

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์



แผนการพัฒนาลัสเตอร์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562



คำนำ

คณะเทคโนโลยีการจัดการ ได้ดำเนินการจัดทำแผนการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เพื่อให้คณะฯ มีกรอบการดำเนินงานการขับเคลื่อนคณาจารย์ให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยมุ่งเน้นการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนจุดเน้น (Cluster) 3 Cluster คือ 1) Logistic & Tourism ประกอบด้วย ระบบการจัดการขนส่ง โลจิสติกส์ ระบบขนส่งทางรางระบบขนส่งทางอากาศ ระบบเครื่องจักรกลหนัก และการท่องเที่ยว กำหนดให้ผู้รับผิดชอบหลัก คือ นครราชสีมา วิทยาเขตขอนแก่น และมีวิทยาเขตที่สนับสนุน คือ วิทยาเขตสุรินทร์ วิทยาเขตสกลนคร และโครงการจัดตั้งวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ พงษ์การ้องให้ 2) Agriculture Technology ประกอบด้วย การเกษตรอินทรีย์ การเกษตรนอกฤดูเพาะปลูก การบริหารจัดการน้ำ และ พลังงานทดแทน กำหนดให้ผู้รับผิดชอบหลัก คือ วิทยาเขตสุรินทร์ และ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ พงษ์การ้องให้ มีวิทยาเขตที่สนับสนุน คือ นครราชสีมา วิทยาเขตขอนแก่น และ วิทยาเขตสกลนคร 3) Food & Health ประกอบด้วย อาหาร สุขภาพ และ สังคมผู้สูงอายุ กำหนดให้ผู้รับผิดชอบหลัก คือ วิทยาเขตสกลนคร และมีวิทยาเขตที่สนับสนุน คือ นครราชสีมา วิทยาเขตสุรินทร์ วิทยาเขตขอนแก่น และ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ พงษ์การ้องให้

การจัดทำแผนการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เป็นการจัดทำแผนที่ได้แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการ และคณะกรรมการดำเนินงาน จากตัวแทนผู้บริหาร บุคลากรของคณะ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้มีส่วนร่วมในการจัดทำ และกำหนดทิศทางการพัฒนาหลักสูตรที่รองรับคณาจารย์ มีหลักสูตรแบบเฉพาะทาง ซึ่งเกิดจากการวิเคราะห์สถานการณ์ภายในและภายนอก คำนึงถึงความพร้อมของหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบแต่ละคณาจารย์ ดำเนินการปรับโครงสร้างองค์กร โครงสร้างบุคลากร บูรณาการการเรียนการสอน เพื่อสร้างความเชี่ยวชาญให้แก่นักศึกษา และสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม เพื่อการดำรงอยู่อย่างมั่นคงและยั่งยืน

คณะเทคโนโลยีการจัดการ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เล่มนี้ จะได้นำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม และช่วยเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการปฏิบัติ และการพัฒนาคณะ ซึ่งความสำเร็จของแผนการพัฒนาคณะฯ นี้ ขึ้นอยู่กับความร่วมมืออย่างดียิ่งของบุคลากรทุกระดับที่เกี่ยวข้อง ที่จะนำแผนไปปฏิบัติอย่างจริงจัง อันจะส่งผลให้คณะเทคโนโลยีการจัดการ บรรลุเป้าหมายการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีพลังนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคม มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สืบไป

คณะเทคโนโลยีการจัดการ

ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	1
บทที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน	4
ข้อมูลพื้นฐาน	4
ประวัติคณะเทคโนโลยีการจัดการ	5
โครงสร้างหน่วยงานภายในคณะเทคโนโลยีการจัดการ	7
โครงสร้างบริหารงานภายในคณะเทคโนโลยีการจัดการ	8
บทที่ 2 กรอบการวางแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	9
ประเด็นหลักในกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	10
การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	11
ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี	
ราชมงคลอีสาน	
แนวทางการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	12
(Re-Profiling,RMUTI)	
บทที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)	15
ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ ค่านิยม อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ คุณลักษณะของนักศึกษา	15
คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม อัตลักษณ์ สมรรถนะหลัก คณะเทคโนโลยีการจัดการ	17
นโยบายการบริหารคณะเทคโนโลยีการจัดการ	18
แนวทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ	20
การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการทำงาน	23
ของคณะเทคโนโลยีการจัดการ	
บทที่ 4 แผนการพัฒนาคัลสเตอร์การท่องเที่ยว	25
Road map	25
Time Line	26
ปัจจัยแห่งความสำเร็จ	28
การขยายผล	29
การวิเคราะห์อัตรากำลัง	30

ภาคผนวก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนการพัฒนาคัลส์เตอร์
คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

คณะเทคโนโลยีการจัดการ ได้กำหนดทิศทางการพัฒนา และการบริหารจัดการการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลอย่างเป็นรูปธรรม คณะฯ จึงได้จัดทำแผนการพัฒนาคลัสเตอร์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เพื่อให้สอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Re-positioning, RMUTI) เกิดเป็นยุทธศาสตร์การขับเคลื่อน ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560 - 2564) โดยการนำของ ศาสตราจารย์(พิเศษ) ดร.สุรเกียรติ์ เสถียรไทย นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และคณะผู้บริหาร โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ ลิ้มไขแสง อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จึงได้ดำเนินการจัดประชุมระดมสมองอย่างอิสระ (Retreat) ประชาคม ประชาพิจารณ์ จากทุกภาคส่วนของมหาวิทยาลัย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อให้ได้รูปแบบการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน มุ่งเน้นการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนจุดเน้น (Cluster) 3 Cluster คือ

1. Logistic & Tourism ประกอบด้วย ระบบการจัดการขนส่ง โลจิสติกส์ ระบบขนส่งทางรางระบบขนส่งทางอากาศ ระบบเครื่องจักรกลหนัก และการท่องเที่ยว กำหนดให้ผู้รับผิดชอบหลัก คือ นครราชสีมา วิทยาเขตขอนแก่น และมีวิทยาเขตที่สนับสนุน คือ วิทยาเขตสุรินทร์ วิทยาเขตสกลนคร และโครงการจัดตั้งวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ พงษ์การ้องไห้

2. Agriculture Technology ประกอบด้วย การเกษตรอินทรีย์ การเกษตรนอกฤดูเพาะปลูก การบริหารจัดการน้ำ และ พลังงานทดแทน กำหนดให้ผู้รับผิดชอบหลัก คือ วิทยาเขตสุรินทร์ และ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ พงษ์การ้องไห้ มีวิทยาเขตที่สนับสนุน คือ นครราชสีมา วิทยาเขตขอนแก่น และ วิทยาเขตสกลนคร

3. Food & Health ประกอบด้วย อาหาร สุขภาพ และ สังคมผู้สูงอายุ กำหนดให้ ผู้รับผิดชอบหลัก คือ วิทยาเขตสกลนคร และมีวิทยาเขตที่สนับสนุน คือ นครราชสีมา วิทยาเขตสุรินทร์ วิทยาเขตขอนแก่น และ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ พงษ์การ้องไห้

การพัฒนาหลักสูตรที่รองรับคลัสเตอร์ มีหลักสูตรแบบเฉพาะทาง และมีหลักสูตรแบบสหวิทยาการที่มีความเชื่อมโยงข้ามศาสตร์ เกิดจากการวิเคราะห์สถานการณ์ภายในและภายนอก คำนึงถึงความพร้อมของหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบแต่ละคลัสเตอร์ ดำเนินการปรับโครงสร้างองค์กร โครงสร้างบุคลากร จัดตั้งหน่วยงานพิเศษเพื่อขับเคลื่อนคลัสเตอร์ พัฒนางานวิจัยแบบมุ่งเป้า งานวิจัยข้ามศาสตร์ สร้างนวัตกรรม ถ่ายทอดองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี บริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิดรายได้ บูรณาการการเรียนการสอน เพื่อสร้างความเชี่ยวชาญให้นักศึกษา และสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมเพื่อการดำรงอยู่อย่างมั่นคงและยั่งยืน ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น 10 เป้าประสงค์ 12 กลยุทธ์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าประสงค์ 1.1 คุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัยที่สามารถตอบสนอง 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

กลยุทธ์ 1.1 เสริมสร้างความเข้มแข็งในการผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับจุดเน้น(คลัสเตอร์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

เป้าประสงค์ 1.2 ระบบ กลไก และกระบวนการที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษา

- กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ สื่อการเรียนการสอนและระบบการเรียนรู้แนวใหม่ผ่านกระบวนการ STEM ที่สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และบริบทของพื้นที่
- เป้าประสงค์ 1.3 ทรัพยากรที่สนับสนุนการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษา
- กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาเพื่อตอบสนองการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติรวมทั้งสร้างเครือข่ายการพัฒนาอาจารย์ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ รวมทั้งสถานประกอบการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของงานวิจัย พัฒนา และการต่อยอดสู่นวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ 2.1 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่มีคุณภาพ มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ 2.1 สนับสนุนงานวิจัย และ งานสร้างสรรค์ ให้ตีพิมพ์ในระดับชาติ และนานาชาติ

กลยุทธ์ 2.2 ผลักดันงานวิจัยบูรณาการศาสตร์ ทั้งระดับหน่วยงานภายในประเทศ และ ต่างประเทศ

เป้าประสงค์ 2.2 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม มีศักยภาพสามารถตอบโจทย์การพัฒนา 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย

กลยุทธ์ 2.3 พัฒนาระบบ กลไก กระบวนการ และโครงสร้างพื้นฐาน ที่สนับสนุนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่สามารถตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างชุมชนนวัตกรรม (Communities of Innovation) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ของชุมชนในพื้นที่

เป้าประสงค์ 3.1 ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการบริการวิชาการและการถ่ายทอดนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาชุมชนในพื้นที่เป้าหมายบนพื้นฐานข้อมูล ความรู้ และนวัตกรรม รวมทั้งการร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมติดตามผลโดยชุมชน

เป้าประสงค์ 3.2 บุคลากรสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่ชุมชน สังคม นานาชาติ

กลยุทธ์ 3.2 ค้นหาและพัฒนานักวิจัยชุมชนให้เข้มแข็ง และสามารถจัดการชุมชนพึ่งตนเองได้ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์ 4.1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ/การบริหารจัดการงบประมาณ และทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์สูงสุด

กลยุทธ์ 4.1 นำระบบ EdPEX : Education Criteria for Performance Excellence มาใช้ในการบริหารมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์ 4.2 ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความเชื่อถือและความพึงพอใจต่อระบบคุณภาพการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ 4.2 ขับเคลื่อนกระบวนการดำเนินงานตามหลักการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)

เป้าประสงค์ 4.3 ทรัพยากรมนุษย์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาเพื่อปฏิรูปองค์กรสู่ยุคดิจิทัลและขับเคลื่อนคัลส์เตอร์ของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ 4.3 สร้างระบบ กลไก และ กระบวนการ ที่ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิรูปการบริหารจัดการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

