

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์



แผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562



คำนำ

คณะเทคโนโลยีการจัดการ ได้ดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาและการบริหารจัดการการดำเนินงานของคณะ โดยมุ่งดำเนินงานสนองนโยบายและเป้าหมายของการพัฒนาประเทศ เชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2564) นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนากระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2564) แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2564) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2564) และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564)

การจัดทำแผนกลยุทธ์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เป็นการจัดทำแผนที่ได้แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการ และคณะกรรมการดำเนินงาน จากตัวแทนผู้บริหาร บุคลากรของคณะ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้มีส่วนร่วมในการจัดทำ และกำหนดทิศทางการพัฒนาแผนกลยุทธ์ โดยให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก เพื่อทำการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และกิจกรรม/โครงการ ไว้เป็นกรอบการดำเนินงานอย่างชัดเจน เพื่อนำคณะฯ ไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

คณะเทคโนโลยีการจัดการ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนกลยุทธ์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เล่มนี้ จะได้ถูกนำลงสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม และช่วยเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการปฏิบัติ และการพัฒนาคณะ ซึ่งความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ฯ นี้ ขึ้นอยู่กับความร่วมมืออย่างดียิ่งของบุคลากรทุกระดับที่เกี่ยวข้อง ที่จะนำแผนไปปฏิบัติอย่างจริงจัง อันจะส่งผลให้คณะเทคโนโลยีการจัดการบรรลุเป้าหมายผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีพลังนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคม มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สืบไป

คณะเทคโนโลยีการจัดการ

ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	1
บทที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน	3
ข้อมูลพื้นฐาน	3
ประวัติคณะเทคโนโลยีการจัดการ	4
โครงสร้างหน่วยงานภายในคณะเทคโนโลยีการจัดการ	6
โครงสร้างบริหารงานภายในคณะเทคโนโลยีการจัดการ	7
บทที่ 2 กรอบการวางแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	8
ประเด็นหลักในกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	8
การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	10
ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี	
ราชมงคลอีสาน	
แนวทางการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	11
(Re-Profiling, RMUTI)	
บทที่ 3 แผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	14
ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ ค่านิยม อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ คุณลักษณะของนักศึกษา	14
คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม อัตลักษณ์ สมรรถนะหลัก คณะเทคโนโลยีการจัดการ	16
นโยบายการบริหารคณะเทคโนโลยีการจัดการ	17
แนวทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ	19
การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการทำงาน	22
ของคณะเทคโนโลยีการจัดการ	
ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์	24
Strategy Road Map , RMUTI	26
สรุปภาพรวมแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	27
แผนที่กลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ	28
แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	29
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์	30
โครงการ/กิจกรรม ผู้รับผิดชอบ	

ภาคผนวก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนกลยุทธ์	42
คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนกลยุทธ์	44
คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (เพิ่มเติม)	

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

คณะเทคโนโลยีการจัดการ ได้กำหนดทิศทางการพัฒนา และการบริหารจัดการการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลอย่างเป็นรูปธรรม ด้วยการเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557 – พ.ศ. 2560) และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557 - 2560) ในการดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 – พ.ศ. 2559 และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ได้มีการปรับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นโยบายของสภามหาวิทยาลัยในด้านพัฒนาการเรียนการสอนเพื่อรองรับคลัสเตอร์หลัก 3 คลัสเตอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เท่าเทียมกันในทุกพื้นที่ และส่งเสริมการบริการจัดการแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 - 2564) และได้ดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ทั้งนี้ ในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2564) ได้มีการปรับปรุงด้านการปรับตำแหน่งจุดยืน (Repositioning) ปรับจุดเน้น (Refocusing) และปรับทิศทางใหม่ (Redirectioning) คณะเทคโนโลยีการจัดการ จึงได้ดำเนินการปรับเปลี่ยนทิศทางการพัฒนาแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ให้สอดคล้อง โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ 10 เป้าประสงค์ 11 กลยุทธ์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าประสงค์ 1.1 คุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัยที่สามารถตอบสนอง 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

กลยุทธ์ 1.1 เสริมสร้างความเข้มแข็งในการผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับจุดเน้น(คลัสเตอร์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

เป้าประสงค์ 1.2 ระบบ กลไก และกระบวนการที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษา

กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ สื่อการเรียนการสอนและระบบการเรียนรู้แนวใหม่ผ่านกระบวนการ STEM ที่สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และบริบทของพื้นที่

เป้าประสงค์ 1.3 ทริพยากรที่สนับสนุนการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษา

กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาเพื่อตอบสนองการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติรวมทั้งสร้างเครือข่ายการพัฒนาอาจารย์ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ รวมทั้งสถานประกอบการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของงานวิจัย พัฒนา และการต่อยอดสู่นวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ 2.1 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่มีคุณภาพ มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ 2.1 สนับสนุนงานวิจัย และ งานสร้างสรรค์ ให้ตีพิมพ์ในระดับชาติ และนานาชาติ

กลยุทธ์ 2.2 ผลักดันงานวิจัยบูรณาการศาสตร์ ทั้งระดับหน่วยงานภายในประเทศ และ ต่างประเทศ

เป้าประสงค์ 2.2 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม มีศักยภาพสามารถตอบโจทย์การพัฒนา 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย

กลยุทธ์ 2.3 พัฒนาระบบ กลไก กระบวนการ และโครงสร้างพื้นฐาน ที่สนับสนุนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่สามารถตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างชุมชนนวัตกรรม (Communities of Innovation) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ของชุมชนในพื้นที่

เป้าประสงค์ 3.1 ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการบริการวิชาการและการถ่ายทอดนวัตกรรมของ มหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาชุมชนในพื้นที่เป้าหมายบนพื้นฐานข้อมูล ความรู้ และนวัตกรรม รวมทั้งการร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมติดตามผลโดยชุมชน

เป้าประสงค์ 3.2 บุคลากรสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่มุมชน สังคม นานาชาติ

กลยุทธ์ 3.2 ค้นหาและพัฒนานักวิจัยชุมชนให้เข้มแข็ง และสามารถจัดการชุมชนพึ่งตนเองได้ตาม ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์ 4.1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ/การบริหารจัดการงบประมาณ และทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

กลยุทธ์ 4.1 นำระบบ EdPEx : Education Criteria for Performance Excellence มาใช้ในการ บริหารมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์ 4.2 ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความเชื่อถือและความพึงพอใจต่อระบบคุณภาพ การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ 4.2 ขับเคลื่อนกระบวนการดำเนินงานตามหลักการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)

เป้าประสงค์ 4.3 ทรัพยากรมนุษย์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาเพื่อปฏิรูปองค์กรสู่ ยุคดิจิทัลและขับเคลื่อนคลัสเตอร์ของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ 4.3 สร้างระบบ กลไก และ กระบวนการ ที่ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิรูปการบริหารจัดการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

แผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ฉบับนี้ เป็นแผนกลยุทธ์ที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในคณะ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันเป็นแรงผลักดันสำคัญต่อการขับเคลื่อนของคณะ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนกลยุทธ์จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีพลังนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคม และพัฒนาประเทศ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สืบไป

บทที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน



ตราประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมณฑลอิสาน

ภายในวงกลมเป็นรูปดอกบัวบาน 8 กลีบล้อมรอบ ดอกบัวบาน 8 กลีบ หมายถึง ทางแห่งความสำเร็จมรรค 8 และความสดชื่นเบิกบานก่อให้เกิดปัญญาแผ่ซจรไปทั่วสารทิศ ภายใต้ดอกบัวเป็นดวงตราพระราชลัญจกรบรรจุอยู่ หมายถึง สัญลักษณ์และเครื่องหมายประจำองค์พระมหากษัตริย์ของรัชกาลที่ 9 ซึ่งพระองค์เป็นผู้พระราชทานนามว่า "มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมณฑล" บนตรารูปวงกลม มีพระมหาพิชัยมงกุฎครอบ และมีเลข 9 อยู่ หมายถึง รัชกาลที่ 9 ด้านล่างของตรารวงกลมทำพื้กรอบโค้งรองรับ ชื่อ "มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมณฑลอิสาน" คั่นปิดหัวท้ายของกรอบด้วย ลวดลายดอกไม้ พิมพ์ประจำยามทั้งสองข้าง หมายถึง ความเจริญรุ่งเรือง แจ่มใส เบิกบาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมณฑล หมายความว่า มหาวิทยาลัยอันเป็นมณฑลแห่งพระราชธา



สีประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมณฑลอิสาน คือ สีแสด



ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัย คือ ต้นแคแสด
เป็นต้นไม้ที่มีดอกสีแสด ขึ้นง่าย โตเร็ว เจริญเติบโตได้ทุกพื้นที่ ทุกภาค

ประวัติคณะเทคโนโลยีการจัดการ

คณะเทคโนโลยีการจัดการ (Faculty of Management Technology) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ตั้งอยู่ระหว่างกิโลเมตรที่ 2/400-3/200 ด้านทิศตะวันออกของถนนสายสุรินทร์ - ชองจอม ในเขตพื้นที่ตำบลนอกเมือง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ คณะเทคโนโลยีการจัดการเกิดจากการรวบรวมคณะวิชาเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ คณะวิชาศึกษาทั่วไป และภาควิชาเกษตรศึกษาเข้าด้วยกัน ตามกฎกระทรวง จัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2549 ให้ไว้ ณ วันที่ 14 พ.ย. 2549 อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 6 และมาตรา 9 วรรคหนึ่งแห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน พ.ศ. 2549 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการออกกฎกระทรวงไว้โดยจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน กระทรวงศึกษาธิการ ประกอบด้วย 20 หน่วยงาน คือ 1 สถาบัน 7 สำนัก 12 คณะ โดยมีลำดับการเปิดสาขา ดังนี้

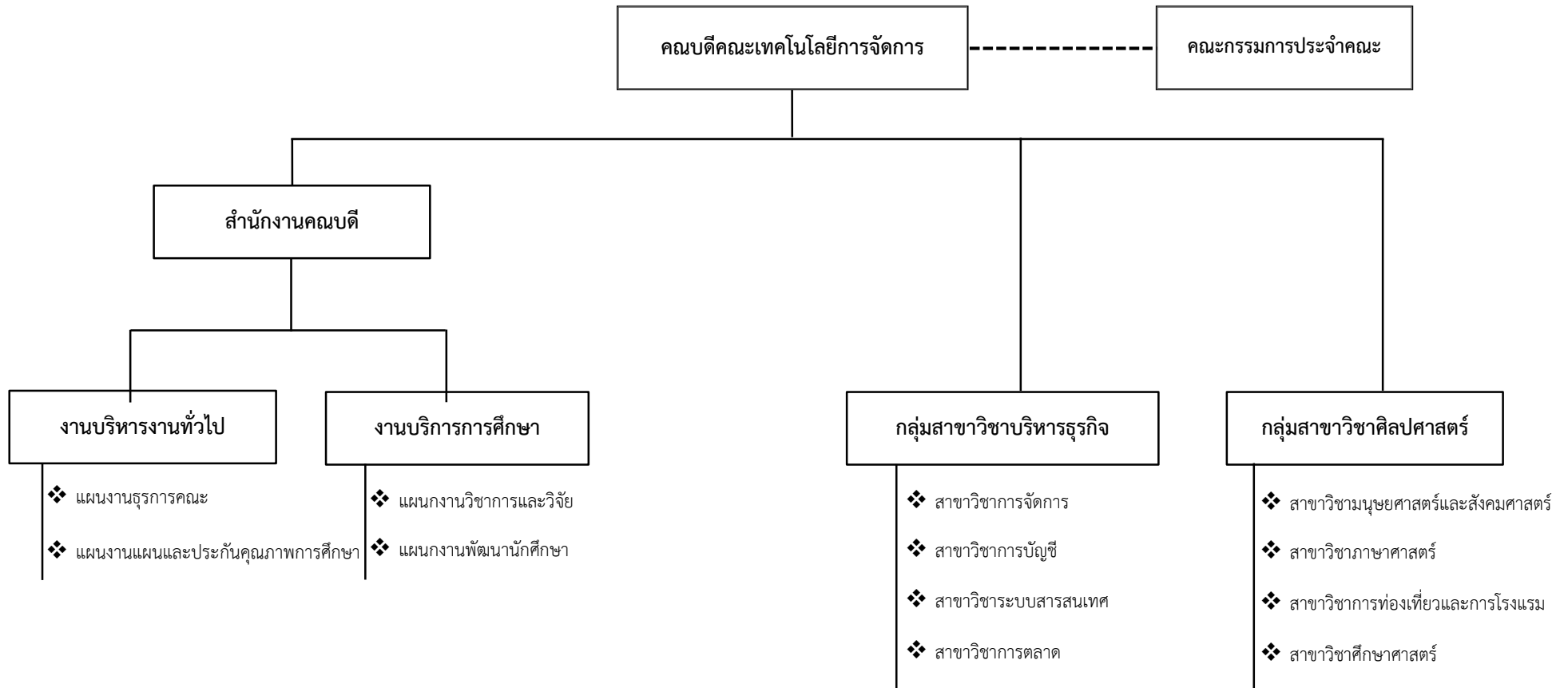
- | | |
|--------------|---|
| ปี พ.ศ. 2533 | เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) การจัดการธุรกิจเกษตร |
| ปี พ.ศ. 2534 | เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) คอมพิวเตอร์ธุรกิจ |
| ปี พ.ศ. 2536 | เปิดสอนระดับปริญญาตรีสาขาการบริหารธุรกิจเกษตร |
| ปี พ.ศ. 2540 | เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) การบัญชี ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาการจัดการ |
| ปี พ.ศ. 2544 | เปิดสอนระดับปริญญาตรี สาขาการจัดการ (หลักสูตรต่อเนื่อง) |
| ปี พ.ศ. 2545 | เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ภาคสมทบ สาขาการจัดการ, สาขาการบัญชี (ปวช.) สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี สาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล |
| ปี พ.ศ. 2546 | เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาบัญชี (รับผู้จบ ม. 6) ภาคสมทบ |
| ปี พ.ศ. 2547 | เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี วิชาเอกการจัดการ – การจัดการทั่วไป วิชาเอกการท่องเที่ยว และหลักสูตรเทียบโอน วิชาเอกระบบสารสนเทศ |
| ปี พ.ศ. 2548 | เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี วิชาเอกการบัญชี |
| ปี พ.ศ. 2550 | เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี หลักสูตรการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และหลักสูตรการตลาด |
| ปี พ.ศ. 2553 | เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทียบโอน สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาระบบสารสนเทศ และสาขาวิชาการตลาด |
| ปี พ.ศ. 2556 | เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทียบโอน สาขาวิชาการท่องเที่ยว |
| ปี พ.ศ. 2557 | เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย |

ปัจจุบันคณะเทคโนโลยีการจัดการ จัดการเรียนการสอน 2 ระดับ ได้แก่ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง 3 หลักสูตร ประกอบด้วย 1) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการจัดการ 2) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการบัญชี และ 3) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ระดับปริญญาตรี 7 หลักสูตร ประกอบด้วย 1) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ-การจัดการทั่วไป

2) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด 3) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ 4) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต 5) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย 6) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว 7) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล

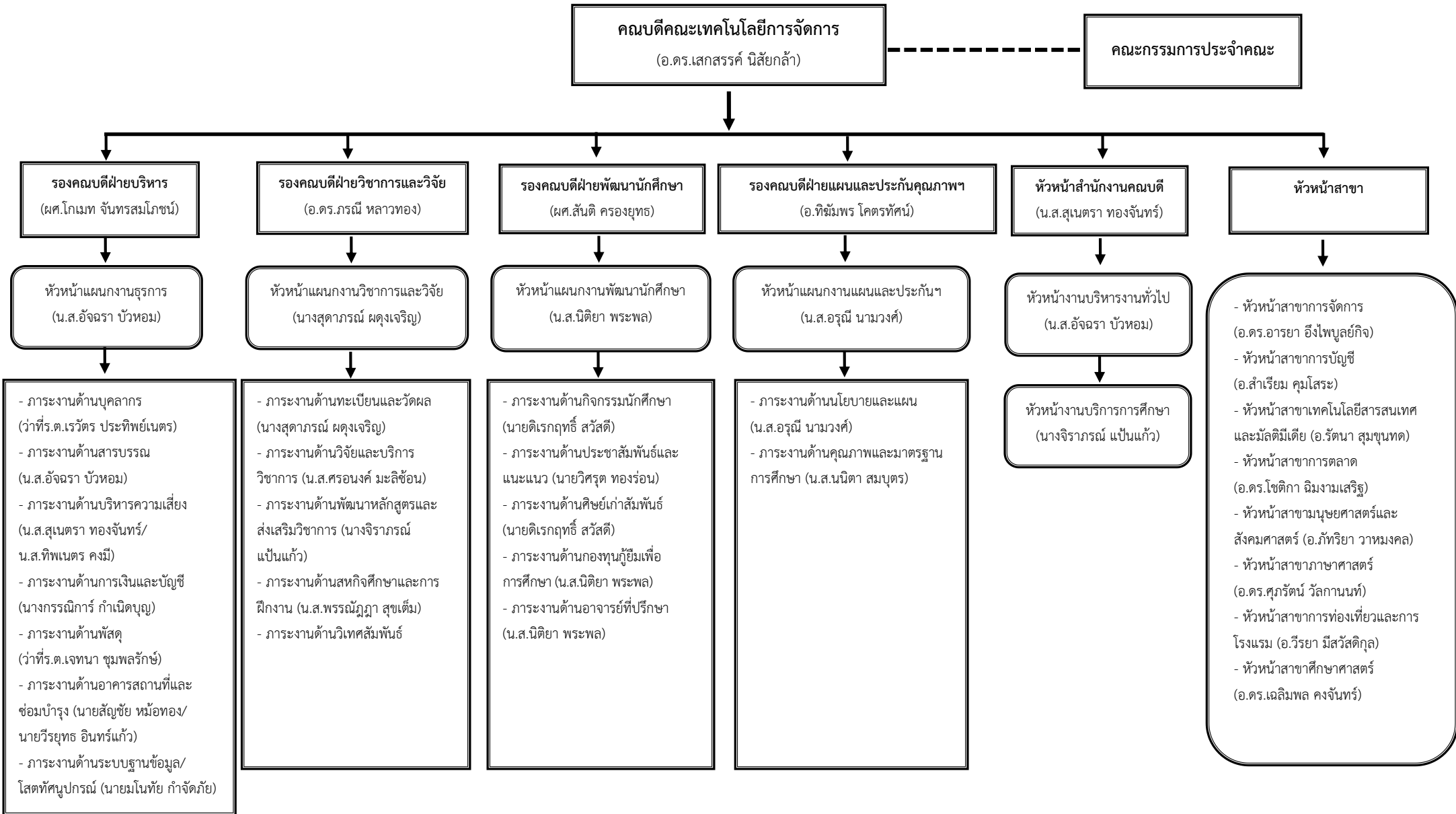
โดยมีการบริหารงานการจัดการเรียนการสอน 8 สาขา ดังนี้ 1) สาขาการจัดการ 2) สาขาการบัญชี 3) สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและมัลติมีเดีย 4) สาขาการตลาด 5) สาขาภาษาศาสตร์ 6) สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 7) สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม 8) สาขาศึกษาศาสตร์

โครงสร้างหน่วยงานภายในคณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์



หมายเหตุ โครงสร้างปรับตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ณ วันที่ 1 กันยายน 2557

โครงสร้างบริหารงานภายในคณะเทคโนโลยีการจัดการ



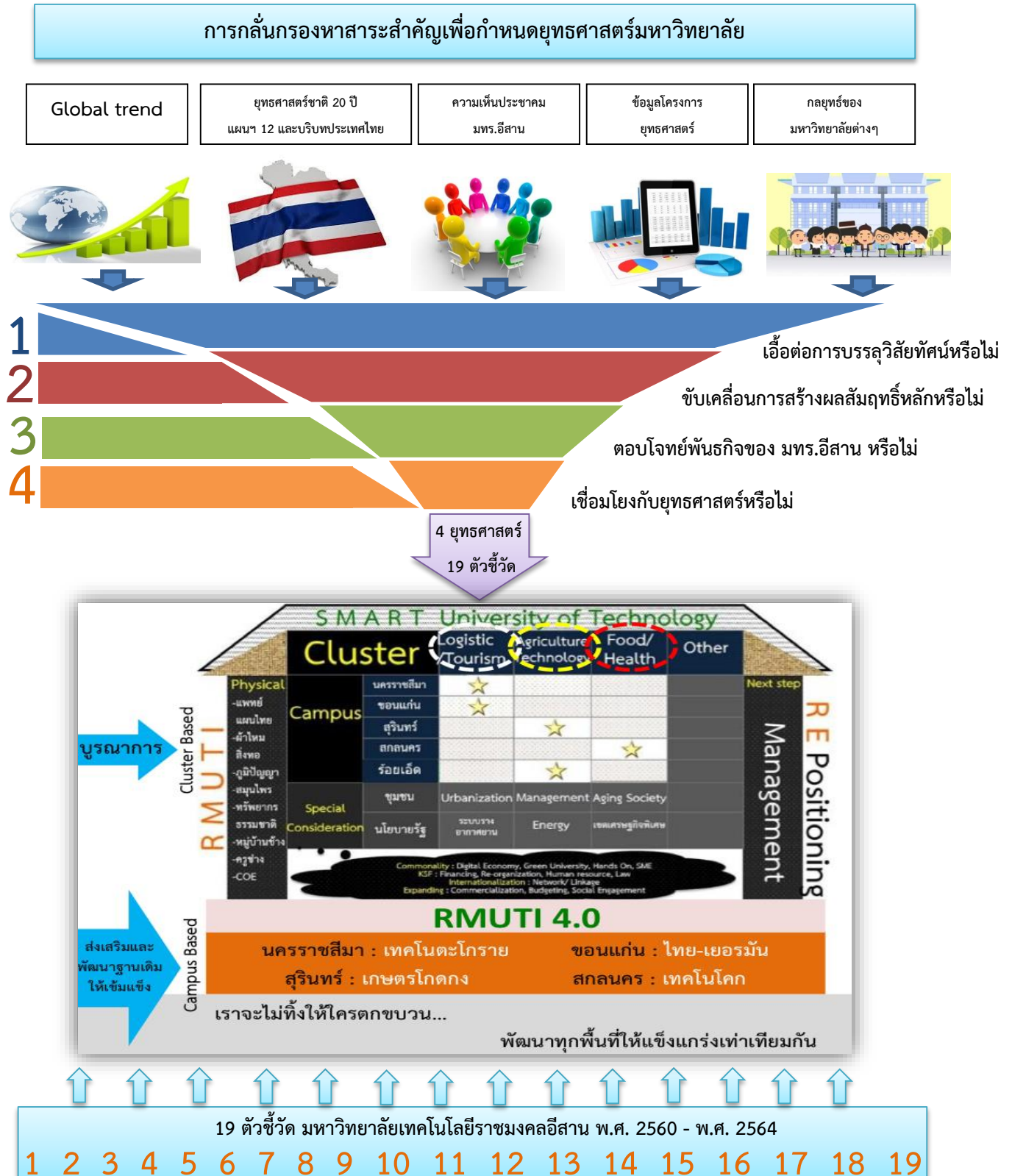
บทที่ 2 กรอบการวางแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

การวางแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน พ.ศ.2560-2564 นี้ กำหนดขึ้นภายใต้บริบทแห่งความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและท้าทาย อีกทั้งคำนึงถึงบรรทัดฐานใหม่สำหรับสถาบันอุดมศึกษา เช่น “เศรษฐกิจแห่งความรู้” “โลกาภิวัตน์” และ “การจัดอันดับ” หรือ Knowledge Economy , Globalization และ Ranking) ได้กลายมาเป็นกรอบที่กำหนดทิศทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังมีประเด็นสำคัญอื่นที่ต้องพิจารณาประกอบการวางแผนยุทธศาสตร์ อันได้แก่ บทบาทของกิจกรรมทางวิชาการและผลกระทบต่อสังคมในวงกว้าง ตลอดจนการสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและภาคส่วนอื่น ๆ ในสังคม ทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ เอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อขับเคลื่อนและเปลี่ยนแปลงสังคมไปในทางที่ดีขึ้น

