



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะเทคโนโลยีการจัดการ สู่ความเป็นเลิศ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569)



ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา
คณะเทคโนโลยีการจัดการ



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ
สู่ความเป็นเลิศ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569)

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
บทที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	1
บทที่ 2 กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	2
ประเด็นหลักในกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	2
การกลั่นกรองหาสาระสำคัญเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ	3
การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	6
บริบทการเปลี่ยนแปลงระดับโลก และระดับชาติ	7
นโยบายการบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	15
ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน	18
บทที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการสู่ความเป็นเลิศ ระยะ 5 ปี	21
ข้อมูลพื้นฐานของคณะเทคโนโลยีการจัดการ	21
โครงสร้างองค์กรและการบริหารงานของคณะเทคโนโลยีการจัดการ	23
โครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์การบริหารงานของคณะเทคโนโลยีการจัดการ	26
ปรัชญา ภารกิจ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ค่านิยมหลัก อัตลักษณ์บัณฑิต	
เอกลักษณ์สมรรถนะหลักองค์กร สมรรถนะหลักบุคลากร	
คุณลักษณะของนักศึกษา คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกของคณะเทคโนโลยีการจัดการ	28
ประเด็นยุทธศาสตร์	31
การกำหนดยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	33
การกำหนดยุทธศาสตร์ของคณะเทคโนโลยีการจัดการ	34
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการสู่ความเป็นเลิศ	35
แผนที่ยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีการจัดการ	37
บทที่ 4 ทิศทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการใน 5 ปีข้างหน้า	38
ทิศทางการบริหารงานคณะเทคโนโลยีการจัดการ	38
แนวทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ	40
บทที่ 5 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	43
กลไกการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ	43
การนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ	44
การติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์	45
กลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย แผนปฏิบัติการ แผนบุคลากร	46
เพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ	

บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการสู่ความเป็นเลิศ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดทิศทาง การพัฒนาและการบริหารจัดการการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลอย่างเป็นรูปธรรม โดยสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2565-2569 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน ฉบับที่ 4 ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) โดยนำข้อมูลดังกล่าวมาเชื่อมโยงในการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการสู่ความเป็นเลิศ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) และกำหนดเป็นประเด็นยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีการจัดการ 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ 9 เป้าประสงค์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พลิกโฉมการสอนให้มีความทันสมัย เพื่อสร้างนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์ 1.1 คุณลักษณะบัณฑิตของคณะเทคโนโลยีการจัดการเป็นนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ

- พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ สื่อการเรียนการสอน ระบบการเรียนรู้แนวใหม่ เพื่อผลิตนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21

- พัฒนาการจัดการศึกษาแบบ Lifelong Learning เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัย

- สนับสนุนกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีความผูกพัน และมีทักษะการใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม

เป้าประสงค์ 1.2 บุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะที่สร้างบัณฑิตเป็นนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ

- พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะการสร้างนวัตกรรม และการสอนที่ผลิตนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ

- ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรและนักศึกษาให้มีทักษะด้านภาษาอังกฤษ

- พัฒนาคณาจารย์ตามจุดเน้น (คลัสเตอร์) ของ มทร.อีสาน และรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

- ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการ เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งตามสายงานรองรับจุดเน้นคลัสเตอร์

เป้าประสงค์ 1.3 ส่งสนับสนุนการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ

- พัฒนาห้องปฏิบัติการด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย มาเสริมสร้างบัณฑิต

นักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ

- ยกกระดับห้องปฏิบัติการ ห้องประชุม ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานทั้งระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับงานวิจัย การบริการวิชาการ สร้างนวัตกรรม เพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

เป้าประสงค์ 2.1 งานวิจัย การบริการวิชาการ และนวัตกรรม ที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

- พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะในการสร้างงานวิจัย การบริการวิชาการ และนวัตกรรม ที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- ส่งเสริมการบริการวิชาการแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ที่ก่อให้เกิดรายได้
- พัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

เป้าประสงค์ 2.2 ผลงานวิจัย ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ

- ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมความร่วมมือกับพหุภาคี ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เป้าประสงค์ 3.1 เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ

- ส่งเสริมความร่วมมือทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุศิลปวัฒนธรรม อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ 3.2 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อพัฒนานวัตกรรม และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

- สร้างกิจกรรม/โครงการ ทางวิชาการ ร่วมกับเครือข่ายความร่วมมืออย่างเป็นรูปธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 เปลี่ยนผ่านระบบบริหารองค์กรสู่ยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์ 4.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ โดยใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

- สร้างความพึงพอใจของผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้ากลุ่มอื่น

ต่อการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ 4.2 ทรัพยากรมนุษย์ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาปรับเปลี่ยนองค์กรสู่ยุคดิจิทัล

- พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะรองรับ Digital Transformation
- ส่งเสริมกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ปฏิบัติที่เป็นเลิศทั่วทั้งองค์กร และบูรณาการสู่ภายนอก

โดยมีกลยุทธ์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และโครงการ/กิจกรรม ที่จะนำพาคณะเทคโนโลยีการจัดการบรรลุวิสัยทัศน์ไปสู่การเป็น “ผู้นำการสร้างทักษะอาชีพ ด้านบริหารธุรกิจ และอุตสาหกรรมบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่สังคม เป็น 1 ใน 5 ของภาคอีสาน”

บทที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



ตราประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ภายในวงกลมเป็นรูปดอกบัวบาน 8 กลีบล้อมรอบ ดอกบัวบาน 8 กลีบ หมายถึง ทางแห่งความสำเร็จมรรค 8 และความสดชื่นเบิกบานก่อให้เกิดปัญญาแผ่ซจรไปทั่วสารทิศ ภายใต้ดอกบัวเป็นดวงตราพระราชลัญจกรบรรจุอยู่ หมายถึง สัญลักษณ์และเครื่องหมายประจำองค์พระมหากษัตริย์ของรัชกาลที่ 9 ซึ่งพระองค์เป็นผู้พระราชทานนามว่า "มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล" บนตรารูปวงกลม มีพระมหาพิชัยมงกุฎครอบ และมีเลข 9 อยู่ หมายถึง รัชกาลที่ 9 ด้านล่างของตรารวงกลมทำพื้กรอบโค้งรองรับ ชื่อ "มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน" คั่นปิดหัวท้ายของกรอบด้วยลวดลายดอกไม้ พิมพ์ประจำยามทั้งสองข้าง หมายถึง ความเจริญรุ่งเรือง แจ่มใส เบิกบาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล หมายความว่า มหาวิทยาลัยอันเป็นมงคลแห่งพระราช



สีประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน คือ สีแสด



ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัย คือ ต้นแคแสด

เป็นต้นไม้ที่มีดอกสีแสด ขึ้นง่าย โตเร็ว เจริญเติบโตได้ทุกพื้นที่ ทุกภาค

บทที่ 2 กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ประเด็นหลักในกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ได้กำหนดกรอบการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยโดยยึดประเด็นหลักที่สำคัญคือการสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ของมติคณะรัฐมนตรี ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนด้านการศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ รวมถึง นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

บทบาทของมหาวิทยาลัย

LIFE LONG Learning การเรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติจริงมุ่งสร้างสมรรถนะ การวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล โดยมีการดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

1. ปฏิรูประบบการคัดเลือกเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา ที่ส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน รวมถึงมีการเทียบโอนประสบการณ์/ความรู้
2. การจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ เช่น Active Learning และ Cooperative and Work Integrated Education (CWIE)
3. ยกระดับบทบาทของมหาวิทยาลัยในการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการพัฒนาให้เกิดการเรียนรู้แบบชุดการเรียนรู้ย่อย (Module-Based Learning) การฝึกอบรมฝีมือแรงงาน (Reskill/UpSkill/New Skill) พื้นที่การเรียนรู้ดิจิทัล (Digital Learning Platform) และระบบ Credit Bank
4. พัฒนาอาจารย์ด้วยการส่งเสริมการทำงานกับภาคการผลิตและบริการ
5. การปฏิรูประบบการวิจัยและนวัตกรรมในสถาบันอุดมศึกษาให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และการช่วยยกระดับขีดความสามารถผู้ประกอบการและชุมชน
6. ปรับการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการพัฒนากำลังคน โดยอิงตามความต้องการกำลังคน (Demand-side financing)
7. การปฏิรูประบบธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย รวมถึงหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัย

การขับเคลื่อนที่สำคัญนโยบายหลัก (Flagship Policies)

1. กำลังคนสมรรถนะและศักยภาพสูง ตอบโจทย์การพัฒนาอุตสาหกรรมตามโมเดล BCG (ด้านการเกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยว และพลังงาน รวมถึงวัสดุ และเคมีชีวภาพ) เพื่อยกระดับเป็นเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
2. กำลังคนระดับสูงที่มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการใหม่แห่งอนาคตเพิ่มขึ้น
3. ระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม รวมถึง SMEs and IDEs มีความเข้มแข็ง
4. การรองรับสังคมสูงวัย และการเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยสมบูรณ์
5. การสร้างความเป็นเลิศ และองค์ความรู้ใหม่ด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์
6. ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญระดับนานาชาติ (Hub of Talent & Knowledge)
7. โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรมในสถาบันอุดมศึกษา ที่เข้มแข็ง

การกลั่นกรองหาสาระสำคัญเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ

1. **Global Trend** การจะก้าวขึ้นไปเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมและเทคโนโลยีชั้นนำของประเทศ” นั้นต้องพิจารณาถึงสถานการณ์ของโลกปัจจุบัน ที่ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลง ปัจจัยเสี่ยง ตลอดจนแนวโน้มสำคัญ ในศตวรรษที่ 21 ซึ่งวิเคราะห์ถึงแนวโน้มระดับโลก แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีใหม่ โครงสร้างเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรมของโลก การปรับตัวจากความหลากหลายที่มากขึ้น พร้อมนำมากำหนดทิศทาง การพัฒนาที่สอดคล้องกับกระแสโลก

2. **บริบทยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี** กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) พิจารณาถึงการทำให้ประเทศ มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ที่สูงขึ้น ก้าวผ่านกับดักรายได้ปานกลาง Middle income trap เป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ

3. **บริบทประเทศไทยและทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ** ในที่นี้จะพิจารณาถึงประเด็นท้าทายและเป้าหมายของประเทศ ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เน้นยกระดับนวัตกรรมในการจัดการเรียนการสอน และการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ หมายความว่า การพัฒนาของประเทศ และวางกรอบที่สอดคล้องประสานไปในทิศทางเดียวกัน

4. **ความเห็นจากประชาคม ผ่านการ Retreat มทร.อีสาน 2564** เพื่อศึกษาผลการดำเนินงานและผลกระทบจากยุทธศาสตร์ที่ผ่านมา พร้อมทั้งกำหนดยุทธศาสตร์ใหม่ พ.ศ. 2565 - 2569 เป็นข้อมูลที่มีคุณค่ายิ่ง ในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน ซึ่งรวบรวมผ่านกิจกรรมการ Retreat มทร.อีสาน 2564 “เหลียวหลัง แลหน้ายุทธศาสตร์ มทร.อีสาน เพื่ออนาคตอีสาน” นำโดย ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.สุรเกียรติ์ เสถียรไทย อดีตรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ นายกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ ลิ้มไขแสง อดีตรองอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล และอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ร่วมกับ สภามหาวิทยาลัย ผู้บริหาร คณบดี ผู้อำนวยการสำนัก สถาบัน กอง หัวหน้าสาขา หัวหน้างาน รวมถึง ผู้ทรงคุณวุฒิที่เชี่ยวชาญในหลากหลายศาสตร์ ภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ และ ตัวแทนบัณฑิต ได้เข้ามาร่วมกำหนดทิศทาง แลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์ และชี้แนะบทบาทของมหาวิทยาลัยในอนาคต และกิจกรรมบรรยายพิเศษ โดยมีเนื้อหาสาระที่สำคัญ ดังนี้

- ◆ **การบูรณาการศาสตร์เพื่อสร้างบัณฑิตที่ประเทศต้องการ** โดยท่าน ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.วรศักดิ์ กนกนุกุลชัย ราชบัณฑิตและผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมบูรณาการแห่งจุฬาลงกรณ์

- ◆ **อนาคตของมหาวิทยาลัยกับการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดประโยชน์กับเศรษฐกิจของชาติ และภาคอีสาน** โดยท่านธนินท์ เจียรวนนท์ ประธานอาวุโสเครือเจริญโภคภัณฑ์

- ◆ **อนาคตและบทบาทมหาวิทยาลัยไทยผ่านระบบการวิจัย** โดยท่าน ดร.กิติพงค์ พร้อมวงค์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ

- ◆ **บทบาทของมหาวิทยาลัยกับประเทศไทยยุคหลังโควิด 19** โดยท่าน ศ.ดร.นพ.สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

◆ **บทบาทของมหาวิทยาลัยกับการพัฒนาประเทศ** โดยคุณจินนาค์กูร โรจนนันต์ รองเลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

◆ **ปัจจัยและความสำเร็จของการเปลี่ยนผ่านสู่มหาวิทยาลัยเด่นเทคโนโลยีและนวัตกรรม** โดยท่าน ผศ.ดร.ธัญญาภาพ อานันทนทะ ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

◆ **ผู้ประกอบการไทยอยากได้บัณฑิตอย่างไร** โดย ตัวแทนผู้ประกอบการและตัวแทนบัณฑิต ตัวแทนผู้ประกอบการ : คุณรุจน์ รุ่งโรจน์ / ดร.นิพนธ์ ทวีจันทร์ / คุณพรชัย รุ่งศรี ตัวแทนบัณฑิต : คุณอิทธิพงศ์ วุฒิอรุณสิทธิ์ / คุณธรรมบุญ โนนทิง / คุณพิเชษฐ เดชอนันท์ / คุณภูมิพงษ์ พันธะสา

สะท้อนให้เห็นถึงความ เป็นอิสระทางความคิดและการเปิดรับข้อมูลจากทุกภาคส่วนมาประกอบการกำหนดทิศทางการองค์กรอย่างแท้จริง

5. กลยุทธ์และโครงการยุทธศาสตร์ ที่ออกแบบโดยผู้บริหารให้สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์หลักที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับการเสริมสร้างศักยภาพ ทักษะระดับสูง ให้กับผู้เรียนที่แตกต่างในทุกช่วงวัย การยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน แบบ Hybrid learning การพัฒนางานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ การสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนการสื่อสารและการสร้างประโยชน์สู่ภาคอีสานและสู่สังคมไทย

6. ยุทธศาสตร์ขององค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ โดยนำหลักการ LEADERSHIP & STRATEGY ของ ไมเคิล อี พอร์เตอร์ (Michael E. Porter) วิเคราะห์ Value Chain ยกเลิก/ลด สิ่งที่เป็นจุดอ่อน ส่งเสริม และสร้างจุดเด่นให้แข็งแกร่ง แตกต่างอย่างมีเอกลักษณ์ เปลี่ยนแปลงระบบการศึกษาที่ทรงคุณค่า Analysis of the five competitive forces วิเคราะห์คู่แข่งและแรงกดดันอย่างรอบด้าน จากการ Retreat มทร.อีสาน 2565 นำโดย นายแพทย์ธีระเกียรติ เจริญเศรษฐศิลป์ นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และ รองศาสตราจารย์ ดร.โมชิต ศรีภูธร อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ร่วมกับสภามหาวิทยาลัย และผู้บริหาร ร่วมสร้างจุดเด่นหลัก สร้างมูลค่าที่แตกต่าง ซึ่งมีเอกลักษณ์และอัตลักษณ์เป็นของตนเอง (Unique) และการ Synergize ผนึกกำลังวิทยาเขตต่างๆ ให้เป็นหนึ่งเดียว พร้อมหนุนเสริมซึ่งกันและกัน เพื่อการขับเคลื่อนประเทศให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ภาพที่ 1 ความพร้อมของมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