แผนการพัฒนาคัลส์เตอร์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ฉบับนี้ เป็นแผนการพัฒนที่เกิดขึ้นจากการมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในคณะ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันเป็นแรงผลักดันสำคัญต่อการขับเคลื่อนของคณะ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนการพัฒนาคัลส์เตอร์จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีพลังนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคม และพัฒนาประเทศ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สืบไป

บทที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน



ตราประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ภายในวงกลมเป็นรูปดอกบัวบาน 8 กลีบล้อมรอบ ดอกบัวบาน 8 กลีบ หมายถึง ทางแห่งความสำเร็จมรรค 8 และความสดชื่นเบิกบานก่อให้เกิดปัญญาแผ่ซจรไปทั่วสารทิศ ภายใต้ดอกบัวเป็นดวงตราพระราชลัญจกรบรรจุอยู่ หมายถึง สัญลักษณ์และเครื่องหมายประจำองค์พระมหากษัตริย์ของรัชกาลที่ 9 ซึ่งพระองค์เป็นผู้พระราชทานนามว่า "มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล" บนตรารูปวงกลม มีพระมหาพิชัยมงกุฎครอบ และมีเลข 9 อยู่ หมายถึง รัชกาลที่ 9 ด้านล่างของตรารวงกลมทำพื้กรอบโค้งรองรับ ชื่อ "มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน" คั่นปิดหัวท้ายของกรอบด้วย ลวดลายดอกไม้ พิมพ์ประจำยามทั้งสองข้าง หมายถึง ความเจริญรุ่งเรือง แจ่มใส เบิกบาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล หมายความว่า มหาวิทยาลัยอันเป็นมงคลแห่งพระราชธา



สีประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน คือ สีแสด



ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัย คือ ต้นแคแสด

เป็นต้นไม้ที่มีดอกสีแสด ขึ้นง่าย โตเร็ว เจริญเติบโตได้ทุกพื้นที่ ทุกภาค

ประวัติคณะเทคโนโลยีการจัดการ

คณะเทคโนโลยีการจัดการ (Faculty of Management Technology) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ตั้งอยู่ระหว่างกิโลเมตรที่ 2/400-3/200 ด้านทิศตะวันออกของถนนสายสุรินทร์ - ชองจอม ในเขตพื้นที่ตำบลนอกเมือง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ คณะเทคโนโลยีการจัดการเกิดจากการรวบรวมคณะวิชาเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ คณะวิชาศึกษาทั่วไป และภาควิชาเกษตรศึกษาเข้าด้วยกัน ตามกฎกระทรวง จัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2549 ให้ไว้ ณ วันที่ 14 พ.ย. 2549 อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 6 และมาตรา 9 วรรคหนึ่งแห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน พ.ศ. 2549 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการออกกฎกระทรวงไว้โดยจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน กระทรวงศึกษาธิการ ประกอบด้วย 20 หน่วยงาน คือ 1 สถาบัน 7 สำนัก 12 คณะ โดยมีลำดับการเปิดสาขา ดังนี้

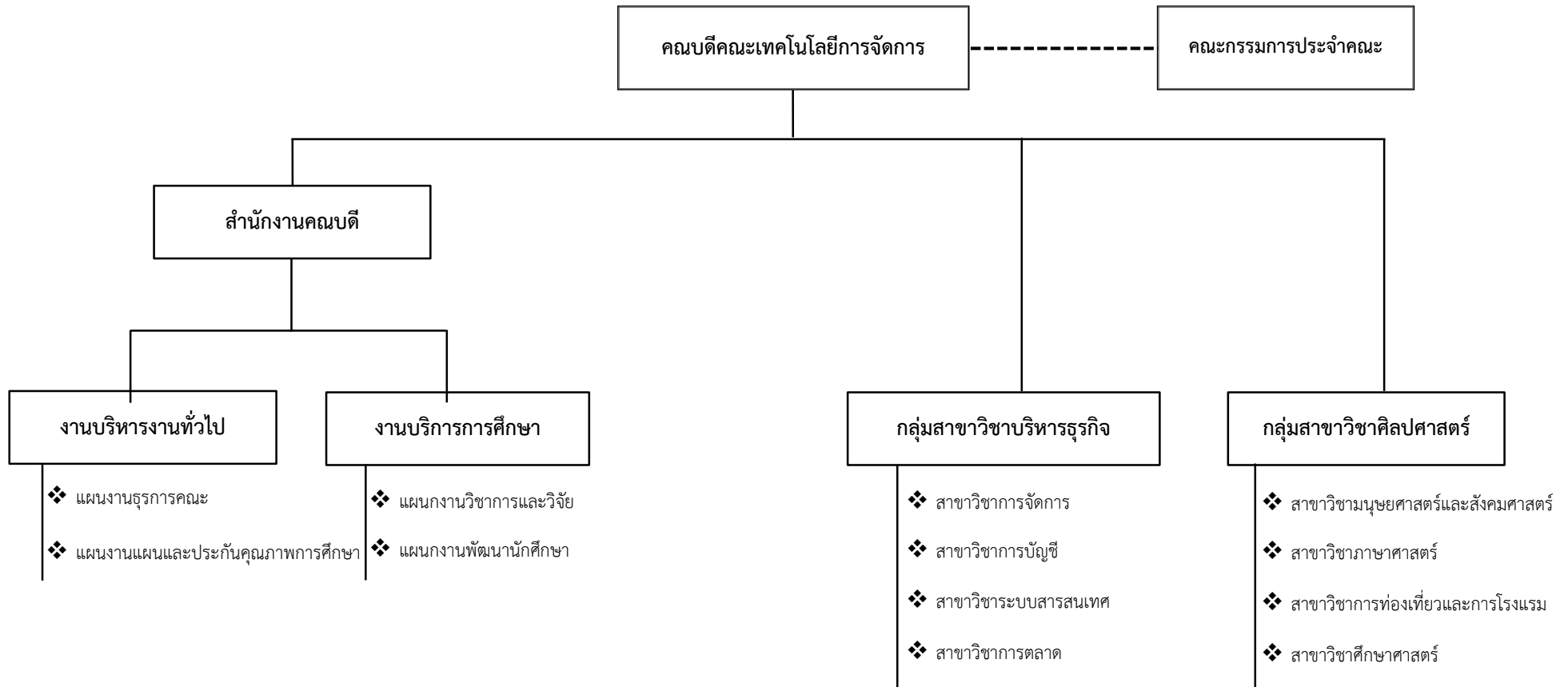
- | | |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปี พ.ศ. 2533 | เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) การจัดการธุรกิจเกษตร |
| ปี พ.ศ. 2534 | เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) คอมพิวเตอร์ธุรกิจ |
| ปี พ.ศ. 2536 | เปิดสอนระดับปริญญาตรีสาขาการบริหารธุรกิจเกษตร |
| ปี พ.ศ. 2540 | เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) การบัญชี ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาการจัดการ |
| ปี พ.ศ. 2544 | เปิดสอนระดับปริญญาตรี สาขาการจัดการ (หลักสูตรต่อเนื่อง) |
| ปี พ.ศ. 2545 | เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ภาควิชาสาขาการจัดการ, สาขาการบัญชี (ปวช.) สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี สาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล |
| ปี พ.ศ. 2546 | เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาบัญชี (รับผู้จบ ม. 6) ภาควิชา |
| ปี พ.ศ. 2547 | เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี วิชาเอกการจัดการ – การจัดการทั่วไป วิชาเอกการท่องเที่ยว และหลักสูตรเทียบโอน วิชาเอกระบบสารสนเทศ |
| ปี พ.ศ. 2548 | เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี วิชาเอกการบัญชี |
| ปี พ.ศ. 2550 | เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี หลักสูตรการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และหลักสูตรการตลาด |
| ปี พ.ศ. 2553 | เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทียบโอน สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาระบบสารสนเทศ และสาขาวิชาการตลาด |
| ปี พ.ศ. 2556 | เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทียบโอน สาขาวิชาการท่องเที่ยว |
| ปี พ.ศ. 2557 | เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย |

ปัจจุบันคณะเทคโนโลยีการจัดการ จัดการเรียนการสอน 2 ระดับ ได้แก่ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง 3 หลักสูตร ประกอบด้วย 1) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการจัดการ 2) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการบัญชี และ 3) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ระดับปริญญาตรี 7 หลักสูตร ประกอบด้วย 1) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ-การจัดการทั่วไป

2) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด 3) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ 4) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต 5) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย 6) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว 7) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล

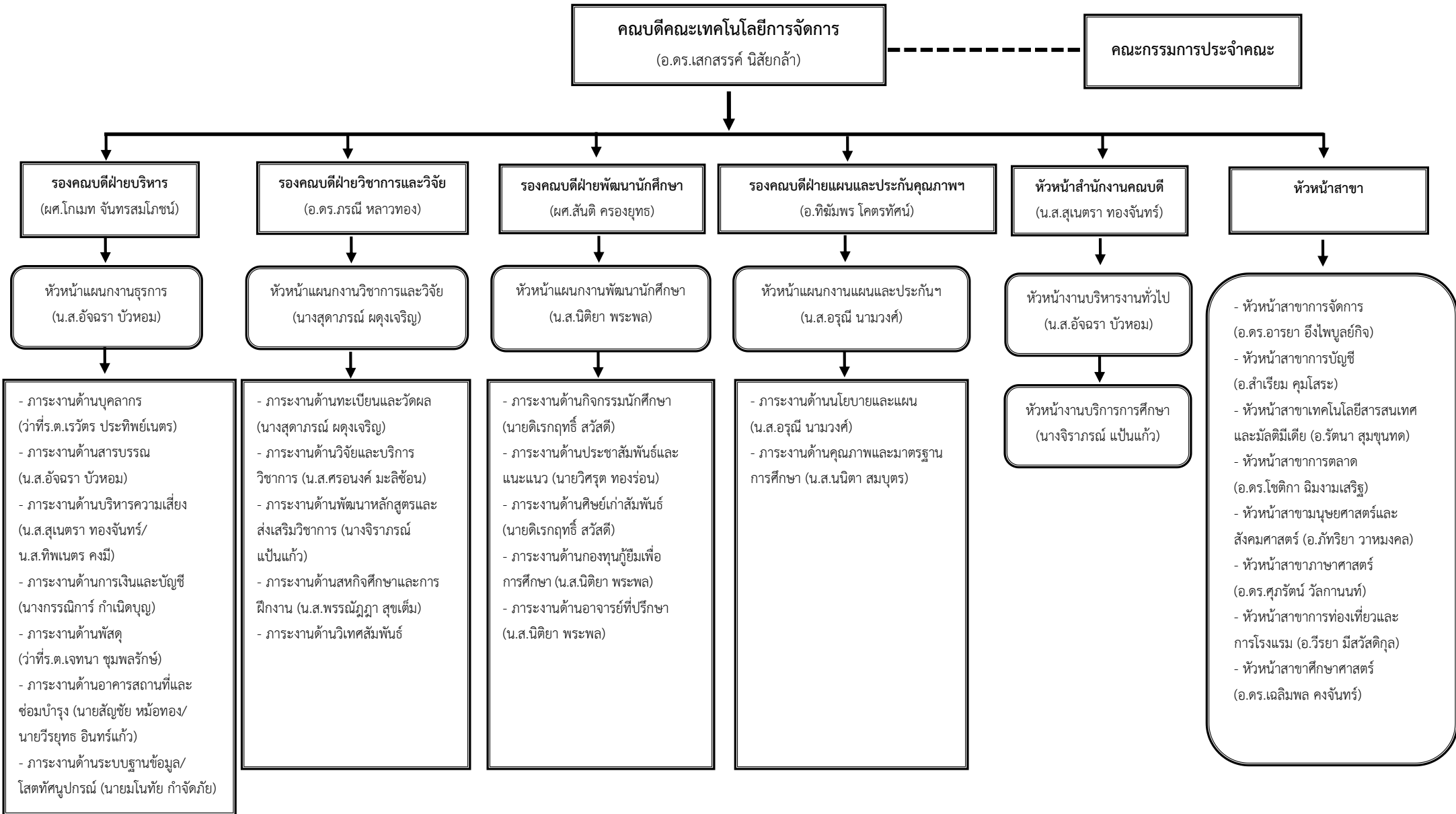
โดยมีการบริหารงานการจัดการเรียนการสอน 8 สาขา ดังนี้ 1) สาขาการจัดการ 2) สาขาการบัญชี 3) สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและมัลติมีเดีย 4) สาขาการตลาด 5) สาขาภาษาศาสตร์ 6) สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 7) สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม 8) สาขาศึกษาศาสตร์

โครงสร้างหน่วยงานภายในคณะเทคโนโลยีการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์



หมายเหตุ โครงสร้างปรับตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ณ วันที่ 1 กันยายน 2557

โครงสร้างบริหารงานภายในคณะเทคโนโลยีการจัดการ



บทที่ 2 กรอบการวางแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

การวางแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน พ.ศ. 2560 - 2564 นี้ กำหนดขึ้นภายใต้บริบทแห่งความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและท้าทาย อีกทั้งคำนึงถึงบรรทัดฐานใหม่สำหรับสถาบันอุดมศึกษา เช่น “เศรษฐกิจแห่งความรู้” “โลกาภิวัตน์” และ “การจัดอันดับ” หรือ Knowledge Economy , Globalization และ Ranking) ได้กลายมาเป็นกรอบที่กำหนดทิศทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังมีประเด็นสำคัญอื่นที่ต้องพิจารณาประกอบการวางแผนยุทธศาสตร์ อันได้แก่ บทบาทของกิจกรรมทางวิชาการและผลกระทบต่อสังคมในวงกว้าง ตลอดจนการสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและภาคส่วนอื่น ๆ ในสังคม ทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ เอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อขับเคลื่อนและเปลี่ยนแปลงสังคมไปในทางที่ดีขึ้น

ประเด็นหลักในกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

1. Global Trend การจะก้าวขึ้นไปเป็น World Class National University นั้น ต้องพิจารณาถึงสถานการณ์ของโลกปัจจุบัน ที่ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลง ปัจจัยเสี่ยง ตลอดจนแนวโน้มสำคัญในศตวรรษที่ 21 ซึ่งวิเคราะห์ถึงแนวโน้มระดับโลก แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างเศรษฐกิจ – สังคม - วัฒนธรรมของโลก การปรับตัวจากความหลากหลายที่มากขึ้น พร้อมนำมากำหนดทิศทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับกระแสโลก

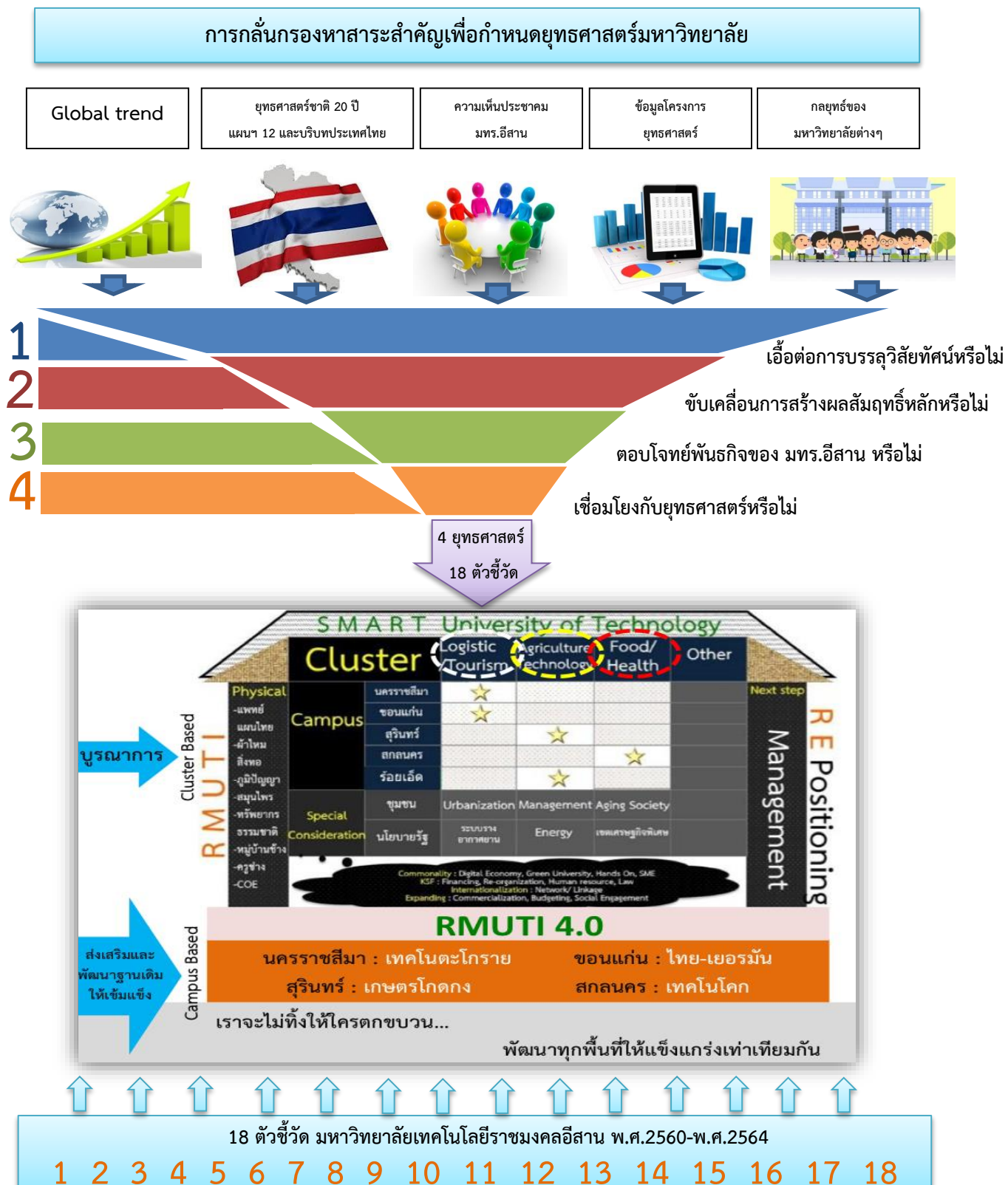
2. บริบทยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) พิจารณาถึงการทำให้ประเทศ มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตสร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ

3. บริบทประเทศไทยและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ในที่นี้จะพิจารณาถึงประเด็นท้าทายและเป้าหมายของประเทศ ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เน้นยกระดับนวัตกรรมในการจัดการเรียนการสอน พร้อมทั้งคำนึงถึงยุทธศาสตร์ของประเทศ และวางกรอบที่สอดคล้องประสานไปในทิศทางเดียวกัน

4. ความเห็นประชาคมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เป็นข้อมูลที่มีคุณค่าอย่างยิ่งเกี่ยวกับสภาพปัจจุบันของมหาวิทยาลัยฯ ซึ่งรวบรวมผ่านกิจกรรมการประสานพลัง มทร.อีสาน โดยอธิการบดี และผู้บริหารได้เข้าพบภาคเอกชน ภาครัฐ และภาคส่วนต่าง ๆ ของประชาคม มทร.อีสาน ทั้งนักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า คณาจารย์ บุคลากรทุกส่วนงานกว่า 1,000 ราย ได้รับข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นมากกว่า 400 รายการ สะท้อนให้เห็นถึงความ เป็นอิสระทางความคิดและการเปิดรับข้อมูลจากทุกภาคส่วนมาประกอบการกำหนดทิศทางองค์กรอย่างแท้จริง

