท่องเที่ยวฯ นายดิเรกฤทธิ์/สาขา การตลาด อ.ดร.ศุภรัตน์/สาขา ภาษาศาสตร์ อ.ทรงพล/สาขาระบบ สารสนเทศ น.ส.นิตยา/ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา ผศ.พรรณิ อ.วรารักษ์/สาขา ภาษาศาสตร์ ผศ.พรรณิ อ.วรารักษ์/สาขา ภาษาศาสตร์ อ.สำเริง/สาขาการบัญชี

หมายเหตุ

* คทจ.รับผิดชอบ 11 ตัวชี้วัด

** โครงการ/กิจกรรมใช้เป็นหลักฐานในการรายงานตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/ หน่วยงาน
เป้าประสงค์ 1.3 ระบบ กลไก และ กระบวนการที่ส่งเสริมและสนับสนุน การสร้างนวัตกรรมการศึกษา	*2. ร้อยละของจำนวนหลักสูตร ฐานสมรรถนะเทียบกับจำนวน หลักสูตรทั้งหมด	20	กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาหลักสูตรฐาน สมรรถนะ สื่อการเรียนการ สอน และระบบการเรียนรู้แนว ใหม่ที่สอดคล้องกับทักษะการ เรียนรู้ในศตวรรษที่21และบริบท ของพื้นที่	** หลักสูตรฐานสมรรถนะ	นางจิราภรณ์และรอง คณบดี/ฝ่ายวิชาการและ วิจัย
เป้าประสงค์ 1.4 ทรพยากรที่ สนับสนุนการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม การศึกษา	*3. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ ได้รับการพัฒนาฐานสมรรถนะที่ สอดคล้องกับจุดเน้น (คลัสเตอร์) ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	20	กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาคณาจารย์และ บุคลากรทางการศึกษาเพื่อ ตอบสนองการผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติรวมทั้งสร้างเครือข่าย การพัฒนาอาจารย์ ทั้งภายในและ ภายนอกประเทศ รวมทั้งสถาน ประกอบการ	**1. การพัฒนาฐานสมรรถนะที่สอดคล้อง กับจุดเน้นคลัสเตอร์ เช่น การศึกษาต่อ การเข้ารับการฝึกอบรม สัมมนา ศึกษา ดูงาน การศึกษาในหลักสูตรระยะสั้น เป็นต้น 2. โครงการการเติมเต็มศักยภาพบุคลากร และระบบงาน คทจ. ที่สามารถตอบโจทย์ ประเทศในศตวรรษที่ 21	ว่าที่ร้อยตรีเรวัตรและ รองคณบดี/ฝ่ายบริหาร ว่าที่ร้อยตรีเรวัตร นางกรรณิการ์/ฝ่ายบริหาร
	*4. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่ เกิดจากอาจารย์ประจำที่ได้รับการ พัฒนาฐานสมรรถนะ ที่สอดคล้อง กับจุดเน้น (คลัสเตอร์) ตาม ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	4	กลยุทธ์ 1.4 จัดตั้งศูนย์ฝึกอบรม RMUTI Meister และ ศูนย์ ฝึกอบรมตามมาตรฐานสากล และ มาตรฐานวิชาชีพ อื่นๆ เช่น ศูนย์ BTEC	**จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เกิดจาก อาจารย์ประจำที่ได้รับการพัฒนาฐาน สมรรถนะที่สอดคล้องกับจุดเน้น (คลัส เตอร์) ตามยุทธศาสตร์ มทร.อีสาน เช่น โครงการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ ด้านระบบราง, โครงการจัดตั้งศูนย์การ เรียนรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ , โครงการจัดตั้ง ศูนย์ฝึกอบรมRMUTI Meister,ศูนย์BTEC	ว่าที่ร้อยตรีเรวัตรและ รองคณบดี/ฝ่ายบริหาร

