แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คณะเทคโนโลยีการจัดการ

(วันที่ 1 ตุลาคม 2568 ถึง วันที่ 30 กันยายน 2569)

ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา

คณะเทคโนโลยีการจัดการ

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
คณะเทคโนโลยีการจัดการ
(วันที่ 1 ตุลาคม 2568 ถึง วันที่ 30 กันยายน 2569)

ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา
คณะเทคโนโลยีการจัดการ

สารบัญ

บทนำ ก

บทสรุปผู้บริหาร ข

บทที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน 1

ประเด็นหลักในกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย 2

การกลั่นกรองหาสาระสำคัญเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ 3

การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานฯ 6
กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

บริบทการเปลี่ยนแปลงระดับโลก และระดับชาติ 7

นโยบายในการบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน 15

การกำหนดยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน 18

บทที่ 2 แผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 19

ข้อมูลพื้นฐานของคณะเทคโนโลยีการจัดการ 19

โครงสร้างองค์กรและการบริหารงานของคณะเทคโนโลยีการจัดการ 21

โครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์การบริหารของคณะเทคโนโลยีการจัดการ 24
ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก อัตลักษณ์บัณฑิต
เอกลักษณ์ สมรรถนะหลักองค์กร สมรรถนะหลักบุคลากร
คุณลักษณะของนักศึกษา คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในและภายนอกของคณะเทคโนโลยีการจัดการ 26

ประเด็นยุทธศาสตร์ 28

การกำหนดยุทธศาสตร์ของคณะเทคโนโลยีการจัดการ 30

โครงสร้างและความเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์การบริหารคณะเทคโนโลยีการจัดการ 30

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการสู่ความเป็นเลิศฯ 31

แผนที่ยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีการจัดการ 33

บทที่ 3 ทิศทางการบริหารและแนวทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ 34

ทิศทางการบริหารคณะเทคโนโลยีการจัดการ 34

แนวทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ 36

บทที่ 4 การกำกับติดตาม และการรายงานผลการดำเนินงาน 39

ประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม 40
เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ภาคผนวก 52

งบบุคลากร 53

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ 54

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 55

ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ 56

ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 57

ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ 58

บทนำ

ตามที่คณะเทคโนโลยีการจัดการ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เพื่อจัดทำคำเสนอขอและเสนอของบประมาณรายจ่าย งบประมาณเงินรายได้ เพื่อแสดงให้เห็นถึงการดำเนินงานของคณะ การบริหารจัดการการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ว่าด้วยการมุ่งเน้นไปสู่จุดหมายปลายทางได้ สามารถขับเคลื่อนไปสู่สิ่งที่ต้องการ วัดความก้าวหน้าและความสำเร็จจากอะไร ซึ่งในแผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์การจัดสรรแผนงาน เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด หน่วยงานที่รับผิดชอบ งบประมาณ และกรอบระยะเวลา ผู้รับผิดชอบ ที่ดำเนินงานภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 1 พลิกโฉมการสอนให้มีความทันสมัย เพื่อสร้างนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 2 ยกระดับงานวิจัย การบริการวิชาการ สร้างนวัตกรรม เพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมความร่วมมือกับพหุภาคี ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 เปลี่ยนผ่านระบบบริหารองค์กรสู่ยุคดิจิทัล

แผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการสู่ความเป็นเลิศ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) สาระสำคัญของแผนฯ ประกอบด้วย 4 ส่วนสำคัญ คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ส่วนที่ 3 ทิศทางการบริหารและแนวทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ และส่วนที่ 4 การกำกับติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน ที่แสดงให้เห็นถึง แผนการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณโดยแยกรายละเอียด 5 ผลผลิต ดังนี้

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ

ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

บทสรุปผู้บริหาร

ตามที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จัดทำคำเสนอขอและเสนอของบประมาณรายจ่ายงบประมาณเงินรายได้ เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรีและสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานพิจารณาอนุมัติงบประมาณประจำปี สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของรัฐบาล รวมถึง แนวทางการจัดทำงบประมาณตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นั้น

แผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จัดทำขึ้นโดย หลักการที่สอดคล้อง เชื่อมโยงกับทิศทาง นโยบาย แผนการพัฒนาประเทศด้านต่างๆ ยุทธศาสตร์การจัดสรร งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน โดยได้นำรายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการสู่ความเป็นเลิศ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) เพื่อแสดงให้เห็นถึงการดำเนินงานและการบริหารจัดการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถขับเคลื่อนไปสู่สิ่งที่ต้องการ วัดความก้าวหน้าและความสำเร็จจากอะไร โดยได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์ การจัดสรรแผนงาน เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด หน่วยงานที่รับผิดชอบ งบประมาณ และกรอบระยะเวลา ผู้รับผิดชอบ ที่แสดงให้เห็นถึง กรอบการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ รวมทั้งการปรับกลยุทธ์ระหว่างปีตามข้อเสนอแนะและที่ประชุมต่างๆ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ที่ดำเนินงานภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ 9 เป้าประสงค์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พลิกโฉมการสอนให้มีความทันใหม่ เพื่อสร้างนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์ 1.1 คุณลักษณะบัณฑิตของคณะเทคโนโลยีการจัดการเป็นนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ

- พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ สื่อการเรียนการสอน ระบบการเรียนรู้แนวใหม่ เพื่อผลิตนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21
- พัฒนาการจัดการศึกษาแบบ Lifelong Learning เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัย
- สนับสนุนกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีความผูกพัน และมีทักษะการใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม

เป้าประสงค์ 1.2 บุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะที่สร้างบัณฑิตเป็นนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ

- พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะการสร้างนวัตกรรม และการสอนที่ผลิตนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ
- ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรและนักศึกษาให้มีทักษะด้านภาษาอังกฤษ
- พัฒนาบุคลากรตามจุดเน้น (คลัสเตอร์) ของ มทร.อีสาน และรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
- ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการ เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งตามสายงาน รองรับจุดเน้นคลัสเตอร์

เป้าประสงค์ 1.3 สิ่งสนับสนุนการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ

- พัฒนาห้องปฏิบัติการด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย มาเสริมสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ

- ยกระดับห้องปฏิบัติการ ห้องประชุม ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานทั้งระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับงานวิจัย การบริการวิชาการ สร้างนวัตกรรม เพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

เป้าประสงค์ 2.1 งานวิจัย การบริการวิชาการ และนวัตกรรม ที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

- พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะในการสร้างงานวิจัย การบริการวิชาการ และนวัตกรรม ที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

- ส่งเสริมการบริการวิชาการแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ที่ก่อให้เกิดรายได้

- พัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

เป้าประสงค์ 2.2 ผลงานวิจัย ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ

- ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมความร่วมมือกับพหุภาคี ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เป้าประสงค์ 3.1 เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ

- ส่งเสริมความร่วมมือทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุศิลปวัฒนธรรม อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ 3.2 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อพัฒนานวัตกรรม และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

- สร้างกิจกรรม/โครงการ ทางวิชาการ ร่วมกับเครือข่ายความร่วมมืออย่างเป็นรูปธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 เปลี่ยนผ่านระบบบริหารองค์กรสู่ยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์ 4.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ โดยใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

- สร้างความพึงพอใจของผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้ากลุ่มอื่นต่อการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ 4.2 ทรัพยากรมนุษย์ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาปรับเปลี่ยนองค์กรสู่ยุคดิจิทัล

- พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะรองรับ Digital Transformation

- ส่งเสริมกระบวนการแลกเปลี่ยนรู้วิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศทั่วทั้งองค์กร และบูรณาการสู่ภายนอก

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประกอบด้วย 4 ส่วนสำคัญ คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ส่วนที่ 3 ทิศทางการบริหารและแนวทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ และส่วนที่ 4 การกำกับติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน ที่แสดงให้เห็นถึง แผนการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ โดยแยกรายละเอียด 5 ผลผลิต ดังนี้

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ

ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

บทที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ตราประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ภายในวงกลมเป็นรูปดอกบัวบาน 8 กลีบล้อมรอบ ดอกบัวบาน 8 กลีบ หมายถึง ทางแห่งความสำเร็จมรรค 8 และความสดชื่นเบิกบานก่อให้เกิดปัญญาแผ่ขจรไปทั่วสารทิศ ภายใต้ดอกบัวเป็นดวงตราพระราชลัญจกรบรรจุอยู่ หมายถึง สัญลักษณ์และเครื่องหมายประจำองค์พระมหากษัตริย์ของรัชกาลที่ 9 ซึ่งพระองค์เป็นผู้พระราชทานนามว่า "มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล" บนตรารูปวงกลม มีพระมหาพิชัยมงกุฎครอบ และมีเลข 9 อยู่ หมายถึง รัชกาลที่ 9 ด้านล่างของตราวงกลมทำพับกรอบโค้งรองรับ ชื่อ "มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน" คั่นปิดหัวท้ายของกรอบด้วยลวดลายดอกไม้ พิมพ์ประจำยามทั้งสองข้าง หมายถึง ความเจริญรุ่งเรือง แจ่มใส เบิกบาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล หมายความว่า มหาวิทยาลัยอันเป็นมงคลแห่งพระราชา

สีประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน คือ สีแสด

ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัย คือ ต้นแคแสด
เป็นต้นไม้ที่มีดอกสีแสด ขึ้นง่าย โตเร็ว เจริญเติบโตได้ทุกพื้นที่ ทุกภาค

ตราประจำคณะเทคโนโลยีการจัดการ

ประเด็นหลักในกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ได้กำหนดกรอบการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยโดยยึดประเด็นหลักที่สำคัญคือการสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ของมติคณะรัฐมนตรี ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากาลังคนของประเทศ รวมถึง นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

บทบาทของมหาวิทยาลัย

LIFE LONG Learning การเรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติจริงมุ่งสร้างสมรรถนะ การวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล โดยมีการดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

1. ปฏิรูประบบการคัดเลือกเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา ที่ส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน รวมถึงมีการเทียบโอนประสบการณ์/ความรู้

2. การจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ เช่น Active Learning และ Cooperative and Work Integrated Education (CWIE)

3. ยกระดับบทบาทของมหาวิทยาลัยในการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการพัฒนาให้เกิดการเรียนแบบชุดการเรียนรู้ย่อย (Module-Based Learning) การฝึกอบรมฝีมือแรงงาน (Reskill/UpSkill/New Skill) พื้นที่การเรียนรู้ดิจิทัล (Digital Learning Platform) และระบบ Cradit Bank

4. พัฒนาอาจารย์ด้วยการส่งเสริมการทางานกับภาคการผลิตและบริการ

5. การปฏิรูประบบการวิจัยและนวัตกรรมในสถาบันอุดมศึกษาให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศและการช่วยยกระดับขีดความสามารถผู้ประกอบการและชุมชน

6. ปรับการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการพัฒนากำลังคน โดยอิงตามความต้องการกำลังคน (Demand-side financing)

7. การปฏิรูประบบธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย รวมถึงหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัย

การขับเคลื่อนที่สำคัญนโยบายหลัก (Flagship Policies)

1. กำลังคนสมรรถนะและศักยภาพสูง ตอบโจทย์การพัฒนาอุตสาหกรรมตามโมเดล BCG (ด้านการเกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยว และพลังงาน รวมถึงวัสดุ และเคมีชีวภาพ) เพื่อยกระดับเป็นเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

2. กำลังคนระดับสูงที่มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการใหม่แห่งอนาคตเพิ่มขึ้น

3. ระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม รวมถึง SMEs and IDEs มีความเข้มแข็ง

4. การรองรับสังคมสูงวัย และการเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยสมบูรณ์

5. การสร้างความเป็นเลิศ และองค์ความรู้ใหม่ด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์

6. ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญระดับนานาชาติ (Hub of Talent & Knowledge)

7. โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรมในสถาบันอุดมศึกษา ที่เข้มแข็ง

การกลั่นกรองหาสาระสำคัญเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ

1. Global Trend การจะก้าวขึ้นไปเป็น **"มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมและเทคโนโลยีชั้นนาของประเทศ"** นั้นต้องพิจารณาถึงสถานการณ์ของโลกปัจจุบัน ที่ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลง ปัจจัยเสี่ยง ตลอดจนแนวโน้มสำคัญ ในศตวรรษที่ 21 ซึ่งวิเคราะห์ถึงแนวโน้มระดับโลก แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีใหม่ โครงสร้างเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรมของโลก การปรับตัวจากความหลากหลายที่มากขึ้น พร้อมนำมากำหนดทิศทางการพัฒนาที่สอดรับกับกระแสโลก

2. บริบทยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) พิจารณาถึงการทำให้ประเทศ มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ที่สูงขึ้น ก้าวผ่านกับดักรายได้ปานกลาง Middle income trap เป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ

3. บริบทประเทศไทยและทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในที่นี้จะพิจารณาถึงประเด็นท้าทายและเป้าหมายของประเทศ ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เน้นยกระดับนวัตกรรมในการจัดการเรียนการสอน และการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ หมุดหมายการพัฒนาของประเทศ และวางกรอบที่สอดประสานไปในทิศทางเดียวกัน

4. ความเห็นจากประชาคม ผ่านการ Retreat มทร.อีสาน 2564 เพื่อศึกษาผลการดำเนินงานและผลกระทบจากยุทธศาสตร์ที่ผ่านมา พร้อมทั้งกำหนดยุทธศาสตร์ใหม่ พ.ศ. 2565 - 2569 เป็นข้อมูลที่มีคุณค่ายิ่งในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน ซึ่งรวบรวมผ่านกิจกรรมการ Retreat มทร.อีสาน 2564 "เหลียวหลัง แลหน้ายุทธศาสตร์ มทร.อีสาน เพื่ออนาคตอีสาน" นำโดย ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.สุรเกียรติ์ เสถียรไทย อดีตรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ ลิ้มไพแสง อดีตประธานกรรมการอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล และอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ร่วมกับ สภามหาวิทยาลัย ผู้บริหาร คณบดี ผู้อำนวยการสำนัก สถาบัน กอง หัวหน้าสาขา หัวหน้างาน รวมถึง ผู้ทรงคุณวุฒิที่เชี่ยวชาญในหลากหลายศาสตร์ ภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ และ ตัวแทนบัณฑิต ได้เข้ามาร่วมกำหนดทิศทาง แลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์และชี้นำบทบาทของมหาวิทยาลัยในอนาคต และกิจกรรมบรรยายพิเศษ โดยมีเนื้อหาสาระที่สำคัญ ดังนี้

◆ **การบูรณาการศาสตร์เพื่อสร้างบัณฑิตที่ประเทศต้องการ** โดยท่าน ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.วรศักดิ์ กนกนุกูลชัย ราชบัณฑิตและผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมบูรณาการแห่งจุฬาลงกรณ์

◆ **อนาคตของมหาวิทยาลัยกับการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดประโยชน์กับเศรษฐกิจของชาติ และภาคอีสาน** โดยท่านธนินท์ เจียรวนนท์ ประธานอาวุโสเครือเจริญโภคภัณฑ์

◆ **อนาคตและบทบาทมหาวิทยาลัยไทยผ่านระบบการวิจัย** โดยท่าน ดร.กิติพงค์ พร้อมวงค์ ผู้อำนวยการสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ

◆ **บทบาทของมหาวิทยาลัยกับประเทศไทยยุคหลังโควิต 19** โดยท่าน ศ.ดร.นพ.สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

◆ **บทบาทของมหาวิทยาลัยกับการพัฒนาประเทศ** โดยคุณจินางค์กูร โรจนนันต์ รองเลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

◆ **ปัจจัยและความสำเร็จของการเปลี่ยนผ่านสู่มหาวิทยาลัยเด่นเทคโนโลยีและนวัตกรรม** โดยท่าน ผศ.ดร.ธัญญานุภาพ อานันทนะ ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

◆ **ผู้ประกอบการไทยอยากได้บัณฑิตอย่างไร** โดย ตัวแทนผู้ประกอบการและตัวแทนบัณฑิต ตัวแทนผู้ประกอบการ : คุณรุจน์ รุ่งโรจน์ / ดร.นิพนธ์ ทวีจันทร์ / คุณพรชัย รุ่งศรี ตัวแทนบัณฑิต : คุณอิทธิพงศ์ วุฒิอรุณสิทธิ์ / คุณธรรมนูญ โนนทิง / คุณพิเชษฐ เดชอนันท์ / คุณภูมิพงษ์ พันธะสา

สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นอิสระทางความคิดและการเปิดรับข้อมูลจากทุกภาคส่วนมาประกอบการกำหนดทิศทางองค์กรอย่างแท้จริง

5. กลยุทธ์และโครงการยุทธศาสตร์ ที่ออกแบบโดยผู้บริหารให้สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์หลักที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับการเสริมสร้างศักยภาพ ทักษะระดับสูง ให้กับผู้เรียนที่แตกต่างในทุกช่วงวัย การยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน แบบ Hybrid learning การพัฒนางานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ การสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนการสื่อสารและการสร้างประโยชน์สู่ภาคอีสานและสู่สังคมไทย

6. ยุทธศาสตร์ขององค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ โดยนำหลักการ LEADERSHIP & STRATEGY ของ ไมเคิล อี พอร์ตเตอร์ (Michael E. Porter) วิเคราะห์ Value Chain ยกเลิก/ลด สิ่งที่เป็นจุดอ่อน ส่งเสริมและสร้างจุดเด่นให้แข็งแกร่ง แตกต่างอย่างมีเอกลักษณ์ เปลี่ยนแปลงระบบการศึกษาที่ทรงคุณค่า Analysis of the five competitive forces วิเคราะห์คู่แข่งขันและแรงกดดันอย่างรอบด้าน จากการ Retreat มทร.อีสาน 2565 นำโดย นายแพทย์ธีระเกียรติ เจริญเศรษฐศิลป์ นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และ รองศาสตราจารย์ ดร.โฆษิต ศรีภูธร อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ร่วมกับสภามหาวิทยาลัย และผู้บริหาร ร่วมสร้างจุดเด่นหลัก สร้างมูลค่าที่แตกต่าง ซึ่งมีเอกลักษณ์และอัตลักษณ์เป็นของตนเอง (Unique) และการ Synergize ผนึกกำลังวิทยาเขตต่างๆ ให้เป็นหนึ่งเดียว พร้อมหนุนเสริมซึ่งกันและกัน เพื่อการขับเคลื่อนประเทศให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ภาพที่ 1 ความพร้อมของมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

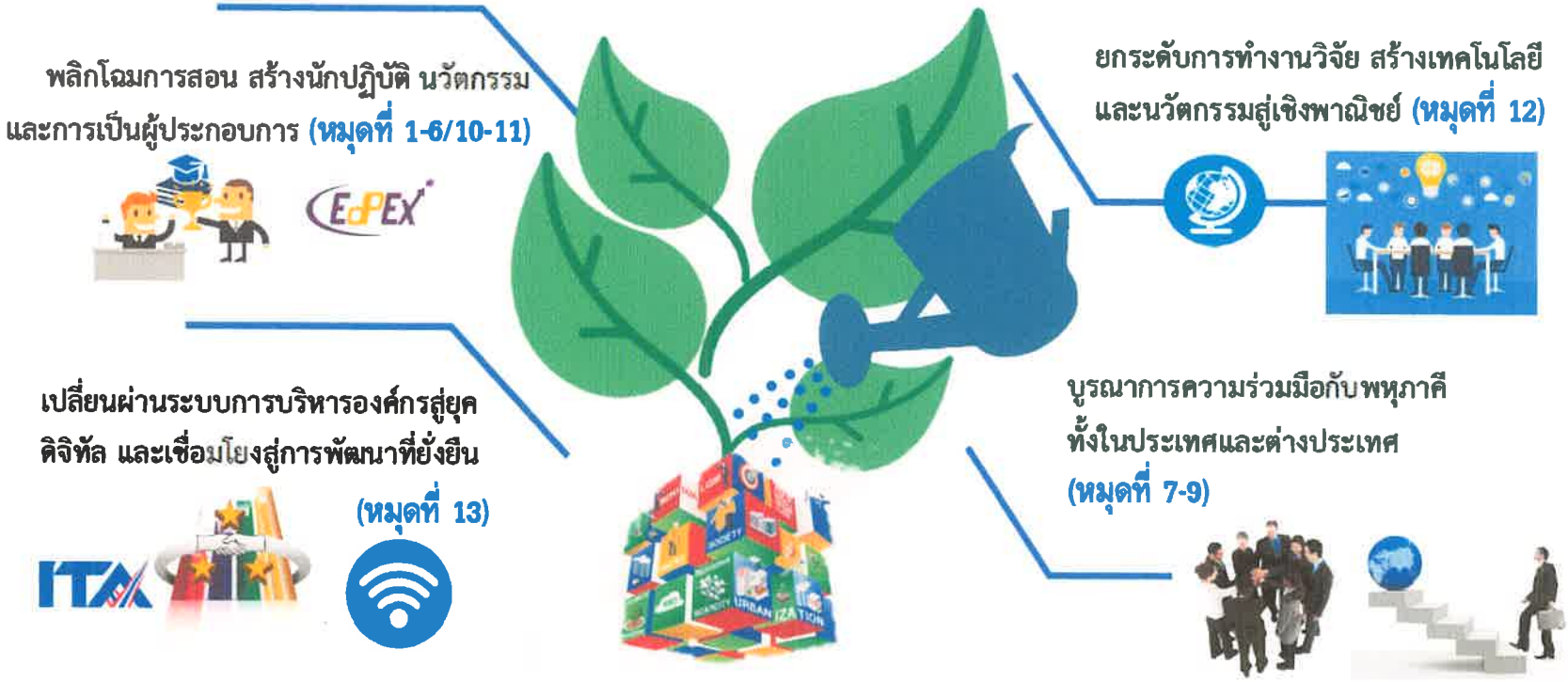
1. ดัชนีชี้วัดความสามารถในการผลิต Web Publications และความเป็น Open Access ของมหาวิทยาลัย ความสามารถในการเป็น "มหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ (E-university)" ความสามารถในการผลิตผลงาน ทางวิชาการ โดย Webometrics Ranking อันดับ 1 ใน 9 ราชมงคล (4 ปีซ้อน) อันดับที่ 25 ของประเทศไทย และอันดับที่ 2,992 ของโลก แสดงถึงศักยภาพของมหาวิทยาลัยในการผลิตผลงาน ทางวิชาการที่มีคุณภาพและความพร้อมในการปรับองค์กรสู่ Digital Transformation , Metaverse and the future of work

