

(ร่าง)

แผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษา

คณะเทคโนโลยีการจัดการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

คำนำ

คำชี้แจง

สารบัญ

คำนำ

คำชี้แจง

สารบัญ

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลปัจจุบันของสถานศึกษา
- ส่วนที่ 2 มาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา
- ส่วนที่ 3 ทิศทางและแนวทางการพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษา
- ส่วนที่ 4 การดำเนินการตามแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษา
- ส่วนที่ 5 การประเมินผลและตรวจสอบคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา

ภาคผนวก

ก)

ข)

ส่วนที่ 1

ข้อมูลปัจจุบันของสถานศึกษา

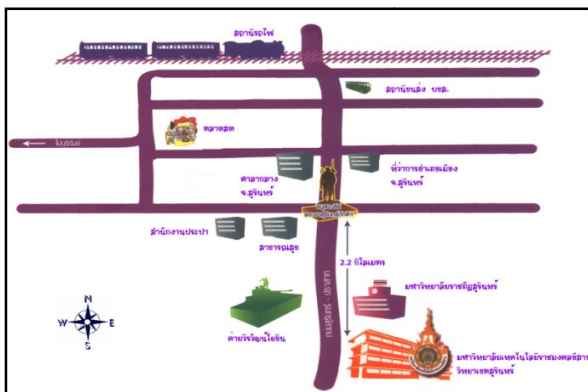
1.1 ข้อมูลสถานศึกษา

1.1.1 ชื่อหน่วยงาน

คณะเทคโนโลยีการจัดการ(Faculty Of Management Technology)มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ตั้งอยู่ที่ 145 หมู่ 15 ถนนสุรินทร์-ปราสาท ต.นอกเมือง อ.เมือง จ.สุรินทร์ 32000

1.1.2 ที่ตั้งของหน่วยงาน

145 หมู่ 15 ถนนสุรินทร์-ปราสาท ต.นอกเมือง อ.เมือง จ.สุรินทร์ 32000



1.1.3 ประวัติความเป็นมา

คณะเทคโนโลยีการจัดการ (Faculty of Management Technology) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ตั้งอยู่ระหว่างกิโลเมตรที่ 2/400-3/200 ด้านทิศตะวันออกของถนนสายสุรินทร์ - ช่องจอม ในเขตพื้นที่ตำบลนอกเมือง อำเภอเมืองจังหวัดสุรินทร์คณะเทคโนโลยีการจัดการเกิดจากการรวบรวมคณะวิชาเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ คณะวิชาศึกษาทั่วไป และภาควิชาเกษตรศึกษาเข้าด้วยกัน ตามกฎกระทรวง จัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2549 ให้ไว้ ณ วันที่ 14 พ.ย. 2549 อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 6 และมาตรา 9 วรรคหนึ่งแห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน พ.ศ. 2549 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการออกกฎกระทรวงไว้โดยจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน กระทรวงศึกษาธิการประกอบด้วย 20 หน่วยงาน คือ 1 สถาบัน 7 สำนัก 12 คณะ โดยมีลำดับการเปิดสาขา ดังนี้

- ปี พ.ศ. 2533 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) การจัดการธุรกิจเกษตร
- ปี พ.ศ. 2534 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- ปี พ.ศ. 2536 เปิดสอนระดับปริญญาตรีสาขาการบริหารธุรกิจเกษตร
- ปี พ.ศ. 2540 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ(ปวช.)การบัญชี ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาการจัดการ
- ปี พ.ศ. 2544 เปิดสอนระดับปริญญาตรี สาขาการจัดการ (หลักสูตรต่อเนื่อง)
- ปี พ.ศ. 2545 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ภาคสมทบ สาขาการจัดการ, การบัญชี (ปวช.) และสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล (หลักสูตร 4 ปี)
- ปี พ.ศ. 2546 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาบัญชี (รับผู้จบ ม. 6) ภาคสมทบ
- ปี พ.ศ. 2547 เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี วิชาเอกการจัดการ –การจัดการทั่วไปวิชาเอกการท่องเที่ยว และหลักสูตร 2 ปีเทียบโอนรายวิชาวิชาเอกระบบสารสนเทศ
- ปี พ.ศ. 2548 เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปีวิชาเอกการบัญชี
- ปี พ.ศ. 2550 เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปีหลักสูตรการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และหลักสูตรการตลาด 4 ปี
- ปี พ.ศ. 2553 เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทียบโอนสาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาระบบสารสนเทศ สาขาวิชาการตลาด

ปัจจุบันคณะเทคโนโลยีการจัดการ จัดการเรียนการสอน 2 ระดับ ได้แก่ 1) ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง 3 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการบัญชี และสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 2) ระดับปริญญาตรี 7 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาระบบสารสนเทศ สาขาวิชาภาษาศาสตร์ สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม และสาขาวิชาคณิตมีเดีย ส่วนสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และสาขาวิชาศึกษาศาสตร์ ไม่มีจำนวนนักศึกษา

1.2 ข้อมูลด้านบุคลากร

ในปีการศึกษา 2561 คณะเทคโนโลยีการจัดการ มีบุคลากรทั้งหมด จำนวน 117 คน แบ่งเป็นสายวิชาการ จำนวน 81 คน สายสนับสนุน จำนวน 37 คน รายละเอียดปรากฏดังตารางที่ 1 และตารางที่ 2

1.2.1 บุคลากรสายวิชาการ

ตารางที่ 1 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตาม เพศ วุฒิการศึกษา และตำแหน่งทางวิชาการ

รายการ		อาจารย์ประจำ					อาจารย์พิเศษ	รวมทั้งสิ้น
		ข้าราชการพลเรือน	พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา	อาจารย์ชาวต่างชาติ	สัญญาจ้าง	รวม		
1. เพศ	ชาย	8	18	1	3	30	-	30
	หญิง	6	35	1	8	50	1	51
	รวม	11	53	2	11	80	1	81
2. วุฒิการศึกษา	ป.ตรี	-	-	2	2	4	-	4
	ป.โท	13	41	-	9	63	1	64
	ป.เอก	1	12	-	-	13	-	13
	รวม	14	53	2	11	80	1	81
3. ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์	8	53	2	11	73	-	73
	ผศ.	6	-	-	-	7	1	8
	รศ.	-	-	-	-	-	-	-
	รวม	14	53	2	11	80	1	81

ที่มาข้อมูล : ภาระงานด้านบุคลากร ฝ่ายบริหาร ณ วันที่ 1 เดือนมีนาคม พ.ศ.2562

1.2.2 บุคลากรสายสนับสนุน

ตารางที่ 2 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน จำแนกตาม เพศ และวุฒิการศึกษา

รายการ		ข้าราชการพลเรือน	พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา	พนักงานราชการ	ลูกจ้างเงินรายได้	ลูกจ้างจ้างเหมา	รวมทั้งสิ้น
1. เพศ	ชาย	-	3	-	7	-	10
	หญิง	-	8	1	8	10	27
	รวม	-	11	1	15	10	37
2. วุฒิการศึกษา	ต่ำกว่าป.ตรี	-	2	-	4	10	16
	ป.ตรี	-	9	1	11	1	21
	รวม	-	11	1	15	10	37
3. ตำแหน่งทางวิชาการ	ปฏิบัติงาน	-	2	-	4	10	16
	ปฏิบัติกร	-	9	1	11	1	21
	รวม	-	11	1	15	10	37

ที่มาข้อมูล : ภาระงานด้านบุคลากร ฝ่ายบริหาร ณ วันที่ 1 เดือนมีนาคม พ.ศ.2562

1.2 ข้อมูลด้านผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา

ในปีการศึกษา 2561 คณะเทคโนโลยีการจัดการ มีนักศึกษาทั้งหมด ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) รวมทั้งสิ้น จำนวน 1307 คน รายละเอียดปรากฏดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 จำนวนนักศึกษา จำแนกตามสาขาวิชาและระดับการศึกษา

สาขาวิชา	ปวส.		ป.ตรี		รวม
	ปกติ	พิเศษ	4 ปี	เทียบโอน	
1.สาขาวิชาการจัดการ	85	-	168	145	398
2.สาขาวิชาการบัญชี	180	-	273	345	798
3.สาขาวิชาระบบสารสนเทศ	-	-	53	119	172
4.สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	42	-	-	-	42
5.สาขาวิชาการตลาด	-	-	69	10	79
6.สาขาวิชาภาษาศาสตร์	-	-	167	-	167
7.สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	-	-	98	11	109
8.สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย	-	-	84	-	84
รวม	307	-	912	630	1,849
	307		1,542		

ที่มา : แผนงานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน งานบริการการศึกษา ณ วันที่ 1 เดือนมีนาคม พ.ศ.2562

1.4 ข้อมูลด้านหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอน

คณะเทคโนโลยีการจัดการ มีหลักสูตรการเรียนการสอน ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ทั้งสิ้น 3 หลักสูตร ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนหลักสูตร และสาขาวิชา

หลักสูตร	สาขาวิชา
สาขาวิชาการจัดการ 1.หลักสูตร ปวส. 2.หลักสูตร ป.ตรี (4 ปี และเทียบโอน) 3.หลักสูตร ป.ตรี (4 ปี)	เปิดสอน สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการ-จัดการทั่วไป สาขาวิชาการจัดการ-การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
สาขาวิชาระบบสารสนเทศ 4.หลักสูตร ปวส. 5.หลักสูตร ป.ตรี (4 ปี และเทียบโอน) 6.หลักสูตร ป.ตรี (4 ปี)	เปิดสอน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ สาขาวิชาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย
สาขาวิชาการบัญชี 7.หลักสูตร ปวส. 8.หลักสูตร ป.ตรี (4 ปี และเทียบโอน)	เปิดสอน สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการบัญชี
สาขาวิชาการตลาด 9.หลักสูตร ป.ตรี (4 ปี และเทียบโอน)	เปิดสอน สาขาวิชาการตลาด
สาขาวิชาภาษาศาสตร์ 10.หลักสูตร ป.ตรี (4 ปี)	เปิดสอน สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล
สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม 11.หลักสูตร ป.ตรี (4 ปี และเทียบโอน)	เปิดสอน สาขาวิชาการท่องเที่ยว

ที่มาข้อมูล : ฝ่ายวิชาการและวิจัย ณ วันที่ 1 เดือนมีนาคม พ.ศ.2562

1.5 ข้อมูลด้านอาคารสถานที่

ตารางที่ 5 รายละเอียดอาคารสถานที่ คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

อาคาร	จำนวน	จำนวนชั้น	ห้องเรียน	ห้องปฏิบัติการ	สำนักงาน	ห้องประชุม	ห้องพักอาจารย์
อาคารคณะเทคโนโลยีการจัดการ	4		18	4	1	1	5
อาคารเรียนรวมคณะเทคโนโลยีการจัดการ	6		37	8	1	2	7
รวม	10		55	12	2	3	12

ที่มาข้อมูล : ภาระงานอาคารสถานที่ ฝ่ายบริหาร ณ วันที่ 1 เดือนมีนาคม พ.ศ.2562

1.6 ข้อมูลด้านงบประมาณ

ปีงบประมาณ 2561 (1 ตุลาคม 2560 – 31 กันยายน 2561) คณะเทคโนโลยีการจัดการ ได้รับการจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น จำนวน 17,105,333.09 บาท เป็นงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 13,568,533.09 บาท และเงินรายได้ จำนวน 3,536,800.00 บาท รายละเอียดปรากฏดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 งบประมาณของคณะคณะเทคโนโลยีการจัดการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

หมวดรายจ่าย	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวมทั้งสิ้น
1. งบดำเนินงาน	4,460,333.09	2,991,000.00	7,451,333.09
1.1 ค่าตอบแทน	633,064.61	475,000.00	1,108,064.61
1.2 ค่าใช้สอย	812,000.00	2,370,000.00	3,182,000.00
1.3 ค่าวัสดุ	3,015,268.48	122,000.00	3,137,268.48
1.4 ค่าสาธารณูปโภค	-	24,000.00	24,000.00
2. งบลงทุน	7,184,400.00	45,800.00	7,230,200.00
2.1 ครุภัณฑ์	6,858,500.00	45,800.00	6,631,300.00
2.2 ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	598,900.00	-	598,900.00
3. งบอุดหนุน	1,923,800.00	500,000.00	2,423,800.00
3.1 บริการวิชาการ	-	-	-
3.2 วิจัยสร้างองค์ความรู้	-	450,000.00	450,000.00
3.3 ถ่ายทอดเทคโนโลยี	1,923,800.00	50,000.00	1,907,300.00
รวม	13,568,533.09	3,536,800.00	17,105,333.09

ที่มาข้อมูล : ภาระงานด้านการเงินและบัญชี ฝ่ายบริหาร ณ วันที่ 1 เดือนมีนาคม พ.ศ.2562