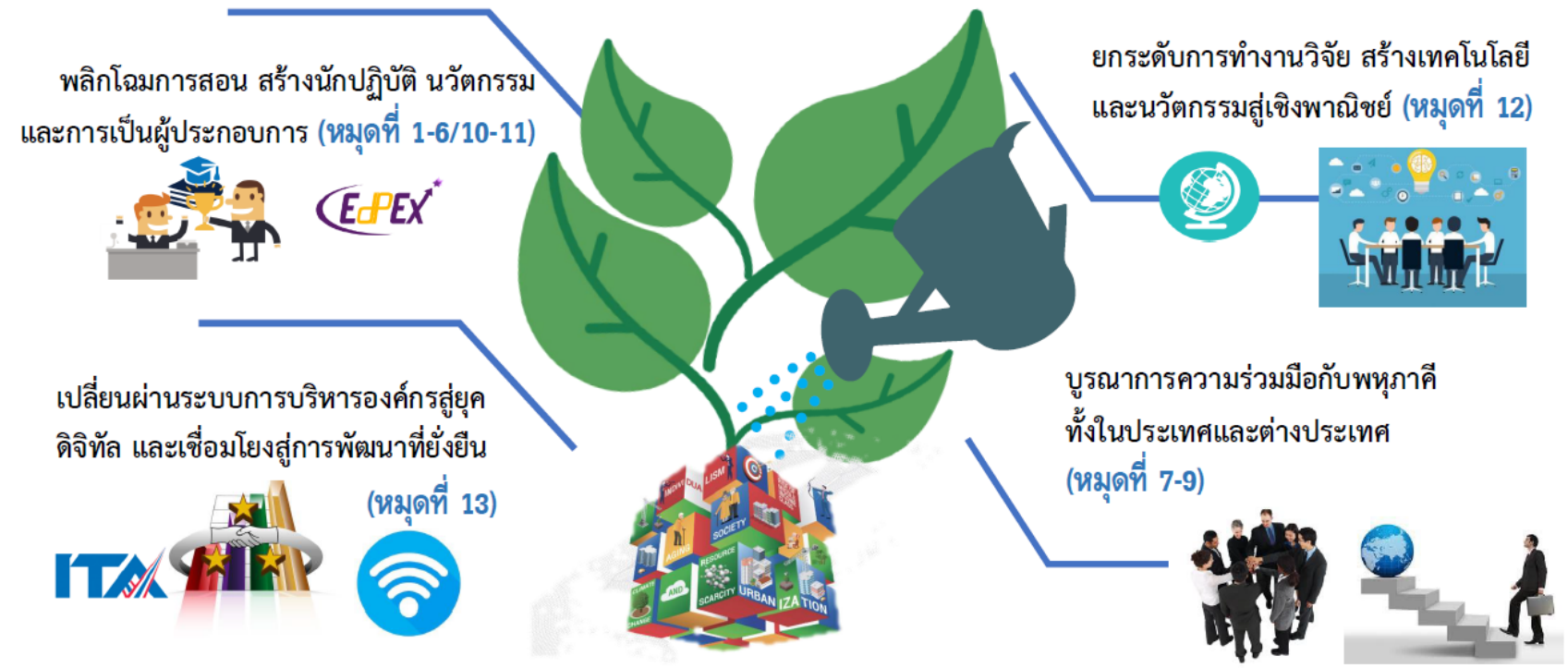
1. ดัชนีชี้วัดความสามารถในการผลิต Web Publications และความเป็น Open Access ของมหาวิทยาลัย ความสามารถในการเป็น "มหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ (E-university)" ความสามารถในการผลิตผลงาน ทางวิชาการ โดย Webometrics Ranking อันดับ 1 ใน 9 ราชมณฑล (4 ปีซ้อน) อันดับที่ 25 ของประเทศไทย และอันดับที่ 2,992 ของโลก แสดงถึงศักยภาพของมหาวิทยาลัยในการผลิตผลงาน ทางวิชาการที่มีคุณภาพ และความพร้อมในการปรับองค์กรสู่ Digital Transformation , Metaverse and the future of work

2. Research performance, Innovation outputs, and Societal impact โดย SCImago Institutions Rankings อันดับ 1 ใน 9 ราชมณฑล อันดับที่ 25 ของประเทศไทย ด้านผลงานวิจัย อันดับที่ 20 ด้านนวัตกรรม อันดับที่ 23 ด้านสังคม อันดับที่ 17 ของประเทศไทย สะท้อนถึงจุดแข็งของมหาวิทยาลัย ที่จะนำไปสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมและเทคโนโลยีชั้นนำของประเทศ” ได้

3. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน โดย ITA 87.50 คะแนน ระดับ A (4 ปีซ้อน) สะท้อนถึงความเข้มแข็งของระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยในรูปแบบธรรมาภิบาล

4. มหาวิทยาลัยสีเขียวโลก UI Green Metric World University Ranking อันดับ 2 ใน 9 ราชมณฑล อันดับที่ 25 ของประเทศไทย และอันดับที่ 431 ของโลก แสดงถึงการเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ของสถานที่ตั้งและระบบสาธารณูปโภค การจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ การจัดการขยะ การใช้น้ำ การจัดการระบบขนส่ง และ การศึกษา/การวิจัย ของมหาวิทยาลัย ถือเป็นจุดแข็งที่จะนำไปสู่ BCG & SDGs ที่สร้างความยั่งยืนในอนาคตได้

 ยุทธศาสตร์ของ มทร.อีสาน กับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13



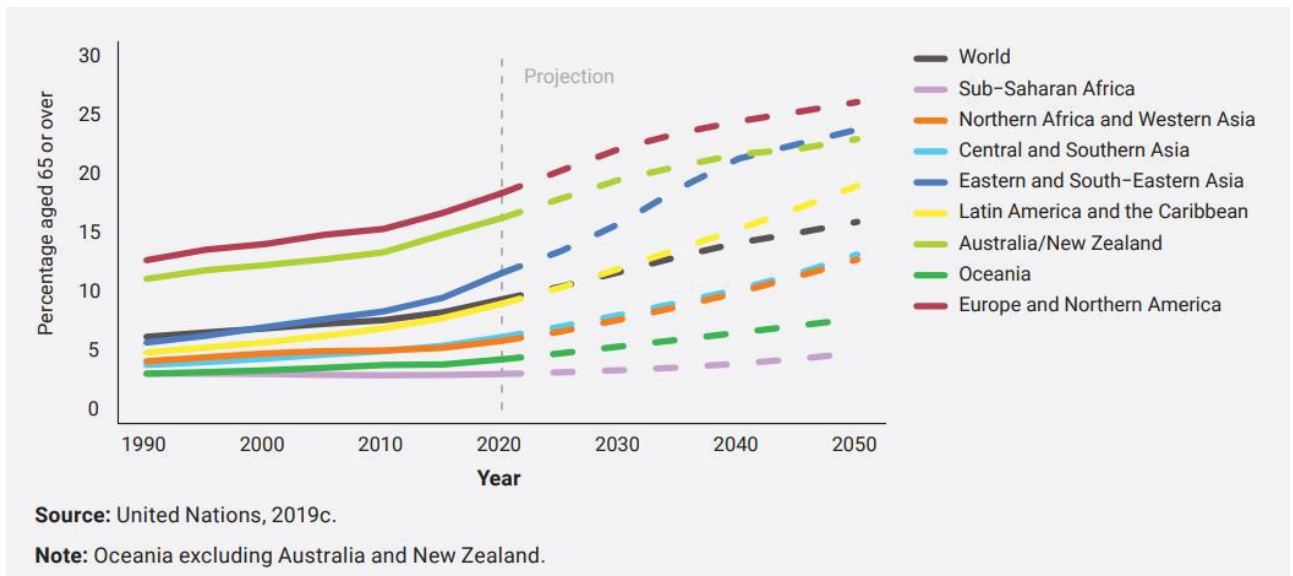
ภาพที่ 2 การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ กับ ทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

บริบททางยุทธศาสตร์ระดับโลก และ ระดับชาติ

บริบทการเปลี่ยนแปลงระดับโลก และระดับชาติ

ด้านสังคม

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคม เป็นประเด็นหนึ่งที่ทำนายสำคัญของโลก โดยคาดการณ์ว่าภายในปี พ.ศ. 2573 ประชากรโลกจะเพิ่มขึ้นกว่า 1 พันล้านคน เป็นมากกว่า 8.5 พันล้านคน (United Nations, 2019) ซึ่งร้อยละ 97 ของการเติบโตของประชากรนี้จะมาจากประเทศที่กำลังพัฒนา และประชากรในทุกภูมิภาคทั่วโลกจะมีอายุขัยที่ยาวขึ้น (Increasing Life Expectancy) และมีบุตรกันลดน้อยลง ผลที่ตามมา คือ กลุ่มประชากรโลกจะมีช่วงอายุมากกว่า 65 ปี ขึ้นไป (PricewaterhouseCoopers, 2021) และจากข้อมูลขององค์การสหประชาชาติ หรือ United Nations (2020) พบว่าประชากรโลกมีอัตราการเติบโตสูงสุดในช่วง พ.ศ. 2503 และมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยคาดการณ์ว่าช่วงปลายศตวรรษที่ 21 ประชากรโลกอาจมีอัตราการเติบโตหยุดชะงัก และเมื่อภาวะเจริญพันธุ์ลดน้อยลง (Fertility) ประกอบกับประชากรมีอายุขัยที่ยาวนานขึ้นตามความก้าวหน้าทางการแพทย์ ส่งผลให้โครงสร้างประชากรโลกถูกปรับเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ



ภาพที่ 3 ร้อยละของประชากรที่มีอายุ 65 ปี ขึ้นไป ระหว่างปี พ.ศ. 2533 – 2593 (United Nations, 2020)

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคมดังกล่าว เป็นความท้าทายทางด้านเศรษฐกิจ ในเรื่องของกำลังคน เนื่องจากภาวะเจริญพันธุ์ที่ลดน้อยลง และประชากรรุ่นใหม่ หรือกลุ่มคนรุ่นมิลเลนเนียล (Millennials) หรือผู้ที่เกิดระหว่างปี พ.ศ. 2523 ถึง 2538 มีความคาดหวังที่จะประกอบอาชีพ ณ ต่างประเทศ มากกว่ากลุ่มประชากรรุ่นเก่า โดยมีแนวโน้มที่สอดคล้องกันทั่วโลก ตัวอย่างเช่น ร้อยละ 93 ในแอฟริกา ร้อยละ 81 ในละตินอเมริกา และร้อยละ 74 ในตะวันออกกลาง ซึ่งพวกเขาคิดเห็นว่า เมื่อถึงจุดหนึ่งของอาชีพ พวกเขาต้องการไปประกอบอาชีพ ณ นอกประเทศบ้านเกิด และถึงแม้กระแสดังกล่าวสร้างผลกระทบเชิงบวกทางด้านเศรษฐกิจให้กับประเทศปลายทาง แต่อาจนำไปสู่ภาวะความตึงเครียดทางสังคม และการเมือง (PricewaterhouseCoopers, 2021) นอกจากนี้ กลุ่มคนรุ่นมิลเลนเนียลมีลักษณะเฉพาะ คือ มีทัศนคติพึ่งพาตนเองในเรื่องปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ เหนือกว่า Entrepreneurial Thinkers และมักแสวงหาความสมดุลระหว่างชีวิตกับการทำงาน (Work – Life Balance) มากกว่ากลุ่มคนรุ่นก่อน โดยไม่ต้องการให้งานมาตีกรอบการดำเนินชีวิต และคิดเห็นว่า

งานที่มีความยืดหยุ่นเป็นหนทางหนึ่งที่จะทำให้เกิด Work – Life Balance (Tamunomiebi and Wobodo, 2018)

ดังนั้น จึงเป็นความท้าทายในการสนับสนุนกำลังคนที่มีอายุให้คงอยู่ในระบบ รวมถึงการสร้างการจ้างงานที่เพียงพอในช่วงที่มีการเปลี่ยนผ่านของอายุประชากรไปสู่ประชากรสูงวัย (United Nations, 2020) ซึ่งภาครัฐและภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการสร้างความยืดหยุ่นของการพลัดเกษียณ อาทิ 1) มาตรการจูงใจทางการเงิน เช่น การปฏิรูปกฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับบำเหน็จ/บำนาญ และ 2) การลงทุนด้านการศึกษาเพื่อปวงชน (Education for All) เช่น การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) (ตัวอย่างเช่น การฝึกอบรม การเพิ่มพูนทักษะใหม่ตลอดชีวิตการทำงาน (Up Skill/Re Skill/New Skill) (PricewaterhouseCoopers, 2021) ในอนาคตการเรียนรู้ตลอดชีวิตจะมีความสำคัญมากยิ่งขึ้น เนื่องจากการเพิ่มพูนองค์ความรู้ และทักษะให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และรับรองทักษะที่จำเป็นตลอดช่วงชีวิต นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมสูงวัยยังเป็นการแรงจูงใจทางเศรษฐกิจอย่างหนึ่ง ในการลงทุนด้านนวัตกรรมเพื่อทดแทนกำลังคนอีกด้วย เช่น หุ่นยนต์ และปัญญาประดิษฐ์ (United Nations, 2020)

การเข้าสู่สังคมสูงอายวยังเป็นความท้าทาย และโอกาสในเรื่องของการบริการด้านสังคม และด้านสุขภาพ (Social Services and Healthcare) เนื่องจากเกิดประเด็นคำถามที่ว่าใครจะดูแลผู้สูงอายุ เมื่อความสามารถและสุขภาพของผู้สูงอายุถดถอยลง คำถามนี้ก่อให้เกิดโอกาสในการจ้างงาน และการสร้างนวัตกรรมเพื่อรองรับการดูแลผู้สูงอายุ อาทิ หุ่นยนต์ดูแลผู้สูงอายุ เช่น เซอร์อัจฉริยะเพื่อใช้ติดตามพฤติกรรม และสุขภาพของผู้สูงอายุ ตลอดจนการวิจัยที่ส่งเสริมให้มีอายุยืนยาว เช่น สารต้านอนุมูลอิสระ การฟื้นฟูเซลล์ เป็นต้น โดยเป็นการส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมทางเทคโนโลยี แล้วอาจนำไปสู่นิยามคำว่า “แก่” ใหม่อีกครั้ง (United Nations, 2020) และในประเทศไทย ภาครัฐจำเป็นต้องพิจารณาการพัฒนาคนทุกช่วงวัยให้เต็มตามศักยภาพ โดยเฉพาะกลุ่มประชากรผู้สูงอายุให้ยังคงมีสุขภาพที่ดี เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเอง และช่วยเหลือสังคมได้ อีกทั้ง ยังเป็นโอกาสทางด้านเศรษฐกิจ เนื่องจากผู้สูงอายุมีความต้องการสินค้า และบริการ เช่น ธุรกิจบริการสุขภาพและการแพทย์ และศูนย์พักพิงผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นช่องทางในการพัฒนานวัตกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้สูงอายุ (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2564)

ด้านเทคโนโลยี

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ปรากฏให้เห็นเด่นชัดในยุคกระแสโลกาภิวัตน์ (Globalization) ซึ่งเทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของมนุษย์ โดยมีการคาดการณ์ว่าอุปกรณ์ Internet of Things (IoT) จะเพิ่มขึ้นเกือบสามเท่าจาก 8.74 พันล้านอุปกรณ์ ในปี พ.ศ. 2563 เป็นมากกว่า 25.4 พันล้านอุปกรณ์ ภายในปี พ.ศ. 2573 (Statista, 2021) โดยอุปกรณ์จะเชื่อมต่อถึงกันครอบคลุมอุปกรณ์ทุกประเภท ตั้งแต่สมาร์ทโฟนไปจนถึงอุปกรณ์ครัวเรือน เป็นต้น และในมุมมองของกลุ่มคนรุ่นมิลเลนเนียล เทคโนโลยีไม่ได้เป็นเพียงแค่อุปกรณ์ แต่มีการเชื่อมโยงถึงกันในลักษณะ “Natural Language” (PricewaterhouseCoopers, 2021) ยิ่งไปกว่านั้น กลุ่มคนรุ่นซูมเมอร์ (Zoomers) หรือผู้ที่เกิดระหว่างปี พ.ศ. 2539 ถึง 2555 ซึ่งกำลังเข้าสู่ตลาดแรงงาน เป็นกลุ่มคนที่เกิดในยุคโลกาภิวัตน์ เทคโนโลยีที่ไร้พรมแดน การเข้าถึงข้อมูล/ข่าวสาร จากทั่วโลกสามารถทำได้ด้วยการคลิกปุ่มและอินเทอร์เน็ต โดยมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีมากกว่า กลุ่มคนรุ่นก่อน (Tamunomiebi and Wobodo, 2018) ซึ่งก่อให้เกิดเปลี่ยนแปลงหลายประการ ตั้งแต่การเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงาน การกำหนดโครงสร้าง

ทางสังคม รวมถึงการดำเนินวิถีชีวิต (United Nations, 2018) ตัวอย่างเช่น ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) เทคโนโลยีทำให้ผู้คนสามารถทำงานจากระยะไกล สามารถลดความจำเป็นในการเดินทางในแต่ละวัน เจ้าหน้าที่สาธารณสุขสามารถติดตามอาการของผู้ป่วยได้ผ่านช่องทางสมาร์ทโฟน ซึ่งความก้าวหน้าหรือวิวัฒนาการ ทางเทคโนโลยีมีปฏิสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับโลกาภิวัตน์ และมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนในเรื่องการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และการปรับปรุงผลิตผลทางการเกษตร คุณภาพของน้ำ สุขาภิบาล สุขภาพ รวมถึงการเพิ่มผลลัพธ์การเรียนรู้ อย่างไรก็ตาม บุคลากรทางศึกษาคควรได้รับการฝึกอบรมที่เพียงพอเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน (OECD, 2021)

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว เป็นความท้าทายที่สำคัญประการหนึ่ง เนื่องจากเพื่อสร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) และระบบอัตโนมัติ (Automation) ที่มีศักยภาพจะถูกนำมาใช้ประโยชน์ร่วมกับห่วงโซ่มูลค่าโลก (Global Value Chains) (United Nations, 2020) ซึ่งในปัจจุบัน แต่ละธุรกิจกำหนดตำแหน่งตนเองใน Digital Business Models เพื่อใช้เทคโนโลยีในการสร้างความได้เปรียบด้านการแข่งขัน (PricewaterhouseCoopers, 2021) ถึงแม้ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้ผลิตภาพแรงงานดีขึ้น แต่กระทบต่อตลาดแรงงาน โดยคอมพิวเตอร์ และระบบดิจิทัลจะถูกนำมาใช้สนับสนุนกำลังคนที่มีทักษะสูง ขณะที่หุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติบางรูปแบบกำลังแทนที่กำลังคนที่มีทักษะระดับปานกลาง (United Nations, 2020) อย่างไรก็ตาม ในอดีตที่ผ่านมา อาชีพที่มีภาระงานและต้องมีใช้ทักษะที่เกี่ยวข้องกับการปฏิสัมพันธ์ทางสังคมยังไม่อาจถูกแทนที่ระบบอัตโนมัติ (Autor, 2015 as cited in Deming, 2017) และจากการคาดการณ์ของ Deloitte Access Economics (2017) พบว่าภายในปี พ.ศ. 2573 อาชีพที่ต้องเน้นการใช้ Soft Skill จะมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็นใน 2 ใน 3 ของอาชีพทั้งหมด และในประเทศไทย ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อตลาดแรงงานเช่นกัน ในเรื่องของความไม่สอดคล้องกันระหว่างทักษะของกำลังคน กับทักษะที่ต้องใช้ในการประกอบอาชีพ (Skill Mismatch) โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ทักษะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีระดับสูง และกำลังคนที่มีทักษะระดับน้อยกว่าจะถูกแทนที่ด้วยหุ่นยนต์ และเครื่องจักรกลมากยิ่งขึ้น (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2564)