หมายเหตุ * คทจ.รับผิดชอบ 11 ตัวชี้วัด

** โครงการ/กิจกรรมใช้เป็นหลักฐานในการรายงานตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของงานวิจัย พัฒนาและการต่อยอดสู่นวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ เป้าประสงค์ 2.1 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมที่มีคุณภาพ มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องและได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	*5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของงานวิจัยตีพิมพ์ และงานสร้างสรรค์ ในระดับนานาชาติ	25	กลยุทธ์ 2.1 สนับสนุนงานวิจัย และ งานสร้างสรรค์ ให้ตีพิมพ์ในระดับชาติ และนานาชาติ กลยุทธ์ 2.2 ผลักดันงานวิจัยบูรณาการศาสตร์ ทั้งระดับหน่วยงาน ภายในประเทศ และ ต่างประเทศ	**1. เอกสารการเข้าร่วมการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ **2. จำนวนงานวิจัยตีพิมพ์ และงานสร้างสรรค์ ในระดับนานาชาติ	นางศรอนงค์และรองคณบดี/ฝ่ายวิชาการ และวิจัย นางศรอนงค์และรองคณบดี/ฝ่ายวิชาการ และวิจัย
เป้าประสงค์ 2.2 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม มีศักยภาพ สามารถตอบโจทย์การพัฒนา 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย	*6. จำนวนของงานวิจัยและนวัตกรรม ที่สามารถตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย	4	กลยุทธ์ 2.3 การจัดหาแหล่งเงินทุนให้การสนับสนุนในการสร้าง งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม กลยุทธ์ 2.4 กำหนดมาตรฐานคุณภาพงานวิจัย กลยุทธ์ 2.5 พัฒนา ระบบกลไก กระบวนการ และโครงสร้างพื้นฐาน ที่สนับสนุนงานวิจัย งานสร้างสรรค์	**1. ผลงานวิจัย และนวัตกรรม ที่สามารถตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย 2. โครงการการพัฒนาสื่อโมชันกราฟิก ผสานความจริงเสริม เรื่องโรคเบาหวาน 3. โครงการสื่อโมชันกราฟิกวิถีการใช้ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 4. โครงการอิทธิพลของการมุ่งเน้นทุนมนุษย์เชิงกลยุทธ์ และนวัตกรรมองค์การที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่าง	นางศรอนงค์และรองคณบดี/ฝ่ายวิชาการ และวิจัย อ.ปวิวัติ/สาขาระบบสารสนเทศ อ.จักรกฤษ/สาขาระบบสารสนเทศ อ.กาญจนา/สาขาการจัดการ

หมายเหตุ * คทจ.รับผิดชอบ 11 ตัวชี้วัด

** โครงการ/กิจกรรมใช้เป็นหลักฐานในการรายงานตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
			นวัตกรรม ที่สามารถตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย กลยุทธ์ 2.6 ปรับปรุงระบบ สภาพแวดล้อม (Ecosystem) ให้เอื้อต่อการวิจัยและพัฒนาที่ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ทั้งต่อการเรียนการสอนให้เป็น บัณฑิตนักปฏิบัติที่ตอบโจทย์ ประเทศอย่างเป็นรูปธรรม	ยั่งยืนของอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ในประเทศไทย 5. โครงการการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานการ ขนส่งเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมกลุ่มเมืองรอง จังหวัดสุรินทร์ 6. โครงการสมรรถนะทางวิชาชีพของนัก บัญชียุคดิจิทัลที่ส่งผลต่อความสำเร็จด้าน บัญชีอย่างยั่งยืนของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมธุรกิจยานยนต์ในประเทศ ไทย 7. โครงการอิทธิพลของดิจิทัลเทคโนโลยี และมูลค่าของกิจการที่มีผลต่อความยั่งยืน ของธุรกิจ SME ในกลุ่มอุตสาหกรรมการ บินและโลจิสติกส์	อ.อิสระพงษ์/สาขาระบบ สารสนเทศ อ.ดร.สุภาวดี/สาขาการ บัญชี อ.ทศวรรณ/สาขาการ บัญชี
	7. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่เกิด จากความร่วมมือกับนานาชาติ	-	-	-	-
	8. จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมที่ได้รับการสร้างหรือ พัฒนา	-	-	-	-

