



แผนกลยุทธ์
คณะเทคโนโลยีการจัดการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561

สารบัญ

	หน้า
➤ บทนำ	1
➤ นโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	2
➤ นโยบายการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ	5
➤ แนวทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ	6
➤ การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการทำงาน ของคณะเทคโนโลยีการจัดการ	8
➤ แผนกลยุทธ์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	10
- ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ	10
- ค่านิยม อัตลักษณ์บัณฑิต เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยฯ คุณลักษณะของนักศึกษา	11
- คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	12
- สรุปความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	13
- สรุปผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	14
- สรุปตัวบ่งชี้แผนกลยุทธ์ คณะเทคโนโลยีการจัดการที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	16
- สรุปตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ (เกณฑ์ สกอ.)	19
- สรุปตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร (เกณฑ์ สกอ.)	20
- การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม และประมาณการงบประมาณของแผนกลยุทธ์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	21
ภาคผนวก	
➤ สรุปโครงการที่ได้รับงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 แยกตามผลผลิต	30
➤ สรุปโครงการที่ได้รับงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 แยกตามสาขา และแยกตามผลผลิต	31
➤ สรุปโครงการที่ได้รับงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 แยกตามสาขาวิชา/หน่วยงาน	32
➤ คำสั่งคณะเทคโนโลยีการจัดการที่ 080/2560 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ จัดทำและประเมินแผนกลยุทธ์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	33

บทนำ

แผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จัดทำขึ้นภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (พ.ศ. 2561 - 2564) และให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 - 2564) การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ได้ยึดหลักการ การมองอนาคตของคณะที่จะมุ่งพัฒนาการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และนโยบายของสภามหาวิทยาลัยที่ได้วางแนวทางให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีให้ดำเนินการด้าน 1) พัฒนาการเรียนการสอนเพื่อรองรับคลัสเตอร์หลัก 3 คลัสเตอร์ ประกอบด้วย คลัสเตอร์ด้านการจัดการขนส่งโลจิสติกส์ และการท่องเที่ยว (Logistic & Tourism) คลัสเตอร์ด้านเทคโนโลยีการเกษตร (agriculture Technolpgy) และคลัสเตอร์ด้านอาหารและสุขภาพ (Food & Health) 2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เท่าเทียมกันในทุกพื้นที่วิทยาเขต และ 3) ส่งเสริมการบริการจัดการแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ นอกจากนี้ ยังคำนึงถึงนโยบายของอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และที่สำคัญ คือ การทบทวนแผนกลยุทธ์ และยุทธศาสตร์ (พ.ศ. 2557 - 2560) ที่ผ่านมา

ดังนั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จึงพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ตามกรอบวิสัยทัศน์ และพันธกิจหลัก ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีพลังนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคม มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

University that Fosters gradustes with hands-on learning experience and innovative dynamism for the society's integrity and sustainable prosperity

พันธกิจ (Mission)

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาบนเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และการใช้นวัตกรรม บนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่การผลิตบริการ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ประเทศ
3. บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่สังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และรักษาสิ่งแวดล้อม
5. สนองโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

นโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ในยุทธศาสตร์เดิมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ได้กำหนดปรัชญา ภูมิฐาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ โดยให้แต่ละวิทยาเขตมี Flagship ในการดำเนินตามแผนยุทธศาสตร์ และมีเป้าหมาย Ranking ใน 20 ปีข้างหน้าว่า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จะเป็นอันดับ 1 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เป็นอันดับที่ 1 ใน 5 ของมหาวิทยาลัยในภาคอีสาน เป็นอันดับที่ 1 ใน 10 ของมหาวิทยาลัยในประเทศ และ เป็นอันดับที่ 1 ใน 100 ของมหาวิทยาลัยในเอเชีย

การจะเข้าสู่เป้าหมาย Ranking ได้จะต้องหมั่นตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงของสภาวะปัจจัยรอบข้าง และนำมาปรับจุดยืน ปรับจุดเน้น และปรับทิศทางของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับแนวทางการศึกษาและการกำหนดเป้าหมายการ Repositioning ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จะต้องคำนึงถึงระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ดังนี้



จากพันธกิจปัจจุบันสู่ความเป็น SMART University เป้าหมายมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จะปรับบทบาทตัวเองโดยปรับจุดยืนของมหาวิทยาลัยใหม่ ด้วยการอภิวัดณ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน พลิกฟื้นพื้นที่ราบสูงของไทยสู่ความยั่งยืนด้วย "นวัตกรรม" ดังคำกล่าวของ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ในที่ประชุมคณะกรรมการที่ปรึกษาการพัฒนาระบบนวัตกรรมของประเทศเมื่อวันที่ 9 มกราคม 2558 ที่ว่า "เปลี่ยนผ่านประเทศไทยสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยนวัตกรรม"

ผลจากการ Retreat ระดมสมองของสภามหาวิทยาลัย นำโดยนายกสภา ศ.ดร.สุรเกียรติ์ เสถียรไทย และ คณะผู้บริหารมหาวิทยาลัย เพื่อทำ Re positioning RMUTI เมื่อวันที่ 16-18 กันยายน 2558 ที่จังหวัดสกลนคร และเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2558 ที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้ข้อสรุปดังนี้

1. มุ่งเน้นการพัฒนาการเรียนการสอนเพื่อรองรับคลัสเตอร์หลัก 3 คลัสเตอร์ คือ

1.1 Logistic & Tourism ประกอบด้วย ระบบการจัดการการขนส่ง โลจิสติกส์ ระบบขนส่งทางราง ระบบขนส่งทางอากาศ ระบบเครื่องจักรกลหนัก และการท่องเที่ยว กำหนดให้ผู้รับผิดชอบหลัก คือ นครราชสีมา วิทยาเขตขอนแก่น และมีวิทยาเขตที่สนับสนุน คือ วิทยาเขตสุรินทร์ และวิทยาเขตสกลนคร

1.2 Agriculture Technology ประกอบด้วย การเกษตรอินทรีย์ การเกษตรนอกฤดูเพาะปลูก และการบริหารจัดการน้ำ กำหนดให้ผู้รับผิดชอบหลัก คือ วิทยาเขตสุรินทร์ และมีวิทยาเขตที่สนับสนุน คือ วิทยาเขตขอนแก่น วิทยาเขตสกลนคร และ นครราชสีมา

1.3 Food & Health ประกอบด้วย อาหาร สุขภาพ และ สังคมผู้สูงอายุ กำหนดให้ ผู้รับผิดชอบหลัก คือ วิทยาเขตสกลนคร และมีวิทยาเขตที่สนับสนุน คือ วิทยาเขตสุรินทร์ วิทยาเขตขอนแก่น และนครราชสีมา

การพัฒนาหลักสูตรที่รองรับคลัสเตอร์ มีหลักสูตรแบบเฉพาะทาง และมีหลักสูตรแบบสหวิทยาการที่มีความเชื่อมโยงข้ามศาสตร์ เกิดจากการวิเคราะห์สถานการณ์ภายในและภายนอก คำนึงถึงความพร้อมของหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบแต่ละคลัสเตอร์ ดำเนินการปรับโครงสร้างองค์กร โครงสร้างบุคลากร จัดตั้งหน่วยงานพิเศษเพื่อขับเคลื่อนคลัสเตอร์ พัฒนางานวิจัยแบบมุ่งเป้า งานวิจัยข้ามศาสตร์ สร้างนวัตกรรม ถ่ายทอดองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี บริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิดรายได้ บูรณาการเรียนการสอน เพื่อสร้างความเชี่ยวชาญให้นักศึกษา และสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมเพื่อการดำรงอยู่อย่างมั่นคงและยั่งยืน

2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เท่าเทียมกันในทุกพื้นที่ ดังนี้ นครราชสีมา วิทยาเขตสุรินทร์ วิทยาเขตขอนแก่น วิทยาเขตสกลนคร

2.1 Digital Economy เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้เพื่อการปฏิรูปการศึกษา การผลิตบัณฑิต งานบริการการศึกษาแก่นักศึกษา งานบริการธุรการของสายสนับสนุน และงานบริการวิชาการแก่สังคม

2.2 Green University มหาวิทยาลัยสีเขียว การปรับปรุงภูมิทัศน์และบรรยากาศให้ปราศจากมลภาวะ การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม มีความปลอดภัยในทรัพย์สินและชีวิต ปลอดภัยเสถียรและอบายมุข ส่งเสริมสุขภาพของบุคลากร

2.3 Hands On การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ มีสถานที่ครบวงจรในการฝึกวิชาชีพเฉพาะทาง ห้องปฏิบัติการ โรงงาน ฟาร์ม วัสดุฝึก ครุภัณฑ์ อุปกรณ์ สื่อการเรียนการสอน มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย

3. ส่งเสริมการบริหารจัดการแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ในด้านต่างๆ ดังนี้

3.1 ระบบการบริหารจัดการด้านการเงิน มีมาตรฐาน รวดเร็ว โปร่งใส และ ตรวจสอบได้ จัดตั้งหน่วยงานเฉพาะกิจเพื่อระดมทุนจากแหล่งเงินทุนภายนอก การระดมทุนจากศิษย์เก่า การบริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิดรายได้ การสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพย์สินที่มีอยู่ บริหารทรัพย์สินอย่างคุ้มค่าและให้เกิดประโยชน์สูงสุด

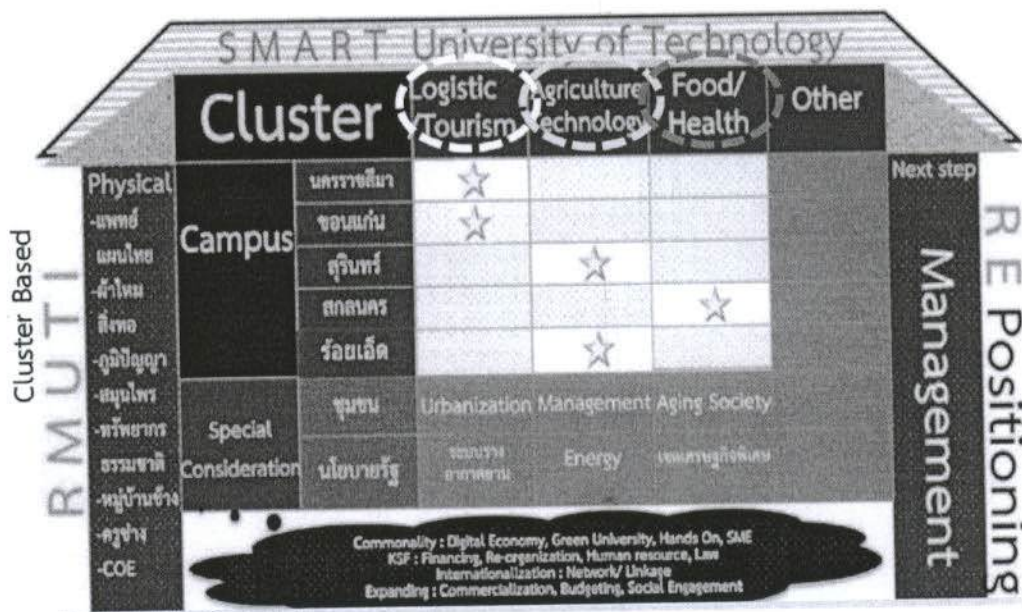
3.2 ระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรตามคลัสเตอร์ การศึกษาต่อ การฝึกอบรม การศึกษาดูงาน การปรับทัศนคติบุคลากร การเชิญผู้เชี่ยวชาญทั้งใน/ต่างประเทศ มาเป็นอาจารย์ผู้สอน ส่งอาจารย์ประจำเข้าร่วมโครงการ Talent mobility

3.3 การปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเอื้อต่อการบริหารจัดการและการดำเนินงานในการขับเคลื่อนคลัสเตอร์ เช่น การจัดตั้งหน่วยงานเฉพาะกิจ การก่อตั้งมูลนิธิ จัดตั้งศูนย์ วิทยาลัย บริษัท กิจการ ฯลฯ การปรับแก้ กฎเกณฑ์ ระเบียบ ประกาศ วิธีการ ขั้นตอน เพื่อให้เกิดความรวดเร็ว สะดวก เอื้อต่อการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

3.4 การเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก การสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลาย เช่น เครือข่ายอุดมศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง และการสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อแลกเปลี่ยนวิทยาการ และใช้ทรัพยากรร่วมกัน

3.5 การขยายผลในเชิงพาณิชย์ เพื่อนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ฯลฯ นำมาพัฒนาต่อยอดเป็นห่วงโซ่แห่งคุณค่า จากต้นน้ำถึงปลายน้ำ สร้างรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย และต่อยอดทางธุรกิจสร้างรายได้ให้แก่สังคม

3.6 การดำเนินกิจการภายใต้หลักธรรมาภิบาล การบริหารจัดการที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมทั้งในองค์กรและในระดับใกล้และไกล ในอันที่จะทำให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างมีความสุข และนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคต



นโยบายการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการการเรียนการสอนให้มีคุณภาพตามระบบ มาตรฐานสากล พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองกับความต้องการของผู้รับบริการ และให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) รวมถึงส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนแบบสหกิจศึกษา เพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
2. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรสายวิชาการในการเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุนเสนอขอตำแหน่ง และแต่งตั้งบุคลากรให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น รวมถึงส่งเสริมการศึกษาต่อระดับที่สูงขึ้น อบรมและศึกษาดูงาน
3. พัฒนาบุคลิกลักษณะนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตพึงประสงค์ และมีมาตรฐานตาม ระบบการประกันคุณภาพ การศึกษาโดยเน้นการเรียนการสอนที่ฝึกผู้เรียนให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติและส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ด้านนักศึกษาทั้งในและต่างประเทศ
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างงานวิจัย นวัตกรรม การถ่ายทอดเทคโนโลยี การบริการ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม รวมถึงสนับสนุนการตีพิมพ์ และเผยแพร่ งานวิจัยทั้งในและต่างประเทศหรือเข้าร่วมประชุม วิชาการ
5. ส่งเสริมบริการวิชาการที่เป็นประโยชน์ ตรงกับความต้องการของสังคม ชุมชน และท้องถิ่น สนับสนุน บุคลากรให้บริการวิชาการและนักศึกษาเข้าร่วมให้บริการวิชาการ และส่งเสริมความร่วมมือการบริการวิชาการทั้ง ภายในและต่างประเทศเพื่อสร้าง โอกาสให้บุคลากรได้มีโอกาสได้เพิ่มศักยภาพและพัฒนาตนเอง
6. ส่งเสริมและสนับสนุนโครงการและกิจกรรมต่างๆ เพื่อทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และรักษาสิ่งแวดล้อม
7. ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

แนวทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้กำหนดบทบาทหรือจุดเน้นที่จะเป็นแนวทางในการพัฒนา มหาวิทยาลัยฯ ให้เกิดเอกลักษณ์ “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีแห่งการสร้างอาชีพเฉพาะทาง” ดังต่อไปนี้

1. ส่งเสริมการเพิ่มจำนวนนักศึกษาเข้าศึกษาต่อในหลักสูตร ที่เปิดสอนในคณะ เทคโนโลยีการจัดการ โดยใช้วิธีการ/กิจกรรม เพื่อจูงใจให้มีผู้เรียนตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยการดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุก/ จัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เช่น จัดกิจกรรม ประกวดแข่งขันทักษะด้านการบัญชี การจัดการ การตลาด ภาษาอังกฤษ เป็นต้น ให้นักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 5 ขึ้นไป หรือนักศึกษา ระดับ ปวช. ที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย เพื่อการศึกษาต่อ ร่วมแข่งขันโดยคณะเป็นเจ้าภาพในการจัดกิจกรรม จัดกิจกรรม เชิญนักเรียน นักศึกษา เยี่ยมชมคณะโดยจัดกิจกรรม Open House ให้ได้พบกับนักศึกษารุ่นพี่เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์
2. สรรหาบุคลากรที่มีความสามารถและเชี่ยวชาญในวิชาชีพ พัฒนาอาจารย์เข้าสู่ ตำแหน่งทางวิชาการ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา และพัฒนาพนักงานสายสนับสนุนเข้าสู่ตำแหน่งทาง วิชาชีพโดยมีแผนพัฒนารายบุคคล จัดให้มีการอบรมให้ความรู้ โดยมีการเชิญผู้เชี่ยวชาญ/ ผู้ทรงคุณวุฒิให้คำปรึกษา แนะนำ การเขียนผลงาน อำนวยความสะดวกและผลักดันอาจารย์ ให้ผ่านเกณฑ์เข้าสู่ตำแหน่ง ทางวิชาการและ พนักงานสายสนับสนุนให้เข้าสู่วิชาชีพเฉพาะ นอกจากนี้ มุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรตามคลัสเตอร์ สนับสนุนการศึกษาต่อ การฝึกอบรม การศึกษาดูงาน
3. ส่งเสริมการทำวิจัย การเผยแพร่ ตีพิมพ์หรือการนำไปใช้ประโยชน์ของงานวิจัย ให้เป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐานและการประกันคุณภาพการศึกษา โดยจัดทำแนวทางการขับเคลื่อน การดำเนินงาน (Roadmap) สนับสนุน การตีพิมพ์ เผยแพร่ งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
4. ส่งเสริมการบริการทางวิชาการ โดยมุ่งเน้นสนับสนุน ส่งเสริมบริการวิชาการที่เป็น ประโยชน์ ตรงกับ ความต้องการของสังคม ชุมชน และท้องถิ่น สนับสนุนการบริการวิชาการ ที่ก่อให้เกิดรายได้ สนับสนุนบุคลากร ให้บริการวิชาการ และนักศึกษาเข้าร่วมให้บริการวิชาการ โดยสามารถนำมาบูรณาการกับการเรียนการสอน และ ส่งเสริมสร้างความร่วมมือการบริการวิชาการ ทั้งภายในและต่างประเทศเพื่อสร้างโอกาสให้บุคลากรได้มีโอกาสได้เพิ่ม ศักยภาพและพัฒนาตนเอง
5. พัฒนาความเป็นนานาชาติ โดยส่งเสริมและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ภาษาอังกฤษ รวมถึงภาษาเพื่อนบ้านใน กลุ่มประเทศอาเซียนให้แก่บุคลากรและนักศึกษา สนับสนุนโครงการเตรียมความพร้อม เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ให้นักศึกษาและจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษ จัดการสอบประเมินความสามารถทางภาษาอังกฤษให้กับ นักศึกษา นอกจากนี้ ส่งเสริมการจัดหา อาจารย์ชาวต่างชาติ นักวิจัยชาวต่างชาติมาปฏิบัติงานร่วมกับคณะและ สนับสนุนแนวทางการ เพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ รวมถึงการสนับสนุนการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและอาจารย์

6. พัฒนาด้านศิลปะและวัฒนธรรม โดยการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย ส่งเสริมให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของมหาวิทยาลัย กำหนดให้มีการจัดตั้งศูนย์ศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนศิลปะและวัฒนธรรมกับประเทศในกลุ่มอาเซียน และประเทศในกลุ่มลุ่มแม่น้ำโขง

7. ส่งเสริมและพัฒนาโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อให้เกิดความตระหนักและห่วงแหนทรัพยากรของแผ่นดิน เป็นศูนย์อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ของสถานศึกษาในการนำทรัพยากร ธรรมชาติมาใช้ประโยชน์อย่างรู้คุณค่าและยั่งยืนสู่ชุมชนและสังคม

8. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยง โดยวางแผนงานโดยกำหนดความรับผิดชอบให้ บุคลากรทุกฝ่ายทุกสาขาและทุกคนเข้าใจเรื่องการบริหารความเสี่ยง นำระบบการบริหารความเสี่ยง ไปปฏิบัติทั้งนี้ให้ครอบคลุมความเสี่ยง 4 ด้านได้แก่

(1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

(2) ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operation Risk)

(3) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

(4) ความเสี่ยงด้านสารสนเทศ (Information Risk)

9. พัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยฯ โดยยึดหลักธรรมาภิบาลในทุกระดับ ปรับปรุง แก้ไขสร้างระเบียบ และหลักเกณฑ์ที่ส่งเสริมและจูงใจให้บุคลากรดำเนินงานตามนโยบาย สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี มีความสามัคคี ร่วมกันทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาบุคลิกภาพ จรรยาบรรณวิชาชีพ คุณธรรมจริยธรรมของบุคลากรและนักศึกษา มีการจัดทำแผนแม่บท พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ส่งเสริมทักษะการปฏิบัติงาน มีการบริหารจัดการความเสี่ยง ปรับระบบการจัดสรรงบประมาณและจัดหารายได้เพื่อเอื้อต่อนโยบายหลัก และส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ

การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ที่มีผลกระทบต่อการทำงานของคณะเทคโนโลยีการจัดการ