ด้านเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจโลก ยังคงมีความไม่แน่นอนจากการเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) หลังจากการหดตัวลงประมาณ 3.5 ในปี พ.ศ. 2563 เศรษฐกิจโลกคาดว่าจะเติบโตสูงขึ้นร้อยละ 5.5 ในปี พ.ศ. 2564 และลดลงเหลือร้อยละ 4.2 ในปี พ.ศ. 2565 ขณะที่ Global Trade มีความสอดคล้องกับการฟื้นตัวของกิจกรรมโลก โดยปริมาณการค้าทั่วโลกคาดว่าจะเติบโตขึ้นประมาณร้อยละ 8 ในปี พ.ศ. 2564 ก่อนที่จะลดลงเหลือร้อยละ 6 ในปี พ.ศ. 2565 (International Monetary Fund, 2021a) และการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ยังกระทบต่อการจ้างงาน โดยกลุ่มกำลังคนที่มีทักษะน้อยเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด (International Monetary Fund, 2021b) อีกทั้ง ระบบอัตโนมัติในภาคบริการอาหาร ภาคการเกษตร ภาคการผลิต และภาคการก่อสร้าง เป็นอีกหนึ่งปัจจัยจะสร้างผลกระทบให้กับกลุ่มกำลังคนดังกล่าว อย่างไรก็ตาม โรคโควิด 19 ก่อให้เกิดการสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณสุขขนาดใหญ่ และการลงทุนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรมนุษย์ (Chebly, Schiano, and Mehre, 2020)

สำหรับประเทศไทย การเติบโตทางเศรษฐกิจหดตัวร้อยละ 6.1 ในปี พ.ศ. 2563 เป็นผลมาจากอุปสงค์ภายนอกที่ลดน้อยลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคการค้าและการท่องเที่ยว การชะงักงันของห่วงโซ่อุปทาน และการลดลงของการบริโภคภายในประเทศ (Domestic Consumption) ผลพวงของการแพร่ระบาด ของโรคโควิด 19 ได้สร้างความท้าทายให้กับตลาดแรงงานของประเทศหลายประการ ผลกระทบสำคัญ คือ อัตราการว่างงานเพิ่มสูงขึ้น จากสองเท่าของร้อยละ 1 ในไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2562 เป็นร้อยละ 2 ในไตรมาสที่สองของปี พ.ศ. 2563 (The World Bank, 2021a) ถือเป็นระดับสูงสุด นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 ซึ่งการสูญเสียการจ้างงานเกิดขึ้นทุกภาคส่วน โดยเฉพาะภาคการผลิต และการค้าส่ง/ปลีก อย่างไรก็ตาม เพื่อฟื้นตัวภายหลังสถานการณ์โรคระบาด ธนาคารโลก หรือ The World Bank ได้ให้คำแนะนำไว้ว่า งานที่ดีจะต้องถูกสร้างในการภาคส่วนที่มีผลิตภาพสูง และอยู่บนพื้นฐานของการใช้ทุนทางปัญญาเพื่อนำไปสู่ความก้าวหน้าใหม่ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ รวมถึงได้ให้คำแนะนำเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในระยะสั้นและยาว ดังนี้ ในระยะสั้น คือ การจัดโปรแกรมการฝึกอบรมสำหรับเพิ่มพูนทักษะ ทั้ง Up Skill และ Re Skill เพื่อสนับสนุนกำลังคนให้สามารถกลับไปทำงานได้ และระยะยาว คือ การสร้างระบบพัฒนากำลังคนตามการขับเคลื่อนอุปสงค์ และมุ่งเน้นผลลัพธ์ให้มากยิ่งขึ้น (Demand – driven and Results – oriented workforce) ด้วยการปรับปรุงหลักสูตรการฝึกอบรมทักษะ และการปรับปรุงระบบบริการจัดหางานให้มีความทันสมัย (The World Bank, 2021b)

ด้านสิ่งแวดล้อม

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นหนึ่งในประเด็นท้าทายที่สำคัญ ธรรมชาติกำลังเปลี่ยนแปลงไปด้วยฝีมือมนุษย์ การรบกวนระบบนิเวศ การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ และสัตว์ป่า การเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ที่ดิน และการเสื่อมโทรมคุณภาพอากาศ น้ำ และดิน เป็นผลพวงมาจากการพัฒนาเศรษฐกิจ และการดำเนินวิถีชีวิตของมนุษย์ ซึ่งความตระหนัก เรื่องการสูญเสียทรัพยากรธรรมชาติ เริ่มปรากฏให้เห็นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ซึ่งก่อให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming) นักวิทยาศาสตร์คาดการณ์ว่า หากอุณหภูมิโลก เพิ่มสูงขึ้นเกิน 2.5 องศาเซลเซียส จะก่อให้เกิดความเสียหายที่ไม่อาจแก้ไขได้ โดยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นปัจจัยขับเคลื่อนอิสระของการเปลี่ยนแปลงระบบธรรมชาติ และส่งผลให้แรงขับเคลื่อนอื่น ๆ ทวีความรุนแรงมากขึ้น (United Nations, 2020) เช่น การเพิ่มสูงขึ้นของระดับน้ำทะเล ความเป็นกรดของมหาสมุทร ความแห้งแล้ง และการเกิดพื้นที่ทะเลทราย เป็นต้น ซึ่งในอนาคตความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ สภาพภูมิอากาศขึ้นอยู่กับอัตรา ช่วงเวลาและค่าความร้อนสูงสุดของภาวะโลกร้อน (Intergovernmental Panel on Climate Change, 2018)

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกับการขาดแคลนของทรัพยากรมีความเชื่อมโยงกัน โดยมีการคาดการณ์ว่าภายในปี พ.ศ. 2573 การเพิ่มขึ้นของประชากรโลกจะทำให้ความต้องการอาหารเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 35 โดยประเภทของอาหารที่มีต้องการเพิ่มขึ้นตามรายได้ของประชากร คือ น้ำมันพืช นม เนื้อ ปลา และน้ำตาล ซึ่งสร้างผลกระทบต่อพลังงาน และน้ำ และในอีก 60 ปี ต่อจากนี้ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก ทำให้ผลผลิตทางการเกษตรลดลงได้มากถึงหนึ่งในสามของพื้นที่แอฟริกา และทั่วโลกจะมีความต้องการน้ำ และพลังงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 และ 50 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม หลายประเทศทั่วโลก ได้ดำเนินการผสมผสานการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ควบคู่ไปกับรอยเท้าทางนิเวศ (Ecological Footprint) โดยปี พ.ศ. 2559 สหราชอาณาจักร

สามารถผลิตไฟฟ้าทั้งหมด โดยไม่ต้องใช้ถ่านหิน และโปรตุเกสสามารถสร้างพลังงานทั้งหมดสำหรับหนึ่งสัปดาห์ โดยการใช้แหล่งพลังงานหมุนเวียนเพียงอย่างเดียว เป็นต้น

และภาคธุรกิจที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากปัญหาน้ำ ดิน และพลังงาน ได้มีการพัฒนานวัตกรรมเพื่อรองรับผลกระทบดังกล่าว ตัวอย่างเช่น ผู้ผลิตและแปรรูปอาหารในแอฟริกาใต้ได้กลายเป็นผู้ผลิตพลังงานหมุนเวียน ด้วยการนำของเสียจากสัตว์ปีก และน้ำเสียจากโรงงาน เปลี่ยนมาเป็นพลังงานทดแทนสำหรับใช้ในโรงงาน และสร้างมูลค่าเพิ่มอีกด้วย (PricewaterhouseCoopers, 2021) ถือเป็นความท้าทายสำคัญอีกประการหนึ่ง ในการค้นหาคำตอบเพื่อแก้ไขวิกฤตการณ์สภาพภูมิอากาศ และปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และการกำหนดนโยบายมาไปใช้ประโยชน์ในการค้นหาคำตอบดังกล่าว อาทิ การลดต้นทุนของการผลิต การกักเก็บ การใช้เทคโนโลยีพลังงานหมุนเวียน และการเปลี่ยนแปลงวิธีปฏิบัติทางการเกษตร (เช่น เทคโนโลยีชลประทาน การวิจัยเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทางชีวภาพที่ย่อยสลายได้ และการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อลดของเสีย) (United Nations, 2020) นอกจากนี้ จากข้อมูลของ PricewaterhouseCoopers (2021) พบว่าการเติบโตของพลังงานทางเลือก มีผลให้การจ้างงานในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับพลังงาน หมุนเวียนมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ขณะที่อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงฟอสซิล (Fossil fuel) มีจำนวนลดลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งปัจจุบันภาคธุรกิจได้ให้ความสำคัญกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) โดยการปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ คำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับสังคม และสิ่งแวดล้อม

และประเทศไทยได้เห็นความสำคัญของปัญหาดังกล่าว โดยได้ร่วมผลักดันเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) และได้ร่วมให้สัตยาบันเป็นภาคีในกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change: UNFCCC) ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายที่จะลดก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 20 – 25 ในปี พ.ศ.2573 ในสาขาพลังงานขนส่ง ของเสียและกระบวนการอุตสาหกรรม พร้อมกับข้อเสนอการมีส่วนร่วมด้านการลดก๊าซเรือนกระจก อาทิ การสร้างความมั่นคงทางอาหารภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เช่น การนำแนวทางทฤษฎีใหม่ไปใช้ในการจัดการด้านการเกษตรและการจัดการที่ดินเพื่อส่งเสริมการจัดสรรงบประมาณและการกระจายความเสี่ยงทางเศรษฐกิจในระดับครัวเรือนและสร้างการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในป่าชุมชนเพื่อส่งเสริม ความมั่นคงทางอาหารในระดับชุมชน เป็นต้น (สำนักงานศูนย์ข้อมูลข่าวสารการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย, 2564) อย่างไรก็ตาม การจัดการกับสภาพภูมิอากาศของประเทศยังคงเป็นความท้าทาย เนื่องจากการขาดแคลนการพัฒนาเชิงเทคนิค และเทคโนโลยี และการสนับสนุนความร่วมมือระหว่างประเทศที่มีอย่างจำกัด (Office of Natural Resources and Environmental Policy and Planning, 2010)

ด้านการเมือง

ประเด็นทางการเมืองโลก ประกอบด้วยแนวโน้มที่สำคัญ (Megatrends) 3 ประเด็น ได้แก่ โลกาภิวัตน์ (Globalization) การบูรณาการ (Integration) และการเป็นประชาธิปไตย (Democratization) กล่าวคือ โลกาภิวัตน์ (globalization) ในที่นี้ หมายถึง ภาวะข้ามชาติ (Transnationalization) ซึ่งแตกต่างจากการบูรณาการระหว่างประเทศ (Integration) ที่อยู่ในรูปแบบของข้อตกลงระหว่างรัฐ และมีมติของอาณาเขต ที่โดยโลกาภิวัตน์เป็น Megatrends ที่โดดเด่นที่สุด (Lebedeva, 2019) การเกิดโลกาภิวัตน์เป็นการพัฒนา การติดต่อสื่อสาร การคมนาคมขนส่ง และเทคโนโลยีสารสนเทศให้เชื่อมโยงระหว่างบุคคล ชุมชน องค์กร รัฐบาล ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก

ได้อย่างรวดเร็วมากขึ้น สิ่งต่าง ๆ สามารถแพร่กระจายไปทั่วโลกได้ในเวลาอันสั้น ซึ่งส่งผลให้เกิดการรับรู้ หรือรับผลกระทบจากสิ่งที่เกิดขึ้นได้อย่างทันทีทันใด ทั้งข้อมูลข่าวสาร โรคภัยไข้เจ็บ ภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง หรือจะเป็นการก่อการร้าย ทำให้องค์การระดับนานาชาติต้องเข้ามามีบทบาทและจัดการ รวมถึงการสร้างข้อตกลงระหว่างประเทศต่าง ๆ ร่วมกันมากขึ้น แต่ละชาติจำเป็นต้องยอมสละอำนาจแห่งรัฐชาติบางประการในการเข้าร่วมกับองค์การนานาชาติ เพื่อรักษาสีทึบและผลประโยชน์ของประเทศตนเอง และทิศทางในอนาคตที่ภูมิรัฐศาสตร์โลกจะเป็นโลกหลายขั้วอำนาจและประเทศมหาอำนาจไม่ได้มีเพียงชาติเดียวหรือกลุ่มเดียวเท่านั้น เพราะแต่ละประเทศต่างมีความเชื่อมโยงกันและกันมากขึ้น มีการพึ่งพาและรวมกลุ่มทั้งในเชิงภูมิภาคและอุดมการณ์มากขึ้น จนบางครั้งทำให้การตัดสินใจประเด็นภายในประเทศยังต้องคำนึงถึงประเทศอื่น ๆ ด้วย (เกรียงศักดิ์, 2559) Megatrends ซึ่งการเมืองที่กำลังเกิดขึ้นส่งผลทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมของโลก ประเทศต่าง ๆ ต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงเหล่านั้น ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงที่มีความเชื่อมโยงกัน การเปลี่ยนขั้วทางเศรษฐกิจและการเมืองที่กำลังขยายตัว ส่งผลต่อเศรษฐกิจ และความมั่นคง ทำให้ภาครัฐต้องมีบทบาทเป็นผู้วางแนวทางและนโยบายของประเทศ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ให้ทันต่อสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไป ภายใต้แนวคิดที่ว่าประเทศไทยจะมีกลยุทธ์ในการปรับตัวให้เข้ากับขั้วทางเศรษฐกิจและทางการเมืองของโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร

ประเด็นทางการเมืองก่อให้เกิดผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของการอุดมศึกษาประเด็นหนึ่ง ได้แก่ การที่สาธารณชนมองว่า การอุดมศึกษามักถูกแทรกแซงหรือถูกรบกวนจากภาคการเมือง ทั้งทาง ด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการสังคม ทำให้เกิดประเด็นถกเถียงทางด้านเสรีภาพและอิสรภาพทางการศึกษา ซึ่งในบางประเทศความน่าเชื่อถือที่สาธารณชนมีต่อระบบอุดมศึกษาลดลง จึงเป็นประเด็น ทำทนายที่การอุดมศึกษาจะต้องสร้างความน่าเชื่อถือในตัวเอง และไม่สามารถปฏิเสธได้ว่า การเข้าถึงการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่เปิดกว้าง การเตรียมให้นักศึกษาเป็นพลเมืองที่มีความตื่นตัวและเป็นไปในทางสร้างสรรค์ โดยมุ่งเน้นการคิดอย่างมีวิจารณญาณและความคิดสร้างสรรค์ และการสร้างความเชื่อถือ ทางสาธารณะเป็นการเชื่อมช่องว่างระหว่างมหาวิทยาลัยที่มีฐานะเป็น “สถาบันผู้มีความเชี่ยวชาญ” กับสาธารณชน ล้วนเป็นผลมาจากบรรยากาศทางการเมือง (Sursock, 2018)

สำหรับประเทศไทย ภาครัฐมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งที่จะสนับสนุนหรือผลักดันระบบอุดมศึกษาให้มีการขับเคลื่อนอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการวางแนวทาง นโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา เพื่อให้การอุดมศึกษาเกิดการวางระบบบริหารที่มีพื้นฐานอยู่บนหลักธรรมาภิบาล เสริมสร้างให้ การอุดมศึกษาสามารถดึงศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา และขับเคลื่อนพันธกิจอยู่บนอัตลักษณ์ของตนเอง ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนที่สอดคล้องกับนโยบายประเทศ อีกทั้ง จากกระแสของการมีเสรีภาพของโลก ทั้งทางการเมือง ทางความคิด และวิชาการกำลังส่งผลต่อคนรุ่นใหม่ มีการเปลี่ยนแปลง ทั้งด้านวิถีคิด การดำเนินชีวิต การศึกษา และการเลือกประกอบอาชีพที่เปิดกว้างมากขึ้น ดังนั้น ภาครัฐจึงควรวางนโยบายหรือแนวทางที่ส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษาสามารถปรับตัวให้รับมือกับกระแสการเมืองโลก ได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ เพราะการอุดมศึกษามีบทบาท และเป็นกลไกสำคัญหนึ่งในการขับเคลื่อนประเทศ เป็นแหล่งสะสมองค์ความรู้ และการผลิตกำลังคนที่จะนำมาใช้ในการขับเคลื่อนประเทศให้หลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง โดยเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์ มีความเป็นอิสระในเชิงการบริหารและทางวิชาการ มีความคล่องตัวในการดำเนินงาน การ

ขับเคลื่อนอุดมศึกษาจำเป็นต้องขับเคลื่อนอย่างเป็นระบบและมีทิศทาง ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ และทันต่อกระแสโลกาภิวัตน์ที่เกิดขึ้น

จากปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้น สร้างความท้าทายให้กับการอุดมศึกษาหลายประการ และจากข้อมูลขององค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ หรือ Organisation for Economic Co – operation and Development (2021) พบว่าตลาดแรงงานไทยเผชิญกับความไม่สมดุลกันระหว่างทักษะของกำลังคน (อุปทาน) กับทักษะที่ตลาดแรงงานต้องการ (อุปสงค์) โดยในช่วงปี พ.ศ. 2554 – 2561 ตลาดแรงงานมีปัญหาการขาดแคลนทักษะในหลากหลายอาชีพและอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ปัญหาการขาดแคลนทักษะในการประกอบอาชีพที่ต้องใช้ทักษะความเชี่ยวชาญ และอาชีพสายสนับสนุน เช่น ผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย สังคม วัฒนธรรมและที่เกี่ยวข้อง เจ้าหน้าที่สายสนับสนุนเสมือน กำลังคนฝีมือหัตถกรรมและการค้าที่เกี่ยวข้อง เจ้าหน้าที่โรงงานและเครื่องจักร และกลุ่มอาชีพ ชั้นพื้นฐาน เหล่านี้บ่งชี้ว่า การขาดแคลนทักษะพบได้ในทุกช่วงระดับของทักษะ (Skills Spectrum) และอุปทานส่วนเกินของตลาดแรงงานหรือทักษะที่เกินความต้องการของตลาดแรงงาน คือ กำลังคนระดับฝีมือในภาคการเกษตร ซึ่งสอดคล้องกับความสำคัญที่ลดลงของภาคการเกษตรในตลาดแรงงาน และในระดับอุตสาหกรรม รูปแบบการขาดแคลนทักษะและอุปทานส่วนเกินมีลักษณะเช่นเดียวกับการประกอบอาชีพ คือ ภาคการศึกษาที่มีการขาดแคลนทักษะมากที่สุด และภาคการเกษตรมีอุปทานส่วนเกินมากที่สุด ความไม่สมดุลเหล่านี้อาจเป็นผลมาจากหลายปัจจัย รวมถึงความไม่เพียงพอของอุปทาน ทักษะของผู้สำเร็จการศึกษาที่ไม่ตรงกับความต้องการของนายจ้าง และความน่าดึงดูดใจของสภาพการทำงาน อีกทั้ง การขาดแคลนทักษะที่สังเกตได้ ในการประกอบอาชีพสะท้อนได้ว่าเป็นการขาดแคลนทักษะทางปัญญา เช่น การให้เหตุผลทางคณิตศาสตร์ การเขียนและการอ่านเพื่อความเข้าใจ รวมถึงทักษะทางสังคมบางอย่าง เช่น Service Orientation และทักษะทางเทคนิค และองค์ความรู้ที่พบว่าขาดแคลนมากที่สุด คือ องค์ความรู้ทางคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ความรู้เชิงเสมียน (Clerical Knowledge) และการบริการลูกค้าและบุคคล ซึ่งการเผชิญกับแนวโน้มสำคัญระดับโลกของประเทศไทย เช่น การสูงวัยของประชากร โลกาภิวัตน์ และระบบอัตโนมัติ ส่งผลให้การขาดแคลนทักษะความรู้ความเข้าใจ และทักษะทางสังคมมีแนวโน้มที่จะเด่นชัดมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ทำให้เกิดการขาดแคลนในด้านสาธารณสุขของไทยที่ความรุนแรงมากยิ่งขึ้นอีกด้วย

จากข้อมูลทักษะสำหรับการประกอบอาชีพบ่งชี้ว่า ตลาดแรงงานไทยมีส่วนแบ่งของกำลังคนที่ไม่ตรงกับระดับคุณสมบัติและ/หรือสาขา โดยข้อมูลปี พ.ศ. 2561 พบว่าร้อยละ 7.8 ของกำลังคน มีคุณสมบัติต่ำกว่าเกณฑ์สำหรับการประกอบอาชีพ และร้อยละ 34 มีคุณสมบัติเกินกว่าเกณฑ์ ซึ่งปรากฏการณ์ดังกล่าวสอดคล้องกับข้อเท็จจริง คือ การจ้างงานของประเทศไทยที่ผ่านมา การเติบโตส่วนใหญ่กระจุกตัวอยู่ในอาชีพที่มีทักษะต่ำ หรืออีกนัยหนึ่งอาจสะท้อนได้ว่านายจ้างมีปัญหาในการหาลูกจ้างที่มีระดับคุณวุฒิที่เหมาะสม และหันไปจ้างกำลังคนที่มีคุณสมบัติไม่ครบถ้วน อย่างไรก็ตาม สามารถตั้งข้อสังเกตได้ว่า กำลังคนที่มีคุณสมบัติไม่ครบถ้วนไม่จำเป็นต้องมีทักษะในการทำงานที่ต่ำ เนื่องจากกำลังคนสามารถรับทักษะ อย่างไม่เป็นทางการ ซึ่งระบบการประเมินประสบการณ์ทำงาน (System of Recognition of Prior Learning) สามารถช่วยรับรองทักษะเหล่านี้ และทำให้นายจ้างมองเห็นความสามารถของกำลังคนได้ชัดเจนมากขึ้น ฉะนั้น เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความไม่สมดุลระหว่างการศึกษ ทักษะของกำลังคน และตลาดแรงงาน จึงควรมี การเสริมสร้างการตอบสนองของระบบการศึกษาเพื่อ

ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแรงงานทั้งในปัจจุบัน และอนาคต (Future Labour Market Needs) การให้ความสำคัญกับ Work – Based Learning รวมถึง การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อเพิ่มโอกาสในการ Up Skill และ Re Skill ของประชากร ตลอดจน การจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับตลาดแรงงานและความต้องการทักษะของตลาดแรงงาน

กล่าวโดยสรุป ปัจจัยทางสังคม เทคโนโลยี เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการเมืองล้วน มีความสัมพันธ์เชื่อมโยงระหว่างกัน โดยทรัพยากรมนุษย์เป็นทั้งผู้ขับเคลื่อน และผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสภาพปัจจัยดังกล่าว ซึ่งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคมที่ปรับเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ความก้าวหน้า อย่างรวดเร็วทางเทคโนโลยี ในยุคโลกาภิวัตน์ สภาพเศรษฐกิจโลกในยุคการแพร่ระบาดของของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) การจัดการกับสภาพภูมิอากาศ และปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และทิศทางการเมือง ต้องใช้รากฐานแห่งปรัชญา (Philosophy) ในการตั้งคำถามแล้วค้นหาคำตอบแห่ง ความจริง มีความจำเป็นอย่างยิ่งในการส่งเสริมและพัฒนาทุนมนุษย์ทั้ง Age Group และ Non Aged Group ด้วยการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ที่มีเส้นทางการเรียนรู้ที่หลากหลายและยืดหยุ่น (Flexible Learning Pathways) พร้อมการพัฒนาทักษะเพื่อเตรียมพร้อมสู่อนาคต (Transversal Skills) ในการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลง และการดำเนินชีวิตที่มีคุณค่าและมีความหมาย อาทิ การคิดวิเคราะห์เชิงวิพากษ์และเชิงนวัตกรรม (Critical and Innovative Thinking) ทักษะการสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ (Inter – Personal Skills) เช่น การสื่อสาร การจัดระบบ การทำงานร่วมกับผู้อื่น เป็นต้น ทักษะภายในจิตใจ (Intra – Personal Skills) เช่น การมีวินัย ภาวะต่อผู้อื่น อดทน และแรงจูงใจในตนเอง เป็นต้น ความเป็นพลเมืองโลก (Global citizenship) เช่น ความอดทน การเปิดกว้าง ความเคารพในความหลากหลาย การเข้าใจในความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรม เป็นต้น และการรู้เท่าทันสื่อและข้อมูล (Media and Information Literacy) (UNESCO, 2014) เพื่อนำไปสู่การเป็นพลเมืองที่มีองค์ความรู้และทักษะศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills) ซึ่งมีความตื่นตัวและเป็นไปในทางสร้างสรรค์ โดยมุ่งเน้นการคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณ มีความคิดในการสร้าง และพัฒนาสิ่งใหม่ที่มีคุณค่า ให้เท่าทันกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกในมิติต่าง ๆ โดยสามารถนำองค์ความรู้และทักษะไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน และต่อยอดในการเพิ่มผลิตภาพ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนในทุกมิติ โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง (Leave No One Behind)

ที่มา : แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570

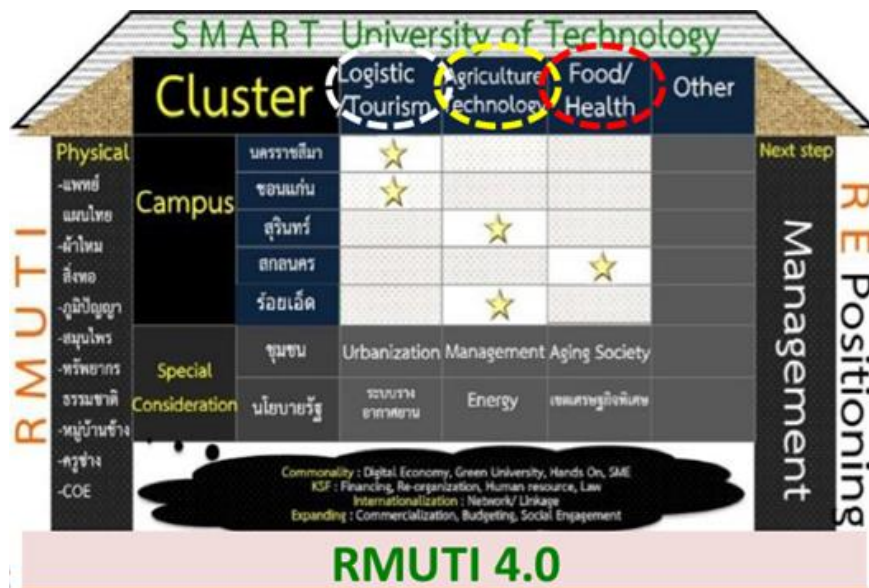
นโยบายในการบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานได้ดำเนินการจัดทำ Re-positioning เพื่อให้การปรับเปลี่ยนทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อน ระยะที่ 3 (พ.ศ.2560-2564) ที่ผ่านมามีความมุ่งเน้นการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนจุดเน้น (Cluster) 3 Cluster ดังแสดงในภาพที่... ซึ่งประกอบไปด้วย

Cluster ที่ 1) Logistic & Tourism ประกอบด้วย ระบบการจัดการการขนส่ง โลจิสติกส์ ระบบขนส่งทางราง ระบบขนส่งทางอากาศ และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กำหนดให้ผู้รับผิดชอบหลัก คือ นครราชสีมา วิทยาเขตขอนแก่น และมีวิทยาเขตที่สนับสนุน คือ วิทยาเขตสุรินทร์ วิทยาเขตสกลนคร และโครงการจัดตั้งวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ หุ่นบุรีรัมย์

Cluster ที่ 2) Agriculture Technology ประกอบด้วย การเกษตรอินทรีย์ การเกษตรนอกฤดูเพาะปลูก การบริหารจัดการน้ำ และ พลังงานทดแทน กำหนดให้ผู้รับผิดชอบหลัก คือ วิทยาเขตสุรินทร์ และโครงการจัดตั้งวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ หุ่นบุรีรัมย์ มีวิทยาเขตที่สนับสนุน คือ นครราชสีมา วิทยาเขตขอนแก่น และ วิทยาเขตสกลนคร

Cluster ที่ 3) Food & Health ประกอบด้วย อาหาร สุขภาพ และ สังคมผู้สูงอายุ กำหนดให้ผู้รับผิดชอบหลัก คือ วิทยาเขตสกลนคร และมีวิทยาเขตที่สนับสนุน คือ นครราชสีมา วิทยาเขตสุรินทร์ วิทยาเขตขอนแก่น และ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตร้อยเอ็ด ณ หุ่นบุรีรัมย์



ภาพที่ 4 จุดเน้นความเชี่ยวชาญตามยุทธศาสตร์เดิม “3 Cluster” (พ.ศ.2560-2564)

การพัฒนาหลักสูตรที่รองรับคลัสเตอร์ มีหลักสูตรแบบเฉพาะทาง หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ตอบ 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ และมีหลักสูตรแบบสหวิทยาการที่มีความเชื่อมโยงข้ามศาสตร์ ทั้งระยะสั้น ระยะยาว ปริญญา 1+ ปริญญา 2+ และโมดูล ซึ่งเกิดจากการวิเคราะห์สถานการณ์ภายในและภายนอก คำนึงถึงความพร้อมของหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบแต่ละคลัสเตอร์ ดำเนินการปรับโครงสร้างองค์กร โครงสร้างบุคลากร จัดตั้งหน่วยงานพิเศษเพื่อขับเคลื่อนคลัสเตอร์ พัฒนางานวิจัยแบบมุ่งเป้า งานวิจัยข้ามศาสตร์ สร้างนวัตกรรม

ถ่ายทอดองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี บริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิดรายได้ บูรณาการการเรียนการสอน เพื่อสร้างความเชี่ยวชาญให้แก่นักศึกษา และสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมเพื่อการดำรงอยู่อย่างมั่นคงและยั่งยืน จากผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ 3 Cluster ที่ผ่านมาส่งผลทำให้เกิดความเชี่ยวชาญของบุคลากรสะท้อนออกมาให้เห็นในรูปของการวิจัยและพัฒนาสร้างนวัตกรรมที่ได้รับอนุมัติทุนงานวิจัยจากแหล่งทุนที่มีความน่าเชื่อถือ และจำนวนงบประมาณที่มีมูลค่าสูง อาทิเช่น 1) โครงการวิจัยและพัฒนาต้นแบบระบบรถไฟฟ้าวางเบาโดยใช้ชิ้นส่วนที่ผลิตภายในประเทศไทย: เพื่อ ต่อยอดไปสู่การผลิตในภาคอุตสาหกรรม ได้รับทุนวิจัยจาก บพข. 100 ล้านบาท 2) การวิจัยและพัฒนาต้นแบบรถไมโครบัสซีดีไฟฟ้า ได้รับทุนสนับสนุนจาก วช. 10 ล้านบาท 3) ชุดโครงการการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ผ่าน BCG Economy Model ได้รับทุนจาก บพท. 90 ล้านบาท 4) โครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนของวิสาหกิจ/OTOP ข้าว คราม ไหม ได้รับทุนจาก บพท. 5)โครงการกัญญากร @ ราชมงคลอีสาน ผลักดันให้เกิด 1,000 วิสาหกิจชุมชนปลูกพืชเศรษฐกิจใหม่ กัญชา กัญญากร 6) โครงการวิจัยสร้างหุ่นยนต์อัตโนมัติเพื่อลำเลียงเวชภัณฑ์ และอาหารสำหรับสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 ได้รับทุนสนับสนุนจากบริษัทเอกชน 7) โครงการวิจัยเตียงควบคุมระบบอัตโนมัติสำหรับคนไข้มลกดทับ ได้รับทุนวิจัยจาก วช. เป็นต้น

มหาวิทยาลัยในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง มหาวิทยาลัยกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงระดับสากล (Global Mega Trends) และผลกระทบในระดับ Local หรือเชิงพื้นที่ (Area based) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ต้องดำเนินการเตรียมความพร้อมหลายเรื่องเพื่อปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง ทั้งการพัฒนาหลักสูตร Re-skill Up-skill และการสร้างทักษะใหม่ หรือ New-skill ทั้งประเภทหลักสูตรเพื่อปริญญาบัตร (Degree Program) และหลักสูตรพิเศษระยะสั้นแบบประกาศนียบัตร (Non-degree Program) ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20ปี 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ (S-Curve) และนโยบายการพัฒนา 4 แพลตฟอร์ม (platforms) จากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)

ปัจจุบันและในอนาคตมหาวิทยาลัยฯ จะต้องสร้างบัณฑิตที่มีความพร้อมรับมืออาชีพและทักษะที่จำเป็นใหม่ๆในอนาคต การเตรียมหลักสูตรประเภทการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning) การเตรียมการบริการวิชาการแก่สังคมเมื่อเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุแบบสมบูรณ์ การพัฒนาหลักสูตร งานวิจัยและบริการวิชาการภายใต้แนวคิด BCG Economy Model มาปรับใช้เพื่อสร้างความสมดุลให้เศรษฐกิจเติบโตควบคู่กับการอยู่ร่วมกันในสังคมและดูแลสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยฯ ต้องสามารถดำเนินการที่สามารถตอบโจทย์พื้นที่เชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมได้ การจัดการศึกษาได้ขับเคลื่อนระบบสหกิจศึกษา และเตรียมผลักดันนโยบายชาติ ด้านการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Corporative and Work Integrated Education: CWIE) ลงผ่านศูนย์สหกิจศึกษาถ่ายทอดลงสู่ระดับคณะ เพื่อการผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ (Manpower Development)

การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยฯ จึงสอดคล้องกับทิศทางของมหาวิทยาลัยกลุ่มที่มุ่งยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation Strategic Intent University) เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมและอุตสาหกรรมของประเทศ มีการปฏิรูประบบการบริหาร ปรับเปลี่ยนหลักสูตร และการเรียนการสอนให้ทันสมัย เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม การสร้างและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา ผลิตกำลังคนคุณภาพสูง ให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้าน

เทคโนโลยี และสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ สร้างต่อยอดเป็นนวัตกรรมได้ โดยการส่งเสริมสนับสนุน และจัดสรรงบประมาณให้มหาวิทยาลัย มีความเป็นเลิศตามจุดแข็งของมหาวิทยาลัย ที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ สร้างจุดต่างตามความถนัด และมีความหลากหลายตาม พันธกิจและความเชี่ยวชาญ และส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชน และอุตสาหกรรมเพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมพัฒนาเป็นระบบนิเวศในการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศไทย ต่อไป

ดังนั้นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานใหม่ ฉบับที่ 4 ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) มุ่งเน้นการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ บนพื้นฐาน BCG Economy มีจุดเน้นใน 3 Clusters รายละเอียดดังนี้

1. มุ่งเน้นการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ผ่านจุดเน้น (Cluster) 3 Cluster คือ

Cluster ที่ 1) Logistics ประกอบด้วย ระบบราง (Rail System), อากาศยาน (Aviation), โลจิสติกส์ (Logistics), ยานยนต์ไฟฟ้า/ พลังงานที่ยั่งยืน (EV/Sustainable Energy) และ หุ่นยนต์/ระบบอัตโนมัติ/เอไอ (Robotics/Automation/AI)

