



### แบบฟอร์มใบสมัครเข้าร่วมประกวดกิจกรรม

### “Show & Share Academic Forum: เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และนวัตกรรม”

#### ประเภทการประกวด

- KM Show & Share: ประเด็นความรู้
  - การสอนและการสร้างนักปฏิบัติ นวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการ
  - การทำงานวิจัย สร้างเทคโนโลยีและ นวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์
  - การบูรณาการความร่วมมือกับพหุภาคี ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
  - การเปลี่ยนผ่านระบบการบริหารองค์กร สู่ยุคดิจิทัล และเชื่อมโยงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
- I New Gen Show & Share
  - Innovation & Invention
  - Business & Entrepreneurship
  - Creative Media & Digital Content
  - Community / Social Impact
  - Green / Sustainability / ESG

#### รูปแบบการนำเสนอผลงาน

- การนำเสนอผลงานแบบบรรยาย (Oral Presentation)
- การนำเสนอผลงานแบบโปสเตอร์ (Poster Presentation)

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้สมัคร

ชื่อผลงาน (ภาษาไทย)	
ชื่อผลงาน (ภาษาอังกฤษ)	
ชื่อผู้นำเสนอ/ผู้จัดทำ (ภาษาไทย)	
ชื่อผู้นำเสนอ/ผู้จัดทำ (ภาษาอังกฤษ)	
หน่วยงาน/สถาบัน	
อาจารย์ที่ปรึกษา (ถ้ามี) ระบุความเชี่ยวชาญ	
ชื่อผู้ประสานงานหลัก	
เบอร์โทรศัพท์	
E-mail	

**ส่วนที่ 2 ข้อมูลผลงานที่ส่งเข้าประกวด**

**Abstract (บทคัดย่อ) 120-180 คำ**

สรุปที่มา วัตถุประสงค์ วิธีดำเนินงาน และผลลัพธ์สำคัญของผลงานโดยย่อ

.....

.....

.....

**Keywords: (3-5 คำ)**

.....

.....

**ส่วนที่ 3 รายละเอียดองค์ความรู้/แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Expanded Detail)**

**3.1 Background / Problem (ที่มาและปัญหา)**

อธิบายที่มา ปัญหา หรือโอกาสที่ทำให้เกิดผลงานนี้ (กระชับ)

**คำแนะนำ**

KM: เน้นปัญหากระบวนการ/คุณภาพ/ผลการดำเนินงานเดิม

i New Gen: เน้นปัญหา โอกาส หรือแรงบันดาลใจ

.....

.....

.....

**3.2 Objectives (วัตถุประสงค์)**

.....

.....

.....

**3.3 กลุ่มเป้าหมาย/ผู้รับประโยชน์**

หลักฐานการนำไปใช้ประโยชน์ (ถ้ามี) เช่น ภาพกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์ เป็นต้น

.....

.....

.....

### 3.4 Method / Process (วิธีดำเนินงาน)

แสดงขั้นตอนการดำเนินงานเป็นลำดับ หรือ Flowchart

คำแนะนำ

KM: กระบวนการสร้างองค์ความรู้ (หลัก PDCA) แสดง Before-After / แนวปฏิบัติ / เครื่องมือที่ใช้

i New Gen: แสดงขั้นตอนคิด-ออกแบบ-พัฒนา-ทดลอง

.....

.....

.....

### 3.5 Output / Innovation (ผลงานที่ได้)

อธิบายผลงาน นวัตกรรม ชิ้นงาน หรือแนวปฏิบัติที่เกิดขึ้นจริง (KM: ความโดดเด่นหรือนวัตกรรมที่นำมาใช้)

.....

.....

.....

### 3.6 Results / Impact (ผลลัพธ์และผลกระทบ)

ระบุผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริง (เชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ) พร้อมหลักฐาน

แนะนำ: ตาราง กราฟ หรือภาพประกอบอย่างน้อย 1 รายการ

.....

.....

.....

