



แผนการพัฒนาคณิศเตอร์

คณะเทคโนโลยีการจัดการ

Faculty of Management Technology



ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2566

คณะเทคโนโลยีการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์



แผนการพัฒนาคัลล์เตอร์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ฉบับได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีการจัดการ
ในการประชุมครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2566

สารบัญ

บทที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	1
ประเด็นหลักในกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	2
การกลั่นกรองหาสาระสำคัญเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ	3
การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานฯ	6
กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	
บริบทการเปลี่ยนแปลงระดับโลก และระดับชาติ	7
นโยบายในการบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	15
การกำหนดยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	18
บทที่ 2 แผนการพัฒนาคลัสเตอร์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	19
ข้อมูลพื้นฐานของคณะเทคโนโลยีการจัดการ	19
โครงสร้างองค์กรและการบริหารงานของคณะเทคโนโลยีการจัดการ	21
โครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์การบริหารของคณะเทคโนโลยีการจัดการ	24
ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ เป้าหมายของวิสัยทัศน์ของคณะ พันธกิจ	
ค่านิยมหลัก อัตลักษณ์บัณฑิต เอกลักษณ์ สมรรถนะหลักองค์กร สมรรถนะหลักบุคลากร	
คุณลักษณะของนักศึกษา คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในและภายนอกของคณะเทคโนโลยีการจัดการ	26
ประเด็นยุทธศาสตร์	28
การกำหนดยุทธศาสตร์ของคณะเทคโนโลยีการจัดการ	30
โครงสร้างและความเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์การบริหารคณะเทคโนโลยีการจัดการ	30
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการสู่ความเป็นเลิศฯ	31
แผนที่ยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีการจัดการ	33
Time Line	34
- ศูนย์/ครุภัณฑ์	34
- เครือข่ายความร่วมมือ	34
- หลักสูตรที่ขับเคลื่อนคลัสเตอร์	35
- หลักสูตรระยะสั้น	36
- Agriculture	37
บทที่ 3 ทิศทางการบริหารและแนวทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ	38
ทิศทางการบริหารคณะเทคโนโลยีการจัดการ	38
แนวทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ	40

บทที่ 4 แผนการดำเนินงาน และการติดตามผลการดำเนินงาน	43
การพัฒนาคลังสต็อกที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด	44
ประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม	45
เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	
ภาคผนวก	69
สรุปงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ จำแนกตามผลผลิต/โครงการ/ ประเภทงบรายจ่ายอื่น	70
สรุปงบประมาณรายจ่าย/งบประมาณเงินรายได้ จำแนกโครงการประเภท งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น จำแนกตามผลผลิต รายไตรมาส	71
แผนการพัฒนาคลัสเตอร์คณะเทคโนโลยีการจัดการ	72
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) ฉบับปรับปรุง	75

บทที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



ตราประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ภายในวงกลมเป็นรูปดอกบัวบาน 8 กลีบล้อมรอบ ดอกบัวบาน 8 กลีบ หมายถึง ทางแห่งความสำเร็จมรรค 8 และความสดชื่นเบิกบานก่อให้เกิดปัญญาแผ่ซจรไปทั่วสารทิศ ภายใต้ดอกบัวเป็นดวงตราพระราชลัญจกรบรรจุอยู่ หมายถึง สัญลักษณ์และเครื่องหมายประจำองค์พระมหากษัตริย์ของรัชกาลที่ 9 ซึ่งพระองค์เป็นผู้พระราชทานนามว่า "มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล" บนตรารูปวงกลม มีพระมหาพิชัยมงกุฎครอบ และมีเลข 9 อยู่ หมายถึง รัชกาลที่ 9 ด้านล่างของตรารวงกลมทำพับกรอบโค้งรองรับ ชื่อ "มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน" คั่นปิดหัวท้ายของกรอบด้วยลวดลายดอกไม้ พิมพ์ประจำวันทั้งสองข้าง หมายถึง ความเจริญรุ่งเรือง แจ่มใส เบิกบาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล หมายความว่า มหาวิทยาลัยอันเป็นมงคลแห่งพระราช



สีประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน คือ สีแสด



ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัย คือ ต้นแสด

เป็นต้นไม้ที่มีดอกสีแสด ขึ้นง่าย โตเร็ว เจริญเติบโตได้ทุกพื้นที่ ทุกภาค



ตราประจำคณะเทคโนโลยีการจัดการ

ประเด็นหลักในกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ได้กำหนดกรอบการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยโดยยึดประเด็นหลักที่สำคัญคือการสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ของมติคณะรัฐมนตรี ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนด้านการศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ รวมถึง นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

บทบาทของมหาวิทยาลัย

LIFE LONG Learning การเรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติจริงมุ่งสร้างสมรรถนะ การวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล โดยมีการดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

1. ปฏิรูประบบการคัดเลือกเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา ที่ส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน รวมถึงมีการเทียบโอนประสบการณ์/ความรู้
2. การจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ เช่น Active Learning และ Cooperative and Work Integrated Education (CWIE)
3. ยกระดับบทบาทของมหาวิทยาลัยในการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการพัฒนาให้เกิดการเรียนรู้แบบชุดการเรียนรู้ย่อย (Module-Based Learning) การฝึกอบรมฝีมือแรงงาน (Reskill/UpSkill/New Skill) พื้นที่การเรียนรู้ดิจิทัล (Digital Learning Platform) และระบบ Credit Bank
4. พัฒนาอาจารย์ด้วยการส่งเสริมการทำงานกับภาคการผลิตและบริการ
5. การปฏิรูประบบการวิจัยและนวัตกรรมในสถาบันอุดมศึกษาให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และการช่วยยกระดับขีดความสามารถผู้ประกอบการและชุมชน
6. ปรับการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการพัฒนากำลังคน โดยอิงตามความต้องการกำลังคน (Demand-side financing)
7. การปฏิรูประบบธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย รวมถึงหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัย

การขับเคลื่อนที่สำคัญนโยบายหลัก (Flagship Policies)

1. กำลังคนสมรรถนะและศักยภาพสูง ตอบโจทย์การพัฒนาอุตสาหกรรมตามโมเดล BCG (ด้านการเกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยว และพลังงาน รวมถึงวัสดุ และเคมีชีวภาพ) เพื่อยกระดับเป็นเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
2. กำลังคนระดับสูงที่มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการใหม่แห่งอนาคตเพิ่มขึ้น
3. ระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม รวมถึง SMEs and IDEs มีความเข้มแข็ง
4. การรองรับสังคมสูงวัย และการเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยสมบูรณ์
5. การสร้างความเป็นเลิศ และองค์ความรู้ใหม่ด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์
6. ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญระดับนานาชาติ (Hub of Talent & Knowledge)
7. โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรมในสถาบันอุดมศึกษา ที่เข้มแข็ง

การกลั่นกรองหาสาระสำคัญเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ

1. **Global Trend** การจะก้าวขึ้นไปเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมและเทคโนโลยีชั้นนำของประเทศ” นั้นต้องพิจารณาถึงสถานการณ์ของโลกปัจจุบัน ที่ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลง ปัจจัยเสี่ยง ตลอดจนแนวโน้มสำคัญ ในศตวรรษที่ 21 ซึ่งวิเคราะห์ถึงแนวโน้มระดับโลก แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีใหม่ โครงสร้างเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรมของโลก การปรับตัวจากความหลากหลายที่มากขึ้น พร้อมนำมากำหนดทิศทาง การพัฒนาที่สอดคล้องกับกระแสโลก

2. **บริบทยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี** กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) พิจารณาถึงการทำให้ประเทศ มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ที่สูงขึ้น ก้าวผ่านกับดักรายได้ปานกลาง Middle income trap เป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ

3. **บริบทประเทศไทยและทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ** ในที่นี้จะพิจารณาถึงประเด็นท้าทายและเป้าหมายของประเทศ ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เน้นยกระดับนวัตกรรมในการจัดการเรียนการสอน และการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ หมายความว่า การพัฒนาของประเทศ และวางกรอบที่สอดคล้องประสานไปในทิศทางเดียวกัน

4. **ความเห็นจากประชาคม ผ่านการ Retreat มทร.อีสาน 2564** เพื่อศึกษาผลการดำเนินงานและผลกระทบจากยุทธศาสตร์ที่ผ่านมา พร้อมทั้งกำหนดยุทธศาสตร์ใหม่ พ.ศ. 2565 - 2569 เป็นข้อมูลที่มีคุณค่าอย่างยิ่ง ในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน ซึ่งรวบรวมผ่านกิจกรรมการ Retreat มทร.อีสาน 2564 “เหลียวหลัง แลหน้ายุทธศาสตร์ มทร.อีสาน เพื่ออนาคตอีสาน” นำโดย ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.สุรเกียรติ์ เสถียรไทย อดีตรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ นายกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ ลิ้มไขแสง อดีตประธานกรรมการอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล และอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ร่วมกับ สภามหาวิทยาลัย ผู้บริหาร คณบดี ผู้อำนวยการสำนัก สถาบัน กอง หัวหน้าสาขา หัวหน้างาน รวมถึง ผู้ทรงคุณวุฒิที่เชี่ยวชาญในหลากหลายศาสตร์ ภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ และ ตัวแทนบัณฑิต ได้เข้ามาร่วมกำหนดทิศทาง แลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์ และชี้แนะบทบาทของมหาวิทยาลัยในอนาคต และกิจกรรมบรรยายพิเศษ โดยมีเนื้อหาสาระที่สำคัญ ดังนี้

◆ **การบูรณาการศาสตร์เพื่อสร้างบัณฑิตที่ประเทศต้องการ** โดยท่าน ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.วรศักดิ์ กนกนุกุลชัย ราชบัณฑิตและผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมบูรณาการแห่งจุฬาลงกรณ์

◆ **อนาคตของมหาวิทยาลัยกับการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดประโยชน์กับเศรษฐกิจของชาติ และภาคอีสาน** โดยท่านธนินท์ เจียรวนนท์ ประธานอาวุโสเครือเจริญโภคภัณฑ์

◆ **อนาคตและบทบาทมหาวิทยาลัยไทยผ่านระบบการวิจัย** โดยท่าน ดร.กิติพงศ์ พร้อมวงศ์ ผู้อำนวยการสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ

◆ **บทบาทของมหาวิทยาลัยกับประเทศไทยยุคหลังโควิด 19** โดยท่าน ศ.ดร.นพ.สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

◆ บทบาทของมหาวิทยาลัยกับการพัฒนาประเทศ โดยคุณจินางค์กูร โรจนนันต์ รองเลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

◆ ปัจจัยและความสำเร็จของการเปลี่ยนผ่านสู่มหาวิทยาลัยเด่นเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยท่าน ผศ.ดร.ธัญญาภาพ อานันทนะ ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

◆ ผู้ประกอบการไทยอยากได้บัณฑิตอย่างไร โดย ตัวแทนผู้ประกอบการและตัวแทนบัณฑิต ตัวแทนผู้ประกอบการ : คุณรุจน์ รุ่งโรจน์ / ดร.นิพนธ์ ทวีจันทร์ / คุณพรชัย รุ่งศรี ตัวแทนบัณฑิต : คุณอิทธิพงศ์ วุฒิอรุณสิทธิ์ / คุณธรรมบุญ โนนทิง / คุณพิเชษฐ เดชอนันท์ / คุณภูมิพงษ์ พันธะสา

สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นอิสระทางความคิดและการเปิดรับข้อมูลจากทุกภาคส่วนมาประกอบการกำหนดทิศทางองค์กรอย่างแท้จริง

5. กลยุทธ์และโครงการยุทธศาสตร์ ที่ออกแบบโดยผู้บริหารให้สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์หลักที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับการเสริมสร้างศักยภาพ ทักษะระดับสูง ให้กับผู้เรียนที่แตกต่างในทุกช่วงวัย การยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน แบบ Hybrid learning การพัฒนางานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ การสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนการสื่อสารและการสร้างประโยชน์สู่ภาคอีสานและสู่สังคมไทย

6. ยุทธศาสตร์ขององค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ โดยนำหลักการ LEADERSHIP & STRATEGY ของ ไมเคิล อี พอร์เตอร์ (Michael E. Porter) วิเคราะห์ Value Chain ยกเลิก/ลด สิ่งที่เป็นจุดอ่อน ส่งเสริมและสร้างจุดเด่นให้แข็งแกร่ง แตกต่างอย่างมีเอกลักษณ์ เปลี่ยนแปลงระบบการศึกษาที่ทรงคุณค่า Analysis of the five competitive forces วิเคราะห์คู่แข่งและแรงกดดันอย่างรอบด้าน จากการ Retreat มทร.อีสาน 2565 นำโดย นายแพทย์ธีระเกียรติ เจริญเศรษฐศิลป์ นายกษภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และ รองศาสตราจารย์ ดร.โฆษิต ศรีภูธร อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ร่วมกับสภามหาวิทยาลัย และผู้บริหาร ร่วมสร้างจุดเด่นหลัก สร้างมูลค่าที่แตกต่าง ซึ่งมีเอกลักษณ์และอัตลักษณ์เป็นของตนเอง (Unique) และการ Synergize ผนึกกำลังวิทยาเขตต่างๆ ให้เป็นหนึ่งเดียว พร้อมหนุนเสริมซึ่งกันและกัน เพื่อการขับเคลื่อนประเทศให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ภาพที่ 1 ความพร้อมของมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

1. ดัชนีชี้วัดความสามารถในการผลิต Web Publications และความเป็น Open Access ของมหาวิทยาลัย ความสามารถในการเป็น "มหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ (E-university)" ความสามารถในการผลิตผลงาน ทางวิชาการ โดย Webometrics Ranking อันดับ 1 ใน 9 ราชชมงคล (4 ปีซ้อน) อันดับที่ 25 ของประเทศไทย และอันดับที่ 2,992 ของโลก แสดงถึงศักยภาพของมหาวิทยาลัยในการผลิตผลงาน ทางวิชาการที่มีคุณภาพ และความพร้อมในการปรับองค์กรสู่ Digital Transformation , Metaverse and the future of work

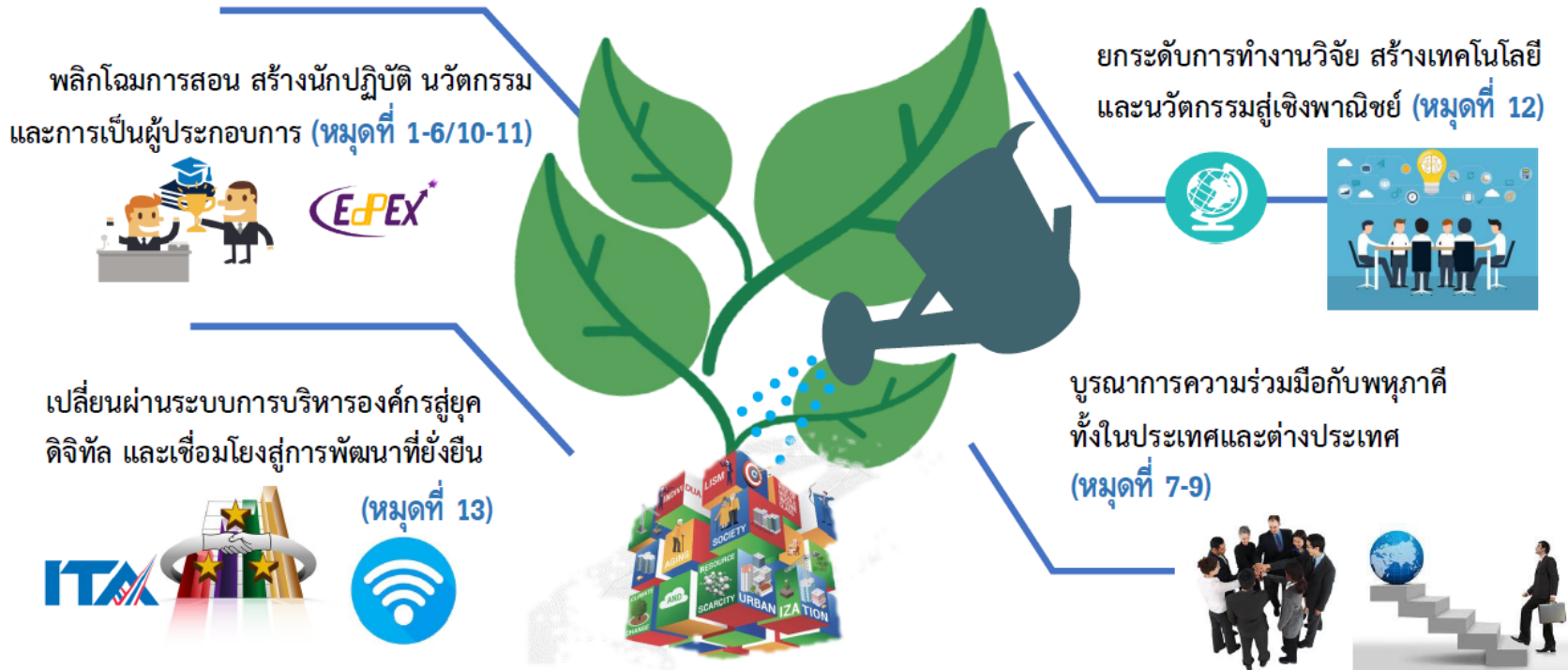
2. Research performance, Innovation outputs, and Societal impact โดย SCImago Institutions Rankings อันดับ 1 ใน 9 ราชชมงคล อันดับที่ 25 ของประเทศไทย ด้านผลงานวิจัย อันดับที่ 20 ด้านนวัตกรรม อันดับที่ 23 ด้านสังคม อันดับที่ 17 ของประเทศไทย สะท้อนถึงจุดแข็งของมหาวิทยาลัย ที่จะนำไปสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมและเทคโนโลยีชั้นนำของประเทศ” ได้

3. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน โดย ITA 87.50 คะแนน ระดับ A (4 ปีซ้อน) สะท้อนถึงความเข้มแข็งของระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยในรูปแบบธรรมาภิบาล

4. มหาวิทยาลัยสีเขียวโลก UI Green Metric World University Ranking อันดับที่ 2 ใน 9 ราชชมงคล อันดับที่ 25 ของประเทศไทย และอันดับที่ 431 ของโลก แสดงถึงการเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ของสถานที่ตั้งและระบบสาธารณูปโภค การจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ การจัดการขยะ การใช้น้ำ การจัดการระบบขนส่ง และ การศึกษา/การวิจัย ของมหาวิทยาลัย ถือเป็นจุดแข็งที่จะนำไปสู่ BCG & SDGs ที่สร้างความยั่งยืนในอนาคตได้



ยุทธศาสตร์ของ มทร.อีสาน กับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13



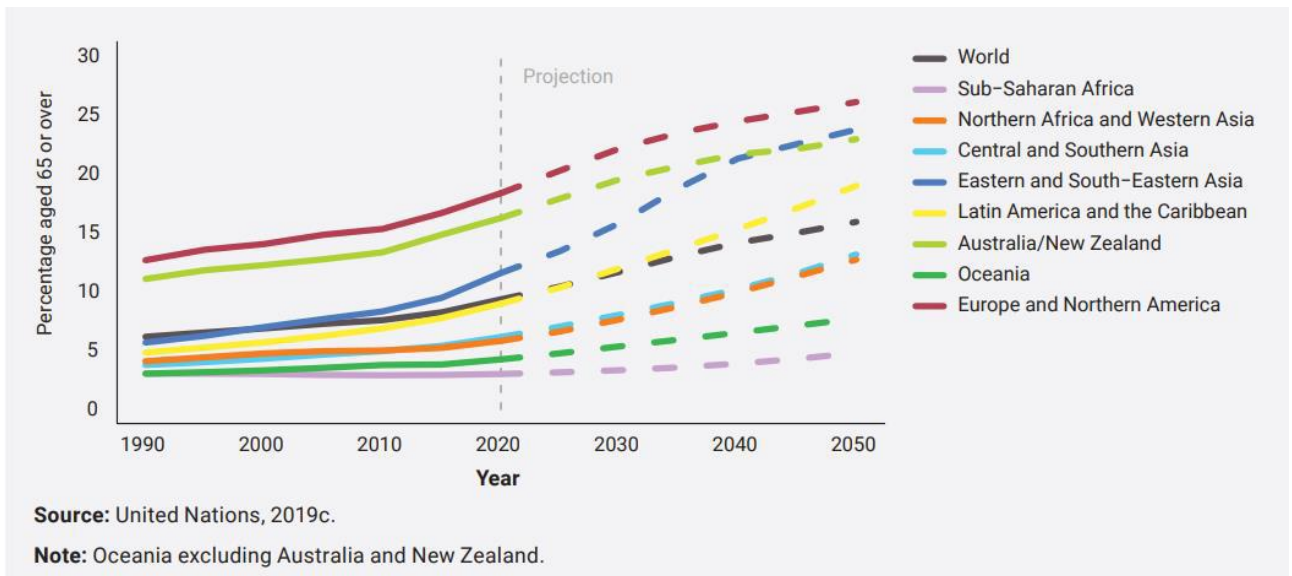
ภาพที่ 2 การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ กับ ทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

บริบททางยุทธศาสตร์ระดับโลก และ ระดับชาติ

บริบทการเปลี่ยนแปลงระดับโลก และระดับชาติ

ด้านสังคม

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคม เป็นประเด็นหนึ่งที่ทำนายสำคัญของโลก โดยคาดการณ์ว่าภายในปี พ.ศ. 2573 ประชากรโลกจะเพิ่มขึ้นกว่า 1 พันล้านคน เป็นมากกว่า 8.5 พันล้านคน (United Nations, 2019) ซึ่งร้อยละ 97 ของการเติบโตของประชากรนี้จะมาจากประเทศที่กำลังพัฒนา และประชากรในทุกภูมิภาคทั่วโลกจะมีอายุขัยที่ยาวขึ้น (Increasing Life Expectancy) และมีบุตรกันลดน้อยลง ผลที่ตามมา คือ กลุ่มประชากรโลกจะมีช่วงอายุมากกว่า 65 ปี ขึ้นไป (PricewaterhouseCoopers, 2021) และจากข้อมูลขององค์การสหประชาชาติ หรือ United Nations (2020) พบว่าประชากรโลกมีอัตราการเติบโตสูงสุดในช่วง พ.ศ. 2503 และมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยคาดการณ์ว่าช่วงปลายศตวรรษที่ 21 ประชากรโลกอาจมีอัตราการเติบโตหยุดชะงัก และเมื่อภาวะเจริญพันธุ์ลดน้อยลง (Fertility) ประกอบกับประชากรมีอายุขัยที่ยาวนานขึ้นตามความก้าวหน้าทางการแพทย์ ส่งผลให้โครงสร้างประชากรโลกถูกปรับเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ



ภาพที่ 3 ร้อยละของประชากรที่มีอายุ 65 ปี ขึ้นไป ระหว่างปี พ.ศ. 2533 – 2593 (United Nations, 2020)

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคมดังกล่าว เป็นความท้าทายทางด้านเศรษฐกิจ ในเรื่องของกำลังคน เนื่องจากภาวะเจริญพันธุ์ที่ลดน้อยลง และประชากรรุ่นใหม่ หรือกลุ่มคนรุ่นมิลเลนเนียล (Millennials) หรือผู้ที่เกิดระหว่างปี พ.ศ. 2523 ถึง 2538 มีความคาดหวังที่จะประกอบอาชีพ ณ ต่างประเทศ มากกว่ากลุ่มประชากรรุ่นเก่า โดยมีแนวโน้มที่สอดคล้องกันทั่วโลก ตัวอย่างเช่น ร้อยละ 93 ในแอฟริกา ร้อยละ 81 ในละตินอเมริกา และร้อยละ 74 ในตะวันออกกลาง ซึ่งพวกเขาคิดเห็นว่า เมื่อถึงจุดหนึ่งของอาชีพ พวกเขาต้องการไปประกอบอาชีพ ณ นอกประเทศบ้านเกิด และถึงแม้กระแสดังกล่าวสร้างผลกระทบเชิงบวกทางด้านเศรษฐกิจให้กับประเทศปลายทาง แต่อาจนำไปสู่ภาวะความตึงเครียดทางสังคม และการเมือง (PricewaterhouseCoopers, 2021) นอกจากนี้ กลุ่มคนรุ่นมิลเลนเนียลมีลักษณะเฉพาะ คือ มีทัศนคติพึ่งพาตนเองในเรื่องปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ เคนเซ็น Entrepreneurial Thinkers และมักแสวงหาความสมดุลระหว่างชีวิตกับการทำงาน (Work – Life Balance) มากกว่ากลุ่มคนรุ่นก่อน โดยไม่ต้องการให้งานมาตีกรอบการดำเนินชีวิต และคิดเห็นว่า