Cluster ที่ 2) Agriculture Technology & Food Security ประกอบด้วย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change (Carbon Neutrality, Net Zero GHG Emission)) , วิกฤตทางอาหาร (Food Crisis (Organic Food, Functional Food, Future Food)) และ เกษตรสมัยใหม่ (Agriculture (Organic, Smart Farm, Offseason, Water Management))

Cluster ที่ 3) Health & Tourism ประกอบด้วย สุขภาพแบบองค์รวม (Wellness (Herbal Product, Cosmetic Spa, Alternative Medicine for Aging Society, Medical Tools)) และ การท่องเที่ยว (Tourism)

2. พลิกโฉมโครงสร้างพื้นฐานและระบบการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมสมัยใหม่ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ยุทธศาสตร์ตามจุดเน้น (Cluster) ประสบผลสำเร็จ ดังนี้

2.1 พัฒนาระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ภายใต้มาตรฐาน Green University เพื่อสร้างบรรยากาศ ในการสนับสนุนส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการผ่าน Co-working Space และ Show Room

2.2 พัฒนาโครงสร้างและระบบภายใต้มาตรฐาน Digital University

2.3 พัฒนาโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการห้องปฏิบัติการกลาง (Central Lab.) เพื่อลดความซ้ำซ้อน และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสมัยใหม่

2.4 พัฒนาโครงสร้างและระบบรองรับความเป็นสากล (Internationalization)

2.5 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้มีความยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพสูง

2.6 ปรับปรุงระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่เน้นประสิทธิภาพ

2.7 ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการด้านการเงินสมัยใหม่

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน ระยะ 5 ปี
ฉบับที่ 4 ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2565 - 2569)

ปรัชญา (Philosophy) “คุณธรรมนำหน้า ปัญญา นำทาง สรรค์สร้างนวัตกรรม”

ปณิธาน (Determination) “สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี”

วิสัยทัศน์ (Vision) “ผู้นำการสร้างนักปฏิบัติทักษะสูง นวัตกรรม และผู้ประกอบการ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ที่มีพลังการพัฒนายั่งยืน”

พันธกิจมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Mission)

1. เพื่อสร้างกำลังคนที่มีความรู้และสมรรถนะในแต่ละสาขาที่เป็นนักปฏิบัติ (Hands-on) พร้อมทักษะ
Innovationship & Entrepreneurship และทักษะที่จำเป็นในอนาคต
2. สร้างสรรค์งานวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate Technology) สามารถนำไปใช้
ประโยชน์ในภาคส่วนต่างๆ และสร้างผลกระทบต่อสังคมได้
3. ให้บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสังคมและชุมชนภายใต้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และ ภาคเอกชน
4. ส่งเสริมต่อยอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทุนวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ค่านิยมหลัก : RUIs “ลุย”

R = Resilience พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

U = Unity การทำงานเป็นทีมหนึ่งเดียว โดยมีเป้าหมายองค์กรเป็นที่ตั้ง

I = Innovation Focus มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม

s = Social Responsibility มีความรับผิดชอบต่อสังคม

วัฒนธรรมองค์กร “เราทำเพื่อสังคม”

เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน “มหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม”

อัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน “บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี
และสร้างนวัตกรรม”

สมรรถนะหลัก :

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะวิชาชีพ
2. พัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อแก้ปัญหาให้กับผู้ประกอบการ และชุมชน

คุณลักษณะของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Student Characteristics)

- | | |
|--|--------------------------------------|
| 1. Creative Thinking and Problem Solving Skill | ทักษะการคิดสร้างสรรค์และการแก้ปัญหา |
| 2. Communication and Social Skill | ทักษะการสื่อสารและการเข้าสังคม |
| 3. Integrated Entrepreneurship Skill | ทักษะการเป็นผู้ประกอบการเชิงบูรณาการ |
| 4. Innovative Technology Skill | ทักษะเทคโนโลยีนวัตกรรม |
| 5. Social and Community Engagement Skill | ทักษะการมีส่วนร่วมทางสังคมและชุมชน |

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (Graduates desired) ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

1. มีวินัย ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อนตนเอง ครอบครัว วิชาชีพ สังคม และประเทศชาติ
2. มีความรู้และประสบการณ์การเรียนรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษา สามารถปฏิบัติงานในสาขาวิชาชีพในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้
3. มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์ และริเริ่มสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้และประสบการณ์ ของตนในการแก้ไขปัญหาการทำงานได้
4. มีความสามารถในการปรับตัว การทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำ มีการวางแผนการเรียนรู้ด้วยตนเอง
5. มีความสามารถในการใช้ภาษา และทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข ตลอดจนสามารถใช้ เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ และสารสนเทศในการสื่อสาร เพื่อการศึกษา และการปฏิบัติงานในวิชาชีพได้

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 1 พลิกโฉมการสอน สร้างนักปฏิบัติ นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์ 1.1 คุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัยที่เป็นนักปฏิบัติที่มีทักษะวิชาชีพ ความเป็นนวัตกรรมและ
ผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์ 1.2 นวัตกรรมการศึกษาที่สร้างบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ 1.3 การเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อส่งเสริมความเป็นนวัตกรรม และ ผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์ 1.4 Ecosystems ที่ส่งเสริมการสอน สร้างนักปฏิบัติ นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการทำงานวิจัย สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์

เป้าประสงค์ 2.1 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่มีคุณภาพ มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และได้รับการยอมรับใน
ระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ 2.2 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม มีศักยภาพสามารถตอบโจทย์การพัฒนา 10 อุตสาหกรรม
เป้าหมายของไทย

เป้าประสงค์ 2.3 ระบบ กลไก และ กระบวนการ ที่ส่งเสริมและสนับสนุน งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

เป้าประสงค์ 2.4 ทรัพยากรที่สนับสนุนการสร้างสรรค์งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และพัฒนาวิสาหกิจขนาด
กลางและ ขนาดย่อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับทุกภาค ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เป้าประสงค์ 3.1 ความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศในการปฏิรูประบบการจัดการศึกษา และบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ 3.2 คู่ความร่วมมือมีความเชื่อมั่น และไว้วางใจในการบริหารงานด้านวิชาการและนวัตกรรมของ
มหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ 3.3 ระบบ กลไก และ กระบวนการ ที่ส่งเสริมและสนับสนุน การสร้างความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ

เป้าประสงค์ 3.4 บุคลากรมีความรู้ความสามารถและได้รับการสนับสนุนในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและ
ต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 เปลี่ยนผ่านระบบการบริหารองค์กรสู่ยุคดิจิทัล และเชื่อมโยงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าประสงค์ 4.1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ/การบริหารจัดการงบประมาณ และ
ทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์สูงสุดอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ 4.2 ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความเชื่อมั่นและความพึงพอใจต่อระบบ คุณภาพการบริหาร
จัดการ ของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ 4.3 ระบบ กลไก และ กระบวนการ ที่ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิรูปการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อน
ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ 4.4 ทรัพยากรมนุษย์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาเพื่อปฏิรูปองค์กรสู่ยุคดิจิทัล และ
ขับเคลื่อนคลัสเตอร์ของมหาวิทยาลัย

บทที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการสู่ความเป็นเลิศ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569)

ข้อมูลพื้นฐานของคณะเทคโนโลยีการจัดการ

คณะเทคโนโลยีการจัดการ (Faculty of Management Technology) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ เป็นหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ตั้งอยู่ที่ 145 หมู่ 15 ถนนสุรินทร์-ปราสาท ตำบลนอกเมือง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ 32000 ตั้งอยู่ระหว่างกิโลเมตรที่ 2/400-3/200 ด้านทิศตะวันออกของถนนสายสุรินทร์ - ชองจอม ตำบลนอกเมือง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ เกิดจากการรวบรวมคณะวิชาเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ คณะวิชาศึกษาทั่วไป และภาควิชาเกษตรศึกษาเข้าด้วยกัน ตามกฎกระทรวง จัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2549 ให้ไว้ ณ วันที่ 14 พ.ย. 2549 อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 6 และมาตรา 9 วรรคหนึ่งแห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน พ.ศ. 2549 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการออกกฎกระทรวงไว้โดยจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน กระทรวงศึกษาธิการ ประกอบด้วย 20 หน่วยงาน คือ 1 สถาบัน 7 สำนัก 12 คณะ ปัจจุบันคณะเทคโนโลยีการจัดการ ได้จัดการเรียนการสอนหลักสูตรในสาขาวิชาต่างๆ ตามลำดับ ดังนี้

- ปี พ.ศ. 2533 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) การจัดการธุรกิจเกษตร
- ปี พ.ศ. 2534 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- ปี พ.ศ. 2536 เปิดสอนระดับปริญญาตรีสาขาการบริหารธุรกิจเกษตร
- ปี พ.ศ. 2540 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) การบัญชี ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาการจัดการ
- ปี พ.ศ. 2544 เปิดสอนระดับปริญญาตรี สาขาการจัดการ (หลักสูตรต่อเนื่อง)
- ปี พ.ศ. 2545 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ภาควิชาสาขาการจัดการ, สาขาการบัญชี (ปวช.) สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี สาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล
- ปี พ.ศ. 2546 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาบัญชี (รับผู้จบ ม. 6) ภาควิชา
- ปี พ.ศ. 2547 เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี วิชาเอกการจัดการ – การจัดการทั่วไป วิชาเอกการท่องเที่ยว และหลักสูตรเทียบโอน วิชาเอกระบบสารสนเทศ
- ปี พ.ศ. 2548 เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี วิชาเอกการบัญชี
- ปี พ.ศ. 2550 เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี หลักสูตรการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และหลักสูตรการตลาด
- ปี พ.ศ. 2553 เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทียบโอน สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาระบบสารสนเทศ และสาขาวิชาการตลาด
- ปี พ.ศ. 2556 เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทียบโอน สาขาวิชาการท่องเที่ยว
- ปี พ.ศ. 2557 เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย

ปี พ.ศ. 2562 เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่

ปี พ.ศ. 2563 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาเทคโนโลยีการตลาดสมัยใหม่
เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า

ปี พ.ศ. 2565 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
ในการประกอบอาชีพ

ตารางที่ 1 หลักสูตรคณะเทคโนโลยีการจัดการ

ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา	ระดับการศึกษา		
		ปวส.	ป.ตรี	ป.โท
1. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	การจัดการ	✓		
2. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	เทคโนโลยีการตลาดสมัยใหม่	✓		
3. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	✓		
4. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	การบัญชี	✓		
5. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ในการประกอบอาชีพ	✓		
6. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต	เทคโนโลยีมีลตีมี่เดีย		✓	
7. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการ ธุรกิจและบริการ		✓	
8. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	การตลาด		✓	
9. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการสมัยใหม่		✓	
10. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	-		✓	
11. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร		✓	
12. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	การจัดการการท่องเที่ยวและ การโรงแรม		✓	
13. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการนวัตกรรมการค้า		✓	
14. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	การจัดการสมัยใหม่			✓
รวม		5	8	1

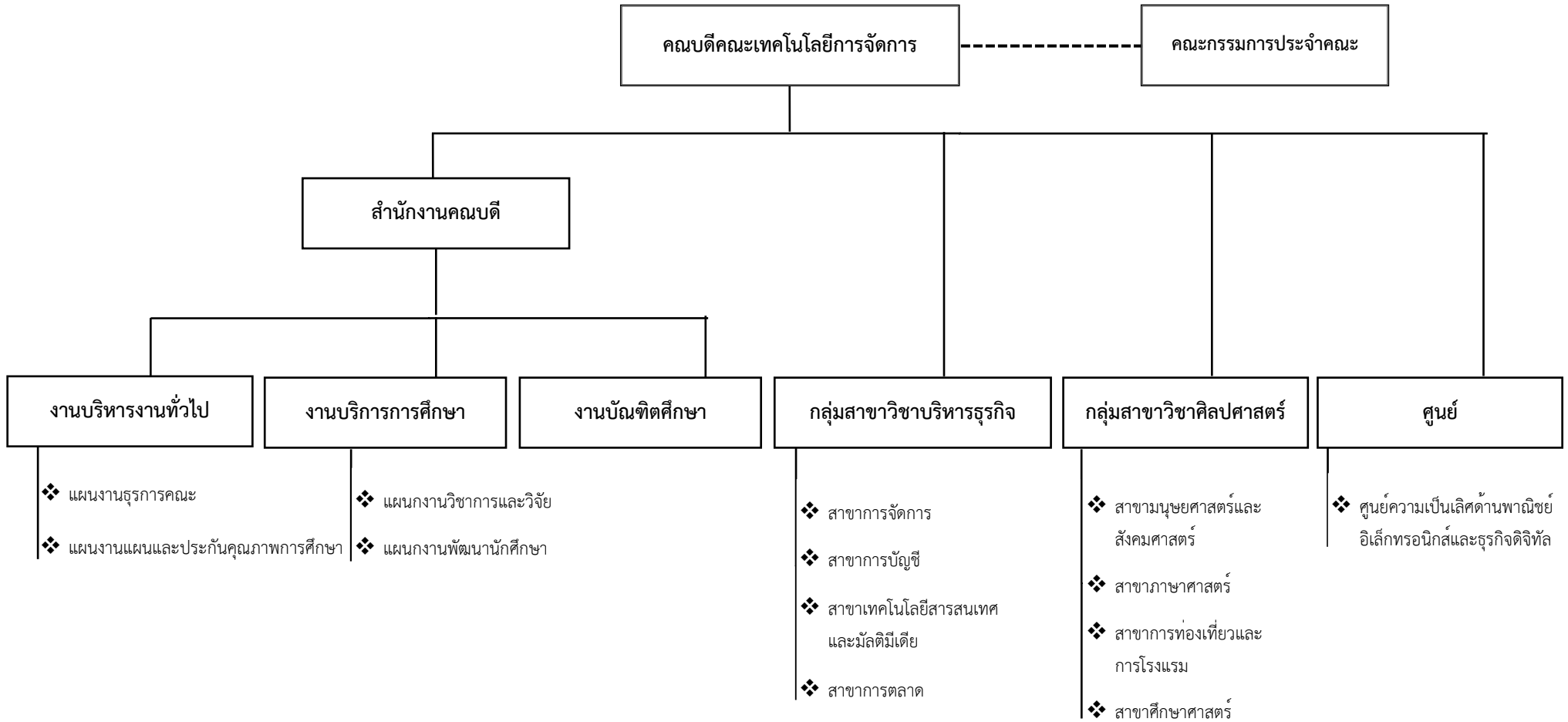
ตารางที่ 2 หลักสูตรระยะสั้น (สะสมหน่วยกิต, Non-Degree)

ชื่อหลักสูตร	ระดับการศึกษา	ประเภทหลักสูตร
1. เศรษฐศาสตร์การเงินและการลงทุน	ประกาศนียบัตร	ระยะสั้น (สะสมหน่วยกิต)
2. นักจัดงานมืออาชีพ	ประกาศนียบัตร	ระยะสั้น (สะสมหน่วยกิต)
3. ผู้ประกอบการดิจิทัล	ประกาศนียบัตร	ระยะสั้น (สะสมหน่วยกิต)
4. ภาษาอังกฤษธุรกิจในยุคดิจิทัล เรียนง่ายใช่เป็น	ประกาศนียบัตร	ระยะสั้น (สะสมหน่วยกิต)
5. นักวิเคราะห์และออกแบบระบบ	ประกาศนียบัตร	ระยะสั้น (สะสมหน่วยกิต)
6. การบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์เพื่อประกอบอาชีพ	ประกาศนียบัตร	ระยะสั้น (สะสมหน่วยกิต)
7. ฟิตเนสเทรนเนอร์ขั้นพื้นฐาน	ประกาศนียบัตร	ระยะสั้น (สะสมหน่วยกิต)
8. การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรวิถิใหม่	ประกาศนียบัตร	ระยะสั้น (สะสมหน่วยกิต)
9. การท่องเที่ยววิถีใหม่อย่างยั่งยืน	ประกาศนียบัตร	ระยะสั้น (สะสมหน่วยกิต)
10. หลักสูตรประกาศนียบัตรภาษาจีนพื้นฐานเพื่อการสื่อสาร	ประกาศนียบัตร	ระยะสั้น (สะสมหน่วยกิต)
11. หลักสูตรประกาศนียบัตรภาษาจีนสำหรับการท่องเที่ยว	ประกาศนียบัตร	ระยะสั้น (สะสมหน่วยกิต)
12. หลักสูตรประกาศนียบัตรภาษาจีนสำหรับการโรงแรม	ประกาศนียบัตร	ระยะสั้น (สะสมหน่วยกิต)
13. ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารสำหรับชาวต่างชาติ	ประกาศนียบัตร	ระยะสั้น (สะสมหน่วยกิต)
14. การฝึกทักษะเชิงปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	ประกาศนียบัตร (บัณฑิตพันธุ์ใหม่)	ระยะสั้น (Non-degree)
15. การจัดการโลจิสติกส์สำหรับผู้ประกอบการการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา	ประกาศนียบัตร (บัณฑิตพันธุ์ใหม่)	ระยะสั้น (Non-degree)