2. Research performance, Innovation outputs, and Societal impact โดย SCImago Institutions Rankings อันดับ 1 ใน 9 ราชมงคล อันดับที่ 25 ของประเทศไทย ด้านผลงานวิจัย อันดับที่ 20 ด้านนวัตกรรม อันดับที่ 23 ด้านสังคม อันดับที่ 17 ของประเทศไทย สะท้อนถึงจุดแข็งของมหาวิทยาลัย ที่จะนาพาไปสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมและเทคโนโลยีชั้นนาของประเทศ” ได้

3. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดาเนินงาน โดย ITA 87.50 คะแนน ระดับ A (4 ปีซ้อน) สะท้อนถึงความเข้มแข็งของระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยในรูปแบบธรรมมาภิบาล

4. มหาวิทยาลัยสีเขียวโลก UI Green Metric World University Ranking อันดับที่ 2 ใน 9 ราชมงคล อันดับที่ 25 ของประเทศไทย และอันดับที่ 431 ของโลก แสดงถึงการเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ของสถานที่ตั้งและระบบสาธารณูปโภค การจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ การจัดการขยะ การใช้น้ำ การจัดการระบบขนส่ง และ การศึกษา/การวิจัย ของมหาวิทยาลัย ถือเป็นจุดแข็งที่จะนาไปสู่ BCG & SDGs ที่สร้างความยั่งยืนในอนาคตได้

ยุทธศาสตร์ของ มทร.อีสาน กับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉ.13



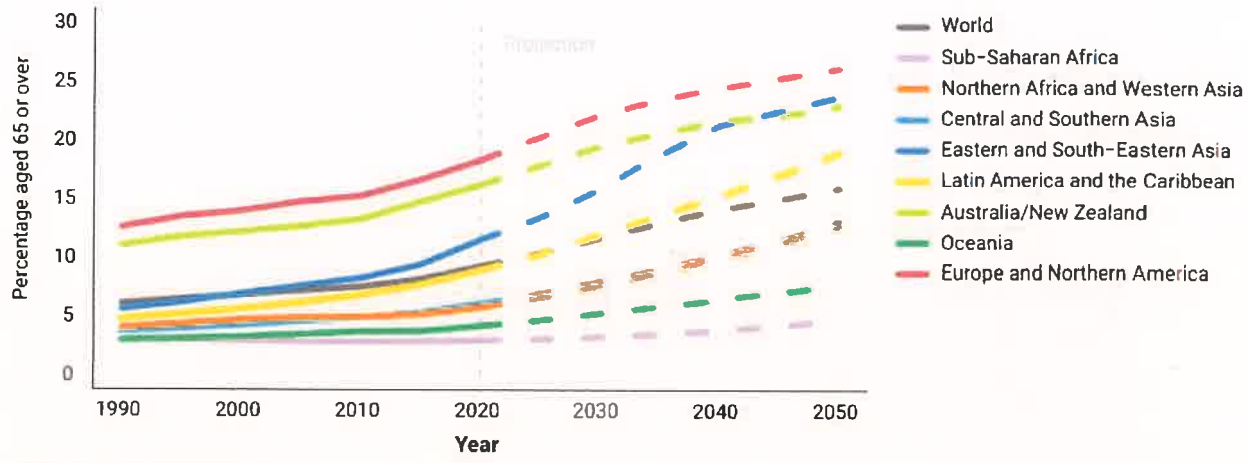
ภาพที่ 2 การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ กับ ทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

บริบททางยุทธศาสตร์ระดับโลก และ ระดับชาติ

บริบทการเปลี่ยนเปลี่ยนระดับโลก และระดับชาติ

ด้านสังคม

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคม เป็นประเด็นหนึ่งที่ท้าทายสาคัญของโลก โดยคาดการณ์ว่าภายในปี พ.ศ. 2573 ประชากรโลกจะเพิ่มขึ้นกว่า 1 พันล้านคน เป็นมากกว่า 8.5 พันล้านคน (United Nations, 2019) ซึ่งร้อยละ 97 ของการเติบโตของประชากรนี้จะมาจากประเทศที่กำลังพัฒนา และประชากรในทุกภูมิภาคทั่วโลกจะมีอายุขัยที่ยาวขึ้น (Increasing Life Expectancy) และมีบุตรกันลดน้อยลง ผลที่ตามมา คือ กลุ่มประชากรโลกจะมีช่วงอายุมากกว่า 65 ปี ขึ้นไป (PricewaterhouseCoopers, 2021) และจากข้อมูลขององค์การสหประชาชาติ หรือ United Nations (2020) พบว่าประชากรโลกมีอัตราการเติบโตสูงสุดในช่วง พ.ศ. 2503 และมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยคาดการณ์ว่าช่วงปลายศตวรรษที่ 21 ประชากรโลกอาจมีอัตราการเติบโตหยุดชะงัก และเมื่อภาวะเจริญพันธุ์ลดน้อยลง (Fertility) ประกอบกับประชากรมีอายุขัยที่ยาวนานขึ้นตามความก้าวหน้าทางการแพทย์ ส่งผลให้โครงสร้างประชากรโลกถูกปรับเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ



Source: United Nations, 2019c.

Note: Oceania excluding Australia and New Zealand.

ภาพที่ 3 ร้อยละของประชากรที่มีอายุ 65 ปี ขึ้นไป ระหว่างปี พ.ศ. 2533 – 2593 (United Nations, 2020)

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคมดังกล่าว เป็นความท้าทายทางด้านเศรษฐกิจ ในเรื่องของกำลังคน เนื่องจากภาวะเจริญพันธุ์ที่ลดน้อยลง และประชากรรุ่นใหม่ หรือกลุ่มคนรุ่นมิลเลนเนียล (Millennials) หรือผู้ที่เกิดระหว่างปี พ.ศ 2523 ถึง 2538 มีความคาดหวังที่จะประกอบอาชีพ ณ ต่างประเทศ มากกว่ากลุ่มประชากรรุ่นเก่า โดยมีแนวโน้มที่สอดคล้องกันทั่วโลก ตัวอย่างเช่น ร้อยละ 93 ในแอฟริกา ร้อยละ 81 ในละตินอเมริกา และร้อยละ 74 ในตะวันออกกลาง ซึ่งพวกเขาคิดเห็นว่า เมื่อถึงจุดหนึ่งของอาชีพ พวกเขาต้องการไปประกอบอาชีพ ณ นอกประเทศบ้านเกิด และถึงแม้กระแสดังกล่าวสร้างผลกระทบเชิงบวกทางด้านเศรษฐกิจให้กับประเทศปลายทาง แต่อาจนำไปสู่ภาวะความตึงเครียดทางสังคม และการเมือง (PricewaterhouseCoopers, 2021) นอกจากนี้ กลุ่มคนรุ่นมิลเลนเนียลมีลักษณะเฉพาะ คือ มีทัศนคติพึ่งพาตนเองในเรื่องปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ เฉกเช่น Entrepreneurial Thinkers และมักแสวงหาความสมดุลระหว่างชีวิตกับการทำงาน (Work – Life Balance) มากกว่ากลุ่มคนรุ่นก่อน โดยไม่ต้องการให้งานมาตีกรอบการดำเนินชีวิต และคิดเห็นว่า

งานที่มีความยืดหยุ่นเป็นหนทางหนึ่งที่จะทำให้เกิด Work – Life Balance (Tamunomiebi and Wobodo, 2018)

ดังนั้น จึงเป็นความท้าทายในการสนับสนุนกำลังคนที่มีอายุให้คงอยู่ในระบบ รวมถึงการสร้างการจ้างงานที่เพียงพอในช่วงที่มีการเปลี่ยนผ่านของอายุประชากรไปสู่ประชากรสูงวัย (United Nations, 2020) ซึ่งภาครัฐและภาคธุรกิจมีบทบาทสาคัญในการสร้างความยืดหยุ่นของการปลดเกษียณ อาทิ 1) มาตรการจูงใจทางการเงิน เช่น การปฏิรูปกฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับบำเหน็จ/บำนาญ และ 2) การลงทุนด้านการศึกษาเพื่อปวงชน (Education for All) เช่น การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) (ตัวอย่างเช่น การฝึกอบรมการเพิ่มพูนทักษะใหม่ตลอดชีวิตการทำงาน (Up Skill/Re Skill/New Skill) (Pricewater houseCoopers, 2021) ในอนาคตการเรียนรู้ตลอดชีวิตจะมีความสำคัญมากยิ่งขึ้น เนื่องจากเป็นการเพิ่มพูนองค์ความรู้ และทักษะให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และรับรองทักษะที่จำเป็นตลอดช่วงชีวิต นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมสูงวัยยังเป็นการแรงจูงใจทางเศรษฐกิจอย่างหนึ่ง ในการลงทุนด้านนวัตกรรมเพื่อทดแทนกำลังคนอีกด้วย เช่น หุ่นยนต์ และปัญญาประดิษฐ์ (United Nations, 2020)

การเข้าสู่สังคมสูงอายุยังเป็นความท้าทาย และโอกาสในเรื่องของการบริการด้านสังคม และด้านสุขภาพ (Social Services and Healthcare) เนื่องจากเกิดประเด็นคำถามที่ว่าใครจะดูแลผู้สูงอายุ เมื่อความสามารถและสุขภาพของผู้สูงอายุถดถอยลง คำถามนี้ก่อให้โอกาสในการจ้างงาน และการสร้างนวัตกรรมเพื่อรองรับการดูแลผู้สูงอายุ อาทิ หุ่นยนต์ดูแลผู้สูงอายุ เซ็นเซอร์อัจฉริยะเพื่อใช้ติดตามพฤติกรรม และสุขภาพของผู้สูงอายุ ตลอดจนการวิจัยที่ส่งเสริมให้มีอายุยืนยาว เช่น สารต้านอนุมูลอิสระ การฟื้นฟูเซลล์ เป็นต้น โดยเป็นการส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมทางเทคโนโลยี แล้วอาจนำไปสู่นิยามคำว่า “แก่” ใหม่อีกครั้ง (United Nations, 2020) และในประเทศไทย ภาครัฐจำเป็นต้องพิจารณาการพัฒนาคนทุกช่วงวัยให้เต็มตามศักยภาพ โดยเฉพาะกลุ่มประชากรผู้สูงวัยให้ยังคงมีสุขภาพที่ดี เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเอง และช่วยเหลือสังคมได้ อีกทั้ง ยังเป็นโอกาสทางด้านเศรษฐกิจ เนื่องจากผู้สูงอายุมีความต้องการสินค้า และบริการ เช่น ธุรกิจบริการสุขภาพและการแพทย์ และศูนย์พักพิงผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นช่องทางในการพัฒนานวัตกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้สูงอายุ (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2564)

ด้านเทคโนโลยี

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ปรากฏให้เห็นเด่นชัดในยุคกระแสโลกาภิวัตน์ (Globalization) ซึ่งเทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของมนุษย์ โดยมีการคาดการณ์ว่าอุปกรณ์ Internet of Things (IoT) จะเพิ่มขึ้นเกือบสามเท่าจาก 8.74 พันล้านอุปกรณ์ ในปี พ.ศ. 2563 เป็นมากกว่า 25.4 พันล้านอุปกรณ์ ภายในปี พ.ศ. 2573 (Statista, 2021) โดยอุปกรณ์จะเชื่อมต่อถึงกันครอบคลุมอุปกรณ์ทุกประเภท ตั้งแต่สมาร์ทโฟนไปจนถึงอุปกรณ์ครัวเรือน เป็นต้น และในมุมมองของกลุ่มคนรุ่นมิลเลนเนียล เทคโนโลยีไม่ได้เป็นเพียงแค่อุปกรณ์ แต่มีการเชื่อมโยงถึงกันในลักษณะ “Natural Language” (PricewaterhouseCoopers, 2021) ยิ่งไปกว่านั้น กลุ่มคนรุ่นซูมเมอร์ (Zoomers) หรือผู้ที่เกิดระหว่างปี พ.ศ. 2539 ถึง 2555 ซึ่งกำลังเข้าสู่ตลาดแรงงาน เป็นกลุ่มคนที่เกิดในยุคโลกาภิวัตน์ เทคโนโลยีที่ไร้พรมแดน การเข้าถึงข้อมูล/ข่าวสาร จากทั่วโลกสามารถทำได้ด้วยการคลิกปุ่มและอินเตอร์เน็ต โดยมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีมากกว่า กลุ่มคนรุ่นก่อน (Tamunomiebi and Wobodo, 2018) ซึ่งก่อให้เกิดเปลี่ยนแปลงหลายประการ ตั้งแต่การเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงาน การกำหนดโครงสร้าง

ทางสังคม รวมถึงการดำเนินวิถีชีวิต (United Nations, 2018) ตัวอย่างเช่น ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) เทคโนโลยีทำให้ผู้คนสามารถทำงานจากระยะไกล สามารถลดความจำเป็นในการเดินทางในแต่ละวัน เจ้าหน้าที่สาธารณสุขสามารถติดตามอาการของผู้ป่วยได้ผ่านช่องทางสมาร์ทโฟน ซึ่งความก้าวหน้าหรือวิวัฒนาการ ทางเทคโนโลยีมีปฏิสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับโลกาภิวัตน์ และมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนในเรื่องการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และการปรับปรุงผลิตผลทางการเกษตร คุณภาพของน้ำ สุขาภิบาล สุขภาพ รวมถึงการเพิ่มผลลัพธ์การเรียนรู้ อย่างไรก็ตาม บุคลากรทางศึกษาควรได้รับการฝึกอบรมที่เพียงพอเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน (OECD, 2021)

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว เป็นความท้าทายที่สำคัญประการหนึ่ง เนื่องจากเพื่อสร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) และระบบอัตโนมัติ (Automation) ที่มีศักยภาพจะถูกนำมาใช้ประโยชน์ร่วมกับห่วงโซ่มูลค่าโลก (Global Value Chains) (United Nations, 2020) ซึ่งในปัจจุบัน แต่ละธุรกิจกำหนดตำแหน่งตนเองใน Digital Business Models เพื่อใช้เทคโนโลยีในการสร้างความได้เปรียบด้านการแข่งขัน (PricewaterhouseCoopers, 2021) ถึงแม้ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้ผลิตภาพแรงงานดีขึ้น แต่กระทบต่อตลาดแรงงาน โดยคอมพิวเตอร์ และระบบดิจิทัลจะถูกนำมาใช้สนับสนุนกำลังคนที่มีทักษะสูง ขณะที่หุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติบางรูปแบบกำลังแทนที่กำลังคนที่มีทักษะระดับปานกลาง (United Nations, 2020) อย่างไรก็ตาม ในอดีตที่ผ่านมา อาชีพที่มีภาระงานและต้องมีใช้ทักษะที่เกี่ยวข้องกับการปฏิสัมพันธ์ทางสังคมยังไม่อาจถูกแทนที่ระบบอัตโนมัติ (Autor, 2015 as cited in Deming, 2017) และจากการคาดการณ์ของ Deloitte Access Economics (2017) พบว่าภายในปี พ.ศ. 2573 อาชีพที่ต้องเน้นการใช้ Soft Skill จะมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็นใน 2 ใน 3 ของอาชีพทั้งหมด และในประเทศไทยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อตลาดแรงงานเช่นกัน ในเรื่องของความไม่สอดคล้องกันระหว่างทักษะของกำลังคน กับทักษะที่ต้องใช้ในการประกอบอาชีพ (Skill Mismatch) โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ทักษะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีระดับสูง และกำลังคนที่มีทักษะระดับน้อยกว่าจะถูกแทนที่ด้วยหุ่นยนต์ และเครื่องจักรกลมากยิ่งขึ้น (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2564)

ด้านเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจโลก ยังคงมีความไม่แน่นอนจากการเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) หลังจากการหดตัวลงประมาณ 3.5 ในปี พ.ศ. 2563 เศรษฐกิจโลกคาดว่า จะเติบโตสูงขึ้นร้อยละ 5.5 ในปี พ.ศ. 2564 และลดลงเหลือร้อยละ 4.2 ในปี พ.ศ. 2565 ขณะที่ Global Trade มีความสอดคล้องกับการฟื้นตัวของกิจกรรมโลก โดยปริมาณการค้าทั่วโลกคาดว่าจะเติบโตขึ้นประมาณร้อยละ 8 ในปี พ.ศ. 2564 ก่อนที่จะลดลงเหลือร้อยละ 6 ในปี พ.ศ. 2565 (International Monetary Fund, 2021a) และการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ยังกระทบต่อการจ้างงาน โดยกลุ่มกาลังคนที่มีทักษะน้อยเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด (International Monetary Fund, 2021b) อีกทั้ง ระบบอัตโนมัติในภาคบริการอาหาร ภาคการเกษตร ภาคการผลิต และภาคการก่อสร้าง เป็นอีกหนึ่งปัจจัยจะสร้างผลกระทบให้กับกลุ่มกำลังคนดังกล่าว อย่างไรก็ตาม โรคโควิด 19 ก่อให้เกิดการสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณสุขขนาดใหญ่ และการลงทุนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรมนุษย์ (Chebly, Schiano, and Mehre, 2020)

สำหรับประเทศไทย การเติบโตทางเศรษฐกิจหดตัวร้อยละ 6.1 ในปี พ.ศ. 2563 เป็นผลมาจากอุปสงค์ภายนอกที่ลดน้อยลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคการค้าและการท่องเที่ยว การชะงักงันของห่วงโซ่อุปทาน และการลดลงของการบริโภคภายในประเทศ (Domestic Consumption) ผลพวงของการแพร่ระบาด ของโรคโควิด 19 ได้สร้างความท้าทายให้กับตลาดแรงงานของประเทศหลายประการ ผลกระทบสาคัญ คือ อัตราการว่างงานเพิ่มสูงขึ้น จากสองเท่าของร้อยละ 1 ในไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2562 เป็นร้อยละ 2 ในไตรมาสที่สองของปี พ.ศ. 2563 (The World Bank, 2021a) ถือเป็นระดับสูงสุด นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 ซึ่งการสูญเสียการจ้างงานเกิดขึ้นทุกภาคส่วน โดยเฉพาะภาคการผลิต และการค้าส่ง/ปลีก อย่างไรก็ตาม เพื่อฟื้นตัวภายหลังสถานการณ์โรคระบาด ธนาคารโลก หรือ The World Bank ได้ให้คำแนะนำไว้ว่า งานที่ดีจะต้องถูกสร้างในการภาคส่วนที่มีผลิตภาพสูง และอยู่บนพื้นฐานของการใช้ทุนทางปัญญาเพื่อนำไปสู่ความก้าวหน้าใหม่ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ รวมถึงได้ให้คำแนะนาเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในระยะสั้นและยาว ดังนี้ ในระยะสั้น คือ การจัดโปรแกรมการฝึกอบรมสำหรับเพิ่มพูนทักษะ ทั้ง Up Skill และ Re Skill เพื่อสนับสนุนกำลังคนให้สามารถกลับไปทำงานได้ และระยะยาว คือ การสร้างระบบพัฒนากำลังคนตามการขับเคลื่อนอุปสงค์ และมุ่งเน้นผลลัพธ์ให้มากยิ่งขึ้น (Demand – driven and Results – oriented workforce) ด้วยการปรับปรุงหลักสูตรการฝึกอบรมทักษะ และการปรับปรุงระบบบริการจัดหางานให้มีความทันสมัย (The World Bank, 2021b)