งานที่มีความยืดหยุ่นเป็นหนทางหนึ่งที่จะทำให้เกิด Work – Life Balance (Tamunomiebi and Wobodo, 2018)

ดังนั้น จึงเป็นความท้าทายในการสนับสนุนกำลังคนที่มีอายุให้คงอยู่ในระบบ รวมถึงการสร้างการจ้างงานที่เพียงพอในช่วงที่มีการเปลี่ยนผ่านของอายุประชากรไปสู่ประชากรสูงวัย (United Nations, 2020) ซึ่งภาครัฐและภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการสร้างความยืดหยุ่นของการพลัดเกษียณ อาทิ 1) มาตรการจูงใจทางการเงิน เช่น การปฏิรูปกฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับบำเหน็จ/บำนาญ และ 2) การลงทุนด้านการศึกษาเพื่อวงชน (Education for All) เช่น การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) (ตัวอย่างเช่น การฝึกอบรม การเพิ่มพูนทักษะใหม่ตลอดชีวิตการทำงาน (Up Skill/Re Skill/New Skill) (PricewaterhouseCoopers, 2021) ในอนาคตการเรียนรู้ตลอดชีวิตจะมีความสำคัญมากยิ่งขึ้น เนื่องจากการเพิ่มพูนองค์ความรู้ และทักษะให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และรับรองทักษะที่จำเป็นตลอดช่วงชีวิต นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมสูงวัยยังเป็นการแรงจูงใจทางเศรษฐกิจอย่างหนึ่ง ในการลงทุนด้านนวัตกรรมเพื่อทดแทนกำลังคนอีกด้วย เช่น หุ่นยนต์ และปัญญาประดิษฐ์ (United Nations, 2020)

การเข้าสู่สังคมสูงวัยยังเป็นความท้าทาย และโอกาสในเรื่องของการบริการด้านสังคม และด้านสุขภาพ (Social Services and Healthcare) เนื่องจากเกิดประเด็นคำถามที่ว่าใครจะดูแลผู้สูงอายุ เมื่อความสามารถและสุขภาพของผู้สูงอายุถดถอยลง คำถามนี้ก่อให้เกิดโอกาสในการจ้างงาน และการสร้างนวัตกรรมเพื่อรองรับการดูแลผู้สูงอายุ อาทิ หุ่นยนต์ดูแลผู้สูงอายุ เช่น เซอร์อัจฉริยะเพื่อใช้ติดตามพฤติกรรม และสุขภาพของผู้สูงอายุ ตลอดจนการวิจัยที่ส่งเสริมให้มีอายุยืนยาว เช่น สารต้านอนุมูลอิสระ การฟื้นฟูเซลล์ เป็นต้น โดยเป็นการส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมทางเทคโนโลยี แล้วอาจนำไปสู่นิยามคำว่า “แก่” ใหม่อีกครั้ง (United Nations, 2020) และในประเทศไทย ภาครัฐจำเป็นต้องพิจารณาการพัฒนาคนทุกช่วงวัยให้เต็มตามศักยภาพ โดยเฉพาะกลุ่มประชากรผู้สูงอายุให้ยังคงมีสุขภาพที่ดี เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเอง และช่วยเหลือสังคมได้ อีกทั้ง ยังเป็นโอกาสทางด้านเศรษฐกิจ เนื่องจากผู้สูงอายุมีความต้องการสินค้า และบริการ เช่น ธุรกิจบริการสุขภาพและการแพทย์ และศูนย์พักพิงผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นช่องทางในการพัฒนานวัตกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้สูงอายุ (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2564)

ด้านเทคโนโลยี

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ปรากฏให้เห็นเด่นชัดในยุคกระแสโลกาภิวัตน์ (Globalization) ซึ่งเทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของมนุษย์ โดยมีการคาดการณ์ว่าอุปกรณ์ Internet of Things (IoT) จะเพิ่มขึ้นเกือบสามเท่าจาก 8.74 พันล้านอุปกรณ์ ในปี พ.ศ. 2563 เป็นมากกว่า 25.4 พันล้านอุปกรณ์ ภายในปี พ.ศ. 2573 (Statista, 2021) โดยอุปกรณ์จะเชื่อมต่อถึงกันครอบคลุมอุปกรณ์ทุกประเภท ตั้งแต่สมาร์ทโฟนไปจนถึงอุปกรณ์ครัวเรือน เป็นต้น และในมุมมองของกลุ่มคนรุ่นมิลเลนเนียล เทคโนโลยีไม่ได้เป็นเพียงแค่อุปกรณ์ แต่มีการเชื่อมโยงถึงกันในลักษณะ “Natural Language” (PricewaterhouseCoopers, 2021) ยิ่งไปกว่านั้น กลุ่มคนรุ่นซูมเมอร์ (Zoomers) หรือผู้ที่เกิดระหว่างปี พ.ศ. 2539 ถึง 2555 ซึ่งกำลังเข้าสู่ตลาดแรงงาน เป็นกลุ่มคนที่เกิดในยุคโลกาภิวัตน์ เทคโนโลยีที่ไร้พรมแดน การเข้าถึงข้อมูล/ข่าวสาร จากทั่วโลกสามารถทำได้ด้วยการคลิกปุ่มและอินเทอร์เน็ต โดยมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีมากกว่า กลุ่มคนรุ่นก่อน (Tamunomiebi and Wobodo, 2018) ซึ่งก่อให้เกิดเปลี่ยนแปลงหลายประการ ตั้งแต่การเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงาน การกำหนดโครงสร้าง

ทางสังคม รวมถึงการดำเนินวิถีชีวิต (United Nations, 2018) ตัวอย่างเช่น ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) เทคโนโลยีทำให้ผู้คนสามารถทำงานจากระยะไกล สามารถลดความจำเป็นในการเดินทางในแต่ละวัน เจ้าหน้าที่สาธารณสุขสามารถติดตามอาการของผู้ป่วยได้ผ่านช่องทางสมาร์ทโฟน ซึ่งความก้าวหน้าหรือวิวัฒนาการ ทางเทคโนโลยีมีปฏิสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับโลกาภิวัตน์ และมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนในเรื่องการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และการปรับปรุงผลิตผลทางการเกษตร คุณภาพของน้ำ สุขาภิบาล สุขภาพ รวมถึงการเพิ่มผลลัพธ์การเรียนรู้ อย่างไรก็ตาม บุคลากรทางศึกษาคควรได้รับการฝึกอบรมที่เพียงพอเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน (OECD, 2021)

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว เป็นความท้าทายที่สำคัญประการหนึ่ง เนื่องจากเพื่อสร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) และระบบอัตโนมัติ (Automation) ที่มีศักยภาพจะถูกนำมาใช้ประโยชน์ร่วมกับห่วงโซ่มูลค่าโลก (Global Value Chains) (United Nations, 2020) ซึ่งในปัจจุบัน แต่ละธุรกิจกำหนดตำแหน่งตนเองใน Digital Business Models เพื่อใช้เทคโนโลยีในการสร้างความได้เปรียบด้านการแข่งขัน (PricewaterhouseCoopers, 2021) ถึงแม้ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้ผลิตภาพแรงงานดีขึ้น แต่กระทบต่อตลาดแรงงาน โดยคอมพิวเตอร์ และระบบดิจิทัลจะถูกนำมาใช้สนับสนุนกำลังคนที่มีทักษะสูง ขณะที่หุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติบางรูปแบบกำลังแทนที่กำลังคนที่มีทักษะระดับปานกลาง (United Nations, 2020) อย่างไรก็ตาม ในอดีตที่ผ่านมา อาชีพที่มีภาระงานและต้องมีใช้ทักษะที่เกี่ยวข้องกับการปฏิสัมพันธ์ทางสังคมยังไม่อาจถูกแทนที่ระบบอัตโนมัติ (Autor, 2015 as cited in Deming, 2017) และจากการคาดการณ์ของ Deloitte Access Economics (2017) พบว่าภายในปี พ.ศ. 2573 อาชีพที่ต้องเน้นการใช้ Soft Skill จะมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็นใน 2 ใน 3 ของอาชีพทั้งหมด และในประเทศไทย ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อตลาดแรงงานเช่นกัน ในเรื่องของความไม่สอดคล้องกันระหว่างทักษะของกำลังคน กับทักษะที่ต้องใช้ในการประกอบอาชีพ (Skill Mismatch) โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ทักษะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีระดับสูง และกำลังคนที่มีทักษะระดับน้อยกว่าจะถูกแทนที่ด้วยหุ่นยนต์ และเครื่องจักรกลมากยิ่งขึ้น (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2564)

ด้านเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจโลก ยังคงมีความไม่แน่นอนจากการเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) หลังจากการหดตัวลงประมาณ 3.5 ในปี พ.ศ. 2563 เศรษฐกิจโลกคาดว่าจะเติบโตสูงขึ้นร้อยละ 5.5 ในปี พ.ศ. 2564 และลดลงเหลือร้อยละ 4.2 ในปี พ.ศ. 2565 ขณะที่ Global Trade มีความสอดคล้องกับการฟื้นตัวของกิจกรรมโลก โดยปริมาณการค้าทั่วโลกคาดว่าจะเติบโตขึ้นประมาณร้อยละ 8 ในปี พ.ศ. 2564 ก่อนที่จะลดลงเหลือร้อยละ 6 ในปี พ.ศ. 2565 (International Monetary Fund, 2021a) และการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ยังกระทบต่อการจ้างงาน โดยกลุ่มกำลังคนที่มีทักษะน้อยเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด (International Monetary Fund, 2021b) อีกทั้ง ระบบอัตโนมัติในภาคบริการอาหาร ภาคการเกษตร ภาคการผลิต และภาคการก่อสร้าง เป็นอีกหนึ่งปัจจัยจะสร้างผลกระทบต่อกลุ่มกำลังคนดังกล่าว อย่างไรก็ตาม โรคโควิด 19 ก่อให้เกิดการสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณสุขขนาดใหญ่ และการลงทุนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพยากรณ์มนุษย์ (Chebly, Schiano, and Mehre, 2020)

สำหรับประเทศไทย การเติบโตทางเศรษฐกิจหดตัวร้อยละ 6.1 ในปี พ.ศ. 2563 เป็นผลมาจากอุปสงค์ภายนอกที่ลดน้อยลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคการค้าและการท่องเที่ยว การชะงักงันของห่วงโซ่อุปทาน และการลดลงของการบริโภคภายในประเทศ (Domestic Consumption) ผลพวงของการแพร่ระบาด ของโรคโควิด 19 ได้สร้างความท้าทายให้กับตลาดแรงงานของประเทศหลายประการ ผลกระทบสำคัญ คือ อัตราการว่างงานเพิ่มสูงขึ้น จากสองเท่าของร้อยละ 1 ในไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2562 เป็นร้อยละ 2 ในไตรมาสที่สองของปี พ.ศ. 2563 (The World Bank, 2021a) ถือเป็นระดับสูงสุด นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 ซึ่งการสูญเสียการจ้างงานเกิดขึ้นทุกภาคส่วน โดยเฉพาะภาคการผลิต และการค้าส่ง/ปลีก อย่างไรก็ตาม เพื่อฟื้นตัวภายหลังสถานการณ์โรคระบาด ธนาคารโลก หรือ The World Bank ได้ให้คำแนะนำไว้ว่า งานที่ดีจะต้องถูกสร้างในภาคส่วนที่มีผลิตภาพสูง และอยู่บนพื้นฐานของการใช้ทุนทางปัญญาเพื่อนำไปสู่ความก้าวหน้าใหม่ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ รวมถึงได้ให้คำแนะนำเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในระยะสั้นและยาว ดังนี้ ในระยะสั้น คือ การจัดโปรแกรมการฝึกอบรมสำหรับเพิ่มพูนทักษะ ทั้ง Up Skill และ Re Skill เพื่อสนับสนุนกำลังคนให้สามารถกลับไปทำงานได้ และระยะยาว คือ การสร้างระบบพัฒนากำลังคนตามการขับเคลื่อนอุปสงค์ และมุ่งเน้นผลลัพธ์ให้มากยิ่งขึ้น (Demand – driven and Results – oriented workforce) ด้วยการปรับปรุงหลักสูตรการฝึกอบรมทักษะ และการปรับปรุงระบบบริการจัดหางานให้มีความทันสมัย (The World Bank, 2021b)

ด้านสิ่งแวดล้อม

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นหนึ่งในประเด็นท้าทายที่สำคัญ ธรรมชาติกำลังเปลี่ยนแปลงไปด้วยฝีมือมนุษย์ การรบกวนระบบนิเวศ การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ และสัตว์ป่า การเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ที่ดิน และการเสื่อมโทรมคุณภาพอากาศ น้ำ และดิน เป็นผลพวงมาจากการพัฒนาเศรษฐกิจ และการดำเนินวิถีชีวิตของมนุษย์ ซึ่งความตระหนัก เรื่องการสูญเสียทรัพยากรธรรมชาติ เริ่มปรากฏให้เห็นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ซึ่งก่อให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming) นักวิทยาศาสตร์คาดการณ์ว่า หากอุณหภูมิโลก เพิ่มสูงขึ้นเกิน 2.5 องศาเซลเซียส จะก่อให้เกิดความเสียหายที่ไม่อาจแก้ไขได้ โดยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นปัจจัยขับเคลื่อนอิสระของการเปลี่ยนแปลงระบบธรรมชาติ และส่งผลให้แรงขับเคลื่อนอื่น ๆ ทวีความรุนแรงมากขึ้น (United Nations, 2020) เช่น การเพิ่มสูงขึ้นของระดับน้ำทะเล ความเป็นกรดของมหาสมุทร ความแห้งแล้ง และการเกิดพื้นที่ทะเลทราย เป็นต้น ซึ่งในอนาคตความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ สภาพภูมิอากาศขึ้นอยู่กับอัตรา ช่วงเวลาและค่าความร้อนสูงสุดของภาวะโลกร้อน (Intergovernmental Panel on Climate Change, 2018)

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกับการขาดแคลนของทรัพยากรมีความเชื่อมโยงกัน โดยมีการคาดการณ์ว่าภายในปี พ.ศ. 2573 การเพิ่มขึ้นของประชากรโลกจะทำให้ความต้องการอาหารเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 35 โดยประเภทของอาหารที่มีต้องการเพิ่มขึ้นตามรายได้ของประชากร คือ น้ำมันพืช นม เนื้อ ปลา และน้ำตาล ซึ่งสร้างผลกระทบต่อพลังงาน และน้ำ และในอีก 60 ปี ต่อจากนี้ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก ทำให้ผลผลิตทางการเกษตรลดลงได้มากถึงหนึ่งในสามของพื้นที่แอฟริกา และทั่วโลกจะมีความต้องการน้ำ และพลังงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 และ 50 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม หลายประเทศทั่วโลก ได้ดำเนินการผสมผสานการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ควบคู่ไปกับรอยเท้าทางนิเวศ (Ecological Footprint) โดยปี พ.ศ. 2559 สหราชอาณาจักร

สามารถผลิตไฟฟ้าทั้งหมด โดยไม่ต้องใช้ถ่านหิน และโปรตุเกสสามารถสร้างพลังงานทั้งหมดสำหรับหนึ่งสัปดาห์ โดยการใช้แหล่งพลังงานหมุนเวียนเพียงอย่างเดียว เป็นต้น

และภาคธุรกิจที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากปัญหาน้ำ ดิน และพลังงาน ได้มีการพัฒนานวัตกรรมเพื่อรองรับผลกระทบดังกล่าว ตัวอย่างเช่น ผู้ผลิตและแปรรูปอาหารในแอฟริกาใต้ได้กลายเป็นผู้ผลิตพลังงานหมุนเวียน ด้วยการนำของเสียจากสัตว์ปีก และน้ำเสียจากโรงงาน เปลี่ยนมาเป็นพลังงานทดแทนสำหรับใช้ในโรงงาน และสร้างมูลค่าเพิ่มอีกด้วย (PricewaterhouseCoopers, 2021) ถือเป็นความท้าทายสำคัญอีกประการหนึ่ง ในการค้นหาคำตอบเพื่อแก้ไขวิกฤตการณ์สภาพภูมิอากาศ และปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และการกำหนดนโยบายมาไปใช้ประโยชน์ในการค้นหาคำตอบดังกล่าว อาทิ การลดต้นทุนของการผลิต การกักเก็บ การใช้เทคโนโลยีพลังงานหมุนเวียน และการเปลี่ยนแปลงวิธีปฏิบัติทางการเกษตร (เช่น เทคโนโลยีชลประทาน การวิจัยเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทางชีวภาพที่ย่อยสลายได้ และการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อลดของเสีย) (United Nations, 2020) นอกจากนี้ จากข้อมูลของ PricewaterhouseCoopers (2021) พบว่าการเติบโตของพลังงานทางเลือก มีผลให้การจ้างงานในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับพลังงาน หมุนเวียนมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ขณะที่อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงฟอสซิล (Fossil fuel) มีจำนวนลดลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งปัจจุบันภาคธุรกิจได้ให้ความสำคัญกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) โดยการปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ คำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับสังคม และสิ่งแวดล้อม

และประเทศไทยได้เห็นความสำคัญของปัญหาดังกล่าว โดยได้ร่วมผลักดันเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) และได้ร่วมให้สัตยาบันเป็นภาคีในกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change: UNFCCC) ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายที่จะลดก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 20 – 25 ในปี พ.ศ.2573 ในสาขาพลังงานขนส่ง ของเสียและกระบวนการอุตสาหกรรม พร้อมกับข้อเสนอการมีส่วนร่วมด้านการลดก๊าซเรือนกระจก อาทิ การสร้างความมั่นคงทางอาหารภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เช่น การนำแนวทางทฤษฎีใหม่ไปใช้ในการจัดการด้านการเกษตรและการจัดการที่ดินเพื่อส่งเสริมการจัดสรรงบประมาณและการกระจายความเสี่ยงทางเศรษฐกิจในระดับครัวเรือนและสร้างการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในป่าชุมชนเพื่อส่งเสริม ความมั่นคงทางอาหารในระดับชุมชน เป็นต้น (สำนักงานศูนย์ข้อมูลข่าวสารการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย, 2564) อย่างไรก็ตาม การจัดการกับสภาพภูมิอากาศของประเทศยังคงเป็นความท้าทาย เนื่องจากการขาดแคลนการพัฒนาเชิงเทคนิค และเทคโนโลยี และการสนับสนุนความร่วมมือระหว่างประเทศที่มีอย่างจำกัด (Office of Natural Resources and Environmental Policy and Planning, 2010)

ด้านการเมือง

ประเด็นทางการเมืองโลก ประกอบด้วยแนวโน้มที่สำคัญ (Megatrends) 3 ประเด็น ได้แก่ โลกาภิวัตน์ (Globalization) การบูรณาการ (Integration) และการเป็นประชาธิปไตย (Democratization) กล่าวคือ โลกาภิวัตน์ (globalization) ในที่นี้ หมายถึง ภาวะข้ามชาติ (Transnationalization) ซึ่งแตกต่างจากการบูรณาการระหว่างประเทศ (Integration) ที่อยู่ในรูปแบบของข้อตกลงระหว่างรัฐ และมิติของอาณาเขต ที่โดยโลกาภิวัตน์เป็น Megatrends ที่โดดเด่นที่สุด (Lebedeva, 2019) การเกิดโลกาภิวัตน์เป็นการพัฒนา การติดต่อสื่อสาร การคมนาคมขนส่ง และเทคโนโลยีสารสนเทศให้เชื่อมโยงระหว่างบุคคล ชุมชน องค์กร รัฐบาล ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก

ได้อย่างรวดเร็วมากขึ้น สิ่งต่าง ๆ สามารถแพร่กระจายไปทั่วโลกได้ในเวลาอันสั้น ซึ่งส่งผลให้เกิดการรับรู้ หรือรับผลกระทบจากสิ่งที่เกิดขึ้นได้อย่างทันทีทันใด ทั้งข้อมูลข่าวสาร โรคภัยไข้เจ็บ ภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง หรือจะเป็นการก่อการร้าย ทำให้องค์การระดับนานาชาติต้องเข้ามามีบทบาทและจัดการ รวมถึงการสร้างข้อตกลงระหว่างประเทศต่าง ๆ ร่วมกันมากขึ้น แต่ละชาติจำเป็นต้องยอมสละอำนาจแห่งรัฐชาติบางประการในการเข้าร่วมกับองค์การนานาชาติ เพื่อรักษาสีทธิและผลประโยชน์ของประเทศตนเอง และทิศทางในอนาคตที่ภูมิรัฐศาสตร์โลกจะเป็นโลกหลายขั้วอำนาจและประเทศมหาอำนาจไม่ได้มีเพียงชาติเดียวหรือกลุ่มเดียวเท่านั้น เพราะแต่ละประเทศต่างมีความเชื่อมโยงกันและกันมากขึ้น มีการพึ่งพาและรวมกลุ่มทั้งในเชิงภูมิภาคและอุดมการณ์มากขึ้น จนบางครั้งทำให้การตัดสินใจประเด็นภายในประเทศยังต้องคำนึงถึงประเทศอื่น ๆ ด้วย (เกรียงศักดิ์, 2559) Megatrends ซึ่งการเมืองที่กำลังเกิดขึ้นส่งผลทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมของโลก ประเทศต่าง ๆ ต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงเหล่านั้น ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงที่มีความเชื่อมโยงกัน การเปลี่ยนขั้วทางเศรษฐกิจและการเมืองที่กำลังขยายตัว ส่งผลต่อเศรษฐกิจ และความมั่นคง ทำให้ภาครัฐต้องมีบทบาทเป็นผู้วางแนวทางและนโยบายของประเทศ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ให้ทันต่อสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไป ภายใต้แนวคิดที่ว่าประเทศไทยจะมีกลยุทธ์ในการปรับตัวให้เข้ากับขั้วทางเศรษฐกิจและทางการเมืองของโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร

ประเด็นทางการเมืองก่อให้เกิดผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของการอุดมศึกษาประเด็นหนึ่ง ได้แก่ การที่สาธารณชนมองว่า การอุดมศึกษามักถูกแทรกแซงหรือถูกรบกวนจากภาคการเมือง ทั้งทางด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการสังคม ทำให้เกิดประเด็นถกเถียงทางด้านเสรีภาพและอิสรภาพทางการศึกษา ซึ่งในบางประเทศความน่าเชื่อถือที่สาธารณชนมีต่อระบบอุดมศึกษาลดลง จึงเป็นประเด็น ท้าทายที่การอุดมศึกษาจะต้องสร้างความน่าเชื่อถือในตัวเอง และไม่สามารถปฏิเสธได้ว่า การเข้าถึงการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่เปิดกว้าง การเตรียมให้นักศึกษาเป็นพลเมืองที่มีความตื่นตัวและเป็นไปในทางสร้างสรรค์ โดยมุ่งเน้นการคิดอย่างมีวิจารณญาณและความคิดสร้างสรรค์ และการสร้างความเชื่อถือ ทางสาธารณะเป็นการเชื่อมช่องว่างระหว่างมหาวิทยาลัยที่มีฐานะเป็น “สถาบันผู้มีความเชี่ยวชาญ” กับสาธารณชน ล้วนเป็นผลมาจากบรรยากาศทางการเมือง (Sursock, 2018)