หมายเหตุ

* คทจ.รับผิดชอบ 11 ตัวชี้วัด

** โครงการ/กิจกรรมใช้เป็นหลักฐานในการรายงานตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้าง ชุมชนนวัตกรรม เพื่อยกระดับ คุณภาพชีวิตและรายได้ของชุมชน ในพื้นที่	9. จำนวนชุมชนต้นแบบในด้าน การสร้างหรือการใช้นวัตกรรม	-	-	-	-
เป้าประสงค์ 3.2 ผู้รับบริการมีความ พึงพอใจต่อการบริการวิชาการและ การถ่ายทอดนวัตกรรมของ มหาวิทยาลัย	*10. ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการต่อการถ่ายทอด นวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	90	กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาชุมชนในพื้นที่ เป้าหมายบนพื้นฐานข้อมูล ความรู้ และนวัตกรรม รวมทั้งการร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมติดตามผลโดย ชุมชน	**1. แบบประเมินความพึงพอใจของ ผู้รับบริการต่อการถ่ายทอดนวัตกรรมของ มหาวิทยาลัย 2. โครงการเตรียมต้นกล้าเพื่อพัฒนาสู่การ เป็นผู้ประกอบการที่ดี ปีที่ 2 3. โครงการ Storytelling in my village 4. โครงการอบรมความรู้เบื้องต้นในการทำ บัญชี ที่จำเป็นสำหรับสหกรณ์และธุรกิจ ขนาดเล็ก 5. โครงการถ่ายภาพเพื่อเพิ่มยอดขาย 6. โครงการนันทนาการสร้างสรรค์สาน สัมพันธ์สู่ชุมชน 7. โครงการ RMUTI Surin Language Camp on Tour	น.ส.ศรอนงค์/รองคณบดี ฝ่ายวิชาการและวิจัย อ.วิฐา/สาขาการจัดการ นายดิเรกฤทธิ์/สาขา การตลาด อ.ทศวรรษ/สาขาการ บัญชี อ.จักรกฤษ/สาขาระบบ สารสนเทศ อ.วนรัตน์/สาขาการ ท่องเที่ยวฯ อ.ดร.ศุภรัตน์/สาขา ภาษาศาสตร์

หมายเหตุ

* คทจ.รับผิดชอบ 11 ตัวชี้วัด

** โครงการ/กิจกรรมใช้เป็นหลักฐานในการรายงานตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
				8. โครงการการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านแอปพลิเคชัน ร้านกาแฟคอฟฟี่ พอร์ ยู อำเภอบ้านคา จังหวัดสุรินทร์ 9. โครงการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพผู้สูงอายุ ตามวิถีวัฒนธรรมชาวไทยเชื้อสายเขมร (บ้านดงมัน) จังหวัดสุรินทร์	อ.วรรัตน์/สาขาการท่องเที่ยวฯ อ.วิมลพัชร/สาขาการตลาด
เป้าประสงค์ 3.4 บุคลากรสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่ชุมชน สังคม นานาชาติ	*11. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาด้านการถ่ายทอด หรือ การสร้างนวัตกรรม สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ผู้รับบริการ	35	กลยุทธ์ 3.3 ค้นหาและพัฒนา นักวิจัยชุมชนให้เข้มแข็ง และสามารถจัดการชุมชนพึ่งตนเองได้ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	**โครงการ/กิจกรรม เข้าร่วมการพัฒนา นวัตกรรม หรือ การพัฒนานวัตกรรมโดยการเข้าศึกษาในหลักสูตรระยะสั้น การศึกษาดูงาน การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การประชุมสัมมนา การเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อพัฒนานวัตกรรม สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ผู้รับบริการ	นางศรอนงค์และรองคณบดี/ฝ่ายวิชาการ และวิจัย

หมายเหตุ * คทจ.รับผิดชอบ 11 ตัวชี้วัด

** โครงการ/กิจกรรมใช้เป็นหลักฐานในการรายงานตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศ เป้าประสงค์ 4.1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ/การบริหารจัดการงบประมาณและทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์สูงสุด	*12. คะแนนการประเมินตามเกณฑ์ EdPEx : Education Criteria for Performance Excellence	200	กลยุทธ์ 4.1 นำระบบ EdPEx : Education Criteria for Performance Excellence มาใช้ในการบริหารมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ	**1. คะแนนผลการประเมินคุณภาพ EdPEx ประจำปี 2562 **2. เอกสารตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx : Education Criteria for Performance Excellence) 3. โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2563 4. โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2563	น.ส.นิตาและรองคณบดี/ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา น.ส.นิตาและรองคณบดี/ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา น.ส.นิตา น.ส.อรุณี/ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา น.ส.นิตา น.ส.อรุณี/ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา
	13. ร้อยละของจำนวนเงินรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริหารสินทรัพย์ วิจัย บริการวิชาการ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์	-	-	-	-

