



# แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564)



ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4 ผ่านคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีการจัดการ  
ครั้งที่ 8/2563 วันที่ 18 พฤศจิกายน 2563

## คำนำ

คณะเทคโนโลยีการจัดการ ได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4 เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาและการบริหารจัดการ การดำเนินงานของคณะ โดยมุ่งดำเนินงานสนองนโยบายและเป้าหมายของการพัฒนาประเทศ เชื่อมโยงแผน ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2564) นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนากระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 – พ.ศ.2564) แผนพัฒนา การศึกษาระดับอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – พ.ศ.2564) และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – พ.ศ.2564) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 ผ่านการประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ครั้งที่ 9/2562

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4 เป็นการจัดทำแผนที่ได้แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการ และคณะกรรมการดำเนินงาน จากตัวแทนผู้บริหาร บุคลากรของคณะ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้มีส่วนร่วมในการจัดทำ และกำหนดทิศ ทางการพัฒนา โดยให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก เพื่อทำการกำหนด ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และกิจกรรม/โครงการ ไว้เป็นกรอบการดำเนินงานอย่าง ชัดเจน เพื่อนำคณะฯ ไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

คณะเทคโนโลยีการจัดการ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4 เล่มนี้ จะได้ถูกนำลงสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม และช่วยเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการปฏิบัติ และการพัฒนาคณะ ซึ่งความสำเร็จของแผน ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ นี้ ขึ้นอยู่กับความร่วมมืออย่างดียิ่งของบุคลากรทุกระดับที่เกี่ยวข้อง ที่จะนำแผน ไปปฏิบัติอย่างจริงจัง อันจะส่งผลให้คณะเทคโนโลยีการจัดการ บรรลุเป้าหมายผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีพลัง นวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคม มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สืบไป



(อาจารย์ ดร.ภรณ์ หลาวทอง)

คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ

18 พฤศจิกายน 2563

## สารบัญ

	หน้า
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	1
บทที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน	3
ข้อมูลพื้นฐาน	3
ประวัติคณะเทคโนโลยีการจัดการ	4
โครงสร้างหน่วยงานภายในคณะเทคโนโลยีการจัดการ	6
โครงสร้างบริหารงานภายในคณะเทคโนโลยีการจัดการ	7
บทที่ 2 กรอบการวางแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	8
ประเด็นหลักในกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	8
การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	11
ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี	
ราชมงคลอีสาน	
บทที่ 3 บริบททางยุทธศาสตร์ระดับโลก และระดับชาติ	12
บริบทการเปลี่ยนแปลงระดับโลก	12
บริบทการเปลี่ยนแปลงระดับชาติ	16
แนวทางการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	20
(Re-Profilng,RMUTI)	
นโยบายการดำเนินงานของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	23
บทที่ 4 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564)	26
ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม อัตลักษณ์ เอกลักษณ์	26
คุณลักษณะของนักศึกษา คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม อัตลักษณ์ สมรรถนะหลัก คณะเทคโนโลยีการจัดการ	28
นโยบายการบริหารคณะเทคโนโลยีการจัดการ	29
แนวทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ	31
การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการทำงาน	34
ของคณะเทคโนโลยีการจัดการ	
ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์	36
Strategy Road Map , RMUTI	38
สรุปภาพรวมแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ	39

แผนที่ยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีการจัดการ	40
ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ ผู้รับผิดชอบ	41
ตัวอย่าง โครงการ/กิจกรรม ที่ออกแบบเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	47

#### ภาคผนวก

ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	72
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)	74
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) (เพิ่มเติม)	76

## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

คณะเทคโนโลยีการจัดการ ได้กำหนดทิศทางการพัฒนา และการบริหารจัดการการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลอย่างเป็นรูปธรรม คณะฯ จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557 – พ.ศ. 2560) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ซึ่งผลการดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และได้มีการนำผลสัมฤทธิ์ดังกล่าว มาปรับปรุงแก้ไขให้ดียิ่งขึ้น ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มีการปรับปรุงแก้ไขตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ แผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557- 2560) (ฉบับปรับแก้ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การ พัฒนามหาวิทยาลัยตามมติที่ประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 - 2560 เมื่อวันที่ 16 -17 กรกฎาคม 2558) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 และในแผน ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557 - 2560) (ตามเอกสารคำรับรองการปฏิบัติ ราชการตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 และแผน ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557 - 2560) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีการปรับปรุงแก้ไขตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และการ พัฒนาการเรียนการสอนเพื่อรองรับคลัสเตอร์หลัก 3 คลัสเตอร์ ดังปรากฏในแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ เทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 4 (พ.ศ. 2557 - 2560) (ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล อีสาน ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557 - 2560) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ได้มีการปรับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ให้สอดคล้อง กับยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานและนโยบายของสภามหาวิทยาลัยในด้าน พัฒนาการเรียนการสอนเพื่อรองรับคลัสเตอร์หลัก 3 คลัสเตอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เท่าเทียมกันในทุกพื้นที่ และส่งเสริมการบริหารจัดการแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ ดังปรากฏในแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561- 2564) และได้ปรับเปลี่ยนทิศทางการพัฒนาคณะฯ ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2564) โดยการปรับตำแหน่งจุดยืน (Repositioning) ปรับจุดเน้น (Refocusing) และปรับทิศทางใหม่ (Redirectioning)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการปรับปรุงแก้ไขตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – พ.ศ.2564) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีการปรับปรุงแก้ไขตัวชี้วัด และประเด็นยุทธศาสตร์ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – พ.ศ.2564) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 มีประเด็น ยุทธศาสตร์ที่สำคัญ 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ 10 เป้าประสงค์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

- คุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัยที่สามารถตอบสนอง 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

- ระบบ กลไก และกระบวนการที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษา

- ทรัพยากรที่สนับสนุนการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของงานวิจัย พัฒนา และการต่อยอดสู่นวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

- งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่มีคุณภาพ มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

- งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม มีศักยภาพสามารถตอบโจทย์การพัฒนา

10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างชุมชนนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ของชุมชนในพื้นที่

- ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการบริการวิชาการและการถ่ายทอดนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย

- บุคลากรสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่มุมชน สังคม นานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศ

- การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ/การบริหารจัดการงบประมาณ และทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์สูงสุด

- ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความเชื่อถือและความพึงพอใจต่อระบบคุณภาพการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

- ทรัพยากรมนุษย์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาเพื่อปฏิรูปองค์กรสู่ยุคดิจิทัลและขับเคลื่อนคลัสเตอร์ของมหาวิทยาลัย

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ร่วมทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม อัตลักษณ์ สมรรถนะหลักองค์กร สมรรถนะหลักบุคลากร นโยบายการบริหาร แนวทางการพัฒนา การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการทำงาน สรุปรวบรวมแผนยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4 ฉบับนี้ เป็นแผนยุทธศาสตร์ที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร บุคลากรภายในคณะ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันเป็นแรงผลักดันสำคัญต่อการขับเคลื่อนของคณะ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีพลังนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคม และพัฒนาประเทศ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สืบไป

## บทที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน



### ตราประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ภายในวงกลมเป็นรูปดอกบัวบาน 8 กลีบล้อมรอบ ดอกบัวบาน 8 กลีบ หมายถึง ทางแห่งความสำเร็จมรรค 8 และความสดชื่นเบิกบานก่อให้เกิดปัญญาแผ่ขจรไปทั่วสารทิศ ภายใต้ดอกบัวเป็นดวงตราพระราชสัญลักษณ์จรรบรจอยู่ หมายถึง สัญลักษณ์และเครื่องหมายประจำองค์พระมหากษัตริย์ของรัชกาลที่ 9 ซึ่งพระองค์เป็นผู้พระราชทานนามว่า "มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล" บนตรารูปวงกลม มีพระมหาพิชัยมงกุฎครอบ และมีเลข 9 อยู่ หมายถึง รัชกาลที่ 9 ด้านล่างของตรารูปวงกลมทำปับกรอบโค้งรองรับ ชื่อ "มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน" คั่นปิดหัวท้ายของกรอบด้วย ลวดลายดอกไม้ พิมพ์ประจำยามทั้งสองข้าง หมายถึง ความเจริญรุ่งเรือง แจ่มใส เบิกบาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล หมายความว่า มหาวิทยาลัยอันเป็นมงคลแห่งพระราชธา



สีประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน คือ สีแสด



ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัย คือ ต้นแคแสด

เป็นต้นไม้ที่มีดอกสีแสด ขึ้นง่าย โตเร็ว เจริญเติบโตได้ทุกพื้นที่ ทุกภาค

## ประวัติคณะเทคโนโลยีการจัดการ

คณะเทคโนโลยีการจัดการ (Faculty of Management Technology) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ตั้งอยู่ระหว่างกิโลเมตรที่ 2/400-3/200 ด้านทิศตะวันออกของถนนสายสุรินทร์ - ช่องจอม ในเขตพื้นที่ตำบลนอกเมือง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ คณะเทคโนโลยีการจัดการเกิดจากการรวบรวมคณะวิชาเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ คณะวิชาศึกษาทั่วไป และภาควิชาเกษตรศึกษาเข้าด้วยกัน ตามกฎกระทรวง จัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2549 ให้ไว้ ณ วันที่ 14 พ.ย. 2549 อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 6 และมาตรา 9 วรรคหนึ่งแห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ. 2549 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการออกกฎกระทรวงไว้โดยจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี กระทรวงศึกษาธิการ ประกอบด้วย 20 หน่วยงาน คือ 1 สถาบัน 7 สำนัก 12 คณะ โดยมีลำดับการเปิดสาขา ดังนี้

- |              |  |
|--------------|--|
| ปี พ.ศ. 2533 | เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) การจัดการธุรกิจเกษตร  |
| ปี พ.ศ. 2534 | เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) คอมพิวเตอร์ธุรกิจ   |
| ปี พ.ศ. 2536 | เปิดสอนระดับปริญญาตรีสาขาการบริหารธุรกิจเกษตร  |
| ปี พ.ศ. 2540 | เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) การบัญชี ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาการจัดการ   |
| ปี พ.ศ. 2544 | เปิดสอนระดับปริญญาตรี สาขาการจัดการ (หลักสูตรต่อเนื่อง)  |
| ปี พ.ศ. 2545 | เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ภาควิชาสาขาการจัดการ, สาขาการบัญชี (ปวช.) สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี สาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล |
| ปี พ.ศ. 2546 | เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาบัญชี (รับผู้จบ ม. 6) ภาควิชา   |
| ปี พ.ศ. 2547 | เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี วิชาเอกการจัดการ - การจัดการทั่วไป วิชาเอกการท่องเที่ยว และหลักสูตรเทียบโอน วิชาเอกระบบสารสนเทศ  |
| ปี พ.ศ. 2548 | เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี วิชาเอกการบัญชี  |
| ปี พ.ศ. 2550 | เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี หลักสูตรการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และหลักสูตรการตลาด  |
| ปี พ.ศ. 2553 | เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทียบโอน สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาระบบสารสนเทศ และสาขาวิชาการตลาด  |
| ปี พ.ศ. 2556 | เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทียบโอน สาขาวิชาการท่องเที่ยว   |
| ปี พ.ศ. 2557 | เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย  |
| ปี พ.ศ. 2562 | เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่   |
| ปี พ.ศ. 2563 | เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาเทคโนโลยีการตลาดสมัยใหม่ เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า                              |



ปัจจุบันคณะเทคโนโลยีการจัดการ จัดการเรียนการสอน 3 ระดับ ได้แก่

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง 4 หลักสูตร ประกอบด้วย

- 1) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการจัดการ
- 2) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการบัญชี
- 3) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- 4) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาเทคโนโลยีการตลาดสมัยใหม่

ระดับปริญญาตรี 8 หลักสูตร ประกอบด้วย

- 1) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ-การจัดการทั่วไป
- 2) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
- 3) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์
- 4) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
- 5) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย
- 6) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว
- 7) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล
- 8) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า

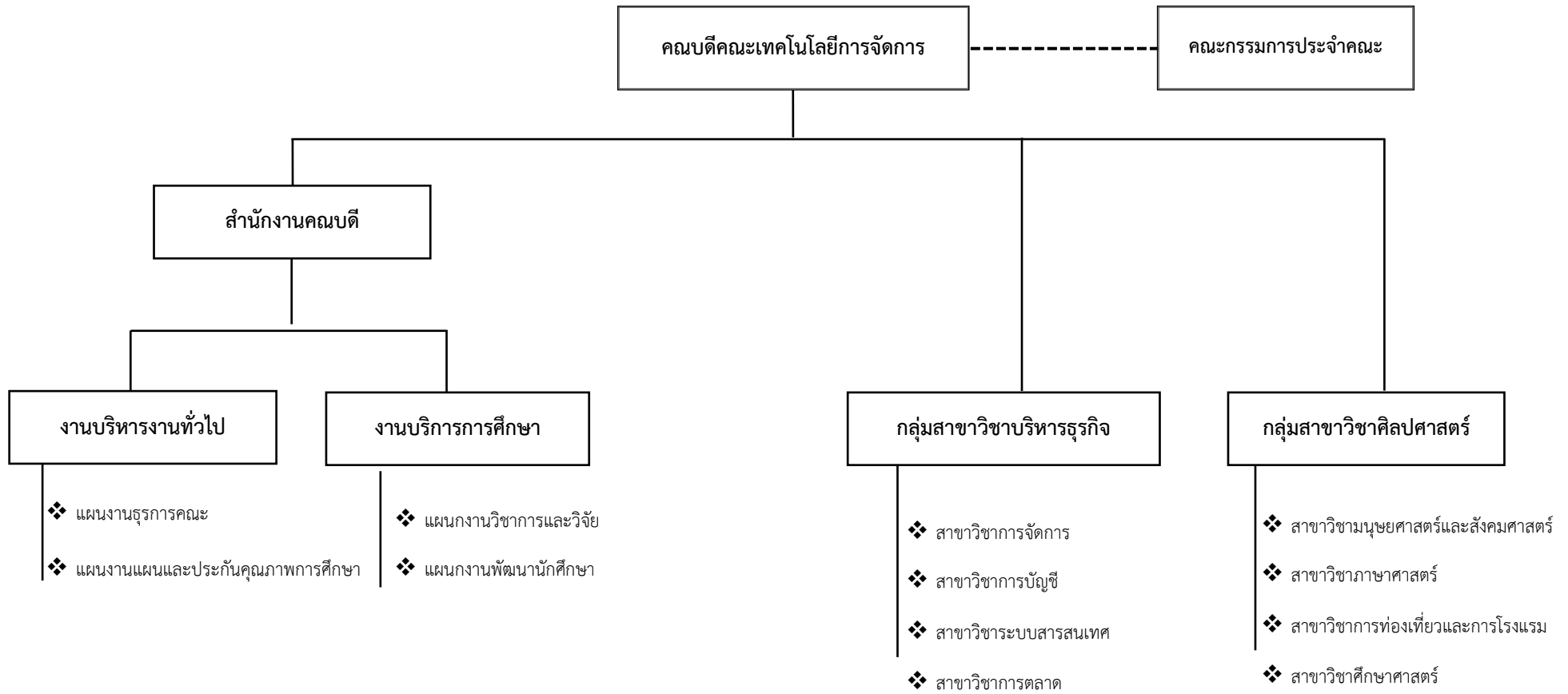
ระดับปริญญาโท 1 หลักสูตร ประกอบด้วย

- 1) หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่

โดยมีการบริหารงานการจัดการเรียนการสอน 8 สาขา ดังนี้

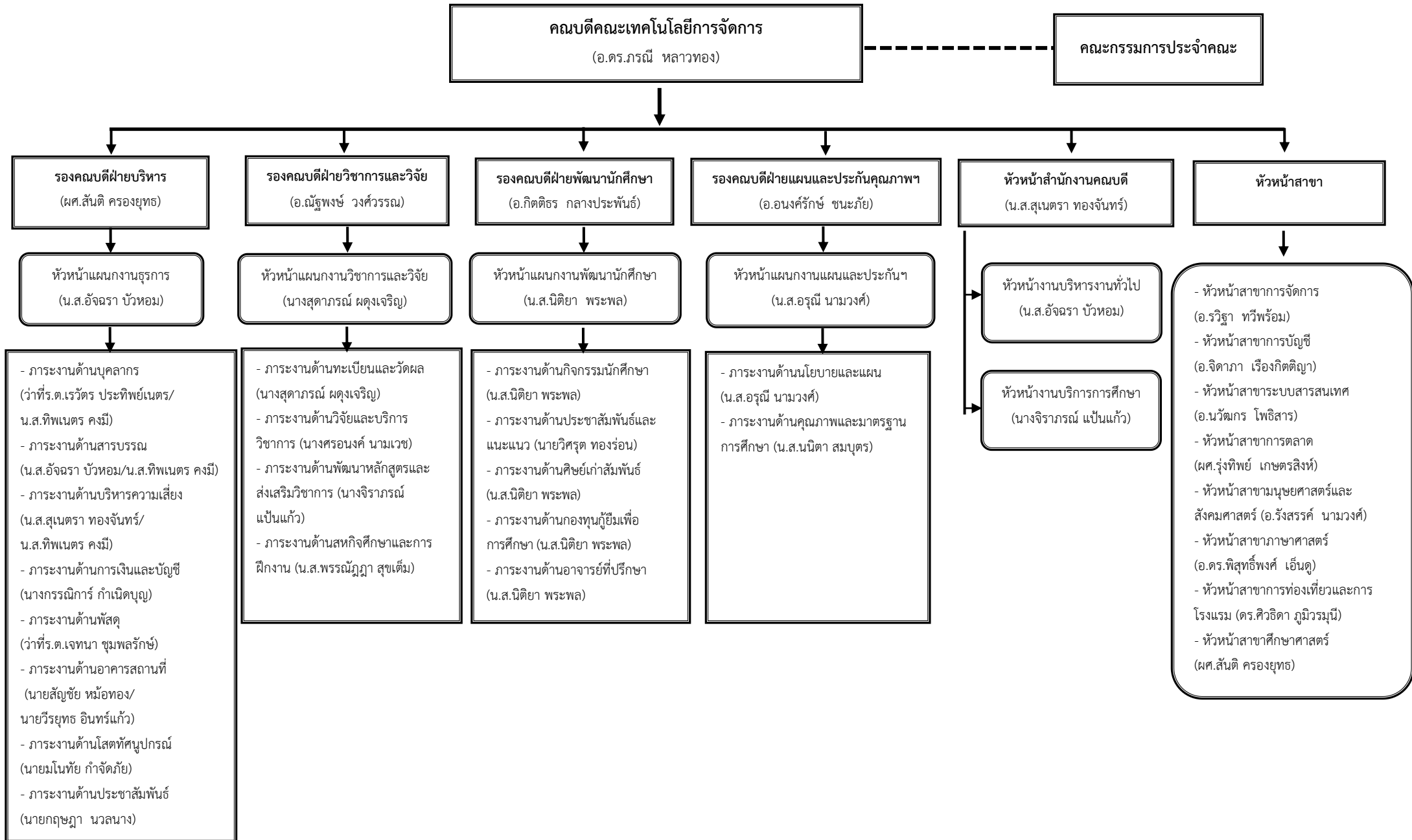
- 1) สาขาการจัดการ
- 2) สาขาการบัญชี
- 3) สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและมัลติมีเดีย
- 4) สาขาการตลาด
- 5) สาขาภาษาศาสตร์
- 6) สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- 7) สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
- 8) สาขาศึกษาศาสตร์

โครงสร้างหน่วยงานภายในคณะเทคโนโลยีการจัดการ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์



หมายเหตุ โครงสร้างปรับตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ณ วันที่ 1 กันยายน 2557

## โครงสร้างบริหารงานภายในคณะเทคโนโลยีการจัดการ



## บทที่ 2 กรอบการวางแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

การวางแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน พ.ศ.2560-2564 นี้ กำหนดขึ้นภายใต้บริบทแห่งความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและท้าทาย อีกทั้งคำนึงถึงบรรทัดฐานใหม่สำหรับสถาบันอุดมศึกษา เช่น “เศรษฐกิจแห่งความรู้” “โลกาภิวัตน์” และ “การจัดอันดับ” หรือ Knowledge Economy , Globalization และ Ranking) ได้กลายมาเป็นกรอบที่กำหนดทิศทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังมีประเด็นสำคัญอื่นที่ต้องพิจารณาประกอบการวางแผนยุทธศาสตร์ อันได้แก่ บทบาทของกิจกรรมทางวิชาการและผลกระทบต่อสังคมในวงกว้าง ตลอดจนการสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและภาคส่วนอื่น ๆ ในสังคม ทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ เอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อขับเคลื่อนและเปลี่ยนแปลงสังคมไปในทางที่ดีขึ้น

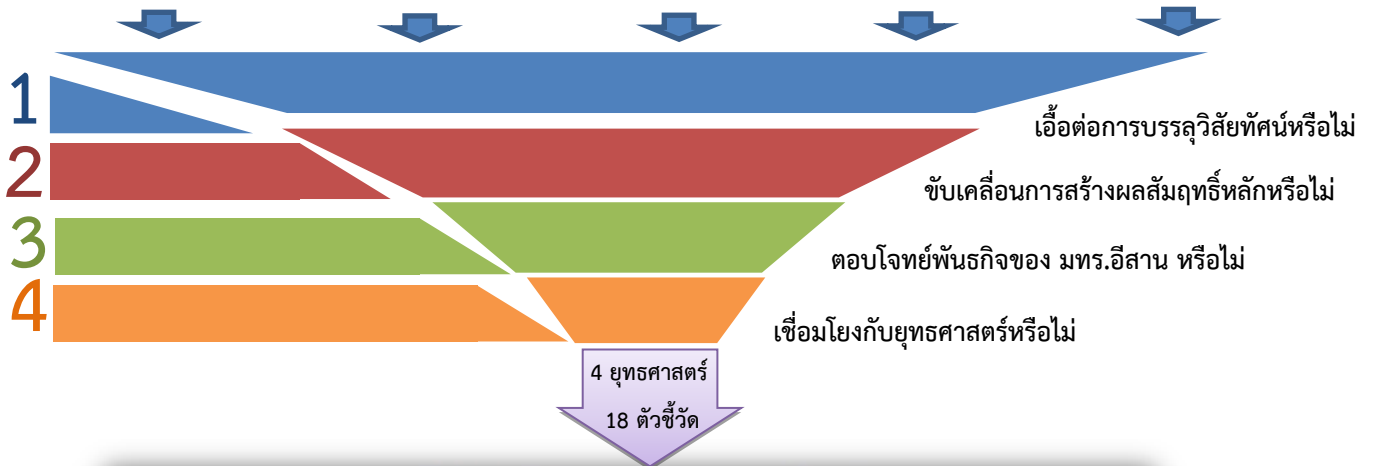
### ประเด็นหลักในกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

- 1. Global Trend** การจะก้าวขึ้นไปเป็น World Class National University นั้น ต้องพิจารณาถึงสถานการณ์ของโลกปัจจุบัน ที่ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลง ปัจจัยเสี่ยง ตลอดจนแนวโน้มสำคัญในศตวรรษที่ 21 ซึ่งวิเคราะห์ถึงแนวโน้มระดับโลก แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างเศรษฐกิจ-สังคม-วัฒนธรรมของโลก การปรับตัวจากความหลากหลายที่มากขึ้น พร้อมนำมากำหนดทิศทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับกระแสโลก
- 2. บริบทยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี** กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) พิจารณาถึงการทำให้ประเทศ มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตสร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ
- 3. บริบทประเทศไทยและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12** ในที่นี้จะพิจารณาถึงประเด็นท้าทายและเป้าหมายของประเทศ ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เน้นยกระดับนวัตกรรมในการจัดการเรียนการสอน พร้อมทั้งคำนึงถึงยุทธศาสตร์ของประเทศ และวางกรอบที่สอดคล้องประสานไปในทิศทางเดียวกัน
- 4. ความเห็นประชาคมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน** เป็นข้อมูลที่มีคุณค่าอย่างยิ่งเกี่ยวกับสภาพปัจจุบันของมหาวิทยาลัยฯ ซึ่งรวบรวมผ่านกิจกรรมการประสานพลัง มทร.อีสาน โดยอธิการบดี และผู้บริหารได้เข้าพบภาคเอกชน ภาครัฐ และภาคส่วนต่าง ๆ ของประชาคม มทร.อีสาน ทั้งนักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า คณาจารย์ บุคลากรทุกส่วนงานกว่า 1,000 ราย ได้รับข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นมากกว่า 400 รายการ สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นอิสระทางความคิดและการเปิดรับข้อมูลจากทุกภาคส่วนมาประกอบการกำหนดทิศทางองค์กรอย่างแท้จริง
- 5. ข้อมูลโครงการยุทธศาสตร์** ซึ่งรวบรวมผ่านโครงการระดับมหาวิทยาลัยที่ออกแบบให้สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์หลักที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับการเสริมเกราะ เพิ่มศักยภาพให้นักศึกษา การยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน การพัฒนางานวิจัย งานนวัตกรรม ตลอดจนการสื่อสารและการสร้างประโยชน์สู่สังคมไทยและสังคมโลก

6. กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ซึ่งเรียนรู้จากองค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ โดยศึกษาข้อมูลกลยุทธ์ของสถาบันการศึกษาต่าง ๆ มากกว่า 200 กลยุทธ์ การ Retreat ของสภามหาวิทยาลัยฯ เพื่อนำมากำหนดแนวทางของมหาวิทยาลัยฯ ซึ่งมีอัตลักษณ์เป็นของตนเอง เน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ เชี่ยวชาญในวิชาชีพ มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ มีความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อการขับเคลื่อนประเทศให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การกลั่นกรองหาสาระสำคัญเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

Global tre	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนฯ 12 และบริบทประเทศไทย	ความเห็นประชาคม มทร.อีสาน	ข้อมูลโครงการ ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ของ มหาวิทยาลัยต่างๆ
------------	---	------------------------------	-----------------------------	--------------------------------



**SMART University of Technology Cluster**

		Logistic	Agriculture	Food/Health	Other
<b>Physical</b>	นครราชสีมา	★			
<b>Campus</b>	ขอนแก่น	★			
	สุรินทร์		★		
	สกลนคร			★	
	ร้อยเอ็ด		★		
<b>Special</b>	ชุมชน	Urbanization	Management	Aging Society	
<b>Consideration</b>	นโยบายรัฐ	ระบบราง	อุทยาน	Energy	เขตเศรษฐกิจพิเศษ

**RMUTI 4.0**

นครราชสีมา : เทคโนโลยีการเกษตร      ขอนแก่น : ไทย-เยอรมัน

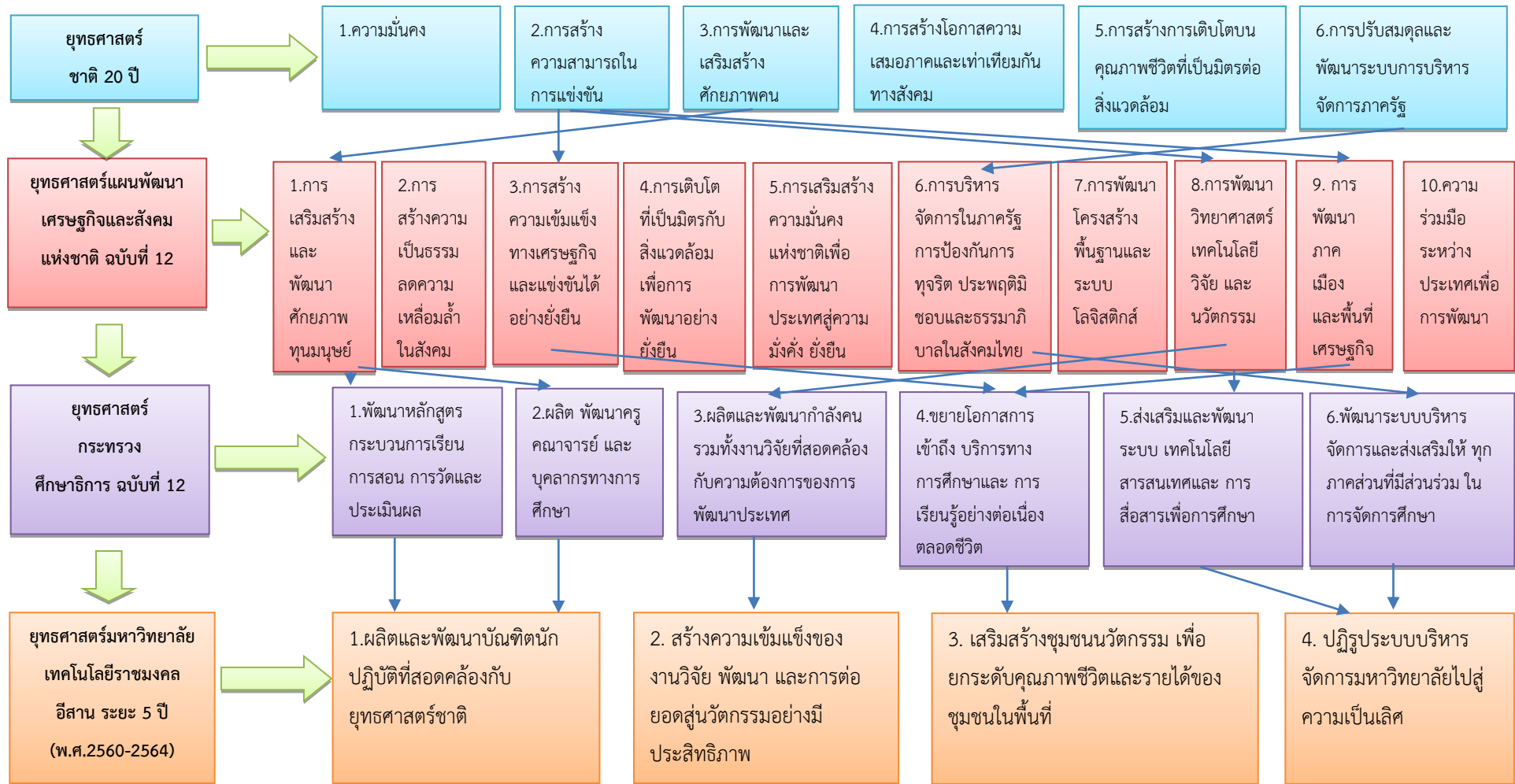
สุรินทร์ : เกษตรโคดก                      สกลนคร : เทคโนโลยี

เราจะไม่ทิ้งให้ใครตกขบวน...      พัฒนาทุกพื้นที่ให้แข็งแกร่งเท่าเทียมกัน



ที่มา : แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2564)

การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

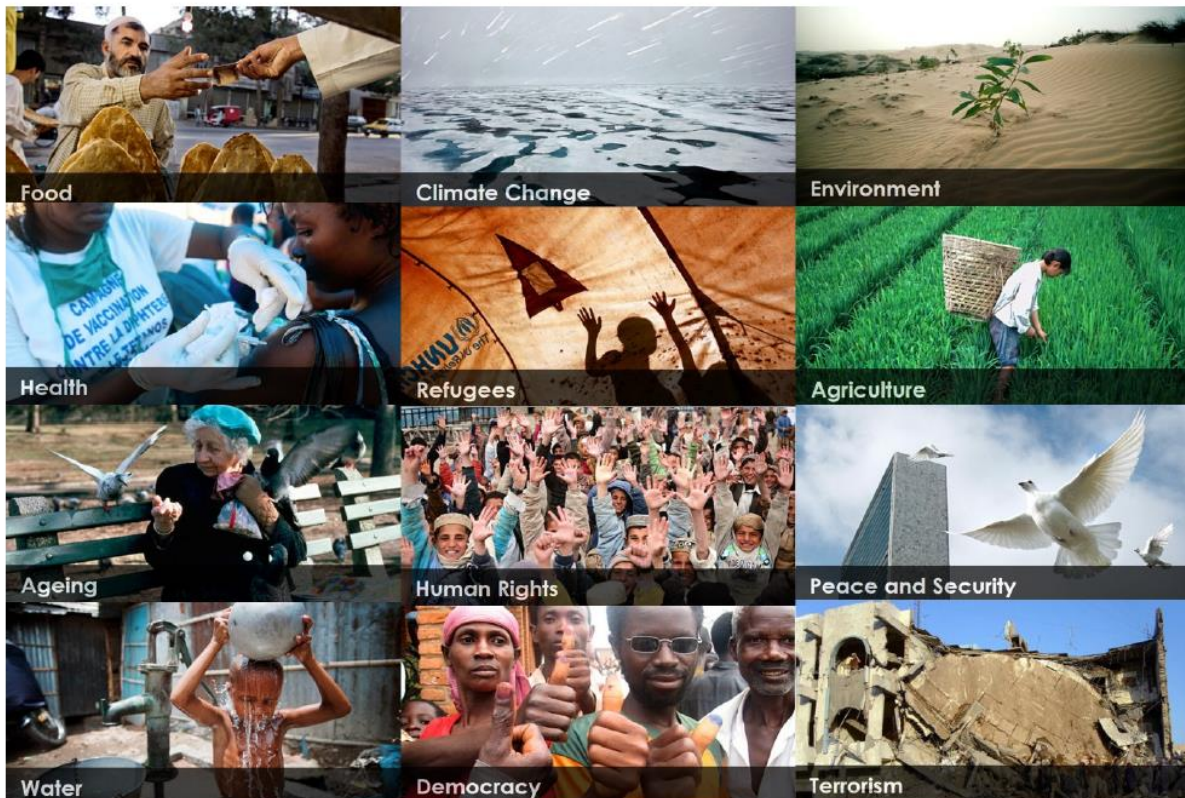


ที่มา : แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)

## บทที่ 3 บริบททางยุทธศาสตร์ระดับโลก และ ระดับชาติ

### บริบทการเปลี่ยนแปลงระดับโลก

การก้าวขึ้นไปสู่ World Class National University สิ่งที่ต้องตระหนักและต้องพิจารณาอย่างละเอียดไม่ได้คือ สถานการณ์ของโลกปัจจุบัน โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงสภาวะแวดล้อมต่างๆ ทั้งของประเทศและของโลก ตลอดจน แนวโน้มของปัจจัยเสี่ยงสำคัญต่างๆ ซึ่งในศตวรรษที่ 21 นี้เป็นโลกของการเปลี่ยนแปลง และมีการปฏิสัมพันธ์ที่เป็น พลวัต โลกของเทคโนโลยีสื่อสารที่รวดเร็วและกระจายเป็นวงกว้าง เชื่อมโยงความคิด ข้อมูลการค้า-การลงทุน รวมถึง ด้านการศึกษา-การเรียนรู้ตลอดชีวิต ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญและส่งผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยอีกด้วย การเปลี่ยนแปลงและ พัฒนาของเทคโนโลยีได้ทำลายอุปสรรคในหลายๆ ด้านที่เคยเป็นขีดจำกัดในอดีตลงจนไม่สามารถกีดขวางปฏิสัมพันธ์ ระหว่างผู้คนโลกในศตวรรษที่ 21 ได้ ในบริบทดังกล่าวจึงนำมาสู่การวิเคราะห์ถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของ โครงสร้างเศรษฐกิจ-สังคม-วัฒนธรรมระดับโลก การปรับตัวจากสถานะต่างๆ ที่มีความหลากหลายมากขึ้น การเป็นพหุ สังคมทั้งระดับประเทศและระดับโลก ฉะนั้นจึงมีประเด็นที่ท้าทายมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ที่มุ่งมั่นจะก้าวขึ้นสู่สถาบันการศึกษาชั้นนำระดับโลก จึงต้องร่วมกันศึกษาและพัฒนามหาวิทยาลัยให้สามารถ ตอบสนองอย่างมีศักยภาพที่สร้างสรรค์ในประเด็นเหล่านี้ได้



ที่มา: the United Nations: An overview of top global issues

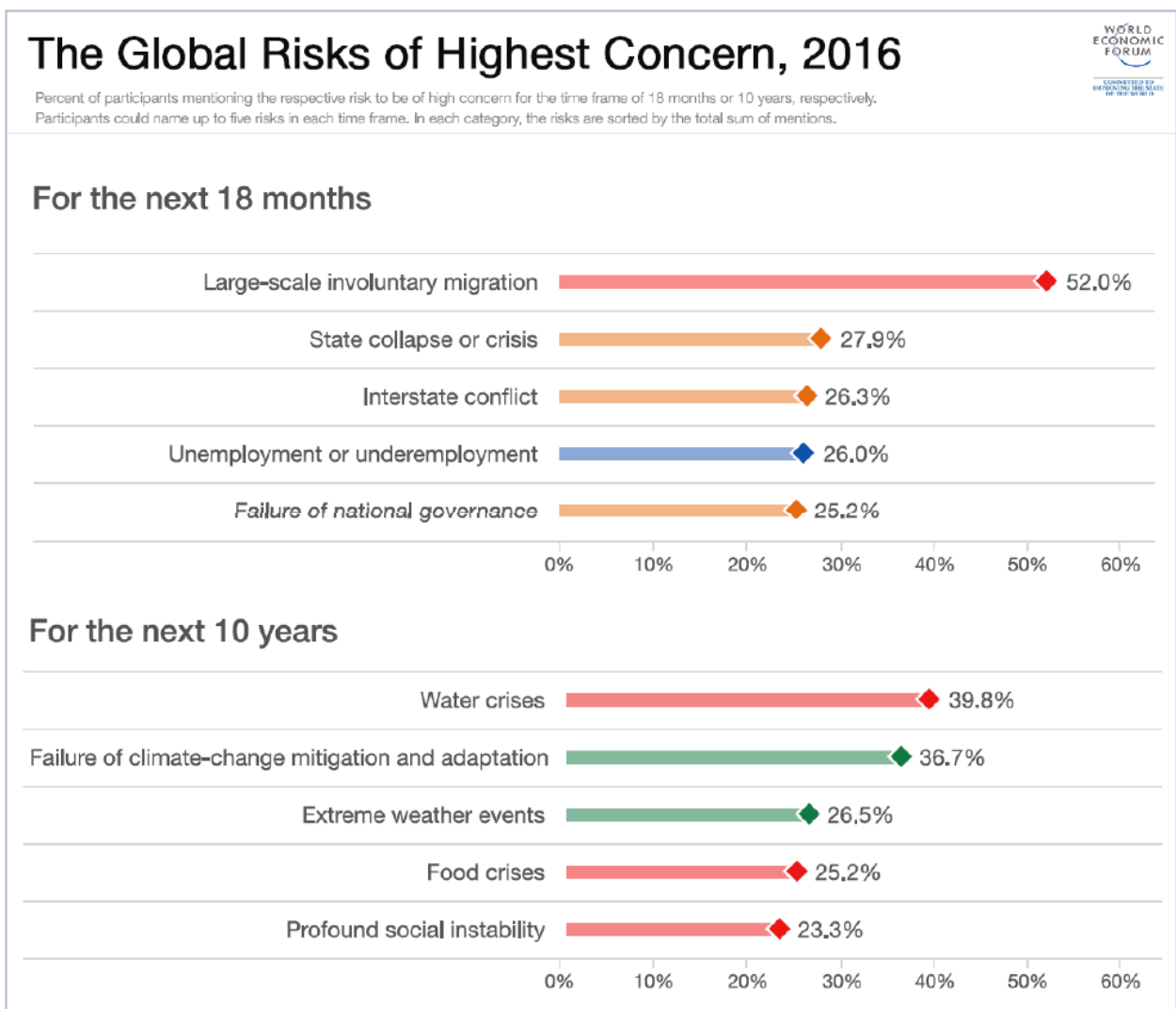


ประเด็นสำคัญในระดับโลกที่มีหลากหลาย และแตกต่างกันออกไปตามบริบทของแต่ละภูมิภาค อันได้แก่ การเปลี่ยนแปลงของจำนวนประชากร การเปลี่ยนแปลงของฐานอำนาจเศรษฐกิจระดับโลกผลจากนโยบายการกระตุ้นเศรษฐกิจของแต่ละประเทศ นโยบายส่งเสริมการบริโภคเกิดความจำเป็นและการขาดแนวทางพัฒนาที่ยั่งยืน การแทรกแซงกิจการภายในของประเทศต่างๆ ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ประเด็นขัดแย้งกับหลักความเชื่อศาสนา ความสัมพันธ์-ความร่วมมือ-ความขัดแย้งระหว่างประเทศ การดำเนินนโยบายระหว่างประเทศของรัฐ บทบาทขององค์กร กฎหมาย ความมั่นคง เศรษฐกิจ การเมืองระหว่างประเทศ ที่อาจส่งผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยทั้งทางตรงและทางอ้อมอีกด้วย



ข้อมูลจาก McKinsey Global Institute – Urban World แสดงให้เห็นว่าประเทศไทยอยู่ในภูมิภาคที่มีเศรษฐกิจขยายตัวเร็วที่สุดในโลก ซึ่งอาจส่งผลทั้งในเชิงโอกาสและความเสี่ยงต่อระบบการศึกษาของประเทศ รวมทั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในฐานะที่กำลังเติบโต และพัฒนาเพื่อมุ่งสู่การแข่งขันในระดับเวทีโลก

ในยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ 3 ปี พ.ศ. 2560 – 2564 ได้วางกรอบการดำเนินงานโดยคำนึงถึงโอกาสและความเสี่ยงอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสภาวะโลกในมิติต่างๆ นอกจากนี้ยังได้ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกจากผลการประชุม World Economic Forum ประจำปี 2016 ณ สมาพันธรัฐสวิส ซึ่งเป็นการประชุมระดับโลกที่รวมบุคคลชั้นนำจากหลากหลายสาขาวิชาชีพ อาทิ ผู้นำภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และสื่อมวลชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อหารือแลกเปลี่ยนทัศนะเกี่ยวกับสถานการณ์โลก ตลอดจนเสนอแนะทิศทางในการกำหนดนโยบายระดับโลกและระดับภูมิภาค ได้มีการคาดการณ์ความเสี่ยงในระดับโลกออกมาเป็น Global Risks 2016 ดังนั้น เพื่อให้การวางยุทธศาสตร์หลักของมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงต้องคำนึงถึงทุกปัจจัยเสี่ยงในระดับโลกที่ผ่านการกลั่นกรองและวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญนานาชาติกว่า 750 ราย ซึ่งได้ผลสรุปประเด็นความเสี่ยงและความกังวลใจในระดับโลกสูงที่สุดใน 18 เดือนข้างหน้า รวมทั้งในระยะยาว 10 ปีถัดไป ดังนี้



ที่มา: The Global Risks Report 2016, World Economic Forum, Geneva

Figure 3: The Most Likely Global Risks 2016: A Regional Perspective



ที่มา: The Global Risks Report 2016, World Economic Forum, Geneva

จากประเด็นความเสี่ยงในระดับโลกและประเด็นความเสี่ยงในระดับภูมิภาค (Regional Perspective: ASEAN) จึงนำมาสู่การกำหนดทิศทางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย อาทิ การผลิตผลงานวิจัย การผลิตผลงานวิชาการ การออกแบบหลักสูตรการเรียนการสอน การแก้ไขปัญหาวิกฤตการณ์ อาหาร พลังงาน สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง เป็นต้น (เป็นส่วนหนึ่งในกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยที่จะขับเคลื่อนงานวิจัย งานวิชาการในประเด็นที่เป็น Global Megatrend) เพื่อมุ่งเพาะบ่มชีวิตให้ออกมาเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ ความสามารถ ความเข้มแข็งมีเกราะเป็นภูมิคุ้มกันที่เพียงพอที่จะดำรงชีวิตในฐานะพลเมืองของโลกที่มีประสิทธิภาพและมีคุณค่าได้นอกจากประเด็นความเสี่ยงระดับโลกที่ระบุข้างต้นแล้วยังมีปัจจัยสำคัญต่างๆ ที่ควรคำนึงถึง อันได้แก่แนวโน้มการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศเพื่อนบ้าน รวมถึงวาระการพัฒนาของโลกภายหลัง ค.ศ. 2015 (Post 2015 Agenda) ซึ่งเน้นการจัดทำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในกรอบสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals-SDGs) ในช่วงเวลา 15 ปี โดยมุ่งขจัดความยากจนให้หมดไป ประชากรมีสุขภาพ สุขภาวะ ระบบการศึกษาที่ดี ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจ และระบบโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมอันมีรูปแบบการผลิตและการบริโภคแบบยั่งยืน ลดความไม่เท่าเทียมกันทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ ส่งเสริมให้สังคมมีความสุข รวมทั้งการเตรียมความพร้อมในการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สงวนรักษาทรัพยากรธรรมชาติและ ความหลากหลายทางชีวภาพ มีการจัดการทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน ส่งเสริมความเท่าเทียมในการเข้าถึงทรัพยากร ตลอดจนมีบทบาทในการรักษาสิ่งแวดล้อมในระดับโลกร่วมกัน

ที่มา : แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)

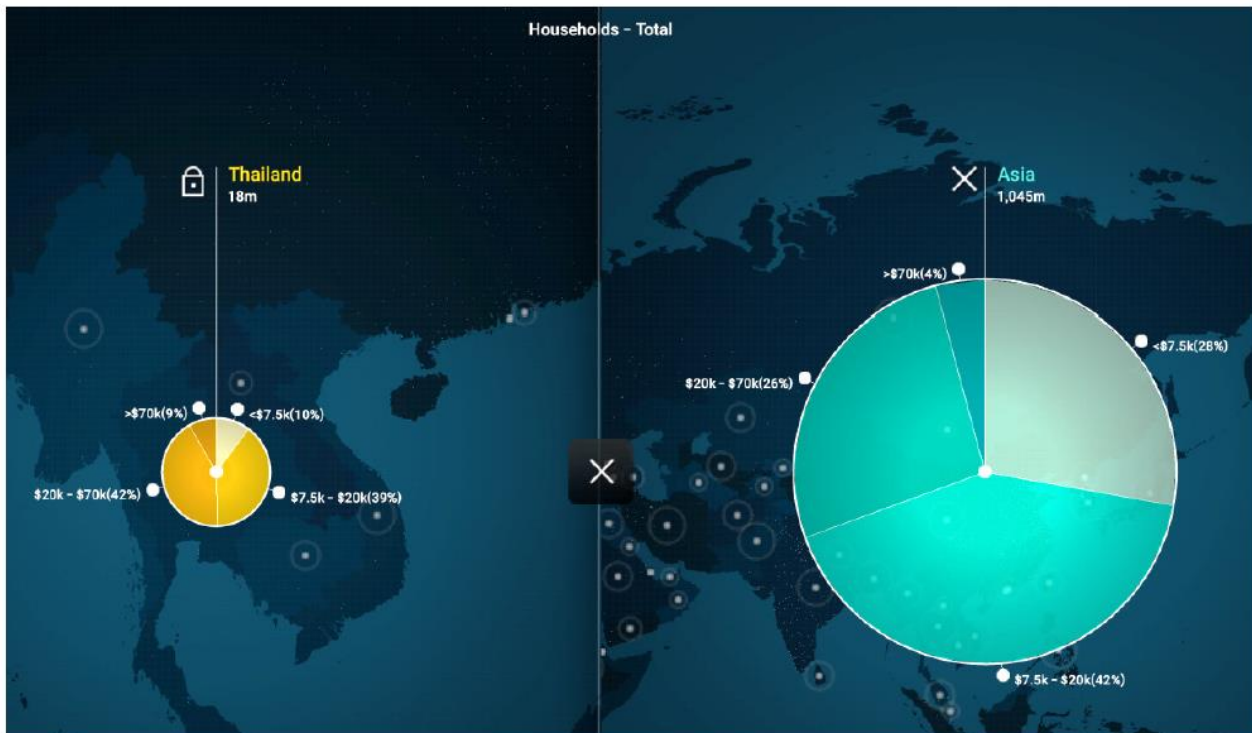
## บริบทการเปลี่ยนแปลงระดับชาติ

การสร้างและการออกแบบยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2560 – พ.ศ.2564 ได้คำนึงถึงทิศทางแนวโน้มในระดับประเทศที่ผ่านการพิจารณาจากแผนพัฒนาฉบับใหญ่ในระดับชาติ ซึ่งสอดคล้องกับการปรับใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-พ.ศ.2564) ซึ่งพบประเด็นท้าทายต่างๆ หลายประการ อาทิ ความเสี่ยงจากภายในและภายนอกประเทศ กระแสการเปิดเสรีทางเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีใหม่ๆ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเกิดภัยธรรมชาติที่รุนแรง ประกอบกับสถานการณ์ด้านต่างๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศ รวมทั้งปัญหาต่างๆ ที่ในปัจจุบันยังคงประสบอยู่ อาทิ ปัญหาผลิตภาพในการผลิต ปัญหาความสามารถในการแข่งขัน ปัญหาคุณภาพการศึกษา ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคม เป็นต้น ทำให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 จึงต้องยึดกรอบแนวคิดและหลักการในการวางแผนที่สำคัญ ดังนี้

