

EdPEx EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

**โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ
การเขียนรายงานการประเมินตนเอง (SAR) ตามเกณฑ์ (EdPEx)**

**คณะเทคโนโลยีการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์
วันที่ 27 – 28 มกราคม พ.ศ. 2565**

EdPEX EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

เอกสารที่ต้องใช้ประกอบการบรรยาย

- (1) เอกสารประกอบการบรรยาย EdPEX
- (2) คำถามโครงสร้างองค์กร EdPEX 2563-2566
- (3) คำถามเกณฑ์ EdPEX 2563-2566_ฉบับย่อ
- (4) หนังสือเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ ฉบับปี 2563-2566

EdPEx EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

ประเด็นการเรียนรู้

ประเด็นที่ 1: ความเป็นมาและแนวทางการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ กรอบแนวคิดเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ

ประเด็นที่ 2: เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ

- โครงร่างองค์กร (Organizational Profile) การแสดงให้เห็นถึงบริบทและภาพรวมขององค์กรที่สำคัญ
- กระบวนการ (Process) แนวทางการดำเนินการที่สำคัญเพื่อให้เกิดผลการดำเนินการที่ดี
- ผลลัพธ์ (Results) ผลการดำเนินการของสถาบันที่สำคัญที่บ่งชี้ความสำเร็จของสถาบัน

ประเด็นที่ 3: การวิเคราะห์รายงานป้อนกลับ การวิเคราะห์รายงานป้อนกลับปี พ.ศ. 2563 เพื่อการวางแผนพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

ประเด็นที่ 4: การมุ่งสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศ แนวปฏิบัติที่ดีในการเชื่อมโยงโครงร่างองค์กร กระบวนการ และผลลัพธ์

EdPEx EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

ประเด็นการเรียนรู้

ประเด็นที่ 1: ความเป็นมาและแนวทางการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ กรอบแนวคิดเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ

ประเด็นที่ 2: เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ

- โครงร่างองค์กร (Organizational Profile) การแสดงให้เห็นถึงบริบทและภาพรวมขององค์กรที่สำคัญ
- กระบวนการ (Process) แนวทางการดำเนินการที่สำคัญเพื่อให้เกิดผลการดำเนินการที่ดี
- ผลลัพธ์ (Results) ผลการดำเนินการของสถาบันที่สำคัญที่บ่งชี้ความสำเร็จของสถาบัน

ประเด็นที่ 3: การวิเคราะห์รายงานป้อนกลับ การวิเคราะห์รายงานป้อนกลับปี พ.ศ. 2563 เพื่อการวางแผนพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

ประเด็นที่ 4: การมุ่งสู่องค์กรกรแห่งความเป็นเลิศ แนวปฏิบัติที่ดีในการเชื่อมโยงโครงร่างองค์กร กระบวนการ และผลลัพธ์

EdPEX EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence



1987/2530



2544



2549



2557

EdPEX EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

- เกณฑ์คุณภาพการศึกษา **EdPEX** เป็นกรอบการประเมินระดับมาตรฐานโลกเช่นกับเกณฑ์ **รางวัลคุณภาพแห่งชาติ TQA** และ **Malcolm Baldrige National Quality Award (MBNQA)** ที่มุ่งสร้างความเป็นเลิศในผลการดำเนินงาน
- 1. ปฏิบัติตามระเบียบ** – เพื่อให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการประกันคุณภาพภายในระดับอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการประกันคุณภาพภายในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557
 - 2. การพัฒนาตนเอง** – เพื่อการตรวจประเมินให้ได้รับรายงานป้อนกลับเพื่อการวางแผนการปรับปรุงวิธีการทำงานและผลลัพธ์ให้ สมบูรณ์มากขึ้น
 - 3. การได้รับรางวัล** – เพื่อการยอมรับจากองค์กรต่าง ๆ ทั้งระดับชาติและนานาชาติ

การประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ เน้นผลการดำเนินงาน (Performance-based model)



บทนำ : โครงร่างองค์กร

ส่วนที่ 1 ลักษณะองค์กร

ส่วนที่ 2 สถานการณ์ของสถาบัน

หมวดและหัวข้อต่าง ๆ		คะแนน
1	การนำองค์กร	120
1.1	การนำองค์กรโดยผู้นำระดับสูง	70
1.2	การกำกับดูแลองค์กรและการสร้างประโยชน์ให้สังคม	50
2	กลยุทธ์	85
2.1	การจัดทำกลยุทธ์	45
2.2	การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ	40
3	ลูกค้า	85
3.1	ความคาดหวังของลูกค้า	40
3.2	ความผูกพันของลูกค้า	45
4	การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้	90
4.1	การวัด วิเคราะห์ และปรับปรุงผลการดำเนินการของสถาบัน	45
4.2	การจัดการสารสนเทศและการจัดการความรู้	45
5	บุคลากร	85
5.1	สภาวะแวดล้อมด้านบุคลากร	40
5.2	ความผูกพันของบุคลากร	45
6	ระบบปฏิบัติการ	85
6.1	กระบวนการทำงาน	45
6.2	ประสิทธิผลของการปฏิบัติการ	40
7	ผลลัพธ์	450
7.1	ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน และบริการที่ตอบสนองต่อลูกค้ากลุ่มอื่นและด้านกระบวนการ	120
7.2	ผลลัพธ์ด้านลูกค้า	80
7.3	ผลลัพธ์ด้านบุคลากร	80
7.4	ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแลองค์กร	80
7.5	ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน ตลาด และกลยุทธ์	90
คะแนนรวม		1,000

Baldrige / TQA / EdPEX EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

IMPROVING PERFORMANCE SIGNIFICANTLY



EdPEx EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

ปี	สถาบัน	TQA	สถาบัน	EdPEx
2563	คณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล	TQC+ (Operation)	คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	EdPEx 300
	คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล	TQC	คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	EdPEx 300
	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ *	TQC		
2562	คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	TQC	คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	EdPEx 300
	คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	TQC	คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ **	EdPEx 300
	คณะแพทยศาสตร์ รพ.รามา มหาวิทยาลัยมหิดล	TQC	คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ **	EdPEx 300
	มหาวิทยาลัยมหิดล *	TQC		
2561	คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	TQC	คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	EdPEx 300
	มหาวิทยาลัยขอนแก่น *	TQC	คณะแพทยศาสตร์ รพ.รามา มหาวิทยาลัยมหิดล	EdPEx 300
			คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	EdPEx 300
2559	คณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล	TQC		
2550	โรงพยาบาลสงขลานครินทร์ คณะแพทยศาสตร์	TQC		
2546	ศูนย์การศึกษาต่อเนื่องแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ***	TQC		

TQC 350 และ TQC+ 450

TQA Assessors: Siri 5 / Rama 4 / Md.KKU 7 / Md.CMU 5 / Md.PSU 4

EdPEx200 รุ่นที่ 1 พ.ศ.2556 (ปีการศึกษา 2555)

คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล
คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

EdPEx200 รุ่นที่ 2 พ.ศ.2557 (ปีการศึกษา 2556)

คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

EdPEx200 รุ่นที่ 3 พ.ศ.2558 (ปีการศึกษา 2557)

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

EdPEx200 รุ่นที่ 4 พ.ศ.2559 (ปีการศึกษา 2558)

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระดับสถาบัน
คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

EdPEx200 รุ่นที่ 5 พ.ศ.2560 (ปีการศึกษา 2559)

คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น
คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

EdPEx200 รุ่นที่ 6 พ.ศ.2561 (ปีการศึกษา 2560)

คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
คณะสัตวแพทย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
คณะทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

EdPEx200 รุ่นที่ 7 พ.ศ.2562 (ปีการศึกษา 2561)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ระดับสถาบัน
คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
คณะเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

EdPEx EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

EdPEx200 รุ่นที่ 8 พ.ศ. 2563 (ประกาศเมื่อวันที่ 15 กันยายน 2564)

1. มหาวิทยาลัยทักษิณ

2. วิทยาลัยแพทยศาสตร์และการสาธารณสุข

3. คณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล

4. สำนักวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

5. คณะครุศึกษาศาสตร์

6. สำนักวิชาวิศวกรรมศาสตร์

7. คณะแพทยศาสตร์

8. คณะเภสัชศาสตร์

9. คณะอุตสาหกรรมเกษตร

10. คณะเกษตรศาสตร์

11. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

ระดับสถาบัน

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

มหาวิทยาลัยศิลปากร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

EdPEx EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

EdPEx200 รุ่นที่ 9 พ.ศ. 2564

- 17 พฤศจิกายน - 7 ธันวาคม 2564

จัดส่งแบบฟอร์มการสมัครเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกเบื้องต้น (Screening) จำนวนไม่เกิน 20 หน้า ประกอบไปด้วยโครงร่างองค์กร (OP) ไม่เกิน 5 หน้า ผลลัพธ์ในหัวข้อ 7.1 – 7.5 ไม่เกิน 5 หน้า และ หัวข้อ 2.2 ไม่เกิน 5 หน้า และ หัวข้อ 6.1 ไม่เกิน 5 หน้า และสำหรับการสมัครในระดับสถาบัน จะมีคำถามเพิ่มเติมในหมวด 1

- 11 มีนาคม 2565

จัดทำรายงานการประเมินตนเองตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx) จำนวน 60 หน้า โดยแบ่งเป็นโครงร่างองค์กร (OP) จำนวน 10 หน้า และหมวด 1-7 จำนวน 50 หน้า

EdPEx EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

EdPEx200 รุ่นที่ 9 พ.ศ. 2564 (ประกาศเมื่อวันที่ 15 กันยายน 2564)

ประกาศผลการพิจารณาคัดเลือกเบื้องต้น (screening) โครงการ EdPEx200 รุ่นที่ 9

วันพุธที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2565

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) ได้จัดโครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ : EdPEx200 รุ่นที่ 9 พ.ศ. 2564 มีสถาบันอุดมศึกษาจำนวน 119 หน่วยงาน ประกอบด้วย ระดับสถาบัน 9 หน่วยงาน และระดับคณะ 110 หน่วยงาน ให้ความสนใจสมัครเข้าร่วมโครงการ โดยจัดส่งโครงร่างองค์กร (OP) จำนวนไม่เกิน 5 หน้า ผลลัพธ์ จำนวนไม่เกิน 5 หน้า หัวข้อ 2.2 ไม่เกิน 5 หน้า 6.1 ไม่เกิน 5 หน้า และคำถามสำหรับระดับสถาบัน ไม่เกิน 2 หน้า นั้น

สป.อว. โดยคณะอนุกรรมการพัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ ในการประชุมครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2565 มีมติเห็นชอบให้ประกาศผลการคัดเลือกเบื้องต้น (screening) โดยมีหน่วยงานที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน 36 หน่วยงาน ประกอบด้วย ระดับสถาบัน 4 หน่วยงาน และระดับคณะ 32 หน่วยงาน ดังต่อไปนี้

#	สถาบัน	คณะ
1	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	คณะทันตแพทยศาสตร์
2	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	คณะครุศาสตร์
3	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	คณะสหเวชศาสตร์
4	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	คณะเกษตรศาสตร์
5	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	คณะสัตวแพทยศาสตร์
6	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น
7	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	คณะศึกษาศาสตร์
8	มหาวิทยาลัยทักษิณ	คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ
9	มหาวิทยาลัยทักษิณ	คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ
10	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
11	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	สำนักวิชาแพทยศาสตร์
12	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ระดับสถาบัน
13	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	คณะสาธารณสุขศาสตร์
14	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	คณะทันตแพทยศาสตร์
15	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	คณะแพทยศาสตร์
16	มหาวิทยาลัยบูรพา	ระดับสถาบัน
17	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	คณะเภสัชศาสตร์
18	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	คณะแพทยศาสตร์
19	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	สำนักวิชาอุตสาหกรรมเกษตร
20	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	คณะวิทยาศาสตร์
21	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	คณะพยาบาลศาสตร์
22	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	คณะวิศวกรรมศาสตร์
23	มหาวิทยาลัยศิลปากร	ระดับสถาบัน
24	มหาวิทยาลัยศิลปากร	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

25	มหาวิทยาลัยศิลปากร	คณะมัณฑนศิลป์
26	มหาวิทยาลัยศิลปากร	คณะอักษรศาสตร์
27	มหาวิทยาลัยศิลปากร	คณะวิทยาการจัดการ
28	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	คณะการแพทย์แผนไทย
29	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	คณะวิทยาการจัดการ
30	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	คณะศึกษาศาสตร์
31	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	คณะวิทยาการอิสลาม
32	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	ระดับสถาบัน
33	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	คณะวิศวกรรมศาสตร์
34	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	คณะบริหารศาสตร์
35	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	คณะวิทยาศาสตร์
36	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	คณะอุตสาหกรรมเกษตร

EdPEx EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

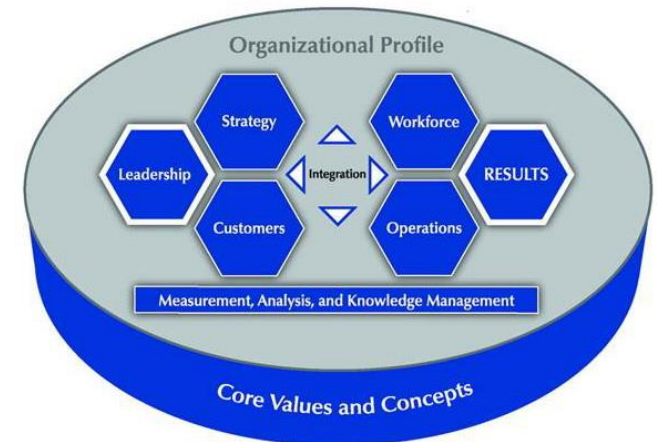


EdPEx EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

กรอบแนวคิดเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence: EdPEx)

1. การประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ เน้นผลการดำเนินงาน (Performance-based model)
2. การมีมุมมองเชิงระบบ (Systems Perspective) ในการบูรณาการ กระบวนการ (Process) ที่นำไปสู่การมี ผลการดำเนินงานที่ดี (High Performance) เปรียบเทียบกับตนเองและคู่แข่ง คู่เทียบ
3. การเตรียมความพร้อมในปัจจุบันเพื่อความสำเร็จในอนาคต เพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และเป็นการช่วยสถาบันรับมือกับ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ที่จะเกิดขึ้นเพื่อให้สามารถแข่งขันได้และประสบความสำเร็จตาม เป้าประสงค์ ทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่กำหนด



EdPEx EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

Performance

- ผลการดำเนินการ (Performance) หมายถึง ผลผลิต (Outputs) และผลลัพธ์ (Outcomes) ใน 4 ด้าน ได้แก่
 - 1) ด้านจัดการศึกษา วิจัยและบริการฯ
 - 2) ด้านการมุ่งเน้นผู้เรียนและลูกค้ายุทธศาสตร์
 - 3) ด้านการปฏิบัติการ และ
 - 4) ด้านงบประมาณ การเงิน และตลาดผลการดำเนินการจะถูกเปรียบเทียบกับ**ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา เป้าหมาย ค่าคาดการณ์ และคู่แข่ง หรือคู่แข่ง**
- ผลการดำเนินการที่ดี (High Performance) หมายถึง มีระดับผลการดำเนินการที่**ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง**

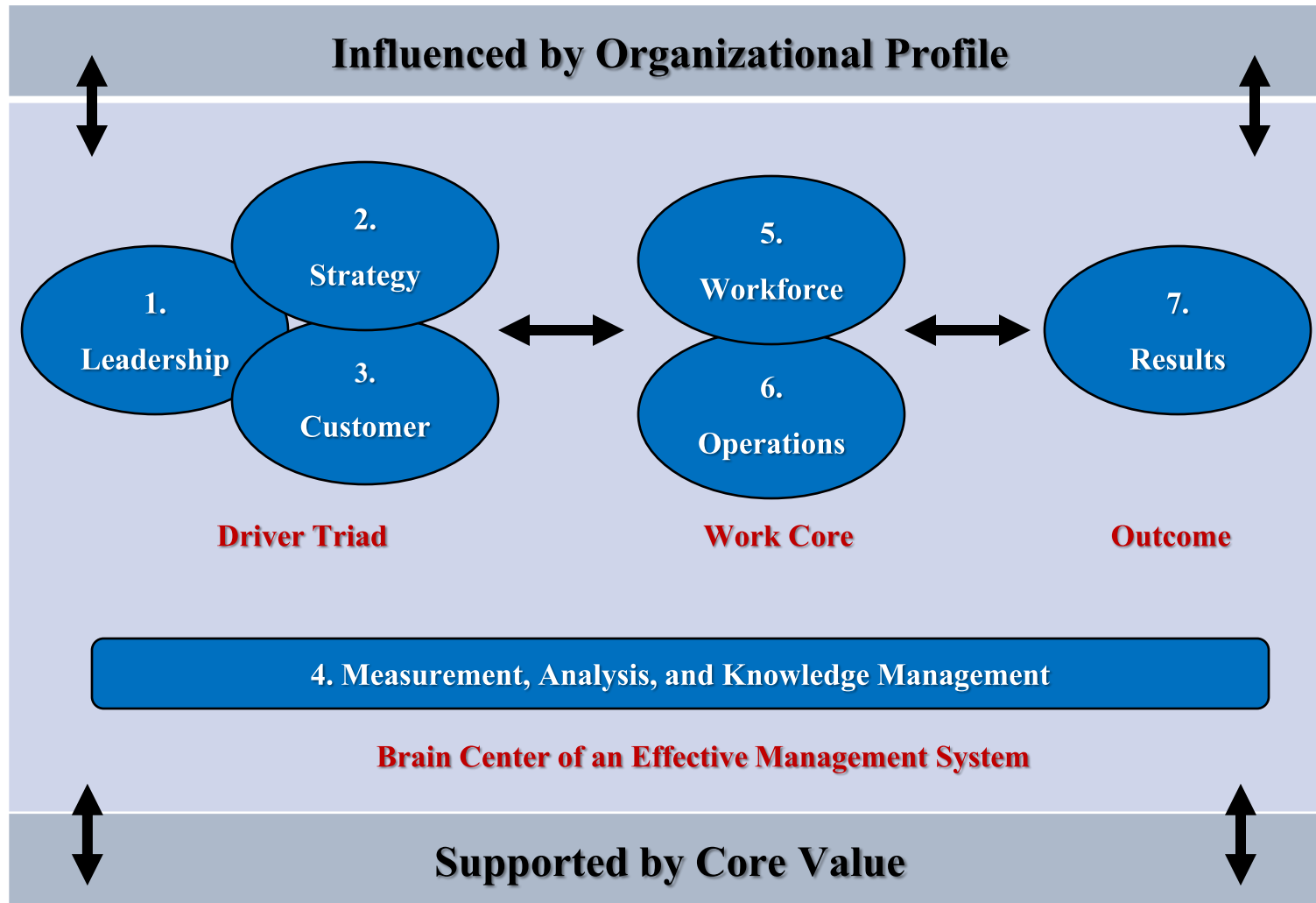
Performance Excellence

- ผลการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Performance Excellence) หมายถึง **แนวทางการจัดการ “ผลการดำเนินการ” ของสถาบันแบบบูรณาการและการมีมุมมองเชิงระบบ (Systems Perspective) ที่เชื่อมโยง 7 หมวดที่สำคัญให้เกิดผลในด้าน**
 - 1) การส่งมอบคุณค่าที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องให้กับ**ผู้เรียน** ลูกค้ายุทธศาสตร์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - 2) การปรับปรุงประสิทธิภาพโดยรวมและขีดความสามารถโดยรวมของสถาบัน
 - 3) การเรียนรู้ในสถาบันและในระดับบุคคล

P.123 (คำสำคัญ “**Performance**” มีประมาณ 22 จุดตั้งแต่หมวด 1 – 6 แต่พบว่าปรากฏในหมวด 4 จำนวน 12 จุด)

EdPEEx EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence



EdPEX EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile: OP)

P1. ลักษณะองค์กร (Organizational Description)

P2. สถานการณ์ของสถาบัน (Organizational Situation)



หมวด 1. การนำองค์กร (Leadership)

- 1.1 การนำองค์กรโดยผู้นำระดับสูง
- 1.2 การกำกับดูแลองค์กรและการทำประโยชน์ให้สังคม

หมวด 2. กลยุทธ์ (Strategy)

- 2.1 การจัดทำกลยุทธ์
- 2.2 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

หมวด 3. ลูกค้า (Customer)

- 3.1 ความคาดหวังของลูกค้า
- 3.2 ความผูกพันของลูกค้า

หมวด 5. บุคลากร (Workforce)

- 5.1 สภาวะแวดล้อมด้านบุคลากร
- 5.2 ความผูกพันของบุคลากร

หมวด 6. ระบบปฏิบัติการ (Operations)

- 6.1 กระบวนการทำงาน
- 6.2 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติการ

หมวด 7. ผลลัพธ์ (Results)

- 7.1 ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและบริการที่ตอบสนองต่อลูกค้ากลุ่มอื่นและด้านกระบวนการ
- 7.2 ผลลัพธ์ด้านลูกค้า
- 7.3 ผลลัพธ์ด้านบุคลากร
- 7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแลองค์กร
- 7.5 ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน ตลาด และกลยุทธ์

Driver Triad

Work Core

Outcome

หมวด 4. การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ (Measurement, Analysis, and Knowledge Management)

- 4.1 การวัด การวิเคราะห์ และปรับปรุงผลการดำเนินการของสถาบัน
- 4.2 การจัดการสารสนเทศและการจัดการความรู้

Brain Center of an Effective Management System

ค่านิยมและแนวความคิดหลัก 11 ประการ (The Roles of Core Values and Concepts)



EdPEX EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

ค่านิยมและแนวความคิดหลัก 11 ประการ	ลักษณะขององค์กรที่มีการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Performance Excellence)
1) มุมมองเชิงระบบ	องค์ประกอบทุกส่วนของระบบจัดการผลการดำเนินงานเชื่อมโยงกันเต็มที่แบบครบวงจร มีระบบนิเวศที่เชื่อมโยงซึ่งกันและกัน
2) การนำองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์	ผู้นำระดับสูงดำเนินการกำหนดวิสัยทัศน์ ค่านิยม วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ มีจริยธรรม สร้างสภาพแวดล้อมที่ดี และสร้างแรงบันดาลใจให้คน การเชื่อมโยงกระบวนการดังกล่าวไปยัง <u>เครือข่ายอุปทาน</u>
3) ความเป็นเลิศที่มุ่งเน้นผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น	การสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นลูกค้า การสร้างความภักดีของลูกค้า การรักษาลูกค้าเดิมและได้ลูกค้าใหม่ การสร้างพันธมิตรระยะยาวกับ <u>เครือข่ายอุปทาน</u> การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ต่างจากคู่แข่ง เช่น การนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการเฉพาะราย ความรวดเร็ว
4) การให้ความสำคัญกับคน	การสร้างบรรยากาศการทำงาน การพัฒนาการก้าวหน้าบุคลากรและสร้างสมรรถนะหลักในอนาคต การสร้างความร่วมมือกับ <u>เครือข่ายอุปทาน</u>
5) การเรียนรู้ระดับองค์กรและความคล่องตัว	การสร้างองค์ความรู้และแบ่งปันความรู้ <u>ทั่วองค์กร</u> ความสามารถในการปรับเปลี่ยนกระบวนการอย่างรวดเร็วเมื่อเกิดภาวะชะงักงัน
6) การมุ่งเน้นความสำเร็จ	การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ การสร้างพันธมิตรระยะยาวกับ <u>เครือข่ายอุปทาน</u> มีความคล่องตัวในการปรับเปลี่ยนแผน การพัฒนาบุคลากร
7) การจัดการเพื่อนวัตกรรม	ผู้นำระดับสูงสร้างสภาพแวดล้อมนวัตกรรม มีระบบการจัดการความรู้เพื่อการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการที่สร้างคุณค่าใหม่ให้ลูกค้า และการใช้นวัตกรรมของ <u>เครือข่ายอุปทาน</u>
8) การจัดการโดยใช้ข้อมูลจริง	การวัดวิเคราะห์เปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมาย คู่แข่ง คู่เทียบ หรือ “วิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ” เพื่อให้ได้สารสนเทศเพื่อการปรับปรุง
9) การสร้างประโยชน์ให้สังคม	การปฏิบัติเหนือกว่าสิ่งที่จำเป็นตามกฎหมาย ระเบียบ การคำนึงถึงความผาสุกและประโยชน์ของ <u>สังคม</u> ในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ
10) จริยธรรมและความโปร่งใส	มีการประพฤติอย่างมีจริยธรรม การสร้างความไว้วางใจและความเชื่อมั่นเรื่องความเท่าเทียม ความโปร่งใสให้กับ <u>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</u>
11) การส่งมอบคุณค่าและผลลัพธ์	การกำหนดตัวบ่งชี้ที่ทำให้ทราบถึงผลการส่งมอบคุณค่าที่สามารถตอบสนองความต้องการต่อ <u>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</u> ได้อย่างสมดุล

EdPEx EXCELLENCE

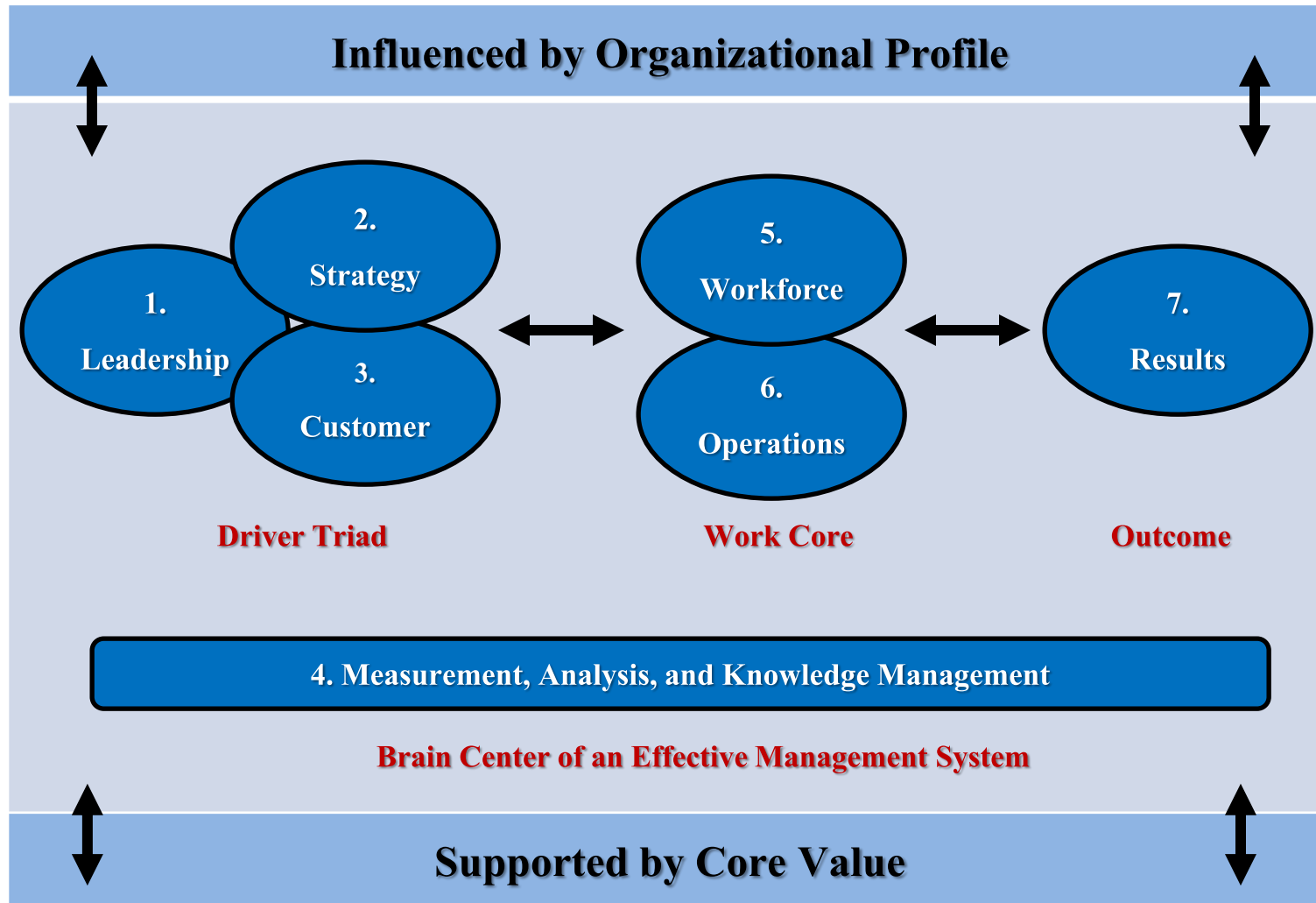
Education Criteria for Performance Excellence

1. มุมมองเชิงระบบ (Systems Perspective)

- 1) **ความสอดคล้องไปในแนวเดียวกัน** หมายถึง การปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกันระดับองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าแผนงาน กระบวนการ วัตถุประสงค์ และการปฏิบัติการต่างๆ มีความสอดคล้องไปในแนวเดียวกัน
- 2) **การบูรณาการ** เป็นการต่อยอดจาก **ความสอดคล้องไปในแนวเดียวกัน** เพื่อให้องค์ประกอบทุกส่วนของระบบจัดการ ผลการดำเนินงานเชื่อมโยงกันเต็มรูปแบบครบวงจร และเป็นประโยชน์ร่วมกันเพื่อให้บรรลุพันธกิจ ความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง และผลการดำเนินการที่เป็นเลิศ
- 3) **การเชื่อมโยงระบบนิเวศ** การจัดการองค์กรภายใต้บริบทของระบบนิเวศที่เชื่อมโยงซึ่งกันและกันโดยระบบนิเวศในธุรกิจประกอบด้วย เครือข่ายองค์กรต่างๆ พันธมิตร ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือ คู่แข่ง ลูกค้า ชุมชน และองค์กรที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ทั้งภายในและภายนอก

EdPEX EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence



EdPEx EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

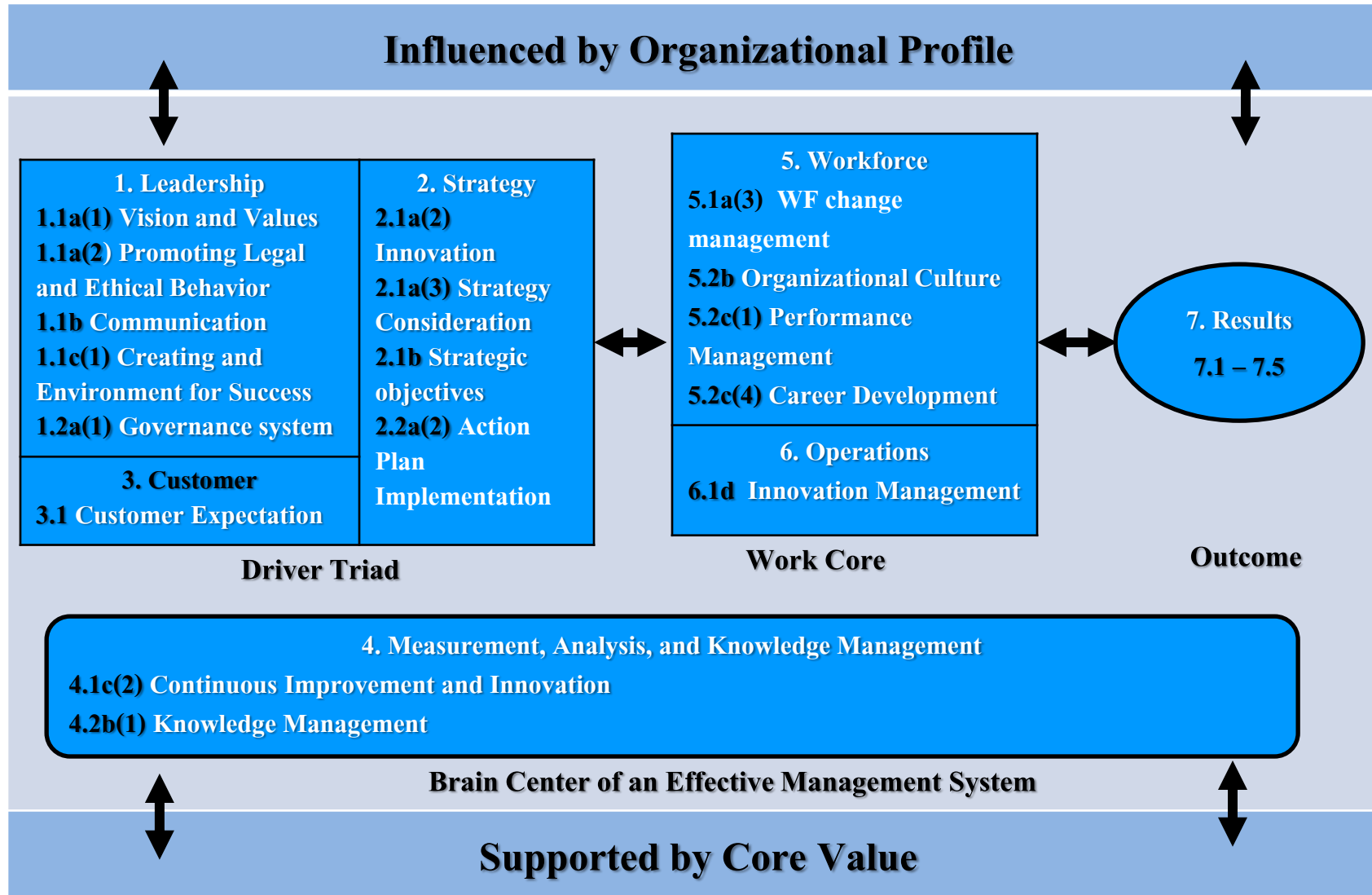
2. การนำองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์ (Visionary Leadership)

การนำองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์เป็นคุณสมบัติของผู้นำระดับที่ต้องดำเนินการเกี่ยวกับ

- (1) **วิสัยทัศน์ ค่านิยม** เป็นผู้กำหนดและถ่ายทอดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และวัฒนธรรม
- (2) **จริยธรรม** ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี โดยการประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม
- (3) **การกำหนดกลยุทธ์และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์** มีส่วนร่วมด้วยตนเองในเรื่องการวางแผนการสร้างกลยุทธ์ระบบการทบทวนผลการดำเนินการขององค์กร และการเชื่อมโยงกระบวนการดังกล่าวไปยังเครือข่ายอุปทานที่จะนำไปสู่ความสำเร็จอย่างต่อเนื่องขององค์กร
- (4) **การสร้างสภาพแวดล้อมนวัตกรรม** สร้างสภาพแวดล้อมที่เกื้อหนุนต่อการสร้างนวัตกรรมการยอมรับความเสี่ยงที่ผ่านการประเมินผลได้ผลเสีย การเรียนรู้ระดับองค์กรและบุคคล
- (5) **การสร้างวัฒนธรรมองค์กร** สร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นลูกค้าและบุคลากร
- (6) **การสร้างแรงบันดาลใจ** ต้องสร้างแรงบันดาลใจ กระตุ้น และส่งเสริมให้บุคลากรทุกคนมีส่วนร่วมในการทำให้องค์กรประสบความสำเร็จ การให้รางวัล ยกย่องชมเชยบุคลากร
- (7) **บุคลากร** ผู้นำระดับสูงให้ความสำคัญในการพัฒนาผู้นำในอนาคต

EdPEX EXCELLENCE

(2) Visionary Leadership



EdPEx EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

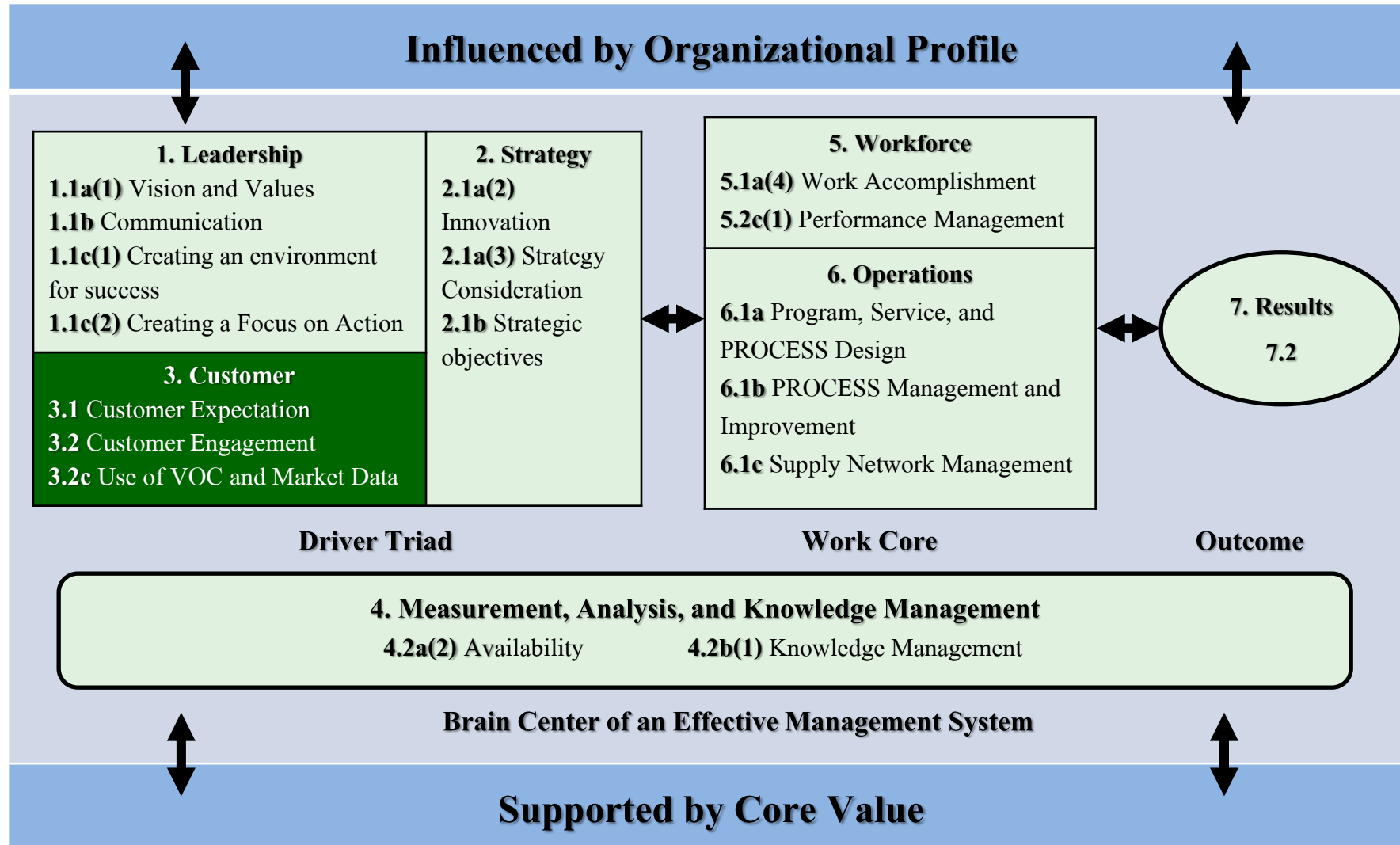
3. ความเป็นเลิศที่มุ่งเน้นผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น (Student and Customer-centered Excellence)

การเข้าใจความปรารถนาของลูกค้าในปัจจุบันและการคาดการณ์ความปรารถนาของลูกค้าในอนาคต

- 1) **กลยุทธ์ที่มุ่งเน้นลูกค้า** ความคล่องตัวในการกำหนดกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าการรักษาลูกค้าเดิม การได้ลูกค้าใหม่ การทำให้ลูกค้าเกิดความภักดี การรับรู้ของตราสินค้า และการเพิ่มส่วนแบ่งตลาด
- 2) **การสร้างวัฒนธรรมองค์กร** การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้า เช่น ผู้นำได้สร้างและส่งเสริมวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นลูกค้า กำหนดช่องทางในการเข้าถึงและสนับสนุนลูกค้าเพื่อเป็นการส่งมอบคุณค่าที่ดีให้
- 3) **การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการที่ต่างจากคู่แข่ง** องค์กรต้องคำนึงถึงคุณลักษณะและลักษณะทั้งหมดของผลิตภัณฑ์และบริการที่ทำให้องค์กรแตกต่างจากคู่แข่ง เช่น การนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการเฉพาะราย ความรวดเร็ว การดูแลพิเศษกับลูกค้า เป็นต้น
- 4) **การสร้างพันธมิตรระยะยาวกับเครือข่ายอุปทาน** โดยการมีส่วนร่วมในเครือข่ายที่ขับเคลื่อนประสิทธิภาพประสิทธิผลและนวัตกรรมให้กับลูกค้า

EdPEx EXCELLENCE

(3) Student and Customer – centered Excellence



EdPEx EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

4. การให้ความสำคัญกับคน (Valuing People)