ประเด็นหลักในกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

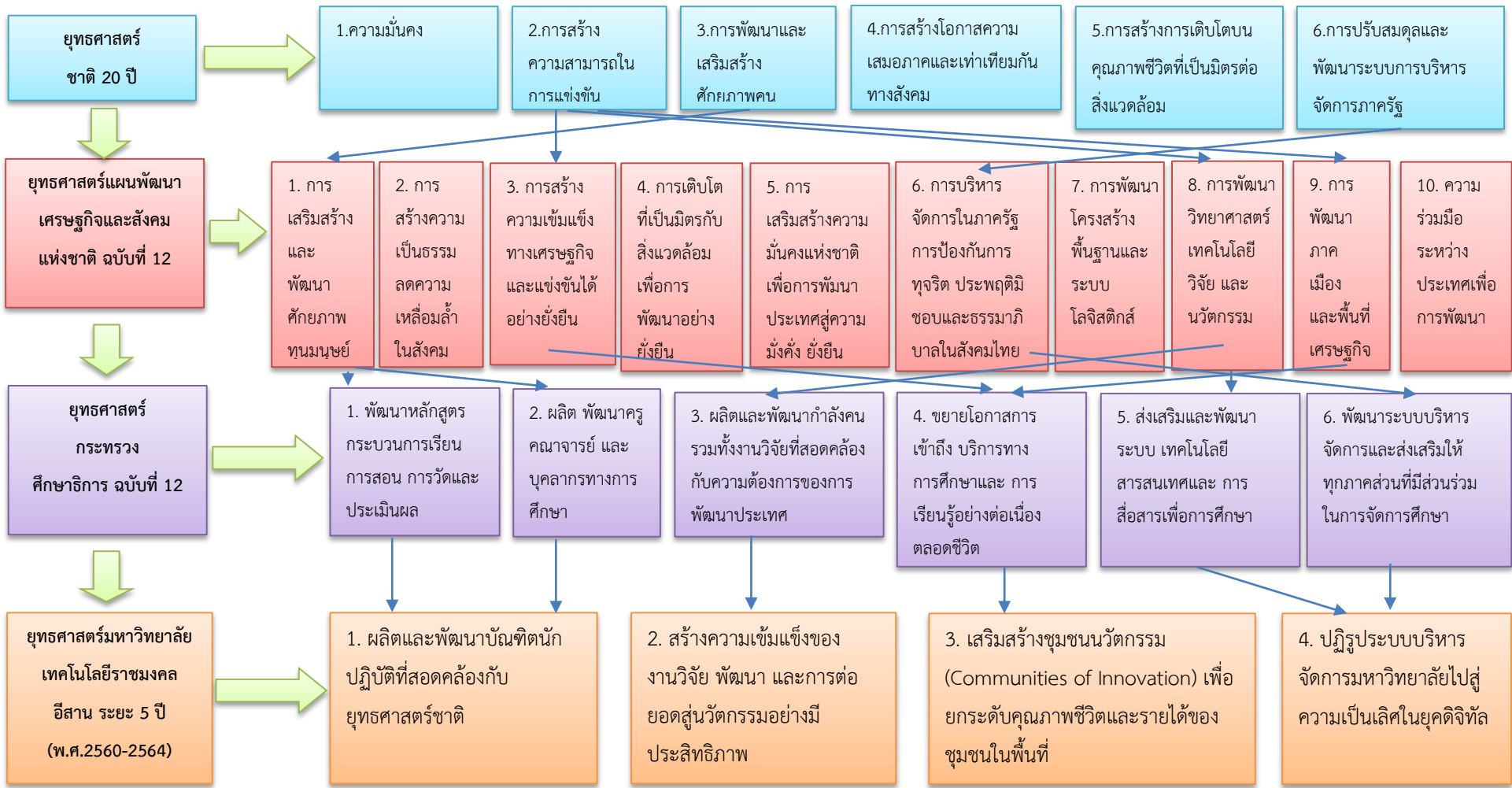
- 1. Global Trend** การจะก้าวขึ้นไปเป็น World Class National University นั้น ต้องพิจารณาถึงสถานการณ์ของโลกปัจจุบัน ที่ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลง ปัจจัยเสี่ยง ตลอดจนแนวโน้มสำคัญในศตวรรษที่ 21 ซึ่งวิเคราะห์ถึงแนวโน้มระดับโลก แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างเศรษฐกิจ-สังคม-วัฒนธรรมของโลก การปรับตัวจากความหลากหลายที่มากขึ้น พร้อมนำมากำหนดทิศทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับกระแสโลก
- 2. บริบทยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี** กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) พิจารณาถึงการทำให้ประเทศ มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตสร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ
- 3. บริบทประเทศไทยและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12** ในที่นี้จะพิจารณาถึงประเด็นท้าทายและเป้าหมายของประเทศ ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เน้นยกระดับนวัตกรรมในการจัดการเรียนการสอน พร้อมทั้งคำนึงถึงยุทธศาสตร์ของประเทศ และวางกรอบที่สอดคล้องประสานไปในทิศทางเดียวกัน
- 4. ความเห็นประชาคมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน** เป็นข้อมูลที่มีคุณค่าอย่างยิ่งเกี่ยวกับสภาพปัจจุบันของมหาวิทยาลัยฯ ซึ่งรวบรวมผ่านกิจกรรมการประสานพลัง มทร.อีสาน โดยอธิการบดี และผู้บริหารได้เข้าพบภาคเอกชน ภาครัฐ และภาคส่วนต่าง ๆ ของประชาคม มทร.อีสาน ทั้งนักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า คณาจารย์ บุคลากรทุกส่วนงานกว่า 1,000 ราย ได้รับข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นมากกว่า 400 รายการ สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นอิสระทางความคิดและการเปิดรับข้อมูลจากทุกภาคส่วนมาประกอบการกำหนดทิศทางองค์กรอย่างแท้จริง
- 5. ข้อมูลโครงการยุทธศาสตร์** ซึ่งรวบรวมผ่านโครงการระดับมหาวิทยาลัยที่ออกแบบให้สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์หลักที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับการเสริมเกราะ เพิ่มศักยภาพให้นักศึกษา การยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน การพัฒนางานวิจัย งานนวัตกรรม ตลอดจนการสื่อสารและการสร้างประโยชน์สู่สังคมไทยและสังคมโลก

6. กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ซึ่งเรียนรู้จากองค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ โดยศึกษาข้อมูลกลยุทธ์ของสถาบันการศึกษาต่าง ๆ มากกว่า 200 กลยุทธ์ การ Retreat ของสภามหาวิทยาลัยฯ เพื่อนำมากำหนดแนวทางของมหาวิทยาลัยฯ ซึ่งมีอัตลักษณ์เป็นของตนเอง เน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ เชี่ยวชาญในวิชาชีพ มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ มีความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อการขับเคลื่อนประเทศให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ที่มา : แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2564)

การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



ที่มา : แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2564)

แนวทางการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Re-Profiling, RMUTI)

ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ได้กำหนดปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ โดยให้แต่ละวิทยาเขต มีจุดเน้นเป็นเรือธง (Cluster) ในการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และมีเป้าหมาย Ranking ใน 20 ปีข้างหน้าว่า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จะเป็นอันดับ 1 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เป็นอันดับที่ 1 ใน 5 ของมหาวิทยาลัยในภาคอีสาน เป็นอันดับที่ 1 ใน 10 ของมหาวิทยาลัยในประเทศ และ เป็นอันดับที่ 1 ใน 100 ของมหาวิทยาลัยในเอเชีย

การจะเข้าสู่เป้าหมาย Ranking ได้จะต้องหมั่นตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงของสภาวะปัจจัยรอบข้าง และนำมาปรับตำแหน่งจุดยืน (Positioning) ปรับจุดเน้น (Focusing) และปรับทิศทางของมหาวิทยาลัย (Re-positioning , RMUTI) ให้สอดคล้องกับแนวทางการศึกษา และการกำหนดเป้าหมายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จะต้องคำนึงถึงระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ดังรูปแบบของการปรับเปลี่ยน (Transforming) ของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



จากพันธกิจปัจจุบันสู่ความเป็น SMART University เป้าหมายมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จะปรับบทบาทตัวเองโดยปรับจุดยืนของมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-positioning, RMUTI) ด้วยการอภิวินัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน พลิกฟื้นพื้นที่ราบสูงของไทยสู่ความยั่งยืนด้วย “นวัตกรรม” ดังคำกล่าวของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ในที่ประชุมคณะกรรมการที่ปรึกษาการพัฒนาระบบนวัตกรรมของประเทศ เมื่อวันที่ 9 มกราคม พ.ศ. 2558 ที่ว่า “เปลี่ยนผ่านประเทศไทยสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยนวัตกรรม”

เพื่อให้การปรับเปลี่ยนทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Re-positioning, RMUTI) เกิดเป็นยุทธศาสตร์การขับเคลื่อน ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560 - 2564) เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนชาวอีสานของประเทศไทยอย่างยั่งยืน สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน โดยการนำของศาสตราจารย์ (พิเศษ) ดร.สุรเกียรติ์ เสถียรไทย นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และคณะผู้บริหาร

โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิโรจน์ ลิ้มไขแสง อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จึงได้ดำเนินการจัดประชุมระดมสมองอย่างอิสระ (Retreat) ประชาคม ประชาพิจารณ์ จากทุกภาคส่วนของมหาวิทยาลัย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อให้ได้รูปแบบการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีรายละเอียดดังนี้

1. มุ่งเน้นการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนจุดเน้น (Cluster) 3 Cluster คือ

1. Logistic & Tourism ประกอบด้วย ระบบการจัดการการขนส่ง โลจิสติกส์ ระบบขนส่งทางรางระบบขนส่งทางอากาศ ระบบเครื่องจักรกลหนัก และการท่องเที่ยว กำหนดให้ผู้รับผิดชอบหลัก คือ นครราชสีมา วิทยาเขตขอนแก่น และมีวิทยาเขตที่สนับสนุน คือ วิทยาเขตสุรินทร์ วิทยาเขตสกลนคร และโครงการจัดตั้งวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ พงกุลาร่องไห้

2. Agriculture Technology ประกอบด้วย การเกษตรอินทรีย์ การเกษตรนอกฤดูเพาะปลูก การบริหารจัดการน้ำ และ พลังงานทดแทน กำหนดให้ผู้รับผิดชอบหลัก คือ วิทยาเขตสุรินทร์ และ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ พงกุลาร่องไห้ มีวิทยาเขตที่สนับสนุน คือ นครราชสีมา วิทยาเขตขอนแก่น และ วิทยาเขตสกลนคร

3. Food & Health ประกอบด้วย อาหาร สุขภาพ และ สังคมผู้สูงอายุ กำหนดให้ ผู้รับผิดชอบหลัก คือ วิทยาเขตสกลนคร และมีวิทยาเขตที่สนับสนุน คือ นครราชสีมา วิทยาเขตสุรินทร์ วิทยาเขตขอนแก่น และ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ พงกุลาร่องไห้

การพัฒนาหลักสูตรที่รองรับคลัสเตอร์ มีหลักสูตรแบบเฉพาะทาง และมีหลักสูตรแบบสหวิทยาการที่มีความเชื่อมโยงข้ามศาสตร์ เกิดจากการวิเคราะห์สถานการณ์ภายในและภายนอก คำนึงถึงความพร้อมของหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบแต่ละคลัสเตอร์ ดำเนินการปรับโครงสร้างองค์กร โครงสร้างบุคลากร จัดตั้งหน่วยงานพิเศษเพื่อขับเคลื่อนคลัสเตอร์ พัฒนางานวิจัยแบบมุ่งเป้า งานวิจัยข้ามศาสตร์ สร้างนวัตกรรม ถ่ายทอดองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี บริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิดรายได้ บูรณาการการเรียนการสอน เพื่อสร้างความเชี่ยวชาญให้แก่นักศึกษา และสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมเพื่อการดำรงอยู่อย่างมั่นคงและยั่งยืน

2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เท่าเทียมกันในทุกพื้นที่ ดังนี้ นครราชสีมา วิทยาเขตสุรินทร์ วิทยาเขตขอนแก่น วิทยาเขตสกลนคร และวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ พงกุลาร่องไห้

2.1 Commonality

2.1.1 Digital Economy เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการปฏิรูปการศึกษา การผลิตบัณฑิต งานบริการการศึกษาแก่นักศึกษา งานบริการธุรการของสายสนับสนุน และงานบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อทำให้เกิดระบบนิเวศน์ดิจิทัล สำหรับสนับสนุน Smart University

2.1.2 Green University มหาวิทยาลัยสีเขียว การปรับปรุงภูมิทัศน์และบรรยากาศให้ปราศจากมลภาวะ การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม มีความปลอดภัยในทรัพย์สินและชีวิตปลอดภัยเสถียรและอบายมุข ส่งเสริมสุขภาพของบุคลากร

2.1.3 Hands On การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ มีสถานที่ครบวงจรในการฝึกวิชาชีพเฉพาะทาง ห้องปฏิบัติการ โรงงาน ฟาร์ม วัสดุฝึก ครุภัณฑ์ อุปกรณ์ สื่อการเรียนการสอน มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย

2.1.4 SMEs ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาและการสร้างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในกิจการ การผลิตภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม กิจการการค้า ครอบคลุมการค้าส่ง และการค้าปลีก กิจการบริการ เช่น การขายอาหาร ขายเครื่องดื่ม ของภัตตาคารและร้านอาหาร การให้บริการเช่าสิ่งบันเทิงและพักผ่อนหย่อนใจ เป็นต้น