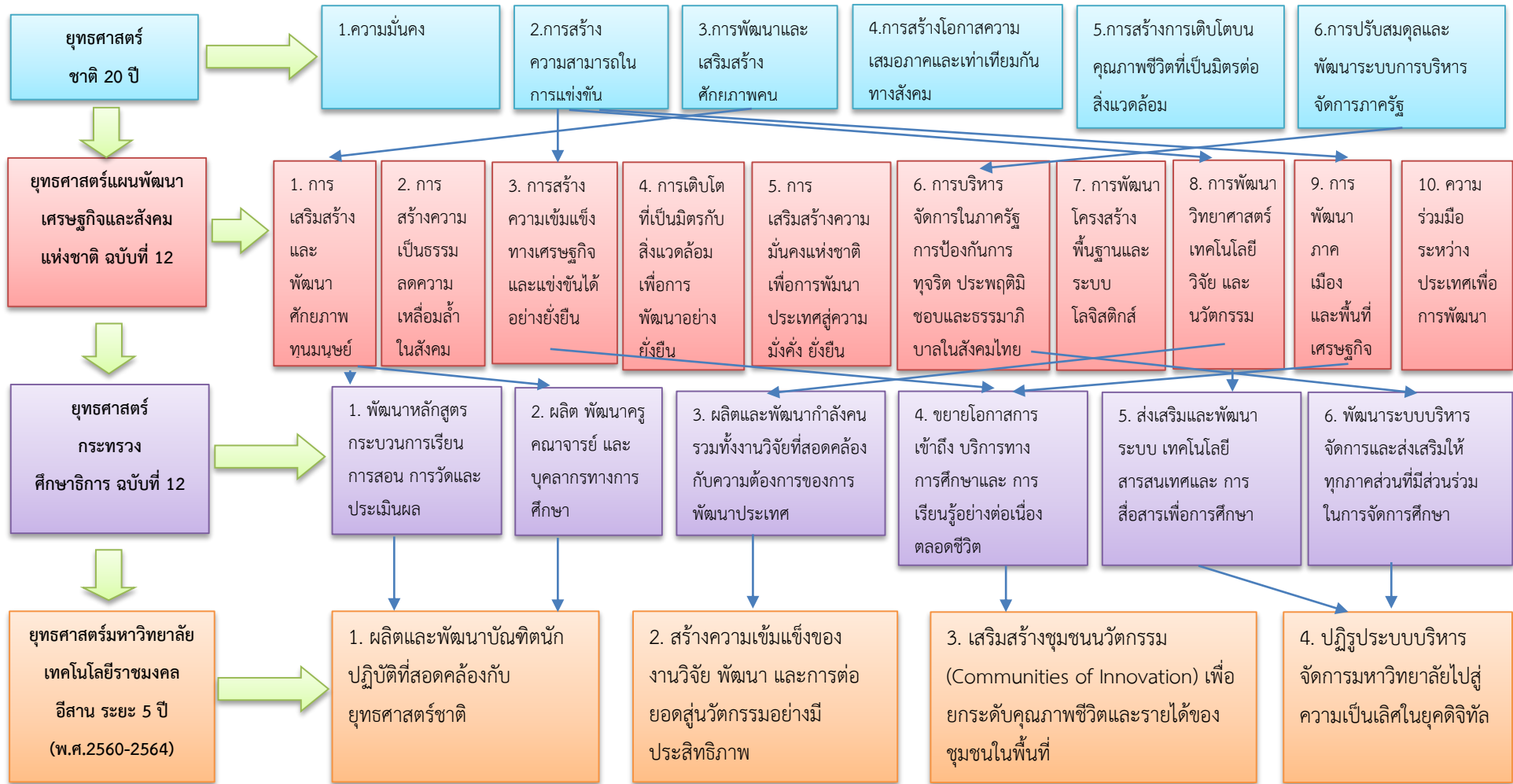
5. ข้อมูลโครงการยุทธศาสตร์ ซึ่งรวบรวมผ่านโครงการระดับมหาวิทยาลัยที่ออกแบบให้สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์หลักที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับการเสริมเกราะ เพิ่มศักยภาพให้นักศึกษา การยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน การพัฒนางานวิจัย งานนวัตกรรม ตลอดจนการสื่อสารและการสร้างประโยชน์สู่สังคมไทยและสังคมโลก

6. กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ซึ่งเรียนรู้จากองค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ โดยศึกษาข้อมูลกลยุทธ์ของสถาบันการศึกษาต่าง ๆ มากกว่า 200 กลยุทธ์ การ Retreat ของสภามหาวิทยาลัยฯ เพื่อนำมากำหนดแนวทางของมหาวิทยาลัยฯ ซึ่งมีอัตลักษณ์เป็นของตนเอง เน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ เชี่ยวชาญในวิชาชีพ มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ มีความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อการขับเคลื่อนประเทศให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ที่มา : แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2564)

การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



ที่มา : แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2564)

แนวทางการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Re-Profiling, RMUTI)

ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ได้กำหนดปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ โดยให้แต่ละวิทยาเขต มีจุดเน้นเป็นเรือธง (Cluster) ในการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และมีเป้าหมาย Ranking ใน 20 ปีข้างหน้าว่า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จะเป็นอันดับ 1 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เป็นอันดับที่ 1 ใน 5 ของมหาวิทยาลัยในภาคอีสาน เป็นอันดับที่ 1 ใน 10 ของมหาวิทยาลัยในประเทศ และ เป็นอันดับที่ 1 ใน 100 ของมหาวิทยาลัยในเอเชีย

การจะเข้าสู่เป้าหมาย Ranking ได้จะต้องหมั่นตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงของสถานะปัจจัยรอบข้าง และนำมาปรับตำแหน่งจุดยืน (Positioning) ปรับจุดเน้น (Focusing) และปรับทิศทางของมหาวิทยาลัย (Re-positioning , RMUTI) ให้สอดคล้องกับแนวทางการศึกษา และการกำหนดเป้าหมายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จะต้องคำนึงถึงระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ดังรูปแบบของการปรับเปลี่ยน (Transforming) ของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



จากพันธกิจปัจจุบันสู่ความเป็น SMART University เป้าหมายมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จะปรับบทบาทตัวเองโดยปรับจุดยืนของมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-positioning, RMUTI) ด้วยการอภิวินัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน พลิกฟื้นพื้นที่ราบสูงของไทยสู่ความยั่งยืนด้วย “นวัตกรรม” ดังคำกล่าวของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ในที่ประชุมคณะกรรมการที่ปรึกษาการพัฒนาระบบนวัตกรรมของประเทศ เมื่อวันที่ 9 มกราคม พ.ศ. 2558 ที่ว่า “เปลี่ยนผ่านประเทศไทยสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยนวัตกรรม”

เพื่อให้การปรับเปลี่ยนทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Re-positioning, RMUTI) เกิดเป็นยุทธศาสตร์การขับเคลื่อน ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560 - 2564) เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนชาวอีสานของประเทศไทยอย่างยั่งยืน สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน โดยการนำของศาสตราจารย์ (พิเศษ) ดร.สุรเกียรติ์ เสถียรไทย นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และคณะผู้บริหาร

โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ ลิ้มไขแสง อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จึงได้ดำเนินการจัดประชุมระดมสมองอย่างอิสระ (Retreat) ประชาคม ประชาพิจารณ์ จากทุกภาคส่วนของมหาวิทยาลัย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อให้ได้รูปแบบการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีรายละเอียดดังนี้

1. มุ่งเน้นการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนจุดเน้น (Cluster) 3 Cluster คือ

1. Logistic & Tourism ประกอบด้วย ระบบการจัดการการขนส่ง โลจิสติกส์ ระบบขนส่งทางรางระบบขนส่งทางอากาศ ระบบเครื่องจักรกลหนัก และการท่องเที่ยว กำหนดให้ผู้รับผิดชอบหลัก คือ นครราชสีมา วิทยาเขตขอนแก่น และมีวิทยาเขตที่สนับสนุน คือ วิทยาเขตสุรินทร์ วิทยาเขตสกลนคร และโครงการจัดตั้งวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ พงกุลาร์องไห้

2. Agriculture Technology ประกอบด้วย การเกษตรอินทรีย์ การเกษตรนอกฤดูเพาะปลูก การบริหารจัดการน้ำ และ พลังงานทดแทน กำหนดให้ผู้รับผิดชอบหลัก คือ วิทยาเขตสุรินทร์ และ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ พงกุลาร์องไห้ มีวิทยาเขตที่สนับสนุน คือ นครราชสีมา วิทยาเขตขอนแก่น และ วิทยาเขตสกลนคร

3. Food & Health ประกอบด้วย อาหาร สุขภาพ และ สังคมผู้สูงอายุ กำหนดให้ ผู้รับผิดชอบหลัก คือ วิทยาเขตสกลนคร และมีวิทยาเขตที่สนับสนุน คือ นครราชสีมา วิทยาเขตสุรินทร์ วิทยาเขตขอนแก่น และ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ พงกุลาร์องไห้

การพัฒนาหลักสูตรที่รองรับคลัสเตอร์ มีหลักสูตรแบบเฉพาะทาง และมีหลักสูตรแบบสหวิทยาการที่มีความเชื่อมโยงข้ามศาสตร์ เกิดจากการวิเคราะห์สถานการณ์ภายในและภายนอก คำนึงถึงความพร้อมของหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบแต่ละคลัสเตอร์ ดำเนินการปรับโครงสร้างองค์กร โครงสร้างบุคลากร จัดตั้งหน่วยงานพิเศษเพื่อขับเคลื่อนคลัสเตอร์ พัฒนางานวิจัยแบบมุ่งเป้า งานวิจัยข้ามศาสตร์ สร้างนวัตกรรม ถ่ายทอดองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี บริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิดรายได้ บูรณาการการเรียนการสอน เพื่อสร้างความเชี่ยวชาญให้แก่นักศึกษา และสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมเพื่อการดำรงอยู่อย่างมั่นคงและยั่งยืน

2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เท่าเทียมกันในทุกพื้นที่ ดังนี้ นครราชสีมา วิทยาเขตสุรินทร์ วิทยาเขตขอนแก่น วิทยาเขตสกลนคร และวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ พงกุลาร์องไห้

2.1 Commonality

2.1.1 Digital Economy เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้เพื่อการปฏิรูปการศึกษา การผลิตบัณฑิต งานบริการการศึกษาแก่นักศึกษา งานบริการธุรการของสายสนับสนุน และงานบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อทำให้เกิดระบบนิเวศน์ดิจิทัล สำหรับสนับสนุน Smart University

2.1.2 Green University มหาวิทยาลัยสีเขียว การปรับปรุงภูมิทัศน์และบรรยากาศให้ปราศจากมลภาวะ การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม มีความปลอดภัยในทรัพย์สินและชีวิต ปลอดภัยเสถียรและอบายมุข ส่งเสริมสุขภาพของบุคลากร

2.1.3 Hands On การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ มีสถานที่ครบวงจรในการฝึกวิชาชีพเฉพาะทาง ห้องปฏิบัติการ โรงงาน ฟาร์ม วัสดุฝึก ครุภัณฑ์ อุปกรณ์ สื่อการเรียนการสอน มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย

2.1.4 SMEs ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาและการสร้างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในกิจการการผลิตภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม กิจการการค้า ครอบคลุมการค้าส่ง และการค้าปลีก กิจการบริการ เช่น การขายอาหาร ขายเครื่องดื่ม ของภัตตาคารและร้านอาหาร การให้บริการเช่าสิ่งบันเทิงและพักผ่อนหย่อนใจ เป็นต้น

2.2 KSF (Key Success Factor) กุญแจสำคัญสู่ความสำเร็จของยุทธศาสตร์

2.2.1 ระบบการบริหารจัดการด้านการเงิน มีมาตรฐาน รวดเร็ว โปร่งใส และ ตรวจสอบได้ จัดตั้งหน่วยงานเฉพาะกิจเพื่อระดมทุนจากแหล่งเงินทุนภายนอก การระดมทุนจากศิษย์เก่า การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิดรายได้ การสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพย์สินที่มีอยู่ บริหารทรัพย์สินอย่างคุ้มค่าและให้เกิดประโยชน์สูงสุด

2.2.2 ระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ มุ่งเน้นการปฏิรูปวิธีการการรับเข้า การพัฒนาศักยภาพ การกำหนดเส้นทางความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคง และการรักษาทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพ การศึกษาต่อ การฝึกอบรม การศึกษาดูงาน การปรับทัศนคติบุคลากร การเชิญผู้เชี่ยวชาญทั้งใน/ต่างประเทศ มาเป็นอาจารย์ผู้สอน ส่งอาจารย์ประจำเข้าร่วมโครงการ Talent mobility

2.2.3 การปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเอื้อต่อการบริหารจัดการและการดำเนินงานในการขับเคลื่อนคลัสเตอร์ เช่น การจัดตั้งหน่วยงานเฉพาะกิจ การก่อตั้งมูลนิธิ จัดตั้งศูนย์ วิทยาลัย บริษัท กิจการ ฯลฯ การปรับแก้ กฎเกณฑ์ ระเบียบ ประกาศ วิธีการ ขั้นตอน เพื่อให้เกิดความรวดเร็ว สะดวก เอื้อต่อการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

2.3 Internationlization

2.3.1 การเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก การสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลาย เช่น เครือข่ายอุดมศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง และการสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อแลกเปลี่ยนวิทยาการ และใช้ทรัพยากรร่วมกัน แลกเปลี่ยนระดับชาติและนานาชาติ

2.4 Expand

2.4.1 การขยายผลในเชิงพาณิชย์ เพื่อนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ฯลฯ นำมาพัฒนาต่อยอดเป็นห่วงโซ่แห่งคุณค่า จากต้นน้ำถึงปลายน้ำ สร้างรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย และต่อยอดทางธุรกิจสร้างรายได้ให้แก่สังคม

2.4.2 การดำเนินกิจการภายใต้หลักธรรมาภิบาล การบริหารจัดการที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมทั้งในองค์กรและในระดับใกล้และไกล ในอันที่จะทำให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างมีความสุข และนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคต

2.4.2 การดำเนินกิจการภายใต้หลักธรรมาภิบาล การบริหารจัดการที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมทั้งในองค์กรและในระดับใกล้และไกล ในอันที่จะทำให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างมีความสุข และนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคต

ที่มา : แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2564)

บทที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)

ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ ค่านิยม อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ คุณลักษณะของนักศึกษา
คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

ปรัชญามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Philosophy)

“คุณธรรมนำหน้า ปัญญาทาง สรรค์สร้างนวัตกรรม”

ปณิธานมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Determination)

“สร้างคนสูงงาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี”

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Vision)

“มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีพลังนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคม มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

University that Fosters graduates with hands-on learning experience and innovative dynamism for
the society’s integrity and sustainable prosperity

ค่านิยมหลักมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Core Values)

RMUTI = Rajamangala University of Technology Isan

R = Reputation	= มหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในการผลิตนักปฏิบัติ
M = Morality	= มหาวิทยาลัยที่มีคุณธรรมและจริยธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริต คำนึงถึงประโยชน์ สาธารณะเป็นสำคัญ
U = Unity	= มหาวิทยาลัยที่มีความสามัคคี กลมเกลียว เป็นหนึ่งเดียว
T = Technology	= มหาวิทยาลัยที่มีเทคโนโลยีและการใช้นวัตกรรมชั้นนำ
I = Innovation	= มหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยพลังแห่งนวัตกรรม

อัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

“บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรับผิดชอบ”

เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

“มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีแห่งการสร้างอาชีพเฉพาะทาง”

คุณลักษณะของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Student Characteristics)

Technology Literacy	=	มีความรู้ทางเทคโนโลยี
Effective Communication	=	มีทักษะการติดต่อสื่อสาร
Collaboration	=	มีความร่วมมือกับส่วนรวม
Ethics and Morality	=	มีคุณธรรม และ จริยธรรม
Corporate Social Responsibility	=	มีความรับผิดชอบต่อสังคม
Professional skill	=	มีทักษะวิชาชีพ

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Graduates desired)

❖ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

1. มีวินัย ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเอง ครอบครัว วิชาชีพ สังคม และประเทศชาติ
2. มีความรู้และประสบการณ์การเรียนรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษา สามารถปฏิบัติงานในสาขาวิชาชีพในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้
3. มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์ และริเริ่มสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้และประสบการณ์ ของตนในการแก้ไขปัญหาการทำงานได้
4. มีความสามารถในการปรับตัว การทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำ มีการวางแผนการเรียนรู้ด้วยตนเอง
5. มีความสามารถในการใช้ภาษา และทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข ตลอดจนสามารถใช้เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ และสารสนเทศในการสื่อสาร เพื่อการศึกษา และการปฏิบัติงานในวิชาชีพได้

❖ ตามอัตลักษณ์บัณฑิต

1. มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ พร้อมปฏิบัติงานวิชาชีพ
2. สามารถพัฒนางานและแก้ปัญหาทางานเพื่อบรรลุเป้าหมายได้
3. ความสามารถในการปรับตัวและการทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม อัตลักษณ์ สมรรถนะหลัก คณะเทคโนโลยีการจัดการ

วิสัยทัศน์คณะเทคโนโลยีการจัดการ (Vision)

“ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณธรรม นำวิชาการ บูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน”

พันธกิจคณะเทคโนโลยีการจัดการ (Mission)

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระดับอาชีวศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และผลิตบัณฑิตตามความต้องการของตลาดแรงงาน
2. สร้างงานวิจัย นวัตกรรม การถ่ายทอดเทคโนโลยี
3. การบริการวิชาการ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม ชุมชน และท้องถิ่น
4. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และรักษาสิ่งแวดล้อม
5. พัฒนาบุคลิกลักษณะนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์
6. บริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

ค่านิยมหลักคณะเทคโนโลยีการจัดการ (Core Values)

FMT = Faculty of Management Technology

SMART FMT

S = Sustainable Development	= คณะที่เน้นการพัฒนาแบบยั่งยืน
M = Morality	= คณะที่เน้นคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล
A = Accountability	= คณะที่มีความสำนึกรับผิดชอบ สามารถตรวจสอบได้
R = Research	= คณะที่มุ่งเน้นการวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น
T = Technology	= คณะที่เน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรม
F = Fast-Track	= คณะที่มีความรวดเร็ว ฉับไว แบบก้าวกระโดด
M = Mastery	= คณะที่มีความตระหนักรู้ รู้จริง รู้แจ้ง สมเหตุ สมผล
T = Teamwork	= คณะที่มีความรู้รัก สามัคคี เป็นทีม

อัตลักษณ์บัณฑิตคณะเทคโนโลยีการจัดการ :

“บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรับผิดชอบ”

สมรรถนะหลัก :

การมุ่งผลสัมฤทธิ์ การบริการที่ดี การส่งเสริมความเชี่ยวชาญในงานอาชีพ การยึดมั่นในความถูกต้อง ชอบธรรม และจริยธรรม การทำงานเป็นทีม

นโยบายการบริหารคณะเทคโนโลยีการจัดการ

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการการเรียนการสอนให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองกับความต้องการของผู้รับบริการ และให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) รวมถึงส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนแบบสหกิจศึกษา เพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ และส่งเสริมให้มีหลักสูตรพิเศษ หลักสูตรระยะสั้น และหลักสูตรฝึกอบรมต่าง ๆ ที่เป็นที่ต้องการของชุมชน หรือการบริการสังคมในรูปแบบอื่น เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับองค์กร
2. จะนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และของมทร.อีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) และแนวคิดแผนที่เส้นทางกลยุทธ์ของมทร.อีสาน (Strategy Road Map : RMUTI) ไปปฏิบัติ
3. นำแนวปฏิบัติด้านการประกันคุณภาพการศึกษาตามมาตรฐานสากลที่คณะกรรมการมาตรฐาน การอุดมศึกษากำหนด การดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา เพื่อการ ดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) การประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา แนวทางการประเมินคุณภาพ การศึกษาของสถานศึกษาตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา และกฎหมายที่เกี่ยวข้องไปปฏิบัติ
4. เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานขององค์กร และตอบสนองการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จะนำกิจกรรม 7ส มาใช้เป็นพื้นฐานในการพัฒนาคุณภาพภายในองค์กร ซึ่งประกอบด้วย สะอาด สะดวก สะอาด สุขลักษณะ สร้างนิสัย สวยงาม และสิ่งแวดล้อม
5. พัฒนาบุคลิกลักษณะนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ และมีมาตรฐานตามระบบการประกัน คุณภาพการศึกษา โดยเน้นการเรียนการสอนที่ฝึกผู้เรียนให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ เสียสละ เพื่อส่วนรวม มีความเป็นประชาธิปไตย ทำงานร่วมกับผู้อื่นเป็นทีมได้ มีภาวะผู้นำ กล้าแสดงออก ภูมิใจในความเป็นไทย มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนจะเพิ่มช่องทางการสื่อสารระหว่างนักศึกษา ผู้ปกครอง และอาจารย์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และจะปรับปรุงพื้นที่ออกกำลังกาย สันทนาการ ทำกิจกรรม สถานที่อ่านหนังสือ ทำการบ้าน ให้กับนักศึกษาให้มากขึ้น
6. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรสายวิชาการในการเสนอขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ผ่อนปรน ให้บุคลากรสายวิชาการมีความคล่องตัวในการปฏิบัติงานทางวิชาการมากขึ้น (Empowerment) และส่งเสริม สนับสนุนบุคลากรสายสนับสนุนเสนอขอตำแหน่ง ยกระดับคุณภาพชีวิตของบุคลากรสายสนับสนุนให้ดีขึ้นจากเดิม
7. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างงานวิจัย นวัตกรรม การถ่ายทอดเทคโนโลยี การบริการ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม รวมถึงสนับสนุนการตีพิมพ์ เผยแพร่ งานวิจัยทั้งในและต่างประเทศหรือเข้าร่วม ประชุมวิชาการ ตลอดจนส่งเสริมบริการวิชาการที่เป็นประโยชน์ ตรงกับความต้องการของสังคม ชุมชน และท้องถิ่น สนับสนุนบุคลากรให้บริการวิชาการและนักศึกษาเข้าร่วมให้บริการวิชาการ และส่งเสริมสร้างความร่วมมือการบริการ วิชาการทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้บุคลากรได้เพิ่มศักยภาพและพัฒนาตนเอง โดยส่งเสริมและสนับสนุนโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และรักษาสิ่งแวดล้อม

8. ยกระดับคุณภาพการศึกษา และสร้างความเชื่อมั่นของผู้ปกครอง บุคลากรครู อาจารย์โรงเรียน วิทยาลัย ผู้นำชุมชน ให้มีความเชื่อมั่นต่อองค์กร หรือ มทร.อีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ โดยเฉพาะคณะเทคโนโลยีการจัดการ ให้มากขึ้น

9. ขยายตลาดความร่วมมือทางการศึกษาสู่เพื่อนบ้านโดยส่งเสริมความร่วมมือการบริการวิชาการ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มอาเซียนในแถบลุ่มแม่น้ำโขง คือ กัมพูชา ลาว อาศัยผู้นำภาครัฐ เอกชน ศิษย์ปัจจุบัน และศิษย์เก่า

10. พัฒนาและส่งเสริมให้เป็นองค์กรสมัยใหม่ตามรูปแบบองค์กรเรียนรู้ (Learning Organization) องค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) การบริหารจัดการตามแนวคิด การจัดการภาครัฐสมัยใหม่ (New Public Management) แนวคิดรัฐบาลดิจิทัล (DIGITAL GOVERNMENT) และการบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

11. ประสานนโยบายทุกอย่างให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน ที่สมดุลและดีที่สุดใน (Pareto optimal) ไม่ใช่เน้นจุดสูงสุด (Maximization) ของนโยบายอันใดอันหนึ่ง แต่สร้างปัญหาให้อีกอันหนึ่ง

แนวทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ

คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์ ได้กำหนดบทบาทหรือจุดเน้นที่จะเป็นแนวทางในการพัฒนา ให้เกิดเอกลักษณ์ “ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณธรรม นำวิชาการ บูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่สังคมอย่างยั่งยืน” ดังต่อไปนี้

1. ส่งเสริมการเพิ่มจำนวนนักศึกษาเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรที่เปิดสอนในคณะเทคโนโลยีการจัดการ โดยใช้วิธีการ/กิจกรรม เพื่อจูงใจให้ผู้เรียนตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยการดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุก จัดกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ เช่น จัดกิจกรรมที่จูงใจ ผู้ปกครองจูงลูก ผู้นำชุมชนแนะนำ การจัดกิจกรรมแนะแนวตามโรงเรียน โดยมีรุ่นพี่ร่วมแนะแนวด้วย การจัดพบปะผู้ปกครองกลุ่มเป้าหมาย การออกแนะแนวผู้นำชุมชนผ่านการประชุมต่าง ๆ เช่น ที่ประชุมกำนันผู้ใหญ่บ้าน ผู้บริหารโรงเรียน เป็นต้น และมีกิจกรรมเสริมในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การประกวดแข่งขันทักษะ ค่ายเยาวชนคนรักเรียน กิจกรรม Open House เพื่อรู้จักและเข้าถึง ก่อนตัดสินใจสมัครเรียน และเป็นการเปิดโอกาสให้ได้พบกับนักศึกษารุ่นพี่ เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์
2. ส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นการสร้างภาพพจน์องค์กรที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นของผู้เรียน และผู้ปกครอง ให้มีความรักความภูมิใจในสถาบัน ส่งเสริมการสื่อสารภาพพจน์องค์กรให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น โดยใช้สื่อออนไลน์ทางช่องทางต่าง ๆ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์ปากต่อปาก เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้เรียน และผู้ปกครองตัดสินใจเข้ามาเรียนด้วยความรักและภาคภูมิใจในสถาบัน
3. สรรหาบุคลากรที่มีความสามารถ และเชี่ยวชาญในวิชาชีพ พัฒนาอาจารย์ให้มีความสามารถในการสอน มีผลงานวิจัยและผลงานวิชาการอื่น ๆ สามารถเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา และพัฒนาพนักงานสายสนับสนุนเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาชีพโดยมีแผนพัฒนารายบุคคล จัดให้มีการอบรมให้ความรู้ โดยมีการเชิญผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิให้คำปรึกษาแนะนำ การเขียนผลงาน อำนวยความสะดวก และผลักดันอาจารย์ให้ผ่านเกณฑ์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ และพนักงานสายสนับสนุนให้เข้าสู่วิชาชีพเฉพาะ นอกจากนี้ มุ่งเน้นพัฒนาบุคลากร สนับสนุนการศึกษาต่อ การฝึกอบรม การศึกษาดูงาน
4. ส่งเสริมการทำวิจัย การเผยแพร่ ตีพิมพ์หรือการนำไปใช้ประโยชน์ของงานวิจัย ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานและการประกันคุณภาพการศึกษา โดยจัดทำแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงาน (Roadmap) สนับสนุนการตีพิมพ์ เผยแพร่ งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
5. ส่งเสริมให้มีหลักสูตรพิเศษ หลักสูตรระยะสั้น และหลักสูตรฝึกอบรมต่าง ๆ ที่เป็นที่ต้องการของชุมชน หรือการบริการสังคมในรูปแบบอื่น เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับองค์กร สนับสนุนบุคลากรให้บริการวิชาการ และนักศึกษาเข้าร่วมให้บริการวิชาการ โดยสามารถนำมาบูรณาการกับการเรียนการสอน และส่งเสริมสร้างความร่วมมือการบริการวิชาการ (MOU) ทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้บุคลากรได้เพิ่มศักยภาพ และพัฒนาตนเอง และเพื่อประโยชน์สูงสุดในการใช้ทรัพยากรบุคคล อาคารสถานที่ และเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับผู้ต้องการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น ไม่ต้องเดินทางไปไกล จะเร่งรัดขยายการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และหลักสูตรอื่น ๆ ที่มีศักยภาพที่จะดำเนินการได้

6. นำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และของมทร.อีสาน วิทยาเขต สุรินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) และแนวคิดแผนที่เส้นทางกลยุทธ์ของ มทร.อีสาน (Strategy Road Map: RMUTI) นำแนวปฏิบัติด้านการประกันคุณภาพการศึกษาตามมาตรฐานสากลที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา กำหนด การดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา เพื่อการดำเนินการ ที่เป็นเลิศ (EdPEX) การประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา แนวทางการประเมินคุณภาพการศึกษาของ สถานศึกษาตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา และกฎหมายที่เกี่ยวข้องไปปฏิบัติ ตลอดจนยกระดับมาตรฐานขององค์กร และตอบสนองการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นำกิจกรรม 7ส มาใช้เป็นพื้นฐานในการ พัฒนาคุณภาพภายในองค์กร ซึ่งประกอบด้วย สะอาด สะดวก สะอาด สุขลักษณะ สร้างนิสัย สวยงาม และสิ่งแวดล้อม

7. พัฒนาความเป็นนานาชาติ โดยส่งเสริมและพัฒนาการเรียนรู้อังกฤษ รวมถึงภาษาเพื่อนบ้าน ในกลุ่มประเทศอาเซียนให้แก่บุคลากรและนักศึกษา สนับสนุนโครงการเตรียมความพร้อม เพื่อพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษให้นักศึกษา และจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษ จัดการสอบประเมินความสามารถทาง ภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา นอกจากนี้ ส่งเสริมการจัดหา อาจารย์ชาวต่างชาติ นักวิจัยชาวต่างชาติ มาปฏิบัติงาน ร่วมกับคณะ และสนับสนุนแนวทางการเพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ รวมถึงการสนับสนุนการแลกเปลี่ยนนักศึกษา และอาจารย์

8. พัฒนาด้านศิลปะและวัฒนธรรม โดยการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย ส่งเสริมให้ ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของมหาวิทยาลัย กำหนดให้มีการจัดตั้งศูนย์ศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการจัดกิจกรรม แลกเปลี่ยนศิลปะและวัฒนธรรมกับประเทศในกลุ่มอาเซียน และประเทศในกลุ่มลุ่มแม่น้ำโขง

9. ส่งเสริมและพัฒนาโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการจิตอาสา โครงการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรม ราชกุมารี เพื่อให้เกิดความตระหนัก และห่วงหาพันธุกรรมของแผ่นดิน เป็นศูนย์อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ของสถานศึกษาในการนำทรัพยากร ธรรมชาติมาใช้ประโยชน์อย่าง รู้คุณค่า และยั่งยืนสู่ชุมชนและสังคม ตลอดจนเสริมสร้างให้นักศึกษา รู้ เข้าถึง เข้าใจ และพัฒนาหลักการปกครอง ระบอบประชาธิปไตยที่มีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข

10. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยง โดยวางแผนงานกำหนดความรับผิดชอบให้บุคลากรทุกฝ่าย ทุกสาขา และทุกคนเข้าใจเรื่อง การบริหารความเสี่ยง นำระบบการบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติ ทั้งนี้ ให้ครอบคลุม ความเสี่ยง 4 ด้านได้แก่ 1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) 2) ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operation Risk) 3) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) 4) ความเสี่ยงด้านสารสนเทศ (Information Risk) เพื่อลดความเสี่ยง ทางด้านการเงิน นอกจากบริหารทางด้านรายได้แล้ว จะเร่งรัดการประหยัด ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ ค่าน้ำมัน และค่าวัสดุ สิ้นเปลืองต่างๆ เช่น กระดาษ เป็นต้น

11. การบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร โดยส่งเสริมให้เป็นองค์กรสมัยใหม่ตามรูปแบบองค์การเรียนรู้ (Learning Organization) องค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) การบริหารจัดการตามแนวคิด การจัดการภาครัฐสมัยใหม่ (New Public Management) แนวคิด รัฐบาลดิจิทัล (DIGITAL GOVERNMENT) และ

การบริหารจัดการ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ในทุกระดับ ปรับปรุง แก้ไข สร้างระเบียบ และหลักเกณฑ์ที่ส่งเสริมและจูงใจให้บุคลากรดำเนินงานตามนโยบาย สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี มีความสามัคคี ร่วมกันทำงานเป็นทีม อย่างมีความสุข ความเข้าใจเป็นกัลยาณมิตรต่อกัน

12. ประสานนโยบายทุกอย่างให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน ที่สมดุล และดีที่สุด(Pareto optimal) ไม่ใช่เน้นจุดสูงสุด (Maximization) ของนโยบายอันใดอันหนึ่ง แต่สร้างปัญหาให้อีกอันหนึ่ง

การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ที่มีผลกระทบต่อการทำงานของคณะเทคโนโลยีการจัดการ

จุดแข็ง

1. บุคลากรมีความสามารถทางการวิจัยและบริการวิชาการโดยใช้ความรู้ทางการจัดการร่วมกับสหวิทยาที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
2. บุคลากรให้ความร่วมมือในการทำงานร่วมกับภาครัฐบาล ภาคเอกชน และชุมชนท้องถิ่น ในการส่งเสริมด้านบริการวิชาการ
3. มีกิจกรรมส่งเสริมให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความสามารถในการประกอบอาชีพ
4. มีศูนย์ภาษาส่งเสริมการเรียนรู้ด้านภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และภาษาเขมร
5. บุคลากรในสาขามีความรู้ ประสบการณ์ และมีความเชี่ยวชาญในสาขาอาชีพ และพร้อมที่จะพัฒนาตลอดเวลา

จุดอ่อน

1. นักศึกษาขาดทักษะทางภาษา ทักษะการเข้าสังคม และทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง
2. อาจารย์ขาดการส่งเสริมด้านนวัตกรรมการเรียนรู้ในสิ่งใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสอน
3. บุคลากรส่วนใหญ่ขาดการพัฒนาการเรียนรู้ด้านภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และภาษาเขมร
4. บุคลากรส่วนใหญ่ขาดการพัฒนางานวิจัยการตีพิมพ์และเผยแพร่
5. บุคลากรขาดการพัฒนาผลงานทางวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน
6. งบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ ที่ได้รับการจัดสรรขึ้นอยู่กับจำนวนนักศึกษาส่งผลต่อรายได้ที่ลดลง
7. ยังไม่มีหลักสูตรระยะสั้นเฉพาะทางที่ตรงตามความต้องการของผู้รับบริการ

โอกาส

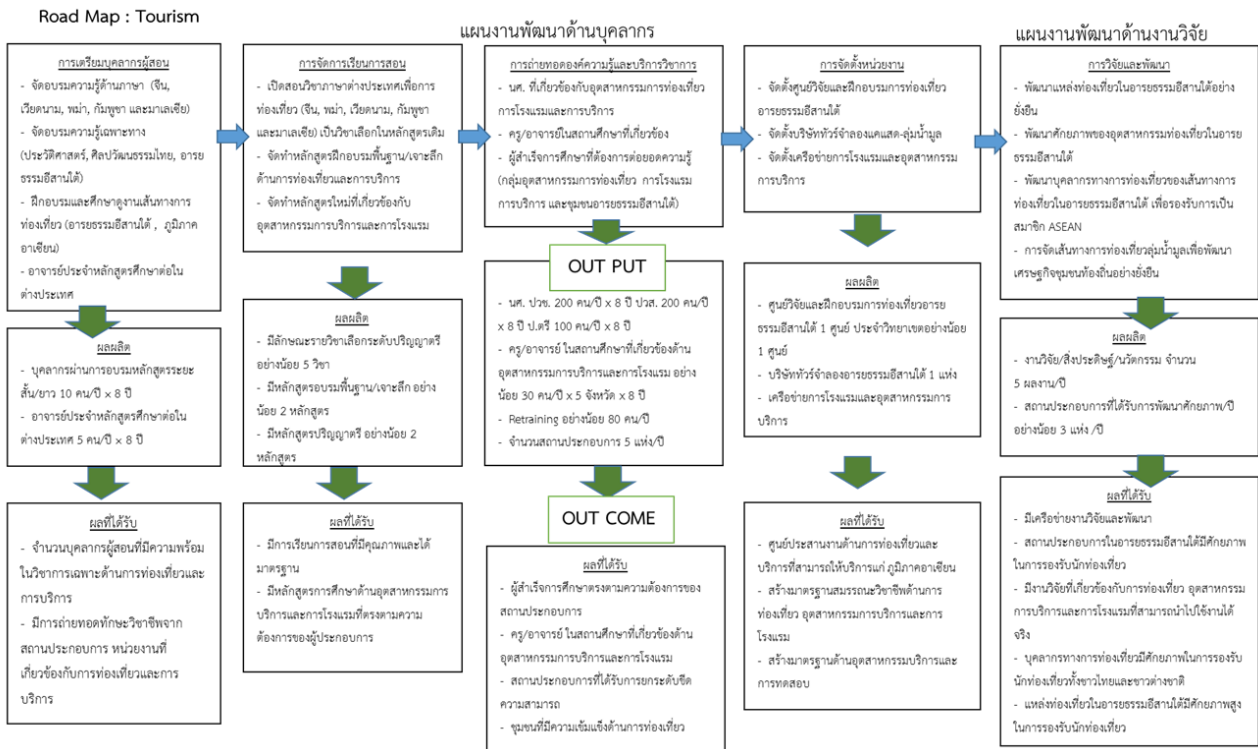
1. มีเครือข่ายระหว่างหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถานศึกษา และชุมชน ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือทางด้านวิชาการ การทำวิจัย และบริการวิชาการ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
2. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ด้านการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงแหล่งงบประมาณรายจ่ายในการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
3. ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานมุ่งเน้นการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนจุดเน้นคลัสเตอร์ (Cluster) ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาจุดเน้นการเกษตรอินทรีย์ (Agriculture Technology) และการท่องเที่ยว(Tourism) เพื่อต้องการพัฒนาทุกพื้นที่ให้แข็งแกร่งเท่าเทียมกัน

อุปสรรค

1. สภาพเศรษฐกิจฝืนผวนและสังคมมีการแข่งขันด้านแรงงานสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อการหางานทำของบัณฑิต
2. มีสถาบันการศึกษาทั้งมหาวิทยาลัยภาครัฐและเอกชนจำนวนมาก การแข่งขันสูงส่งผลให้นักศึกษาสามารถเลือกที่เรียนได้หลากหลาย
3. สกอ. ปรับระเบียบให้ไม่นับงานวิจัยที่ไม่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่เป็นผลงานวิชาการของอาจารย์ ซึ่งทำให้อาจารย์ที่ไม่มีผลงานบทความวิจัย วิชาการ ไม่สามารถเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรได้ อาจทำให้หลักสูตรไม่ผ่านเกณฑ์ของ สกอ.

ส่วนที่ 4 แผนการพัฒนาคลัสเตอร์การท่องเที่ยว

4.1 Road map



ที่มา : แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
 Repositioning RMUTI ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 – พ.ศ. 2568

4.2 Time Line

CLUSTER	รายการ	จำนวน	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ ประจำปี 2562	ผู้รับผิดชอบ/ หน่วยงาน
LOGISTIC/TOURISM					
การท่องเที่ยว	โครงการ/กิจกรรม				
	1. โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพมัคคุเทศก์ ของนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและ การโรงแรม	1 โครงการ	เงินรายได้	100,000	อ.วีรยา/ สาขาการท่องเที่ยว และการโรงแรม
	2. โครงการทักษะวิชาชีพผู้นำเที่ยวของ นักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการ โรงแรม	1 โครงการ	เงินรายได้	50,000	อ.ดร.ศิวธิดา/ สาขาการท่องเที่ยว และการโรงแรม
	3. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการใช้ ภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรด้านการ ท่องเที่ยว	1 โครงการ	เงินรายได้	25,000	อ.อิสระพงษ์/ สาขาการท่องเที่ยว และการโรงแรม
	4. กิจกรรมฝึกและสอบภาคปฏิบัติการเป็น มัคคุเทศก์นอกสถานที่ ภายใต้โครงการ พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาและ บุคลากรคณะเทคโนโลยีการจัดการ	1 กิจกรรม	เงินรายได้	16,710	อ.รัตนา/ สาขาภาษาศาสตร์
หลักสูตร					
	1. หลักสูตร BTEC Travel and Tourism	1 หลักสูตร			อ.ดร.ศิวธิดา/ สาขาการท่องเที่ยว และการโรงแรม ร่วมกับ อ. คณะ เกษตรศาสตร์ และเทคโนโลยี
ศูนย์/ครุภัณฑ์					
	1. ห้องปฏิบัติการโรงแรม	1 ห้อง			อ.วีรยา/ สาขาการท่องเที่ยว และการโรงแรม
	2. ห้องปฏิบัติการจัดเลี้ยง	1 ห้อง			อ.วีรยา/ สาขาการท่องเที่ยว และการโรงแรม
	3. ศูนย์ฝึกปฏิบัติวิชาชีพนักศึกษาคณะ เทคโนโลยีการจัดการ กรณีศึกษาร้านกาแฟ	1 ศูนย์			อ.วีรยา/ สาขาการท่องเที่ยว และการโรงแรม
	4. ศูนย์ภาษา	1 ศูนย์			อ.ดร.ศุภรัตน์/ สาขาภาษาศาสตร์

CLUSTER	รายการ	จำนวน	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ ประจำปี 2562	ผู้รับผิดชอบ/ หน่วยงาน
LOGISTIC/TOURISM					
การท่องเที่ยว	ศูนย์/ครุภัณฑ์ (ต่อ)				
	5. ศูนย์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce Center)	1 ศูนย์			คณะเทคโนโลยี การจัดการ
	เครือข่ายความร่วมมือภายในและต่างประเทศ				
	1. การเปิดตลาดและเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยวชุมชนตามรอยอารยธรรมขอมอีสานใต้ ในพิธีลงนามความร่วมมือ (MOU) ภายใต้โครงการเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวชุมชนภาคบริการตามรอยอารยธรรมขอมอีสานใต้ จังหวัดสุรินทร์	1 โครงการ	งบบูรณาการ จังหวัดสุรินทร์		อ.ดร.ภรณ์/ สาขาการจัดการ

4.3 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

ในการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนคลัสเตอร์การท่องเที่ยว จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบของการดำเนินงานเพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการ สะดวก ง่าย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ชัดเจน ตรวจสอบได้ โดยผู้บริหาร หัวหน้างาน ผู้ปฏิบัติงาน จะต้องรับรู้บทบาท หน้าที่ อำนาจ ขอบเขต กฎ ระเบียบ ที่ถูกต้องชัดเจน และจำเป็นต้องมีคณะกรรมการอำนวยการ เพื่อทำหน้าที่อำนวยการ สนับสนุน ผลักดัน บุคลากร และทีมงาน ที่ดำเนินการในการขับเคลื่อนคลัสเตอร์ต่างๆ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีปัจจัยแห่งความสำเร็จที่เป็นองค์ประกอบสำคัญ 7 ด้าน ดังนี้

1) ด้านงบประมาณ (Financial)

งบประมาณในการขับเคลื่อนคลัสเตอร์ให้ก้าวไปข้างหน้า นั้น ควรจะมีการจัดหาแหล่งเงินทุนจากภายในและภายนอก เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการและแผนพัฒนาในอนาคตที่ได้กำหนดไว้

2) ด้านทรัพยากรมนุษย์ (Human resource)

ทรัพยากรมนุษย์ ถือเป็นกุญแจที่สำคัญที่สุดอันจะนำไปสู่การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น จึงควรพัฒนารูปแบบ กระบวนการในการสรรหาอาจารย์ นักวิชาการ สายสนับสนุน พนักงาน ผู้ปฏิบัติงาน และควรพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรควบคู่กันไป ทั้งนี้ต้องดำรงรักษาบุคลากรที่เชี่ยวชาญในการทำงานไว้ โดยให้ความสำคัญอย่างเท่าเทียมกัน

3) Re-organization

การปรับโครงสร้างของหน่วยงาน เกิดจากการวิเคราะห์ความจำเป็นในการขยายหน่วยงานเพื่อรองรับคลัสเตอร์ต่าง ๆ ที่ได้กำหนดไว้ ทำให้การบริหารจัดการที่สะดวก คล่องตัว มากยิ่งขึ้น

4) ด้านการวิจัย (Research)

การสนับสนุนและหาแหล่งเงินทุนเพื่อให้อาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุน ได้ทำงานวิจัย โดยแบ่งได้ดังนี้ 1) วิจัยแบบมุ่งเป้า 2) วิจัยข้ามศาสตร์ 3) วิจัยตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ของประเทศ

5) ด้านหลักสูตร (Course)