ส่วนที่ 2

มาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา

มาตรฐานการศึกษาของคณะเทคโนโลยีการจัดการ ประกอบด้วย 4 มาตรฐาน 10 ประเด็นการประเมิน 17 ตัวบ่งชี้ รายละเอียดดังนี้

มาตรฐานที่ 1 คุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษาที่พึงประสงค์

การจัดการอาชีวศึกษาเป็นการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษาให้มีความรู้มีทักษะ และการประยุกต์ใช้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแต่ละระดับการศึกษา และมีคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ประกอบด้วยประเด็นการประเมิน ดังนี้

1.1 ด้านความรู้ ผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษามีความรู้เกี่ยวกับข้อเท็จจริง ตามหลักการ ทฤษฎี และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่เรียน หรือทำงาน โดยเน้นความรู้เชิงทฤษฎี และหรือข้อเท็จจริง เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแต่ละระดับการศึกษา

1.2 ด้านทักษะและการประยุกต์ใช้ ผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษามีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ทักษะวิชาชีพ และทักษะชีวิตเป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแต่ละระดับการศึกษา สามารถประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและการดำรงชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุขตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีสุขภาพที่ดี

1.3 ด้านคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ เจตคติและกิจนิสัยที่ดีภูมิใจและรักษาเอกลักษณ์ของชาติไทย เคารพกฎหมาย เคารพสิทธิของผู้อื่น มีความรับผิดชอบตามบทบาทหน้าที่ของตนเองตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีจิตสาธารณะ และมีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม

มาตรฐานที่ 2 การจัดการอาชีวศึกษา

สถานศึกษามีครูที่มีคุณวุฒิการศึกษาและจำนวนตามเกณฑ์ที่กำหนด ใช้หลักสูตรฐานสมรรถนะในการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และบริหารจัดการทรัพยากรของสถานศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ มีความสำเร็จในการดำเนินการตามนโยบายสำคัญของหน่วยงานต้นสังกัดหรือหน่วยงานที่กำกับดูแลสถานศึกษา ประกอบด้วยประเด็นการประเมิน ดังนี้

2.1 ด้านหลักสูตรอาชีวศึกษาสถานศึกษาใช้หลักสูตรฐานสมรรถนะที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ชุมชน สถานประกอบการตลาดแรงงาน มีการปรับปรุงรายวิชาเดิม หรือกำหนดรายวิชาใหม่ หรือกลุ่มวิชาเพิ่มเติมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและความต้องการของตลาดแรงงาน โดยความร่วมมือกับสถานประกอบการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2.2 ด้านการจัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษาสถานศึกษามีครูที่มีคุณวุฒิการศึกษาและมีจำนวนตามเกณฑ์ที่กำหนด ได้รับการพัฒนาอย่างเป็นระบบต่อเนื่องเพื่อเป็นผู้พร้อมทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรมและความเข้มแข็งทางวิชาการและวิชาชีพ จัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ตอบสนองความต้องการของผู้เรียน ทั้งวัยเรียนและวัยทำงาน ตามหลักสูตร มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแต่ละระดับการศึกษา ตามระเบียบหรือ

ข้อบังคับเกี่ยวกับการจัดการศึกษาและการประเมินผลการเรียนของแต่ละหลักสูตร ส่งเสริม สนับสนุน กำกับ ดูแล ให้ครูจัดการเรียนการสอนรายวิชาให้ถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์

2.3 ด้านการบริหารจัดการสถานศึกษาบริหารจัดการบุคลากร สภาพแวดล้อม ภูมิทัศน์ อาคารสถานที่ ห้องเรียนห้องปฏิบัติการโรงฝึกงาน ศูนย์วิทยบริการ สื่อ แหล่งเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ ครุภัณฑ์และงบประมาณของสถานศึกษาที่มีอยู่อย่างเต็มศักยภาพและมีประสิทธิภาพ

2.4 ด้านการนำนโยบายสู่การปฏิบัติสถานศึกษามีความสำเร็จในการดำเนินการบริหารจัดการสถานศึกษาตามนโยบาย สำคัญที่หน่วยงานต้นสังกัดหรือหน่วยงานที่กำกับดูแลสถานศึกษามอบหมาย โดยความร่วมมือ ของผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษาและผู้เรียน รวมทั้งการช่วยเหลือ ส่งเสริม สนับสนุน จาก ผู้ปกครอง ชุมชน สถานประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

มาตรฐานที่ 3 การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

สถานศึกษาร่วมมือกับบุคคล ชุมชน องค์กรต่างๆ เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ มีการจัดทำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย ประกอบด้วยประเด็นการประเมิน ดังนี้

3.1 ด้านความร่วมมือในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้สถานศึกษามีการสร้างความร่วมมือกับบุคคล ชุมชน องค์กรต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศในการจัดการ การศึกษา การจัดทรัพยากรทางการศึกษา กระบวนการเรียนรู้ การบริการทางวิชาการและวิชาชีพ โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาผู้เรียนและคนใน ชุมชนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้

3.2 ด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์งานสร้างสรรค์ งานวิจัย สถานศึกษาส่งเสริมสนับสนุนให้มีการจัดทำ นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย โดยผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษา ผู้เรียน หรือร่วมกับบุคคล ชุมชน องค์กรต่างๆ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ตามวัตถุประสงค์และเผยแพร่สู่สาธารณชน

มาตรฐานที่ 4 อัตลักษณ์ มทร.อีสาน

สถานศึกษาส่งเสริมสนับสนุนให้มีระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอนให้นักศึกษามีทักษะการ ปฏิบัติได้เรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงรวมทั้งการพัฒนาผู้สอนให้มีศักยภาพสามารถให้ความรู้ด้านทักษะวิชาชีพแก่นักศึกษา ประกอบด้วยประเด็นการประเมิน ดังนี้

4.1 ระบบและกลไกการพัฒนานักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานให้เป็น นักปฏิบัติ (Hands-on) เป็นการกำหนดระบบและกลไกการพัฒนานักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ให้มี คุณสมบัติตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ในการเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ สามารถพัฒนาศักยภาพด้านทักษะการ ปฏิบัติให้นักศึกษามีประสบการณ์ สามารถเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง รวมทั้งการพัฒนาบุคลากรที่เป็นผู้สอน ให้มีศักยภาพสามารถให้ความรู้ด้านทักษะวิชาชีพแก่นักศึกษา

หมายเหตุ : กฎกระทรวงการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2561 ข้อ 3 “ให้สถานศึกษาแต่ละแห่งจัดให้มีระบบประกันคุณภาพ การศึกษาภายในสถานศึกษา โดยการกำหนดมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษาให้เป็นไปตามมาตรฐานการ อาชีวศึกษาที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการประกาศกำหนด”นอกจากนี้สถานศึกษาสามารถกำหนดมาตรฐาน การศึกษาและประเด็นการประเมินอื่น ๆ เพิ่มเติมได้ตามบริบทของสถานศึกษา

ส่วนที่ 3

ทิศทางและแนวทางการพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษา

ผลการศึกษา วิเคราะห์ มาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา และสภาพการณ์ของสถานศึกษาทั้งภายในและภายนอก สามารถนำมากำหนดทิศทางและแนวทางการพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษา ดังนี้

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

หมายถึง ความคาดหวังของสถานศึกษาที่ต้องการให้บรรลุผลตามเจตนารมณ์ที่มุ่งคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา

คณะเทคโนโลยีการจัดการ กำหนดวิสัยทัศน์ของ คณะเทคโนโลยีการจัดการไว้ดังนี้
“ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณธรรม นำวิชาการ บูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่สังคมอย่างยั่งยืน”

3.2 พันธกิจ (Mission)

หมายถึง ภารกิจที่สถานศึกษาจะต้องทำเพื่อให้ความคาดหวังที่กำหนดไว้ประสบความสำเร็จ โดยในแต่ละพันธกิจจะกำหนดเป้าประสงค์ (Goals) รองรับเพื่อระบุผลจากการดำเนินงานตามพันธกิจ

คณะเทคโนโลยีการจัดการ กำหนดพันธกิจเพื่อให้บรรลุซึ่งวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ดังนี้
พันธกิจที่ 1 จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มีคุณภาพตามระบบมาตรฐานสากล และผลิตบัณฑิตตามความต้องการของผู้รับบริการ **ประเด็นยุทธ 1**

พันธกิจที่ 2 สร้างงานวิจัย นวัตกรรม การถ่ายทอดเทคโนโลยี **ประเด็นยุทธ 2**

พันธกิจที่ 3 การบริการวิชาการ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม ชุมชน และท้องถิ่น **ประเด็นยุทธ 3**

พันธกิจที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม **ประเด็นยุทธ 3**

พันธกิจที่ 5 พัฒนาบุคลิกลักษณะนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ **ประเด็นยุทธ 1**

พันธกิจที่ 6 บริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) **ประเด็นยุทธ 4**

3.3 กลยุทธ์ (Strategy)

หมายถึง การกำหนดวิธีการดำเนินงานของแต่ละพันธกิจเพื่อให้ประสบความสำเร็จตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้

คณะเทคโนโลยีการจัดการ กำหนดกลยุทธ์ในแต่ละพันธกิจไว้ดังนี้

ที่	พันธกิจ	ที่	กลยุทธ์
1	จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มีคุณภาพตามระบบมาตรฐานสากล และผลิตบัณฑิตตามความต้องการของผู้รับบริการ	1	เสริมสร้างความเข้มแข็งในการผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับจุดเน้น (คลัสเตอร์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
		2	พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ สื่อการเรียนการสอน และระบบการเรียนรู้แนวใหม่ผ่านกระบวนการ STEM ที่สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และบริบทของพื้นที่
		3	พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาเพื่อตอบสนองการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติรวมทั้งสร้างเครือข่ายการพัฒนาอาจารย์ทั้งภายในและภายนอกประเทศ รวมทั้งสถานประกอบการ
2	สร้างงานวิจัย นวัตกรรม การถ่ายทอดเทคโนโลยี	1	สนับสนุนงานวิจัย และ งานสร้างสรรค์ ให้ตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ
		2	พัฒนาระบบ กลไก กระบวนการ และโครงสร้างพื้นฐาน ที่สนับสนุนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่สามารถตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย
3	การบริการวิชาการ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม ชุมชน และท้องถิ่น	1	พัฒนาชุมชนในพื้นที่เป้าหมายบนพื้นฐานข้อมูล ความรู้ และนวัตกรรม รวมทั้งการร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมติดตามผลโดยชุมชน
		2	ค้นหาและพัฒนานักวิจัยชุมชนให้เข้มแข็ง และสามารถจัดการชุมชนพึ่งตนเองได้ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
4	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม	-	-
5	พัฒนาบุคลากรลักษณะนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์	1	เสริมสร้างความเข้มแข็งในการผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับจุดเน้น (คลัสเตอร์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
		2	พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ สื่อการเรียนการสอน และระบบการเรียนรู้แนวใหม่ผ่านกระบวนการ STEM ที่สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และบริบทของพื้นที่
		3	พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาเพื่อตอบสนองการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติรวมทั้งสร้างเครือข่ายการพัฒนาอาจารย์ทั้งภายในและภายนอกประเทศ รวมทั้งสถานประกอบการ

ที่	พันธกิจ	ที่	กลยุทธ์
6	บริหารจัดการโดยยึดหลัก ธรรมาภิบาล (Good Governance)	1	นำระบบ EdPEx : Education Criteria for Performance Excellence มาใช้ในการบริหารมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ
		2	ขับเคลื่อนกระบวนการดำเนินงานตามหลักการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)
		3	สร้างระบบ กลไก และ กระบวนการ ที่ส่งเสริม และสนับสนุน การปฏิรูปการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัย

หมายเหตุ : สถานศึกษากำหนดกลยุทธ์ให้ครบถ้วนทุกพันธกิจที่สถานศึกษากำหนด

3.4 พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าประสงค์ แผนงาน โครงการ ตัวชี้วัด

คณะเทคโนโลยีการจัดการ ได้จัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษา เพื่อกำหนดทิศทางและแนวทางในการขับเคลื่อนคุณภาพการจัดการศึกษาของสถานศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา เพื่อให้บรรลุซึ่งวิสัยทัศน์ของสถานศึกษา ดังต่อไปนี้

พันธกิจที่ 1 จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มีคุณภาพตามระบบมาตรฐานสากล และผลิตบัณฑิตตามความต้องการของผู้รับบริการ **ประเด็นยุทธ 1**

1. วัตถุประสงค์

1.1 เพื่อ.....

1.2 เพื่อ.....