หมายเหตุ * คทจ.รับผิดชอบ 11 ตัวชี้วัด

** โครงการ/กิจกรรมใช้เป็นหลักฐานในการรายงานตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
เป้าประสงค์ 4.2 ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความเชื่อมั่นและความพึงพอใจต่อระบบ คุณภาพการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	*14. ร้อยละของการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	86	กลยุทธ์ 4.3 ขับเคลื่อนกระบวนการดำเนินงานตามหลักการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	**1. รายงานผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) **2. ประกาศสำนักงาน ป.ปช. เรื่อง ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) 3. โครงการธรรมาภิบาลเพื่อการบริหารจัดการ	น.ส.สุนตราและคณบดี/คณะเทคโนโลยีการจัดการ (ข้อมูลจากมท.อีสาน) น.ส.สุนตราและคณบดี/คณะเทคโนโลยีการจัดการ (ข้อมูลจากมท.อีสาน) น.ส.สุนตรา/สำนักงานคณบดี
เป้าประสงค์ 4.4 ทรัพยากรมนุษย์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาเพื่อปฎิรูปองค์กรสู่ยุคดิจิทัล และขับเคลื่อนคลัสเตอร์ของมหาวิทยาลัย	*15. ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามจุดเน้น (คลัสเตอร์) ของมหาวิทยาลัย	5	กลยุทธ์ 4.4 สร้างระบบ กลไก และ กระบวนการ ที่ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิรูปการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	**1. แผนการพัฒนาคลัสเตอร์ **2. กิจกรรมการพัฒนาศูนย์สมรรถนะที่สอดคล้องกับจุดเน้นคลัสเตอร์ เช่น ศึกษาต่อ การเข้ารับการฝึกอบรม เป็นต้น 3. โครงการการเติมเต็มศักยภาพบุคลากรและระบบงาน คทจ. ที่สามารถตอบโจทย์ประเทศในศตวรรษที่ 21	น.ส.อรุณีและรองคณบดี/ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา ว่าที่ร้อยตรีเรวัตร/ฝ่ายบริหาร ว่าที่ร้อยตรีเรวัตร นางกรรณิการ์/ฝ่ายบริหาร

หมายเหตุ * คทจ.รับผิดชอบ 11 ตัวชี้วัด

** โครงการ/กิจกรรมใช้เป็นหลักฐานในการรายงานตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
	16. คะแนนความสำเร็จของการพัฒนาระบบสาธารณูปโภค ภูมิทัศน์ อาคารสถานที่ สิ่งแวดล้อม ตามหลัก Green University	-	-	-	-
	17. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ให้เป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในวิชาชีพเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	-	-	-	-
	18. ร้อยละความสำเร็จของการบริหารจัดการระบบไปสู่องค์กรดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ	-	-	-	-

หมายเหตุ * คทจ.รับผิดชอบ 11 ตัวชี้วัด

** โครงการ/กิจกรรมใช้เป็นหลักฐานในการรายงานตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)

ภาคผนวก

ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ฉบับ 26 ส.ค. 62



M H E S I

Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation

ที่มา : กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ที่มา : กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



คำสั่ง คณะเทคโนโลยีการจัดการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

ที่ ๑๐๗/๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนกลยุทธ์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

เพื่อให้การดำเนินงานในการจัดทำและประเมินแผนกลยุทธ์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๖ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนกลยุทธ์ ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑.๑ คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ	ประธานกรรมการ
๑.๒ รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา	รองประธานกรรมการ
๑.๓ รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๑.๔ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
๑.๕ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๑.๖ หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการ
๑.๗ หัวหน้าแผนกงานแผนและประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการและเลขานุการ

ปฏิบัติหน้าที่ อำนวยการให้คำปรึกษา ประสานงาน และควบคุมดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์

๒. คณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนกลยุทธ์

๒.๑ คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ	ประธานกรรมการ
๒.๒ รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา	รองประธานกรรมการ
๒.๓ รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๒.๔ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
๒.๕ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๒.๖ หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการ
๒.๗ หัวหน้าสาขาการจัดการ	กรรมการ
๒.๘ หัวหน้าสาขาการบัญชี	กรรมการ
๒.๙ หัวหน้าสาขาระบบสารสนเทศ	กรรมการ
๒.๑๐ หัวหน้าสาขาการตลาด	กรรมการ

/๒.๑๑ หัวหน้าสาขา...