สำหรับประเทศไทย ภาครัฐมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งที่จะสนับสนุนหรือผลักดันระบบอุดมศึกษาให้มีการขับเคลื่อนอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการวางแนวทาง นโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา เพื่อให้การอุดมศึกษาเกิดการวางระบบบริหารที่มีพื้นฐานอยู่บนหลักธรรมาภิบาล เสริมสร้างให้ การอุดมศึกษาสามารถดึงศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา และขับเคลื่อนพันธกิจอยู่บนอัตลักษณ์ของตนเอง ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนที่สอดคล้องกับนโยบายประเทศ อีกทั้ง จากกระแสของการมีเสรีภาพของโลก ทั้งทางการเมืองทางความคิด และวิชาการกำลังส่งผลต่อคนรุ่นใหม่ มีการเปลี่ยนแปลง ทั้งด้านวิถีคิด การดำเนินชีวิต การศึกษาและการเลือกประกอบอาชีพที่เปิดกว้างมากขึ้น ดังนั้น ภาครัฐจึงควรวางนโยบายหรือแนวทางที่ส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษาสามารถปรับตัวให้รับมือกับกระแสการเมืองโลก ได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ เพราะการอุดมศึกษามีบทบาท และเป็นกลไกสำคัญหนึ่งในการขับเคลื่อนประเทศ เป็นแหล่งสะสมองค์ความรู้ และการผลิตกำลังคนที่จะนำมาใช้ในการขับเคลื่อนประเทศให้หลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง โดยเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์ มีความเป็นอิสระในเชิงการบริหารและทางวิชาการ มีความคล่องตัวในการดำเนินงาน การขับเคลื่อนอุดมศึกษา

จำเป็นต้องขับเคลื่อนอย่างเป็นระบบและมีทิศทาง ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ และทันต่อกระแสโลกาภิวัตน์ที่เกิดขึ้น

จากปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้น สร้างความท้าทายให้การอุดมศึกษาหลายประการ และจากข้อมูลขององค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ หรือ Organisation for Economic Co-operation and Development (2021) พบว่าตลาดแรงงานไทยเผชิญกับความไม่สมดุลกันระหว่างทักษะของกำลังคน (อุปทาน) กับทักษะที่ตลาดแรงงานต้องการ (อุปสงค์) โดยในช่วงปี พ.ศ. 2554 – 2561 ตลาดแรงงานมีปัญหาการขาดแคลนทักษะในหลากหลายอาชีพและอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ปัญหาการขาดแคลนทักษะในการประกอบอาชีพที่ต้องใช้ทักษะความเชี่ยวชาญ และอาชีพสายสนับสนุน เช่น ผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย สังคม วัฒนธรรมและที่เกี่ยวข้อง เจ้าหน้าที่สายสนับสนุนเสมียน กำลังคนฝีมือหัตถกรรมและการค้าที่เกี่ยวข้อง เจ้าหน้าที่โรงงานและเครื่องจักร และกลุ่มอาชีพ ชั้นพื้นฐาน เหล่านี้บ่งชี้ว่า การขาดแคลนทักษะพบได้ในทุกช่วงระดับของทักษะ (Skills Spectrum) และอุปทานส่วนเกินของตลาดแรงงานหรือทักษะที่เกินความต้องการของตลาดแรงงาน คือ กำลังคนระดับฝีมือในภาคการเกษตร ซึ่งสอดคล้องกับความสำคัญที่ลดลงของภาคการเกษตรในตลาดแรงงาน และในระดับอุตสาหกรรม รูปแบบการขาดแคลนทักษะและอุปทานส่วนเกินมีลักษณะเช่นเดียวกับการประกอบอาชีพ คือ ภาคการศึกษาที่มีการขาดแคลนทักษะมากที่สุด และภาคการเกษตรมีอุปทานส่วนเกินมากที่สุด ความไม่สมดุลเหล่านี้อาจเป็นผลมาจากหลายปัจจัย รวมถึงความไม่เพียงพอของอุปทาน ทักษะของผู้สำเร็จการศึกษาที่ไม่ตรงกับความต้องการของนายจ้าง และความน่าดึงดูดใจของสภาพการทำงาน อีกทั้ง การขาดแคลนทักษะที่สังเกตได้ ในการประกอบอาชีพสะท้อนได้ว่าเป็นการขาดแคลนทักษะทางปัญญา เช่น การให้เหตุผลทางคณิตศาสตร์ การเขียนและการอ่านเพื่อความเข้าใจ รวมถึงทักษะทางสังคมบางอย่าง เช่น Service Orientation และทักษะทางเทคนิค และองค์ความรู้ที่พบว่าขาดแคลนมากที่สุด คือ องค์ความรู้ทางคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ความรู้เชิงเสมียน (Clerical Knowledge) และการบริการลูกค้าและบุคคล ซึ่งการเผชิญกับแนวโน้มสำคัญระดับโลกของประเทศไทย เช่น การสูงวัยของประชากร โลกาภิวัตน์ และระบบอัตโนมัติ ส่งผลให้การขาดแคลนทักษะความรู้ความเข้าใจ และทักษะทางสังคมมีแนวโน้มที่จะเด่นชัดมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ทำให้เกิดการขาดแคลนในด้านสาธารณสุขของไทยที่ความรุนแรงมากยิ่งขึ้นอีกด้วย

จากข้อมูลทักษะสำหรับการประกอบอาชีพบ่งชี้ว่า ตลาดแรงงานไทยมีส่วนแบ่งของกำลังคนที่ไม่ตรงกับระดับคุณสมบัติและ/หรือสาขา โดยข้อมูลปี พ.ศ. 2561 พบว่าร้อยละ 7.8 ของกำลังคน มีคุณสมบัติต่ำกว่าเกณฑ์สำหรับการประกอบอาชีพ และร้อยละ 34 มีคุณสมบัติเกินกว่าเกณฑ์ ซึ่งปรากฏการณ์ดังกล่าวสอดคล้องกับข้อเท็จจริง คือ การจ้างงานของประเทศไทยที่ผ่านมา การเติบโตส่วนใหญ่กระจุกตัวอยู่ในอาชีพที่มีทักษะต่ำ หรืออีกนัยหนึ่งอาจสะท้อนได้ว่านายจ้างมีปัญหาในการหาลูกจ้างที่มีระดับคุณวุฒิที่เหมาะสม และหันไปจ้างกำลังคนที่มีคุณสมบัติไม่ครบถ้วน อย่างไรก็ตาม สามารถตั้งข้อสังเกตได้ว่า กำลังคนที่มีคุณสมบัติไม่ครบถ้วนไม่จำเป็นต้องมีทักษะในการทำงานที่ต่ำ เนื่องจากกำลังคนสามารถรับทักษะ อย่างไม่เป็นทางการ ซึ่งระบบการประเมินประสบการณ์ทำงาน (System of Recognition of Prior Learning) สามารถช่วยรับรองทักษะเหล่านี้ และทำให้นายจ้างมองเห็นความสามารถของกำลังคนได้ชัดเจนมากขึ้น ฉะนั้น เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความไม่สมดุลระหว่างการศึกษ ทักษะของกำลังคน และตลาดแรงงาน จึงควรมี การเสริมสร้างการตอบสนองของระบบการศึกษาเพื่อ

ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแรงงานทั้งในปัจจุบัน และอนาคต (Future Labour Market Needs) การให้ความสำคัญกับ Work – Based Learning รวมถึง การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อเพิ่มโอกาสในการ Up Skill และ Re Skill ของประชากร ตลอดจน การจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับตลาดแรงงานและความต้องการทักษะของตลาดแรงงาน

กล่าวโดยสรุป ปัจจัยทางสังคม เทคโนโลยี เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการเมืองล้วน มีความสัมพันธ์เชื่อมโยงระหว่างกัน โดยทรัพยากรมนุษย์เป็นทั้งผู้ขับเคลื่อน และผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสภาพปัจจัยดังกล่าว ซึ่งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคมที่ปรับเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ความก้าวหน้า อย่างรวดเร็วทางเทคโนโลยีในยุคโลกาภิวัตน์ สภาพเศรษฐกิจโลกในยุคการแพร่ระบาดของของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) การจัดการกับสภาพภูมิอากาศ และปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และทิศทางการเมือง ต้องใช้รากฐานแห่งปรัชญา (Philosophy) ในการตั้งคำถามแล้วค้นหาคำตอบแห่ง ความจริง มีความจำเป็นอย่างยิ่งในการส่งเสริมและพัฒนาทุนมนุษย์ทั้ง Age Group และ Non Aged Group ด้วยการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ที่มีเส้นทางการเรียนรู้ที่หลากหลายและยืดหยุ่น (Flexible Learning Pathways) พร้อมการพัฒนาทักษะเพื่อเตรียมพร้อมสู่อนาคต (Transversal Skills) ในการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลง และการดำเนินชีวิตที่มีคุณค่าและมีความหมาย อาทิ การคิดวิเคราะห์เชิงวิพากษ์และเชิงนวัตกรรม (Critical and Innovative Thinking) ทักษะการสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ (Inter – Personal Skills) เช่น การสื่อสาร การจัดระบบ การทำงานร่วมกับผู้อื่น เป็นต้น ทักษะภายในจิตใจ (Intra – Personal Skills) เช่น การมีวินัย ภาวะดีใจ อุตสาหะ และแรงจูงใจในตนเอง เป็นต้น ความเป็นพลเมืองโลก (Global citizenship) เช่น ความอดทน การเปิดกว้าง ความเคารพในความหลากหลาย การเข้าใจในความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรม เป็นต้น และการรู้เท่าทันสื่อและข้อมูล (Media and Information Literacy) (UNESCO, 2014) เพื่อนำไปสู่การเป็นพลเมืองที่มีองค์ความรู้และทักษะศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills) ซึ่งมีความตื่นตัวและเป็นไปในทางสร้างสรรค์ โดยมุ่งเน้นการคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณ มีความคิดในการสร้าง และพัฒนาสิ่งใหม่ที่มีคุณค่า ให้เท่าทันกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกในมิติต่าง ๆ โดยสามารถนำองค์ความรู้และทักษะไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน และต่อยอดในการเพิ่มผลิตภาพ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนในทุกมิติ โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง (Leave No One Behind)

ที่มา : แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570

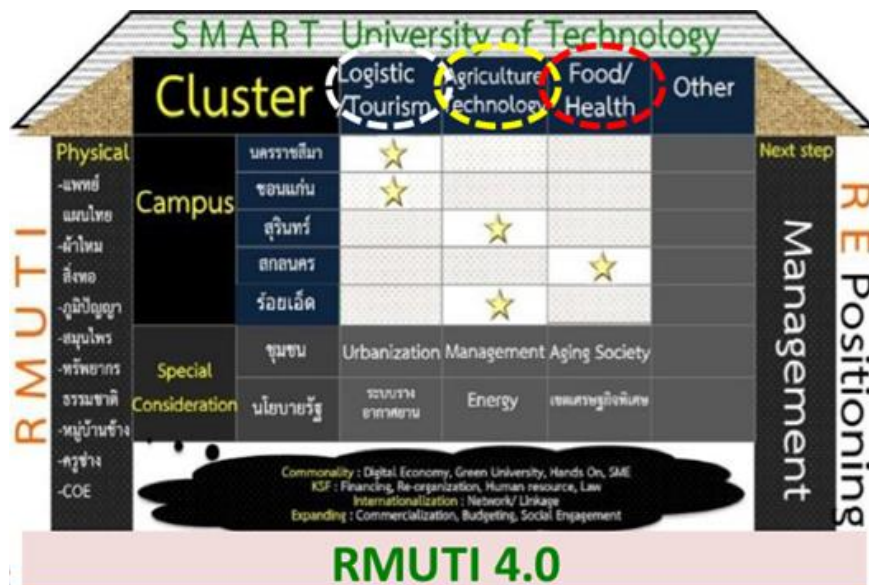
นโยบายในการบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานได้ดำเนินการจัดทำ Re-positioning เพื่อให้การปรับเปลี่ยนทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อน ระยะที่ 3 (พ.ศ.2560-2564) ที่ผ่านมามีความมุ่งเน้นการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนจุดเน้น (Cluster) 3 Cluster ดังแสดงในภาพที่... ซึ่งประกอบไปด้วย

Cluster ที่ 1) Logistic & Tourism ประกอบด้วย ระบบการจัดการการขนส่ง โลจิสติกส์ ระบบขนส่งทางราง ระบบขนส่งทางอากาศ และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กำหนดให้ผู้รับผิดชอบหลัก คือ นครราชสีมา วิทยาเขตขอนแก่น และมีวิทยาเขตที่สนับสนุน คือ วิทยาเขตสุรินทร์ วิทยาเขตสกลนคร และโครงการจัดตั้งวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ พุ่งกุลาร์องให้

Cluster ที่ 2) Agriculture Technology ประกอบด้วย การเกษตรอินทรีย์ การเกษตรนอกฤดูเพาะปลูก การบริหารจัดการน้ำ และ พลังงานทดแทน กำหนดให้ผู้รับผิดชอบหลัก คือ วิทยาเขตสุรินทร์ และโครงการจัดตั้งวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ พุ่งกุลาร์องให้ มีวิทยาเขตที่สนับสนุน คือ นครราชสีมา วิทยาเขตขอนแก่น และ วิทยาเขตสกลนคร

Cluster ที่ 3) Food & Health ประกอบด้วย อาหาร สุขภาพ และ สังคมผู้สูงอายุ กำหนดให้ผู้รับผิดชอบหลัก คือ วิทยาเขตสกลนคร และมีวิทยาเขตที่สนับสนุน คือ นครราชสีมา วิทยาเขตสุรินทร์ วิทยาเขตขอนแก่น และ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ พุ่งกุลาร์องให้



ภาพที่ 4 จุดเน้นความเชี่ยวชาญตามยุทธศาสตร์เดิม “3 Cluster” (พ.ศ.2560-2564)

การพัฒนาหลักสูตรที่รองรับคลัสเตอร์ มีหลักสูตรแบบเฉพาะทาง หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ตอบ 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ และมีหลักสูตรแบบสหวิทยาการที่มีความเชื่อมโยงข้ามศาสตร์ ทั้งระยะสั้น ระยะยาว ปริญญา 1+ ปริญญา 2+ และโมดูล ซึ่งเกิดจากการวิเคราะห์สถานการณ์ภายในและภายนอก คำนี้ถึงความพร้อมของหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบแต่ละคลัสเตอร์ ดำเนินการปรับโครงสร้างองค์กร โครงสร้างบุคลากร จัดตั้งหน่วยงานพิเศษเพื่อขับเคลื่อนคลัสเตอร์ พัฒนางานวิจัยแบบมุ่งเป้า งานวิจัยข้ามศาสตร์ สร้างนวัตกรรม

ถ่ายทอดองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี บริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิดรายได้ บูรณาการการเรียนการสอน เพื่อสร้างความเชี่ยวชาญให้แก่นักศึกษา และสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมเพื่อการดำรงอยู่อย่างมั่นคงและยั่งยืน จากผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ 3 Cluster ที่ผ่านมาส่งผลทำให้เกิดความเชี่ยวชาญของบุคลากรสะท้อนออกมาให้เห็นในรูปของการวิจัยและพัฒนาสร้างนวัตกรรมที่ได้รับอนุมัติทุนงานวิจัยจากแหล่งทุนที่มีความน่าเชื่อถือ และจำนวนงบประมาณที่มีมูลค่าสูง อาทิเช่น 1) โครงการวิจัยและพัฒนาต้นแบบระบบรถไฟฟ้าวางเบาโดยใช้ชิ้นส่วนที่ผลิตภายในประเทศไทย: เพื่อ ต่อยอดไปสู่การผลิตในภาคอุตสาหกรรม ได้รับทุนวิจัยจาก บพข. 100 ล้านบาท 2) การวิจัยและพัฒนาต้นแบบรถโมโครบัสชนิดไฟฟ้า ได้รับทุนสนับสนุนจาก วช. 10 ล้านบาท 3) ชุดโครงการการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ผ่าน BCG Economy Model ได้รับทุนจาก บพท. 90 ล้านบาท 4) โครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนของวิสาหกิจ/OTOP ข้าว คราม ไหม ได้รับทุนจาก บพท. 5)โครงการกัญญากร @ ราชวมงคลอีสาน ผลักดันให้เกิด 1,000 วิสาหกิจชุมชนปลูกพืชเศรษฐกิจใหม่ กัญชา กัญชง 6) โครงการวิจัยสร้างหุ่นยนต์อัตโนมัติเพื่อลำเลียงเวชภัณฑ์ และอาหารสำหรับสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 ได้รับทุนสนับสนุนจากบริษัทเอกชน 7) โครงการวิจัยเตียงควบคุมระบบอัตโนมัติสำหรับคนไข้ แผลกดทับ ได้รับทุนวิจัยจาก วช. เป็นต้น

มหาวิทยาลัยในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง มหาวิทยาลัยกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงระดับสากล (Global Mega Trends) และผลกระทบในระดับ Local หรือเชิงพื้นที่ (Area based) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ต้องดำเนินการเตรียมความพร้อมหลายเรื่องเพื่อปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง ทั้งการพัฒนาหลักสูตร Re-skill Up-skill และการสร้างทักษะใหม่ หรือ New-skill ทั้งประเภทหลักสูตรเพื่อปริญญาบัตร (Degree Program) และหลักสูตรพิเศษระยะสั้นแบบประกาศนียบัตร (Non-degree Program) ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20ปี 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ (S-Curve) และนโยบายการพัฒนา 4 แพลตฟอร์ม (platforms) จากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)

ปัจจุบันและในอนาคตมหาวิทยาลัยฯ จะต้องสร้างบัณฑิตที่มีความพร้อมรับมืออาชีพและทักษะที่จำเป็นใหม่ๆในอนาคต การเตรียมหลักสูตรประเภทการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning) การเตรียมการบริการวิชาการแก่สังคมเมื่อเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุแบบสมบูรณ์ การพัฒนาหลักสูตร งานวิจัยและบริการวิชาการภายใต้แนวคิด BCG Economy Model มาปรับใช้เพื่อสร้างความสมดุลให้เศรษฐกิจเติบโตควบคู่กับการอยู่ร่วมกันในสังคมและดูแลสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยฯ ต้องสามารถดำเนินการที่สามารถตอบโจทย์พื้นที่เชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมได้ การจัดการศึกษาได้ขับเคลื่อนระบบสหกิจศึกษา และเตรียมผลักดันนโยบายชาติ ด้านการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Corporative and Work Integrated Education: CWIE) ลงผ่านศูนย์สหกิจศึกษาถ่ายทอดลงสู่ระดับคณะ เพื่อการผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ (Manpower Development)

การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยฯ จึงสอดคล้องกับทิศทางของมหาวิทยาลัยกลุ่มที่มุ่งยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation Strategic Intent University) เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมและอุตสาหกรรมของประเทศ มีการปฏิรูประบบการบริหาร ปรับเปลี่ยนหลักสูตร และการเรียนการสอนให้ทันสมัย เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม การสร้างและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา ผลิตกำลังคนคุณภาพสูง ให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้าน

เทคโนโลยี และสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ สร้างต่อยอดเป็นนวัตกรรมได้ โดยการส่งเสริมสนับสนุน และจัดสรรงบประมาณให้มหาวิทยาลัย มีความเป็นเลิศตามจุดแข็งของมหาวิทยาลัย ที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ สร้างจุดต่างตามความถนัด และมีความหลากหลายตาม พันธกิจและความเชี่ยวชาญ และส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชน และอุตสาหกรรมเพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมพัฒนาเป็นระบบนิเวศในการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศไทย ต่อไป

ดังนั้นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานใหม่ ฉบับที่ 4 ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) มุ่งเน้นการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ บนพื้นฐาน BCG Economy มีจุดเน้นใน 3 Clusters รายละเอียดดังนี้

1. มุ่งเน้นการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ผ่านจุดเน้น (Cluster) 3 Cluster คือ

Cluster ที่ 1) Logistics ประกอบด้วย ระบบราง (Rail System), อากาศยาน (Aviation), โลจิสติกส์ (Logistics), ยานยนต์ไฟฟ้า/ พลังงานที่ยั่งยืน (EV/Sustainable Energy) และ หุ่นยนต์/ระบบอัตโนมัติ/เอไอ (Robotics/Automation/AI)

Cluster ที่ 2) Agriculture Technology & Food Security ประกอบด้วย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change (Carbon Neutrality, Net Zero GHG Emission)) , วิกฤตทางอาหาร (Food Crisis (Organic Food, Functional Food, Future Food)) และ เกษตรสมัยใหม่ (Agriculture (Organic, Smart Farm, Offseason, Water Management))

Cluster ที่ 3) Health & Tourism ประกอบด้วย สุขภาพแบบองค์รวม (Wellness (Herbal Product, Cosmetic Spa, Alternative Medicine for Aging Society, Medical Tools)) และ การท่องเที่ยว (Tourism)

2. พลิกโฉมโครงสร้างพื้นฐานและระบบการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมสมัยใหม่ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ยุทธศาสตร์ตามจุดเน้น (Cluster) ประสบผลสำเร็จ ดังนี้

2.1 พัฒนาระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ภายใต้มาตรฐาน Green University เพื่อสร้างบรรยากาศ ในการสนับสนุนส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการผ่าน Co-working Space และ Show Room

2.2 พัฒนาโครงสร้างและระบบภายใต้มาตรฐาน Digital University

2.3 พัฒนาโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการห้องปฏิบัติการกลาง (Central Lab.) เพื่อลดความซ้ำซ้อน และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสมัยใหม่

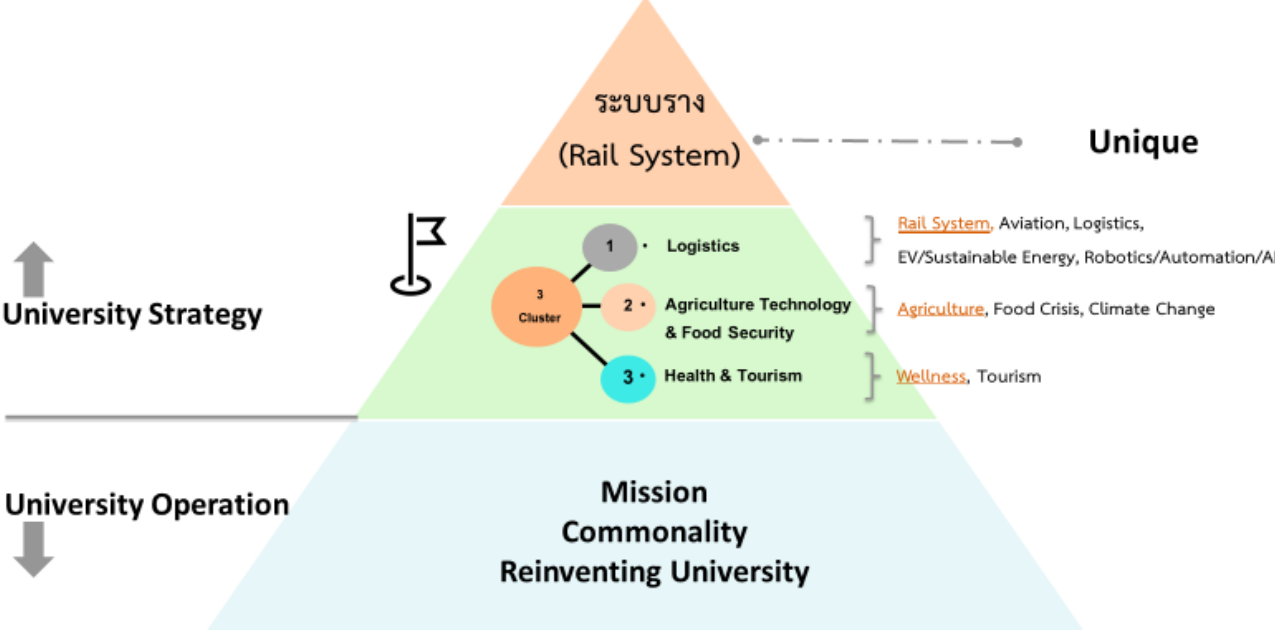
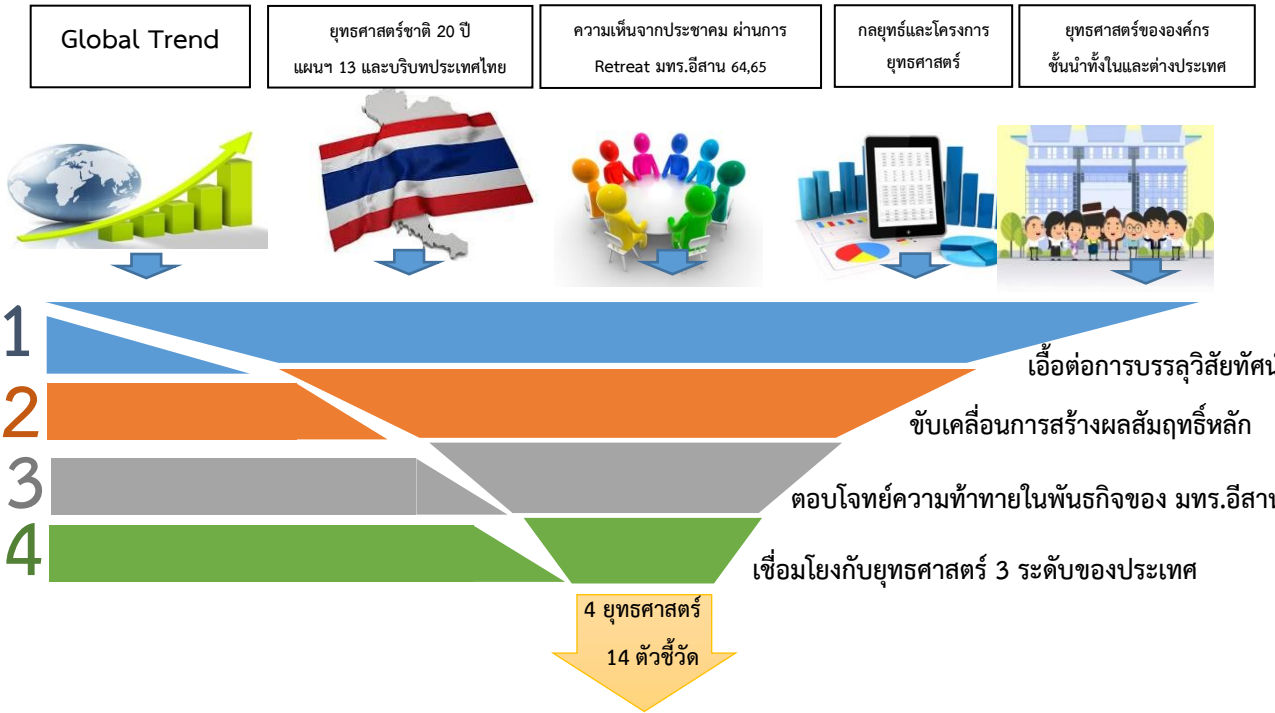
2.4 พัฒนาโครงสร้างและระบบรองรับความเป็นสากล (Internationalization)