2. กลยุทธ์

พันธกิจที่ 1 จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มีคุณภาพตามระบบมาตรฐานสากล และผลิตบัณฑิตตามความต้องการของผู้รับบริการ มีจำนวน 3 กลยุทธ์ ดังนี้

2.1 กลยุทธ์ที่ 1 เสริมสร้างความเข้มแข็งในการผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับจุดเน้น (คลัสเตอร์)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

2.1.1 เป้าประสงค์ คุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัยที่สามารถตอบสนอง 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

2.1.2 แผนงาน โครงการ

1) โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกงานภายนอกเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ ปี 2562

2) โครงการอบรมพัฒนาเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าเรียนสำหรับนักศึกษาใหม่ คณะเทคโนโลยีการจัดการ

3) โครงการเตรียมความพร้อมสู่โลกอาชีพเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา คณะเทคโนโลยีการจัดการ

4) โครงการเสริมสร้างและพัฒนาศิษย์เก่า

5) โครงการจัดนิทรรศการ Open house เปิดประตูสู่ราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

6) โครงการให้ความรู้ด้านวิชาการ และแนะแนวหลักสูตรสัญญา

7) โครงการการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา คณะเทคโนโลยีการจัดการสู่การเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติแห่งศตวรรษที่ 21

8) โครงการเตรียม ต้นกล้า โลก อินเทอร์เน็ต

9) **โครงการอบรมฝึกปฏิบัติการสถานการณ์จำลองทางบัญชี(Accounting Simulation)**

10) โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีตามทักษะการเรียนรู้ทางวิชาชีพบัญชี

11) โครงการพัฒนาทักษะการพิมพ์ดีดไทยและอังกฤษด้วยคอมพิวเตอร์แบบสัมผัส แป้นพิมพ์

12) ~~โครงการประชุมวิชาการระดับปริญญาตรี ด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียน~~
(AUC2-2019)

13) ~~โครงการเตรียมความพร้อมสู่การนำเสนอผลงาน ด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียน~~

14) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรภาพก่อนออกสู่ตลาดแรงงานในระดับ

สากล

15) ~~โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพผู้นำเทียวของนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการ~~

~~โรงแรม~~

2.1.3 ตัวชี้วัด

1) ~~ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี~~
ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาเทียบกับจำนวนผู้เข้าเรียน

2.2 กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ สื่อการเรียนการสอน และระบบการเรียนรู้แนวใหม่
ผ่านกระบวนการ STEM ที่สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และบริบทของพื้นที่

2.2.1 เป้าประสงค์ ระบบ กลไก และ กระบวนการที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม
การศึกษา

2.2.2 แผนงาน โครงการ

1) ~~โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ~~

2) โครงการหลักสูตรกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาราชมงคลสุรินทร์: นักศึกษา 7R
ก็พาร่วมใจ คุณธรรมแห่งความพอเพียง สร้างวิชาชีพสู่ชุมชน CURRICULAR ACTIVITIES TO MANAGEMENT
OF RMUTI SURIN CAMPUS

2.2.3 ตัวชี้วัด

1) ~~ร้อยละของจำนวนหลักสูตรเทียบฐานสมรรถนะเทียบกับจำนวนหลักสูตรทั้งหมด~~
ร้อยละของคะแนนประเมินมาตรฐาน

2.3 กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาเพื่อตอบสนองการผลิตบัณฑิตนัก
ปฏิบัติรวมทั้งสร้างเครือข่ายการพัฒนาอาจารย์ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ รวมทั้งสถานประกอบการ

2.3.1 เป้าประสงค์ ทรัพยากรที่สนับสนุนการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ และสนับสนุนการสร้าง
นวัตกรรมการศึกษา

2.3.2 แผนงาน โครงการ

1) โครงการการพัฒนาบุคลากร เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและวิชาชีพเฉพาะ
คณะเทคโนโลยีการจัดการ

2) โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐของบุคลากร
คณะเทคโนโลยีการจัดการ

3) โครงการเทคนิคการจัดการประชุมและการสื่อสารในที่ประชุมอย่างมีประสิทธิภาพ

4) โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในระดับอาเซียนแลกเปลี่ยน

วัฒนธรรมและภาษา

5) โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาและบุคลากรคณะเทคโนโลยีการ

จัดการ

6) โครงการฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการวิชาชีพ

2.3.3 ตัวชี้วัด

1) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับการพัฒนาฐานสมรรถนะที่สอดคล้องกับจุดเน้น (คลังเตอร์) ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

พันธกิจที่ 2 สร้างงานวิจัย นวัตกรรม การถ่ายทอดเทคโนโลยี **ประเด็นยุทธ 2**

1. วัตถุประสงค์

1.1 เพื่อ.....

1.2 เพื่อ.....

2. กลยุทธ์

พันธกิจที่ 2 สร้างงานวิจัย นวัตกรรม การถ่ายทอดเทคโนโลยี มีจำนวน 2 กลยุทธ์ ดังนี้

2.1 กลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนงานวิจัย และ งานสร้างสรรค์ ให้ตีพิมพ์ในระดับชาติ และนานาชาติ

2.1.1 เป้าประสงค์ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่มีคุณภาพ มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

2.1.2 แผนงาน โครงการ

1) การใช้วิธีการจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือเพื่อพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษของ นักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยไทยที่ใช้ภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศ

1)

2)

2.1.3 ตัวชี้วัด

1) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของงานวิจัยตีพิมพ์ และงานสร้างสรรค์ ในระดับนานาชาติ

2.2 กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบ กลไก กระบวนการ และโครงสร้างพื้นฐาน ที่สนับสนุนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่สามารถตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย

2.2.1 เป้าประสงค์ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม มีศักยภาพสามารถตอบโจทย์การพัฒนา 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย

2.2.2 แผนงาน โครงการ

1) แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดสุรินทร์

2) แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์เสื่อกก ภูมิศึกษา บ้านหนองแคน ตำบลหนองไผ่ล้อม อำเภอสำโรงทาบ จังหวัดสุรินทร์

3) รูปแบบการนำเสนอเว็บไซต์เพื่อการนำเสนอท่องเที่ยวโดยชุมชน ภูมิศึกษาใน จังหวัดสุรินทร์

4) การพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกหมุลุมอินทรีย์

5) การพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อการค้นหาสินค้าโอท็อป จังหวัดสุรินทร์

6) การศึกษาสภาพปัญหาและอุปสรรคการทำบัญชีครัวเรือนตามโครงการทำบัญชีครัวเรือนตามวิถีความพอเพียง และพึ่งพาตนเองของชุมชนบ้านปรือรุ่ง ตำบลเชื้อเพลิง อำเภอปราสาท จังหวัดสุรินทร์

7) การศึกษาคุณลักษณะและปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

8) อิทธิพลของทุนทางปัญญาในการสร้างนวัตกรรมเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการผลิตในกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์

9) กลยุทธ์การปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุรินทร์

10) ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงกับประสิทธิผลการบริหารงานของผู้บริหารวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุรินทร์

11) แนวทางการจัดตั้งบริษัทจำกัดสำหรับธุรกิจชุมชนในจังหวัดสุรินทร์

12) การพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจเขตพื้นที่ชายแดนไทย-กัมพูชา

13) การพัฒนาการเชื่อมโยงสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติของกลุ่มจังหวัดสุรินทร์และอุบลราชธานี

14) แนวทางการพัฒนาโลจิสติกส์ด้านการกระจายสินค้าของผู้ประกอบการ เพื่อเข้าสู่การเป็น SMART SME

15) แนวทางการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรในระบบเกษตรแปลงใหญ่แถบภาคอีสานตอนล่าง

2.2.3 ตัวชี้วัด

1) จำนวนของงานวิจัยและนวัตกรรม ที่สามารถตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย

พันธกิจที่ 3 การบริการวิชาการ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม ชุมชน และท้องถิ่น **ประเด็นยุทธ 3**

1. วัตถุประสงค์

1.1 เพื่อ.....

1.2 เพื่อ.....

2. กลยุทธ์

พันธกิจที่ 3 การบริการวิชาการ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม ชุมชน และท้องถิ่น มีจำนวน 2 กลยุทธ์ ดังนี้

2.1 กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาชุมชนในพื้นที่เป้าหมายบนพื้นฐานข้อมูล ความรู้ และนวัตกรรม รวมทั้งการร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมติดตามผลโดยชุมชน

2.1.1 เป้าประสงค์ ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการบริการวิชาการและการถ่ายทอดนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย

2.1.2 แผนงาน โครงการ

ปีที่ 7

1) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการในครัวเรือนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

2) โครงการค่ายอาสาวิชาการพัฒนานักวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ

2.1.3 ตัวชี้วัด

1) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการถ่ายทอดนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย

2.2 กลยุทธ์ที่ 2 ค้นหาและพัฒนานักวิจัยชุมชนให้เข้มแข็ง และสามารถจัดการชุมชนพึ่งตนเองได้ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

2.2.1 เป้าประสงค์ บุคลากรสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่ชุมชน สังคม นานาชาติ

2.2.2 แผนงาน โครงการ

1) โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

2) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร"การออกแบบตัวละครแอนิเมชัน 3 มิติ"และ กิจกรรม "การออกแบบตัวละครแอนิเมชัน 3 มิติ" เพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมอาเซียน

3) โครงการนวัตกรรมการผลิตสินค้าชุมชนสู่ตลาดสมัยใหม่เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2.2.3 ตัวชี้วัด

1) ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาด้านการถ่ายทอด และ/หรือ การสร้างนวัตกรรม สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ผู้รับบริการ

พันธกิจที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อม ประเด็นยุทธ 3

1. วัตถุประสงค์

1.1 เพื่อ.....

1.2 เพื่อ.....

2. กลยุทธ์

พันธกิจที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อม มีจำนวน - กลยุทธ์ ดังนี้

2.1 กลยุทธ์ที่ 1 -

2.1.1 เป้าประสงค์ -

2.1.2 แผนงาน โครงการ

1) โครงการจัดนิทรรศการเทิดพระเกียรติและแสดงศิลปวัฒนธรรม 4 ภาค น้อมรำลึกพระมหากรุณาธิคุณพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9

2) โครงการรักษพื้นที่นสืบสารศิลปวัฒนธรรมอีสานใต้ : พิทักษ์ศิลปวัฒนธรรม ทำนุบำรุงศาสนาและวัฒนธรรมพื้นที่

3) โครงการมารยาทไทยเพื่อคุณภาพชีวิต

4) โครงการรำลึกบูชาครูสุนทรภู่ผู้นำสุวันภาษาไทยแห่งชาติ

2.1.3 ตัวชี้วัด -

พันธกิจที่ 5 พัฒนาบุคลิกลักษณะนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ **ประเด็นยุทธ 1**

1. วัตถุประสงค์

1.1 เพื่อ.....

1.2 เพื่อ.....

2. กลยุทธ์

พันธกิจที่ 5 พัฒนาบุคลิกลักษณะนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีจำนวน 3 กลยุทธ์ ดังนี้

2.1 กลยุทธ์ที่ 1 เสริมสร้างความเข้มแข็งในการผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับจุดเน้น (คลังเตอร์)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

2.1.1 เป้าประสงค์ คุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัยที่สามารถตอบสนอง 10 อุตสาหกรรม

เป้าหมายของประเทศ

2.1.2 แผนงาน โครงการ

1) โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกงานภายนอกเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ

ปี 2562

2) โครงการอบรมพัฒนาเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าเรียนสำหรับนักศึกษาใหม่

คณะเทคโนโลยีการจัดการ

3) โครงการเตรียมความพร้อมสู่โลกอาชีพเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา

คณะเทคโนโลยีการจัดการ

4) โครงการเสริมสร้างและพัฒนาศิษย์เก่า

5) โครงการจัดนิทรรศการ Open house เปิดประตูสู่ราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

6) โครงการให้ความรู้ด้านวิชาการ และแนะแนวหลักสูตรสัญญา

7) โครงการการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีการ

จัดการสู่การเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติแห่งศตวรรษที่ 21

8) โครงการเตรียม ต้นกล้า โภ อินเทอร์เน็ต

9) โครงการอบรมฝึกปฏิบัติการสถานการณ์จำลองทางบัญชี(Accounting Simulation)

10) โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีตามทักษะการ

เรียนรู้ทางวิชาชีพบัญชี

11) โครงการพัฒนาทักษะการพิมพ์ดีดไทยและอังกฤษด้วยคอมพิวเตอร์แบบสัมผัส

แป้นพิมพ์

12) โครงการประชุมวิชาการระดับปริญญาตรี ด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียน

(AUC2 2019)

13) โครงการเตรียมความพร้อมสู่การนำเสนอผลงาน ด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียน

14) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาบุคลิกภาพก่อนออกสู่ตลาดแรงงานในระดับ

สากล

15) โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพผู้นำเที่ยวของนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการ

โรงแรม

2.1.3 ตัวชี้วัด

1) ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี

2.2 กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ สื่อการเรียนการสอน และระบบการเรียนรู้แนวใหม่ผ่านกระบวนการ STEM ที่สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และบริบทของพื้นที่

2.2.1 เป้าประสงค์ ระบบ กลไก และ กระบวนการที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษา

2.2.2 แผนงาน โครงการ

1) โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ

2) โครงการหลักสูตรกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาราชชมงคลสุรินทร์: นักศึกษา 7R

กีฬาร่วมใจ คุณธรรมแห่งความพอเพียง สร้างวิชาชีพสู่ชุมชน CURRICULAR ACTIVITIES TO MANAGEMENT OF RMUTI SURIN CAMPUS

2.2.3 ตัวชี้วัด

1) ร้อยละของจำนวนหลักสูตรเทียบฐานสมรรถนะเทียบกับจำนวนหลักสูตรทั้งหมด

2.3 กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาเพื่อตอบสนองการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติรวมทั้งสร้างเครือข่ายการพัฒนาอาจารย์ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ รวมทั้งสถานประกอบการ

2.3.1 เป้าประสงค์ ทรัพยากรที่สนับสนุนการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษา

2.3.2 แผนงาน โครงการ

1) โครงการพัฒนาบุคลากร เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและวิชาชีพเฉพาะ คณะเทคโนโลยีการจัดการ

2) โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐของบุคลากร

คณะเทคโนโลยีการจัดการ

3) โครงการเทคนิคการจัดการประชุมและการสื่อสารในที่ประชุมอย่างมีประสิทธิภาพ

4) โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในระดับอาเซียนแลกเปลี่ยน

วัฒนธรรมและภาษา

5) โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาและบุคลากรคณะเทคโนโลยีการ

จัดการ

2.3.3 ตัวชี้วัด

2) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับการพัฒนาฐานสมรรถนะที่สอดคล้องกับจุดเน้น (คลังเตอร์) ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

พันธกิจที่ 6 บริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ประเด็นยุทธ 4

1. วัตถุประสงค์

1.1 เพื่อ.....

1.2 เพื่อ.....

2. กลยุทธ์

พันธกิจที่ 6 บริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) มีจำนวน 3 กลยุทธ์ ดังนี้

2.1 กลยุทธ์ที่ 1 นำระบบ EdPEX : Education Criteria for Performance Excellence มาใช้ในการบริหารมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

2.1.1 เป้าประสงค์ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ/การบริหารจัดการงบประมาณและ ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

2.1.2 แผนงาน โครงการ

1) โครงการเตรียมความพร้อมในการบริหารจัดการเพื่อการประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX :Education Criteria for Performance Excellence)

2.1.3 ตัวชี้วัด

1) คะแนนการประเมินตามเกณฑ์ EdPEX : Education Criteria for Performance Excellence

2.2 กลยุทธ์ที่ 2 ขับเคลื่อนกระบวนการดำเนินงานตามหลักการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)

2.2.1 เป้าประสงค์ ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความเชื่อมั่นและความพึงพอใจต่อระบบ คุณภาพการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

2.2.2 แผนงาน โครงการ

1) โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

2) โครงการสำรวจความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีต่อระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

2.2.3 ตัวชี้วัด

1) ร้อยละของการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

2.1 กลยุทธ์ที่ 3 สร้างระบบ กลไก และ กระบวนการ ที่ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิรูปการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

2.1.1 เป้าประสงค์ ทรัพยากรมนุษย์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาเพื่อปฏิรูปองค์กรสู่ยุคดิจิทัล และขับเคลื่อนคลัสเตอร์ของมหาวิทยาลัย

2.1.2 แผนงาน โครงการ

1) จัดทำแผนแม่บท

2) โครงการการพัฒนาบุคลากร เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและวิชาชีพเฉพาะ

คณะเทคโนโลยีการจัดการ

- 3) โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐของบุคลากร

คณะเทคโนโลยีการจัดการ

- 4) โครงการเทคนิคการจัดการประชุมและการสื่อสารในที่ประชุมอย่างมีประสิทธิภาพ
- 5) โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในระดับอาเซียนแลกเปลี่ยน

วัฒนธรรมและภาษา

- 6) โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาและบุคลากรคณะเทคโนโลยีการ

จัดการ

2.1.3 ตัวชี้วัด

- 1) ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามจุดเน้น(คลังเตอร์) ของมหาวิทยาลัย

หมายเหตุ : สถานศึกษากำหนดพันธกิจ กลยุทธ์ เป้าประสงค์ แผนงาน โครงการ ตัวชี้วัด ให้ครบถ้วนทุกพันธกิจที่สถานศึกษากำหนด

3.5 การขับเคลื่อนแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษาสู่การปฏิบัติ

พันธกิจที่ 1 จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มีคุณภาพตามระบบมาตรฐานสากล และผลิตบัณฑิตตามความต้องการของผู้รับบริการ

เป้าประสงค์ คุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัยที่สามารถตอบสนอง 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

กลยุทธ์ที่ 1 เสริมสร้างความเข้มแข็งในการผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับจุดเน้น (คลัสเตอร์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1	โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกงาน ภายนอกเพื่อพัฒนานักศึกษาให้ เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ ปี 2562	<ol style="list-style-type: none"> 1) เพื่อให้ให้นักศึกษาได้เตรียมความพร้อมและ สามารถปรับปรุงพัฒนาตนเองเพื่อให้ สอดคล้องกับความต้องการของสถาน ประกอบการก่อนที่จะสำเร็จการศึกษา 2) เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำความรู้จากการ เรียนในภาคทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ในการฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ 3) เพื่อเป็นการฝึกประสบการณ์ให้นักศึกษา เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติอย่างแท้จริง 		
2	โครงการอบรมพัฒนาเพื่อ เตรียมความพร้อมก่อนเข้าเรียน สำหรับนักศึกษาใหม่คณะ เทคโนโลยีการจัดการ	<ol style="list-style-type: none"> 1) เพื่อเตรียมความพร้อมด้านกลุ่ม บริหารธุรกิจ และกลุ่มศิลปศาสตร์ จัดทดสอบ วัดความรู้พื้นฐาน 2) เพื่อเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ ตามกลุ่มสาขาจัดทดสอบวัดความรู้พื้นฐาน 3) เพื่อเตรียมความพร้อมให้เกิดทักษะ และ ความเข้าใจในหลักสูตร 		<ol style="list-style-type: none"> 1) ผู้เข้าร่วมโครงการเตรียมความ พร้อมด้านกลุ่มบริหารธุรกิจ และกลุ่ม ศิลปศาสตร์ จัดทดสอบวัดความรู้ พื้นฐาน ร้อยละ 75% 2) ผู้เข้าร่วมโครงการเตรียมความ พร้อมด้านภาษาอังกฤษตามกลุ่มสาขา จัดทดสอบวัดความรู้พื้นฐาน ร้อยละ 75% 3) ผู้เข้าร่วมโครงการเตรียมความ พร้อมให้เกิดทักษะ และความเข้าใจใน หลักสูตร ร้อยละ 75%

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
3	โครงการเตรียมความพร้อมสู่โลกอาชีพเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษาคณะเทคโนโลยีการ จัดการ	1) ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ในเรื่องการเตรียมตัวสมัครงานและความรู้เกี่ยวกับอาชีพที่น่าสนใจ 2) ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับข้อมูลข่าวสารอันเป็นประโยชน์เพื่อใช้ในการรับสมัครงาน และเตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงาน 3) ท่านได้รับความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการเตรียมตัวสมัครงานในสถานประกอบการ		1) ผู้เข้าร่วมโครงการที่ได้รับความรู้และไปใช้ประโยชน์ได้ ร้อยละ 75% 2) ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับข้อมูลข่าวสารอันเป็นประโยชน์เพื่อใช้ในการรับสมัครงาน และเตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงาน ร้อยละ 75% 3) ท่านได้รับความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการเตรียมตัวสมัครงานในสถานประกอบการร้อยละ 75%
4	โครงการเสริมสร้างและพัฒนาศิษย์เก่า	1) เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของคณะฯ และมหาวิทยาลัยที่เป็นประโยชน์		1) ผู้เข้าร่วมโครงการได้ทราบข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวของมหาวิทยาลัยมากขึ้น ร้อยละ 75%
5	โครงการจัดนิทรรศการ Open house เปิดประตูสู่ราชวมงคล อีสาน	1) เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรที่เปิดสอน และการจัดการเรียนการสอน		1) ผู้เข้าร่วมโครงการทราบถึงหลักสูตรสาขาที่เปิดสอน ร้อยละ
	วิทยาเขตสุรินทร์	สอน ในการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยฯให้ผู้ที่สนใจทราบ		75%
6	โครงการให้ความรู้ด้านวิชาการและแนะแนวหลักสูตรสัจจร	1) เพื่อให้ให้นักเรียน นักศึกษา อาจารย์แนะแนว และผู้สนใจ รับทราบนโยบายการรับนักเรียนเข้าศึกษา 2) เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรการศึกษาทั้งระดับปริญญาตรีและในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง		1) เกิดความเข้าใจในนโยบายการรับสมัครมากขึ้น ร้อยละ 75% 2) ผู้เข้าร่วมโครงการทราบหลักสูตรที่เปิดสอน ร้อยละ 75%

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
7	โครงการการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา คณะเทคโนโลยีการจัดการสู่การเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติแห่งศตวรรษที่ 21	1) เพื่อพัฒนาถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างนักศึกษาคณะเทคโนโลยีการจัดการสู่บัณฑิตนักปฏิบัติแห่งศตวรรษที่ 21 ผ่าน 4 กิจกรรมย่อย ได้แก่ (1) กิจกรรมอบรมในหลักสูตร “ผู้บริหารแห่งศตวรรษที่ 21” (2) กิจกรรมการแข่งขันการเขียนและนำเสนอแผนธุรกิจ (3) กิจกรรมการแข่งขันการออกแบบและนำเสนอสำนักงานจำลอง และ(4) กิจกรรมการแข่งขันการสร้างและนำเสนอเพจเพื่อการค้าผ่าน Facebook		
8	โครงการเตรียม ต้นกล้า โกอินเตอร์	1) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับนักศึกษา 2) เพื่อเตรียมความพร้อมด้านการประกอบการสู่การเป็น Smart SMEs 3) เพื่อสนับสนุนให้เกิดวิสาหกิจใหม่ๆ		
9	โครงการอบรมฝึกปฏิบัติการสถานการณ์จำลองทางบัญชี (Accounting Simulation)	1) เพื่อให้นักศึกษาที่เข้าร่วมอบรมได้เตรียมความพร้อมก่อนการทำงานจริง 2) เพื่อให้นักศึกษาที่เข้าร่วมอบรมมีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับเอกสารที่ใช้ในการทำงานจริง 3) เพื่อให้นักศึกษาที่เข้าร่วมอบรมได้ฝึกปฏิบัติเสมือนการทำงานจริง		1) นักศึกษาที่เข้าร่วมอบรมมีความพร้อมก่อนไปปฏิบัติงานจริง จากแบบประเมินผลหลังการฝึกอบรมของนักศึกษา อย่างน้อย ร้อยละ 70 ของนักศึกษาทั้งหมด 2) คะแนน จากแบบทดสอบหลังการอบรม นักศึกษาที่เข้าร่วมมีความรู้เพิ่มขึ้นจาก ก่อนเข้ารับการฝึกอบรม อย่างน้อยร้อยละ 60 3) ผลงานของนักศึกษาที่เข้าร่วมอบรม

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
				อย่างน้อย ร้อยละ 50
10	โครงการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการ บัญชีตามทักษะการเรียนรู้ทาง วิชาชีพบัญชี	<p>1) เพื่อให้นักศึกษาเตรียมความพร้อมในการ เข้าเรียนในระดับอุดมศึกษา</p> <p>2) เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาและการ เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</p> <p>3) เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความสามารถตาม หลักสูตรกำหนด มีทักษะการเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21</p> <p>4) เพื่อจัดกิจกรรมที่มีประโยชน์ตามหลักสูตร การเรียนการสอน และสอดคล้องกับ ความ ต้องการของตลาดแรงงานในทักษะที่จำเป็น ต่อการประกอบอาชีพ</p>		<p>1) นักศึกษาใหม่เข้าร่วมกิจกรรม เตรียมความพร้อม 90%</p> <p>2) คะแนนการทดสอบหลังร่วม กิจกรรมเตรียมความพร้อมเรียนรู้บัญชี ขั้นต้นเกณฑ์สอบผ่าน 60%</p> <p>3) นักศึกษาได้รับรางวัลจากการเข้า ร่วมแข่งขันทักษะทางวิชาชีพบัญชี</p> <p>4) นักศึกษาได้เข้าร่วมแข่งขันทักษะ ทางวิชาชีพบัญชีกับสถาบันอื่น</p>
11	โครงการพัฒนาทักษะการ พิมพ์ดีดไทยและอังกฤษด้วย คอมพิวเตอร์แบบสัมผัส แป้นพิมพ์	<p>1) เพื่อพัฒนาทักษะความเร็วและความ แม่นยำในการพิมพ์ดีดไทยและอังกฤษด้วย คอมพิวเตอร์แบบสัมผัสแป้นพิมพ์ให้นักศึกษา</p> <p>2) เพื่อให้ศึกษามีทักษะในการใช้ คอมพิวเตอร์ในการจัดทำรายงานต่างๆ</p> <p>3) เพื่อให้ศึกษามีความเข้าใจในการพิมพ์ สัมผัสหลักการและกระบวนการ</p>		<p>1) นักศึกษาสามารถทำการทดสอบ การพิมพ์สัมผัสแป้นพิมพ์หลังเข้าร่วม โครงการได้มากกว่าก่อนเข้าร่วม โครงการ และผ่านการทดสอบพิมพ์ สัมผัส 30 คำต่อนาที ในจำนวนไม่น้อย กว่าร้อยละ 75 ของผู้เข้าร่วมโครงการ</p> <p>2) นักศึกษาสามารถใช้คอมพิวเตอร์ใน การจัดทำบันทึกข้อความและการพิมพ์ เอกสารส่งได้ ภายในเวลาที่กำหนด</p> <p>3) นักศึกษาสามารถบอกวิธีการวางมือ บนแป้นเหย้าและการเคลื่อนมือพิมพ์ ตัวอักษรตัวอื่นได้</p>