2.2 KSF (Key Success Factor) กุญแจสำคัญสู่ความสำเร็จของยุทธศาสตร์

2.2.1 ระบบการบริหารจัดการด้านการเงิน มีมาตรฐาน รวดเร็ว โปร่งใส และ ตรวจสอบได้ จัดตั้งหน่วยงาน เฉพาะกิจเพื่อระดมทุนจากแหล่งเงินทุนภายนอก การระดมทุนจากศิษย์เก่า การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิด รายได้ การสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพย์สินที่มีอยู่ บริหารทรัพย์สินอย่างคุ้มค่าและให้เกิดประโยชน์สูงสุด

2.2.2 ระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ มุ่งเน้นการปฏิรูปวิธีการการรับเข้า การพัฒนาศักยภาพ การกำหนด เส้นทางความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคง และการรักษาทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพ การศึกษาต่อ การฝึกอบรม การศึกษาดูงาน การปรับทัศนคติบุคลากร การเชิญผู้เชี่ยวชาญทั้งใน/ต่างประเทศ มาเป็นอาจารย์ผู้สอน ส่งอาจารย์ ประจำเข้าร่วมโครงการ Talent mobility

2.2.3 การปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเอื้อต่อการบริหารจัดการและการดำเนินงานในการขับเคลื่อนคลัสเตอร์ เช่น การจัดตั้งหน่วยงานเฉพาะกิจ การก่อตั้งมูลนิธิ จัดตั้งศูนย์ วิทยาลัย บริษัท กิจการ ฯลฯ การปรับแก้ กฎเกณฑ์ ระเบียบ ประกาศ วิธีการ ขั้นตอน เพื่อให้เกิดความรวดเร็ว สะดวก เอื้อต่อการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

2.3 Internationlization

2.3.1 การเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก การสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลาย เช่น เครือข่าย อุดมศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง และการสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อแลกเปลี่ยนวิทยาการ และใช้ทรัพยากรร่วมกัน แลกเปลี่ยนระดับชาติและนานาชาติ

2.4 Expand

2.4.1 การขยายผลในเชิงพาณิชย์ เพื่อนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ฯลฯ นำมาพัฒนาต่อยอดเป็นห่วงโซ่แห่งคุณค่า จากต้นน้ำถึงปลายน้ำ สร้างรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย และต่อยอดทางธุรกิจสร้างรายได้ให้แก่สังคม

2.4.2 การดำเนินกิจการภายใต้หลักธรรมาภิบาล การบริหารจัดการที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมทั้งในองค์กรและในระดับใกล้และไกล ในอันที่จะทำให้อยู่ร่วมกันในสังคม ได้อย่างมีความสุข และนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคต

2.4.2 การดำเนินกิจการภายใต้หลักธรรมาภิบาล การบริหารจัดการที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมทั้งในองค์กรและในระดับใกล้และไกล ในอันที่จะทำให้อยู่ร่วมกันในสังคม ได้อย่างมีความสุข และนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคต

ที่มา : แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2564)

บทที่ 3 แผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ ค่านิยม อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ คุณลักษณะของนักศึกษา
คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

ปรัชญามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Philosophy)

“คุณธรรมนำหน้า ปัญญานำทาง สรรค์สร้างนวัตกรรม”

ปณิธานมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Determination)

“สร้างคนสูงงาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี”

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Vision)

“มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีพลังนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคม มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

University that Fosters graduates with hands-on learning experience and innovative dynamism for
the society’s integrity and sustainable prosperity

ค่านิยมหลักมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Core Values)

RMUTI = Rajamangala University of Technology Isan

R = Reputation	= มหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในการผลิตนักปฏิบัติ
M = Morality	= มหาวิทยาลัยที่มีคุณธรรมและจริยธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริต คำนึงถึงประโยชน์ สาธารณะเป็นสำคัญ
U = Unity	= มหาวิทยาลัยที่มีความสามัคคี กลมเกลียว เป็นหนึ่งเดียว
T = Technology	= มหาวิทยาลัยที่มีเทคโนโลยีและการใช้นวัตกรรมชั้นนำ
I = Innovation	= มหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยพลังแห่งนวัตกรรม

อัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

“บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรับผิดชอบ”

เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

“มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีแห่งการสร้างอาชีพเฉพาะทาง”

คุณลักษณะของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Student Characteristics)

Technology Literacy	=	มีความรู้ทางเทคโนโลยี
Effective Communication	=	มีทักษะการติดต่อสื่อสาร
Collaboration	=	มีความร่วมมือกับส่วนรวม
Ethics and Morality	=	มีคุณธรรม และ จริยธรรม
Corporate Social Responsibility	=	มีความรับผิดชอบต่อสังคม
Professional skill	=	มีทักษะวิชาชีพ

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Graduates desired)

❖ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

1. มีวินัย ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเอง ครอบครัว วิชาชีพ สังคม และประเทศชาติ
2. มีความรู้และประสบการณ์การเรียนรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษา สามารถปฏิบัติงานในสาขาวิชาชีพในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้
3. มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์ และริเริ่มสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้และประสบการณ์ ของตนในการแก้ไขปัญหาการทำงานได้
4. มีความสามารถในการปรับตัว การทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำ มีการวางแผนการเรียนรู้ด้วยตนเอง
5. มีความสามารถในการใช้ภาษา และทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข ตลอดจนสามารถใช้เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ และสารสนเทศในการสื่อสาร เพื่อการศึกษา และการปฏิบัติงานในวิชาชีพได้

❖ ตามอัตลักษณ์บัณฑิต

1. มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ พร้อมปฏิบัติงานวิชาชีพ
2. สามารถพัฒนางานและแก้ปัญหาทางานเพื่อบรรลุเป้าหมายได้
3. ความสามารถในการปรับตัวและการทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม อัตลักษณ์ สมรรถนะหลัก คณะเทคโนโลยีการจัดการ

วิสัยทัศน์คณะเทคโนโลยีการจัดการ (Vision)

“ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณธรรม นำวิชาการ บูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน”

พันธกิจคณะเทคโนโลยีการจัดการ (Mission)

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระดับอาชีวศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และผลิตบัณฑิตตามความต้องการของตลาดแรงงาน
2. สร้างงานวิจัย นวัตกรรม การถ่ายทอดเทคโนโลยี
3. การบริการวิชาการ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม ชุมชน และท้องถิ่น
4. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และรักษาสิ่งแวดล้อม
5. พัฒนาบุคลิกลักษณะนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์
6. บริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

ค่านิยมหลักคณะเทคโนโลยีการจัดการ (Core Values)

FMT = Faculty of Management Technology

SMART FMT

S = Sustainable Development	= คณะที่เน้นการพัฒนาแบบยั่งยืน
M = Morality	= คณะที่เน้นคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล
A = Accountability	= คณะที่มีความสำนึกรับผิดชอบ สามารถตรวจสอบได้
R = Research	= คณะที่มุ่งเน้นการวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น
T = Technology	= คณะที่เน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรม
F = Fast-Track	= คณะที่มีความรวดเร็ว ฉับไว แบบก้าวกระโดด
M = Mastery	= คณะที่มีความตระหนักรู้ รู้จริง รู้แจ้ง สมเหตุ สมผล
T = Teamwork	= คณะที่มีความรู้รัก สามัคคี เป็นทีม

อัตลักษณ์บัณฑิตคณะเทคโนโลยีการจัดการ :

“บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรับผิดชอบ”

สมรรถนะหลัก :

การมุ่งผลสัมฤทธิ์ การบริการที่ดี การส่งเสริมความเชี่ยวชาญในงานอาชีพ การยึดมั่นในความถูกต้อง ชอบธรรม และจริยธรรม การทำงานเป็นทีม

นโยบายการบริหารคณะเทคโนโลยีการจัดการ

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการการเรียนการสอนให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองกับความต้องการของผู้รับบริการ และให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) รวมถึงส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนแบบสหกิจศึกษา เพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ และส่งเสริมให้มีหลักสูตรพิเศษ หลักสูตรระยะสั้น และหลักสูตรฝึกอบรมต่าง ๆ ที่เป็นที่ต้องการของชุมชน หรือการบริการสังคมในรูปแบบอื่น เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับองค์กร
2. จะนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และของมทร.อีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) และแนวคิดแผนที่เส้นทางกลยุทธ์ของมทร.อีสาน (Strategy Road Map : RMUTI) ไปปฏิบัติ
3. นำแนวปฏิบัติด้านการประกันคุณภาพการศึกษาตามมาตรฐานสากลที่คณะกรรมการมาตรฐาน การอุดมศึกษากำหนด การดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา เพื่อการ ดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) การประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา แนวทางการประเมินคุณภาพ การศึกษาของสถานศึกษาตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา และกฎหมายที่เกี่ยวข้องไปปฏิบัติ
4. เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานขององค์กร และตอบสนองการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จะนำกิจกรรม 7ส มาใช้เป็นพื้นฐานในการพัฒนาคุณภาพภายในองค์กร ซึ่งประกอบด้วย สะอาด สะดวก สะอาด สุขลักษณะ สร้างนิสัย สวยงาม และสิ่งแวดล้อม
5. พัฒนาบุคลิกลักษณะนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ และมีมาตรฐานตามระบบการประกัน คุณภาพการศึกษา โดยเน้นการเรียนการสอนที่ฝึกผู้เรียนให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ เสียสละ เพื่อส่วนรวม มีความเป็นประชาธิปไตย ทำงานร่วมกับผู้อื่นเป็นทีมได้ มีภาวะผู้นำ กล้าแสดงออก ภูมิใจในความเป็นไทย มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนจะเพิ่มช่องทางการสื่อสารระหว่างนักศึกษา ผู้ปกครอง และอาจารย์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และจะปรับปรุงพื้นที่ออกกำลังกาย สันทนาการ ทำกิจกรรม สถานที่อ่านหนังสือ ทำการบ้าน ให้กับนักศึกษาให้มากขึ้น
6. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรสายวิชาการในการเสนอขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ผ่อนปรน ให้บุคลากรสายวิชาการมีความคล่องตัวในการปฏิบัติงานทางวิชาการมากขึ้น (Empowerment) และส่งเสริม สนับสนุนบุคลากรสายสนับสนุนเสนอขอตำแหน่ง ยกระดับคุณภาพชีวิตของบุคลากรสายสนับสนุนให้ดีขึ้นจากเดิม
7. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างงานวิจัย นวัตกรรม การถ่ายทอดเทคโนโลยี การบริการ และ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม รวมถึงสนับสนุนการตีพิมพ์ เผยแพร่ งานวิจัยทั้งในและต่างประเทศหรือเข้าร่วม ประชุมวิชาการ ตลอดจนส่งเสริมบริการวิชาการที่เป็นประโยชน์ ตรงกับความต้องการของสังคม ชุมชน และท้องถิ่น สนับสนุนบุคลากรให้บริการวิชาการและนักศึกษาเข้าร่วมให้บริการวิชาการ และส่งเสริมสร้างความร่วมมือการบริการ วิชาการทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้บุคลากรได้เพิ่มศักยภาพและพัฒนาตนเอง โดยส่งเสริมและสนับสนุนโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และรักษาสิ่งแวดล้อม

8. ยกระดับคุณภาพการศึกษา และสร้างความเชื่อมั่นของผู้ปกครอง บุคลากรครู อาจารย์โรงเรียน วิทยาลัย ผู้นำชุมชน ให้มีความเชื่อมั่นต่อองค์กร หรือ มทร.อีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ โดยเฉพาะคณะเทคโนโลยีการจัดการ ให้มากขึ้น

9. ขยายตลาดความร่วมมือทางการศึกษาสู่เพื่อนบ้านโดยส่งเสริมความร่วมมือการบริการวิชาการ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มอาเซียนในแถบกลุ่มแม่น้ำโขง คือ กัมพูชา ลาว อาศัยผู้นำภาครัฐ เอกชน ศิษย์ปัจจุบัน และศิษย์เก่า

10. พัฒนาและส่งเสริมให้เป็นองค์กรสมัยใหม่ตามรูปแบบขององค์การเรียนรู้ (Learning Organization) องค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) การบริหารจัดการตามแนวคิด การจัดการภาครัฐสมัยใหม่ (New Public Management) แนวคิดรัฐบาลดิจิทัล (DIGITAL GOVERNMENT) และการบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

11. ประสานนโยบายทุกอย่างให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน ที่สมดุลและดีที่สุดใน (Pareto optimal) ไม่ใช่เน้นจุดสูงสุด (Maximization) ของนโยบายอันใดอันหนึ่ง แต่สร้างปัญหาให้อีกอันหนึ่ง

แนวทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ

คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์ ได้กำหนดบทบาทหรือจุดเน้นที่จะเป็นแนวทางในการพัฒนา ให้เกิดเอกลักษณ์ “ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณธรรม นำวิชาการ บูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่สังคมอย่างยั่งยืน” ดังต่อไปนี้

1. ส่งเสริมการเพิ่มจำนวนนักศึกษาเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรที่เปิดสอนในคณะเทคโนโลยีการจัดการ โดยใช้วิธีการ/กิจกรรม เพื่อจูงใจให้ผู้เรียนตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยการดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุก จัดกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ เช่น จัดกิจกรรมที่จูงใจ ผู้ปกครองจูงลูก ผู้นำชุมชนแนะนำ การจัดกิจกรรมแนะแนวตามโรงเรียน โดยมีรุ่นพี่ร่วมแนะแนวด้วย การจัดพบปะผู้ปกครองกลุ่มเป้าหมาย การออกแนะแนวผู้นำชุมชนผ่านการประชุมต่าง ๆ เช่น ที่ประชุมกำนันผู้ใหญ่บ้าน ผู้บริหารโรงเรียน เป็นต้น และมีกิจกรรมเสริมในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การประกวดแข่งขันทักษะ ค่ายเยาวชนคนรักเรียน กิจกรรม Open House เพื่อรู้จักและเข้าถึง ก่อนตัดสินใจสมัครเรียน และเป็น การเปิดโอกาสให้ได้พบกับนักศึกษารุ่นพี่ เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์
2. ส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นการสร้างภาพพจน์องค์กรที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นของผู้เรียน และผู้ปกครอง ให้มีความรักความภูมิใจในสถาบัน ส่งเสริมการสื่อสารภาพพจน์องค์กรให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น โดยใช้สื่อออนไลน์ทางช่องทางต่าง ๆ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์ปากต่อปาก เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้เรียน และผู้ปกครองตัดสินใจเข้ามาเรียนด้วยความรักและภาคภูมิใจในสถาบัน
3. สรรหาบุคลากรที่มีความสามารถ และเชี่ยวชาญในวิชาชีพ พัฒนาอาจารย์ให้มีความสามารถในการสอน มีผลงานวิจัยและผลงานวิชาการอื่น ๆ สามารถเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา และพัฒนาพนักงานสายสนับสนุนเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาชีพโดยมีแผนพัฒนารายบุคคล จัดให้มีการอบรมให้ความรู้ โดยมีการเชิญผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิให้คำปรึกษาแนะนำ การเขียนผลงาน อำนวยความสะดวก และผลักดันอาจารย์ให้ผ่านเกณฑ์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ และพนักงานสายสนับสนุนให้เข้าสู่วิชาชีพเฉพาะ นอกจากนี้ มุ่งเน้นพัฒนาบุคลากร สนับสนุนการศึกษาต่อ การฝึกอบรม การศึกษาดูงาน
4. ส่งเสริมการทำวิจัย การเผยแพร่ ตีพิมพ์หรือการนำไปใช้ประโยชน์ของงานวิจัย ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานและการประกันคุณภาพการศึกษา โดยจัดทำแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงาน (Roadmap) สนับสนุนการตีพิมพ์ เผยแพร่ งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
5. ส่งเสริมให้มีหลักสูตรพิเศษ หลักสูตรระยะสั้น และหลักสูตรฝึกอบรมต่าง ๆ ที่เป็นที่ต้องการของชุมชน หรือการบริการสังคมในรูปแบบอื่น เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับองค์กร สนับสนุนบุคลากรให้บริการวิชาการ และนักศึกษาเข้าร่วมให้บริการวิชาการ โดยสามารถนำมาบูรณาการกับการเรียนการสอน และส่งเสริมสร้างความร่วมมือ การบริการวิชาการ (MOU) ทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้บุคลากรได้เพิ่มศักยภาพ และพัฒนาตนเอง และเพื่อประโยชน์สูงสุดในการใช้ทรัพยากรบุคคล อาคารสถานที่ และเป็น การอำนวยความสะดวกให้กับผู้ต้องการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น ไม่ต้องเดินทางไปไกล จะเร่งรัดขยายการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และหลักสูตรอื่น ๆ ที่มีศักยภาพที่จะดำเนินการได้

6. นำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และของมทร.อีสาน วิทยาเขต สุรินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) และแนวคิดแผนที่เส้นทางกลยุทธ์ของ มทร.อีสาน (Strategy Road Map: RMUTI) นำแนวปฏิบัติด้านการประกันคุณภาพการศึกษาตามมาตรฐานสากลที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา กำหนด การดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา เพื่อการดำเนินการ ที่เป็นเลิศ (EdPEX) การประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา แนวทางการประเมินคุณภาพการศึกษาของ สถานศึกษาตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา และกฎหมายที่เกี่ยวข้องไปปฏิบัติ ตลอดจนยกระดับมาตรฐานขององค์กร และตอบสนองการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นำกิจกรรม 7ส มาใช้เป็นพื้นฐานในการ พัฒนาคุณภาพภายในองค์กร ซึ่งประกอบด้วย สะอาด สะดวก สะอาด สุขลักษณะ สร้างนิสัย สวยงาม และสิ่งแวดล้อม

7. พัฒนาความเป็นนานาชาติ โดยส่งเสริมและพัฒนาการเรียนรู้อังกฤษ รวมถึงภาษาเพื่อนบ้าน ในกลุ่มประเทศอาเซียนให้แก่บุคลากรและนักศึกษา สนับสนุนโครงการเตรียมความพร้อม เพื่อพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษให้นักศึกษา และจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษ จัดการสอบประเมินความสามารถทาง ภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา นอกจากนี้ ส่งเสริมการจัดหา อาจารย์ชาวต่างชาติ นักวิจัยชาวต่างชาติ มาปฏิบัติงาน ร่วมกับคณะ และสนับสนุนแนวทางการเพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ รวมถึงการสนับสนุนการแลกเปลี่ยนนักศึกษา และอาจารย์

8. พัฒนาด้านศิลปะและวัฒนธรรม โดยการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย ส่งเสริมให้ ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของมหาวิทยาลัย กำหนดให้มีการจัดตั้งศูนย์ศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการจัดกิจกรรม แลกเปลี่ยนศิลปะและวัฒนธรรมกับประเทศในกลุ่มอาเซียน และประเทศในกลุ่มลุ่มแม่น้ำโขง

9. ส่งเสริมและพัฒนาโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการจิตอาสา โครงการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรม ราชกุมารี เพื่อให้เกิดความตระหนัก และห่วงหาพันธุกรรมของแผ่นดิน เป็นศูนย์อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ของสถานศึกษาในการนำทรัพยากร ธรรมชาติมาใช้ประโยชน์อย่าง รู้คุณค่า และยั่งยืนสู่ชุมชนและสังคม ตลอดจนเสริมสร้างให้นักศึกษา รู้ เข้าถึง เข้าใจ และพัฒนาหลักการปกครอง ระบอบประชาธิปไตยที่มีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข

10. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยง โดยวางแผนงานกำหนดความรับผิดชอบให้บุคลากรทุกฝ่าย ทุกสาขา และทุกคนเข้าใจเรื่อง การบริหารความเสี่ยง นำระบบการบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติ ทั้งนี้ ให้ครอบคลุม ความเสี่ยง 4 ด้านได้แก่ 1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) 2) ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operation Risk) 3) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) 4) ความเสี่ยงด้านสารสนเทศ (Information Risk) เพื่อลดความเสี่ยง ทางด้านการเงิน นอกจากบริหารทางด้านรายได้แล้ว จะเร่งรัดการประหยัด ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ ค่าน้ำมัน และค่าวัสดุ สิ้นเปลืองต่างๆ เช่น กระดาษ เป็นต้น

11. การบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร โดยส่งเสริมให้เป็นองค์กรสมัยใหม่ตามรูปแบบองค์กรเรียนรู้ (Learning Organization) องค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) การบริหารจัดการตามแนวคิด การจัดการภาครัฐสมัยใหม่ (New Public Management) แนวคิด รัฐบาลดิจิทัล (DIGITAL GOVERNMENT) และ

การบริหารจัดการ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ในทุกระดับ ปรับปรุง แก้ไข สร้างระเบียบ และหลักเกณฑ์ที่ส่งเสริมและจูงใจให้บุคลากรดำเนินงานตามนโยบาย สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี มีความสามัคคี ร่วมกันทำงานเป็นทีม อย่างมีความสุข ความเข้าใจเป็นกัลยาณมิตรต่อกัน

12. ประสานนโยบายทุกอย่างให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน ที่สมดุล และดีที่สุด(Pareto optimal) ไม่ใช่เน้นจุดสูงสุด (Maximization) ของนโยบายอันใดอันหนึ่ง แต่สร้างปัญหาให้อีกอันหนึ่ง

การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ที่มีผลกระทบต่อการทำงานของคณะเทคโนโลยีการจัดการ

จุดแข็ง

1. บุคลากรมีความสามารถทางการวิจัยและบริการวิชาการโดยใช้ความรู้ทางการจัดการร่วมกับสหวิทยาที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
2. บุคลากรให้ความร่วมมือในการทำงานร่วมกับภาครัฐบาล ภาคเอกชน และชุมชนท้องถิ่น ในการส่งเสริมด้านบริการวิชาการ
3. มีกิจกรรมส่งเสริมให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความสามารถในการประกอบอาชีพ
4. มีศูนย์ภาษาส่งเสริมการเรียนรู้ด้านภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และภาษาเขมร
5. บุคลากรในสาขามีความรู้ ประสบการณ์ และมีความเชี่ยวชาญในสาขาอาชีพ และพร้อมที่จะพัฒนาตลอดเวลา

จุดอ่อน

1. นักศึกษาขาดทักษะทางภาษา ทักษะการเข้าสังคม และทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง
2. อาจารย์ขาดการส่งเสริมด้านนวัตกรรมการเรียนรู้ในสิ่งใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสอน
3. บุคลากรส่วนใหญ่ขาดการพัฒนาการเรียนรู้ด้านภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และภาษาเขมร
4. บุคลากรส่วนใหญ่ขาดการพัฒนางานวิจัยการตีพิมพ์และเผยแพร่
5. บุคลากรขาดการพัฒนาผลงานทางวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน
6. งบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ ที่ได้รับการจัดสรรขึ้นอยู่กับจำนวนนักศึกษาส่งผลกระทบต่อรายได้ที่ลดลง
7. ยังไม่มีหลักสูตรระยะสั้นเฉพาะทางที่ตรงตามความต้องการของผู้รับบริการ

โอกาส

1. มีเครือข่ายระหว่างหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถานศึกษา และชุมชน ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือทางด้านวิชาการ การทำวิจัย และบริการวิชาการ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
2. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ด้านการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงแหล่งงบประมาณรายจ่ายในการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
3. ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานมุ่งเน้นการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนจุดเน้นคลัสเตอร์ (Cluster) ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาจุดเน้นการเกษตรอินทรีย์ (Agriculture Technology) และการท่องเที่ยว(Tourism) เพื่อต้องการพัฒนาทุกพื้นที่ให้แข็งแกร่งเท่าเทียมกัน

อุปสรรค

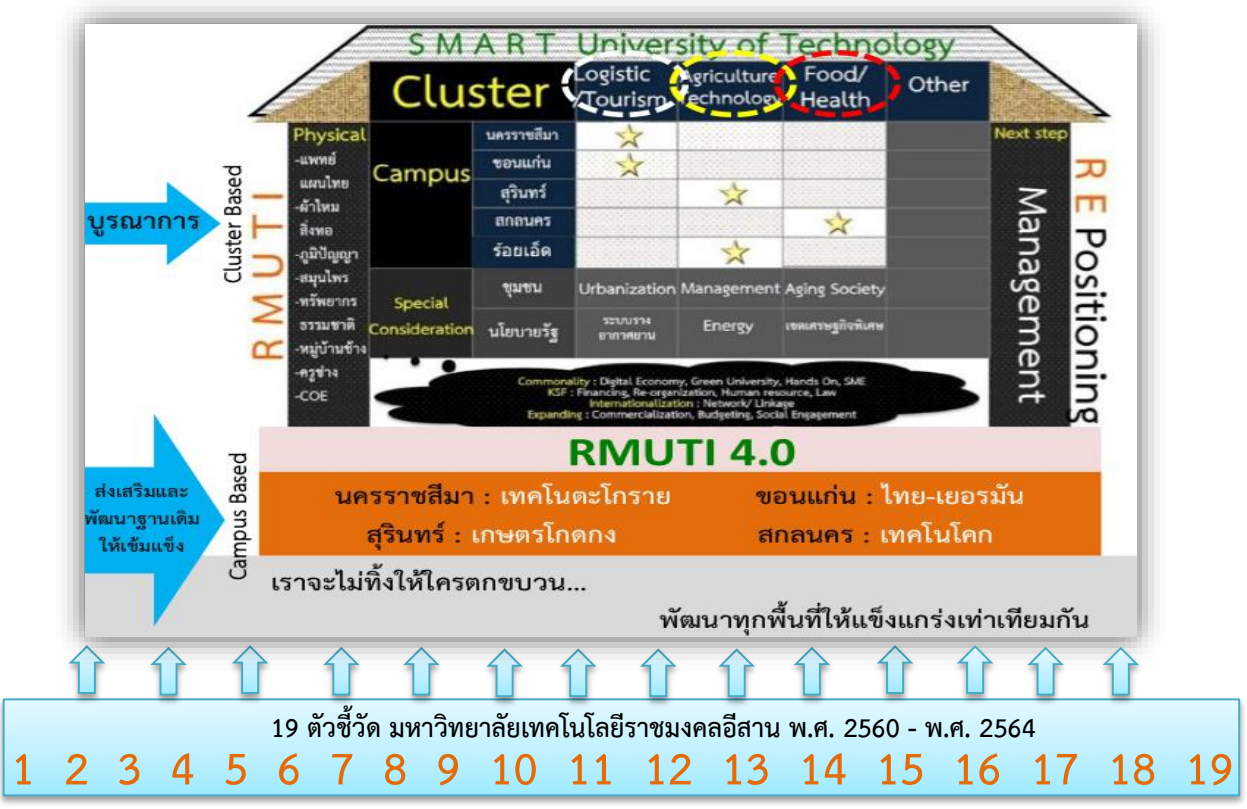
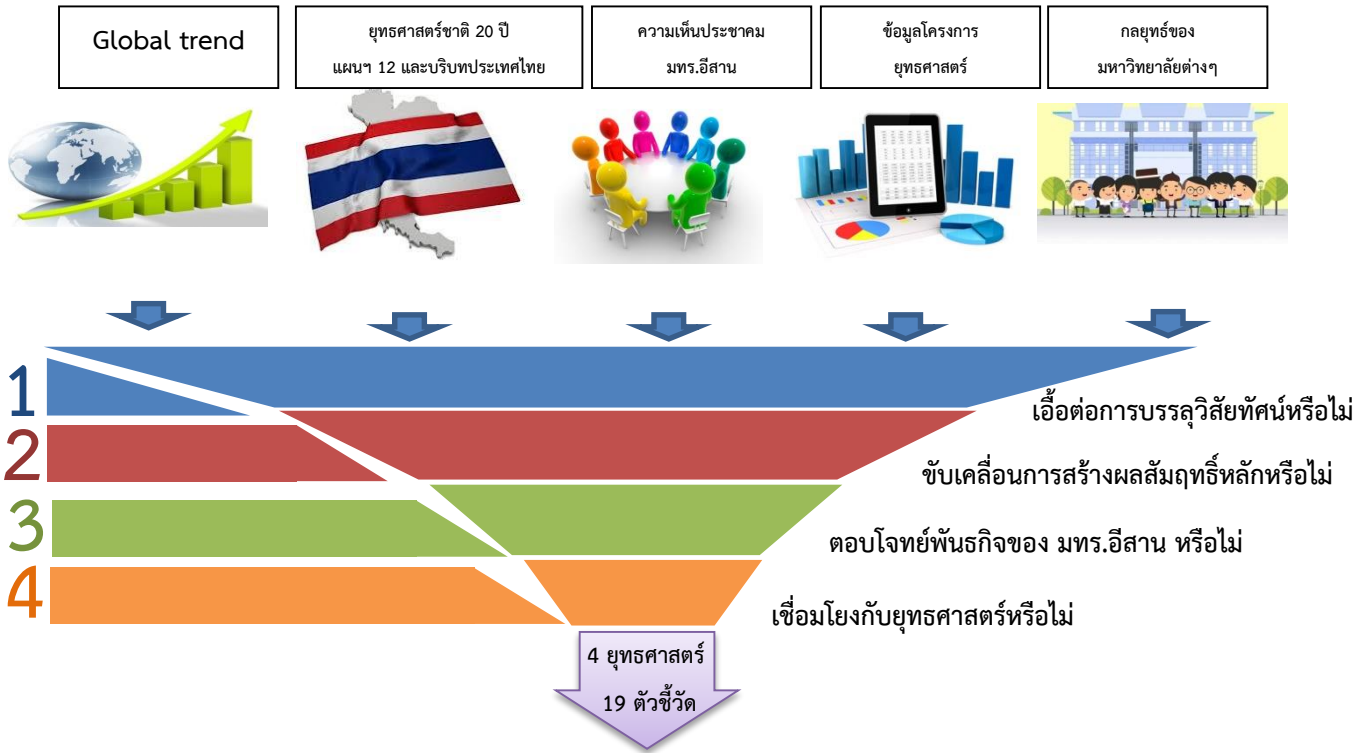
1. สภาพเศรษฐกิจผันผวนและสังคมมีการแข่งขันด้านแรงงานสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อการหางานทำของบัณฑิต
2. มีสถาบันการศึกษาทั้งมหาวิทยาลัยภาครัฐและเอกชนจำนวนมาก การแข่งขันสูงส่งผลให้นักศึกษาสามารถเลือกที่เรียนได้หลากหลาย
3. สกอ. ปรับระเบียบให้ไม่นับงานวิจัยที่ไม่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่เป็นผลงานวิชาการของอาจารย์ ซึ่งทำให้อาจารย์ที่ไม่มีผลงานบทความวิจัย วิชาการ ไม่สามารถเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรได้ อาจทำให้หลักสูตรไม่ผ่านเกณฑ์ของ สกอ.

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	คณะเทคโนโลยีการจัดการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 1 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ	
เป้าประสงค์ 1.1 คุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัยที่สามารถตอบสนอง 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	เป้าประสงค์ 1.1 คุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัยที่สามารถตอบสนอง 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
เป้าประสงค์ 1.2 นวัตกรรมการศึกษาที่สร้างบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัย	
เป้าประสงค์ 1.3 ระบบ กลไก และ กระบวนการที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษา	เป้าประสงค์ 1.3 ระบบ กลไก และ กระบวนการที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษา
เป้าประสงค์ 1.4 ทรัพยากรที่สนับสนุนการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษา	เป้าประสงค์ 1.4 ทรัพยากรที่สนับสนุนการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษา
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของงานวิจัย พัฒนา และการต่อยอดสู่นวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ	
เป้าประสงค์ 2.1 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่มีคุณภาพ มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	เป้าประสงค์ 2.1 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่มีคุณภาพ มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
เป้าประสงค์ 2.2 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม มีศักยภาพสามารถตอบโจทย์การพัฒนา 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย	เป้าประสงค์ 2.2 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม มีศักยภาพสามารถตอบโจทย์การพัฒนา 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย
เป้าประสงค์ 2.3 ระบบ กลไก และ กระบวนการที่ส่งเสริมและสนับสนุน งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม	
เป้าประสงค์ 2.4 ทรัพยากรที่สนับสนุนการสร้างสรรค์งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 3 เสริมสร้างชุมชนนวัตกรรม (Communities of Innovation) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ของชุมชนในพื้นที่	
เป้าประสงค์ 3.1 ชุมชนต้นแบบในด้านการสร้าง หรือ การใช้นวัตกรรม/บริการวิชาการด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน	

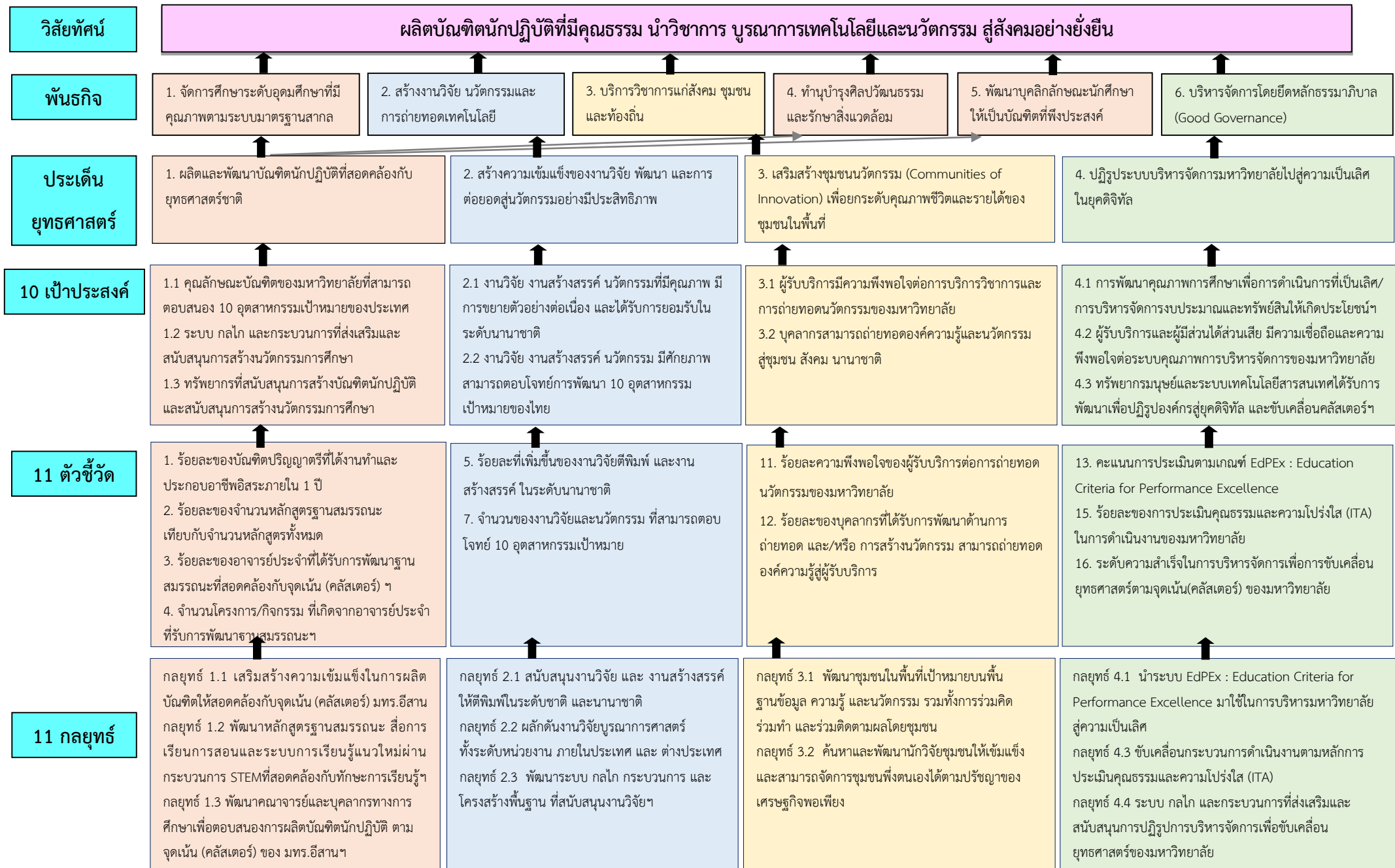
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	คณะเทคโนโลยีการจัดการ
เป้าประสงค์ 3.2 ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการบริการวิชาการและการถ่ายทอดนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ 3.2 ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการบริการวิชาการและการถ่ายทอดนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย
เป้าประสงค์ 3.3 ระบบ กลไก และ กระบวนการ ที่ส่งเสริมและสนับสนุน การนำนวัตกรรมสู่ชุมชน สังคม นานาชาติ	
เป้าประสงค์ 3.4 บุคลากรสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่ชุมชน สังคม นานาชาติ	เป้าประสงค์ 3.4 บุคลากรสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่ชุมชน สังคม นานาชาติ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 4 ปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล	
เป้าประสงค์ 4.1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ/การบริหารจัดการงบประมาณและทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์สูงสุด	เป้าประสงค์ 4.1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ/การบริหารจัดการงบประมาณและทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เป้าประสงค์ 4.2 ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นและความพึงพอใจต่อระบบ คุณภาพการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ 4.2 ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นและความพึงพอใจต่อระบบ คุณภาพการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
เป้าประสงค์ 4.3 ระบบ กลไก และ กระบวนการ ที่ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิรูปการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	
เป้าประสงค์ 4.4 ทรัพยากรมนุษย์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาเพื่อปฏิรูปองค์กรสู่ยุคดิจิทัลและขับเคลื่อนคณาจารย์ของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ 4.4 ทรัพยากรมนุษย์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาเพื่อปฏิรูปองค์กรสู่ยุคดิจิทัลและขับเคลื่อนคณาจารย์ของมหาวิทยาลัย
มทร.อีสาน 4 ประเด็น 16 เป้าประสงค์	คทจ. 4 ประเด็น 10 เป้าประสงค์