- การน้อมนำและประยุกต์ใช้ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม
- การสนับสนุนและส่งเสริมแนวคิดการปฏิรูปประเทศ
- การพัฒนาสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

เมื่อวิเคราะห์ถึงสถานการณ์ของประเทศที่เกี่ยวข้องกับด้านการศึกษา ด้านวิชาการ ด้านวิจัย พบว่าการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการวิจัยของประเทศได้รับการยกระดับไปในทางที่ดีขึ้นส่วนหนึ่งมาจากการฉีกกำลังของหน่วยงานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และวิจัย ที่เชื่อมโยงให้เกิดความสัมพันธ์กับภาคธุรกิจ แต่ยังคงอยู่ในระดับต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มประเทศที่มีรายได้สูง โดยในปี 2557 อันดับความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศไทยอยู่ในลำดับที่ 47 และด้านเทคโนโลยีอยู่ในลำดับที่ 44 จาก 61 ประเทศที่จัดอันดับโดย IMD (International Institute for Management Development) และตลอดช่วงระยะเวลา 14 ปีที่ผ่านมา (2543-2556) ค่าเฉลี่ยการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาต่อ GDP ยังคงอยู่ในระดับร้อยละ 0.27 ต่อ GDP (Gross Domestic Product) โดยในปี 2556 (ข้อมูลล่าสุด) ประเทศไทยมีการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 0.48 ต่อ GDP โดยเป็นการลงทุนวิจัยและพัฒนาจากภาครัฐประมาณร้อยละ 53 และจากภาคเอกชนประมาณร้อยละ 47 ขณะที่ประเทศที่พัฒนาแล้ว เช่น เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย มีค่าใช้จ่ายเพื่อการวิจัยและพัฒนา อยู่ที่ร้อยละ 4.03, 3.35, 2.79 และ 2.27 ต่อ GDP ในปี 2555 ตามลำดับ ขณะเดียวกันบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาของประเทศยังมีจำนวนไม่เพียงพอต่อการส่งเสริมการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และวิจัยในระดับก้าวหน้า โดยในปี 2556 บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา มีเพียงจำนวน 11 คน ต่อประชากร 10,000 คน ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศพัฒนาแล้ว ส่วนใหญ่จะอยู่ที่ระดับ 20-30 คน ต่อ ประชากร 10,000 คน ผลิตภาพการผลิตของปัจจัยการผลิตรวม (Total Factor Productivity: TFP) ยังคงอยู่ในระดับต่ำทำให้ขาดพลังในการขับเคลื่อนการขยายตัวทางเศรษฐกิจให้หลุดพ้นจากการเป็นประเทศรายได้ปานกลางซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องอาศัยการผลิตที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตที่เป็นของตนเองมากขึ้น แม้ว่าการขยายตัวของผลิตภาพ

การผลิตรวมในช่วงก่อนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 จะอยู่ในระดับที่น่าพอใจแล้วก็ตาม แต่มีแนวโน้มลดลงในระยะเวลา 8 ปี ที่ผ่านมา และยังมีค่าเฉลี่ยเมื่อเทียบกับประเทศที่เริ่มพัฒนาประเทศในช่วงเวลาเดียวกันที่สามารถยกระดับการพัฒนาประเทศเข้าสู่การเป็นประเทศรายได้สูงในช่วงก่อนหน้านี้ ทั้งนี้การขยายตัวของผลิตภาพการผลิตรวมลดลงจากร้อยละ 3.32 ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 และร้อยละ 2.05 ในช่วงครึ่งแรกของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ทำให้ประเทศไทยจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต เพิ่มการลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและแรงขับเคลื่อนจากผลิตภาพการผลิตรวมของปัจจัยแรงงานในระบบเศรษฐกิจ

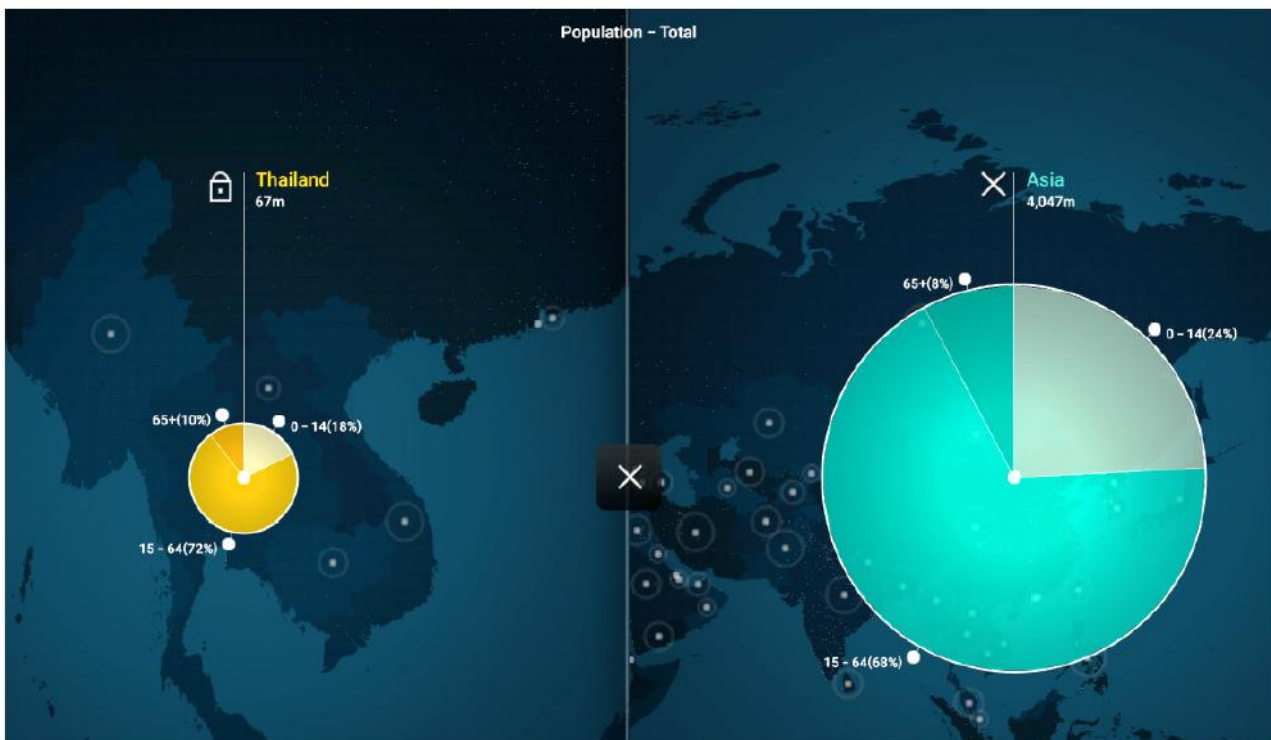


ที่มา: McKinsey Global Institute – Urban World: Households Income 2015: Thailand vs Asia (เทียบรายได้)

นอกจากนี้ การพิจารณารายได้ครัวเรือนของคนไทยเทียบเคียงกับรายได้ครัวเรือนเฉลี่ยทั่วทั้งเอเชียพบว่าประเทศไทยยังคงมีปัญหาช่องว่างระหว่างผู้มีรายได้สูงกับรายได้ต่ำค่อนข้างน้อยเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ในเอเชีย แต่ก็ยังถือว่ามีความช่องว่างค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้ว จากผลสำรวจพบว่า คนไทยมีระดับของคุณภาพชีวิตสูงขึ้น สังเกตได้จากอายุคาดเฉลี่ยของคนไทยที่สูงขึ้น โดยอายุคาดเฉลี่ยปี 2557 เพศชายอายุเฉลี่ย 71.3 ปี เพศหญิงอายุเฉลี่ย 78.2 ปี แต่ก็มีเสียชีวิตก่อนวัยอันควรจากโรคไม่ติดต่อและอุบัติเหตุ อย่างไรก็ตามผลสำรวจยังพบว่าคนไทยได้รับโอกาสทางการศึกษาที่สูงขึ้น จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากรวัยแรงงานอายุ 15-59 ปี เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยช่วงปี พ.ศ. 2551-2556 มีการศึกษาเฉลี่ย 8.9 ปี แต่ในขณะที่คุณภาพการศึกษายู่ในระดับต่ำ สะท้อนได้จากคะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนชั้นพื้นฐาน (O-NET) ในปี 2556 มีค่าเฉลี่ยต่ำกว่าร้อยละ 50 นอกจากนี้คนไทยส่วนใหญ่ยังพบปัญหาด้านคุณธรรมจริยธรรม โดยผลการศึกษาวิจัยและผลการสำรวจต่างๆ พบว่าปัญหาสำคัญที่สุด คือการขาดความซื่อสัตย์สุจริต และการทุจริตคอร์รัปชัน ดังนั้นประเทศไทยควร

สนับสนุนและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในสังคมไทยอย่างเร่งด่วน การก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของประเทศไทย อาจส่งผลให้อัตราการพึ่งพิงของประชากรวัยแรงงานต้องแบกรับภาระการดูแลผู้สูงอายุเพิ่มสูงขึ้น โดยในปี 2553 มีประชากรวัยแรงงานจำนวน 5 คน ที่มีศักยภาพแบกรับผู้สูงอายุจำนวน 1 คน และคาดการณ์ว่าในปี 2583 จะเหลือประชากรวัยแรงงานเพียงจำนวน 1.7 คน แบกรับผู้สูงอายุจำนวน 1 คน ซึ่งการขาดแคลนกำลังแรงงานนี้ทำให้ต้องนำเข้าแรงงานไร้ทักษะจากประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งส่งผลกระทบต่อตลาดแรงงานไทยในด้านการยกระดับรายได้และทักษะฝีมือแรงงาน ผลผลิตภาพแรงงานไทยอาจเพิ่มขึ้นช้า ปัญหาการค้ำมนุษย์ และการขาดความคุ้มครองทางสังคมขั้นพื้นฐานที่จำเป็นซึ่งจะเป็นปัญหาต่อเนื่องที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของคนไทยด้วย อาทิ ปัญหาอาชญากรรม ปัญหาโรคระบาด และภาระทางด้านการคลังของระบบบริการทางสังคม เป็นต้น แต่อย่างไรก็ตามการก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุสามารถมองเป็นโอกาสในการพัฒนาธุรกิจ สินค้า และบริการ ที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

จากกราฟด้านล่างแสดงให้เห็นได้ว่าสัดส่วนผู้สูงอายุของไทย (อายุมากกว่า 65 ปี) มีมากกว่าร้อยละ 10 ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยทั่วทั้งเอเชียอยู่ที่ประมาณร้อยละ 8 ดังนั้นประเด็นปัญหาด้านผู้สูงอายุของประเทศไทยจึงควรได้รับความสนใจเป็นพิเศษเช่นกัน



ที่มา: McKinsey Global Institute – Urban World: Population 2015: Thailand vs Asia (เทียบสัดส่วนอายุ)

การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม อาจส่งผลถึงการปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตและการค้าที่ใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต นอกจากนี้การพาณิชย์ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์กลายมาเป็นรูปแบบการค้าที่มีบทบาทเพิ่มมากขึ้น มีการยกระดับกระบวนการผลิตแบบอัตโนมัติไปสู่การใช้เทคโนโลยีที่ผสมผสานระหว่าง Information Technology กับ Operational Technology หรือที่เรียกว่า Internet of Things (เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมอุปกรณ์ และเครื่องมือต่างๆ เช่น โทรศัพท์มือถือ รถยนต์ ตู้เย็น โทรทัศน์ และอื่นๆ เข้าไว้ด้วยกัน) เพื่อผลิตสินค้าให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น หากภาครัฐกิจปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีไม่ทัน ขาดการลงทุนด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม จะทำให้ความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดลดลงด้วยจากประเด็นท้าทายระดับประเทศที่ระบุไว้ข้างต้น รัฐบาลได้กำหนดแนวทางการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพ “เท่าเทียมและทั่วถึง” ซึ่งมหาวิทยาลัยควรเข้าไปมีบทบาทและส่วนร่วมในการพัฒนา ดังนี้

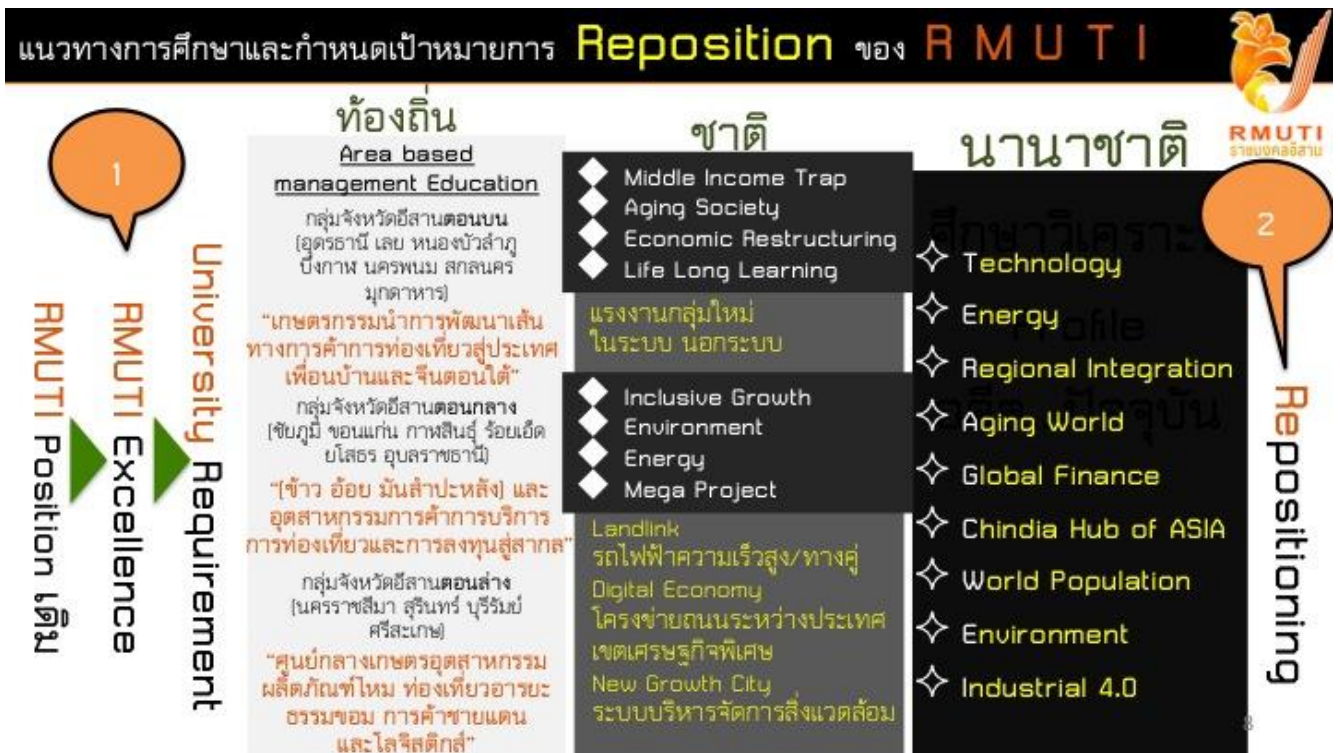
- ปฏิรูประบบบริหารจัดการทางการศึกษา โดยปรับระบบบริหารจัดการการศึกษาใหม่เพื่อสร้างความรับผิดชอบต่อผลลัพธ์ (Accountability)
- ปฏิรูประบบการคลังด้านการศึกษา เพื่อเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพการจัดการศึกษาโดยการจัดสรรงบประมาณตรงสู่ผู้เรียน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากภาคเอกชนในการบริหารจัดการศึกษา
- พัฒนาคุณภาพครูทั้งระบบ ตั้งแต่กระบวนการผลิต สรรหา และการคัดเลือกให้ได้ คนดี คนเก่ง รวมทั้งระบบการประเมินและรับรองคุณภาพที่เน้นผลลัพธ์จากตัวผู้เรียน
- ปฏิรูประบบการเรียนรู้โดยมุ่งจัดการเรียนรู้เพื่อสร้างสมรรถนะกำลังคนทั้งระบบการศึกษาตั้งแต่ระดับเริ่มต้นจนถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต พัฒนาสื่อเพื่อการเรียนรู้ ปรับหลักสูตรและผลิตกำลังคนให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของตลาด การวิจัยและการใช้เทคโนโลยีและสื่อเพื่อการเรียนรู้

**ที่มา:** เอกสาร เรื่อง “ทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12”  
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

## แนวทางการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Re-Profiling, RMUTI)

ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ได้กำหนดปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ โดยให้แต่ละวิทยาเขตมี จุดเน้นเป็นเรือธง (Cluster) ในการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และมีเป้าหมาย Ranking ใน 20 ปีข้างหน้าว่า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จะเป็นอันดับ 1 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เป็นอันดับที่ 1 ใน 5 ของมหาวิทยาลัยในภาคอีสาน เป็นอันดับที่ 1 ใน 10 ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย และ เป็นอันดับที่ 1 ใน 100 ของมหาวิทยาลัยในเอเชีย

การจะเข้าสู่เป้าหมาย Ranking ได้จะต้องหมั่นตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงของสภาวะปัจจัยรอบข้าง และนำมาปรับตำแหน่งจุดยืน (Positioning) ปรับจุดเน้น (Focusing) และปรับทิศทางของมหาวิทยาลัย (Re-positioning , RMUTI) ให้สอดคล้องกับแนวทางการศึกษาและการกำหนดเป้าหมายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จะต้องคำนึงถึงระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ดังรูปแบบของการปรับเปลี่ยน (Transforming) ของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



จากพันธกิจปัจจุบันสู่ความเป็น SMART University เป้าหมายมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จะปรับบทบาทตัวเองโดยปรับจุดยืนของมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-positioning , RMUTI) ด้วยการอภิวินัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน พลิกฟื้นพื้นที่ราบสูงของไทยสู่ความยั่งยืนด้วย “นวัตกรรม” ดังคำกล่าวของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ในที่ประชุมคณะกรรมการที่ปรึกษาการพัฒนากระบวนการพัฒนาของประเทศไทย เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2558 ที่ว่า “เปลี่ยนผ่านประเทศไทยสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยนวัตกรรม” เพื่อให้การปรับเปลี่ยนทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Re-positioning , RMUTI) เกิดเป็นยุทธศาสตร์การขับเคลื่อน ระยะที่ 3 (พ.ศ.2560-2564) เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนชาวอีสาน ของประเทศไทยอย่างยั่งยืน สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน โดยการนำของศาสตราจารย์(พิเศษ) ดร. สุรเกียรติ์ เสถียรไทย นายสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และคณะผู้บริหาร



โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิโรจน์ ลิ้มไขแสง อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จึงได้ดำเนินการจัดประชุมระดมสมองอย่างอิสระ (Retreat) ประชาคม ประชาพิจารณ์ จากทุกภาคส่วนของมหาวิทยาลัย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อให้ได้รูปแบบการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีรายละเอียดดังนี้

## 1. มุ่งเน้นการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนจุดเน้น (Cluster)

### 3 Cluster คือ

**1. Logistic & Tourism** ประกอบด้วย ระบบการจัดการการขนส่ง โลจิสติกส์ ระบบขนส่งทางราง ระบบขนส่งทางอากาศ ระบบเครื่องจักรกลหนัก และการท่องเที่ยว กำหนดให้ผู้รับผิดชอบหลัก คือ นครราชสีมา วิทยาเขตขอนแก่น และมีวิทยาเขตที่สนับสนุน คือ วิทยาเขตสุรินทร์ วิทยาเขตสกลนคร และโครงการจัดตั้งวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ พงกุลาร้องไห้

**2. Agriculture Technology** ประกอบด้วย การเกษตรอินทรีย์ การเกษตรนอกฤดูเพาะปลูก การบริหารจัดการน้ำ และ พลังงานทดแทน กำหนดให้ผู้รับผิดชอบหลัก คือ วิทยาเขตสุรินทร์ และ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ พงกุลาร้องไห้ มีวิทยาเขตที่สนับสนุน คือ นครราชสีมา วิทยาเขตขอนแก่น และ วิทยาเขตสกลนคร

**3. Food & Health** ประกอบด้วย อาหาร สุขภาพ และ สังคมผู้สูงอายุ กำหนดให้ ผู้รับผิดชอบหลัก คือ วิทยาเขตสกลนคร และมีวิทยาเขตที่สนับสนุน คือ นครราชสีมา วิทยาเขตสุรินทร์ วิทยาเขตขอนแก่น และ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ พงกุลาร้องไห้

การพัฒนาหลักสูตรที่รองรับคลัสเตอร์ มีหลักสูตรแบบเฉพาะทาง หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ตอบ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย และมีหลักสูตรแบบสหวิทยาการที่มีความเชื่อมโยงข้ามศาสตร์ ทั้งระยะสั้น ระยะยาว ปริญญา 1+ ปริญญา 2+ และโมดูล ซึ่งเกิดจากการวิเคราะห์สถานการณ์ภายในและภายนอก คำนึงถึงความพร้อมของหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบแต่ละคลัสเตอร์ ดำเนินการปรับโครงสร้างองค์กร โครงสร้างบุคลากร จัดตั้งหน่วยงานพิเศษเพื่อขับเคลื่อนคลัสเตอร์ พัฒนางานวิจัยแบบมุ่งเป้า งานวิจัยข้ามศาสตร์ สร้างนวัตกรรม ถ่ายทอดองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี บริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิดรายได้ บูรณาการการเรียนการสอน เพื่อสร้างความเชี่ยวชาญให้แก่ นักศึกษา และสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมเพื่อการดำรงอยู่อย่างมั่นคงและยั่งยืน

## 2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เท่าเทียมกันในทุกพื้นที่ ดังนี้ นครราชสีมา วิทยาเขตสุรินทร์ วิทยาเขตขอนแก่น วิทยาเขตสกลนคร และโครงการจัดตั้งวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ พงกุลาร้องไห้

### 2.1 Commonality

**2.1.1 Digital Economy** เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้เพื่อการปฏิรูปการศึกษา การผลิตบัณฑิต งานบริการการศึกษาแก่นักศึกษา งานบริการธุรการของสายสนับสนุน และงานบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อทำให้เกิดระบบนิเวศน์ดิจิทัล สำหรับสนับสนุน Smart University

**2.1.2 Green University** มหาวิทยาลัยสีเขียว การปรับปรุงภูมิทัศน์และบรรยากาศให้ปราศจากมลภาวะ การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม มีความปลอดภัยในทรัพย์สินและชีวิต ปลอดภัยเสถียรและอบายมุข ส่งเสริมสุขภาพของบุคลากร

**2.1.3 Hands On** การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ มีสถานที่ครบวงจรในการฝึกวิชาชีพเฉพาะทาง ห้องปฏิบัติการ โรงงาน ฟาร์ม วัสดุฝึก ครุภัณฑ์ อุปกรณ์ สื่อการเรียนการสอน มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย

**2.1.4 SMEs** ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาและการสร้างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในกิจการ การผลิตภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม กิจการการค้า ครอบคลุมการค้าส่ง และการค้าปลีก กิจการบริการ เช่น การขายอาหาร ขายเครื่องดื่ม ของภัตตาคารและร้านอาหาร การให้บริการเช่าสิ่งบันเทิงและพักผ่อนหย่อนใจ เป็นต้น

**2.2 Physical grouping** ครูช่าง มุ่งมั่นสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำในการผลิตครูช่างอุตสาหกรรม

**2.3 KSF (Key Success Factor) กุญแจสำคัญสู่ความสำเร็จของยุทธศาสตร์**

**2.3.1 ระบบการบริหารจัดการด้านการเงิน** มีมาตรฐาน รวดเร็ว โปร่งใส และ ตรวจสอบได้ จัดตั้งหน่วยงาน เฉพาะกิจเพื่อระดมทุนจากแหล่งเงินทุนภายนอก การระดมทุนจากศิษย์เก่า การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิด รายได้ การสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพย์สินที่มีอยู่ บริหารทรัพย์สินอย่างคุ้มค่าและให้เกิดประโยชน์สูงสุด

**2.3.2 ระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์** มุ่งเน้นการปฏิรูปวิธีการการรับเข้า การพัฒนาศักยภาพ การกำหนด เส้นทางความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคง และการรักษาทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพ การศึกษาต่อ การฝึกอบรม การศึกษาดูงาน การปรับทัศนคติบุคลากร การเชิญผู้เชี่ยวชาญทั้งใน/ต่างประเทศ มาเป็นอาจารย์ผู้สอน ส่งอาจารย์ ประจำเข้าร่วมโครงการ Talent mobility

**2.3.3 การปรับโครงสร้างองค์กร** เพื่อเอื้อต่อการบริหารจัดการและการดำเนินงานในการขับเคลื่อนคลัสเตอร์ เช่น การจัดตั้งหน่วยงานเฉพาะกิจ การก่อตั้งมูลนิธิ จัดตั้งศูนย์ วิทยาลัย บริษัท กิจการ ฯลฯ การปรับแก้ กฎเกณฑ์ ระเบียบ ประกาศ วิธีการ ขั้นตอน เพื่อให้เกิดความรวดเร็ว สะดวก เอื้อต่อการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ สูงสุด

**2.4 Internationalization**

**2.4.1 การเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก** การสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลาย เช่น เครือข่าย อุดมศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง และการสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อแลกเปลี่ยนวิทยาการ และใช้ทรัพยากรร่วมกัน แลกเปลี่ยนระดับชาติและนานาชาติ

**2.5 Expand**

**2.5.1 การขยายผลในเชิงพาณิชย์** เพื่อนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ฯลฯ นำมาพัฒนาต่อยอดเป็นห่วงโซ่แห่งคุณค่า จากต้นน้ำถึงปลายน้ำ สร้างรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย และต่อยอดทางธุรกิจสร้างรายได้ให้แก่สังคม

**2.5.2 การดำเนินกิจการภายใต้หลักธรรมาภิบาล** การบริหารจัดการที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมทั้งในองค์กรและในระดับใกล้และไกล ในอันที่จะทำให้อยู่ร่วมกันในสังคม ได้อย่างมีความสุข และนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคต

ที่มา : แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2564)

**นโยบายการดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม  
โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม  
ในคราวการประชุมผู้บริหารกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**

.....

นโยบายการดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล นโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และการปฏิรูปกระทรวงใหม่ที่จะเป็นต้นแบบของการปฏิรูปใน 3 เรื่อง ได้แก่ (1) การปฏิรูปการบริหาร (Administrative Reform) ให้มีความเป็นระบบราชการน้อยที่สุด มีความคล่องตัว และมีการไหลเวียนของบุคลากรโดยเฉพาะที่มีสมรรถนะสูง (Talent Circulation and Mobility) ระหว่างมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัย (2) การปฏิรูปกฎหมาย (Regulatory Reform) ให้มีการนำเรื่อง Regulatory Sandbox มาใช้อย่างเป็นรูปธรรม และ (3) การปฏิรูปงบประมาณ (Budgeting Reform) ให้มีการจัดสรรงบประมาณในลักษณะ Block Gantt และ Multi-year Budgeting โดยหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องร่วมกันขับเคลื่อนให้กระทรวงเป็น **“กระทรวงแห่งปัญญา กระทรวงแห่งโอกาส และกระทรวงแห่งอนาคต”** อย่างแท้จริง ดังนี้

1. ภารกิจของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม คือ การวางรากฐานประเทศสู่อนาคต และเป็นกลไกขับเคลื่อนประเทศสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยต้องตอบโจทย์ภารกิจของกระทรวง 4 แพลตฟอร์ม (Platform) ดังนี้

1.1 การสร้างและพัฒนาคน ให้เป็น Smart Citizen โดยจะต้องเปิดโอกาสที่เท่าเทียมกันในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ทุกช่วงวัยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ตามความต้องการของผู้เรียน (Modular System) พัฒนาหลักสูตรและรูปแบบการเรียนการสอนแบบใหม่ เช่น ควบรวมหลักสูตร/สาขาที่มีความซ้ำซ้อนกัน เรียนรู้ผ่านออนไลน์ เป็นต้น แพลตฟอร์มการสร้างและพัฒนาคน จะแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ (1) การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสู่ศตวรรษที่ 21 มีงานทำในสาขาอาชีพใหม่ ๆ หรือเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และสามารถแข่งขันในเวทีโลกได้ (2) การพัฒนาทักษะแห่งอนาคตของคนวัยทำงาน (Skill for the future) ทั้ง Upskill และ Reskill และ (3) การศึกษาสำหรับคนสูงวัย

1.2 การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ ไปสู่ระบบเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value Based Economy) โดยจะต้องขับเคลื่อนงานวิจัยและพัฒนาที่จะนำไปสู่นวัตกรรมที่เป็น Demand-side และบูรณาการงานวิจัย 3 ศาสตร์ (วิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์) ผ่าน 4 แพลตฟอร์ม (Platform) ได้แก่ (1) สร้างคนและองค์ความรู้เพื่อตอบโจทย์ประเทศ สร้างระบบนิเวศของการสร้างนักวิจัยเพื่อดึงดูดคนที่มีความสามารถทั้งของไทยและของโลก (2) ลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนเป็นสำคัญ เช่น การขจัดความยากจนแบบแม่นยำและเบ็ดเสร็จ (3) ขับเคลื่อนองค์ความรู้และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (Competitiveness) เรื่อง 10 S-Curve อุตสาหกรรมเป้าหมาย และ (4) ตอบโจทย์ที่เป็นประเด็นท้าทายของประเทศและของโลก (Grand Talent) เช่น PM 2.5, Zero waste, AI for All, AI for Everyone, Frontier Research, Quantum computing, Space Consortium, Gnostic Thailand และเรื่องใหม่ ๆ ที่จะตอบโจทย์ประเทศในอนาคต

1.3 การสร้างและพัฒนานวัตกรรม ไปสู่ประเทศฐานนวัตกรรม (Innovation Nation) โดยจะต้องแปลงนวัตกรรมเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม ได้แก่ สร้างกองทุนพัฒนาสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ (Young Startup)

และการให้คำปรึกษาจากผู้รู้จริง (Mentor in Residence) อย่างครบวงจร ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมชุมชน นวัตกรรมสังคม และนวัตกรรมเชิงธุรกิจ สร้างมูลค่าเพิ่ม เปลี่ยน Made in Thailand เป็น Innovated in Thailand เพื่อสร้าง value creation

1.4 การยกเครื่องมหาวิทยาลัย (Reinvent) มหาวิทยาลัยจะต้องเป็นหลักในการกำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์ที่เป็นรูปธรรมของประเทศ (Future Setting) มีการปรับเปลี่ยนบทบาทภารกิจและเติมเต็มศักยภาพในการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่สามารถตอบโจทย์ประเทศและประชาชน (Future Changer) รวมทั้งทบทวนกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (มคอ.) และปรับวิธีการขอตำแหน่งวิชาการให้เหมาะสม โดยจะแบ่งมหาวิทยาลัยออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ (1) มหาวิทยาลัยที่สร้างองค์ความรู้แห่งอนาคต (Frontier Research /Frontier Knowledge) (2) มหาวิทยาลัยที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยี อุตสาหกรรม และนวัตกรรม และ (3) มหาวิทยาลัยที่ตอบโจทย์พื้นที่ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น (Area Based Development) ใน 4 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ (ล้านนา 4.0) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อีสาน 4.0) ภาคใต้ (ด้ามขวาน 4.0) และภาคกลาง (เจ้าพระยา 4.0)

ทั้งนี้ การสร้างและพัฒนาคน องค์ความรู้ และนวัตกรรม จะต้องมีเครื่องมือทางนโยบายและโครงสร้างพื้นฐานสำคัญที่จะเชื่อมโยงกิจกรรมวิจัยและพัฒนาเพื่อขยายผลที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน อุทยานวิทยาศาสตร์ (Science Park) ต้องแข็งแกร่งเพื่อเป็นศูนย์กลาง (Hub) ให้แต่ละภูมิภาคเสมือนหนึ่งเป็นแขนขาให้กระทรวง รวมทั้ง Food Innopolis, Medicopolis, Creative District, Creative Economy Agency เป็นต้น

2. โครงการที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องขับเคลื่อนตามนโยบายรัฐบาล และนโยบายกระทรวง มีดังนี้

2.1 โครงการเรื่องที่สำคัญและกำหนดเป็นเป้าหมายที่สามารถทำเสร็จได้ในระยะแรก (Quick win) ได้แก่ (1) โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ (2) โครงการ Reskill และ Upskill กำลังคน (3) การพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ (AI for All) (4) การขยายผลโครงการ Fab Lab ศูนย์เรียนชุมชน 6,000 แห่ง ใน 4 ปี (5) การขับเคลื่อนโครงการ Bio-Circular-Green (BCG) Economy (6) การพัฒนาฐานข้อมูลผู้ใช้บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (Big Data) ร่วมกับคณะกรรมการบริหารราชการแผ่นดินตามกรอบการปฏิรูปประเทศยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง (ป.ย.ป.) เพื่อจัดความยากจนแบบเบ็ดเสร็จ (7) โครงการ Genomic Thailand (8) โครงการพัฒนาย่านนวัตกรรมการแพทย์ โยธี (Yothi Medical Innovation District) และ (9) โครงการ Futurium เป็นต้น

2.2 โครงการเรื่องที่สำคัญและต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องในระยะยาว ได้แก่ โครงการอาสาประชารัฐ โครงการ 1,000 นวัตกรรม แก้วจัน และโครงการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาระบบนิเวศเพื่อออกแบบและทดลอง นวัตกรรมเชิงสังคม โดยให้บูรณาการทั้ง 3 โครงการ เป็นเรื่องเดียวกัน เนื่องจากเป็นโครงการที่มีความเชื่อมโยงกัน ตอบโจทย์กระทรวงในเรื่อง transformative change และเป็นการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของประเทศที่สำคัญ รวมทั้ง จะทำให้เกิดความยั่งยืน (Sustainable) และตอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals – SDGs) อย่างแท้จริง

3. การแปลงนโยบายรัฐบาลเป็นนโยบาย/ยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี อาทิ นโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงในข้อ 5.2 พัฒนาภาคอุตสาหกรรม 5.2.1 พัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular-Green (BCG) Economy] ข้อ 5.2.2 พัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้สามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลง

เทคโนโลยีหรือแนวโน้มการค้าโลก โดยมีงานวิจัยใน 4 แพลตฟอร์ม (Platform) ตอบโจทย์ในระดับเศรษฐกิจฐานราก และระดับประเทศ

โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ให้สัญญาประชาคมเพื่อวางรากฐานและสร้างระบบนิเวศที่เอื้อให้ประชาคมกระทรวงสามารถทำงานอย่างเต็มความสามารถเพื่อตอบโจทย์ประเทศและประชาชน ไว้ 7 ประการ คือ

- 1) เน้น “การส่งเสริม สนับสนุน” และ “การกำกับดูแล” ภายใต้การมี “ธรรมาภิบาลที่ดี”
- 2) ลดทอนบทบาท “การบังคับสั่งการ”
- 3) ยกเลิก แก้ไข กฎระเบียบที่ล้าสมัย ไม่ตอบโจทย์ หรือเป็นอุปสรรคในการขับเคลื่อนภารกิจของสถาบันการศึกษาสู่เป้าหมาย
- 4) เน้นการทำงานเชิงภารกิจมากกว่าเชิงฟังก์ชัน เน้นการทำงานเชิงผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม จับต้องได้ เป็น Performer Based Accountability System
- 5) เน้นการทำงานเชิงระบบ การทำงานเชิงบูรณาการ เน้น Connect the Dots และ Closing the Loops
- 6) เน้นการทำงานที่คล่องตัว กะทัดรัด มีสมรรถนะสูง มี Talent Circulation and Mobility ระหว่างหน่วยงาน
- 7) ทำงานแข่งกับเวลา โดย Bias for Achievement ปรับจาก NATO (No Action, Talk Only) มาเป็น MALT (More Action, Talk Less)

ที่มา : กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

## บทที่ 4 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)

ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม อัตลักษณ์ เอกลักษณ์  
คุณลักษณะของนักศึกษา คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

### ปรัชญามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Philosophy)

“คุณธรรมนำหน้า ปัญญา นำทาง สรรค์สร้างนวัตกรรม”

### ปณิธานมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Determination)

“สร้างคนสูงงาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี”

### วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Vision)

“มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีพลังนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคม มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

University that Fosters graduates with hands-on learning experience and innovative dynamism for the society's integrity and sustainable prosperity.

### พันธกิจมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Mission)

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และการใช้นวัตกรรม บนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่การผลิต การบริการ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ประเทศ
3. บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่สังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และรักษาสิ่งแวดล้อม
5. สนองโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

### ค่านิยมหลักมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Core Values)

RMUTI = Rajamangala University of Technology Isan

- |                |   |
|----------------|---|
| R = Reputation | = มหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในการผลิตนักปฏิบัติ  |
| M = Morality   | = มหาวิทยาลัยที่มีคุณธรรมและจริยธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริต คำนึงถึงประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ |
| U = Unity      | = มหาวิทยาลัยที่มีความสามัคคี กลมเกลียว เป็นหนึ่งเดียว                                      |
| T = Technology | = มหาวิทยาลัยที่มีเทคโนโลยีและการใช้นวัตกรรมชั้นนำ  |
| I = Innovation | = มหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยพลังแห่งนวัตกรรม  |

## อัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

“บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรับผิดชอบ”

## เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

“มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีแห่งการสร้างอาชีพเฉพาะทาง”

## คุณลักษณะของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Student Characteristics)

Technology Literacy	=	มีความรู้ทางเทคโนโลยี
Effective Communication	=	มีทักษะการติดต่อสื่อสาร
Collaboration	=	มีความร่วมมือกับส่วนรวม
Ethics and Morality	=	มีคุณธรรม และ จริยธรรม
Corporate Social Responsibility	=	มีความรับผิดชอบต่อสังคม
Professional skill	=	มีทักษะวิชาชีพ

## คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Graduates desired)

### ❖ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

1. มีวินัย ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเอง ครอบครัว วิชาชีพ สังคม และประเทศชาติ
2. มีความรู้และประสบการณ์การเรียนรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษา สามารถปฏิบัติงานในสาขาวิชาชีพในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้
3. มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์ และริเริ่มสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้และประสบการณ์ ของตนในการแก้ไขปัญหาการทำงานได้
4. มีความสามารถในการปรับตัว การทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำ มีการวางแผนการเรียนรู้ด้วยตนเอง
5. มีความสามารถในการใช้ภาษา และทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข ตลอดจนสามารถใช้เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ และสารสนเทศในการสื่อสาร เพื่อการศึกษา และการปฏิบัติงานในวิชาชีพได้

### ❖ ตามอัตลักษณ์บัณฑิต

1. มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ พร้อมปฏิบัติงานวิชาชีพ
2. สามารถพัฒนางานและแก้ปัญหางานเพื่อบรรลุเป้าหมายได้
3. ความสามารถในการปรับตัวและการทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม อัตลักษณ์ สมรรถนะหลัก คณะเทคโนโลยีการจัดการ

### วิสัยทัศน์คณะเทคโนโลยีการจัดการ (Vision)

“ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณธรรม นำวิชาการ บูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่สังคมอย่างยั่งยืน”

### พันธกิจคณะเทคโนโลยีการจัดการ (Mission)

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา และระดับอาชีวศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการเป็นผู้ประกอบการ
2. สร้างงานวิจัย นวัตกรรม และถ่ายทอดเทคโนโลยี
3. บริการวิชาการ พัฒนาเครือข่าย สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม ชุมชน และท้องถิ่น
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และรักษาสิ่งแวดล้อม
5. สนองโครงการพระราชดำริ น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และศาสตร์ของพระราชาไปปฏิบัติ
6. บริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

### ค่านิยมหลักคณะเทคโนโลยีการจัดการ (Core Values)

FMT = Faculty of Management Technology

SMART FMT

S = Sustainable Development	= คณะที่เน้นการพัฒนาแบบยั่งยืน
M = Morality	= คณะที่เน้นคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล
A = Achievement	= คณะที่มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จตามพันธกิจ
R = Research	= คณะที่มุ่งเน้นการวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น
T = Technology	= คณะที่เน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรม
F = Fast-Track	= คณะที่มีความรวดเร็ว ฉับไว แบบก้าวกระโดด
M = Mastery	= คณะที่มีความตระหนักรู้ รู้จริง รู้แจ้ง สมเหตุ สมผล
T = Teamwork	= คณะที่มีความรู้รัก สามัคคี เป็นทีม

### อัตลักษณ์บัณฑิตคณะเทคโนโลยีการจัดการ :

“บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรับผิดชอบ”

### สมรรถนะหลักองค์กร :

ความเชี่ยวชาญการบริการวิชาการ ด้านการบริหารจัดการ ธุรกิจยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และการท่องเที่ยววิถีชุมชน

### สมรรถนะหลักบุคลากร :

การมุ่งผลสัมฤทธิ์ การบริการที่ดี การส่งเสริมความเชี่ยวชาญในงานอาชีพ การทำงานเป็นทีม การยึดมั่นในความถูกต้อง ชอบธรรมและจริยธรรม



## นโยบายการบริหารคณะเทคโนโลยีการจัดการ

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการการเรียนการสอนให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองกับความต้องการของผู้รับบริการ และให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) รวมถึงส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนแบบสหกิจศึกษา เพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ และส่งเสริมให้มีหลักสูตรพิเศษ หลักสูตรระยะสั้น และหลักสูตรฝึกอบรมต่าง ๆ ที่เป็นที่ต้องการของชุมชน หรือการบริการสังคมในรูปแบบอื่น เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับองค์กร จะมีการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรให้เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะหลักสูตรในเชิงบูรณาการ และสหสาขาวิชา หลักสูตรระดับปริญญาโท ตลอดจนจะมีการส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนการสอนในบางวิชาให้มีการสื่อสารเป็นภาษาสากลมากขึ้น ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาระบบ e-Learning เพื่อให้เกิดการเรียนการสอนได้ทุกที่ทุกเวลา
2. ส่งเสริมการจัดการศึกษาในระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อเพิ่มโอกาสในการศึกษาตลอดชีวิตให้แก่ผู้เรียน สามารถพัฒนาตนเอง โดยการศึกษา อบรม ทั้งในรายวิชาต่างๆ หลักสูตรระยะสั้น และหลักสูตรระยะยาวที่จัดโดยคณะ ให้สามารถนำผลการเรียนและผลการเรียนรู้สะสมหน่วยกิตในระบบธนาคารหน่วยกิตได้
3. นำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และของมทร.อีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) และแนวคิดแผนที่เส้นทางกลยุทธ์ของมทร.อีสาน (Strategy Road Map : RMUTI) ไปปฏิบัติ โดยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามคลัสเตอร์ที่ได้รับมอบหมาย
4. นำแนวปฏิบัติด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ฉบับปี 2558-2561 การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557 แนวทางการประเมินคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษาตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2561 และกฎหมายที่เกี่ยวข้องไปปฏิบัติ
5. เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานขององค์กร และตอบสนองการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จะนำกิจกรรม 7ส มาใช้เป็นพื้นฐานในการพัฒนาคุณภาพภายในองค์กร ซึ่งประกอบด้วย สะสาง สะดวก สะอาด สุขลักษณะ สร้างนิสัย สวยงาม และสิ่งแวดล้อม
6. พัฒนาบุคลิกลักษณะนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ และมีมาตรฐานตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษา โดยเน้นการเรียนการสอนที่ฝึกผู้เรียนให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ มีจิตอาสา เสียสละเพื่อส่วนรวม มีความเป็นประชาธิปไตย ทำงานร่วมกับผู้อื่นเป็นทีมได้ มีภาวะผู้นำ กล้าแสดงออก ภูมิใจในความเป็นไทย มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและมหาวิทยาลัยสีเขียว สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศเข้าสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0 ตลอดจนจะเพิ่มช่องทางการสื่อสารระหว่างนักศึกษา ผู้ปกครอง และอาจารย์ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และจะปรับปรุงพื้นที่ออกกำลังกาย สันทนาการ ลานกิจกรรม สถานที่อ่านหนังสือ ทำการบ้าน ความพร้อมของวัสดุการศึกษาและอุปกรณ์เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องให้กับนักศึกษาให้มากขึ้น
7. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรสายวิชาการในการเสนอขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ผ่อนปรนให้บุคลากรสายวิชาการมีความคล่องตัวในการปฏิบัติงานทางวิชาการมากขึ้น (Empowerment) และส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรสายสนับสนุนเสนอกำหนดตำแหน่ง ยกกระดับคุณภาพชีวิตของบุคลากรสายสนับสนุนให้ดีขึ้นกว่าเดิม ตลอดจนจะส่งเสริมและจูงใจให้บุคลากรกรเข้ารับการศึกษาเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มทักษะ ความรู้ ความสามารถ

ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น และจะนำระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรมตามหลักธรรมาภิบาลไปปฏิบัติ

8. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างงานวิจัย นวัตกรรม การถ่ายทอดเทคโนโลยี การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม การน้อมนำโครงการพระราชดำริ และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ศาสตร์ของพระราชาไป ปฏิบัติครองตนเป็นบุคลากรที่ดี การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม รวมถึงการผลิตตำรา วารสารทางวิชาการที่ได้ มาตรฐาน สนับสนุนการตีพิมพ์ เผยแพร่ งานวิจัยทั้งในและต่างประเทศหรือเข้าร่วมประชุมวิชาการ ตลอดจนส่งเสริม บริการวิชาการที่เป็นประโยชน์ ตรงกับความต้องการของสังคม ชุมชน และท้องถิ่น ในกาลนี้เปิดโอกาสและชักจูง สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวด้วย

9. ยกย่องคุณภาพการศึกษา และสร้างความเชื่อมั่นของผู้ปกครอง บุคลากรครู อาจารย์โรงเรียน วิทยาลัย ผู้นำชุมชน ให้มีความเชื่อมั่นต่อองค์กร หรือ มทร.อีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ โดยเฉพาะคณะเทคโนโลยี การจัดการ ให้มากขึ้น ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดีระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนกลุ่มต่างๆ ให้มีความรัก และเชื่อมั่นต่อสถาบันของคณะมากขึ้น

10. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษาระหว่างคณะ กับหน่วยงานต่างๆ ทั้งในระดับประเทศ และ นานาชาติ โดยเฉพาะในกลุ่มอาเซียน โดยอาศัยผู้นำภาครัฐ เอกชน ศิษย์ปัจจุบันและศิษย์เก่าให้มีส่วนร่วมมากขึ้น

11. พัฒนาและส่งเสริมให้เป็นองค์การสมัยใหม่ตามรูปแบบขององค์การเรียนรู้ (Learning Organization) องค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization ) การบริหารจัดการตามแนวคิด การจัดการภาครัฐสมัยใหม่ (New Public Management) แนวคิดรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) และการบริหารจัดการโดยยึดหลัก ธรรมาภิบาล (Good Governance) และนโยบายการขับเคลื่อนประเทศสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0

12. ประสานนโยบายทุกอย่างให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน ที่สมดุลและดีที่สุด (Pareto optimal) ไม่ใช่เน้นจุดสูงสุด (Maximization) ของนโยบายอันใดอันหนึ่ง แต่สร้างปัญหาให้อีกอันหนึ่ง

## แนวทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ

คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์ ได้กำหนดบทบาทหรือจุดเน้นที่จะเป็นแนวทางในการพัฒนา ให้เกิดเอกลักษณ์ “ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณธรรม นำวิชาการ บูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่สังคมอย่างยั่งยืน” ดังต่อไปนี้

1. ส่งเสริมการเพิ่มจำนวนนักศึกษาเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรที่เปิดสอนในคณะเทคโนโลยีการจัดการ โดยใช้วิธีการ/กิจกรรม เพื่อจูงใจให้ผู้เรียนตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยการดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุก/จัดกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ เช่น “จัดกิจกรรมที่จูงใจ ผู้ปกครองจูงลูก ผู้นำชุมชนแนะนำ” ในรูปแบบต่างๆ เช่น การจัดกิจกรรมแนะแนวตามโรงเรียนต่างๆ โดยมีรุ่นพี่ร่วมแนะแนวด้วย การจัดกิจกรรมชมรมที่จูงใจ การจัดพบปะผู้ปกครองกลุ่มเป้าหมาย การออกแนะแนวผู้นำชุมชนผ่านการประชุมต่าง ๆ เช่น ที่ประชุมกำนันผู้ใหญ่บ้าน ผู้บริหารโรงเรียน เป็นต้น และมีกิจกรรมเสริมในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การประกวดแข่งขันทักษะ ค่ายเยาวชนคนรักเรียน กิจกรรม Open House เพื่อรู้จักและเข้าถึง ก่อนตัดสินใจสมัครเรียน และเป็นการเปิดโอกาสให้ได้พบกับนักศึกษารุ่นพี่ เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์

2. ส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นการสร้างภาพพจน์องค์กรที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นของผู้เรียน และผู้ปกครอง ให้มีความรักความภูมิใจในสถาบัน ส่งเสริมการสื่อสารภาพพจน์องค์กรให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น โดยใช้สื่อออนไลน์ทางช่องทางต่าง ๆ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์ปากต่อปาก เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้เรียน และผู้ปกครองตัดสินใจเข้ามาเรียนด้วยความรักและภาคภูมิใจในสถาบัน

3. สรรหาบุคลากรที่มีความสามารถและเชี่ยวชาญในวิชาชีพ พัฒนาอาจารย์ให้มีความสามารถในการสอน มีผลงานวิจัยและผลงานวิชาการอื่น ๆ สามารถเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา และพัฒนาพนักงานสายสนับสนุนเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาชีพโดยมีแผนพัฒนารายบุคคล จัดให้มีการอบรมให้ความรู้ โดยมีการเชิญผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิให้คำปรึกษาแนะนำ การเขียนผลงาน อำนวยความสะดวก และผลักดันอาจารย์ให้ผ่านเกณฑ์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ และพนักงานสายสนับสนุนให้เข้าสู่วิชาชีพเฉพาะ นอกจากนี้ มุ่งเน้นพัฒนาบุคลากร สนับสนุนการศึกษาต่อ การฝึกอบรม การศึกษาดูงาน

4. ส่งเสริมการทำวิจัย การเผยแพร่ ตีพิมพ์หรือการนำไปใช้ประโยชน์ของงานวิจัย ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานและการประกันคุณภาพการศึกษา โดยจัดทำแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงาน (Roadmap) สนับสนุนการตีพิมพ์ เผยแพร่ งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

5. ส่งเสริมให้มีการผลิตเอกสารประกอบการสอนที่ได้มาตรฐาน การผลิตตำรา การผลิตวารสารวิชาการของคณะ โดยใช้เป็นฐานสนับสนุนให้มีการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการของนักศึกษา บุคลากร และผู้สนใจ โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาถ่วงดุลก่อน

6. ส่งเสริมให้มีหลักสูตรพิเศษ หลักสูตรระยะสั้น และหลักสูตรฝึกอบรมต่าง ๆ โดยเฉพาะหลักสูตรในเชิงบูรณาการระหว่างศาสตร์ หรือสหสาขาวิชา ที่เป็นที่ต้องการของชุมชน หรือการบริการสังคมในรูปแบบอื่น เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับองค์กร สนับสนุนบุคลากรให้บริการวิชาการ และนักศึกษาเข้าร่วมให้บริการวิชาการ โดยสามารถนำมาบูรณาการกับการเรียนการสอน และส่งเสริมสร้างความร่วมมือการบริการวิชาการ ทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้บุคลากรได้เพิ่มศักยภาพและพัฒนาตนเอง และเพื่อประโยชน์สูงสุดในการใช้ทรัพยากรบุคคล อาคารสถานที่ และเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับผู้ต้องการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น ไม่ต้องเดินทางไปไกล จะ

เร่งรัดขยายการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และหลักสูตรอื่น ๆ ที่มีศักยภาพที่จะดำเนินการได้

7. สนับสนุนการพัฒนาาระบบ e-Learning เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ การสอนได้ทุกที่ ทุกเวลา และดำเนินการจัดการศึกษาในระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อเพิ่มโอกาสในการศึกษาตลอดชีวิตให้แก่ผู้เรียนสามารถพัฒนาตนเอง โดยการศึกษา อบรม ทั้งในรายวิชาต่างๆ หลักสูตรระยะสั้น และหลักสูตรระยะยาวที่จัดโดยคณะ ให้สามารถนำผลการเรียนและผลการเรียนสะสมหน่วยกิตในระบบธนาคารหน่วยกิตได้

8. นำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และของมทร.อีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) และแนวคิดแผนที่เส้นทางกลยุทธ์ของ มทร.อีสาน (Strategy Road Map: RMUTI) นำแนวปฏิบัติด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ฉบับปี 2558-2561 การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557 แนวทางการประเมินคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษาตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2561 และกฎหมายที่เกี่ยวข้องไปปฏิบัติ ตลอดจนยกระดับมาตรฐานขององค์กร และตอบสนองการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นำกิจกรรม 7ส มาใช้เป็นพื้นฐานในการพัฒนาคุณภาพภายในองค์กร ซึ่งประกอบด้วย สะอาด สะดวก สะอาด สุขลักษณะ สร้างนิสัย สวยงาม และสิ่งแวดล้อม

9. พัฒนาความเป็นนานาชาติ โดยส่งเสริมและพัฒนาการเรียนรู้อังกฤษ รวมถึงภาษาเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียนให้แก่บุคลากรและนักศึกษา สนับสนุนโครงการเตรียมความพร้อม เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้นักศึกษา และจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษ จัดการสอบประเมินความสามารถทางภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา นอกจากนี้ ส่งเสริมการจัดการหา อาจารย์ชาวต่างชาติ นักวิจัยชาวต่างชาติ มาปฏิบัติงานร่วมกับคณะ และสนับสนุนแนวทางการเพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ รวมถึงการสนับสนุนการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและอาจารย์

10. พัฒนาด้านศิลปะและวัฒนธรรม โดยการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย ส่งเสริมให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของมหาวิทยาลัย กำหนดให้มีการจัดตั้งศูนย์ศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนศิลปะและวัฒนธรรมกับประเทศในกลุ่มอาเซียน และประเทศในกลุ่มลุ่มแม่น้ำโขง

11. ส่งเสริมและพัฒนาโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการจิตอาสา โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อให้เกิดความตระหนักและห่วงหาพันธุกรรมของแผ่นดิน เป็นศูนย์อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ของสถานศึกษาในการนำทรัพยากร ธรรมชาติมาใช้ประโยชน์อย่างรู้คุณค่า และยั่งยืนสู่ชุมชนและสังคม ตลอดจนเสริมสร้างให้นักศึกษา รู้ เข้าถึง เข้าใจ และพัฒนาหลักการปกครองระบอบประชาธิปไตยที่มีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข

12. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยง โดยวางแผนงานกำหนดความรับผิดชอบให้บุคลากรทุกฝ่าย ทุกสาขา และทุกคนเข้าใจเรื่อง การบริหารความเสี่ยง นำระบบการบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติ ทั้งนี้ ให้ครอบคลุมความเสี่ยง 4 ด้านได้แก่

- 1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)
- 2) ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operation Risk)
- 3) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

#### 4) ความเสี่ยงด้านสารสนเทศ (Information Risk)

เพื่อลดความเสี่ยงทางการเงิน นอกจากบริหารทางด้านรายได้แล้ว จะเร่งรัดการประหยัด ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ ค่าน้ำมัน และค่าวัสดุสิ้นเปลืองต่างๆ เช่น กระดาษ เป็นต้น

13. การบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร โดยส่งเสริมให้เป็นองค์การสมัยใหม่ตามรูปแบบองค์การเรียนรู้ (Learning Organization ) องค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) การบริหารจัดการตามแนวคิด การจัดการภาครัฐสมัยใหม่ (New Public Management) แนวคิด รัฐบาลดิจิทัล (DIGITAL GOVERNMENT) และการบริหารจัดการ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ในทุกระดับ ปรับปรุง แก้ไข สร้างระเบียบ และหลักเกณฑ์ที่ส่งเสริมและจูงใจให้บุคลากรดำเนินงานตามนโยบาย สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี มีความสามัคคี ร่วมกันทำงานเป็นทีม อย่างมีความสุข ความเข้าใจเป็นกัลยาณมิตรต่อกัน

14. ประสานนโยบายทุกอย่างให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน ที่สมดุล และดีที่สุด(Pareto optimal) ไม่ใช่เน้นจุดสูงสุด (Maximization) ของนโยบายอันใดอันหนึ่ง แต่สร้างปัญหาให้อีกอันหนึ่ง เพื่อตอบสนองและผลักดันให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน ไม่ทิ้งให้ใครอยู่ข้างหลัง

## การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ที่มีผลกระทบต่อการทำงานของคณะเทคโนโลยีการจัดการ

### จุดแข็ง

1. บุคลากรในสาขามีความรู้ ประสบการณ์ และมีความเชี่ยวชาญในสาขาอาชีพ และพร้อมที่จะพัฒนาตลอดเวลา
2. บุคลากรมีความรู้ทางการจัดการร่วมกับสหวิทยาที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
3. บุคลากรมีความสามารถทางบริการวิชาการ
4. มีกิจกรรมส่งเสริมให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความสามารถในการประกอบอาชีพ
5. มีศูนย์อบรมมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวและการบริการ
6. มีหลักสูตรภาษาไทยเพื่อสอนพื้นฐานวิชาภาษาไทยให้กับนักศึกษาต่างชาติ
7. มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับทุกภาคส่วน
8. มีศูนย์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีความพร้อมในการให้บริการ
9. มีหลักสูตร Business and Technology Education Council (BTEC)
10. มีห้องจัดประชุมสัมมนาที่มีชื่อเสียงและได้รับรองมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทห้องประชุม)

11. เป็นแหล่งเรียนรู้ ทรัพยากรการเรียนการสอนในเชิงบูรณาการ

### จุดอ่อน

1. บุคลากรและนักศึกษาส่วนใหญ่ขาดทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ
2. บุคลากรมีผลงานการตีพิมพ์และเผยแพร่งานวิจัยในวารสารน้อย
3. บุคลากรขาดการพัฒนาผลงานทางวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน
4. อุปกรณ์การเรียนการสอนยังไม่เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอนระบบออนไลน์
5. ยังขาดโครงการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้

### โอกาส

1. มีเครือข่ายระหว่างหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถานศึกษา และชุมชน ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือทางด้านวิชาการ การทำวิจัย และบริการวิชาการ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
2. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ด้านการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงแหล่งงบประมาณรายจ่ายในการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
3. ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มุ่งเน้นการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนจุดเน้นคลัสเตอร์ (Cluster) ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาจุดเน้นการเกษตรอินทรีย์ (Agriculture Technology) และการท่องเที่ยว (Tourism) เพื่อต้องการพัฒนาทุกพื้นที่ให้แข็งแกร่งเท่าเทียมกัน
4. กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ปรับโครงสร้างด้านการผลิตทั้งเกษตร-อุตสาหกรรม-บริการ และการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ซึ่งเป็นประตูเศรษฐกิจไปสู่ภูมิภาคเอเชีย

5. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการผลิตบัณฑิต และคนที่อยู่ในการทำงาน จำเป็นต้องพัฒนาทักษะ(Re-skill) และเพิ่มทักษะ(Up-skill)

6. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) มีโครงการยุวชนอาสา บัณฑิตอาสา ยุวชน start up และอว.สร้างงาน สำหรับผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19

7. มหาวิทยาลัยมีมาตรการในช่วงสถานการณ์ COVID-19 โดยจัดการเรียนการสอนออนไลน์ 100% ทำให้องค์กรปรับตัวสู่ยุคดิจิทัลขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีมาปรับใช้กับกระบวนการจัดการเรียนการสอน

### อุปสรรค

1. สภาพเศรษฐกิจโลกเข้าสู่ภาวะถดถอยรุนแรงจากการแพร่ระบาดของการติดเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลกระทบต่อการศึกษาต่อของนักศึกษาใหม่ และการหางานทำของบัณฑิต

2. มีสถาบันการศึกษาทั้งมหาวิทยาลัยภาครัฐและเอกชน มีระบบการเรียนการสอนแบบออนไลน์เป็นจำนวนมาก เกิดการแข่งขันสูงส่งผลให้นักศึกษาสามารถเลือกที่เรียนได้หลากหลาย

3. มาตรการของภาครัฐในการควบคุมการแพร่ระบาดของการติดเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลต่อการจัดการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ

4. การสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐมีแนวโน้มลดลง ทำให้สถาบันอุดมศึกษาต้องพึ่งพาตนเองสูงขึ้นและมีข้อจำกัดในการบริหารจัดการทางการศึกษา

5. ภาศึเครือข่ายในด้านสหกิจศึกษาและฝึกงานมีจำนวนน้อย

## ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน มี 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ 16 เป้าประสงค์ และคณะเทคโนโลยีการจัดการ มี 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ 10 เป้าประสงค์ ดังนี้

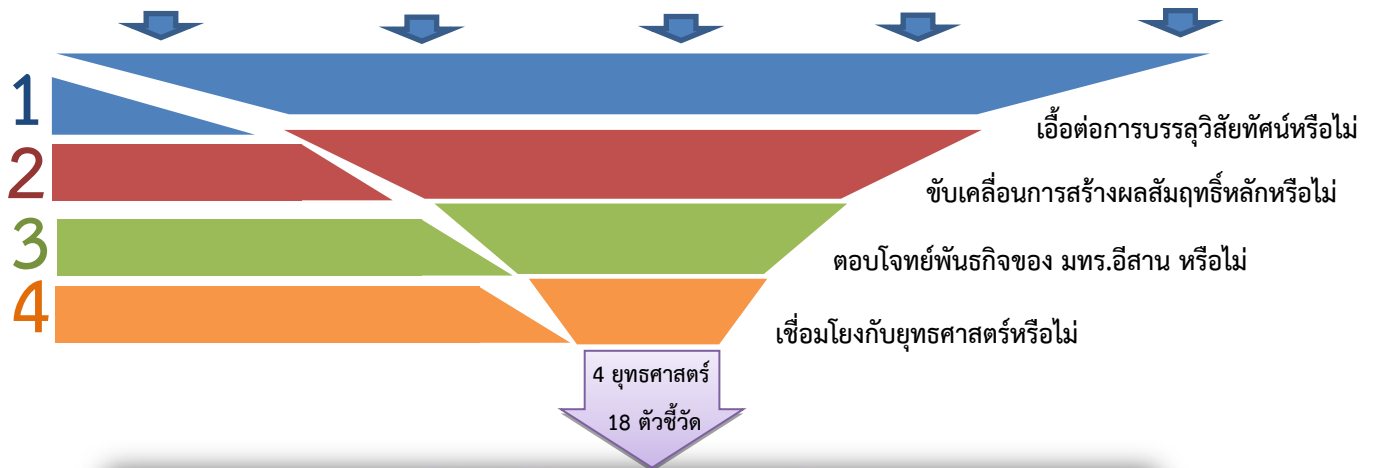
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	คณะเทคโนโลยีการจัดการ
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 1 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ</b>	
เป้าประสงค์ 1.1 คุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัยที่สามารถตอบสนอง 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	เป้าประสงค์ 1.1 คุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัยที่สามารถตอบสนอง 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
เป้าประสงค์ 1.2 นวัตกรรมการศึกษาที่สร้างบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัย	-
เป้าประสงค์ 1.3 ระบบ กลไก และ กระบวนการที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษา	เป้าประสงค์ 1.3 ระบบ กลไก และ กระบวนการที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษา
เป้าประสงค์ 1.4 ทรัพยากรที่สนับสนุนการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษา	เป้าประสงค์ 1.4 ทรัพยากรที่สนับสนุนการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษา
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของงานวิจัย พัฒนา และการต่อยอดสู่นวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ</b>	
เป้าประสงค์ 2.1 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่มีคุณภาพ มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	เป้าประสงค์ 2.1 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่มีคุณภาพ มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
เป้าประสงค์ 2.2 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม มีศักยภาพสามารถตอบโจทย์การพัฒนา 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย	เป้าประสงค์ 2.2 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม มีศักยภาพสามารถตอบโจทย์การพัฒนา 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย
เป้าประสงค์ 2.3 ระบบ กลไก และ กระบวนการที่ส่งเสริมและสนับสนุน งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม	-
เป้าประสงค์ 2.4 ทรัพยากรที่สนับสนุนการสร้างสรรคงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	-
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 3 เสริมสร้างชุมชนนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ของชุมชนในพื้นที่</b>	
เป้าประสงค์ 3.1 ชุมชนต้นแบบในด้านการสร้าง หรือ การใช้นวัตกรรม/บริการวิชาการด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน	-



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	คณะเทคโนโลยีการจัดการ
เป้าประสงค์ 3.2 ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการบริการวิชาการและการถ่ายทอดนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ 3.2 ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการบริการวิชาการและการถ่ายทอดนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย
เป้าประสงค์ 3.3 ระบบ กลไก และ กระบวนการ ที่ส่งเสริมและสนับสนุน การนำนวัตกรรมสู่ชุมชน สังคม นานาชาติ	-
เป้าประสงค์ 3.4 บุคลากรสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่ชุมชน สังคม นานาชาติ	เป้าประสงค์ 3.4 บุคลากรสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่ชุมชน สังคม นานาชาติ
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 4 ปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศ</b>	
เป้าประสงค์ 4.1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ/การบริหารจัดการงบประมาณ และทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์สูงสุด	เป้าประสงค์ 4.1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ/การบริหารจัดการงบประมาณ และทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เป้าประสงค์ 4.2 ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นและความพึงพอใจต่อระบบ คุณภาพการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ 4.2 ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นและความพึงพอใจต่อระบบ คุณภาพการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
เป้าประสงค์ 4.3 ระบบ กลไก และ กระบวนการ ที่ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิรูปการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	-
เป้าประสงค์ 4.4 ทรัพยากรมนุษย์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาเพื่อปฏิรูปองค์กรสู่ยุคดิจิทัล และขับเคลื่อนคณาจารย์ของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ 4.4 ทรัพยากรมนุษย์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาเพื่อปฏิรูปองค์กรสู่ความเป็นเลิศ และขับเคลื่อนคณาจารย์ของมหาวิทยาลัย

# Strategy Road Map, RMUTI

Global tre	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนฯ 12 และบริบทประเทศไทย	ความเห็นประชาคม มทร.อีสาน	ข้อมูลโครงการ ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ของ มหาวิทยาลัยต่างๆ
------------	---	------------------------------	-----------------------------	--------------------------------



### SMART University of Technology

## Cluster

		Logistic Tourism	Agriculture Technology	Food/ Health	Other
Physical	Campus	นครราชสีมา ★ ขอนแก่น ★ สุรินทร์ ★ สกลนคร ★ ร้อยเอ็ด ★	★	★	★
Special	Consideration	ชุมชน นโยบายรัฐ	Urbanization ยากาตยาน	Management Energy	Aging Society เขตเศรษฐกิจพิเศษ

Commonality : Digital Economy, Green University, Hands On, SME  
KSF : Financing, Re-organization, Human resource, Link  
Internationalization : Network/ Linkage  
Expanding : Commercialization, Budgeting, Social Engagement

Cluster Based  
**RMUTI**

Campus Based

### RMUTI 4.0

นครราชสีมา : เทคโนโลยีโคโราย	ขอนแก่น : ไทย-เยอรมัน
สุรินทร์ : เกษตรโคดก	สกลนคร : เทคโนโลยี

เราจะไม่ทิ้งให้ใครตกขบวน...  
พัฒนาทุกพื้นที่ให้แข็งแกร่งเท่าเทียมกัน

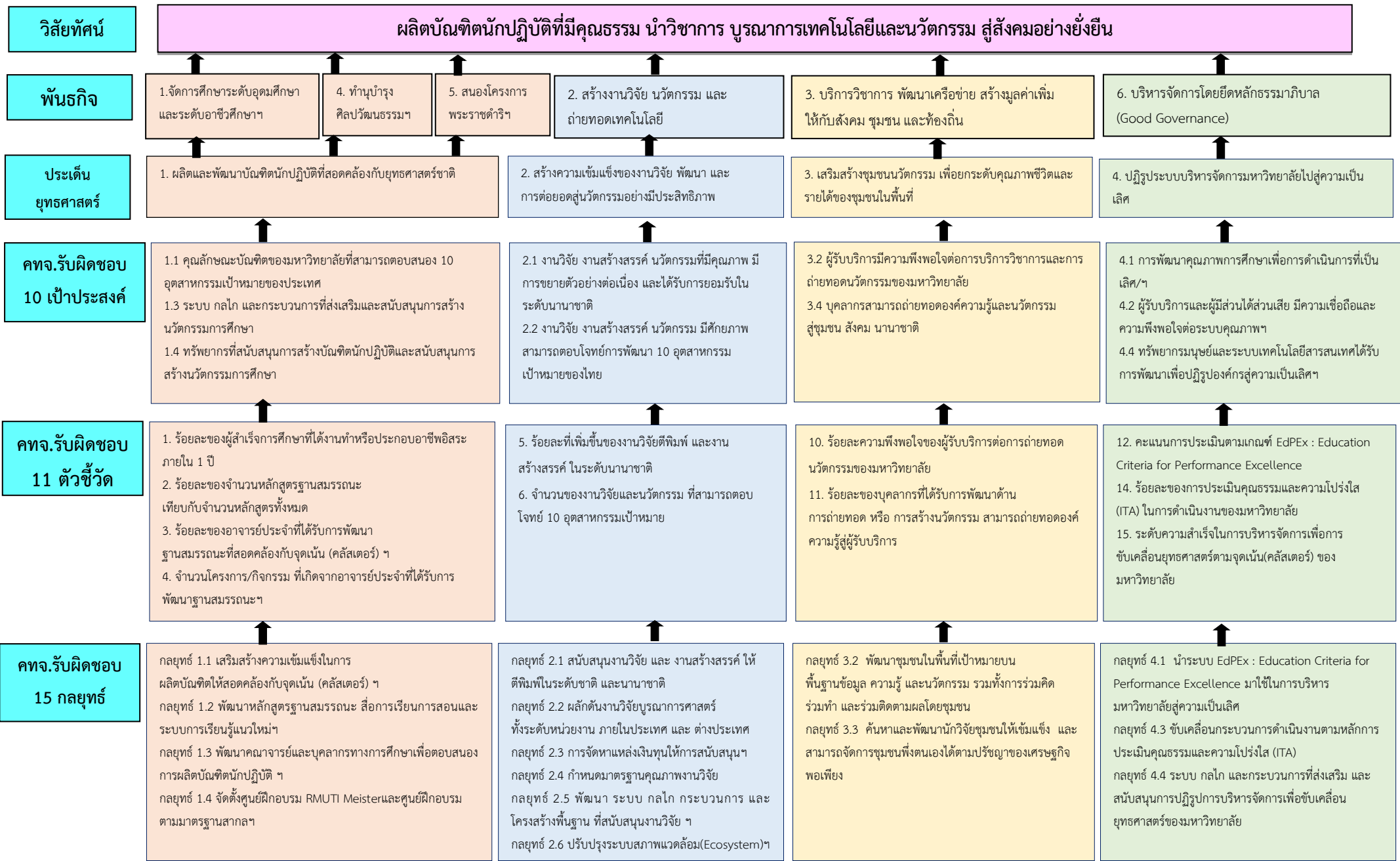
บูรณาการ

RE Positioning  
Management



ที่มา : แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2564)

สรุปภาพรวมแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ (พ.ศ. 2560 – 2564)



### แผนที่ยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีการจัดการ (Strategy Map)



หมายเหตุ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 มิติ 16 เป้าประสงค์

\*คณะเทคโนโลยีการจัดการรับผิดชอบ 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 มิติ 10 เป้าประสงค์

## ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ ผู้รับผิดชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2564

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					ผู้รับผิดชอบ	กลยุทธ์
		2560	2561	2562	2563	2564		
1. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	-	80	82	84	86	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กลยุทธ์ 1.1 เสริมสร้างความเข้มแข็งในการผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับจุดเน้น (คลัสเตอร์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
2. ร้อยละของจำนวนหลักสูตรฐานสมรรถนะเทียบกับจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	ร้อยละ	-	5	10	15	20	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ สื่อการเรียนการสอน และระบบการเรียนรู้แนวใหม่ที่สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และบริบทของพื้นที่
3. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับการพัฒนาฐานสมรรถนะที่สอดคล้องกับจุดเน้น (คลัสเตอร์) ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	ร้อยละ	-	5	10	15	20	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาเพื่อตอบสนองการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติรวมทั้งสร้างเครือข่ายการพัฒนาอาจารย์ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ รวมทั้งสถานประกอบการ
4. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่เกิดจากอาจารย์ประจำที่ได้รับการพัฒนาฐานสมรรถนะ ที่สอดคล้องกับจุดเน้น (คลัสเตอร์) ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	จำนวน	-	1	2	3	4	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กลยุทธ์ 1.4 จัดตั้งศูนย์ฝึกอบรม RMUTI Meister และ ศูนย์ฝึกอบรมตามมาตรฐานสากล และ มาตรฐานวิชาชีพ อื่นๆ เช่น ศูนย์ BTEC

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างความเข้มแข็งของงานวิจัย พัฒนา และการต่อยอดสู่นวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					ผู้รับผิดชอบ	กลยุทธ์
		2560	2561	2562	2563	2564		
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของงานวิจัยตีพิมพ์ และงานสร้างสรรค์ ในระดับนานาชาติ	ร้อยละ	-	10	15	20	25	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กลยุทธ์ 2.1 สนับสนุนงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ ให้ตีพิมพ์ในระดับชาติ และนานาชาติ กลยุทธ์ 2.2 ผลักดันงานวิจัยบูรณาการศาสตร์ ทั้งระดับหน่วยงานภายในประเทศ และ ต่างประเทศ
6. จำนวนของงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย	ผลงาน	-	1	2	3	4	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กลยุทธ์ 2.3 การจัดหาแหล่งเงินทุนให้การสนับสนุนในการสร้าง งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม กลยุทธ์ 2.4 กำหนดมาตรฐานคุณภาพงานวิจัย กลยุทธ์ 2.5 พัฒนา ระบบ กลไก กระบวนการ และโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่สามารถตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : เสริมสร้างชุมชนนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ของชุมชนในพื้นที่

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					ผู้รับผิดชอบ	กลยุทธ์
		2560	2561	2562	2563	2564		
9. จำนวนชุมชนต้นแบบในด้านการสร้างหรือการใช้นวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-
10. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการถ่ายทอดนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	-	80	85	85	90	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาชุมชนในพื้นที่เป้าหมายบนพื้นฐานข้อมูล ความรู้ และนวัตกรรม รวมทั้งการร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมติดตามผลโดยชุมชน
11. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาด้านการถ่ายทอด หรือ การสร้างนวัตกรรมสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ผู้รับบริการ	ร้อยละ	-	20	25	30	35	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กลยุทธ์ 3.3 ค้นหาและพัฒนานักวิจัยชุมชนให้เข้มแข็ง และสามารถจัดการชุมชนพึ่งตนเองได้ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง





ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศ

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					ผู้รับผิดชอบ	กลยุทธ์
		2560	2561	2562	2563	2564		
17. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ให้เป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในวิชาชีพเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-
18. ร้อยละความสำเร็จของการบริหารจัดการระบบไปสู่องค์กรดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ      ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มทร.อีสาน      จำนวน 18 ตัวชี้วัด  
                   ตัวชี้วัดคณะเทคโนโลยีการจัดการ                              จำนวน 11 ตัวชี้วัด

## ตัวอย่าง โครงการ/กิจกรรม ที่ออกแบบเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

## การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม และประมาณการวงเงินงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตและพัฒนาบัณฑิต นักรปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	
	2.1463	0.9695	1.2351	0.7430	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม				
<p>กลยุทธ์ 1.1 เสริมสร้างความเข้มแข็งในการผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับจุดเน้น (คลัสเตอร์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน</p> <p>กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ สื่อการเรียนการสอน และระบบการเรียนรู้ใหม่ที่สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และบริบทของพื้นที่</p> <p>กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาเพื่อตอบสนองการผลิตบัณฑิตนักรปฏิบัติ รวมทั้งสร้างเครือข่ายการพัฒนาอาจารย์ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ รวมทั้งสถานประกอบการ</p> <p>กลยุทธ์ 1.4 จัดตั้งศูนย์ฝึกอบรม RMUTI Meister และ ศูนย์ฝึกอบรมตามมาตรฐานสากล และ มาตรฐานวิชาชีพ อื่นๆ เช่น ศูนย์ BTEC</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการพัฒนาบัณฑิตที่มีคุณสมบัติตามคุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัย ตามจุดเน้น (คลัสเตอร์) ซึ่งตอบสนอง 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ</li> <li>- โครงการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา ด้านวิชาชีพ / ด้าน Soft skill</li> <li>- โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษา ก่อนสำเร็จการศึกษา เพื่อเพิ่มทักษะการประกอบวิชาชีพ</li> <li>- โครงการส่งเสริมให้ นักศึกษา / อาจารย์ เข้าประกวดแข่งขันในเวทีระดับชาติ / นานาชาติ</li> <li>- โครงการพัฒนาหลักสูตรตามจุดเน้น (คลัสเตอร์) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และรองรับ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ</li> <li>- โครงการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน/วิจัย/บริการวิชาการ</li> <li>- โครงการส่งเสริมกระบวนการที่สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมตามจุดเน้น (คลัสเตอร์) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และรองรับ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ</li> <li>- โครงการพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอน/การบริหารจัดการภายใน ที่ตอบสนองจุดเน้น (คลัสเตอร์) ของ มทร.อีสาน และรองรับ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ</li> <li>- โครงการส่งเสริมบุคลากรให้เข้ารับการอบรมหลักสูตรด้านการสร้างนวัตกรรม (เช่น CDIO, Meister และ STEM)</li> <li>- โครงการสอบทักษะภาษาอังกฤษตามมาตรฐานที่สถาบันกำหนด</li> <li>- โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ในระดับนานาชาติ</li> <li>- โครงการจัดตั้งห้องปฏิบัติการประดิษฐ์กรรม Fabrication Laboratory</li> </ul>				<p>คณบดี/ รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา/ รองคณบดีแผนและประกัน คุณภาพการศึกษา/ หัวหน้าสำนักงานคณบดี/ หัวหน้าสาขาทุกสาขา</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตและพัฒนาบัณฑิต นักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ	งบประมาณ (ล้านบาท) ต่อ				ผู้รับผิดชอบ
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการปรับปรุงพื้นที่เสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ Co Working Space</li> <li>- โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกงานภายนอกเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ</li> <li>- โครงการการพัฒนาทักษะนักศึกษาด้านการจัดการและการตลาดสู่บัณฑิตนักปฏิบัติแห่งศตวรรษที่ 21</li> <li>- โครงการอบรมฝึกปฏิบัติสถานการณ์จำลองทางบัญชี (Accounting Simulation)</li> <li>- โครงการเปิดโลกทัศน์นักบัญชีมืออาชีพเพื่อยกระดับทางการศึกษากับอาเซียน</li> <li>- โครงการอบรมการประกันคุณภาพการศึกษาสำหรับนักศึกษาเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถาบันอุดมศึกษา</li> <li>- โครงการมหาวิทยาลัยห่วงใยศิษย์เก่า : ตอนบัณฑิตแบบไหนที่องค์กรภาครัฐและภาคเอกชนต้องการเพื่อสู่การเป็นประชาคมอาเซียน-AEC</li> <li>- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการบริหารและการประกันคุณภาพ:หลักสูตรและการเรียนการสอนที่เชื่อมโยงกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ</li> <li>- โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมเปิดหลักสูตร และจัดทำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2561) มทร.อีสาน วิทยาเขตสุรินทร์</li> <li>- โครงการรับอาสาสมัครชาวจีน (ฮั่นป๋น) เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนภาษาจีน</li> <li>- โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีตามทักษะการเรียนรู้ทางวิชาชีพบัญชี</li> <li>- โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาสาขาการจัดการ</li> </ul>				<p>น.ส.พรรณัญญา/ฝ่ายวิชาการและวิจัย</p> <p>อ.ดร.ชุตินกร/สาขาการจัดการ</p> <p>อ.ทศวรรษ/สาขาการบัญชี</p> <p>อ.มณฑิรา/สาขาการบัญชี</p> <p>น.ส.นิตยา/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา</p> <p>น.ส.นิตยา/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา</p> <p>นางจิราภรณ์/ฝ่ายวิชาการและวิจัย</p> <p>อ.ดร.ภรณ์/สาขาการจัดการ</p> <p>อ.สุภัชญา/สาขาภาษาศาสตร์</p> <p>อ.ทศวรรษ/สาขาการบัญชี</p> <p>อ.อรุณสวัสดิ์/สาขาการจัดการ</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตและพัฒนาบัณฑิต นักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ	งบประมาณ (ล้านบาท) ต่อ				ผู้รับผิดชอบ
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการเตรียมความพร้อมก่อนสหกิจศึกษา ปี 2561</li> <li>- โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพภาคพิเศษของนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม</li> <li>- โครงการแนะแนวการศึกษาต่อและให้คำปรึกษาวิชาการ</li> <li>- โครงการบริษัทจำลอง IT-Madia Café</li> <li>- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาบุคลิกภาพก่อนออกสู่ตลาดแรงงานในระดับสากล</li> <li>- โครงการเตรียมความพร้อมในการเรียนสำหรับนักศึกษาใหม่ คณะเทคโนโลยีการจัดการ</li> <li>- โครงการรำลึกบูชาครูสุนทรภู่ผู้นำสู่วันภาษาไทยแห่งชาติ</li> <li>- โครงการอบรมจริยธรรมและเสริมสร้างนักศึกษาต้นแบบคุณธรรมคณะเทคโนโลยีการจัดการ</li> <li>- โครงการแข่งขันทักษะเพื่อสร้างความเป็นเลิศด้านบริหารธุรกิจในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</li> <li>- โครงการประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียน</li> <li>- โครงการเตรียมความพร้อมสู่การนำเสนอผลงานด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียน</li> <li>- โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการและด้านศิลปวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัยอาเซียน</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>อ.อิสระพงษ์/สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม</li> <li>อ.วีรยา/สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม</li> <li>อ.ศันสนีย์/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา</li> <li>อ.สรชัย/สาขาระบบสารสนเทศ</li> <li>อ.วรลักษณ์/ สาขาระบบสารสนเทศ</li> <li>อ.ศันสนีย์/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา/ อ.จันทร์ตรา/สาขาระบบสารสนเทศ</li> <li>ผศ.พรรณี/สาขาภาษาศาสตร์</li> <li>นายวิศรุต/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา</li> <li>อ.มณฑิรา/สาขาการบัญชี</li> <li>อ.ทรงพล/สาขาระบบสารสนเทศ</li> <li>อ.วินิต/สาขาระบบสารสนเทศ</li> <li>น.ส.นิตยา/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา</li> </ul>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตและพัฒนาบัณฑิต นักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ	งบประมาณ (ล้านบาท) ต่อ				ผู้รับผิดชอบ
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการจัดนิทรรศการเทิดพระเกียรติและแสดงศิลปวัฒนธรรม 4 ภาค น้อมรำลึกพระมหากรุณาธิคุณพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช</li> <li>- โครงการพัฒนาทักษะผู้นำเทียวนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ปี 2561</li> <li>- โครงการส่งเสริมเพิ่มทักษะภาษาอังกฤษ ปี 2561</li> <li>- โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกงานภายนอกเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ ปี 2562</li> <li>- โครงการอบรมพัฒนาเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าเรียนสำหรับนักศึกษาใหม่ คทจ.</li> <li>- โครงการเตรียมความพร้อมสู่โลกอาชีพเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา คณะเทคโนโลยีการจัดการ</li> <li>- โครงการเสริมสร้างและพัฒนาศิษย์เก่า</li> <li>- โครงการจัดนิทรรศการ Open house เปิดประตูสู่ราชวมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์</li> <li>- โครงการให้ความรู้ด้านวิชาการ และแนะแนวหลักสูตรสัญญา</li> <li>- โครงการการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีการจัดการสู่การเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติแห่งศตวรรษที่ 21</li> <li>- โครงการเตรียม ต้นกล้า โภ อินเตอร์</li> <li>- โครงการอบรมฝึกปฏิบัติการสถานการณ์จำลองทางบัญชี(Accounting Simulation)</li> </ul>				<p>อ.ประวิทย์/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา</p> <p>อ.วีรยา/สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม</p> <p>อ.ดร.สรพันธ์/สาขาภาษาศาสตร์</p> <p>น.ส.พรรณัญญา/ฝ่ายวิชาการและวิจัย</p> <p>น.ส.นิตยา/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา</p> <p>น.ส.นิตยา/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา</p> <p>น.ส.นิตยา/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา</p> <p>น.ส.นิตยา/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา</p> <p>น.ส.นิตยา/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา</p> <p>อ.ดร.ชุตินกร/สาขาการจัดการ</p> <p>อ.รวิฐา/สาขาการจัดการ</p> <p>อ.ทศวรรษ/สาขาการบัญชี</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตและพัฒนาบัณฑิต นักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ	งบประมาณ (ล้านบาท) ต่อ				ผู้รับผิดชอบ
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีตามทักษะการเรียนรู้ทางวิชาชีพ บัญชี</li> <li>- โครงการพัฒนาทักษะการพิมพ์ดีดไทยและอังกฤษด้วยคอมพิวเตอร์แบบสัมผัสแบบพิมพ์</li> <li>- โครงการประชุมวิชาการระดับปริญญาตรี ด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียน (AUC2 2019)</li> <li>- โครงการเตรียมความพร้อมสู่การนำเสนอผลงาน ด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียน</li> <li>- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาบุคลิกภาพก่อนออกสู่ตลาดแรงงานในระดับสากล</li> <li>- โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพผู้นำเกี่ยวของนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม</li> <li>- โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ</li> <li>- โครงการหลักสูตรกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาราชชมงคลสุรินทร์: นักศึกษา7R ก็หาร่วมใจ คุณธรรมแห่งความพอเพียง สร้างวิชาชีพสู่ชุมชน CURRICULAR ACTIVITIES TO MANAGEMENT OF RMUTI SURIN CAMPUS</li> <li>- โครงการการพัฒนาบุคลากร เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและวิชาชีพเฉพาะ คณะเทคโนโลยีการจัดการ</li> <li>- โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐของบุคลากร คณะเทคโนโลยีการจัดการ</li> <li>- โครงการเทคนิคการจัดการประชุมและการสื่อสารในที่ประชุมอย่างมีประสิทธิภาพ ปี 2562</li> </ul>				<p>อ.ทศวรรษ/สาขาการบัญชี</p> <p>อ.วิภาวรรณ/สาขาการบัญชี</p> <p>อ.ทรงพล/สาขาระบบสารสนเทศ</p> <p>อ.วินิต/สาขาระบบสารสนเทศ</p> <p>อ.จันทร์ดารุ/สาขาระบบ สารสนเทศ</p> <p>อ.ดร.ศิวธิดา/สาขาการท่องเที่ยว และการโรงแรม</p> <p>นางจิราภรณ์/ฝ่ายวิชาการและ วิจัย</p> <p>อ.สำเริง/สาขาการบัญชี</p> <p>ว่าที่ร้อยตรีเรวัตร์/ฝ่ายบริหาร</p> <p>นางกรรณิการ์/ฝ่ายบริหาร</p> <p>น.ส.อัจฉรา/ฝ่ายบริหาร</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตและพัฒนาบัณฑิต นักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ	งบประมาณ (ล้านบาท) ต่อ				ผู้รับผิดชอบ
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าเรียนสำหรับนักศึกษาใหม่คณะเทคโนโลยีการจัดการ</li> <li>- โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาและบุคลากรคณะเทคโนโลยีการจัดการ</li> <li>- โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกงานภายนอกเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติปี 2563</li> <li>- โครงการรับอาสาสมัครชาวจีน(ฮั่นป๋น) เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนภาษาจีน</li> <li>- โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีตามทักษะการเรียนรู้ทางวิชาชีพบัญชี</li> <li>- โครงการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติสาขาการจัดการสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่ยุค 4.0 (Start-Up 4.0) (ขอยกเลิกโครงการเนื่องจากสถานการณ์โควิด 2019)</li> <li>- โครงการแข่งขันทักษะทางการตลาดครั้งที่ 3</li> <li>- โครงการประชุมวิชาการระดับปริญญาตรี ด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียน(AUC2 2020)</li> <li>- โครงการเสริมสร้างทักษะวิชาชีพด้านมัคคุเทศก์และโฆษณาประชาสัมพันธ์</li> </ul>				น.ส.นิตยา/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา อ.ดร.ศุภรัตน์/สาขาภาษาศาสตร์ น.ส.พรรณฉวี/ฝ่ายวิชาการและวิจัย อ.สุภัชญา/สาขาภาษาศาสตร์ อ.ทศวรรษ/สาขาการบัญชี อ.ดร.ชุตินทร/สาขาการจัดการ อ.สุภารดี/สาขาการตลาด อ.ทรงพล/สาขาระบบสารสนเทศ อ.กันทนา,อ.รัตนา/สาขาภาษาศาสตร์