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
12	โครงการประชุมวิชาการระดับปริญญาตรี ด้านคอมพิวเตอร์ ภูมิภาคอาเซียน (AUC2 2019)	<p>1) เพื่อให้ให้นักศึกษาเข้าร่วมนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ ภูมิภาคอาเซียน (AUC2 2019)</p> <p>2) เพื่อพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการแข่งขันผลงานทางวิชาการของนักศึกษาทั้งในและต่างประเทศให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>3) เพื่อสร้างอัตลักษณ์บัณฑิตของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ให้สอดคล้องกับเป้าประสงค์</p> <p>การประกันคุณภาพการศึกษาประเด็น ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on)</p>		
13	โครงการเตรียมความพร้อมสู่การนำเสนอผลงาน ด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียน	<p>1) เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษา ในการเข้าร่วมการนำเสนอผลงานทางวิชาการ ด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียน</p> <p>2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมงานประชุมนำเสนอผลงานทางวิชาการ ด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียน</p>		
14	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาบุคลิกภาพก่อนออกสู่ตลาดแรงงานในระดับสากล	<p>1) เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาบุคลิกภาพ การดูแลรูปลักษณ์เรือนกายที่เหมาะสมก่อนออกสู่ตลาดแรงงานในระดับสากลให้แก่นักศึกษาสาขาวิชาระบบสารสนเทศ เพื่อเตรียมความพร้อมในการใช้ภาษาสากล(ภาษาอาเซียน)สัมภาษณ์งาน</p>		

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
		<p>รวมถึงฝึกการคิดอย่างเป็นระบบ</p> <p>2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการบุคลิกภาพก่อนออกสู่ตลาดแรงงานในระดับสากลใช้ในการศึกษาและการปฏิบัติงานโดยนำไปบูรณาการกับการเรียนการสอนในรายวิชาเพื่อเตรียมความพร้อมเพื่อการฝึกปฏิบัติงานและรายวิชาการฝึกงาน</p> <p>3) เพื่อเกิดเวทีวิชาการบุคลิกภาพและการสัมภาษณ์งานก่อนออกสู่ตลาดแรงงานของนักศึกษา สาขาวิชาการระบบสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์</p>		
15	โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ ผู้นำเชี่ยวชาญของนักศึกษา สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	<p>1) เพื่อเป็นการพัฒนาทักษะวิชาชีพผู้นำเชี่ยวชาญแก่นักศึกษา</p> <p>2) เพื่อบูรณาการการเรียนการสอนและฝึกทักษะในรายวิชาผู้นำเชี่ยวชาญ ของสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมใน แหล่งท่องเที่ยวจริง ณ ต่างประเทศ</p> <p>3) เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การท่องเที่ยวยั่งยืนของประเทศไทยและประเทศที่ไปเยือน</p>		<p>1) นักศึกษาได้พัฒนาทักษะวิชาชีพ จากประสบการณ์จริงเพิ่มขึ้นร้อยละ 20</p> <p>2) ได้บูรณาการจริงจากการเรียนการสอนในชั้นเรียนสู่การปฏิบัติจริงในแหล่งท่องเที่ยวต่างประเทศร้อยละ 80</p> <p>3) นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของประเทศไทยและประเทศที่ไปเยือนไม่น้อยกว่าร้อยละ 75</p>
16	โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ มัคคุเทศก์นักศึกษาสาขาวิชา	<p>1) เพื่อเป็นการส่งเสริมการพัฒนาทักษะวิชาชีพมัคคุเทศก์ของนักศึกษา โดยการศึกษา</p>		<p>1) ผู้เข้าร่วมโครงการมีทักษะทางวิชาชีพมัคคุเทศก์เพิ่มขึ้นร้อยละ 20</p>

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
	การท่องเที่ยวและการโรงแรม	<p>เรียนรู้และฝึกในแหล่งท่องเที่ยวจริง</p> <p>2) เพื่อบูรณาการการเรียนการสอนในรายวิชาของสาขาการท่องเที่ยว</p> <p>3) เพื่อให้เป็นไปตามเส้นทางการศึกษานอกสถานที่ที่กำหนดไว้ในหลักสูตรวิชามัคคุเทศก์ กลางที่คณะกรรมการธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ ที่ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถนำไปเทียบเพื่อขอรับใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ทั่วไป (ภาษาอังกฤษ)</p>		<p>2) มีการบูรณาการการเรียนอย่างน้อย 1 รายวิชา</p> <p>3) ผู้เข้าร่วมโครงการ ศึกษาเรียนรู้ตามเส้นทางที่กำหนดไว้</p>
17	โครงการรับอาสาสมัครชาวจีน (ฮั่นป๋น) เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนภาษาจีน	<p>1) เพื่อจัดการเรียนการสอนให้ตรงตามหลักสูตร เหมาะสมกับภาระงาน และจำนวนนักศึกษา</p> <p>2) เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะ การฟัง พูด อ่าน เขียนทางภาษาจีนที่ให้แก่ นักศึกษา</p> <p>3) เพื่อดูแลความเป็นอยู่ของอาสาสมัครชาวจีน ที่เดินทางมาปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย</p>		<p>1) วัดจากการรายงานดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7)</p> <p>2) วัดจากแบบประเมินการเรียนการสอนของทางมหาวิทยาลัยเกณฑ์ผ่าน 3.00</p> <p>3) การสัมภาษณ์อาสาสมัครชาวจีน ก่อนการเดินทางกลับประเทศ</p>

เป้าประสงค์ ระบบ กลไก และ กระบวนการที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ สื่อการเรียนการสอน และระบบการเรียนรู้แนวใหม่ผ่านกระบวนการ STEM ที่สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และบริบทของพื้นที่

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1	โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ	1) เพื่อกำหนดโครงสร้างหลักสูตร คำอธิบายรายวิชา และมาตรฐานรายวิชา 2) เพื่อจัดทำร่างหลักสูตรระดับปริญญาตรีคณะเทคโนโลยีการจัดการ 3) เพื่อให้บุคลากรได้ร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความรู้ 4) เพื่อพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย และตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน 5) เพื่อส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความรู้ในการพัฒนาหลักสูตรคณะเทคโนโลยีการจัดการ		

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
2	โครงการหลักสูตรกิจกรรมเพื่อการพัฒนาข้าราชการฯ ขงมทสจ.สุรินทร์: นักศึกษา 7R กีฬาร่วมใจ คุณธรรมแห่งความพอเพียง สร้างวิชาชีพสู่ชุมชน CURRICULAR ACTIVITIES TO MANAGEMENT OF RMUTI SURIN CAMPUS	<p>1) เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม ให้เป็นคนดีของสังคมและประเทศชาติ</p> <p>2) เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกและเสริมสร้างการเป็นพลเมืองไทยและพลโลก ในด้านการรักชาติ เทิดทูนพระมหากษัตริย์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข</p> <p>3) เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรดำรงตนตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การกีฬาและนันทนาการ</p> <p>4) เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาทำงานโดยใช้กระบวนการกลุ่มในการบริการวิชาการวิชาชีพให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม</p>		

เป้าประสงค์ ทรัพยากรที่สนับสนุนการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษา
 กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาเพื่อตอบสนองการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติรวมทั้งสร้างเครือข่ายการพัฒนาอาจารย์ ทั้งภายในและ
 ภายนอกประเทศ รวมทั้งสถานประกอบการ

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1	โครงการการพัฒนาบุคลากร เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและวิชาชีพเฉพาะคณะเทคโนโลยีการจัดการ	1) เพื่อให้บุคลากรรับรู้หลักเกณฑ์และวิธีในการขอตำแหน่งทางวิชาการ หรือทางวิชาชีพเฉพาะ 2) เพื่อกระตุ้นและสร้างความเข้าใจในการขอตำแหน่งทางวิชาการ หรือทางวิชาชีพเฉพาะ 3) เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ทัศนคติ และความคิดเห็นเกี่ยวกับการสร้างงานผลงานทางวิชาการ หรือทางวิชาชีพเฉพาะ 4) เพื่อสร้างแรงบันดาลใจของบุคลากรในคณะได้ตัดสินใจทำผลงานทางวิชาการ และทางวิชาชีพเฉพาะ		
2	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐของบุคลากรคณะเทคโนโลยีการจัดการ	1) เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจ ในหลักการของกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับ การเบิกจ่ายงบประมาณ 2) เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมเข้าใจวิธีการและสามารถเขียนเบิกค่าใช้จ่ายต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง		1) ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเอกสารไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75 2) ร้อยละความผิดพลาดของจำนวนรายการที่ตัดจ่ายน้อยกว่าร้อยละ 5

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
		รวมทั้งเข้าใจเรื่องเอกสาร หลักฐาน การจ่าย และเอกสารประกอบการ เบิกจ่ายในเรื่องต่างๆ ไป ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้ อย่างถูกต้องเหมาะสม		
3	โครงการเทคนิคการจัดการประชุม และการสื่อสารในที่ประชุมอย่างมีประสิทธิภาพ	1) เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประชุมในแต่ละรูปแบบ 2) เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีทักษะในการจัดและดำเนินการประชุมที่มีประสิทธิภาพ ครบทุกขั้นตอน ตั้งแต่เรื่องการเตรียมการ การประสานงาน การควบคุมการประชุม การจัดการงานเอกสาร ต่างๆ ตลอดจนการทำรายงานและการติดตามผลการดำเนินงานหลังการประชุม 3) เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมเรียนรู้ทักษะและวิธีการสื่อสารต่างๆที่จะเกิดขึ้นในการประชุมเพื่อนำไปสู่การประชุมที่ประสบความสำเร็จ และได้ผลสัมฤทธิ์		
4	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในระดับ	1) เป็นการสร้างเครือข่ายด้าน ศิลปวัฒนธรรมและภาษา		1) เป็นการสร้างเครือข่ายด้าน ศิลปวัฒนธรรมและภาษา ร้อยละ

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
	อาเซียนแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและภาษา	2) เพื่อแลกเปลี่ยนการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรมและภาษากัมพูชาในอาเซียน		75% 2) เพื่อแลกเปลี่ยนการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรมและภาษากัมพูชาในอาเซียน ร้อยละ 75%
5	โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาและบุคลากรคณะเทคโนโลยีการจัดการ	1) เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ความสามารถในด้านภาษาอังกฤษเพิ่มมากขึ้น 2) เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีความสนใจที่จะศึกษาหาความรู้ภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนเพิ่มมากขึ้น 3) เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์เป็นมัคคุเทศก์นอกสถานที่โดยการได้ฝึกปฏิบัติจากสถานที่จริงและสถานการณ์จริง 4) เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกฝนการใช้ภาษาอังกฤษด้านการท่องเที่ยวและนำเที่ยวให้ความชำนาญยิ่งขึ้น 5) เพื่อให้บุคลากรคณะเทคโนโลยีการจัดการสามารถใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการติดต่อสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ		

พันธกิจที่ 2 สร้างงานวิจัย นวัตกรรม การถ่ายทอดเทคโนโลยี

เป้าประสงค์ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่มีคุณภาพ มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนงานวิจัย และ งานสร้างสรรค์ ให้ตีพิมพ์ในระดับชาติ และนานาชาติ

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1	การใช้วิธีการจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือเพื่อพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยไทยที่ใช้ภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศ			

เป้าประสงค์ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม มีศักยภาพสามารถตอบโจทย์การพัฒนา 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย
 กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบ กลไก กระบวนการ และโครงสร้างพื้นฐาน ที่สนับสนุนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่สามารถตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรม
 เป้าหมาย