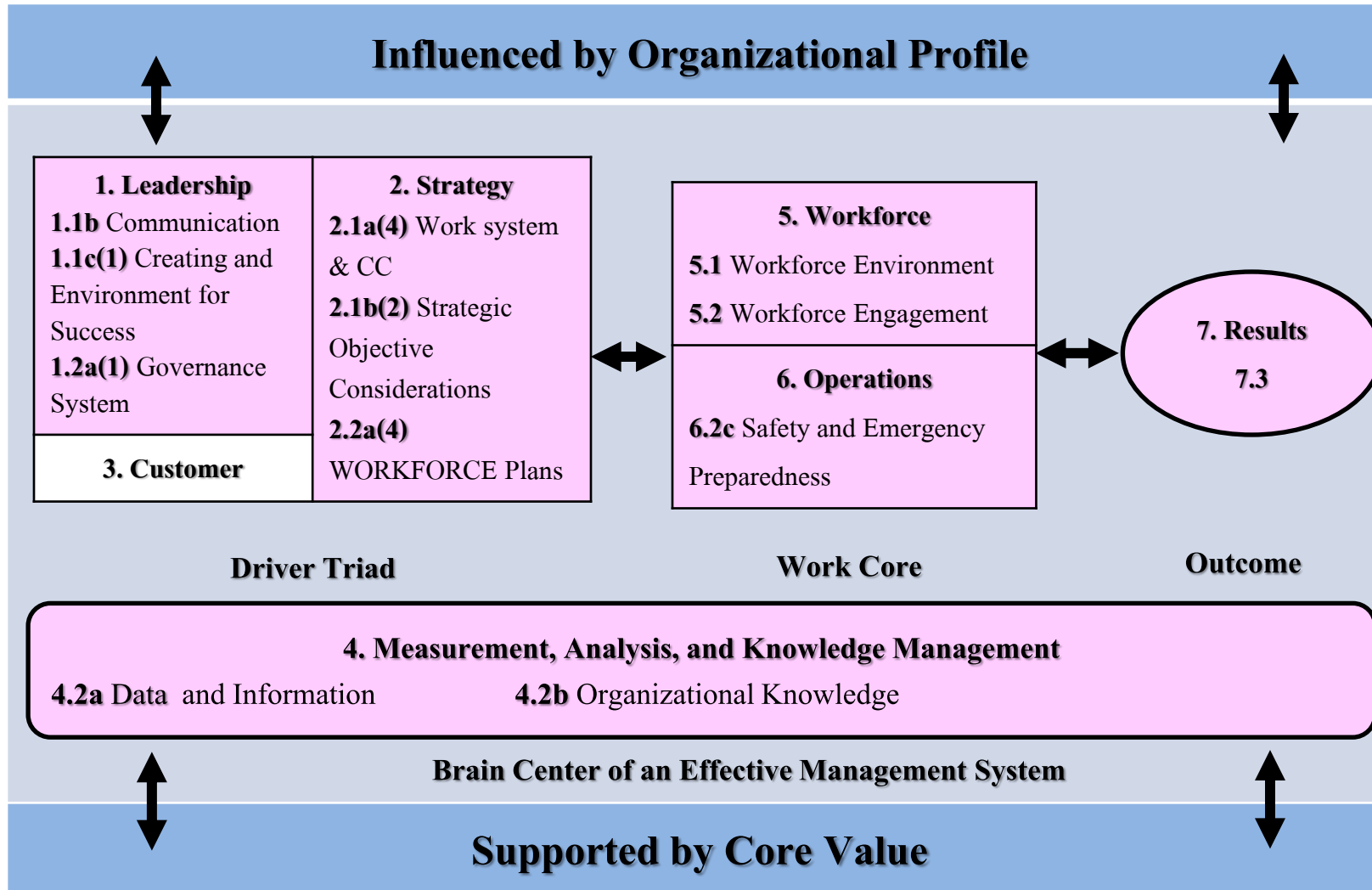
1) บุคลากร

- (1) การพัฒนาสมรรถนะหลักในอนาคตให้บุคลากรเพื่อสนับสนุนการมีผลการดำเนินการที่ดี
- (2) ระบบงานที่ยืดหยุ่น ซึ่งต้องอาศัยการออกแบบวิธีการปฏิบัติงานที่เหมาะสมกับสถานที่และชีวิตครอบครัวที่มีความแตกต่างกัน
- (3) การสร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมให้บุคลากรแบ่งปันความรู้ การยอมรับความกล้าเสี่ยงที่ผ่านการประเมินผลได้ผลเสียอย่างรอบด้านเพื่อทำให้เกิดนวัตกรรม
- (4) การสร้างบรรยากาศการทำงานที่มีสุขภาวะ ปลอดภัย และความสะดวกในการเข้าถึง
- (5) การสร้างระบบแรงจูงใจ ความผูกพันและความผูกพันของบุคลากรที่มีความแตกต่างกัน
- (6) การพัฒนาความก้าวหน้าของบุคลากร

2) การสร้างพันธมิตรระยะยาวกับเครือข่ายอุปทาน ได้แก่ การสร้างความร่วมมือระยะยาวกับเครือข่ายอุปทานเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าประสงค์โดยรวมได้ดีขึ้น

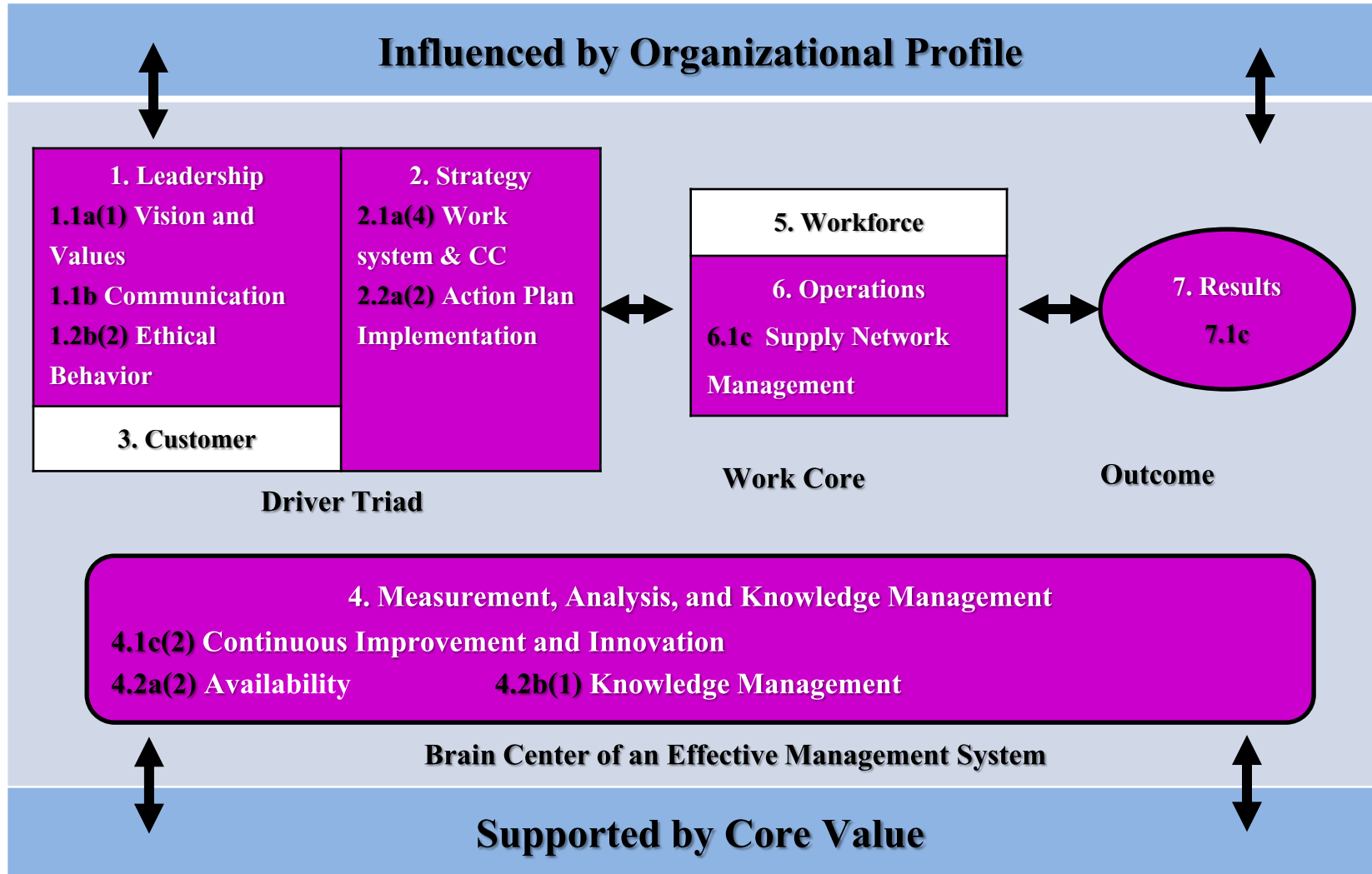
EdPEX EXCELLENCE

(4) Valuing People – Workforce



EdPEX EXCELLENCE

(4) Valuing People – Supply Chain



Education Criteria for Performance Excellence

5. การเรียนรู้ระดับองค์กรและความคล่องตัว (Organizational Learning and Agility)

1) การเรียนรู้ระดับองค์กร มีจุดประสงค์เพื่อการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ เช่น การสร้างนวัตกรรม เป้าประสงค์ใหม่ กระบวนการใหม่ ผลิตภัณฑ์และตลาดใหม่ การลดต้นทุน การลดความผิดพลาด การลดของเสีย การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มความสามารถในการทำประโยชน์ให้สังคม และมีความคล่องตัวสูงเมื่อเกิดภาวะชะงักงันมีลักษณะที่สำคัญดังนี้

- (1) เน้นการสร้างองค์ความรู้และแบ่งปันความรู้ทั่วองค์กรที่ทำเป็นประจำจนเป็นกิจวัตร
- (2) มีการประเมินแนวทางเพื่อให้ได้ข้อมูลสารสนเทศไปใช้ในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

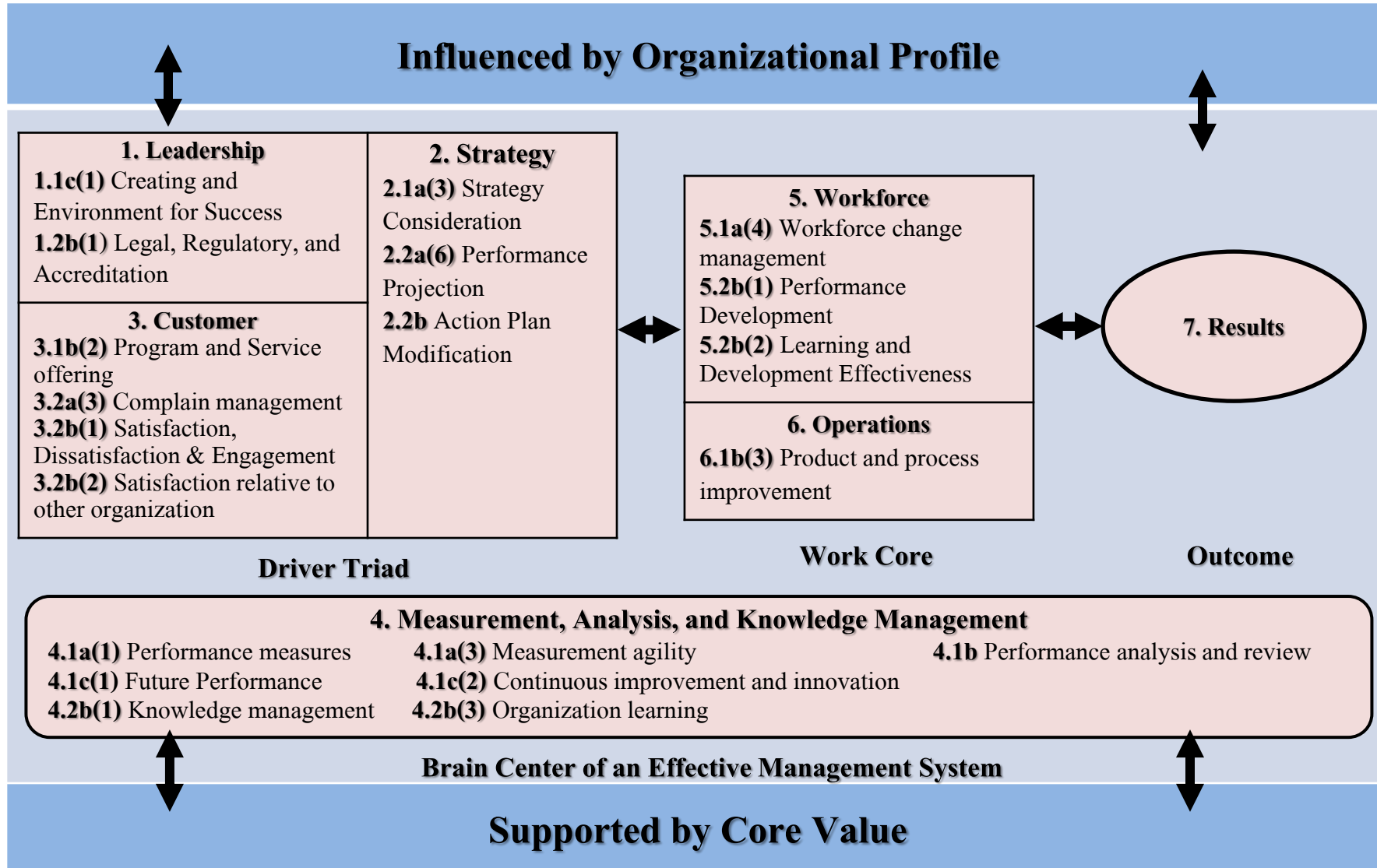
2) ความคล่องตัว หมายถึง ขีดความสามารถในการเปลี่ยนแปลงอย่างฉับไวในภาวะปัจจุบันที่องค์กรต้อง

- (1) การปรับโครงสร้างของกระบวนการทำงานให้เรียบง่ายขึ้น
- (2) ความสามารถในการเปลี่ยนจากกระบวนการหนึ่งไปสู่อีกกระบวนการหนึ่งอย่างรวดเร็ว
- (3) การมีเครือข่ายผู้ส่งมอบ และพันธมิตรที่คล่องตัว
- (4) มีความสามารถในการรับมือกับการจัดการการเปลี่ยนแปลงด้วยรอบเวลาที่สั้นลง
- (5) บุคลากรที่ได้รับการอบรมข้ามสายงานและได้รับการเอื้ออำนาจในการตัดสินใจ

3) ตัววัดที่สำคัญของการเรียนรู้และความคล่องตัว ได้แก่ การลดลงของรอบระยะเวลาการทำงาน

EdPEX EXCELLENCE

(5) Organizational Learning and Agility



EdPEx EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

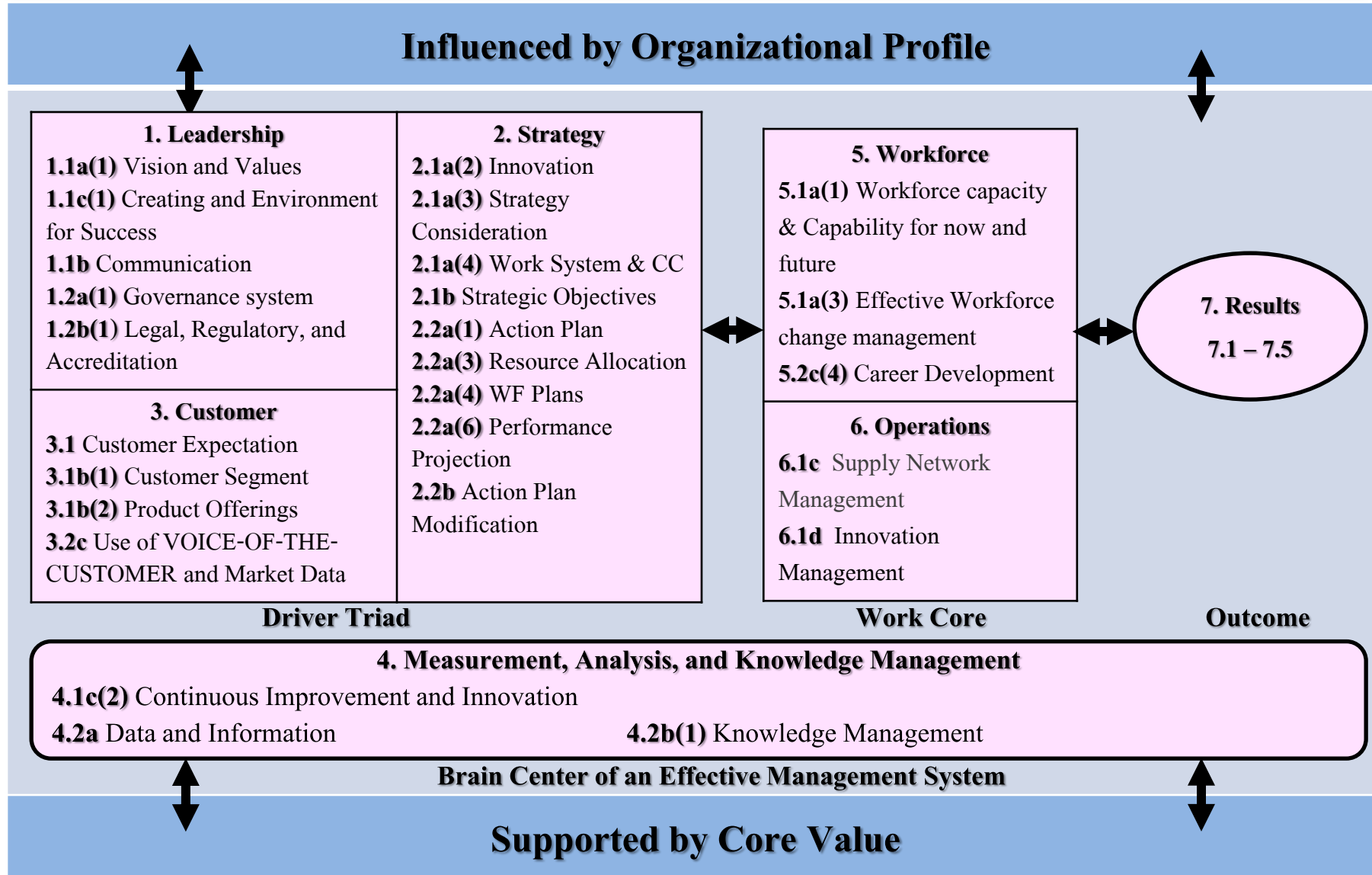
6. การมุ่งเน้นความสำเร็จ (Focus on Success)

องค์กรต้องมีแนวทางที่มุ่งเน้นอนาคตอย่างชัดเจนเพื่อความสำเร็จในปัจจุบันและในอนาคต

- 1) **การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และการจัดสรรทรัพยากร** การคาดการณ์ล่วงหน้าเพื่อการวางแผนอนาคตและการจัดสรรทรัพยากรเพื่อโอกาสในการสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่ คู่ความร่วมมือใหม่และโอกาสความร่วมมือทางธุรกิจ วิกฤตที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจ
- 2) **ความคล่องตัว** องค์กรมีความคล่องตัวในการปรับเปลี่ยนแผนเมื่อสถานการณ์บังคับ
- 3) **การสร้างพันธมิตรระยะยาวกับเครือข่ายอุปทาน** ความมุ่งมั่นที่จะสร้างพันธมิตรระยะยาวกับลูกค้า บุคลากร ผู้ส่งมอบ พันธมิตร ผู้ถือหุ้น สาธารณชน และชุมชนขององค์กร
- 4) **การสร้างความสมดุลความต้องการ** การสร้างความสมดุลระหว่างความต้องการระยะสั้นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบางกลุ่มกับความจำเป็นขององค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นในการลงทุนในระยะยาวเพื่อความสำเร็จ
- 5) **การพัฒนาบุคลากร** การมุ่งเน้นความสำเร็จการพัฒนาผู้นำ บุคลากร และผู้ส่งมอบ การวางแผนสืบทอดตำแหน่งที่มีประสิทธิภาพ

EdPEx EXCELLENCE

(6) Focus on Success



EdPEx EXCELLENCE

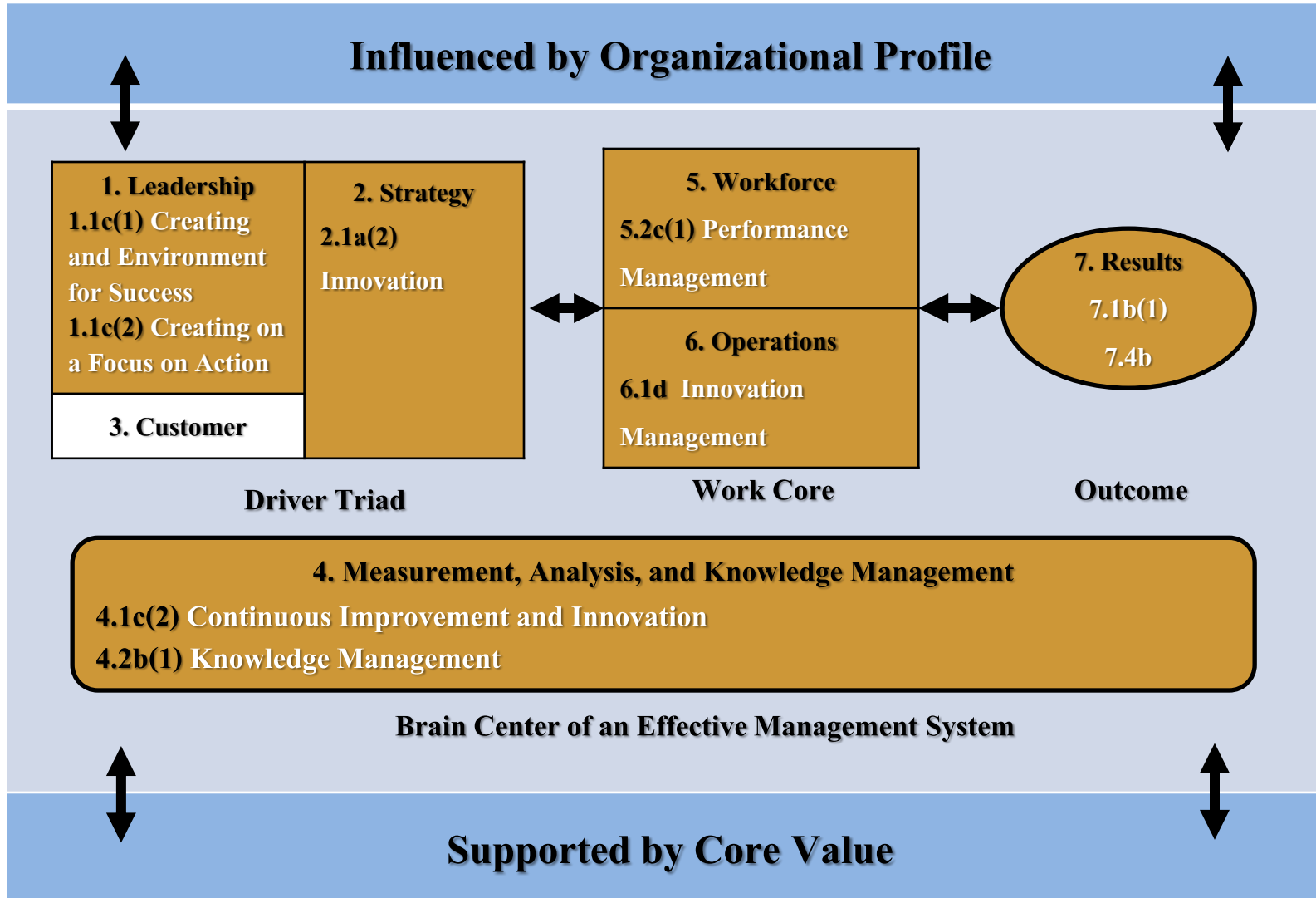
Education Criteria for Performance Excellence

7. การจัดการเพื่อนวัตกรรม (Managing for Innovation)

- 1) **นวัตกรรม** เป็นการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการ ปรับปรุงกระบวนการ/การปฏิบัติการ หรือรูปแบบทางธุรกิจขององค์กรเพื่อสร้างคุณค่าใหม่ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนั้น นวัตกรรมไม่จำกัดอยู่ในขอบเขตของฝ่ายวิจัยและพัฒนาเท่านั้น โดย
- 2) **ผู้นำระดับสูง** จำเป็นต้องสร้างสภาพแวดล้อมที่เกื้อหนุน เช่น กระบวนการในการระบุโอกาสเชิงกลยุทธ์ กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ การประเมินความเสี่ยงที่ผ่านการประเมินผลได้ผลเสียอย่างรอบด้าน การจัดสรรทรัพยากรคนและงบประมาณ
- 3) **ระบบการจัดการความรู้** นวัตกรรมเป็นสิ่งที่เกิดจากการส่งสมความรู้ขององค์กรและบุคลากรที่จำเป็นต้องมีระบบการจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพ
- 4) **การสร้างพันธมิตรระยะยาวกับเครือข่ายอุปทาน** การใช้นวัตกรรมของพันธมิตร คู่ความร่วมมือ ลูกค้า และองค์กรที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เข้าไว้ในการปฏิบัติงานประจำวันเพื่อทำให้เกิดนวัตกรรมในองค์กรอย่างก้าวกระโดด

EdPEX EXCELLENCE

(7) Managing for Innovation



EdPEX EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

8. การจัดการโดยใช้ข้อมูลจริง (Management by Fact)

1) การวัดผลการดำเนินการ เป็นการวัดผลผลิตและผลลัพธ์ภายในองค์กร คู่แข่ง และอุตสาหกรรม

(1) ระบบการวัดผลการดำเนินการควรครอบคลุมถึง

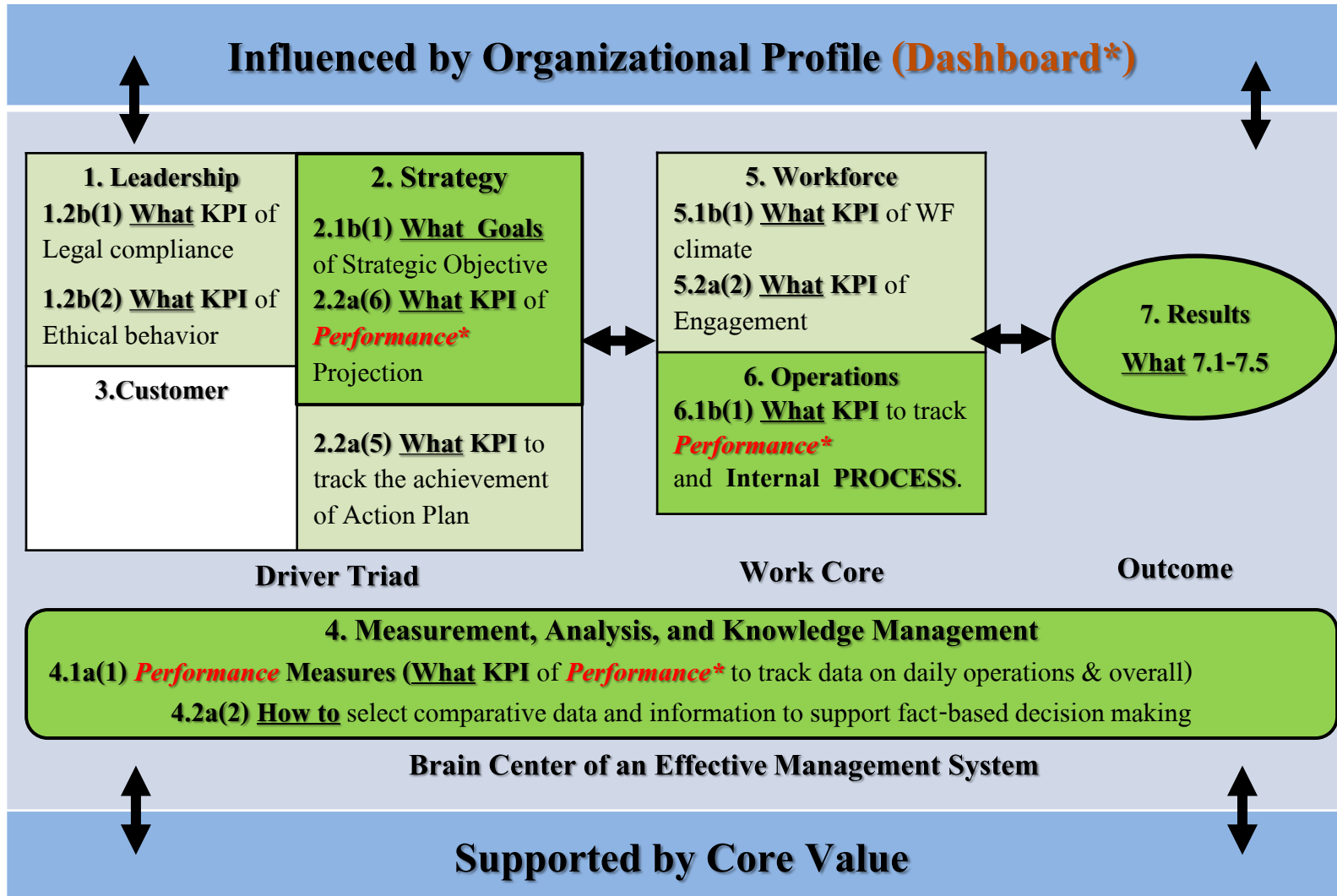
- ผลการเรียนรู้ของผู้เรียน ผลการดำเนินการด้านลูกค้า การจัดการศึกษา วิจัยและบริการฯ และกระบวนการ
- การเปรียบเทียบผลการดำเนินการด้านการปฏิบัติการ ด้านตลาด และการแข่งขัน
- ผลการดำเนินการด้านผู้ส่งมอบ บุคลากร คู่ความร่วมมือ ต้นทุน งบประมาณและการเงิน
- ผลลัพธ์ด้านการกำกับดูแลองค์กรและการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และการบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

(2) ตัววัดหรือตัวชี้วัดที่เลือกมาต้องเป็นตัวที่ดี ที่สุดในการสะท้อนถึงปัจจัยที่นำไปสู่ผลการดำเนินการที่ดีขึ้นในด้านลูกค้า การปฏิบัติการ การเงิน และสังคม

2) การวิเคราะห์ เป็นการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับค่าเป้าหมาย คู่แข่ง คู่เทียบ หรือของ “วิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ” เพื่อให้ได้สารสนเทศไปใช้สนับสนุนการประเมินผล การตัดสินใจ การปรับปรุงกระบวนการ และการสร้างนวัตกรรม

EdPEX EXCELLENCE

(8) Management by Fact



EdPEx EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

* **Performance** หรือ ผลการดำเนินการ ประกอบด้วย 4 ด้าน ได้แก่

(1) ผลการดำเนินการด้านการจัดการศึกษา วิจัยและบริการฯ (C.6)

(2) ผลการดำเนินการด้านการมุ่งเน้นผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น (C.3)

(3) ผลการดำเนินการด้านการปฏิบัติการ (C.6) ประกอบด้วย

- ผลการดำเนินการด้านบุคลากร (C.5)
- ผลการดำเนินการด้านการนำองค์กร (C.1) และ
- ผลการดำเนินการของทั้งองค์กรรวมถึงจริยธรรมและการปฏิบัติ ตามกฎหมาย (C.1)

(4) ผลการดำเนินการด้านงบประมาณ การเงิน และตลาด (C.2)

EdPEX EXCELLENCE

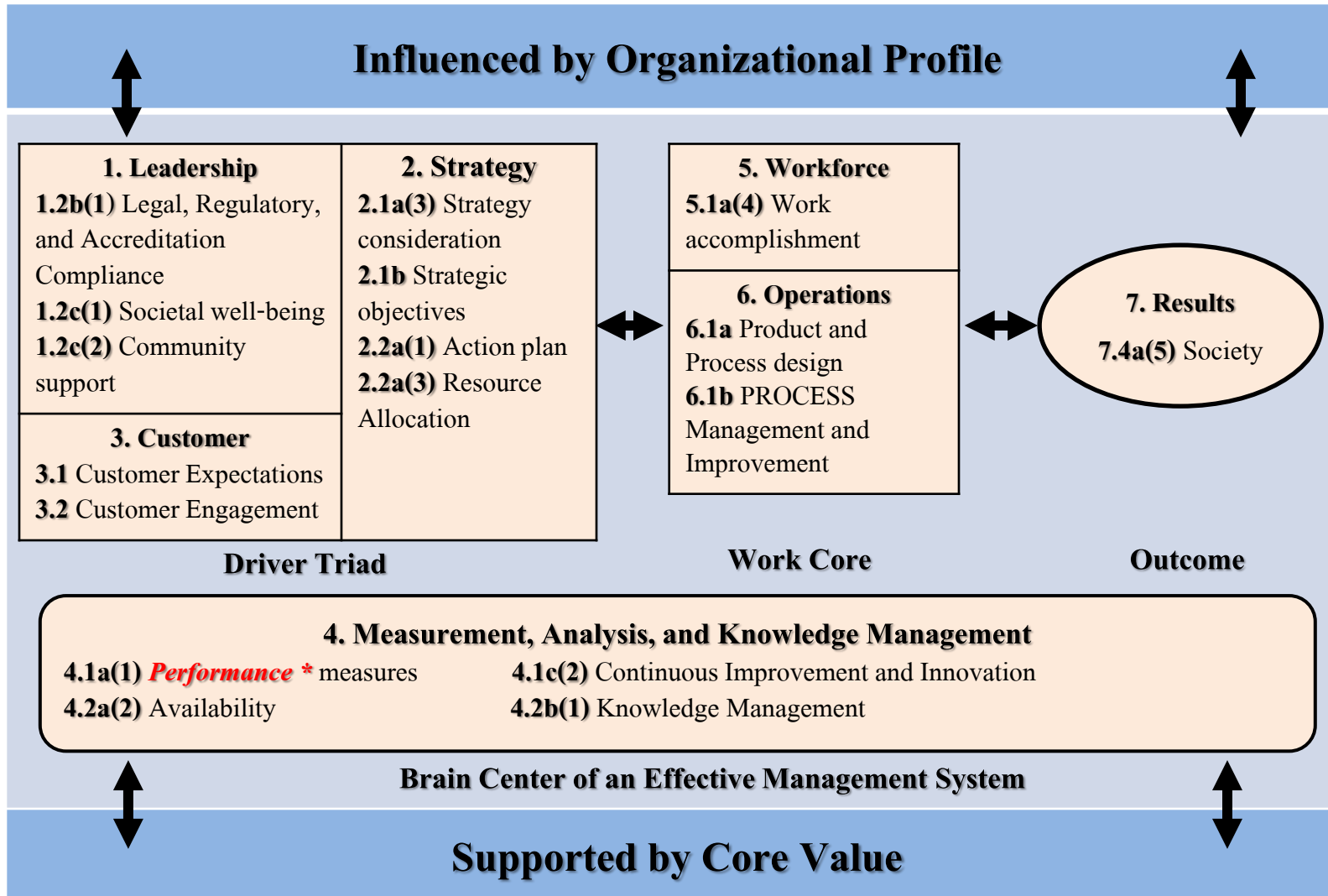
Education Criteria for Performance Excellence

9. การสร้างประโยชน์ให้สังคม (Societal Contributions)

- 1) การปฏิบัติตามกฎหมาย องค์กรต้องปฏิบัติตามกฎหมายเพื่อประโยชน์ของสังคมอยู่แล้ว แต่อย่างไรก็ตามองค์กรควรถือเอาข้อบังคับเหล่านั้นเป็นโอกาสในการทำให้เหนือกว่าสิ่งที่จำเป็นตามกฎหมาย ระเบียบของท้องถิ่น จังหวัด หรือประเทศ
- 2) การคำนึงถึงความผาสุกและประโยชน์ของสังคม หมายถึง การแสดงภาวะผู้นำและการสนับสนุนความต้องการชุมชน คำนึงแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจในขอบข่ายที่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ โดย
 - **ผู้นำระดับสูง** ควรเป็นแบบอย่างที่ดีภายในองค์กรและบุคลากรในการดูแล คู่แข่ง ป้องกันสาธารณชน ซึ่งครอบคลุมถึงผลกระทบของการปฏิบัติการขององค์กรและวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์
 - **การสร้างพันธมิตรระยะยาวกับเครือข่ายอุปทาน** เป็นองค์กรต้นแบบในการสร้างความร่วมมือกับทั้งภาครัฐและเอกชน ในสร้างความเท่าเทียมกันให้เกิดในสังคมและชุมชน
 - **คาดการณ์ล่วงหน้าถึงความกังวลสาธารณะเพื่อการเตรียมการเชิงรุก** ที่อาจเกิดขึ้นจากการผลิต การกระจายผลิตภัณฑ์ การขนส่ง การใช้และการกำจัดผลิตภัณฑ์
 - **การวางแผนกลยุทธ์** แผนกลยุทธ์ต้องมีประสิทธิผลในการการสนับสนุนความต้องการชุมชน และสร้างความเชื่อมั่นของสาธารณะ

EdPEX EXCELLENCE

(9) Societal Contributions



EdPEx EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

10. จริยธรรมและความโปร่งใส (Ethics and Transparency)

การประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรมและความโปร่งใส เป็นสิ่งที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ให้ความสำคัญที่องค์กรต้องมีแนวทางการสร้างความไว้วางใจและความเชื่อมั่นเรื่องความเท่าเทียม

1) จริยธรรม เป็นสิ่งที่แยกแยะ “ความถูกต้อง” ออกจาก “ความไม่ถูกต้อง” โดย

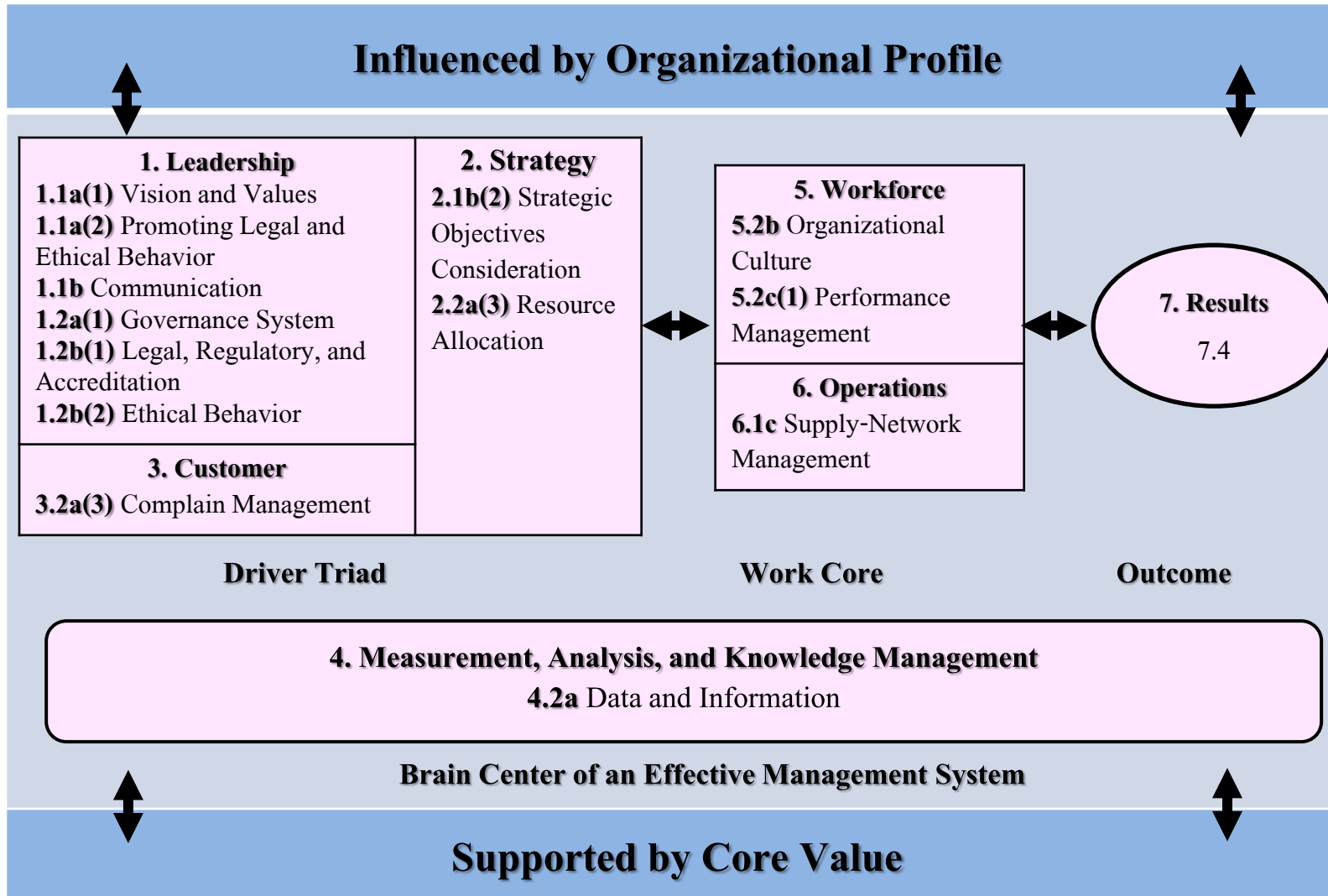
- ต้องการกำหนดบรรทัดฐานและข้อห้ามขององค์กร
- มีการประพฤติอย่างมีจริยธรรมต่อการทำธุรกรรมและการปฏิสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2) ความโปร่งใส มีส่วนสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่น และความผูกพันของบุคลากรในองค์กร โดยมีคุณลักษณะดังนี้

- ผู้นำระดับสูงกำกับดูแลองค์กรเพื่อสร้างความไว้วางใจและความเชื่อมั่นเรื่องความเท่าเทียม มีความตรงไปตรงมาอย่างคงเส้นคงวา
- ผู้นำระดับสูงมีการนำองค์กรและการบริหารจัดการด้วยการสื่อสารอย่างเปิดกว้างเพื่อให้บุคลากรเข้าใจเหตุผลของการกระทำและสิ่งที่จะพวกเขาจะมีส่วนร่วมได้
- การแบ่งปันข้อมูลที่ชัดเจนและถูกต้อง

EdPEX EXCELLENCE

(10) Ethics and Transparency



EdPEX EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

11. การส่งมอบคุณค่าและผลลัพธ์ (Delivering Value and Results)

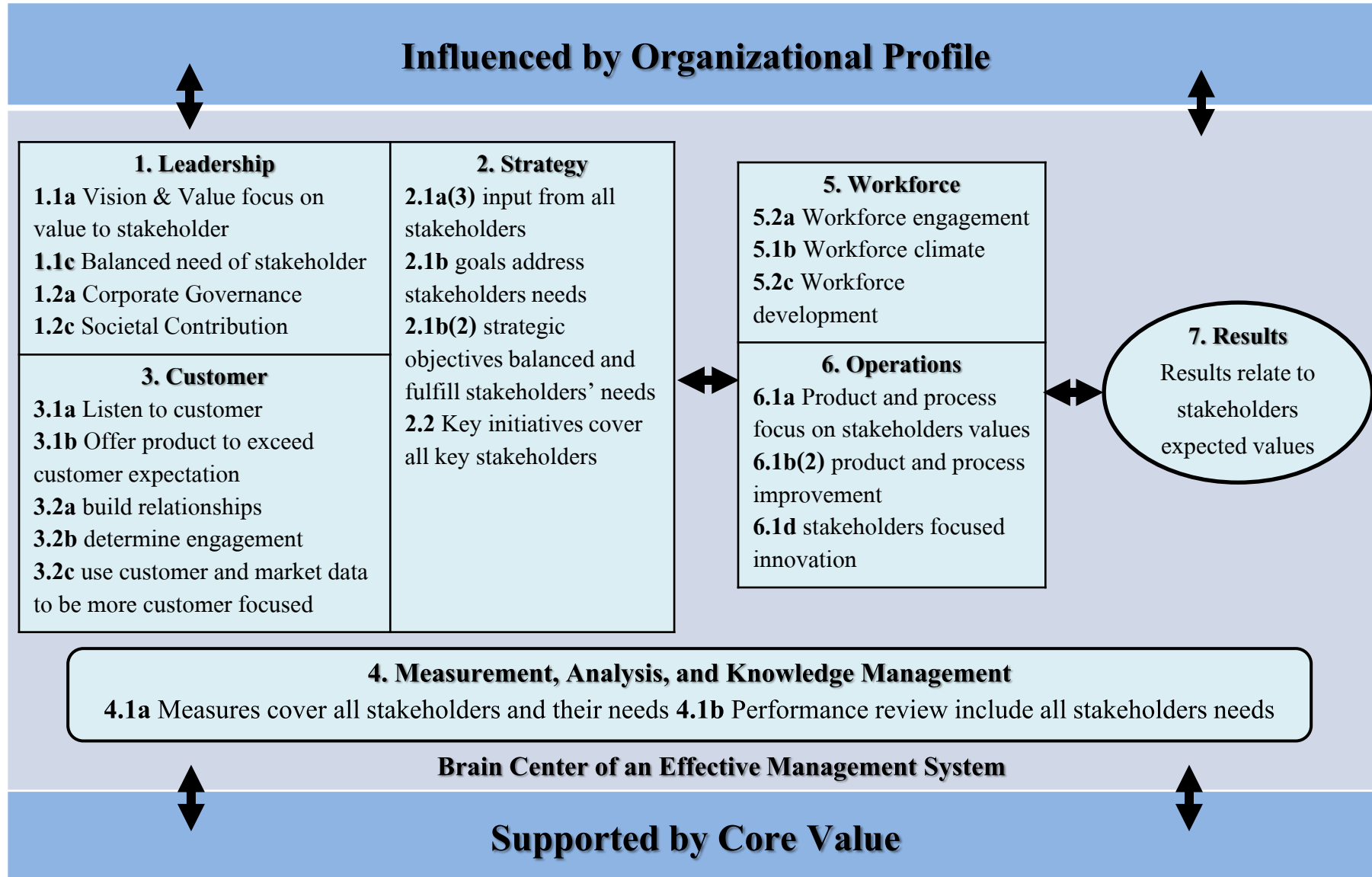
1) การส่งมอบคุณค่า เป็นการวางแผนกลยุทธ์ที่สร้างสมดุลของคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญเพื่อช่วยให้มั่นใจว่าแผนและการปฏิบัติต่าง ๆ สอดคล้องความต้องการของทุกฝ่าย โดยหลีกเลี่ยงการเกิดผลกระทบด้านลบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

2) ผลลัพธ์ เป็นตัวบ่งชี้ที่ทำให้ทราบถึงผลการส่งมอบคุณค่าที่สามารถตอบสนองความต้องการได้ทุกฝ่ายโดย

- การมุ่งเน้นการตรวจสอบผลลัพธ์ที่สำคัญเพื่อนำไปใช้ในการสร้างคุณค่าและรักษาความสมดุลของคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ผลลัพธ์ประกอบด้วยตัววัดต่างๆ ที่ไม่ใช่เฉพาะด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและการเงิน แต่รวมถึงด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการ ความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้าและบุคลากร รวมทั้งผลลัพธ์ด้านการนำองค์กร กลยุทธ์และสังคม
- การใช้ตัววัดผลการดำเนินการเป็นแบบตัววัดนำ (Leading measures) และตัววัดตาม (Lagging measures) **ร่วมกันอย่างสมดุล**ในการตรวจติดตามผลการดำเนินการทั้งระยะสั้นและระยะยาว

EdPEX EXCELLENCE

(11) Delivering Value and Results

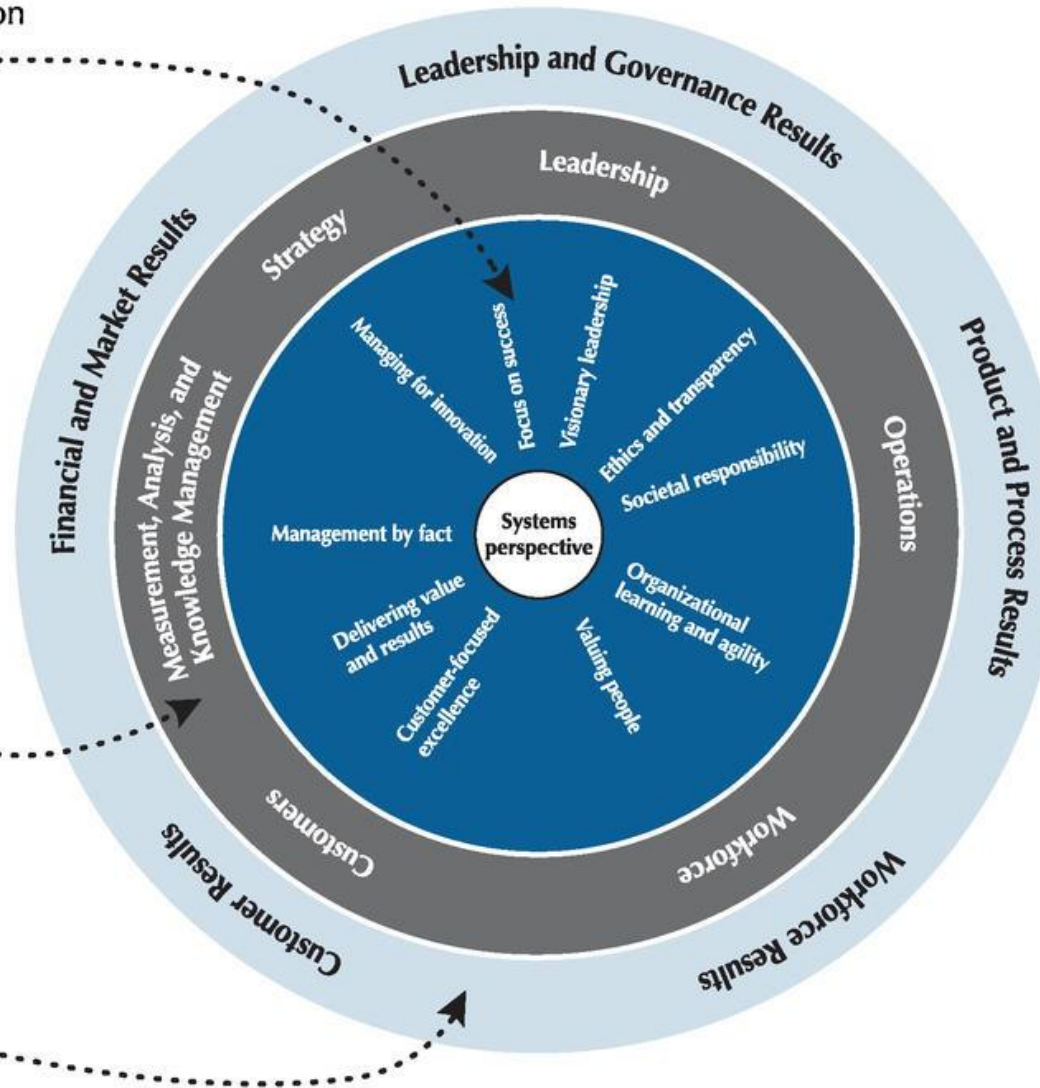


The Role of Core Values and Concepts

The Baldrige Criteria build on **core values and concepts**

which are embedded in **systematic processes...**
(Criteria categories 1–6)

yielding **performance results**
(Criteria category 7).

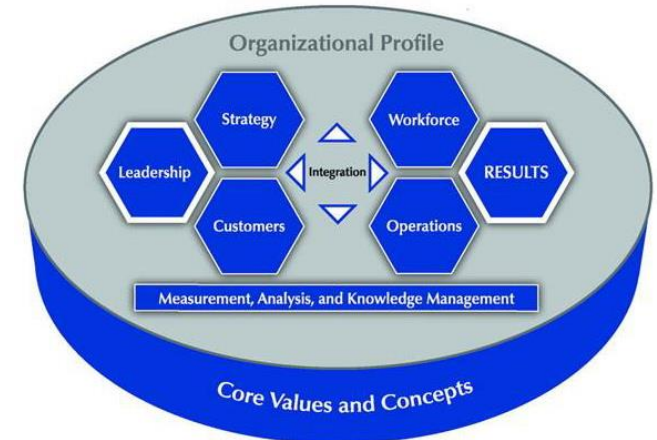


EdPEx EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

กรอบแนวคิดเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence: EdPEx)

1. การประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ เน้นผลการดำเนินงาน (Performance-based model)
2. การมีมุมมองเชิงระบบ (Systems Perspective) ในการบูรณาการ กระบวนการ (Process) ที่นำไปสู่การมี ผลการดำเนินงานที่ดี (High Performance) เปรียบเทียบกับตนเองและคู่แข่ง คู่เทียบ
3. การเตรียมความพร้อมในปัจจุบันเพื่อความสำเร็จในอนาคต เพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และเป็นการช่วยสถาบันรับมือกับ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ที่จะเกิดขึ้นเพื่อให้สามารถแข่งขันได้และประสบความสำเร็จตาม เป้าประสงค์ ทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่กำหนด



EdPEx EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

ประเด็นการเรียนรู้

ประเด็นที่ 1: ความเป็นมาและแนวทางการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ กรอบแนวคิดเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ

ประเด็นที่ 2: เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ

- โครงร่างองค์กร (Organizational Profile) การแสดงให้เห็นถึงบริบทและภาพรวมขององค์กรที่สำคัญ
- กระบวนการ (Process) แนวทางการดำเนินการที่สำคัญเพื่อให้เกิดผลการดำเนินการที่ดี
- ผลลัพธ์ (Results) ผลการดำเนินการของสถาบันที่สำคัญที่บ่งชี้ความสำเร็จของสถาบัน

ประเด็นที่ 3: การวิเคราะห์รายงานป้อนกลับ การวิเคราะห์รายงานป้อนกลับปี พ.ศ. 2563 เพื่อการวางแผนพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

ประเด็นที่ 4: การมุ่งสู่องค์กรกรแห่งความเป็นเลิศ แนวปฏิบัติที่ดีในการเชื่อมโยง โครงร่างองค์กร กระบวนการ และผลลัพธ์

EdPEx EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence



EdPEx EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile: OP)

P1. ลักษณะองค์กร (Organizational Description)

P2. สถานการณ์ของสถาบัน (Organizational Situation)



หมวด 1. การนำองค์กร (Leadership)

- 1.1 การนำองค์กรโดยผู้นำระดับสูง
- 1.2 การกำกับดูแลองค์กรและการทำประโยชน์ให้สังคม

หมวด 2. กลยุทธ์ (Strategy)

- 2.1 การจัดทำกลยุทธ์
- 2.2 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

หมวด 3. ลูกค้า (Customer)

- 3.1 ความคาดหวังของลูกค้า
- 3.2 ความผูกพันของลูกค้า

หมวด 5. บุคลากร (Workforce)

- 5.1 สภาวะแวดล้อมด้านบุคลากร
- 5.2 ความผูกพันของบุคลากร

หมวด 6. ระบบปฏิบัติการ (Operations)

- 6.1 กระบวนการทำงาน
- 6.2 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติการ

หมวด 7. ผลลัพธ์ (Results)

- 7.1 ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและบริการที่ตอบสนองต่อลูกค้ากลุ่มอื่นและด้านกระบวนการ
- 7.2 ผลลัพธ์ด้านลูกค้า
- 7.3 ผลลัพธ์ด้านบุคลากร
- 7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแลองค์กร
- 7.5 ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน ตลาด และกลยุทธ์



Driver Triad

Work Core

Outcome

หมวด 4. การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ (Measurement, Analysis, and Knowledge Management)

- 4.1 การวัด การวิเคราะห์ และปรับปรุงผลการดำเนินการของสถาบัน
- 4.2 การจัดการสารสนเทศและการจัดการความรู้

Brain Center of an Effective Management System



ค่านิยมและแนวความคิดหลัก 11 ประการ (The Roles of Core Values and Concepts)

EdPEx EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile: OP) กำหนดบริบทที่ช่วยให้เข้าใจการปฏิบัติการ และการตัดสินใจของสถาบัน ที่เป็นการระบุปัจจัยภายในและภายนอกที่สำคัญ ได้แก่ **พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม สภาพแวดล้อมในการแข่งขัน ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์** เป็นต้น

P.1 ลักษณะองค์กร (Organizational Description) : คุณลักษณะสำคัญขององค์กรคืออะไร

เจตจำนง : การอธิบายลักษณะสภาพแวดล้อมการปฏิบัติงานของสถาบันและความสัมพันธ์หลักกับผู้เรียน ลูกค้ายุทธศาสตร์อื่น ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

P.2 สถานการณ์ของสถาบัน (Organizational Situation) : สถานการณ์เชิงกลยุทธ์ของสถาบันคืออะไร

เจตจำนง : การอธิบายสภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ และระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการของสถาบัน

EdPEx EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

Q: คำถามคือ อะไรคือบริบทที่สำคัญขององค์กร **จำนวน 13 ประเด็นหลัก (13 Key Factors)**

A: คำตอบที่พึงประสงค์

- (1) ต้อง ชัดเจนและตรงประเด็น ในทุกประเด็นเพื่อแสดง **ลักษณะโดดเด่นเฉพาะหรือ อัตลักษณ์ (Uniqueness)** ของสถาบัน
- (2) ต้องสามารถนำไป เชื่อมโยงกับการตอบข้อคำถาม ทุกข้อในหมวด 1-7

โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile: OP) กำหนดบริบทที่ช่วยให้เข้าใจการปฏิบัติการ และการตัดสินใจของสถาบัน

โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile)

P1. ลักษณะองค์กร (Organizational Description)

ก. สภาพแวดล้อมขององค์กร

- (1) การจัดการศึกษา วิจัย และบริการทางการศึกษาอื่นๆ ที่สำคัญตามพันธกิจ
- (2) พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม และวัฒนธรรม
- (3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร
- (4) สินทรัพย์
- (5) สภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ

ข. ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

- (1) โครงสร้างองค์กร
- (2) ผู้เรียน ลูกค้ายุทธศาสตร์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- (3) ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

P2. สถานการณ์ของสถาบัน (Organizational Situation)

ก. สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน

- (1) ตำแหน่งในการแข่งขัน
- (2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน
- (3) แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

ข. บริบทเชิงกลยุทธ์

ค. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน

P1. ลักษณะองค์การ

ก. สภาพแวดล้อมขององค์การ

(1) การจัดการศึกษา วิจัย และบริการทางการศึกษาอื่น ๆ ที่สำคัญตามพันธกิจ 1) สถาบันมีการจัดการศึกษา วิจัย บริการ และตอบสนองต่อพันธกิจอื่นๆ ที่สำคัญตาม **พันธกิจ** อะไรบ้าง 2) ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบของแต่ละหลักสูตร วิจัยและบริการฯ ที่มีต่อความสำเร็จของสถาบันคืออะไร 3) สถาบันใช้วิธีการอย่างไรในการจัดการศึกษา วิจัย บริการ และตอบสนองพันธกิจอื่นๆ

(2) พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม และวัฒนธรรม 1) **พันธกิจ** วิสัยทัศน์ ค่านิยม ของสถาบัน คืออะไร 2) นอกเหนือจากค่านิยมแล้ว คุณลักษณะของวัฒนธรรมองค์กรคืออะไร (ถ้ามี) 3) **สมรรถนะหลักของสถาบัน** (CORE COMPETENCIES) คืออะไร 4) และมีความเกี่ยวข้องอย่างไรกับ **พันธกิจ** ของสถาบัน

(3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร 1) ลักษณะโดยรวมของบุคลากรเป็นอย่างไร มีการเปลี่ยนแปลงอะไรใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นด้านองค์ประกอบของบุคลากร หรือที่เกี่ยวกับความจำเป็นของสถาบันในเรื่องนี้

2) กลุ่มและประเภทของบุคลากรหรือคณาจารย์/พนักงาน เป็นอย่างไร

3) ข้อกำหนดด้านวุฒิทางการศึกษาของคณาจารย์/พนักงานในแต่ละกลุ่มแต่ละประเภท มีอะไรบ้าง

4) อะไรคือปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญที่ทำให้บุคลากรผูกพันและเข้ามามีส่วนร่วมอย่างจริงจังเพื่อให้สถาบันบรรลุ **พันธกิจ** และวิสัยทัศน์

5) กลุ่มที่จัดตั้งขึ้นเพื่อเจรจาสิทธิประโยชน์กับสถาบัน (เช่น สภานักงาน/สภาคณาจารย์/ สภาลูกจ้าง) มีอะไรบ้าง (ถ้ามี)

6) ข้อกำหนดพิเศษด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่สำคัญของสถาบัน มีอะไรบ้าง (ถ้ามี)

(4) สินทรัพย์ 1) สถาบัน มีอาคารสถานที่ อุปกรณ์ เทคโนโลยี และทรัพย์สินทางปัญญาที่สำคัญกับการบรรลุวิสัยทัศน์และ **พันธกิจ** อะไรบ้าง

(5) สภาวะแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ สถาบันดำเนินการภายใต้กฎระเบียบข้อบังคับที่สำคัญอะไรบ้างในด้านต่อไปนี้ 1) อาชีวอนามัยและความปลอดภัย 2) การรับรองมาตรฐาน/วิทยฐานะ (accreditation) การรับรองคุณสมบัติหรือการขึ้นทะเบียน (certification) 3) มาตรฐานการศึกษา และ 4) กฎระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม การเงิน และด้านการจัดการศึกษา วิจัย บริการ และตอบสนองต่อพันธกิจอื่น ๆ ที่สำคัญตาม **พันธกิจ**

ข. ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

(1) โครงสร้างองค์กร 1) โครงสร้างการนำองค์กร (Leadership Structure) และการกำกับดูแลองค์กร (GOVERNANCE Structure) มีลักษณะอย่างไร 2) โครงสร้างและกลไกระบบการนำองค์กร (LEADERSHIP SYSTEM) มีอะไรบ้าง 3) ระบบการรายงานระหว่างคณะกรรมการกำกับดูแลองค์กร ผู้นำระดับสูง และองค์กรแม่ มีลักษณะเช่นใด (*)

(2) ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1) ส่วนตลาด ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของสถาบัน มีอะไรบ้าง (*) 2) กลุ่มดังกล่าวมีความต้องการและความคาดหวังที่สำคัญอะไรต่อการจัดการศึกษา วิจัย บริการ และตอบสนองต่อ**พันธกิจ**อื่น ๆ การบริการสนับสนุนและการปฏิบัติการ 3) อะไรคือความแตกต่างในความต้องการและความคาดหวังของแต่ละกลุ่ม

(3) ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ 1) ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการที่สำคัญมีใครบ้าง 2) แต่ละกลุ่มต่าง ๆ เหล่านี้มีบทบาทอย่างไรต่อ

- การสร้างหลักสูตรและการดำเนินการจัดการศึกษา วิจัย บริการ และตอบสนองต่อ**พันธกิจ**อื่น ๆ
- การเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของสถาบัน

3) กลุ่มต่างๆ เหล่านี้ มีส่วนช่วยและร่วมทำให้เกิด**นวัตกรรม**ของสถาบันอย่างไร 4) สถาบันมีข้อกำหนดที่สำคัญของเครือข่ายอุปทาน (supply-network) อะไรบ้าง

เครื่องหมาย (*) หมายถึงการตอบในประเด็นนี้ให้พิจารณาตามความเหมาะสม

P.2 สถานการณ์ของสถาบัน

ก. สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน

(1) **ตำแหน่งในการแข่งขัน** ให้อธิบายขนาดและการเติบโตของสถาบัน เมื่อเปรียบเทียบกับองค์กรในธุรกิจหรือตลาดเดียวกัน 1) คู่แข่งมีจำนวนเท่าไรและ 2) ประเภทอะไรบ้าง

(2) **การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน** 1) การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ (ถ้ามี) ซึ่งมีผลต่อสถานการณ์การแข่งขันของสถาบัน รวมถึง 2) การเปลี่ยนแปลงที่สร้างโอกาสสำหรับการสร้าง **นวัตกรรม** และความร่วมมือคืออะไร (*)

(3) **แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ** 1) ระบุแหล่งที่มาที่สำคัญสำหรับข้อมูลเชิงเปรียบเทียบและเชิงแข่งขันในธุรกิจเดียวกัน รวมทั้งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบที่สำคัญจากธุรกิจอื่น 2) สถาบันมีข้อจำกัดอะไรบ้าง (ถ้ามี) ในการได้มาซึ่งข้อมูล หรือข้อจำกัด ในการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเหล่านี้

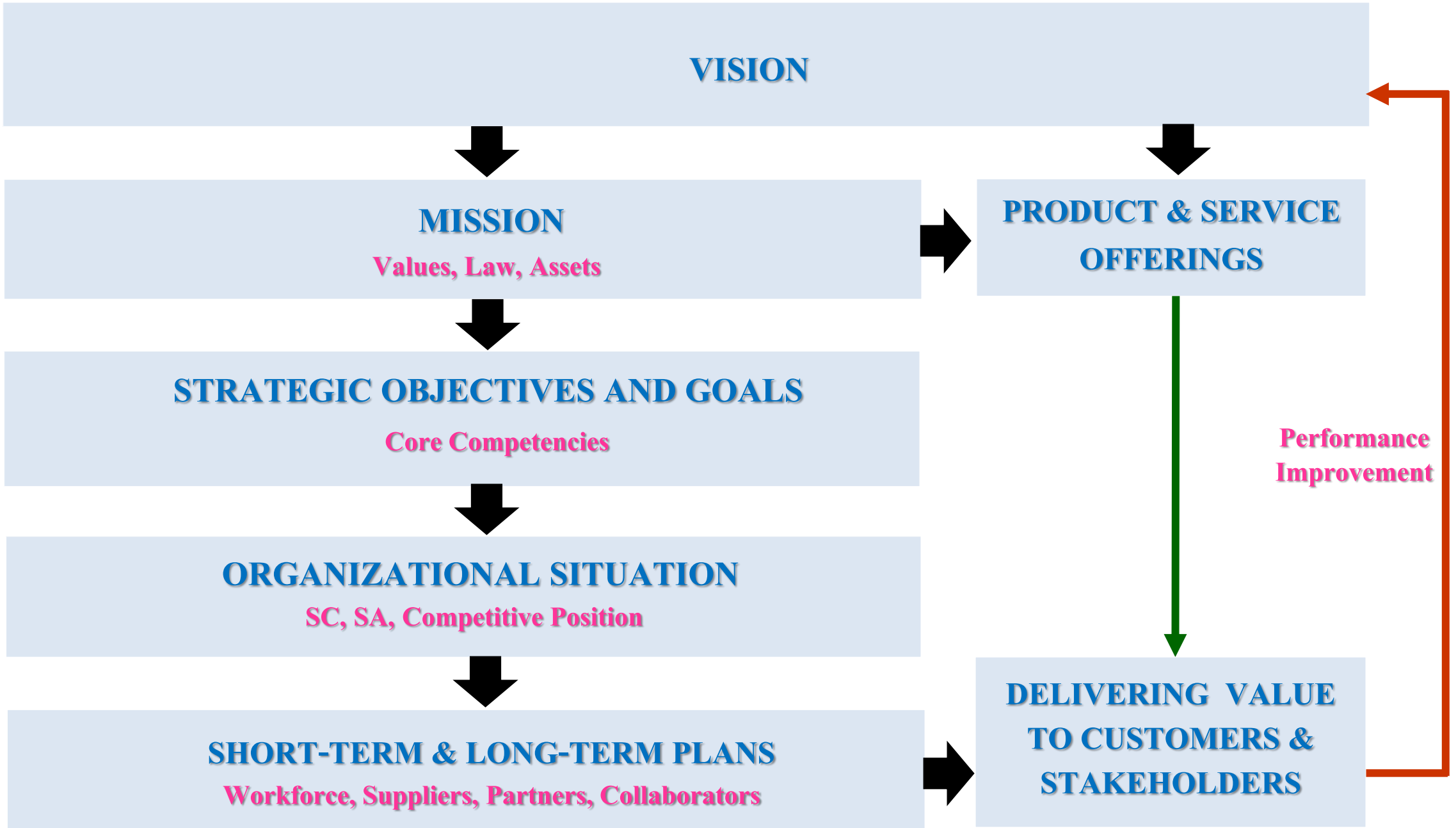
ข. บริบทเชิงกลยุทธ์

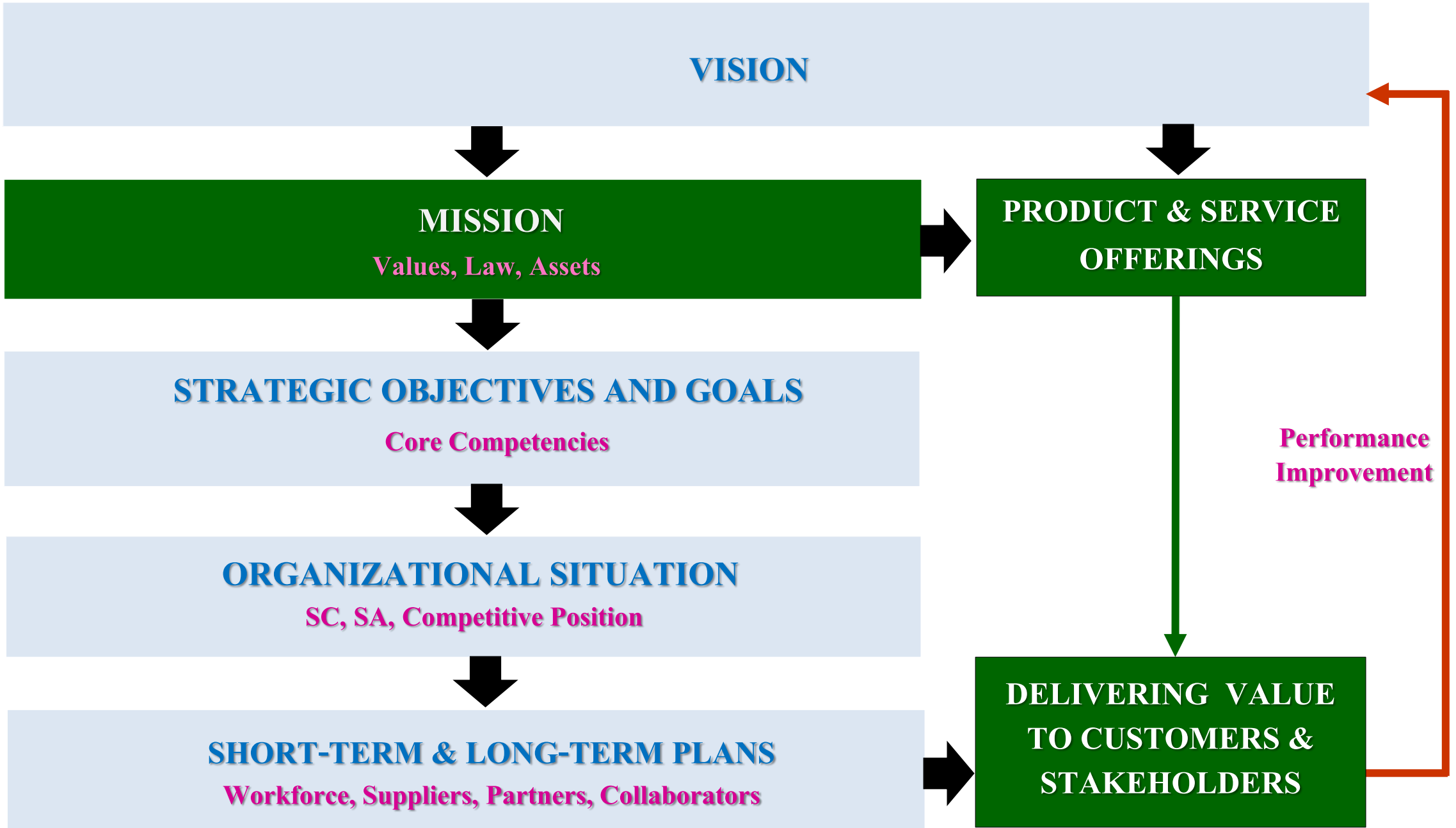
ระบุ 1) ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ และ 2) ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ ที่สำคัญ

ค. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ

1) ระบุระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ รวมถึงกระบวนการของสถาบัน สำหรับการประเมินผลและการปรับปรุงโครงการและกระบวนการของสถาบันที่สำคัญ

หมายเหตุ P.2 (ข) ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ อาจเกี่ยวข้องกับ **1) ด้านการจัดการศึกษา วิจัย บริการ และตอบสนองต่อพันธกิจอื่น ๆ 2) ด้านการปฏิบัติการ 3) ด้านการสร้างประโยชน์ให้สังคม และ 4) ด้านบุคลากร** ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ อาจสัมพันธ์กับผลิตภัณฑ์ การเงิน โครงสร้างและวัฒนธรรมองค์กร เทคโนโลยีอุบัติใหม่ (Emerging technology) การบูรณาการด้านดิจิทัล (Digital integration) ความปลอดภัยของข้อมูลและสารสนเทศ ชื่อเสียงของสถาบัน เช่น ความสำเร็จของผู้เรียน อัตราการสร้างนวัตกรรม ทำเลที่ตั้งและการเข้าถึงบริการได้โดยสะดวก และความสามารถในการสรรหา และรักษานักวิชาการ





VISION:

ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณธรรม นำวิชาการ บูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผู้สังคมอย่างยั่งยืน

MISSION:

- M1.** จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาและระดับอาชีวศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการเป็นผู้ประกอบการ
- M2.** สร้างงานวิจัย นวัตกรรม และถ่ายทอดเทคโนโลยี
- M3.** บริการวิชาการ พัฒนาเครือข่าย สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม ชุมชน และท้องถิ่น
- M4.** ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และรักษาสิ่งแวดล้อม
- M5.** สนองโครงการพระราชดำริน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และศาสตร์ของพระราชาไปปฏิบัติ
- M6.** บริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

VALUE: SMART FMT	LAW	ASSETS
------------------	-----	--------

PRODUCT & SERVICE OFFERINGS

- ก. หลักสูตร (1) ปวส.** เพื่อการเตรียมคนให้พร้อมในการประกอบอาชีพที่มีความรู้ ทักษะและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
- (2) ปริญญาตรี** เพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21 ที่มีความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ และการสร้างผู้ประกอบการใหม่
- (3) ปริญญาโท** เพื่อการต่อยอดความรู้ สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมในการรองรับความต้องการของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
- ข. การวิจัย** เพื่อพัฒนานวัตกรรมนำไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- ค. การบริการวิชาการ** เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคมชุมชนท้องถิ่น โดยการเป็นวิทยากร ให้คำปรึกษา จัดหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรฝึกอบรมต่าง ๆ



STRATEGIC OBJECTIVES AND GOALS:

- SO1.** ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ
 - คุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัยที่สามารถตอบสนอง 10 อุตสาหกรรม
 - ระบบกลไกและกระบวนการที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษา
 - ทรัพยากรที่สนับสนุนการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติและการสร้างนวัตกรรมการศึกษา
- SO2.** สร้างความเข้มแข็งของงานวิจัยพัฒนาและถ่ายทอดสู่นวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ
 - งานวิจัย ๆ ที่มีคุณภาพ ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และขยายรองรับในระดับนานาชาติ
 - งานวิจัย ๆ มีศักยภาพสามารถตอบโจทย์การพัฒนา 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย
- SO3.** เสริมสร้างชุมชน นวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และรายได้ของชุมชนในพื้นที่
 - ผู้รับบริการพึงพอใจต่อการบริการวิชาการและการถ่ายทอดนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย
 - บุคลากรสามารถถ่ายทอด องค์ความรู้และนวัตกรรมสู่ ชุมชน สังคม นานาชาติ
- SO4.** ปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศ
 - การพัฒนาคุณภาพการศึกษา เพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ/การบริหารจัดการ
 - ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้เสียมีความเชื่อถือและความพึงพอใจการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
 - ทรัพยากรมนุษย์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาเพื่อปฏิรูปองค์กรสู่ความเป็นเลิศและขับเคลื่อนคลัสเตอร์ของมหาวิทยาลัย

CC: ความเชี่ยวชาญบริการวิชาการ ด้านการบริหารจัดการธุรกิจยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และการท่องเที่ยววิถีชุมชน

DELIVERING VALUE TO CUSTOMER & STAKEHOLDERS

- ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results) ด้านความสำเร็จจำแนกตามพันธกิจ**
- ก. หลักสูตร**
 - 7.1ก-5 ร้อยละของผู้สอบผ่านการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา (--)
 - 7.1ก-6 ร้อยละของผู้สอบผ่านการประเมินมาตรฐานวิชาชีพ (Le T)
 - 7.1ก-9 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (Le -)
 - 7.1ก-7 จำนวนการตีพิมพ์หรือนำเสนอที่ประชุมวิชาการของนักศึกษาคณะ (Le T)
 - 7.1ข(1)-1 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรฐานสมรรถนะเทียบกับจำนวนหลักสูตรทั้งหมด (Le -)
 - 7.2ก(1)-1 ร้อยละความพึงพอใจของ นศ.ต่อการจัดการเรียนการสอน (- T)
 - 7.2ก(1)-3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (Le T)
 - ข. การวิจัย**
 - 7.1ข(1)-9 จำนวนของงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถตอบโจทย์10อุตสาหกรรมเป้าหมาย (Le -)
 - 7.1ข(1)-8 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ (Le T)
 - 7.1ข(1)-4 สัดส่วนงบประมาณสนับสนุนการวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (Le T)
 - 7.1ข(1)-5 จำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ (Le T)
 - 7.1ข(1)-6 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับ (Le T)
 - 7.1ข(1)-7 จำนวนผลงานที่จดอนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ (Le -)
 - ค. การบริการวิชาการ**
 - 7.1ค-2 จำนวนผลงานวิจัยที่เกิดนวัตกรรมสู่ชุมชน (Le T)
 - 7.1ข(1)-9 จำนวนของงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถตอบโจทย์10อุตสาหกรรมเป้าหมาย (Le -)
 - 7.2ก(1)-5 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการถ่ายทอดนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย (Le -)
- ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results) ด้านความยั่งยืนขององค์กร**
- 7.5ก(1)-3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้สะสม (Le -)
 - 7.3ก(1)-4 จำนวนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น (Le -)
 - 7.3ก(1)-6 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่มีตำแหน่งที่สูงขึ้น (Le -)
 - 7.3ก(3)-3 จำนวนบุคลากรที่คงอยู่ (-)

ORGANIZATIONAL SITUATION:

- SC1 (ก) ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ**
 - กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย
 - การเน้นการสอน การวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการเพื่อขับเคลื่อนจุดเน้นคลัสเตอร์
- SC2 (ข) สร้างความเข้มแข็งของงานวิจัย พัฒนา และการต่อยอดสู่นวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ**
 - การสร้างความสามารถในการแข่งขันและยุทธศาสตร์แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 12
 - กระทรวง อว. เน้นการพัฒนาทักษะ (Re-skill) และเพิ่มทักษะ (Up-skill)
- SC3 (ค) เสริมสร้างชุมชนนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ของชุมชน**
 - การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- SC4 (ง) การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ**
 - การดำเนินงานที่เป็นเลิศ การปฏิบัติงานที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงานภายในองค์กร
- SA1 (น) มีหลักสูตรใหม่ที่พัฒนาตามความต้องการของตลาดแรงงาน**
- SA2 (ข) บุคลากรมีความสามารถในการวิจัยและบริการวิชาการ**
- SA3 (ค) มีเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมด้านบริการวิชาการ**
- SA4 (ง) มีระบบบริหารคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 : 2015**

Competitive Position มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานอันดับที่ 2,939 ของโลก อันดับที่ 25 ของประเทศ และอันดับที่ 1 มหาวิทยาลัยคุณภาพทางวิชาการจากกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั่วประเทศ- คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (มมส.) และคณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี (มอบ.)

SHORT – LONG TERM PLANS: ตาราง 2.1ข(1)-1 ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด **Workforce, Suppliers, Partners, Collaborators**

Table of Most Important Goals and Strategic Objectives

VISION : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณธรรม นำวิชาการ บูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผู้สังคมอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)	เป้าประสงค์ (Goals)	SC / SA / CC	แผนปฏิบัติการ (Action Plan)	ตัวชี้วัดที่สำคัญ (Key Results)	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
					2564	2565	2566	2567	2568	
SO1. ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ			แผนระยะสั้น							
			แผนระยะยาว							
SO2. สร้างความเข้มแข็งของงานวิจัยพัฒนาและการต่อยอดสู่นวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ			แผนระยะสั้น							
			แผนระยะยาว							
SO3. เสริมสร้างชุมชน นวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ของชุมชนในพื้นที่			แผนระยะสั้น							
			แผนระยะยาว							
SO4. ปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศ			แผนระยะสั้น							
			แผนระยะยาว							

EdPEX EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

1. บุคลากร	2. พันธมิตร	3. คู่ความร่วมมือ	4. ผู้ส่งมอบ	5. ลูกค้า	6. ผู้มีส่วนได้เสีย	7. ชุมชน สังคม
1) คกก.ประจำฯ				1) ลูกค้าปัจจุบัน	1) ผู้ให้ทุน	1) ชุมชนที่สำคัญ
2) ผู้นำระดับสูง				2) ลูกค้าอนาคต	2) ผู้ปกครอง	2) สังคม
3) สายผู้สอน				3) ลูกค้าในอดีต	3) ผู้ใช้บัณฑิต	
4) สายสนับสนุน				4) ลูกค้าคู่แข่ง		

Workforce

Supply Network

1. ส่งมอบภารกิจที่สำคัญให้องค์กรตามที่ตกลง
2. ช่วยสร้างหรือแบ่งปันนวัตกรรมให้กับองค์กร
3. ช่วยสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์
4. ช่วยยกระดับความสามารถในการแข่งขันและผลการดำเนินงานขององค์กร

Customer and Stakeholder:

Delivering Value and Result

การส่งมอบคุณค่าให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสามารถสร้างสมดุลของคุณค่าระหว่างกลุ่มนั้นที่จะช่วยสร้างความภักดีต่อองค์กร

EdPEx EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

ประเด็นการเรียนรู้

ประเด็นที่ 1: ความเป็นมาและแนวทางการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ กรอบแนวคิดเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ

ประเด็นที่ 2: เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ

- โครงร่างองค์กร (Organizational Profile) การแสดงให้เห็นถึงบริบทและภาพรวมขององค์กรที่สำคัญ
- กระบวนการ (Process) แนวทางการดำเนินการที่สำคัญเพื่อให้เกิดผลการดำเนินการที่ดี
- ผลลัพธ์ (Results) ผลการดำเนินการของสถาบันที่สำคัญที่บ่งชี้ความสำเร็จของสถาบัน

ประเด็นที่ 3: การวิเคราะห์รายงานป้อนกลับ การวิเคราะห์รายงานป้อนกลับปี พ.ศ. 2563 เพื่อการวางแผนพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

ประเด็นที่ 4: การมุ่งสู่องค์กรกรแห่งความเป็นเลิศ แนวปฏิบัติที่ดีในการเชื่อมโยงโครงร่างองค์กร กระบวนการ และผลลัพธ์

Organizational Profile	Process - ADLI	Results - LeTCI
<p>VISION : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณธรรม นำวิชาการ บูรณาการ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ผู้สังคมอย่างยั่งยืน</p> <p>PRODUCT & SERVICE OFFERINGS</p> <p>ก. หลักสูตร</p> <p>(1) ปวส. เพื่อการเตรียมคนให้พร้อมในการประกอบอาชีพที่มีความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน</p> <p>(2) ปริญญาตรี เพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21 ที่มีความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ และการสร้างผู้ประกอบการใหม่</p> <p>(3) ปริญญาโท เพื่อการต่อยอดความรู้ สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมในการรองรับความต้องการของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>ข. การวิจัย เพื่อพัฒนานวัตกรรมนำไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์</p> <p>ค. การบริการวิชาการ เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคมชุมชนท้องถิ่น โดยการเป็นวิทยากร ให้คำปรึกษา จัดหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรฝึกอบรมต่าง ๆ</p> <p>STRATEGIC OBJECTIVE (SO)</p> <p>SO1. ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p>SO2. สร้างความเข้มแข็งของงานวิจัยพัฒนาและ การต่อยอดสู่นวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>SO3. เสริมสร้างชุมชน นวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ของชุมชนในพื้นที่</p> <p>SO4. ปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>STRATEGIC CHALLENGE (SC)</p> <p>SC1 (ก) ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p>SC2 (ข) สร้างความเข้มแข็งของงานวิจัย พัฒนา และการต่อยอดสู่นวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>SC3 (ค) เสริมสร้างชุมชนนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ของชุมชน</p> <p>SC4 (ง) การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ</p> <p>CC : ความเชี่ยวชาญการบริการวิชาการ ด้านการบริหารจัดการธุรกิจยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และการท่องเที่ยววิถีชุมชน</p>	<p>หมวด 1 การนำองค์กร</p> <p>1.1 การนำองค์กรโดยผู้นำระดับสูง</p> <p>1.2 การกำกับดูแลและการทำประโยชน์ให้สังคม</p> <p>หมวด 2 กลยุทธ์</p> <p>2.1 การจัดทำกลยุทธ์</p> <p>2.2 การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ</p> <p>หมวด 3 ลูกค้า</p> <p>3.1 ความคาดหวังของลูกค้า</p> <p>3.2 ความผูกพันของลูกค้า</p> <p>หมวด 4 การวัด วิเคราะห์ และการจัดการความรู้</p> <p>4.1 การวัด การวิเคราะห์ และปรับปรุงผลการดำเนินการขององค์กร</p> <p>4.2 การจัดการสารสนเทศ และการจัดการความรู้</p> <p>หมวด 5 บุคลากร</p> <p>5.1 สภาพแวดล้อมในการทำงาน</p> <p>5.2 ความผูกพันของบุคลากร</p> <p>หมวด 6 ระบบปฏิบัติการ</p> <p>6.1 กระบวนการทำงาน</p> <p>6.2 ประสิทธิภาพการปฏิบัติการ</p>	<p>DELIVERING VALUE TO CUSTOMER & STAKEHOLDER</p> <p>ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results) ด้านความสำเร็จจำแนกตามพันธกิจ</p> <p>ก. หลักสูตร</p> <p>7.1ก-5 ร้อยละของผู้สอบผ่านการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา (- -)</p> <p>7.1ก-6 ร้อยละของผู้สอบผ่านการประเมินมาตรฐานวิชาชีพ (Le T)</p> <p>7.1ก-9 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (Le -)</p> <p>7.1ก-7 จำนวนการตีพิมพ์หรือนำเสนอที่ประชุมวิชาการของนักศึกษา (Le T)</p> <p>7.1ข(1)-1 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรฐานสมรรถนะเทียบกับจำนวนหลักสูตรทั้งหมด (Le -)</p> <p>7.2ก(1)-1 ร้อยละความพึงพอใจของ นศ.ต่อการจัดการเรียนการสอน (- T)</p> <p>7.2ก(1)-3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (Le T)</p> <p>ข. การวิจัย</p> <p>7.1ข(1)-9 จำนวนของงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถตอบ โจทย์10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (Le -)</p> <p>7.1ข(1)-8 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ (Le T)</p> <p>7.1ข(1)-4 สัดส่วนงบประมาณสนับสนุนการวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (Le T)</p> <p>7.1ข(1)-5 จำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ (Le T)</p> <p>7.1ข(1)-6 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับ (Le T)</p> <p>7.1ข(1)-7 จำนวนผลงานที่จดอนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ (Le -)</p> <p>ค. การบริการวิชาการ</p> <p>7.1ค-2 จำนวนผลงานวิจัยที่เกิดนวัตกรรมสู่ชุมชน (Le T)</p> <p>7.1ข(1)-9 จำนวนของงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถตอบ โจทย์10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (Le -)</p> <p>7.2ก(1)-5 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการถ่ายทอดนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย (Le -)</p> <p>ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results) ด้านความยั่งยืนขององค์กร</p> <p>7.5ก(1)-3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้สะสม (Le -)</p> <p>7.3ก(1)-4 จำนวนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น (Le -)</p> <p>7.3ก(1)-6 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่มีตำแหน่งที่สูงขึ้น (Le -)</p> <p>7.3ก(3)-3 จำนวนบุคลากรที่คงอยู่ (- -)</p>

EdPEx EXCELLENCE

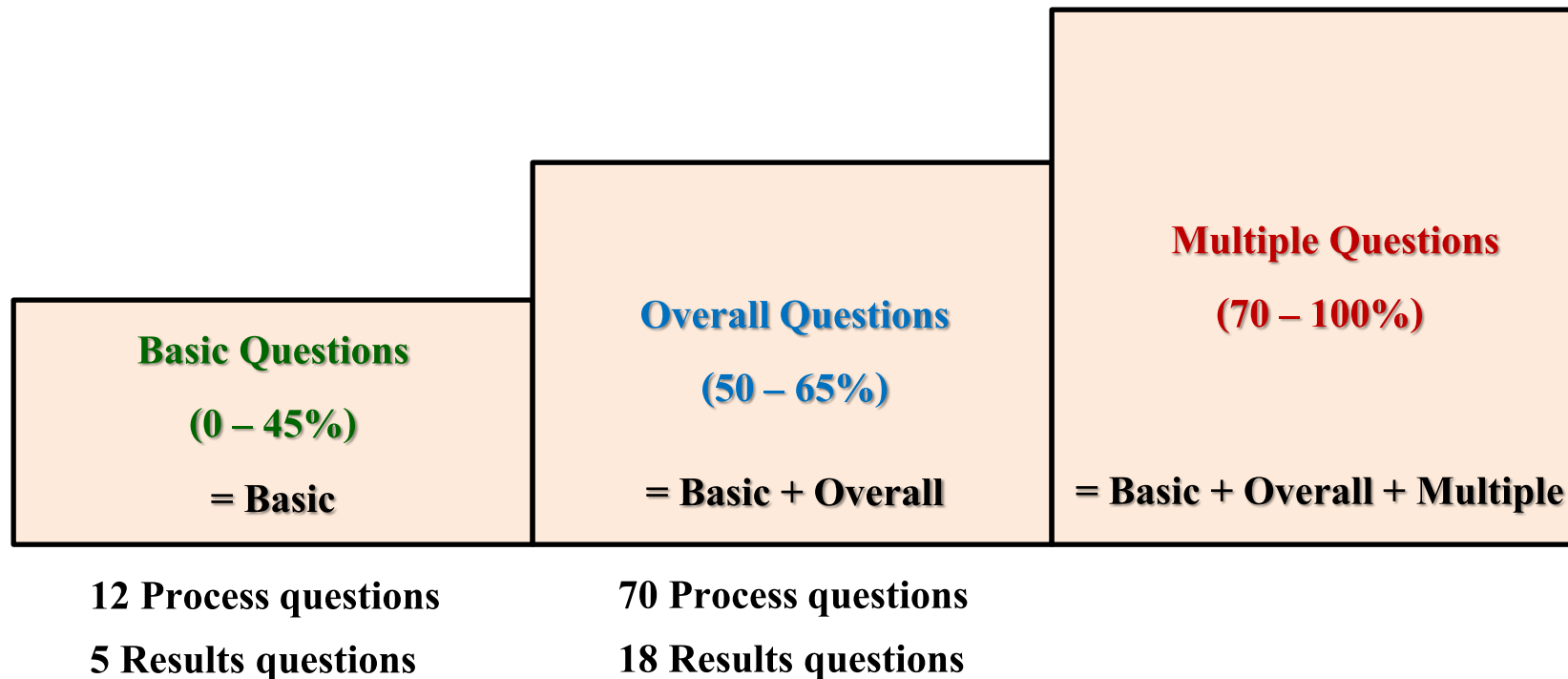
Education Criteria for Performance Excellence

กระบวนการ (Process)	หมวด 7 ผลลัพธ์ (Results)
หมวด 1 การนำองค์กร	หมวด 7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแลองค์กร
หมวด 2 กลยุทธ์	หมวด 7.5 ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน ตลาด และกลยุทธ์ คู่แข่ง 7.5ก2
หมวด 3 ลูกค้า	หมวด 7.2 ผลลัพธ์ด้านลูกค้า คู่แข่ง 7.2ก1 / 7.2ก2
หมวด 4 การวัด วิเคราะห์และการจัดการความรู้	-
หมวด 5 บุคลากร	หมวด 7.3 ผลลัพธ์ด้านบุคลากร
หมวด 6 ระบบปฏิบัติการ	หมวด 7.1 ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน และบริการที่ตอบสนองต่อลูกค้า กลุ่มอื่นและด้านกระบวนการ คู่แข่ง 7.1ก

EdPEx EXCELLENCE

Criteria for Performance Excellence Structure

เกณฑ์มุ่งเน้นระดับพัฒนาการขององค์กร



แนวทางการให้คะแนน สำหรับหมวด 1 - 6

คะแนน	คำอธิบาย
0% หรือ 5%	<p>A : ไม่ปรากฏแนวทางอย่างเป็นระบบ มีสารสนเทศเพียงผิวเผิน</p> <p>D : พบไม่ปรากฏหลักฐานการถ่ายทอดเพื่อนำไปปฏิบัติ</p> <p>L : ไม่แสดงให้เห็นว่ามีแนวคิดในการปรับปรุง มีการปรับปรุงเมื่อเกิดปัญหา</p> <p>I : ไม่แสดงให้เห็นว่ามีความสอดคล้องไปในแนวทางเดียวกันในระดับสถาบันแต่ละส่วนหรือหน่วยงาน ดำเนินการอย่างเอกเทศ</p>
10%, 15%, 20% หรือ 25%	<p>A : แสดงให้เห็นว่ามีแนวทางที่เป็นระบบที่ตอบสนองต่อคำถามพื้นฐานของหัวข้อ</p> <p>D : การนำแนวทางไปถ่ายทอดเพื่อนำไปปฏิบัติเพียงอยู่ในขั้นเริ่มต้นในเกือบทุกส่วนหรือหน่วยงาน ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการบรรลุผลของคำถามพื้นฐานของหัวข้อนั้น</p> <p>L : เริ่มมีการเปลี่ยนแปลงจากการตั้งรับปัญหาเป็นแนวคิดในการปรับปรุงแบบสิ้น ๆ</p> <p>I : มีแนวทางที่สอดคล้องไปในแนวทางเดียวกันกับส่วนหรือหน่วยงานอื่น โดยส่วนใหญ่เกิดจากการร่วมกันแก้ปัญหา</p>
30%, 35%, 40% หรือ 45%	<p>A : แสดงให้เห็นว่ามีแนวทางที่เป็นระบบและมีประสิทธิภาพที่ตอบสนองต่อคำถามพื้นฐานของหัวข้อ</p> <p>D : มีการนำแนวทางไปถ่ายทอดเพื่อนำไปปฏิบัติ ถึงแม้ว่าบางส่วนหรือบางหน่วยงานเพียงอยู่ในขั้นเริ่มต้น</p> <p>L : เริ่มมีแนวทางอย่างเป็นระบบในการประเมินและปรับปรุงกระบวนการที่สำคัญ</p> <p>I : แนวทางเริ่มมีความสอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานที่สถาบันต้องทำมี ตามที่ระบุไว้ในโครงสร้างองค์กร และในหัวข้อกระบวนการอื่น ๆ</p>
50%, 55%, 60% หรือ 65%	<p>A : มีแนวทางที่เป็นระบบและมีประสิทธิภาพที่ตอบสนองต่อคำถามโดยรวมของหัวข้อ</p> <p>D : มีการนำแนวทางไปถ่ายทอดเพื่อนำไปปฏิบัติเป็นอย่างดี ถึงแม้การปฏิบัติอาจแตกต่างกันในบางส่วนหรือบางหน่วยงาน</p> <p>L : มีกระบวนการประเมินและปรับปรุงอย่างเป็นระบบโดยใช้ข้อมูลจริง และเริ่มมีการเรียนรู้ในระดับองค์กร ซึ่งรวมถึงการสร้างความวัดกรรมเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิภาพของกระบวนการที่สำคัญ</p> <p>I : แนวทางมีความสอดคล้องกับความจำเป็นที่สถาบันต้องทำมี ตามที่ระบุไว้ในโครงสร้างองค์กร และในหัวข้อกระบวนการอื่น ๆ</p>
70%, 75%, 80% หรือ 85%	<p>A : ปรากฏหลักฐานว่ามีแนวทางอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพที่ตอบสนองต่อหัวข้อ</p> <p>D : มีการนำแนวทางไปถ่ายทอดเพื่อนำไปปฏิบัติเป็นอย่างดีโดยมีความแตกต่างกันเล็กน้อยในพื้นที่หรือหน่วยงานส่วนใหญ่</p> <p>L : มีกระบวนการประเมินและปรับปรุงอย่างเป็นระบบโดยใช้ข้อมูลจริง และมีการเรียนรู้ในระดับองค์กร รวมถึงการสร้างวัดกรรม ซึ่งเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการจัดการ ปรากฏหลักฐานอย่างชัดเจนถึงการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น อันเป็นผลมาจากการวิเคราะห์และการแบ่งปันระดับองค์กร</p> <p>I : มีแนวทางที่บูรณาการกับความจำเป็นที่สถาบันต้องทำมี ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ตามที่ระบุไว้ในโครงสร้างองค์กรและในหัวข้อกระบวนการอื่น ๆ</p>
90%, 95% หรือ 100%	<p>A : มีแนวทางอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพที่ตอบสนองต่อหัวข้ออย่างครบถ้วน</p> <p>D : มีการนำแนวทางไปถ่ายทอดเพื่อนำไปปฏิบัติอย่างทั่วถึงโดยมีจุดอ่อนหรือความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญในพื้นที่หรือหน่วยงานใด ๆ</p> <p>L : มีกระบวนการประเมินและปรับปรุงอย่างเป็นระบบโดยใช้ข้อมูลจริง และมีการเรียนรู้ในระดับองค์กร ผ่านการสร้างวัดกรรม โดยนำมาใช้เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการจัดการทั่วทั้งองค์กร ปรากฏหลักฐานอย่างชัดเจนถึงการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น และนวัตกรรมที่เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กรนี้เป็นผลมาจากการวิเคราะห์และการแบ่งปันความรู้</p> <p>I : แนวทางมีการบูรณาการอย่างดีกับความจำเป็นที่สถาบันต้องทำมี ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ตามที่ระบุไว้ในโครงสร้างองค์กรและในหัวข้อกระบวนการอื่น ๆ</p>

P.83

แนวทางการให้คะแนน สำหรับหมวด 7

คะแนน	คำอธิบาย
0% หรือ 5%	<p>Le : ไม่มีการรายงานผลการดำเนินการของสถาบัน และ/หรือมีผลลัพธ์ที่ไม่ดีในเรื่องที่รายงานไว้</p> <p>T : ไม่มีการรายงานข้อมูลที่แตกต่างกัน หรือข้อมูลที่แตกต่างกันส่วนใหญ่มีแนวโน้มในทางลบ</p> <p>C : ไม่มีการรายงานสารสนเทศเชิงเปรียบเทียบ</p> <p>I : ไม่มีการรายงานผลลัพธ์ในเรื่องที่มีความสำคัญต่อการบรรลุพันธกิจของสถาบัน</p>
10%, 15%, 20% หรือ 25%	<p>Le : มีการรายงานผลการดำเนินการของสถาบันเพื่อทราบเรื่องที่มีความสำคัญ ตอบสนองต่อคำถามพื้นฐานของหัวข้อ และมีระดับผลการดำเนินการที่ดีในบางเรื่อง</p> <p>T : มีการรายงานแนวโน้มของข้อมูลบางเรื่อง บางเรื่องแสดงแนวโน้มในทางลบ</p> <p>C : พบไม่มีหรือไม่มีการรายงานสารสนเทศเชิงเปรียบเทียบ</p> <p>I : มีการรายงานผลลัพธ์เพื่อทราบเรื่องที่มีความสำคัญต่อการบรรลุพันธกิจของสถาบัน</p>
30%, 35%, 40% หรือ 45%	<p>Le : มีการรายงานมีระดับผลการดำเนินการที่ดี ตอบสนองต่อคำถามพื้นฐานของหัวข้อ</p> <p>T : มีการรายงานแนวโน้มของข้อมูลบางเรื่อง และข้อมูลส่วนใหญ่ที่แสดงแนวโน้มที่ดี</p> <p>C : เริ่มมีสารสนเทศเชิงเปรียบเทียบ</p> <p>I : มีการรายงานผลลัพธ์ในหลายเรื่องที่มีความสำคัญต่อการบรรลุพันธกิจของสถาบัน</p>
50%, 55%, 60% หรือ 65%	<p>Le : มีการรายงานมีระดับผลการดำเนินการที่ดี ตอบสนองต่อคำถามโดยรวมของหัวข้อ</p> <p>T : แสดงถึงแนวโน้มที่ดีในเรื่องต่าง ๆ ที่มีความสำคัญต่อการบรรลุพันธกิจของสถาบัน</p> <p>C : ผลการดำเนินการในปัจจุบันบางเรื่องมีการเทียบเคียงกับคู่เทียบและ/หรือระดับเทียบเคียงที่เหมาะสม และมีผลการดำเนินการที่ดีในเชิงเปรียบเทียบ</p> <p>I : มีการรายงานผลการดำเนินการของสถาบันที่ครอบคลุมความต้องการส่วนใหญ่ของผู้เรียน และบุคลากรอื่น สอดคล้องและกระบวนการที่สำคัญตามความต้องการที่สำคัญของบุคลากร และกระบวนการ</p>
70%, 75%, 80% หรือ 85%	<p>Le : มีการรายงานระดับผลการดำเนินการที่ดีเยี่ยม ตอบสนองต่อคำถามย่อยของหัวข้อ</p> <p>T : มีแนวโน้มที่ดีอย่างต่อเนื่องในเรื่องที่สำคัญส่วนใหญ่ ซึ่งจะช่วยให้บรรลุพันธกิจของสถาบัน</p> <p>C : แนวโน้มและผลการดำเนินการในปัจจุบันส่วนใหญ่หรือหลายเรื่อง มีการเทียบเคียงกับคู่เทียบและ/หรือระดับเทียบเคียงที่เหมาะสม มีผลการดำเนินการที่ดีมากในเชิงเปรียบเทียบ รวมถึงผลการดำเนินการที่แสดงถึงความเป็นผู้มีนวัตกรรม</p> <p>I : มีการรายงานผลการดำเนินการของสถาบันที่ครอบคลุมความต้องการส่วนใหญ่ของผู้เรียน และบุคลากรอื่น สอดคล้อง กระบวนการ และแผนปฏิบัติการที่สำคัญ</p>
90%, 95% หรือ 100%	<p>Le : มีการรายงานระดับผลการดำเนินการที่ดีเลิศ ตอบสนองต่อคำถามของหัวข้ออย่างครบถ้วน</p> <p>T : มีแนวโน้มที่ดีอย่างต่อเนื่องในเรื่องที่สำคัญทุกเรื่อง ซึ่งจะช่วยให้บรรลุพันธกิจของสถาบัน</p> <p>C : แสดงถึงความเป็นผู้มีนวัตกรรมและเป็นผู้นำในเชิงเปรียบเทียบในหลายด้าน</p> <p>I : มีการรายงานผลการดำเนินการและการคาดการณ์ผลการดำเนินการของสถาบันที่ครอบคลุมความต้องการส่วนใหญ่ของผู้เรียนและบุคลากรอื่น สอดคล้อง กระบวนการ และแผนปฏิบัติการที่สำคัญ</p>

P.85

EdPEx EXCELLENCE

คะแนน	คำอธิบายหมวดกระบวนการ 1 – 6 (Process)	
0% หรือ 5%	A	ไม่ปรากฏแนวทางอย่างเป็นระบบ มีสารสนเทศเพียงผิวเผิน
	D	แทบไม่ปรากฏหลักฐานการถ่ายทอดเพื่อนำไปปฏิบัติ
	L	ไม่แสดงให้เห็นว่ามีแนวคิดในการปรับปรุง มีการปรับปรุงเมื่อเกิดปัญหา
	I	ไม่แสดงให้เห็นว่ามีความสอดคล้องไปในทางเดียวกันในระดับสถาบันแต่ละส่วนหรือหน่วยงานดำเนินการอย่างเอกเทศ
10%, 15%, 20% หรือ 25%	A	แสดงให้เห็นว่าเริ่มมีแนวทางที่เป็นระบบที่ตอบสนองต่อ คำถามพื้นฐาน ของหัวข้อ
	D	การนำแนวทางไปถ่ายทอดเพื่อนำไปปฏิบัติที่อยู่ในขั้นเริ่มต้นในเกือบทุกส่วนหรือหน่วยงานซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการบรรลุผลของคำถามพื้นฐานของหัวข้อนั้น
	L	เริ่มมีการเปลี่ยนแปลงจากการตั้งรับปัญหาเป็นแนวคิดในการปรับปรุงแบบพื้น ๆ
	I	มีแนวทางที่สอดคล้องไปในแนวทางเดียวกันกับส่วนหรือหน่วยงานอื่น โดยส่วนใหญ่เกิดจากการร่วมกันแก้ปัญหา
30%, 35%, 40% หรือ 45%	A	แสดงให้เห็นว่ามีแนวทางที่เป็นระบบและมีประสิทธิผลที่ตอบสนองต่อ คำถามพื้นฐาน ของหัวข้อ
	D	มีการนำแนวทางไปถ่ายทอดเพื่อนำไปปฏิบัติ ถึงแม้ว่าบางส่วนหรือบางหน่วยงานเพิ่งอยู่ในขั้นเริ่มต้น
	L	เริ่มมีแนวทางอย่างเป็นระบบในการประเมินและปรับปรุงกระบวนการที่สำคัญ
	I	แนวทางเริ่มมีความสอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานที่สถาบันต้องทำ/มี ตามที่โคจรระบุไว้ใน โครงร่างองค์กร และ หัวข้อกระบวนการอื่นๆ

EdPEX EXCELLENCE

คะแนน	คำอธิบายหมวดกระบวนการ 1 – 6 (Process)	
50%, 55%, 60% หรือ 65%	A	มีแนวทางที่เป็นระบบและมีประสิทธิผลที่ตอบสนองต่อ คำถามโดยรวม ของหัวข้อ
	D	มีการนำแนวทางไปถ่ายทอดเพื่อนำไปปฏิบัติเป็นอย่างดีถึงแม้การปฏิบัติอาจแตกต่างกันในบางส่วน หรือบางหน่วยงาน
	L	มีกระบวนการประเมินและปรับปรุงอย่างเป็นระบบ โดยใช้ข้อมูลจริง และเริ่มมีการเรียนรู้ในระดับองค์กร ซึ่งรวมถึงการสร้างนวัตกรรมเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการที่สำคัญ
	I	แนวทางมีความสอดคล้องกับความจำเป็น โดยรวมที่สถาบันต้องทำ/มี ตามที่ระบุไว้ใน โครงร่างองค์กร และในหัวข้อกระบวนการอื่น ๆ
70%, 75%, 80% หรือ 85%	A	ปรากฏหลักฐานว่ามีแนวทางอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิผลที่ตอบ คำถามย่อย ของหัวข้อ
	D	มีการนำแนวทางไปถ่ายทอดเพื่อนำไปปฏิบัติเป็นอย่างดีโดยไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญในพื้นที่หรือหน่วยงานส่วนใหญ่
	L	มีกระบวนการประเมินและปรับปรุงอย่างเป็นระบบ โดยใช้ข้อมูลจริง และมีการเรียนรู้ในระดับองค์กร รวมถึงการสร้างนวัตกรรม ซึ่งเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการจัดการ ปรากฏหลักฐานอย่างชัดเจนถึง การเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น อันเป็นผลมาจากการวิเคราะห์และการแบ่งปันระดับองค์กร
	I	มีแนวทางที่บูรณาการกับความจำเป็นที่สถาบันต้องทำ/มีทั้งในปัจจุบันและอนาคต ตามที่ระบุไว้ใน โครงร่างองค์กรและในหัวข้อกระบวนการอื่น
90%, 95%, หรือ 100%	A	มีแนวทางอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิผลที่ตอบ คำถามย่อยของหัวข้ออย่างครบถ้วน
	D	มีการนำแนวทางไปถ่ายทอดเพื่อนำไปปฏิบัติอย่างทั่วถึง โดยไม่มีจุดอ่อนหรือความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญในพื้นที่หรือหน่วยงานใด ๆ
	L	มีกระบวนการประเมินและปรับปรุงอย่างเป็นระบบ โดยใช้ข้อมูลจริง และมีการเรียนรู้ในระดับองค์กรผ่านการสร้างนวัตกรรม โดยนำมาใช้เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการจัดการทั่วทั้งองค์กร ปรากฏหลักฐานอย่างชัดเจนถึงการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น และนวัตกรรมที่เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กรนี้เป็นผลมาจากการวิเคราะห์และการแบ่งปันความรู้
	I	แนวทางมีการบูรณาการอย่างดีกับความจำเป็นที่สถาบันต้องทำ/มีทั้งในปัจจุบันและอนาคต ตามที่ระบุไว้ใน โครงร่างองค์กรและในหัวข้อกระบวนการอื่น ๆ

EdPEX EXCELLENCE

คะแนน	คำอธิบายหมวดผลลัพธ์ 7.1 – 7.5 (Results)	
0% หรือ 5%	Le	ไม่มีการรายงานผลการดำเนินการของสถาบัน และ/หรือมีผลลัพธ์ที่ไม่ดีในหลายเรื่องที่รายงานไว้
	T	ไม่มีการรายงานข้อมูลที่แสดงแนวโน้ม หรือข้อมูลที่แสดงส่วนใหญ่มีแนวโน้มในทางลบ
	C	ไม่มีการรายงานสารสนเทศเชิงเปรียบเทียบ
	I	ไม่มีการรายงานผลลัพธ์ในเรื่องที่มีความสำคัญต่อ การบรรลุพันธกิจ ของสถาบัน
10%, 15%, 20% หรือ 25%	Le	มีการรายงานผลการดำเนินการของสถาบันเพียงบางเรื่องที่มีความสำคัญ ตอบสนองต่อ คำถามพื้นฐาน ของหัวข้อ และเริ่มมีระดับผลการดำเนินการที่ดีในบางเรื่อง
	T	มีการรายงานแนวโน้มของข้อมูลบางเรื่อง บางเรื่องแสดงแนวโน้มในทางลบ
	C	แทบไม่มีหรือไม่มีการรายงานสารสนเทศเชิงเปรียบเทียบ
	I	มีการรายงานผลลัพธ์เพียงบางเรื่องที่มีความสำคัญต่อ การบรรลุพันธกิจ ของสถาบัน
30%, 35%, 40% หรือ 45%	Le	มีการรายงานถึงระดับผลการดำเนินการที่ดีตอบสนองต่อ คำถามพื้นฐาน ของหัวข้อ
	T	มีการรายงานแนวโน้มของข้อมูลบางเรื่อง และข้อมูลส่วนใหญ่ที่แสดงนั้นมีแนวโน้มที่ดี
	C	เริ่มมีสารสนเทศเชิงเปรียบเทียบ
	I	มีรายงานผลลัพธ์ในหลายเรื่องที่มีความสำคัญต่อ การบรรลุพันธกิจ ของสถาบัน

EdPEX EXCELLENCE

คะแนน	คำอธิบายหมวดผลลัพธ์ 7.1 – 7.5 (Results)	
50%, 55%, 60% หรือ 65%	Le	มีการรายงานถึงระดับผลการดำเนินการที่ดี ตอบสนองต่อ <u>คำถามโดยรวม</u> ของหัวข้อ
	T	แสดงถึงแนวโน้มที่ดีในเรื่องต่าง ๆ ที่มีความสำคัญต่อการบรรลุพันธกิจของสถาบัน
	C	ผลการดำเนินการในปัจจุบันบางเรื่องมีการเทียบเคียงกับคู่แข่งและ/หรือระดับเทียบเคียง ที่เหมาะสม และมีผลการดำเนินการที่ดีในเชิงเปรียบเทียบ
	I	มีการรายงานผลการดำเนินการของสถาบันที่ครอบคลุมความต้องการส่วนใหญ่ของผู้เรียน และลูกค้ากลุ่มอื่น ตลาด และกระบวนการที่สำคัญตามความต้องการที่สำคัญของลูกค้า ตลาด และกระบวนการ
70%, 75%, 80% หรือ 85%	Le	มีการรายงานระดับผลการดำเนินการที่ดีถึงดีเลิศ ตอบสนองต่อ <u>คำถามย่อย</u> ของหัวข้อ
	T	มีแนวโน้มที่ดีอย่างต่อเนื่องในเรื่องที่สำคัญส่วนใหญ่ ซึ่งจะทำให้บรรลุพันธกิจของสถาบัน
	C	แนวโน้มและผลการดำเนินการในปัจจุบันส่วนใหญ่หรือหลายเรื่องมีการเทียบเคียงกับคู่แข่ง และ/หรือระดับเทียบเคียงที่เหมาะสม มีผลการดำเนินการที่ดีมากในเชิงเปรียบเทียบ รวมทั้งผลการดำเนินการที่แสดงถึงความเป็นผู้นำในวงการ
	I	มีการรายงานผลการดำเนินการขององค์กรที่ครอบคลุมความต้องการส่วนใหญ่ของผู้เรียน และลูกค้ากลุ่มอื่น ตลาด กระบวนการ และแผนปฏิบัติการที่สำคัญ
90%, 95%, หรือ 100%	Le	มีการรายงานระดับผลการดำเนินการที่ดีเลิศ ตอบสนองต่อ <u>คำถามของหัวข้อย่อยอย่างครบถ้วน</u>
	T	มีแนวโน้มที่ดีอย่างต่อเนื่องในเรื่องที่สำคัญทุกเรื่อง ซึ่งจะทำให้บรรลุพันธกิจของสถาบัน
	C	แสดงถึงความเป็นผู้นำในวงการและเป็นผู้นำในเชิงเปรียบเทียบในหลายด้าน
	I	มีการรายงานผลการดำเนินการและการคาดการณ์ผลการดำเนินการของสถาบันที่ครอบคลุม ความต้องการส่วนใหญ่ของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น ตลาด กระบวนการ และแผนปฏิบัติการที่สำคัญ

EdPEx EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

Process 1 – 6

คำถาม (Questions) คำถามแบ่งออกเป็น 3 ระดับ

- 1) **คำถามพื้นฐาน (Basic Questions)** - คำถามตัวหนาใหญ่ เช่น 1.1, 1.2
- 2) **คำถามโดยรวม (Overall Questions)** - คำถามแรกของทุกวงเล็บตัวหนา
- 3) **คำถามย่อย (Multiple Questions)** - คำถามตัวปกติส่วนที่เหลือตอนท้าย

How? and What?

Result 7

คำถาม (Questions) คำถามแบ่งออกเป็น 3 ระดับ

- 1) **คำถามพื้นฐาน (Basic Questions)** - คำถามตัวหนาใหญ่ เช่น 1.1, 1.2
- 2) **คำถามโดยรวม (Overall Questions)** - คำถามแรกของทุกวงเล็บตัวหนา
- 3) **คำถามย่อย (Multiple Questions)** - คำถามตัวปกติส่วนที่เหลือตอนท้าย

How?

1. การนำองค์กร (Leadership) (120 คะแนน)

นิยามของการนำองค์กร เกณฑ์ตามว่าการปฏิบัติตนของผู้มีระดับสูง ชี้นำ และทำให้สถาบันมีความยั่งยืนอย่างไร นอกจากนี้ เกณฑ์ยังถามถึงระบบการกำกับดูแลองค์กร (GOVERNANCE system) รวมทั้งวิธีการที่สถาบันใช้เพื่อบรรลุผลความรับผิดชอบต่อด้านกฎหมายและจริยธรรม และวิธีการที่สถาบันใช้เพื่อตอบสนองสังคม

1.1 การนำองค์กรโดยผู้มีระดับสูง (Senior Leadership) : ผู้มีระดับสูงนำองค์กรอย่างไร (70 คะแนน)

ก. วิสัยทัศน์และค่านิยม (VISION and VALUES)

(1) กำหนดวิสัยทัศน์และค่านิยม (VISION and VALUES)

ผู้มีระดับสูง (SENIOR LEADERS) ดำเนินการอย่างไรในการกำหนดวิสัยทัศน์และค่านิยม

ผู้มีระดับสูงดำเนินการอย่างไรในการถ่ายทอดวิสัยทัศน์และค่านิยมสู่การปฏิบัติ โดยผ่านระบบการนำองค์กร (LEADERSHIP SYSTEM) ไปยังบุคลากร ผู้สันทนอม และคู่ความร่วมมือที่เป็นทางการที่สำคัญ ผู้เรียนและลูกค้ายุทธศาสตร์ รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ (*) การปฏิบัติตนของผู้มีระดับสูงแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นต่อค่านิยมของสถาบันอย่างไร

(2) การส่งเสริมการประพฤติปฏิบัติตามกฎหมายและอย่างมีจริยธรรม (Promoting Legal and ETHICAL BEHAVIOR)

การปฏิบัติตนของผู้มีระดับสูงแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นต่อการประพฤติปฏิบัติตามกฎหมายและอย่างมีจริยธรรมอย่างไร

ผู้มีระดับสูงสร้างสภาวะแวดล้อมในสถาบันเพื่อสิ่งเหล่านี้ได้อย่างไร

ข. การสื่อสาร (Communication)

ผู้มีระดับสูงดำเนินการอย่างไรในการสื่อสารและสร้างความผูกพันกับบุคลากร (WORKFORCE) ทั้งทั้งสถาบัน คู่ความร่วมมือสำคัญที่เป็นทางการ ผู้เรียน และลูกค้ายุทธศาสตร์ที่สำคัญ

ผู้มีระดับสูงดำเนินการในเรื่องต่อไปนี้ได้อย่างไร

- กระตุ้นให้เกิดการสื่อสารสองทางที่ตรงไปตรงมา
- สื่อสารให้ทราบถึงการตัดสินใจที่สำคัญและความจำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลงของสถาบัน

1.2 การกำกับดูแลองค์กรและการสร้างประโยชน์ให้สังคม (Governance and Societal Contributions) : สถาบันดำเนินการอย่างไรในการกำกับดูแลองค์กรและสร้างประโยชน์ให้สังคม (50 คะแนน)

ก. การกำกับดูแลองค์กร (Organizational GOVERNANCE)

(1) ระบบการกำกับดูแลองค์กร (GOVERNANCE System)

สถาบันทำให้มั่นใจได้อย่างไรว่ามีการกำกับดูแลองค์กรด้วยความรับผิดชอบต่ออย่างครอบคลุมและรอบด้าน

สถาบันดำเนินการอย่างไรในการทบทวนและทำให้ประสบความสำเร็จในระบบการกำกับดูแลองค์กรดังต่อไปนี้

- ความรับผิดชอบต่อในการกระทำของผู้มีระดับสูง
- ความรับผิดชอบต่อกลยุทธ์
- ความรับผิดชอบต่อด้านการเงิน
- ความโปร่งใสในการดำเนินการ
- การคัดเลือกคณะกรรมการกำกับดูแลองค์กร และนโยบายในเรื่องการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของคณะกรรมการกำกับดูแลองค์กร (*)
- ความเป็นอิสระและมีประสิทธิภาพของการตรวจสอบภายในและภายนอก
- การปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ถือหุ้น (*)
- การวางแผนสืบทอดตำแหน่งสำหรับผู้มีระดับสูง

EdPEx EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

แนวทางการรายงานเพื่อสะท้อนระดับการพัฒนาการ

ADLI	การประเมิน	หลักฐาน
A: Approach	1. การมี แนวทาง (Approach) หรือ	✓ หรือ ✗
	2. การมี แนวทางที่เป็นระบบ (Systematic Approach) หรือ	✓ หรือ ✗
	3. การมี แนวทางที่เป็นระบบ และประสิทธิผล (Systematic and Effective Approach)	✓ หรือ ✗
D: Deployment	4. ระดับการถ่ายทอดไปสู่การปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง (Deployment)	✓ หรือ ✗
L: Learning	5. ระดับการเรียนรู้ (Learning)	✓ หรือ ✗
I: Integration	6. แนวทางการบูรณาการและมุ่งไปในทางเดียวกัน OP PROCESS RESULTS	✓ หรือ ✗

EdPEx EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

A : Approach – แนวทาง การตอบหมวดกระบวนการที่ใช้คำถามว่า “อย่างไร” ให้พิจารณาดังนี้

1. แนวทาง (Approach) : **(ก)** วิธีการที่ใช้ดำเนินการซึ่งมีการจัดขั้นตอนไว้เป็นลำดับ ทำซ้ำได้

2. แนวทางอย่างเป็นระบบ (Systematic Approach) : **(ก)** และ **(ข)** **แสดงการใช้ข้อมูลและสารสนเทศเพื่อให้เกิดการเรียนรู้** ดังนั้นหากมีการสร้างโอกาสในการประเมิน ปรับปรุง และแบ่งปัน รวมอยู่ด้วยจนส่งผลให้แนวทางมีความสมบูรณ์มากขึ้น จะเรียกว่าเป็น **“แนวทางที่เป็นระบบ”**

3. แนวทางอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิผล (Systematic and Effective Approach) : **(ก)** **(ข)** รวมกับ **(ค)** **แนวทางสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันกับหมวดอื่นๆ** และ **(ง)** **มีการรายงานผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแนวทางที่ออกแบบไว้**

การนำเสนอแนวทางในรูปแบบ **กิจกรรมที่ทำหรือแสดงเพียงตัวอย่างงานที่ทำ** จะถูกจัดอยู่ในกลุ่ม **“มีสารสนเทศปลุกย่อยที่ยังไม่แสดงถึงความเป็นระบบ” (Anecdotal information)**

EdPEX EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

แนวทางการรายงานเพื่อสะท้อนระดับการพัฒนาการ ให้เห็นที่ผลการดำเนินงานที่สำคัญที่สุดของสถาบัน

LeTCI	การประเมิน	หลักฐาน
Le: Level	1. ตัววัดปีปัจจุบันบรรลุเป้าหมายที่กำหนด (หรือ)	✓ หรือ ✗
	2. ตัววัดปีปัจจุบันสูงกว่าปีที่ผ่านมา	✓ หรือ ✗
T: Trend	3. แนวโน้มผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น 3 ชุดข้อมูล (ปี) ย้อนหลังชุดข้อมูลบางตัววัด อาจแสดงระยษนานถึง 5 ปี หรือน้อยกว่า 1 ปี ขึ้นอยู่กับความสำคัญของตัววัด (ผลลัพธ์ใหม่ที่สำคัญๆ ควรรายงานถึงแม้ไม่มีแนวโน้ม)	✓ หรือ ✗
C: Comparison	4. การเปรียบเทียบกับองค์กรอื่นที่เลือกมาอย่างเหมาะสม	✓ หรือ ✗
I: Integration	5. การแสดงผลลัพธ์ที่สำคัญ (Important results)	✓ หรือ ✗
	6. การแสดงผลลัพธ์จำแนกตามกลุ่มที่กำหนด (Segmentation)	✓ หรือ ✗
	7. การไม่แสดงผลลัพธ์ที่สำคัญ (Missing results)	✓ หรือ ✗

EdPEx EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile: OP)

P1. ลักษณะองค์กร (Organizational Description)

P2. สถานการณ์ของสถาบัน (Organizational Situation)

หมวด 1. การนำองค์กร (Leadership)

- 1.1 การนำองค์กรโดยผู้นำระดับสูง
- 1.2 การกำกับดูแลองค์กรและการทำประโยชน์ให้สังคม

หมวด 2. กลยุทธ์ (Strategy)

- 2.1 การจัดทำกลยุทธ์
- 2.2 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

หมวด 3. ลูกค้า (Customer)

- 3.1 ความคาดหวังของลูกค้า
- 3.2 ความผูกพันของลูกค้า

หมวด 5. บุคลากร (Workforce)

- 5.1 สภาวะแวดล้อมด้านบุคลากร
- 5.2 ความผูกพันของบุคลากร

หมวด 6. ระบบปฏิบัติการ (Operations)

- 6.1 กระบวนการทำงาน
- 6.2 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติการ

หมวด 7. ผลลัพธ์ (Results)

- 7.1 ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและบริการที่ตอบสนองต่อลูกค้ากลุ่มอื่นและด้านกระบวนการ
- 7.2 ผลลัพธ์ด้านลูกค้า
- 7.3 ผลลัพธ์ด้านบุคลากร
- 7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแลองค์กร
- 7.5 ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน ตลาด และกลยุทธ์

Driver Triad

Work Core

Outcome

หมวด 4. การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ (Measurement, Analysis, and Knowledge Management)

- 4.1 การวัด การวิเคราะห์ และปรับปรุงผลการดำเนินการของสถาบัน
- 4.2 การจัดการสารสนเทศและการจัดการความรู้

Brain Center of an Effective Management System

ค่านิยมและแนวความคิดหลัก 11 ประการ (The Roles of Core Values and Concepts)

หมวด 1 การนำองค์กร (Leadership)

EdPEx EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

- หมวด 1. การนำองค์กร :** ผู้นำระดับสูงดำเนินการด้วยตนเองในการแบ่งปันวิสัยทัศน์ไปอย่างทั่วถึงทุกส่วนที่สำคัญ นำองค์กรให้ประสบความสำเร็จ มีความยั่งยืน ทำให้มั่นใจถึงการกำกับดูแลสถาบันที่ดี รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมาย ปฏิบัติตนอย่างมีจริยธรรม และสร้างประโยชน์ให้สังคม
- หมวด 2. กลยุทธ์ :** สถาบันดำเนินการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ ทำการถ่ายทอดและติดตามความก้าวหน้า มีแนวทางปรับเปลี่ยนแผนการเมื่อสถานการณ์บังคับ
- หมวด 3. ลูกค้า :** สถาบันดำเนินการรับฟังเสียงและสร้างความผูกพันกับผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่นความสำเร็จทางการตลาด และใช้ข้อมูลของลูกค้าและการตลาดไปกำหนดโอกาสเพื่อสร้างนวัตกรรมได้
- หมวด 4. การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ :** สถาบันเลือกใช้ข้อมูลสารสนเทศที่เชื่อถือได้ รวมทั้งใช้องค์ความรู้ของสถาบันในการปรับปรุงกระบวนการและผลการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
- หมวด 5. บุคลากร :** สถาบันพัฒนาสมรรถนะบุคลากรและสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำให้มีผลการดำเนินการที่ดี (High Performance) ทำให้พันธกิจ กลยุทธ์และแผนปฏิบัติการบรรลุ รวมทั้งบุคลากรมีความผูกพัน
- หมวด 6. ระบบปฏิบัติการ :** สถาบันดำเนินการออกแบบ จัดการและปรับปรุงหลักสูตร บริการและระบบปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อการส่งมอบคุณค่าให้กับผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น และทำให้สถาบันประสบความสำเร็จและมีความยั่งยืน รวมทั้งเตรียมความพร้อมต่อภาวะฉุกเฉินอย่างไร
- หมวด 7. ผลลัพธ์ :** สถาบันมีระดับผลการดำเนินการสูงกว่าค่าเป้าหมาย รวมทั้งคู่เทียบและ/หรือคู่แข่ง

EdPEX EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile: OP)

P1. ลักษณะองค์กร (Organizational Description)

P2. สถานการณ์ของสถาบัน (Organizational Situation)

หมวด 1. การนำองค์กร (Leadership)

- 1.1 การนำองค์กรโดยผู้นำระดับสูง
- 1.2 การกำกับดูแลองค์กรและการทำประโยชน์ให้สังคม

หมวด 2. กลยุทธ์ (Strategy)

- 2.1 การจัดทำกลยุทธ์
- 2.2 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

หมวด 3. ลูกค้า (Customer)

- 3.1 ความคาดหวังของลูกค้า
- 3.2 ความผูกพันของลูกค้า

หมวด 5. บุคลากร (Workforce)

- 5.1 สภาวะแวดล้อมด้านบุคลากร
- 5.2 ความผูกพันของบุคลากร

หมวด 6. ระบบปฏิบัติการ (Operations)

- 6.1 กระบวนการทำงาน
- 6.2 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติการ

หมวด 7. ผลลัพธ์ (Results)

- 7.1 ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและบริการที่ตอบสนองต่อลูกค้ากลุ่มอื่นและด้านกระบวนการ
- 7.2 ผลลัพธ์ด้านลูกค้า
- 7.3 ผลลัพธ์ด้านบุคลากร
- 7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแลองค์กร
- 7.5 ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน ตลาด และกลยุทธ์

Driver Triad

Work Core

Outcome

หมวด 4. การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ (Measurement, Analysis, and Knowledge Management)

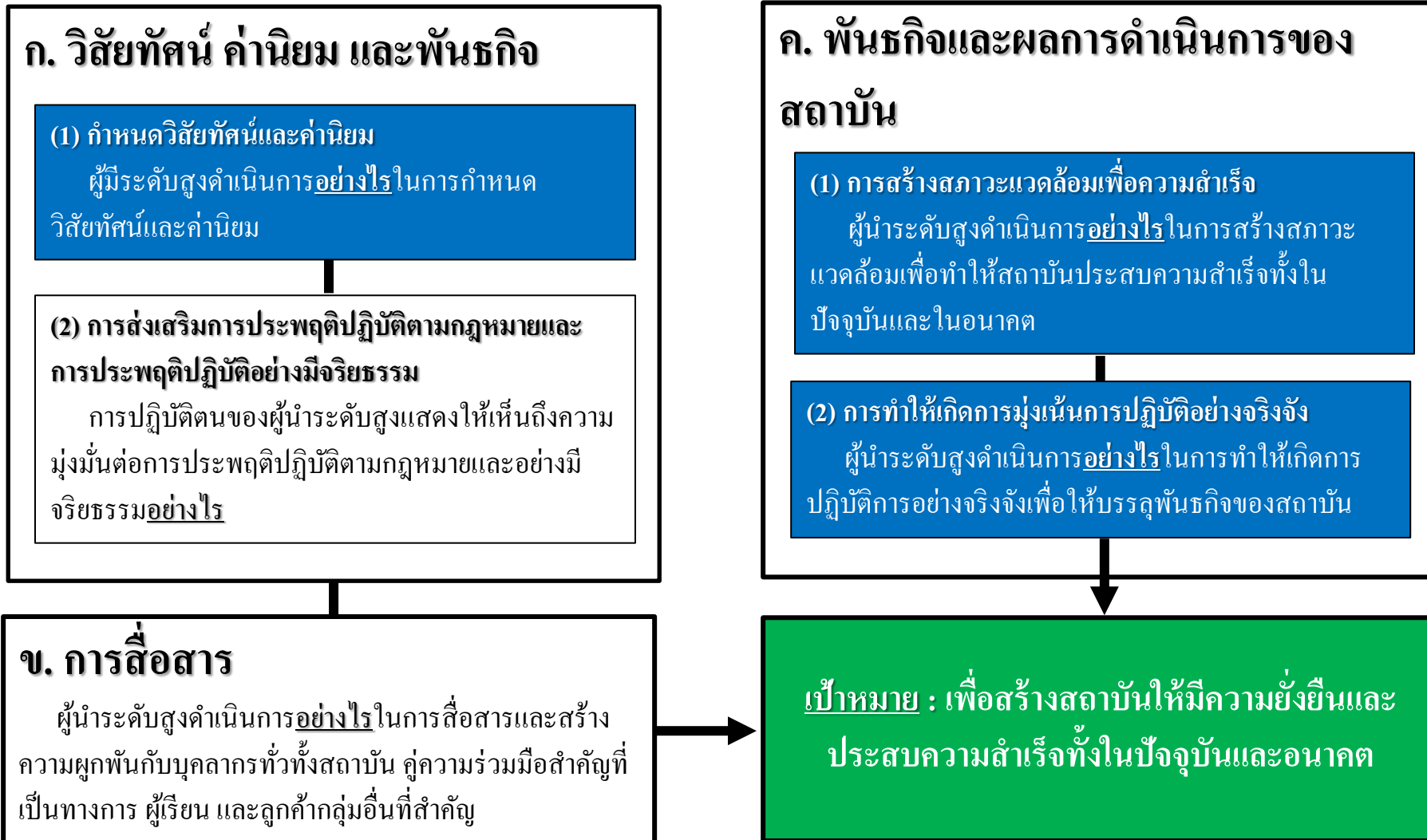
- 4.1 การวัด การวิเคราะห์ และปรับปรุงผลการดำเนินการของสถาบัน
- 4.2 การจัดการสารสนเทศและการจัดการความรู้

Brain Center of an Effective Management System

ค่านิยมและแนวความคิดหลัก 11 ประการ (The Roles of Core Values and Concepts)

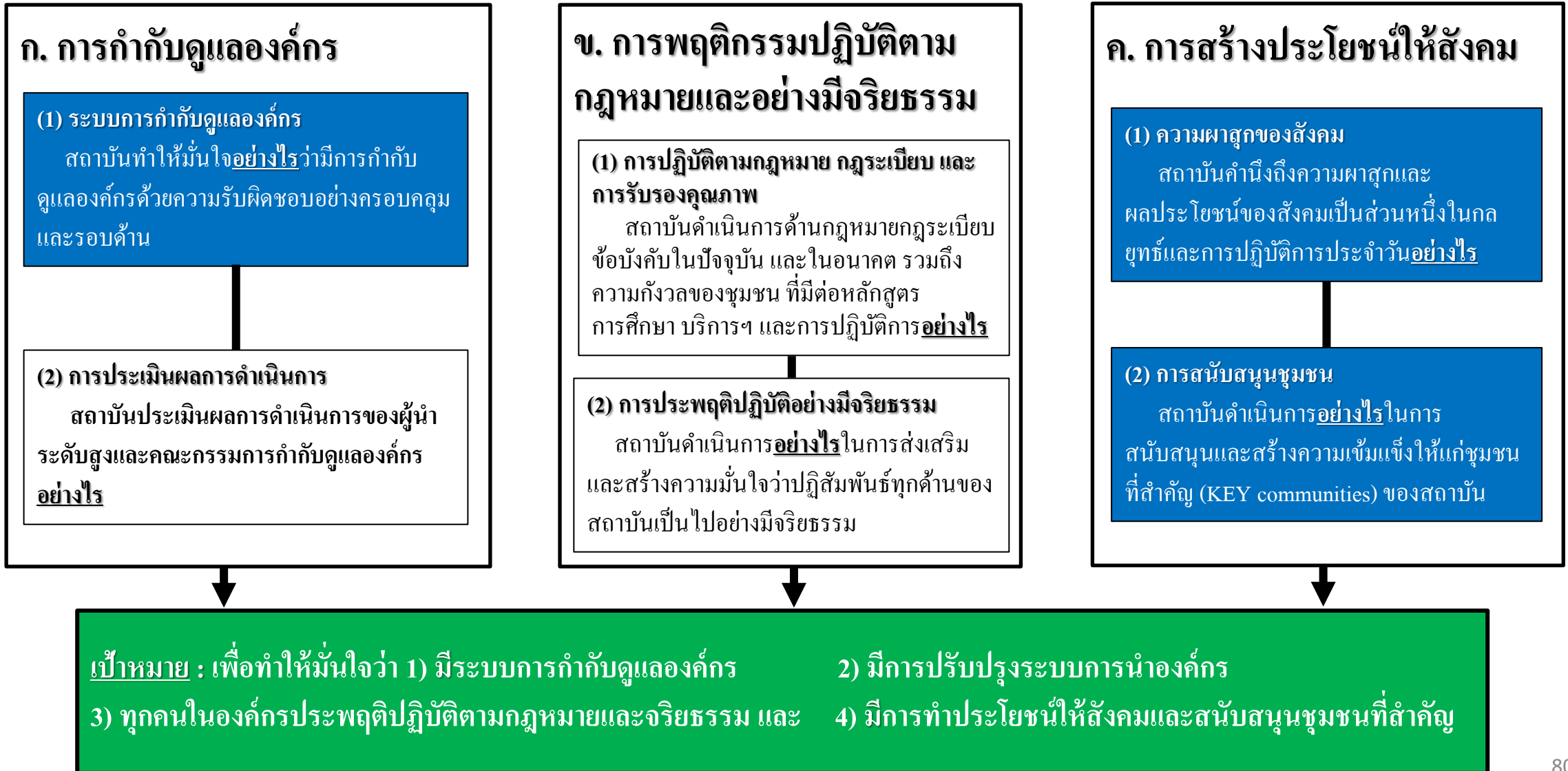
1.1 การนำองค์กรโดยผู้นำระดับสูง (Senior Leadership)

: ผู้นำระดับสูงนำองค์กรอย่างไร



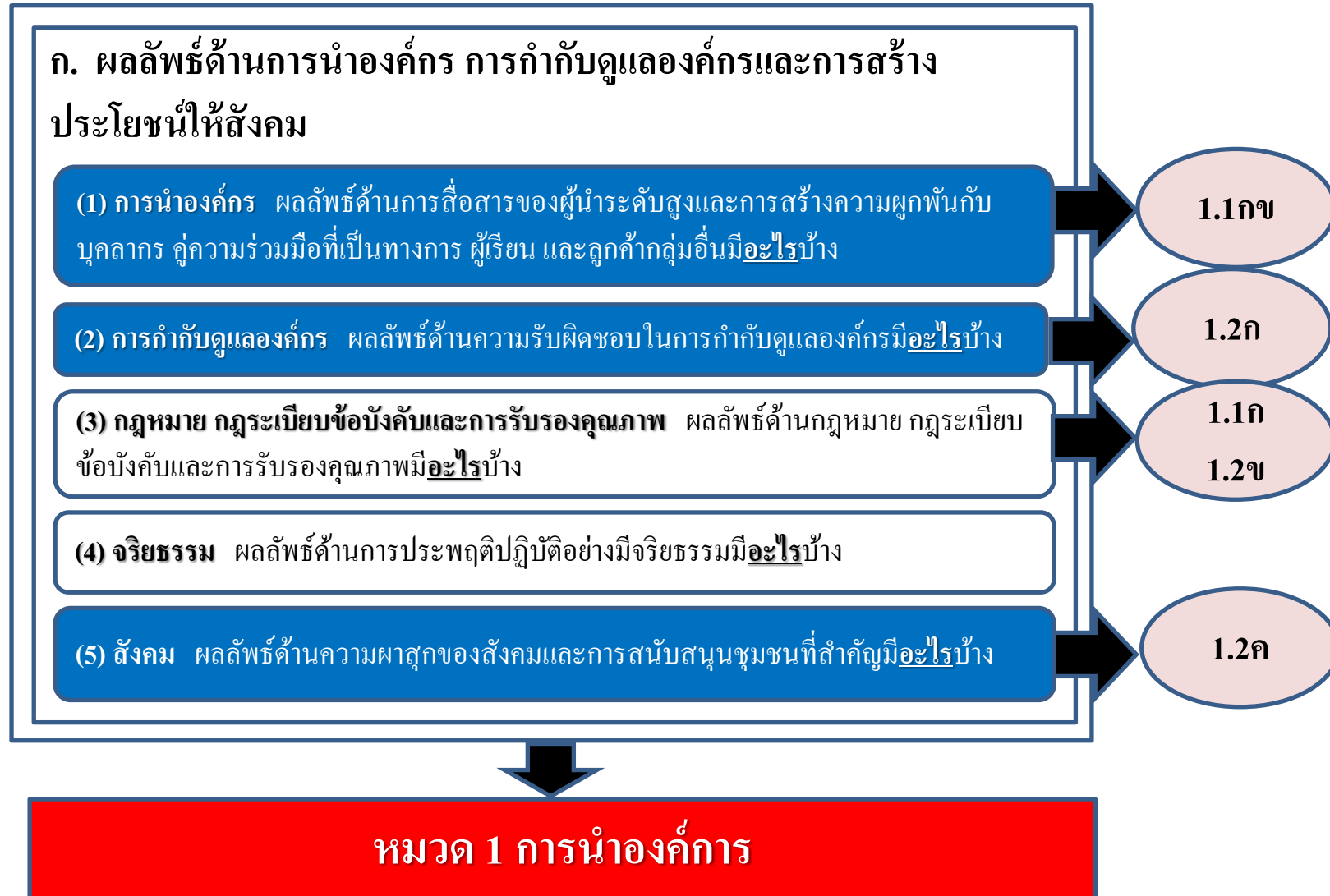
1.2 การกำกับดูแลองค์กรและการสร้างประโยชน์ให้สังคม

: สถาบันดำเนินการอย่างไรในการกำกับดูแลองค์กร และสร้างประโยชน์ให้สังคม



7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแลองค์กร

: ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแลองค์กรเป็นอย่างไร



หมวด 2 กลยุทธ์ (Strategy)

EdPEx EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

- หมวด 1. การนำองค์กร :** ผู้นำระดับสูงดำเนินการด้วยตนเองในการแบ่งปันวิสัยทัศน์ไปอย่างทั่วถึงทุกส่วนที่สำคัญ นำองค์กรให้ประสบความสำเร็จ มีความยั่งยืน ทำให้มั่นใจถึงการกำกับดูแลสถาบันที่ดี รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมาย ปฏิบัติตนอย่างมีจริยธรรม และสร้างประโยชน์ให้สังคม
- หมวด 2. กลยุทธ์ :** สถาบันดำเนินการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ ทำการถ่ายทอดและติดตามความก้าวหน้า มีแนวทางปรับเปลี่ยนแผนการเมื่อสถานการณ์บังคับ
- หมวด 3. ลูกค้า :** สถาบันดำเนินการรับฟังเสียงและสร้างความผูกพันกับผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่นความสำเร็จทางการตลาด และใช้ข้อมูลของลูกค้าและการตลาดไปกำหนดโอกาสเพื่อสร้างนวัตกรรมได้
- หมวด 4. การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ :** สถาบันเลือกใช้ข้อมูลสารสนเทศที่เชื่อถือได้ รวมทั้งใช้องค์ความรู้ของสถาบันในการปรับปรุงกระบวนการและผลการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
- หมวด 5. บุคลากร :** สถาบันพัฒนาสมรรถนะบุคลากรและสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำให้มีผลการดำเนินการที่ดี (High Performance) ทำให้พันธกิจ กลยุทธ์และแผนปฏิบัติการบรรลุ รวมทั้งบุคลากรมีความผูกพัน
- หมวด 6. ระบบปฏิบัติการ :** สถาบันดำเนินการออกแบบ จัดการและปรับปรุงหลักสูตร บริการและระบบปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อการส่งมอบคุณค่าให้กับผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น และทำให้สถาบันประสบความสำเร็จและมีความยั่งยืน รวมทั้งเตรียมความพร้อมต่อภาวะฉุกเฉินอย่างไร
- หมวด 7. ผลลัพธ์ :** สถาบันมีระดับผลการดำเนินการสูงกว่าค่าเป้าหมาย รวมทั้งคู่เทียบและ/หรือคู่แข่ง

EdPEx EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile: OP)

P1. ลักษณะองค์กร (Organizational Description)

P2. สถานการณ์ของสถาบัน (Organizational Situation)



หมวด 1. การนำองค์กร (Leadership)

- 1.1 การนำองค์กรโดยผู้นำระดับสูง
- 1.2 การกำกับดูแลองค์กรและการทำประโยชน์ให้สังคม

หมวด 2. กลยุทธ์ (Strategy)

- 2.1 การจัดทำกลยุทธ์
- 2.2 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

หมวด 3. ลูกค้า (Customer)

- 3.1 ความคาดหวังของลูกค้า
- 3.2 ความผูกพันของลูกค้า

หมวด 5. บุคลากร (Workforce)

- 5.1 สภาวะแวดล้อมด้านบุคลากร
- 5.2 ความผูกพันของบุคลากร

หมวด 6. ระบบปฏิบัติการ (Operations)

- 6.1 กระบวนการทำงาน
- 6.2 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติการ

หมวด 7. ผลลัพธ์ (Results)

- 7.1 ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและบริการที่ตอบสนองต่อลูกค้ากลุ่มอื่นและด้านกระบวนการ
- 7.2 ผลลัพธ์ด้านลูกค้า
- 7.3 ผลลัพธ์ด้านบุคลากร
- 7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแลองค์กร
- 7.5 ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน ตลาด และกลยุทธ์



Driver Triad

Work Core

Outcome

หมวด 4. การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ (Measurement, Analysis, and Knowledge Management)

- 4.1 การวัด การวิเคราะห์ และปรับปรุงผลการดำเนินการของสถาบัน
- 4.2 การจัดการสารสนเทศและการจัดการความรู้

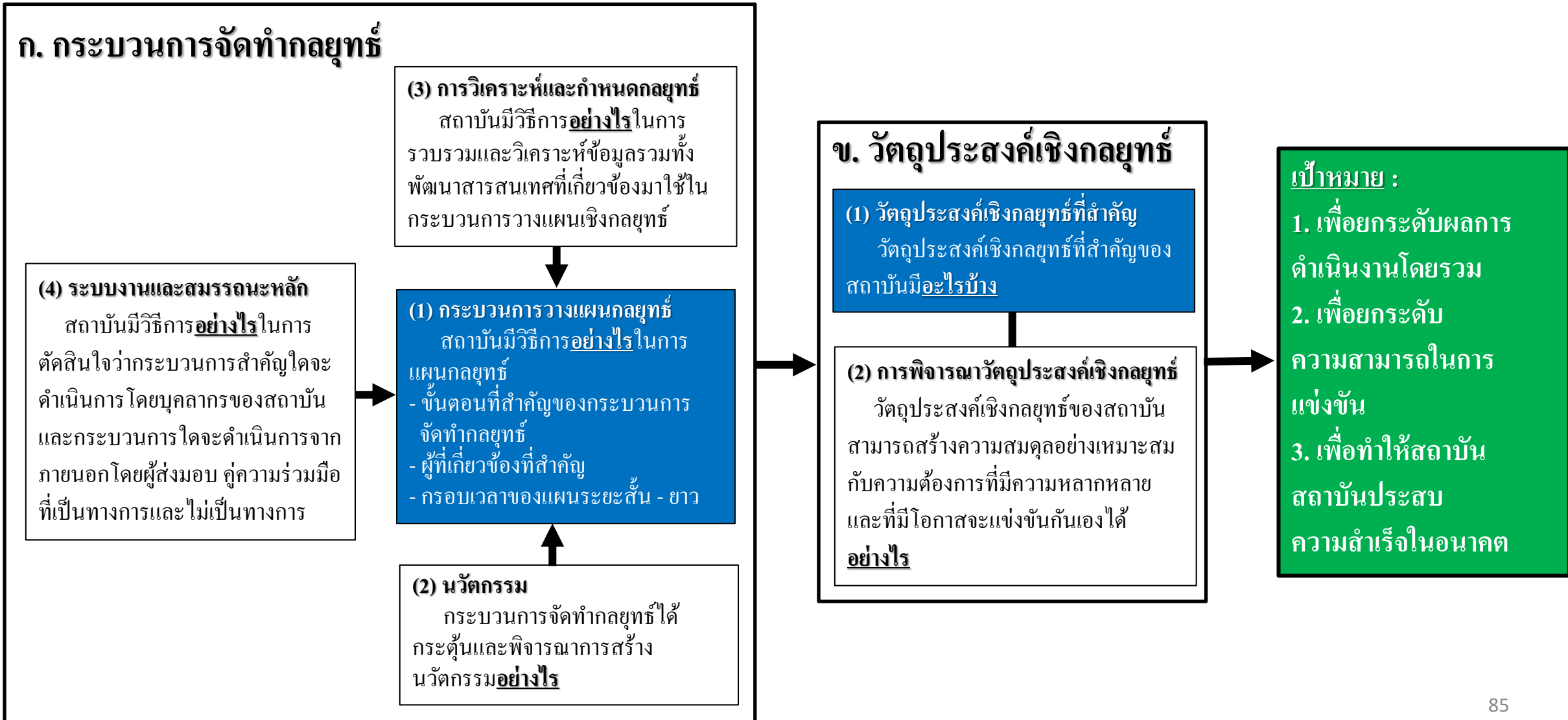
Brain Center of an Effective Management System



ค่านิยมและแนวความคิดหลัก 11 ประการ (The Roles of Core Values and Concepts)

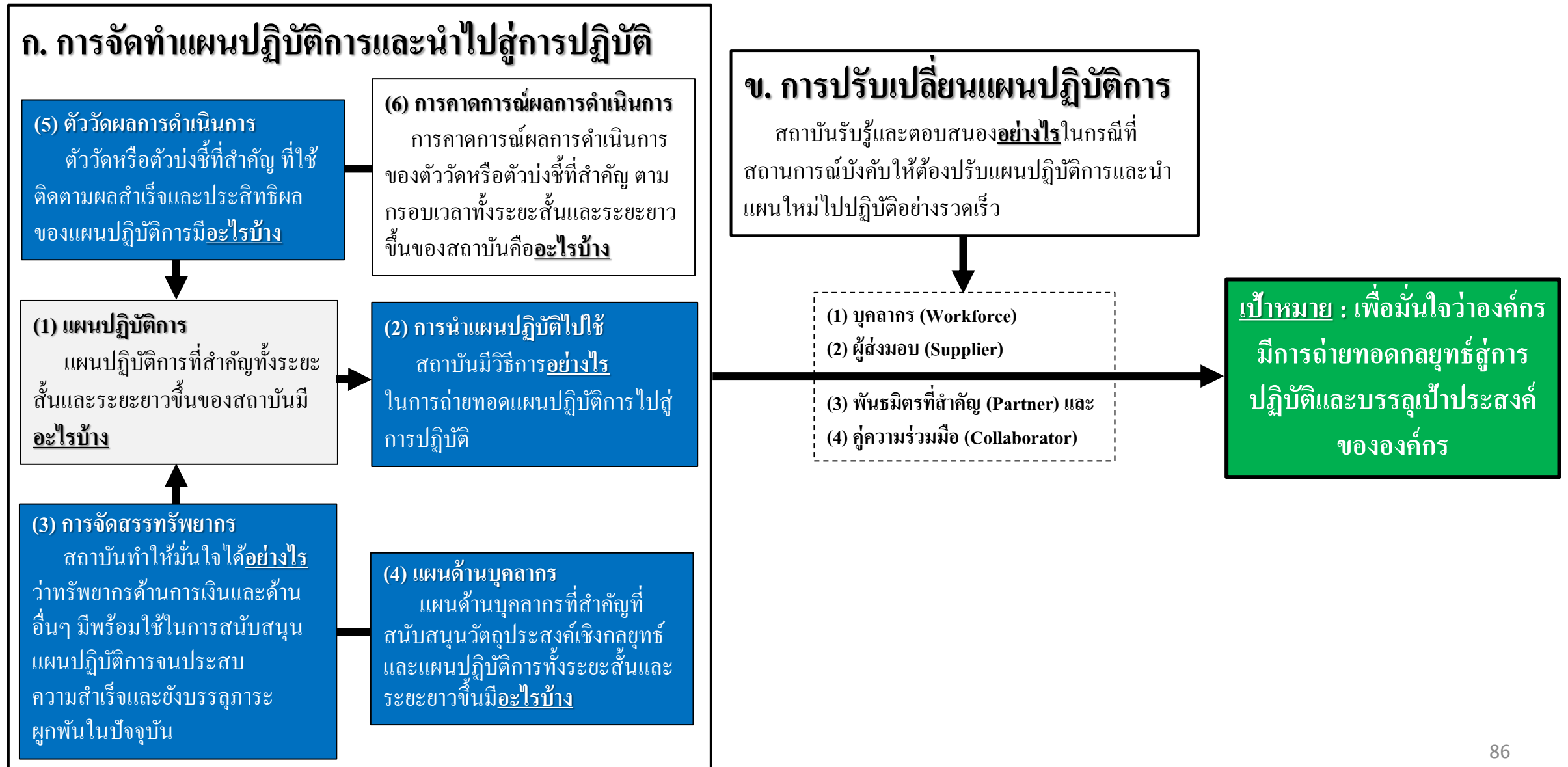
2.1 การจัดทำกลยุทธ์

: สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการจัดทำกลยุทธ์



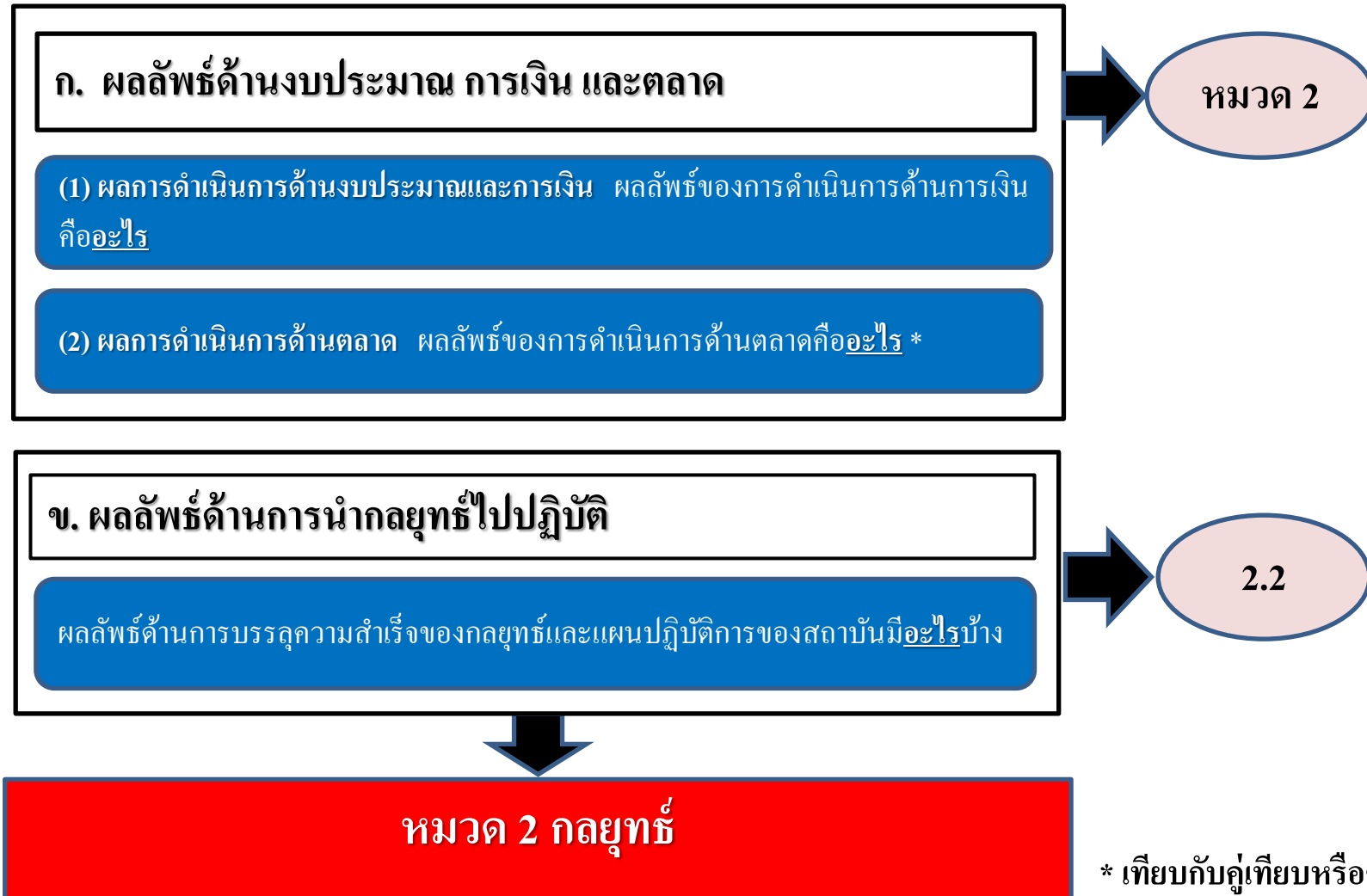
2.2 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

: สถาบันนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติอย่างไร



7.5 ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน ตลาด และกลยุทธ์

: ผลลัพธ์การดำเนินการด้านความมั่นคงทางการเงินและการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติเป็นอย่างไร



หมวด 3 ลูกค้า (Customer)

EdPEx EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

- หมวด 1. การนำองค์กร :** ผู้นำระดับสูงดำเนินการด้วยตนเองในการแบ่งปันวิสัยทัศน์ไปอย่างทั่วถึงทุกส่วนที่สำคัญ นำองค์กรให้ประสบความสำเร็จ มีความยั่งยืน ทำให้มั่นใจถึงการกำกับดูแลสถาบันที่ดี รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมาย ปฏิบัติตนอย่างมีจริยธรรม และสร้างประโยชน์ให้สังคม
- หมวด 2. กลยุทธ์ :** สถาบันดำเนินการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ ทำการถ่ายทอดและติดตามความก้าวหน้า มีแนวทางปรับเปลี่ยนแผนการเมื่อสถานการณ์บังคับ
- หมวด 3. ลูกค้า :** สถาบันดำเนินการรับฟังเสียงและสร้างความผูกพันกับผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่นความสำเร็จทางการตลาด และใช้ข้อมูลของลูกค้าและการตลาดไปกำหนดโอกาสเพื่อสร้างนวัตกรรมได้
- หมวด 4. การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ :** สถาบันเลือกใช้ข้อมูลสารสนเทศที่เชื่อถือได้ รวมทั้งใช้องค์ความรู้ของสถาบันในการปรับปรุงกระบวนการและผลการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
- หมวด 5. บุคลากร :** สถาบันพัฒนาสมรรถนะบุคลากรและสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำให้มีผลการดำเนินการที่ดี (High Performance) ทำให้พันธกิจ กลยุทธ์และแผนปฏิบัติการบรรลุ รวมทั้งบุคลากรมีความผูกพัน
- หมวด 6. ระบบปฏิบัติการ :** สถาบันดำเนินการออกแบบ จัดการและปรับปรุงหลักสูตร บริการและระบบปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อการส่งมอบคุณค่าให้กับผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น และทำให้สถาบันประสบความสำเร็จและมีความยั่งยืน รวมทั้งเตรียมความพร้อมต่อภาวะฉุกเฉินอย่างไร
- หมวด 7. ผลลัพธ์ :** สถาบันมีระดับผลการดำเนินการสูงกว่าค่าเป้าหมาย รวมทั้งคู่เทียบและ/หรือคู่แข่ง

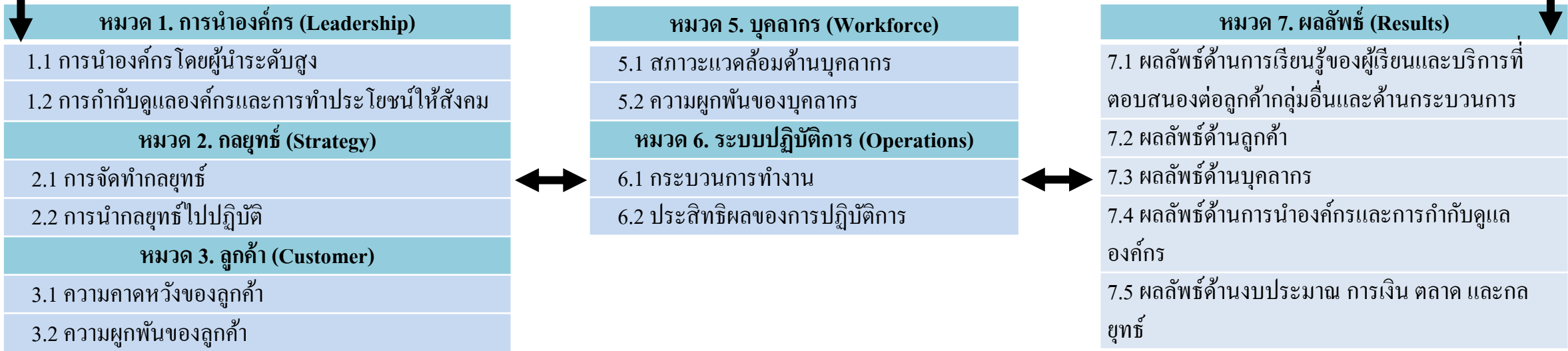
EdPEx EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile: OP)

P1. ลักษณะองค์กร (Organizational Description)

P2. สถานการณ์ของสถาบัน (Organizational Situation)



Driver Triad

Work Core

Outcome

หมวด 4. การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ (Measurement, Analysis, and Knowledge Management)

4.1 การวัด การวิเคราะห์ และปรับปรุงผลการดำเนินการของสถาบัน

4.2 การจัดการสารสนเทศและการจัดการความรู้



Brain Center of an Effective Management System

ค่านิยมและแนวความคิดหลัก 11 ประการ (The Roles of Core Values and Concepts)

3.1 ความคาดหวังของลูกค้า

: สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการรับฟังผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น และกำหนดการจัดการศึกษา วิชา และบริการฯ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่นอย่างไร

ก. การรับฟังผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น

(1) ผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่นที่มีอยู่ในปัจจุบัน

สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการรับฟัง ปฏิสัมพันธ์และ สังเกตผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่นเพื่อให้ได้ซึ่งสารสนเทศที่สามารถนำไปใช้ได้

(2) ผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่นที่พึงมี

สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการรับฟังผู้เรียนและลูกค้า กลุ่มอื่นที่พึงมีเพื่อให้ได้สารสนเทศที่สามารถนำไปใช้ได้

ข. การจำแนกกลุ่มผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น และการกำหนดหลักสูตร

(1) การจำแนกกลุ่มผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น

สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการกำหนดกลุ่มผู้เรียน ลูกค้า กลุ่มอื่น และส่วนตลาด

