

# แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)

## ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3

### วิสัยทัศน์คณะเทคโนโลยีการจัดการ (Vision)

“ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณธรรม นำวิชาการ บูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่สังคมอย่างยั่งยืน”

### พันธกิจคณะเทคโนโลยีการจัดการ (Mission)

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา และระดับอาชีวศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการเป็นผู้ประกอบการ
2. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และรักษาสิ่งแวดล้อม
3. สนองโครงการพระราชดำริ น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และศาสตร์ของพระราชาไปปฏิบัติ
4. สร้างงานวิจัย นวัตกรรม และถ่ายทอดเทคโนโลยี
5. บริการวิชาการ พัฒนาเครือข่าย สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม ชุมชน และท้องถิ่น
6. บริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

### ค่านิยมหลักคณะเทคโนโลยีการจัดการ (Core Values)

FMT = Faculty of Management Technology

SMART FMT

S = Sustainable Development	= คณะที่เน้นการพัฒนาแบบยั่งยืน
M = Morality	= คณะที่เน้นคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล
A = Achievement	= คณะที่มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จตามพันธกิจ
R = Research	= คณะที่มุ่งเน้นการวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น
T = Technology	= คณะที่เน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรม
F = Fast-Track	= คณะที่มีความรวดเร็ว ฉับไว แบบก้าวกระโดด
M = Mastery	= คณะที่มีความตระหนักรู้ รู้จริง รู้แจ้ง สมเหตุ สมผล
T = Teamwork	= คณะที่มีความรู้รัก สามัคคี เป็นทีม

### อัตลักษณ์บัณฑิตคณะเทคโนโลยีการจัดการ :

“บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรับผิดชอบ”

### สมรรถนะหลักองค์กร :

ความเชี่ยวชาญการบริการวิชาการ ด้านการบริหารจัดการ ธุรกิจยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และการท่องเที่ยววิถีชุมชน

### สมรรถนะหลักบุคลากร :

การมุ่งผลสัมฤทธิ์ การบริการที่ดี การส่งมอบความเชี่ยวชาญในงานอาชีพ การทำงานเป็นทีม การยึดมั่นในความถูกต้อง ชอบธรรมและจริยธรรม

## นโยบายการบริหารคณะเทคโนโลยีการจัดการ

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการการเรียนการสอนให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองกับความต้องการของผู้รับบริการ และให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) รวมถึงส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนแบบสหกิจศึกษา เพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ และส่งเสริมให้มีหลักสูตรพิเศษ หลักสูตรระยะสั้น และหลักสูตรฝึกอบรมต่าง ๆ ที่เป็นที่ต้องการของชุมชน หรือการบริการสังคมในรูปแบบอื่น เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับองค์กร จะมีการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรให้เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะหลักสูตรในเชิงบูรณาการ และสหสาขาวิชา หลักสูตรระดับปริญญาโท ตลอดจนจะมีการส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนการสอนในบางวิชาให้มีการสื่อสารเป็นภาษาสากลมากขึ้น ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาาระบบ e-Learning เพื่อให้เกิดการเรียนการสอนได้ทุกที่ทุกเวลา
2. ส่งเสริมการจัดการศึกษาในระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อเพิ่มโอกาสในการศึกษา ตลอดชีวิตให้แก่ผู้เรียน สามารถพัฒนาตนเอง โดยการศึกษา อบรม ทั้งในรายวิชาต่างๆ หลักสูตรระยะสั้น และหลักสูตรระยะยาวที่จัดโดยคณะ ให้สามารถนำผลการเรียนและผลการเรียนรู้สะสมหน่วยกิตในระบบธนาคารหน่วยกิต ได้
3. นำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และของมทร.อีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) และแนวคิดแผนที่เส้นทางกลยุทธ์ของมทร.อีสาน (Strategy Road Map : RMUTI) ไปปฏิบัติ โดยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามคัลส์เตอร์ที่ได้รับมอบหมาย
4. นำแนวปฏิบัติด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ฉบับปี 2558-2561 การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557 แนวทางการประเมินคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษาตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2561 และกฎหมายที่เกี่ยวข้องไปปฏิบัติ
5. เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานขององค์กร และตอบสนองการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จะนำกิจกรรม 7ส มาใช้เป็นพื้นฐานในการพัฒนาคุณภาพภายในองค์กร ซึ่งประกอบด้วย สะสาง สะดวก สะอาด สุขลักษณะ สร้างนิสัย สวยงาม และสิ่งแวดล้อม
6. พัฒนาบุคลิกลักษณะนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ และมีมาตรฐานตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษา โดยเน้นการเรียนการสอนที่ฝึกผู้เรียนให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ มีจิตอาสา เสียสละเพื่อส่วนรวม มีความเป็นประชาธิปไตย ทำงานร่วมกับผู้อื่นเป็นทีมได้ มีภาวะผู้นำ กล้าแสดงออก ภูมิใจในความ เป็นไทย มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและมหาวิทยาลัยสีเขียว สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศเข้าสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0 ตลอดจนจะเพิ่มช่องทางการสื่อสารระหว่างนักศึกษา ผู้ปกครอง และอาจารย์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และจะปรับปรุงพื้นที่ออกกำลังกาย สันทนาการ ลานกิจกรรม สถานที่อ่านหนังสือ ทำการบ้าน ความพร้อมของวัสดุการศึกษาและอุปกรณ์เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องให้กับนักศึกษาให้มากขึ้น
7. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรสายวิชาการในการเสนอขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ฝึกอบรม ให้นำบุคลากรสายวิชาการมีความคล่องตัวในการปฏิบัติงานทางวิชาการมากขึ้น (Empowerment) และส่งเสริม สนับสนุนบุคลากรสายสนับสนุนเสนอขอตำแหน่ง ยกระดับคุณภาพชีวิตของบุคลากรสายสนับสนุนให้ดีขึ้นจากเดิม ตลอดจนจะส่งเสริมและจูงใจให้บุคลากรกรเข้ารับการศึกษาเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มทักษะ ความรู้ ความสามารถ

ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น และจะนำระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรมตามหลักธรรมาภิบาลไปปฏิบัติ

8. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างงานวิจัย นวัตกรรม การถ่ายทอดเทคโนโลยี การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม การน้อมนำโครงการพระราชดำริ และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ศาสตร์ของพระราชาไป ปฏิบัติครองตนเป็นบุคลากรที่ดี การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม รวมถึงการผลิตตำรา วารสารทางวิชาการที่ได้ มาตรฐาน สนับสนุนการตีพิมพ์ เผยแพร่ งานวิจัยทั้งในและต่างประเทศหรือเข้าร่วมประชุมวิชาการ ตลอดจนส่งเสริม บริการวิชาการที่เป็นประโยชน์ ตรงกับความต้องการของสังคม ชุมชน และท้องถิ่น ในกาลนี้เปิดโอกาสและชักจูง สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวด้วย

9. ยกระดับคุณภาพการศึกษา และสร้างความเชื่อมั่นของผู้ปกครอง บุคลากรครู อาจารย์โรงเรียน วิทยาลัย ผู้นำชุมชน ให้มีความเชื่อมั่นต่อองค์กร หรือ มทร.อีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ โดยเฉพาะคณะเทคโนโลยี การจัดการ ให้มากขึ้น ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดีระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนกลุ่มต่างๆ ให้มีความรัก และเชื่อมั่นต่อสถาบันของคณะมากขึ้น

10. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษาระหว่างคณะ กับหน่วยงานต่างๆ ทั้งในระดับประเทศ และ นานาชาติ โดยเฉพาะในกลุ่มอาเซียน โดยอาศัยผู้นำภาครัฐ เอกชน ศิษย์ปัจจุบันและศิษย์เก่าให้มีส่วนร่วมมากขึ้น

11. พัฒนาและส่งเสริมให้เป็นองค์กรสมัยใหม่ตามรูปแบบองค์การเรียนรู้ (Learning Organization) องค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization ) การบริหารจัดการตามแนวคิด การจัดการภาครัฐสมัยใหม่ (New Public Management) แนวคิดรัฐบาลดิจิทัล (DIGITAL GOVERNMENT) และการบริหารจัดการโดยยึดหลัก ธรรมาภิบาล (Good Governance) และนโยบายการขับเคลื่อนประเทศสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0

12. ประสานนโยบายทุกอย่างให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน ที่สมดุลและดีที่สุด (Pareto optimal) ไม่ใช่เน้นจุดสูงสุด (Maximization) ของนโยบายอันใดอันหนึ่ง แต่สร้างปัญหาให้อีกอันหนึ่ง

## แนวทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ

คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์ ได้กำหนดบทบาทหรือจุดเน้นที่จะเป็นแนวทางในการพัฒนา ให้เกิดเอกลักษณ์ “ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณธรรม นำวิชาการ บูรณาการ เทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่สังคมอย่างยั่งยืน” ดังต่อไปนี้

1. ส่งเสริมการเพิ่มจำนวนนักศึกษาเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรที่เปิดสอนในคณะเทคโนโลยีการจัดการ โดยใช้วิธีการ/กิจกรรม เพื่อจูงใจให้มีผู้เรียนตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยการดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุก/จัดกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ เช่น “จัดกิจกรรมที่จูงใจ ผู้ปกครองจูงลูก ผู้นำชุมชนแนะนำ” ในรูปแบบต่างๆ เช่น การจัดกิจกรรมแนะนำแนวตามโรงเรียนต่างๆ โดยมีรุ่นพี่ร่วมแนะนำด้วย การจัดกิจกรรมชมรมที่จูงใจ การจัดพบปะผู้ปกครองกลุ่มเป้าหมาย การออกแนะนำผู้นำชุมชนผ่านการประชุมต่าง ๆ เช่น ที่ประชุมกำนันผู้ใหญ่บ้าน ผู้บริหารโรงเรียน เป็นต้น และมีกิจกรรมเสริมในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การประกวดแข่งขันทักษะ ค่ายเยาวชนคนรักเรียน กิจกรรม Open House เพื่อรู้จักและเข้าถึง ก่อนตัดสินใจสมัครเรียน และเป็นการเปิดโอกาสให้ได้พบกับนักศึกษารุ่นพี่ เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์

2. ส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นการสร้างภาพพจน์องค์กรที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นของผู้เรียน และผู้ปกครอง ให้มีความรักความภูมิใจในสถาบัน ส่งเสริมการสื่อสารภาพพจน์องค์กรให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น โดยใช้สื่อออนไลน์ทางช่องทางต่าง ๆ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์ปากต่อปาก เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้เรียน และผู้ปกครองตัดสินใจเข้ามาเรียนด้วยความรักและภาคภูมิใจในสถาบัน

3. สรรหาบุคลากรที่มีความสามารถและเชี่ยวชาญในวิชาชีพ พัฒนาอาจารย์ให้มีความสามารถในการสอน มีผลงานวิจัยและผลงานวิชาการอื่น ๆ สามารถเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา และพัฒนาพนักงานสายสนับสนุนเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาชีพโดยมีแผนพัฒนารายบุคคล จัดให้มีการอบรมให้ความรู้ โดยมีการเชิญผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิให้คำปรึกษาแนะนำ การเขียนผลงาน อำนวยความสะดวก และผลักดันอาจารย์ให้ผ่านเกณฑ์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ และพนักงานสายสนับสนุนให้เข้าสู่วิชาชีพเฉพาะ นอกจากนี้ มุ่งเน้นพัฒนาบุคลากร สนับสนุนการศึกษาต่อ การฝึกอบรม การศึกษาดูงาน

4. ส่งเสริมการทำวิจัย การเผยแพร่ ตีพิมพ์หรือการนำไปใช้ประโยชน์ของงานวิจัย ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานและการประกันคุณภาพการศึกษา โดยจัดทำแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงาน (Roadmap) สนับสนุนการตีพิมพ์ เผยแพร่ งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

5. ส่งเสริมให้มีการผลิตเอกสารประกอบการสอนที่ได้มาตรฐาน การผลิตตำรา การผลิตวารสารวิชาการของคณะ โดยใช้เป็นฐานสนับสนุนให้มีการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการของนักศึกษา บุคลากร และผู้สนใจ โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาถ่วงดุลก่อน

6. ส่งเสริมให้มีหลักสูตรพิเศษ หลักสูตรระยะสั้น และหลักสูตรฝึกอบรมต่าง ๆ โดยเฉพาะหลักสูตรในเชิงบูรณาการระหว่างศาสตร์ หรือสหสาขาวิชา ที่เป็นที่ต้องการของชุมชน หรือการบริการสังคมในรูปแบบอื่น เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับองค์กร สนับสนุนบุคลากรให้บริการวิชาการ และนักศึกษาเข้าร่วมให้บริการวิชาการ โดยสามารถนำมาบูรณาการกับการเรียนการสอน และส่งเสริมสร้างความร่วมมือการบริการวิชาการ ทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้บุคลากรได้เพิ่มศักยภาพและพัฒนาตนเอง และเพื่อประโยชน์สูงสุดในการใช้ทรัพยากรบุคคล

อาคารสถานที่ และเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับผู้ต้องการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น ไม่ต้องเดินทางไปไกล จะเร่งรัดขยายการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และหลักสูตรอื่น ๆ ที่มีศักยภาพที่จะดำเนินการได้

7. สนับสนุนการพัฒนาระบบ e-Learning เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ การสอนได้ทุกที่ ทุกเวลา และดำเนินการจัดการศึกษาในระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อเพิ่มโอกาสในการศึกษาตลอดชีวิตให้แก่ผู้เรียนสามารถพัฒนาตนเอง โดยการศึกษา อบรม ทั้งในรายวิชาต่างๆ หลักสูตรระยะสั้น และหลักสูตรระยะยาวที่จัดโดยคณะ ให้สามารถนำผลการเรียนและผลการเรียนสะสมหน่วยกิตในระบบธนาคารหน่วยกิตได้

8. นำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และของมทร.อีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) และแนวคิดแผนที่เส้นทางกลยุทธ์ของ มทร.อีสาน (Strategy Road Map: RMUTI) นำแนวปฏิบัติด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ฉบับปี 2558-2561 การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557 แนวทางการประเมินคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษาตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2561 และกฎหมายที่เกี่ยวข้องไปปฏิบัติ ตลอดจนยกระดับมาตรฐานขององค์กร และตอบสนองการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นำกิจกรรม 7ส มาใช้เป็นพื้นฐานในการพัฒนาคุณภาพภายในองค์กร ซึ่งประกอบด้วย สะสาง สะดวก สะอาด สุขลักษณะ สร้างนิสัย สวยงาม และสิ่งแวดล้อม

9. พัฒนาความเป็นนานาชาติ โดยส่งเสริมและพัฒนาระบบการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ รวมถึงภาษาเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียนให้แก่บุคลากรและนักศึกษา สนับสนุนโครงการเตรียมความพร้อม เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้นักศึกษา และจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษ จัดการสอบประเมินความสามารถทางภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา นอกจากนี้ ส่งเสริมการจัดหา อาจารย์ชาวต่างชาติ นักวิจัยชาวต่างชาติ มาปฏิบัติงานร่วมกับคณะ และสนับสนุนแนวทางการเพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ รวมถึงการสนับสนุนการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและอาจารย์

10. พัฒนาด้านศิลปะและวัฒนธรรม โดยการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย ส่งเสริมให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของมหาวิทยาลัย กำหนดให้มีการจัดตั้งศูนย์ศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนศิลปะและวัฒนธรรมกับประเทศในกลุ่มอาเซียน และประเทศในกลุ่มลุ่มแม่น้ำโขง

11. ส่งเสริมและพัฒนาโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการจิตอาสา โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อให้เกิดความตระหนักและหวงแหนทรัพยากรของแผ่นดิน เป็นศูนย์อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ของสถานศึกษาในการนำทรัพยากร ธรรมชาติมาใช้ประโยชน์อย่างรู้คุณค่า และยั่งยืนสู่ชุมชนและสังคม ตลอดจนเสริมสร้างให้นักศึกษา รู้ เข้าถึง เข้าใจ และพัฒนาหลักการปกครองระบอบประชาธิปไตยที่มีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข

12. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยง โดยวางแผนงานกำหนดความรับผิดชอบให้บุคลากรทุกฝ่ายทุกสาขา และทุกคนเข้าใจเรื่อง การบริหารความเสี่ยง นำระบบการบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติ ทั้งนี้ ให้ครอบคลุมความเสี่ยง 4 ด้านได้แก่

1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

- 2) ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operation Risk)
- 3) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)
- 4) ความเสี่ยงด้านสารสนเทศ (Information Risk)

เพื่อลดความเสี่ยงทางการเงิน นอกจากบริหารทางด้านรายได้แล้ว จะเร่งรัดการประหยัด ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ ค่าน้ำมัน และค่าวัสดุสิ้นเปลืองต่างๆ เช่น กระดาษ เป็นต้น

13. การบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร โดยส่งเสริมให้เป็นองค์การสมัยใหม่ตามรูปแบบองค์การเรียนรู้ (Learning Organization ) องค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) การบริหารจัดการตามแนวคิด การจัดการภาครัฐสมัยใหม่ (New Public Management) แนวคิด รัฐบาลดิจิทัล (DIGITAL GOVERNMENT) และการบริหารจัดการ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ในทุกระดับ ปรับปรุง แก้ไข สร้างระเบียบ และหลักเกณฑ์ที่ส่งเสริมและจูงใจให้บุคลากรดำเนินงานตามนโยบาย สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี มีความสามัคคี ร่วมกันทำงานเป็นทีม อย่างมีความสุข ความเข้าใจเป็นกัลยาณมิตรต่อกัน

14. ประสานนโยบายทุกอย่างให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน ที่สมดุล และดีที่สุด(Pareto optimal) ไม่ใช่เน้นจุดสูงสุด (Maximization) ของนโยบายอันใดอันหนึ่ง แต่สร้างปัญหาให้อีกอันหนึ่ง เพื่อตอบสนองและผลักดันให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน ไม่ทิ้งให้ใครอยู่ข้างหลัง

## การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ที่มีผลกระทบต่อการทำงานของคณะเทคโนโลยีการจัดการ

### จุดแข็ง

1. บุคลากรในสาขามีความรู้ ประสบการณ์ และมีความเชี่ยวชาญในสาขาอาชีพ และพร้อมที่จะพัฒนาตลอดเวลา
2. บุคลากรมีความรู้ทางการจัดการร่วมกับสหวิทยาที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
3. บุคลากรมีความสามารถทางบริการวิชาการ
4. มีกิจกรรมส่งเสริมให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความสามารถในการประกอบอาชีพ
5. มีศูนย์อบรมมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวและการบริการ
6. มีหลักสูตรภาษาไทยเพื่อสอนพื้นฐานวิชาภาษาไทยให้กับนักศึกษาต่างชาติ
7. มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับทุกภาคส่วน
8. มีศูนย์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีความพร้อมในการให้บริการ
9. มีหลักสูตร Business and Technology Education Council (BTEC)
10. มีห้องจัดประชุมสัมมนา ที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับในระดับจังหวัด
11. มีแหล่งเรียนรู้ ทรัพยากรการเรียนการสอนในเชิงบูรณาการ

### จุดอ่อน

1. นักศึกษาส่วนใหญ่ขาดทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ
2. บุคลากรมีผลงานการตีพิมพ์และเผยแพร่งานวิจัยในวารสารน้อย
3. บุคลากรขาดการพัฒนาผลงานทางวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน
4. อุปกรณ์การเรียนการสอนยังไม่เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอนระบบออนไลน์
5. ยังขาดโครงการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้

### โอกาส

1. มีเครือข่ายระหว่างหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถานศึกษา และชุมชน ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือทางด้านวิชาการ การทำวิจัย และบริการวิชาการ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
2. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ด้านการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงแหล่งงบประมาณรายจ่ายในการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
3. ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานมุ่งเน้นการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนจุดเน้นคลัสเตอร์ (Cluster) ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาจุดเน้นการเกษตรอินทรีย์ (Agriculture Technology) และการท่องเที่ยว(Tourism) เพื่อต้องการพัฒนาทุกพื้นที่ให้แข็งแกร่งเท่าเทียมกัน
4. กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ปรับโครงสร้างด้านการผลิตทั้งเกษตร-อุตสาหกรรม-บริการ และการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ซึ่งเป็นประตูเศรษฐกิจไปสู่ภูมิภาคเอเชีย

5. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการผลิตบัณฑิต และคนที่ยู่ในการทำงาน จำเป็นต้องพัฒนาทักษะ(Re-skill) และเพิ่มทักษะ(Up-skill)

6. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) มีโครงการ อว.สร้างงาน สำหรับ ผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19

7. มหาวิทยาลัยมีมาตรการในช่วงสถานการณ์ COVID-19 โดยจัดการเรียนการสอนออนไลน์ 100% ทำให้ทุก หน่วยงานต้องปรับตัวทันทีในการเข้าสู่ยุคดิจิทัล

