



แผนการพัฒนาคัลล์เตอร์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564



ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4 ผ่านคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีการจัดการ
ครั้งที่ 8/2563 วันที่ 18 พฤศจิกายน 2563

คำนำ

คณะเทคโนโลยีการจัดการ ได้ดำเนินการจัดทำแผนการพัฒนาคลัสเตอร์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4 เพื่อให้คณะฯ มีกรอบการดำเนินงานการขับเคลื่อน คลัสเตอร์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 -2564) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 ให้แต่ละวิทยาเขตมีจุดเน้นเป็นเรือธง (Cluster) ในการดำเนินงานตามแผน ยุทธศาสตร์ และมีเป้าหมาย Ranking ใน 20 ปีข้างหน้าว่า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จะเป็นอันดับ 1 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เป็นอันดับที่ 1 ใน 5 ของมหาวิทยาลัยในภาคอีสาน เป็นอันดับที่ 1 ใน 10 ของมหาวิทยาลัยในประเทศ และ เป็นอันดับที่ 1 ใน 100 ของมหาวิทยาลัยในเอเชีย และจะต้องหมั่นตรวจสอบ การเปลี่ยนแปลงของสภาวะปัจจัยรอบข้าง และนำมาปรับตำแหน่งจุดยืน (Positioning) ปรับจุดเน้น (Focusing) และปรับทิศทางของมหาวิทยาลัย (Re-positioning , RMUTI) ให้สอดคล้องกับแนวทางการศึกษาและการกำหนด เป้าหมายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และการขับเคลื่อนจุดเน้นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลอีสาน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ เพื่อ ขับเคลื่อนจุดเน้น 3 Cluster คือ 1) Logistic & Tourism ประกอบด้วย ระบบการจัดการการขนส่ง โลจิสติกส์ ระบบขนส่งทางรางระบบขนส่งทางอากาศ ระบบเครื่องจักรกลหนัก และการท่องเที่ยว กำหนดให้ผู้รับผิดชอบหลัก คือ นครราชสีมา วิทยาเขตขอนแก่น และ มีวิทยาเขตที่สนับสนุน คือ วิทยาเขตสุรินทร์ วิทยาเขตสกลนคร และ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ หุ่นบุรีรัมย์ 2) Agriculture Technology ประกอบด้วย การเกษตรอินทรีย์ การเกษตรนอกฤดูเพาะปลูก การบริหารจัดการน้ำ และ พลังงานทดแทน กำหนดให้ผู้รับผิดชอบหลัก คือ วิทยา เขตสุรินทร์ และ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ หุ่นบุรีรัมย์ มีวิทยาเขตที่สนับสนุน คือ นครราชสีมา วิทยา เขตขอนแก่น และ วิทยาเขตสกลนคร 3) Food & Health ประกอบด้วย อาหาร สุขภาพ และ สังคมผู้สูงอายุ กำหนดให้ ผู้รับผิดชอบหลัก คือ วิทยาเขตสกลนคร และมีวิทยาเขตที่สนับสนุน คือ นครราชสีมา วิทยาเขตสุรินทร์ วิทยาเขตขอนแก่น และ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ หุ่นบุรีรัมย์

ดังนั้น เพื่อเป็นการขับเคลื่อนจุดเน้นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และให้สอดคล้องกับ กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ตามเกณฑ์การประเมินด้านกระบวนการ (Process)ตัวชี้วัด ระดับความสำคัญใน การบริหารจัดการเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามจุดเน้น (คลัสเตอร์) ของมหาวิทยาลัย จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนการพัฒนาคลัสเตอร์ จากตัวแทนผู้บริหาร บุคลากรของคณะ และผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย ได้มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและกำหนดทิศทางพัฒนาหลักสูตรที่รองรับคลัสเตอร์ การวิเคราะห์ สถานการณ์ภายในและภายนอก คำนึงถึงความพร้อมของหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบแต่ละคลัสเตอร์

คณะเทคโนโลยีการจัดการ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนการพัฒนาคลัสเตอร์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4 เล่มนี้ จะช่วยขับเคลื่อนแนวทางและทิศทางการพัฒนา คลัสเตอร์ของคณะสู่ความสำเร็จและบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้



(อาจารย์ ดร.ภรณ์ หลาวทอง)
คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ

18 พฤศจิกายน 2563

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	1
บทที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน	4
ข้อมูลพื้นฐาน	4
ประวัติคณะเทคโนโลยีการจัดการ	5
โครงสร้างหน่วยงานภายในคณะเทคโนโลยีการจัดการ	7
โครงสร้างบริหารงานภายในคณะเทคโนโลยีการจัดการ	8
บทที่ 2 กรอบการวางแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	9
ประเด็นหลักในกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	9
การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	11
ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	
แนวทางการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	12
(Re-Profiling, RMUTI)	
นโยบายการดำเนินงานของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	15
บทที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)	18
ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ คุณลักษณะของนักศึกษา	18
คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม อัตลักษณ์ สมรรถนะหลัก คณะเทคโนโลยีการจัดการ	20
นโยบายการบริหารคณะเทคโนโลยีการจัดการ	21
แนวทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ	23
การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการทำงาน	26
ของคณะเทคโนโลยีการจัดการ	
บทที่ 4 แผนการพัฒนาคลัสเตอร์การท่องเที่ยว	28
Road map	28
Time Line	29
ปัจจัยแห่งความสำเร็จ	31
การขยายผล	32
การวิเคราะห์อัตรากำลัง	33
ภาคผนวก	
ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	35
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนการพัฒนาคลัสเตอร์	37
คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนการพัฒนาคลัสเตอร์	40
คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (เพิ่มเติม)	

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

คณะเทคโนโลยีการจัดการ ได้กำหนดทิศทางการพัฒนา และการบริหารจัดการการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลอย่างเป็นรูปธรรม คณะฯ จึงได้จัดทำแผนการพัฒนาคลัสเตอร์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4 เพื่อให้สอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (Re-positioning, RMUTI) เกิดเป็นยุทธศาสตร์การขับเคลื่อน ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560 - 2564) โดยการนำของ ศาสตราจารย์(พิเศษ) ดร.สุรเกียรติ์ เสถียรไทย นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และคณะผู้บริหาร โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ ลิ้มไขแสง อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จึงได้ดำเนินการจัดประชุมระดมสมองอย่างอิสระ (Retreat) ประชาคม ประชาพิจารณ์ จากทุกภาคส่วนของมหาวิทยาลัย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อให้ได้รูปแบบการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มุ่งเน้นการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนจุดเน้น (Cluster) 3 Cluster คือ

1. Logistic & Tourism ประกอบด้วย ระบบการจัดการการขนส่ง โลจิสติกส์ ระบบขนส่งทางรางระบบขนส่งทางอากาศ ระบบเครื่องจักรกลหนัก และการท่องเที่ยว กำหนดให้ผู้รับผิดชอบหลัก คือ นครราชสีมา วิทยาเขตขอนแก่น และมีวิทยาเขตที่สนับสนุน คือ วิทยาเขตสุรินทร์ วิทยาเขตสกลนคร และโครงการจัดตั้งวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ พงกุลาร่องให้

2. Agriculture Technology ประกอบด้วย การเกษตรอินทรีย์ การเกษตรนอกฤดูเพาะปลูก การบริหารจัดการน้ำ และ พลังงานทดแทน กำหนดให้ผู้รับผิดชอบหลัก คือ วิทยาเขตสุรินทร์ และ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ พงกุลาร่องให้ มีวิทยาเขตที่สนับสนุน คือ นครราชสีมา วิทยาเขตขอนแก่น และ วิทยาเขตสกลนคร

3. Food & Health ประกอบด้วย อาหาร สุขภาพ และ สังคมผู้สูงอายุ กำหนดให้ ผู้รับผิดชอบหลัก คือ วิทยาเขตสกลนคร และมีวิทยาเขตที่สนับสนุน คือ นครราชสีมา วิทยาเขตสุรินทร์ วิทยาเขตขอนแก่น และ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ พงกุลาร่องให้

การพัฒนาหลักสูตรที่รองรับคลัสเตอร์ มีหลักสูตรแบบเฉพาะทาง และมีหลักสูตรแบบสหวิทยาการที่มีความเชื่อมโยงข้ามศาสตร์ เกิดจากการวิเคราะห์สถานการณ์ภายในและภายนอก คำนึงถึงความพร้อมของหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบแต่ละคลัสเตอร์ ดำเนินการปรับโครงสร้างองค์กร โครงสร้างบุคลากร จัดตั้งหน่วยงานพิเศษเพื่อขับเคลื่อนคลัสเตอร์ พัฒนางานวิจัยแบบมุ่งเป้า งานวิจัยข้ามศาสตร์ สร้างนวัตกรรม ถ่ายทอดองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี บริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิดรายได้ บูรณาการการเรียนการสอน เพื่อสร้างความเชี่ยวชาญให้แก่นักศึกษา และสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมเพื่อการดำรงอยู่อย่างมั่นคงและยั่งยืน ภายใต้ 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ 10 เป้าประสงค์ 15 กลยุทธ์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าประสงค์ 1.1 คุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัยที่สามารถตอบสนอง 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

กลยุทธ์ 1.1 เสริมสร้างความเข้มแข็งในการผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับจุดเน้น(คลัสเตอร์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

เป้าประสงค์ 1.3 ระบบ กลไก และกระบวนการที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษา

กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ สื่อการเรียนการสอนและระบบการเรียนรู้แนวใหม่ผ่านกระบวนการ STEM ที่สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และบริบทของพื้นที่

เป้าประสงค์ 1.4 ทรัพยากรที่สนับสนุนการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษา

กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาเพื่อตอบสนองการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติรวมทั้งสร้างเครือข่ายการพัฒนาอาจารย์ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ รวมทั้งสถานประกอบการ

กลยุทธ์ 1.4 จัดตั้งศูนย์ฝึกอบรม RMUTI Meister และ ศูนย์ฝึกอบรมตามมาตรฐานสากล และมาตรฐานวิชาชีพ อื่นๆ เช่น ศูนย์ BTEC

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของงานวิจัย พัฒนา และการต่อยอดสู่นวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ 2.1 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่มีคุณภาพ มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ 2.1 สนับสนุนงานวิจัย และ งานสร้างสรรค์ ให้ตีพิมพ์ในระดับชาติ และนานาชาติ

กลยุทธ์ 2.2 ผลักดันงานวิจัยบูรณาการศาสตร์ ทั้งระดับหน่วยงานภายในประเทศ และ ต่างประเทศ

เป้าประสงค์ 2.2 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม มีศักยภาพสามารถตอบโจทย์การพัฒนา

10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย

กลยุทธ์ 2.3 การจัดหาแหล่งเงินทุนให้การสนับสนุนในการสร้าง งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

กลยุทธ์ 2.4 กำหนดมาตรฐานคุณภาพงานวิจัย

กลยุทธ์ 2.5 พัฒนา ระบบ กลไก กระบวนการ และโครงสร้างพื้นฐาน ที่สนับสนุนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่สามารถตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย

กลยุทธ์ 2.6 ปรับปรุงระบบสภาพแวดล้อม (Ecosystem) ให้เอื้อต่อการวิจัยและพัฒนาที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ทั้งต่อการเรียนการสอนให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่ตอบโจทย์ประเทศอย่างเป็นรูปธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างชุมชนนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ของชุมชนในพื้นที่

เป้าประสงค์ 3.2 ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการบริการวิชาการและการถ่ายทอดนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาชุมชนในพื้นที่เป้าหมายบนพื้นฐานข้อมูล ความรู้ และนวัตกรรม รวมทั้งการร่วมคิดร่วมทำ และร่วมติดตามผลโดยชุมชน

เป้าประสงค์ 3.4 บุคลากรสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่ชุมชน สังคม นานาชาติ

กลยุทธ์ 3.3 ค้นหาและพัฒนานักวิจัยชุมชนให้เข้มแข็ง และสามารถจัดการชุมชนพึ่งตนเองได้ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์ 4.1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ/การบริหารจัดการงบประมาณ และทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

กลยุทธ์ 4.1 นำระบบ EdPEx : Education Criteria for Performance Excellence มาใช้ในการบริหารมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์ 4.2 ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความเชื่อถือและความพึงพอใจต่อระบบคุณภาพการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ 4.2 ขับเคลื่อนกระบวนการดำเนินงานตามหลักการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)

เป้าประสงค์ 4.4 ทรัพยากรมนุษย์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาเพื่อปฏิรูปองค์กรสู่ความเป็นเลิศ และขับเคลื่อนคัลส์เตอร์ของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ 4.4 สร้างระบบ กลไก และ กระบวนการ ที่ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิรูปการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

แผนการพัฒนาคัลส์เตอร์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4 ฉบับนี้ เป็นแผนการพัฒนาที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในคณะ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันเป็นแรงผลักดันสำคัญต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาคัลส์เตอร์ของคณะ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนการพัฒนาคัลส์เตอร์จะช่วยขับเคลื่อนแนวทางและทิศทางการพัฒนาคัลส์เตอร์ของคณะสู่ความสำเร็จและบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

บทที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน



ตราประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ภายในวงกลมเป็นรูปดอกบัวบาน 8 กลีบล้อมรอบ ดอกบัวบาน 8 กลีบ หมายถึง ทางแห่งความสำเร็จมรรค 8 และความสดชื่นเบิกบานก่อให้เกิดปัญญาแผ่ขจรไปทั่วสารทิศ ภายใต้ดอกบัวเป็นดวงตราพระราชลัญจกรบรรจุอยู่ หมายถึง สัญลักษณ์และเครื่องหมายประจำองค์พระมหากษัตริย์ของรัชกาลที่ 9 ซึ่งพระองค์เป็นผู้พระราชทานนามว่า "มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล" บนตรารูปวงกลม มีพระมหาพิชัยมงกุฎครอบ และมีเลข 9 อยู่ หมายถึง รัชกาลที่ 9 ด้านล่างของตรารวงกลมทำพบบกรอบโค้งรองรับ ชื่อ "มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน" คั่นปิดหัวท้ายของกรอบด้วย ลวดลายดอกไม้ พิมพ์ประจำยามทั้งสองข้าง หมายถึง ความเจริญรุ่งเรือง แจ่มใส เบิกบาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล หมายความว่า มหาวิทยาลัยอันเป็นมงคลแห่งพระราช



สีประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน คือ สีแสด



ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัย คือ ต้นแคแสด
เป็นต้นไม้ที่มีดอกสีแสด ขึ้นง่าย โตเร็ว เจริญเติบโตได้ทุกพื้นที่ ทุกภาค

ประวัติคณะเทคโนโลยีการจัดการ

คณะเทคโนโลยีการจัดการ (Faculty of Management Technology) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์ ตั้งอยู่ระหว่างกิโลเมตรที่ 2/400-3/200 ด้านทิศตะวันออกของถนนสายสุรินทร์ - ชื่องจอม ในเขตพื้นที่ตำบลนอกเมือง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ คณะเทคโนโลยีการจัดการเกิดจากการรวบรวมคณะวิชาเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ คณะวิชาศึกษาทั่วไป และภาควิชาเกษตรศึกษาเข้าด้วยกัน ตามกฎกระทรวง จัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2549 ให้ไว้ ณ วันที่ 14 พ.ย. 2549 อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 6 และมาตรา 9 วรคหนึ่งแห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ. 2549 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการออกกฎกระทรวงไว้โดยจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี กระทรวงศึกษาธิการ ประกอบด้วย 20 หน่วยงาน คือ 1 สถาบัน 7 สำนัก 12 คณะ โดยมีลำดับการเปิดสาขา ดังนี้

- | | |
|--------------|--|
| ปี พ.ศ. 2533 | เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) การจัดการธุรกิจเกษตร |
| ปี พ.ศ. 2534 | เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) คอมพิวเตอร์ธุรกิจ |
| ปี พ.ศ. 2536 | เปิดสอนระดับปริญญาตรีสาขาการบริหารธุรกิจเกษตร |
| ปี พ.ศ. 2540 | เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) การบัญชี ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาการจัดการ |
| ปี พ.ศ. 2544 | เปิดสอนระดับปริญญาตรี สาขาการจัดการ (หลักสูตรต่อเนื่อง) |
| ปี พ.ศ. 2545 | เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ภาควิชาสาขาการจัดการ, สาขาการบัญชี (ปวช.) สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี สาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล |
| ปี พ.ศ. 2546 | เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาบัญชี (รับผู้จบ ม. 6) ภาควิชา |
| ปี พ.ศ. 2547 | เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี วิชาเอกการจัดการ – การจัดการทั่วไป วิชาเอกการท่องเที่ยว และหลักสูตรเทียบโอน วิชาเอกระบบสารสนเทศ |
| ปี พ.ศ. 2548 | เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี วิชาเอกการบัญชี |
| ปี พ.ศ. 2550 | เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี หลักสูตรการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และหลักสูตรการตลาด |
| ปี พ.ศ. 2553 | เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทียบโอน สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาระบบสารสนเทศ และสาขาวิชาการตลาด |
| ปี พ.ศ. 2556 | เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทียบโอน สาขาวิชาการท่องเที่ยว |
| ปี พ.ศ. 2557 | เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย |
| ปี พ.ศ. 2562 | เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ |
| ปี พ.ศ. 2563 | เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาเทคโนโลยีการตลาดสมัยใหม่ เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า |

ปัจจุบันคณะเทคโนโลยีการจัดการ จัดการเรียนการสอน 3 ระดับ ได้แก่
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง 4 หลักสูตร ประกอบด้วย

- 1) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการจัดการ
- 2) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการบัญชี
- 3) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- 4) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาเทคโนโลยีการตลาดสมัยใหม่

ระดับปริญญาตรี 8 หลักสูตร ประกอบด้วย

- 1) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ-การจัดการทั่วไป
- 2) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
- 3) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์
- 4) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
- 5) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย
- 6) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว
- 7) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล
- 8) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า

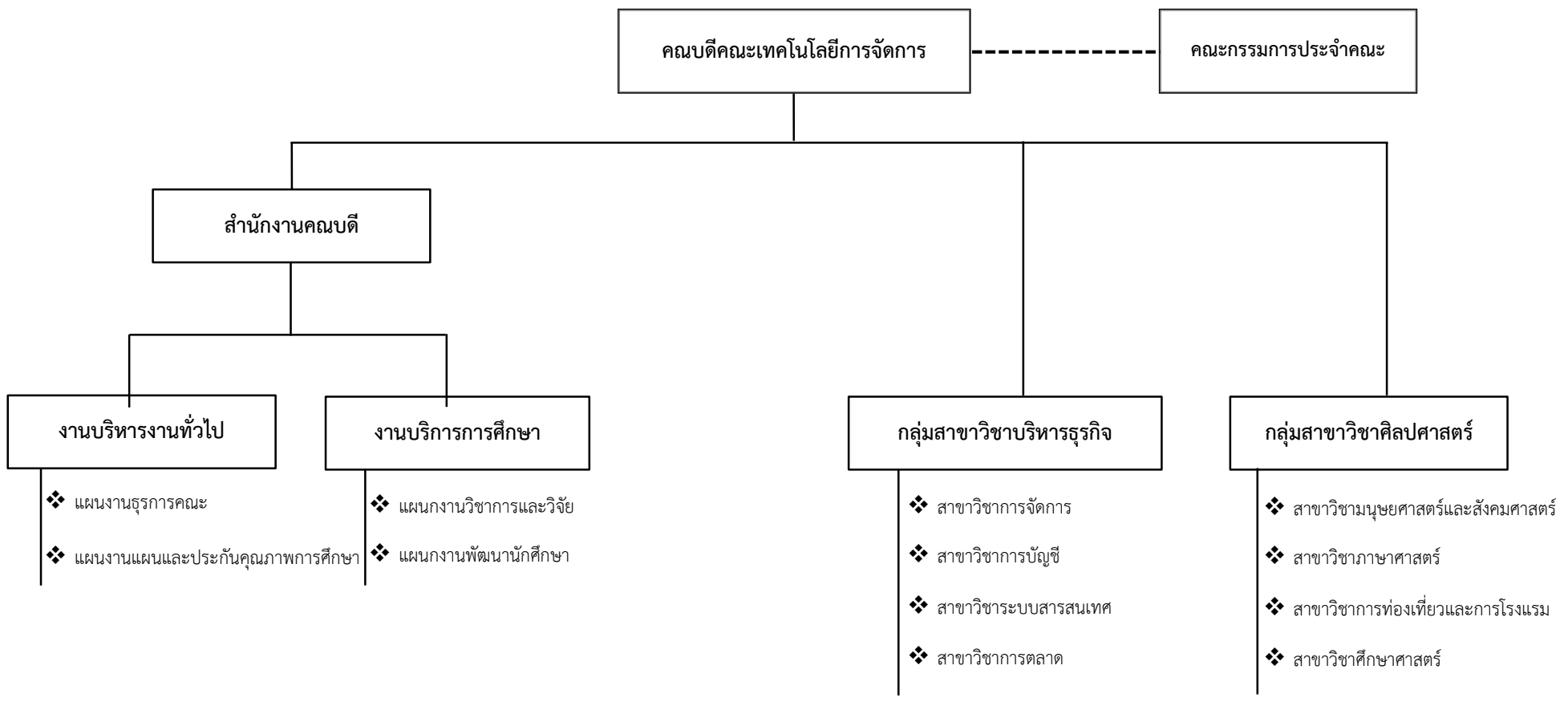
ระดับปริญญาโท 1 หลักสูตร ประกอบด้วย

- 1) หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่

โดยมีการบริหารงานการจัดการเรียนการสอน 8 สาขา ดังนี้

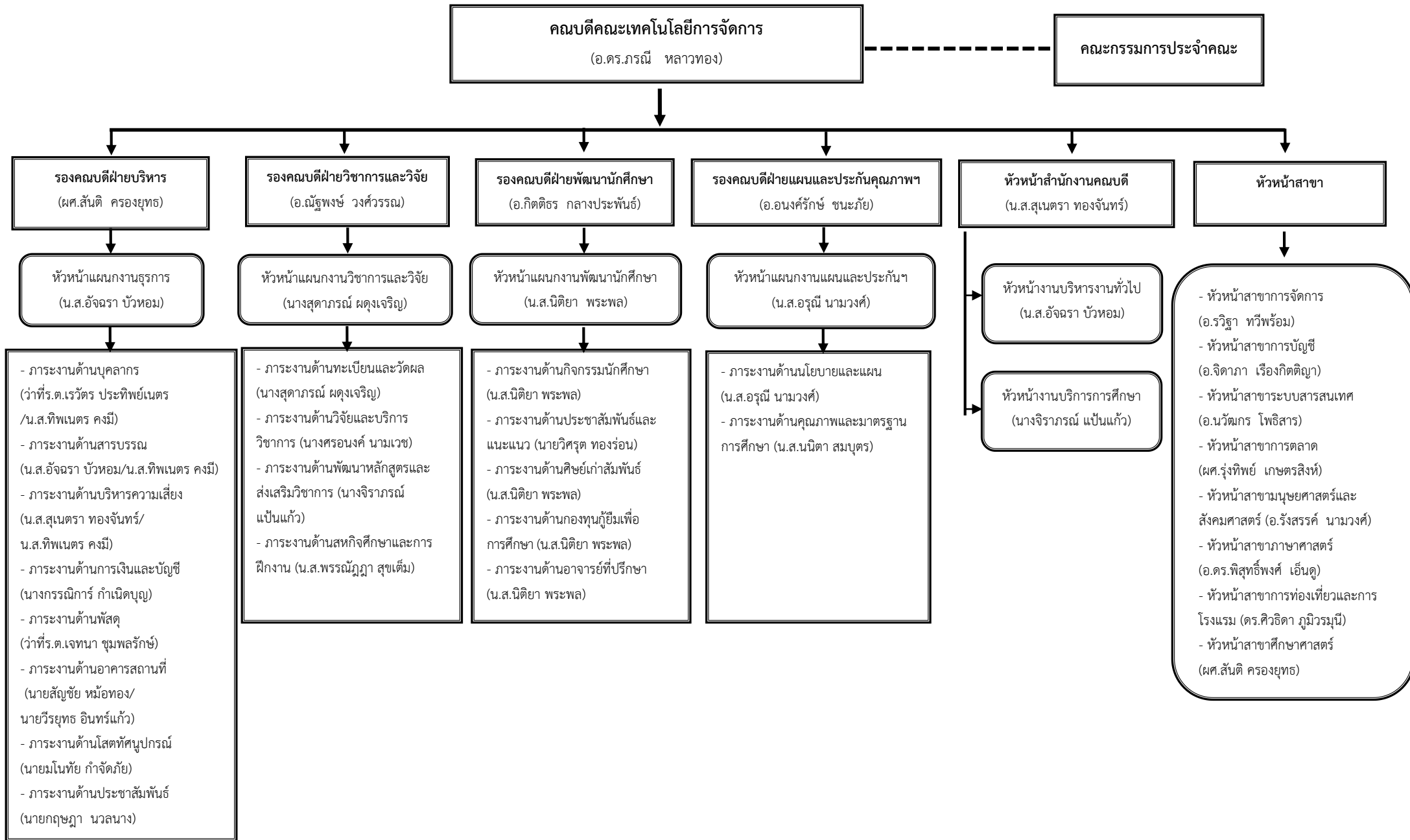
- 1) สาขาการจัดการ
- 2) สาขาการบัญชี
- 3) สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและมัลติมีเดีย
- 4) สาขาการตลาด
- 5) สาขาภาษาศาสตร์
- 6) สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- 7) สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
- 8) สาขาศึกษาศาสตร์

โครงสร้างหน่วยงานภายในคณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์



หมายเหตุ โครงสร้างปรับตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ณ วันที่ 1 กันยายน 2557

โครงสร้างบริหารงานภายในคณะเทคโนโลยีการจัดการ



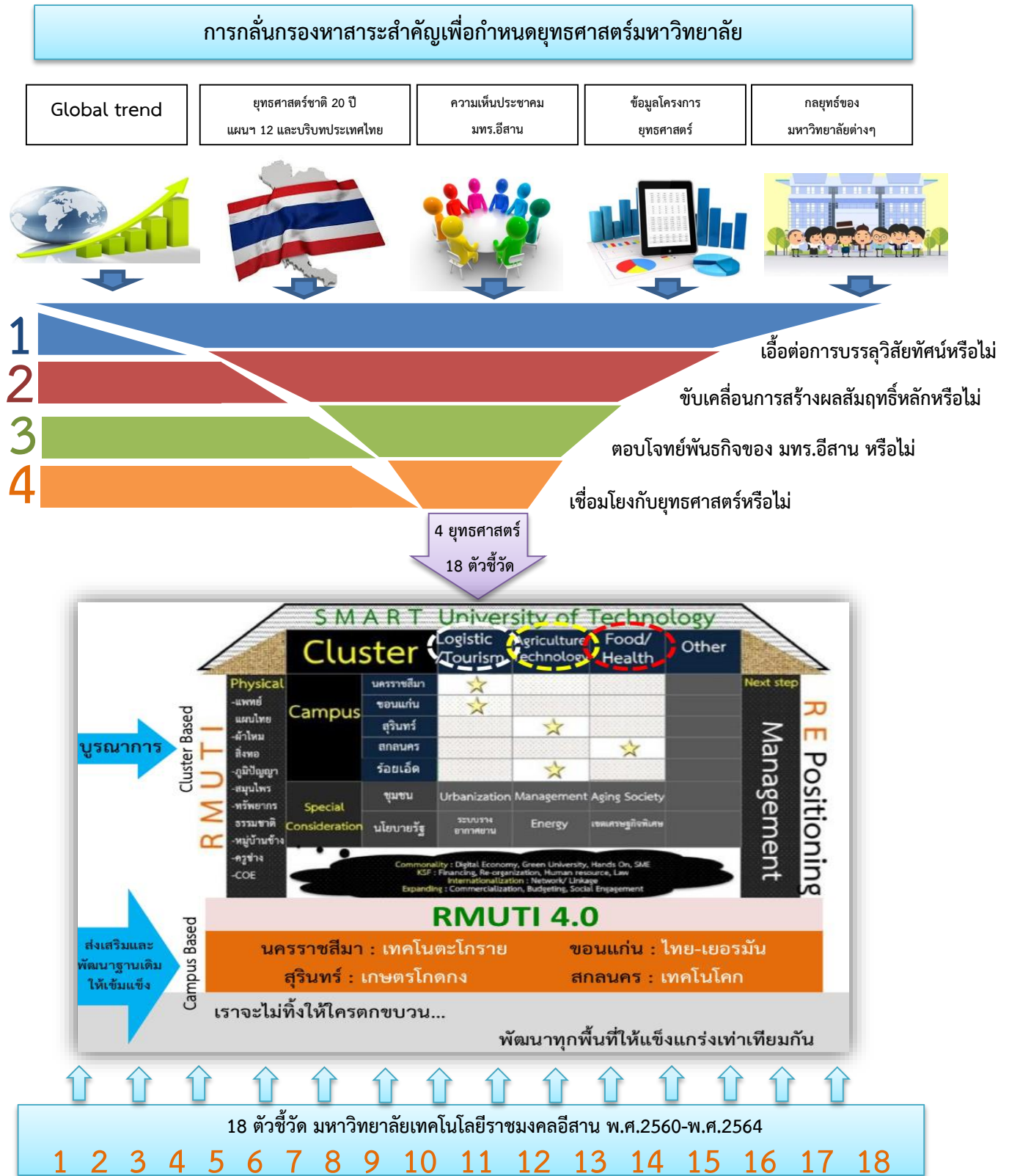
บทที่ 2 กรอบการวางแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

การวางแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน พ.ศ. 2560 - 2564 นี้ กำหนดขึ้นภายใต้บริบทแห่งความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและท้าทาย อีกทั้งคำนึงถึงบรรทัดฐานใหม่สำหรับสถาบันอุดมศึกษา เช่น “เศรษฐกิจแห่งความรู้” “โลกาภิวัตน์” และ “การจัดอันดับ” หรือ Knowledge Economy , Globalization และ Ranking) ได้กลายมาเป็นกรอบที่กำหนดทิศทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังมีประเด็นสำคัญอื่นที่ต้องพิจารณาประกอบการวางแผนยุทธศาสตร์ อันได้แก่ บทบาทของกิจกรรมทางวิชาการและผลกระทบต่อสังคมในวงกว้าง ตลอดจนการสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและภาคส่วนอื่น ๆ ในสังคม ทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ เอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อขับเคลื่อนและเปลี่ยนแปลงสังคมไปในทางที่ดีขึ้น

ประเด็นหลักในกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

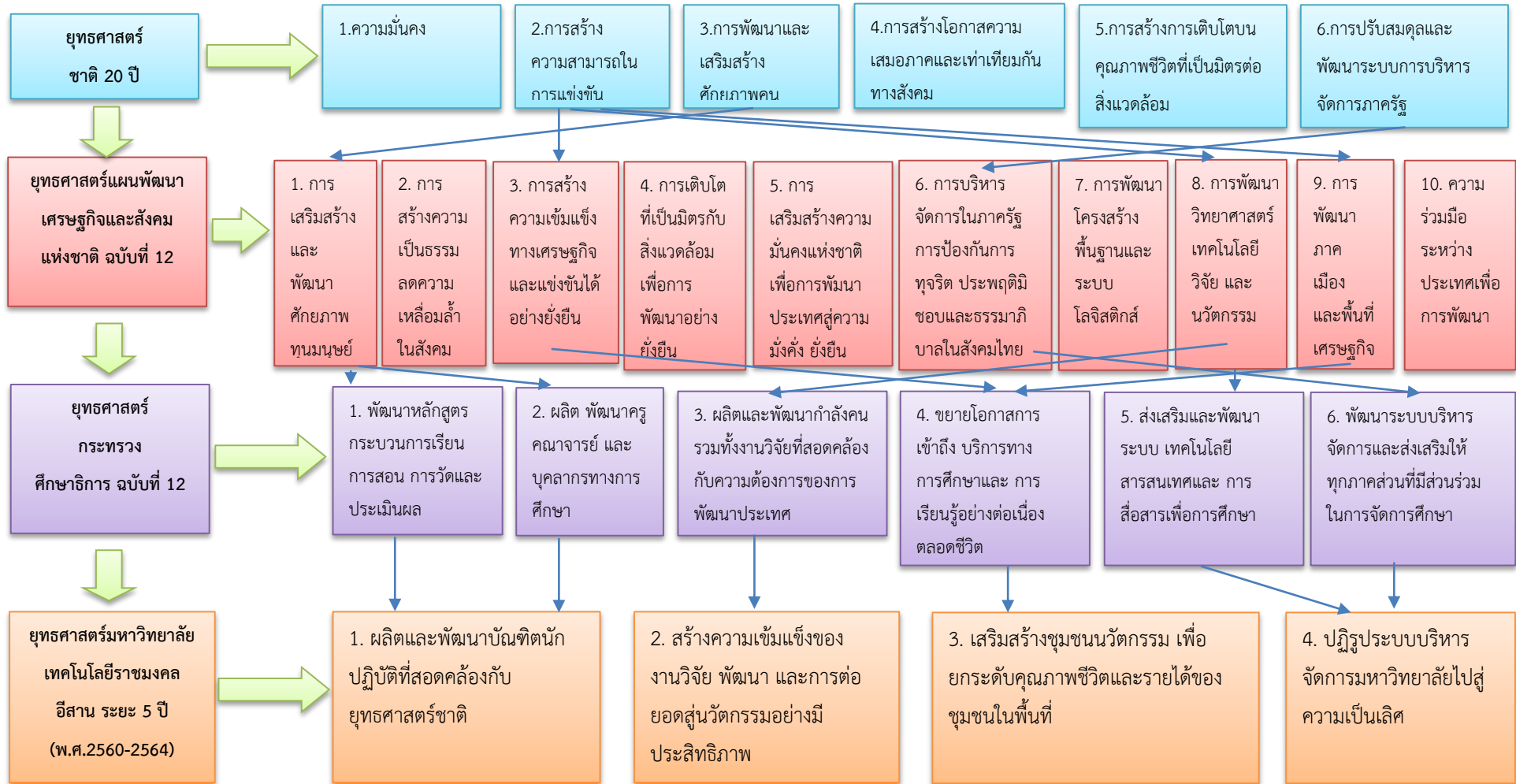
- 1. Global Trend** การจะก้าวขึ้นไปเป็น World Class National University นั้น ต้องพิจารณาถึงสถานการณ์ของโลกปัจจุบัน ที่ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลง ปัจจัยเสี่ยง ตลอดจนแนวโน้มสำคัญในศตวรรษที่ 21 ซึ่งวิเคราะห์ถึงแนวโน้มระดับโลก แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างเศรษฐกิจ – สังคม - วัฒนธรรมของโลก การปรับตัวจากความหลากหลายที่มากขึ้น พร้อมนำมากำหนดทิศทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับกระแสโลก
- 2. บริบทยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี** กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) พิจารณาถึงการทำให้ประเทศ มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตสร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ
- 3. บริบทประเทศไทยและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12** ในที่นี้จะพิจารณาถึงประเด็นท้าทายและเป้าหมายของประเทศ ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เน้นยกระดับนวัตกรรมในการจัดการเรียนการสอน พร้อมทั้งคำนึงถึงยุทธศาสตร์ของประเทศ และวางกรอบที่สอดประสานไปในทิศทางเดียวกัน
- 4. ความเห็นประชาคมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน** เป็นข้อมูลที่มีคุณค่าอย่างยิ่งเกี่ยวกับสภาพปัจจุบันของมหาวิทยาลัยฯ ซึ่งรวบรวมผ่านกิจกรรมการประสานพลัง มทร.อีสาน โดยอธิการบดี และผู้บริหารได้เข้าพบภาคเอกชน ภาครัฐ และภาคส่วนต่าง ๆ ของประชาคม มทร.อีสาน ทั้งนักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า คณาจารย์ บุคลากรทุกส่วนงานกว่า 1,000 ราย ได้รับข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นมากกว่า 400 รายการ สะท้อนให้เห็นถึงความ เป็นอิสระทางความคิดและการเปิดรับข้อมูลจากทุกภาคส่วนมาประกอบการกำหนดทิศทางองค์กรอย่างแท้จริง
- 5. ข้อมูลโครงการยุทธศาสตร์** ซึ่งรวบรวมผ่านโครงการระดับมหาวิทยาลัยที่ออกแบบให้สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์หลักที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับการเสริมเกราะ เพิ่มศักยภาพให้นักศึกษา การยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน การพัฒนางานวิจัย งานนวัตกรรม ตลอดจนการสื่อสารและการสร้างประโยชน์สู่สังคมไทย และสังคมโลก

6. กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ซึ่งเรียนรู้จากองค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ โดยศึกษาข้อมูลกลยุทธ์ของสถาบันการศึกษาต่าง ๆ มากกว่า 200 กลยุทธ์ การ Retreat ของสภามหาวิทยาลัยฯ เพื่อนำมากำหนดแนวทางของมหาวิทยาลัยฯ ซึ่งมีอัตลักษณ์เป็นของตนเอง เน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ เชี่ยวชาญในวิชาชีพ มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ มีความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อการขับเคลื่อนประเทศให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ที่มา : แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2564)

การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

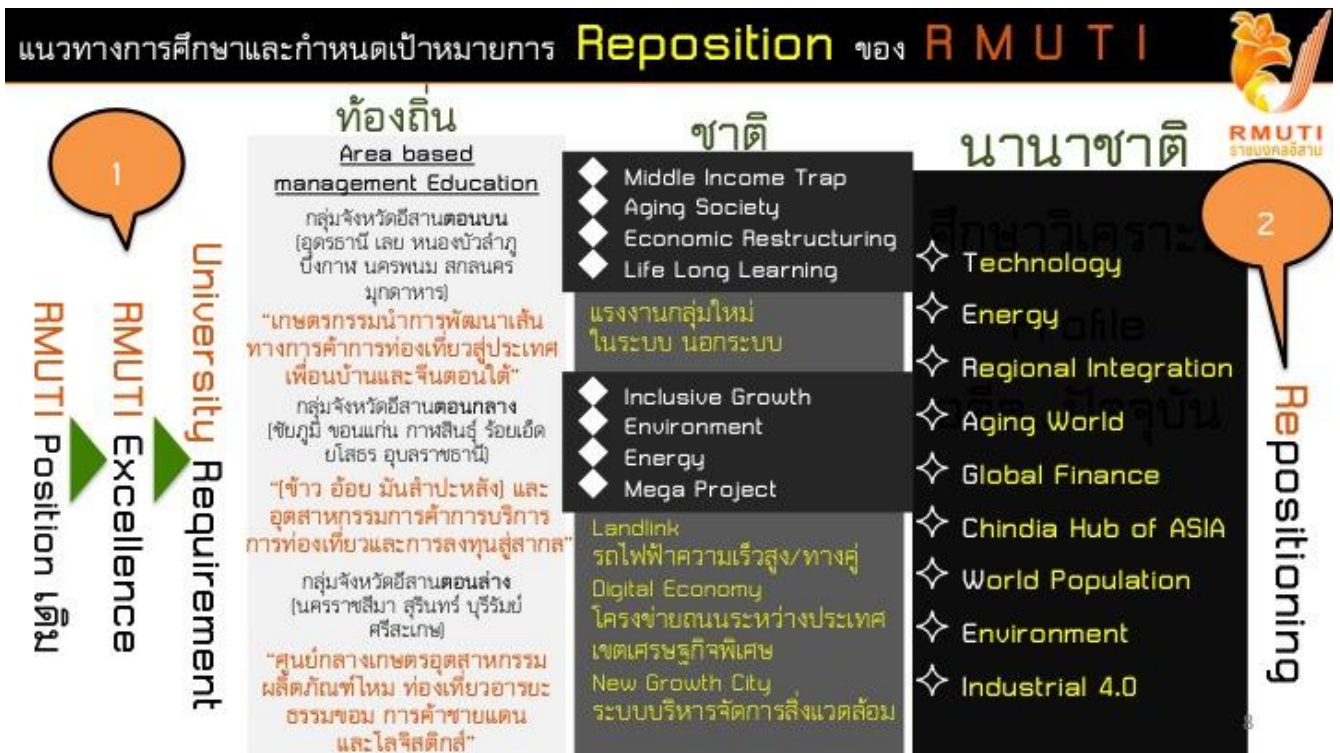


ที่มา : แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2564)

แนวทางการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Re-Profiling, RMUTI)

ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ได้กำหนดปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ โดยให้แต่ละวิทยาเขต มีจุดเน้นเป็นเรือธง (Cluster) ในการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และมีเป้าหมาย Ranking ใน 20 ปีข้างหน้าว่า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จะเป็นอันดับ 1 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เป็นอันดับที่ 1 ใน 5 ของมหาวิทยาลัยในภาคอีสาน เป็นอันดับที่ 1 ใน 10 ของมหาวิทยาลัยในประเทศ และ เป็นอันดับที่ 1 ใน 100 ของมหาวิทยาลัยในเอเชีย

การจะเข้าสู่เป้าหมาย Ranking ได้จะต้องหมั่นตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงของสถานะปัจจัยรอบข้าง และนำมาปรับตำแหน่งจุดยืน (Positioning) ปรับจุดเน้น (Focusing) และปรับทิศทางของมหาวิทยาลัย (Re-positioning , RMUTI) ให้สอดคล้องกับแนวทางการศึกษา และการกำหนดเป้าหมายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จะต้องคำนึงถึงระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ดังรูปแบบของการปรับเปลี่ยน (Transforming) ของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



จากพันธกิจปัจจุบันสู่ความเป็น SMART University เป้าหมายมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จะปรับบทบาทตัวเองโดยปรับจุดยืนของมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-positioning, RMUTI) ด้วยการอภิวินัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน พลิกฟื้นพื้นที่ราบสูงของไทยสู่ความยั่งยืนด้วย "นวัตกรรม" ดังคำกล่าวของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ในที่ประชุมคณะกรรมการที่ปรึกษาการพัฒนาระบบนวัตกรรมของประเทศ เมื่อวันที่ 9 มกราคม พ.ศ. 2558 ที่ว่า "เปลี่ยนผ่านประเทศไทยสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยนวัตกรรม"

เพื่อให้การปรับเปลี่ยนทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Re-positioning, RMUTI) เกิดเป็นยุทธศาสตร์การขับเคลื่อน ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560 - 2564) เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนชาวอีสานของประเทศไทยอย่างยั่งยืน สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน โดยการนำของศาสตราจารย์ (พิเศษ) ดร.สุรเกียรติ์ เสถียรไทย นายสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และคณะผู้บริหาร โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ ลิ้มไขแสง อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จึงได้ดำเนินการ

จัดประชุมระดมสมองอย่างอิสระ (Retreat) ประชาคม ประชาพิจารณ์ จากทุกภาคส่วนของมหาวิทยาลัย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อให้ได้รูปแบบการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน มีรายละเอียดดังนี้

1. มุ่งเน้นการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนจุดเน้น (Cluster) 3 Cluster คือ

1. Logistic & Tourism ประกอบด้วย ระบบการจัดการการขนส่ง โลจิสติกส์ ระบบขนส่งทางราง ระบบขนส่งทางอากาศ ระบบเครื่องจักรกลหนัก และการท่องเที่ยว กำหนดให้ผู้รับผิดชอบหลัก คือ นครราชสีมา วิทยาเขตขอนแก่น และมีวิทยาเขตที่สนับสนุน คือ วิทยาเขตสุรินทร์ วิทยาเขตสกลนคร และโครงการจัดตั้งวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ พงกุลาร่องให้

2. Agriculture Technology ประกอบด้วย การเกษตรอินทรีย์ การเกษตรนอกฤดูเพาะปลูก การบริหารจัดการน้ำ และ พลังงานทดแทน กำหนดให้ผู้รับผิดชอบหลัก คือ วิทยาเขตสุรินทร์ และ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ พงกุลาร่องให้ มีวิทยาเขตที่สนับสนุน คือ นครราชสีมา วิทยาเขตขอนแก่น และ วิทยาเขตสกลนคร