โครงสร้างองค์กรและการบริหารงาน

คณะเทคโนโลยีการจัดการ มีโครงสร้างการบริหารงาน ประกอบด้วย 1 สำนักงานคณบดี 8 สาขาวิชา 1 ศูนย์ การบริหารงานภายในคณะเทคโนโลยีการจัดการ มีคณบดีเป็นผู้รับผิดชอบ และมีคณะกรรมการประจำคณะเป็นผู้กำกับดูแลด้านนโยบาย และให้คำแนะนำด้านการบริหาร คณะกรรมการประจำคณะประกอบด้วย คณบดี มีวาระ 4 ปี มีคณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วย คณบดี รองคณบดี 4 คน หัวหน้าสาขาวิชา 8 คน หัวหน้าศูนย์ 1 คน ผู้ทรงคุณวุฒิ 5 คน และอาจารย์ประจำ ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กำกับติดตาม ประเมินและ ทบทวนผลการดำเนินงาน ในการรายงานผลงานมีกลไกหลักคือ คณบดีบริหารงานและตัดสินใจโดยความเห็นชอบ ของคณะกรรมการประจำคณะ จากนั้นคณะรายงานผลงานต่อมหาวิทยาลัยผ่านคณบดีในที่ประชุมคณะกรรมการ บริหารประจำวิทยาเขต และรายงานต่อมหาวิทยาลัยตามลำดับ

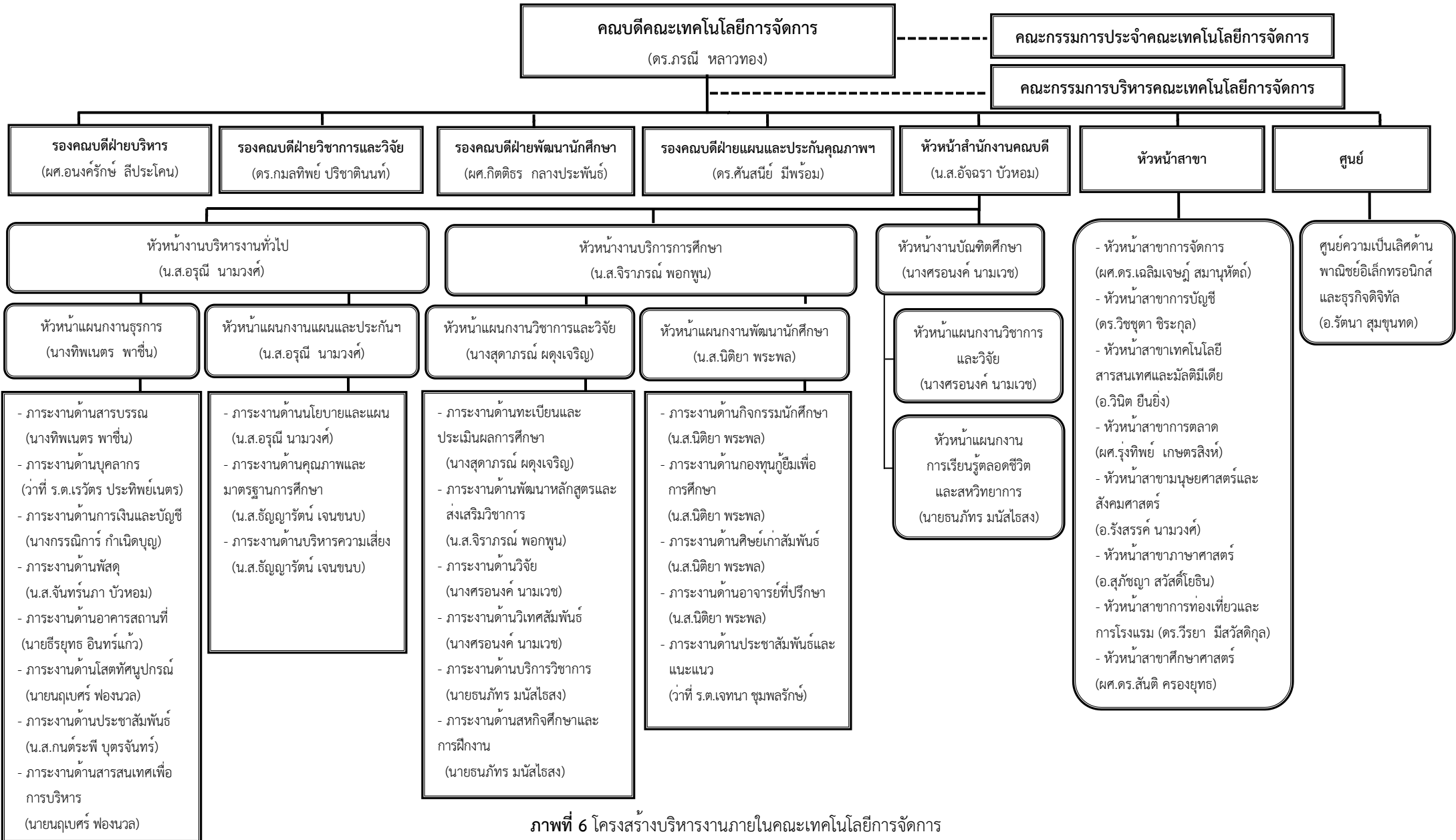
โครงสร้างหน่วยงานภายในคณะเทคโนโลยีการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์



หมายเหตุ โครงสร้างปรับตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ณ วันที่ 9 พฤศจิกายน 2564

ภาพที่ 5 โครงสร้างหน่วยงานภายในคณะเทคโนโลยีการจัดการ

โครงสร้างบริหารงานภายในคณะเทคโนโลยีการจัดการ



ภาพที่ 6 โครงสร้างบริหารงานภายในคณะเทคโนโลยีการจัดการ

โครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์การบริหารของคณะเทคโนโลยีการจัดการ

คณะเทคโนโลยีการจัดการ เป็นหน่วยงานหนึ่งของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ที่มีการดำเนินงานและตอบสนองความท้าทายตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้เป็น “ผู้นำการสร้างนักปฏิบัติทักษะสูง นวัตกรรม และผู้ประกอบการ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่มีพลังการพัฒนายั่งยืน” ดังนั้น ในการบริหารของคณะเทคโนโลยีการจัดการจะต้องช่วยให้บรรลุเป้าหมายและตอบสนองต่อการดำเนินงานดังกล่าว จึงมีการกำหนดโครงสร้างเชิงกลยุทธ์ วิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ และแผนยุทธศาสตร์ ดังนี้

ปรัชญา (Philosophy) คุณธรรมนำหน้า ปัญญานำทาง สร้างสรรค์นวัตกรรม

ปณิธาน (Determination) สร้างคนสูงงาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี

วิสัยทัศน์ (Vision)

“ผู้นำการสร้างทักษะอาชีพ ด้านบริหารธุรกิจ และอุตสาหกรรมบริการ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่สังคม”

เป้าหมายของวิสัยทัศน์ของคณะฯ เป็น 1 ใน 5 ของภาคอีสาน

พันธกิจ (Mission)

1. สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่เน้นการเรียนการสอนควบคู่กับการปฏิบัติการจริงด้วยการบูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้มีความเชี่ยวชาญและทักษะที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน สามารถสร้างนวัตกรรม และผู้ประกอบการในการขับเคลื่อนธุรกิจและสังคม
2. สร้างนวัตกรรมจากงานวิจัย การบริการวิชาการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์สู่การสร้างมูลค่าเพิ่มต่อชุมชนและสังคม
3. ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาครัฐ และภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
4. สนองโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาท้องถิ่น สังคม สู่ความยั่งยืน

ค่านิยมหลัก (Core Values) FMT = Faculty of Management Technology : SMART FMT

S = Sustainable Development	การพัฒนาอย่างยั่งยืน
M = Morality	คุณธรรม จริยธรรม
A = Alliance	สร้างพันธมิตรสู่ความสำเร็จ
R = Research	วิจัยสู่สากล และประโยชน์เชิงพาณิชย์สู่ท้องถิ่น
T = Technology	เทคโนโลยีและนวัตกรรม
F = Fast-Track	รวดเร็ว ฉับไว ปรับตัว
M = Mastery	สร้างทักษะและความเชี่ยวชาญในอาชีพ
T = Teamwork	รู้จัก สามัคคี เป็นทีม

อัตลักษณ์บัณฑิต “บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะอาชีพ”

เอกลักษณ์ “คณะแห่งการสร้างทักษะอาชีพสู่สังคม”

สมรรถนะหลักองค์กร ความเชี่ยวชาญ การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ยุทธศาสตร์ธุรกิจดิจิทัล และการท่องเที่ยววิถีชุมชน

สมรรถนะหลักบุคลากร การมุ่งผลสัมฤทธิ์ การบริการที่ดี การสั่งสมความเชี่ยวชาญในงานอาชีพ การทำงานเป็นทีม การยึดมั่นในความถูกต้อง ขอบธรรมและจริยธรรม

คุณลักษณะของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (Student Characteristics)

- | | |
|--|--------------------------------------|
| 1. Creative Thinking and Problem Solving Skill | ทักษะการคิดสร้างสรรค์และการแก้ปัญหา |
| 2. Communication and Social Skill | ทักษะการสื่อสารและการเข้าสังคม |
| 3. Integrated Entrepreneurship Skill | ทักษะการเป็นผู้ประกอบการเชิงบูรณาการ |
| 4. Innovative Technology Skill | ทักษะเทคโนโลยีนวัตกรรม |
| 5. Social and Community Engagement Skill | ทักษะการมีส่วนร่วมทางสังคมและชุมชน |

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (Graduates desired) ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

1. มีวินัย ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเอง ครอบครัว วิชาชีพ สังคม และประเทศชาติ
2. มีความรู้และประสบการณ์การเรียนรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษา สามารถปฏิบัติงานในสาขาวิชาชีพในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้
3. มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์ และริเริ่มสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้และประสบการณ์ ของตนในการแก้ไขปัญหาการทำงานได้
4. มีความสามารถในการปรับตัว การทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำ มีการวางแผนการเรียนรู้ด้วยตนเอง
5. มีความสามารถในการใช้ภาษา และทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข ตลอดจนสามารถใช้ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ และสารสนเทศในการสื่อสาร เพื่อการศึกษา และการปฏิบัติงานในวิชาชีพได้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกของคณะเทคโนโลยีการจัดการ

คณะเทคโนโลยีการจัดการ ได้จัดให้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ทั้งนี้ ข้อมูลและผลการวิเคราะห์ได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการเรียบร้อยแล้วสู่การวิเคราะห์กลยุทธ์และกำหนดกลยุทธ์ในแต่ละด้าน ดังนี้

จุดแข็ง

- S1 : มีหลักสูตรการเรียนการสอนที่หลากหลาย (Multidiscipline) ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและการเป็นผู้ประกอบการ
- S2 : มีหลักสูตรการเรียนการสอนบูรณาการร่วมกับหลักสูตร Business and Technology Education Council (BTEC)
- S3 : มีหลักสูตร การวิจัย และบริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างมีส่วนร่วม สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม ชุมชน และท้องถิ่น
- S4 : บุคลากรมีความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญในสาขาอาชีพ และมีการพัฒนาตลอดเวลา
- S5 : บุคลากรมีความรู้ทางการจัดการร่วมกับสหวิทยาที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
- S6 : มีห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์การเรียนการสอนทางเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความสามารถในการประกอบอาชีพ
- S7 : มีศูนย์ความเป็นเลิศด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และธุรกิจดิจิทัล แหล่งเรียนรู้ ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีความพร้อมต่อการให้บริการเชิงบูรณาการ
- S8 : มีห้องประชุมที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย
- S9 : มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับทุกภาคส่วน

จุดอ่อน

- W1 : บุคลากรมีผลงานทางวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนจำนวนน้อย
- W2 : บุคลากรมีผลงานการตีพิมพ์และเผยแพร่งานวิจัยในระดับชาติ และนานาชาติจำนวนน้อย
- W3 : นักศึกษาและบุคลากรมีทักษะด้านภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน
- W4 : เงินรายได้ที่เกิดจากโครงการบริการวิชาการไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- W5 : บุคลากรสายสนับสนุนขาดทักษะการนำเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน
- W6 : กระบวนการจัดการความรู้ การแลกเปลี่ยน และการถ่ายทอดองค์ความรู้นำไปสู่การปฏิบัติได้ทั้งองค์กร ไม่เป็นรูปธรรม

โอกาส

- O1 : มีโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินับล้านต่าง ๆ ที่ได้รับสนองพระบรมราชโองการ เช่น ความร่วมมือระหว่างประเทศในการสอนภาษาไทยแก่นักศึกษาทุนพระราชทานจากราชอาณาจักรกัมพูชา มุลินีธิดาสาเพื่อนพ้อง (ภาฯ) ยามยาก และพระราชดำรินับล้านต่าง ๆ เป็นต้น
- O2 : นโยบายไทยแลนด์ 4.0 ด้านการผลิตกำลังคน 10+2 สาขาอาชีพ รองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S - Curve)

- O3 : แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 มุ่งพัฒนาการท่องเที่ยวเน้นคุณค่า พัฒนา SMEs วิชากิจชุมชน และวิชากิจเพื่อสังคม และพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- O4 : นโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2563-2570 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ผู้ประกอบการพัฒนากำลังคน ด้านการสร้างทักษะ (Re-skill) เพิ่มทักษะ (Up-skill) และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)
- O5 : แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสุรินทร์ มุ่งพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชน และการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน สอดคล้องกับสมรรถนะหลักของคณะฯ
- O6 : ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน มุ่งเน้นขับเคลื่อน คลัสเตอร์ (Cluster) การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญ และศักยภาพของคณะฯ
- O7 : หน่วยงานภาครัฐและเอกชนมีแหล่งทุนสนับสนุนงบประมาณด้านงานวิจัย และโครงการบริการวิชาการจำนวนมาก

อุปสรรค

- T1 : สภาวะเศรษฐกิจส่งผลกระทบต่อการศึกษาต่อและการคงอยู่ของนักศึกษา และการหางานทำของบัณฑิต
- T2 : ทุกสถาบันการศึกษา มีระบบการเรียนการสอนแบบออนไลน์ ทำให้ผู้ที่สนใจเลือกเรียนได้หลากหลาย
- T3 : การสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐ ด้านการบริหารจัดการสถาบันการศึกษา มีแนวโน้มลดลง
- T4 : กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ของภาครัฐไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน

ปัจจัยและสารสนเทศที่สำคัญที่ใช้ในการวิเคราะห์กลยุทธ์

ปัจจัย	ประเด็น	ผู้รับผิดชอบ
ปัจจัย ภายนอก	- ความคาดหวัง ความต้องการ และเสียงของผู้เรียน ลูกคากลุ่มอื่น ความพึงพอใจ ขอร้องเรียน	รองคณบดี ตามพันธกิจ
	- การเปลี่ยนแปลงสถานการณ์ที่สำคัญที่มีผลต่อความสามารถทางการแข่งขันของสถาบันดังตาราง OP2ก(2)-2	ผู้บริหาร
	- สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี: Disruptive technology, Digital technology	ผู้ช่วยคณบดีด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ
	- ข้อมูลคู่เทียบ แหล่งข้อมูลและข้อมูลเชิงเปรียบเทียบที่สำคัญดังตาราง OP2ก(3)-1	ผู้บริหาร
	- กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จริยธรรม มาตรฐานวิชาชีพ และมาตรฐานอื่นที่เกี่ยวข้อง	รองคณบดีทุกฝ่าย
	- แผนยุทธศาสตร์ นโยบายภาครัฐทุกระดับที่เกี่ยวข้อง และมหาวิทยาลัยฯ	รองคณบดีฝ่ายแผนฯ
ปัจจัย ภายใน	- ผลการดำเนินงานตามพันธกิจทุกด้าน (ตัวชี้วัด) ผลการตรวจประเมินภายในและภายนอก	รองคณบดี
	- ศักยภาพของคณะฯ และขีดความสามารถของบุคลากร	ตามพันธกิจ
	- สภาพแวดล้อม และทรัพยากรของคณะฯ	

การกำหนดกลยุทธ์ (TOWS Matrix)

กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)
SO1 : พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ สื่อการเรียนการสอน และระบบการเรียนรู้แนวใหม่ เพื่อผลิตนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21	WO1 : ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรใหม่มีความก้าวหน้าทางวิชาการ เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งตามสายงาน รองรับจุดเน้นคลัสเตอร์
SO2 : พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะการสร้างนวัตกรรม และการสอนที่ผลิตนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ	WO2 : ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรใหม่สมรรถนะด้านการตีพิมพ์ และเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ
SO3 : พัฒนาห้องปฏิบัติการด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย มาเสริมสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ	WO3 : ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรและนักศึกษาใหม่มีทักษะด้านภาษาอังกฤษ
SO4 : พัฒนาบุคลากรใหม่สมรรถนะในการสร้างงานวิจัย การบริการวิชาการ และนวัตกรรม ที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	WO4 : พัฒนาบุคลากรใหม่มีทักษะรองรับ Digital Transformation
SO5 : พัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และนวัตกรรม เพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	
SO6 : ส่งเสริมความร่วมมือทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุศิลปวัฒนธรรม อย่างมีประสิทธิภาพ	
SO7 : ยกระดับห้องปฏิบัติการ ห้องประชุม ให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน ทั้งระดับชาติและนานาชาติ	
SO8 : พัฒนาบุคลากรตามจุดเน้น (คลัสเตอร์) ของ มทร.อีสาน และรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	กลยุทธ์เชิงรับ (WT)
ST1 : สนับสนุนกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีความผูกพัน และมีทักษะการใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม	WT1 : ส่งเสริมการบริการวิชาการแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ที่ก่อให้เกิดรายได้
ST2 : พัฒนาการจัดการศึกษาแบบ Lifelong Learning เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัย	WT2 : ส่งเสริมกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิถีปฏิบัติที่เป็นเลิศทั่วทั้งองค์กร และบูรณาการสู่ภายนอก
ST3 : สร้างกิจกรรม/โครงการ ทางวิชาการ ร่วมกับเครือข่ายความร่วมมืออย่างเป็นรูปธรรม	WT3 : สร้างความพึงพอใจของผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้ากลุ่มอื่น ต่อการบริหารจัดการ