### **อุปสรรค**

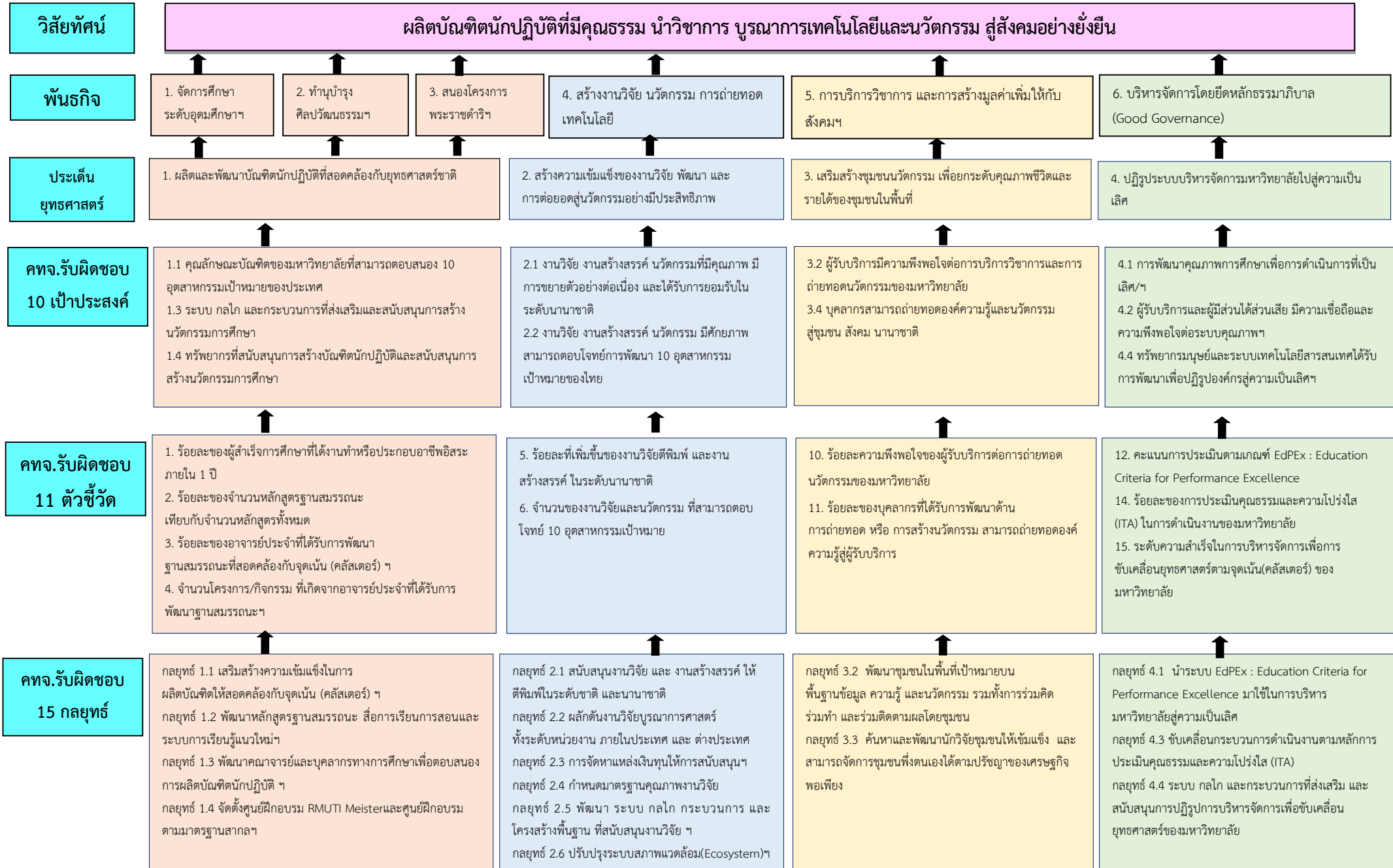
1. สภาพเศรษฐกิจโลกเข้าสู่ภาวะถดถอยรุนแรงจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลกระทบต่อ การเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาใหม่ และการหางานทำของบัณฑิต

2. มีสถาบันการศึกษาทั้งมหาวิทยาลัยภาครัฐและเอกชน มีระบบการเรียนการสอนแบบออนไลน์เป็นจำนวนมาก เกิดการแข่งขันสูงส่งผลให้นักศึกษาสามารถเลือกที่เรียนได้หลากหลาย

3. มาตรการของภาครัฐในการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลต่อการจัดการเรียน การสอนและการบริการวิชาการ



## สรุปภาพรวมแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ (พ.ศ. 2560 – 2564)



## ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ ผู้รับผิดชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2564

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					ผู้รับผิดชอบ	กลยุทธ์
		2560	2561	2562	2563	2564		
1. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	-	80	82	84	86	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กลยุทธ์ 1.1 เสริมสร้างความเข้มแข็งในการผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับจุดเน้น (คลังเตอร์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
2. ร้อยละของจำนวนหลักสูตรฐานสมรรถนะเทียบกับจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	ร้อยละ	-	5	10	15	20	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ สื่อการเรียนการสอน และระบบการเรียนรู้แนวใหม่ที่สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และบริบทของพื้นที่
3. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับการพัฒนาฐานสมรรถนะที่สอดคล้องกับจุดเน้น (คลังเตอร์) ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	ร้อยละ	-	5	10	15	20	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาเพื่อตอบสนองการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติรวมทั้งสร้างเครือข่ายการพัฒนาอาจารย์ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ รวมทั้งสถานประกอบการ
4. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่เกิดจากอาจารย์ประจำที่ได้รับการพัฒนาฐานสมรรถนะ ที่สอดคล้องกับจุดเน้น (คลังเตอร์) ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	จำนวน	-	1	2	3	4	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กลยุทธ์ 1.4 จัดตั้งศูนย์ฝึกอบรม RMUTI Meister และ ศูนย์ฝึกอบรมตามมาตรฐานสากล และ มาตรฐานวิชาชีพ อื่นๆ เช่น ศูนย์ BTEC

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างความเข้มแข็งของงานวิจัย พัฒนา และการต่อยอดสู่นวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					ผู้รับผิดชอบ	กลยุทธ์
		2560	2561	2562	2563	2564		
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของงานวิจัยตีพิมพ์ และงานสร้างสรรค์ ในระดับนานาชาติ	ร้อยละ	-	10	15	20	25	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กลยุทธ์ 2.1 สนับสนุนงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ ให้ตีพิมพ์ในระดับชาติ และนานาชาติ กลยุทธ์ 2.2 ผลักดันงานวิจัยบูรณาการศาสตร์ ทั้งระดับหน่วยงานภายในประเทศ และ ต่างประเทศ
6. จำนวนของงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย	ผลงาน	-	1	2	3	4	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กลยุทธ์ 2.3 การจัดหาแหล่งเงินทุนให้การสนับสนุนในการสร้าง งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม กลยุทธ์ 2.4 กำหนดมาตรฐานคุณภาพงานวิจัย กลยุทธ์ 2.5 พัฒนา ระบบ กลไก กระบวนการ และโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่สามารถตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างชุมชนนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ของชุมชนในพื้นที่

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					ผู้รับผิดชอบ	กลยุทธ์
		2560	2561	2562	2563	2564		
9. จำนวนชุมชนต้นแบบในด้านการสร้างหรือการใช้นวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-
10. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการถ่ายทอดนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	-	80	85	85	90	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาชุมชนในพื้นที่เป้าหมายบนพื้นฐานข้อมูล ความรู้ และนวัตกรรม รวมทั้งการร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมติดตามผลโดยชุมชน
11. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาด้านการถ่ายทอด หรือ การสร้างนวัตกรรมสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ผู้รับบริการ	ร้อยละ	-	20	25	30	35	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กลยุทธ์ 3.3 ค้นหาและพัฒนานักวิจัยชุมชนให้เข้มแข็ง และสามารถจัดการชุมชนพึ่งตนเองได้ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศ

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					ผู้รับผิดชอบ	กลยุทธ์
		2560	2561	2562	2563	2564		
17. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ให้เป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในวิชาชีพเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-
18. ร้อยละความสำเร็จของการบริหารจัดการระบบไปสู่องค์กรดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ      ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มทร.อีสาน      จำนวน 18 ตัวชี้วัด  
                   ตัวชี้วัดคณะเทคโนโลยีการจัดการ                              จำนวน 11 ตัวชี้วัด