หน้า ๒/๒

๒.๑๑ หัวหน้าสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	กรรมการ
๒.๑๒ หัวหน้าสาขาภาษาศาสตร์	กรรมการ
๒.๑๓ หัวหน้าสาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	กรรมการ
๒.๑๔ หัวหน้าสาขาศึกษาศาสตร์	กรรมการ
๒.๑๕ หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป	กรรมการ
๒.๑๖ หัวหน้างานบริการการศึกษา	กรรมการ
๒.๑๗ ภาระงานด้านการเงินและบัญชี	กรรมการ
๒.๑๘ หัวหน้าแผนกงานแผนและประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการและเลขานุการ
๒.๑๙ ภาระงานด้านคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ปฏิบัติหน้าที่

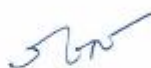
๑. จัดทำแผนกลยุทธ์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่สอดคล้องกับนโยบายของสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรในคณะเทคโนโลยีการจัดการ

๒. ทบทวนและประเมินแผนกลยุทธ์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เรื่อง ภาระงานบุคลากรสายวิชาการ พ.ศ. ๒๕๖๓ หมวด ๒ ส่วนที่ ๔ ข้อ ๓๙ จึงกำหนดให้คณะกรรมการตามคำสั่งคณะ ที่สอดคล้องกับพันธกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ให้คิดภาระงานเท่ากับ ๓ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ต่อภาคการศึกษาต่อคำสั่ง และประกาศคณะกรรมการบริหารงานบุคคลประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เรื่อง ภาระงานบุคลากรสายสนับสนุน พ.ศ. ๒๕๕๗ หมวด ๒ ข้อ ๑๓ จึงกำหนดให้คณะกรรมการตามคำสั่งคณะมีภาระงานเท่ากับ ๓ ชั่วโมงทำการ/สัปดาห์/รอบการประเมิน/คำสั่ง

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

สั่ง ณ วันที่ ๘ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(ดร.กรณี หลาวทอง)

คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ



คำสั่ง คณะเทคโนโลยีการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์
ที่ ๑๗๗/๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนกลยุทธ์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (เพิ่มเติม)

เพื่อให้การดำเนินงานในการจัดทำและประเมินแผนกลยุทธ์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๖ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนกลยุทธ์ (เพิ่มเติม) ดังนี้

- | | |
|------------------------------------|---------|
| ๑. ผู้ช่วยคณบดีด้านนโยบายและแผน | กรรมการ |
| ๒. ผู้ช่วยคณบดีด้านวัดและประเมินผล | กรรมการ |

ปฏิบัติหน้าที่

๑. จัดทำแผนกลยุทธ์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่สอดคล้องกับนโยบายของสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน โดยความร่วมมือของบุคลากรในคณะเทคโนโลยีการจัดการ

๒. ทบทวนและประเมินแผนกลยุทธ์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เรื่อง ภาระงานบุคลากรสายวิชาการ พ.ศ. ๒๕๖๓ หมวด ๒ ส่วนที่ ๔ ข้อ ๓๔ จึงกำหนดให้คณะกรรมการตามคำสั่งคณะ ที่สอดคล้องกับพันธกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ให้คิดภาระงานเท่ากับ ๓ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ต่อภาคการศึกษาต่อคำสั่ง และประกาศคณะกรรมการบริหารงานบุคคลประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เรื่อง ภาระงานบุคลากรสายสนับสนุน พ.ศ. ๒๕๕๗ หมวด ๒ ข้อ ๑๓ จึงกำหนดให้คณะกรรมการตามคำสั่งคณะมีภาระงานเท่ากับ ๓ ชั่วโมงทำการ/สัปดาห์/รอบการประเมิน/คำสั่ง

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

สั่ง ณ วันที่ ๒๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

(ดร.ภรณ์ หลาวทอง)

คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ