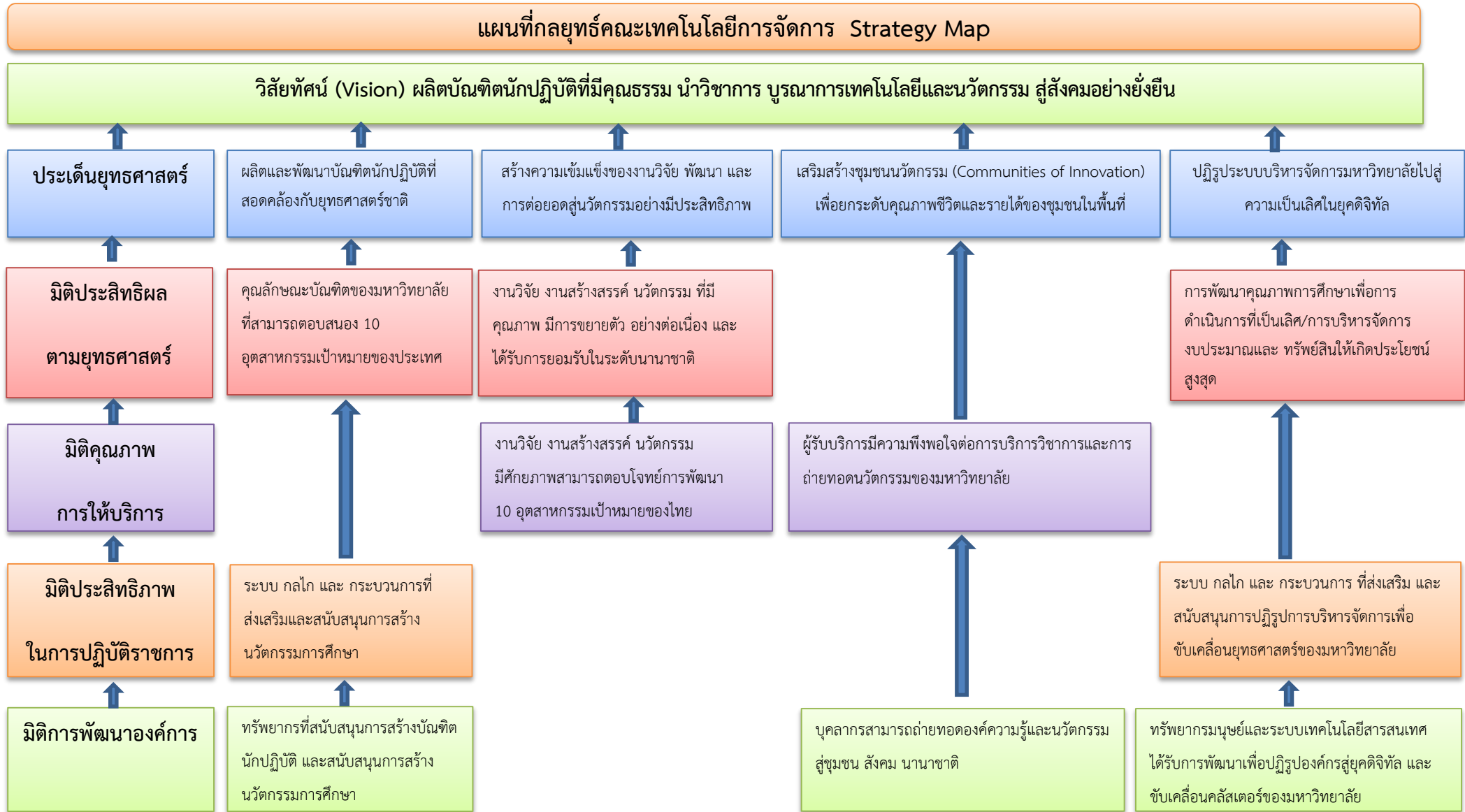
Strategy Road Map, RMUTI



ที่มา : แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2564)

สรุปภาพรวมแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562





หมายเหตุ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 มิติ 10 เป้าประสงค์

แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Strategy Map RMUTI)

วิสัยทัศน์ (Vision) มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีพลังนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคม มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน



ที่มา : แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม ผู้รับผิดชอบ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p>เป้าประสงค์ 1.1 คุณลักษณะบัณฑิตขอมหาวิทยาลัยที่สามารถตอบสนอง 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ</p>	<p>1. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี</p>	<p>82</p>	<p>กลยุทธ์ 1.1 เสริมสร้างความเข้มแข็งในการผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับจุดเน้น (คลัสเตอร์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน</p>	<p>1. แบบสำรวจบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี</p> <p>2. โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกงานภายนอกเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ ปี 2562</p> <p>3. โครงการอบรมพัฒนาเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าเรียนสำหรับนักศึกษาใหม่ คณะเทคโนโลยีการจัดการ</p> <p>4. โครงการเตรียมความพร้อมสู่โลกอาชีพเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา คณะเทคโนโลยีการจัดการ</p> <p>5. โครงการเสริมสร้างและพัฒนาศิษย์เก่า</p> <p>6. โครงการจัดนิทรรศการ Open house เปิดประตูสู่ราชมงคลอีสาน วช.สร.</p>	<p>ฝ่ายพัฒนานักศึกษา</p> <p>น.ส.พรรณัญญา/ ฝ่ายวิชาการและวิจัย</p> <p>น.ส.นิตยา/ฝ่ายพัฒนาและนักศึกษา</p> <p>น.ส.นิตยา/ฝ่ายพัฒนาและนักศึกษา</p> <p>น.ส.นิตยา/ฝ่ายพัฒนาและนักศึกษา</p> <p>อ.ศันสนีย์/ฝ่ายพัฒนาและนักศึกษา</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
				<p>7. โครงการให้ความรู้ด้านวิชาการ และ แนะแนวหลักสูตรสัญญา</p> <p>8. โครงการการพัฒนาทักษะการเป็น ผู้ประกอบการของนักศึกษา คณะเทคโนโลยีการจัดการสู่การเป็น บัณฑิตนักปฏิบัติแห่งศตวรรษที่ 21</p> <p>9. โครงการเตรียม ต้นกล้า โภ อินเตอร์</p> <p>10. โครงการอบรมฝึกปฏิบัติการ สถานการณ์จำลองทางบัญชี (Accounting Simulation)</p> <p>11. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีตามทักษะ การเรียนรู้ทางวิชาชีพบัญชี</p> <p>12. โครงการพัฒนาทักษะการพิมพ์ดีดไทย และอังกฤษด้วยคอมพิวเตอร์แบบสัมผัส แป้นพิมพ์</p> <p>13. โครงการประชุมวิชาการระดับ ปริญญาตรี ด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาค อาเซียน (AUC2 2019)</p> <p>14. โครงการเตรียมความพร้อมสู่การ นำเสนอผลงาน ด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาค อาเซียน</p>	<p>อ.ศันสนีย์/ฝ่ายพัฒนาและ นักศึกษา</p> <p>อ.ดร.ชุตินทร/ สาขาการจัดการ</p> <p>อ.รวิฐา/สาขาการจัดการ</p> <p>อ.ทศวรรษ/ สาขาการบัญชี</p> <p>อ.ทิฆัมพร/สาขาการบัญชี</p> <p>อ.วิภาวรรณ/ สาขาการบัญชี</p> <p>อ.ทรงพล/ สาขาระบบสารสนเทศ</p> <p>อ.วินิต/ สาขาระบบสารสนเทศ</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
				15. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนา บุคลิกภาพก่อนออกสู่ตลาดแรงงานใน ระดับสากล 16. โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ ผู้นำเที่ยวของนักศึกษาสาขาวิชา การท่องเที่ยวและการโรงแรม	อ.จันทร์ตารา/ สาขาระบบสารสนเทศ อ.ดร.ศิวธิดา/สาขา การท่องเที่ยวและการ โรงแรม
เป้าประสงค์ 1.2 ระบบ กลไก และ กระบวนการที่ส่งเสริมและสนับสนุน การสร้างนวัตกรรมการศึกษา	2. ร้อยละของจำนวนหลักสูตรฐาน สมรรถนะเทียบกับจำนวนหลักสูตร ทั้งหมด	10	กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาหลักสูตรฐาน สมรรถนะ สื่อการเรียนการ สอน และระบบการเรียนรู้แนว ใหม่ผ่านกระบวนการ STEM ที่ สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21 และบริบทของ พื้นที่	1. หลักสูตรที่ระบุว่าเป็นหลักสูตร ฐานสมรรถนะ 2. โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร ระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการ จัดการ 3. โครงการหลักสูตรกิจกรรมเพื่อการ พัฒนานักศึกษาราชชมคลสุรินทร์: นักศึกษา 7R กีฬาร่วมใจ คุณธรรมแห่ง ความพอเพียง สร้างวิชาชีพสู่ชุมชน CURRICULAR ACTIVITIES TO MANAGEMENT OF RMUTI SURIN CAMPUS	ฝ่ายวิชาการและวิจัย นางจิราภรณ์/ฝ่ายวิชาการ และวิจัย อ.สำเริง/สาขาการบัญชี
เป้าประสงค์ 1.3 ทรัพยากรที่ สนับสนุนการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม การศึกษา	3. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ ได้รับการพัฒนาฐานสมรรถนะที่ สอดคล้องกับจุดเน้น (คลังสเตอร์) ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	10	กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาคณาจารย์และ บุคลากรทางการศึกษาเพื่อ ตอบสนองการผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติรวมทั้งสร้างเครือข่าย การพัฒนาอาจารย์ ทั้งภายในและ	1. การศึกษาต่อ การเข้ารับการฝึกอบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน การศึกษาในหลักสูตร ระยะสั้น การฝึกปฏิบัติ การวิจัยและ พัฒนา การฝังตัวในสถานประกอบการ เป็นต้น	ฝ่ายบริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของงานวิจัย พัฒนาและการต่อยอดสู่นวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>เป้าประสงค์ 2.1 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมที่มีคุณภาพ มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องและได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ</p>	<p>5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของงานวิจัย ตีพิมพ์ และงานสร้างสรรค์ ในระดับนานาชาติ</p>	<p>15</p>	<p>กลยุทธ์ 2.1 สนับสนุนงานวิจัย และ งานสร้างสรรค์ ให้ตีพิมพ์ในระดับชาติ และนานาชาติ</p> <p>กลยุทธ์ 2.2 ผลักดันงานวิจัยบูรณาการศาสตร์ ทั้งระดับหน่วยงานภายในประเทศ และ ต่างประเทศ</p>	<p>1. จำนวนงานวิจัยตีพิมพ์ และ งานสร้างสรรค์ ในการเข้าร่วมเผยแพร่ในระดับนานาชาติ</p> <p>2. การใช้วิธีการจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือ เพื่อพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยไทยที่ใช้ภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศ</p>	<p>ฝ่ายวิชาการและวิจัย</p> <p>อ.ดร.ศุภรัตน์/ สาขาภาษาศาสตร์</p>
	<p>6. รายได้จากการนำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
<p>เป้าประสงค์ 2.2 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม มีศักยภาพ สามารถตอบโจทย์การพัฒนา 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย</p>	<p>7. จำนวนของงานวิจัยและ นวัตกรรม ที่สามารถตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย</p>	<p>2</p>	<p>กลยุทธ์ 2.3 พัฒนาระบบ กลไก กระบวนการ และโครงสร้างพื้นฐาน ที่สนับสนุนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่สามารถตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย</p>	<p>1. ผลงานวิจัย และนวัตกรรม ที่สามารถตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย</p> <p>2. แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดสุรินทร์</p> <p>3. แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์เสื่อกก ภูมิศึกษา บ้านหนองแคน ตำบลหนองไผ่ ล้อมอำเภอสำโรงทาบ จังหวัดสุรินทร์</p>	<p>ฝ่ายวิชาการและวิจัย</p> <p>อ.ดลใจ/สาขาการบัญชี</p> <p>ผศ.รุ่งทิพย์/ สาขาการตลาด</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
				<p>4. รูปแบบการนำเสนอเว็บไซต์เพื่อการนำเสนอท่องเที่ยวโดยชุมชน กรณีศึกษาในจังหวัดสุรินทร์</p> <p>5. การพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกหมูหลุมอินทรีย์</p> <p>6. การพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อการค้นหาสินค้าโอท็อป จังหวัดสุรินทร์</p> <p>7. การศึกษาสภาพปัญหาและอุปสรรคการทำบัญชีครัวเรือนตามโครงการทำบัญชีครัวเรือนตามวิถีความพอเพียง และพึ่งพาตนเองของชุมชนบ้านปรือรุ่ง ตำบลเชื้อเพลิง อำเภอปราสาท จ.สุรินทร์</p> <p>8. การศึกษาคุณลักษณะและปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วข.สุรินทร์</p> <p>9. อิทธิพลของทุนทางปัญญาในการสร้างนวัตกรรมเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการผลิตในกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์</p>	<p>อ.วรลักษณ์/ สาขาระบบสารสนเทศ</p> <p>อ.อุมพร/ สาขาระบบสารสนเทศ</p> <p>อ.จันทร์ดารา/ สาขาระบบสารสนเทศ</p> <p>อ.อนงค์รักษ์/ สาขาการบัญชี</p> <p>อ.กรวิชญ์/สาขาการบัญชี</p> <p>อ.สำเรียม/สาขาการบัญชี</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
				<p>10. กลยุทธ์การปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุรินทร์</p> <p>11. ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงกับประสิทธิผลการบริหารงานของผู้บริหารวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุรินทร์</p> <p>12. แนวทางการจัดตั้งบริษัทจำกัดสำหรับธุรกิจชุมชนในจังหวัดสุรินทร์</p> <p>13. การพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจเขตพื้นที่ชายแดนไทย-กัมพูชา</p> <p>14. การพัฒนาการเชื่อมโยงสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติของกลุ่มจังหวัดสุรินทร์และอุบลราชธานี</p> <p>15. แนวทางการพัฒนาโลจิสติกส์ด้านการกระจายสินค้าของผู้ประกอบการ เพื่อเข้าสู่การเป็น SMART SME</p> <p>16. แนวทางการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรในระบบเกษตรแปลงใหญ่แถบภาคอีสานตอนล่าง</p>	<p>อ.ดร.พรหมจิรา/ สาขาการจัดการ</p> <p>อ.แก้วตา/สาขาการจัดการ</p> <p>อ.เฉลิมเจริญ/ สาขาการจัดการ</p> <p>อ.ดร.อารยา/ สาขาการจัดการ</p> <p>อ.ดร.อารยา/ สาขาการจัดการ</p> <p>อ.แก้วตา/สาขาการจัดการ</p> <p>อ.รวิฐา/สาขาการจัดการ</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
	8. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่เกิด จากความร่วมมือกับนานาชาติ	-	-	-	-
	9. จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมที่ได้รับการสร้างหรือ พัฒนา	-	-	-	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้าง ชุมชนนวัตกรรม (Communities of Innovation) เพื่อยกระดับคุณภาพ ชีวิตและรายได้ของชุมชนในพื้นที่	10. จำนวนชุมชนต้นแบบในด้าน การสร้างหรือการใช้นวัตกรรม	-	-	-	-
เป้าประสงค์ 3.1 ผู้รับบริการมีความ พึงพอใจต่อการบริการวิชาการและ การถ่ายทอดนวัตกรรมของ มหาวิทยาลัย	11. ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการต่อการถ่ายทอด นวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	85	กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาชุมชนในพื้นที่ เป้าหมายบนพื้นฐานข้อมูล ความรู้ และนวัตกรรม รวมทั้งการร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมติดตามผลโดย ชุมชน	1. แบบประเมินความพึงพอใจของ ผู้รับบริการต่อการถ่ายทอดนวัตกรรมของ มหาวิทยาลัย 2. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ในครัวเรือนตามแนวทางเศรษฐกิจ พอเพียงปีที่ 7 3. โครงการค่ายอาสาวิชาการพัฒนา วิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ	ฝ่ายวิชาการและวิจัย อ.รัฐฯ/สาขาการจัดการ อ.จิตาภา/สาขาการบัญชี