การพัฒนาหลักสูตรเพื่อให้ทันต่อเหตุการณ์ ตอบสนองต่อความต้องการ และสามารถแข่งขันในอาเซียน และในระดับนานาชาติ ได้ ดังนี้ 1) หลักสูตรเฉพาะทาง 2) หลักสูตรสหวิทยาการ มีความเชื่อมโยงข้ามศาสตร์ 3) หลักสูตรปรับตามความต้องการของตลาดแรงงาน / ตามยุทธศาสตร์ของประเทศ

6) ด้านกฎหมาย (Law)

การปรับแก้ กฎหมาย ที่เอื้อต่อการปรับกระบวนการในการทำงาน ให้เกิดความสมดุลย์ เกิดประสิทธิภาพ โปร่งใส และ ตรวจสอบได้

7) Inter

การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนาร่วมกัน เช่น การทำ MOU กับหน่วยงานในสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ

ที่มา : แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

Repositioning RMUTI ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 – พ.ศ. 2568

4.4 การขยายผล



ที่มา : แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชภัฏรำไพพรรณี Repositioning RMUTI ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 – พ.ศ. 2568

4.5 การวิเคราะห์อัตรากำลัง

ลำดับ ที่	สาขาวิชา	จำนวนอาจารย์			อาจารย์ประจำหลักสูตร						ความต้องการอาจารย์ประจำหลักสูตร						จำนวนศตตามแผนการรับ						อัตราส่วน อาจารย์:บ.ศ. ตามเกณฑ์สกอ.	อัตราส่วนอาจารย์:บ.ศ.ตามแผนการรับ						ความต้องการอาจารย์เพิ่ม					
		ขรก.+ พ.น.ม.	อาจารย์ อัตราจ้าง	รวมจำนวน อาจารย์	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2559	2560	2561	2562	2563	2564		2559	2560	2561	2562	2563	2564						
1	การท่องเที่ยวและการโรงแรม -หลักสูตร ศ.บ.(การท่องเที่ยว)	4	1	5	5	5	5	5	5	5	2	2	-	-	-	30	30	30	30	30	30	1:25	1:6	1:6	1:6	1:6	1:6	1:6	2	2	-	-	-	-	
2	ระบบสารสนเทศ -หลักสูตร บ.ศ.บ.(ระบบสารสนเทศ ทางคอมพิวเตอร์) -หลักสูตร ปวส.คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	10	-	10	8	8	8	8	8	8	-	-	-	-	-	60	60	120	120	120	120	1:20	1:24	1:20	1:20	1:20	1:20	1:20	-	1	-	-	-	-	
3	ระบบสารสนเทศ -หลักสูตร ทล.บ.(เทคโนโลยี มัลติมีเดีย)	5	-	5	5	5	6	6	6	6	-	-	-	-	-	60	60	120	120	120	120	1:20	1:12	1:12	1:20	1:20	1:20	1:20	-	-	1	-	-	-	
4	การจัดการ -หลักสูตร บ.ศ.บ.(การจัดการ) แผนกการจัดการทั่วไป แผนกการจัดการวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม แผนกการจัดการโลจิสติกส์ -หลักสูตร ปวส.สาขาวิชาการจัดการ	12	3	15	9	9	9	9	9	9	4	2	-	-	-	360	450	480	480	480	480	1:25	1:24	1:30	1:32	1:32	1:32	1:32	4	2	-	-	-	-	
5	การบัญชี -หลักสูตร บ.ศ.บ. -หลักสูตร ปวส.สาขาวิชาการบัญชี	10	3	13	5	5	5	5	5	5	-	-	-	-	1	1	360	360	360	360	360	360	1:25	1:28	1:28	1:28	1:28	1:28	1:28	1	-	1	-	-	-
6	ภาษาศาสตร์ -หลักสูตร ศ.บ.(ภาษาอังกฤษเพื่อ การสื่อสารสากล) -หลักสูตร ศ.บ.(เปิด 2560)	15	2	17	5	10	10	10	10	10	2	2	1	1	1	1	60	90	90	90	90	90	1:25	1:15	1:15	1:15	1:15	1:15	1:15	2	3	2	2	2	2
7	การตลาด -หลักสูตร บ.ศ.บ.(การตลาด) -หลักสูตร ปวส.การตลาด -หลักสูตร บ.ศ.ม.(การตลาด) -การตลาดระหว่างประเทศ	6	-	6	4	5	7	9	9	17	1	-	4	1	-	5	30	30	60	80	80	95	1:25	1:5	-	1:10	1:7	-	1:3	1	-	4	1	-	5
8	สารสนเทศศาสตร์ (ที่จะเปิดหลักสูตรใหม่)	5	-	5	-	5	4	4	4	4	-	-	1	1	1	1	-	40	40	40	40	40	1:25	-	1:8	1:8	1:8	1:8	1:8	-	-	1	1	1	1
9	มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (รายวิชาศึกษาทั่วไป)	9	1	10	10	9	8	8	8	8	-	-	-	-	-	1,700	1,700	1,700	1,800	1,900	1,900	1:25	1:170	1:189	1:212	1:225	1:237	1:237	2	3	4	4	4	4	
รวม		76	10	86	51	61	62	64	64	72	9	6	6	3	3	8	2,660	2,820	3,000	3,120	3,220	3,235								12	11	13	8	7	12

ที่มา : แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน Repositioning RMUTI ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 – พ.ศ. 2568

ภาคผนวก



คำสั่ง คณะเทคโนโลยีการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์
ที่ ๐๒๗/๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนการพัฒนาคัลเลเจอร์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

เพื่อให้การดำเนินงานจัดทำและประเมินแผนการพัฒนาคัลเลเจอร์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ และเพื่อรองรับตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามจุดเน้น(คัลเลเจอร์) ของมหาวิทยาลัย จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๖ และมาตรา ๔๖ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน พ.ศ. ๒๕๔๘ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและประเมินผล ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑.๑	คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ	ประธานกรรมการ
๑.๒	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	รองประธานกรรมการ
๑.๓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
๑.๔	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๑.๕	หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการ
๑.๖	รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการและเลขานุการ
๑.๗	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา (ด้านแผนและยุทธศาสตร์)	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑.๘	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา (ด้านแผนคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา)	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑.๙	หัวหน้าแผนกงานแผนและประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ปฏิบัติหน้าที่ อำนวยการให้คำปรึกษา ประสานงาน ควบคุมและดูแลฝ่ายต่างๆ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์

๒. คณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนการพัฒนาคัลเลเจอร์

๒.๑	คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ	ประธานกรรมการ
๒.๒	รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา	รองประธานกรรมการ
๒.๓	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๒.๔	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
๒.๕	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ

๒.๖	หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการ
๒.๗	หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ	กรรมการ
๒.๘	หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี	กรรมการ
๒.๙	หัวหน้าสาขาวิชาระบบสารสนเทศ	กรรมการ
๒.๑๐	หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด	กรรมการ
๒.๑๑	หัวหน้าสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	กรรมการ
๒.๑๒	หัวหน้าสาขาวิชาภาษาศาสตร์	กรรมการ
๒.๑๓	หัวหน้าสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	กรรมการ
๒.๑๔	หัวหน้าสาขาวิชาศึกษาศาสตร์	กรรมการ
๒.๑๕	หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป	กรรมการ
๒.๑๖	หัวหน้างานบริการการศึกษา	กรรมการ
๒.๑๗	ภาระงานด้านการเงินและบัญชี	กรรมการ
๒.๑๘	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา (ด้านแผนและยุทธศาสตร์)	กรรมการและเลขานุการ
๒.๑๙	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา (ด้านแผนคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา)	กรรมการและเลขานุการ
๒.๒๐	หัวหน้าแผนกงานแผนและประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ปฏิบัติหน้าที่

๑. จัดทำแผนการพัฒนาคณบดี คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่ระบุตัวชี้วัดอย่างชัดเจน ประกอบด้วย การพัฒนากำลังคน ครูพันธุ์ หลักสูตร กำหนดเวลาที่ชัดเจน เป็นต้น กำหนดงบประมาณ แหล่งเงิน ในการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนคณบดี
๒. กำกับติดตาม การดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนคณบดี
๓. รายงานผล และความก้าวหน้า ในการขับเคลื่อนคณบดี
๔. ผลการดำเนินงานตามแผนการพัฒนาคณบดีต้องมีค่าความสำเร็จมากกว่า ร้อยละ ๗๕
๕. ทบทวนและประเมินผล ความสำเร็จของแผนการพัฒนาคณบดี เพื่อปรับปรุงและพัฒนาในการดำเนินต่อไป

๓. คณะกรรมการประสานงานและรวบรวมข้อมูล

๓.๑	นางสาวอัจฉรา	บัวหอม	สำนักงานคณบดี
๓.๒	นางสาวอรุณี	นามวงศ์	ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา
๓.๓	นางสาวตรอนงค์	มะลิซ้อน	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
๓.๔	ว่าที่ร้อยตรีเรวัตร	ประทีพณ์เนตร	ฝ่ายบริหาร
๓.๕	นางสาวนิตยา	พระพล	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา
๓.๖	นางสาวจันทร์นภา	บัวหอม	สาขาวิชาการจัดการ
๓.๗	นางสาวนันท์ทยา	สายไทย	สาขาวิชาการบัญชี

๓.๘ นางสาวพรพรรณ	จุรานุช	สาขาวิชาระบบสารสนเทศ
๓.๙ นางสาวทิพนทร	คงมี	สาขาวิชาการตลาด
๓.๑๐ นางสาวศิริลักษณ์	ประสานสุข	สาขาวิชาภาษาศาสตร์
๓.๑๑ นางสุกัญญา	ปลายงาม	สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
๓.๑๒ นางอริศรา	กลับท	สาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และสาขาวิชาศึกษาศาสตร์

ปฏิบัติหน้าที่ ประสานงานและรวบรวมข้อมูล หลักฐาน เกี่ยวกับการดำเนินงานตามแผนการพัฒนา
คลังสตอร์

ตามประกาศคณะกรรมการบริหารงานบุคคลประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง
ภาระงานบุคลากรสายผู้สอน พ.ศ.๒๕๕๕ หมวด ๒ ส่วนที่ ๕ ข้อ ๓๓ (๘) จึงกำหนดให้คณะกรรมการตามคำสั่ง
ได้รับการงานเท่ากับ ๑ ชั่วโมงทำการ/สัปดาห์/ภาคการศึกษาปกติ/คำสั่ง และประกาศคณะกรรมการบริหารงาน
บุคคลสำหรับพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง ภาระงานบุคลากรสาย
สนับสนุน พ.ศ.๒๕๕๗ หมวด ๒ ข้อ ๑๓ จึงกำหนดให้คณะกรรมการตามคำสั่งได้รับการงานเท่ากับ ๑ ชั่วโมงทำการ/
สัปดาห์/รอบการประเมิน/คำสั่ง

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

สั่ง ณ วันที่ ๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒



(อาจารย์ ดร.เสกสรรค์ นิสัยกล้า)

รักษาราชการแทนคณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ