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตและพัฒนาบัณฑิต นักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ	งบประมาณ (ล้านบาท) ต่อ				ผู้รับผิดชอบ
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการฝึกอบรมบาร์เทนเดอร์ และการผสมเครื่องดื่ม (Bartender)</li> <li>- โครงการการพัฒนาทักษะวิชาชีพผู้นำเกี่ยวข้องของนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม</li> <li>- โครงการการพัฒนาบุคลากร เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ และวิชาชีพเฉพาะ คณะเทคโนโลยีการจัดการ</li> <li>- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการเงินและบัญชีและพัสดุ คณะเทคโนโลยีการจัดการ (ขอยกเลิกโครงการเนื่องจากสถานการณ์โควิด 2019)</li> <li>- โครงการเตรียมความพร้อมสู่โลกอาชีพเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษาคณะเทคโนโลยีการจัดการก่อนออกสู่ตลาดแรงงานในระดับสากล</li> <li>- โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในระดับอาเซียนแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและภาษา (ขอยกเลิกโครงการเนื่องจากสถานการณ์โควิด 2019)</li> <li>- โครงการประกวดสุนทรพจน์ ประจำปีพุทธศักราช 2562</li> <li>- โครงการแข่งขันทักษะภาษาไทย ย้อนรำลึกครูกลอนสุนทรภู่กวีเอกของโลก</li> </ul>				<p>อ.นันทลิน/สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม</p> <p>อ.ดร.ศิวธิดา/สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม</p> <p>ว่าที่ร.ต.เรวัตร์/ฝ่ายบริหาร</p> <p>นางกรรณิการ์/ฝ่ายบริหาร</p> <p>น.ส.นิตยา/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา</p> <p>น.ส.นิตยา/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา</p> <p>ผศ.พรณี อ.วรารณ์/สาขาภาษาศาสตร์</p> <p>ผศ.พรณี อ.วรารณ์/สาขาภาษาศาสตร์</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตและพัฒนาบัณฑิต นักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ	งบประมาณ (ล้านบาท) ต่อ				ผู้รับผิดชอบ
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “การออกแบบตัวละครแอนิเมชัน 3 มิติ” เพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมอาเซียน</li> <li>- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรก่อนออกสู่ตลาดแรงงานในระดับสากล</li> <li>- โครงการรับอาสาสมัครชาวจีน(ฮั่นปิ่น) เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนภาษาจีน</li> <li>- โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าเรียนสำหรับนักศึกษาใหม่คณะเทคโนโลยีการจัดการ</li> <li>- โครงการให้ความรู้และบริการหลักสูตรสัญญา</li> <li>- โครงการศึกษาดูงานและพัฒนาคุณภาพการศึกษา</li> <li>- โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกงานภายนอกเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติปี 2564</li> <li>- โครงการบัณฑิตยุคดิจิทัล</li> <li>- โครงการสร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ (Young &amp; Smart Accountants)</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>อ.นวัตกรรม/สาขาระบบสารสนเทศ</li> <li>อ.จันทร์ตารา/สาขาระบบสารสนเทศ</li> <li>อ.สุภัชญา/สาขาภาษาศาสตร์</li> <li>น.ส.นิตยา/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา</li> <li>อ.ศันสนีย์/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา</li> <li>น.ส.พรรณัญญา/ฝ่ายวิชาการและวิจัย</li> <li>น.ส.พรรณัญญา/ฝ่ายวิชาการและวิจัย</li> <li>อ.ดร.อารยา/สาขาการจัดการ</li> <li>อ.พัศวรรณ/สาขาการบัญชี</li> </ul>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตและพัฒนาบัณฑิต นักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ	งบประมาณ (ล้านบาท) ต่อ				ผู้รับผิดชอบ
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพแก่คณาจารย์ของนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม</li> <li>- โครงการประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียน Asia Undergraduate Conference On Computing (AUCC)</li> <li>- โครงการนำออกแบบร้านค้ามี้อาชีพ</li> <li>- โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในวิชาชีพ</li> <li>- โครงการ New Gen with Cultural Diversity คนรุ่นใหม่กับความหลากหลายทางวัฒนธรรม</li> <li>- โครงการเรียงร้อยภาษา สืบสานวันภาษาไทย</li> <li>- โครงการประกวดสุนทรพจน์</li> </ul>				อ.วีรยาและคณะ/สาขาการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม อ.ทรงพล/สาขาระบบสารสนเทศ อ.ดร.โชติกา/สาขาการตลาด อ.ดร.ศุภรัตน์/สาขาภาษาศาสตร์ น.ส.นิตยาและคณะ/ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา ผศ.พรรณี/สาขาภาษาศาสตร์ อ.วราภรณ์/สาขาภาษาศาสตร์ ผศ.พรรณี/สาขาภาษาศาสตร์ อ.วราภรณ์/สาขาภาษาศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างความเข้มแข็ง ของงานวิจัย พัฒนา และการต่อยอดสู่ นวัตกรรม อย่างมีประสิทธิภาพ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	
	2.1988	2.6766	0.4230	0.1400	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม				
<p>กลยุทธ์ 2.1 สนับสนุนงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ ให้ตีพิมพ์ในระดับชาติ และนานาชาติ</p> <p>กลยุทธ์ 2.2 ผลักดันงานวิจัยบูรณาการศาสตร์ ทั้งระดับหน่วยงาน ภายในประเทศ และต่างประเทศ</p> <p>กลยุทธ์ 2.3 การจัดหาแหล่งเงินทุนให้การสนับสนุนในการสร้าง งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม</p> <p>กลยุทธ์ 2.4 กำหนดมาตรฐานคุณภาพงานวิจัย</p> <p>กลยุทธ์ 2.5 พัฒนา ระบบ กลไก กระบวนการ และโครงสร้างพื้นฐาน ที่สนับสนุนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่สามารถตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการขยายผลในเชิงพาณิชย์ เพื่อนำ องค์ความรู้ เทคโนโลยี งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ฯลฯ สร้างรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย และต่อยอดทางธุรกิจสร้างรายได้ให้แก่สังคม</li> <li>- โครงการบริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิดรายได้</li> <li>- โครงการพัฒนาการเขียนผลงานทางวิชาการเป็นภาษาต่างประเทศ</li> <li>- โครงการคัดสรรและพัฒนาผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนสู่เชิงพาณิชย์</li> <li>- โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหา หรือสร้างความเข้มแข็งด้านสังคม ชุมชน ความมั่นคง และคุณภาพชีวิต ประชาชนตามยุทธศาสตร์ประเทศ</li> <li>- โครงการพัฒนาเครือข่ายเพื่อสร้างความเข้มแข็ง</li> <li>- โครงการจัดทำความร่วมมือกับนานาชาติ</li> <li>- โครงการพัฒนาระบบและกลไกในการส่งเสริมและสนับสนุน การสร้าง งานวิจัย งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม</li> <li>- โครงการพัฒนาระบบและกลไก ในการสร้างผู้ประกอบการภายใน และ ภายนอกมหาวิทยาลัย</li> <li>- โครงการพัฒนานักวิจัยนวัตกรรม</li> <li>- โครงการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน และปัจจัยเอื้อที่สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม</li> <li>- โครงการปมเพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมโดยความร่วมมือกับ สกอ.</li> <li>- โครงการ Innovative Start up โดยความร่วมมือกับกระทรวงวิทยาศาสตร์</li> </ul>				<p>คณบดี/ รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา/ รองคณบดีแผนและประกัน คุณภาพการศึกษา/ หัวหน้าสำนักงานคณบดี/ หัวหน้าสาขาทุกสาขา</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างความเข้มแข็ง ของงานวิจัย พัฒนา และการต่อยอดสู่ นวัตกรรม อย่างมีประสิทธิภาพ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม				
กลยุทธ์ 2.6 ปรับปรุงระบบสภาพแวดล้อม (Ecosystem) ให้เอื้อต่อการวิจัยและพัฒนาที่ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ทั้งต่อการเรียน การสอนให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่ตอบโจทย์ ประเทศอย่างเป็นรูปธรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการสร้างและส่งเสริมผู้ประกอบการภายใน และ ภายนอก มหาวิทยาลัย</li> <li>- โครงการกลยุทธ์การพัฒนาอย่างมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการป่าชุมชน : กรณีศึกษา ป่าตาแก้ว ตำบลเขื่อนเพ็ญ อำเภอปราสาท จังหวัดสุรินทร์</li> <li>- โครงการกลยุทธ์การพัฒนาการมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาชุมชนของผู้นำชุมชน : กรณีศึกษา ตำบลท่าสว่าง อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์</li> <li>- โครงการการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรมและหลักธรรมาภิบาลเพื่อต่อต้าน การทุจริต และปรับเปลี่ยนฐานความคิดโตไปแล้วไม่โกงโดยประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สำหรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์</li> <li>- โครงการการพัฒนาใช้สื่อดิจิทัลเทคโนโลยีความจริงเสริม แผนที่เส้นทางท่องเที่ยวอารยธรรมขอม อีสานใต้ 4 จังหวัด นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ</li> <li>- โครงการแนวทางการพัฒนาการจัดการความรู้ในวิสาหกิจชุมชนจังหวัดสุรินทร์:กรณีศึกษา กลุ่มการแปรรูปและผลิตภัณฑ์ผ้าไหม</li> <li>- โครงการปัจจัยที่มีผลต่อสมรรถนะการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของธุรกิจมันสำปะหลัง ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือประเทศไทย</li> <li>- โครงการภาวะผู้นำของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสุรินทร์</li> <li>- โครงการปัจจัยที่ส่งผลต่อการพิจารณาหลักประกันหนี้เงินกู้สหกรณ์การเกษตรศึกษา กรณีสหกรณ์การเกษตรในจังหวัดสุรินทร์</li> <li>- โครงการการศึกษาระบบการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ในจังหวัดสุรินทร์</li> </ul>				<p>อ.ดร.ภรณ์/สาขาการจัดการ</p> <p>อ.สุภารดี/สาขาการตลาด</p> <p>อ.ดร.เฉลิมพล/สาขาศึกษา</p> <p>อ.วรลักษณ์/สาขาระบบ สารสนเทศ</p> <p>อ.แก้วตา/สาขาการจัดการ</p> <p>อ.ดร.ชุติน/สาขาการจัดการ</p> <p>อ.ดร.เสกสรรค์/สาขาการจัดการ</p> <p>อ.เฉลิมเจษฎ์/สาขาการจัดการ</p> <p>อ.รวิฐา/สาขาการจัดการ</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างความเข้มแข็ง ของงานวิจัย พัฒนา และการต่อยอดสู่ นวัตกรรม อย่างมีประสิทธิภาพ	งบประมาณ (ล้านบาท) ต่อ				ผู้รับผิดชอบ
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม : กรณีศึกษาอุตสาหกรรมเครื่องเงินในจังหวัดสุรินทร์</li> <li>- การใช้วิธีการจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือเพื่อพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับ มหาวิทยาลัยไทยที่ใช้ภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศ</li> <li>- แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดสุรินทร์</li> <li>- แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์เสื่อกก กรณีศึกษา บ้านหนองแคน ตำบลหนองไผ่ล้อม อำเภอสำโรงทาบ จังหวัดสุรินทร์</li> <li>- รูปแบบการนำเสนอเว็บไซต์เพื่อการนำเสนอท่องเที่ยวโดยชุมชน กรณีศึกษาในจังหวัดสุรินทร์</li> <li>- การพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกหมูลุมอินทรีย์</li> <li>- การพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อการค้นหาสินค้าโอท็อป จังหวัดสุรินทร์</li> <li>- การศึกษาสภาพปัญหาและอุปสรรคการทำบัญชีครัวเรือนตามโครงการทำบัญชีครัวเรือนตาม วิถีความพอเพียง และพึ่งพาตนเองของชุมชนบ้านปรือรุ่ง ตำบลเชื้อเพลิง อำเภอปราสาท จ.สุรินทร์</li> <li>- การศึกษาคุณลักษณะและปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วข.สุรินทร์</li> <li>- อิทธิพลของทุนทางปัญญาในการสร้างนวัตกรรมเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการผลิตในกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>อ.นิรมลย์/สาขาการจัดการ</li> <li>อ.ดร.ศุภรัตน์/สาขาภาษาศาสตร์</li> <li>อ.วีรยา/สาขาการท่องเที่ยว</li> <li>ผศ.รุ่งทิพย์/สาขาการตลาด</li> <li>อ.วรลักษณ์/สาขาระบบสารสนเทศ</li> <li>อ.อุมพร/สาขาระบบสารสนเทศ</li> <li>อ.จันทร์ดารา/สาขาระบบ สารสนเทศ</li> <li>อ.อนงค์รักษ์/สาขาการบัญชี</li> <li>อ.กรวิชญ์/สาขาการบัญชี</li> <li>อ.สำรัมย์/สาขาการบัญชี</li> </ul>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างความเข้มแข็ง ของงานวิจัย พัฒนา และการต่อยอดสู่ นวัตกรรม อย่างมีประสิทธิภาพ	งบประมาณ (ล้านบาท) ต่อ				ผู้รับผิดชอบ
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กลยุทธ์การปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุรินทร์</li> <li>- ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงกับประสิทธิผลการบริหารงานของผู้บริหารวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุรินทร์</li> <li>- แนวทางการจัดตั้งบริษัทจำกัดสำหรับธุรกิจชุมชนในจังหวัดสุรินทร์</li> <li>- การพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจเขตพื้นที่ชายแดนไทย - กัมพูชา</li> <li>- การพัฒนาการเชื่อมโยงสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติของกลุ่มจังหวัดสุรินทร์และอุบลราชธานี</li> <li>- แนวทางการพัฒนาโลจิสติกส์ด้านการกระจายสินค้าของผู้ประกอบการ เพื่อเข้าสู่การเป็น SMART SME</li> <li>- แนวทางการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรในระบบเกษตรแปลงใหญ่แถบภาคอีสานตอนล่าง</li> <li>- โครงการระบบสารสนเทศทรัพยากรท้องถิ่นชุมชนลำพอก (บ้านสมบูรณ หมู่บ้านราชมงคลอีสาน)</li> <li>- โครงการการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่อดีตเทคโนโลยีความจริงเสริม เพื่อการเรียนรู้แผนที่เส้นทางท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ในสถานศึกษาเขตพื้นที่การศึกษา จังหวัดสุรินทร์</li> <li>- โครงการรูปแบบการจัดการด้านการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชนกรณีศึกษา หมู่บ้านช้างตำบลดงระโพ อำเภอนาทม จังหวัดสุรินทร์</li> <li>- โครงการนวัตกรรมการสอนบัญชีครัวเรือนของชุมชนบ้านปรือรุ่ง ต.เชื้อเพลิง อ.ปราสาท จ.สุรินทร์</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>อ.ดร.พรหมจิรา/สาขาการจัดการ</li> <li>อ.แก้วตา/สาขาการจัดการ</li> <li>อ.เฉลิมเจริญ/สาขาการจัดการ</li> <li>อ.อารยา/สาขาการจัดการ</li> <li>อ.อารยา/สาขาการจัดการ</li> <li>อ.แก้วตา/สาขาการจัดการ</li> <li>อ.รวิฐา/สาขาการจัดการ</li> <li>อ.จันทร์ดาราร/สาขาระบบสารสนเทศ</li> <li>อ.สหเทพ/สาขาระบบสารสนเทศ</li> <li>อ.วีรยา/สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม</li> <li>อ.อนงค์รักษ์/สาขาการบัญชี</li> </ul>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างความเข้มแข็ง ของงานวิจัย พัฒนา และการต่อยอดสู่ นวัตกรรม อย่างมีประสิทธิภาพ	งบประมาณ (ล้านบาท) ต่อ				ผู้รับผิดชอบ
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการตระหนักของการจัดทำบัญชีเพื่อเสียภาษีของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์</li> <li>- โครงการการยอมรับเทคโนโลยีที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์ของผู้สูงอายุในประเทศไทย</li> <li>- โครงการรูปแบบการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสุรินทร์</li> <li>- โครงการความสัมพันธ์ระหว่างนวัตกรรมบริการและผลการดำเนินงานของธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย</li> <li>- โครงการแนวทางการพัฒนาสถานที่จัดประชุม MICE เพื่อรองรับกลุ่มท่องเที่ยวเมืองรองจังหวัดสุรินทร์</li> <li>- โครงการแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยสมุนไพรอย่างสร้างสรรค์จังหวัดสุรินทร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์</li> <li>- โครงการปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ในประเทศไทย</li> <li>- โครงการการศึกษามูลค่าทางการเงินกับระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกิจการที่มีส่วนได้เสียในสถานะในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</li> <li>- โครงการจัดทำวารสารเทคโนโลยีการจัดการ</li> <li>- โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางด้านวิจัยและการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการ</li> </ul>				<p>อ.ทรงพล/สาขาระบบสารสนเทศ</p> <p>อ.สหเทพ/สาขาระบบสารสนเทศ</p> <p>อ.สุภารดี/สาขาการตลาด</p> <p>อ.ขวัญเรือน/สาขาการตลาด</p> <p>อ.อิสระพงษ์/สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม</p> <p>อ.ชนิสรา/สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม</p> <p>อ.ทรงพล/สาขาระบบสารสนเทศ</p> <p>อ.กรวิชญ์/สาขาการบัญชี</p> <p>อ.นวพร/สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</p> <p>น.ส.ศรอนงค์/ฝ่ายวิชาการและวิจัย</p> <p>น.ส.ศรอนงค์/ฝ่ายวิชาการและวิจัย</p>



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : เสริมสร้างชุมชน นวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ ของชุมชนในพื้นที่	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	
	0.6799	0.2350	0.2400	0.0900	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม				
<p>กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาชุมชนในพื้นที่เป้าหมายบนพื้นฐานข้อมูล ความรู้ และนวัตกรรม รวมทั้งการร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมติดตามผลโดยชุมชน</p> <p>กลยุทธ์ 3.3 ค้นหาและพัฒนานักวิจัยชุมชนให้เข้มแข็ง และสามารถจัดการชุมชนพึ่งตนเองได้ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการถ่ายทอดและนำนวัตกรรมไปใช้ในชุมชน ได้แก่ โครงการหมู่บ้านราชมงคล โครงการหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ โครงการชุมชนนวัตกรรมเทคโนโลยีและโครงการชุมชนนวัตกรรมศูนย์หนองระเวียง มทร.อีสาน</li> <li>- โครงการสร้างชุมชนต้นแบบด้านนวัตกรรม โดย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน</li> <li>- โครงการพัฒนาหลักสูตรการสร้างชุมชนนวัตกรรม</li> <li>- โครงการพัฒนานวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน</li> <li>- โครงการสำรวจความต้องการของชุมชนและประเมินความพึงพอใจของชุมชนต่อการบริการวิชาการและการถ่ายทอดนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย</li> <li>- โครงการ/กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การสร้างระบบกลไกในการสร้างชุมชนนวัตกรรม</li> <li>- โครงการตลาดนัด นวัตกรรม ราชมงคลอีสาน</li> <li>- โครงการบริการวิชาการ เพื่อการขับเคลื่อนนวัตกรรม</li> <li>- โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการถ่ายทอดและก็นำนวัตกรรมสู่ชุมชน</li> <li>- โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านนวัตกรรม สู่ชุมชน สังคม นานาชาติ</li> <li>- กิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติ เช่น มอบโล่รางวัล ใบประกาศ</li> <li>- กิจกรรมปรับเกณฑ์การประเมินการปฏิบัติราชการเพื่อการบริการวิชาการแก่ชุมชน</li> </ul>				<p>คณบดี/ รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา/ รองคณบดีแผนและประกัน คุณภาพการศึกษา/ หัวหน้าสำนักงานคณบดี/ หัวหน้าสาขาทุกสาขา</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : เสริมสร้างชุมชนนวัตกรรม (Communities of Innovation) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ของชุมชนในพื้นที่	งบประมาณ (ล้านบาท) ต่อ				ผู้รับผิดชอบ
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการอบรมเทคนิคการพัฒนา Web Application ด้วยภาษา PHP และ MySQL</li> <li>- โครงการค่ายอาสาวิชาการพัฒนาวิชาชีพบัญชี</li> <li>- โครงการนำความรู้สู่ชุมชน</li> <li>- โครงการ “ข้าวบ้านฉัน ของกินบ้านเรา”</li> <li>- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการในครัวเรือนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง</li> <li>- โครงการนันทนาการสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์สู่ชุมชน</li> <li>- โครงการตัดต่อวิดีโออย่างมืออาชีพ</li> <li>- โครงการอบรมภาษาอังกฤษยุคอาเซียน สำหรับบุคคลทั่วไป</li> <li>- โครงการยวทูตน้อยเรียนรู้วัฒนธรรมจีน</li> <li>- โครงการส่งเสริมเพิ่มทักษะภาษาอังกฤษ</li> <li>- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “การออกแบบตัวละครแอนิเมชัน 3 มิติ และกิจกรรมประกวด การออกแบบตัวละครแอนิเมชัน 3 มิติ เพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมอาเซียน</li> <li>- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการในครัวเรือนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงปีที่ 7</li> <li>- โครงการค่ายอาสาวิชาการพัฒนาวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ</li> </ul>				สอ.ถรัฐการ/สาขาระบบสารสนเทศ อ.จิตาภา/สาขาการบัญชี อ.แก้วตา/สาขาการจัดการ อ.ดร.โชติกา/สาขาการตลาด อ.ดร.ชุตติกร/สาขาการตลาด อ.อิสระพงษ์/สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม อ.วรลักษณ์/ สาขาระบบสารสนเทศ อ.กันทนา/สาขาภาษาศาสตร์ อ.สุภัชญา/สาขาภาษาศาสตร์ อ.รัตนา-อ.นภาพัฒน์/ สาขาภาษาศาสตร์ อ.นวัตร/สาขาระบบสารสนเทศ อ.รวีฐา/สาขาการจัดการ อ.จิตาภา/สาขาการบัญชี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : เสริมสร้างชุมชน นวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ ของชุมชนในพื้นที่	งบประมาณ (ล้านบาท) ต่อ				ผู้รับผิดชอบ
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว</li> <li>- โครงการนวัตกรรมการผลิตสินค้าชุมชนสู่ตลาดสมัยใหม่เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</li> <li>- โครงการการนำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านสื่อออนไลน์</li> <li>- โครงการเตรียมต้นกล้าเพื่อพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการที่ดี</li> <li>- โครงการนันทนาการสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์สู่ชุมชน</li> <li>- โครงการยวทูตน้อยเรียนรู้วัฒนธรรมจีน ซีซั่น5</li> <li>- โครงการอบรมความปลอดภัยในการใช้คอมพิวเตอร์ยุคไทยแลนด์ 4.0 สำหรับหน่วยงานส่วนราชการบริหารท้องถิ่น (ขอยกเลิกโครงการเนื่องจากสถานการณ์โควิด 2019)</li> <li>- โครงการค่ายอาสาวิชาการบัญชีจากพี่สู่น้อง</li> <li>- โครงการการเขียนอ้างอิงในงานวิชาการ (Citing &amp; Referencing for Academic Works) (ขอยกเลิกโครงการเนื่องจากสถานการณ์โควิด 2019)</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>อ.อิสระพงษ์/สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม</li> <li>อ.สุภารดี/สาขาการตลาด</li> <li>อ.ขวัญเรือน/สาขาการตลาด</li> <li>อ.วิฐา/สาขาการจัดการ</li> <li>อ.อิสระพงษ์/สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม</li> <li>อ.สุภัชญา/สาขาภาษาศาสตร์</li> <li>อ.วรลักษณ์/สาขาระบบสารสนเทศ</li> <li>อ.คันสนีย์/สาขาการบัญชี</li> <li>อ.นวพร/สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</li> </ul>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : เสริมสร้างชุมชน นวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ ของชุมชนในพื้นที่	งบประมาณ (ล้านบาท) ต่อ				ผู้รับผิดชอบ
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการเตรียมต้นกล้าเพื่อพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการที่ดี ปีที่ 2</li> <li>- โครงการ Storytelling in my village</li> <li>- โครงการอบรมความรู้เบื้องต้นในการทำบัญชี ที่จำเป็นสำหรับสหกรณ์และธุรกิจขนาดเล็ก</li>   <li>- โครงการถ่ายภาพเพื่อเพิ่มยอดขาย</li>   <li>- โครงการนันทนาการสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์สู่ชุมชน</li>   <li>- โครงการ RMUTI Surin Language Camp on Tour</li> </ul>				อ.วิฐา/สาขาการจัดการ นายดิเรกฤทธิ์/สาขาการตลาด อ.ทศวรรษ/สาขาการบัญชี  อ.จักรกฤษ/สาขาระบบ สารสนเทศ อ.วนารัตน์และคณะ/สาขาการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม อ.ดร.ศุภรัตน์/สาขาภาษาศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	
	1.3610	0.5075	0.3100	0.2400	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม				
<p>กลยุทธ์ 4.1 นำระบบ EdPEX : Education Criteria for Performance Excellence มาใช้ในการบริหารมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>กลยุทธ์ 4.3 ขับเคลื่อนกระบวนการดำเนินงานตามหลักการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)</p> <p>กลยุทธ์ 4.4 ระบบ กลไก และกระบวนการที่ส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิรูปการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการเตรียมความพร้อมในการบริหารจัดการเพื่อการประเมินคุณภาพการศึกษา เพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX :Education Criteria for Performance Excellence)</li> <li>- โครงการจัดหารายได้จากการบริหารสินทรัพย์/โครงการพลังงานทดแทน/กิจกรรมลดค่าใช้จ่ายในด้านต่าง ๆ / กิจกรรมประหยัดพลังงาน</li> <li>- โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย</li> <li>- โครงการสำรวจความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีต่อระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย</li> <li>- โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย</li> <li>- โครงการแก้ไขกฎระเบียบ ปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อการพัฒนา และทำให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการ</li> <li>- โครงการจัดตั้งเพื่อขับเคลื่อนคลัสเตอร์ เช่น ศูนย์ Automation / วิทยาลัยระบบราง/สถาบันอุตสาหกรรมการบิน / Hub แพทย์แผนไทย ดูแลสุขภาพ บำบัด / ศูนย์ Food Innopolis / ศูนย์เกษตรอินทรีย์ครบวงจร (Organic Farming) /ศูนย์วิจัยและฝึกอบรมระบบขนส่งทางราง / ศูนย์ฝึกครูวิชาชีพ / ศูนย์ฝึกปฏิบัติการท่องเที่ยว / สถาบันชุมชนหะวันเพื่อการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอีอย่างยั่งยืน / สถาบันบริการวิชาการแห่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน / วิทยาลัยแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก วิทยาเขตสกลนคร / วิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ ทุ่งกุลาร้องไห้ / วิทยาลัยนวัตกรรมวิชาชีพ/คณะนวัตกรรมและเทคโนโลยีการเกษตร ฯลฯ</li> </ul>				<p>คณบดี/ รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา/ รองคณบดีแผนและประกัน คุณภาพการศึกษา/ หัวหน้าสำนักงานคณบดี/ หัวหน้าสาขาทุกสาขา</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูประบบบริหาร จัดการมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศ	งบประมาณ (ล้านบาท) ต่อ				ผู้รับผิดชอบ
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการจัดทำแผนแม่บท Green University</li> <li>- โครงการปรับปรุงกายภาพและสิ่งแวดล้อมเพื่อขับเคลื่อนคลัสเตอร์ Green University</li> <li>- โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ / ศึกษาคู่ / ฝึกอบรม / ภาวะผู้นำ / Career path / พัฒนาทักษะ Soft Skill / คุณธรรม จริยธรรม / Talent mobility</li> <li>- โครงการสรรหาผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่เป็นความต้องการตามคลัสเตอร์</li> <li>- โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น</li> <li>- โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ</li> <li>- โครงการแสวงหาผู้เชี่ยวชาญที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์สูงในสาขาที่เป็นความต้องการของมหาวิทยาลัย โดยทำสัญญาระยะสั้นและให้ค่าตอบแทนที่เหมาะสม เพื่อสร้างหรือพัฒนาหลักสูตรใหม่ ๆ ตามความต้องการของมหาวิทยาลัย</li> <li>- โครงการปฐมนิเทศข้าราชการ พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา ที่ได้รับอนุมัติให้ลาศึกษาต่อและเป็นผู้อยู่ในแผนสนับสนุนการศึกษาประจำปี</li> <li>- อบรม / สัมมนา หลักสูตรระยะสั้น / ยาว ในสาขาที่เป็นความต้องการของมหาวิทยาลัย และเป็นความต้องการตามคลัสเตอร์</li> <li>- อบรมให้ความรู้ด้านภาษา (จีน / เวียดนาม / พม่า / กัมพูชา และมาเลเซีย) เพื่อตอบสนองการเป็นประชาคมอาเซียน</li> </ul>				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูประบบบริหาร จัดการมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศ	งบประมาณ (ล้านบาท) ต่อ				ผู้รับผิดชอบ
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อบรม / พัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน (งานสารบรรณ / การเขียนหนังสือราชการ / การใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ฯลฯ)</li> <li>- โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ</li> <li>- โครงการอบรมสร้างนักปฏิบัติมืออาชีพตามคลัสเตอร์</li> <li>- โครงการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยสำหรับบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา</li> <li>- โครงการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตสำหรับบุคลากรทางการศึกษา (การเตรียมตัวและปฏิบัติตนหลังเกษียณ)</li> <li>- โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศสู่ความเป็นเลิศ</li> <li>- โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ระบบสารสนเทศ และระบบฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัยเพื่อตอบสนองการบริหารจัดการ 4.0</li> <li>- โครงการประชุมสัมมนาเครือข่ายสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน</li> <li>- โครงการจัดการความรู้สู่การเปลี่ยนแปลง (KM for Change)</li> <li>- โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ</li> <li>- โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร</li> </ul>				<p>น.ส.นิตา/ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>น.ส.นิตา/ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>น.ส.นิตา/ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูประบบบริหาร จัดการมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศ	งบประมาณ (ล้านบาท) ต่อ				ผู้รับผิดชอบ
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการอบรมความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา</li> <li>- โครงการตรวจประเมินกิจกรรม 7ส</li> <li>- โครงการการสร้างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวชุมชน และการบริหารการเงิน การบัญชี กลุ่มการท่องเที่ยว “นครบุรีรินทร์” (นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์)</li> <li>- โครงการการพัฒนาศักยภาพเพื่อเป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดสุรินทร์</li> <li>- โครงการพัฒนากระบวนการจัดการความรู้จากผลงานทางวิชาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์</li> <li>- โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์เสริมสร้างประสบการณ์ในสถานประกอบการ</li> <li>- โครงการเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์คณะเทคโนโลยีการจัดการเพื่อนำสู่ตำแหน่งทางวิชาการ</li> <li>- โครงการจัดการความรู้สู่การเปลี่ยนแปลง (KM for Change) ประจำปีการศึกษา 2561</li> <li>- โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2561</li> <li>- โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2561</li> </ul>				<p>น.ส.นิตา/ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>น.ส.นิตา/ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>อ.วีรยา/สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม /</p> <p>อ.มณฑิรา/สาขาการบัญชี</p> <p>อ.วีรยา/สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม</p> <p>น.ส.ศรอนงค์/ฝ่ายวิชาการและวิจัย</p> <p>อ.สำเรียม/สาขาการบัญชี</p> <p>ว่าที่ร.ต.เรวัตร์/ฝ่ายบริหาร</p> <p>น.ส.นิตา/ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>น.ส.นิตา/ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>น.ส.นิตา/ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา</p>