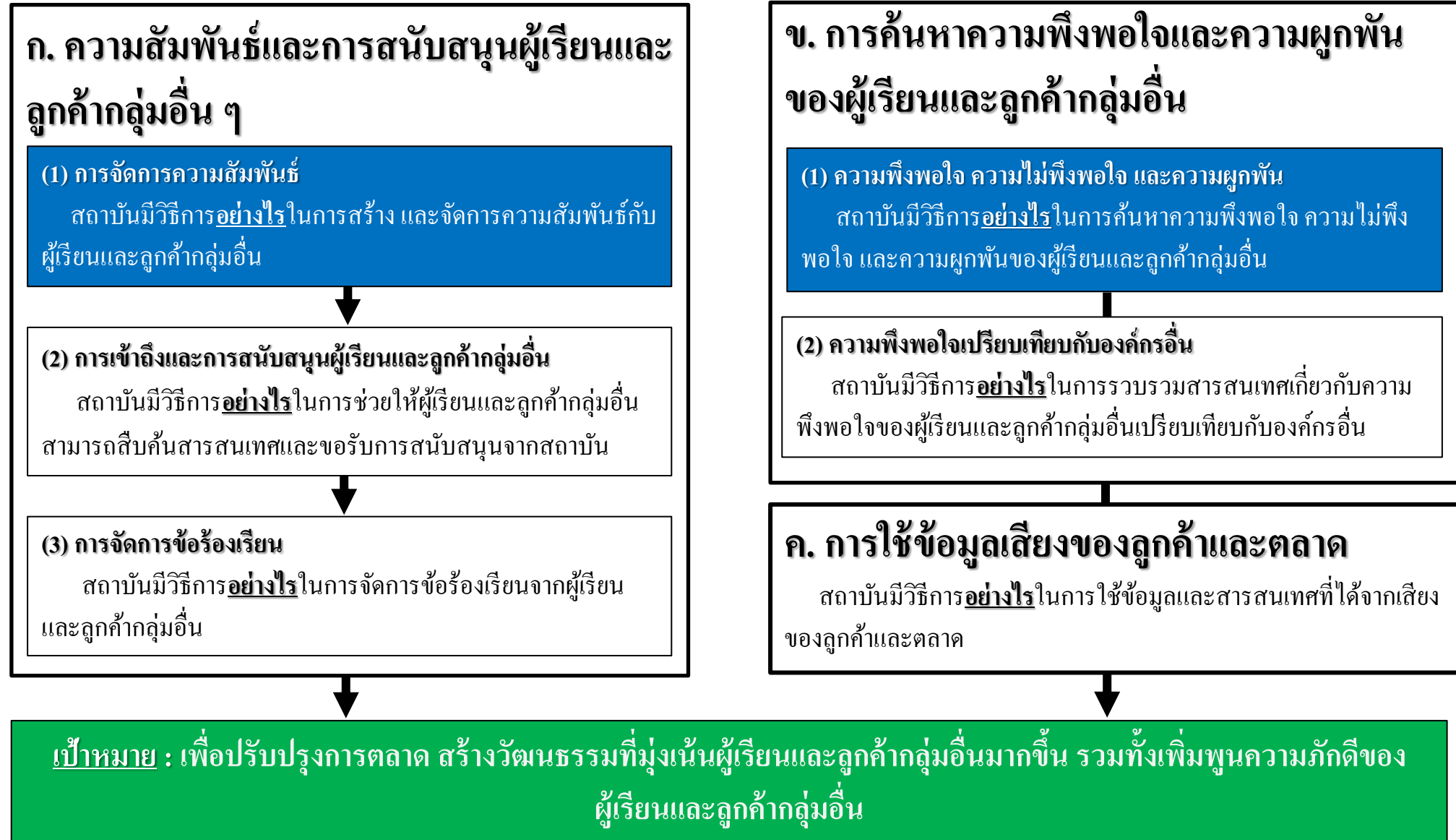
(2) การจัดการศึกษา วิชา และบริการฯ

สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการจัดการศึกษา วิชา และ บริการฯ

เป้าหมาย : เพื่อให้ได้สารสนเทศที่สามารถนำมาใช้ในการตอบสนองให้เกินความคาดหวังของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น

3.2 ความผูกพันของของลูกค้า

: สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่นและประเมินความพึงพอใจและความผูกพัน



7.2 ผลลัพธ์ลูกค้า

: ผลลัพธ์การดำเนินการด้านการมุ่งเน้นลูกค้าเป็นอย่างไร



หมวด 4

การวัด วิเคราะห์ และการจัดการความรู้

(Measurement Analysis and Knowledge Management)

EdPEx EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

- หมวด 1. การนำองค์กร :** ผู้นำระดับสูงดำเนินการด้วยตนเองในการแบ่งปันวิสัยทัศน์ไปอย่างทั่วถึงทุกส่วนที่สำคัญ นำองค์กรให้ประสบความสำเร็จ มีความยั่งยืน ทำให้มั่นใจถึงการกำกับดูแลสถาบันที่ดี รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมาย ปฏิบัติตนอย่างมีจริยธรรม และสร้างประโยชน์ให้สังคม
- หมวด 2. กลยุทธ์ :** สถาบันดำเนินการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ ทำการถ่ายทอดและติดตามความก้าวหน้า มีแนวทางปรับเปลี่ยนแผนการเมื่อสถานการณ์บังคับ
- หมวด 3. ลูกค้า :** สถาบันดำเนินการรับฟังเสียงและสร้างความผูกพันกับผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่นความสำเร็จทางการตลาด และใช้ข้อมูลของลูกค้าและการตลาดไปกำหนดโอกาสเพื่อสร้างนวัตกรรมได้
- หมวด 4. การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ :** สถาบันเลือกใช้ข้อมูลสารสนเทศที่เชื่อถือได้ รวมทั้งใช้องค์ความรู้ของสถาบันในการปรับปรุงกระบวนการและผลการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
- หมวด 5. บุคลากร :** สถาบันพัฒนาสมรรถนะบุคลากรและสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำให้มีผลการดำเนินการที่ดี (High Performance) ทำให้พันธกิจ กลยุทธ์และแผนปฏิบัติการบรรลุ รวมทั้งบุคลากรมีความผูกพัน
- หมวด 6. ระบบปฏิบัติการ :** สถาบันดำเนินการออกแบบ จัดการและปรับปรุงหลักสูตร บริการและระบบปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อการส่งมอบคุณค่าให้กับผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น และทำให้สถาบันประสบความสำเร็จและมีความยั่งยืน รวมทั้งเตรียมความพร้อมต่อภาวะฉุกเฉินอย่างไร
- หมวด 7. ผลลัพธ์ :** สถาบันมีระดับผลการดำเนินการสูงกว่าค่าเป้าหมาย รวมทั้งคู่แข่งและ/หรือคู่แข่ง

EdPEx EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile: OP)

P1. ลักษณะองค์กร (Organizational Description)

P2. สถานการณ์ของสถาบัน (Organizational Situation)



หมวด 1. การนำองค์กร (Leadership)

- 1.1 การนำองค์กรโดยผู้นำระดับสูง
- 1.2 การกำกับดูแลองค์กรและการทำประโยชน์ให้สังคม

หมวด 2. กลยุทธ์ (Strategy)

- 2.1 การจัดทำกลยุทธ์
- 2.2 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

หมวด 3. ลูกค้า (Customer)

- 3.1 ความคาดหวังของลูกค้า
- 3.2 ความผูกพันของลูกค้า

หมวด 5. บุคลากร (Workforce)

- 5.1 สภาวะแวดล้อมด้านบุคลากร
- 5.2 ความผูกพันของบุคลากร

หมวด 6. ระบบปฏิบัติการ (Operations)

- 6.1 กระบวนการทำงาน
- 6.2 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติการ

หมวด 7. ผลลัพธ์ (Results)

- 7.1 ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและบริการที่ตอบสนองต่อลูกค้ากลุ่มอื่นและด้านกระบวนการ
- 7.2 ผลลัพธ์ด้านลูกค้า
- 7.3 ผลลัพธ์ด้านบุคลากร
- 7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแลองค์กร
- 7.5 ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน ตลาด และกลยุทธ์



Driver Triad

Work Core

Outcome

หมวด 4. การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ (Measurement, Analysis, and Knowledge Management)

- 4.1 การวัด การวิเคราะห์ และปรับปรุงผลการดำเนินการของสถาบัน
- 4.2 การจัดการสารสนเทศและการจัดการความรู้

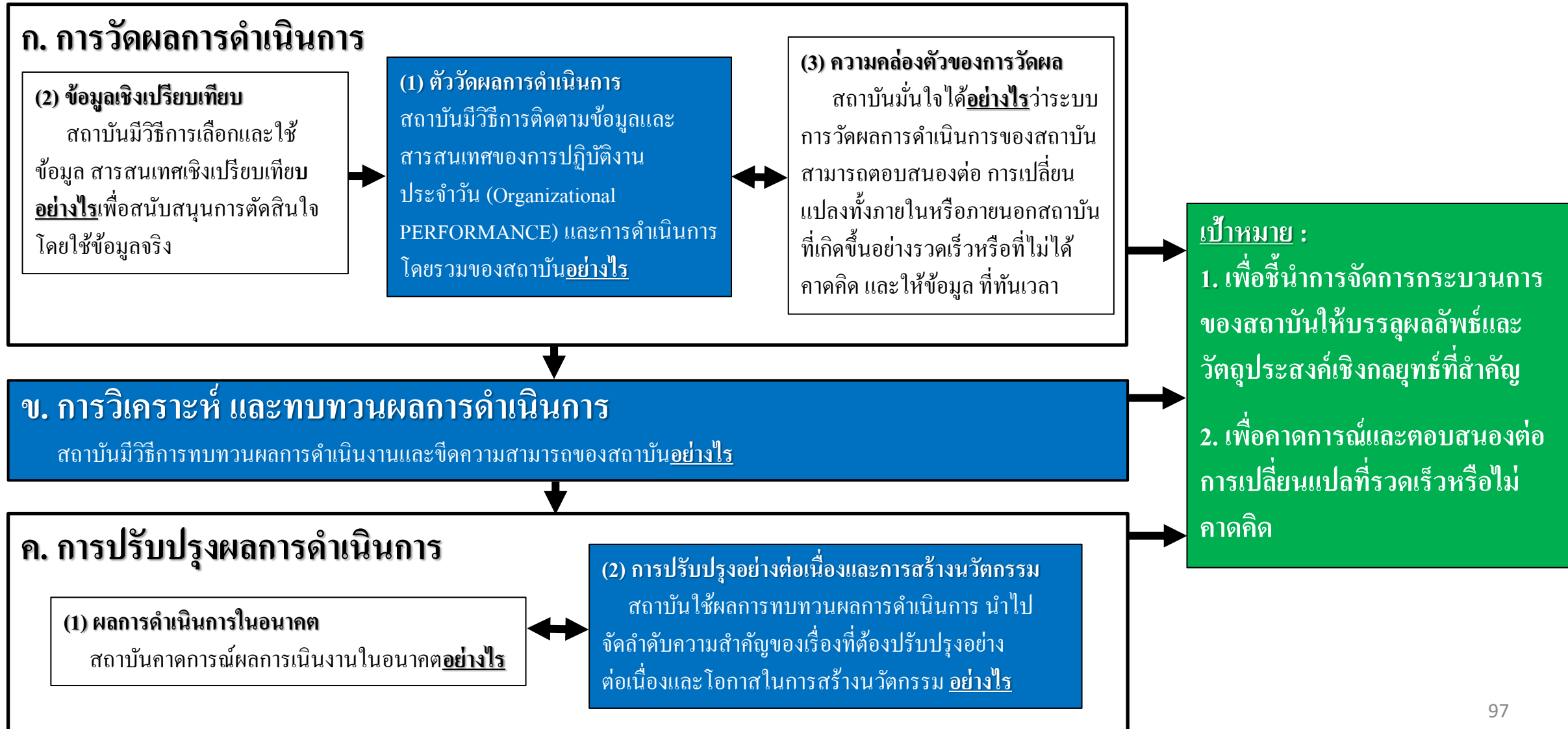
Brain Center of an Effective Management System



ค่านิยมและแนวความคิดหลัก 11 ประการ (The Roles of Core Values and Concepts)

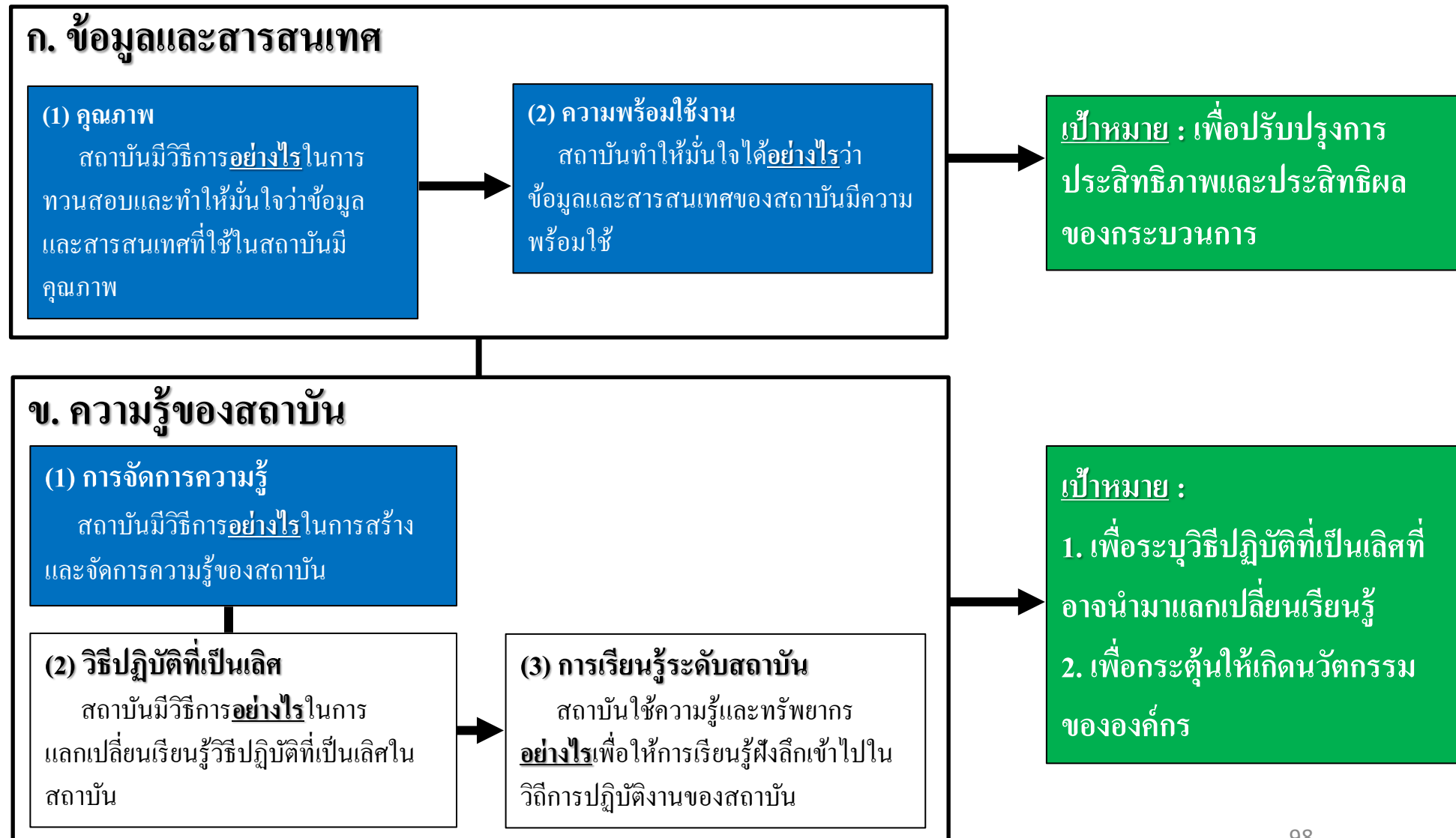
4.1 การวัด การวิเคราะห์ และการปรับปรุงผลการดำเนินการของสถาบัน

: สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการวัด วิเคราะห์และเพื่อนำมาปรับปรุงผลการดำเนินการของสถาบัน



4.2 การจัดการสารสนเทศ และการจัดการความรู้

: สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการจัดการสารสนเทศและสินทรัพย์ทางความรู้ของสถาบัน



หมวด 5 บุคลากร (Workforce)

EdPEx EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

- หมวด 1. การนำองค์กร :** ผู้นำระดับสูงดำเนินการด้วยตนเองในการแบ่งปันวิสัยทัศน์ไปอย่างทั่วถึงทุกส่วนที่สำคัญ นำองค์กรให้ประสบความสำเร็จ มีความยั่งยืน ทำให้มั่นใจถึงการกำกับดูแลสถาบันที่ดี รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมาย ปฏิบัติตนอย่างมีจริยธรรม และสร้างประโยชน์ให้สังคม
- หมวด 2. กลยุทธ์ :** สถาบันดำเนินการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ ทำการถ่ายทอดและติดตามความก้าวหน้า มีแนวทางปรับเปลี่ยนแผนการเมื่อสถานการณ์บังคับ
- หมวด 3. ลูกค้า :** สถาบันดำเนินการรับฟังเสียงและสร้างความผูกพันกับผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่นความสำเร็จทางการตลาด และใช้ข้อมูลของลูกค้าและการตลาดไปกำหนดโอกาสเพื่อสร้างนวัตกรรมได้
- หมวด 4. การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ :** สถาบันเลือกใช้ข้อมูลสารสนเทศที่เชื่อถือได้ รวมทั้งใช้องค์ความรู้ของสถาบันในการปรับปรุงกระบวนการและผลการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
- หมวด 5. บุคลากร :** สถาบันพัฒนาสมรรถนะบุคลากรและสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำให้มีผลการดำเนินการที่ดี (High Performance) ทำให้พันธกิจ กลยุทธ์และแผนปฏิบัติการบรรลุ รวมทั้งบุคลากรมีความผูกพัน
- หมวด 6. ระบบปฏิบัติการ :** สถาบันดำเนินการออกแบบ จัดการและปรับปรุงหลักสูตร บริการและระบบปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อการส่งมอบคุณค่าให้กับผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น และทำให้สถาบันประสบความสำเร็จและมีความยั่งยืน รวมทั้งเตรียมความพร้อมต่อภาวะฉุกเฉินอย่างไร
- หมวด 7. ผลลัพธ์ :** สถาบันมีระดับผลการดำเนินการสูงกว่าค่าเป้าหมาย รวมทั้งคู่เทียบและ/หรือคู่แข่ง

EdPEX EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile: OP)

P1. ลักษณะองค์กร (Organizational Description)

P2. สถานการณ์ของสถาบัน (Organizational Situation)

หมวด 1. การนำองค์กร (Leadership)

- 1.1 การนำองค์กรโดยผู้นำระดับสูง
- 1.2 การกำกับดูแลองค์กรและการทำประโยชน์ให้สังคม

หมวด 2. กลยุทธ์ (Strategy)

- 2.1 การจัดทำกลยุทธ์
- 2.2 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

หมวด 3. ลูกค้า (Customer)

- 3.1 ความคาดหวังของลูกค้า
- 3.2 ความผูกพันของลูกค้า

หมวด 5. บุคลากร (Workforce)

- 5.1 สภาวะแวดล้อมด้านบุคลากร
- 5.2 ความผูกพันของบุคลากร

หมวด 6. ระบบปฏิบัติการ (Operations)

- 6.1 กระบวนการทำงาน
- 6.2 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติการ

หมวด 7. ผลลัพธ์ (Results)

- 7.1 ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและบริการที่ตอบสนองต่อลูกค้ากลุ่มอื่นและด้านกระบวนการ
- 7.2 ผลลัพธ์ด้านลูกค้า
- 7.3 ผลลัพธ์ด้านบุคลากร
- 7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแลองค์กร
- 7.5 ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน ตลาด และกลยุทธ์

Driver Triad

Work Core

Outcome

หมวด 4. การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ (Measurement, Analysis, and Knowledge Management)

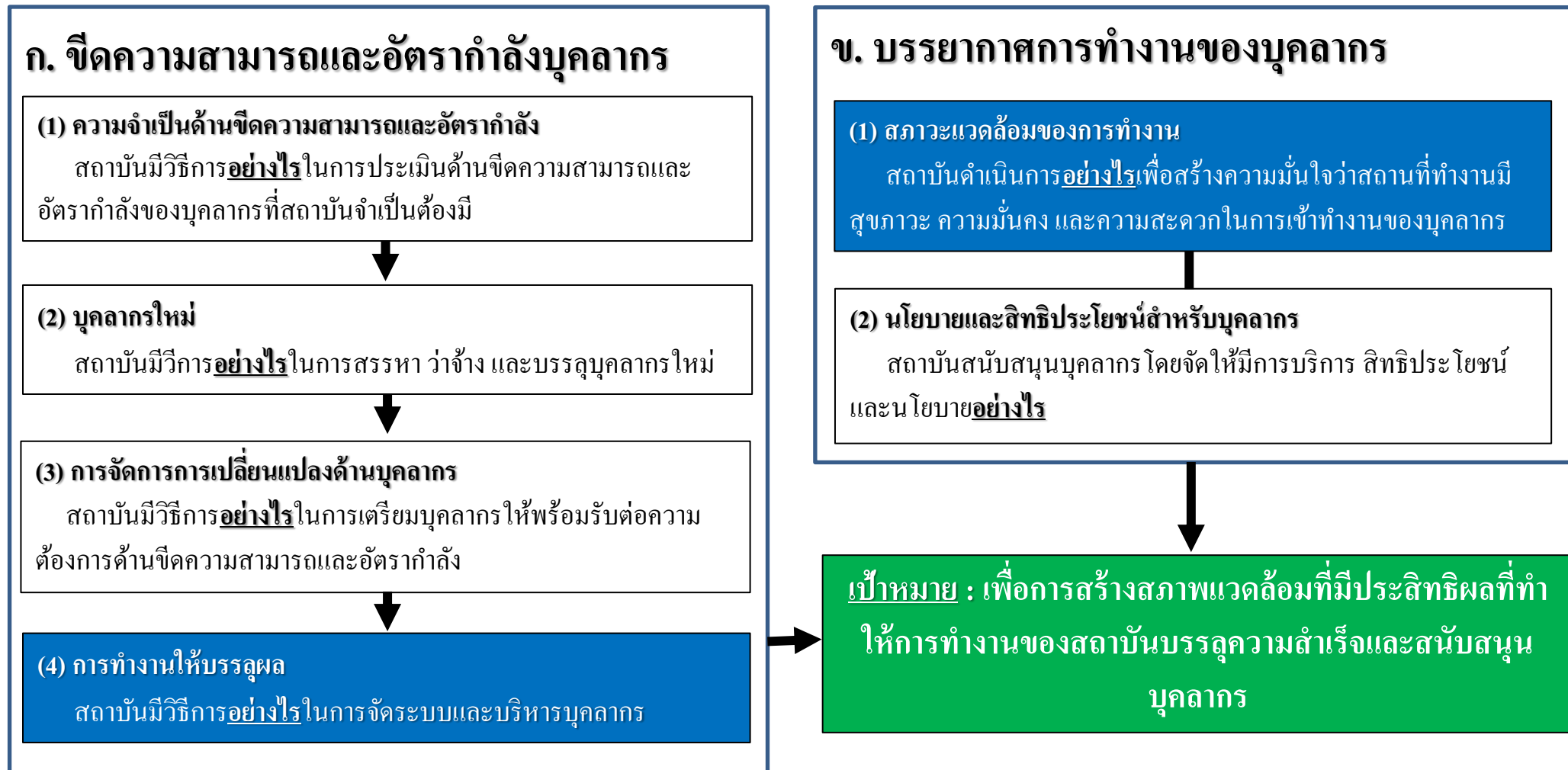
- 4.1 การวัด การวิเคราะห์ และปรับปรุงผลการดำเนินการของสถาบัน
- 4.2 การจัดการสารสนเทศและการจัดการความรู้

Brain Center of an Effective Management System

ค่านิยมและแนวความคิดหลัก 11 ประการ (The Roles of Core Values and Concepts)

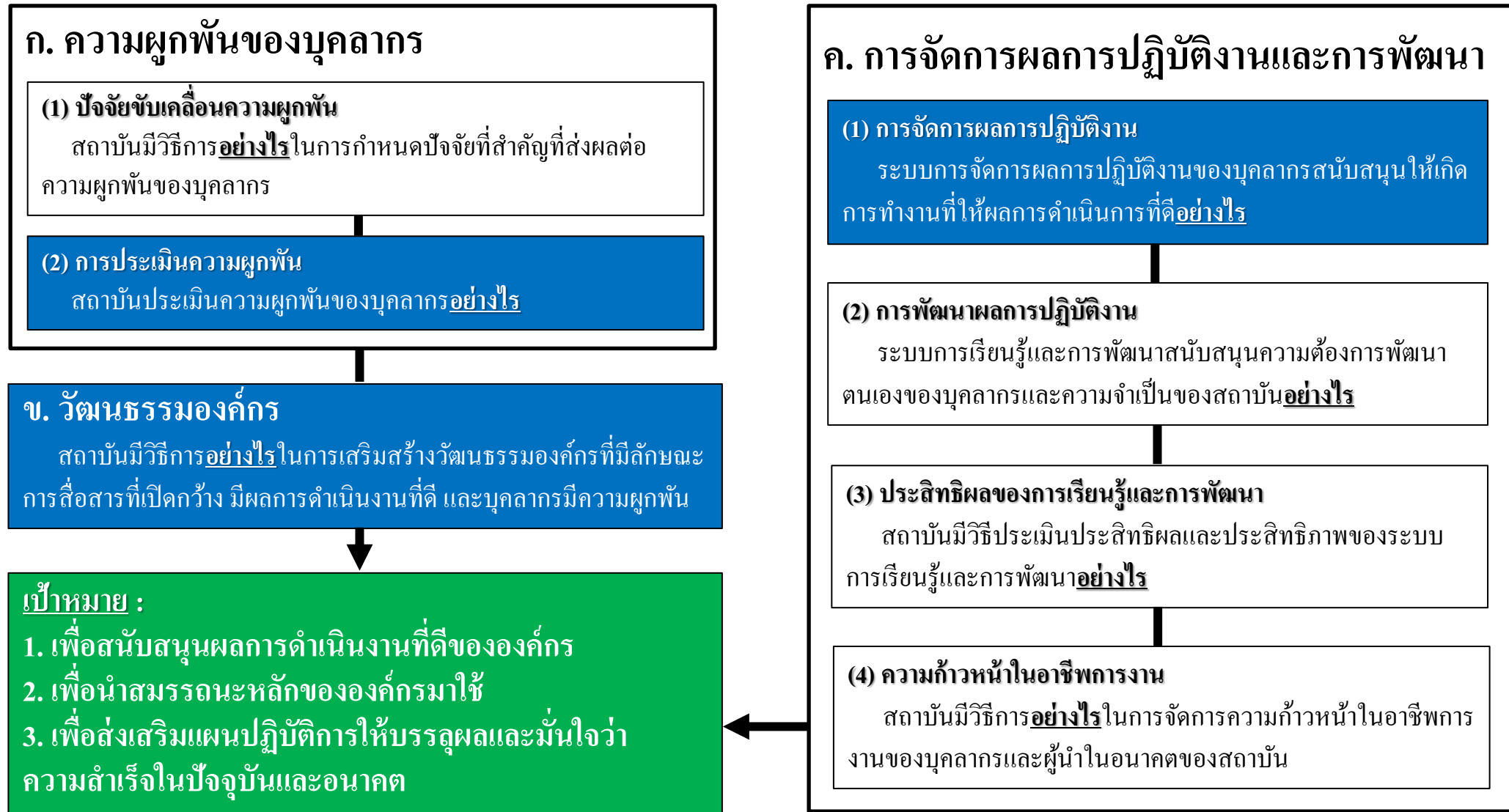
5.1 สภาพแวดล้อมด้านบุคลากร

: สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการสร้างสภาพแวดล้อมด้านบุคลากรที่เกื้อหนุนและมีประสิทธิผล



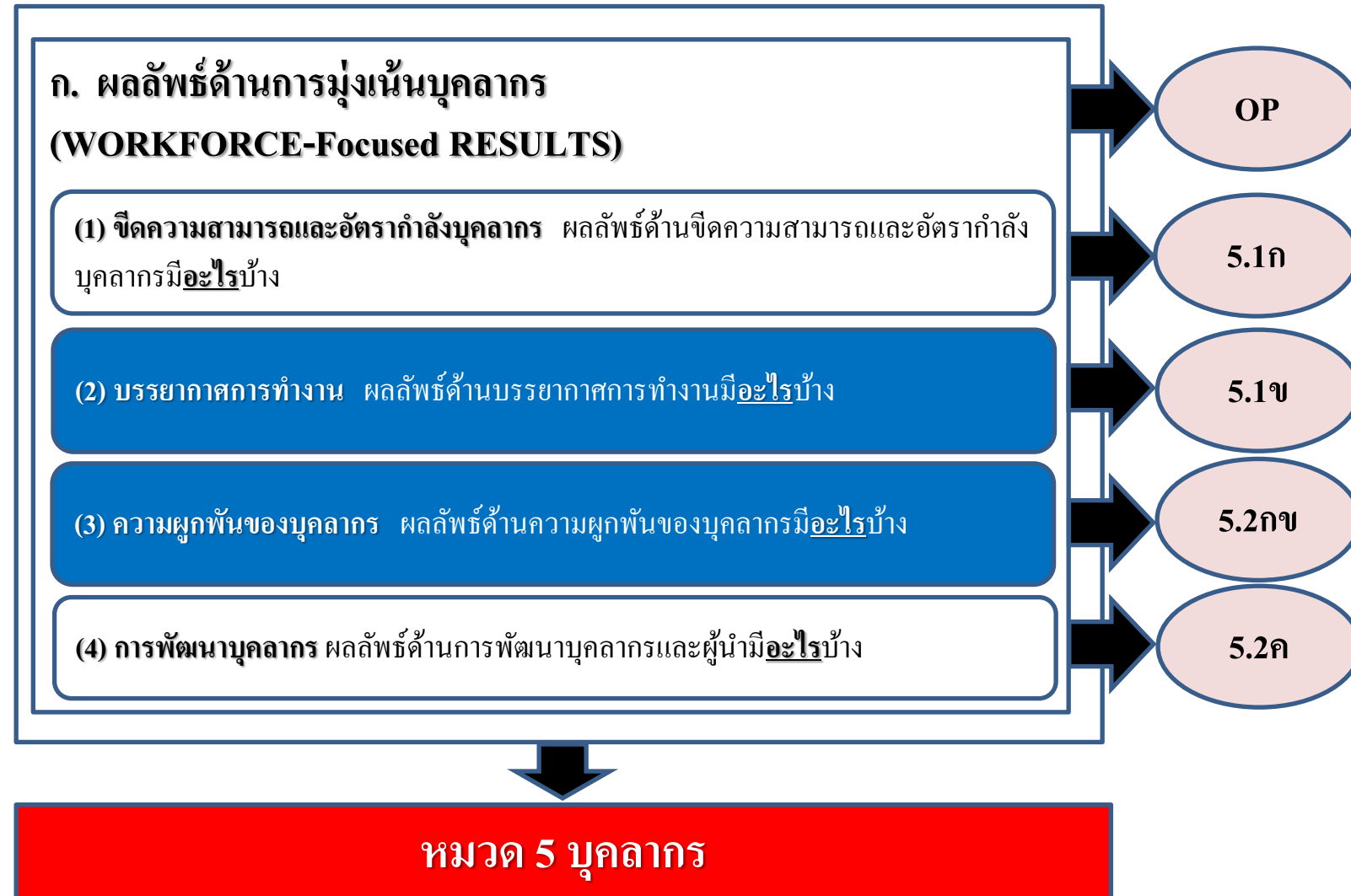
5.2 ความผูกพันของบุคลากร

: สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการสร้างความผูกพันกับบุคลากรเพื่อให้มีผลการดำเนินงานที่โดดเด่น



7.3 ผลลัพธ์ด้านบุคลากร

: ผลการดำเนินการด้านการมุ่งเน้นบุคลากรมีอะไรบ้าง



หมวด 6 ระบบปฏิบัติการ (Operations)

EdPEx EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

- หมวด 1. การนำองค์กร :** ผู้นำระดับสูงดำเนินการด้วยตนเองในการแบ่งปันวิสัยทัศน์ไปอย่างทั่วถึงทุกส่วนที่สำคัญ นำองค์กรให้ประสบความสำเร็จ มีความยั่งยืน ทำให้มั่นใจถึงการกำกับดูแลสถาบันที่ดี รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมาย ปฏิบัติตนอย่างมีจริยธรรม และสร้างประโยชน์ให้สังคม
- หมวด 2. กลยุทธ์ :** สถาบันดำเนินการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ ทำการถ่ายทอดและติดตามความก้าวหน้า มีแนวทางปรับเปลี่ยนแผนการเมื่อสถานการณ์บังคับ
- หมวด 3. ลูกค้า :** สถาบันดำเนินการรับฟังเสียงและสร้างความผูกพันกับผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่นความสำเร็จทางการตลาด และใช้ข้อมูลของลูกค้าและการตลาดไปกำหนดโอกาสเพื่อสร้างนวัตกรรมได้
- หมวด 4. การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ :** สถาบันเลือกใช้ข้อมูลสารสนเทศที่เชื่อถือได้ รวมทั้งใช้องค์ความรู้ของสถาบันในการปรับปรุงกระบวนการและผลการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
- หมวด 5. บุคลากร :** สถาบันพัฒนาสมรรถนะบุคลากรและสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำให้มีผลการดำเนินการที่ดี (High Performance) ทำให้พันธกิจ กลยุทธ์และแผนปฏิบัติการบรรลุ รวมทั้งบุคลากรมีความผูกพัน
- หมวด 6. ระบบปฏิบัติการ :** สถาบันดำเนินการออกแบบ จัดการและปรับปรุงหลักสูตร บริการและระบบปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อการส่งมอบคุณค่าให้กับผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น และทำให้สถาบันประสบความสำเร็จและมีความยั่งยืน รวมทั้งเตรียมความพร้อมต่อภาวะฉุกเฉินอย่างไร
- หมวด 7. ผลลัพธ์ :** สถาบันมีระดับผลการดำเนินการสูงกว่าค่าเป้าหมาย รวมทั้งคู่เทียบและ/หรือคู่แข่ง

EdPEX EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile: OP)

P1. ลักษณะองค์กร (Organizational Description)

P2. สถานการณ์ของสถาบัน (Organizational Situation)

หมวด 1. การนำองค์กร (Leadership)

- 1.1 การนำองค์กรโดยผู้นำระดับสูง
- 1.2 การกำกับดูแลองค์กรและการทำประโยชน์ให้สังคม

หมวด 2. กลยุทธ์ (Strategy)

- 2.1 การจัดทำกลยุทธ์
- 2.2 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

หมวด 3. ลูกค้า (Customer)

- 3.1 ความคาดหวังของลูกค้า
- 3.2 ความผูกพันของลูกค้า

หมวด 5. บุคลากร (Workforce)

- 5.1 สภาวะแวดล้อมด้านบุคลากร
- 5.2 ความผูกพันของบุคลากร

หมวด 6. ระบบปฏิบัติการ (Operations)

- 6.1 กระบวนการทำงาน
- 6.2 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติการ

หมวด 7. ผลลัพธ์ (Results)

- 7.1 ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและบริการที่ตอบสนองต่อลูกค้ากลุ่มอื่นและด้านกระบวนการ
- 7.2 ผลลัพธ์ด้านลูกค้า
- 7.3 ผลลัพธ์ด้านบุคลากร
- 7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแลองค์กร
- 7.5 ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน ตลาด และกลยุทธ์

Driver Triad

Work Core

Outcome

หมวด 4. การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ (Measurement, Analysis, and Knowledge Management)

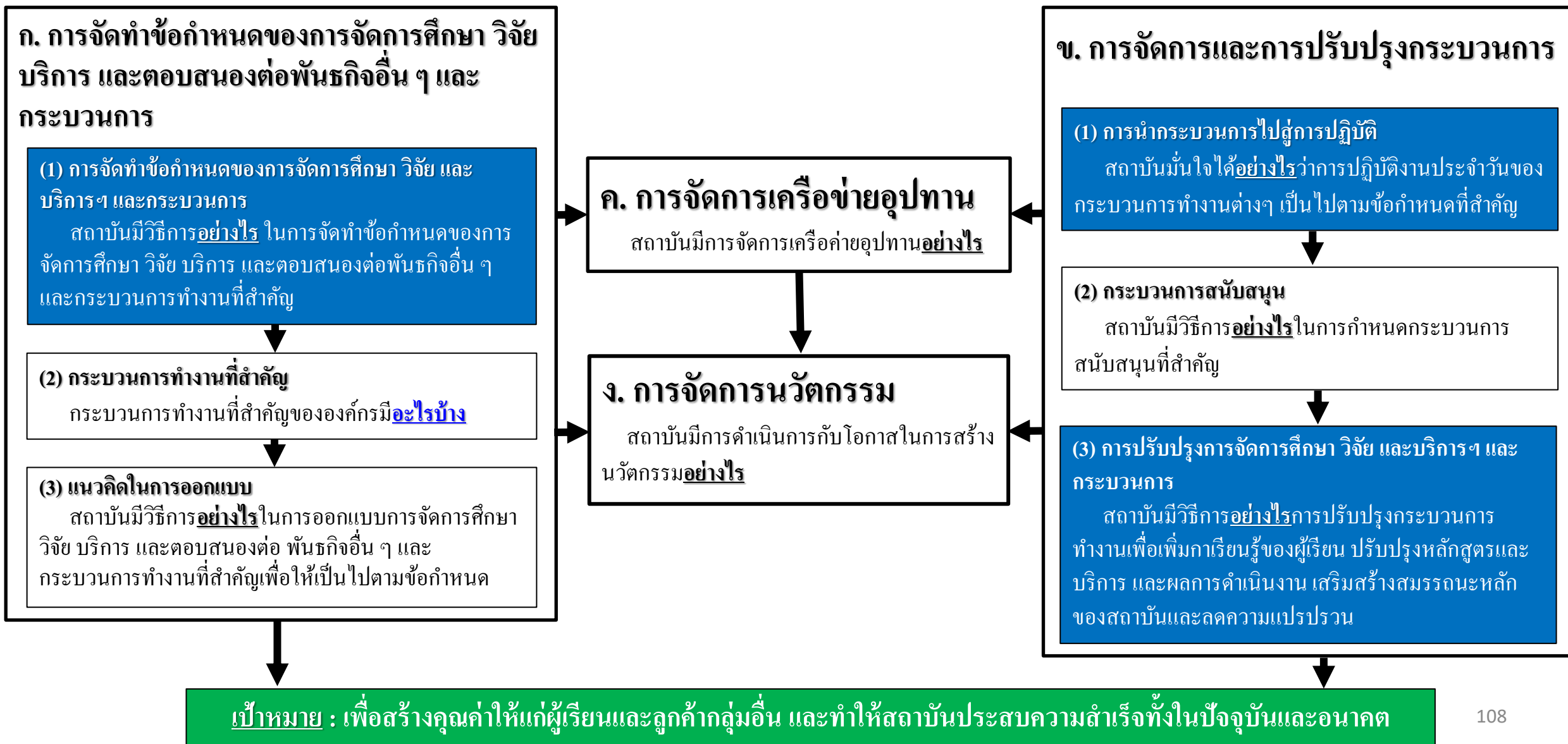
- 4.1 การวัด การวิเคราะห์ และปรับปรุงผลการดำเนินการของสถาบัน
- 4.2 การจัดการสารสนเทศและการจัดการความรู้

Brain Center of an Effective Management System

ค่านิยมและแนวความคิดหลัก 11 ประการ (The Roles of Core Values and Concepts)

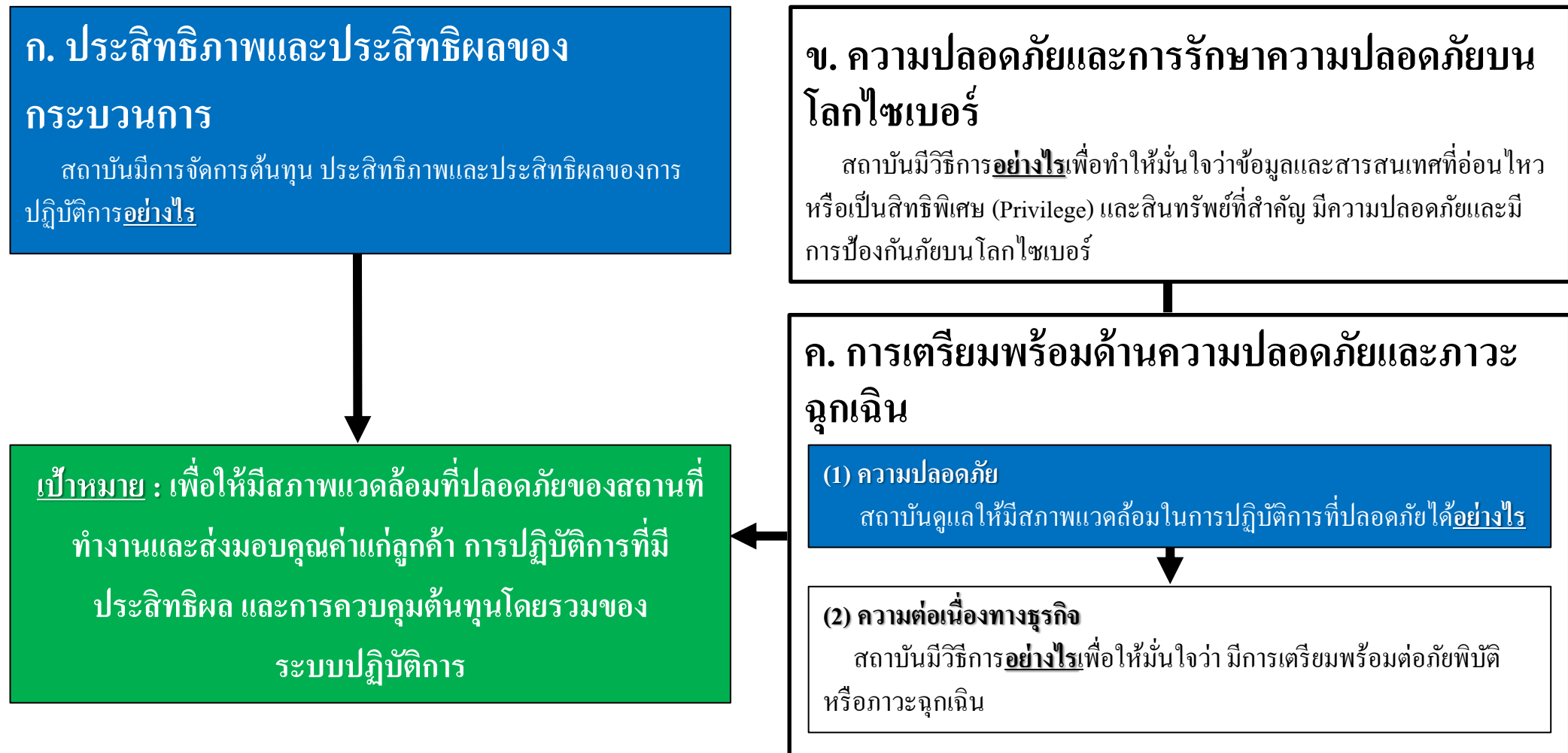
6.1 กระบวนการทำงาน

: สถาบันมีวิธีการออกแบบ จัดการ และปรับปรุงการจัดการศึกษา วิจัยและบริการฯ และกระบวนการทำงานที่สำคัญอย่างไร