2.5 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้มีความยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพสูง

2.6 ปรับปรุงระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่เน้นประสิทธิภาพ

2.7 ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการด้านการเงินสมัยใหม่

การกำหนดยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย



ภาพที่ 5 จุดเน้น (Cluster) ความเชี่ยวชาญตามกรอบยุทธศาสตร์ใหม่ (พ.ศ.2565-2569)

บทที่ 2 แผนการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ข้อมูลพื้นฐานของคณะเทคโนโลยีการจัดการ

คณะเทคโนโลยีการจัดการ (Faculty of Management Technology) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ เป็นหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ตั้งอยู่ที่ 145 หมู่ 15 ถนนสุรินทร์-ปราสาท ตำบลนอกเมือง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ 32000 ตั้งอยู่ระหว่างกิโลเมตรที่ 2/400-3/200 ด้านทิศตะวันออกของถนนสายสุรินทร์ - ช่องจอม ตำบลนอกเมือง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ เกิดจากการรวบรวมคณะวิชาเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ คณะวิชาศึกษาทั่วไป และภาควิชาเกษตรศึกษาเข้าด้วยกัน ตามกฎกระทรวง จัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2549 ให้ไว้ ณ วันที่ 14 พ.ย. 2549 อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 6 และมาตรา 9 วรคหนึ่งแห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน พ.ศ. 2549 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการออกกฎกระทรวงไว้โดยจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน กระทรวงศึกษาธิการ ประกอบด้วย 20 หน่วยงาน คือ 1 สถาบัน 7 สำนัก 12 คณะ ปัจจุบันคณะเทคโนโลยีการจัดการ ได้จัดการเรียนการสอนหลักสูตรในสาขาวิชาต่างๆ ตามลำดับ ดังนี้

- ปี พ.ศ. 2533 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) การจัดการธุรกิจเกษตร
- ปี พ.ศ. 2534 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- ปี พ.ศ. 2536 เปิดสอนระดับปริญญาตรีสาขาการบริหารธุรกิจเกษตร
- ปี พ.ศ. 2540 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) การบัญชี ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาการจัดการ
- ปี พ.ศ. 2544 เปิดสอนระดับปริญญาตรี สาขาการจัดการ (หลักสูตรต่อเนื่อง)
- ปี พ.ศ. 2545 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ภาคสมทบ สาขาการจัดการ, สาขาการบัญชี (ปวช.) สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี สาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล
- ปี พ.ศ. 2546 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาบัญชี (รับผู้จบ ม. 6) ภาคสมทบ
- ปี พ.ศ. 2547 เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี วิชาเอกการจัดการ – การจัดการทั่วไป วิชาเอกการท่องเที่ยว และหลักสูตรเทียบโอน วิชาเอกระบบสารสนเทศ
- ปี พ.ศ. 2548 เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี วิชาเอกการบัญชี
- ปี พ.ศ. 2550 เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี หลักสูตรการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และหลักสูตรการตลาด
- ปี พ.ศ. 2553 เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทียบโอน สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาระบบสารสนเทศ และสาขาวิชาการตลาด
- ปี พ.ศ. 2556 เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทียบโอน สาขาวิชาการท่องเที่ยว
- ปี พ.ศ. 2557 เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย
- ปี พ.ศ. 2562 เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่

ปี พ.ศ. 2563 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาเทคโนโลยีการตลาดสมัยใหม่
 เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า
 ปี พ.ศ. 2565 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
 ในการประกอบอาชีพ

ตารางที่ 1 หลักสูตรคณะเทคโนโลยีการจัดการ

ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา	ระดับการศึกษา		
		ปวส.	ป.ตรี	ป.โท
1. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	การจัดการ	✓		
2. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	เทคโนโลยีการตลาดสมัยใหม่	✓		
3. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	✓		
4. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	การบัญชี	✓		
5. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ในการประกอบอาชีพ	✓		
6. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต	เทคโนโลยีมีลติมีเดีย		✓	
7. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการ ธุรกิจและบริการ		✓	
8. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	การตลาด		✓	
9. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการสมัยใหม่		✓	
10. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	-		✓	
11. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร		✓	
12. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	การจัดการการท่องเที่ยวและ การโรงแรม		✓	
13. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการนวัตกรรมการค้า		✓	
14. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	การจัดการสมัยใหม่			✓
รวม		5	8	1

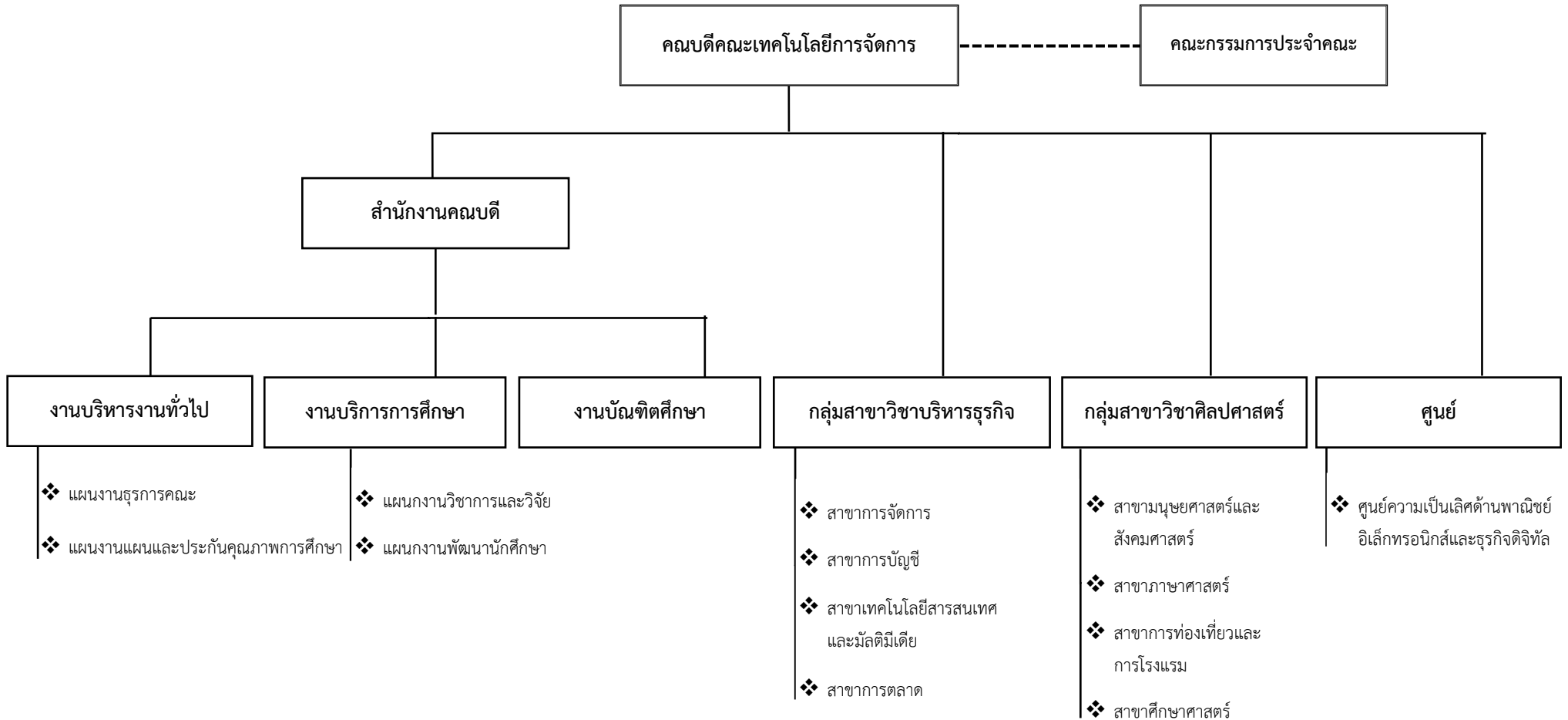
ตารางที่ 2 หลักสูตรระยะสั้น (สะสมหน่วยกิต, Non-Degree)

ชื่อหลักสูตร	ระดับการศึกษา	ประเภทหลักสูตร
1. เศรษฐศาสตร์การเงินและการลงทุน	ประกาศนียบัตร	ระยะสั้น (สะสมหน่วยกิต)
2. นักจัดงานมืออาชีพ	ประกาศนียบัตร	ระยะสั้น (สะสมหน่วยกิต)
3. ผู้ประกอบการดิจิทัล	ประกาศนียบัตร	ระยะสั้น (สะสมหน่วยกิต)
4. ภาษาอังกฤษธุรกิจในยุคดิจิทัล เรียนง่ายใช้เป็น	ประกาศนียบัตร	ระยะสั้น (สะสมหน่วยกิต)
5. นักวิเคราะห์และออกแบบระบบ	ประกาศนียบัตร	ระยะสั้น (สะสมหน่วยกิต)
6. การบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์เพื่อประกอบอาชีพ	ประกาศนียบัตร	ระยะสั้น (สะสมหน่วยกิต)
7. ฟิตเนสเทรนเนอร์ขั้นพื้นฐาน	ประกาศนียบัตร	ระยะสั้น (สะสมหน่วยกิต)
8. การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรวิถียุคใหม่	ประกาศนียบัตร	ระยะสั้น (สะสมหน่วยกิต)
9. การท่องเที่ยววิถีใหม่อย่างยั่งยืน	ประกาศนียบัตร	ระยะสั้น (สะสมหน่วยกิต)
10. หลักสูตรประกาศนียบัตรภาษาจีนพื้นฐานเพื่อการสื่อสาร	ประกาศนียบัตร	ระยะสั้น (สะสมหน่วยกิต)
11. หลักสูตรประกาศนียบัตรภาษาจีนสำหรับการท่องเที่ยว	ประกาศนียบัตร	ระยะสั้น (สะสมหน่วยกิต)
12. หลักสูตรประกาศนียบัตรภาษาจีนสำหรับการโรงแรม	ประกาศนียบัตร	ระยะสั้น (สะสมหน่วยกิต)
13. ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารสำหรับชาวต่างชาติ	ประกาศนียบัตร	ระยะสั้น (สะสมหน่วยกิต)
14. การฝึกทักษะเชิงปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	ประกาศนียบัตร (บัณฑิตพันธุ์ใหม่)	ระยะสั้น (Non-degree)
15. การจัดการโลจิสติกส์สำหรับผู้ประกอบการการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา	ประกาศนียบัตร (บัณฑิตพันธุ์ใหม่)	ระยะสั้น (Non-degree)

โครงสร้างองค์กรและการบริหารงาน

คณะเทคโนโลยีการจัดการ มีโครงสร้างการบริหารงาน ประกอบด้วย 1 สำนักงานคณบดี 8 สาขาวิชา 1 ศูนย์ การบริหารงานภายในคณะเทคโนโลยีการจัดการ มีคณบดีเป็นผู้รับผิดชอบ และมีคณะกรรมการประจำคณะเป็นผู้กำกับดูแลด้านนโยบาย และให้คำแนะนำด้านการบริหาร คณะกรรมการประจำคณะประกอบด้วย คณบดี มีวาระ 4 ปี มีคณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วย คณบดี รองคณบดี 4 คน หัวหน้าสาขาวิชา 8 คน ผู้ทรงคุณวุฒิ 5 คน และอาจารย์ประจำ ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กำกับติดตาม ประเมินและทบทวนผลการดำเนินงาน ในการรายงานผลงานมีกลไกหลักคือ คณบดีบริหารงานและตัดสินใจโดยความเห็นชอบของ คณะกรรมการประจำคณะ จากนั้นคณะรายงานผลงานต่อมหาวิทยาลัยผ่านคณบดีในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารประจำวิทยาเขต และรายงานต่อมหาวิทยาลัยตามลำดับ

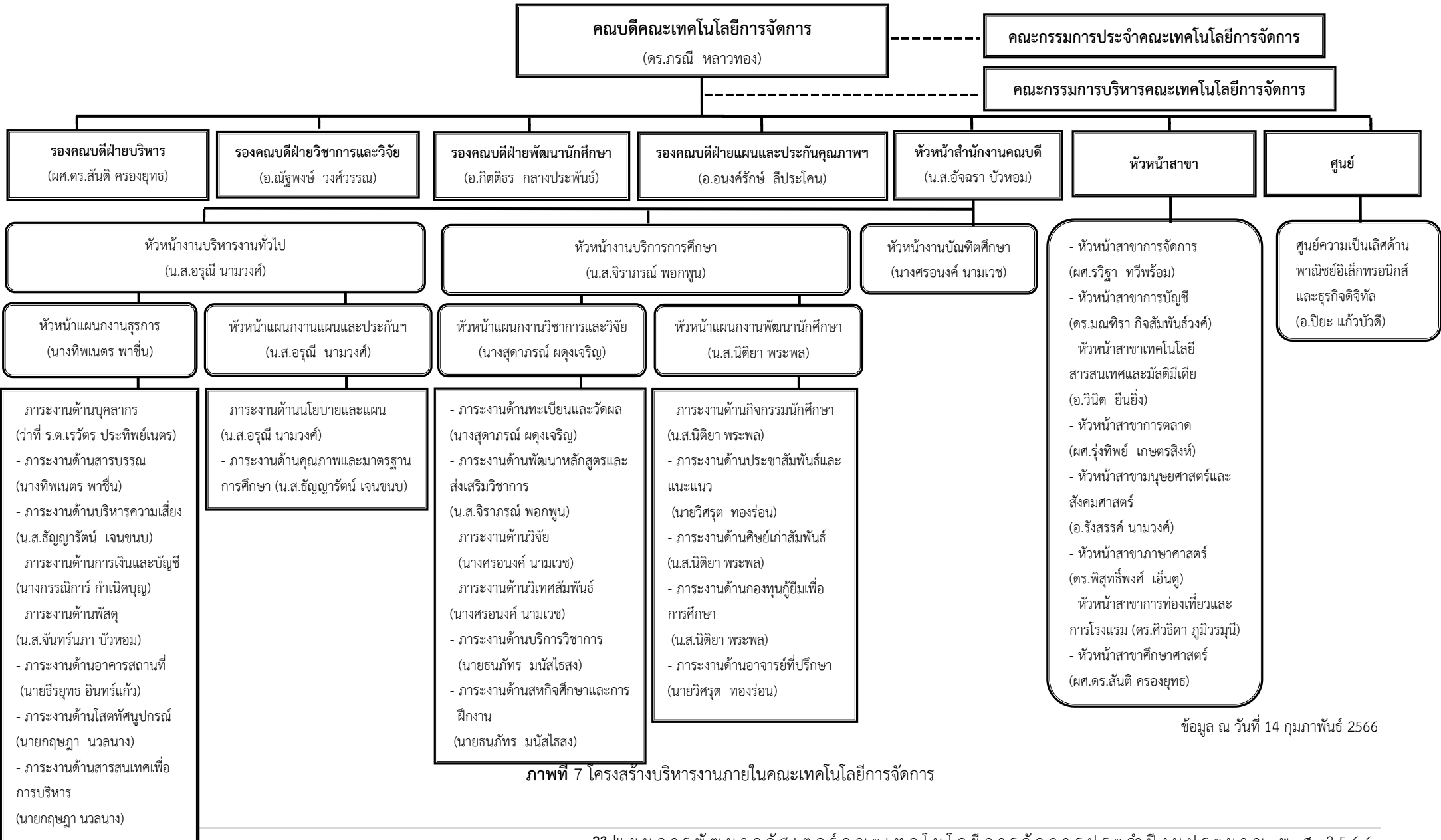
โครงสร้างหน่วยงานภายในคณะเทคโนโลยีการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์



หมายเหตุ โครงสร้างปรับตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ณ วันที่ 9 พฤศจิกายน 2564

ภาพที่ 6 โครงสร้างหน่วยงานภายในคณะเทคโนโลยีการจัดการ

โครงสร้างบริหารงานภายในคณะเทคโนโลยีการจัดการ



ข้อมูล ณ วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2566

ภาพที่ 7 โครงสร้างบริหารงานภายในคณะเทคโนโลยีการจัดการ

โครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์การบริหารของคณะเทคโนโลยีการจัดการ

การบริหารคณะเทคโนโลยีการจัดการ เป็นหน่วยงานหนึ่งของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ที่มีการดำเนินงานและตอบสนองต่อความท้าทายต่อเป้าหมายของมหาวิทยาลัยกำหนดให้เป็น “ผู้นำการสร้างนักปฏิบัติทักษะสูง นวัตกรรม และผู้ประกอบการ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่มีพลังการพัฒนายั่งยืน” ซึ่งคณะเทคโนโลยีการจัดการจะต้องช่วยให้บรรลุเป้าหมายและตอบสนองต่อการบริหารงาน จึงมีโครงสร้างเชิงกลยุทธ์ วิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ และแผนยุทธศาสตร์ ดังนี้

ปรัชญา (Philosophy) คุณธรรมนำหน้า ปัญญานำทาง สร้างสรรค์นวัตกรรม

ปณิธาน (Determination) สร้างคนสูงาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี

วิสัยทัศน์ (Vision)

ผู้นำการสร้างทักษะอาชีพ ด้านบริหารธุรกิจ และอุตสาหกรรมบริการ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่สังคม

เป้าหมายของวิสัยทัศน์ของคณะฯ เป็น 1 ใน 5 ของภาคอีสาน

พันธกิจ (Mission)

1. สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่เน้นการเรียนการสอนควบคู่กับการปฏิบัติการจริงด้วยการบูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้มีความเชี่ยวชาญและทักษะที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน สามารถสร้างนวัตกรรม และผู้ประกอบการในการขับเคลื่อนธุรกิจและสังคม

2. สร้างนวัตกรรมจากงานวิจัย การบริการวิชาการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์สู่การสร้างมูลค่าเพิ่มต่อชุมชนและสังคม

3. ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาครัฐ และภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

4. สนองโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาท้องถิ่น สังคม สู่ความยั่งยืน

ค่านิยมหลัก (Core Values) FMT = Faculty of Management Technology : SMART FMT

S = Sustainable Development	การพัฒนายั่งยืน
M = Morality	คุณธรรม จริยธรรม
A = Alliance	สร้างพันธมิตรสู่ความสำเร็จ
R = Research	วิจัยสู่สากล และประโยชน์เชิงพาณิชย์สู่ท้องถิ่น
T = Technology	เทคโนโลยีและนวัตกรรม
F = Fast-Track	รวดเร็ว ฉับไว ปรับตัว
M = Mastery	สร้างทักษะและความเชี่ยวชาญในอาชีพ
T = Teamwork	รู้จัก สามัคคี เป็นทีม

อัตลักษณ์บัณฑิต บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะอาชีพ

เอกลักษณ์ คณะแห่งการสร้างทักษะอาชีพสู่สังคม

สมรรถนะหลักองค์กร ความเชี่ยวชาญ การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และการท่องเที่ยววิถีชุมชน

สมรรถนะหลักบุคลากร การมุ่งผลสัมฤทธิ์ การบริการที่ดี การสั่งสมความเชี่ยวชาญในงานอาชีพ การทำงานเป็นทีม การยึดมั่นในความถูกต้อง ขอบธรรมและจริยธรรม

คุณลักษณะของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Student Characteristics)

1. Creative Thinking and Problem Solving Skill ทักษะการคิดสร้างสรรค์และการแก้ปัญหา
2. Communication and Social Skill ทักษะการสื่อสารและการเข้าสังคม
3. Integrated Entrepreneurship Skill ทักษะการเป็นผู้ประกอบการเชิงบูรณาการ
4. Innovative Technology Skill ทักษะเทคโนโลยีนวัตกรรม
5. Social and Community Engagement Skill ทักษะการมีส่วนร่วมทางสังคมและชุมชน

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (Graduates desired) ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

1. มีวินัย ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเอง ครอบครัว วิชาชีพ สังคม และประเทศชาติ
2. มีความรู้และประสบการณ์การเรียนรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษา สามารถปฏิบัติงานในสาขาวิชาชีพในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้
3. มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์ และริเริ่มสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้และประสบการณ์ ของตนในการแก้ไขปัญหาการทำงานได้
4. มีความสามารถในการปรับตัว การทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำ มีการวางแผนการเรียนรู้ด้วยตนเอง
5. มีความสามารถในการใช้ภาษา และทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข ตลอดจนสามารถใช้ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ และสารสนเทศในการสื่อสาร เพื่อการศึกษา และการปฏิบัติงานในวิชาชีพได้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกของคณะเทคโนโลยีการจัดการ

คณะเทคโนโลยีการจัดการ ได้จัดให้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ทั้งนี้ ข้อมูลและผลการวิเคราะห์ที่ได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการเรียบร้อยแล้ว โดยสรุปประเด็นได้ดังนี้

จุดแข็ง

- S1 : มีหลักสูตรการเรียนการสอนที่หลากหลาย (Multidiscipline) ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและการเป็นผู้ประกอบการ
- S2 : มีหลักสูตรการเรียนการสอนบูรณาการร่วมกับหลักสูตร Business and Technology Education Council (BTEC)
- S3 : มีหลักสูตร การวิจัย และบริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างมีส่วนร่วม สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม ชุมชน และท้องถิ่น
- S4 : บุคลากรมีความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญในสาขาอาชีพ และมีการพัฒนาตลอดเวลา
- S5 : บุคลากรมีความรู้ทางการจัดการร่วมกับสหวิทยาที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
- S6 : มีห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์การเรียนการสอนทางเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความสามารถในการประกอบอาชีพ
- S7 : มีศูนย์ความเป็นเลิศด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และธุรกิจดิจิทัล แหล่งเรียนรู้ ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีความพร้อมต่อการให้บริการเชิงบูรณาการ
- S8 : มีห้องประชุมที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย
- S9 : มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับทุกภาคส่วน

จุดอ่อน

- W1 : บุคลากรมีผลงานทางวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนจำนวนน้อย
- W2 : บุคลากรมีผลงานการตีพิมพ์และเผยแพร่งานวิจัยในระดับชาติ และนานาชาติจำนวนน้อย
- W3 : นักศึกษาและบุคลากรมีทักษะด้านภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน
- W4 : เงินรายได้ที่เกิดจากโครงการบริการวิชาการไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- W5 : บุคลากรสายสนับสนุนขาดทักษะการนำเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน
- W6 : กระบวนการจัดการความรู้ การแลกเปลี่ยน และการถ่ายทอดองค์ความรู้นำไปสู่การปฏิบัติได้ทั้งหมด ไม่เป็นรูปธรรม

โอกาส

- O1 : มีโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินในด้านต่าง ๆ ที่ได้รับสนองพระบรมราชโองการ เช่น ความร่วมมือระหว่างประเทศในการสอนภาษาไทยแก่นักศึกษาทุนพระราชทานจากราชอาณาจักรกัมพูชา มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก และพระราชดำรินในด้านต่าง ๆ เป็นต้น
- O2 : นโยบายไทยแลนด์ 4.0 ด้านการผลิตกำลังคน 10+2 สาขาอาชีพ รองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S - Curve)

- O3 : แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 มุ่งพัฒนาการท่องเที่ยวเน้นคุณค่า พัฒนา SMEs วิชากิจชุมชน และวิชากิจเพื่อสังคม และพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- O4 : นโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2563-2570 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ผู้ประกอบการพัฒนากำลังคน ด้านการสร้างทักษะ (Re-skill) เพิ่มทักษะ (Up-skill) และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)
- O5 : แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสุรินทร์ มุ่งพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชน และการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน สอดคล้องกับสมรรถนะหลักของคณะฯ
- O6 : ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน มุ่งเน้นขับเคลื่อน คลัสเตอร์ (Cluster) การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญ และศักยภาพของคณะฯ
- O7 : หน่วยงานภาครัฐและเอกชนมีแหล่งทุนสนับสนุนงบประมาณด้านงานวิจัย และโครงการบริการวิชาการจำนวนมาก

อุปสรรค

- T1 : สภาวะเศรษฐกิจส่งผลกระทบต่อการศึกษาต่อและการคงอยู่ของนักศึกษา และการหางานทำของบัณฑิต
- T2 : ทุกสถาบันการศึกษา มีระบบการเรียนการสอนแบบออนไลน์ ทำให้ผู้ที่สนใจเลือกเรียนได้หลากหลาย
- T3 : การสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐ ด้านการบริหารจัดการสถาบันการศึกษา มีแนวโน้มลดลง
- T4 : กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ของภาครัฐไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน

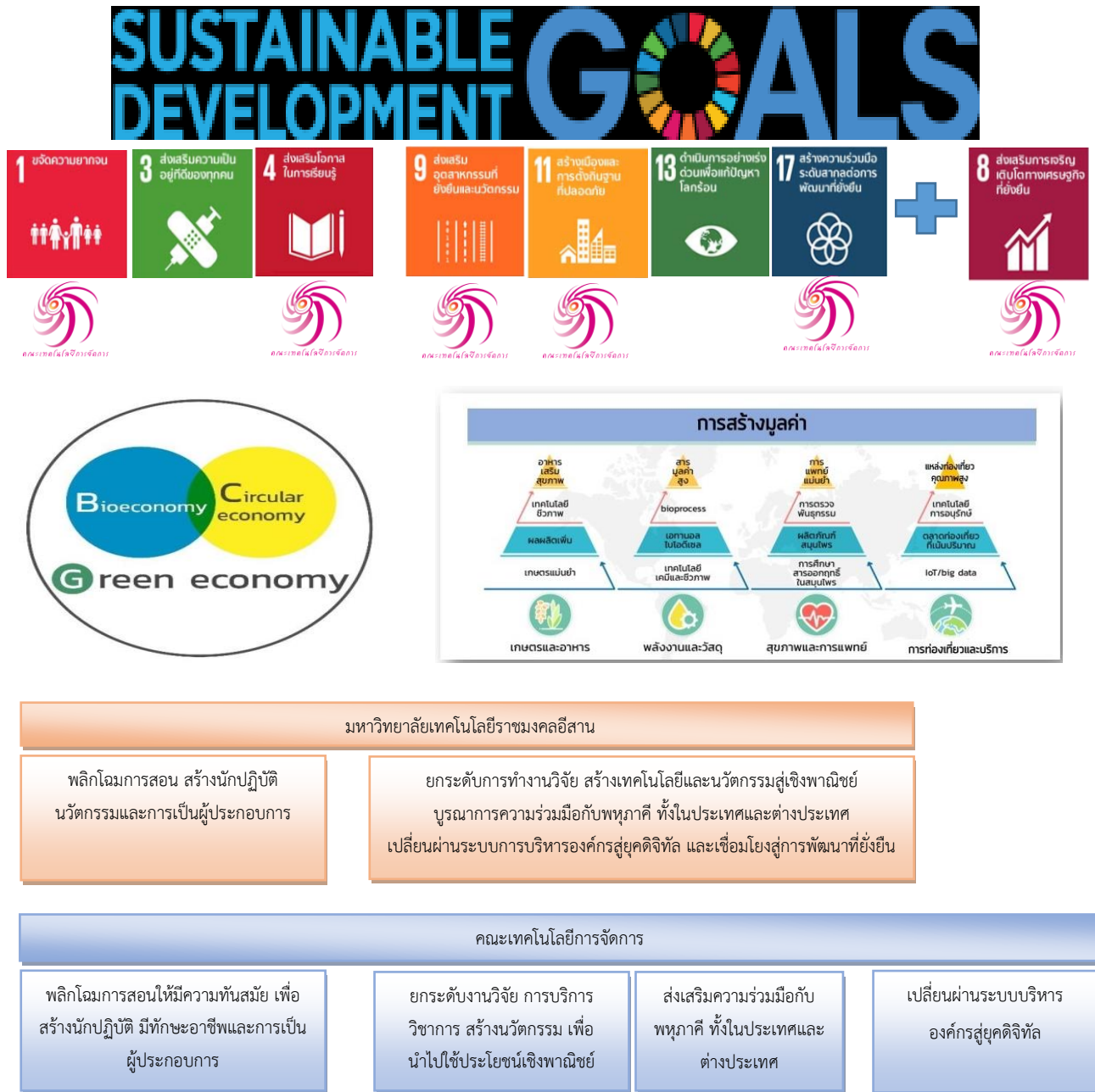
ประเด็นยุทธศาสตร์

การบริหารคณะเทคโนโลยีการจัดการ ที่มีการดำเนินงานและตอบสนองต่อความท้าทายและเป้าหมายของคณะกำหนดให้เป็น “ผู้นำการสร้างทักษะอาชีพด้านบริหารธุรกิจ และอุตสาหกรรมบริการ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่สังคม” เป้าหมายของวิสัยทัศน์คณะฯ เป็น 1 ใน 5 ของภาคอีสาน ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะเทคโนโลยีการจัดการสู่ความเป็นเลิศ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2565-2569) ซึ่งมีรายละเอียดประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่มีความสอดคล้องกับพันธกิจและนโยบายในการบริหารและพัฒนาคณะ โดยได้กำหนดทิศทางการบริหาร 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ 9 เป้าประสงค์ 17 กลยุทธ์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	กลยุทธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 1 พลิกโฉมการสอนให้มีความทันสมัย เพื่อสร้างนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ	
เป้าประสงค์ 1.1 คุณลักษณะบัณฑิตของคณะเทคโนโลยีการจัดการเป็นนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ	<p>กลยุทธ์ 1.1.1 พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ สื่อการเรียนการสอน ระบบการเรียนรู้แนวใหม่ เพื่อผลิตนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21</p> <p>กลยุทธ์ 1.1.2 พัฒนาการจัดการศึกษาแบบ Lifelong Learning เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัย</p> <p>กลยุทธ์ 1.1.3 สนับสนุนกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีความผูกพัน และมีทักษะการใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม</p>
เป้าประสงค์ 1.2 บุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะที่สร้างบัณฑิตเป็นนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ	<p>กลยุทธ์ 1.2.1 พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะการสร้างนวัตกรรมและการสอนที่ผลิตนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>กลยุทธ์ 1.2.2 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรและนักศึกษาให้มีทักษะด้านภาษาอังกฤษ</p> <p>กลยุทธ์ 1.2.3 พัฒนาบุคลากรตามจุดเน้น (คลัสเตอร์) ของ มทร.อีสาน และรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ</p> <p>กลยุทธ์ 1.2.4 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการ เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งตามสายงาน รองรับจุดเน้นคลัสเตอร์</p>
เป้าประสงค์ 1.3 สิ่งสนับสนุนการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการผู้ประกอบการ	<p>กลยุทธ์ 1.3.1 พัฒนาห้องปฏิบัติการด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย มาเสริมสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>กลยุทธ์ 1.3.2 ยกกระดับห้องปฏิบัติการ ห้องประชุม ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานทั้งระดับชาติและนานาชาติ</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	กลยุทธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 2 ยกระดับงานวิจัย การบริการวิชาการ สร้างนวัตกรรม เพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	
เป้าประสงค์ 2.1 งานวิจัย การบริการวิชาการ และนวัตกรรม ที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	กลยุทธ์ 2.1.1 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะในการสร้างงานวิจัย การบริการวิชาการ และนวัตกรรม ที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ กลยุทธ์ 2.1.2 ส่งเสริมการบริการวิชาการแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ที่ก่อให้เกิดรายได้
เป้าประสงค์ 2.2 ผลงานวิจัย ได้รับการตีพิมพ์ และเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	กลยุทธ์ 2.2.1 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านการตีพิมพ์ และเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมความร่วมมือกับพหุภาคี ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	
เป้าประสงค์ 3.1 เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ	กลยุทธ์ 3.1.1 ส่งเสริมความร่วมมือทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุศิลปวัฒนธรรม อย่างมีประสิทธิภาพ
เป้าประสงค์ 3.2 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อพัฒนานวัตกรรมและทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	กลยุทธ์ 3.2.1 สร้างกิจกรรม/โครงการ ทางวิชาการ ร่วมกับเครือข่ายความร่วมมืออย่างเป็นรูปธรรม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 เปลี่ยนผ่านระบบบริหารองค์กรสู่ยุคดิจิทัล	
เป้าประสงค์ 4.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ โดยใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด	กลยุทธ์ 4.1.1 สร้างความพึงพอใจของผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้ากลุ่มอื่น ต่อการบริหารจัดการ
เป้าประสงค์ 4.2 ทรัพยากรมนุษย์ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาปรับเปลี่ยนองค์กรสู่ยุคดิจิทัล	กลยุทธ์ 4.2.1 พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้านดิจิทัลรองรับ Digital Transformation กลยุทธ์ 4.2.2 ส่งเสริมกระบวนการแลกเปลี่ยนรู้วิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศทั่วทั้งองค์กร และบูรณาการสู่ภายนอก

การกำหนดยุทธศาสตร์ของคณะเทคโนโลยีการจัดการ

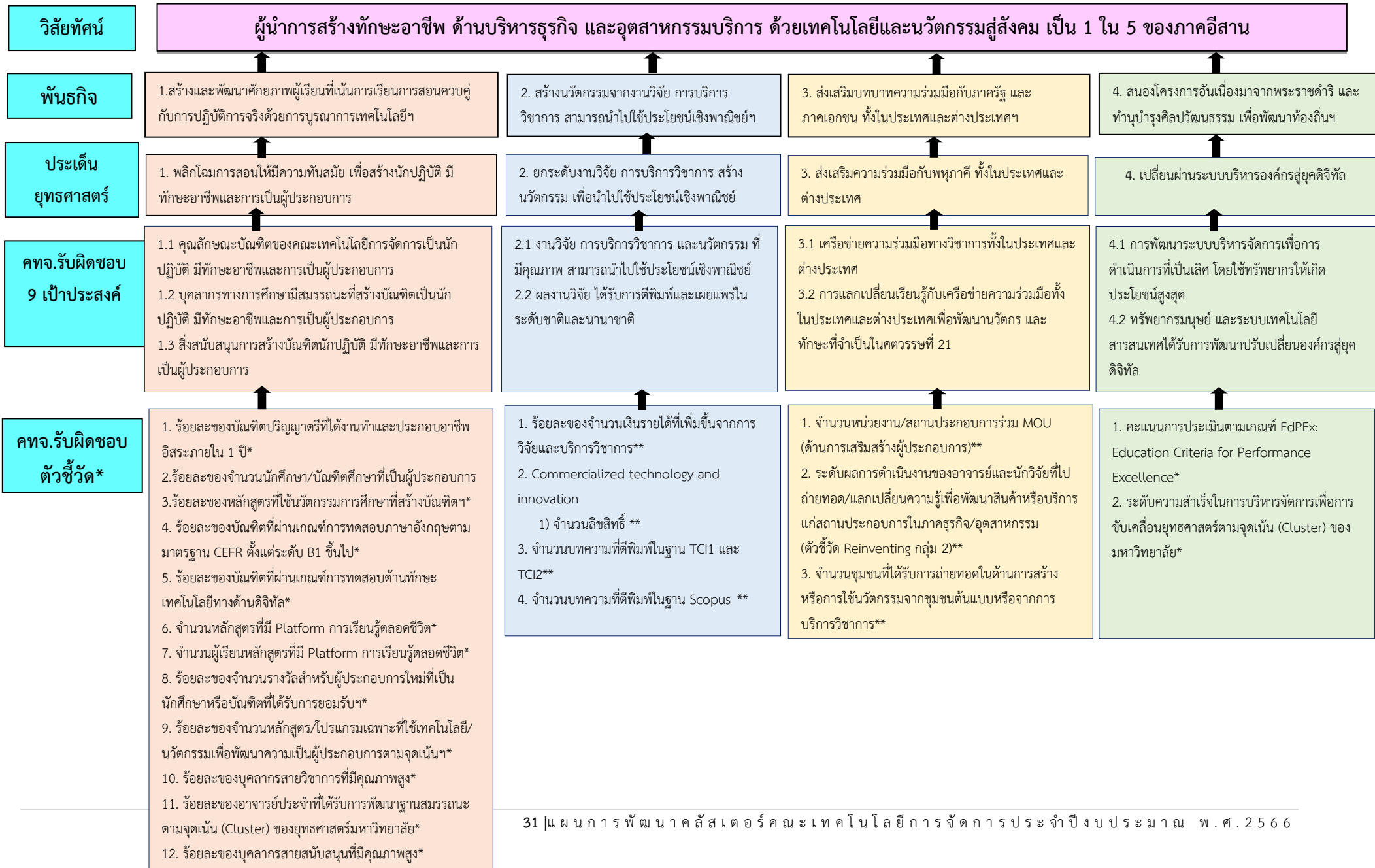


ภาพที่ 8 การกำหนดยุทธศาสตร์ของคณะเทคโนโลยีการจัดการ

โครงสร้างและความเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์การบริหารคณะเทคโนโลยีการจัดการ

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารคณะเทคโนโลยีการจัดการใน 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) และแผนปฏิบัติการคณะเทคโนโลยีการจัดการ 1 ปี (พ.ศ. 2566) ได้จัดขึ้นเพื่อรองรับนโยบายของมหาวิทยาลัย โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ 9 เป้าประสงค์ 17 กลยุทธ์ ผ่านพันธกิจด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายในการบริหารและพัฒนาคณะเทคโนโลยีการดังนี้

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการสู่ความเลิศ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) ฉบับปรับปรุง



คทจ.รับผิดชอบ

17 กลยุทธ์

กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ สื่อการเรียนการสอน และระบบการเรียนรู้แนวใหม่ เพื่อผลิตบัณฑิตปฏิบัติ มีทักษะอาชีพ และการเป็นผู้ประกอบการที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21

กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาการจัดการศึกษาแบบ Lifelong Learning เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัย

กลยุทธ์ 1.3 สนับสนุนกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีความผูกพัน และมีทักษะการใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม

กลยุทธ์ 1.4 พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะการสร้างนวัตกรรม และ การสอนที่ผลิตบัณฑิตปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ 1.5 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรและนักศึกษาให้มีทักษะด้านภาษาอังกฤษ

กลยุทธ์ 1.6 พัฒนาบุคลากรตามจุดเน้น (คลัสเตอร์) ของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และรองรับอุตสาหกรรม เป้าหมายของประเทศ

กลยุทธ์ 1.7 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าทาง วิชาการ เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งตามสายงาน รองรับจุดเน้นคลัสเตอร์

กลยุทธ์ 1.8 พัฒนาห้องปฏิบัติการด้วยการนำเทคโนโลยีและ นวัตกรรมที่ทันสมัย มาเสริมสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพ และการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ 1.9 ยกระดับห้องปฏิบัติการ ห้องประชุม ให้ได้รับการ รับรองมาตรฐานทั้งระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะในการสร้าง งานวิจัย การบริการวิชาการ และนวัตกรรม ที่มี คุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

กลยุทธ์ 2.2 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะ ด้านการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติ และนานาชาติ

กลยุทธ์ 2.3 ส่งเสริมการบริการวิชาการแบบบูรณาการ ข้ามศาสตร์ที่ก่อให้เกิดรายได้

กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริมความร่วมมือทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการ เรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุ ศิลปวัฒนธรรม อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ 3.2 สร้างกิจกรรม/โครงการ ทางวิชาการ ร่วมกับเครือข่ายความร่วมมืออย่างเป็นรูปธรรม

กลยุทธ์ 4.1 สร้างความพึงพอใจของผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้ากลุ่มอื่น ต่อการ บริหารจัดการ

กลยุทธ์ 4.2 พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะรองรับ Digital Transformation

กลยุทธ์ 4.3 ส่งเสริมกระบวนการแลกเปลี่ยนรู้ วิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศทั่วทั้งองค์กร และบูรณาการ สู่นานาชาติ

หมายเหตุ

* ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จำนวน 14 ตัวชี้วัด

**ตัวชี้วัดตามคณะกรรมการบริหารคณะเทคโนโลยีการจัดการ(CEO) จำนวน 7 ตัวชี้วัด

ภาพที่ 9 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการสู่ความเป็นเลิศ

แผนที่ยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีการจัดการ (Strategy Map)



หมายเหตุ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานรับผิดชอบ 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 มิติ 16 เป้าประสงค์ *คณะเทคโนโลยีการจัดการรับผิดชอบ 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 มิติ 9 เป้าประสงค์

ภาพที่ 10 แผนที่ยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีการจัดการ

Time Line

CLUSTER	รายการ	จำนวน	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ ประจำปี 2566	ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
Health & Tourism	ศูนย์/ครุภัณฑ์				
	1. ห้องปฏิบัติการโรงแรม	1 ห้อง			อ.ดร.ศิวธิดา/สาขาการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม
	2. ห้องปฏิบัติการจัดเลี้ยงแคสเสด	1 ห้อง			อ.ดร.ศิวธิดา/สาขาการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม
	3. ห้องปฏิบัติการฝึกปฏิบัติวิชาชีพ นักศึกษาคณะเทคโนโลยีการจัดการ กรณีศึกษาร้านกาแฟ	1 ศูนย์			อ.ดร.ศิวธิดา/สาขาการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม
	4. ศูนย์ภาษา	1 ศูนย์			อ.ดร.ศุภรัตน์/สาขา ภาษาศาสตร์ร่วม สำนักงานวช.
	5. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์และธุรกิจดิจิทัล (E- Commerce Center)	1 ศูนย์			อ.ปิยะ/หัวหน้าศูนย์ความเป็น เลิศด้านพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์และธุรกิจ ดิจิทัล
	6. ห้องประชุมเพชรชมพู	1 ห้อง			น.ส.อัจฉรา/ หัวหน้าสำนักงานคณบดี
	7. ห้องประชุมชมพูพันธุ์ทิพย์	1 ห้อง			น.ส.อัจฉรา/ หัวหน้าสำนักงานคณบดี
	8. ห้องประชุมช้างชมพู	1 ห้อง			น.ส.อัจฉรา/ หัวหน้าสำนักงานคณบดี
	เครือข่ายความร่วมมือ				
โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG					
1. โครงการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการ ขาย การตลาด และการบริการทางการ ท่องเที่ยวโดยชุมชนของตำบลเหมมีย์	1 โครงการ	อว.	200,000	อ.ดร.ศิวธิดา/สาขาการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม	
2. โครงการยกระดับมาตรฐานและ ส่งเสริมการตลาด ผลิตภัณฑ์ลูกประคบ สมุนไพร ตำบลหนองเมธี อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์	1 โครงการ	อว.	200,000	ว่าที่ร้อยตรีเรวัต/ งานบริหารงานทั่วไป	
3. โครงการเสื่อกกใจดม่วง ภูมิปัญญา ท้องถิ่น สานศิลป์สู่การสร้างมูลค่า	1 โครงการ	อว.	200,000	อ.ดร.มณฑิรา/ สาขาการบัญชี	
4. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าปักแนว สำโรงทาบ ตำบลสำโรงทาบ อ.สำโรงทาบ จ.สุรินทร์ ออกสู่ตลาด	1 โครงการ	อว.	200,000	ผศ.ดร.มานิตย์/ สาขาภาษาศาสตร์	

CLUSTER	รายการ	จำนวน	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ ประจำปี 2566	ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
Health & Tourism	หลักสูตรที่ขับเคลื่อนคลัสเตอร์				
	1. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่	1 หลักสูตร			อ.ดร.ภรณ์/ สาขาการจัดการ
	2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า	1 หลักสูตร			อ.ดร.สุรเกียรติ/ สาขาการจัดการ
	3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการธุรกิจและบริการ	1 หลักสูตร			อ.ดร.อุมาพร/ สาขาเทคโนโลยี สารสนเทศและมัลติมีเดีย
	4. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	1 หลักสูตร			อ.ดร.พิสุทธิ์พงศ์/ สาขาภาษาศาสตร์
	5. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม	1 หลักสูตร			อ.ดร.ศิวธิดา/ สาขาการท่องเที่ยวและ การโรงแรม
	6. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	1 หลักสูตร			อ.ดร.สุภาวดี/ สาขาการบัญชี
	7. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขา การจัดการสมัยใหม่	1 หลักสูตร			ผศ.แก้วตา/ สาขาการจัดการ
	8. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	1 หลักสูตร			อ.ดร.โชติกา/ สาขาการตลาด
	9. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูง สาขาวิชาการจัดการ	1 หลักสูตร			ผศ.รวิฐา/สาขาการ จัดการ
	10. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูง สาขาวิชาเทคโนโลยีการตลาด สมัยใหม่	1 หลักสูตร			อ.วิรัชพัชร/สาขา การตลาด
	11. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูง สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	1 หลักสูตร			อ.สิบเอกธรรุการ/ สาขาเทคโนโลยี สารสนเทศและมัลติมีเดีย
	12. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูง สาขาวิชา การบัญชี	1 หลักสูตร			อ.สำเรียม/สาขาการ บัญชี
	13. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูง สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อ การสื่อสาร ในการประกอบอาชีพ	1 หลักสูตร			อ.ดร.สรพันธ์/ สาขาภาษาศาสตร์
	14. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	1 หลักสูตร			อ.นวัฒน์/สาขา เทคโนโลยีสารสนเทศ และมัลติมีเดีย
15. โครงการฝึกอบรมมาตรฐาน หลักสูตร German-Meister	1 หลักสูตร			คณะเทคโนโลยี การจัดการ	

CLUSTER	รายการ	จำนวน	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ ประจำปี 2566	ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
Health & Tourism	หลักสูตรระยะสั้น				
	1. นักจัดงานมืออาชีพ	1 หลักสูตร			อ.วนรัตน์/สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
	2. การท่องเที่ยววิถีใหม่อย่างยั่งยืน	1 หลักสูตร			อ.ดร.ศิวธิดา/สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
	3. การฝึกทักษะเชิงปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	1 หลักสูตร			อ.วนรัตน์/สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
	4. เศรษฐศาสตร์การเงินและการลงทุน	1 หลักสูตร			ผศ.ดร.อารยา/สาขาการจัดการ
	5. ผู้ประกอบการดิจิทัล	1 หลักสูตร			อ.ดร.ชุตินทร/สาขาการจัดการ
	6. ภาษาอังกฤษธุรกิจในยุคดิจิทัลเรียนง่ายใช้เป็น	1 หลักสูตร			อ.ดร.พิสุทธิพงษ์/สาขาภาษาศาสตร์
	7. นักวิเคราะห์และออกแบบระบบ	1 หลักสูตร			อ.รัตน/สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและมัลติมีเดีย
	8. การบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์เพื่อประกอบอาชีพ	1 หลักสูตร			อ.สิบลเอกธรรฐการ/สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและมัลติมีเดีย
	9. ฟิตเนสเทรนเนอร์ขั้นพื้นฐาน	1 หลักสูตร			อ.ภูสิต/สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
	10. การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรวิถีใหม่	1 หลักสูตร			ผศ.รวิฐา/สาขาการจัดการ
	11. หลักสูตรประกาศนียบัตรภาษาจีนพื้นฐานเพื่อการสื่อสาร	1 หลักสูตร			อ.อิสระพงษ์/สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
	12. หลักสูตรประกาศนียบัตรภาษาจีนสำหรับการท่องเที่ยว	1 หลักสูตร			อ.อิสระพงษ์/สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
	13. หลักสูตรประกาศนียบัตรภาษาจีนสำหรับการโรงแรม	1 หลักสูตร			อ.อิสระพงษ์/สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
	14. ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารสำหรับชาวต่างชาติ	1 หลักสูตร			ผศ.ดร.มานิตย์/สาขาภาษาศาสตร์
15. การจัดการโลจิสติกส์สำหรับผู้ประกอบการการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา	1 หลักสูตร			อ.อิสระพงษ์/สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	

CLUSTER	รายการ	จำนวน	แหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ ประจำปี 2566	ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน
Agriculture	กิจกรรมย่อย : การแปรรูป ผลผลิตทางการเกษตรภายใน โครงการเกษตรอิติตยาทร ภายใต้โครงการพัฒนาและ ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ครบวงจร จังหวัดสุรินทร์	1 โครงการ	จังหวัด สุรินทร์	500,000	อ.ดร.ศิวธิดา/ สาขาการท่องเที่ยวและ การโรงแรม
	โครงการจัดทำฐานข้อมูล ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่น ระบบจัดเก็บข้อมูลโรงการ อนุรักษ์พันธุกรรมพืช	1 โครงการ	อพ.สธ.	27,000	อ.นวพร/ สาขามนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์
	กิจกรรมที่ 3 การผลิตปุ๋ยหักไม้ กลับกองจากเศษวัสดุธรรมชาติ ของข้าวและพืชพื้นถิ่นเพื่อ พัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ ภายใต้โครงการการใช้วัสดุเหลือ ใช้และการผลิตปุ๋ยหมักเพื่อเพิ่ม มูลค่าให้แก่ข้าว	1 โครงการ	อพ.สธ.	23,300	อ.นวพร/ สาขามนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์
	กิจกรรมที่ 3 นวัตกรรมจากห้อง ท่งจากฟางอินทรีย์สู่วิถี ผลิตภัณฑ์รักษ์โลก ภายใต้ โครงการใช้ประโยชน์และเพิ่ม มูลค่าเพิ่มวัสดุเหลือใช้ทาง การเกษตร (ข้าว) เป็นผลิตภัณฑ์ ของใช้ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	1 โครงการ	อพ.สธ.	21,700	อ.นวพร/ สาขามนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์

ส่วนที่ 3 ทิศทางการพัฒนาและแนวทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ

ทิศทางการบริหารคณะเทคโนโลยีการจัดการ

1. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน สู่วิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เป็นเลิศอย่างยั่งยืน ฉบับที่ 4 ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) และแผนที่เส้นทางกลยุทธ์ของมทร.อีสาน (Strategy Road Map : RMUTI)
2. การจัดการการเรียนการสอนให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และคุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา (TQF) ปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัย หลักสูตรเชิงบูรณาการ และพัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองกับความต้องการของผู้รับบริการในปัจจุบัน มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศเข้าสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0
3. ดำเนินการตามแนวทางการประเมินคุณภาพการศึกษาทั้งระดับคณะ และระดับหลักสูตร ได้แก่ การประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ฉบับปี 2563-2566 การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557 กฎกระทรวงประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2561 แนวทางการประเมินคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษาตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2561 และกฎหมายที่เกี่ยวข้องไปปฏิบัติ
4. การพัฒนาระบบ e-Learning เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา Lifelong Learning, Three-Stage Life เป็น Multi-Stage Life ตอบโจทย์วิถีชีวิตรูปแบบใหม่ และการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัย ที่ต้องเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองและสร้างทักษะใหม่ ๆ อยู่เสมอ โดยตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในยุคปัจจุบัน
5. บัณฑิตพันธุ์ใหม่ และอาจารย์พันธุ์ใหม่ การพัฒนาผู้เรียนให้เป็นบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ผู้สอนต้องพัฒนาความรู้และทักษะให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปของโลกปัจจุบัน โดยผู้สอนต้องรับรู้และเข้าใจถึงพฤติกรรมและแนวความคิดของผู้เรียนที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย
6. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรสายวิชาการในการเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ ให้บุคลากรสายวิชาการมีความคล่องตัวในการปฏิบัติงานทางวิชาการมากขึ้น (Empowerment) และส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรสายสนับสนุนเสนอขอตำแหน่ง ยกระดับคุณภาพชีวิตของบุคลากรสายสนับสนุนให้ดีขึ้น ตลอดจนส่งเสริมและจูงใจให้บุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม ศึกษาเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มทักษะ ความรู้ ความสามารถ ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น และนำระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรมตามหลักธรรมาภิบาลไปปฏิบัติ
7. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างงานวิจัย นวัตกรรม รวมถึงการผลิตตำรา วารสารทางวิชาการที่ได้มาตรฐาน สนับสนุนการตีพิมพ์ เผยแพร่ งานวิจัยทั้งในและต่างประเทศหรือเข้าร่วมประชุมวิชาการ ตลอดจนส่งเสริมบริการวิชาการ การถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนและท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
8. สร้างและส่งเสริมความร่วมมือกับทุกภาคี ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งด้านวิชาชีพและวิชาการ โดยเฉพาะในกลุ่มอาเซียน อาศัยผู้นำภาครัฐ เอกชน ศิษย์ปัจจุบันและศิษย์เก่าให้มีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และทำโครงการ/กิจกรรมร่วมกันมากขึ้น
9. พัฒนาองค์กรสมัยใหม่ตามรูปแบบองค์กรการเรียนรู้ (Learning Organization) องค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) การบริหารจัดการตามแนวคิด การจัดการภาครัฐสมัยใหม่

(New Public Management) แนวคิดรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) และการบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) และนโยบายการขับเคลื่อนประเทศไทยแลนด์ 4.0

10. การบริหารแบบไม่มีไซโล การปรับองค์กร และการสร้าง Virtual Organization, Speed Boat Model, Back Office เปลี่ยนผ่านระบบการบริหารองค์กรสู่ยุคดิจิทัล และปรับรูปแบบการทำงานจากเดิมที่ทำงานแยกหน่วยงาน/สาขา ให้ปรับเป็นการทำงานเชิงบูรณาการอย่างมีส่วนร่วมทุกศาสตร์ทุกสาขา รวมถึงปรับตัวอย่างรวดเร็ว โดยการนำเทคโนโลยีมาเสริมสมรรถนะขององค์กร เพื่อให้สามารถแข่งขันและก้าวทันโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

11. น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG) ขององค์การสหประชาชาติ และนโยบาย โมเดลเศรษฐกิจ BCG หรือ โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน มาประยุกต์ใช้ในการบริหารงานของคณะเทคโนโลยีการจัดการ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานขององค์กร และตอบสนองการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

แนวทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ

คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการสู่ความเป็นเลิศ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2565 – 2569) ฉบับปรับปรุง โดยกำหนดวิสัยทัศน์ “ผู้นำการสร้างทักษะอาชีพ ด้านบริหารธุรกิจ และอุตสาหกรรมบริการ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่สังคม” เป้าหมายวิสัยทัศน์ คือ เป็น 1 ใน 5 ของภาคอีสาน ซึ่งดำเนินการขับเคลื่อนตามแผนยุทธศาสตร์ของการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน สู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน ฉบับที่ 4 ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) และแผนกลยุทธ์ ดังต่อไปนี้

1. พลิกโฉมการสอนให้มีความทันสมัย เพื่อสร้างนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ

1.1 คุณลักษณะบัณฑิตของคณะเทคโนโลยีการจัดการเป็นนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ

- พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ สื่อการเรียนการสอน ระบบการเรียนรู้แนวใหม่ เพื่อผลิตนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21
- พัฒนาการจัดการศึกษาแบบ Lifelong Learning เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัย เช่น หลักสูตร Upskill Reskill เป็นต้น นำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ในการพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ และหลักสูตรที่มี Platform การเรียนรู้ตลอดชีวิต มุ่งเน้นในส่วนของหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรที่เป็น Credit Bank หลักสูตรพันธุ์ใหม่ และ Predegree
- สนับสนุนกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีความผูกพัน และมีทักษะการใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม เพิ่มช่องทางการสื่อสารระหว่างนักศึกษา ผู้ปกครอง และอาจารย์ให้มีประสิทธิภาพ และปรับปรุงพื้นที่ออกกำลังกาย สันทนาการ ลานกิจกรรม สถานที่อ่านหนังสือ ทำการบ้าน ความพร้อมของวัสดุการศึกษาและอุปกรณ์เทคโนโลยีที่ทันสมัย

1.2 บุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะที่สร้างบัณฑิตเป็นนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ

- พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้การสร้างนวัตกรรม และการสอนที่ผลิตนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ โดยการนำแนวคิด วิธีการปฏิบัติ หรือสิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับการพัฒนา ปรับปรุงหรือดัดแปลงให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการนำมาใช้ในการจัดการศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแก้ไขปัญหา เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล และก่อให้เกิดความสำเร็จสูงสุดแก่ผู้เรียน รวมถึงการนำรูปแบบการจัดการเรียนการสอน เช่น CDIO, Meister, BTEC, Kaizen เป็นต้น มาใช้ในการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร
- ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรและนักศึกษาให้มีความรู้ด้านภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล โดยเน้นการจัดการเรียนการสอนที่มีการสื่อสาร/สื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ
- พัฒนาบุคลากรตามจุดเน้น (กลยุทธ์) ของ มทร.อีสาน และรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ เช่น การเข้ารับการฝึกอบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน การศึกษาในหลักสูตรระยะสั้น การฝึกปฏิบัติ การวิจัยและพัฒนา การฝังตัวในสถานประกอบการ เป็นต้น การพัฒนาบุคลากรดังกล่าวมีความสอดคล้องกับจุดเน้นกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย เพื่อให้บุคลากรมีสมรรถนะที่สูงขึ้น มีความรู้ ความสามารถ ประสิทธิภาพ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ ตามจุดเน้นกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย
- ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการ เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งตามสายงานรองรับจุดเน้นกลยุทธ์ เป็นกระบวนการส่งเสริมความเชี่ยวชาญของสายวิชาการและสายสนับสนุน ให้มี

ความก้าวหน้าและความมั่นคงในหน้าที่การงาน ซึ่งเป็นการเพิ่มศักยภาพของบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3 สิ่งสนับสนุนการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ

- พัฒนาห้องปฏิบัติการด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย มาเสริมสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ
- ยกระดับห้องปฏิบัติการ ห้องประชุม ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานทั้งระดับชาติและนานาชาติ

2. ยกระดับงานวิจัย การบริการวิชาการ สร้างนวัตกรรม เพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

2.1 งานวิจัย การบริการวิชาการ และนวัตกรรม ที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

- พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะในการสร้างงานวิจัย การบริการวิชาการ และนวัตกรรม ที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยอาศัยการมีส่วนร่วมและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน สามารถพัฒนาชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยเปิดโอกาส ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว
- ส่งเสริมการบริการวิชาการแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ที่ก่อให้เกิดรายได้ บูรณาการการเรียนการสอน เพื่อสร้างความเชี่ยวชาญให้แก่นักศึกษา และสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม

2.2 ผลงานวิจัย ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ

- ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ เช่น การอบรมเชิงปฏิบัติการ การเขียนผลงานตีพิมพ์ การสร้างเครือข่ายการวิจัยร่วมกับหน่วยงานระดับชาติ และนานาชาติ คลินิกให้คำปรึกษาการตีพิมพ์และเผยแพร่ เป็นต้น เพื่อเสริมสร้างศักยภาพนักวิจัยให้มากยิ่งขึ้น

3. ส่งเสริมความร่วมมือกับพหุภาคี ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3.1 เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ

- ส่งเสริมความร่วมมือทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุศิลปวัฒนธรรม อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อพัฒนานวัตกรรม และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

- สร้างกิจกรรม/โครงการ ทางวิชาการ ร่วมกับเครือข่ายความร่วมมืออย่างเป็นรูปธรรม เพื่อพัฒนานวัตกรรม และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และเกิดความสัมพันธ์อันดี ตลอดจนการสร้างความรู้คู่คุณธรรม ความเชื่อมั่นในการจัดกิจกรรมที่มหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานได้จัดร่วมกันกับเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

4. เปลี่ยนผ่านระบบบริหารองค์กรสู่ยุคดิจิทัล

4.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ โดยใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์

สูงสุด

- สร้างความพึงพอใจของผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้ากลุ่มอื่น ต่อการบริหารจัดการ ด้วยการรับฟังเสียงจากผู้เรียนและลูกค้า เพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาให้ตรงต่อความต้องการและทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

4.2 ทรัพยากรมนุษย์ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาปรับเปลี่ยนองค์กรสู่ยุค

ดิจิทัล

- พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้านดิจิทัลรองรับ Digital Transformation สามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งในด้านการสื่อสาร การปฏิบัติงาน และการทำงานร่วมกัน หรือใช้เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน หรือระบบงานในองค์กรให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

- ส่งเสริมกระบวนการแลกเปลี่ยนรู้วิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศทั่วทั้งองค์กร และบูรณาการสู่ภายนอก ตลอดจนการถ่ายทอดความรู้ที่เป็นประโยชน์เพื่อไปใช้ในการสร้างนวัตกรรมและกระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์

ส่วนที่ 4 แผนการดำเนินงานและการติดตามผลการดำเนินงาน

ประเด็น	แผนการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด/ กลยุทธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พลิกโฉมการสอนให้มีความทันสมัย เพื่อสร้างนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ
	เป้าประสงค์ 1.1 คุณลักษณะบัณฑิตของคณะเทคโนโลยีการจัดการเป็นนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ
	เป้าประสงค์ 1.2 บุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะที่สร้างบัณฑิตเป็นนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ
	ตัวชี้วัดที่ 4.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับการพัฒนาฐานสมรรถนะตามจุดเน้น (Cluster) ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
	กลยุทธ์ SO2 : พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะการสร้างนวัตกรรม และการสอนที่ผลิตนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ
	กลยุทธ์ WO3 : ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรและนักศึกษาให้มีทักษะด้านภาษาอังกฤษ
	กลยุทธ์ SO7 : พัฒนาบุคลากรตามจุดเน้น (คัสเตอร์) ของ มทร.อีสาน และรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
	กลยุทธ์ WO1 : ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการ เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งตามสายงานรองรับจุดเน้นคัสเตอร์
	เป้าประสงค์ 1.3 สิ่งสนับสนุนการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ
	กลยุทธ์ SO6 : ยกกระดับห้องปฏิบัติการ ห้องประชุม ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานทั้งระดับชาติและนานาชาติ
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกย่องงานวิจัย การบริการวิชาการ สร้างนวัตกรรม เพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
	เป้าประสงค์ 2.1 งานวิจัย การบริการวิชาการ และนวัตกรรม ที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
	เป้าประสงค์ 2.2 ผลงานวิจัย ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมความร่วมมือกับพหุภาคี ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
เป้าประสงค์ 3.1 เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ	
เป้าประสงค์ 3.2 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อพัฒนานวัตกรรม และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	

ประเด็น	แผนการพัฒนากลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด/ กลยุทธ์</p>	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 เปลี่ยนผ่านระบบบริหารองค์กรสู่ยุคดิจิทัล
	เป้าประสงค์ 4.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ โดยใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
	เป้าประสงค์ 4.2 ทรัพยากรมนุษย์ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาปรับเปลี่ยนองค์กรสู่ยุคดิจิทัล
	ตัวชี้วัดที่ 12.2 ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามจุดเน้น (Cluster) ของมหาวิทยาลัย
	กลยุทธ์ SO7 : พัฒนาศักยภาพตามจุดเน้น (คลัสเตอร์) ของ มทร.อีสาน และรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
	กลยุทธ์ WO1 : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการ เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งตามสายงาน รองรับจุดเน้นคลัสเตอร์
	กลยุทธ์ SO6 : ยกระดับห้องปฏิบัติการ ห้องประชุม ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานทั้งระดับชาติและนานาชาติ
	กลยุทธ์ WT2 : ส่งเสริมกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิถีปฏิบัติที่เป็นเลิศทั่วทั้งองค์กร และบูรณาการสู่ภายนอก
	กลยุทธ์ WO4 : พัฒนาศักยภาพให้มีทักษะรองรับ Digital Transformation

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายคณะ					ผล	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รายงานตัวชี้วัด/ ผู้กำกับตัวชี้วัด
		2565	2566	2567	2568	2569	2565		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พลิกโฉมการสอนให้มีความทันสมัย เพื่อสร้างนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ									
เป้าประสงค์ 1.1 คุณลักษณะบัณฑิตของคณะเทคโนโลยีการจัดการเป็นนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ									
เป้าประสงค์ 1.2 บุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะที่สร้างบัณฑิตเป็นนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ									
เป้าประสงค์ 1.3 สิ่งสนับสนุนการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ									
กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ สื่อการเรียนการสอน และระบบการเรียนรู้แนวใหม่ เพื่อผลิตนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21									
กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาการจัดการศึกษาแบบ Lifelong Learning เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัย									
กลยุทธ์ 1.3 สนับสนุนกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีความผูกพัน และมีทักษะการใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม									
กลยุทธ์ 1.4 พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะการสร้างนวัตกรรม และการสอนที่ผลิตนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ									
กลยุทธ์ 1.5 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรและนักศึกษาให้มีทักษะด้านภาษาอังกฤษ									
กลยุทธ์ 1.6 พัฒนาบุคลากรตามจุดเน้น (คลัสเตอร์) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ									
กลยุทธ์ 1.7 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการ เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งตามสายงาน รองรับจุดเน้นคลัสเตอร์									
กลยุทธ์ 1.8 พัฒนาห้องปฏิบัติการด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย มาเสริมสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ									
กลยุทธ์ 1.9 ยกระดับห้องปฏิบัติการ ห้องประชุม ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานทั้งระดับชาติและนานาชาติ									
KPI Student and Graduate Entrepreneur									
1. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำ และประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	88	89	90	90	90	ร้อยละ 90.16	1. โครงการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ คณะเทคโนโลยีการจัดการ 2. โครงการเตรียมความพร้อมก่อนฝึกงานหลักสูตรทวิภาคี สาขาเทคโนโลยีการตลาดสมัยใหม่ปีการศึกษา2565	ภาระงานด้านศิษย์เก่าสัมพันธ์/รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายคณะ					ผล	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รายงานตัวชี้วัด/ ผู้กำกับตัวชี้วัด
		2565	2566	2567	2568	2569	2565		
								3. โครงการการพัฒนาทักษะวิชาชีพ มัคคุเทศก์และฝึกบัณฑิตนักปฏิบัติของ นักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและ การโรงแรม 4. โครงการเพิ่มทักษะชีวิตและอาชีพ สำหรับนักศึกษาหลักสูตรการจัดการ นวัตกรรมการค้า ปีการศึกษา 2565 5. โครงการเสริมสร้างพัฒนาศักยภาพ การเรียนรู้ของนักศึกษา สาขาวิชาการ จัดการ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูง และระดับปริญญาตรี ประจำปี การศึกษา 2565 6. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพนักศึกษา สาขาการตลาดสู่ตลาดแรงงาน ครั้งที่ 5 ประจำปีการศึกษา 2565 7. โครงการประกวดตราสัญลักษณ์ คทจ. 8. โครงการบริการให้ความรู้หลักสูตร สัญจรคณะเทคโนโลยีการจัดการ 9. โครงการเรียงร้อยถ้อยภาษา สืบสาน วันภาษาไทยแห่งชาติ	

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายคณะ					ผล	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รายงานตัวชี้วัด/ ผู้กำกับตัวชี้วัด
		2565	2566	2567	2568	2569	2565		
								10. โครงการประกวดสุนทรพจน์ ประจำปีพุทธศักราช 2565 11. โครงการส่งท้ายปีเก่าวิถีไทย ต้อนรับปีใหม่วิถีพุทธ พ.ศ. 2565 12. โครงการสืบสานประเพณีบุญกฐิน สามัคคี 13. โครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมอัน ดีงามของชุมชน ลอยกระทงเทนมีย์ชะ เราะเอียง ณ วันศิริจันทร์ 14. โครงการเสริมสร้างเอกลักษณ์ความ เป็นไทยด้วยเส้นทางการบริการ 15. โครงการสืบสานและอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมชุมชนร่วมสมัย 16. โครงการนักบุญซีกุคใหม่ร่วมบุญตัก บาตรสืบสานวัฒนธรรมอีสาน 17. โครงการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยนัก บุญชีร่วมใจนุ่งไหมสุรินทร์ 18. มีการประชาสัมพันธ์การรอกข้อมูล ตามแบบรายงานฯ ไปยังบัณฑิตผ่าน ช่องทางติดต่อสื่อสารต่างๆ เช่น เว็บไซต์ หรือไลน์ของฝ่ายพัฒนานศ./สาขา สมาคมศิษย์เก่า เป็นต้น	