จุดแข็ง

1. บุคลากรมีความสามารถทางการวิจัยและบริการวิชาการโดยใช้ความรู้ทางการจัดการร่วมกับสหวิทยาที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
2. ให้ความร่วมมือในการทำงานร่วมกับภาครัฐบาล ภาคเอกชน และชุมชนท้องถิ่น ในการส่งเสริมพัฒนาการท้องถิ่น
3. บุคลากรทุกคนมีคุณสมบัติที่ตรงตามข้อกำหนดของหลักสูตร
4. มีการส่งเสริมให้บัณฑิตเป็นนักปฏิบัติมีความสามารถในการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยว
5. มีทรัพยากรศูนย์ภาษาส่งเสริมทรัพยากรการเรียนรู้
6. บุคลากรในสาขามีความรู้ ประสบการณ์ และมีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ทางการจัดการ และพร้อมที่จะพัฒนาตลอดเวลา
7. มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านภาษา

จุดอ่อน

1. อาจารย์ยังต้องให้ความสำคัญในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
2. อาจารย์ยังขาดการพัฒนาด้านทักษะทางภาษา
3. อาจารย์ยังต้องเพิ่มประสิทธิภาพในการสอนและควรได้รับการส่งเสริมด้านการเรียนรู้ในสิ่งใหม่ๆ
4. นักศึกษายังขาดทักษะทางภาษา ทักษะการเข้าสังคม และทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง ทำให้ขาดความมั่นใจ
5. นักศึกษาควรได้รับการพัฒนาให้ตรงตามตลาดแรงงาน
6. งบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ ที่ได้รับการจัดสรรขึ้นอยู่กับจำนวนนักศึกษา

โอกาส

1. มีเครือข่ายระหว่างสาขากับชุมชนจากการทำงานวิจัยและบริการวิชาการให้แก่หน่วยงานภายนอก
2. มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และสถานศึกษา
3. มีการเชื่อมโยงแหล่งงบประมาณรายจ่ายจากจังหวัด เช่น แผนงานบูรณาการเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ
4. สามารถพัฒนานวัตกรรมด้านการเรียนการสอนจากการหาความรู้จากผู้มีประสบการณ์ตรงจากชุมชนและผู้ประกอบธุรกิจภายนอกขององค์กร
5. ได้รับความร่วมมือจากหลายภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในจังหวัดสุรินทร์ ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน
6. ได้รับการสนับสนุนจากนโยบายรัฐบาลและมหาวิทยาลัย ด้านการจัดการท่องเที่ยวและสินค้าเกษตรอินทรีย์
7. มีบรรยากาศการทำงานที่แวดล้อมโดยธรรมชาติ ทำให้มีเครือข่ายความร่วมมือของจังหวัดและหน่วยงานสถานศึกษาต่างๆ

อุปสรรค

1. สภาพเศรษฐกิจฝืดผวนและสังคมมีการแข่งขันด้านแรงงานสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อการหางานทำของบัณฑิต
2. มีสถาบันการศึกษาทั้งมหาวิทยาลัยภาครัฐและเอกชนจำนวนมาก ส่งผลให้มีการแข่งขันสูงและนักศึกษาสามารถเลือกที่เรียนได้
3. กฎระเบียบ/ข้อบังคับ/นโยบายภาครัฐ/ตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษามีการเปลี่ยนแปลง ทำให้ต้องปรับเปลี่ยนกระบวนการการทำงานให้สอดคล้อง

แผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ปรัชญา (Philosophy)	คุณธรรมนำหน้า ปัญญา นำทาง สรรค์สร้างนวัตกรรม
ปณิธาน (Determination)	สร้างคนสูงาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี

	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	คณะเทคโนโลยีการจัดการ
วิสัยทัศน์ (Vision)	มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีพลังนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคม มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน University that Fosters graduates with hands-on learning experience and innovative dynamism for the society's integrity and sustainable prosperity	ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณธรรม นำวิชาการ บูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่สังคมอย่างยั่งยืน
พันธกิจ (Mission)	<ol style="list-style-type: none"> จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาบนเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และ การใช้นวัตกรรม บนพื้นฐานของ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่การผลิต การบริการ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ ประเทศ บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ สังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และรักษาสิ่งแวดล้อม สนองโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ 	<ol style="list-style-type: none"> จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มี คุณภาพตามระบบมาตรฐานสากล และผลิตบัณฑิตตามความต้องการของ ผู้รับบริการ สร้างงานวิจัย นวัตกรรม การถ่ายทอด เทคโนโลยี การบริการวิชาการ และการสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับสังคม ชุมชน และ ท้องถิ่น ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษา สิ่งแวดล้อม พัฒนาบุคลิกลักษณะนักศึกษาให้เป็น บัณฑิตที่พึงประสงค์ บริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

ค่านิยม (Value)

RMUTI = Rajamangala University of Technology Isan

R = Reputation	= มหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในการผลิตนักปฏิบัติ
M = Morality	= มหาวิทยาลัยที่มีคุณธรรมและจริยธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริต คำนึงถึงประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ
U = Unity	= มหาวิทยาลัยที่มีความสามัคคี กลมเกลียว เป็นหนึ่งเดียว
T = Technology	= มหาวิทยาลัยที่มีเทคโนโลยีและการใช้นวัตกรรมชั้นนำ
I = Innovation	= มหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยพลังแห่งนวัตกรรม

อัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

“บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรับผิดชอบ”

เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

“มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีแห่งการสร้างอาชีพเฉพาะทาง”

คุณลักษณะของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

(Student Characteristics)

Technology Literacy	=	มีความรู้ทางเทคโนโลยี
Effective Communication	=	มีทักษะการติดต่อสื่อสาร
Collaboration	=	มีความร่วมมือกับส่วนรวม
Ethics and Morality	=	มีคุณธรรม และ จริยธรรม
Corporate Social Responsibility	=	มีความรับผิดชอบต่อสังคม
Professional skill	=	มีทักษะวิชาชีพ

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (Graduates desired)

❖ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

1. มีวินัย ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเอง ครอบครัว วิชาชีพ สังคม และประเทศชาติ
2. มีความรู้และประสบการณ์การเรียนรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษา สามารถปฏิบัติงานในสาขาวิชาชีพในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้
3. มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์ และริเริ่มสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้และประสบการณ์ของตนในการแก้ไขปัญหาการทำงานได้
4. มีความสามารถในการปรับตัว การทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำ มีการวางแผนการเรียนรู้ด้วยตนเอง
5. มีความสามารถในการใช้ภาษา และทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข ตลอดจนสามารถใช้เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ และสารสนเทศในการสื่อสาร เพื่อการศึกษา และการปฏิบัติงานในวิชาชีพได้

❖ ตามอัตลักษณ์บัณฑิต

1. มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ พร้อมปฏิบัติงานวิชาชีพ
2. สามารถพัฒนางานและแก้ปัญหาทางานเพื่อบรรลุเป้าหมายได้
3. ความสามารถในการปรับตัวและการทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

วิสัยทัศน์	ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณธรรม นำวิชาการ บูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่งานอย่างยั่งยืน			
พันธกิจ	1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มีคุณภาพตามระบบมาตรฐานสากล และผลิตบัณฑิตตามความต้องการของผู้รับบริการ 2. สร้างงานวิจัย นวัตกรรม การถ่ายทอดเทคโนโลยี 3. การบริการวิชาการ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม ชุมชน และท้องถิ่น		4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสืบสานวัฒนธรรม 5. พัฒนาบุคลากรของคณะนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ 6. บริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	
ยุทธศาสตร์ คทจ.	คทจ.(1) การพัฒนาองค์กรยุค 4.0	คทจ.(2) การพัฒนา นวัตกรรมการจัดการศึกษา วิจัย บริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม	คทจ.(3) การพัฒนาคุณภาพบุคลากร และ นักศึกษาสู่สากล	
คทจ. 13 กลยุทธ์	7 กลยุทธ์	4 กลยุทธ์	2 กลยุทธ์	
นักศึกษา	คทจ.(1.1) การพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ และสอดคล้องกับคสอ.เคอ	คทจ.(2.1) การส่งเสริมการเรียนรู้การสอน Activity Based Learning คทจ.(2.2) การส่งเสริมพัฒนานักศึกษาให้มีคุณธรรมจริยธรรม มีความรับผิดชอบ เป็นพลเมืองที่ดี	คทจ.(3.1) การส่งเสริมนักศึกษาสหกิจนานาชาติ / การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา	
บุคลากรสายวิชาการ/สายสนับสนุน	คทจ.(1.2) การส่งเสริมการศึกษาของบุคลากรในระดับที่สูงขึ้น/การพัฒนาตนเองในวิชาชีพ คทจ.(1.3) การส่งเสริมการเสนอขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ(สายวิชาการ) / การกำหนดตำแหน่งและแต่งตั้งบุคลากรให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น(สายสนับสนุน)	คทจ.(2.3) การส่งเสริมการทำงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง สายวิชาการ สายสนับสนุน การเพิ่มจำนวนผลงานตีพิมพ์ คทจ.(2.4) การส่งเสริมนวัตกรรมที่บูรณาการร่วมกับบริการวิชาการ การเรียนการสอน งานวิจัย ศิลปวัฒนธรรม	คทจ.(3.2) การส่งเสริมอาจารย์ เจ้าหน้าที่ พัฒนางานในระดับชาติ นานาชาติ / การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับอาจารย์ เจ้าหน้าที่	
การบริหารจัดการ / การบริการ	คทจ.(1.4) การพัฒนาคุณภาพการศึกษาระดับคณะ ระดับหลักสูตร ป.ตรี ปวส. คทจ.(1.5) การพัฒนากระบวนการประชาสัมพันธ์ การบริหารจัดการการรับสมัคร ที่ชัดเจน รวดเร็ว และมีช่องทางที่หลากหลาย คทจ.(1.6) การสร้างเครือข่ายกับโรงเรียนในการแนะแนวการศึกษา คทจ.(1.7) การส่งเสริมการพัฒนากิจกรรมการทำงานให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาคุณภาพการบริการ			
เชื่อมโยง ยุทธศาสตร์ มทร.อีสาน	1. พัฒนาการบริหารจัดการ 4.0	2. เร่งรัดการสร้างสรรค่นวัตกรรม	3. สร้างชุมชนนวัตกรรม	4. สร้างเครือข่ายสู่ความเป็นสากล
คทจ. 10 วัตถุประสงค์	4 วัตถุประสงค์	3 วัตถุประสงค์	1 วัตถุประสงค์	2 วัตถุประสงค์
มิติประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์	<input checked="" type="checkbox"/> 1.1 การบริหารจัดการเพื่อการประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEx : Education Criteria for Performance Excellence) <input checked="" type="checkbox"/> 1.2 การสร้างมูลค่าเพิ่มและการบริหารทรัพย์สินอย่างคุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด	<input checked="" type="checkbox"/> 2.1 การบริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิดรายได้ การขายผลงานเชิงพาณิชย์ เพื่อนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี งานวิจัย ส่งประดิษฐ์ นวัตกรรม สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ฯลฯ นำมาสร้างรายได้ให้แก่ มหาวิทยาลัย และต่อยอดทางธุรกิจสร้างรายได้ให้แก่สังคม <input checked="" type="checkbox"/> 2.2 บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เป็นที่ยอมรับของสังคม <input checked="" type="checkbox"/> 2.3 การบูรณาการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ สู่ Thailand 4.0 และสังคมนวัตกรรม	3.1 มหาวิทยาลัยมีชุมชนต้นแบบในด้านนวัตกรรม	<input checked="" type="checkbox"/> 4.1 มหาวิทยาลัยมีการเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน และได้รับการยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ
มิติคุณภาพการให้บริการ	1.3 ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นและความพึงพอใจต่อระบบคุณภาพการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย		3.2 ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	4.2 นักศึกษาต่างชาติมีความเชื่อมั่นและพึงพอใจต่อการจัดการเรียนการสอน
มิติประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	1.4 การปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเอื้อต่อการบริหารจัดการและการดำเนินงานในการขับเคลื่อนคสอ.เคอ		3.3 มหาวิทยาลัย มีระบบ/กลไกเพื่อส่งเสริมการนำนวัตกรรมสู่ผู้รับบริการ และการสร้างหรือพัฒนาผู้ประกอบการ	4.3 ระบบและกลไกบริหารจัดการภายในที่สามารถตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ
มิติการพัฒนาองค์กร	<input checked="" type="checkbox"/> 1.5 ระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรตามคสอ.เคอ บุคลากรทุกระดับมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะด้านวิชาชีพ 1.6 ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ระบบสารสนเทศ และระบบฐานข้อมูล ได้รับการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ	2.4 ระบบสาธารณูปโภค ภูมิทัศน์ อาคาร สถานที่ สิ่งแวดล้อมได้รับการบำรุงตามหลักการ Green University	<input checked="" type="checkbox"/> 3.4 บุคลากรสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านนวัตกรรม สู่ชุมชน สังคม นานาชาติ	<input checked="" type="checkbox"/> 4.4 บุคลากรได้รับการยกระดับศักยภาพสู่ระดับนานาชาติ
คทจ. 12 ตัวชี้วัด	5 ตัวชี้วัด	4 ตัวชี้วัด	1 ตัวชี้วัด	2 ตัวชี้วัด

สรุปผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

4 ยุทธศาสตร์ 4 มิติ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)	หน่วยงานรับผิดชอบ					ผู้รับผิดชอบ	
				แผน	บริหาร	วิชาการ	พัฒนา	สง.คสอ		สาขา
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการบริหารจัดการ 4.0										
มิติประสิทธิภาพตามยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	1.1 การบริหารจัดการเพื่อการประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX : Education Criteria for Performance Excellence)	3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	งานประกันฯ และทุกหน่วยงาน
		1.2 การสร้างมูลค่าเพิ่มและการบริหารทรัพย์สินอย่างคุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด	2	✓						งานการเงิน
		1.3 ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นและความพึงพอใจต่อระบบคุณภาพการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	3	✓						งานแผน
		1.4 การปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเอื้อต่อการบริหารจัดการและการดำเนินงานในภาคบริการ	3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	งานแผน และทุกหน่วยงาน
		1.5 ระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรตามคลังสินทรัพย์	3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	งานบุคลากร และทุกหน่วยงาน
		1.6 ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ระบบสารสนเทศ และระบบฐานข้อมูล ได้รับการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ	3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	งานบุคลากร และทุกหน่วยงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการสร้างสรรคนวัตกรรม (การจัดการศึกษา วิจัย บริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม)										
มิติประสิทธิภาพตามยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	2.1 การบริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิดรายได้/การขยายผลในเชิงพาณิชย์ จาก งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ฯลฯ นำมาสร้างรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย และต่อยอดทางธุรกิจสร้างรายได้ให้แก่สังคม	2	✓						งานบริการวิชาการ
		2.2 บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม	3.80				✓			งานพัฒนามหาศึกษา / หัวหน้าสาขา และ ประธานหลักสูตร
		2.2.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ดำเนินงานและการประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	75				✓			งานพัฒนามหาศึกษา / หัวหน้าสาขา และ ประธานหลักสูตร

สรุปผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ 4 มิติ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)	หน่วยงานรับผิดชอบ					ผู้รับผิดชอบ	
				แผน	บริหาร	วิชาการ	พัฒนา	สนับสนุน		สาขา
มิติประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติ ราชการ	มท.อีสาน ทั้งเขต (18 วัตถุประสงค์) / คทจ. รับผิดชอบ (10 วัตถุประสงค์) 2.3 การบูรณาการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ สู่ Thailand 4.0 และ สังคมนวัตกรรม	มท.อีสาน ทั้งเขต (20 ตัวชี้วัด) / คทจ. รับผิดชอบ (12 ตัวชี้วัด) 2.3.1 คะแนนความสำเร็จของจำนวนนวัตกรรมที่บูรณาการร่วมกับ ระบบการเรือการสอน/การวิจัย/การบริหารวิชาการ/ศิลปวัฒนธรรม	3	✓	✓	✓	✓	✓	งานวิจัย บริการ วิชาการ/งานพัฒนา นักศึกษา/หัวหน้าสาขา และประธานหลักสูตร	
มิติการพัฒนา องค์กร	2.4 ระบบสาธารณูปโภค ภูมิทัศน์ อาคาร สถานที่ สิ่งแวดล้อมได้ ปรับปรุงตามหลักการ Green University	2.4.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบสาธารณูปโภค ภูมิทัศน์ อาคารสถานที่ สิ่งแวดล้อมตามหลัก Green University นำไปสู่สุข								
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างชุมชนนวัตกรรม (Innovative Communities ภายใต้อาณาเขตของมหาวิทยาลัย ครอบคลุมโลก)										
มิติประสิทธิผล ตามยุทธศาสตร์	3.1 มหาวิทยาลัยมีชุมชนต้นแบบในด้านนวัตกรรม	3.1.1 จำนวนชุมชนต้นแบบในด้านนวัตกรรม	2561							
มิติคุณภาพ ให้บริการ	3.2 ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	3.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย								
มิติประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติ ราชการ	3.3 มหาวิทยาลัย มีระบบ/กลไกที่ส่งเสริมการนำนวัตกรรมสู่ ผู้รับบริการ และการสร้างหรือพัฒนาผู้ประกอบการ	3.3.1 ร้อยละความสำเร็จในการนำนวัตกรรมไปสร้างหรือพัฒนา ผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้นจากปีฐาน								
มิติการพัฒนา องค์กร	3.4 บุคลากรสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม สู่ชุมชน สังคม นานาชาติ	3.4.1 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมการพัฒนา/นวัตกรรม สามารถ ถ่ายทอดองค์ความรู้ สู่นักศึกษา/ศิษย์เก่า/ชุมชน/หน่วยงานภาครัฐ/ เอกชน/นานาชาติ	7	✓	✓	✓	✓	✓	งานวิจัย บริการ วิชาการ/งานพัฒนา นักศึกษา/หัวหน้าสาขา และประธานหลักสูตร	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายสู่ความเป็นสากล										
มิติประสิทธิผล ตามยุทธศาสตร์	4.1 มหาวิทยาลัยมีการเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน และได้รับการ ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	4.1.1 จำนวนรางวัลที่ผู้เรียน/อาจารย์ ได้รับการยกย่อง หรือยอมรับใน ระดับชาติ/นานาชาติ	1	✓	✓	✓	✓	✓	ทุกหน่วยงาน	
มิติคุณภาพ ให้บริการ	4.2 นักศึกษาต่างชาติมีความเชื่อมั่นและพึงพอใจต่อการจัดการ เรียนการสอน	4.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาต่างชาติที่มีต่อการจัดการ เรียนการสอน								
มิติประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติ ราชการ	4.3 ระบบและกลไกบริหารจัดการภายในที่สามารถตอบสนองต่อ ความเป็นนานาชาติ	4.3.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการจัดการเรียนการ สอน/การบริหารจัดการภายในที่ตอบสนองความเป็นนานาชาติ								
มิติการพัฒนา องค์กร	4.4 บุคลากรได้รับการยกระดับศักยภาพสู่ระดับนานาชาติ	4.4.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะทางภาษา เพื่อเพิ่ม ศักยภาพสู่ระดับนานาชาติ	70	✓	✓	✓	✓	✓	สาขาภาษาศรัทธา ภาษา และทุกหน่วยงาน	

สรุปตัวบ่งชี้แผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ คทจ.(1) การพัฒนาองค์กรยุค 4.0

- กลยุทธ์ คทจ. (1.1) การพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ และสอดคล้องกับคลัสเตอร์
- กลยุทธ์ คทจ. (1.2) การส่งเสริมการศึกษาต่อของบุคลากรในระดับที่สูงขึ้น/การพัฒนาตนเองในวิชาชีพ
- กลยุทธ์ คทจ. (1.3) การส่งเสริมการเสนอข้อกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ(สายวิชาการ) / การกำหนดตำแหน่งและแต่งตั้งบุคลากรให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น(สายสนับสนุน)
- กลยุทธ์ คทจ. (1.4) การพัฒนาคุณภาพการศึกษาระดับคณะ ระดับหลักสูตร ป.ตรี ปวส.
- กลยุทธ์ คทจ. (1.5) การพัฒนากระบวนการประชาสัมพันธ์ การบริหารจัดการการรับสมัคร ที่ชัดเจน รวดเร็ว และมีช่องทางที่หลากหลาย
- กลยุทธ์ คทจ. (1.6) การสร้างเครือข่ายกับโรงเรียนในการแนะแนวการศึกษา
- กลยุทธ์ คทจ. (1.7) การส่งเสริมการพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาคุณภาพการบริการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการบริหารจัดการ 4.0

มิติ	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้	การดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง
มิติประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์	1.1 การบริหารจัดการเพื่อการประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX : Education Criteria for Performance Excellence)	1.1.1 ระดับความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมในการประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX : Education Criteria for Performance Excellence)	* เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX เกี่ยวกับเรื่องสำคัญ 7 ด้าน (1) การนำองค์กร (2) กลยุทธ์ (3) ลูกค้า (4) การวัด การวิเคราะห์ และ การจัดการความรู้ (5) บุคลากร (6) ระบบปฏิบัติการ (7) ผลลัพธ์ * การประกันคุณภาพการศึกษา - การอบรมประกันคุณภาพการศึกษา - การตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา - ระบบบริหารคุณภาพ ISO - การจัดการความรู้ (KM) - กิจกรรม 7 ส. * การพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง * การประชาสัมพันธ์/การรับนักศึกษาใหม่ * การสร้างเครือข่าย/แนะแนวการศึกษา * การพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน * การพัฒนาคุณภาพการบริการ/เพิ่มขีดความสามารถ
	1.2 การสร้างมูลค่าเพิ่มและการบริหารทรัพย์สินอย่างคุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด	1.2.1 ร้อยละของจำนวนเงินรายได้เหลือจ่ายต่อปีเพิ่มขึ้นจากปีฐาน 1.2.2 ระดับความสำเร็จของการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี	* จำนวนเงินรายได้เหลือจ่ายต่อปีเพิ่มขึ้นจากปีฐาน * การใช้จ่ายงบประมาณประจำปี
มิติประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ	1.4 การปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเอื้อต่อการบริหารจัดการและการดำเนินงานในการขับเคลื่อนคลัสเตอร์	1.4.1 ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนคลัสเตอร์	* การพัฒนาการเรียนการสอนรองรับคลัสเตอร์ - Logistic & Tourism - Agriculture Technology - Food & Health * การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน - Digital Economy - Green University - Hands On - SME
มิติการพัฒนาองค์กร	1.5 ระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรตามคลัสเตอร์ บุคลากรทุกระดับมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะด้านวิชาชีพ	1.5.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ให้เป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในวิชาชีพ	* การเข้าสู่ตำแหน่งสายวิชาการ * การเข้าสู่ตำแหน่งสายสนับสนุน * การส่งเสริมการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น * การพัฒนาบุคลากรในวิชาชีพ พัฒนาความเชี่ยวชาญ

ยุทธศาสตร์ คทจ.(2) การพัฒนา นวัตกรรมการจัดการศึกษา วิจัย บริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์ คทจ.(2.1) การส่งเสริมการเรียนการสอน Activity Based Learning

กลยุทธ์ คทจ.(2.2) การส่งเสริมพัฒนานักศึกษาให้มีคุณธรรมจริยธรรม มีความรับผิดชอบ เป็นพลเมืองที่ดี

กลยุทธ์ คทจ.(2.3) การส่งเสริมการทำงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง สายวิชาการ สายสนับสนุน การเพิ่มจำนวนผลงานตีพิมพ์

กลยุทธ์ คทจ.(2.4) การส่งเสริมนวัตกรรมที่บูรณาการร่วมกับบริการวิชาการ การเรียนการสอน งานวิจัย ศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เร่งรัดการสร้างสรรค์นวัตกรรม (การจัดการศึกษา วิจัย บริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม)

มิติ	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้	การดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง
มิติประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์	2.1 การบริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิดรายได้การขยายผลในเชิงพาณิชย์ เพื่อนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี งานวิจัย ส่งประดิษฐ์ นวัตกรรม สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ฯลฯ นำมาสร้างรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย และต่อยอดทางธุรกิจสร้างรายได้ให้แก่สังคม	2.1.1 ร้อยละของจำนวนเงินจากการบริการวิชาการเพื่อให้เกิดรายได้/การขยายผลในเชิงพาณิชย์ จาก งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ฯลฯ ที่เพิ่มขึ้นจากปีฐาน	* จำนวนเงินจากการบริการวิชาการ
มิติคุณภาพการให้บริการ	2.2 บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม	2.2.1 คะแนนการประเมินคุณภาพบัณฑิต ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ และคุณลักษณะบัณฑิตตามอัตลักษณ์ระดับอุดมศึกษา	* คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตาม TQF * คุณลักษณะบัณฑิตตามอัตลักษณ์
มิติประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ	2.3 การบูรณาการองค์การให้มีประสิทธิภาพ สู่ Thailand 4.0 และสังคมนวัตกรรม	2.2.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้อ่านทำและการประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	* บัณฑิตที่ได้อ่านทำและการประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี
		2.3.1 คะแนนความสำเร็จของจำนวนนวัตกรรมที่บูรณาการร่วมกับระบบการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ/ศิลปวัฒนธรรม	* นวัตกรรมที่บูรณาการร่วมกับระบบการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ/ศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างชุมชนนวัตกรรม (Innovative Communities ภายในมหาวิทยาลัย รอบมหาวิทยาลัย สู่สังคมไทย และสังคมโลก)

มิติการพัฒนาองค์การ	3.4 บุคลากรสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม สู่ชุมชน สังคมนานาชาติ	3.4.1 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ สู่นักศึกษา/ศิษย์เก่า/ชุมชน/หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน/นานาชาติ	* จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ สู่นักศึกษา/ศิษย์เก่า/ชุมชน/หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน/นานาชาติ
---------------------	--	---	---

ยุทธศาสตร์ คทจ.(3) การพัฒนาคุณภาพบุคลากร และนักศึกษาสู่สากล

กลยุทธ์ คทจ.(3.1) การส่งเสริมนักศึกษาสหกิจนานาชาติ / การเพิ่มทักษะภาษาต่างประเทศสำหรับนักศึกษา

กลยุทธ์ คทจ.(3.2) การส่งเสริมอาจารย์ เจ้าหน้าที่ พัฒนางานในระดับชาติ นานาชาติ / การเพิ่มทักษะภาษาต่างประเทศสำหรับอาจารย์ เจ้าหน้าที่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายสู่ความเป็นสากล

มิติ	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้	การดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง
มิติประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์	4.1 มหาวิทยาลัยมีการเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	4.1.1 จำนวนรางวัลที่ผู้เรียน/อาจารย์ ได้รับการยกย่อง หรือยอมรับในระดับชาติ/นานาชาติ	* นักศึกษา อาจารย์ เจ้าหน้าที่ เข้าร่วมการประกวดแข่งขัน เช่น การแข่งขันทักษะวิชาชีพ การแข่งขันความสามารถทางภาษา การแข่งขันคุณธรรมจริยธรรม การแข่งขันการหาทุนวิจัยศิลปวัฒนธรรม การแข่งขันงานวิจัย การแข่งขันการบริการวิชาการ การแข่งขันการจัดการองค์ความรู้ การแข่งขันกีฬา ฯลฯ ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ

มิติ	วัตถุประสงค์	ตัวบ่งชี้	การดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง
มิติการพัฒนาองค์กร	4.4 บุคลากรได้รับการยกระดับศักยภาพสู่ระดับนานาชาติ	4.4.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะทางภาษาเพื่อเพิ่มศักยภาพสู่ระดับนานาชาติ	<ul style="list-style-type: none"> * การส่งเสริมและพัฒนาทักษะทางภาษาให้แก่บุคลากร อาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมในการก้าวเข้าสู่การแข่งขันในระดับสากล * การฝึกฝน และพัฒนา ในหลักไวยากรณ์ การ อ่าน เขียน สนทนา ในภาษาต่างประเทศ เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาลาว ภาษาจีน ภาษาเวียดนาม ภาษาเมียนมาร์ ภาษาญี่ปุ่น ฯลฯ * โครงการ/กิจกรรม ต่างๆ ในการส่งเสริมทักษะ การเรียนรู้ทางภาษาต่างประเทศ * การสร้างบรรยากาศในการพัฒนาทักษะทางภาษาต่างประเทศ

สรุปตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ (เกณฑ์ สกอ.)

องค์ประกอบ (5 องค์ประกอบ)	ตัวบ่งชี้ (13 ตัวบ่งชี้)	การดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง
1. การผลิตบัณฑิต	1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	งานหลักสูตร / งานประกันคุณภาพฯ
	1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	งานบุคลากร
	1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	งานบุคลากร
	1.4 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	งานประกันคุณภาพฯ
	1.5 การบริการนักศึกษาในระดับปริญญาตรี	งานพัฒนานักศึกษา
	1.6 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี	งานพัฒนานักศึกษา
2. การวิจัย	2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	งานวิจัย
	2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	งานวิจัย
	2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	งานวิจัย
3. การบริการวิชาการ	3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม	งานบริการวิชาการ
4. การทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม	4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	งานพัฒนานักศึกษา
5. การบริหารจัดการ	5.1 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ (ข้อ 1) พัฒนาแผนกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ SWOT โดยเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ของคณะและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะ สถาบัน รวมทั้งสอดคล้องกับกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะ และพัฒนาไปสู่แผนกลยุทธ์ทางการเงินและแผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบเวลาเพื่อให้บรรลุตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์และเสนอผู้บริหารระดับสถาบันเพื่อพิจารณาอนุมัติ	งานแผน
	(ข้อ 2) ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินประกอบไปด้วยต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตร สัดส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานักศึกษา อาจารย์ บุคลากร การจัดการเรียนการสอน อย่างต่อเนื่อง เพื่อวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิต และโอกาสในการแข่งขัน	งานการเงิน
	(ข้อ 3) ดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง ที่เป็นผลจากการวิเคราะห์และระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอก หรือปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานตามพันธกิจของคณะและให้ระดับความเสี่ยง	งานบริหารความเสี่ยง
	(ข้อ 4) บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างครบถ้วนทั้ง 10 ประการที่อธิบายการดำเนินงานอย่างชัดเจน	ผู้บริหาร / หัวหน้าสำนักงานคณบดี
	(ข้อ 5) ค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีจากความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคล ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง และแหล่งเรียนรู้อื่นๆ ตามประเด็นความรู้ อย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต และด้านการวิจัยจัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร และนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง	งานประกันคุณภาพฯ
	(ข้อ 6) การกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารและแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสาย	งานบุคลากร
	(ข้อ 7) ดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามระบบและกลไกที่เหมาะสม และสอดคล้องกับพันธกิจ และพัฒนาการของคณะที่ได้ปรับให้การทำงานด้านการประกันคุณภาพเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงานคณะตามปกติที่ประกอบด้วย การควบคุมคุณภาพ การตรวจสอบคุณภาพ และการประเมินคุณภาพ	งานประกันคุณภาพฯ
	5.2 ระบบกำกับกับการประกันคุณภาพหลักสูตร	งานหลักสูตร / งานประกันคุณภาพฯ

สรุปตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร (เกณฑ์ สกอ.)

องค์ประกอบ (6 องค์ประกอบ)	ตัวบ่งชี้ (14 ตัวบ่งชี้)	การดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง
1 การกำกับมาตรฐาน	1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สกอ.	* ผลการบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
2 บัณฑิต	2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	* ผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (โดยผู้ใช้บัณฑิต/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)
	2.2 บัณฑิตที่ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	* ผลบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ
3 นักศึกษา	3.1 การรับนักศึกษา	* การรับนักศึกษา * การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา
	3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา	* การควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาในระดับปริญญาตรี * การพัฒนาศักยภาพนักศึกษา และการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
	3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา	* อัตราการคงอยู่ของนักศึกษา * ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา
4 อาจารย์	4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์	* การรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร * การบริหารอาจารย์ * การส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์
	4.2 คุณภาพอาจารย์	* ร้อยละอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอก * ร้อยละอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ * ผลงานวิชาการของอาจารย์
	4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์	* อัตราการคงอยู่ของอาจารย์ * ความพึงพอใจของอาจารย์
5 หลักสูตรการเรียนการสอนการประเมิน	5.1 สารของรายวิชาในหลักสูตร	* หลักคิดในการออกแบบหลักสูตร ข้อมูลที่ใช้ในการพัฒนาหลักสูตรและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร * การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขานั้น ๆ
	5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน	* การกำหนดผู้สอน * การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำ มคอ.3 และ มคอ.4 และการจัดการเรียนสอน * การบูรณาการพันธกิจต่างๆ กับกระบวนการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี
	5.3 การประเมินผู้เรียน	* การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ * การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา * การกำกับกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5, มคอ.6 และมคอ.7)
	5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	* ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียน	* ระบบการดำเนินงานของภาควิชา/คณะ/สถาบันโดยมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ * จำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน * กระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม และประมาณการวงเงินงบประมาณ

ของแผนกลยุทธ์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการ บริหารจัดการ 4.0	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มคลัสเตอร์	คลัสเตอร์	งบประมาณ (บาท)	เงินนอก งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ โครงการ
มิติประสิทธิภาพตามยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์						
1.1 การบริหารจัดการเพื่อการประเมินคุณภาพ การศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX :Education Criteria for Performance Excellence)	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการบริหารและ การประกันคุณภาพ:หลักสูตรและการเรียนการสอน ที่เชื่อมโยงกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ - โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเตรียมความ พร้อมเปิดหลักสูตร และจัดทำหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2561) มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุวินทร์ - โครงการจัดการความรู้สู่การเปลี่ยนแปลง (KM for Change) - โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ - โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร - โครงการอบรมความรู้ด้านการประกันคุณภาพ การศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการตาม ภารกิจประจำ โครงการตาม ภารกิจประจำ โครงการตาม ภารกิจประจำ โครงการตาม ภารกิจประจำ โครงการตาม ภารกิจประจำ โครงการตาม ภารกิจประจำ 	<ul style="list-style-type: none"> 80,000 100,000 50,000 60,000 40,000 50,000 	<ul style="list-style-type: none"> นางจิราภรณ์/ฝ่าย วิชาการฯ อ.ดร.ภรณ์/การจัดการ น.ส.นันทา/ฝ่ายแผนฯ น.ส.นันทา/ฝ่ายแผนฯ น.ส.นันทา/ฝ่ายแผนฯ น.ส.นันทา/ฝ่ายแผนฯ 		

วัตถุประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มศาสตร์	ศาสตร์	งบประมาณ (บาท)	เงินนอกงบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบโครงการ
	- โครงการตรวจประเมินกิจกรรม 7ส		โครงการตามภารกิจประจำ		22,000	น.ส. นิตดา/ฝ่ายแผนฯ
1.2 การสร้างมูลค่าเพิ่มและการบริหารทรัพยากรที่ยั่งยืนอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด						
มิติคุณภาพการให้บริการ						
1.3 ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นและความพึงพอใจต่อระบบคุณภาพการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย						
มิติประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ						
1.4 การปรับปรุงโครงสร้างองค์กร เพื่อเอื้อต่อการบริหารจัดการและการทำงานในองค์กรขับเคลื่อนศาสตร์	- โครงการการสร้างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวชุมชน และการบริหารการเงิน การบัญชี กลุ่มการท่องเที่ยว “นครบุรีรินทร์” (นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์) - โครงการการพัฒนาศักยภาพเพื่อเป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดสุรินทร์	Logistic/ Tourism Logistic/ Tourism	การท่องเที่ยว การท่องเที่ยว	800,000 200,000		อ.เมณฑิรา/การบัญชี อ.วิริยา/การท่องเที่ยว อ.วิริยา/การท่องเที่ยว
มิติการพัฒนาองค์กร						
1.5 ระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรตามศาสตร์ บุคลากรทุกระดับมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะด้านวิชาชีพ มีความก้าวหน้าในสาขาอาชีพ มีภาวะผู้นำ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน	- โครงการพัฒนากระบวนการจัดการความรู้จากผลงานทางวิชาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ - โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์เสริมสร้างประสบการณ์ในสถานประกอบการ - โครงการเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์คณะเทคโนโลยีการจัดการเพื่อนำสู่ตำแหน่งทางวิชาการ		โครงการตามภารกิจประจำ โครงการตามภารกิจประจำ โครงการตามภารกิจประจำ	50,000 59,000		น.ส.ศรอนงค์/ฝ่ายวิชาการ อ.ลำไริ่ม/การบัญชี อ.วิริยา/การจัดการ

วัตถุประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มคณาจารย์	คณาจารย์	งบประมาณ (บาท)	เงินนอกงบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบโครงการ
1.6 ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ระบบสารสนเทศ และระบบฐานข้อมูล ได้รับการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เร่งรัดการสร้างสรรค์นวัตกรรม (การจัดการศึกษาริชาการ บริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม)	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มคณาจารย์	คณาจารย์	งบประมาณ (บาท)	เงินนอกงบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบโครงการ
วัตถุประสงค์						
มิติประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์						
2.1 การบริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิดรายได้ การขยายผลในเชิงพาณิชย์ เพื่อนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ฯลฯ มาสร้างรายได้ให้แก่ มหาวิทยาลัย และต่อยอดทางธุรกิจสร้างรายได้ให้แก่สังคม						
มิติคุณภาพการให้บริการ						
2.2 บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการนิเทศน์ศึกษาฝึกงานภายนอกเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิต - โครงการการพัฒนาทักษะนักศึกษาด้านการจัดการและการตลาดสู่บัณฑิตนักปฏิบัติแห่งศตวรรษที่ 21 - โครงการอบรมฝึกปฏิบัติสถานการณ์จำลองทางบัญชี (Accounting Simulation) 	Commonality Commonality Commonality	Hands on Hands on Hands on	150,000 80,000 50,000		น.ส.พรณัญญา/ฝ่ายวิชาการฯ อ.ดร.ชุตินทร/สาขาการจัดการ อ.ศุภวรรณ/สาขาการบัญชี

วัตถุประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มคลัสเตอร์	คลัสเตอร์	งบประมาณ (บาท)	เงินนอกงบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบโครงการ
	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการเปิดโลกทัศน์กับปัญหาอาชีพเพื่อยกระดับทางการศึกษากับอาเซียน - โครงการอบรมการประกันคุณภาพการศึกษาสำหรับนักศึกษาเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการประกันคุณภาพการศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา - โครงการมหาวิทยาลัยหัวใจศิษย์เก่า : ตอนบัณฑิตแบบไหนที่องค์กรภาครัฐและภาคเอกชนต้องการเพื่อสู่การเป็นประชาคมอาเซียน-AEC - โครงการรับอาสาสมัครชาวเงิน(ต้นปั่น) เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนภาษาจีน - โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีตามทักษะการเรียนรู้ทางวิชาชีพบัญชี - โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาสาขาการจัดการ - โครงการเตรียมความพร้อมก่อนสหกิจศึกษา - โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพยุคเทคโนโลยีของนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม - โครงการแนะแนวการศึกษาต่อและให้คำปรึกษาวิชาการ - โครงการบริษัทจำลอง IT-Media Cafe 	Commonality	Hands on โครงการตามภารกิจประจำ โครงการตามภารกิจประจำ Hands on Hands on โครงการตามภารกิจประจำ การท่องเที่ยว การท่องเที่ยว โครงการตามภารกิจประจำ Hands on	127,900 20,000 50,000	188,400 60,000 30,000 30,000 100,000 100,000	อ.มณทิรา/สาขาการบัญชี น.ส.นิตยา/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา น.ส.นิตยา/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา อ.สุภัญญา/สาขาภาษาศาสตร์ อ.ทศวรรษม/สาขาการบัญชี อ.อรุณสวัสดิ์/สาขาการจัดการ อ.คำพา/สาขาการท่องเที่ยว อ.ภิญญาพัฒน์/สาขาการท่องเที่ยว อ.คันสนีย์/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา อ.สรชัย/สาขาระบบสารสนเทศ

วัตถุประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มคัลเลอร์	คัลเลอร์	งบประมาณ (บาท)	เงินนอกงบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบโครงการ
	<ul style="list-style-type: none"> -โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาบุคลิกภาพก่อนออกสู่ตลาดแรงงานในระดับสากล -โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร "การออกแบบตัวละครแอนิเมชัน 3 มิติ และกิจกรรมประกวด การออกแบบตัวละครแอนิเมชัน 3 มิติ เพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมอาเซียน" -โครงการเตรียมความพร้อมในการเรียนสำหรับนักศึกษาใหม่ สาขาวิชาระบบสารสนเทศ -โครงการร่ำลึกชุมชนฐานผู้นำส่วนภาษาไทยแห่งชาติ -โครงการอบรมจริยธรรมและเสริมสร้างนักศึกษาต้นแบบคุณธรรมคณะเทคโนโลยีการจัดการ 	Commonality Commonality Commonality Commonality Commonality	Hands on Hands on Hands on Hands on Hands on	30,000 57,000	40,000	อ.วรลักษณ์/สาขา ระบบสารสนเทศ อ.นันทกร/สาขา ระบบสารสนเทศ
				50,000	30,000	อ.จันทร์ดา/สาขา ระบบสารสนเทศ ผศ.พรณีและคณะ/ สาขาภาษา นายวิศรุต/ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา
มิติประสิทธิภาพในการบริหารวิชาการ						
2.3 การบูรณาการองค์การให้มีประสิทธิภาพสู่ Thailand 4.0 และสังคมนวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> -โครงการอบรมเทคนิคการพัฒนา Web Application ด้วยภาษา PHP และ MySQL -โครงการค่ายอาสาวิชาการพัฒนาวิชาชีพบัญชี -โครงการนำความรู้สู่ชุมชน -โครงการ "ข้าวบ้านฉัน ของกินบ้านเรา" -โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการในครัวเรือนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง 	Commonality Commonality Commonality Commonality	Digital Economy Hands on Hands on Hands on	107,700 126,400 120,200 57,600	50,000	สอ.ธรรมากร/สาขา ระบบสารสนเทศ อ.วันดี/สาขา วิชาการบัญชี อ.แก้วตา/สาขา วิชาการจัดการ อ.ดร.เจติภา/สาขา การตลาด อ.ดร.ชุตติกร/สาขา วิชาการจัดการ

วัตถุประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มคัลเลเตอร์	คัลเลเตอร์	งบประมาณ (บาท)	เงินนอกงบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบโครงการ
	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการสนับสนุนการสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ชุมชน - โครงการตัดต่อวีดิโออย่างมืออาชีพ - โครงการอบรมภาษาอังกฤษยุคอาเซียน สำหรับบุคคลทั่วไป - โครงการยุวทูตน้อยเรียนรู้วัฒนธรรมจีน - โครงการส่งเสริมเพิ่มทักษะภาษาอังกฤษ - โครงการจัดนิทรรศการเทิดพระเกียรติและแสดงศิลปวัฒนธรรม 4 ภาค น้อมรำลึกพระมหากรุณาธิคุณพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช 	Logistic/Tourism Commonality Commonality Commonality	การท่องเที่ยว Hands on Hands on Hands on โครงการตามภารกิจประจำ โครงการตามภารกิจประจำ	20,000 20,000 15,000 16,000 50,000 120,500		อ.ค้ำพอง/สาขาการท่องเที่ยว อ.วารลักษ์ณ/สาขา ระบบสารสนเทศ อ.กันตนา/สาขาภาษา อ.สุภิญญา/สาขาภาษา อ.รัตนา อ.มาทพันธ์ อ.สุวิทย์/ สาขาภาษาศาสตร์ อ.ประวิทย์/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา
	มิติการพัฒนาองค์กร					
2.4 ครูภัณฑ์ สื่อการเรียนการสอน ห้องปฏิบัติการ ห้องเรียน พัฒนาให้ทันสมัยและเพียงพอ						
2.5 ระบบสารสนเทศยุคโลก ภูมิทัศน์ อาคารสถานที่ สิ่งแวดล้อมได้ปรับปรุงตามหลัก Green University						

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างชุมชนนวัตกรรม (Startup Entrepreneurs ภายใต้มหาวิทยาลัย รอบมหาวิทยาลัยสู่สังคมไทย และสังคมโลก)	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มคณาจารย์	คณาจารย์	งบประมาณ (บาท)	เงินนอกงบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบโครงการ
วัตถุประสงค์						
มิติประสิทธิภาพตามยุทธศาสตร์						
3.1 มหาวิทยาลัยมีชุมชนต้นแบบในด้านนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-
มิติคุณภาพการให้บริการ						
3.2 ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-
มิติประสิทธิภาพในการปฏิบัติการ						
3.3 มหาวิทยาลัย มีระบบ/กลไกเพื่อส่งเสริมการนำนวัตกรรมสู่ผู้รับบริการ และการสร้าง Startup Entrepreneurs	-	-	-	-	-	-
มิติการพัฒนาองค์กร						
3.4 บุคลากรสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม สุขุมชน สังคม นานาชาติ	- โครงการกลยุทธ์การพัฒนาอย่างมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการป่าชุมชน:กรณีศึกษาป่าตาดแก้ว ตำบลเชื้อเพลิง อำเภอปราสาท จังหวัดสุรินทร์ - โครงการกลยุทธ์พัฒนามากมีส่วนในกระบวนการพัฒนาชุมชนผู้นำชุมชน : กรณีศึกษาค่ายตำบลท่าวาง อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์			604,000		อ.ดร.ภรณ์/สาขาจัดการ อ.สุภาวดี/สาขาการตลาด

วัตถุประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มคลัสเตอร์	คลัสเตอร์	งบประมาณ (บาท)	เงินนอกงบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบโครงการ
	<p>โครงการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรมและหลักธรรมกับบาลเพื่อต่อต้าน การทุจริต และปรับเปลี่ยนฐานความคิดต่อไปแล้วไม่โกงโดยประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสำหรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์</p> <p>โครงการพัฒนาใช้สื่อดิจิทัลเทคโนโลยีความจริงเสริม แผนที่เส้นทางท่องเที่ยวอารยธรรมขอมอีสานใต้ 4จังหวัด นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ</p> <p>โครงการแนวทางการพัฒนาการจัดการความรู้ในวิสาหกิจชุมชนจังหวัดสุรินทร์:กรณีศึกษากลุ่มการแปรรูปและผลิตภัณฑ์ผ้าไหม</p> <p>โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “การออกแบบตัวละครแอนิเมชัน 3 มิติ และกิจกรรมประกวด การออกแบบตัวละครแอนิเมชัน 3 มิติ เพื่ออนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมอาเซียน”</p>	Commonality	Hands on	336,100	50,000	อ.ดร.เฉลิมพล/สาขาศึกษาศาสตร์
				662,600		อ.วรลักษณ์/สาขา ระบบสารสนเทศ
				57,000	40,000	อ.แก้วตา/สาขาการจัดการ
						อ.นวัจนกร/สาขา ระบบสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายสู่ ความเป็นสากล	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเครือข่าย	เครือข่าย	งบประมาณ (บาท)	เงินนอก งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ โครงการ
วัตถุประสงค์						
มิติประสิทธิภาพตามยุทธศาสตร์						
4.1 มหาวิทยาลัยมีการเติบโตและพัฒนาอย่าง ยั่งยืน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและ นานาชาติ	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการแข่งขันทักษะเพื่อสร้างความเป็นเลิศด้าน บริหารธุรกิจ ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ - โครงการประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีด้าน คอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียน - โครงการเตรียมความพร้อมสู่การนำเสนอผลงาน ด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียน - โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้าน วิชาการและด้านศิลปวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัย อาเซียน 	Commonality Commonality Commonality	Hands on Hands on Hands on	200,000 130,000 60,000	200,000 130,000 200,000	อ.มณฑิรา/สาขาการ บัญชี อ.ทรงพล/สาขาระบบ สารสนเทศ อ.วินิต/สาขาระบบ สารสนเทศ น.ส.นิตยา/ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา
มิติคุณภาพการให้บริการ						
4.2 นักศึกษาดังกล่าวมีความเชื่อมั่นและพึง พอใจต่อการจัดการเรียนการสอน						
มิติประสิทธิภาพในการปฏิบัติการ						
4.3 ระบบและกลไกบริหารจัดการภายในที่ สามารถตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ						
4.4 บุคลากรได้รับการยกระดับศักยภาพสู่ระดับ นานาชาติ	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการพัฒนาทักษะผู้นำที่เกี่ยวของนักศึกษา สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม - โครงการส่งเสริมเพิ่มทักษะภาษาอังกฤษ 	Logistic/ Tourism Commonality	การท่องเที่ยว Hands on	50,000 130,000		อ.ภิญญาพัฒน์/สาขาการ ท่องเที่ยว อ.ดร.สรพันธ์/สาขา ภาษาศาสตร์

ภาคผนวก

สรุปโครงการที่ได้รับงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

แยกตามผลผลิต

รายการ	เงินแผ่นดิน 2561			เงินรายได้ 2561			รวม 2561		
	โครงการ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	โครงการ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	โครงการ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	11	966,900	8.07 %	14	940,400	47.56 %	25	1,907,300	13.66 %
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	4	277,000	2.31 %	3	130,000	6.57 %	7	407,000	2.92 %
ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ	5	461,900	3.85 %	5	121,000	6.12 %	10	582,900	4.17 %
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	2	170,500	1.42 %	2	240,000	12.14 %	4	410,500	2.94 %
ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	-	-	- %	14	450,000	22.76 %	14	450,000	3.22 %
ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี	4	1,923,800	16.05 %	1	50,000	2.53 %	5	1,973,800	14.14 %
โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	2	1,000,000	8.34 %	-	-	- %	2	1,000,000	7.16 %
ครุภัณฑ์, ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	5	7,184,400	59.95 %	1	45,800	2.32 %	6	7,230,200	51.79 %
รวมทั้งสิ้น	33	11,984,500	100 %	40	1,977,200	100 %	73	13,961,700	100 %

สรุปโครงการที่ได้รับงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

แยกตามสาขา และ แยกตามแหล่งเงิน

โครงการ :	ผู้สำเร็จการศึกษาด้วยดีตามเกณฑ์		ผลงานการให้บริการวิชาการ		ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์		ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		ด้านการท่องเที่ยว		ทรัพย์สินที่สิ่งก่อสร้าง		รวม		รวมทั้งสิ้น											
	แ่งเงิน	รายได้	แ่งเงิน	รายได้	แ่งเงิน	รายได้	แ่งเงิน	รายได้	แ่งเงิน	รายได้	แ่งเงิน	รายได้	แ่งเงิน	รายได้	จำนวน	รวม										
บัญชี (รวมครูบัณฑิต)	4	436,900	1	60,000	1	126,400			1	800,000	6	1,363,300	1	60,000	7	1,423,300										
การตลาด			1	57,600							1	57,600	-	-	1	57,600										
การจัดการ (รวม Cluster)	2	180,000	2	60,000	1	120,200	1	50,000			3	300,200	3	110,000	6	410,200										
สารสนเทศ (รวมครูบัณฑิต)			1	107,700	1	20,000	4	277,000	3	130,000	4	6,696,800	4	150,000	13	7,231,500										
ภาษาศาสตร์			2	318,400	1	50,000	2	31,000			1	200,000	4	389,400	6	439,400										
การท่องเที่ยว (รวม Cluster)			3	180,000	1	20,000					1	200,000	4	200,000	5	400,000										
มนุษยศาสตร์ (รวม Cluster)																										
ศึกษาศาสตร์																										
บริหาร (รวมครูบัณฑิต)																										
วิชาการ	3	280,000																								
พัฒนานักศึกษา	2	70,000	1	100,000																						
แผนและประกันคุณภาพ			5	222,000																						
รวมโครงการ	11	966,900	14	940,400	5	461,900	5	121,000	4	277,000	3	130,000	2	240,000	2	1,000,000	5	7,184,300	1	45,800	29	10,060,600	25	1,477,200	54	11,537,800

วิจัย :	วิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี		วิจัยเพื่อสร้างความรู้		รวม		รวมทั้งสิ้น			
	แ่งเงิน	รายได้	แ่งเงิน	รายได้	แ่งเงิน	รายได้	แ่งเงิน	รายได้		
บัญชี										
การตลาด	1	321,100		45,000	1	321,100	1	45,000		
การจัดการ	1	604,000	1	50,000	6	604,000	6	275,000		
สารสนเทศ	1	662,600	1	20,000	1	662,600	1	20,000		
ภาษาศาสตร์			1	40,000	1	40,000	1	40,000		
การท่องเที่ยว										
มนุษยศาสตร์			2	40,000	2	40,000	2	40,000		
ศึกษาศาสตร์	1	336,100	1	336,100	1	336,100	1	336,100		
บริหาร			1	20,000	1	20,000	1	20,000		
วิชาการ			1	20,000	1	20,000	1	20,000		
พัฒนานักศึกษา			2	40,000	2	40,000	2	40,000		
แผนและประกันคุณภาพ										
รวมวิจัย	4	1,923,800	1	50,000	4	1,923,800	15	500,000	19	2,423,800

สรุปโครงการที่ได้รับงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

แยกตามสาขาวิชา/หน่วยงาน

รายการ	เงินแผ่นดิน 2561			เงินรายได้ 2561			รวม 2561		
	โครงการ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	โครงการ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	โครงการ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
โครงการ :									
บัญชี (รวมครุภัณฑ์)	6	1,363,300	11.38 %	1	60,000	3.03 %	7	1,423,300	10.19 %
การตลาด	1	57,600	0.48 %	-	-	- %	1	57,600	0.41 %
การจัดการ (รวม Cluster)	3	300,200	2.50 %	3	110,000	5.56 %	6	410,200	2.94 %
สารสนเทศ	9	7,081,500	59.09 %	4	150,000	7.59 %	13	7,231,500	51.80 %
ภาษาศาสตร์	1	50,000	0.42 %	5	389,400	19.69 %	6	439,400	3.15 %
การท่องเที่ยว (รวม Cluster)	1	200,000	1.67 %	4	200,000	10.12 %	5	400,000	2.87 %
มนุษยศาสตร์ (รวม Cluster)	-	-	- %	-	-	- %	-	-	- %
ศึกษาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-
บริหาร (รวมครุภัณฑ์)	1	487,500	4.07 %	1	45,800	2.32 %	2	533,300	3.82 %
วิชาการ	3	280,000	2.34 %	-	-	- %	3	280,000	2.01 %
พัฒนานักศึกษา	4	240,500	2.01 %	2	300,000	15.17 %	6	540,500	3.87 %
แผนและประกันคุณภาพ	-	-	- %	5	222,000	11.23 %	5	222,000	1.59 %
รวมโครงการ	29	10,060,600	83.95 %	25	1,477,200	74.71 %	54	11,537,800	83 %
วิจัย :									
บัญชี	-	-	- %	-	-	- %	-	-	- %
การตลาด	1	321,100	2.68 %	1	45,000	2.28 %	2	366,100	2.62 %
การจัดการ	1	604,000	5.04 %	6	275,000	13.91 %	7	879,000	6.30 %
สารสนเทศ	1	662,600	5.53	1	20,000	1.01 %	2	682,600	4.89 %
ภาษาศาสตร์	-	-	-	1	40,000	2.02 %	1	40,000	0.29 %
การท่องเที่ยว	-	-	-	-	-	- %	-	-	- %
มนุษยศาสตร์	-	-	- %	2	40,000	2.02 %	2	40,000	0.29 %
ศึกษาศาสตร์	1	336,100	2.80 %	-	-	-	1	336,100	2.41 %
บริหาร	-	-	-	1	20,000	1.01	1	20,000	0.14
วิชาการ	-	-	-	1	20,000	1.01	1	20,000	0.14
พัฒนานักศึกษา	-	-	-	2	40,000	2.02 %	2	40,000	0.29 %
แผนและประกันคุณภาพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมวิจัย	4	1,923,800	16.05 %	15	500,000	25.29 %	19	2,423,800	17.36 %
รวมทั้งสิ้น	33	11,984,400	100 %	40	1,977,200	100 %	73	13,961,600	100 %



คำสั่ง คณะเทคโนโลยีการจัดการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์

ที่ ๐๘๐/๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนกลยุทธ์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

เพื่อให้การดำเนินงานในการจัดทำและประเมินแผนกลยุทธ์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๖ และมาตรา ๔๖ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ.๒๕๔๘ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนกลยุทธ์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ดังรายชื่อต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

- | | | |
|-----|--|----------------------------|
| ๑.๑ | คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ | ประธานกรรมการ |
| ๑.๒ | รองคณบดีฝ่ายบริหาร | รองประธานกรรมการ |
| ๑.๓ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | กรรมการ |
| ๑.๔ | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา | กรรมการ |
| ๑.๕ | หัวหน้าสำนักงานคณบดี | กรรมการ |
| ๑.๖ | รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑.๗ | หัวหน้าแผนกงานแผนและประกันคุณภาพการศึกษา | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่ อำนวยการให้คำปรึกษา ประสานงาน ควบคุมและดูแลฝ่ายต่างๆ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์

๒. คณะกรรมการดำเนินงาน

- | | | |
|-----|---|------------------|
| ๒.๑ | คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ | ประธานกรรมการ |
| ๒.๒ | รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา | รองประธานกรรมการ |
| ๒.๓ | รองคณบดีฝ่ายบริหาร | กรรมการ |
| ๒.๔ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | กรรมการ |
| ๒.๕ | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา | กรรมการ |
| ๒.๖ | หัวหน้าสำนักงานคณบดี | กรรมการ |
| ๒.๗ | ผู้ช่วยคณบดี กำกับดูแลระบบฐานข้อมูล
ของคณะเทคโนโลยีการจัดการ | กรรมการ |
| ๒.๘ | ผู้ช่วยคณบดี กำกับดูแลภาระงานด้านสารสนเทศ
เพื่อการบริหาร | กรรมการ |

๒.๙	ผู้ช่วยคณบดี กำกับดูแลงานด้านสิ่งอำนวยความสะดวกทางการศึกษา	กรรมการ
๒.๑๐	ผู้ช่วยคณบดี กำกับดูแลภาระงานด้านอาคารสถานที่และภาระงานด้านพัสดุ	กรรมการ
๒.๑๑	ผู้ช่วยคณบดี กำกับดูแลภาระงานด้านการเงินและบัญชี	กรรมการ
๒.๑๒	ผู้ช่วยคณบดี กำกับดูแลภาระงานด้านบริหารความเสี่ยงและภาระงานด้านบุคลากร	กรรมการ
๒.๑๓	ผู้ช่วยคณบดี กำกับดูแลภาระงานด้านแนะแนวและอาชีพ	กรรมการ
๒.๑๔	ผู้ช่วยคณบดี กำกับดูแลกิจกรรมกีฬาและส่งเสริมสุขภาพ	กรรมการ
๒.๑๕	ผู้ช่วยคณบดี กำกับดูแลภาระงานด้านกิจกรรมนักศึกษา	กรรมการ
๒.๑๖	ผู้ช่วยคณบดี กำกับดูแลการจัดการฐานข้อมูลงานวิจัยและงานบริการวิชาการ	กรรมการ
๒.๑๗	ผู้ช่วยคณบดี กำกับดูแลภาระงานด้านทะเบียนและประเมินผล	กรรมการ
๒.๑๘	ผู้ช่วยคณบดี กำกับดูแลภาระงานด้านพัฒนาหลักสูตรและส่งเสริมวิชาการ	กรรมการ
๒.๑๙	ผู้ช่วยคณบดี กำกับดูแลภาระงานด้านสหกิจศึกษาและการฝึกงาน	กรรมการ
๒.๒๐	หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ	กรรมการ
๒.๒๑	หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี	กรรมการ
๒.๒๒	หัวหน้าสาขาวิชาระบบสารสนเทศ	กรรมการ
๒.๒๓	หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด	กรรมการ
๒.๒๔	หัวหน้าสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	กรรมการ
๒.๒๕	หัวหน้าสาขาวิชาภาษาศาสตร์	กรรมการ
๒.๒๖	หัวหน้าสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	กรรมการ
๒.๒๗	หัวหน้าสาขาวิชาศึกษาศาสตร์	กรรมการ
๒.๒๘	หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป	กรรมการ
๒.๒๙	หัวหน้างานบริการการศึกษา	กรรมการ
๒.๓๐	หัวหน้าแผนกงานธุรการ	กรรมการ
๒.๓๑	หัวหน้าแผนกงานวิชาการและวิจัย	กรรมการ
๒.๓๒	หัวหน้าแผนกงานพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๒.๓๓	ภาระงานด้านการเงินและบัญชี	กรรมการ
๒.๓๔	ผู้ช่วยคณบดี กำกับดูแลงานด้านประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการและเลขานุการ
๒.๓๕	หัวหน้าแผนกงานแผนและประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๓๖	ภาระงานด้านคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

/ มีหน้าที่...

มีหน้าที่ จัดทำแผนกลยุทธ์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๓. คณะกรรมการประเมินแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ

๓.๑	คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ	ประธานกรรมการ
๓.๒	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	รองประธานกรรมการ
๓.๓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
๓.๔	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๓.๕	หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการ
๓.๖	หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ	กรรมการ
๓.๗	หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี	กรรมการ
๓.๘	หัวหน้าสาขาวิชาการระบบสารสนเทศ	กรรมการ
๓.๙	หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด	กรรมการ
๓.๑๐	หัวหน้าสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	กรรมการ
๓.๑๑	หัวหน้าสาขาวิชาภาษาศาสตร์	กรรมการ
๓.๑๒	หัวหน้าสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	กรรมการ
๓.๑๓	หัวหน้าสาขาวิชาศึกษาศาสตร์	กรรมการ
๓.๑๔	หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป	กรรมการ
๓.๑๕	หัวหน้างานบริการการศึกษา	กรรมการ
๓.๑๖	หัวหน้าแผนกงานพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๓.๑๗	หัวหน้าแผนกงานธุรการ	กรรมการ
๓.๑๘	ภาระงานด้านการเงินและบัญชี	กรรมการ
๓.๑๙	รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการและเลขานุการ
๓.๒๐	หัวหน้าแผนกงานแผนและประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๓.๒๑	ภาระงานด้านคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ ทบทวนและประเมินแผนกลยุทธ์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. ๒๕๖๑

ตามประกาศคณะกรรมการบริหารงานบุคคลประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง ภาระงานบุคลากรสายผู้สอน พ.ศ.๒๕๕๕ หมวด ๒ ส่วนที่ ๕ ข้อ ๓๓ (๘) จึงกำหนดให้คณะอนุกรรมการตามคำสั่งได้รับ ภาระงานเท่ากับ ๑ ชั่วโมงทำการ/สัปดาห์/ภาคการศึกษา/คำสั่ง และประกาศคณะกรรมการบริหารงานบุคคลสำหรับ พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง ภาระงานบุคลากรสายสนับสนุน พ.ศ.๒๕๕๗ หมวด ๒ ข้อ ๑๓ จึงกำหนดให้คณะกรรมการตามคำสั่งได้รับภาระงานเท่ากับ ๓ ชั่วโมงทำการ/สัปดาห์/รอบการ ประเมิน/คำสั่ง

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๐

สั่ง ณ วันที่ ๒๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๐



(อาจารย์ ดร.ศิริรักษ์ ธิจิตต์ัง พอสเตอร์)

รักษาราชการแทน

คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ