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1	แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดสุรินทร์			
2	รูปแบบการนำเสนอเว็บไซต์เพื่อการนำเสนอท่องเที่ยวโดยชุมชน ภูมิศึกษา ในจังหวัดสุรินทร์			
3	อิทธิพลของทุนทางปัญญาในการสร้างนวัตกรรมเพื่อความได้เปรียบทางการ แข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการผลิตในกลุ่มนครชัย บุรีรินทร์			
4	การพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อการค้นหาสินค้าโอท็อป จังหวัดสุรินทร์			
5	แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์เสื้อก๊ก ภูมิศึกษา บ้านหนองแคน ตำบล หนองไผ่ล้อมอำเภอสำโรงทาบ จังหวัดสุรินทร์			
7	แนวทางการพัฒนาโลจิสติกส์ด้านการกระจายสินค้าของผู้ประกอบการ เพื่อ เข้าสู่การเป็น SMART SME			
8	กลยุทธ์การปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนใน จังหวัดสุรินทร์			
9	ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงกับประสิทธิผลการ บริหารงานของผู้บริหารวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุรินทร์			
10	แนวทางการจัดตั้งบริษัทจำกัดสำหรับธุรกิจชุมชนในจังหวัดสุรินทร์			
11	การพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจเขตพื้นที่ชายแดนไทย-กัมพูชา			
12	การพัฒนาการเชื่อมโยงสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติของกลุ่มจังหวัดสุรินทร์และอุบลราชธานี			
13	แนวทางการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรในระบบเกษตรแปลง ใหญ่แถบภาคอีสานตอนล่าง			

พันธกิจที่ 3 การบริการวิชาการ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม ชุมชน และท้องถิ่น

เป้าประสงค์ ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการบริการวิชาการและการถ่ายทอดนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาชุมชนในพื้นที่เป้าหมายบนพื้นฐานข้อมูล ความรู้ และนวัตกรรม รวมทั้งการร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมติดตามผลโดยชุมชน

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการในครัวเรือนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ปีที่ 7	1) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้ตระหนักในแนวทางพระราชดำริ "เศรษฐกิจพอเพียง" และสามารถพัฒนาศักยภาพธุรกิจการเกษตรในท้องถิ่น 2) เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้เข้าร่วมสัมมนา หน่วยงานภาครัฐภายนอกและภายในมหาวิทยาลัย 3) เพื่อประกอบ ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 กระบวนการบริการทางวิชาการให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม (สกอ.5.2)		
2	โครงการค่ายอาสาวิชาการพัฒนาวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ	1) เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการและเป็นการแนะแนวการศึกษาต่อให้กับนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการเลือกสาขา 2) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดความเข้าใจในวิชาชีพต่างๆ และนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน 3) เพื่อเป็นการเสริมสร้างศักยภาพ		1) ร้อยละ ของผู้ติดตามเพจสาขาวิชาการบัญชีเพิ่มขึ้น 10 % 2) คะแนนแบบทดสอบก่อนเรียนมากกว่าคะแนนทดสอบหลังเรียน 3) ความพึงพอใจของอาจารย์/ผู้เข้าร่วมโครงการต่อวิทยากรที่มีต่อนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการมากกว่า 75% 4) ความพึงพอใจของอาจารย์/

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
		<p>ให้กับนักศึกษาในแต่ละสาขาวิชาในด้านต่างๆ</p> <p>4) เพื่อพัฒนานักศึกษาตามทักษะแห่งศตวรรษที่ 21</p> <p>5) เพื่อสร้างความภาคภูมิใจในการเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์</p>		<p>ผู้เข้าร่วมโครงการต่อวิทยากรที่มีต่อนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการมากกว่า 75%</p> <p>5) ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการเข้าร่วมโครงการมากกว่า 75%</p>

เป้าประสงค์ บุคลากรสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่ชุมชน สังคม นานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 2 ค้นหาและพัฒนานักวิจัยชุมชนให้เข้มแข็ง และสามารถจัดการชุมชนพึ่งตนเองได้ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	<p>1) เพื่อพัฒนาความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวในระดับพื้นฐานของชุมชนท้องถิ่น และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวตามหนังสือท่องเที่ยวอัจฉริยะ และหนังสือของดีเมืองสุรินทร์ เล่ม 1 เล่ม 2 จนถึงเล่มปัจจุบัน</p> <p>2) เพื่อพัฒนาความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวในระดับพื้นฐานของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ</p> <p>3) เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชน เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว บุคลากรด้านการท่องเที่ยวกับมหาวิทยาลัย</p> <p>4) เพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างชุมชนท้องถิ่น บุคลากรด้านการท่องเที่ยว นักศึกษา สาขาวิชาการท่องเที่ยวกับนักศึกษาชาวกัมพูชา</p>		<p>1) ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำองค์ความรู้จากโครงการมาใช้เพิ่มขึ้นร้อยละ 20</p> <p>2) นักศึกษานำทักษะทางภาษาอังกฤษไปบูรณาการการเรียนอย่างน้อย 1 รายวิชา</p> <p>3) ผู้เข้าร่วมโครงการรู้จักมหาวิทยาลัย</p> <p>4) ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดความรู้ทางด้านวัฒนธรรม</p>
2	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ	1) เพื่อจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ		

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
	หลักสูตร"การออกแบบตัวละครแอนิเมชัน 3 มิติ"และกิจกรรม "การออกแบบตัวละครแอนิเมชัน 3 มิติ" เพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมอาเซียน	หลักสูตร “การออกแบบตัวละครแอนิเมชัน 3 มิติ” 2) เพื่อจัดกิจกรรมประกวด “การออกแบบตัวละครแอนิเมชัน 3 มิติ” เพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมอาเซียน		
3	โครงการนวัตกรรมการผลิตสินค้าชุมชนสู่ตลาดสมัยใหม่เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1) เพื่อฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมการผลิตสินค้าชุมชนเพื่อพัฒนาสู่ตลาดยุคใหม่ 2) เพื่อศึกษาศักยภาพการตลาดสินค้าชุมชน 3) เพื่อเป็นการบูรณาการเรียนการสอนในรายวิชาการบริหารการจัดจำหน่าย 4) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของคณะเทคโนโลยีราชมงคล และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์		

พันธกิจที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อม

เป้าประสงค์ -

กลยุทธ์ที่ 1 -

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1	โครงการจัดนิทรรศการ เทิดพระเกียรติและแสดง ศิลปวัฒนธรรม 4 ภาค น้อมรำลึก พระมหากรุณาธิคุณ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหา ภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9	1) เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับพระราชกรณียกิจ 2) เพื่อสร้างความภาคภูมิใจที่เป็น ส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม 3) เพื่อสร้างความตระหนักใน คุณค่าของศิลปวัฒนธรรม		1) เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ พระราชกรณียกิจ ร้อยละ 75 2) เกิดความภาคภูมิใจที่เป็นส่วน หนึ่งในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 75 3) เกิดความตระหนักในคุณค่าของ ศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 75
2	โครงการรักษาสืบสานศิลปวัฒนธรรม ศิลปวัฒนธรรมอีสานใต้ : พิทักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ทำนุบำรุงศาสนา และวัฒนธรรมพื้นถิ่น	1) เพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ของคนรุ่น หลัง 2) เพื่อรวบรวมรูปแบบและศึกษา แนวทางการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม พื้นถิ่นอีสานใต้ 3) เพื่อการบูรณาการการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการ สอนในระดับปริญญาตรีและ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง		1) นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ สามารถบอกวิธีการในการร่วมกัน อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมชุมชนได้ อย่างน้อย 1 ผลงาน 2) สื่อที่ผลิตขึ้นจากนักศึกษาที่เข้า ร่วมโครงการ เช่น การนำเสนอ หรือ แผ่นพับ 1 ผลงาน 3) มีนักศึกษาระดับปริญญาตรี และ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ เข้าร่วม ร้อย ละ 50 จาก นักศึกษาทั้งหมด ใน สาขาวิชาการบัญชี
3	โครงการมารยาทไทยเพื่อคุณภาพ ชีวิต	1) เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเห็น ความสำคัญของการมีมารยาทใน การแสดงความเคารพ		1) จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 2) นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
		2) เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย		มารยาทไทยและการปฏิบัติมารยาทไทยได้อย่างถูกต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
4	โครงการรำลึกบูชาครูสุนทรภู่ นำสู่ วันภาษาไทยแห่งชาติ	1) เพื่อเผยแพร่ประวัติและผลงานของสุนทรภู่ให้นักศึกษาได้รู้จักและเห็นคุณค่าของวรรณคดีและวรรณกรรม 2) เพื่อให้นักศึกษาได้แสดงออกถึงความเข้าใจในวรรณกรรมไทยและการใช้ภาษาไทยที่ถูกต้อง		1) นักศึกษารู้จักประวัติและผลงานของสุนทรภู่ ร้อยละ 75 2) นักศึกษาส่งผลงานและสมัครเข้าประกวดรายการต่างๆ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 50 กลุ่ม/รายการ

พันธกิจที่ 5 พัฒนาบุคลิกลักษณะนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์

เป้าประสงค์ คุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัยที่สามารถตอบสนอง 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

กลยุทธ์ที่ 1 เสริมสร้างความเข้มแข็งในการผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับจุดเน้น (คลัสเตอร์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1	โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกงาน ภายนอกเพื่อพัฒนานักศึกษาให้ เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ ปี 2562	1) เพื่อให้นักศึกษาได้เตรียมความ พร้อมและสามารถปรับปรุงพัฒนา ตนเองเพื่อให้สอดคล้องกับ ความต้องการของสถานประกอบการ ก่อนที่จะสำเร็จการศึกษา 2) เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำ ความรู้จากการเรียนในภาคทฤษฎี ไปประยุกต์ใช้ในการฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ 3) เพื่อเป็นการฝึกประสบการณ์ให้ นักศึกษาเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติอย่าง แท้จริง		
2	โครงการอบรมพัฒนาเพื่อเตรียม ความพร้อมก่อนเข้าเรียนสำหรับ นักศึกษาใหม่คณะเทคโนโลยีการ จัดการ	1) เพื่อเตรียมความพร้อมด้านกลุ่ม บริหารธุรกิจ และกลุ่มศิลปศาสตร์ จัดทดสอบวัดความรู้พื้นฐาน 2) เพื่อเตรียมความพร้อมด้าน ภาษาอังกฤษตามกลุ่มสาขาจัด ทดสอบวัดความรู้พื้นฐาน 3) เพื่อเตรียมความพร้อมให้เกิด ทักษะ และความเข้าใจในหลักสูตร		1) ผู้เข้าร่วมโครงการเตรียมความ พร้อมด้านกลุ่มบริหารธุรกิจ และ กลุ่มศิลปศาสตร์ จัดทดสอบวัด ความรู้พื้นฐาน ร้อยละ 75% 2) ผู้เข้าร่วมโครงการเตรียมความ พร้อมด้านภาษาอังกฤษตามกลุ่ม สาขาจัดทดสอบวัดความรู้พื้นฐาน ร้อยละ 75% 3) ผู้เข้าร่วมโครงการเตรียมความ

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
				พร้อมให้เกิดทักษะ และความเข้าใจ ในหลักสูตร ร้อยละ 75%
3	โครงการเตรียมความพร้อมสู่โลก อาชีพเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา คณะเทคโนโลยีการ จัดการ	1) ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ในเรื่องการเตรียมตัวสมัครงานและ ความรู้เกี่ยวกับอาชีพที่น่าสนใจ 2) ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับข้อมูล ข่าวสารอันเป็นประโยชน์เพื่อใช้ในการ รับสมัครงาน และเตรียมความ พร้อมสู่ตลาดแรงงาน 3) ท่านได้รับความรู้เกี่ยวกับการ พัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการเตรียมตัว สมัครงานในสถานประกอบการ		1) ผู้เข้าร่วมโครงการที่ได้รับความรู้ และไปใช้ประโยชน์ได้ ร้อยละ 75% 2) ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับข้อมูล ข่าวสารอันเป็นประโยชน์เพื่อใช้ใน การรับสมัครงาน และเตรียมความ พร้อมสู่ตลาดแรงงาน ร้อยละ 75% 3) ท่านได้รับความรู้เกี่ยวกับการ พัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการเตรียมตัว สมัครงานในสถานประกอบการ ร้อย ละ 75%
4	โครงการเสริมสร้างและพัฒนาศิษย์ เก่า	1) เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของคณะฯ และมหาวิทยาลัยที่เป็นประโยชน์		1) ผู้เข้าร่วมโครงการได้ทราบข้อมูล ข่าวสารความเคลื่อนไหวของ มหาวิทยาลัยมากขึ้น ร้อยละ 75%
5	โครงการจัดนิทรรศการ Open house เปิดประตูสู่ราชชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์	1) เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรที่ เปิดสอน และการจัดการเรียนการ สอน ในการจัดการเรียนการสอน ของมหาวิทยาลัยฯ ให้ผู้ที่สนใจ ทราบ		1) ผู้เข้าร่วมโครงการทราบถึง หลักสูตร สาขาที่เปิดสอน ร้อยละ 75%
6	โครงการให้ความรู้ด้านวิชาการ และแนะแนวหลักสูตรสู่ผู้ สมัคร	1) เพื่อให้ให้นักเรียน นักศึกษา อาจารย์แนะแนว และผู้สนใจ รับทราบนโยบายการรับนักเรียน เข้าศึกษา		1) เกิดความเข้าใจในนโยบายการรับ สมัครมากขึ้น ร้อยละ 75% 2) ผู้เข้าร่วมโครงการทราบ หลักสูตรที่เปิดสอน ร้อยละ 75%