ด้านสิ่งแวดล้อม

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นหนึ่งในประเด็นท้าทายที่สำคัญ ธรรมชาติกำลังเปลี่ยนแปลงไปด้วยฝีมือมนุษย์ การรบกวนระบบนิเวศ การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพและสัตว์ป่า การเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ที่ดิน และการเสื่อมโทรมคุณภาพอากาศ น้ำ และดิน เป็นผลพวงมาจากการพัฒนาเศรษฐกิจ และการดำเนินวิถีชีวิตของมนุษย์ ซึ่งความตระหนัก เรื่องการสูญเสียทรัพยากรธรรมชาติเริ่มปรากฏให้เห็นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ซึ่งก่อให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming) นักวิทยาศาสตร์คาดการณ์ว่า หากอุณหภูมิโลก เพิ่มสูงขึ้นเกิน 2.5 องศาเซลเซียส จะก่อให้ความเสียหายที่ไม่อาจแก้ไขได้ โดยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นปัจจัยขับเคลื่อนอิสระของการเปลี่ยนแปลงระบบธรรมชาติ และส่งผลให้แรงขับเคลื่อนอื่น ๆ ทวีความรุนแรงมากขึ้น (United Nations, 2020) เช่น การเพิ่มสูงขึ้นของระดับน้ำทะเล ความเป็นกรดของมหาสมุทร ความแห้งแล้ง และการเกิดพื้นที่ทะเลทราย เป็นต้น ซึ่งในอนาคตความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ สภาพภูมิอากาศขึ้นอยู่กับอัตรา ช่วงเวลาและค่าความร้อนสูงสุดของภาวะโลกร้อน (Intergovernmental Panel on Climate Change, 2018)

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกับการขาดแคลนของทรัพยากรมีความเชื่อมโยงกัน โดยมีการคาดการณ์ว่าภายในปี พ.ศ. 2573 การเพิ่มขึ้นของประชากรโลกจะทำให้ความต้องการอาหารเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 35 โดยประเภทของอาหารที่มีต้องการเพิ่มขึ้นตามรายได้ของประชากร คือ น้ำมันพืช นม เนื้อ ปลา และน้ำตาล ซึ่งสร้างผลกระทบต่อพลังงาน และน้ำ และในอีก 60 ปี ต่อจากนี้ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก ทาให้ผลผลิตทางการเกษตรลดลงได้มากถึงหนึ่งในสามของพื้นที่แอฟริกา และทั่วโลกจะมีความต้องการน้ำ และพลังงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 และ 50 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม หลายประเทศทั่วโลก ได้ดำเนินการผสมผสานการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ควบคู่ไปกับรอยเท้าทางนิเวศ (Ecological Footprint) โดยปี พ.ศ. 2559 สหราชอาณาจักร

สามารถผลิตไฟฟ้าทั้งหมด โดยไม่ต้องใช้ถ่านหิน และโปรตุเกสสามารถสร้างพลังงานทั้งหมดสำหรับหนึ่งสัปดาห์ โดยการใช้แหล่งพลังงานหมุนเวียนเพียงอย่างเดียว เป็นต้น

และภาคธุรกิจที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากปัญหาน้ำ ดิน และพลังงาน ได้มีการพัฒนานวัตกรรมเพื่อรองรับผลกระทบดังกล่าว ตัวอย่างเช่น ผู้ผลิตและแปรรูปอาหารในแอฟริกาใต้ได้กลายเป็นผู้ผลิตพลังงานหมุนเวียน ด้วยการนำของเสียจากสัตว์ปีก และน้ำเสียจากโรงงาน เปลี่ยนมาเป็นพลังงานทดแทนสำหรับใช้ในโรงงาน และสร้างมูลค่าเพิ่มอีกด้วย (PricewaterhouseCoopers, 2021) ถือเป็นความท้าทายสำคัญอีกประการหนึ่ง ในการค้นหาคำตอบเพื่อแก้ไขวิกฤตการณ์สภาพภูมิอากาศ และปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และการกำหนดนโยบายมาไปใช้ประโยชน์ในการค้นหาคำตอบดังกล่าว อาทิ การลดต้นทุนของการผลิต การกักเก็บ การใช้เทคโนโลยีพลังงานหมุนเวียน และการเปลี่ยนแปลงวิธีปฏิบัติทางการเกษตร (เช่น เทคโนโลยีชลประทาน การวิจัยเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทางชีวภาพที่ย่อยสลายได้ และการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อลดของเสีย) (United Nations, 2020) นอกจากนี้ จากข้อมูลของ PricewaterhouseCoopers (2021) พบว่าการเติบโตของพลังงานทางเลือก มีผลให้การจ้างงานในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับพลังงาน หมุนเวียนมีจานวนเพิ่มมากขึ้น ขณะที่อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงฟอสซิล (Fossil fuel) มีจำนวนลดลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งปัจจุบันภาคธุรกิจได้ให้ความสำคัญกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) โดยการปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ คำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับสังคม และสิ่งแวดล้อม

และประเทศไทยได้เห็นความสำคัญของปัญหาดังกล่าว โดยได้ร่วมผลักดันเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) และได้ร่วมให้สัตยาบันเป็นภาคีในกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change: UNFCCC) ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายที่จะลดก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 20 – 25 ในปี พ.ศ.2573 ในสาขาพลังงานขนส่ง ของเสียและกระบวนการอุตสาหกรรม พร้อมกับข้อเสนอการมีส่วนร่วมด้านการลดก๊าซเรือนกระจก อาทิ การสร้างความมั่นคงทางอาหารภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เช่น การนำแนวทางทฤษฎีใหม่ไปใช้ในการจัดการด้านการเกษตรและการจัดการที่ดินเพื่อส่งเสริมการจัดสรรงบประมาณและการกระจายความเสี่ยงทางเศรษฐกิจในระดับครัวเรือนและสร้างการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในป่าชุมชนเพื่อส่งเสริม ความมั่นคงทางอาหารในระดับชุมชน เป็นต้น (สานักงานศูนย์ข้อมูลข่าวสารการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย, 2564) อย่างไรก็ตาม การจัดการกับสภาพภูมิอากาศของประเทศยังคงเป็นความท้าทาย เนื่องจากการขาดแคลนการพัฒนาเชิงเทคนิค และเทคโนโลยี และการสนับสนุนความร่วมมือระหว่างประเทศที่มีอย่างจำกัด (Office of Natural Resources and Environmental Policy and Planning, 2010)

ด้านการเมือง

ประเด็นทางการเมืองโลก ประกอบด้วยแนวโน้มที่สำคัญ (Megatrends) 3 ประเด็น ได้แก่ โลกาภิวัตน์ (Globalization) การบูรณาการ (Integration) และการเป็นประชาธิปไตย (Democratization) กล่าวคือ โลกาภิวัตน์ (globalization) ในที่นี้ หมายถึง ภาวะข้ามชาติ (Transnationalization) ซึ่งแตกต่างจากการบูรณาการระหว่างประเทศ (Integration) ที่อยู่ในรูปแบบของข้อตกลงระหว่างรัฐ และมิติของอาณาเขต ที่โดยโลกาภิวัตน์เป็น Megatrends ที่โดดเด่นที่สุด (Lebedeva, 2019) การเกิดโลกาภิวัตน์เป็นการพัฒนา การติดต่อสื่อสาร การคมนาคมขนส่ง และเทคโนโลยีสารสนเทศให้เชื่อมโยงระหว่างบุคคล ชุมชน องค์กร รัฐบาล ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก

ได้อย่างรวดเร็วมากขึ้น สิ่งต่าง ๆ สามารถแพร่กระจายไปทั่วโลกได้ในเวลา อันสั้น ซึ่งส่งผลให้เกิดการรับรู้ หรือรับผลกระทบจากสิ่งที่เกิดขึ้นได้อย่างทันทีทันใด ทั้งข้อมูลข่าวสาร โรคภัยไข้เจ็บ ภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง หรือจะเป็นการก่อการร้าย ทำให้องค์การระดับนานาชาติต้องเข้ามามีบทบาทและจัดการ รวมถึงการสร้างข้อตกลงระหว่างประเทศต่าง ๆ ร่วมกันมากขึ้น แต่ละชาติจำเป็นต้องยอมสละอำนาจแห่งรัฐชาติบางประการในการเข้าร่วมกับองค์การนานาชาติ เพื่อรักษาสิทธิ์และผลประโยชน์ของประเทศตนเอง และทิศทางในอนาคตที่ภูมิรัฐศาสตร์โลกจะเป็นโลกหลายขั้วอำนาจและประเทศมหาอานาจไม่ได้มีเพียงชาติเดียวหรือกลุ่มเดียวเท่านั้น เพราะแต่ละประเทศต่างมีความเชื่อมโยงกันและกันมากขึ้น มีการพึ่งพาและรวมกลุ่มทั้งในเชิงภูมิภาคและอุดมการณ์มากขึ้น จนบางครั้งทำให้การตัดสินใจประเด็นภายในประเทศยังต้องคำนึงถึงประเทศอื่น ๆ ด้วย (เกรียงศักดิ์, 2559) Megatrends เชิงการเมืองที่กำลังเกิดขึ้นส่งผลทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมของโลก ประเทศต่าง ๆ ต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงเหล่านั้น ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงที่มีความเชื่อมโยงกัน การเปลี่ยนขั้วทางเศรษฐกิจและการเมืองที่กำลังขยายตัว ส่งผลต่อเศรษฐกิจ และความมั่นคง ทาให้ภาครัฐต้องมีบทบาทเป็นผู้วางแนวทางและนโยบายของประเทศ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ให้ทันต่อสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไป ภายใต้แนวคิดที่ว่าประเทศไทยจะมีกลยุทธ์ในการปรับตัวให้เข้ากับขั้วทางเศรษฐกิจและทางการเมืองของโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร

ประเด็นทางการเมืองก่อให้เกิดผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของการอุดมศึกษาประเด็นหนึ่ง ได้แก่ การที่สาธารณะชนมองว่า การอุดมศึกษามักถูกแทรกแซงหรือถูกรบกวนจากภาคการเมือง ทั้งทาง ด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการสังคม ทำให้เกิดประเด็นถกเถียงทางด้านเสรีภาพและอิสรภาพทางการศึกษา ซึ่งในบางประเทศความน่าเชื่อถือที่สาธารณะชนมีต่อระบบอุดมศึกษาลดลง จึงเป็นประเด็น ท้าทายที่การอุดมศึกษาจะต้องสร้างความน่าเชื่อถือในตัวเอง และไม่สามารถปฏิเสธได้ว่า การเข้าถึงการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่เปิดกว้าง การตระเตรียมให้นักศึกษาเป็นพลเมืองที่มีความตื่นตัวและเป็นไปในทางสร้างสรรค์ โดยมุ่งเน้นการคิดอย่างมีวิจารณญาณและความคิดสร้างสรรค์ และการสร้างความเชื่อถือ ทางสาธารณะเป็นการเชื่อมช่องว่างระหว่างมหาวิทยาลัยที่มีฐานะเป็น “สถาบันผู้มีความเชี่ยวชาญ” กับสาธารณะชน ล้วนเป็นผลมาจากบรรยากาศทางการเมือง (Sursock, 2018)

สำหรับประเทศไทย ภาครัฐมีบทบาทสาคัญอย่างยิ่งที่จะสนับสนุนหรือผลักดันระบบอุดมศึกษาให้มีการขับเคลื่อนอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการวางแนวทาง นโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา เพื่อให้การอุดมศึกษาเกิดการวางระบบบริหารที่มีพื้นฐานอยู่บนหลักธรรมาภิบาล เสริมสร้างให้ การอุดมศึกษาสามารถดึงศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา และขับเคลื่อนพันธกิจอยู่บนอัตลักษณ์ของตนเอง ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนที่สอดคล้องกับนโยบายประเทศ อีกทั้ง จากกระแสของการมีเสรีภาพของโลก ทั้งทางการเมืองทางความคิดและวิชาการกำลังส่งผลต่อคนรุ่นใหม่ มีการเปลี่ยนแปลง ทั้งด้านวิธีคิด การดำเนินชีวิต การศึกษาและการเลือกประกอบอาชีพที่เปิดกว้างมากขึ้น ดังนั้น ภาครัฐจึงควรวางนโยบายหรือแนวทางที่ส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษาสามารถปรับตัวให้รับมือกับกระแสการเมืองโลก ได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ เพราะการอุดมศึกษามีบทบาท และเป็นกลไกสำคัญหนึ่งในการขับเคลื่อนประเทศ เป็นแหล่งสะสมองค์ความรู้ และการผลิตกำลังคนที่นำมาใช้ในการขับเคลื่อนประเทศให้หลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง โดยเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์ มีความเป็นอิสระในเชิงการบริหารและทางวิชาการ มีความคล่องตัวในการดำเนินงาน การขับเคลื่อนอุดมศึกษา

จำเป็นต้องขับเคลื่อนอย่างเป็นระบบและมีทิศทาง ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ และทันต่อกระแสโลกาภิวัตน์ที่เกิดขึ้น

จากปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้น สร้างความท้าทายให้กับการอุดมศึกษาหลายประการ และจากข้อมูลขององค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ หรือ Organisation for Economic Co – operation and Development (2021) พบว่าตลาดแรงงานไทยเผชิญกับความไม่สมดุลกันระหว่างทักษะของกำลังคน (อุปทาน) กับทักษะที่ตลาดแรงงานต้องการ (อุปสงค์) โดยในช่วงปี พ.ศ. 2554 – 2561 ตลาดแรงงานมีปัญหาการขาดแคลนทักษะในหลากหลายอาชีพและอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ปัญหาการขาดแคลนทักษะในการประกอบอาชีพที่ต้องใช้ทักษะความเชี่ยวชาญ และอาชีพสายสนับสนุน เช่น ผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย สังคม วัฒนธรรมและที่เกี่ยวข้อง เจ้าหน้าที่สายสนับสนุนเสมียน กำลังคนฝีมือหัตถกรรมและการค้าที่เกี่ยวข้อง เจ้าหน้าที่โรงงานและเครื่องจักร และกลุ่มอาชีพ ขั้นพื้นฐาน เหล่านี้บ่งชี้ว่า การขาดแคลนทักษะพบได้ในทุกช่วงระดับของทักษะ (Skills Spectrum) และอุปทานส่วนเกินของตลาดแรงงานหรือทักษะที่เกินความต้องการของตลาดแรงงาน คือ กำลังคนระดับฝีมือในภาคการเกษตร ซึ่งสอดคล้องกับความสำคัญที่ลดลงของภาคการเกษตรในตลาดแรงงาน และในระดับอุตสาหกรรม รูปแบบการขาดแคลนทักษะและอุปทานส่วนเกินมีลักษณะเช่นเดียวกับการประกอบอาชีพ คือ ภาคการศึกษามีการขาดแคลนทักษะมากที่สุด และภาคการเกษตรมีอุปทานส่วนเกินมากที่สุด ความไม่สมดุลเหล่านี้อาจเป็นผลมาจากหลายปัจจัย รวมถึงความไม่เพียงพอของอุปทาน ทักษะของผู้สำเร็จการศึกษาที่ไม่ตรงกับความต้องการของนายจ้าง และความน่าดึงดูดใจของสภาพการทำงาน อีกทั้ง การขาดแคลนทักษะที่สังเกตได้ ในการประกอบอาชีพสะท้อนได้ว่าเป็นการขาดแคลนทักษะทางปัญญา เช่น การให้เหตุผลทางคณิตศาสตร์ การเขียนและการอ่านเพื่อความเข้าใจ รวมถึงทักษะทางสังคมบางอย่าง เช่น Service Orientation และทักษะทางเทคนิค และองค์ความรู้ที่พบว่าขาดแคลนมากที่สุด คือ องค์ความรู้ทางคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ความรู้เชิงเสมียน (Clerical Knowledge) และการบริการลูกค้าและบุคคล ซึ่งการเผชิญกับแนวโน้มสำคัญระดับโลกของประเทศไทย เช่น การสูงวัยของประชากร โลกาภิวัตน์ และระบบอัตโนมัติ ส่งผลให้การขาดแคลนทักษะความรู้ความเข้าใจ และทักษะทางสังคมมีแนวโน้มที่จะเด่นชัดมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ทำให้เกิดการขาดแคลนในด้านสาธารณสุขของไทยทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้นอีกด้วย

จากข้อมูลทักษะสำหรับการประกอบอาชีพบ่งชี้ว่า ตลาดแรงงานไทยมีส่วนแบ่งของกำลังคนที่ไม่ตรงกับระดับคุณสมบัติและ/หรือสาขา โดยข้อมูลปี พ.ศ. 2561 พบว่าร้อยละ 7.8 ของกำลังคน มีคุณสมบัติต่ำกว่าเกณฑ์สำหรับการประกอบอาชีพ และร้อยละ 34 มีคุณสมบัติเกินกว่าเกณฑ์ ซึ่งปรากฏการณ์ดังกล่าวสอดคล้องกับข้อเท็จจริง คือ การจ้างงานของประเทศไทยที่ผ่านมา การเติบโตส่วนใหญ่กระจุกตัวอยู่ในอาชีพที่มีทักษะต่ำ หรืออีกนัยหนึ่งอาจสะท้อนได้ว่านายจ้างมีปัญหาในการหากำลังคนที่มีระดับคุณวุฒิที่เหมาะสม และหันไปจ้างกำลังคนที่มีคุณสมบัติไม่ครบถ้วน อย่างไรก็ตาม สามารถตั้งข้อสังเกตได้ว่า กำลังคนที่มีคุณสมบัติไม่ครบถ้วนไม่จำเป็นต้องมีทักษะในการทำงานที่ต่ำ เนื่องจากกำลังคนสามารถรับทักษะ อย่างไม่เป็นทางการ ซึ่งระบบการประเมินประสบการณ์ทำงาน (System of Recognition of Pior Learning) สามารถช่วยรับรองทักษะเหล่านี้ และทำให้นายจ้างมองเห็นความสามารถของกำลังคนได้ชัดเจนมากขึ้น ฉะนั้น เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความไม่สมดุลระหว่างการศึกษา ทักษะของกำลังคน และตลาดแรงงาน จึงควรมี การเสริมสร้างการตอบสนองของระบบการศึกษาเพื่อ

ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแรงงานทั้งในปัจจุบัน และอนาคต (Future Labour Market Needs) การให้ความสำคัญกับ Work – Based Learning รวมถึง การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อเพิ่มโอกาสในการ Up Skill และ Re Skill ของประชากร ตลอดจน การจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับตลาดแรงงานและความต้องการทักษะของตลาดแรงงาน

กล่าวโดยสรุป ปัจจัยทางสังคม เทคโนโลยี เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการเมืองล้วน มีความสัมพันธ์เชื่อมโยงระหว่างกัน โดยทรัพยากรมนุษย์เป็นทั้งผู้ขับเคลื่อน และผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสภาพปัจจัยดังกล่าว ซึ่งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคมที่ปรับเข้าสู่สังคมผู้อายุ ความก้าวหน้า อย่างรวดเร็วทางเทคโนโลยีในยุคโลกาภิวัตน์ สภาพเศรษฐกิจโลกในยุคการแพร่ระบาดของของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) การจัดการกับสภาพภูมิอากาศ และปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และทิศทางการเมือง ต้องใช้รากฐานแห่งปรัชญา (Philosophy) ในการตั้งคำถามแล้วค้นหาคำตอบแห่ง ความจริง มีความจำเป็นอย่างยิ่งในการส่งเสริมและพัฒนาทุนมนุษย์ทั้ง Age Group และ Non Aged Group ด้วยการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ที่มีเส้นทางการเรียนรู้ที่หลากหลายและยืดหยุ่น (Flexible Learning Pathways) พร้อมการพัฒนาทักษะเพื่อเตรียมพร้อมสู่อนาคต (Transversal Skills) ในการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลง และการดำเนินชีวิตที่มีคุณค่าและมีความหมาย อาทิ การคิดวิเคราะห์เชิงวิพากษ์และเชิงนวัตกรรม (Critical and Innovative Thinking) ทักษะการสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ (Inter – Personal Skills) เช่น การสื่อสาร การจัดระบบ การทำงานร่วมกับผู้อื่น เป็นต้น ทักษะภายในจิตใจ (Intra – Personal Skills) เช่น การมีวินัย กระตือรือร้น อุตสาหะ และแรงจูงใจในตนเอง เป็นต้น ความเป็นพลเมืองโลก (Global citizenship) เช่น ความอดทน การเปิดกว้าง ความเคารพในความหลากหลาย การเข้าใจในความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรม เป็นต้น และการรู้เท่าทันสื่อและข้อมูล (Media and Information Literacy) (UNESCO, 2014) เพื่อนำไปสู่การเป็นพลเมืองที่มีองค์ความรู้และทักษะศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills) ซึ่งมีความตื่นตัวและเป็นไปในทางสร้างสรรค์ โดยมุ่งเน้นการคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณ มีความคิดในการสร้าง และพัฒนาสิ่งใหม่ที่มีคุณค่า ให้เท่าทันกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกในมิติต่าง ๆ โดยสามารถนำองค์ความรู้และทักษะไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจาวันและต่อยอดในการเพิ่มผลิตภาพ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนในทุกมิติ โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง (Leave No One Behind)

ที่มา : แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570

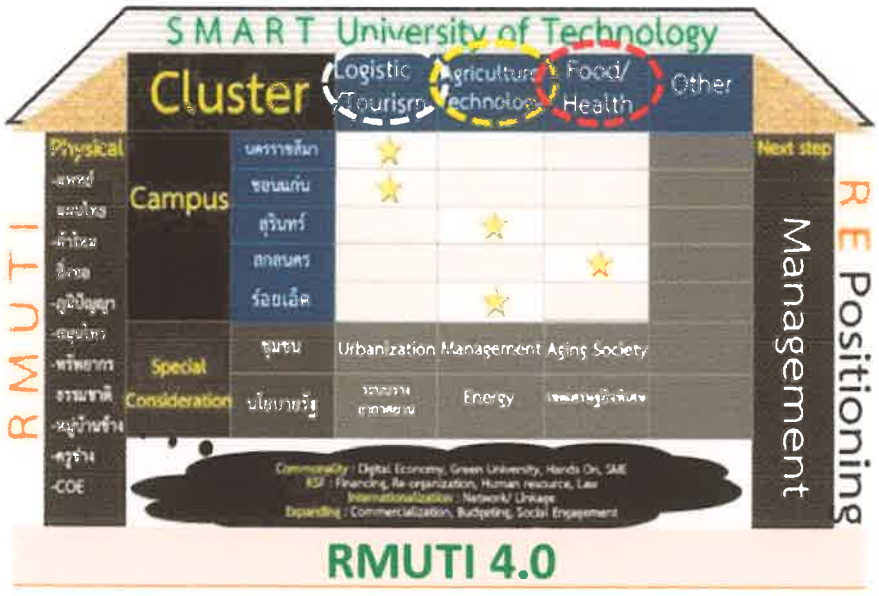
นโยบายในการบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานได้ดำเนินการจัดทำ Re-positioning เพื่อให้การปรับเปลี่ยนทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อน ระยะที่ 3 (พ.ศ.2560-2564) ที่ผ่านมาโดยมุ่งเน้นการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการเพื่อขับเคลื่อนจุดเน้น (Cluster) 3 Cluster ดังแสดงในภาพที่.... ซึ่งประกอบไปด้วย

Clusterที่ 1) Logistic & Tourism ประกอบด้วย ระบบการจัดการการขนส่ง โลจิสติกส์ ระบบขนส่งทางราง ระบบขนส่งทางอากาศ และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กำหนดให้ผู้รับผิดชอบหลัก คือ นครราชสีมา วิทยาเขตขอนแก่น และ มีวิทยาเขตที่สนับสนุน คือ วิทยาเขตสุรินทร์ วิทยาเขตสกลนคร และโครงการจัดตั้งวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ ทุ่งกุลาร้องไห้

Clusterที่ 2) Agriculture Technology ประกอบด้วย การเกษตรอินทรีย์ การเกษตรนอกฤดูเพาะปลูก การบริหารจัดการน้ำ และ พลังงานทดแทน กำหนดให้ผู้รับผิดชอบหลัก คือ วิทยาเขตสุรินทร์ และโครงการจัดตั้งวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ ทุ่งกุลาร้องไห้ มีวิทยาเขตที่สนับสนุน คือ นครราชสีมา วิทยาเขตขอนแก่น และ วิทยาเขตสกลนคร

Clusterที่ 3) Food & Health ประกอบด้วย อาหาร สุขภาพ และ สังคมผู้สูงวัย กำหนดให้ผู้รับผิดชอบหลัก คือ วิทยาเขตสกลนคร และมีวิทยาเขตที่สนับสนุน คือ นครราชสีมา วิทยาเขตสุรินทร์ วิทยาเขตขอนแก่น และ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ ทุ่งกุลาร้องไห้



ภาพที่ 4 จุดเน้นความเชี่ยวชาญตามยุทธศาสตร์เดิม “3 Cluster” (พ.ศ.2560-2564)

การพัฒนาหลักสูตรที่รองรับคลัสเตอร์ มีหลักสูตรแบบเฉพาะทาง หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ตอบ 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ และมีหลักสูตรแบบสหวิทยาการที่มีความเชื่อมโยงข้ามศาสตร์ ทั้งระยะสั้น ระยะยาว ปริญญา1+ ปริญญา 2+ และโมดูล ซึ่งเกิดจากการวิเคราะห์สถานการณ์ภายในและภายนอก คำนึงถึงความพร้อมของหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบแต่ละคลัสเตอร์ ดำเนินการปรับโครงสร้างองค์กร โครงสร้างบุคลากร จัดตั้งหน่วยงานพิเศษเพื่อขับเคลื่อนคลัสเตอร์ พัฒนางานวิจัยแบบมุ่งเป้า งานวิจัยข้ามศาสตร์ สร้างนวัตกรรม

ถ่ายทอดองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี บริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิดรายได้ บูรณาการการเรียนการสอน เพื่อสร้างความเชี่ยวชาญให้แก่นักศึกษา และสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมเพื่อการดำรงอยู่อย่างมั่นคงและยั่งยืน จากผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ 3 Cluster ที่ผ่านมาส่งผลทำให้เกิดความเชี่ยวชาญของบุคลากรสะท้อนออกมาให้เห็นในรูปของการวิจัยและพัฒนาสร้างนวัตกรรมที่ได้รับอนุมัติทุนงานวิจัยจากแหล่งทุนที่มีความน่าเชื่อถือ และจำนวนงบประมาณที่มีมูลค่าสูง อาทิเช่น 1) โครงการวิจัยและพัฒนาต้นแบบระบบรถไฟฟ้ารางเบาโดยใช้ชิ้นส่วนที่ผลิตภายในประเทศไทย: เพื่อ ต่อยอดไปสู่การผลิตในภาคอุตสาหกรรม ได้รับทุนวิจัยจาก บพข. 100 ล้านบาท 2) การวิจัยและพัฒนาต้นแบบรถไมโครบัสชิตี้ไฟฟ้าฯ ได้รับทุนสนับสนุนจาก วช. 10 ล้านบาท 3) ชุดโครงการการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ผ่าน BCG Economy Model ได้รับทุนจาก บพท. 90 ล้านบาท 4) โครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนของวิสาหกิจ/OTOP ข้าว คราม ไหม ได้รับทุนจาก บพท. 5)โครงการกัญนคร @ ราชมงคลอีสาน ผลักดันให้เกิด 1,000 วิสาหกิจชุมชนปลูกพืชเศรษฐกิจใหม่กัญชากัญชง 6) โครงการวิจัยสร้างหุ่นยนต์อัตโนมัติเพื่อลำเลียงเวชภัณฑ์ และอาหารสำหรับสถาณการณ์แพร่ระบาดโควิด-19 ได้รับทุนสนับสนุนจากบริษัทเอกชน 7) โครงการวิจัยเตียงควบคุมระบบอัตโนมัติสำหรับคนไข้แผลกดทับ ได้รับทุนวิจัยจาก วช. เป็นต้น

มหาวิทยาลัยในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง มหาวิทยาลัยกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงระดับสากล (Global Mega Trends) และผลกระทบในระดับ Local หรือเชิงพื้นที่ (Area based) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ต้องดำเนินการเตรียมความพร้อมหลายเรื่องเพื่อปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง ทั้งการพัฒนาหลักสูตร Re-skill Up-skill และการสร้างทักษะใหม่ หรือ New-skill ทั้งประเภทหลักสูตรเพื่อปริญญาบัตร (Degree Program) และหลักสูตรพิเศษระยะสั้นแบบประกาศนียบัตร (Non-degree Program) ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20ปี 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ (S-Curve) และนโยบายการพัฒนา 4 แพลตฟอร์ม (platforms) จากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)

ปัจจุบันและในอนาคตมหาวิทยาลัยฯ จะต้องสร้างบัณฑิตที่มีความพร้อมรับมืออาชีพและทักษะที่จำเป็นใหม่ๆในอนาคต การเตรียมหลักสูตรประเภทการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning) การเตรียมการบริการวิชาการแก่สังคมเมื่อเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุแบบสมบูรณ์ การพัฒนาหลักสูตร งานวิจัยและบริการวิชาการภายใต้แนวคิด BCG Economy Model มาปรับใช้เพื่อสร้างความสมดุลให้เศรษฐกิจเติบโตควบคู่กับการอยู่ร่วมกันในสังคมและดูแลสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยฯ ต้องสามารถดำเนินการที่สามารถตอบโจทย์พื้นที่เชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมได้ การจัดการศึกษาได้ขับเคลื่อนระบบสหกิจศึกษา และเตรียมผลักดันนโยบายชาติ ด้านการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Corporative and Work Integrated Education: CWIE) ลงผ่านศูนย์สหกิจศึกษาถ่ายทอดลงสู่ระดับคณะ เพื่อการผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ (Manpower Development)

การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยฯ จึงสอดคล้องกับทิศทางของมหาวิทยาลัยกลุ่มที่มุ่งยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation Strategic Intent University) เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมและอุตสาหกรรมของประเทศ มีการปฏิรูประบบการบริหาร ปรับเปลี่ยนหลักสูตร และการเรียนการสอนให้ทันสมัย เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม การสร้างและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา ผลิตกำลังคนคุณภาพสูง ให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้าน

เทคโนโลยี และสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ สร้างต่อยอดเป็นนวัตกรรมได้ โดยการส่งเสริมสนับสนุน และจัดสรรงบประมาณให้มหาวิทยาลัย มีความเป็นเลิศตามจุดแข็งของมหาวิทยาลัย ที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ สร้างจุดต่างตามความถนัด และมีความหลากหลายตาม พันธกิจและความเชี่ยวชาญ และส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชน และอุตสาหกรรมเพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมพัฒนาเป็นระบบนิเวศในการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศไทย ต่อไป

ดังนั้นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานใหม่ ฉบับที่ 4 ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) มุ่งเน้นการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ บนพื้นฐาน BCG Economy มีจุดเน้นใน 3 Clusters รายละเอียดดังนี้

1. มุ่งเน้นการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ผ่านจุดเน้น (Cluster) 3 Cluster คือ

Cluster ที่ 1) Logistics ประกอบด้วย ระบบราง (Rail System), อากาศยาน (Aviation), โลจิสติกส์ (Logistics), ยานยนต์ไฟฟ้า/ พลังงานที่ยั่งยืน (EV/Sustanable Energy) และ หุ่นยนต์/ระบบอัตโนมัติ/เอไอ (Robotics/Automation/AI)

Cluster ที่ 2) Agriculture Technology & Food Security ประกอบด้วย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change (Carbon Neutrality, Net Zero GHG Emission)) , วิกฤตทางอาหาร (Food Crisis (Organic Food, Functional Food, Future Food)) และ เกษตรสมัยใหม่ (Agriculture (Organic, Smart Farm, Offseason, Water Mangament))

Clusterที่ 3) Health & Tourism ประกอบด้วย สุขภาพแบบองค์รวม (Wellness (Herbal Product, Cosmetic Spa, Alternative Medicine for Aging Society, Medical Tools)) และ การท่องเที่ยว (Tourism)

2. พลิกโฉมโครงสร้างพื้นฐานและระบบการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมสมัยใหม่ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ยุทธศาสตร์ตามจุดเน้น (Cluster) ประสบผลสำเร็จ ดังนี้

2.1 พัฒนาระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ภายใต้มาตรฐาน Green University เพื่อสร้างบรรยากาศ ในการสนับสนุนส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการผ่าน Co-working Space และ Show Room

2.2 พัฒนาโครงสร้างและระบบภายใต้มาตรฐาน Digital University

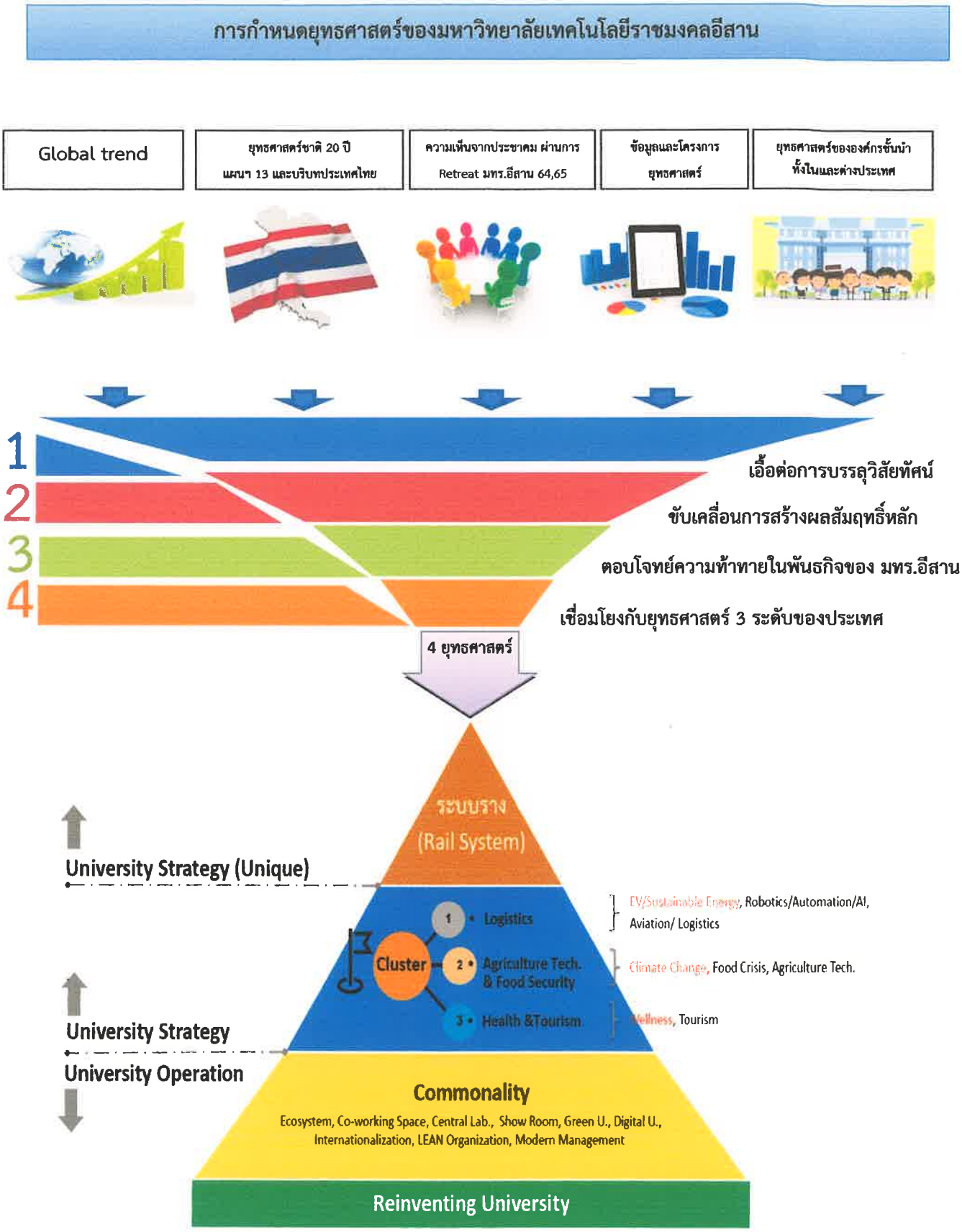
2.3 พัฒนาโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการห้องปฏิบัติการกลาง (Central Lab.) เพื่อลดความซ้ำซ้อน และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสมัยใหม่

2.4 พัฒนาโครงสร้างและระบบรองรับความเป็นสากล (Internationalization)

2.5 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้มีความยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพสูง

2.6 ปรับปรุงระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่เน้นประสิทธิภาพ

2.7 ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการด้านการเงินสมัยใหม



ภาพที่ 5 จุดเน้น (Cluster) ความเชี่ยวชาญตามกรอบยุทธศาสตร์ใหม่ (พ.ศ. 2565 - 2569)

บทที่ 2 แผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ข้อมูลพื้นฐานของคณะเทคโนโลยีการจัดการ

คณะเทคโนโลยีการจัดการ (Faculty of Management Technology) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ เป็นหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ตั้งอยู่ที่ 145 หมู่ 15 ถนนสุรินทร์-ปราสาท ตำบลนอกเมือง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ 32000 ตั้งอยู่ระหว่างกิโลเมตรที่ 2/400-3/200 ด้านทิศตะวันออกของถนนสายสุรินทร์ - ช่องจอม ตำบลนอกเมือง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ เกิดจากการรวบรวมคณะวิชาเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ คณะวิชาศึกษาทั่วไป และภาควิชาเกษตรศึกษาเข้าด้วยกัน ตามกฎกระทรวง จัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2549 ให้ไว้ ณ วันที่ 14 พ.ย. 2549 อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 6 และมาตรา 9 วรรคหนึ่งแห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน พ.ศ. 2549 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการออกกฎกระทรวงไว้โดยจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน กระทรวงศึกษาธิการ ประกอบด้วย 20 หน่วยงาน คือ 1 สถาบัน 7 สำนัก 12 คณะ ปัจจุบันคณะเทคโนโลยีการจัดการ ได้จัดการเรียนการสอนหลักสูตรในสาขาวิชาต่างๆ ตามลำดับ ดังนี้

ปี พ.ศ. 2533 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) การจัดการธุรกิจเกษตร

ปี พ.ศ. 2534 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) คอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ปี พ.ศ. 2536 เปิดสอนระดับปริญญาตรีสาขาการบริหารธุรกิจเกษตร

ปี พ.ศ. 2540 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) การบัญชี ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาการจัดการ

ปี พ.ศ. 2544 เปิดสอนระดับปริญญาตรี สาขาการจัดการ (หลักสูตรต่อเนื่อง)

ปี พ.ศ. 2545 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ภาคสมทบ สาขาการจัดการ, สาขาการบัญชี (ปวช.) สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี สาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล

ปี พ.ศ. 2546 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาบัญชี (รับผู้จบ ม. 6) ภาคสมทบ

ปี พ.ศ. 2547 เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี วิชาเอกการจัดการ – การจัดการทั่วไป วิชาเอกการท่องเที่ยว และหลักสูตรเทียบโอน วิชาเอกระบบสารสนเทศ

ปี พ.ศ. 2548 เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี วิชาเอกการบัญชี

ปี พ.ศ. 2550 เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี หลักสูตรการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และหลักสูตรการตลาด

ปี พ.ศ. 2553 เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทียบโอน สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาระบบสารสนเทศ และสาขาวิชาการตลาด

ปี พ.ศ. 2556 เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทียบโอน สาขาวิชาการท่องเที่ยว

ปี พ.ศ. 2557 เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย

ปี พ.ศ. 2562 เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่

ปี พ.ศ. 2563 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาเทคโนโลยีการตลาดสมัยใหม่
เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า

ปี พ.ศ. 2565 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
ในการประกอบอาชีพ