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายคณะ					ผล	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รายงานข้อมูล/ ผู้กำกับตัวชี้วัด
		2565	2566	2567	2568	2569	2565		
2. ร้อยละของจำนวนนักศึกษา/ บัณฑิตศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	20	25	30	35	40	ร้อยละ 50.56	1. โครงการทักษะบัณฑิตด้านธุรกิจการ จัดงานและอุตสาหกรรมบริการ ประจำปี พ.ศ. 2566 2. โครงการเตรียมความพร้อมด้าน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการ โรงแรมสู่นักจัดงานมืออาชีพ 3. โครงการเส้นทางสายอาชีพคนรุ่นใหม่ New generation career path 4. โครงการเตรียมความพร้อมก่อน สำเร็จการศึกษา 5. โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพ 4. มีศูนย์ความเป็นเลิศด้านพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์และธุรกิจดิจิทัลมีการ ดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนและพัฒนา ทักษะนักศึกษาและบัณฑิตให้เป็น ผู้ประกอบการ	ภาระงานด้านศิษย์เก่าสัมพันธ์/ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
3. ร้อยละของหลักสูตรที่ใช้นวัตกรรม การศึกษาที่สร้างบัณฑิตตามคุณลักษณะ บัณฑิตของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	50	60	70	80	90	ร้อยละ 28.57	1. โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร คณะเทคโนโลยีการจัดการ 2. กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการนำ รูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบ CDIO, Meister, BTEC, Kaizen เป็นต้น ใช้ในการจัดการเรียนการสอน	ภาระงานด้านพัฒนาหลักสูตร และส่งเสริม/รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัยวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายคณะ					ผล	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รายงานตัวชี้วัด/ ผู้กำกับตัวชี้วัด
		2565	2566	2567	2568	2569	2565		
								3. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยเกี่ยวกับนวัตกรรมการศึกษาที่สร้างบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัย	
4. ร้อยละของบัณฑิตที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR ตั้งแต่ระดับ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	25	50	75	100	100	ร้อยละ 0.78	1. โครงการเตรียมความพร้อมการสอบวัดความรู้ทางภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล (Common European Framework of Reference for language (CEFR)) 2. การจัดทำสื่อการเรียนรู้เสริมสร้างทักษะภาษาอังกฤษรูปแบบออนไลน์เพื่อให้นักศึกษาได้เตรียมความพร้อมและสามารถศึกษาด้วยตนเองแบบ Lifelong Learning	ภาระงานด้านนิเทศสัมพันธ์/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
5. ร้อยละของบัณฑิตที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบด้านทักษะเทคโนโลยีทางด้านดิจิทัล	ร้อยละ	25	50	75	100	100	ร้อยละ 0	1. โครงการพัฒนาทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) อย่างมีประสิทธิภาพ 2. กิจกรรมส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าเรียนออนไลน์หลักสูตร Microsoft Digital Literacy ผ่านระบบ RMUTI MOOC	ภาระงานด้านทะเบียนและ วัดผล/รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายคณะ					ผล	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รายงานตัวชี้วัด/ ผู้กำกับตัวชี้วัด
		2565	2566	2567	2568	2569	2565		
6. จำนวนหลักสูตรที่มี Platform การเรียนรู้ตลอดชีวิต	หลักสูตร	2	3	4	5	6	0 หลักสูตร	1. โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร 2. โครงการหลักสูตรระยะสั้น 3. โครงการหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ 4. พัฒนาหลักสูตรให้เป็นรูปแบบการจัดการศึกษาแบบ Lifelong Learning เพื่อตอบสนองการเรียนรู้คนทุกช่วงวัย	ภาระงานด้านพัฒนาหลักสูตรและส่งเสริมวิชาการ/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
7. จำนวนผู้เรียนหลักสูตรที่มี Platform การเรียนรู้ตลอดชีวิต	คน	15	30	35	40	45	0 คน	1. โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร 2. โครงการหลักสูตรระยะสั้น 3. โครงการหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ 4. กิจกรรมแนะแนวเชิงรุกเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตร 5. กิจกรรมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ	ภาระงานด้านพัฒนาหลักสูตรและส่งเสริมวิชาการ/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
KPI Startup awards									
8. ร้อยละของจำนวนรางวัลสำหรับผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนักศึกษาหรือบัณฑิตที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	5	5	10	10	20	ร้อยละ 0	1. กิจกรรมฝึกประสบการณ์การชขาย 2. กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนนักศึกษาหรือบัณฑิตเข้าร่วมการแข่งขันที่เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการในระดับชาติและนานาชาติ	ภาระงานด้านบริการวิชาการ/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายคณะ					ผล	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รายงานตัวชี้วัด/ ผู้กำกับตัวชี้วัด
		2565	2565	2567	2568	2569	2565		
KPI Technology Development and Innovation									
9. ร้อยละของจำนวนหลักสูตร/โปรแกรม เฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็นผู้ประกอบการตามจุดเน้น (Cluster) ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ร้อยละ	100	100	100	100	100	ร้อยละ 100	1. โครงการพัฒนาและปรับปรุง หลักสูตร 2. มีหลักสูตรด้านบริหารธุรกิจ หลักสูตรด้านศิลปศาสตร์ และ หลักสูตรระยะสั้น ที่มีรายวิชาในการ จัดการเรียนการสอนเกี่ยวกับการใช้ เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความ เป็นผู้ประกอบการ	ภาระงานด้านพัฒนาหลักสูตร และส่งเสริมวิชาการ/รองคณบดี ฝ่ายวิชาการและวิจัย
KPI Percentage of High Quality Learning									
10. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มี คุณภาพสูง	ร้อยละ	47	49	51	53	55	ร้อยละ 42.16	1. โครงการการพัฒนาศักยภาพ บุคลากรเพื่อขับเคลื่อนแผน ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยี การจัดการสู่ความเป็นเลิศ 2. กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการ พัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อม ในการเสนอขอกำหนดตำแหน่งทาง วิชาการและดำเนินงานวิจัย 3. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร ระยะสั้น และระยะยาว	ภาระงานด้านบุคลากร/ รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายคณะ					ผล	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รายงานตัวชี้วัด/ ผู้กำกับตัวชี้วัด
		2565	2566	2567	2568	2569	2565		
11. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับการพัฒนาฐานสมรรถนะตามจุดเน้น (Cluster) ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ร้อยละ	5	10	15	20	25	ร้อยละ 100	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร ระยะสั้น และระยะยาว 2. อาจารย์ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนาฐานสมรรถนะ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการเพื่อขับเคลื่อนตามจุดเน้น (Cluster) ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย 3. โครงการอบรมแนวทางการวัดและประเมินผลการจัดการเรียนการสอน ผ่านระบบออนไลน์ในสถานการณ์ COVID-19 4. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนรายงานประเมินตนเอง(SAR) ตามเกณฑ์ EdPEX 5. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารและบุคลากร ด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. 6. โครงการการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการสู่ความเป็นเลิศ 	ภาระงานด้านบุคลากร/ รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายคณะ					ผล	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รายงานตัวชี้วัด/ ผู้กำกับตัวชี้วัด
		2565	2566	2567	2568	2569	2565		
								7. โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ที่ ปรึกษาและการให้คำปรึกษาแก่ นักศึกษาคณะเทคโนโลยีการจัดการ	
12. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มี คุณภาพสูง	ร้อยละ	10	12	14	16	18	ร้อยละ 13.33	<p>1. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร ระยะสั้น และระยะยาว</p> <p>2. บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการ ส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนา ตำแหน่งประเภททั่วไป/วิชาชีพ เฉพาะ/ผู้บริหาร</p> <p>3. โครงการการพัฒนาศักยภาพ บุคลากรเพื่อขับเคลื่อนแผน ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยี การจัดการสู่ความเป็นเลิศกิจกรรม ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนคู่มือ และการวิเคราะห์งาน</p> <p>3. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร ระยะสั้น และระยะยาว พร้อมทั้งกำกับติดตาม และประเมินผลฯ</p> <p>4. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา บุคลากรตำแหน่งประเภททั่วไป/ วิชาชีพเฉพาะ/เชี่ยวชาญเฉพาะ/ ผู้บริหาร</p>	ภาระงานด้านบุคลากร/ รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายคณะ					ผล	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รายงานตัวชี้วัด/ ผู้กำกับตัวชี้วัด
		2565	2566	2567	2568	2569	2565		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับงานวิจัย การบริการวิชาการ สร้างนวัตกรรม เพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์									
เป้าประสงค์ 2.1 งานวิจัย การบริการวิชาการ และนวัตกรรม ที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์									
เป้าประสงค์ 2.2 ผลงานวิจัย ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ									
กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะในการสร้างงานวิจัย การบริการวิชาการ และนวัตกรรม ที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์									
กลยุทธ์ 2.2 ส่งเสริมการบริการวิชาการแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ที่ก่อให้เกิดรายได้									
กลยุทธ์ 2.3 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ									
KPI Startup Co-investment Funding									
13. ร้อยละของจำนวนเงินรายได้ที่เพิ่มขึ้น จากการวิจัยและบริการวิชาการ	ร้อยละ	5	10	15	20	25	ร้อยละ 829	1. โครงการประเมินความพึงพอใจของ ประชาชนที่เข้ามาใช้บริการหน่วยงาน การปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 5 พื้นที่ 2. โครงการสำรวจและประเมินความ พึงพอใจของผู้รับบริการที่มาติดต่อ งานหรือรับบริการจากองค์การบริหาร ส่วนจ.สุรินทร์ งวดที่ 2 3. โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น เพื่อการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิ ปัญญาท้องถิ่น ปี 2564 (พ.ย. 64) 4. โครงการผู้จัดงานมืออาชีพในการ จัดงานประชุม สัมมนาและธุรกิจการ จัดงาน ให้กับการสอบแข่งขันเพื่อ บรรจุและแต่งตั้งบุคคลเข้ารับ	ภาระงานด้านบริการวิชาการ/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายคณะ					ผล	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รายงานตัวชี้วัด/ ผู้กำกับตัวชี้วัด
		2565	2566	2567	2568	2569	2565		
								<p>ข้าราชการเป็นข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาตำแหน่งครูผู้ช่วย ปี 2565</p> <p>5. โครงการผู้จัดงานมืออาชีพในการจัดงานประชุม สัมมนาและธุรกิจการจัดงาน ให้กับการจัดงานโครงการพลังสตรีสุรินทร์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากสวมใส่ผ้าไทย ผ้าไทยให้สนุกเนื่องในวันสตรีสากล ปี 2565</p> <p>6. โครงการผู้จัดงานมืออาชีพในการจัดงานประชุม สัมมนาและธุรกิจการจัดงาน ให้กับการจัดงานโครงการครอบครัวเพื่อไทย บ้านหลังใหญ่หัวใจเดิม</p> <p>7. โครงการกีฬาราชมงคลสุรินทร์เปตอง คัพ</p> <p>8. โครงการผู้จัดงานมืออาชีพในการจัดงานประชุม สัมมนาและธุรกิจการจัดงาน ให้กับการจัดงานโครงการงานมหกรรมไกลเกลี่ยหนี้สินครัวเรือนจ.สุรินทร์และยุติธรรมพบประชาชน</p> <p>9. โครงการศูนย์สอบโทเฟส โอทีพี (ประเทศไทย) คทจ.</p>	

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายคณะ					ผล	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รายงานตัวชี้วัด/ ผู้กำกับตัวชี้วัด
		2565	2566	2567	2568	2569	2565		
								<p>10. โครงการประเมินความพึงพอใจของประชาชนที่เข้ามาใช้บริการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - อบต. ต.หนองสนิท อ.จอมพระ จ. สุรินทร์ - อบต. เฉนีง อ.เมือง จ. สุรินทร์ - อบต. โคกยาง อ.ปราสาท จ. สุรินทร์ <p>11. โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น เพื่อการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น ปี 2565</p> <p>12. โครงการห้องปฏิบัติการบัญชีดิจิทัล (Accounting Digital Laboratory)</p> <p>13. ร้านค้าสวัสดิการ คณะเทคโนโลยีการจัดการ เพื่อขับเคลื่อนและ พัฒนาการวิจัยและการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้</p>	

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายคณะ					ผล	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รายงานตัวชี้วัด/ ผู้กำกับตัวชี้วัด
		2565	2566	2567	2568	2569	2565		
KPI Research publication and Intellectual property outcomes									
14. Commercialized technology and innovation 1) จำนวนลิขสิทธิ์	ผลงาน	5	10	10	15	15	3 ผลงาน	1. อัตลักษณ์หมู่บ้าน ตำบลหนองเต็ง (งานวรรณกรรม-งานนิพนธ์) (ปีงบประมาณ 2565) 2. คู่มือการสกัดสีและการย้อมสี(งานวรรณกรรม-งานนิพนธ์) (ปีงบประมาณ 2565) 3. บ้านสมบูรณ (หมู่บ้านราชมงคลอีสาน) (งานศิลปกรรม-จิตรกรรม) (ปีงบประมาณ 2565) 4. พรมเทพรวมใจ 5. กล้วยเบรกแตกและอบเนยชุมชนตำบลสะเดา 6. ชุมชนตำบลสะเดา 7. ช้าง : สายมูต้องฟัง 8. ช้าง : ยินดีด้วย 9. ช้าง : ย้าเข็ปเข็ปบองเข็บ 10. ช้าง : งง	ภาระงานด้านบริการวิชาการ/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายคณะ					ผล	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รายงานตัวชี้วัด/ ผู้กำกับตัวชี้วัด
		2565	2566	2567	2568	2569	2565		
								11. ช้าง : ป้ายยาแล้วหนึ่ง 12. ช้าง : ความหวังของหมู่บ้าน 13. ช้าง : สะเร็นสรูล 14. ช้าง : สู้งานแต่งงานสู้กลับ 15. ช้าง : ช็อกบาล 16. ช้าง : ปี่วะมากแม่ 17. ช้าง : ละออจันับ (สวยมาก) 18. ช้าง : งานดีมากเวอร์ 19. ช้าง : จุงก๊ะ (สวีสวี) 20. ช้าง : เสียใจ 21. ช้าง : งอน 22. ช้าง : ฉันทู้ ฉันทเห็น 23. ช้าง : งานไม่ใหญ่แน่นอนะวิ 24. ช้าง : เรือกระโน๊บตึงตอง 25. ช้าง : ขอบคุณ 26. ช้าง : กราบ (ออร์กุน) 27. ข้าวหอมสุรินทร์ภักดี 28. เพลงกะโน๊บตึงตอง 29. เพลงปั้นหม้อ 30. เพลงมลบโดง 31. เพลงเขิบ เขิบ 32. เพลงมังกิวลจองไต 33. เพลงแซรียประเชิร	

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายคณะ					ผล	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รายงานตัวชี้วัด/ ผู้กำกับตัวชี้วัด
		2565	2566	2567	2568	2569	2565		
								34. เพลงต้นโลงตีน 35. เพลงตัณญู (ระบำร่ม) 36. เพลงตรด 37. เพลงหอม 38. เพลงจะอังกรอง (แห่ไข่มดแดง) 39. เพลงตะลือก (ระบำกะลา) 40. เพลงดงต้นโลง 41. เพลงต้นโลงตีก 42. เพลงอันรุด (ระบำส้อม) 43. ชุดเพลงดงมันร่วมสมัย 44. ชุดเพลงกันตรึมบ้านดงมัน 45. ซ้าง : ยันต์กันเจ้าหนี 46. ซ้าง : แต้มบุญไม่พอ 47. ซ้าง : เซราะกราว 48. ซ้าง : นุเหย (นันททะเล) 49. ซ้าง : อย่าหาทำ 50. ซ้าง : ผ่านพิธิ 51. ซ้าง : โสบบายเฮย 52. ซ้าง : ชานอมเตอ 53. ซ้าง : กำลั้งรุ่ง 54. ซ้าง : ชะเปิมจันบ 55. ซ้าง : โจ๊ะตรึมตรึม 56. ซ้าง : จิ้งมากแม่	

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายคณะ					ผล	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รายงานตัวชี้วัด/ ผู้กำกับตัวชี้วัด
		2565	2566	2567	2568	2569	2565		
								57. ช้าง : เทอ อย โนว 58. ช้าง : เกินไปม้วย 59. ช้าง : ยี่น้อ 60. ช้าง : เรือมกันตรึม 61. ช้าง : รักไสยไสย 62. ช้าง : จืดเลย 63. ช้าง : กัดคอลจนีาบ (คิดถึงมาก) 64. ช้าง : เรือมกระโน๊บติงตอง 65. กลุ่มเกษตรอินทรีย์บ้านสะอาด	
15. จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในฐาน TC11 และ TC12	บทความ	3	5	7	9	11	3 บทความ	1. การพัฒนากลยุทธ์การแข่งขันของ องค์กรการธุรกิจบริการทางการเงิน (ปีงบประมาณ 2565) 2. การศึกษาความคิดเห็นของ นักท่องเที่ยวชาวไทยต่อคุณภาพการ ให้บริการเอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟออันท์ (ปีงบประมาณ 2565) 3. ปัจจัยส่วนประสมด้านการตลาดการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน กรณีศึกษาหมู่บ้าน ช้าง ต.กระโพ อ.ท่าตูม จ.สุรินทร์ (ปีงบประมาณ 2565)	ภาระงานด้านวิจัย/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายคณะ					ผล	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รายงานตัวชี้วัด/ ผู้กำกับตัวชี้วัด
		2565	2566	2567	2568	2569	2565		
16. จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในฐาน Scopus	บทความ	1	2	3	4	5	1 บทความ	1. Workstation improvement to reduce muscle aches during silk degumming and dyeing in silk weaving profession in Nakhon Ratchasima province (ปีงบประมาณ 2565) 2. Analysis of the relationship between the tourist attractions potential that affect tourist satisfaction in creative tourism communities (ปีงบประมาณ 2566)	ภาระงานด้านวิจัย/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิจัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมความร่วมมือกับพหุภาคี ทั้งในประเทศและต่างประเทศ									
เป้าประสงค์ 3.1 เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ									
เป้าประสงค์ 3.2 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อพัฒนานวัตกรรม และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21									
กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริมความร่วมมือทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุศิลปวัฒนธรรม อย่างมีประสิทธิภาพ									
กลยุทธ์ 3.2 สร้างกิจกรรม/โครงการ ทางวิชาการ ร่วมกับเครือข่ายความร่วมมืออย่างเป็นรูปธรรม									
KPI University-Industrial Linkage									
17. จำนวนหน่วยงาน/สถานประกอบการ ร่วม MOU (ด้านการเสริมสร้าง ผู้ประกอบการ	แห่ง	2	3	3	5	5	2 แห่ง	1. บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทยจำกัด) 2. สมาคมผู้สอบบัญชีภาษีอากรแห่งประเทศไทย ลงนามความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับ คณะเทคโนโลยีการจัดการ มทร.อีสาน วช.สุรินทร์	ภาระงานด้านบริการวิชาการ/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายคณะ					ผล	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รายงานตัวชี้วัด/ ผู้กำกับตัวชี้วัด
		2565	2566	2567	2568	2569	2565		
KPI Talent/Academic Mobility Consultation									
18. ระดับผลการดำเนินงานของอาจารย์ และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยน ความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าหรือบริการแก่สถาน ประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (ตัวชี้วัด Reinventing กลุ่ม 2)	ระดับ	2	2	3	4	5	ระดับ 3	1. การทำเกษตรอินทรีย์ 2. การท่องเที่ยวชุมชน 3. การถ่ายทอดเทคโนโลยีกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนผ้าไหม 4. การพัฒนาศักยภาพเชิงพาณิชย์ของ ผู้ประกอบการกลุ่มทอผ้าไหมจังหวัด สุรินทร์ 5. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อมและการตกแต่งสำเร็จเพื่อ การต่อยอดนวัตกรรมเชิงเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ The development of environmentally friendly silk products and finishing for innovation in creative economy 6. การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ไทยร่วม สมัยสำหรับผู้ประกอบการ Design products contemporary of Thai Silk for entrepreneur	ภาระงานด้านบริการวิชาการ/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายคณะ					ผล	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รายงานตัวชี้วัด/ ผู้กำกับตัวชี้วัด
		2565	2566	2567	2568	2569	2565		
								7. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตใบหม่อนและรังไหม 8. การพัฒนาเส้นทางอารยธรรมขอมอีสานใต้และสร้างประสบการณ์ลูกค้าผลิตภัณฑ์จากไหมโดยใช้เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม 9. ด้านวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 10. ทักษะการเขียนแผนธุรกิจและทักษะเชิงกลยุทธ์ตลาดเชิงสร้างสรรค์ 11. ทักษะการนำเสนอขายสินค้า 12. การพัฒนาทักษะการเป็นนักร้องเรื่องท้องถิ่น 14. การสำรวจศักยภาพชุมชน 15. รูปแบบบรรจุภัณฑ์แคลเซียมโซปที่สามารถย่อยสลายได้ในกระดาษรีไซเคิล 16. โครงการความร่วมมือพัฒนาทักษะด้านความรู้สร้างเทคโนโลยีสารสนเทศกับการพัฒนาอาชีพสู่สังคมดิจิทัล 17. การเตรียมความพร้อมการจัดทำบัญชี ระบบ e-LAAS	

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายคณะ					ผล	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รายงานตัวชี้วัด/ ผู้กำกับตัวชี้วัด
		2565	2566	2567	2568	2569	2565		
								<p>18. การยกระดับศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนบ้านเป็นสุข อำเภอจอมพระ จังหวัดสุรินทร์</p> <p>19. โครงการพัฒนาข้าวเกรียบดกแดดสมุนไพรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม</p>	
19. จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดในด้านการสร้างหรือการใช้นวัตกรรมจากชุมชนต้นแบบหรือจากการบริการวิชาการ	ชุมชน	6	8	10	12	14	18 ชุมชน	<p>หมู่บ้านราชมงคล 2 หมู่บ้าน</p> <p>1. โครงการพัฒนาเครือข่ายบ้านดงมัน ตำบลคอโค อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์</p> <p>2. โครงการพัฒนาหมู่บ้านบ้านสมบูรณ์แบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน ตำบลกุดหวาย อำเภอศีขรภูมิ จังหวัดสุรินทร์</p> <p>โครงการวิจัย การพัฒนาศักยภาพการผลิตผ้าไหม ผลิตภัณฑ์และบริการสร้างสรรค์ ตามรอยอารยธรรมขอมอีสานได้ด้วยเทคโนโลยีพร้อมใช้ ณ กลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมจังหวัดสุรินทร์ จำนวน 16 ชุมชน ดังนี้</p> <p>1. ชุมชนตำบลเชื้อเพลิง อำเภอปราสาท จังหวัดสุรินทร์</p> <p>2. ชุมชนบ้านพระปืด ตำบลบ้านแร่ อำเภอเขวาสินรินทร์ จังหวัดสุรินทร์</p>	ภาระงานด้านบริการวิชาการ/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายคณะ					ผล	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รายงานตัวชี้วัด/ ผู้กำกับตัวชี้วัด
		2565	2566	2567	2568	2569	2565		
								3. ชุมชนบ้านสะตอ ตำบลเขวาสินรินทร์ อำเภอสวาย จังหวัดสุรินทร์ 4. ชุมชนบ้านตาระวี และ ชุมชนบ้านสวาย ตำบลสวาย อำเภอมือง จังหวัดสุรินทร์ 5. กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกระหม หมู่ 8 ตำบลนาบัว อำเภอมือง จังหวัดสุรินทร์ 6. กลุ่มทอผ้าไหมบ้านระไซร์ หมู่ 5 ตำบลตั้งใจ อำเภอมือง จังหวัดสุรินทร์ 7. กลุ่มทอผ้าไหมบ้านตำปุง ตำบลนาดี อำเภอมือง จังหวัดสุรินทร์ 8. กลุ่มทอผ้าไหมบ้านแจรน ตำบลตาอ้อ อำเภอมือง จังหวัดสุรินทร์ 9. กลุ่มทอผ้าไหมบ้านเทนมีย์ ตำบลเทนมีย์ อำเภอมือง จังหวัดสุรินทร์ 10. กลุ่มสัมมาชีพชุมชนบ้านตาระวี หมู่ 5 ตำบลสวาย อำเภอมือง จังหวัดสุรินทร์	

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายคณะ					ผล	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รายงานตัวชี้วัด/ ผู้กำกับตัวชี้วัด
		2565	2566	2567	2568	2569	2565		
								11. กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านดีแท้ หมู่ 12 ตำบล สำโรง อำเภอมือง จังหวัดสุรินทร์ 12. กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโชค หมู่ 11 ตำบลราม อำเภอมือง จังหวัด สุรินทร์ 13. กลุ่มทอผ้าไหมบ้านสังแก หมู่ 6 ตำบลราม อำเภอมือง จังหวัด สุรินทร์ 14. กลุ่มอาชีพสตรีทอผ้าไหมบ้าน ทนงรัตน์ หมู่ 8 ตำบลเมืองที่ อำเภอมือง จังหวัดสุรินทร์ 15. กลุ่มสัมมาชีพชุมชนทอผ้าไหม บ้านไต้ซ้อง หมู่ 12 ตำบลตาอ้อ อำเภอมือง จ.สุรินทร์ 16. กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่สีธรรมชาติ บ้านไทร หมู่ 7 ตำบลจารพัตร อำเภอสี่พระยา จ.สุรินทร์	