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
		2) เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร การศึกษาทั้งระดับปริญญาตรีและ ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูง		
7	โครงการการพัฒนาทักษะการเป็น ผู้ประกอบการของนักศึกษา คณะ เทคโนโลยีการจัดการสู่การเป็น บัณฑิตนักปฏิบัติแห่งศตวรรษที่ 21	1) เพื่อพัฒนาถ่ายทอดองค์ความรู้ และสร้างนักศึกษาคณะเทคโนโลยี การจัดการสู่บัณฑิตนักปฏิบัติแห่ง ศตวรรษที่ 21 ผ่าน 4 กิจกรรมย่อย ได้แก่ (1) กิจกรรมอบรมใน หลักสูตร “ผู้บริหารแห่งศตวรรษที่ 21” (2) กิจกรรมการแข่งขันการ เขียนและนำเสนอแผนธุรกิจ (3) กิจกรรมการแข่งขันการออกแบบ และนำเสนอสำนักงานจำลอง และ (4) กิจกรรมการแข่งขันการสร้าง และนำเสนอเพจเพื่อการค้าผ่าน Facebook		
8	โครงการเตรียม ต้นกล้า โกอ อินเตอร์	1) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับ นักศึกษา 2) เพื่อเตรียมความพร้อมด้านการ ประกอบการสู่การเป็น Smart SMEs 3) เพื่อสนับสนุนให้เกิดวิสาหกิจ ใหม่ ๆ		

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
9	โครงการอบรมฝึกปฏิบัติการ สถานการณ์จำลองทางบัญชี (Accounting Simulation)	1) เพื่อให้ให้นักศึกษาที่เข้าร่วมอบรม ได้เตรียมความพร้อมก่อนการ ทำงานจริง 2) เพื่อให้ให้นักศึกษาที่เข้าร่วมอบรม มีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับเอกสาร ที่ใช้ในการทำงานจริง 3) เพื่อให้ให้นักศึกษาที่เข้าร่วมอบรม ได้ฝึกปฏิบัติเสมือนการทำงานจริง		1) นักศึกษาที่เข้าร่วมอบรมมีความ พร้อมก่อนไปปฏิบัติงานจริง จาก แบบประเมินผลหลังการฝึกอบรม ของนักศึกษา อย่างน้อย ร้อยละ 70 ของนักศึกษาทั้งหมด 2) คะแนน จากแบบทดสอบหลังการ อบรม นักศึกษาที่เข้าร่วมมีความรู้ เพิ่มขึ้นจาก ก่อนเข้ารับการฝึกอบรม อย่างน้อยร้อยละ 60 3) ผลงานของนักศึกษาที่เข้าร่วม อบรมอย่างน้อย ร้อยละ 50
10	โครงการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการ บัญชีตามทักษะการเรียนรู้ทาง วิชาชีพบัญชี	1) เพื่อให้นักศึกษาเตรียมความ พร้อมในการเข้าเรียนใน ระดับอุดมศึกษา 2) เพื่อพัฒนาศักยภาพของ นักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะ การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 3) เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความสามารถตามหลักสูตรกำหนด มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 4) เพื่อจัดกิจกรรมที่มีประโยชน์ ตามหลักสูตรการเรียนการสอน และสอดคล้องกับความต้องการ ของตลาดแรงงานในทักษะที่จำเป็น		1) นักศึกษาใหม่เข้าร่วมกิจกรรม เตรียมความพร้อม 90% 2) คะแนนการทดสอบหลังร่วม กิจกรรมเตรียมความพร้อมเรียนรู้ บัญชีขั้นต้นเกณฑ์สอบผ่าน 60% 3) นักศึกษาได้รับรางวัลจากการเข้า ร่วมแข่งขันทักษะทางวิชาชีพบัญชี 4) นักศึกษาได้เข้าร่วมแข่งขันทักษะ ทางวิชาชีพบัญชีกับสถาบันอื่น

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
		ต่อการประกอบอาชีพ		
11	โครงการพัฒนาทักษะการพิมพ์ดีดไทยและอังกฤษด้วยคอมพิวเตอร์แบบสัมผัสแป้นพิมพ์	<p>1) เพื่อพัฒนาทักษะความเร็วและความแม่นยำในการพิมพ์ดีดไทยและอังกฤษด้วยคอมพิวเตอร์แบบสัมผัสแป้นพิมพ์ให้นักศึกษา</p> <p>2) เพื่อให้ให้นักศึกษามีทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์ในการจัดทำรายงานต่างๆ</p> <p>3) เพื่อให้ให้นักศึกษามีความเข้าใจในการพิมพ์สัมผัสหลักการและกระบวนการ</p>		<p>1) นักศึกษาสามารถทำการทดสอบการพิมพ์สัมผัสแป้นพิมพ์หลังเข้าร่วมโครงการได้มากกว่าก่อนเข้าร่วมโครงการ และผ่านการทดสอบพิมพ์สัมผัส 30 คำต่อนาที ในจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของผู้เข้าร่วมโครงการ</p> <p>2) นักศึกษาสามารถใช้คอมพิวเตอร์ในการจัดทำบันทึกข้อความและการพิมพ์เอกสารส่งได้ ภายในเวลาที่กำหนด</p> <p>3) นักศึกษาสามารถบอกวิธีการวางมือบนแป้นเหย้าและการเคลื่อนมือพิมพ์ตัวอักษรตัวอื่นได้</p>
12	โครงการประชุมวิชาการระดับปริญญาตรี ด้านคอมพิวเตอร์ ภูมิภาคอาเซียน (AUC2 2019)	<p>1) เพื่อให้ให้นักศึกษาเข้าร่วมนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียน (AUC2 2019)</p> <p>2) เพื่อพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการแข่งขันผลงานทางวิชาการของนักศึกษาทั้งในและต่างประเทศให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>3) เพื่อสร้างอัตลักษณ์บัณฑิตของ</p>		

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
		มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล อีสาน ให้สอดคล้องกับเป้าประสงค์ การประกันคุณภาพการศึกษา ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการผลิต บัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on)		
13	โครงการเตรียมความพร้อมสู่การ นำเสนอผลงาน ด้านคอมพิวเตอร์ ภูมิภาคอาเซียน	1) เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับ นักศึกษา ในการเข้าร่วมการ นำเสนอผลงานทางวิชาการด้าน คอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียน 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของ นักศึกษาที่เข้าร่วมงานประชุม นำเสนอผลงานทางวิชาการด้าน คอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียน		
14	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาบุคลากรก่อนออกสู่ ตลาดแรงงานในระดับสากล	1) เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการ พัฒนาบุคลากร การดูแล รูปลักษณะเรือนกายที่เหมาะสมก่อน ออกสู่ตลาดแรงงานในระดับสากล ให้นักศึกษาสาขาวิชาระบบ สารสนเทศ เพื่อเตรียมความพร้อม ในการใช้ภาษาะสากล(ภาษา อาเซียน)สัมภาษณงาน รวมถึงฝึก การคิดอย่างเป็นระบบ 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ		

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
		<p>บุคลิกภาพก่อนออกสู่ตลาดแรงงาน ในระดับสากลใช้ในการศึกษาและ การปฏิบัติงานโดยนำไปบูรณาการ กับการเรียนการสอนในรายวิชา เพื่อเตรียมความพร้อมเพื่อการฝึก ปฏิบัติงานและรายวิชาการฝึกงาน 3) เพื่อเกิดเวทีวิชาการบุคลิกภาพ และการสัมภาษณ์งานก่อนออกสู่ ตลาดแรงงานของนักศึกษา สาขาวิชาการระบบสารสนเทศ คณะ เทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยา เขตสุรินทร์</p>		
15	โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพผู้นำ เที่ยวของนักศึกษาสาขาวิชาการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม	<p>1) เพื่อเป็นการพัฒนาทักษะวิชาชีพ ผู้นำเที่ยวให้แก่นักศึกษา 2) เพื่อบูรณาการการเรียนการสอน และฝึกทักษะในรายวิชาผู้นำเที่ยว ของสาขาวิชาการท่องเที่ยวและ การโรงแรมใน แหล่งท่องเที่ยวจริง การโรงแรมใน แหล่งท่องเที่ยวจริง ณ ต่างประเทศ 3) เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของ ประเทศไทยและประเทศที่ไปเยือน</p>		<p>1) นักศึกษาได้พัฒนาทักษะวิชาชีพ จากประสบการณ์จริงเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 2) ได้บูรณาการจริงจากการเรียนการ สอนในชั้นเรียนสู่การปฏิบัติจริงใน แหล่งท่องเที่ยวต่างประเทศร้อยละ 80 3) นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของ ประเทศไทยและประเทศที่ไปเยือน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75</p>

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
16	โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ มีคุณเทคนักศึกษาสาขาวิชาการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม	1) เพื่อเป็นการส่งเสริมการพัฒนา ทักษะวิชาชีพมีคุณเทคนักศึกษา นักศึกษา โดยการศึกษาเรียนรู้และ ฝึกในแหล่งท่องเที่ยวจริง 2) เพื่อบูรณาการการเรียนการสอน ในรายวิชาของสาขาการท่องเที่ยว 3) เพื่อให้เป็นไปตามเส้นทางการ ศึกษานอกสถานที่ที่กำหนดไว้ใน หลักสูตรวิชามีคุณเทคนิคกลางที่ คณะกรรมการธุรกิจนำเที่ยวและ มีคุณเทคนิค ที่ผู้สำเร็จการศึกษา สามารถนำไปเทียบเพื่อขอรับ ใบอนุญาตเป็นมีคุณเทคนิคทั่วไป (ภาษาอังกฤษ)		1) ผู้เข้าร่วมโครงการมีทักษะทาง วิชาชีพมีคุณเทคนิคเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 2) มีการบูรณาการเรียนอย่างน้อย น้อย 1 รายวิชา 3) ผู้เข้าร่วมโครงการ ศึกษาเรียนรู้ ตามเส้นทางที่กำหนดไว้
17	โครงการรับอาสาสมัครชาวจีน (ฮั่น ป๋น) เพื่อสนับสนุนการเรียนการ สอนภาษาจีน	1) เพื่อจัดการเรียนการสอนให้ตรง ตามหลักสูตร เหมาะสมกับภาระ งาน และจำนวนนักศึกษา 2) เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน ทางภาษาจีนที่ให้แก่นักศึกษา 3) เพื่อดูแลความเป็นอยู่ของ อาสาสมัครชาวจีนที่เดินทางมา ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปด้วยความ เรียบร้อย		1) วัดจากการรายงานดำเนินงานของ หลักสูตร (มคอ.7) 2) วัดจากแบบประเมินการเรียนการ สอนของทางมหาวิทยาลัยเกณฑ์ผ่าน 3.00 3) การสัมภาษณ์อาสาสมัครชาวจีน ก่อนการเดินทางกลับประเทศ

เป้าประสงค์ ระบบ กลไก และ กระบวนการที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ สื่อการเรียนการสอน และระบบการเรียนรู้แนวใหม่ผ่านกระบวนการ STEM ที่สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และบริบทของพื้นที่

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1	โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ	1) เพื่อกำหนดโครงสร้างหลักสูตร คำอธิบายรายวิชา และมาตรฐานรายวิชา 2) เพื่อจัดทำร่างหลักสูตรระดับปริญญาตรีคณะเทคโนโลยีการจัดการ 3) เพื่อให้บุคลากรได้ร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความรู้ 4) เพื่อพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย และตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน 5) เพื่อส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความรู้ในการพัฒนาหลักสูตรคณะเทคโนโลยีการจัดการ		