ตารางที่ 1 หลักสูตรคณะเทคโนโลยีการจัดการ

ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา	ระดับการศึกษา		
		ปวส.	ป.ตรี	ป.โท
1. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	การจัดการ	✓		
2. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	เทคโนโลยีการตลาดสมัยใหม่	✓		
3. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	✓		
4. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	การบัญชี	✓		
5. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ในการประกอบอาชีพ	✓		
6. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต	เทคโนโลยีมัลติมีเดีย		✓	
7. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการ ธุรกิจและบริการ		✓	
8. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	การตลาด		✓	
9. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการสมัยใหม่		✓	
10. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	-		✓	
11. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร		✓	
12. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	การจัดการการท่องเที่ยวและ การโรงแรม		✓	
13. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการนวัตกรรมการค้า		✓	
14. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	การจัดการสมัยใหม่			✓
รวม		5	8	1

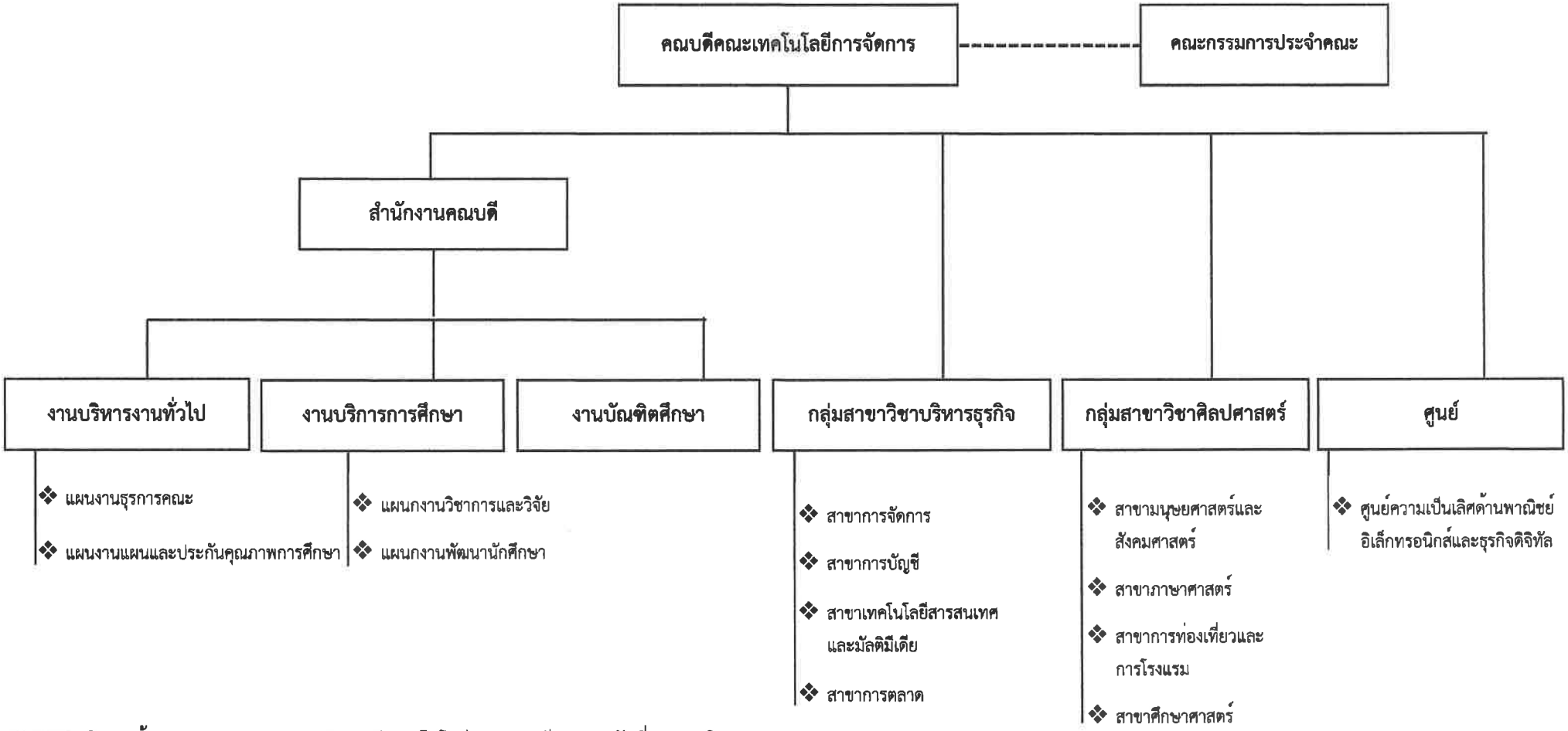
ตารางที่ 2 หลักสูตรระยะสั้น (สะสมหน่วยกิต, Non-Degree)

ชื่อหลักสูตร	ระดับการศึกษา	ประเภทหลักสูตร
1. เศรษฐศาสตร์การเงินและการลงทุน	ประกาศนียบัตร	ระยะสั้น (สะสมหน่วยกิต)
2. นักจัดงานมืออาชีพ	ประกาศนียบัตร	ระยะสั้น (สะสมหน่วยกิต)
3. ผู้ประกอบการดิจิทัล	ประกาศนียบัตร	ระยะสั้น (สะสมหน่วยกิต)
4. ภาษาอังกฤษธุรกิจในยุคดิจิทัล เรียนง่ายใช้เป็น	ประกาศนียบัตร	ระยะสั้น (สะสมหน่วยกิต)
5. นักวิเคราะห์และออกแบบระบบ	ประกาศนียบัตร	ระยะสั้น (สะสมหน่วยกิต)
6. การบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์เพื่อประกอบอาชีพ	ประกาศนียบัตร	ระยะสั้น (สะสมหน่วยกิต)
7. ฟิตเนสเทรนเนอร์ขั้นพื้นฐาน	ประกาศนียบัตร	ระยะสั้น (สะสมหน่วยกิต)
8. การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรวิถีใหม่	ประกาศนียบัตร	ระยะสั้น (สะสมหน่วยกิต)
9. การท่องเที่ยววิถีใหม่อย่างยั่งยืน	ประกาศนียบัตร	ระยะสั้น (สะสมหน่วยกิต)
10. หลักสูตรประกาศนียบัตรภาษาจีนพื้นฐานเพื่อการสื่อสาร	ประกาศนียบัตร	ระยะสั้น (สะสมหน่วยกิต)
11. หลักสูตรประกาศนียบัตรภาษาจีนสำหรับการท่องเที่ยว	ประกาศนียบัตร	ระยะสั้น (สะสมหน่วยกิต)
12. หลักสูตรประกาศนียบัตรภาษาจีนสำหรับการโรงแรม	ประกาศนียบัตร	ระยะสั้น (สะสมหน่วยกิต)
13. ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารสำหรับชาวต่างชาติ	ประกาศนียบัตร	ระยะสั้น (สะสมหน่วยกิต)
14. การฝึกทักษะเชิงปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	ประกาศนียบัตร (บัณฑิตพันธุ์ใหม่)	ระยะสั้น (Non-degree)
15. การจัดการโลจิสติกส์เพื่อผู้ประกอบการการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา	ประกาศนียบัตร (บัณฑิตพันธุ์ใหม่)	ระยะสั้น (Non-degree)

โครงสร้างองค์กรและการบริหารงาน

คณะเทคโนโลยีการจัดการ มีโครงสร้างการบริหารงาน ประกอบด้วย 1 สำนักงานคณบดี 8 สาขาวิชา 1 ศูนย์ การบริหารงานภายในคณะเทคโนโลยีการจัดการ มีคณบดีเป็นผู้รับผิดชอบ และมีคณะกรรมการประจำคณะเป็นผู้กำกับดูแลด้านนโยบาย และให้คำแนะนำด้านการบริหาร คณะกรรมการประจำคณะประกอบด้วย คณบดี มีวาระ 4 ปี มีคณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วย คณบดี รองคณบดี 4 คน หัวหน้าสาขาวิชา 8 คน หัวหน้าศูนย์ 1 คน ผู้ทรงคุณวุฒิ 5 คน และอาจารย์ประจำ ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กำกับติดตาม ประเมินและทบทวนผลการดำเนินงาน ในการรายงานผลงานมีกลไกหลักคือ คณบดีบริหารงานและตัดสินใจโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำคณะ จากนั้นคณะรายงานผลงานต่อมหาวิทยาลัยผ่านคณบดีในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารประจำวิทยาเขต และรายงานต่อมหาวิทยาลัยตามลำดับ

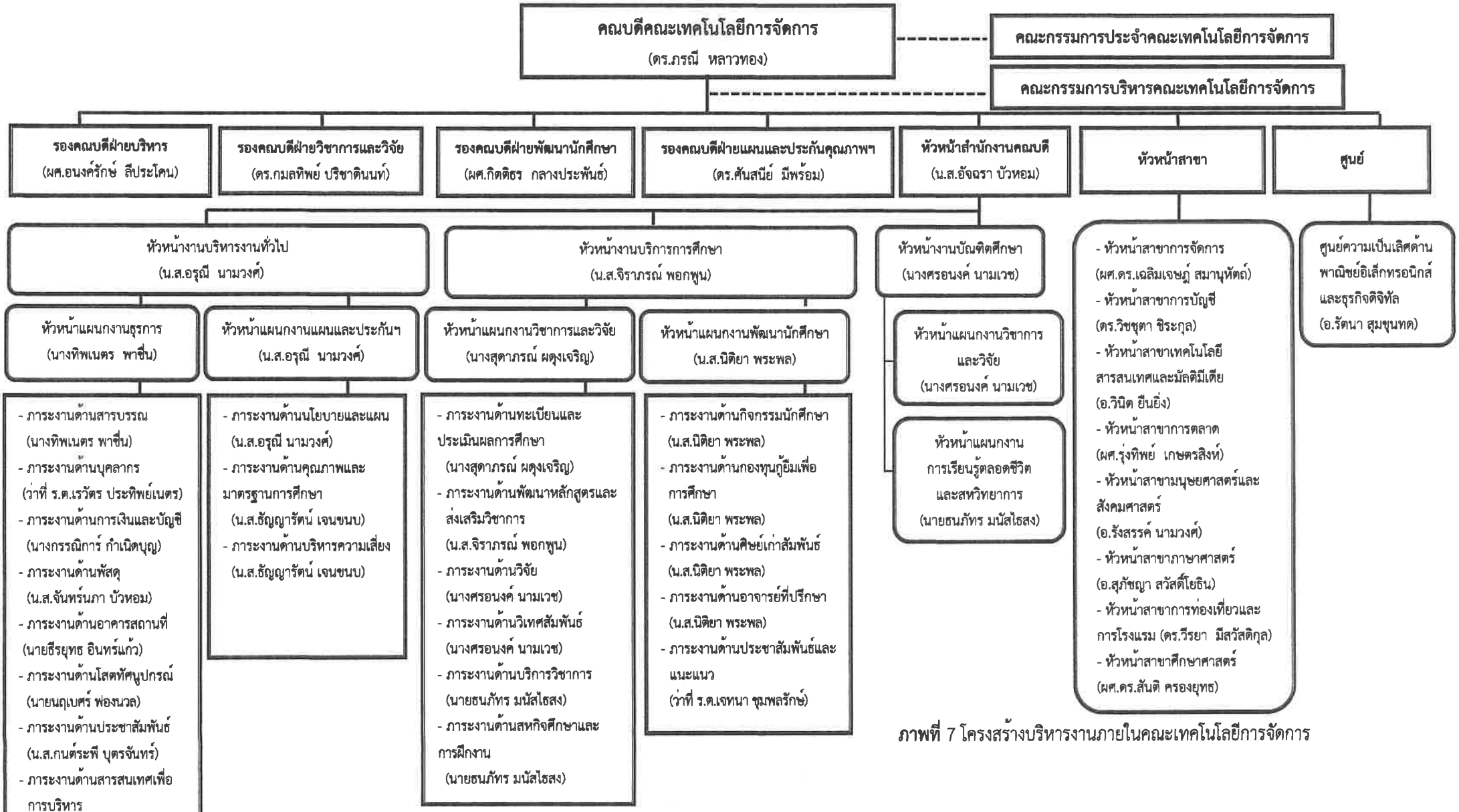
โครงสร้างหน่วยงานภายในคณะเทคโนโลยีการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์



หมายเหตุ โครงสร้างปรับตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ณ วันที่ 9 พฤศจิกายน 2564

ภาพที่ 6 โครงสร้างหน่วยงานภายในคณะเทคโนโลยีการจัดการ

โครงสร้างบริหารงานภายในคณะเทคโนโลยีการจัดการ



ภาพที่ 7 โครงสร้างบริหารงานภายในคณะเทคโนโลยีการจัดการ

โครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์การบริหารของคณะเทคโนโลยีการจัดการ

คณะเทคโนโลยีการจัดการ เป็นหน่วยงานหนึ่งของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ที่มีการดำเนินงานและตอบสนองความท้าทายตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้เป็น "ผู้นำการสร้างนักปฏิบัติทักษะสูง นวัตกร และผู้ประกอบการ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่มีพลังการพัฒนาอย่างยั่งยืน" ดังนั้น ในการบริหารของคณะเทคโนโลยีการจัดการจะต้องช่วยให้บรรลุเป้าหมายและตอบสนองต่อการดำเนินงานดังกล่าว จึงมีการกำหนดโครงสร้างเชิงกลยุทธ์ วิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ และแผนยุทธศาสตร์ ดังนี้

ปรัชญา (Philosophy) คุณธรรมนำหน้า ปัญญานำทาง สร้างสรรค์นวัตกรรม

ปณิธาน (Determination) สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี

วิสัยทัศน์ (Vision)

"ผู้นำการสร้างทักษะอาชีพ ด้านบริหารธุรกิจ และอุตสาหกรรมบริการ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่สังคม"

เป้าหมายของวิสัยทัศน์ของคณะฯ เป็น 1 ใน 5 ของภาคอีสาน

พันธกิจ (Mission)

1. สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่เน้นการเรียนการสอนควบคู่กับการปฏิบัติการจริงด้วยการบูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้มีความเชี่ยวชาญและทักษะที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน สามารถสร้างนวัตกรรม และผู้ประกอบการในการขับเคลื่อนธุรกิจและสังคม

2. สร้างนวัตกรรมจากงานวิจัย การบริการวิชาการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์สู่การสร้างมูลค่าเพิ่มต่อชุมชนและสังคม

3. ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาครัฐ และภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

4. สนองโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาท้องถิ่น สังคม สู่ความยั่งยืน

ค่านิยมหลัก (Core Values) FMT = Faculty of Management Technology : SMART FMT

S = Sustainable Development	การพัฒนาอย่างยั่งยืน
M = Morality	คุณธรรม จริยธรรม
A = Alliance	สร้างพันธมิตรสู่ความสำเร็จ
R = Research	วิจัยสู่สากล และประโยชน์เชิงพาณิชย์สู่ท้องถิ่น
T = Technology	เทคโนโลยีและนวัตกรรม
F = Fast-Track	รวดเร็ว ฉับไว ปรับตัว
M = Mastery	สร้างทักษะและความเชี่ยวชาญในอาชีพ
T = Teamwork	รู้รัก สามัคคี เป็นทีม

อัตลักษณ์บัณฑิต "บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะอาชีพ"

เอกลักษณ์ "คณะแห่งการสร้างทักษะอาชีพสู่สังคม"

สมรรถนะหลักองค์กร ความเชี่ยวชาญ การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ ด้านการบริหารจัดการธุรกิจยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และการท่องเที่ยววิถีชุมชน

สมรรถนะหลักบุคลากร การมุ่งผลสัมฤทธิ์ การบริการที่ดี การสั่งสมความเชี่ยวชาญในงานอาชีพ การทำงานเป็นทีม การยึดมั่นในความถูกต้อง ชอบธรรมและจริยธรรม

คุณลักษณะของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Student Characteristics)

1. Creative Thinking and Problem Solving Skill ทักษะการคิดสร้างสรรค์และการแก้ปัญหา
2. Communication and Social Skill ทักษะการสื่อสารและการเข้าสังคม
3. Integrated Entrepreneurship Skill ทักษะการเป็นผู้ประกอบการเชิงบูรณาการ
4. Innovative Technology Skill ทักษะเทคโนโลยีนวัตกรรม
5. Social and Community Engagement Skill ทักษะการมีส่วนร่วมทางสังคมและชุมชน

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (Graduates desired) ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

1. มีวินัย ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเอง ครอบครัว วิชาชีพ สังคม และประเทศชาติ
2. มีความรู้และประสบการณ์การเรียนรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษา สามารถปฏิบัติงานในสาขาวิชาชีพในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้
3. มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์ และริเริ่มสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้และประสบการณ์ ของตนในการแก้ไขปัญหาการทำงานได้
4. มีความสามารถในการปรับตัว การทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำ มีการวางแผนการเรียนรู้ด้วยตนเอง
5. มีความสามารถในการใช้ภาษา และทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข ตลอดจนสามารถใช้ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ และสารสนเทศในการสื่อสาร เพื่อการศึกษา และการปฏิบัติงานในวิชาชีพได้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกของคณะเทคโนโลยีการจัดการ

คณะเทคโนโลยีการจัดการ ได้จัดให้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ทั้งนี้ ข้อมูลและผลการวิเคราะห์ได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการเรียบร้อยแล้ว โดยสรุปประเด็นได้ดังนี้

จุดแข็ง

S1 : มีหลักสูตรการเรียนการสอนที่หลากหลาย (Multidiscipline) ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและการเป็นผู้ประกอบการ

S2 : มีหลักสูตรการเรียนการสอนบูรณาการร่วมกับหลักสูตร Business and Technology Education Council (BTEC)

S3 : มีหลักสูตร การวิจัย และบริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างมีส่วนร่วม สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม ชุมชน และท้องถิ่น

S4 : บุคลากรมีความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญในสาขาอาชีพ และมีการพัฒนาตลอดเวลา

S5 : บุคลากรมีความรู้ทางการจัดการร่วมกับสหวิทยาที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

S6 : มีห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์การเรียนการสอนทางเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความสามารถในการประกอบอาชีพ

S7 : มีศูนย์ความเป็นเลิศด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และธุรกิจดิจิทัล แหล่งเรียนรู้ ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีความพร้อมต่อการให้บริการเชิงบูรณาการ

S8 : มีห้องประชุมที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย

S9 : มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับทุกภาคส่วน

จุดอ่อน

W1 : บุคลากรมีผลงานทางวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนจำนวนน้อย

W2 : บุคลากรมีผลงานการตีพิมพ์และเผยแพร่งานวิจัยในระดับชาติ และนานาชาติจำนวนน้อย

W3 : นักศึกษาและบุคลากรมีทักษะด้านภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน

W4 : เงินรายได้ที่เกิดจากโครงการบริการวิชาการไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

W5 : บุคลากรสายสนับสนุนขาดทักษะการนำเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน

W6 : กระบวนการจัดการความรู้ การแลกเปลี่ยน และการถ่ายทอดองค์ความรู้นำไปสู่การปฏิบัติได้ทั้งองค์กร ไม่เป็นรูปธรรม

โอกาส

O1 : มีโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในด้านต่าง ๆ ที่ได้รับสนองพระบรมราชโองการ เช่น ความร่วมมือระหว่างประเทศในการสอนภาษาไทยแก่นักศึกษาทุนพระราชทานจากราชอาณาจักรกัมพูชา มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก และพระราชดำริในด้านต่าง ๆ เป็นต้น

O2 : นโยบายไทยแลนด์ 4.0 ด้านการผลิตกำลังคน 10+2 สาขาอาชีพ รองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S - Curve)

O3 : แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 มุ่งพัฒนาการท่องเที่ยวเน้นคุณค่า พัฒนา SMEs วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจเพื่อสังคม และพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

O4 : นโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2563-2570 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ผู้ประกอบการการพัฒนากำลังคน ด้านการสร้างทักษะ (Re-skill) เพิ่มทักษะ (Up-skill) และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

O5 : แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสุรินทร์ มุ่งพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชน และการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน สอดคล้องกับสมรรถนะหลักของคณะฯ

O6 : ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน มุ่งเน้นขับเคลื่อน คลัสเตอร์ (Cluster) การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญ และศักยภาพของคณะฯ

O7 : หน่วยงานภาครัฐและเอกชนมีแหล่งทุนสนับสนุนงบประมาณด้านงานวิจัย และโครงการบริการวิชาการจำนวนมาก

อุปสรรค

T1 : สภาวะเศรษฐกิจส่งผลกระทบต่อการเข้าศึกษาต่อและการคงอยู่ของนักศึกษา และการหางานทำของบัณฑิต

T2 : ทุกสถาบันการศึกษา มีระบบการเรียนการสอนแบบออนไลน์ ทำให้ผู้ที่สนใจเลือกเรียนได้หลากหลาย

T3 : การสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐ ด้านการบริหารจัดการสถาบันการศึกษา มีแนวโน้มลดลง

T4 : กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ของภาครัฐไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์

การบริหารคณะเทคโนโลยีการจัดการ ที่มีการดำเนินงานและตอบสนองต่อความท้าทายและเป้าหมายของคณะกำหนดให้เป็น "ผู้นำการสร้างทักษะอาชีพด้านบริหารธุรกิจ และอุตสาหกรรมบริการ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่สังคม" เป้าหมายของวิสัยทัศน์คณะฯ เป็น 1 ใน 5 ของภาคอีสาน ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการสู่ความเป็นเลิศ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2565-2569) ซึ่งมีรายละเอียดประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่มีความสอดคล้องกับพันธกิจและนโยบายในการบริหารและพัฒนาคณะ โดยได้กำหนดทิศทางการบริหาร 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ 9 เป้าประสงค์ 18 กลยุทธ์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	กลยุทธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 1 พลิกโฉมการสอนให้มีความทันสมัย เพื่อสร้างนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ	
เป้าประสงค์ 1.1 คุณลักษณะบัณฑิตของคณะเทคโนโลยีการจัดการเป็นนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ	กลยุทธ์ 1.1.1 พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ สื่อการเรียนการสอน ระบบการเรียนรู้แนวใหม่ เพื่อผลิตนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 กลยุทธ์ 1.1.2 พัฒนาการจัดการศึกษาแบบ Lifelong Learning เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัย กลยุทธ์ 1.1.3 สนับสนุนกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีความผูกพัน และมีทักษะการใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม
เป้าประสงค์ 1.2 บุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะที่สร้างบัณฑิตเป็นนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ	กลยุทธ์ 1.2.1 พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะการสร้างนวัตกรรมและการสอนที่ผลิตนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ กลยุทธ์ 1.2.2 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรและนักศึกษาให้มีทักษะด้านภาษาอังกฤษ กลยุทธ์ 1.2.3 พัฒนาบุคลากรตามจุดเน้น (คลัสเตอร์) ของ มทร.อีสาน และรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ กลยุทธ์ 1.2.4 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการ เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งตามสายงาน รองรับจุดเน้นคลัสเตอร์
เป้าประสงค์ 1.3 สิ่งสนับสนุนการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการผู้ประกอบการ	กลยุทธ์ 1.3.1 พัฒนาห้องปฏิบัติการด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย มาเสริมสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ กลยุทธ์ 1.3.2 ยกระดับห้องปฏิบัติการ ห้องประชุม ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานทั้งระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	กลยุทธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 2 ยกระดับงานวิจัย การบริการวิชาการ สร้างนวัตกรรม เพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	
เป้าประสงค์ 2.1 งานวิจัย การบริการวิชาการ และนวัตกรรม ที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	กลยุทธ์ 2.1.1 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะในการสร้างงานวิจัย การบริการวิชาการ และนวัตกรรม ที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ กลยุทธ์ 2.1.2 ส่งเสริมการบริการวิชาการแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ที่ก่อให้เกิดรายได้ กลยุทธ์ 2.1.3 พัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และนวัตกรรม เพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
เป้าประสงค์ 2.2 ผลงานวิจัย ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	กลยุทธ์ 2.2.1 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมความร่วมมือกับพหุภาคี ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	
เป้าประสงค์ 3.1 เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ	กลยุทธ์ 3.1.1 ส่งเสริมความร่วมมือทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุศิลปวัฒนธรรม อย่างมีประสิทธิภาพ
เป้าประสงค์ 3.2 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อพัฒนานวัตกรรมและทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	กลยุทธ์ 3.2.1 สร้างกิจกรรม/โครงการ ทางวิชาการ ร่วมกับเครือข่ายความร่วมมืออย่างเป็นรูปธรรม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 เปลี่ยนผ่านระบบบริหารองค์กรสู่ยุคดิจิทัล	
เป้าประสงค์ 4.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ โดยใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด	กลยุทธ์ 4.1.1 สร้างความพึงพอใจของผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้ากลุ่มอื่น ต่อการบริหารจัดการ
เป้าประสงค์ 4.2 ทรัพยากรมนุษย์ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาปรับเปลี่ยนองค์กรสู่ยุคดิจิทัล	กลยุทธ์ 4.2.1 พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้านดิจิทัลรองรับ Digital Transformation กลยุทธ์ 4.2.2 ส่งเสริมกระบวนการแลกเปลี่ยนรู้วิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศทั่วทั้งองค์กร และบูรณาการสู่ภายนอก

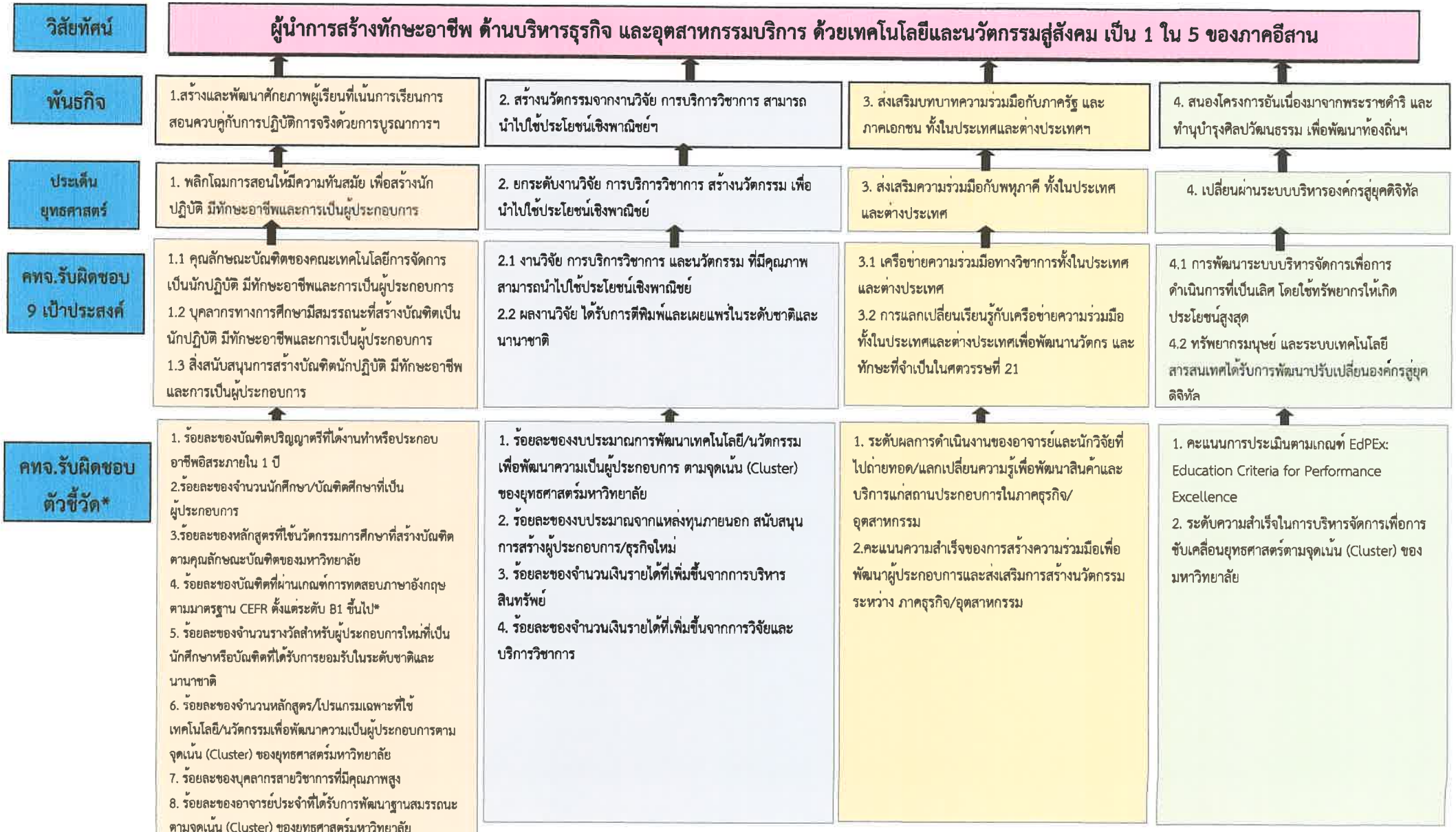
การกำหนดยุทธศาสตร์ของคณะเทคโนโลยีการจัดการ

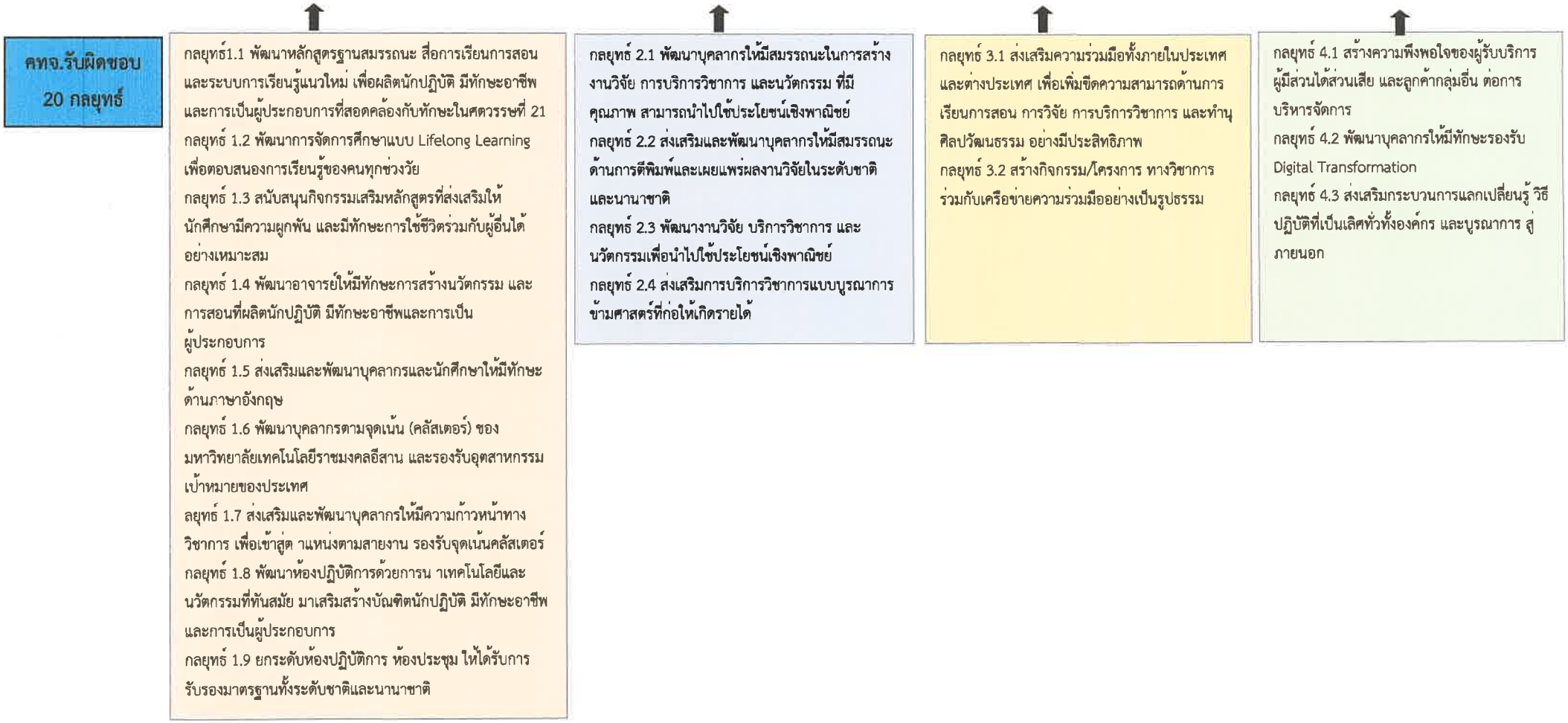
ภาพที่ 8 การกำหนดยุทธศาสตร์ของคณะเทคโนโลยีการจัดการ

โครงสร้างและความเชื่อมโยงเชิงแผนยุทธศาสตร์การบริหารคณะเทคโนโลยีการจัดการ

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารคณะเทคโนโลยีการจัดการใน 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) และแผนปฏิบัติการคณะเทคโนโลยีการจัดการ 1 ปี (พ.ศ. 2569) ได้จัดขึ้นเพื่อรองรับนโยบายของมหาวิทยาลัย โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ 9 เป้าประสงค์ ผ่านพันธกิจด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายในการบริหารและพัฒนาคณะเทคโนโลยีการดังนี้

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการสู่ความเลิศ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569





หมายเหตุ ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน ของคณะเทคโนโลยีการจัดการ รายงาน จำนวน 17 ตัวชี้วัด

ภาพที่ 9 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการสู่ความเป็นเลิศ

แผนที่ยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีการจัดการ (Strategy Map)

หมายเหตุ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานรับผิดชอบ 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 มิติ 16 เป้าประสงค์ *คณะเทคโนโลยีการจัดการรับผิดชอบ 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 มิติ 9 เป้าประสงค์

ภาพที่ 10 แผนที่ยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีการจัดการ

ส่วนที่ 3 ทิศทางการพัฒนาและแนวทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ

ทิศทางการบริหารคณะเทคโนโลยีการจัดการ

1. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน สู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน ฉบับที่ 4 ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) และแผนที่เส้นทางกลยุทธ์ของมทร.อีสาน (Strategy Road Map : RMUTI)

2. การจัดการการเรียนการสอนให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และคุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัย หลักสูตรเชิงบูรณาการ และพัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองกับความต้องการของผู้รับบริการในปัจจุบัน มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศเข้าสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0

3. ดำเนินการตามแนวทางการประเมินคุณภาพการศึกษาทั้งระดับคณะ และระดับหลักสูตร ได้แก่ การประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx) ฉบับปี 2563-2566 การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557 กฎกระทรวงประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2561 แนวทางการประเมินคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษาตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2561 และกฎหมายที่เกี่ยวข้องไปปฏิบัติ

4. การพัฒนาระบบ e-Learning เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา Lifelong Learning, Three–Stage Life เป็น Multi–Stage Life ตอบโจทย์วิถีชีวิตรูปแบบใหม่ และการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัย ที่ต้องเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองและสร้างทักษะใหม่ ๆ อยู่เสมอ โดยตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในยุคปัจจุบัน

5. บัณฑิตพันธุ์ใหม่ และอาจารย์พันธุ์ใหม่ การพัฒนาผู้เรียนให้เป็นบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ผู้สอนต้องพัฒนาความรู้และทักษะให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปของโลกปัจจุบัน โดยผู้สอนต้องรับรู้และเข้าใจถึงพฤติกรรมและแนวความคิดของผู้เรียนที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย

6. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรสายวิชาการในการเสนอขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ให้บุคลากรสายวิชาการมีความคล่องตัวในการปฏิบัติงานทางวิชาการมากขึ้น (Empowerment) และส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรสายสนับสนุนเสนอกำหนดตำแหน่ง ยกระดับคุณภาพชีวิตของบุคลากรสายสนับสนุนให้ดีขึ้น ตลอดจนส่งเสริมและจูงใจให้บุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม ศึกษาเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มทักษะ ความรู้ ความสามารถ ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น และนำระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรมตามหลักธรรมาภิบาลไปปฏิบัติ

7. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างงานวิจัย นวัตกรรม รวมถึงการผลิตตำรา วารสารทางวิชาการที่ได้มาตรฐาน สนับสนุนการตีพิมพ์ เผยแพร่ งานวิจัยทั้งในและต่างประเทศหรือเข้าร่วมประชุมวิชาการ ตลอดจนส่งเสริมบริการวิชาการ การถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนและท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

8. สร้างและส่งเสริมความร่วมมือกับพหุภาคี ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งด้านวิชาชีพและวิชาการ โดยเฉพาะในกลุ่มอาเซียน อาศัยผู้นำภาครัฐ เอกชน ศิษย์ปัจจุบันและศิษย์เก่าให้มีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และทำโครงการ/กิจกรรมร่วมกันมากขึ้น

9. พัฒนาองค์กรสมัยใหม่ตามรูปแบบองค์กรการเรียนรู้ (Learning Organization) องค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) การบริหารจัดการตามแนวคิด การจัดการภาครัฐสมัยใหม่ (New Public Management) แนวคิดรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) และการบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) และนโยบายการขับเคลื่อนประเทศสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0

10. การบริหารแบบไม่มีไซโล การปรับองค์กร และการสร้าง Virtual Organization, Speed Boat Model, Back Office เปลี่ยนผ่านระบบการบริหารองค์กรสู่ยุคดิจิทัล และปรับรูปแบบการทำงานจากเดิมที่ทำงานแยกหน่วยงาน/สาขา ให้ปรับเป็นการทำงานเชิงบูรณาการอย่างมีส่วนร่วมทุกศาสตร์ทุกสาขา รวมถึงปรับตัวอย่างรวดเร็ว โดยการนำเทคโนโลยีมาเสริมสมรรถนะขององค์กร เพื่อให้สามารถแข่งขันและก้าวทันโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

11. น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG) ขององค์การสหประชาชาติ และนโยบาย โมเดลเศรษฐกิจ BCG หรือ โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน มาประยุกต์ใช้ในการบริหารงานของคณะเทคโนโลยีการจัดการ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานขององค์กร และตอบสนองการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

แนวทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ

คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการสู่ความเป็นเลิศ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2565 – 2569) โดยกำหนดวิสัยทัศน์ "ผู้นำการสร้างทักษะอาชีพ ด้านบริหารธุรกิจ และอุตสาหกรรมบริการ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่สังคม" เป้าหมายวิสัยทัศน์ คือ เป็น 1 ใน 5 ของภาคอีสาน ซึ่งดำเนินการขับเคลื่อนตามแผนยุทธศาสตร์ของการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน สู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน ฉบับที่ 4 ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) และแผนคลัสเตอร์ ดังต่อไปนี้

1. พลิกโฉมการสอนให้มีความทันสมัย เพื่อสร้างนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ

1.1 คุณลักษณะบัณฑิตของคณะเทคโนโลยีการจัดการเป็นนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ

- พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ สื่อการเรียนการสอน ระบบการเรียนรู้แนวใหม่ เพื่อผลิตนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21
- พัฒนาการจัดการศึกษาแบบ Lifelong Learning เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัย เช่น หลักสูตร Upskill Reskill เป็นต้น นำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ในการพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ และหลักสูตรที่มี Platform การเรียนรู้ตลอดชีวิต มุ่งเน้นในส่วนของหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรที่เป็น Credit Bank หลักสูตรพันธุ์ใหม่ และ Predegree
- สนับสนุนกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีความผูกพัน และมีทักษะการใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม เพิ่มช่องทางการสื่อสารระหว่างนักศึกษา ผู้ปกครอง และอาจารย์ให้มีประสิทธิภาพ และปรับปรุงพื้นที่ออกกำลังกาย สันทนาการ ลานกิจกรรม สถานที่อ่านหนังสือ ทำการบ้าน ความพร้อมของวัสดุการศึกษาและอุปกรณ์เทคโนโลยีที่ทันสมัย

1.2 บุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะที่สร้างบัณฑิตเป็นนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ

- พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะการสร้างนวัตกรรม และการสอนที่ผลิตนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ โดยการนำแนวคิด วิธีการปฏิบัติ หรือสิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับการพัฒนา ปรับปรุงหรือดัดแปลงให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการนำมาใช้ในการจัดการศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแก้ไขปัญหา เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล และก่อให้เกิดความสำเร็จสูงสุดแก่ผู้เรียน รวมถึงการนำรูปแบบการจัดการเรียนการสอน เช่น CDIO, Meister, BTEC, Kaizen เป็นต้น มาใช้ในการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร
- ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรและนักศึกษาให้มีทักษะด้านภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล โดยเน้นการจัดการเรียนการสอนที่มีการสื่อสาร/สื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ
- พัฒนาบุคลากรตามจุดเน้น (คลัสเตอร์) ของ มทร.อีสาน และรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ เช่น การเข้ารับการฝึกอบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน การศึกษาในหลักสูตรระยะสั้น การฝึกปฏิบัติ การวิจัยและพัฒนา การฝังตัวในสถานประกอบการ เป็นต้น การพัฒนาบุคลากรดังกล่าวมีความสอดคล้องกับจุดเน้นคลัสเตอร์ของมหาวิทยาลัย เพื่อให้บุคลากรมีสมรรถนะที่สูงขึ้น มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ ตามจุดเน้นคลัสเตอร์ของมหาวิทยาลัย

- ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการ เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งตามสายงาน รองรับจุดเน้นคลัสเตอร์ เป็นกระบวนการส่งเสริมความเชี่ยวชาญของสายวิชาการและสายสนับสนุน ให้มีความก้าวหน้าและความมั่นคงในหน้าที่การงาน ซึ่งเป็นการเพิ่มศักยภาพของบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3 สิ่งสนับสนุนการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ

- พัฒนาห้องปฏิบัติการด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย มาเสริมสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ
- ยกระดับห้องปฏิบัติการ ห้องประชุม ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานทั้งระดับชาติและนานาชาติ

2. ยกระดับงานวิจัย การบริการวิชาการ สร้างนวัตกรรม เพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

2.1 งานวิจัย การบริการวิชาการ และนวัตกรรม ที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

- พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะในการสร้างงานวิจัย การบริการวิชาการ และนวัตกรรม ที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยอาศัยการมีส่วนร่วมและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน สามารถพัฒนาชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยเปิดโอกาส ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว
- ส่งเสริมการบริการวิชาการแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ที่ก่อให้เกิดรายได้ บูรณาการการเรียนการสอน เพื่อสร้างความเชี่ยวชาญให้แก่นักศึกษา และสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม
- พัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยอาศัยการมีส่วนร่วมและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน สามารถพัฒนาชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม

2.2 ผลงานวิจัย ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ

- ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ เช่น การอบรมเชิงปฏิบัติการ การเขียนผลงานตีพิมพ์ การสร้างเครือข่ายการวิจัยร่วมกับหน่วยงานระดับชาติ และนานาชาติ คลินิกให้คำปรึกษาการตีพิมพ์และเผยแพร่ เป็นต้น เพื่อเสริมสร้างศักยภาพนักวิจัยให้มากยิ่งขึ้น

3. ส่งเสริมความร่วมมือกับพหุภาคี ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3.1 เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ

- ส่งเสริมความร่วมมือทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุศิลปวัฒนธรรม อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อพัฒนานวัตกรรม และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

- สร้างกิจกรรม/โครงการ ทางวิชาการ ร่วมกับเครือข่ายความร่วมมืออย่างเป็นรูปธรรม เพื่อพัฒนานวัตกรรม และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และเกิดความสัมพันธ์อันดี ตลอดจนการสร้างความผูกพัน ความเชื่อมั่นในการจัดกิจกรรมที่มหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานได้จัดร่วมกันกับเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

4. เปลี่ยนผ่านระบบบริหารองค์กรสู่ยุคดิจิทัล

4.1การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ โดยใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

- สร้างความพึงพอใจของผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้ากลุ่มอื่น ต่อการบริหารจัดการ ด้วยการรับฟังเสียงจากผู้เรียนและลูกค้า เพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาให้ตรงต่อความต้องการและทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

4.2 ทรัพยากรมนุษย์ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาปรับเปลี่ยนองค์กรสู่ยุคดิจิทัล

- พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้านดิจิทัลรองรับ Digital Transformation สามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งในด้านการสื่อสาร การปฏิบัติงาน และการทำงานร่วมกัน หรือใช้เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน หรือระบบงานในองค์กรให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมกระบวนการแลกเปลี่ยนรู้วิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศทั่วทั้งองค์กร และบูรณาการสู่ภายนอก ตลอดจนการถ่ายทอดความรู้ที่เป็นประโยชน์เพื่อไปใช้ในการสร้างนวัตกรรมและกระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์

ส่วนที่ 4 การกำกับติดตาม และการรายงานผลการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เป็นแผนที่ใช้เพื่อขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการสู่ความเป็นเลิศ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2565 – 2569) เพื่อให้บรรลุตาม วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายหลักของมหาวิทยาลัย คือ การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ การผลิตผลงานวิจัยที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อนำไปแก้ไขปัญหาให้กับชุมชน สังคม ประเทศชาติ รวมทั้งได้รับการยอมรับ ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ ตลอดจนการขับเคลื่อนให้เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบต่อสังคมสู่การสร้างคุณค่าร่วมกัน กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม รวมทั้งสิ้น 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ 9 เป้าประสงค์ โดยการถ่ายทอดเป้าประสงค์ และตัวชี้วัดให้มีความสอดคล้องเชื่อมโยง และเป็นไปในทิศทางเดียวกันจากระดับมหาวิทยาลัยสู่ระดับคณะ ซึ่งจะได้จัดประชุมเพื่อชี้แจงและถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติให้รับทราบทั่วทั้งคณะ การปฏิบัติราชการระหว่างคณะกับหน่วยงานภายในคณะ โดยการกำหนดผลลัพธ์ที่สำคัญ ตามหลักการของ OKR : Objectives and Key Results ซึ่งพิจารณาตามภารกิจหน้าที่ของแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และเพื่อให้เกิดการกำกับติดตาม การนำแผนไปปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม และชัดเจนนั้น คณะฯ กำหนดให้มีการจัดทำรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ และมีกระบวนการในการ ติดตามความคืบหน้าของโครงการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการประจำคณะ ทั้งการกำกับติดตาม ผลลัพธ์สำคัญ (OKR) รวมถึงการประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ และผลสัมฤทธิ์ของการเบิกจ่ายงบประมาณ โดยจะแบ่งช่วงระยะเวลาในการติดตามออกเป็นรายไตรมาส คือ รอบ 3 เดือน 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน สำหรับการดำเนินงานจะมีการนำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับผลลัพธ์สำคัญ (OKR) และค่าเป้าหมาย ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเข้าสู่ระบบ และกลไกการประกันคุณภาพของมหาวิทยาลัย ทั้งในระดับสถาบัน ระดับคณะ ระดับหลักสูตร เพื่อให้ผู้บริหารได้มีระบบในการติดตามข้อมูล ความคืบหน้า ของการดำเนินงานอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง รวมทั้งใช้เป็นข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยนแนวทางการ ดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาวการณ์ต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล	ค่าเป้าหมายคณะ					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รายงานตัวชี้วัด/ผู้กำกับตัวชี้วัด
		2568	2565	2566	2567	2568	2569		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พลิกโฉมการสอนให้มีความทันสมัย เพื่อสร้างนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ									
เป้าประสงค์ 1.1 คุณลักษณะบัณฑิตของคณะเทคโนโลยีการจัดการเป็นนักปฏิบัติ และมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ เป้าประสงค์ 1.2 บุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะที่สร้างบัณฑิตเป็นนักปฏิบัติ และมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ เป้าประสงค์ 1.3 สิ่งสนับสนุนการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ และมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ									
กลยุทธ์1.1 พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ สื่อการเรียนการสอน และระบบการเรียนรู้แนวใหม่ เพื่อผลิตนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาการจัดการศึกษาแบบ Lifelong Learning เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัย กลยุทธ์ 1.3 สนับสนุนกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีความผูกพัน และมีทักษะการใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม กลยุทธ์1.4 พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะการสร้างนวัตกรรม และการสอนที่ผลิตนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ กลยุทธ์ 1.5 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรและนักศึกษาให้มีทักษะด้านภาษาอังกฤษ กลยุทธ์ 1.6 พัฒนาบุคลากรตามจุดเน้น (คลัสเตอร์) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ กลยุทธ์ 1.7 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการ เพื่อเข้าสู่ต าแหน่งตามสายงาน รองรับจุดเน้นคลัสเตอร์ กลยุทธ์ 1.8 พัฒนาห้องปฏิบัติการด้วยการน าเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย มาเสริมสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ กลยุทธ์ 1.9 ยกระดับห้องปฏิบัติการ ห้องประชุม ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานทั้งระดับชาติและนานาชาติ									
KPI 1 Student and Graduate Entrepreneur									
1. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	ร้อยละ 91.21	85	86	87	88	89	1. โครงการเตรียมต้นกล้าสู่การเป็นผู้ประกอบการอย่างมืออาชีพปีที่ 2 2. โครงการเสริมสร้างพัฒนาศักยภาพเรียนรู้ของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2566 3. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดสู่ตลาดแรงงาน ครั้งที่ 6	ภาระงานด้านศิษย์เก่าสัมพันธ์/รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล	เป้าหมายคณะ					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รายงานตัวชี้วัด/ผู้กำกับตัวชี้วัด
		2568	2565	2566	2567	2568	2569		
								4. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีตามทักษะการเรียนรู้ทางวิชาชีพบัญชี 5. โครงการการพัฒนาวิชาชีพมัคคุเทศก์และฝึกบัณฑิตนักปฏิบัติของนักศึกษาสาขาการจัดการท่องเที่ยวและการโรงแรม 6. โครงการพัฒนาทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) อย่างมีประสิทธิภาพ 7. โครงการห้องเรียนคู่ขนานระหว่างสถานประกอบการ และสาขาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม 8. โครงการฝึกบัณฑิตนักปฏิบัติสุรินทร์ศึกษาและอารยธรรมอีสานใต้ 9. โครงการทักษะบัณฑิตด้านธุรกิจการจัดงานและอุตสาหกรรมบริการ 10. โครงการฝึกบัณฑิตนักปฏิบัติวิชาชีพการจัดการสปา 11. โครงการเปิดโลกทัศน์พัฒนาศักยภาพเรียนรู้ของนักศึกษาสาขาภาษาศาสตร์ในศตวรรษที่ 21	

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล	เป้าหมายคณะ					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รายงานตัวชี้วัด/ผู้กำกับตัวชี้วัด
		2568	2565	2566	2567	2568	2569		
								12. โครงการเรียงร้อยถ้อยภาษา สืบสานวันนภาษาไทยแห่งชาติ 13. โครงการเสริมสร้างเอกลักษณ์ความเป็นไทยด้วยเสน่ห์การบริการ 14. โครงการนักบัญชียุคใหม่ร่วมบุญตักบาตรสืบสานวัฒนธรรมอีสาน 15. โครงการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยนักบัญชีร่วมใจนุ่งไหมสุรินทร์ 16. โครงการสืบสานและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมชุมชนร่วมสมัย 17. โครงการการพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ที่ทันสมัยสู่ตลาดแรงงานในยุคดิจิทัล 18. โครงการเปิดโลกทัศน์การเรียนรู้นักบัญชีมืออาชีพในศตวรรษที่ 21 19. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา 20. กิจกรรมประชาสัมพันธ์การกรอกข้อมูลตามแบบรายงานฯ ไปยังบัณฑิตผ่านช่องทางติดต่อสื่อสารต่างๆ อาทิเช่นเว็บไซต์/ไลน์ฝ่ายพัฒนานักศึกษา/สาขา สมาคมศิษย์เก่าเป็นต้น	

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล	เป้าหมายคณะ					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รายงานข้อมูล/ผู้กำกับตัวชี้วัด
		2568	2565	2566	2567	2568	2569		
2. ร้อยละของจำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	ร้อยละ 44.0	5.0	5.5	6.0	6.5	7.0	1.โครงการเตรียมต้นกล้าสู่การเป็นผู้ประกอบการอย่างมืออาชีพปีที่ 2 2.โครงการสัมมนาและแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9มทร. 3. มีศูนย์ความเป็นเลิศด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และธุรกิจดิจิทัลมีการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาทักษะนักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการ	ภาระงานด้านศิษย์เก่าสัมพันธ์/รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
3. ร้อยละของหลักสูตรที่ใช้นวัตกรรมการศึกษาที่สร้างบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	ร้อยละ 100	50	60	70	80	90	1. โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร 2. กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการนำรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบ CDIO, Meister, BTEC, Kaizen เป็นต้น มาใช้ในการจัดการเรียนการสอนมากขึ้น 3. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยเกี่ยวกับนวัตกรรมการศึกษาที่สร้างบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัย	ภาระงานด้านพัฒนาหลักสูตรและส่งเสริม/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัยวิชาการ
4. ร้อยละของบัณฑิตที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR ตั้งแต่ระดับ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	50.00	n/a	n/a	n/a	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	1. โครงการเตรียมความพร้อมการสอบวัดความรู้ทางภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล 2. การจัดทำสื่อการเรียนรู้เสริมสร้างทักษะภาษาอังกฤษรูปแบบออนไลน์เพื่อให้นักศึกษาได้เตรียมความพร้อมและสามารถศึกษาด้วยตนเองแบบ Lifelong Learning	ภาระงานด้านวิเทศสัมพันธ์/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล	เป้าหมายคณะ					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รายงานตัวชี้วัด/ผู้กำกับตัวชี้วัด
		2568	2565	2566	2567	2568	2569		
KPI 2 Startup Awards									
5. ร้อยละของจำนวนรางวัลสำหรับผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนักศึกษาหรือบัณฑิตที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	ร้อยละ 3.22	1	1	2	3	4	1. โครงการสัมมนาและแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. 2. กิจกรรมฝึกประสบการณ์การขาย	ภาระงานด้านบริการวิชาการ/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
KPI 3 Technology Development and Innovation									
6. ร้อยละของจำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการตามจุดเน้น (Cluster) ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ร้อยละ	ร้อยละ 100	40	50	60	70	80	1. โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร 2. มีหลักสูตรด้านบริหารธุรกิจ หลักสูตรด้านศิลปศาสตร์ และหลักสูตรระยะสั้น ที่มีรายวิชาในการจัดการเรียนการสอนเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ภาระงานด้านพัฒนาหลักสูตรและส่งเสริมวิชาการ/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
KPI 4 Percentage of High Quality Learning									
7. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีคุณภาพสูง	ร้อยละ	ร้อยละ 46.97	46	47	48	49	50	1. โครงการการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการสู่ความเป็นเลิศ 2. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร ระยะสั้น และระยะยาว 3. กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมในการเสนอขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการและด้านงานวิจัย	ภาระงานด้านบุคลากร/รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล	เป้าหมายคณะ					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รายงานตัวชี้วัด/ผู้กำกับตัวชี้วัด
		2568	2565	2565	2567	2568	2569		
8. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับการพัฒนาฐานสมรรถนะตามจุดเน้น (Cluster) ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ร้อยละ	ร้อยละ 100	45	47	49	51	53	1. โครงการการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการสู่ความเป็นเลิศ 2. โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ที่ปรึกษาและการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาคณะเทคโนโลยีการจัดการ 3. โครงการจัดทำวารสารวิชาการเทคโนโลยีการจัดการ 4. มีการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร ระยะสั้นและระยะยาว 5. กิจกรรมการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาฐานสมรรถนะที่มุ่งเน้นการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ	ภาระงานด้านบุคลากร/รองคณบดีฝ่ายบริหาร
9. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีคุณภาพสูง	ร้อยละ	ร้อยละ 16.67	10	12	14	16	18	1. โครงการการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการสู่ความเป็นเลิศ 2. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร ระยะสั้น และระยะยาว พร้อมทั้งกำกับติดตาม และประเมินผลฯ 3. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรตำแหน่งประเภททั่วไป/วิชาชีพเฉพาะ/เชี่ยวชาญเฉพาะ/ผู้บริหาร	ภาระงานด้านบุคลากร/รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล	เป้าหมายคณะ					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รายงานตัวชี้วัด/ผู้กำกับตัวชี้วัด
		2568	2565	2566	2567	2568	2569		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับงานวิจัย การบริการวิชาการ สร้างนวัตกรรม เพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์									
เป้าประสงค์ 2.1 งานวิจัย การบริการวิชาการ และนวัตกรรม ที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ เป้าประสงค์ 2.2 ผลงานวิจัย ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ									
กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะในการสร้าง งานวิจัย การบริการวิชาการ และนวัตกรรม ที่มี คุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ กลยุทธ์ 2.2 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะ ด้านการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติ และนานาชาติ กลยุทธ์ 2.3 พัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ กลยุทธ์ 2.4 ส่งเสริมการบริการวิชาการแบบบูรณาการ ข้ามศาสตร์ที่ก่อให้เกิดรายได้									
KPI 6 Technological/Innovative Development Funding									
10. ร้อยละของงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ตามจุดเน้น (Cluster) ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย*	ร้อยละ	ร้อยละ 91.02	30	32	34	36	38	1. โครงการการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการสู่ความเป็นเลิศ 2. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร ระยะสั้น และระยะยาว พร้อมทั้งกำกับติดตาม และประเมินผลฯ 3. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรตำแหน่งประเภททั่วไป/วิชาชีพเฉพาะ/เชี่ยวชาญเฉพาะ/ผู้บริหาร	ภาระงานด้านบริการวิชาการ/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
KPI 7 Startup Co-investment Funding									
11. ร้อยละของงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่*	ร้อยละ	ร้อยละ 83.38	5	10	15	20	25	กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการเสนอของบประมาณจากแหล่งงบประมาณภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	ภาระงานด้านบริการวิชาการ/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล	เป้าหมายคณะ					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รายงานตัวชี้วัด/ผู้กำกับตัวชี้วัด
		2568	2565	2566	2567	2568	2569		
12. ร้อยละของจำนวนเงินรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริหารสินทรัพย์	ร้อยละ	676.85	3	4	5	6	7	เนื่องจากสำนักงานวิทยาเขตสุรินทร์ดำเนินการในภาพรวมของการบริหารสินทรัพย์และรายได้จากการบริหารสินทรัพย์ ทางคณะฯ จึงขอยกเลิกการรายงานตัวชี้วัดดังกล่าว	-
13. ร้อยละของจำนวนเงินรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการวิจัย และ บริการวิชาการ	ร้อยละ	ร้อยละ -10.83	5	10	15	20	25	1. โครงการประเมินความพึงพอใจของประชาชนที่เข้ามารับบริการหน่วยงานการปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 2 พื้นที่ ตำบลเฉนียง และตำบลหนองสนิท 2. โครงการศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบ การบันทึกภาพและถ่ายทอดสดครวงจร 3. โครงการพัฒนากำลังคนดิจิทัล และ Business Pitching เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์สู่ความยั่งยืน 4. โครงการนักจัดงานธุรกิจอีเว้นท์และอุตสาหกรรมบริการ (Event Organizer and Hospitality industry) 5. โครงการห้องปฏิบัติการบัญชีดิจิทัล (Accounting Digital Laboratory) 6. ศูนย์ฝึกปฏิบัติการวิชาชีพคณะเทคโนโลยีการจัดการ 7. ร้านค้าสวัสดิการคณะเทคโนโลยีการจัดการ	ภาระงานด้านบริหาร/รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล	เป้าหมายคณะ					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รายงานตัวชี้วัด/ผู้กำกับตัวชี้วัด
		2568	2565	2566	2567	2568	2569		
								8. ห้องปฏิบัติการศูนย์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และธุรกิจดิจิทัล 9. ศูนย์ภาษา	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมความร่วมมือกับพหุภาคี ทั้งในประเทศและต่างประเทศ									
เป้าประสงค์ 3.1 เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป้าประสงค์ 3.2 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อพัฒนานวัตกร และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21									
กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริมความร่วมมือทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการ เรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุ ศิลปวัฒนธรรม อย่างมีประสิทธิภาพ กลยุทธ์ 3.2 สร้างกิจกรรม/โครงการ ทางวิชาการ ร่วมกับเครือข่ายความร่วมมืออย่างเป็นรูปธรรม									
KPI 10 Talent/Academic Mobility Consultation									
14. ระดับผลการดำเนินงานของอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าหรือบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ระดับ	ระดับ 4	2	2	3	4	5	1. โครงการการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของวิสาหกิจชุมชนเกษตรเทนมีย์ วิถีสุรินทร์ ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคยุคใหม่ 2. โครงการยกระดับการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมชุมชนทุ่งกุลาร้องไห้ด้วยนวนุรักษ์แพลตฟอร์ม 3. การดำเนินงานเป็นที่ปรึกษาด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการบริการ	-ภาระงานด้านบริการวิชาการ/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล	เป้าหมายคณะ					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รายงานตัวชี้วัด/ผู้กำกับตัวชี้วัด
		2568	2565	2566	2567	2568	2569		
KPI 11 University-Industrial Linkage									
15. คะแนนความสำเร็จของการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมระหว่าง ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	คะแนน	43.18 คะแนน	30	40	40	40	40	1. โครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมระหว่าง ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม 2. ความร่วมมือกับองค์กรขนาดกลางด้านการพัฒนาผู้ประกอบการ - โรงแรมทองธารินทร์ - บริษัทบ้านดีสถาปนิก - บริษัทกุนเชียง 5 ดาว - บริษัท คชา จำกัด - บริษัทต้องเจริญยนต์ - บริษัทพรีราน่า - ห้างหุ้นส่วนจำกัด สมาร์ทคาร์โก้ - สะเร็นพาราไดสี่สองสี่	ภาระงานด้านบริการวิชาการ/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล	เป้าหมายคณะ					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รายงานตัวชี้วัด/ผู้กำกับตัวชี้วัด
		2568	2565	2565	2567	2568	2569		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 เปลี่ยนผ่านระบบการบริหารองค์กรสู่ยุคดิจิทัล									
เป้าประสงค์ 4.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ โดยใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เป้าประสงค์ 4.2 ทรัพยากรมนุษย์ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาปรับเปลี่ยนองค์กรสู่ยุคดิจิทัล									
กลยุทธ์ 4.1 สร้างความพึงพอใจของผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้ากลุ่มอื่น ต่อการบริหารจัดการ กลยุทธ์ 4.2 พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะรองรับ Digital Transformation กลยุทธ์ 4.3 ส่งเสริมกระบวนการแลกเปลี่ยนรู้ วิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศทั่วทั้งองค์กร และบูรณาการ สู่ภายนอก									
KPI 12 Education Criteria for Performance Excellence									
16. คะแนนการประเมินตามเกณฑ์ EdPEx: Education Criteria for Performance Excellence	คะแนน	205	165	180	190	200	210	1. โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ 2. โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร 3. โครงการการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการสู่ความเป็นเลิศ 4. โครงการการเสริมสร้างเพื่อยกระดับความผูกพันขององค์กรและการสื่อสารที่ดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ 5. จัดทำแผนปรับปรุงคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์ EdPEx ประจำปีการศึกษา	ภาระงานด้านคุณภาพและมาตรฐานฯ/รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล	เป้าหมายคณะ					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รายงานตัวชี้วัด/ผู้กำกับตัวชี้วัด
		2568	2565	2565	2567	2568	2569		
17. ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามจุดเน้น (Cluster) ของมหาวิทยาลัย	ระดับ	ระดับ 5	3	4	4	5	5	1. โครงการการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการสู่ความเป็นเลิศ 2. โครงการการเสริมสร้างเพื่อยกระดับความผูกพันขององค์กรและการสื่อสารที่ดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ	ภาระงานด้านนโยบายและแผน/รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา

ภาคผนวก

แผนปฏิบัติการคณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ยุทธศาสตร์จัดสรร / แผนงานพื้นฐาน / เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ แผนงานรอง / เป้าหมายการให้บริการกระทรวง / เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / ผลผลิต /โครงการ / กิจกรรม	จำนวนโครงการ/ชุด/รายการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	พ.ศ.2568			พ.ศ.2569								
			ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค	ส.ค	ก.ย.
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน														
แผนงาน : ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน														
1. งบบุคลากร	2 รายการ	41,546,760			10,386,690			10,386,690			10,386,690			10,386,690
1.1 งบบุคลากร งบประมาณเงินแผ่นดิน														
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์														
แผนการใช้จ่ายงบประมาณรวม รายไตรมาส	1 รายการ	38,164,920			9,541,230			9,541,230			9,541,230			9,541,230
1 เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	1 รายการ	38,164,920	3,180,410	3,180,410	3,180,410	3,180,410	3,180,410	3,180,410	3,180,410	3,180,410	3,180,410	3,180,410	3,180,410	3,180,410
1.2 งบบุคลากร งบประมาณเงินรายได้	1 รายการ	3,381,840	281,820	281,820	281,820	281,820	281,820	281,820	281,820	281,820	281,820	281,820	281,820	281,820
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์														
แผนการใช้จ่ายงบประมาณรวม รายไตรมาส	1 รายการ	3,381,840			845,460			845,460			845,460			845,460
1 เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	1 รายการ	3,381,840	281,820	281,820	281,820	281,820	281,820	281,820	281,820	281,820	281,820	281,820	281,820	281,820
2. งบดำเนินงาน	1 รายการ	343,400			84,300			91,100			84,300			83,700
2.1 งบดำเนินงาน มทร.อีสาน งบประมาณเงินรายได้														
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์														
แผนการใช้จ่ายงบประมาณรวม รายไตรมาส	1 รายการ	343,400			84,300			91,100			84,300			83,700
คณะเทคโนโลยีการจัดการ	1 รายการ	343,400	28,100	28,100	28,100	34,900	28,100	28,100	28,100	28,100	28,100	28,100	28,100	27,500
1 ค่าตอบแทน ค่าใช้สอยและค่าวัสดุ	1 รายการ	343,400	28,100	28,100	28,100	34,900	28,100	28,100	28,100	28,100	28,100	28,100	28,100	27,500
3. งบอุดหนุน	1 รายการ	1,868,760			462,090			465,590			470,790			470,290
3.1 งบเงินอุดหนุน งบประมาณเงินรายได้														
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์														
แผนการใช้จ่ายงบประมาณรวม รายไตรมาส	1 รายการ	1,868,760			462,090			465,590			470,790			470,290
คณะเทคโนโลยีการจัดการ	1 รายการ	1,868,760	154,030	154,030	154,030	157,530	154,030	154,030	156,930	156,930	156,930	156,930	156,930	156,430
1 ค่าใช้จ่ายบุคลากร	1 รายการ	1,868,760	154,030	154,030	154,030	157,530	154,030	154,030	156,930	156,930	156,930	156,930	156,930	156,430

ยุทธศาสตร์จัดสรร / แผนงานพื้นฐาน / เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ แผนงานรอง / เป้าหมายการให้บริการกระทรวง / เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / ผลผลิต /โครงการ / กิจกรรม	จำนวน โครงการ/ ชุด/รายการ	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)	พ.ศ.2568			พ.ศ.2569								
			ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค	ส.ค	ก.ย.
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน														
แผนงาน : แผนงานบูรณาการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต														
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ยกระดับคุณภาพการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต														
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีมาตรฐาน คุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ														
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ														
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี														
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ														
1. งบลงทุน														
1.1 งบลงทุน มหร.อีสาน งบประมาณเงินแผ่นดิน														
แผนการใช้จ่ายงบประมาณรวม รายไตรมาส	1 รายการ	707,000			707,000			-			-			-
แผนการใช้จ่ายงบประมาณรวม	1 รายการ	707,000	-	-	707,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	1 รายการ	707,000	-	-	707,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1 ชุดครุภัณฑ์ปฏิบัติการผลิตสื่อมัลติมีเดีย ตำบลนอกเมือง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์	1 รายการ	707,000	-	-	707,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบดำเนินงาน														
1.1 งบดำเนินงาน มหร.อีสาน งบประมาณเงินรายได้														
แผนการใช้จ่ายงบประมาณรวม รายไตรมาส														
แผนการใช้จ่ายงบประมาณรวม														
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์														
แผนการใช้จ่ายงบประมาณรวม รายไตรมาส	1 รายการ	112,000			112,000			-			-			-
แผนการใช้จ่ายงบประมาณรวม	1 รายการ	112,000	-	-	112,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
คณะเทคโนโลยีการจัดการ	1 รายการ	112,000	-	-	112,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1 ค่าตอบแทน ค่าใช้สอยและค่าวัสดุ	1 รายการ	112,000	-	-	112,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. งบอุดหนุน														
2.1 งบอุดหนุน มหร.อีสาน งบประมาณเงินรายได้														
แผนการใช้จ่ายงบประมาณรวม รายไตรมาส														
แผนการใช้จ่ายงบประมาณรวม														
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์														
แผนการใช้จ่ายงบประมาณรวม รายไตรมาส		-			-			-			-			-
แผนการใช้จ่ายงบประมาณรวม		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
คณะเทคโนโลยีการจัดการ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1 เงินอุดหนุนทุนและพัฒนาบุคลากรระดับปริญญาโท-เอก		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. งบรายจ่ายอื่น														
3.1 งบรายจ่ายอื่น งบประมาณเงินรายได้														
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์														
แผนการใช้จ่ายงบประมาณรวม รายไตรมาส	1 โครงการ	-			-			-			-			-
แผนการใช้จ่ายงบประมาณรวม	1 โครงการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
คณะเทคโนโลยีการจัดการ	1 โครงการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1 โครงการ Next Gen Global Talent : ยกระดับขีดความสามารถบัณฑิต	1 โครงการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สู่เวทีโลกบนฐานงานวิจัย นวัตกรรมและเศรษฐกิจดิจิทัล														

แผนปฏิบัติการคณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ยุทธศาสตร์จัดสรร / แผนงานพื้นฐาน / เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ แผนงานรอง / เป้าหมายการให้บริการกระทรวง / เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / ผลผลิต /โครงการ / กิจกรรม	จำนวน โครงการ/ ชุด/รายการ		งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	พ.ศ.2568			พ.ศ.2569								
				ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
				ส.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค	ส.ค	ก.ย.
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน															
แผนงาน : ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน															
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ยกระดับคุณภาพการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต															
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : การสร้างโอกาสทางการศึกษาในทุกระดับให้กับประชาชนอย่างทั่วถึง และเสมอภาค															
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อบริการวิชาการแก่หน่วยงาน/ประชาชนในชุมชนและสังคมให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ															
ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ															
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ															
1. งบอุดหนุน															
1.1 งบอุดหนุน มหร.อีสาน งบประมาณเงินแผ่นดิน															
แผนการใช้จ่ายงบประมาณรวม รายไตรมาส	2	โครงการ	37,500			-			37,500			-			-
แผนการใช้จ่ายงบประมาณรวม	2	โครงการ	37,500	-	-	-	37,500	-	-	-	-	-	-	-	-
คณะเทคโนโลยีการจัดการ	2	โครงการ	37,500	-	-	-	37,500	-	-	-	-	-	-	-	-
1 โครงการบริการให้ความรู้หลักสูตรสั้นจร คณะเทคโนโลยีการจัดการ	1	โครงการ	37,500	-	-	-	37,500	-							
ประจำปีการศึกษา 2569															
2 โครงการ GEN Zentrepreneur:พลิกธุรกิจด้วยเทคโนโลยีใน	1	โครงการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล															

ยุทธศาสตร์จัดสรร / แผนงานพื้นฐาน / เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ แผนงานรอง / เป้าหมายการให้บริการ กระทรวง / เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / ผลผลิต /โครงการ / กิจกรรม	จำนวน โครงการ/ ชุด/รายการ	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)	พ.ศ.2568			พ.ศ.2569								
			ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค	ส.ค	ก.ย.
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน														
แผนงาน : ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน														
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ยกระดับคุณภาพการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต														
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีมาตรฐาน คุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ														
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อผลิตกำลังคนด้านสังคมศาสตร์ ที่คุณภาพตามความต้องการของประเทศ														
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์														
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ														
1. งบลงทุน														
1.1 งบลงทุน มทร.อีสาน งบประมาณเงินแผ่นดิน														
แผนการใช้จ่ายงบประมาณรวม รายไตรมาส	3 รายการ	8,488,900			8,488,900			-			-			-
แผนการใช้จ่ายงบประมาณรวม	3 รายการ	8,488,900	-	-	8,488,900	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	2 รายการ	2,615,000	-	-	2,615,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1 ชุดครุภัณฑ์แลคพ่อร์มดิจิทัลเพื่อพัฒนาสมรรถภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล ตำบลนอกเมือง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์	1 รายการ	548,000	-	-	548,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2 ชุดฝึกทักษะการเรียนรู้ภาษาเชิงสร้างสรรค์ ตำบลนอกเมือง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์	1 รายการ	2,067,000	-	-	2,067,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	1 รายการ	5,873,900	-	-	5,873,900	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1 ปรับปรุงห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ตำบลนอกเมือง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์	1 รายการ	5,873,900	-	-	5,873,900	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบดำเนินงาน														
1.1 งบดำเนินงาน มทร.อีสาน งบประมาณเงินรายได้														
แผนการใช้จ่ายงบประมาณรวม รายไตรมาส														
แผนการใช้จ่ายงบประมาณรวม														
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์														
แผนการใช้จ่ายงบประมาณรวม รายไตรมาส	2 รายการ	1,904,500			476,400			476,400			476,400			475,300
แผนการใช้จ่ายงบประมาณรวม	2 รายการ	1,904,500	158,800	158,800	158,800	158,800	158,800	158,800	158,800	158,800	158,800	158,800	158,800	157,700
คณะเทคโนโลยีการจัดการ	2 รายการ	1,904,500	158,800	158,800	158,800	158,800	158,800	158,800	158,800	158,800	158,800	158,800	158,800	157,700
1 ค่าตอบแทน ค่าใช้สอยและค่าวัสดุ	1 รายการ	1,892,500	157,800	157,800	157,800	157,800	157,800	157,800	157,800	157,800	157,800	157,800	157,800	156,700
2 ค่าสาธารณูปโภค	1 รายการ	12,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
2. งบอุดหนุน														
2.1 งบอุดหนุน มทร.อีสาน งบประมาณเงินรายได้														
แผนการใช้จ่ายงบประมาณรวม รายไตรมาส														
แผนการใช้จ่ายงบประมาณรวม														
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์														
แผนการใช้จ่ายงบประมาณรวม รายไตรมาส	3 รายการ	743,000			291,000			66,000			291,000			65,300
แผนการใช้จ่ายงบประมาณรวม	3 รายการ	743,000	247,000	22,000	22,000	22,000	22,000	22,000	22,000	247,000	22,000	22,000	22,000	21,300
คณะเทคโนโลยีการจัดการ	3 รายการ	743,000	247,000	22,000	22,000	22,000	22,000	22,000	22,000	247,000	22,000	22,000	22,000	21,300
1 เงินอุดหนุนทุนผลิตและพัฒนาบุคลากรระดับปริญญาโท-เอก	1 รายการ	450,000	225,000	-	-	-	-	-	-	225,000	-	-	-	-
2 เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายการจัดการสหกิจศึกษา	1 รายการ	263,300	22,000	22,000	22,000	22,000	22,000	22,000	22,000	22,000	22,000	22,000	22,000	21,300
3 เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายการจัดการศึกษาฝึกงาน	1 รายการ	29,700	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,400	2,400	2,400

3. งบรายจ่ายอื่น																
3.1 งบรายจ่ายอื่น งบประมาณเงินรายได้																
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร																
แผนการใช้จ่ายงบประมาณรวม รายไตรมาส	15	โครงการ	612,300			54,800			123,200			399,000			35,300	
แผนการใช้จ่ายงบประมาณรวม	**15**	**โครงการ**	**612,300**	**11,200**	**23,600**	**20,000**	**90,000**	**-**	**33,200**	**-**	**300,000**	**99,000**	**35,300**	**-**	**-**	
คณะเทคโนโลยีการจัดการ	15	โครงการ	612,300	11,200	23,600	20,000	90,000	-	33,200	-	300,000	99,000	35,300	-	-	
1 โครงการสัมมนาและแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร.	1	โครงการ	90,000	-	-	-	90,000	-	-	-	-	-	-	-	-	
2 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องทักษะการปรึกษาเชิงจิตวิทยาสำหรับอาจารย์ที่ปรึกษา ปีที่ 2	1	โครงการ	33,200	-	-	-	-	-	33,200	-	-	-	-	-	-	
3 โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2568	1	โครงการ	26,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26,000	-	-	
4 โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2568	1	โครงการ	99,000	-	-	-	-	-	-	-	-	99,000		-	-	
5 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงตามหลัก Coso	1	โครงการ	9,300	-	-	-	-	-	-	-	-		9,300	-	-	
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569																
6 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ	1	โครงการ	300,000	-	-	-	-	-	-	-	300,000	-	-	-	-	
สู่ความเป็นเลิศ																
7 โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร คณะเทคโนโลยีการจัดการ	1	โครงการ	40,000	-	20,000	20,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
8 โครงการเตรียมความพร้อมการสอบวัดความรู้ทางภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล	1	โครงการ	1,800	1,800	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Common European Framework of Reference for Languages : CEFR																
9 โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล	1	โครงการ	3,600	-	3,600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
10 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพเพื่อเตรียมความพร้อมสู่อาชีพในสายงานด้านการท่องเที่ยว	1	โครงการ	9,400	9,400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
และการโรงแรม																
11 โครงการเสริมสร้างพัฒนาศักยภาพเรียนรู้ของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการ	1	โครงการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ประจำการศึกษา 2568																
12 โครงการเปิดโลกกว้างเส้นทางอาชีพ ปีที่ 2	1	โครงการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
13 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพนักศึกษาสาขาการตลาด สู่ตลาดแรงงาน ครั้งที่ 8	1	โครงการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ประจำการศึกษา 2568																
14 โครงการเตรียมความพร้อมก่อนฝึกงานหลักสูตรทวิภาคี สาขาวิชาเทคโนโลยีการตลาดสมัยใหม่	1	โครงการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ปีการศึกษา 2568																
15 โครงการเปิดโลกทัศน์พัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ของนักศึกษาสาขาภาษาศาสตร์	1	โครงการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ในศตวรรษที่ 21 ในสถานประกอบการ																

ยุทธศาสตร์จัดสรร / แผนงานพื้นฐาน / เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ แผนงานรอง / เป้าหมายการให้บริการกระทรวง / เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / ผลผลิต /โครงการ / กิจกรรม	จำนวน โครงการ/ ชุด/รายการ	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)	พ.ศ.2568			พ.ศ.2569								
			ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค	ส.ค	ก.ย.
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน														
แผนงาน : ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน														
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : แผนงานรองส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม														
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : การสร้างโอกาสทางการศึกษาในทุกระดับให้กับประชาชนอย่างทั่วถึง และเสมอภาค														
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ปลูกฝังค่านิยมให้นักศึกษาและชุมชน ในการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย														
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม														
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ														
1. งบรายจ่ายอื่น														
1.1 งบรายจ่ายอื่น งบประมาณเงินรายได้														
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์														
แผนการใช้จ่ายงบประมาณรวม รายไตรมาส	2 โครงการ	-	-			-			-			-		
แผนการใช้จ่ายงบประมาณรวม	2 โครงการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
คณะเทคโนโลยีการจัดการ	2 โครงการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1 โครงการศาสนาสัมพันธ์การเงิน ปีที่ 2	1 โครงการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2 โครงการ "ปฏิบัติธรรมเพื่อถวายเป็นพระราชกุศล	1 โครงการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
แด่พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร ปีที่ 3"														

แผนปฏิบัติการคณะเทคโนโลยีการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ยุทธศาสตร์จัดสรร / แผนงานพื้นฐาน / เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ แผนงานรอง / เป้าหมายการให้บริการกระทรวง / เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / ผลผลิต /โครงการ / กิจกรรม	จำนวน โครงการ/ ชุด/รายการ	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)	พ.ศ.2568			พ.ศ.2569								
			ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค	ส.ค	ก.ย.
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ														
แผนงาน : บูรณาการการส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรม														
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อสร้าง สะสมองค์ความรู้ ที่มีศักยภาพ														
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ และเชิงเศรษฐกิจ														
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : วิจัยเพื่อสร้าง สะสมองค์ความรู้ ที่มีศักยภาพ เป็นฐานความรู้ในการวิจัยและพัฒนา														
ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้														
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ														
1. งบอุดหนุน														
1.1 งบอุดหนุน งบประมาณเงินรายได้														
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์														
แผนการใช้จ่ายงบประมาณรวม รายไตรมาส	3 โครงการ	30,000			18,000			9,000			-			3,000
แผนการใช้จ่ายงบประมาณรวม	3 โครงการ	30,000	-	18,000	-	-	-	9,000	-	-	-	3,000	-	-
คณะเทคโนโลยีการจัดการ	3 โครงการ	30,000	-	18,000	-	-	-	9,000	-	-	-	3,000	-	-
1 โครงการปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ	1 โครงการ	10,000		6,000				3,000				1,000		
ซื้อสินค้าผ่านโซเชียลมีเดียในประเทศไทย														
2 โครงการปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการนำเทคโนโลยี AI	1 โครงการ	10,000		6,000				3,000				1,000		
มาประยุกต์ใช้ในงานด้านบัญชีของสำนักงานบัญชีใน														
จังหวัดสุรินทร์ : กรณีศึกษา Chat GPT														
3 โครงการการจัดการความรู้ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพ	1 โครงการ	10,000		6,000				3,000				1,000		
การปฏิบัติงานของบุคลากร คณะเทคโนโลยีการ														
จัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์														