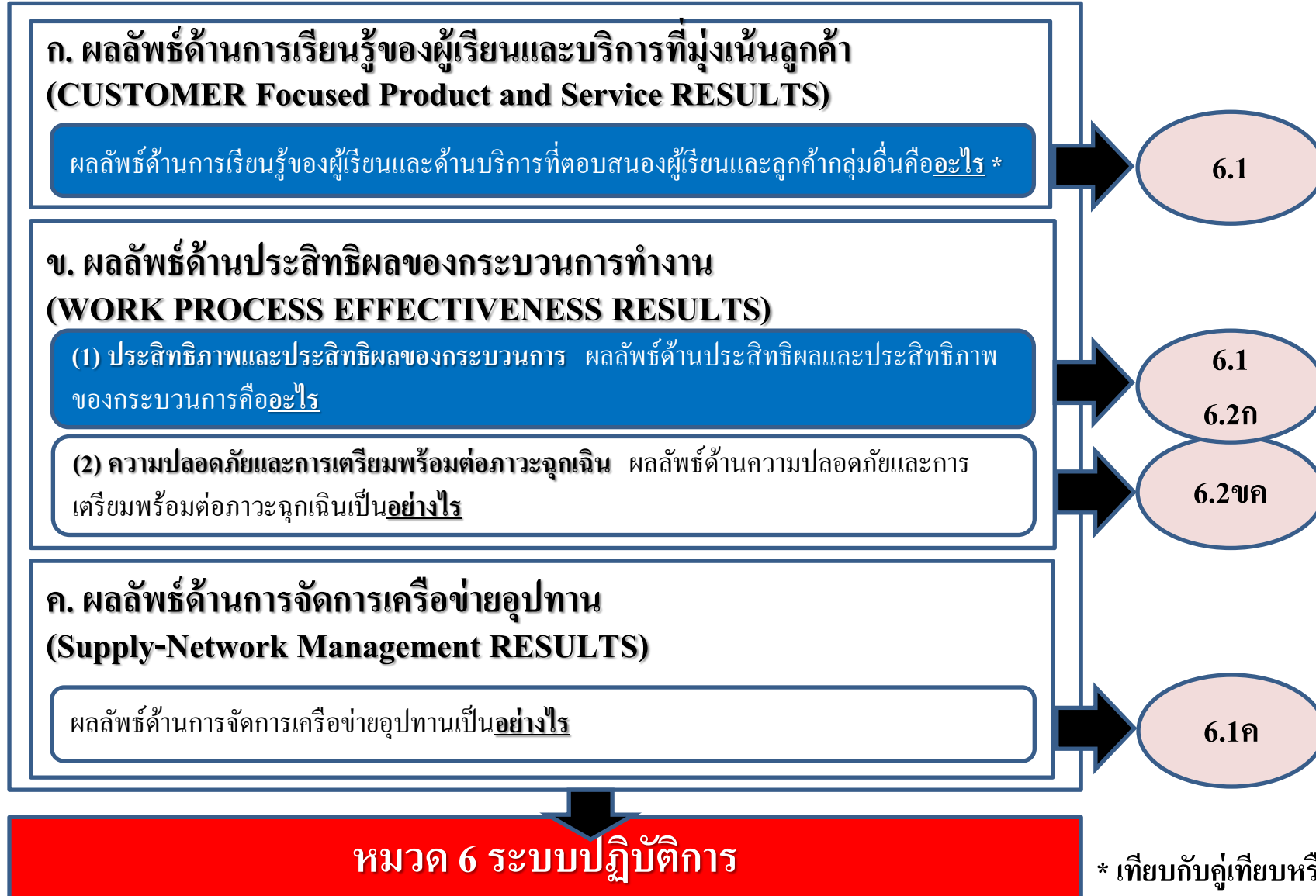
6.2 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติการ

: สถาบันทำให้มั่นใจได้อย่างไรว่าการปฏิบัติการต่าง ๆ มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ



7.1 ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและบริการที่ตอบสนองต่อลูกค้ากลุ่มอื่นและด้านกระบวนการ

: ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน และบริการที่ตอบสนองต่อลูกค้ากลุ่มอื่น และด้านประสิทธิผลของกระบวนการเป็นอย่างไร



Q & A

EdPEx EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

ประเด็นการเรียนรู้

ประเด็นที่ 1: ความเป็นมาและแนวทางการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ กรอบแนวคิดเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ

ประเด็นที่ 2: เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ

- โครงร่างองค์กร (Organizational Profile) การแสดงให้เห็นถึงบริบทและภาพรวมขององค์กรที่สำคัญ
- กระบวนการ (Process) แนวทางการดำเนินการที่สำคัญเพื่อให้เกิดผลการดำเนินการที่ดี
- ผลลัพธ์ (Results) ผลการดำเนินการของสถาบันที่สำคัญที่บ่งชี้ความสำเร็จของสถาบัน

ประเด็นที่ 3: การวิเคราะห์รายงานป้อนกลับ การวิเคราะห์รายงานป้อนกลับปี พ.ศ. 2563 เพื่อการวางแผนพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

ประเด็นที่ 4: การมุ่งสู่องค์กรกรแห่งความเป็นเลิศ แนวปฏิบัติที่ดีในการเชื่อมโยงโครงร่างองค์กร กระบวนการ และผลลัพธ์

Feedback Report

โครงสร้างองค์กรโดยย่อ

ส่วนที่ 1 วัตถุประสงค์แนวทาง และคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพ

ส่วนที่ 2 ผลการตรวจประเมินคุณภาพในภาพรวม (Key Theme) ดังนี้

PROCESS		RESULTS	
A	STRENGTHS	C	STRENGTHS
B	OFIS	D	OFIS

ส่วนที่ 3 รายละเอียดผลการตรวจประเมินคุณภาพแยกหมวดและหัวข้อ เช่น

	STRENGTHS	OFIS		STRENGTHS	OFIS
1. LEADERSHIP			7.1
1.1	7.2
1.2	7.3
2. STRATEGY			7.4
2.1	7.5
2.2			

ส่วนที่ 4 ตารางสรุปผลการประเมิน (Overall Band)

EdPEX EXCELLENCE

สรุปผลการประเมินภาพรวม (Overall Band)	BAND #	BAND SCORE	SCORE
ภาพรวมหมวดกระบวนการ (หมวด 1 – 6)	1	0 – 150 / 550	77.5
ภาพรวมหมวดผลลัพธ์ (หมวด 7)	1	0 – 125 / 450	63
คะแนนรวม		0 – 275 / 1,000	140.5

Band Score	Band #	คำอธิบายภาพรวมหมวดกระบวนการ (Overall Band – Process)
0-150 Early Development	1	สถาบันแสดงให้เห็นว่ามีการพัฒนาและการดำเนินการ (A) ตามแนวทางของข้อกำหนดพื้นฐานของเกณฑ์ EdPEX ในระดับเริ่มต้น (I) โดยยังมีอุปสรรคในการนำแนวทางไปถ่ายทอดเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติและยังไม่มี ความก้าวหน้า (D) การพยายามปรับปรุงกระบวนการต่างๆ เป็นเพียงการแก้ปัญหา และการปรับปรุงแบบพื้น ๆ ในระดับเริ่มต้น (L)

Band Score	Band #	คำอธิบายภาพรวมหมวดผลลัพธ์ (Overall Band – Result)
0-125 Early Development	1	สถาบันมีการรายงานผลการดำเนินงานเพียงบางตัว (Le) ที่ตอบสนองต่อข้อกำหนดพื้นฐานของเกณฑ์ EdPEX (I) แต่ส่วนใหญ่ยังขาดการแสดงผล แนวโน้มและข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ (TC)

* ดูเอกสารประกอบ Feedback report และเกณฑ์ย่อ EdPex

หมวด 1. การนำองค์การ (Leadership)	BAND #	BAND SCORE
1.1 การนำองค์การโดยผู้นำระดับสูง	2	10%, 15%, 20% , 25%
1.2 การกำกับดูแลและการทำประโยชน์ให้สังคม	2	10%, 15% , 20%, 25%
หมวด 2. กลยุทธ์ (Strategy)		
2.1 การจัดทำกลยุทธ์	2	10%, 15% , 20%, 25%
2.2 การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ	2	10% , 15%, 20%, 25%
หมวด 3. ลูกค้า (Customer)		
3.1 ความคาดหวังของลูกค้า	2	10%, 15% , 20%, 25%
3.2 ความผูกพันของลูกค้า	2	10%, 15% , 20%, 25%
หมวด 4. การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้		
4.1 การวัด การวิเคราะห์ และปรับปรุงผลการดำเนินการขององค์กร	2	10%, 15% , 20%, 25%
4.2 การจัดการสารสนเทศ และการจัดการความรู้	2	10% , 15%, 20%, 25%
หมวด 5. บุคลากร (Workforce)		%
5.1 สภาพแวดล้อมในการทำงาน	2	10%, 15% , 20%, 25%
5.2 ความผูกพันของบุคลากร	2	10%, 15% , 20%, 25%
หมวด 6. การปฏิบัติการ (Operations)		
6.1 กระบวนการทำงาน	2	10% , 15%, 20%, 25%
6.2 ประสิทธิภาพการปฏิบัติการ	2	10% , 15%, 20%, 25%

หมวด 7. ผลลัพธ์ (Results)	BAND #	BAND SCORE
7.1 ผลลัพธ์ด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการ	2	10%, 15% , 20%, 25%
7.2 ผลลัพธ์ด้านลูกค้า	2	10%, 15% , 20%, 25%
7.3 ผลลัพธ์ด้านบุคลากร	2	10%, 15% , 20%, 25%
7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์การและการกำกับดูแลองค์กร	2	10%, 15% , 20%, 25%
7.5 ผลลัพธ์ด้านการเงิน ตลาด และกลยุทธ์	2	10% , 15%, 20%, 25%

EdPEx EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence



EdPEX EXCELLENCE

คะแนน	คำอธิบายหมวดกระบวนการ 1 – 6 (Process)	
0% หรือ 5%	A	ไม่ปรากฏแนวทางอย่างเป็นระบบ มีสารสนเทศเพียงผิวเผิน
	D	แทบไม่ปรากฏหลักฐานการถ่ายทอดเพื่อนำไปปฏิบัติ
	L	ไม่แสดงให้เห็นว่ามีแนวคิดในการปรับปรุง มีการปรับปรุงเมื่อเกิดปัญหา
	I	ไม่แสดงให้เห็นว่ามีความสอดคล้องไปในทางเดียวกันในระดับสถาบันแต่ละส่วนหรือหน่วยงานดำเนินการอย่างเอกเทศ
10%, 15%, 20% หรือ 25%	A	แสดงให้เห็นว่าเริ่มมีแนวทางที่เป็นระบบที่ตอบสนองต่อ <u>คำถามพื้นฐาน</u> ของหัวข้อ
	D	การนำแนวทางไปถ่ายทอดเพื่อนำไปปฏิบัติที่อยู่ในขั้นเริ่มต้นในเกือบทุกส่วนหรือหน่วยงานซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการบรรลุผลของ <u>คำถามพื้นฐาน</u> ของหัวข้อนั้น
	L	เริ่มมีการเปลี่ยนแปลงจากการตั้งรับปัญหาเป็นแนวคิดในการปรับปรุงแบบพื้น ๆ
	I	มีแนวทางที่สอดคล้องไปในแนวทางเดียวกันกับส่วนหรือหน่วยงานอื่น โดยส่วนใหญ่เกิดจากการร่วมกันแก้ปัญหา
30%, 35%, 40% หรือ 45%	A	แสดงให้เห็นว่ามีแนวทางที่เป็นระบบและมีประสิทธิผลที่ตอบสนองต่อ <u>คำถามพื้นฐาน</u> ของหัวข้อ
	D	มีการนำแนวทางไปถ่ายทอดเพื่อนำไปปฏิบัติ ถึงแม้ว่าบางส่วนหรือบางหน่วยงานเพิ่งอยู่ในขั้นเริ่มต้น
	L	เริ่มมีแนวทางอย่างเป็นระบบในการประเมินและปรับปรุงกระบวนการที่สำคัญ
	I	แนวทางเริ่มมีความสอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานที่สถาบันต้องทำ/มี ตามที่โคจรระบุไว้ใน โครงร่างองค์กร และ หัวข้อกระบวนการอื่นๆ

EdPEx EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

A : Approach – แนวทาง การตอบหมวดกระบวนการที่ใช้คำถามว่า “อย่างไร” ให้พิจารณาดังนี้

1. แนวทาง (Approach) : (ก) วิธีการที่ใช้ดำเนินการซึ่งมีการจัดขั้นตอนไว้เป็นลำดับ ทำซ้ำได้

2. แนวทางอย่างเป็นระบบ (Systematic Approach) : (ก) และ (ข) **แสดงการใช้ข้อมูลและสารสนเทศเพื่อให้เกิดการเรียนรู้** ดังนั้นหากมีการสร้างโอกาสในการประเมิน ปรับปรุง และแบ่งปัน รวมอยู่ด้วยจนส่งผลให้แนวทางมีความสมบูรณ์มากขึ้น จะเรียกว่าเป็น **“แนวทางที่เป็นระบบ”**

3. แนวทางอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิผล (Systematic and Effective Approach) : (ก) (ข) รวมกับ (ค) **แนวทางสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันกับหมวดอื่นๆ** และ (ง) **มีการรายงานผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแนวทางที่ออกแบบไว้**

การนำเสนอแนวทางในรูปแบบ **กิจกรรมที่ทำหรือแสดงเพียงตัวอย่างงานที่ทำ** จะถูกจัดอยู่ในกลุ่ม **“มีสารสนเทศปลุกย่อยที่ยังไม่แสดงถึงความเป็นระบบ” (Anecdotal information)**

PROCESS

Process	Questions	Evidence
A Approach	องค์กรมี “แนวทาง” อย่างไร (Systematic and Effective)	1. Name of PROCESS 2. PROCESS owner 3. Key step (I-P-O) 4. ความสามารถใช้ PROCESS เข้าได้ 5. Learning *
		5. Effectiveness in PROCESS มีความสอดคล้องไปทางเดียวกันกับ OP และความสามารถในการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ 6. Effectiveness in RESULTS ที่มีผลลัพธ์จาก PROCESS ที่ใช้
D Deployment	องค์กรนำ “แนวทาง” สู่อุปกรณ์ปฏิบัติไปที่ “กลุ่มหรือพื้นที่” ไต่บ้างและอย่างไร (Breadth and Depth)	7. การนำ PROCESS นั้นไปใช้ใน Key segment ที่เหมาะสม 8. ระบุช่วงเวลา que เริ่มดำเนินการ (Date PROCESS initially implemented) 9. ความถี่ในการนำไปใช้อย่างคงเส้นคงวา (Frequency) 10. สถานที่ที่ดำเนินการ (Location occurs)
L* Learning	องค์กร “ประเมินผล” และ “ปรับปรุงแนวทาง” อย่างไร (PDCA-Innovation-Sharing)	11. แนวทางการเรียนรู้ แบ่งเป็น 3 ระดับได้แก่ ระดับที่ 1) Cycles of improvement - PDCA ¹ ระดับที่ 2) Breakthrough change and Innovation ² ระดับที่ 3) Sharing ³ with other work units 12. ประวัติการปรับปรุง History and date of PROCESS improvement
I Integration	“แนวทาง” ที่องค์กร “เชื่อมโยง” ไป ตอบสนองความจำเป็นองค์กร อะไรบ้าง และอย่างไร	13. แนวทางที่ใช้สอดคล้องกับ OP or PROCESS 14. Harmonized plans & actions across work unit 15. Measures (7.1 – 7.5)

EdPEX EXCELLENCE

คะแนน	คำอธิบายหมวดผลลัพธ์ 7.1 – 7.5 (Results)	
0% หรือ 5%	Le	ไม่มีการรายงานผลการดำเนินการของสถาบัน และ/หรือมีผลลัพธ์ที่ไม่ดีในหลายเรื่องที่รายงานไว้
	T	ไม่มีการรายงานข้อมูลที่แสดงแนวโน้ม หรือข้อมูลที่แสดงส่วนใหญ่มีแนวโน้มในทางลบ
	C	ไม่มีการรายงานสารสนเทศเชิงเปรียบเทียบ
	I	ไม่มีการรายงานผลลัพธ์ในเรื่องที่มีความสำคัญต่อ การบรรลุพันธกิจ ของสถาบัน
10%, 15%, 20% หรือ 25%	Le	มีการรายงานผลการดำเนินการของสถาบันเพียงบางเรื่องที่มีความสำคัญ ตอบสนองต่อ คำถามพื้นฐาน ของหัวข้อ และเริ่มมีระดับผลการดำเนินการที่ดีในบางเรื่อง
	T	มีการรายงานแนวโน้มของข้อมูลบางเรื่อง บางเรื่องแสดงแนวโน้มในทางลบ
	C	แทบไม่มีหรือไม่มีการรายงานสารสนเทศเชิงเปรียบเทียบ
	I	มีการรายงานผลลัพธ์เพียงบางเรื่องที่มีความสำคัญต่อ การบรรลุพันธกิจ ของสถาบัน
30%, 35%, 40% หรือ 45%	Le	มีการรายงานถึงระดับผลการดำเนินการที่ดีตอบสนองต่อ คำถามพื้นฐาน ของหัวข้อ
	T	มีการรายงานแนวโน้มของข้อมูลบางเรื่อง และข้อมูลส่วนใหญ่ที่แสดงนั้นมีแนวโน้มที่ดี
	C	เริ่มมีสารสนเทศเชิงเปรียบเทียบ
	I	มีรายงานผลลัพธ์ในหลายเรื่องที่มีความสำคัญต่อ การบรรลุพันธกิจ ของสถาบัน

EdPEX EXCELLENCE

Key Themes: A

	ADLI	Feedback 2563
A. Process Strength	A	คณะให้ความสำคัญต่อการสร้างประโยชน์ให้สังคมและคำนึงถึงความ ผาสุกของสังคม

EdPEX EXCELLENCE

Key Themes: B

	ADLI	Feedback 2563
B. Process OFI	L	1. ระบบการประเมินประสิทธิผลและปรับปรุงกระบวนการ ในหลายเรื่องที่สำคัญ เช่น 1) การนำองค์กร 2) กลยุทธ์ 3) ลูกค้า 4) บุคลากร 5) ระบบปฏิบัติการ
	D	2. การถ่ายทอดสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพไปถึงทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น 1) การประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการกับดูแลองค์กร 2) การค้นหาความต้องการเกี่ยวกับบริการอื่นจําแนกตามพันธกิจ 3) การกำหนดสิทธิประโยชน์และนโยบายด้านบุคลากรที่เหมาะสมของจําแนกตามกลุ่มบุคลากร 4) ระบบในการควบคุมต้นทุนโดยรวมของระบบปฏิบัติการจําแนกตามพันธกิจ
	I	3. การเชื่อมโยงบูรณาการหลายด้านที่บ่งชี้ให้เห็นถึงมุมมองเชิงระบบในการจัดการองค์กร เช่น ความเชื่อมโยงในประเด็นยุทธศาสตร์ฯ – การใช้สมรรถนะหลักของกลุ่มความร่วมมือในแต่ละพันธกิจ - การติดตามตัวชี้วัดความสำเร็จขององค์กร

EdPEX EXCELLENCE

Key Themes: C

	LeTCI	Feedback 2563
C. Results Strength	Le T	1. คณะมีผลลัพธ์ในระดับดีและมีแนวโน้มที่ดีในด้าน 1) ผู้เรียนและด้านบริการที่มุ่งเน้นลูกค้า และ 2) ด้านบุคลากร

EdPEX EXCELLENCE

Key Themes: D

D. Results OFI	LeTCI	Feedback 2563
	Le T	คณะมีผลลัพธ์การดำเนินงานที่ไม่บรรลุตามเป้าหมายและมีแนวโน้มของผลการดำเนินงาน
	I	- คณะ <u>ไม่ได้แสดงผลลัพธ์ที่สำคัญ</u> ที่อาจจะช่วยทำให้คณะสามารถติดตามผลการดำเนินงานและการบรรลุต่อพันธกิจของคณะ - คณะ <u>ไม่ได้จำแนกผลลัพธ์</u> ตามส่วนที่สำคัญ
	C	คณะไม่ได้แสดงผลการดำเนินงานเชิงเปรียบเทียบกับคู่แข่งที่สำคัญตามที่ระบุไว้ในร่ององค์กร

สรุปประเด็นสำคัญจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อการพัฒนาองค์กร

1. **โครงสร้างองค์กร** - ทบทวนสาระสำคัญของโครงสร้างองค์กรที่เชื่อมโยงกับ การบรรลุพันธกิจ

2. **หมวดกระบวนการ**

- (1) ให้ความสำคัญกับ **การเชื่อมโยง (Integration)** ทุกกระบวนการ/แนวทางที่สำคัญที่จะนำไปสู่ การบรรลุพันธกิจ
- (2) การยกระดับการจัดการกระบวนการจาก “ไม่พบแนวทาง” / “เริ่มมีแนวทาง” ไปสู่การ “มีแนวทางอย่างเป็นระบบ”
- (3) แสดงให้เห็นถึงการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ผ่าน **วงจรการปรับปรุง (Learning Cycle)** ใน **ทุกกระบวนการ/แนวทางที่สำคัญ** ของ ข้อกำหนดพื้นฐาน อย่างต่อเนื่อง
- (4) การถ่ายทอดกระบวนการทำงานไปยังพื้นที่ที่สำคัญให้ครบทุกส่วน

3. **หมวดผลลัพธ์**

- (1) เลือกรายงานผลการดำเนินงานที่มีความสำคัญต่อ การบรรลุพันธกิจ ของสถาบันในหมวด 7.1 – 7.5
- (2) เลือกตัวชี้วัดเชิงเปรียบเทียบและสถาบันคู่เทียบ/คู่แข่งที่เหมาะสม ได้แก่
 - 7.1ก ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน และด้านบริการที่ตอบสนองผู้เรียนและลูกค้า กลุ่มอื่น
 - 7.2ข(1) ผลลัพธ์ด้านความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น
 - 7.2ข(2) ผลลัพธ์ด้านความผูกพันของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น
 - 7.5ก(2) ผลลัพธ์ของการดำเนินการด้านตลาด

EdPEx EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

ประเด็นการเรียนรู้

ประเด็นที่ 1: ความเป็นมาและแนวทางการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ กรอบแนวคิดเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ

ประเด็นที่ 2: เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ

- โครงร่างองค์กร (Organizational Profile) การแสดงให้เห็นถึงบริบทและภาพรวมขององค์กรที่สำคัญ
- กระบวนการ (Process) แนวทางการดำเนินการที่สำคัญเพื่อให้เกิดผลการดำเนินการที่ดี
- ผลลัพธ์ (Results) ผลการดำเนินการของสถาบันที่สำคัญที่บ่งชี้ความสำเร็จของสถาบัน

ประเด็นที่ 3: การวิเคราะห์รายงานป้อนกลับ การวิเคราะห์รายงานป้อนกลับปี พ.ศ. 2563 เพื่อการวางแผนพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

ประเด็นที่ 4: การมุ่งสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศ แนวปฏิบัติที่ดีในการเชื่อมโยงโครงร่างองค์กร กระบวนการ และผลลัพธ์

VISION:

ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณธรรม นำวิชาการ บูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผู้สังคมอย่างยั่งยืน

MISSION:

- M1.** จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาและระดับอาชีวศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการเป็นผู้ประกอบการ
- M2.** สร้างงานวิจัย นวัตกรรม และถ่ายทอดเทคโนโลยี
- M3.** บริการวิชาการ พัฒนาเครือข่าย สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม ชุมชน และท้องถิ่น
- M4.** ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และรักษาสืบสาน
- M5.** สนองโครงการพระราชดำริน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และศาสตร์ของพระราชาไปปฏิบัติ
- M6.** บริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

VALUE: SMART FMT

LAW

ASSETS

STRATEGIC OBJECTIVES AND GOALS:

SO1. ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

1. คุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัยที่สามารถตอบสนอง 10 อุตสาหกรรม
2. ระบบกลไกและกระบวนการที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษา
3. ทรัพยากรที่สนับสนุนการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติและการสร้างนวัตกรรมการศึกษา
4. งานวิจัย ๑ ที่มีคุณภาพ ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และการยอมรับในระดับนานาชาติ
5. งานวิจัย ๑ มีศักยภาพสามารถตอบโจทย์การพัฒนา 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย

SO3. เสริมสร้างชุมชน นวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และรายได้ของชุมชนในพื้นที่

6. ผู้รับบริการพึงพอใจต่อการบริการวิชาการและการถ่ายทอดนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย
7. บุคลากรสามารถถ่ายทอด องค์ความรู้และนวัตกรรมสู่ ชุมชน สังคม นานาชาติ
8. การพัฒนาคุณภาพการศึกษา เพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ/การบริหารจัดการ
9. ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้เสียมีความเชื่อถือและความพึงพอใจการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
10. ทรัพยากรมนุษย์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาเพื่อปฏิรูปองค์กรสู่ความเป็นเลิศและขับเคลื่อนคลัสเตอร์ของมหาวิทยาลัย

SO4. ปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศ

CC: ความเชี่ยวชาญบริการวิชาการ ด้านการบริหารจัดการธุรกิจยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และการท่องเที่ยววิถีชุมชน

ORGANIZATIONAL SITUATION:

SC1 (ก) ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

1. กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย
2. การเน้นการสอน การวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการเพื่อขับเคลื่อนจุดเน้นคลัสเตอร์

SC2 (ข) สร้างความเข้มแข็งของงานวิจัย พัฒนา และการต่อยอดสู่นวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

1. การสร้างความสามารถในการแข่งขันและยุทธศาสตร์แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 12
2. กระทรวง อว. เน้นการพัฒนาทักษะ (Re-skill) และเพิ่มทักษะ (Up-skill)

SA1 (ก) มีหลักสูตรใหม่ที่พัฒนาตามความต้องการของตลาดแรงงาน

SA2 (ข) บุคลากรมีความสามารถในการวิจัยและบริการวิชาการ

SC3 (ค) เสริมสร้างชุมชนนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ของชุมชน

1. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

SC4 (ง) การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ

1. การดำเนินงานที่เป็นเลิศ การปฏิบัติงานที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงานภายในองค์กร

SA3 (ค) มีเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมด้านบริการวิชาการ

SA4 (ง) มีระบบบริหารคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 : 2015

Competitive Position มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานอันดับที่ 2,939 ของโลก อันดับที่ 25 ของประเทศ และอันดับที่ 1 มหาวิทยาลัยคุณภาพทางวิชาการจากกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั่วประเทศ- คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (มมส.) และคณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี (มอบ.)

SHORT – LONG TERM PLANS: ตาราง 2.1ข(1)-1 ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด

Workforce, Suppliers, Partners, Collaborators

PRODUCT & SERVICE OFFERINGS

- ก. หลักสูตร (1) ปวส.** เพื่อการเตรียมคนให้พร้อมในการประกอบอาชีพที่มีความรู้ ทักษะและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
- (2) ปริญญาตรี** เพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21 ที่มีความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ และการสร้างผู้ประกอบการใหม่
- (3) ปริญญาโท** เพื่อการต่อยอดความรู้ สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมในการรองรับความต้องการของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
- ข. การวิจัย** เพื่อพัฒนานวัตกรรมนำไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- ค. การบริการวิชาการ** เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคมชุมชนท้องถิ่น โดยการเป็นวิทยากร ให้คำปรึกษา จัดหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรฝึกอบรมต่าง ๆ

ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ PDCA

DELIVERING VALUE TO CUSTOMER & STAKEHOLDERS

ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results) ด้านความสำเร็จจำแนกตามพันธกิจ

ก. หลักสูตร

- 7.1ก-5 ร้อยละของผู้สอบผ่านการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา (--)
- 7.1ก-6 ร้อยละของผู้สอบผ่านการประเมินมาตรฐานวิชาชีพ (Le T)
- 7.1ก-9 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (Le -)
- 7.1ก-7 จำนวนการตีพิมพ์หรือนำเสนอที่ประชุมวิชาการของนักศึกษาคณะ (Le T)
- 7.1ข(1)-1 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรฐานสมรรถนะเทียบกับจำนวนหลักสูตรทั้งหมด (Le -)
- 7.2ก(1)-1 ร้อยละความพึงพอใจของ นศ.ต่อการจัดการเรียนการสอน (T)
- 7.2ก(1)-3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (Le T)

ข. การวิจัย

- 7.1ข(1)-9 จำนวนของงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (Le -)
- 7.1ข(1)-8 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ (Le T)
- 7.1ข(1)-4 สัดส่วนงบประมาณสนับสนุนการวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (Le T)
- 7.1ข(1)-5 จำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ (Le T)
- 7.1ข(1)-6 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับ (Le T)
- 7.1ข(1)-7 จำนวนผลงานที่จดอนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ (Le -)

ค. การบริการวิชาการ

- 7.1ค-2 จำนวนผลงานวิจัยที่เกิดนวัตกรรมสู่ชุมชน (Le T)
- 7.1ข(1)-9 จำนวนของงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (Le -)
- 7.2ก(1)-5 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการถ่ายทอดนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย (Le -)

ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results) ด้านความยั่งยืนขององค์กร

- 7.5ก(1)-3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้สะสม (Le -)
- 7.3ก(1)-4 จำนวนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น (Le -)
- 7.3ก(1)-6 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่มีตำแหน่งที่สูงขึ้น (Le -)
- 7.3ก(3)-3 จำนวนบุคลากรที่คงอยู่ (-)

PERFORMANCE EXCELLENCE MAPPING

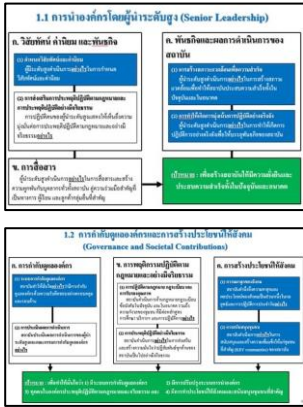
หมวด 2 กลยุทธ์



หมวด 5 บุคลากร



หมวด 1 การนำองค์กร



PRODUCT & SERVICE OFFERINGS

ก. หลักสูตร

- (1) **ปวส.** เพื่อการเตรียมคนให้พร้อมในการประกอบอาชีพที่มีความรู้ ทักษะและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
 - (2) **ปริญญาตรี** เพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21 ที่มีความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ และการสร้างผู้ประกอบการใหม่
 - (3) **ปริญญาโท** เพื่อการต่อยอดความรู้ สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมในการรองรับความต้องการของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
- ข. การวิจัย** เพื่อพัฒนานวัตกรรมนำไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- ค. การบริการวิชาการ** เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคมชุมชนท้องถิ่น โดยการเป็นวิทยากร ให้คำปรึกษา จัดหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรฝึกอบรมต่าง ๆ

หมวด 3 ลูกค้า



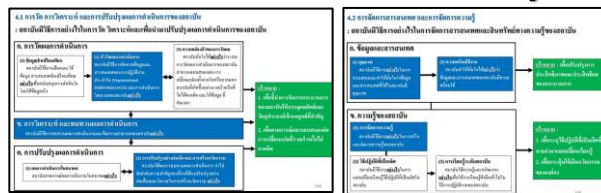
Driver Triad

หมวด 6 ระบบปฏิบัติการ



Work Core

หมวด 4 การวัด วิเคราะห์ และการจัดการความรู้



Brain Center of an Effective Management System

VISION : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณธรรม นำวิชาการ บูรณาการเทคโนโลยี และนวัตกรรม คู่สังคมอย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์ 7.1 – 7.5

ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results) ด้านความสำเร็จจำแนกตามพันธกิจ

ก. หลักสูตร

- 7.1ก-5 ร้อยละของผู้สอบผ่านการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา (- -)
- 7.1ก-6 ร้อยละของผู้สอบผ่านการประเมินมาตรฐานวิชาชีพ (Le T)
- 7.1ก-9 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ใ้รงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (Le -)
- 7.1ก-7 จำนวนการตีพิมพ์หรือนำเสนอที่ประชุมวิชาการของนักศึกษา (Le T)
- 7.1ข(1)-1 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรฐานสมรรถนะเทียบกับจำนวนหลักสูตรทั้งหมด (Le -)
- 7.2ก(1)-1 ร้อยละความพึงพอใจของ นศ.ต่อการจัดการเรียนการสอน (- T)
- 7.2ก(1)-3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (Le T)

ข. การวิจัย

- 7.1ข(1)-9 จำนวนของงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถตอบโจทย์ 10อุตสาหกรรมเป้าหมาย (Le -)
- 7.1ข(1)-8 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ (Le T)
- 7.1ข(1)-4 สัดส่วนงบประมาณสนับสนุนการวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (Le T)
- 7.1ข(1)-5 จำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ (Le T)
- 7.1ข(1)-6 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับ (Le T)
- 7.1ข(1)-7 จำนวนผลงานที่จดอนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ (Le -)

ค. การบริการวิชาการ

- 7.1ค-2 จำนวนผลงานวิจัยที่เกิดนวัตกรรมสู่ชุมชน (Le T)
- 7.1ข(1)-9 จำนวนของงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถตอบโจทย์ 10อุตสาหกรรมเป้าหมาย (Le -)
- 7.2ก(1)-5 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการถ่ายทอดนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย (Le -)

ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results) ด้านความยั่งยืนขององค์กร

- 7.5ก(1)-3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้สะสม (Le -)
- 7.3ก(1)-4 จำนวนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น (Le -)
- 7.3ก(1)-6 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่มีตำแหน่งที่สูงขึ้น (Le -)
- 7.3ก(3)-3 จำนวนบุคลากรที่คงอยู่ (- -)

Outcome

Table of Most Important Goals and Strategic Objectives

VISION : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณธรรม นำวิชาการ บูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่สังคมอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)	เป้าประสงค์ (Goals)	SC / SA / CC	แผนปฏิบัติการ (Action Plan)	ตัวชี้วัดที่สำคัญ (Key Results)	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
					2564	2565	2566	2567	2568	
SO1. ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ			แผนระยะสั้น							
			แผนระยะยาว							
SO2. สร้างความเข้มแข็งของงานวิจัยพัฒนาและการต่อยอดสู่นวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ			แผนระยะสั้น							
			แผนระยะยาว							
SO3. เสริมสร้างชุมชน นวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ของชุมชนในพื้นที่			แผนระยะสั้น							
			แผนระยะยาว							
SO4. ปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศ			แผนระยะสั้น							
			แผนระยะยาว							

คณะเทคโนโลยีการจัดการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

1. บุคลากร	2. พันธมิตร	3. คู่ความร่วมมือ	4. ผู้ส่งมอบ	5. ลูกค้า	6. ผู้มีส่วนได้เสีย	7. ชุมชน สังคม
1. คกก. ประจำคณะ 2. คณบดี 3. รองคณบดี 4. หน.สาขา/หน.งาน 5. หน.สนง. 6. สายผู้สอน: - ข้าราชการ - พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา - ลูกจ้าง 7. สายสนับสนุน: - พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา - พนักงานราชการ - ลูกจ้างเงินรายได้ - ลูกจ้างเหมา		1. National Pingtung University of Science and Technology, Taiwan 2. มูลนิธิ Kampuchean Action for Primary Education (KAPE) 3. บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ 4. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน 26 แห่ง <u>หน้าที่</u> รับนักศึกษาเข้าฝึกงาน/สหกิจศึกษา 5. บริษัท CP all จำกัด <u>หน้าที่</u> จัดการศึกษาตามความต้องการของสถานประกอบการ การทำหลักสูตรฟรีเมียม และหลักสูตรระยะสั้น		1. นักศึกษา - ระดับ ปวส. - ระดับ ป.ตรี 4 ปี - ระดับ ป.โท 2. ผู้ให้ทุนวิจัย 3. ผู้รับบริการวิชาการ 4. ผู้รับบริการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		1. วิทยาลัยการอาชีพศีขรภูมิ 2. ชุมชนบ้านทัพกระบือ 3. โรงเรียนรัตนบุรี

Organizational Profile	Process - ADLI	Results - LeTCI
<p>VISION : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณธรรม นำวิชาการ บูรณาการ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ผู้สังคมอย่างยั่งยืน</p> <p>PRODUCT & SERVICE OFFERINGS</p> <p>ก. หลักสูตร</p> <p>(1) ปวส. เพื่อการเตรียมคนให้พร้อมในการประกอบอาชีพที่มีความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน</p> <p>(2) ปริญญาตรี เพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21 ที่มีความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ และการสร้างผู้ประกอบการใหม่</p> <p>(3) ปริญญาโท เพื่อการต่อยอดความรู้ สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมในการรองรับความต้องการของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>ข. การวิจัย เพื่อพัฒนานวัตกรรมนำไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์</p> <p>ค. การบริการวิชาการ เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคมชุมชนท้องถิ่น โดยการเป็นวิทยากร ให้คำปรึกษา จัดหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรฝึกอบรมต่าง ๆ</p> <p>STRATEGIC OBJECTIVE (SO)</p> <p>SO1. ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p>SO2. สร้างความเข้มแข็งของงานวิจัยพัฒนาและการต่อยอดสู่นวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>SO3. เสริมสร้างชุมชน นวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ของชุมชนในพื้นที่</p> <p>SO4. ปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>STRATEGIC CHALLENGE (SC)</p> <p>SC1 (ก) ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p>SC2 (ข) สร้างความเข้มแข็งของงานวิจัย พัฒนา และการต่อยอดสู่นวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>SC3 (ค) เสริมสร้างชุมชนนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ของชุมชน</p> <p>SC4 (ง) การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ</p> <p>CC : ความเชี่ยวชาญการบริการวิชาการ ด้านการบริหารจัดการธุรกิจยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และการท่องเที่ยววิถีชุมชน</p>	<p>หมวด 1 การนำองค์กร</p> <p>1.1 การนำองค์กรโดยผู้นำระดับสูง</p> <p>1.2 การกำกับดูแลและการทำประโยชน์ให้สังคม</p> <p>หมวด 2 กลยุทธ์</p> <p>2.1 การจัดทำกลยุทธ์</p> <p>2.2 การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ</p> <p>หมวด 3 ลูกค้า</p> <p>3.1 ความคาดหวังของลูกค้า</p> <p>3.2 ความผูกพันของลูกค้า</p> <p>หมวด 4 การวัด วิเคราะห์และจัดการความรู้</p> <p>4.1 การวัด การวิเคราะห์ และปรับปรุงผลการดำเนินการขององค์กร</p> <p>4.2 การจัดการสารสนเทศ และการจัดการความรู้</p> <p>หมวด 5 บุคลากร</p> <p>5.1 สภาพแวดล้อมในการทำงาน</p> <p>5.2 ความผูกพันของบุคลากร</p> <p>หมวด 6 ระบบปฏิบัติการ</p> <p>6.1 กระบวนการทำงาน</p> <p>6.2 ประสิทธิภาพการปฏิบัติการ</p>	<p>DELIVERING VALUE TO CUSTOMER & STAKEHOLDER</p> <p>ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results) ด้านความสำเร็จจำแนกตามพันธกิจ</p> <p>ก. หลักสูตร</p> <p>7.1ก-5 ร้อยละของผู้สอบผ่านการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา (- -)</p> <p>7.1ก-6 ร้อยละของผู้สอบผ่านการประเมินมาตรฐานวิชาชีพ (Le T)</p> <p>7.1ก-9 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (Le -)</p> <p>7.1ก-7 จำนวนการตีพิมพ์หรือนำเสนอที่ประชุมวิชาการของนักศึกษา (Le T)</p> <p>7.1ข(1)-1 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรฐานสมรรถนะเทียบกับจำนวนหลักสูตรทั้งหมด (Le -)</p> <p>7.2ก(1)-1 ร้อยละความพึงพอใจของ นศ.ต่อการจัดการเรียนการสอน (- T)</p> <p>7.2ก(1)-3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (Le T)</p> <p>ข. การวิจัย</p> <p>7.1ข(1)-9 จำนวนของงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถตอบ โจทย์ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (Le -)</p> <p>7.1ข(1)-8 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ (Le T)</p> <p>7.1ข(1)-4 สัดส่วนงบประมาณสนับสนุนการวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (Le T)</p> <p>7.1ข(1)-5 จำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ (Le T)</p> <p>7.1ข(1)-6 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับ (Le T)</p> <p>7.1ข(1)-7 จำนวนผลงานที่จดอนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ (Le -)</p> <p>ค. การบริการวิชาการ</p> <p>7.1ค-2 จำนวนผลงานวิจัยที่เกิดนวัตกรรมสู่ชุมชน (Le T)</p> <p>7.1ข(1)-9 จำนวนของงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถตอบ โจทย์ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (Le -)</p> <p>7.2ก(1)-5 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการถ่ายทอดนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย (Le -)</p> <p>ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results) ด้านความยั่งยืนขององค์กร</p> <p>7.5ก(1)-3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้สะสม (Le -)</p> <p>7.3ก(1)-4 จำนวนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น (Le -)</p> <p>7.3ก(1)-6 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่มีตำแหน่งที่สูงขึ้น (Le -)</p> <p>7.3ก(3)-3 จำนวนบุคลากรที่คงอยู่ (- -)</p>

Core Values	1. LEADERSHIP
2. การนำองค์การอย่างมีวิสัยทัศน์ (Visionary Leadership)	<p>วิสัยทัศน์ ค่านิยม ผู้นำระดับสูงเป็นผู้กำหนดและถ่ายทอดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และวัฒนธรรม</p> <p>การกำหนดกลยุทธ์และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผู้นำระดับสูงมีส่วนร่วมด้วยตนเองในเรื่องการวางแผนการสร้างกลยุทธ์ ระบบ การทบทวนผลการดำเนินการขององค์กร และการเชื่อมโยงกระบวนการดังกล่าวไปยังเครือข่ายอุปทานที่จะนำไปสู่ความสำเร็จอย่างต่อเนื่องขององค์กร</p>
7. การจัดการเพื่อนวัตกรรม (Managing for Innovation)	<p>นวัตกรรม ผู้นำระดับสูงจำเป็นต้องสร้างสภาพแวดล้อมที่เกื้อหนุนนวัตกรรม เช่น กระบวนการในการระบุโอกาสเชิงกลยุทธ์ กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ การประเมินความกล้าเสี่ยงที่ผ่านการประเมินผล ได้ผลเสียอย่างรอบด้าน การจัดสรรทรัพยากรคนและงบประมาณ</p>
4. การให้ความสำคัญกับคน (Valuing People)	<p>การสร้างสภาพแวดล้อม ผู้นำระดับสูงสร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมให้บุคลากรแบ่งปันความรู้ การยอมรับความกล้าเสี่ยงที่ผ่านการประเมินผล ได้ผลเสียอย่างรอบด้านเพื่อทำให้เกิดนวัตกรรม</p> <p>การให้ความสำคัญกับบุคลากร ผู้นำระดับสูงสร้างระบบแรงจูงใจ ความผูกพันและความผาสุกของบุคลากรที่มีความแตกต่างกัน การพัฒนาความก้าวหน้าของบุคลากร การสร้างผู้นำในอนาคต</p>
3. ความเป็นเลิศที่มุ่งเน้นผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น	<p>การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้า ผู้นำระดับสูงได้สร้างและส่งเสริมวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นลูกค้า กำหนดช่องทางในการเข้าถึงและสนับสนุนลูกค้าเพื่อเป็นการส่งมอบคุณค่าที่ดีให้</p>
9. การสร้างประโยชน์ให้สังคม (Societal Contributions)	<p>การคำนึงถึงความผาสุกและประโยชน์ของสังคม การแสดงภาวะผู้นำในการสนับสนุนความต้องการชุมชนด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ผู้นำระดับสูง ควรเป็นแบบอย่างที่ดีในการดูแล ค้ำครอง ป้องกันสาธารณะ ที่ครอบคลุมถึงผลกระทบของการปฏิบัติการและวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ คาดการณ์ล่วงหน้าถึงความกังวลสาธารณะเพื่อการเตรียมการเชิงรุก</p>
10. จริยธรรมและความโปร่งใส (Ethics and Transparency)	<p>จริยธรรม การประพฤติตนของผู้นำระดับสูงเป็นแบบอย่างที่ดี มีจริยธรรมต่อการปฏิสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>ความโปร่งใส ผู้นำระดับสูงกำกับดูแลองค์กรเพื่อสร้างความไว้วางใจและความเชื่อมั่นเรื่องความเท่าเทียม มีการนำองค์กรด้วยการสื่อสารอย่างเปิดเผยเพื่อให้บุคลากรเข้าใจเหตุผลของการกระทำและสิ่งทีพวกเขาจะมีส่วนร่วมได้</p>

Core Values	2. STRATEGY
<p>6. การมุ่งเน้นความสำเร็จ (Focus on Success)</p>	<p>การวางแผนอนาคตและการจัดสรรทรัพยากรเพื่อโอกาสในการสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่ ความร่วมมือใหม่จากการวิกฤตที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจ</p> <p>ความคล่องตัว องค์กรมีความคล่องตัวในการปรับเปลี่ยนแผนเมื่อสถานการณ์บังคับ</p>
<p>2. การนำองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์ (Visionary Leadership)</p>	<p>ผู้นำระดับสูง การกำหนดกลยุทธ์และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผู้นำระดับสูงมีส่วนร่วมด้วยตนเองในเรื่องการวางแผนการสร้างกลยุทธ์ ระบบการทบทวนผลการดำเนินการขององค์กร และการเชื่อมโยงกระบวนการดังกล่าวไปยังเครือข่ายอุปทานที่จะนำไปสู่ความสำเร็จอย่างต่อเนื่องขององค์กร</p> <p>กลยุทธ์ที่มุ่งเน้นนวัตกรรมขององค์กร ผู้นำระดับสูงสร้างสภาพแวดล้อมที่เกื้อหนุน เช่น กระบวนการในการระบุโอกาสเชิงกลยุทธ์ กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ การประเมินความเสี่ยงที่ผ่านการประเมินผลได้ผลเสีย การจัดสรรทรัพยากรคนและงบประมาณ</p>
<p>3. ความเป็นเลิศที่มุ่งเน้นผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น</p>	<p>กลยุทธ์ที่มุ่งเน้นลูกค้า ความคล่องตัวในการกำหนดกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าการรักษาลูกค้าเดิม การได้ลูกค้าใหม่ การทำให้ลูกค้าเกิดความภักดี การรับรู้ของตราสินค้า และการเพิ่มส่วนแบ่งตลาด</p>
<p>9. การสร้างประโยชน์ให้สังคม (Societal Contributions)</p>	<p>กลยุทธ์ที่มุ่งเน้นความผาสุกของสังคม แผนกลยุทธ์ต้องมีประสิทธิผลในการการสนับสนุนความต้องการชุมชน และสร้างความเชื่อมั่นของสาธารณะ การคาดการณ์ล่วงหน้าถึงความกังวลสาธารณะเพื่อการเตรียมการเชิงรุก</p>
<p>4. การให้ความสำคัญกับคน (Valuing People)</p>	<p>การออกแบบระบบงานที่ยืดหยุ่น ที่สนับสนุนแผนกลยุทธ์ และเหมาะสมกับสถานที่และชีวิตครอบครัวที่มีความแตกต่างกัน</p> <p>การสร้างพันธมิตรระยะยาวกับเครือข่ายอุปทาน ได้แก่ การสร้างความร่วมมือระยะยาวกับเครือข่ายอุปทานเพื่อร่วมกันปฏิบัติงานให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์โดยรวมได้ดีขึ้น</p>
<p>11. การส่งมอบคุณค่าและผลลัพธ์ (Delivering Value and Results)</p>	<p>การส่งมอบคุณค่า เป็นการวางแผนกลยุทธ์ที่สร้างสมดุลของคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญเพื่อช่วยให้มั่นใจว่า แผนและการปฏิบัติต่าง ๆ สนองความต้องการของทุกฝ่าย โดยหลีกเลี่ยงการเกิดผลกระทบด้านลบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>ผลลัพธ์ แผนกลยุทธ์จำเป็นต้องกำหนดตัวบ่งชี้ที่ทำให้ทราบถึงผลการส่งมอบคุณค่าที่สามารถตอบสนองความต้องการ ได้ทุกฝ่ายสำคัญเพื่อนำไปใช้ในการสร้างคุณค่าและรักษาความสมดุลของคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>

Core Values	3. CUSTOMER
<p>3. ความเป็นเลิศที่มุ่งเน้นผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น</p>	<p>กลยุทธ์ที่มุ่งเน้นลูกค้า ความคล่องตัวในการกำหนดกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าการรักษาลูกค้าเดิม การได้ลูกค้าใหม่ การทำให้ลูกค้าเกิดความภักดี การรับรู้ของตราสินค้า และการเพิ่มส่วนแบ่งตลาด</p> <p>การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการที่ต่างจากคู่แข่ง องค์กรต้องคำนึงถึงคุณลักษณะและลักษณะทั้งหมดของผลิตภัณฑ์และบริการที่ทำให้องค์กรแตกต่างจากคู่แข่ง เช่น การนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการเฉพาะราย ความรวดเร็ว การดูแลพิเศษกับลูกค้า เป็นต้น</p>
<p>2. การนำองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์ (Visionary Leadership)</p>	<p>การสร้างวัฒนธรรมองค์กร การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้า เช่น ผู้นำได้สร้างและส่งเสริมวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นลูกค้า กำหนดช่องทางในการเข้าถึงและสนับสนุนลูกค้าเพื่อเป็นการส่งมอบคุณค่าที่ดีให้</p>
<p>6. การมุ่งเน้นความสำเร็จ (Focus on Success)</p>	<p>การสร้างพันธะระยะยาวกับเครือข่ายอุปทาน ความมุ่งมั่นที่จะสร้างพันธะระยะยาวกับลูกค้าบุคลากร ผู้ส่งมอบ พันธมิตร ผู้ถือหุ้น สาธารณชน และชุมชนขององค์กร</p>
<p>10. จริยธรรมและความโปร่งใส (Ethics and Transparency)</p>	<p>การประพฤติอย่างมีจริยธรรมต่อการทำธุรกรรมและการปฏิสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม</p> <p>ผู้นำระดับสูง กำกับดูแลองค์กรเพื่อสร้างความไว้วางใจและความเชื่อมั่นเรื่องความเท่าเทียม มีความตรงไปตรงมาอย่างคงเส้นคงวา</p>
<p>11. การส่งมอบคุณค่าและผลลัพธ์ (Delivering Value and Results)</p>	<p>การใช้ผลลัพธ์ที่สร้างสมดุลของคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่นตัววัดต่างๆ ที่ไม่ใช่เฉพาะด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและการเงิน แต่รวมถึงด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการ ความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้าและบุคลากร รวมทั้งผลลัพธ์ด้านการนำองค์กร กลยุทธ์และสังคม</p>

Core Values	4. MEASUREMENT, ANALYSIS AND KNOWLEDGE MANAGEMENT (Part 1)
<p>8. การจัดการโดยใช้ข้อมูลจริง (Management by Fact)</p>	<p>การกำหนดตัววัดผลผลิตและผลลัพธ์ เป็นการวัดผลการดำเนินการภายในองค์กรและคู่แข่งและอุตสาหกรรม</p> <p>(1) ระบบการวัดผลการดำเนินการควรครอบคลุมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • ผลการดำเนินการด้านลูกค้า ผลิตภัณฑ์ และกระบวนการ • การเปรียบเทียบผลการดำเนินการด้านการปฏิบัติการ ด้านตลาด และการแข่งขัน • ผลการดำเนินการด้านผู้ส่งมอบ บุคลากร พันธมิตร ต้นทุน และการเงิน • ผลลัพธ์ด้านการกำกับดูแลองค์กรและการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และการบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ <p>(2) ตัววัดหรือตัวชี้วัดที่เลือกมาต้องเป็นตัวที่ดี ที่สุดในการสะท้อนถึงปัจจัยที่นำไปสู่ผลการดำเนินการที่ดีขึ้น</p> <p>การวิเคราะห์ผลลัพธ์ เป็นการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับค่าเป้าหมาย คู่แข่ง คู่เทียบ หรือของ “วิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ” เพื่อให้ได้สารสนเทศไปใช้สนับสนุนการประเมินผล การตัดสินใจ การปรับปรุงกระบวนการ และการสร้างนวัตกรรม</p>
<p>5. การเรียนรู้ระดับองค์กรและความคล่องตัว</p>	<p>การกำหนดตัววัดผลผลิตและผลลัพธ์ ตัววัดที่สำคัญของการเรียนรู้และความคล่องตัว ได้แก่ การลดลงของรอบระยะเวลาการทำงาน</p>
<p>11. การส่งมอบคุณค่าและผลลัพธ์ (Delivering Value and Results)</p>	<p>การกำหนดตัววัดผลผลิตและผลลัพธ์ ระหว่างตัววัดนำ (Leading measures) และตัววัดตาม (Lagging measures) ในการตรวจติดตามผลการดำเนินการทั้งระยะสั้นและระยะยาวร่วมกันอย่างสมดุล</p> <p>การวิเคราะห์ผลลัพธ์ การมุ่งเน้นการตรวจสอบผลลัพธ์ที่สำคัญเพื่อนำไปใช้ในการสร้างคุณค่าและรักษาความสมดุลของคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>

Core Values	4. MEASUREMENT, ANALYSIS AND KNOWLEDGE MANAGEMENT (Part 2)
<p>5. การเรียนรู้ระดับองค์กรและความคล่องตัว (Organizational Learning and Agility)</p>	<p>การเรียนรู้ระดับองค์กร เพื่อให้ได้ข้อมูลสารสนเทศไปใช้ในการปรับปรุงแนวทางที่มีอยู่แล้วอย่างต่อเนื่อง</p> <p>การเรียนรู้ระดับองค์กร มีจุดประสงค์เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ เช่น การสร้างนวัตกรรม เป้าประสงค์ใหม่ กระบวนการใหม่ ผลิตภัณฑ์และตลาดใหม่ สร้างโอกาสใหม่ การลดต้นทุน การลดความผิดพลาด การลดของเสีย การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มความสามารถในการทำประโยชน์ให้สังคม และมีความคล่องตัวสูงเมื่อเกิดภาวะชะงักงัน</p> <p>การแบ่งปันความรู้ทั่วองค์กร เน้นการสร้างองค์ความรู้และแบ่งปันความรู้ทั่วองค์กร</p>
<p>7. การจัดการเพื่อนวัตกรรม (Managing for Innovation)</p>	<p>ระบบการจัดการความรู้ นวัตกรรมเป็นสิ่งที่เกิดจากการสังสมความรู้ขององค์กรและบุคลากรที่จำเป็นต้องมีระบบการจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>นวัตกรรม เกิดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการ ปรับปรุงกระบวนการ/การปฏิบัติการ หรือรูปแบบทางธุรกิจขององค์กรเพื่อสร้างคุณค่าใหม่ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนั้นนวัตกรรมไม่จำกัดอยู่ในขอบเขตของฝ่ายวิจัยและพัฒนาเท่านั้น</p>
<p>4. การให้ความสำคัญกับคน (Valuing People)</p>	<p>การสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ ที่ส่งเสริมให้บุคลากรแบ่งปันความรู้ การยอมรับความกล้าเสี่ยงที่ผ่านการประเมินผลได้ผลเสียอย่างรอบด้านเพื่อทำให้เกิดนวัตกรรม</p>

Core Values	5. WORKFORCE
<p>4. การให้ความสำคัญกับคน (Valuing People)</p>	<p>การมุ่งเน้นบุคลากร</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) การพัฒนาสมรรถนะหลักในอนาคตให้บุคลากรเพื่อสนับสนุนการมีผลการดำเนินการที่ดี (2) ระบบงานที่ยืดหยุ่นที่เหมาะสมกับสถานที่และชีวิตครอบครัวที่มีความแตกต่างกัน (3) การสร้างบรรยากาศการแบ่งปันความรู้ การยอมรับความกล้าเสี่ยงเพื่อทำให้เกิดนวัตกรรม (4) การสร้างบรรยากาศการทำงานที่มีสุขภาวะ ปลอดภัย และความสะดวกในการเข้าถึง (5) การสร้างระบบแรงจูงใจ ความผูกพันและความผูกพันของบุคลากรที่มีความแตกต่างกัน (6) การพัฒนาความก้าวหน้าของบุคลากร <p>การสร้างพันธมิตรระยะยาวกับเครือข่ายอุปทาน ได้แก่ การสร้างความร่วมมือระยะยาวกับเครือข่ายอุปทานเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าประสงค์โดยรวมได้ดีขึ้น</p>
<p>2. การนำองค์การอย่างมีวิสัยทัศน์ (Visionary Leadership)</p>	<p>บุคลากร ผู้นำระดับสูงให้ความสำคัญในการพัฒนาผู้นำในอนาคต</p> <p>การสร้างวัฒนธรรมองค์กร สร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นลูกค้าและบุคลากร</p>
<p>5. การเรียนรู้ระดับองค์กรและความคล่องตัว (Organizational Learning and Agility)</p>	<p>การเรียนรู้ระดับองค์กรของบุคลากร เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานประจำวันที่ทำจนเป็นกิจวัตร โดยทำการประเมินแนวทางเพื่อให้ได้ข้อมูลสารสนเทศไปใช้ในการปรับปรุง และแบ่งปันความรู้ทั่วองค์กร</p> <p>ความคล่องตัว ชีตความสามารถในการเปลี่ยนแปลงอย่างฉับไวในภาวะปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาบุคลากรสามารถทำงานแบบข้ามสายงานและได้รับการเอื้ออำนาจในการตัดสินใจ</p>
<p>6. การมุ่งเน้นความสำเร็จ (Focus on Success)</p>	<p>การพัฒนาบุคลากร การมุ่งเน้นความสำเร็จการพัฒนาผู้นำ บุคลากร และผู้ส่งมอบ การวางแผนสืบทอดตำแหน่งที่มีประสิทธิผล</p>

Core Values	6. OPERATION – Work process
<p>3. ความเป็นเลิศที่มุ่งเน้นผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น (Student and Customer-center Excellence)</p>	<p>การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการที่ต่างจากคู่แข่ง การคำนึงถึงคุณลักษณะทั้งหมดของผลิตภัณฑ์และบริการที่ทำให้องค์กรแตกต่างจากคู่แข่ง เช่น การนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการเฉพาะราย ความรวดเร็ว การดูแลพิเศษกับลูกค้า เป็นต้น</p> <p>การสร้างพันธมิตรระยะยาวกับเครือข่ายอุปทาน โดยการมีส่วนร่วมในเครือข่ายที่ขับเคลื่อนประสิทธิภาพประสิทธิผลและนวัตกรรมให้กับลูกค้า</p>
<p>5. การเรียนรู้ระดับองค์กรและความคล่องตัว</p>	<p>การทบทวนและประเมินแนวทางเพื่อให้ได้ข้อมูลสารสนเทศไปใช้ในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง</p>
<p>4. การให้ความสำคัญกับคน (Valuing People)</p>	<p>การสร้างพันธมิตรระยะยาวกับเครือข่ายอุปทาน ได้แก่ การสร้างความร่วมมือระยะยาวกับเครือข่ายอุปทานเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าประสงค์โดยรวมได้ดีขึ้น</p>
<p>2. การนำองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์ (Visionary Leadership)</p>	<p>การกำหนดกลยุทธ์และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์เชื่อมโยงไปยังเครือข่ายอุปทาน ระบบการทบทวนผลการดำเนินการขององค์กร และการเชื่อมโยงกระบวนการดังกล่าวไปยังเครือข่ายอุปทานที่จะนำไปสู่ความสำเร็จอย่างต่อเนื่องขององค์กร</p> <p>การสร้างสภาพแวดล้อมนวัตกรรม สร้างสภาพแวดล้อมที่เกื้อหนุนต่อการสร้างนวัตกรรม การยอมรับความเสี่ยงที่ผ่านการประเมินผลได้ผลเสีย การเรียนรู้ระดับองค์กรและบุคคล</p>
<p>7. การจัดการเพื่อนวัตกรรม (Managing for Innovation)</p>	<p>นวัตกรรม ได้แก่ การปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการ ปรับปรุงกระบวนการ/การปฏิบัติการ หรือรูปแบบทางธุรกิจขององค์กรเพื่อสร้างคุณค่าใหม่ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนั้นนวัตกรรมไม่จำกัดอยู่ในขอบเขตของฝ่ายวิจัยและพัฒนาเท่านั้น</p> <p>นวัตกรรมจากการสร้างพันธมิตรระยะยาวกับเครือข่ายอุปทาน การใช้นวัตกรรมของพันธมิตร คู่ความร่วมมือลูกค้า และองค์กรที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เข้าไว้ในการปฏิบัติงานประจำวันเพื่อทำให้เกิดนวัตกรรมในองค์กรอย่างก้าวกระโดด</p>

Core Values	6. OPERATION – Operational Effectiveness
<p>5. การเรียนรู้ระดับองค์กรและความคล่องตัว</p>	<p>การเรียนรู้ระดับองค์กร เพื่อให้ได้ข้อมูลสารสนเทศไปใช้ในการปรับปรุงแนวทางที่มีอยู่แล้วอย่างต่อเนื่อง</p> <p>การเรียนรู้ระดับองค์กร มีจุดประสงค์เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ เช่น การสร้างนวัตกรรม เป้าประสงค์ใหม่ กระบวนการใหม่ ผลิตภัณฑ์และตลาดใหม่ สร้างโอกาสใหม่ การลดต้นทุน การลดความผิดพลาด การลดของเสีย การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มความสามารถในการทำประโยชน์ให้สังคม และมีความคล่องตัวสูงเมื่อเกิดภาวะชะงักงัน</p> <p>ตัววัดที่สำคัญของการเรียนรู้และความคล่องตัว ได้แก่ การลดลงของรอบระยะเวลาการทำงาน</p> <p>ความคล่องตัว หมายถึง ขีดความสามารถในการเปลี่ยนแปลงอย่างฉับไวในภาวะปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาและมีการแข่งขันในระดับโลก องค์กรจึงต้อง</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) การปรับโครงสร้างของกระบวนการทำงานให้เรียบง่ายขึ้น (2) ความสามารถในการเปลี่ยนจากกระบวนการหนึ่งไปสู่อีกกระบวนการหนึ่งอย่างรวดเร็ว (3) การมีเครือข่ายผู้ส่งมอบ และพันธมิตรที่คล่องตัว (4) มีความสามารถในการรับมือกับการจัดการการเปลี่ยนแปลงด้วยรอบเวลาที่สั้นลง (5) บุคลากรที่ได้รับการอบรมข้ามสายงานและได้รับการเอื้ออำนาจในการตัดสินใจ
<p>4. การให้ความสำคัญกับคน (Valuing People)</p>	<p>การมุ่งเน้นบุคลากร การสร้างบรรยากาศการทำงานที่มีสุขภาพดี ปลอดภัย และความสะดวกในการเข้าถึง</p>

EdPEx EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

WORK SHOP

Organizational Profile	Process - ADLI	Results - LeTCI
<p>VISION : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณธรรม นำวิชาการ บูรณาการ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ผู้สังคมอย่างยั่งยืน</p> <p>PRODUCT & SERVICE OFFERINGS</p> <p>ก. หลักสูตร</p> <p>(1) ปวส. เพื่อการเตรียมคนให้พร้อมในการประกอบอาชีพที่มีความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน</p> <p>(2) ปริญญาตรี เพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21 ที่มีความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ และการสร้างผู้ประกอบการใหม่</p> <p>(3) ปริญญาโท เพื่อการต่อยอดความรู้ สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมในการรองรับความต้องการของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>ข. การวิจัย เพื่อพัฒนานวัตกรรมนำไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์</p> <p>ค. การบริการวิชาการ เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคมชุมชนท้องถิ่น โดยการเป็นวิทยากร ให้คำปรึกษา จัดหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรฝึกอบรมต่าง ๆ</p> <p>STRATEGIC OBJECTIVE (SO)</p> <p>SO1. ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p>SO2. สร้างความเข้มแข็งของงานวิจัยพัฒนาและการต่อยอดสู่นวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>SO3. เสริมสร้างชุมชน นวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ของชุมชนในพื้นที่</p> <p>SO4. ปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>STRATEGIC CHALLENGE (SC)</p> <p>SC1 (ก) ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p>SC2 (ข) สร้างความเข้มแข็งของงานวิจัย พัฒนา และการต่อยอดสู่นวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>SC3 (ค) เสริมสร้างชุมชนนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ของชุมชน</p> <p>SC4 (ง) การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ</p> <p>CC : ความเชี่ยวชาญการบริการวิชาการ ด้านการบริหารจัดการธุรกิจยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และการท่องเที่ยววิถีชุมชน</p>	<p>หมวด 1 การนำองค์กร</p> <p>1.1 การนำองค์กรโดยผู้นำระดับสูง</p> <p>1.2 การกำกับดูแลและการทำประโยชน์ให้สังคม</p> <p>หมวด 2 กลยุทธ์</p> <p>2.1 การจัดทำกลยุทธ์</p> <p>2.2 การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ</p> <p>หมวด 3 ลูกค้า</p> <p>3.1 ความคาดหวังของลูกค้า</p> <p>3.2 ความผูกพันของลูกค้า</p> <p>หมวด 4 การวัด วิเคราะห์และจัดการความรู้</p> <p>4.1 การวัด การวิเคราะห์ และปรับปรุงผลการดำเนินการขององค์กร</p> <p>4.2 การจัดการสารสนเทศ และการจัดการความรู้</p> <p>หมวด 5 บุคลากร</p> <p>5.1 สภาพแวดล้อมในการทำงาน</p> <p>5.2 ความผูกพันของบุคลากร</p> <p>หมวด 6 ระบบปฏิบัติการ</p> <p>6.1 กระบวนการทำงาน</p> <p>6.2 ประสิทธิภาพการปฏิบัติการ</p>	<p>DELIVERING VALUE TO CUSTOMER & STAKEHOLDER</p> <p>ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results) ด้านความสำเร็จจำแนกตามพันธกิจ</p> <p>ก. หลักสูตร</p> <p>7.1ก-5 ร้อยละของผู้สอบผ่านการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา (- -)</p> <p>7.1ก-6 ร้อยละของผู้สอบผ่านการประเมินมาตรฐานวิชาชีพ (Le T)</p> <p>7.1ก-9 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (Le -)</p> <p>7.1ก-7 จำนวนการตีพิมพ์หรือนำเสนอที่ประชุมวิชาการของนักศึกษา (Le T)</p> <p>7.1ข(1)-1 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรฐานสมรรถนะเทียบกับจำนวนหลักสูตรทั้งหมด (Le -)</p> <p>7.2ก(1)-1 ร้อยละความพึงพอใจของ นศ.ต่อการจัดการเรียนการสอน (- T)</p> <p>7.2ก(1)-3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (Le T)</p> <p>ข. การวิจัย</p> <p>7.1ข(1)-9 จำนวนของงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถตอบ โจทย์ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (Le -)</p> <p>7.1ข(1)-8 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ (Le T)</p> <p>7.1ข(1)-4 สัดส่วนงบประมาณสนับสนุนการวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (Le T)</p> <p>7.1ข(1)-5 จำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ (Le T)</p> <p>7.1ข(1)-6 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับ (Le T)</p> <p>7.1ข(1)-7 จำนวนผลงานที่จดอนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ (Le -)</p> <p>ค. การบริการวิชาการ</p> <p>7.1ค-2 จำนวนผลงานวิจัยที่เกิดนวัตกรรมสู่ชุมชน (Le T)</p> <p>7.1ข(1)-9 จำนวนของงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถตอบ โจทย์ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (Le -)</p> <p>7.2ก(1)-5 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการถ่ายทอดนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย (Le -)</p> <p>ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results) ด้านความยั่งยืนขององค์กร</p> <p>7.5ก(1)-3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้สะสม (Le -)</p> <p>7.3ก(1)-4 จำนวนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น (Le -)</p> <p>7.3ก(1)-6 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่มีตำแหน่งที่สูงขึ้น (Le -)</p> <p>7.3ก(3)-3 จำนวนบุคลากรที่คงอยู่ (- -)</p>

EdPEX EXCELLENCE

Education Criteria for Performance Excellence

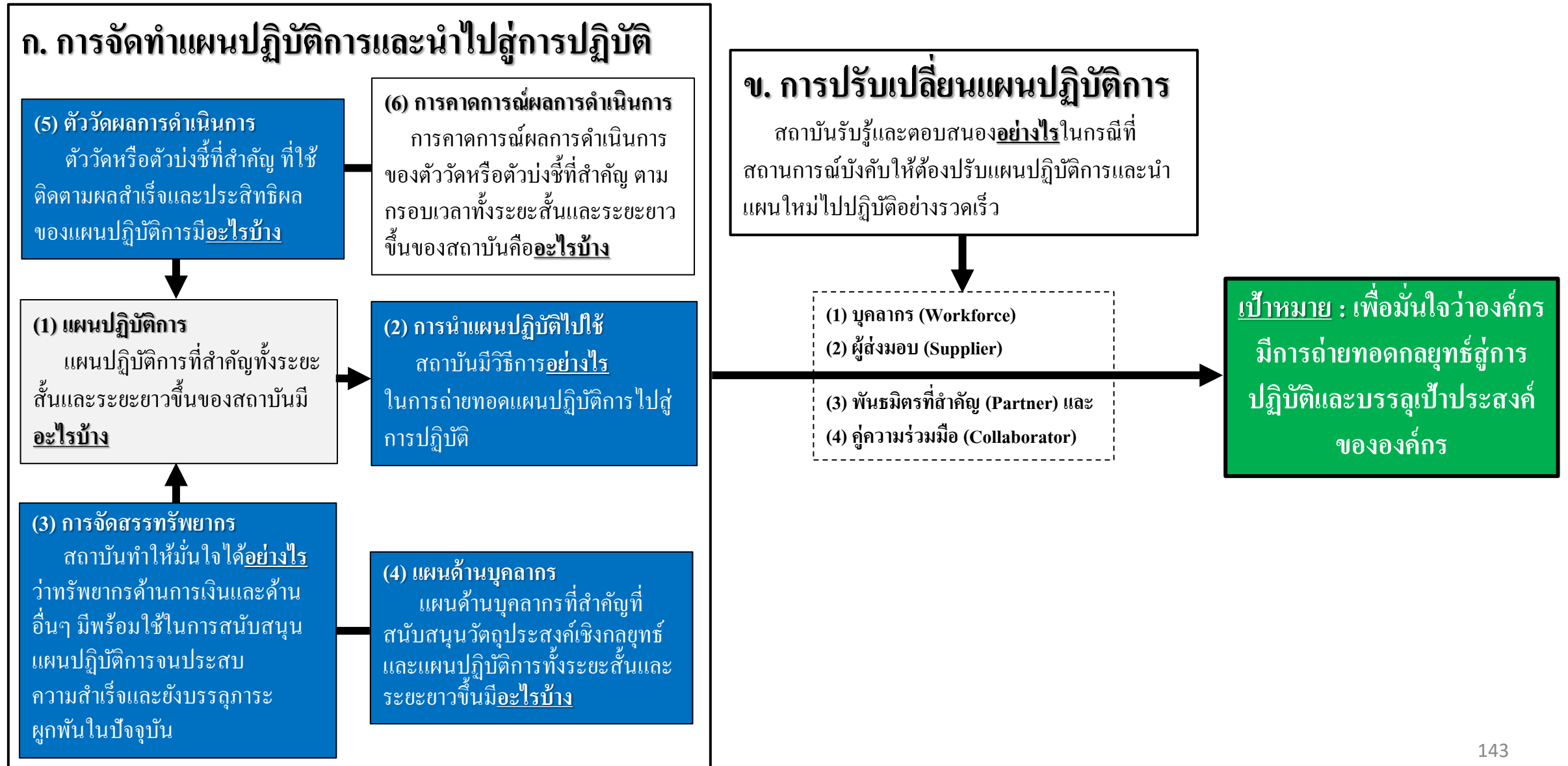
หมวด	หัวข้อ
หมวด 1. การนำองค์กร	1.1 การนำองค์กรโดยผู้นำระดับสูง
	1.2 การกำกับดูแลองค์กรและการทำประโยชน์ให้สังคม
หมวด 2. กลยุทธ์	2.1 การจัดทำกลยุทธ์
	2.2 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ
หมวด 3. ลูกค้า	3.1 ความคาดหวังของลูกค้า
	3.2 ความผูกพันของลูกค้า
หมวด 4. การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้	4.1 การวัด การวิเคราะห์ และปรับปรุงผลการดำเนินการของสถาบัน
	4.2 การจัดการสารสนเทศและการจัดการความรู้
หมวด 5. บุคลากร	5.1 สภาวะแวดล้อมด้านบุคลากร
	5.2 ความผูกพันของบุคลากร
หมวด 6. ระบบปฏิบัติการ	6.1 กระบวนการทำงาน
	6.2 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติการ

หมวด คำถามพื้นฐาน

Organizational Profile	Process	Key Results
<p>OP</p> <p>(1) What are key factor?</p> <p>P1. ลักษณะองค์กร</p> <p>P2. สถานการณ์ของสถาบัน</p>	<p>Approach:</p> <p>(2) Who is the PROCESS owner?</p> <p>(3) What key steps? - (BASIC QUESTIONS)</p>	<p>Results</p> <p>(7) What are key results?</p>
	<p>Deployment:</p> <p>(4) What key segment?</p>	
	<p>Learning:</p> <p>(5) What cycles of improvement? - PDCA</p>	
	<p>Integration:</p> <p>(6) Which processes need link?</p>	

2.2 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

: สถาบันนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติอย่างไร



2.2 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ : สถาบันนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติอย่างไร

Organizational Profile	Process	Key Results																																										
<p>OP</p> <p>(1) What are key factor?</p> <p>P1. ลักษณะองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> P1ก(2) พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม และวัฒนธรรม P1ก(2) สมรรถนะหลักของสถาบัน P1ก(3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร P1ข(3) ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ <p>P2. สถานการณ์ของสถาบัน</p> <ul style="list-style-type: none"> P2ข บริบทเชิงกลยุทธ์ <ul style="list-style-type: none"> - ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC) - ความสำเร็จเชิงกลยุทธ์ (SA) 	<p>Approach:</p> <p>(2) Who is the PROCESS owner? คณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนยุทธศาสตร์</p> <p>(3) What key steps? - (BASIC QUESTIONS)</p> <p>2.2ก(2) การนำแผนปฏิบัติไปใช้</p> <p>2.2ก(3) การจัดสรรทรัพยากร</p> <p>2.2ก(4) แผนด้านบุคลากร</p> <p>2.2ก(5) ตัววัดผลการดำเนินงาน</p> <p>Deployment:</p> <p>(4) What key segment?</p> <p>บุคลากร - National Pingtung University of Science and Technology, Taiwan - มูลนิธิ Kampuchean Action for Primary Education (KAPE) - บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ - หน่วยงานภาครัฐและเอกชน 26 แห่ง - บริษัท CP all จำกัด</p> <p>Learning:</p> <p>(5) What cycles of improvement? - PDCA (i) ตาราง 2.1ข(1)-1 (ii) LeT ของ 7.5ข(3) โดย 2.2ก(3) การจัดสรรทรัพยากร 2.2ก(4) แผนด้านบุคลากร (iii) เพิ่มลดตัวชี้วัด</p> <p>Integration:</p> <p>(6) Which processes need link?</p> <p>1.1ก(1) กำหนดวิสัยทัศน์และค่านิยม</p> <p>1.1ข. การสื่อสาร</p> <p>1.1ค(2) การทำให้เกิดการมุ่งเน้นการปฏิบัติอย่างจริงจัง</p> <p>4.1ก(1) ตัววัดผลการดำเนินงาน</p> <p>4.1ก(2) ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ</p> <p>4.1ก(3) ความคล่องตัวขององค์กร</p> <p>4.1ค(1) ผลการดำเนินการในอนาคต</p> <p>5.1ก(1) ความจำเป็นด้านขีดความสามารถและอัตรากำลัง</p> <p>5.2ค(1) การจัดการผลการปฏิบัติงาน</p> <p>6.1ก(2) กระบวนการทำงานที่สำคัญ</p>	<p>Results</p> <p>(7) What are key results?</p> <p>7.5ข ผลลัพธ์ด้านการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ</p> <p>7.5(ข)-1 ร้อยละความสำเร็จในการบริหารจัดการเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามจุดเน้น (คลังเตอร์) ของมหาวิทยาลัย (Le -)</p> <p>7.5 (ข)-2 ร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มทร.อีสาน ระยะ 5 ปี (--)</p> <p>7.5(ข)-3 ร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (--)</p> <p>7.5(ข)-4 จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่หน่วยงานภายนอกที่แล้วเสร็จ (ตามแผนปฏิบัติการ) (Le -)</p> <p>7.5(ข)-5 จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่หน่วยงานภายนอกที่แล้วเสร็จ (นอกแผนปฏิบัติการ) (Le -)</p>																																										
<p>ตาราง 2.1ข(1)-1 ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ</p> <table border="1" data-bbox="71 1068 751 1385"> <thead> <tr> <th colspan="7">VISION : ผลลัพธ์ที่ปฏิบัติที่มีคุณธรรม นำวิชาการ บูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่สังคมอย่างยั่งยืน</th> </tr> <tr> <th>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)</th> <th>เป้าหมาย (Goals)</th> <th>SC/ SA/ CC</th> <th>แผนปฏิบัติการ (Action Plan)</th> <th>ตัวชี้วัดที่สำคัญ (Key Results)</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผู้รับผิดชอบ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SO1. ผลลัพธ์พัฒนามาตรฐานปฏิบัติการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ</td> <td></td> <td></td> <td>แผนระยะสั้น</td> <td></td> <td>2564 2565 2566 2567 2568</td> <td></td> </tr> <tr> <td>SO2. สร้างความเข้มแข็งของงานวิจัยพัฒนาและการต่อยอดสู่ นวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ</td> <td></td> <td></td> <td>แผนระยะสั้น</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>SO3. เสริมสร้างชุมชนนวัตกรรม เพื่อกระตุ้นคุณภาพชีวิตและรายได้ของชุมชนในพื้นที่</td> <td></td> <td></td> <td>แผนระยะสั้น</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>SO4. ปฏิรูประบบบริหารการ มหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศ</td> <td></td> <td></td> <td>แผนระยะสั้น</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	VISION : ผลลัพธ์ที่ปฏิบัติที่มีคุณธรรม นำวิชาการ บูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่สังคมอย่างยั่งยืน							วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)	เป้าหมาย (Goals)	SC/ SA/ CC	แผนปฏิบัติการ (Action Plan)	ตัวชี้วัดที่สำคัญ (Key Results)	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	SO1. ผลลัพธ์พัฒนามาตรฐานปฏิบัติการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ			แผนระยะสั้น		2564 2565 2566 2567 2568		SO2. สร้างความเข้มแข็งของงานวิจัยพัฒนาและการต่อยอดสู่ นวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ			แผนระยะสั้น				SO3. เสริมสร้างชุมชนนวัตกรรม เพื่อกระตุ้นคุณภาพชีวิตและรายได้ของชุมชนในพื้นที่			แผนระยะสั้น				SO4. ปฏิรูประบบบริหารการ มหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศ			แผนระยะสั้น					<div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <p>VISION : ผลลัพธ์ที่ปฏิบัติที่มีคุณธรรม นำวิชาการ บูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่สังคมอย่างยั่งยืน</p> </div>
VISION : ผลลัพธ์ที่ปฏิบัติที่มีคุณธรรม นำวิชาการ บูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่สังคมอย่างยั่งยืน																																												
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)	เป้าหมาย (Goals)	SC/ SA/ CC	แผนปฏิบัติการ (Action Plan)	ตัวชี้วัดที่สำคัญ (Key Results)	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ																																						
SO1. ผลลัพธ์พัฒนามาตรฐานปฏิบัติการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ			แผนระยะสั้น		2564 2565 2566 2567 2568																																							
SO2. สร้างความเข้มแข็งของงานวิจัยพัฒนาและการต่อยอดสู่ นวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ			แผนระยะสั้น																																									
SO3. เสริมสร้างชุมชนนวัตกรรม เพื่อกระตุ้นคุณภาพชีวิตและรายได้ของชุมชนในพื้นที่			แผนระยะสั้น																																									
SO4. ปฏิรูประบบบริหารการ มหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศ			แผนระยะสั้น																																									

Q & A