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
2	โครงการหลักสูตรกิจกรรมเพื่อการพัฒนาศึกษาราชชมงคลสุรินทร์: นักศึกษา7R กีฬาร่วมใจ คุณธรรมแห่งความพอเพียง สร้างวิชาชีพสู่ชุมชน CURRICULAR ACTIVITIES TO MANAGEMENT OF RMUTI SURIN CAMPUS	<p>1) เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม ให้เป็นคนดีของสังคมและประเทศชาติ</p> <p>2) เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกและเสริมสร้างการเป็นพลเมืองไทยและพลโลก ในด้านการรักชาติ เทิดทูนพระมหากษัตริย์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข</p> <p>3) เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรดำรงตนตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การกีฬาและนันทนาการ</p> <p>4) เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาทำงานโดยใช้กระบวนการกลุ่มในการบริการวิชาการวิชาชีพให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม</p>		

เป้าประสงค์ ทรัพยากรที่สนับสนุนการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษา
 กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาเพื่อตอบสนองการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติรวมทั้งสร้างเครือข่ายการพัฒนาอาจารย์ ทั้งภายในและ
 ภายนอกประเทศ รวมทั้งสถานประกอบการ

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1	โครงการการพัฒนาบุคลากร เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและวิชาชีพเฉพาะคณะเทคโนโลยีการจัดการ	1) เพื่อให้บุคลากรรับรู้หลักเกณฑ์และวิธีในการขอตำแหน่งทางวิชาการ หรือทางวิชาชีพเฉพาะ 2) เพื่อกระตุ้นและสร้างความเข้าใจในการขอตำแหน่งทางวิชาการ หรือทางวิชาชีพเฉพาะ 3) เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ทัศนคติ และความคิดเห็นเกี่ยวกับการสร้างงานผลงานทางวิชาการ หรือทางวิชาชีพเฉพาะ 4) เพื่อสร้างแรงบันดาลใจของบุคลากรในคณะได้ตัดสินใจทำผลงานทางวิชาการ และทางวิชาชีพเฉพาะ		
2	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐของบุคลากรคณะเทคโนโลยีการจัดการ	1) เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจ ในหลักการของกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับ การเบิกจ่ายงบประมาณ 2) เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมเข้าใจวิธีการและสามารถเขียนเบิกค่าใช้จ่ายต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง		1) ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเอกสารไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75 2) ร้อยละความผิดพลาดของจำนวนรายการที่ตัดจ่ายน้อยกว่าร้อยละ 5

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
		รวมทั้งเข้าใจเรื่องเอกสาร หลักฐาน การจ่าย และเอกสารประกอบการ เบิกจ่ายในเรื่องต่างๆ ไป ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้ อย่างถูกต้องเหมาะสม		
3	โครงการเทคนิคการจัดการประชุม และการสื่อสารในที่ประชุมอย่างมีประสิทธิภาพ	1) เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประชุมในแต่ละรูปแบบ 2) เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีทักษะในการจัดและดำเนินการประชุมที่มีประสิทธิภาพ ครบทุกขั้นตอน ตั้งแต่เรื่องการเตรียมการ การประสานงาน การควบคุมการประชุม การจัดการงานเอกสาร ต่างๆ ตลอดจนการทำรายงานและการติดตามผลการดำเนินงานหลังการประชุม 3) เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมเรียนรู้ทักษะและวิธีการสื่อสารต่างๆที่จะเกิดขึ้นในการประชุมเพื่อนำไปสู่การประชุมที่ประสบความสำเร็จ และได้ผลสัมฤทธิ์		
4	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในระดับ	1) เป็นการสร้างเครือข่ายด้าน ศิลปวัฒนธรรมและภาษา		1) เป็นการสร้างเครือข่ายด้าน ศิลปวัฒนธรรมและภาษา ร้อยละ

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
	อาเซียนแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและภาษา	2) เพื่อแลกเปลี่ยนการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรมและภาษากัมพูชาในอาเซียน		75% 2) เพื่อแลกเปลี่ยนการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรมและภาษากัมพูชาในอาเซียน ร้อยละ 75%
5	โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาและบุคลากรคณะเทคโนโลยีการจัดการ	1) เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ความสามารถในด้านภาษาอังกฤษเพิ่มมากขึ้น 2) เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีความสนใจที่จะศึกษาหาความรู้ภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนเพิ่มมากขึ้น 3) เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์เป็นมัคคุเทศก์นอกสถานที่โดยการได้ฝึกปฏิบัติจากสถานที่จริงและสถานการณ์จริง 4) เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกฝนการใช้ภาษาอังกฤษด้านการท่องเที่ยวและนำเที่ยวให้ความชำนาญยิ่งขึ้น 5) เพื่อให้บุคลากรคณะเทคโนโลยีการจัดการสามารถใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการติดต่อสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ		

พันธกิจที่ 6 บริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

เป้าประสงค์ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ/การบริหารจัดการงบประมาณและ ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

กลยุทธ์ที่ 1 นำระบบ EdPEx : Education Criteria for Performance Excellence มาใช้ในการบริหารมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1	การเตรียมความพร้อมในการบริหารจัดการเพื่อการประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx :Education Criteria for Performance Excellence)			
2	โครงการจัดการความรู้สู่การเปลี่ยนแปลง (KM for Change) ประจำปีการศึกษา 2561	1) เพื่อให้บุคลากรได้นำประสบการณ์จากการทำงานและการประยุกต์ใช้ความรู้มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน 2) เพื่อพัฒนาตัวชี้วัดตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา ภายใน ตัวบ่งชี้ สกอ. 5.1 เกณฑ์มาตรฐานข้อ 5		
3	โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2561	1) เพื่อตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานของคณะในภาพรวมตามระบบและกลไกที่กำหนดขึ้น โดยการวิเคราะห์เปรียบเทียบผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ในองค์ประกอบคุณภาพต่างๆ ว่า เป็นไปตามเกณฑ์และได้มาตรฐาน		

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
		<p>2) เพื่อให้คณะกรรมการสถานภาพของตนเองอันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางในการพัฒนาคุณภาพไปสู่เป้าหมาย (targets) และเป้าประสงค์ (goals) ที่ตั้งไว้ตามจุดเน้นของตนเอง</p> <p>3) เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สะท้อนจุดแข็งจุดที่ควรปรับปรุง ตลอดจนข้อเสนอแนะในการพัฒนาการดำเนินงานและเพื่อนำไปปรับปรุงผลการดำเนินการในแต่ละระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับขีดความสามารถของคณะ</p>		
4	<p>โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2561</p>	<p>1) เพื่อตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตรในภาพรวม ตามระบบและกลไกที่กำหนดขึ้นโดยการวิเคราะห์เปรียบเทียบผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ในองค์ประกอบคุณภาพต่างๆ ว่าเป็นไปตามเกณฑ์และได้มาตรฐาน</p> <p>2) เพื่อให้ทราบสถานภาพของตนเองอันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางในการพัฒนาคุณภาพไปสู่</p>		

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
		เป้าหมาย (targets) และ เป้าประสงค์ (goals) ที่ตั้งไว้ตาม จุดเน้นของตนเอง 3) เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สะท้อนจุดแข็ง จุดที่ควรปรับปรุง ตลอดจน ข้อเสนอแนะในการพัฒนาการ ดำเนินงานและเพื่อนำไปปรับปรุง ผลการดำเนินการในแต่ละระดับ อย่างต่อเนื่อง		
5	โครงการตรวจประเมินกิจกรรม 7ส ประจำปีการศึกษา 2561	1) เพื่อพัฒนาทุกหน่วยงานในคณะ เทคโนโลยีการจัดการ ให้มีการนำสู่ การปฏิบัติอย่างยั่งยืน 2) เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่มีมาตรฐาน เดียวกันและเชื่อมโยงกับการ ประเมินคุณภาพภายใน (เกณฑ์ มทร.อีสาน) 3) เพื่อรองรับการตรวจประเมิน คุณภาพการศึกษาภายใน (เกณฑ์ มทร.อีสาน)		
6	โครงการอบรมความรู้ด้านการ ประกันคุณภาพการศึกษา ประจำปี การศึกษา 2561	1) เพื่อให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องใน ระดับคณะ และระดับหลักสูตร มี ความรู้ความเข้าใจในการประกัน คุณภาพการศึกษามากขึ้น 2) เพื่อให้บุคลากรที่เกี่ยวข้อง		

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
		<p>สามารถเขียนรายงานการประเมินตนเอง (SAR) ได้อย่างถูกต้อง และครบถ้วนสมบูรณ์</p> <p>3) เพื่อสร้างทักษะในการจัดเก็บข้อมูล และเอกสารหลักฐานต่างๆ ให้เกิดความสมบูรณ์มากขึ้น</p>		

เป้าประสงค์ ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความเชื่อมั่นและความพึงพอใจต่อระบบ คุณภาพการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
 กลยุทธ์ที่ 2 ขับเคลื่อนกระบวนการดำเนินงานตามหลักการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1	การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย			
2	แบบสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย			

เป้าประสงค์ ทรัพยากรมนุษย์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาเพื่อปฏิรูปองค์กรสู่ยุคดิจิทัล และขับเคลื่อนคลัสเตอร์ของมหาวิทยาลัย
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างระบบ กลไก และ กระบวนการ ที่ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิรูปการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1	จัดทำแผนแม่บท			
2	โครงการการพัฒนาบุคลากร เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ และวิชาชีพเฉพาะคณะ เทคโนโลยีการจัดการ	1) เพื่อให้บุคลากรรับรู้หลักเกณฑ์และวิธีในการ การขอตำแหน่งตำแหน่งทางวิชาการ หรือทาง วิชาชีพเฉพาะ 2) เพื่อกระตุ้นและสร้างความเข้าใจในการขอ ตำแหน่งทางวิชาการ หรือทางวิชาชีพเฉพาะ 3) เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ทักษะ และความคิดเห็นเกี่ยวกับการสร้างงาน ผลงานทางวิชาการ หรือทางวิชาชีพเฉพาะ 4) เพื่อสร้างแรงบันดาลใจของบุคลากรใน คณะได้ตัดสินใจทำผลงานทางวิชาการ และ ทางวิชาชีพเฉพาะ		
3	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพ การเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ ของบุคลากรคณะเทคโนโลยีการ จัดการ	1) เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความ เข้าใจ ในหลักการของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เกี่ยวกับ การเบิกจ่ายงบประมาณ 2) เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมเข้าใจวิธีการและ สามารถเขียนเบิกค่าใช้จ่ายต่างๆ ได้อย่าง ถูกต้อง รวมทั้งเข้าใจเรื่องเอกสาร หลักฐาน การจ่าย และเอกสารประกอบการเบิกจ่ายใน เรื่องต่างๆ ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้ อย่างถูกต้องเหมาะสม		1) ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเอกสารไม่ต่ำ กว่าร้อยละ 75 2) ร้อยละความผิดพลาดของ จำนวนรายการที่ตัดจ่ายน้อยกว่า ร้อยละ 5
4	โครงการเทคนิคการจัดการ	1) เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความ		

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
	ประชุมและการสื่อสารในที่ประชุมอย่างมีประสิทธิภาพ	<p>เข้าใจเกี่ยวกับการประชุมในแต่ละรูปแบบ</p> <p>2) เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีทักษะในการจัดและดำเนินการประชุมที่มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทุกขั้นตอน ตั้งแต่เรื่องการเตรียมการ การประสานงาน การควบคุมการประชุม การจัดการงานเอกสารต่างๆ ตลอดจนการทำรายงานและการติดตามผลการดำเนินงาน หลังการประชุม</p> <p>3) เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมเรียนรู้ทักษะและวิธีการสื่อสารต่างๆที่จะเกิดขึ้นในการประชุม เพื่อนำไปสู่การประชุมที่ประสบความสำเร็จ และได้ผลสัมฤทธิ์</p>		
5	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในระดับอาเซียนแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและภาษา	<p>1) เป็นการสร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมและภาษา</p> <p>2) เพื่อแลกเปลี่ยนการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรมและภาษากับมหาลัยในอาเซียน</p>		<p>1) เป็นการสร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมและภาษา ร้อยละ 75%</p> <p>2) เพื่อแลกเปลี่ยนการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรมและภาษากับมหาลัยในอาเซียน ร้อยละ 75%</p>
6	โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาและบุคลากรคณะเทคโนโลยีการจัดการ	<p>1) เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ความสามารถในด้านภาษาอังกฤษเพิ่มมากขึ้น</p> <p>2) เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีความสนใจที่จะศึกษาหาความรู้ภาษาอังกฤษนอกชั้นเรียนเพิ่มมากขึ้น</p>		

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
		<p>3) เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์เป็น ภาคเอกชนนอกสถานที่โดยการได้ฝึกปฏิบัติ จากสถานที่จริงและสถานการณ์จริง4) เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกฝนการใช้ภาษาอังกฤษ ด้านการท่องเที่ยวและนำเสนอให้ความ ชำนาญยิ่งขึ้น</p> <p>5) เพื่อให้บุคลากรคณะเทคโนโลยีการจัดการ สามารถใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการ ติดต่อสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>		

ภาคผนวก

ก) ข้อมูลประกอบการจัดทำมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา
ข)