### 3.7 Discussion (อภิปรายผล)

จุดเด่น สิ่งที่เรียนรู้ หรือข้อจำกัดจากการดำเนินงาน

.....

.....

.....

### 3.8 Conclusion & Next Step (สรุปและการต่อยอด)

สรุปสาระสำคัญ และแนวทางการขยายผลหรือพัฒนาต่อ / KM : ความยั่งยืนและการต่อยอด

(Sustainability and Transferability)

.....

.....

.....

## ส่วนที่ 4 การรับรองและการอนุญาต

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อมูลข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ และอนุญาตให้หน่วยงานผู้จัดการประกวดสามารถเผยแพร่และนำเสนอองค์ความรู้/แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศนี้ เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในและภายนอกองค์กรได้

ลงชื่อ: .....

(.....)

วันที่: \_\_\_\_\_

\*\*\*\*\* เอกสารแนบท้าย \*\*\*\*\*

### 1. คุณสมบัติผู้สมัคร

#### กลุ่มที่ 1: KM Show & Share

1. บุคคลหรือกลุ่มบุคคลทั่วไป ทุกภาคส่วน ทั้งภายในและภายนอกองค์กร สามารถสมัครและส่งผลงานได้
2. ผลงานที่ส่งต้องเกี่ยวข้องกับประเด็นองค์ความรู้ตามกรอบของโครงการ และเป็นผลงานที่เกิดจากการเรียนรู้ การปฏิบัติงาน การวิจัย นวัตกรรม หรือการพัฒนาในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง
3. สามารถส่งผลงานได้ทั้งในลักษณะรายบุคคลหรือเป็นทีม
  - กรณีส่งผลงานเป็นทีม ต้องระบุชื่อผู้รับผิดชอบหลัก (Team Leader) จำนวน 1 คน
4. ผู้ส่งผลงานต้องสามารถนำเสนอและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลงานได้ตามรูปแบบและระยะเวลาที่โครงการกำหนด
5. กรณีมีที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ หรือหน่วยงานร่วมพัฒนา ต้องระบุชื่อในผลงานอย่างชัดเจน

#### กลุ่มที่ 2: i New Gen Show & Share

ผู้ส่งผลงานต้องมีคุณสมบัติอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้

1. เป็น นักเรียนระดับมัธยมศึกษา/ปวช. ปวส. หรือ นิสิต นักศึกษาระดับอุดมศึกษา
2. ส่งผลงานได้ทั้งจาก
  - รายวิชาที่เรียน
  - โครงการ/โครงการ
  - สหกิจศึกษา/ฝึกประสบการณ์
  - สัมมนา/กิจกรรมพัฒนาผู้เรียน

- วิจัย/นวัตกรรม/สื่อสร้างสรรค์/แผนธุรกิจ
- 3. หากส่งเป็นทีม ต้องมีชื่อผู้รับผิดชอบหลัก (Team Leader) 1 คน และสามารถนำเสนอผลงานได้ตามกำหนด
- 4. หากมีอาจารย์/คุณครู ที่ปรึกษาต้องระบุชื่อในผลงาน

## 2. เงื่อนไขสำคัญ

1. 1 คน หรือ 1 ทีม สามารถส่งได้ไม่เกิน 1 ผลงานต่อ 1 กลุ่ม  
(หรือถ้าท่านต้องการเปิดกว้าง สามารถกำหนดไม่เกิน 2 ผลงานได้)
2. ส่งผลงานได้ทั้งบุคคลเดี่ยวหรือทีม (ทีมละไม่เกิน 5 คน)
3. ผู้สมัครต้องเลือก **กลุ่มและหัวข้อย่อย (Track)** ให้ชัดเจนในใบสมัคร
4. ผลงานต้องเป็นผลงานที่จัดทำขึ้นภายในระยะเวลา **ไม่เกิน 3 ปี**
5. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
6. การนำเสนอผลงาน
  - 6.1 การนำเสนอผลงานภาคบรรยาย (Oral Presentation) ให้ผู้นำเสนอผลงานและโปสเตอร์ที่จัดเตรียมมา โดยกำหนดให้นำเสนอผลงาน 10 นาที และตอบคำถาม 5 นาที (รวม 15 นาที) และขอให้อัปโหลดผลงานส่งเข้ามาในระบบเพื่อเป็นการสำรองข้อมูลไว้  
[https://drive.google.com/drive/folders/1fPEuwaOW9D2o0cYIYqT6ia2l4PXgll63?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1fPEuwaOW9D2o0cYIYqT6ia2l4PXgll63?usp=drive_link)
  - 6.2 การเสนอผลงานภาคโปสเตอร์ หรือนิทรรศการสิ่งประดิษฐ์ (Poster Presentation) ให้ผู้นำเสนอผลงานจัดทำโปสเตอร์ขนาด กว้าง 80 ซม. และ สูง 120 ซม. (80x120 ซม.) โดยมีเนื้อหาตามหัวข้อตามบทความ และกำหนดให้ผู้นำเสนอภาคโปสเตอร์ อัปโหลดผลงานเป็นไฟล์รูปภาพโปสเตอร์ (เป็นไฟล์ .JPG) ส่งเข้ามาในระบบเพื่อนำเสนอในรูปแบบ E-Poster (Hybrid Conference)
  - 6.3 ผู้นำเสนอสามารถนำโปสเตอร์ของท่านมาติดตั้งได้ตั้งแต่ เวลา 15.00 น. ของวันที่ 22 ก.พ.69 เป็นต้นไป - 09.00 น. ของวันที่ 23 ก.พ. 69

ทั้งนี้ ผู้จัดงานได้เตรียมบอร์ดไว้ให้สำหรับแสดงผลงานภาคโปสเตอร์แล้ว ผู้นำเสนอผลงานจะต้องดำเนินการออกแบบตาม Template ที่ผู้จัดงานกำหนด และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดทำโปสเตอร์เอง

### 3. เกณฑ์การให้คะแนนการประกวด “KM Show & Share”

ตัวชี้วัด	รายละเอียดพิจารณา	คะแนน (100)
1. ความชัดเจนของที่มาและวัตถุประสงค์	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>16–20 (ดีเยี่ยม):</b> ที่มา/ปัญหาชัดเจน มีความสำคัญ วัตถุประสงค์สอดคล้องและครอบคลุม</li> <li>• <b>11–15 (ดี):</b> ที่มาและวัตถุประสงค์ค่อนข้างชัด แต่ยังไม่ลึกหรือไม่ครบ</li> <li>• <b>6–10 (พอใช้):</b> ที่มาไม่ชัด วัตถุประสงค์คลุมเครือ</li> <li>• <b>0–5 (ควรปรับปรุง):</b> ไม่สามารถอธิบายที่มาและวัตถุประสงค์ได้ชัดเจน</li> </ul> <p>แนวพิจารณา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• KM: ปัญหากระบวนการ คุณภาพ หรือผลการดำเนินงานเดิม</li> <li>• i New Gen: ปัญหา โอกาส หรือแรงบันดาลใจของผลงาน</li> </ul>	20
2. วิธีดำเนินงานและกระบวนการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>16–20:</b> กระบวนการเป็นระบบ ชัดเจน มีลำดับขั้นตอนเหมาะสม</li> <li>• <b>11–15:</b> มีกระบวนการชัดเจน แต่ยังขาดรายละเอียดบางส่วน</li> <li>• <b>6–10:</b> อธิบายขั้นตอนแบบกว้าง ๆ ยังไม่เป็นระบบ</li> <li>• <b>0–5:</b> ไม่ชัดเจนหรือไม่สามารถอธิบายกระบวนการได้</li> </ul> <p>แนวพิจารณา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• KM: กระบวนการสร้างองค์ความรู้ (หลัก PDCA) Before–After / แนวปฏิบัติ / เครื่องมือที่ใช้</li> <li>• i New Gen: ออกแบบ–พัฒนา–ทดลอง–ปรับปรุง</li> </ul>	20

ตัวชี้วัด	รายละเอียดพิจารณา	คะแนน (100)
<p>3. ผลงาน / นวัตกรรม / แนวปฏิบัติที่ได้ (20 คะแนน)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 16-20: ผลงานชัดเจน โดดเด่น เหมาะสม กับกลุ่มเป้าหมาย</li> <li>• 11-15: มีผลงานชัดเจน แต่ยังไม่โดดเด่น มาก</li> <li>• 6-10: ผลงานยังไม่ชัด หรือยังเป็นแนวคิด</li> <li>• 0-5: ไม่สามารถอธิบายผลงานได้ชัดเจน</li> </ul> <p>KM: แยกตามประเด็นความรู้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) องค์ความรู้มีความชัดเจน เป็นระบบ ถ่ายทอดและพัฒนาทักษะผู้เรียนได้จริง โดยใช้นวัตกรรมหรือเครื่องมือที่เหมาะสม และสอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิต การเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเป็น ผู้ประกอบการ</li> <li>2) ผลงานมีความถูกต้อง เป็นระบบ มีความ ใหม่ และคุณภาพทางวิชาการ สอดคล้อง กับอุตสาหกรรมเป้าหมายหรือการพัฒนา ประเทศ มีระบบ KM สนับสนุนการวิจัย และนวัตกรรม และสามารถต่อยอดหรือ นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง</li> <li>3) ความร่วมมือมีเป้าหมายชัดเจน เป็นระบบ ใช้ KM เชื่อมโยงและจัดการความรู้ร่วมกัน บุคลากรได้รับการสนับสนุน และก่อให้เกิด โครงการหรือผลงานเชิงรูปธรรมทั้งในและ ต่างประเทศ</li> <li>4) การใช้ KM และระบบดิจิทัลช่วย พัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ เกิดความคุ้มค่า ยั่งยืน และสร้างความพึง พอใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> </ol>	20

ตัวชี้วัด	รายละเอียดพิจารณา	คะแนน (100)
4. ผลลัพธ์ ผลกระทบ และการต่อยอด (20 คะแนน)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 16–20: มีผลลัพธ์ชัดเจน วัดได้ และมีศักยภาพในการต่อยอด/ขยายผล</li> <li>• 11–15: มีผลลัพธ์บางส่วน การต่อยอดยังไม่ชัด</li> <li>• 6–10: ผลลัพธ์ยังไม่ชัด หรือยังไม่เห็นแนวทางต่อยอด</li> <li>• 0–5: ไม่ปรากฏผลลัพธ์หรือแนวทางการต่อยอด</li> </ul> <p>แนวพิจารณา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• KM: ประสิทธิภาพดีขึ้น คุณภาพดีขึ้น ขยายใช้ได้จริง</li> <li>• i New Gen: ใช้งานได้จริง ทดลองได้ พัฒนาเป็นธุรกิจ/ชุมชนได้</li> </ul>	20
5. การนำเสนอและโปสเตอร์ (20 คะแนน)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 16–20: โปสเตอร์เป็นระบบ อ่านง่าย นำเสนอชัดเจน ตรงเวลา ตอบคำถามได้ดี</li> <li>• 11–15: โปสเตอร์เข้าใจได้ การนำเสนอค่อนข้างชัด</li> <li>• 6–10: โปสเตอร์หรือการนำเสนออย่างสับสน</li> <li>• 0–5: สื่อสารไม่ชัด อ่านยาก หรือไม่ตรงประเด็น</li> </ul> <p>พิจารณาจาก Poster + Pitching + Q&amp;A</p>	20
รวม		100

#### หมายเหตุรูปrikและการตัดสิน (สำคัญ)

- ใช้กรรมการ อย่างน้อย 3 ท่านต่อ 1 ผลงาน