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายคณะ					ผล	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รายงานตัวชี้วัด/ ผู้กำกับตัวชี้วัด
		2565	2565	2567	2568	2569	2565		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 เปลี่ยนผ่านระบบการบริหารองค์กรสู่ยุคดิจิทัล									
เป้าประสงค์ 4.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ โดยใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด									
เป้าประสงค์ 4.2 ทรัพยากรมนุษย์ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาปรับเปลี่ยนองค์กรสู่ยุคดิจิทัล									
กลยุทธ์ 4.1 สร้างความพึงพอใจของผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้ากลุ่มอื่น ต่อการบริหารจัดการ									
กลยุทธ์ 4.2 พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะรองรับ Digital Transformation									
กลยุทธ์ 4.3 ส่งเสริมกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิถีปฏิบัติที่เป็นเลิศทั่วทั้งองค์กร และบูรณาการสู่ภายนอก									
KPI Education Criteria for Performance Excellence									
12.1 คะแนนการประเมินตามเกณฑ์ EdPEx: Education Criteria for Performance Excellence	คะแนน	165	180	200	250	300	150.75 คะแนน	1. โครงการตรวจประเมินคุณภาพ การศึกษาภายใน ระดับคณะ 2. โครงการตรวจประเมินคุณภาพ การศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร 3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อ พัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ คณะ เทคโนโลยีการจัดการ 4. โครงการการเสริมสร้างความ ผูกพันขององค์กรและการสื่อสารที่ดี คณะเทคโนโลยีการจัดการ 5. โครงการการพัฒนาศักยภาพ บุคลากรเพื่อขับเคลื่อนแผน ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ เทคโนโลยีการจัดการสู่ความเป็นเลิศ	ภาระงานด้านคุณภาพและ มาตรฐานฯ/รองคณบดีฝ่ายแผน และประกันคุณภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายคณะ					ผล	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รายงานตัวชี้วัด/ ผู้กำกับตัวชี้วัด
		2565	2565	2567	2568	2569	2565		
								6. จัดทำแผนปรับปรุงคุณภาพ การศึกษา ตามเกณฑ์ EdPEX ประจำปีการศึกษา	
12.2 ระดับความสำเร็จในการบริหาร จัดการเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตาม จุดเน้น (Cluster) ของมหาวิทยาลัย	ระดับ	3	4	4	5	5	ระดับ 5	1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อ พัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ คณะ เทคโนโลยีการจัดการ 2. โครงการการพัฒนาศักยภาพ บุคลากรเพื่อขับเคลื่อนแผน ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ เทคโนโลยีการจัดการสู่ความเป็นเลิศ	ภาระงานด้านนโยบายและแผน/ รองคณบดีฝ่ายแผนและประกัน คุณภาพการศึกษา

ภาคผนวก

แผนการพัฒนาคัลส์เตอร์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
สรุปงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ จำแนกตามผลผลิต/โครงการ/ประเภทงบรายจ่ายอื่น

ผลผลิต/โครงการ	ประเภทงบรายจ่าย						หน่วย:บาท	
	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน		งบลงทุน		งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณรวม
		ค่าตอบแทน/ค่า ใช้สอย/ค่าวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและ สิ่งก่อสร้าง			
งบบุคลากร	42,900,720	352,500	-	-	-	2,267,920	-	45,521,140
ผลผลิตที่ 1 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	-	1,396,900	12,000	-	-	405,500	234,000	2,048,400
ผลผลิตที่ 2 ผลงานการให้บริการวิชาการ	-	-	-	-	-	-	-	-
ผลผลิตที่ 3 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	72,000	-	7,389,000	-	340,000	-	7,801,000
ผลผลิตที่ 4 ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-	-	-	-	-	-	-	-
ผลผลิตที่ 5 ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี	-	-	-	-	-	-	-	-
ผลผลิตที่ 6 ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	-	-	-	-	-	30,000	-	30,000
งานบริหารสินทรัพย์	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมจังหวัดสุรินทร์ด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม	-	-	-	-	-	2,850,000	-	2,850,000
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	42,900,720	1,821,400	12,000	7,389,000	-	5,893,420	234,000	58,250,540

แผนการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สรุปงบประมาณรายจ่าย/งบประมาณเงินรายได้ จำแนกโครงการประเภทงบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น จำแนกตามผลผลิต รายไตรมาส

หน่วย:บาท

ผลผลิต/โครงการ	จำนวนโครงการ	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	งบประมาณรวม
ผลผลิตที่ 1 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	5	30,000	30,000	148,000	26,000	234,000
ผลผลิตที่ 2 ผลงานการให้บริการวิชาการ	-	-	-	-	-	-
ผลผลิตที่ 3 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	-	-	-	-
ผลผลิตที่ 4 ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	2	-	-	-	-	-
ผลผลิตที่ 5 ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี	-	-	-	-	-	-
ผลผลิตที่ 6 ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	3	18,000	9,000	-	3,000	30,000
งานบริหารสินทรัพย์	-	-	-	-	-	-
โครงการพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมจังหวัดสุรินทร์ด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม	1	-	900,000	1,950,000	-	2,850,000
รวม	11	48,000	939,000	2,098,000	29,000	3,114,000

หมายเหตุ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะเทคโนโลยีการจัดการ ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่าย (งบรายจ่ายอื่น) ให้ดำเนินโครงการ

แผนการพัฒนาคัลเลอร์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ยุทธศาสตร์จัดสรร/แผนงานพื้นฐาน/ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ แผนงาน รอง/เป้าหมายการให้บริการกระทรวง /เป้าหมายการให้บริการประชาชน/ ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	จำนวน โครงการ/ ชุด/รายการ	งบประมาณ ที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									
			ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยุทธศาสตร์จัดสรร:ยุทธศาสตร์ด้านการ พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน															
แผนงาน:ด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพคน															
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์:ยกระดับคุณภาพ การศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต															
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง:ประชาชน ได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มี มาตรฐาน คุณภาพสอดคล้องกับความ ต้องการของประเทศ															
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน:เพื่อผลิต กำลังคนด้านสังคมศาสตร์ที่คุณภาพตาม ความต้องการของประเทศ															
1. บุคลากร															
1.1 งบประมาณเงินแผ่นดิน															
แผนการใช้จ่ายงบประมาณรวม รายไตรมาส	1	รายการ	39,083,280	9,770,820			9,770,820			9,770,820			9,770,820		
แผนการใช้จ่ายงบประมาณรวม	1	รายการ	39,083,280	3,256,940	3,256,940	3,256,940	3,256,940	3,256,940	3,256,940	3,256,940	3,256,940	3,256,940	3,256,940	3,256,940	
1 เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	1	รายการ	39,083,280	3,256,940	3,256,940	3,256,940	3,256,940	3,256,940	3,256,940	3,256,940	3,256,940	3,256,940	3,256,940	3,256,940	
1.2 งบบุคลากร งบประมาณเงินรายได้															
แผนการใช้จ่ายงบประมาณรวม รายไตรมาส	1	รายการ	3,817,440	954,360			954,360			954,360			954,360		
แผนการใช้จ่ายงบประมาณรวม	1	รายการ	3,817,440	318,120	318,120	318,120	318,120	318,120	318,120	318,120	318,120	318,120	318,120	318,120	
1 เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	1	รายการ	3,817,440	318,120	318,120	318,120	318,120	318,120	318,120	318,120	318,120	318,120	318,120	318,120	
2. งบดำเนินงาน															
2.1 งบดำเนินงาน งบประมาณเงินรายได้															
แผนการใช้จ่ายงบประมาณรวม รายไตรมาส	1	รายการ	352,500	88,200			88,200			88,200			87,900		
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ	1	รายการ	352,500	29,400	29,400	29,400	29,400	29,400	29,400	29,400	29,400	29,400	29,300	29,200	
1 ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	1	รายการ	352,500	29,400	29,400	29,400	29,400	29,400	29,400	29,400	29,400	29,400	29,300	29,200	

ยุทธศาสตร์จัดสรร/แผนงานพื้นฐาน/ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ แผนงาน รอง/เป้าหมายการให้บริการกระทรวง /เป้าหมายการให้บริการประชาชน/ ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	จำนวน โครงการ/ ชุด/รายการ	งบประมาณ ที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566								
			ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
3. งบอุดหนุน														
3.1 งบเงินอุดหนุน งบประมาณเงินรายได้														
แผนการใช้จ่ายงบประมาณรวม รายไตรมาส	1 รายการ	2,267,920	567,000			567,000			567,000			566,920		
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ	1 รายการ	2,267,920	189,000	189,000	189,000	189,000	189,000	189,000	189,000	189,000	189,000	189,000	189,000	188,920
1 ค่าใช้จ่ายบุคลากร	1 รายการ	2,267,920	189,000	189,000	189,000	189,000	189,000	189,000	189,000	189,000	189,000	189,000	189,000	188,920
4. งบรายจ่ายอื่น														
4.1 งบรายจ่ายอื่น งบประมาณเงินรายได้														
แผนการใช้จ่ายงบประมาณรวม รายไตรมาส	1 รายการ	17,400	17,400											
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ	1 รายการ	17,400	7,800	9,600										
1 โครงการการพัฒนาทักษะ วิชาชีพภาคอุตสาหกรรมและฝึก บัณฑิตนักปฏิบัติของนักศึกษา สาขาวิชาการท่องเที่ยวและ การโรงแรมกิจกรรมศึกษานอก สถานที่เส้นทางบังคับภาค กลาง(อ.อสิศรา/สาขาการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม)	1 โครงการ	7,800	7,800											
2 โครงการการพัฒนาทักษะ วิชาชีพภาคอุตสาหกรรมและฝึก บัณฑิตนักปฏิบัติของนักศึกษา สาขาวิชาการท่องเที่ยวและ การโรงแรม กิจกรรมศึกษา นอกสถานที่เส้นทางบังคับภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ(อ.ดร.ศิว ธิดา/สาขาการท่องเที่ยวและ การโรงแรม)	1 โครงการ	9,600		9,600										

ยุทธศาสตร์จัดสรร/แผนงานพื้นฐาน/ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ แผนงาน รอง/เป้าหมายการให้บริการกระทรวง /เป้าหมายการให้บริการประชาชน/ ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	จำนวน โครงการ/ ชุด/รายการ	งบประมาณ ที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									
			ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
3	โครงการฝึกบัณฑิตนักปฏิบัติ สุรินทร์ศึกษาและอารยธรรม อีสานใต้(อ.ดร.ศิวธิดา/สาขา การท่องเที่ยวและการโรงแรม)	1 โครงการ	-												
4	โครงการทักษะบัณฑิตด้าน ธุรกิจการจัดงานและ อุตสาหกรรมบริการ(อ.อิสระ พงษ์/สาขาการท่องเที่ยวและ การโรงแรม)	1 โครงการ	-												
5	โครงการส่งเสริมหลักสูตรสาขา การจัดการการท่องเที่ยวและ การโรงแรม (อ.อสิศรา/สาขา การท่องเที่ยวและการโรงแรม)	1 โครงการ	-												

คำสั่งคณะเทคโนโลยีการจัดการ
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) ฉบับปรับปรุง



คำสั่ง คณะเทคโนโลยีการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์
ที่ ๐๕๑/๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีการจัดการ
ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙) ฉบับปรับปรุง

ตามที่คณะเทคโนโลยีการจัดการ ได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประกอบด้วย แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙) แผนปฏิบัติการคณะเทคโนโลยีการจัดการประจำปี และแผนการพัฒนาคัลสเตอร์คณะเทคโนโลยีการจัดการ เพื่อให้การบริหารจัดการภายในเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด จึงอาศัยอำนาจตามความใน มาตรา ๓๖ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ ประกอบกับคำสั่งสภามหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลอีสานที่ ๐๓๐/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ เรื่อง แต่งตั้งคณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนยุทธศาสตร์คณะ เทคโนโลยีการจัดการ ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑.๑ คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ	ประธานกรรมการ
๑.๒ รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา	รองประธานกรรมการ
๑.๓ รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๑.๔ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
๑.๕ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๑.๖ หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการ
๑.๗ ผู้ช่วยคณบดีด้านนโยบายและแผน	กรรมการและเลขานุการ
๑.๘ ภาระงานด้านนโยบายและแผน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ อำนวยการให้คำปรึกษา ประสานงาน และควบคุมดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์

๒. คณะกรรมการดำเนินงาน

๒.๑ สาขาการจัดการ		
๒.๑.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์รวิฐา	ทวีพร้อม	ประธานกรรมการ
๒.๑.๒ อาจารย์ ดร.ภรณ์	หลาวทอง	กรรมการ
๒.๑.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อารยา	อิงไพบูลย์กิจ	กรรมการ

/ ๒.๑.๔ ผู้ช่วยศาสตราจารย์...

๒.๑.๔	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เฉลิมเจริญ	สมานูห์ดี	กรรมการ
๒.๑.๕	ผู้ช่วยศาสตราจารย์แก้วตา	บุญร่วม	กรรมการ
๒.๑.๖	อาจารย์ ดร.ชุตินกร	ปรุ่งเกียรติ	กรรมการ
๒.๑.๗	อาจารย์ ดร.พรหมจิรา	เจาลา	กรรมการ
๒.๑.๘	อาจารย์ ดร.สุรเกียรติ	ปรีชาตินนท์	กรรมการ
๒.๑.๙	อาจารย์ ดร.กมลทิพย์	ปรีชาตินนท์	กรรมการ
๒.๑.๑๐	อาจารย์ ดร.นิรมาลย์	งามเหมาะ	กรรมการ
๒.๑.๑๑	อาจารย์ ดร.นริษา	ศิริวิรัชกุล	กรรมการ
๒.๑.๑๒	อาจารย์กาญจนา	ชุมสงค์	กรรมการ
๒.๑.๑๓	อาจารย์ธาริกา	รัตนโสภานิช	กรรมการ
๒.๑.๑๔	นางสาวศิวาพร	ไบพลูทอง	กรรมการและเลขานุการ

๒.๒ สาขาการบัญชี

๒.๒.๑	อาจารย์ ดร.มณฑิรา	กิจสัมพันธ์วงศ์	ประธานกรรมการ
๒.๒.๒	อาจารย์อนงค์รักษ์	ลีประโคน	กรรมการ
๒.๒.๓	อาจารย์ ดร.สุภาวดี	ชอบเสริม	กรรมการ
๒.๒.๔	อาจารย์ ดร.วิชชุดา	ชิระกุล	กรรมการ
๒.๒.๕	อาจารย์ตลใจ	พิพัฒน์พงษ์	กรรมการ
๒.๒.๖	อาจารย์ทัศวรรณ	ศาลาผาย	กรรมการ
๒.๒.๗	อาจารย์หิम्मพร	โคตรทัศน์	กรรมการ
๒.๒.๘	อาจารย์สำเรียม	คุมโสระ	กรรมการ
๒.๒.๙	อาจารย์คันสนีย์	มีพร้อม	กรรมการ
๒.๒.๑๐	อาจารย์พัชรารวรรณ	อาจหาญ	กรรมการ
๒.๒.๑๑	อาจารย์กิตติธรา	อมรสิน	กรรมการ
๒.๒.๑๒	อาจารย์วิภาวรรณ	สุขสมัย	กรรมการ
๒.๒.๑๓	ว่าที่ร้อยตรีเจทนา	ชุมพลรักษ์	กรรมการและเลขานุการ

๒.๓ สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและมัลติมีเดีย

๒.๓.๑	อาจารย์วินิต	ยีนยั้ง	ประธานกรรมการ
๒.๓.๒	อาจารย์สรชัย	สุขพันธ์	กรรมการ
๒.๓.๓	อาจารย์ ดร.อุมาพร	ไชยสูง	กรรมการ
๒.๓.๔	อาจารย์รัตนา	สุมขุนทด	กรรมการ
๒.๓.๕	อาจารย์สหเทพ	คำสุรียา	กรรมการ
๒.๓.๖	อาจารย์นวัฒน์กร	โพธิสาร	กรรมการ
๒.๓.๗	อาจารย์ทรงพล	สัตย์ชื่อ	กรรมการ
๒.๓.๘	อาจารย์ปิยะ	แก้วบัวดี	กรรมการ

/ ๒.๓.๙ อาจารย์...

๒.๓.๙ อาจารย์ปฎิวัติ	ยะสะกะ	กรรมการ
๒.๓.๑๐ สิบเอกถรัฐการ	ประชุมวรรณ	กรรมการ
๒.๓.๑๑ อาจารย์จักรกฤษ	ใจรัมย์	กรรมการ
๒.๓.๑๒ อาจารย์จันทร์ตารา	สุขสาม	กรรมการ
๒.๓.๑๓ อาจารย์ธเนษฐ	โยธาศิริ	กรรมการ
๒.๓.๑๔ นางสาวเพชรพรรณ	ธูรานุช	กรรมการและเลขานุการ

๒.๔ สาขาการตลาด

๒.๔.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์รุ่งทิพย์	เกษตรสิงห์	ประธานกรรมการ
๒.๔.๒ อาจารย์ ดร.โชติกา	ฉิมงามเสริฐ	กรรมการ
๒.๔.๓ อาจารย์วิรัชพัชร	มงคลอำนวย	กรรมการ
๒.๔.๔ อาจารย์สุภารดี	สวนโสภเชือก	กรรมการ
๒.๔.๕ อาจารย์นนิตา	สมบุตร	กรรมการ
๒.๔.๖ นายดิเรกฤทธิ์	สวัสดิ์	กรรมการและเลขานุการ

๒.๕ สาขาภาษาศาสตร์

๒.๕.๑ อาจารย์ ดร.พิสุทธิพงษ์	เอ็นดู	ประธานกรรมการ
๒.๕.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์นุชสรา	บุญแสน	กรรมการ
๒.๕.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มานิตย์	โสภค้อ	กรรมการ
๒.๕.๔ อาจารย์ว่าที่ร้อยตรีคมกริช	พยัคฆนันท์	กรรมการ
๒.๕.๕ อาจารย์ ดร.สรพันธ์	นันตีะภูมิ	กรรมการ
๒.๕.๖ อาจารย์ฉายศรี	ศรีพรหม	กรรมการ
๒.๕.๗ อาจารย์กันทนา	ตลับทอง	กรรมการ
๒.๕.๘ อาจารย์รัตนา	นามปัญญา	กรรมการ
๒.๕.๙ อาจารย์สุภัชญา	สวัสดิ์โยธิน	กรรมการ
๒.๕.๑๐ อาจารย์วราภรณ์	ศรสุนทร	กรรมการ
๒.๕.๑๑ Mrs. Rose Eden Villanueva Dominguez		กรรมการ
๒.๕.๑๒ Miss Namgay	Wangmo	กรรมการ
๒.๕.๑๓ อาจารย์ ดร.ศุภรัตน์	วัลกานนท์	กรรมการ
๒.๕.๑๔ นางสาวศิริลักษณ์	ประสานสุข	กรรมการและเลขานุการ

๒.๖ สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

๒.๖.๑ อาจารย์ ดร.ศิวธิดา	ภูมिवรมณี	ประธานกรรมการ
๒.๖.๒ อาจารย์อลิศรา	ธรรมบุตร	กรรมการ
๒.๖.๓ อาจารย์อัสระพงษ์	เขียนปัญญา	กรรมการ
๒.๖.๔ อาจารย์วันรัตน์	บุญธรรม	กรรมการ
๒.๖.๕ อาจารย์ชนิสรา	เพชรพิเศษศักดิ์	กรรมการ

/ ๒.๖.๖ นางสาวสุกัญญา...

๒.๖.๖	นางสุกัญญา	ปลายงาม	กรรมการและเลขานุการ
๒.๗ สาขาศึกษาศาสตร์ และสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์			
๒.๗.๑	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันติ ครอบงุม		ประธานกรรมการ
๒.๗.๒	อาจารย์รังสรรค์	นามวงศ์	กรรมการ
๒.๗.๓	อาจารย์กิตติธ	กลางประพันธ์	กรรมการ
๒.๗.๔	อาจารย์ณัฐพงษ์	วงศ์วรรณ	กรรมการ
๒.๗.๕	อาจารย์ภัทริยา	วาทมงคล	กรรมการ
๒.๗.๖	อาจารย์ภูสิต	ถาดา	กรรมการ
๒.๗.๗	อาจารย์ศุภฤกษ์	ชงกรานต์ทอง	กรรมการ
๒.๗.๘	อาจารย์อริชัย	รัตสาร	กรรมการ
๒.๗.๙	อาจารย์นวพร	สายสิงห์	กรรมการ
๒.๗.๑๐	อาจารย์ธีรณัฐ	สุมนทนต์	กรรมการ
๒.๗.๑๑	นางสาวนันท์ตยา	สายไทย	กรรมการและเลขานุการ
๒.๘ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และธุรกิจดิจิทัล			
๒.๘.๑	อาจารย์ปิยะ	แก้วบัวดี	ประธานกรรมการ
๒.๘.๒	อาจารย์อิสระพงษ์	เขียนปัญญา	กรรมการ
๒.๘.๓	อาจารย์ชนิสรา	เพชรพิเศษศักดิ์	กรรมการ
๒.๘.๔	นางสาวรัตนา	สุมนทนต์	กรรมการ
๒.๘.๕	นางทิพเนตร	พาชื่น	กรรมการและเลขานุการ
๒.๙ สำนักงานคณบดี			
๒.๙.๑	นางสาวอัจฉรา	บัวหอม	ประธานกรรมการ
๒.๙.๒	นางสาวจิราภรณ์	พอกพูน	กรรมการ
๒.๙.๓	นางสาวศรอนงค์	นามเวช	กรรมการ
๒.๙.๔	นางสาวธัญญารัตน์	เจนชนบ	กรรมการ
๒.๙.๕	ว่าที่ร้อยตรีเรวัตร	ประทีพณ์เนตร	กรรมการ
๒.๙.๖	นางกรรณิการ์	กำเนิดบุญ	กรรมการ
๒.๙.๗	นางทิพเนตร	พาชื่น	กรรมการ
๒.๙.๘	นายมนโทย	กำจัดภัย	กรรมการ
๒.๙.๙	นายกฤษฎา	นวลนาง	กรรมการ
๒.๙.๑๐	นายธีรยุทธ	อินทร์แก้ว	กรรมการ
๒.๙.๑๑	นางสาวจันทร์นภา	บัวหอม	กรรมการ
๒.๙.๑๒	นายกฤษฎา	นวลนาง	กรรมการ
๒.๙.๑๓	นางสาวพรรณทิพา	สุขเต็ม	กรรมการ
๒.๙.๑๔	นางสุดาภรณ์	ผดุงเจริญ	กรรมการ

/๒.๙.๑๕ นางสาว...

๒.๙.๑๕ นางสาวนิตยา	พระพล	กรรมการ
๒.๙.๑๖ นายวิศรุต	ทองร้อน	กรรมการ
๒.๙.๑๗ นายธนภัทร	นมัสโรสง	กรรมการ
๒.๙.๑๘ นางสาวอรุณี	นามวงศ์	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ ร่วมพิจารณาข้อมูลเพื่อประกอบการจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙) โดยดำเนินการทบทวนจากแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ ในปีที่ผ่านมา และข้อมูลของฝ่าย/สาขา/ศูนย์

๓. คณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีการจัดการ

๒.๑	คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ	ประธานกรรมการ
๒.๒	รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา	รองประธานกรรมการ
๒.๓	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๒.๔	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
๒.๕	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๒.๖	ผู้ช่วยคณบดีด้านวัดและประเมินผล	กรรมการ
๒.๗	หัวหน้าสาขาการจัดการ	กรรมการ
๒.๘	หัวหน้าสาขาการบัญชี	กรรมการ
๒.๙	หัวหน้าสาขาระบบสารสนเทศ	กรรมการ
๒.๑๐	หัวหน้าสาขาการตลาด	กรรมการ
๒.๑๑	หัวหน้าสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	กรรมการ
๒.๑๒	หัวหน้าสาขาภาษาศาสตร์	กรรมการ
๒.๑๓	หัวหน้าสาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	กรรมการ
๒.๑๔	หัวหน้าสาขาศึกษาศาสตร์	กรรมการ
๒.๑๕	หัวหน้าศูนย์ความเป็นเลิศด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และธุรกิจดิจิทัล	กรรมการ
๒.๑๖	หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการ
๒.๑๗	หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป	กรรมการ
๒.๑๘	หัวหน้างานบริการการศึกษา	กรรมการ
๒.๑๙	หัวหน้างานบัณฑิตศึกษา	กรรมการ
๒.๒๐	ภาระงานด้านการเงินและบัญชี	กรรมการ
๒.๒๑	ภาระงานด้านบุคลากร	กรรมการ
๒.๒๒	ภาระงานด้านคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา	กรรมการ
๒.๒๓	ผู้ช่วยคณบดีด้านนโยบายและแผน	กรรมการและเลขานุการ
๒.๒๔	ภาระงานด้านนโยบายและแผน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



คณะเทคโนโลยีการจัดการ

ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา
คณะเทคโนโลยีการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์