3. Food & Health ประกอบด้วย อาหาร สุขภาพ และ สังคมผู้สูงวัย กำหนดให้ ผู้รับผิดชอบหลัก คือ วิทยาเขตสกลนคร และมีวิทยาเขตที่สนับสนุน คือ นครราชสีมา วิทยาเขตสุรินทร์ วิทยาเขตขอนแก่น และ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ พงกุลาร่องให้

การพัฒนาหลักสูตรที่รองรับคลัสเตอร์ มีหลักสูตรแบบเฉพาะทาง หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ตอบ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย และมีหลักสูตรแบบสหวิทยาการที่มีความเชื่อมโยงข้ามศาสตร์ ทั้งระยะสั้น ระยะยาว ปริญญา 1+ ปริญญา 2+ และโมดูล ซึ่งเกิดจากการวิเคราะห์สถานการณ์ภายในและภายนอก คำนึงถึงความพร้อมของหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบแต่ละคลัสเตอร์ ดำเนินการปรับโครงสร้างองค์กร โครงสร้างบุคลากร จัดตั้งหน่วยงานพิเศษเพื่อขับเคลื่อนคลัสเตอร์ พัฒนางานวิจัยแบบมุ่งเป้า งานวิจัยข้ามศาสตร์ สร้างนวัตกรรม ถ่ายทอดองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี บริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิดรายได้ บูรณาการการเรียนการสอน เพื่อสร้างความเชี่ยวชาญให้แก่นักศึกษา และสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมเพื่อการดำรงอยู่อย่างมั่นคงและยั่งยืน

2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เท่าเทียมกันในทุกพื้นที่ ดังนี้ นครราชสีมา วิทยาเขตสุรินทร์ วิทยาเขตขอนแก่น วิทยาเขตสกลนคร และโครงการจัดตั้งวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ พงกุลาร่องให้

2.1 Commonality

2.1.1 Digital Economy เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้เพื่อการปฏิรูปการศึกษา การผลิตบัณฑิต งานบริการการศึกษาแก่นักศึกษา งานบริการธุรการของสายสนับสนุน และงานบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อทำให้เกิดระบบนิเวศน์ดิจิทัล สำหรับสนับสนุน Smart University

2.1.2 Green University มหาวิทยาลัยสีเขียว การปรับปรุงภูมิทัศน์และบรรยากาศให้ปราศจากมลภาวะ การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม มีความปลอดภัยในทรัพย์สินและชีวิต ปลอดภัยเสพติดและอบายมุข ส่งเสริมสุขภาพของบุคลากร

2.1.3 Hands On การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ มีสถานที่ครบวงจรในการฝึกวิชาชีพเฉพาะทาง ห้องปฏิบัติการ โรงงาน ฟาร์ม วัสดุฝึก ครุภัณฑ์ อุปกรณ์ สื่อการเรียนการสอน มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย

2.1.4 SMEs ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาและการสร้างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในกิจการ การผลิตภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม กิจการการค้า ครอบคลุมการค้าส่ง และการค้าปลีก กิจการบริการ เช่น การขายอาหาร ขายเครื่องดื่ม ของภัตตาคารและร้านอาหาร การให้บริการเช่าสิ่งบันเทิงและพักผ่อนหย่อนใจ เป็นต้น

2.2 Physical grouping ครูช่าง มุ่งมั่นสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำในการผลิตครูช่างอุตสาหกรรม

2.3 KSF (Key Success Factor) กุญแจสำคัญสู่ความสำเร็จของยุทธศาสตร์

2.3.1 ระบบการบริหารจัดการด้านการเงิน มีมาตรฐาน รวดเร็ว โปร่งใส และ ตรวจสอบได้ จัดตั้งหน่วยงาน เฉพาะกิจเพื่อระดมทุนจากแหล่งเงินทุนภายนอก การระดมทุนจากศิษย์เก่า การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิด รายได้ การสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพย์สินที่มีอยู่ บริหารทรัพย์สินอย่างคุ้มค่าและให้เกิดประโยชน์สูงสุด

2.3.2 ระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ มุ่งเน้นการปฏิรูปวิธีการการรับเข้า การพัฒนาศักยภาพ การกำหนด เส้นทางความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคง และการรักษาทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพ การศึกษาต่อ การฝึกอบรม การศึกษาดูงาน การปรับทัศนคติบุคลากร การเชิญผู้เชี่ยวชาญทั้งใน/ต่างประเทศ มาเป็นอาจารย์ผู้สอน ส่งอาจารย์ ประจำเข้าร่วมโครงการ Talent mobility

2.3.3 การปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเอื้อต่อการบริหารจัดการและการดำเนินงานในการขับเคลื่อนคลัสเตอร์ เช่น การจัดตั้งหน่วยงานเฉพาะกิจ การก่อตั้งมูลนิธิ จัดตั้งศูนย์ วิทยาลัย บริษัท กิจการ ฯลฯ การปรับแก้ กฎเกณฑ์ ระเบียบ ประกาศ วิธีการ ขั้นตอน เพื่อให้เกิดความรวดเร็ว สะดวก เอื้อต่อการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ สูงสุด

2.4 Internationlization

2.4.1 การเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก การสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลาย เช่น เครือข่าย อุดมศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง และการสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อแลกเปลี่ยนวิทยาการ และใช้ทรัพยากรร่วมกัน แลกเปลี่ยนระดับชาติและนานาชาติ

2.5 Expand

2.5.1 การขยายผลในเชิงพาณิชย์ เพื่อนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ฯลฯ นำมาพัฒนาต่อยอดเป็นห่วงโซ่แห่งคุณค่า จากต้นน้ำถึงปลายน้ำ สร้างรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย และต่อยอดทางธุรกิจสร้างรายได้ให้แก่สังคม

2.5.2 การดำเนินกิจการภายใต้หลักธรรมาภิบาล การบริหารจัดการที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมทั้งในองค์กรและในระดับใกล้และไกล ในอันที่จะทำให้อยู่ร่วมกันในสังคม ได้อย่างมีความสุข และนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคต

ที่มา : แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2564)

**นโยบายการดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
ในคราวการประชุมผู้บริหารกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**

.....

นโยบายการดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล นโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และการปฏิรูปกระทรวงใหม่ที่จะเป็นต้นแบบของการปฏิรูปใน 3 เรื่อง ได้แก่ (1) การปฏิรูปการบริหาร (Administrative Reform) ให้มีความเป็นระบบราชการน้อยที่สุด มีความคล่องตัว และมีการไหลเวียนของบุคลากรโดยเฉพาะที่มีสมรรถนะสูง (Talent Circulation and Mobility) ระหว่างมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัย (2) การปฏิรูปกฎหมาย (Regulatory Reform) ให้มีการนำเรื่อง Regulatory Sandbox มาใช้อย่างเป็นรูปธรรม และ (3) การปฏิรูปงบประมาณ (Budgeting Reform) ให้มีการจัดสรรงบประมาณในลักษณะ Block Gantt และ Multi-year Budgeting โดยหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องร่วมกันขับเคลื่อนให้กระทรวงเป็น **“กระทรวงแห่งปัญญา กระทรวงแห่งโอกาส และกระทรวงแห่งอนาคต”** อย่างแท้จริง ดังนี้

1. ภารกิจของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม คือ การวางรากฐานประเทศสู่อนาคต และเป็นกลไกขับเคลื่อนประเทศสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยต้องตอบโจทย์ภารกิจของกระทรวง 4 แพลตฟอร์ม (Platform) ดังนี้

1.1 การสร้างและพัฒนาคน ให้เป็น Smart Citizen โดยจะต้องเปิดโอกาสที่เท่าเทียมกันในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ทุกช่วงวัยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ตามความต้องการของผู้เรียน (Modular System) พัฒนาหลักสูตรและรูปแบบการเรียนการสอนแบบใหม่ เช่น ควบรวมหลักสูตร/สาขาที่มีความซ้ำซ้อนกัน เรียนรู้ผ่านออนไลน์ เป็นต้น แพลตฟอร์มการสร้างและพัฒนาคน จะแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ (1) การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสู่ศตวรรษที่ 21 มีงานทำในสาขาอาชีพใหม่ ๆ หรือเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และสามารถแข่งขันในเวทีโลกได้ (2) การพัฒนาทักษะแห่งอนาคตของคนวัยทำงาน (Skill for the future) ทั้ง Upskill และ Reskill และ (3) การศึกษาสำหรับคนสูงวัย

1.2 การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ ไปสู่ระบบเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value Based Economy) โดยจะต้องขับเคลื่อนงานวิจัยและพัฒนาที่จะนำไปสู่นวัตกรรมที่เป็น Demand-side และบูรณาการงานวิจัย 3 ศาสตร์ (วิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์) ผ่าน 4 แพลตฟอร์ม (Platform) ได้แก่ (1) สร้างคนและองค์ความรู้เพื่อตอบโจทย์ประเทศ สร้างระบบนิเวศของการสร้างนักวิจัยเพื่อดึงดูดคนที่มีความสามารถทั้งของไทยและของโลก (2) ลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนเป็นสำคัญ เช่น การขจัดความยากจนแบบแม่นยำและเบ็ดเสร็จ (3) ขับเคลื่อนองค์ความรู้และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (Competitiveness) เรื่อง 10 S-Curve อุตสาหกรรมเป้าหมาย และ (4) ตอบโจทย์ที่เป็นประเด็นท้าทายของประเทศและของโลก (Grand Talent) เช่น PM 2.5, Zero waste, AI for All, AI for Everyone, Frontier Research, Quantum computing, Space Consortium, Gnostic Thailand และเรื่องใหม่ ๆ ที่จะตอบโจทย์ประเทศในอนาคต

1.3 การสร้างและพัฒนานวัตกรรม ไปสู่ประเทศฐานนวัตกรรม (Innovation Nation) โดยจะต้องแปลงนวัตกรรมเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม ได้แก่ สร้างกองทุนพัฒนาสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ (Young Startup)

และการให้คำปรึกษาจากผู้รู้จริง (Mentor in Residence) อย่างครบวงจร ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมชุมชน นวัตกรรมสังคม และนวัตกรรมเชิงธุรกิจ สร้างมูลค่าเพิ่ม เปลี่ยน Made in Thailand เป็น Innovated in Thailand เพื่อสร้าง value creation

1.4 การยกเครื่องมหาวิทยาลัย (Reinvent) มหาวิทยาลัยจะต้องเป็นหลักในการกำหนดทิศทางและ ยุทธศาสตร์ที่เป็นรูปธรรมของประเทศ (Future Setting) มีการปรับเปลี่ยนบทบาทภารกิจและเติมเต็มศักยภาพใน การสร้างการเปลี่ยนแปลงที่สามารถตอบโจทย์ประเทศและประชาชน (Future Changer) รวมทั้งทบทวนกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (มคอ.) และปรับวิธีการขอตำแหน่งวิชาการให้เหมาะสม โดยจะแบ่ง มหาวิทยาลัยออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ (1) มหาวิทยาลัยที่สร้างองค์ความรู้แห่งอนาคต (Frontier Research /Frontier Knowledge) (2) มหาวิทยาลัยที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยี อุตสาหกรรม และนวัตกรรม และ (3) มหาวิทยาลัยที่ตอบ โจทย์พื้นที่ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น (Area Based Development) ใน 4 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ (ล้านนา 4.0) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อีสาน 4.0) ภาคใต้ (ด้ามขวาน 4.0) และภาคกลาง (เจ้าพระยา 4.0)

ทั้งนี้ การสร้างและพัฒนาคน องค์ความรู้ และนวัตกรรม จะต้องมีการเชื่อมโยงทางนโยบายและโครงสร้าง พื้นฐานสำคัญที่จะเชื่อมโยงกิจกรรมวิจัยและพัฒนาเพื่อขยายผลที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน อุทยาน วิทยาศาสตร์ (Science Park) ต้องแข็งแกร่งเพื่อเป็นศูนย์กลาง (Hub) ให้แต่ละภูมิภาคเสมือนหนึ่งเป็นแขนขาให้ กระทรวง รวมทั้ง Food Innopolis, Medicopolis, Creative District, Creative Economy Agency เป็นต้น

2. โครงการที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องขับเคลื่อนตามนโยบายรัฐบาล และนโยบายกระทรวง มีดังนี้

2.1 โครงการเรื่องที่สำคัญและกำหนดเป็นเป้าหมายที่สามารถทำเสร็จได้ในระยะแรก (Quick win) ได้แก่ (1) โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ (2) โครงการ Reskill และ Upskill กำลังคน (3) การพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ (AI for All) (4) การขยายผลโครงการ Fab Lab สู่วิทยาลัยชุมชน 6,000 แห่ง ใน 4 ปี (5) การขับเคลื่อนโครงการ Bio-Circular-Green (BCG) Economy (6) การพัฒนาฐานข้อมูลผู้ใช้บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (Big Data) ร่วมกับคณะกรรมการบริหาร ราชการแผ่นดินตามกรอบการปฏิรูปประเทศยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง (ป.ย.ป.) เพื่อขจัด ความยากจนแบบเบ็ดเสร็จ (7) โครงการ Genomic Thailand (8) โครงการพัฒนาย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี (Yothi Medical Innovation District) และ (9) โครงการ Futurium เป็นต้น

2.2 โครงการเรื่องที่สำคัญและต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องในระยะยาว ได้แก่ โครงการอาสาประชารัฐ โครงการ 1,000 นวัตกรรม แก่ใจ และโครงการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาระบบนิเวศเพื่อออกแบบและทดลอง นวัตกรรมเชิงสังคม โดยให้บูรณาการทั้ง 3 โครงการ เป็นเรื่องเดียวกัน เนื่องจากเป็นโครงการที่มีความเชื่อมโยงกัน ตอบโจทย์กระทรวงในเรื่อง transformative change และเป็นการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของประเทศที่สำคัญ รวมทั้ง จะทำให้เกิดความยั่งยืน (Sustainable) และตอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals – SDGs) อย่างแท้จริง

3. การแปลงนโยบายรัฐบาลเป็นนโยบาย/ยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม จะต้องตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี อาทิ นโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงในข้อ 5.2 พัฒนา ภาคอุตสาหกรรม 5.2.1 พัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular-Green (BCG) Economy] ข้อ 5.2.2 พัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้สามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลง

เทคโนโลยีหรือแนวโน้มการค้าโลก โดยมีงานวิจัยใน 4 แพลตฟอร์ม (Platform) ตอบโจทย์ในระดับเศรษฐกิจฐานราก และระดับประเทศ

โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ให้สัญญาประชาคมเพื่อวางรากฐานและสร้างระบบนิเวศที่เอื้อให้ประชาคมกระทรวงสามารถทำงานอย่างเต็มความสามารถเพื่อตอบโจทย์ประเทศและประชาชน ไว้ 7 ประการ คือ

- 1) เน้น “การส่งเสริม สนับสนุน” และ “การกำกับดูแล” ภายใต้การมี “ธรรมาภิบาลที่ดี”
- 2) ลดทอนบทบาท “การบังคับสั่งการ”
- 3) ยกเลิก แก้ไข กฎระเบียบที่ล้าสมัย ไม่ตอบโจทย์ หรือเป็นอุปสรรคในการขับเคลื่อนภารกิจของสถาบันการศึกษาสู่เป้าหมาย
- 4) เน้นการทำงานเชิงภารกิจมากกว่าเชิงฟังก์ชัน เน้นการทำงานเชิงผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม จับต้องได้ เป็น Performent Based Accountability System
- 5) เน้นการทำงานเชิงระบบ การทำงานเชิงบูรณาการ เน้น Connect the Dots และ Closing the Loops
- 6) เน้นการทำงานที่คล่องตัว กะทัดรัด มีสมรรถนะสูง มี Talent Circulation and Mobility ระหว่างหน่วยงาน
- 7) ทำงานแข่งกับเวลา โดย Bias for Achievement ปรับจาก NATO (No Action, Talk Only) มาเป็น MALT (More Action, Talk Less)

ที่มา : กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

บทที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)

ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม อัตลักษณ์ เอกลักษณ์
คุณลักษณะของนักศึกษา คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

ปรัชญามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Philosophy)

“คุณธรรมนำหน้า ปัญญานำทาง สรรค์สร้างนวัตกรรม”

ปณิธานมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Determination)

“สร้างคนสูงงาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี”

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Vision)

“มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีพลังนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคม มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

University that Fosters graduates with hands-on learning experience and innovative dynamism for the society's integrity and sustainable prosperity.

พันธกิจมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Mission)

1. จัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และการใช้นวัตกรรม บนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่การผลิต การบริการ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ประเทศ
3. บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่สังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และรักษาสิ่งแวดล้อม
5. สนองโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

ค่านิยมหลักมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Core Values)

RMUTI = Rajamangala University of Technology Isan

R = Reputation	= มหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในการผลิตนักปฏิบัติ
M = Morality	= มหาวิทยาลัยที่มีคุณธรรมและจริยธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริต คำนึงถึงประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ
U = Unity	= มหาวิทยาลัยที่มีความสามัคคี กลมเกลียว เป็นหนึ่งเดียว
T = Technology	= มหาวิทยาลัยที่มีเทคโนโลยีและการใช้นวัตกรรมชั้นนำ
I = Innovation	= มหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยพลังแห่งนวัตกรรม

อัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

“บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรับผิดชอบ”

เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

“มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีแห่งการสร้างอาชีพเฉพาะทาง”

คุณลักษณะของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอิสาน (Student Characteristics)

Technology Literacy	=	มีความรู้ทางเทคโนโลยี
Effective Communication	=	มีทักษะการติดต่อสื่อสาร
Collaboration	=	มีความร่วมมือกับส่วนรวม
Ethics and Morality	=	มีคุณธรรม และ จริยธรรม
Corporate Social Responsibility	=	มีความรับผิดชอบต่อสังคม
Professional skill	=	มีทักษะวิชาชีพ

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอิสาน (Graduates desired)

❖ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

1. มีวินัย ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเอง ครอบครัว วิชาชีพ สังคม และประเทศชาติ
2. มีความรู้และประสบการณ์การเรียนรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษา สามารถปฏิบัติงานในสาขาวิชาชีพในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้
3. มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์ และริเริ่มสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้และประสบการณ์ ของตนในการแก้ไขปัญหาการทำงานได้
4. มีความสามารถในการปรับตัว การทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำ มีการวางแผนการเรียนรู้ด้วยตนเอง
5. มีความสามารถในการใช้ภาษา และทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข ตลอดจนสามารถใช้เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ และสารสนเทศในการสื่อสาร เพื่อการศึกษา และการปฏิบัติงานในวิชาชีพได้

❖ ตามอัตลักษณ์บัณฑิต

1. มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ พร้อมปฏิบัติงานวิชาชีพ
2. สามารถพัฒนางานและแก้ปัญหาทางานเพื่อบรรลุเป้าหมายได้
3. ความสามารถในการปรับตัวและการทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม อัตลักษณ์ สมรรถนะหลัก คณะเทคโนโลยีการจัดการ

วิสัยทัศน์คณะเทคโนโลยีการจัดการ (Vision)

“ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณธรรม นำวิชาการ บูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่สังคมอย่างยั่งยืน”

พันธกิจคณะเทคโนโลยีการจัดการ (Mission)

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา และระดับอาชีวศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการเป็นผู้ประกอบการ
2. สร้างงานวิจัย นวัตกรรม และถ่ายทอดเทคโนโลยี
3. บริการวิชาการ พัฒนาเครือข่าย สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม ชุมชน และท้องถิ่น
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และรักษาสิ่งแวดล้อม
5. สนองโครงการพระราชดำริ น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และศาสตร์ของพระราชาไปปฏิบัติ
6. บริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

ค่านิยมหลักคณะเทคโนโลยีการจัดการ (Core Values)

FMT = Faculty of Management Technology

SMART FMT

S = Sustainable Development	= คณะที่เน้นการพัฒนาแบบยั่งยืน
M = Morality	= คณะที่เน้นคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล
A = Achievement	= คณะที่มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จตามพันธกิจ
R = Research	= คณะที่มุ่งเน้นการวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น
T = Technology	= คณะที่เน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรม
F = Fast-Track	= คณะที่มีความรวดเร็ว ฉับไว แบบก้าวกระโดด
M = Mastery	= คณะที่มีความตระหนักรู้ รู้จริง รู้แจ้ง สมเหตุ สมผล
T = Teamwork	= คณะที่มีความรู้รัก สามัคคี เป็นทีม

อัตลักษณ์บัณฑิตคณะเทคโนโลยีการจัดการ :

“บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรับผิดชอบ”

สมรรถนะหลักองค์กร :

ความเชี่ยวชาญการบริการวิชาการ ด้านการบริหารจัดการ ธุรกิจยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และการท่องเที่ยววิถีชุมชน

สมรรถนะหลักบุคลากร :

การมุ่งผลสัมฤทธิ์ การบริการที่ดี การส่งมอบความเชี่ยวชาญในงานอาชีพ การทำงานเป็นทีม การยึดมั่นในความถูกต้อง ซอชธรรมและจริยธรรม

นโยบายการบริหารคณะเทคโนโลยีการจัดการ

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการการเรียนการสอนให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองกับความต้องการของผู้รับบริการ และให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) รวมถึงส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนแบบสหกิจศึกษา เพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ และส่งเสริมให้มีหลักสูตรพิเศษ หลักสูตรระยะสั้น และหลักสูตรฝึกอบรมต่าง ๆ ที่เป็นที่ต้องการของชุมชน หรือการบริการสังคมในรูปแบบอื่น เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับองค์กร จะมีการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรให้เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะหลักสูตรในเชิงบูรณาการ และสหสาขาวิชา หลักสูตรระดับปริญญาโท ตลอดจนจะมีการส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนการสอนในบางวิชาให้มีการสื่อสารเป็นภาษาสากลมากขึ้น ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาระบบ e-Learning เพื่อให้เกิดการเรียนการสอนได้ทุกที่ทุกเวลา

2. ส่งเสริมการจัดการศึกษาในระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อเพิ่มโอกาสในการศึกษาตลอดชีวิตให้แก่ผู้เรียน สามารถพัฒนาตนเอง โดยการศึกษา อบรม ทั้งในรายวิชาต่างๆ หลักสูตรระยะสั้น และหลักสูตรระยะยาวที่จัดโดยคณะ ให้สามารถนำผลการเรียนและผลการเรียนรู้สะสมหน่วยกิตในระบบธนาคารหน่วยกิตได้

3. นำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และของมทร.อีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) และแนวคิดแผนที่เส้นทางกลยุทธ์ของมทร.อีสาน (Strategy Road Map : RMUTI) ไปปฏิบัติ โดยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามคลัสเตอร์ที่ได้รับมอบหมาย

4. นำแนวปฏิบัติด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ฉบับปี 2558-2561 การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557 แนวทางการประเมินคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษาตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2561 และกฎหมายที่เกี่ยวข้องไปปฏิบัติ

5. เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานขององค์กร และตอบสนองการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จะนำกิจกรรม 7ส มาใช้เป็นพื้นฐานในการพัฒนาคุณภาพภายในองค์กร ซึ่งประกอบด้วย สะสาง สะดวก สะอาด สุขลักษณะ สร้างนิสัย สวยงาม และสิ่งแวดล้อม

6. พัฒนาบุคลิกลักษณะนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ และมีมาตรฐานตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษา โดยเน้นการเรียนการสอนที่ฝึกผู้เรียนให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ มีจิตอาสา เสียสละเพื่อส่วนรวม มีความเป็นประชาธิปไตย ทำงานร่วมกับผู้อื่นเป็นทีมได้ มีภาวะผู้นำ กล้าแสดงออก ภูมิใจในความ เป็นไทย มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและมหาวิทยาลัยสีเขียว สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศเข้าสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0 ตลอดจนจะเพิ่มช่องทางการสื่อสารระหว่างนักศึกษา ผู้ปกครอง และอาจารย์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และจะปรับปรุงพื้นที่ออกกำลังกาย สันทนาการ ลานกิจกรรม สถานที่อ่านหนังสือ ทำการบ้าน ความพร้อมของวัสดุการศึกษาและอุปกรณ์เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องให้กับนักศึกษาให้มากขึ้น

7. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรสายวิชาการในการเสนอขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ผ่อนปรนให้บุคลากรสายวิชาการมีความคล่องตัวในการปฏิบัติงานทางวิชาการมากขึ้น (Empowerment) และส่งเสริม สนับสนุนบุคลากรสายสนับสนุนเสนอกำหนดตำแหน่ง ยกระดับคุณภาพชีวิตของบุคลากรสายสนับสนุนให้ดีขึ้นจากเดิม ตลอดจนจะส่งเสริมและจูงใจให้บุคลากรกรเข้ารับการฝึกอบรม ศึกษาเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มทักษะ ความรู้ ความสามารถ

ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น และจะนำระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรมตามหลักธรรมาภิบาลไปปฏิบัติ

8. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างงานวิจัย นวัตกรรม การถ่ายทอดเทคโนโลยี การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม การน้อมนำโครงการพระราชดำริ และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ศาสตร์ของพระราชาไป ปฏิบัติครองตนเป็นบุคลากรที่ดี การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม รวมถึงการผลิตตำรา วารสารทางวิชาการที่ได้ มาตรฐาน สนับสนุนการตีพิมพ์ เผยแพร่ งานวิจัยทั้งในและต่างประเทศหรือเข้าร่วมประชุมวิชาการ ตลอดจนส่งเสริม บริการวิชาการที่เป็นประโยชน์ ตรงกับความต้องการของสังคม ชุมชน และท้องถิ่น ในกาลนี้เปิดโอกาสและชักจูง สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวด้วย

9. ยกระดับคุณภาพการศึกษา และสร้างความเชื่อมั่นของผู้ปกครอง บุคลากรครู อาจารย์โรงเรียน วิทยาลัย ผู้นำชุมชน ให้มีความเชื่อมั่นต่อองค์กร หรือ มทร.อีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ โดยเฉพาะคณะเทคโนโลยี การจัดการ ให้มากขึ้น ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดีระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนกลุ่มต่างๆ ให้มีความรัก และเชื่อมั่นต่อสถาบันของคณะมากขึ้น

10. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษาระหว่างคณะ กับหน่วยงานต่างๆ ทั้งในระดับประเทศ และ นานาชาติ โดยเฉพาะในกลุ่มอาเซียน โดยอาศัยผู้นำภาครัฐ เอกชน ศิษย์ปัจจุบันและศิษย์เก่าให้มีส่วนร่วมมากขึ้น

11. พัฒนาและส่งเสริมให้เป็นองค์กรสมัยใหม่ตามรูปแบบขององค์การเรียนรู้ (Learning Organization) องค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) การบริหารจัดการตามแนวคิด การจัดการภาครัฐสมัยใหม่ (New Public Management) แนวคิดรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) และการบริหารจัดการโดยยึดหลักธรร มาภิบาล (Good Governance) และนโยบายการขับเคลื่อนประเทศสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0

12. ประสานนโยบายทุกอย่างให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน ที่สมดุลและดีที่สุด (Pareto optimal) ไม่ใช่เน้นจุดสูงสุด (Maximization) ของนโยบายอันใดอันหนึ่ง แต่สร้างปัญหาให้อีกอันหนึ่ง

แนวทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ

คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้กำหนดบทบาทหรือจุดเน้นที่จะเป็นแนวทางในการพัฒนา ให้เกิดเอกลักษณ์ “ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณธรรม นำวิชาการ บูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่สังคมอย่างยั่งยืน” ดังต่อไปนี้

1. ส่งเสริมการเพิ่มจำนวนนักศึกษาเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรที่เปิดสอนในคณะเทคโนโลยีการจัดการ โดยใช้วิธีการ/กิจกรรม เพื่อจูงใจให้มีผู้เรียนตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยการดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุก/จัดกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ เช่น “จัดกิจกรรมที่จูงใจ ผู้ปกครองจูงลูก ผู้นำชุมชนแนะนำ” ในรูปแบบต่างๆ เช่น การจัดกิจกรรมแนะแนวตามโรงเรียนต่างๆ โดยมีรุ่นพี่ร่วมแนะแนวด้วย การจัดกิจกรรมชมรมที่จูงใจ การจัดพบปะผู้ปกครองกลุ่มเป้าหมาย การออกแนะแนวผู้นำชุมชนผ่านการประชุมต่าง ๆ เช่น ที่ประชุมกำนันผู้ใหญ่บ้าน ผู้บริหารโรงเรียน เป็นต้น และมีกิจกรรมเสริมในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การประกวดแข่งขันทักษะ ค่ายเยาวชนคนรักเรียน กิจกรรม Open House เพื่อรู้จักและเข้าถึง ก่อนตัดสินใจสมัครเรียน และเป็นการเปิดโอกาสให้ได้พบกับนักศึกษารุ่นพี่ เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์

2. ส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นการสร้างภาพพจน์องค์กรที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นของผู้เรียน และผู้ปกครอง ให้มีความรักความภูมิใจในสถาบัน ส่งเสริมการสื่อสารภาพพจน์องค์กรให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น โดยใช้สื่อออนไลน์ทางช่องทางต่าง ๆ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์ปากต่อปาก เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้เรียน และผู้ปกครองตัดสินใจเข้ามาเรียนด้วยความรักและภาคภูมิใจในสถาบัน

3. สรรหาบุคลากรที่มีความสามารถและเชี่ยวชาญในวิชาชีพ พัฒนาอาจารย์ให้มีความสามารถในการสอน มีผลงานวิจัยและผลงานวิชาการอื่น ๆ สามารถเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา และพัฒนาพนักงานสายสนับสนุนเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาชีพโดยมีแผนพัฒนารายบุคคล จัดให้มีการอบรมให้ความรู้ โดยมีการเชิญผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิให้คำปรึกษาแนะนำ การเขียนผลงาน อำนวยความสะดวก และผลักดันอาจารย์ให้ผ่านเกณฑ์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ และพนักงานสายสนับสนุนให้เข้าสู่วิชาชีพเฉพาะ นอกจากนี้ มุ่งเน้นพัฒนาบุคลากร สนับสนุนการศึกษาต่อ การฝึกอบรม การศึกษาดูงาน

4. ส่งเสริมการทำวิจัย การเผยแพร่ ตีพิมพ์หรือการนำไปใช้ประโยชน์ของงานวิจัย ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานและการประกันคุณภาพการศึกษา โดยจัดทำแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงาน (Roadmap) สนับสนุนการตีพิมพ์ เผยแพร่ งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

5. ส่งเสริมให้มีการผลิตเอกสารประกอบการสอนที่ได้มาตรฐาน การผลิตตำรา การผลิตวารสารวิชาการของคณะ โดยใช้เป็นฐานสนับสนุนให้มีการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการของนักศึกษา บุคลากร และผู้สนใจ โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาถ่วงดุลก่อน

6. ส่งเสริมให้มีหลักสูตรพิเศษ หลักสูตรระยะสั้น และหลักสูตรฝึกอบรมต่าง ๆ โดยเฉพาะหลักสูตรในเชิงบูรณาการระหว่างศาสตร์ หรือสหสาขาวิชา ที่เป็นที่ต้องการของชุมชน หรือการบริการสังคมในรูปแบบอื่น เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับองค์กร สนับสนุนบุคลากรให้บริการวิชาการ และนักศึกษาเข้าร่วมให้บริการวิชาการ โดยสามารถนำมาบูรณาการกับการเรียนการสอน และส่งเสริมสร้างความร่วมมือการบริการวิชาการ ทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้บุคลากรได้เพิ่มศักยภาพและพัฒนาตนเอง และเพื่อประโยชน์สูงสุดในการใช้ทรัพยากรบุคคล อาคารสถานที่ และเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับผู้ต้องการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น ไม่ต้องเดินทางไปไกล จะ

เร่งรัดขยายการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และหลักสูตรอื่น ๆ ที่มีศักยภาพที่จะดำเนินการได้

7. สนับสนุนการพัฒนา ระบบ e-Learning เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ การสอนได้ทุกที่ ทุกเวลา และดำเนินการจัดการศึกษาในระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อเพิ่มโอกาสในการศึกษาตลอดชีวิตให้แก่ผู้เรียนสามารถพัฒนาตนเอง โดยการศึกษา อบรม ทั้งในรายวิชาต่างๆ หลักสูตรระยะสั้น และหลักสูตรระยะยาวที่จัดโดยคณะ ให้สามารถนำผลการเรียนและผลการเรียนสะสมหน่วยกิตในระบบธนาคารหน่วยกิตได้

8. นำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และของมทร.อีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) และแนวคิดแผนที่เส้นทางกลยุทธ์ของ มทร.อีสาน (Strategy Road Map: RMUTI) นำแนวปฏิบัติด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ฉบับปี 2558-2561 การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557 แนวทางการประเมินคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษาตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2561 และกฎหมายที่เกี่ยวข้องไปปฏิบัติ ตลอดจนยกระดับมาตรฐานขององค์กร และตอบสนองการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นำกิจกรรม 7ส มาใช้เป็นพื้นฐานในการพัฒนาคุณภาพภายในองค์กร ซึ่งประกอบด้วย สะอาด สะดวก สะอาด สุขลักษณะ สร้างนิสัย สวยงาม และสิ่งแวดล้อม

9. พัฒนาความเป็นนานาชาติ โดยส่งเสริมและพัฒนาการเรียนรู้อังกฤษ รวมถึงภาษาเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียนให้แก่บุคลากรและนักศึกษา สนับสนุนโครงการเตรียมความพร้อม เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้นักศึกษา และจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษ จัดการสอบประเมินความสามารถทางภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา นอกจากนี้ ส่งเสริมการจัดหา อาจารย์ชาวต่างชาติ นักวิจัยชาวต่างชาติ มาปฏิบัติงานร่วมกับคณะ และสนับสนุนแนวทางการเพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ รวมถึงการสนับสนุนการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและอาจารย์

10. พัฒนาด้านศิลปะและวัฒนธรรม โดยการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย ส่งเสริมให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของมหาวิทยาลัย กำหนดให้มีการจัดตั้งศูนย์ศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนศิลปะและวัฒนธรรมกับประเทศในกลุ่มอาเซียน และประเทศในกลุ่มลุ่มแม่น้ำโขง

11. ส่งเสริมและพัฒนาโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการจิตอาสา โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อให้เกิดความตระหนักและห่วงหาพันธุกรรมของแผ่นดิน เป็นศูนย์อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ของสถานศึกษาในการนำทรัพยากร ธรรมชาติมาใช้ประโยชน์อย่างรู้คุณค่า และยั่งยืนสู่ชุมชนและสังคม ตลอดจนเสริมสร้างให้นักศึกษา รู้ เข้าถึง เข้าใจ และพัฒนาหลักการปกครองระบอบประชาธิปไตยที่มีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข

12. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยง โดยวางแผนงานกำหนดความรับผิดชอบให้บุคลากรทุกฝ่ายทุกสาขา และทุกคนเข้าใจเรื่อง การบริหารความเสี่ยง นำระบบการบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติ ทั้งนี้ ให้ครอบคลุมความเสี่ยง 4 ด้านได้แก่

- 1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)
- 2) ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operation Risk)
- 3) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

4) ความเสี่ยงด้านสารสนเทศ (Information Risk)

เพื่อลดความเสี่ยงทางการเงิน นอกจากการบริหารทางด้านรายได้แล้ว จะเร่งรัดการประหยัด ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ ค่าน้ำมัน และค่าวัสดุสิ้นเปลืองต่างๆ เช่น กระดาษ เป็นต้น

13. การบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร โดยส่งเสริมให้เป็นองค์การสมัยใหม่ตามรูปแบบองค์การเรียนรู้ (Learning Organization) องค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) การบริหารจัดการตามแนวคิด การจัดการภาครัฐสมัยใหม่ (New Public Management) แนวคิดรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) และการบริหารจัดการ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ในทุกระดับ ปรับปรุง แก้ไข สร้างระเบียบ และหลักเกณฑ์ที่ส่งเสริมและจูงใจให้บุคลากรดำเนินงานตามนโยบาย สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี มีความสามัคคี ร่วมกันทำงานเป็นทีม อย่างมีความสุข ความเข้าใจเป็นกัลยาณมิตรต่อกัน

14. ประสานนโยบายทุกอย่างให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน ที่สมดุล และดีที่สุด(Pareto optimal) ไม่ใช่เน้นจุดสูงสุด (Maximization) ของนโยบายอันใดอันหนึ่ง แต่สร้างปัญหาให้อีกอันหนึ่ง เพื่อตอบสนองและผลักดันให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน ไม่ทิ้งให้ใครอยู่ข้างหลัง

การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ที่มีผลกระทบต่อการทำงานของคณะเทคโนโลยีการจัดการ

จุดแข็ง

1. บุคลากรในสาขามีความรู้ ประสบการณ์ และมีความเชี่ยวชาญในสาขาอาชีพ และพร้อมที่จะพัฒนาตลอดเวลา
2. บุคลากรมีความรู้ทางการจัดการร่วมกับสหวิทยาที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
3. บุคลากรมีความสามารถทางบริการวิชาการ
4. มีกิจกรรมส่งเสริมให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความสามารถในการประกอบอาชีพ
5. มีศูนย์อบรมมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวและการบริการ
6. มีหลักสูตรภาษาไทยเพื่อสอนพื้นฐานวิชาภาษาไทยให้กับนักศึกษาต่างชาติ
7. มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับทุกภาคส่วน
8. มีศูนย์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีความพร้อมในการให้บริการ
9. มีหลักสูตร Business and Technology Education Council (BTEC)
10. มีห้องจัดประชุมสัมมนาที่มีชื่อเสียงและได้รับรองมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทห้องประชุม)

11. เป็นแหล่งเรียนรู้ ทรัพยากรการเรียนการสอนในเชิงบูรณาการ

จุดอ่อน

1. บุคลากรและนักศึกษาส่วนใหญ่ขาดทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ
2. บุคลากรมีผลงานการตีพิมพ์และเผยแพร่งานวิจัยในวารสารน้อย
3. บุคลากรขาดการพัฒนาผลงานทางวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน
4. อุปกรณ์การเรียนการสอนยังไม่เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอนระบบออนไลน์
5. ยังขาดโครงการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้

โอกาส

1. มีเครือข่ายระหว่างหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถานศึกษา และชุมชน ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือทางด้านวิชาการ การทำวิจัย และบริการวิชาการ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
2. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ด้านการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงแหล่งงบประมาณรายจ่ายในการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
3. ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มุ่งเน้นการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนจุดเน้นคลัสเตอร์ (Cluster) ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาจุดเน้นการเกษตรอินทรีย์ (Agriculture Technology) และการท่องเที่ยว (Tourism) เพื่อต้องการพัฒนาทุกพื้นที่ให้แข็งแกร่งเท่าเทียมกัน
4. กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ปรับโครงสร้างด้านการผลิตทั้งเกษตร-อุตสาหกรรม-บริการ และการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ซึ่งเป็นประตูเศรษฐกิจไปสู่ภูมิภาคเอเชีย

5. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการผลิตบัณฑิต และคนที่อยู่ในการทำงาน จำเป็นต้องพัฒนาทักษะ(Re-skill) และเพิ่มทักษะ(Up-skill)

6. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) มีโครงการยุวชนอาสา บัณฑิตอาสา ยุวชน start up และอว.สร้างงาน สำหรับผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19

7. มหาวิทยาลัยมีมาตรการในช่วงสถานการณ์ COVID-19 โดยจัดการเรียนการสอนออนไลน์ 100% ทำให้องค์กรปรับตัวสู่ยุคดิจิทัลขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีมาปรับใช้กับกระบวนการจัดการเรียนการสอน

อุปสรรค

1. สภาพเศรษฐกิจโลกเข้าสู่ภาวะถดถอยรุนแรงจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลกระทบต่อการศึกษาต่อของนักศึกษาใหม่ และการหางานทำของบัณฑิต

2. มีสถาบันการศึกษาทั้งมหาวิทยาลัยภาครัฐและเอกชน มีระบบการเรียนการสอนแบบออนไลน์เป็นจำนวนมาก เกิดการแข่งขันสูงส่งผลให้นักศึกษาสามารถเลือกที่เรียนได้หลากหลาย

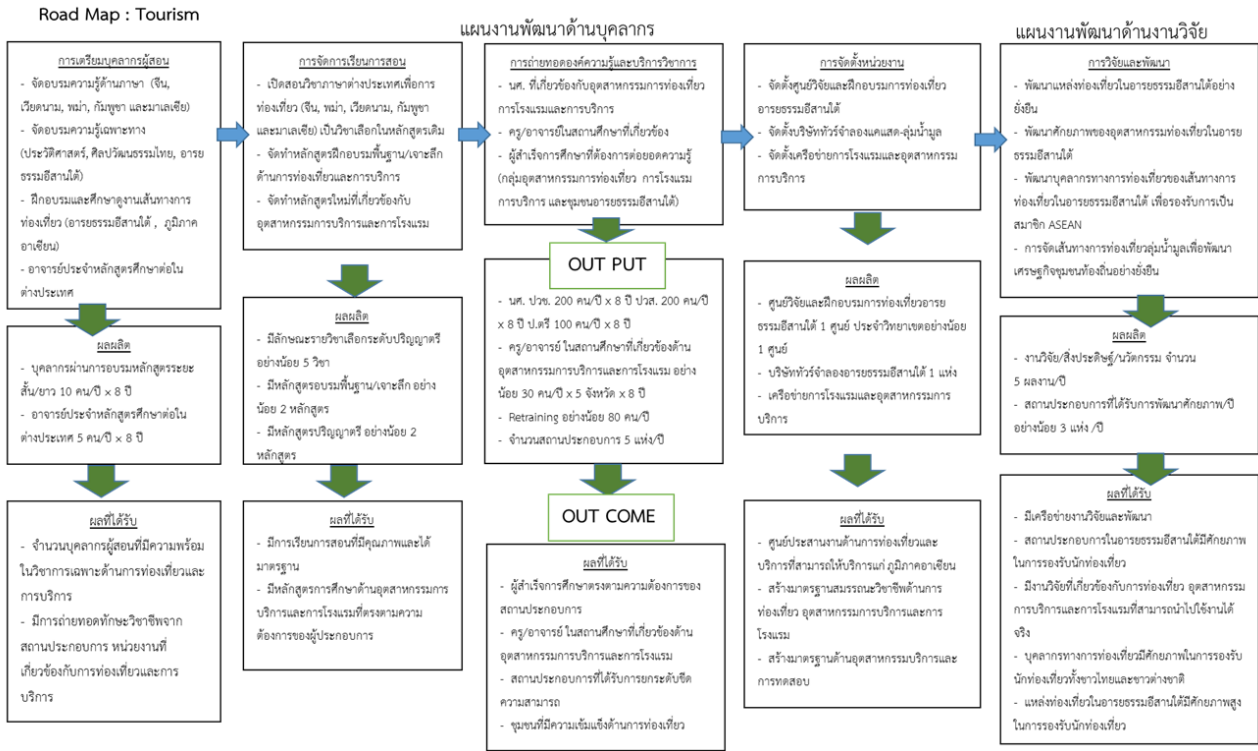
3. มาตรการของภาครัฐในการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลต่อการจัดการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ

4. การสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐมีแนวโน้มลดลง ทำให้สถาบันอุดมศึกษาต้องพึ่งพาตนเองสูงขึ้นและมีข้อจำกัดในการบริหารจัดการทางการศึกษา

5. ภาศึเครือข่ายในด้านสหกิจศึกษาและฝึกงานมีจำนวนน้อย

ส่วนที่ 4 แผนการพัฒนาหลักสูตรการท่องเที่ยว

4.1 Road map



ที่มา : แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

Repositioning RMUTI ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 – พ.ศ. 2568

4.2 Time Line

CLUSTER	รายการ	จำนวน	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ ประจำปี 2564	ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
LOGISTIC/ TOURISM	โครงการ/กิจกรรม				
	1. โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ มีคฤหะของนักศึกษาสาขาวิชา การท่องเที่ยวและการโรงแรม	1 โครงการ	เงินรายได้	25,000	อ.ดร.ศิวธิดา /สาขาการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม
	2. โครงการนันทนาการสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์สู่ชุมชน	1 โครงการ	เงินรายได้	15,000	อ.วนรัตน์/สาขาการท่องเที่ยว และการโรงแรม
	3. โครงการ RMUTI Surin Language Camp on Tour	1 กิจกรรม	เงินรายได้	15,000	อ.ดร.ศุภรัตน์/ สาขาภาษาศาสตร์
	หลักสูตร				
	1. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่	1 หลักสูตร			อ.ดร.ภรณ์/ สาขาการจัดการ
	2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรม การค้า	1 หลักสูตร			อ.ดร.สุรเกียรติ/ สาขาการจัดการ
	3. หลักสูตร Business and Technology Education Council (BTEC)	1 หลักสูตร			อ.ดร.ศิวธิดา/สาขาการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม
	4. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูง สาขาวิชาเทคโนโลยี การตลาดสมัยใหม่	1 หลักสูตร			อ.วิรัชพัชร/สาขาการตลาด
	5. โครงการฝึกอบรมมาตรฐาน หลักสูตร German-Meister	1 หลักสูตร			คณะเทคโนโลยีการจัดการ
	ศูนย์/ครุภัณฑ์				
	1. ห้องปฏิบัติการโรงแรม	1 ห้อง			อ.ดร.ศิวธิดา/สาขาการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม
	2. ห้องปฏิบัติการจัดเลี้ยงแคสเสด	1 ห้อง			อ.ดร.ศิวธิดา/สาขาการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม
	3. ศูนย์ฝึกปฏิบัติวิชาชีพนักศึกษา คณะเทคโนโลยีการจัดการ กรณีศึกษาร้านกาแฟ	1 ศูนย์			อ.ดร.ศิวธิดา/สาขาการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม
	4. ศูนย์ภาษา	1 ศูนย์			อ.ดร.ศุภรัตน์/สาขา ภาษาศาสตร์ร่วมสำนักงานวช.
5. ศูนย์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Center)	1 ศูนย์			คณะเทคโนโลยีการจัดการ	

CLUSTER	รายการ	จำนวน	แหล่ง งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ/ หน่วยงาน
LOGISTIC/TOURISM	เครือข่ายความร่วมมือ			
	โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) phase 3	9 โครงการ		
	1. โครงการพัฒนานวัตกรรมการผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยภูมิปัญญาสมุนไพรเพื่อสุขภาพ ตำบลหนองเต็ง อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์	1 โครงการ	อว.	ผศ.ดร.อารยา/ สาขาการจัดการ
	2. โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนแบบครบวงจรบนฐานของอัตลักษณ์และนวัตกรรมสร้างสรรค์ของผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลเชื้อเพลิง อำเภอปราสาท จังหวัดสุรินทร์	1 โครงการ	อว.	อ.ดร.ภรณ์/สาขา การจัดการ
	3. โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิปัญญาสู่สินค้าเชิงพาณิชย์ ตำบลโคกกลาง อำเภอลำปลายมาศ จังหวัดบุรีรัมย์	1 โครงการ	อว.	อ.ดร.ชุตินทร/สาขา การจัดการ
	4. โครงการส่งเสริมและพัฒนากองทุนเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนของตำบลสะเดา อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์	1 โครงการ	อว.	อ.มณฑิรา/สาขา การบัญชี
	5. โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนบนฐานนวัตกรรมและระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	1 โครงการ	อว.	อ.นวัตร/สาขา ระบบสารสนเทศ
	6. โครงการเสริมสร้างทักษะทางธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการแบบวิถีใหม่ (New Normal) ตำบลรัตนบุรี จังหวัดสุรินทร์	1 โครงการ	อว.	ผศ.รุ่งทิพย์/สาขา การตลาด
	7. โครงการยกระดับอาชีพและการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	1 โครงการ	อว.	อ.ดร.ศุภรัตน์/ สาขาภาษาศาสตร์
	8. โครงการแปรรูปผักตบชวาเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชน และสร้างการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน : ตำบลหนองหลวง อำเภอนอนนารายณ์ จังหวัดสุรินทร์	1 โครงการ	อว.	อ.นวพร/สาขา มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์
9. โครงการพัฒนาสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชน การบริการโดยใช้ความรู้ เทคโนโลยี ภูมิปัญญา และความคิดสร้างสรรค์เชื่อมโยงไปสู่ภาคการท่องเที่ยว	1 โครงการ	อว.	อ.ดร.ศิวธิดา/สาขา การท่องเที่ยวและ การโรงแรม	

4.3 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

ในการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนคลัสเตอร์การท่องเที่ยว จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบของการดำเนินงานเพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการ สะดวก ง่าย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ชัดเจน ตรวจสอบได้ โดยผู้บริหาร หัวหน้างาน ผู้ปฏิบัติงาน จะต้องรับรู้บทบาท หน้าที่ อำนาจ ขอบเขต กฎ ระเบียบ ที่ถูกต้องชัดเจน และจำเป็นต้องมีคณะกรรมการอำนวยการ เพื่อทำหน้าที่อำนวยการ สนับสนุน ผลักดัน บุคลากร และทีมงาน ที่ดำเนินการในการขับเคลื่อนคลัสเตอร์ต่างๆ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีปัจจัยแห่งความสำเร็จที่เป็นองค์ประกอบสำคัญ 7 ด้าน ดังนี้

1) ด้านงบประมาณ (Financial)

งบประมาณในการขับเคลื่อนคลัสเตอร์ให้ก้าวไปข้างหน้า นั้น ควรจะมีการจัดหาแหล่งเงินทุนจากภายในและภายนอก เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการและแผนพัฒนาในอนาคตที่ได้กำหนดไว้

2) ด้านทรัพยากรมนุษย์ (Human resource)

ทรัพยากรมนุษย์ ถือเป็นกุญแจที่สำคัญที่สุดอันจะนำไปสู่การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น จึงควรพัฒนารูปแบบ กระบวนการในการสรรหาอาจารย์ นักวิชาการ สายสนับสนุน พนักงาน ผู้ปฏิบัติงาน และควรพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรควบคู่กันไป ทั้งนี้ต้องดำรงรักษาบุคลากรที่เชี่ยวชาญในการทำงานไว้ โดยให้ความสำคัญอย่างเท่าเทียมกัน

3) Re-organization

การปรับโครงสร้างของหน่วยงาน เกิดจากการวิเคราะห์ความจำเป็นในการขยายหน่วยงานเพื่อรองรับคลัสเตอร์ต่าง ๆ ที่ได้กำหนดไว้ ทำให้การบริหารจัดการที่สะดวก คล่องตัว มากยิ่งขึ้น

4) ด้านการวิจัย (Research)

การสนับสนุนและหาแหล่งเงินทุนเพื่อให้อาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุน ได้ทำงานวิจัย โดยแบ่งได้ดังนี้ 1) วิจัยแบบมุ่งเป้า 2) วิจัยข้ามศาสตร์ 3) วิจัยตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ของประเทศ

5) ด้านหลักสูตร (Course)

การพัฒนาหลักสูตรเพื่อให้ทันต่อเหตุการณ์ ตอบสนองต่อความต้องการ และสามารถแข่งขันในอาเซียน และในระดับนานาชาติ ได้ ดังนี้ 1) หลักสูตรเฉพาะทาง 2) หลักสูตรสหวิทยาการ มีความเชื่อมโยงข้ามศาสตร์ 3) หลักสูตรปรับตามความต้องการของตลาดแรงงาน / ตามยุทธศาสตร์ของประเทศ

6) ด้านกฎหมาย (Law)

การปรับแก้ กฎหมาย ที่เอื้อต่อการปรับกระบวนการในการทำงาน ให้เกิดความสมดุล เกิดประสิทธิภาพ โปร่งใส และ ตรวจสอบได้

7) Inter

การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนาร่วมกัน เช่น การทำ MOU กับหน่วยงานในสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ

ที่มา : แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

Repositioning RMUTL ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 – พ.ศ. 2568

4.4 การขยายผล



ที่มา : แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี Repositioning RMUTB ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 – พ.ศ. 2568

4.5 การวิเคราะห์อัตรากำลัง

ลำดับ ที่	สาขาวิชา	จำนวนอาจารย์			อาจารย์ประจำหลักสูตร					ความต้องการอาจารย์ประจำหลักสูตร					จำนวนคนตามแผนการรับ					อัตราส่วน อาจารย์/ศ. ตามเกณฑ์ศกอ.	อัตราส่วนอาจารย์/คนตามแผนการรับ						ความต้องการอาจารย์เพิ่ม								
		ชรก.+ พจน.ม.	อาจารย์ อัตราจ้าง	รวมจำนวน อาจารย์	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2559	2560	2561		2562	2563	2564	2559	2560	2561	2562	2563	2564						
1	การท่องเที่ยวและการโรงแรม -หลักสูตร ศ.บ.(การท่องเที่ยว)	4	1	5	5	5	5	5	5	5	2	2	-	-	-	-	30	30	30	30	30	30	1.25	1:6	1:6	1:6	1:6	1:6	1:6	2	2	-	-	-	-
2	ระบบสารสนเทศ -หลักสูตร บ.บ.(ระบบสารสนเทศ ทางคอมพิวเตอร์) -หลักสูตร ปวส.คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	10	-	10	8	8	8	8	8	8	-	-	-	-	-	-	60	60	120	120	120	120	1:20	1:24	1:20	1:20	1:20	1:20	1:20	-	1	-	-	-	-
3	ระบบสารสนเทศ -หลักสูตร ทล.บ.(เทคโนโลยี มัลติมีเดีย)	5	-	5	5	5	6	6	6	6	-	-	-	-	-	-	60	60	120	120	120	120	1:20	1:12	1:12	1:20	1:20	1:20	1:20	-	-	1	-	-	-
4	การจัดการ -หลักสูตร บ.บ.(การจัดการ) แผนกการจัดการทั่วไป แผนกการจัดการวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม แผนกการจัดการโลจิสติกส์ -หลักสูตร ปวส.สาขาวิชาการจัดการ	12	3	15	9	9	9	9	9	9	4	2	-	-	-	-	360	450	480	480	480	480	1:25	1:24	1:30	1:32	1:32	1:32	1:32	4	2	-	-	-	-
5	การบัญชี -หลักสูตร บ.บ. -หลักสูตร ปวส.สาขาวิชาการบัญชี	10	3	13	5	5	5	5	5	5	-	-	-	-	1	1	360	360	360	360	360	360	1:25	1:28	1:28	1:28	1:28	1:28	1:28	1	-	1	-	-	-
6	ภาษาศาสตร์ -หลักสูตร ศ.บ.(ภาษาอังกฤษเพื่อ การสื่อสารสากล) -หลักสูตร ศ.บ.(เปิด 2560)	15	2	17	5	10	10	10	10	10	2	2	1	1	1	1	60	90	90	90	90	90	1:25	1:15	1:15	1:15	1:15	1:15	1:15	2	3	2	2	2	2
7	การตลาด -หลักสูตร บ.บ.(การตลาด) -หลักสูตร ปวส.การตลาด -หลักสูตร บ.บ.(การตลาด) -การตลาดระหว่างประเทศ	6	-	6	4	5	7	9	9	17	1	-	4	1	-	5	30	30	60	80	80	95	1:25	1:5	-	1:10	1:7	-	1:3	1	-	4	1	-	5
8	สารสนเทศศาสตร์ (ที่จะเปิดหลักสูตรใหม่)	5	-	5	-	5	4	4	4	4	-	-	1	1	1	1	-	40	40	40	40	40	1:25	-	1:8	1:8	1:8	1:8	1:8	-	-	1	1	1	1
9	มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (รายวิชาศึกษาทั่วไป)	9	1	10	10	9	8	8	8	8	-	-	-	-	-	-	1,700	1,700	1,700	1,800	1,900	1,900	1:25	1:170	1:189	1:212	1:225	1:237	1:237	2	3	4	4	4	4
	รวม	76	10	86	51	61	62	64	64	72	9	6	6	3	3	8	2,660	2,820	3,000	3,120	3,220	3,235								12	11	13	8	7	12

ที่มา : แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน Relocation RMUTI ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 – พ.ศ. 2568

ภาคผนวก

ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ปรับ 26 ส.ค. 62



ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563										
ปรับปรุง 26 ส.ค. 62										
วิสัยทัศน์	เป็นองค์กรนำเพื่อขับเคลื่อนการอุดมศึกษาไทย วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ไปสู่มาตรฐานในระดับสากลและเพิ่มอันดับความสามารถการแข่งขันในระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน ภายในปี พ.ศ. 2580									
ผลสัมฤทธิ์	1. ประชาชนได้รับโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล และได้รับการพัฒนาเป็นผู้เรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learner) 2. กำลังคนระดับอุดมศึกษามีทักษะและสมรรถนะพร้อมสู่ศตวรรษที่ 21 3. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม ชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์ และนวัตกรรม โดยสร้างความเข้มแข็งให้ภาคอุตสาหกรรมบริการและเศรษฐกิจภายในประเทศ พร้อมพัฒนาคุณภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมก่อให้เกิดมูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน (IMD) ของประเทศ									
ประเด็นยุทธศาสตร์	1. การผลิตกำลังคนด้าน ววน. ที่มีคุณภาพสูงเพื่อระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	2. การวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ของประเทศ และสร้างระบบนิเวศการวิจัย			3. การยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากด้วย อววน.	4. การพัฒนาการจัดการศึกษาให้ทันสมัย มีคุณภาพและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้				
เป้าหมายการให้บริการ	1.1 การพัฒนากำลังคนด้าน ววน. และสร้างความรู้ความตระหนักด้าน ววน. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของประเทศ	2.1 การสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการงานวิจัยและงบประมาณวิจัยและนวัตกรรม	2.2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	2.3 การขับเคลื่อนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และพัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม	3.1 การพัฒนาวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต	4.1 การผลิตและพัฒนาแรงงานกำลังคนให้เป็น high-skilled workforce ตามความต้องการของประเทศ	4.2 การสร้างโอกาสในการเข้าถึงการศึกษา ระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	4.3 การสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา		
ตัวชี้วัดหลัก	1. จำนวนบุคลากรด้านกาวิจัยและพัฒนาแบบทำงานเต็มเวลา (FTE) ต่อประชากร 10,000 คน-ปี	9. อันดับรวมของความสามารถแข่งขันด้าน Scientific Infrastructure ของประเทศ ตามการจัดอันดับของ IMD	18. มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนาไปใช้ประโยชน์	23. ร้อยละของการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ทันสมัย	30. มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	38. จำนวนหลักสูตร/รายวิชาที่มีการพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตด้าน Soft Skills และ Critical Thinking (21 st Century)	40. จำนวนผู้เรียนที่เป็นผู้ใช้บริการการศึกษาระดับอุดมศึกษา	42. สัดส่วนการผลิตบัณฑิตสายวิทย์ / สายอื่น ในสถาบันอุดมศึกษา		
	2. จำนวนบุคลากรที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	10. ร้อยละการนำแบบ/ นวัตกรรม/ นวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาของประเทศไทย	19. จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	24. ความสำเร็จในการผลักดันโครงการขนาดใหญ่ (โครงการที่ใช้งบประมาณตั้งแต่ 500 ล้านบาทขึ้นไป)	31. จำนวนนวัตกรรมทางสังคม และนวัตกรรมสำหรับผู้สูงอายุและผู้พิการที่ผลิตได้ออกมาในประเทศ	39. จำนวนผู้เรียนสาขาวิชาที่เป็นความต้องการของประเทศ	41. จำนวนประชาชนที่เข้าศึกษาหลักสูตร/สื่อ/แหล่งเรียนรู้ที่จัดการศึกษาในรูปแบบ Lifelong Learning	43. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับอุดมศึกษาได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี		
ตัวชี้วัดรอง	3. จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการที่รักษาถึงขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขัน	11. ผลคะแนนของระดับคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงานของ อว.	20. ร้อยละผลงานวิจัยและเทคโนโลยีที่นำไปใช้ในทางพาณิชย์	25. จำนวนผู้ประกอบการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และพัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม	32. จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่ อววน. เข้าไปช่วยพัฒนา	40. จำนวนผู้เรียนสาขาวิชาที่เป็นความต้องการของประเทศ	41. จำนวนประชาชนที่เข้าศึกษาหลักสูตร/สื่อ/แหล่งเรียนรู้ที่จัดการศึกษาในรูปแบบ Lifelong Learning			
	4. จำนวนผู้ใช้บริการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	12. จำนวนเรื่องที่เกิดจากการสร้างความร่วมมือด้าน ววน. ระหว่างประเทศ	21. จำนวนผลงานวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมที่ผ่านการนำไปใช้ของต่อหรือใช้ในเชิงพาณิชย์	26. มูลค่าการลงทุนวิจัยของ บริษัทชั้นนำที่ใช้ประโยชน์ในเขตนวัตกรรม	33. ร้อยละความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมรับมือกับสถานการณ์โควิด-19	41. จำนวนประชาชนที่เข้าศึกษาหลักสูตร/สื่อ/แหล่งเรียนรู้ที่จัดการศึกษาในรูปแบบ Lifelong Learning				
กลยุทธ์	5. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานสร้างความรู้ความตระหนักด้าน ววน. ของประเทศ	13. มีระบบสารสนเทศวิจัยและนวัตกรรมของประเทศที่เชื่อมโยงระดับชาติและนานาชาติ	22. ความสามารถใหม่ในการดำเนินการวิจัยขั้นแนวหน้า (Frontier Research)	27. จำนวนสาขาวิจัยของหน่วยงานที่ได้รับทุนและงบประมาณตามยุทธศาสตร์	34. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นและของชาติ หรือส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนา หรือให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม					
	6. จำนวนนักวิจัยที่ตีพิมพ์และเขียนบทความต่างประเทศ	14. จำนวนหน่วยงานที่ให้บริการส่งเสริมสนับสนุนให้เข้ามาตรฐานและจริยธรรมการวิจัยไปใช้ในการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม	23. ความสามารถใหม่ในการดำเนินการวิจัยขั้นแนวหน้า (Frontier Research)	28. จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ	35. จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับทุนพัฒนา และยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์					
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	7. จำนวนบุคลากรวิจัยและพัฒนาของ อว. ได้รับรางวัลที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ	15. ร้อยละของการจัดสรรงบประมาณในระบบวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นไปตามแผนและยุทธศาสตร์วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	24. ความสามารถใหม่ในการดำเนินการวิจัยขั้นแนวหน้า (Frontier Research)	29. จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการจัดสรร	36. จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับทุนพัฒนา และยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์					
	8. จำนวนนวัตกรรมที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการ	16. ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	25. จำนวนผู้ประกอบการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และพัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม	30. มูลค่าการลงทุนวิจัยของ บริษัทชั้นนำที่ใช้ประโยชน์ในเขตนวัตกรรม	37. จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับทุนพัฒนา และยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์					
กลยุทธ์	1.1.1 สรีระบุคคลในระดับอุดมศึกษาและสร้างเส้นทางอาชีพด้าน ววน.	2.1.1 บริหารจัดการงบประมาณการวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดต้นทุนการผลิตและนวัตกรรมของประเทศ	2.2.1 ส่งเสริมและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาและนวัตกรรมของประเทศ	2.3.1 พัฒนาระบบนิเวศ นวัตกรรม วิจัยและนวัตกรรมและส่งเสริมการวิจัยเชิงพื้นที่	3.1.1 ส่งเสริมและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาและนวัตกรรมของประเทศ	4.1.1 สนับสนุนและส่งเสริมการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาให้มีประสิทธิภาพสูง	4.2.1 ส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศของสถาบันอุดมศึกษา	4.3.1 ส่งเสริมการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา		
	1.1.2 ส่งเสริมผู้ประกอบการที่มีรายได้นับล้าน ววน.	2.1.2 ส่งเสริมการพัฒนาแบบ/ นวัตกรรมและความร่วมมือด้าน ววน. ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	2.2.2 ส่งเสริมและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาและนวัตกรรมของประเทศ	2.3.2 ส่งเสริมการวิจัยเชิงพื้นที่และนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาสังคม	3.1.2 ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรม และเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์ของประเทศไทย	4.1.2 สนับสนุนและส่งเสริมการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาให้มีประสิทธิภาพสูง	4.2.2 ส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศของสถาบันอุดมศึกษา	4.3.2 ส่งเสริมการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา		
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	1.1.3 ผู้ผลิตและผู้ประกอบการมีความพึงพอใจของภาครัฐ และยอมรับความจำเป็น ววน. ผู้ประกอบการ	2.1.3 ผลักดันการวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ความจำเป็นและนำมาใช้ประโยชน์	2.2.3 ส่งเสริมและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาและนวัตกรรมของประเทศ	2.3.3 พัฒนาระบบนิเวศ นวัตกรรม วิจัยและนวัตกรรมและส่งเสริมการวิจัยเชิงพื้นที่	3.1.3 ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรม และเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์ของประเทศไทย	4.1.3 สนับสนุนและส่งเสริมการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาให้มีประสิทธิภาพสูง	4.2.3 ส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศของสถาบันอุดมศึกษา	4.3.3 ส่งเสริมการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา		

ที่มา : กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



คำสั่ง คณะเทคโนโลยีการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์
ที่ ๑๐๘/๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนการพัฒนาคัลล์เตอร์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

เพื่อให้การดำเนินงานจัดทำและประเมินแผนการพัฒนาคัลล์เตอร์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และเพื่อรองรับตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามจุดเน้น (คัลล์เตอร์) ของมหาวิทยาลัย จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๖ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน พ.ศ. ๒๕๔๘ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผน ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑.๑	คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ	ประธานกรรมการ
๑.๒	รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา	รองประธานกรรมการ
๑.๓	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๑.๔	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
๑.๕	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๑.๖	หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการ
๑.๗	หัวหน้าแผนกงานแผนและประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการและเลขานุการ

ปฏิบัติหน้าที่ อำนวยการให้คำปรึกษา ประสานงาน และควบคุมดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์

๒. คณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนการพัฒนาคัลล์เตอร์

๒.๑	คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ	ประธานกรรมการ
๒.๒	รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา	รองประธานกรรมการ
๒.๓	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๒.๔	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
๒.๕	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๒.๖	หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการ
๒.๗	หัวหน้าสาขาการจัดการ	กรรมการ
๒.๘	หัวหน้าสาขาการบัญชี	กรรมการ
๒.๙	หัวหน้าสาขาระบบสารสนเทศ	กรรมการ

/ ๒.๑๐ หัวหน้าสาขา...

๒.๑๐ หัวหน้าสาขาการตลาด	กรรมการ
๒.๑๑ หัวหน้าสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	กรรมการ
๒.๑๒ หัวหน้าสาขาภาษาศาสตร์	กรรมการ
๒.๑๓ หัวหน้าสาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	กรรมการ
๒.๑๔ หัวหน้าสาขาศึกษาศาสตร์	กรรมการ
๒.๑๕ หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป	กรรมการ
๒.๑๖ หัวหน้างานบริการการศึกษา	กรรมการ
๒.๑๗ ภาระงานด้านการเงินและบัญชี	กรรมการ
๒.๑๘ หัวหน้าแผนกงานแผนและประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการและเลขานุการ
๒.๑๙ ภาระงานคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ปฏิบัติหน้าที่

๑. จัดทำแผนการพัฒนาคลัสเตอร์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่ระบุตัวชี้วัดอย่างชัดเจน ประกอบด้วย การพัฒนากำลังคน ครุภัณฑ์ หลักสูตร กำหนดเวลาที่ชัดเจน เป็นต้น กำหนดงบประมาณ แหล่งเงิน ในการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนคลัสเตอร์
๒. กำกับติดตาม การดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนคลัสเตอร์
๓. รายงานผล และความก้าวหน้า ในการขับเคลื่อนคลัสเตอร์
๔. ผลการดำเนินงานตามแผนการพัฒนาคลัสเตอร์ต้องมีค่าความสำเร็จมากกว่า ร้อยละ ๗๕
๕. ทบทวนและประเมินผล ความสำเร็จของแผนการพัฒนาคลัสเตอร์ เพื่อปรับปรุงและพัฒนาในการดำเนินต่อไป

๓. คณะกรรมการประสานงานและรวบรวมข้อมูล

๓.๑ ว่าที่ร้อยตรีเรวัต	ประทีพเนตร	ฝ่ายบริหาร
๓.๒ นางศรอนงค์	นามเวช	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
๓.๓ นางสาวนิตยา	พระพล	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา
๓.๔ นางสาวอรุณี	นามวงศ์	ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา
๓.๕ นางสาวอัจฉรา	บัวหอม	สำนักงานคณบดี
๓.๖ นางสาวศิวาพร	โบลูทอง	สาขาการจัดการ
๓.๗ นางสาวนันทยา	สายไทย	สาขาการบัญชี
๓.๘ นางสาวเพชรพรรณ	จุราณุช	สาขาระบบสารสนเทศ
๓.๙ นายดิเรกฤทธิ์	สวัสดิ์	สาขาการตลาด
๓.๑๐ นางสาวศิริลักษณ์	ประสานสุข	สาขาภาษาศาสตร์
๓.๑๑ นางสุกัญญา	ปลายงาม	สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
๓.๑๒ นางสาวจันทร์นภา	บัวหอม	สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และสาขาศึกษาศาสตร์

ปฏิบัติหน้าที่ ประสานงานและรวบรวมข้อมูล หลักฐาน เกี่ยวกับการดำเนินงานตามแผนการพัฒนา

คลัสเตอร์

/ ตามประกาศ...

ตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง ภาระงานบุคลากรสายวิชาการ พ.ศ. ๒๕๖๓ หมวด ๒ ส่วนที่ ๔ ข้อ ๓๙ จึงกำหนดให้คณะกรรมการตามคำสั่งคณะ ที่สอดคล้องกับพันธกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ให้คิดภาระงานเท่ากับ ๓ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ต่อภาคการศึกษาต่อคำสั่ง และประกาศคณะกรรมการบริหารงานบุคคลประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง ภาระงานบุคลากรสายสนับสนุน พ.ศ. ๒๕๕๗ หมวด ๒ ข้อ ๑๓ จึงกำหนดให้คณะกรรมการตามคำสั่งคณะมีภาระงานเท่ากับ ๓ ชั่วโมงทำการ/สัปดาห์/รอบการประเมิน/คำสั่ง

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

สั่ง ณ วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(ดร.ภรณ์ หลาวทอง)

คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ



คำสั่ง คณะเทคโนโลยีการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์
ที่ ๑๒๐/๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนการพัฒนาคลัสเตอร์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (เพิ่มเติม)

เพื่อให้การดำเนินงานจัดทำและประเมินแผนการพัฒนาคลัสเตอร์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และเพื่อรองรับตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามจุดเน้น (คลัสเตอร์) ของมหาวิทยาลัย จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๖ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน พ.ศ. ๒๕๔๘ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนการพัฒนาคลัสเตอร์ (เพิ่มเติม) ดังนี้

- | | |
|------------------------------------|---------|
| ๑. ผู้ช่วยคณบดีด้านนโยบายและแผน | กรรมการ |
| ๒. ผู้ช่วยคณบดีด้านวัดและประเมินผล | กรรมการ |

ปฏิบัติหน้าที่

๑. จัดทำแผนการพัฒนาคลัสเตอร์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่ระบุตัวชี้วัดอย่างชัดเจน ประกอบด้วย การพัฒนากำลังคน ครูพันธุ์ หลักรัฐ กำหนดเวลาที่ชัดเจน เป็นต้น กำหนดงบประมาณ แหล่งเงิน ในการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนคลัสเตอร์
๒. กำกับติดตาม การดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนคลัสเตอร์
๓. รายงานผล และความก้าวหน้า ในการขับเคลื่อนคลัสเตอร์
๔. ผลการดำเนินงานตามแผนการพัฒนาคลัสเตอร์ต้องมีค่าความสำเร็จมากกว่า ร้อยละ ๗๕
๕. ทบทวนและประเมินผล ความสำเร็จของแผนการพัฒนาคลัสเตอร์ เพื่อปรับปรุงและพัฒนาในการดำเนินต่อไป

ตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เรื่อง ภาระงานบุคลากรสายวิชาการ พ.ศ. ๒๕๖๓ หมวด ๒ ส่วนที่ ๔ ข้อ ๓๔ จึงกำหนดให้คณะกรรมการตามคำสั่งคณะ ที่สอดคล้องกับพันธกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ให้คิดภาระงานเท่ากับ ๓ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ต่อภาคการศึกษาต่อคำสั่ง และประกาศคณะกรรมการบริหารงานบุคคลประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เรื่อง ภาระงานบุคลากรสายสนับสนุน พ.ศ. ๒๕๕๗ หมวด ๒ ข้อ ๑๓ จึงกำหนดให้คณะกรรมการตามคำสั่งคณะมีภาระงานเท่ากับ ๓ ชั่วโมงทำการ/สัปดาห์/รอบการประเมิน/คำสั่ง

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

สั่ง ณ วันที่ ๒๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

(ดร.ภรณ์ หลาวทอง)

คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ