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
เป้าประสงค์ 3.2 บุคลากรสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่ชุมชน สังคม นานาชาติ	12. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับ การพัฒนาด้านการถ่ายทอด และ / หรือ การสร้างนวัตกรรม สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ ผู้รับบริการ	25	กลยุทธ์ 3.2 ค้นหาและพัฒนา นักวิจัยชุมชนให้เข้มแข็ง และสามารถจัดการชุมชนพึ่งตนเองได้ ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	<p>1. การเข้าร่วมการพัฒนานวัตกรรม หรือ การพัฒนานวัตกรรมโดยการเข้าศึกษาใน หลักสูตรระยะสั้น การศึกษาดูงาน การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การประชุมสัมมนา การเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อพัฒนานวัตกรรม สามารถถ่ายทอด องค์ความรู้สู่ผู้รับบริการ</p> <p>2. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการใช้ ภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรด้าน การท่องเที่ยว</p> <p>3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร" การออกแบบตัวละครแอนิเมชัน 3 มิติ" และกิจกรรม "การออกแบบตัวละคร แอนิเมชัน 3 มิติ" เพื่ออนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมอาเซียน</p> <p>4. โครงการนวัตกรรมการผลิตสินค้าชุมชน สู่ตลาดสมัยใหม่เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>	<p>ฝ่ายวิชาการและวิจัย</p> <p>อ.อิสระพงษ์/ สาขาการท่องเที่ยว และการโรงแรม</p> <p>อ.นวัตร/ สาขาระบบสารสนเทศ</p> <p>อ.สุภารดี/สาขาการตลาด</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
	14. ร้อยละของจำนวนเงินรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริหารสินทรัพย์วิจัย และ บริการ	-	-	-	-
เป้าประสงค์ 4.2 ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความเชื่อมั่นและความพึงพอใจต่อระบบ คุณภาพการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	15. ร้อยละของการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	82	กลยุทธ์ 4.3 ขับเคลื่อนกระบวนการดำเนินงานตามหลักการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	1. แบบประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย 2. การสำรวจระดับความเชื่อมั่นและความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	สำนักงานคณบดี (ข้อมูลจากมทร.อีสาน) สำนักงานคณบดี (ข้อมูลจากมทร.อีสาน)
เป้าประสงค์ 4.3 ทรัพยากรมนุษย์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาเพื่อปฏิรูปองค์กรสู่ยุคดิจิทัล และขับเคลื่อนคลัสเตอร์ของมหาวิทยาลัย	16. ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามจุดเน้น (คลัสเตอร์) ของมหาวิทยาลัย	4	กลยุทธ์ 4.4 สร้างระบบ กลไก และ กระบวนการ ที่ส่งเสริม และ สนับสนุนการปฏิรูปการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	1. แผนการพัฒนาคลัสเตอร์ 2. โครงการการพัฒนาบุคลากร เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและวิชาชีพเฉพาะ คณะเทคโนโลยีการจัดการ 3. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐของบุคลากรคณะเทคโนโลยีการจัดการ 4. โครงการเทคนิคการจัดประชุมและการสื่อสารในที่ประชุมอย่างมีประสิทธิภาพ 5. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในระดับอาเซียนแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและภาษา	ฝ่ายแผน และ ประกัน คุณภาพการศึกษา ว่าที่ร้อยตรีเรวัตร์/ฝ่ายบริหาร นางกรรณิการ์/ฝ่ายบริหาร น.ส.อัจฉรา/ฝ่ายบริหาร น.ส. นิตยา/ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
				6. โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของ นักศึกษาและบุคลากร คทจ.	อ.ดร.ศุภรัตน์/สาขาวิชา ภาษาศาสตร์
	17. คะแนนความสำเร็จของการ พัฒนาระบบสาธารณูปโภค ภูมิ ทัศน์ อาคารสถานที่ สิ่งแวดล้อม ตามหลัก Green University	-	-	-	-
	18. ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ให้เป็นนัก ปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในวิชาชีพเพื่อ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	-	-	-	-
	19. ร้อยละความสำเร็จของการ บริหารจัดการระบบไปสู่องค์กร ดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ	-	-	-	-

ภาคผนวก



คำสั่ง คณะเทคโนโลยีการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์
ที่ ๐๖๖/๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนกลยุทธ์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

เพื่อให้การดำเนินงานในการจัดทำและประเมินแผนกลยุทธ์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๖ และมาตรา ๔๖ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนกลยุทธ์ ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑.๑	คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ	ประธานกรรมการ
๑.๒	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	รองประธานกรรมการ
๑.๓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
๑.๔	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๑.๕	หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการ
๑.๖	รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการและเลขานุการ
๑.๗	หัวหน้าแผนกงานแผนและประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ปฏิบัติหน้าที่ อำนวยการให้คำปรึกษา ประสานงาน ควบคุมและดูแลฝ่ายต่างๆ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์

๒. คณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนกลยุทธ์

๒.๑	คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ	ประธานกรรมการ
๒.๒	รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา	รองประธานกรรมการ
๒.๓	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๒.๔	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
๒.๕	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๒.๖	หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการ
๒.๗	หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ	กรรมการ
๒.๘	หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี	กรรมการ
๒.๙	หัวหน้าสาขาวิชาการระบบสารสนเทศ	กรรมการ
๒.๑๐	หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด	กรรมการ

๒.๑๑	หัวหน้าสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	กรรมการ
๒.๑๒	หัวหน้าสาขาวิชาภาษาศาสตร์	กรรมการ
๒.๑๓	หัวหน้าสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	กรรมการ
๒.๑๔	หัวหน้าสาขาวิชาศึกษาศาสตร์	กรรมการ
๒.๑๕	หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป	กรรมการ
๒.๑๖	หัวหน้างานบริการการศึกษา	กรรมการ
๒.๑๗	ภาระงานด้านการเงินและบัญชี	กรรมการ
๒.๑๘	หัวหน้าแผนกงานแผนและประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการและเลขานุการ

ปฏิบัติหน้าที่

๑. จัดทำแผนกลยุทธ์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่สอดคล้องกับนโยบายของสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรในคณะเทคโนโลยีการจัดการ

๒. ทบทวนและประเมินแผนกลยุทธ์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ตามประกาศคณะกรรมการบริหารงานบุคคลประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เรื่อง ภาระงานบุคลากรสายผู้สอน พ.ศ.๒๕๕๕ หมวด ๒ ส่วนที่ ๕ ข้อ ๓๓ (๘) จึงกำหนดให้คณะอนุกรรมการตามคำสั่งได้รับ ภาระงานเท่ากับ ๑ ชั่วโมงทำการ/สัปดาห์/ภาคการศึกษาปกติ/คำสั่ง และประกาศคณะกรรมการบริหารงานบุคคล สำหรับพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เรื่อง ภาระงานบุคลากรสายสนับสนุน พ.ศ.๒๕๕๗ หมวด ๒ ข้อ ๑๓ จึงกำหนดให้คณะกรรมการตามคำสั่งได้รับภาระงานเท่ากับ ๑ ชั่วโมงทำการ/สัปดาห์/รอบการประเมิน/คำสั่ง

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑๑ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๒

สั่ง ณ วันที่ ๑๑ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๒



(อาจารย์ ดร.เสกสรรค์ นิสัยกล้า)

รักษาราชการแทนคณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ



คำสั่ง คณะเทคโนโลยีการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์
ที่ ๐๗๖/๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนกลยุทธ์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (เพิ่มเติม)

เพื่อให้การดำเนินงานในการจัดทำและประเมินแผนกลยุทธ์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๖ และมาตรา ๔๖ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนกลยุทธ์ (เพิ่มเติม) ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

- | | |
|--|----------------------------|
| ๑.๑ ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา
(ด้านแผนและยุทธศาสตร์) | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑.๒ ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา
(ด้านแผนคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา) | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

ปฏิบัติหน้าที่ อำนวยการให้คำปรึกษา ประสานงาน ควบคุมและดูแลฝ่ายต่างๆ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์

๒. คณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนกลยุทธ์

- | | |
|--|---------------------|
| ๒.๑ ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา
(ด้านแผนและยุทธศาสตร์) | กรรมการและเลขานุการ |
| ๒.๒ ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา
(ด้านแผนคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา) | กรรมการและเลขานุการ |

ปฏิบัติหน้าที่

๑. จัดทำแผนกลยุทธ์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่สอดคล้องกับนโยบายของสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรในคณะเทคโนโลยีการจัดการ

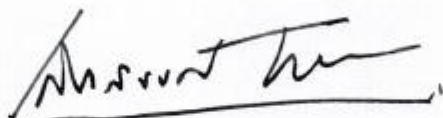
๒. ทบทวนและประเมินแผนกลยุทธ์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ตามประกาศคณะกรรมการบริหารงานบุคคลประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง ภาระงานบุคลากรสายผู้สอน พ.ศ. ๒๕๕๕ หมวด ๒ ส่วนที่ ๕ ข้อ ๓๓ (๘) จึงกำหนดให้คณะอนุกรรมการตามคำสั่งได้รับภาระงานเท่ากับ ๑ ชั่วโมงทำการ/สัปดาห์/ภาคการศึกษาปกติ/คำสั่ง และประกาศคณะกรรมการบริหารงานบุคคลสำหรับพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง ภาระงานบุคลากรสายสนับสนุน

/พ.ศ. ๒๕๕๗...

พ.ศ.๒๕๕๗ หมวด ๒ ข้อ ๑๓ จึงกำหนดให้คณะกรรมการตามคำสั่งได้บริการงานเท่ากับ ๑ ชั่วโมงทำการ/สัปดาห์/
รอบการประเมิน/คำสั่ง

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

สั่ง ณ วันที่ ๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒



(อาจารย์ ดร.เสกสรรค์ นิสัยกล้า)

รักษาราชการแทนคณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ