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศ	งบประมาณ (ล้านบาท) ต่อ				ผู้รับผิดชอบ
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการตรวจประเมินกิจกรรม 7ส ประจำปีการศึกษา 2561</li> <li>- โครงการอบรมความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2561</li> <li>- โครงการการพัฒนาบุคลากร เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและวิชาชีพเฉพาะ คทจ.</li> <li>- โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐของบุคลากรคทจ.</li> <li>- โครงการเทคนิคการจัดประชุมและการสื่อสารในที่ประชุมอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>- โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในระดับอาเซียนแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและภาษา</li> <li>- โครงการการเสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์และการสื่อสารที่ดีขององค์กรคณะเทคโนโลยีการจัดการ</li> <li>- โครงการมุทิตาจิตผู้เกษียณอายุราชการบุคลากรคณะเทคโนโลยีการจัดการ (ขอยกเลิกโครงการเนื่องจากสถานการณ์โควิด 2019)</li> <li>- โครงการการเติมเต็มศักยภาพบุคลากรและระบบงานคณะเทคโนโลยีการจัดการที่สามารถตอบโจทย์ประเทศไทยในศตวรรษที่ 21</li> <li>- โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2563</li> </ul>				<p>น.ส.นิตา/ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>น.ส.นิตา/ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>ว่าที่ร.ต.เรวัตร์/ฝ่ายบริหาร</p> <p>นางกรรณิการ์/ฝ่ายบริหาร</p> <p>น.ส.อัจฉรา/ฝ่ายบริหาร</p> <p>น.ส.นิตยา/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา</p> <p>ว่าที่ร.ต.เรวัตร์/ฝ่ายบริหาร</p> <p>ว่าที่ร.ต.เรวัตร์/ฝ่ายบริหาร</p> <p>ว่าที่ร.ต.เรวัตร์/ฝ่ายบริหาร</p> <p>นางกรรณิการ์/ฝ่ายบริหาร</p> <p>น.ส.นิตา/ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>น.ส.อรุณี/ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูประบบบริหาร จัดการมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศ	งบประมาณ (ล้านบาท) ต่อ				ผู้รับผิดชอบ
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2563</li> <li>- โครงการธรรมาภิบาลเพื่อการบริหารจัดการ</li> </ul>				น.ส.นิตา/ฝ่ายแผนและประกัน คุณภาพการศึกษา น.ส.อรุณี/ฝ่ายแผนและประกัน คุณภาพการศึกษา น.ส.สุนตรา/สำนักงานคณบดี น.ส.ทิพนตร/ฝ่ายบริหาร

ภาคผนวก

# ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ปรับ 26 ส.ค. 62

<b>วิสัยทัศน์</b>	เป็นองค์กรนำเพื่อขับเคลื่อนการอุดมศึกษาไทย วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ไปสู่มาตรฐานในระดับสากลและเพิ่มอันดับความสามารถการแข่งขันในระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน ภายในปี พ.ศ. 2580							
<b>นโยบาย รทว.อว.</b>	1. การสร้างและ การพัฒนาคน ทุกช่วงวัย และตลอดช่วงชีวิต	2. การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ โดยเน้นงานวิจัยที่ตอบโจทย์ เศรษฐกิจฐานรากเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน และประเด็นท้าทาย			3. การสร้าง นวัตกรรมที่ตอบ โจทย์สังคม ชุมชน ภาคเศรษฐกิจ	4. การยกเครื่องมหาวิทยาลัย (Reinvent)		
<b>ประเด็น ยุทธศาสตร์</b>	1. การผลิตกำลังคนด้าน ววน. ที่มีคุณภาพสูงเพื่อ ยกระดับขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ	2. การวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ของประเทศ และสร้างระบบนิเวศการวิจัย			3. การยกระดับคุณภาพ ชีวิต และเศรษฐกิจ ฐานรากด้วย อววน.	4. การพัฒนาการจัดการศึกษาให้ทันสมัย มีคุณภาพ และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้		
<b>เป้าหมาย อว.</b>	1.1 การพัฒนากำลังคน ด้าน ววน. และสร้าง ความตระหนักด้าน ววน. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ของประเทศ	2.1 การสร้างความเข้มแข็ง ในการบริหารจัดการงานวิจัย และงบประมาณวิจัยและ นวัตกรรม	2.2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ การพัฒนาประเทศ	2.3 การขับเคลื่อนโครงสร้าง พื้นฐานขนาดใหญ่ ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และพัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม	3.1 การพัฒนา วิทยาศาสตร์และ นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และ คุณภาพชีวิต	4.1 การผลิตและพัฒนา สมรรถนะกำลังคน ให้เป็น high-skilled workforce ตามความ ต้องการของประเทศ	4.2 การสร้างโอกาส ในการเข้าถึงการศึกษา ระดับอุดมศึกษาและ ส่งเสริมการเรียนรู้ ตลอดชีวิต	4.3 การสนับสนุน การจัดการเรียนการสอน ระดับอุดมศึกษาเพื่อ พัฒนาคุณภาพและ มาตรฐานการศึกษาของ สถาบันอุดมศึกษา
<b>ตัวชี้วัด สำคัญ</b>	KPI จำนวนบุคลากรที่ผ่านการวิจัยและพัฒนา แบบทำงานเต็มเวลา(FTE) ต่อประชากร 10,000 คนปี KPI จำนวนบุคลากรที่ทำงานด้าน ว และ ท KPI จำนวนผู้ประกอบการใหม่และ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมที่ได้รับบริการพัฒนาและ ยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ...	KPI อันดับรวมของความสามารถการแข่งขัน ด้าน Scientific Infrastructure ของ ประเทศตามการวัดอันดับของ IMD KPI มีระบบสารสนเทศวิจัยและนวัตกรรมของ ประเทศที่เชื่อมโยงระดับชาติและนานาชาติ ...	KPI มูลค่าการลงทุนด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากความรู้ ผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์ ร้อยละผลงานวิจัยและนวัตกรรมวิจัย พร้อมใช้ที่ถูกรับไปใช้ในการสร้าง มูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิต และบริการ และภาคธุรกิจ KPI ความสามารถในการดำเนินงานวิจัย ขั้นแนวหน้า (Frontier Research) ...	KPI ความสำเร็จในการผลักดันโครงการขนาดใหญ่ (โครงการที่มีงบประมาณตั้งแต่ 500 ลบ. ขึ้นไป) KPI มูลค่าการลงทุนวิจัยของวิสาหกิจที่นำใช้ ประโยชน์ในเขตนวัตกรรม ...	KPI มูลค่าการลงทุนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม KPI จำนวนนวัตกรรมทางสังคมและ นวัตกรรมสำหรับผู้สูงอายุและ ผู้พิการที่ผลิตได้โดยภายในประเทศ KPI จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและของชาติ หรือ ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และศาสนาหรือให้บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม ...	KPI จำนวนหลักสูตร/รายวิชาที่มี การพัฒนาทักษะและ สมรรถนะของบัณฑิต ด้าน Soft Skills และ Critical Thinking (21 <sup>st</sup> Century) ...	KPI จำนวนประชาชนที่เข้าถึง หลักสูตร/สื่อ/แหล่งเรียนรู้ ที่จัดการศึกษาในรูปแบบ Lifelong Learning ...	KPI สัดส่วนการผลิตบัณฑิต สายวิทย์ : สายอื่นใน สถาบันอุดมศึกษา ...

ที่มา : กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ปรับ 26 ต.ค. 62

<b>วิสัยทัศน์</b>	เป็นองค์กรนำเพื่อขับเคลื่อนการอุดมศึกษาไทย วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ไปสู่มาตรฐานในระดับสากลและเพิ่มอันดับความสามารถการแข่งขันในระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน ภายในปี พ.ศ. 2580											
<b>ผลสัมฤทธิ์</b>	1. ประชาชนได้รับโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล และได้รับการพัฒนาเป็นผู้เรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learner) 2. กำลังคนระดับอุดมศึกษามีทักษะและสมรรถนะพร้อมสู่ศตวรรษที่ 21 3. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม ชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์ และนวัตกรรม โดยสร้างความเข้มแข็งให้ภาคอุตสาหกรรมบริการและเศรษฐกิจภายในประเทศ พร้อมพัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เกิดมูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน (IMD) ของประเทศ											
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์</b>	1. การผลิตกำลังคน วาม. ที่มีคุณภาพเพื่อรองรับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ			2. การวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ของประเทศ และสร้างระบบนิเวศการวิจัย				3. การยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากด้วย อววน.		4. การพัฒนาการจัดการศึกษาให้ทันสมัย มีคุณภาพและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้		
<b>เป้าหมายการให้บริการ</b>	1.1 การพัฒนากำลังคน วาม. และสร้างความตระหนักด้าน วาม. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของประเทศ	2.1 การสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการงานวิจัยและงบประมาณวิจัยและนวัตกรรม		2.2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	2.3 การขับเคลื่อนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และพัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม		3.1 การพัฒนาวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต	4.1 การผลิตและพัฒนาแรงงานกำลังคนให้เป็น high-skilled workforce ตามความต้องการของประเทศ		4.2 การสร้างโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาในระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการรับผู้ด้อยโอกาส	4.3 กระตุ้นระบบจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา	
<b>ตัวชี้วัดหลัก</b>	1. จำนวนบุคลากรด้านการศึกษาและพัฒนาแบบทำงานเต็มเวลา (FTE) ต่อประชากร 10,000 คน-ปี 2. จำนวนบุคลากรที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3. จำนวนผู้ประกอบกรใหม่และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขัน 4. จำนวนผู้เข้ารับการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาและเทียบเท่า 5. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานด้านโครงการสร้างความรู้แก่ประชาชน วาม. ของประเทศ	9. อันดับรวมของความสามารถแข่งขันด้าน Scientific Infrastructure ของประเทศ ตามการจัดอันดับของ IMD 10. ร้อยละการนำแผน/ นโยบาย/มาตรการ ไปใช้ประโยชน์ในกำกับแก้ไขปัญหของประเทศ 11. ผลคะแนนเฉลี่ยระดับคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงานของ อว. 12. จำนวนเรื่องที่เกิดจากการสร้างความร่วมมือด้าน วาม. ระหว่างประเทศ 13. มีระบบสารสนเทศวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ที่เชื่อมโยงระดับชาติและนานาชาติ 14. จำนวนหน่วยงานที่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนให้บำนาญฐานและจริยธรรมการวิจัยไปใช้ในการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม 15. ร้อยละของการจัดสรรงบประมาณในระบบวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป้าไปตามแผนและยุทธศาสตร์วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 16. ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 17. จำนวนแผนงานวิจัยที่ได้รับการจัดสรร		18. มูลค่าผลรวมต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากนวัตกรรมงานวิจัย และพัฒนาไปใช้ประโยชน์ 19. จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ 20. ร้อยละผลงานวิจัยและเทคโนโลยีใหม่ที่เกิดขึ้นไปใช้ในการสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตและบริการ และภาคธุรกิจ 21. จำนวนผลงานวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมที่สามารถนำไปยื่นขอจดทรัพย์สินทางปัญญา/บัญชีนวัตกรรม ที่สมบูรณ์ผลการตรวจสอบคุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมในขออนุมัติ และจัดส่งข้อมูลใส่สำนักงบประมาณแล้ว 22. ความสามารถในการดำเนินการวิจัยขั้นแนวหน้า (Frontier Research)	23. ร้อยละของการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น 24. ความสำเร็จในการผลักดันโครงการขนาดใหญ่ (โครงการที่ใช้งบประมาณตั้งแต่ 500 ล้านบาทขึ้นไป) 24.1 โครงการ THEOS-2 24.2 โครงการ Fulcrum 24.3 โครงการสร้างเครื่องกำเนิดแสงซินโครตรอน เครื่องที่ 2 24.4 โครงการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลคลาวด์เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตและวิจัยทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงรุก 24.5 ยุทธศาสตร์ 5 นวัตกรรม 24.6 โครงการพัฒนาการฐานการวิจัยเพื่อรองรับการพัฒนาบรรณารักษ์ไปใช้ในนวัตกรรม 25. จำนวนผู้ประกอบการที่นำไปใช้ประโยชน์ไปใช้ในนวัตกรรม 26. มูลค่าการลงทุนวิจัยของบริษัทที่นำไปใช้ประโยชน์ไปใช้ในนวัตกรรม		30. มูลค่าเศรษฐกิจฐานรากเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม 31. จำนวนนวัตกรรมทางสังคมและนวัตกรรมสำหรับผู้สูงอายุและผู้พิการที่ผลิตได้ภายในประเทศ 32. จำนวนชุมชนท้องถิ่นที่ อววน. เข้าไปช่วยพัฒนา 33. ร้อยละความสำเร็จในการริเริ่มความพร้อมรับกับคุณภาพทางวิศวกรรมและวัสดุ 34. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นและของชาติ หรือส่งเสริมการนำภูมิปัญญาพื้นถิ่นมาพัฒนาและต่อยอด	38. จำนวนหลักสูตร/รายวิชาที่มีการพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตด้าน Soft Skills และ Critical Thinking (21 <sup>st</sup> Century) 39. จำนวนผู้เรียนสาขาวิชาที่เป็นความต้องการของประเทศ	40. จำนวนผู้เรียนที่เป็นผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับโอกาสในการเข้าถึงบริการการศึกษาและการพัฒนาสมรรถนะหรือบริการทางการศึกษาที่เหมาะสมตามความต้องการจำเป็น 41. จำนวนประชาชนที่เข้าชื่อหลักสูตร/สื่อ/แหล่งเรียนรู้ที่จัดการศึกษาในรูปแบบ Lifelong Learning	42. สัดส่วนการผลิตบัณฑิตสาขาวิศ : สายอื่น ในสถาบันอุดมศึกษา 43. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาในระดับอุดมศึกษาได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี		
	<b>ตัวชี้วัดรอง</b>	N/A		N/A	27. จำนวนบุคลากรของห้องปฏิบัติการที่ได้รับการพัฒนาและรับรองระบบมาตรฐานตามมาตรฐาน 28. จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในสิ่งพิมพ์ระดับนานาชาติ 29. จำนวนงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในสิ่งพิมพ์		35. จำนวนผู้ประกอบการที่นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนา และยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ 36. จำนวนผู้ประกอบการที่นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ 37. จำนวนผู้ประกอบการที่นำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม 38. จำนวนผู้ประกอบการที่นำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม	N/A	N/A	N/A		
<b>กลยุทธ์</b>	1.1.1 สร้างบุคลากรในระดับอุดมศึกษาและสร้างขีดความสามารถด้าน วาม. 1.1.2 ส่งเสริมการประกอบกรใหม่ด้วยกลไกด้าน วาม. 1.1.3 ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมที่สร้างผลกระทบเชิงบวก และลดผลกระทบด้าน วาม. ให้กับประชาชน	2.1.1 บริหารจัดการงบประมาณการวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า 2.1.2 ส่งเสริมการพัฒนาระบบงาน/ มาตรการและงานวิจัยที่มีคุณภาพ วาม. ไม่มีการทุจริต 2.1.3 ผลักดันการวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์สังคมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์		2.2.1 ส่งเสริมและพัฒนา อววน. เพื่อสนับสนุนการเป็นมาตรฐานของประเทศ 2.2.2 ส่งเสริมการพัฒนาระบบงาน/ มาตรการและงานวิจัยที่มีคุณภาพ วาม. ไม่มีการทุจริต 2.2.3 ผลักดันการวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์สังคมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์	2.3.1 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม 2.3.2 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา วาม. ให้มีศักยภาพเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศ 2.3.3 พัฒนาศักยภาพบุคลากรและรองรับการพัฒนาของประเทศ		3.1.1 ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากด้วย อววน. 3.1.2 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา และกรนำใช้ประโยชน์จากงานวิจัยที่มีคุณภาพ วาม. ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม 3.1.3 พัฒนาระบบความมั่นคงของสังคมฐานรากด้วย อววน.	4.1.1 สนับสนุนและเสริมสร้างศักยภาพด้านขีดความสามารถของสถาบันอุดมศึกษาที่มีคุณภาพสูง 4.1.2 ส่งเสริมการพัฒนาระบบงาน/ มาตรการและงานวิจัยที่มีคุณภาพ วาม. ไม่มีการทุจริต 4.1.3 ส่งเสริมการพัฒนาระบบงาน/ มาตรการและงานวิจัยที่มีคุณภาพ วาม. ไม่มีการทุจริต		4.2.1 ส่งเสริมการพัฒนาระบบงาน/ มาตรการและงานวิจัยที่มีคุณภาพ วาม. ไม่มีการทุจริต 4.2.2 ส่งเสริมการพัฒนาระบบงาน/ มาตรการและงานวิจัยที่มีคุณภาพ วาม. ไม่มีการทุจริต	4.3.1 ส่งเสริมการพัฒนาระบบงาน/ มาตรการและงานวิจัยที่มีคุณภาพ วาม. ไม่มีการทุจริต 4.3.2 ส่งเสริมการพัฒนาระบบงาน/ มาตรการและงานวิจัยที่มีคุณภาพ วาม. ไม่มีการทุจริต 4.3.3 ส่งเสริมการพัฒนาระบบงาน/ มาตรการและงานวิจัยที่มีคุณภาพ วาม. ไม่มีการทุจริต	
<b>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</b>	สอวท. สท. นส. นส. พว. มว. วว. อท. สทวน. สทศ. สทศน. สทศ. สทศ. สทศ.	สอวท. สท. นส. นส. พว. มว. วว. อท. สทวน. สทศ. สทศน. สทศ. สทศ. สทศ.		สท. นส. นส. พว. มว. วว. อท. สทวน. สทศ. สทศน. สทศ. สทศ. สทศ.	สอวท. สท. นส. นส. พว. มว. วว. อท. สทวน. สทศ. สทศน. สทศ. สทศ. สทศ.		สท. นส. นส. พว. มว. วว. สทวน. สทศ. สทศน. สทศ. สทศ.	สท.		สท.	สท.	

ที่มา : กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

**คำสั่งคณะเทคโนโลยีการจัดการ**  
**เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา**  
**คณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 - 2564)**



คำสั่ง คณะเทคโนโลยีการจัดการ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
ที่ ๑๐๒ / ๒๕๖๓  
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ  
ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

เพื่อให้การดำเนินงานในการจัดทำและประเมินแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๖ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ.๒๕๔๘ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนยุทธศาสตร์ ดังนี้

**๑. คณะกรรมการอำนวยการ**

๑.๑	คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ	ประธานกรรมการ
๑.๒	รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา	รองประธานกรรมการ
๑.๓	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๑.๔	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
๑.๕	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๑.๖	หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการ
๑.๗	หัวหน้าแผนกงานแผนและประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการและเลขานุการ

ปฏิบัติหน้าที่ อำนวยการให้คำปรึกษา ประสานงาน และควบคุมดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์

**๒. คณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนยุทธศาสตร์**

๒.๑	คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ	ประธานกรรมการ
๒.๒	รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา	รองประธานกรรมการ
๒.๓	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๒.๔	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
๒.๕	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๒.๖	หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการ
๒.๗	หัวหน้าสาขาการจัดการ	กรรมการ
๒.๘	หัวหน้าสาขาการบัญชี	กรรมการ
๒.๙	หัวหน้าสาขาระบบสารสนเทศ	กรรมการ
๒.๑๐	หัวหน้าสาขาการตลาด	กรรมการ

๒.๑๑	หัวหน้าสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	กรรมการ
๒.๑๒	หัวหน้าสาขาภาษาศาสตร์	กรรมการ
๒.๑๓	หัวหน้าสาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	กรรมการ
๒.๑๔	หัวหน้าสาขาศึกษาศาสตร์	กรรมการ
๒.๑๕	หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป	กรรมการ
๒.๑๖	หัวหน้างานบริการการศึกษา	กรรมการ
๒.๑๗	ภาระงานด้านการเงินและบัญชี	กรรมการ
๒.๑๘	หัวหน้าแผนกงานแผนและประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการและเลขานุการ
๒.๑๙	ภาระงานด้านคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

### ปฏิบัติหน้าที่

๑. พิจารณาทบทวนและประเมินแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ  
ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

๒. จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ -  
๒๕๖๔) ให้สอดคล้องนโยบายของสภามหาวิทยาลัย และพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย จุดเน้นของวิทยาเขต และ  
แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนอุดมศึกษาระยะยาว โดยการมีส่วนร่วมของ  
บุคลากรภายในคณะเทคโนโลยีการจัดการ

ตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง ภาระงานบุคลากรสายวิชาการ  
พ.ศ. ๒๕๖๓ หมวด ๒ ส่วนที่ ๔ ข้อ ๓๙ จึงกำหนดให้คณะกรรมการตามคำสั่งคณะ ที่สอดคล้องกับพันธกิจและ  
ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ให้คิดภาระงานเท่ากับ ๓ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ต่อภาคการศึกษาต่อคำสั่ง และประกาศ  
คณะกรรมการบริหารงานบุคคลประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง ภาระงานบุคลากรสาย  
สนับสนุน พ.ศ. ๒๕๕๗ หมวด ๒ ข้อ ๑๓ จึงกำหนดให้คณะกรรมการตามคำสั่งคณะมีภาระงานเท่ากับ ๓ ชั่วโมงทำ  
การ/สัปดาห์/รอบการประเมิน/คำสั่ง

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

สั่ง ณ วันที่ ๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(ดร.กรณี หลาวทอง)  
คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ



คำสั่ง คณะเทคโนโลยีการจัดการ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์  
ที่ ๑๒๗/๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ  
ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) (เพิ่มเติม)

เพื่อให้การดำเนินงานในการจัดทำและประเมินแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๖ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนยุทธศาสตร์ (เพิ่มเติม) ดังนี้

- |                                    |         |
|------------------------------------|---------|
| ๑. ผู้ช่วยคณบดีด้านนโยบายและแผน    | กรรมการ |
| ๒. ผู้ช่วยคณบดีด้านวัดและประเมินผล | กรรมการ |

**ปฏิบัติหน้าที่**

๑. พิจารณาทบทวนและประเมินแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

๒. จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ให้สอดคล้องนโยบายของสภามหาวิทยาลัย และพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย จุดเน้นของวิทยาเขต และแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนอุดมศึกษาระยะยาว โดยความร่วมมือของบุคลากรภายในคณะเทคโนโลยีการจัดการ

ตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เรื่อง ภาระงานบุคลากรสายวิชาการ พ.ศ. ๒๕๖๓ หมวด ๒ ส่วนที่ ๔ ข้อ ๓๙ จึงกำหนดให้คณะกรรมการตามคำสั่งคณะ ที่สอดคล้องกับพันธกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ให้คิดภาระงานเท่ากับ ๓ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ต่อภาคการศึกษาต่อคำสั่ง และประกาศคณะกรรมการบริหารงานบุคคลประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เรื่อง ภาระงานบุคลากรสายสนับสนุน พ.ศ. ๒๕๕๗ หมวด ๒ ข้อ ๑๓ จึงกำหนดให้คณะกรรมการตามคำสั่งคณะมีภาระงานเท่ากับ ๓ ชั่วโมงทำการ/สัปดาห์/รอบการประเมิน/คำสั่ง

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

สั่ง ณ วันที่ ๒๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

(ดร.ภรณ์ หลาวทอง)

คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ