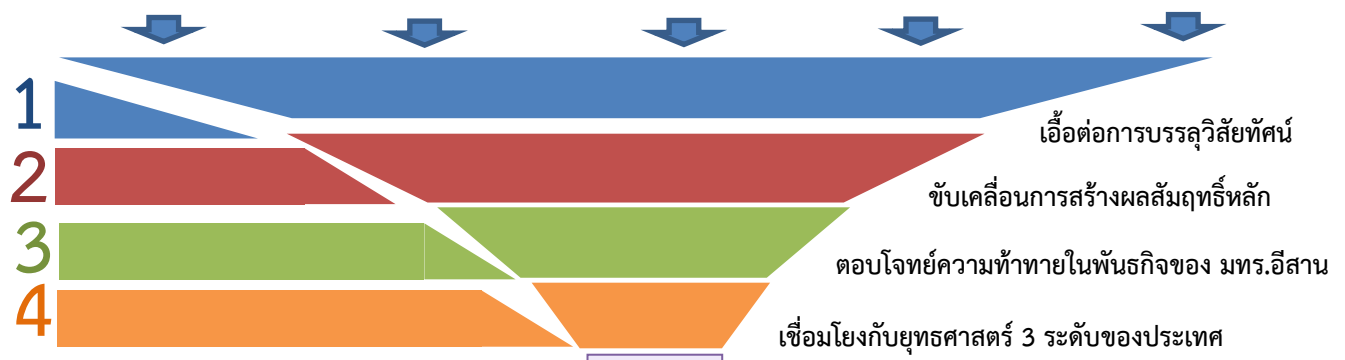
ประเด็นยุทธศาสตร์

การบริหารคณะเทคโนโลยีการจัดการ ที่มีการดำเนินงานและตอบสนองต่อความท้าทายและเป้าหมายของคณะกำหนดให้เป็น “ผู้นำการสร้างทักษะอาชีพด้านบริหารธุรกิจ และอุตสาหกรรมบริการ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่สังคม” เป้าหมายของวิสัยทัศน์คณะฯ เป็น 1 ใน 5 ของภาคอีสาน ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะเทคโนโลยีการจัดการสู่ความเป็นเลิศ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2565-2569) ซึ่งมีรายละเอียดประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่มีความสอดคล้องกับพันธกิจและนโยบายในการบริหารและพัฒนาคณะ โดยได้กำหนดทิศทางการบริหาร 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ 9 เป้าประสงค์ 10 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 18 กลยุทธ์ ดังนี้

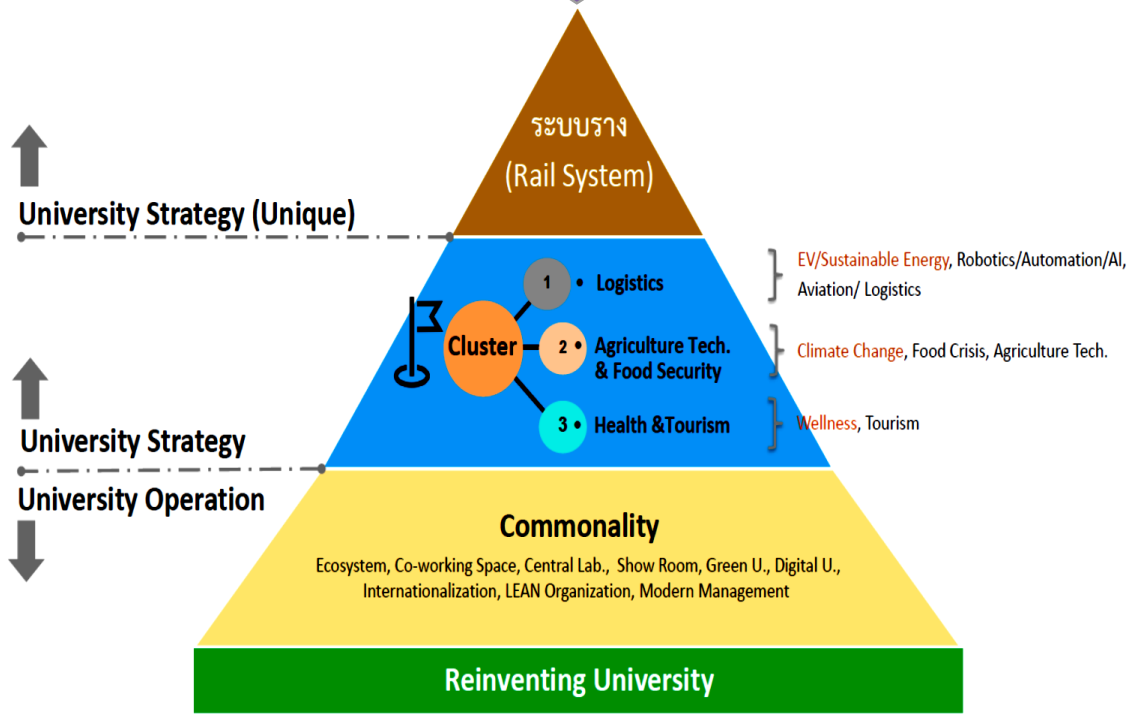
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 1 พลิกโฉมการสอนให้มีความทันสมัย เพื่อสร้างนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ	
<p>เป้าประสงค์ 1.1 คุณลักษณะบัณฑิตของคณะเทคโนโลยีการจัดการเป็นนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์</p> <p>1.1.1 ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะอาชีพ และการเป็นผู้ประกอบการ ที่ได้มาตรฐานวิชาชีพ</p> <p>1.1.2 พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยเน้นการสร้างทักษะ (Re-skill) และเพิ่มทักษะ (Up-skill)</p> <p>1.1.3 พัฒนานวัตกรรมสื่อการเรียนการสอนแบบดิจิทัล การเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ และการจัดการเรียนการสอนรูปแบบ Lifelong Learning</p>	<p>กลยุทธ์ 1.1.1.1 พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ สื่อการเรียนการสอน ระบบการเรียนรู้แนวใหม่ เพื่อผลิตนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21</p> <p>กลยุทธ์ 1.1.1.2 พัฒนาการจัดการศึกษาแบบ Lifelong Learning เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัย</p> <p>กลยุทธ์ 1.1.1.3 สนับสนุนกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีความผูกพัน และมีทักษะการใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม</p>
<p>เป้าประสงค์ 1.2 บุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะที่สร้างบัณฑิตเป็นนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1.2.1 พัฒนาบุคลากรและทรัพยากรให้มีความพร้อมต่อการสนับสนุนการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพ และการเป็นผู้ประกอบการ</p>	<p>กลยุทธ์ 1.2.1.1 พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะการสร้างนวัตกรรม และการสอนที่ผลิตนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>กลยุทธ์ 1.2.1.2 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรและนักศึกษาให้มีทักษะด้านภาษาอังกฤษ</p> <p>กลยุทธ์ 1.2.1.3 พัฒนาบุคลากรตามจุดเน้น (คลัสเตอร์) ของ มทร.อีสาน และรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ</p> <p>กลยุทธ์ 1.2.1.4 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการ เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งตามสายงานรองรับจุดเน้นคลัสเตอร์</p>
<p>เป้าประสงค์ 1.3 สิ่งสนับสนุนการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการผู้ประกอบการ</p>	<p>กลยุทธ์ 1.3.1 พัฒนาห้องปฏิบัติการด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย มาเสริมสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>กลยุทธ์ 1.3.2 ยกระดับห้องปฏิบัติการ ห้องประชุม ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานทั้งระดับชาติและนานาชาติ</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 2 ยกระดับงานวิจัย การบริการวิชาการ สร้างนวัตกรรม เพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	
<p>เป้าประสงค์ 2.1 งานวิจัย การบริการวิชาการ และนวัตกรรม ที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์</p> <p>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์</p> <p>2.1.1 ผลิตผลงานวิจัย การบริการวิชาการ และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ สามารถต่อยอดและนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์</p> <p>2.1.2 เป็นศูนย์การให้บริการวิชาการ การให้คำปรึกษา ฝึกอบรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและก่อให้เกิดรายได้</p>	<p>กลยุทธ์ 2.1.1.1 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะในการสร้างงานวิจัย การบริการวิชาการ และนวัตกรรม ที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์</p> <p>กลยุทธ์ 2.1.1.2 ส่งเสริมการบริการวิชาการแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ที่ก่อให้เกิดรายได้</p> <p>กลยุทธ์ 2.1.1.3 พัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์</p>
<p>เป้าประสงค์ 2.2 ผลงานวิจัย ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>กลยุทธ์ 2.2.1 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ</p>
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมความร่วมมือกับทุกภาคี ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	
<p>เป้าประสงค์ 3.1 เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 3.1.1 สร้างความร่วมมือทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>กลยุทธ์ 3.1.1.1 ส่งเสริมความร่วมมือทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุศิลปวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ</p>
<p>เป้าประสงค์ 3.2 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อพัฒนานวัตกรรมและทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21</p> <p>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 3.2.1 จัดกิจกรรมและโครงการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>กลยุทธ์ 3.2.1.1 สร้างกิจกรรม/โครงการ ทางวิชาการร่วมกับเครือข่ายความร่วมมืออย่างเป็นรูปธรรม</p>
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 เปลี่ยนผ่านระบบบริหารองค์กรสู่ยุคดิจิทัล	
<p>เป้าประสงค์ 4.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ โดยใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p> <p>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 4.1.1 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานทุกระดับขององค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความโปร่งใส และความรวดเร็วในการทำงาน</p>	<p>กลยุทธ์ 4.1.1.1 สร้างความพึงพอใจของผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้ากลุ่มอื่น ต่อการบริหารจัดการ</p>
<p>เป้าประสงค์ 4.2 ทรัพยากรมนุษย์ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาปรับเปลี่ยนองค์กรสู่ยุคดิจิทัล</p> <p>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 4.2.1 พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้กับบุคลากรทุกระดับ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัลและการใช้เทคโนโลยีในการทำงาน</p>	<p>กลยุทธ์ 4.2.1.1 พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้านดิจิทัลรองรับ Digital Transformation</p> <p>กลยุทธ์ 4.2.1.2 ส่งเสริมกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิถีปฏิบัติที่เป็นเลิศทั่วทั้งองค์กร และบูรณาการสู่ภายนอก</p>

การกำหนดยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



4 ยุทธศาสตร์
14 ตัวชี้วัด

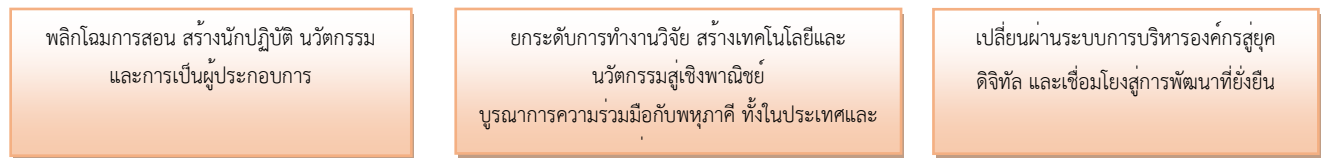


ภาพที่ 7 จุดเน้น (Cluster) ความเชี่ยวชาญตามกรอบยุทธศาสตร์ใหม่ (พ.ศ. 2565 - 2569)

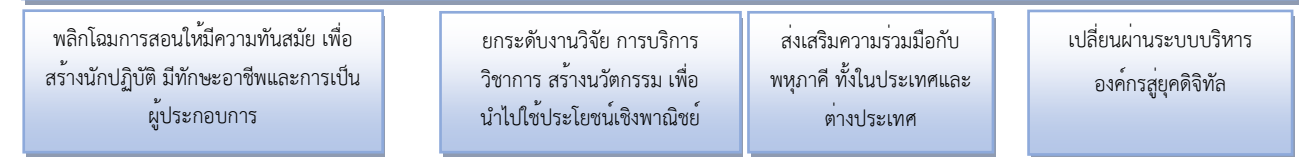
การกำหนดยุทธศาสตร์ของคณะเทคโนโลยีการจัดการ



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

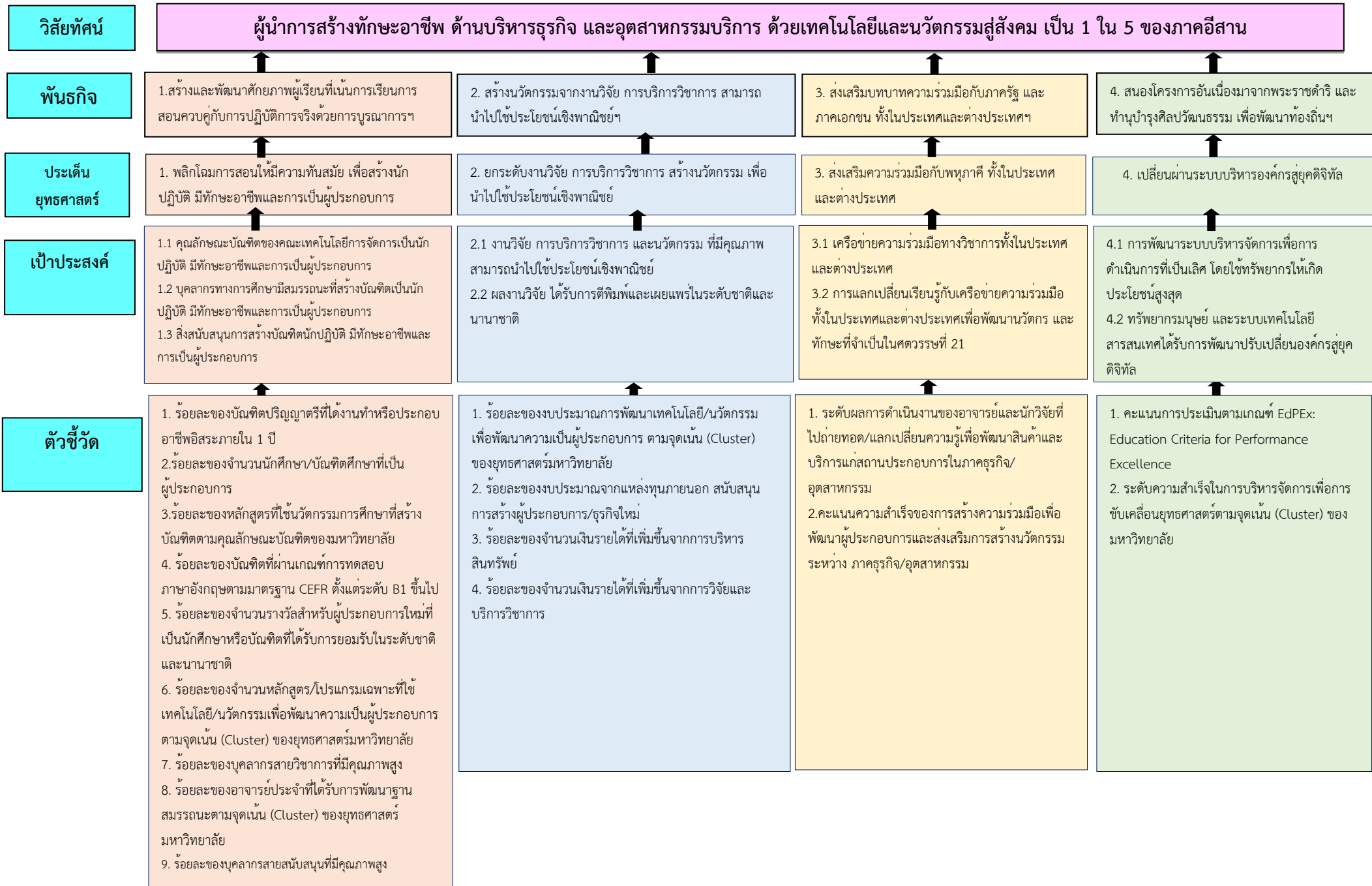


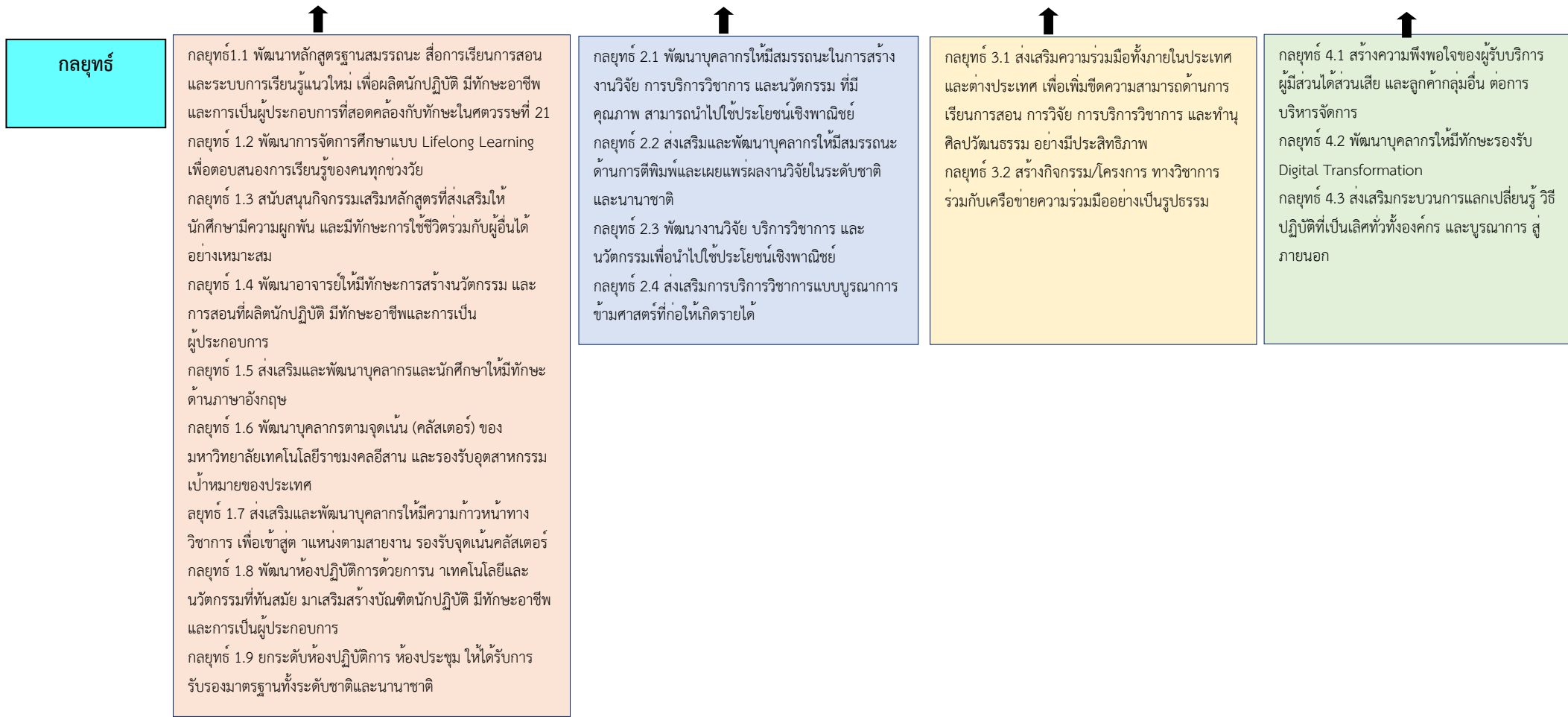
คณะเทคโนโลยีการจัดการ



ภาพที่ 8 การกำหนดยุทธศาสตร์ของคณะเทคโนโลยีการจัดการ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการสู่ความเลิศ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568





หมายเหตุ ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน ของคณะเทคโนโลยีการจัดการ รายงาน จำนวน 17 ตัวชี้วัด

ภาพที่ 9 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการสู่ความเป็นเลิศ

แผนที่ยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีการจัดการ (Strategy Map)



หมายเหตุ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานรับผิดชอบ 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 มิติ 16 เป้าประสงค์ *คณะเทคโนโลยีการจัดการรับผิดชอบ 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 มิติ 9 เป้าประสงค์

ภาพที่ 10 แผนที่ยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีการจัดการ

บทที่ 4 ทิศทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการใน 5 ปีข้างหน้า

ทิศทางการบริหารคณะเทคโนโลยีการจัดการ

1. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน สู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน ฉบับที่ 4 ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) และแผนที่เส้นทางกลยุทธ์ของมทร.อีสาน (Strategy Road Map : RMUTI)
2. การจัดการการเรียนการสอนให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และคุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา (TQF) ปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัย หลักสูตรเชิงบูรณาการ และพัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองกับความต้องการของผู้รับบริการในปัจจุบัน มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศเข้าสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0
3. ดำเนินการตามแนวทางการประเมินคุณภาพการศึกษาทั้งระดับคณะ และระดับหลักสูตร ได้แก่ การประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ฉบับปี 2563-2566 การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557 กฎกระทรวงประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2561 แนวทางการประเมินคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษาตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2561 และกฎหมายที่เกี่ยวข้องไปปฏิบัติ
4. การพัฒนาระบบ e-Learning เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา Lifelong Learning, Three-Stage Life เป็น Multi-Stage Life ตอบโจทย์วิถีชีวิตรูปแบบใหม่ และการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัย ที่ต้องเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองและสร้างทักษะใหม่ ๆ อยู่เสมอ โดยตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในยุคปัจจุบัน
5. บัณฑิตพันธุ์ใหม่ และอาจารย์พันธุ์ใหม่ การพัฒนาผู้เรียนให้เป็นบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ผู้สอนต้องพัฒนาความรู้และทักษะให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปของโลกปัจจุบัน โดยผู้สอนต้องรับรู้และเข้าใจถึงพฤติกรรมและแนวความคิดของผู้เรียนที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย
6. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรสายวิชาการในการเสนอขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ให้บุคลากรสายวิชาการมีความคล่องตัวในการปฏิบัติงานทางวิชาการมากขึ้น (Empowerment) และส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรสายสนับสนุนเสนอขอกำหนดตำแหน่ง ยกกระดับคุณภาพชีวิตของบุคลากรสายสนับสนุนให้ดีขึ้น ตลอดจนส่งเสริมและจูงใจให้บุคลากรเข้ารับการศึกษาเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มทักษะ ความรู้ ความสามารถ ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น และนำระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรมตามหลักธรรมาภิบาลไปปฏิบัติ
7. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างงานวิจัย นวัตกรรม รวมถึงการผลิตตำรา วารสารทางวิชาการที่ได้มาตรฐาน สนับสนุนการตีพิมพ์ เผยแพร่ งานวิจัยทั้งในและต่างประเทศหรือเข้าร่วมประชุมวิชาการ ตลอดจนส่งเสริมบริการวิชาการ การถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนและท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
8. สร้างและส่งเสริมความร่วมมือกับพหุภาคี ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งด้านวิชาชีพและวิชาการ โดยเฉพาะในกลุ่มอาเซียน อาศัยผู้นำภาครัฐ เอกชน ศิษย์ปัจจุบันและศิษย์เก่าให้มีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และทำโครงการ/กิจกรรมร่วมกันมากขึ้น

9. พัฒนางองค์กรสมัยใหม่ตามรูปแบบองค์กรการเรียนรู้ (Learning Organization) องค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) การบริหารจัดการตามแนวคิด การจัดการภาครัฐสมัยใหม่ (New Public Management) แนวคิดรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) และการบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) และนโยบายการขับเคลื่อนประเทศไทยแลนด์ 4.0

10. การบริหารแบบไม่มีไซโล การปรับองค์กร และการสร้าง Virtual Organization, Speed Boat Model, Back Office เปลี่ยนผ่านระบบการบริหารองค์กรสู่ยุคดิจิทัล และปรับรูปแบบการทำงานจากเดิมที่ทำงานแยกหน่วยงาน/สาขา ให้ปรับเป็นการทำงานเชิงบูรณาการอย่างมีส่วนร่วมทุกศาสตร์ทุกสาขา รวมถึงปรับตัวอย่างรวดเร็ว โดยการนำเทคโนโลยีมาเสริมสมรรถนะขององค์กร เพื่อให้สามารถแข่งขันและก้าวทันโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

11. น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG) ขององค์การสหประชาชาติ และนโยบาย โมเดลเศรษฐกิจ BCG หรือ โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน มาประยุกต์ใช้ในการบริหารงานของคณะเทคโนโลยีการจัดการ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ เพื่อเป็นยกระดับมาตรฐานขององค์กร และตอบสนองการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

แนวทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการ

คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการสู่ความเป็นเลิศ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2565 – 2569) โดยกำหนดวิสัยทัศน์ “ผู้นำการสร้างทักษะอาชีพ ด้านบริหารธุรกิจ และอุตสาหกรรมบริการ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่สังคม” เป้าหมายวิสัยทัศน์ คือ เป็น 1 ใน 5 ของภาคอีสาน ซึ่งดำเนินการขับเคลื่อนตามแผนยุทธศาสตร์ของการพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน สู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน ฉบับที่ 4 ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) และแผนกลยุทธ์ ดังต่อไปนี้

1. พลิกโฉมการสอนให้มีความทันสมัย เพื่อสร้างนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ

1.1 คุณลักษณะบัณฑิตของคณะเทคโนโลยีการจัดการเป็นนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ

- พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ สื่อการเรียนการสอน ระบบการเรียนรู้แนวใหม่ เพื่อผลิตนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21
- พัฒนาการจัดการศึกษาแบบ Lifelong Learning เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัย เช่น หลักสูตร Upskill Reskill เป็นต้น นำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ในการพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ และหลักสูตรที่มี Platform การเรียนรู้ตลอดชีวิต มุ่งเน้นในส่วนของหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรที่เป็น Credit Bank หลักสูตรพันธุ์ใหม่ และ Predegree
- สนับสนุนกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีความผูกพัน และมีทักษะการใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม เพิ่มช่องทางการสื่อสารระหว่างนักศึกษา ผู้ปกครอง และอาจารย์ให้มีประสิทธิภาพ และปรับปรุงพื้นที่ออกกำลังกาย สันทนาการ ลานกิจกรรม สถานที่อ่านหนังสือ ทำการบ้าน ความพร้อมของวัสดุการศึกษาและอุปกรณ์เทคโนโลยีที่ทันสมัย

1.2 บุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะที่สร้างบัณฑิตเป็นนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ

- พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้การสร้างนวัตกรรม และการสอนที่ผลิตนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ โดยการนำแนวคิด วิธีการปฏิบัติ หรือสิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับการพัฒนา ปรับปรุงหรือดัดแปลงให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการนำมาใช้ในการจัดการศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแก้ไขปัญหา เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล และก่อให้เกิดความสำเร็จสูงสุดแก่ผู้เรียน รวมถึงการนำรูปแบบการจัดการเรียนการสอน เช่น CDIO, Meister, BTEC, Kaizen เป็นต้น มาใช้ในการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร
- ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรและนักศึกษาให้มีความรู้ด้านภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล โดยเน้นการจัดการเรียนการสอนที่มีการสื่อสาร/สื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ
- พัฒนาบุคลากรตามจุดเน้น (กลยุทธ์) ของ มทร.อีสาน และรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ เช่น การเข้ารับการฝึกอบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน การศึกษาในหลักสูตรระยะสั้น การฝึกปฏิบัติ การวิจัยและพัฒนา การฝังตัวในสถานประกอบการ เป็นต้น การพัฒนาบุคลากรดังกล่าวมีความสอดคล้องกับจุดเน้นกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย เพื่อให้บุคลากรมีสมรรถนะที่สูงขึ้น มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ ตามจุดเน้นกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

- ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการ เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งตามสายงานรองรับจุดเน้นคลัสเตอร์ เป็นกระบวนการส่งเสริมความเชี่ยวชาญของสายวิชาการและสายสนับสนุน ให้มีความก้าวหน้าและความมั่นคงในหน้าที่การงาน ซึ่งเป็นการเพิ่มศักยภาพของบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3 สิ่งสนับสนุนการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ

- พัฒนาห้องปฏิบัติการด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย มาเสริมสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ

- ยกระดับห้องปฏิบัติการ ห้องประชุม ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานทั้งระดับชาติและนานาชาติ

2. ยกระดับงานวิจัย การบริการวิชาการ สร้างนวัตกรรม เพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

2.1 งานวิจัย การบริการวิชาการ และนวัตกรรม ที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

- พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะในการสร้างงานวิจัย การบริการวิชาการ และนวัตกรรม ที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยอาศัยการมีส่วนร่วมและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน สามารถพัฒนาชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยเปิดโอกาส ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว

- ส่งเสริมการบริการวิชาการแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ที่ก่อให้เกิดรายได้ บูรณาการการเรียนการสอน เพื่อสร้างความเชี่ยวชาญให้แก่นักศึกษา และสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม

- พัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยอาศัยการมีส่วนร่วมและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน สามารถพัฒนาชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม

2.2 ผลงานวิจัย ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ

- ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ เช่น การอบรมเชิงปฏิบัติการ การเขียนผลงานตีพิมพ์ การสร้างเครือข่ายการวิจัยร่วมกับหน่วยงานระดับชาติ และนานาชาติ คลินิกให้คำปรึกษาการตีพิมพ์และเผยแพร่ เป็นต้น เพื่อเสริมสร้างศักยภาพนักวิจัยให้มากยิ่งขึ้น

3. ส่งเสริมความร่วมมือกับพหุภาคี ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3.1 เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ

- ส่งเสริมความร่วมมือทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุศิลปวัฒนธรรม อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อพัฒนานวัตกรรม และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

- สร้างกิจกรรม/โครงการ ทางวิชาการ ร่วมกับเครือข่ายความร่วมมืออย่างเป็นรูปธรรม เพื่อพัฒนานวัตกรรม และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และเกิดความสัมพันธ์อันดี ตลอดจนการสร้างความรู้คู่คุณธรรม ความเชื่อมั่นในการจัดกิจกรรมที่มหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานได้จัดร่วมกันกับเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

4. เปลี่ยนผ่านระบบบริหารองค์กรสู่ยุคดิจิทัล

4.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ โดยใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

- สร้างความพึงพอใจของผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้ากลุ่มอื่น ต่อการบริหารจัดการ ด้วยการรับฟังเสียงจากผู้เรียนและลูกค้า เพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาให้ตรงต่อความต้องการและทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

4.2 ทรัพยากรมนุษย์ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาปรับเปลี่ยนองค์กรสู่ยุคดิจิทัล

- พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้านดิจิทัลรองรับ Digital Transformation สามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งในด้านการสื่อสาร การปฏิบัติงาน และการทำงานร่วมกัน หรือใช้เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน หรือระบบงานในองค์กรให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

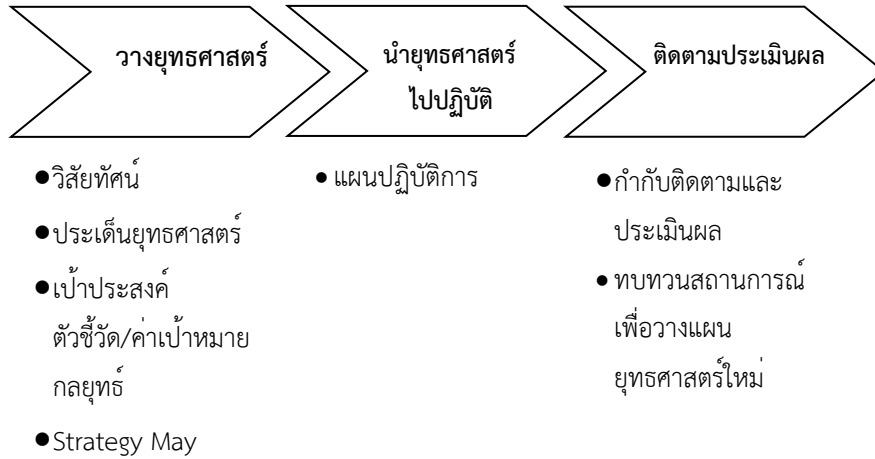
- ส่งเสริมกระบวนการแลกเปลี่ยนรู้วิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศทั่วทั้งองค์กร และบูรณาการสู่ภายนอก ตลอดจนการถ่ายทอดความรู้ที่เป็นประโยชน์เพื่อไปใช้ในการสร้างนวัตกรรมและกระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์

บทที่ 5 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

กลไกการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

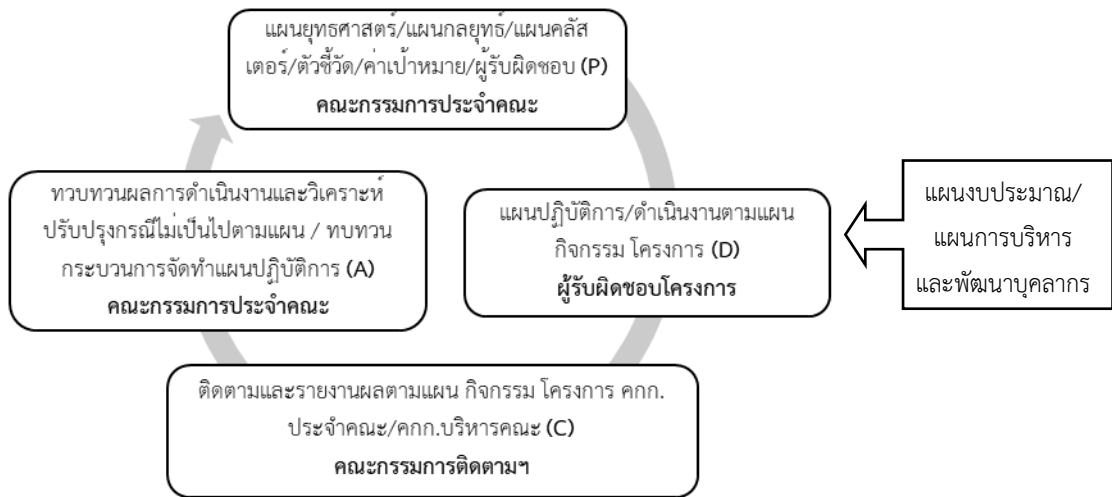
แผนยุทธศาสตร์หรือแผนกลยุทธ์จะนำคณะเทคโนโลยีการจัดการไปสู่ความสำเร็จได้ ต้องเกิดจากกระบวนการนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจัง โดยหลังจากแผนกลยุทธ์พร้อมสู่การนำไปขับเคลื่อนแล้ว คณะฯ ต้องกำหนดวางแผนเพื่อให้เกิดกระบวนการในการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ (Strategic Implementation) ตลอดจนมีระบบในการติดตามประเมินผล (Strategic Control and Evaluation)

กระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์



กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ และนำแผนไปสู่การปฏิบัติ

ขั้นตอน	วิธีปฏิบัติ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
1. ทบทวน ปรับปรุง กลยุทธ์ ผลผลิต โครงการ/กิจกรรม	คณะกรรมการบริหาร (MC) ทบทวน ปรับปรุงกลยุทธ์ ผลผลิต โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด แนวโน้มความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ	ต.ค.	รองคณบดีฝ่ายแผนฯ
2. วิเคราะห์กรอบวงเงิน (ประมาณ กาล)	ประชุมชี้แจงกรอบวงเงินงบประมาณ (ประมาณการรายรับ) คณบดี และรองคณบดีทุกฝ่ายร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติการ	พ.ย.	รองคณบดีฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายแผนฯ
3. พิจารณาความสำคัญของโครงการตามพันธกิจ	- คณะกรรมการจัดทำข้อเสนอของงบประมาณพิจารณาความสำคัญของโครงการด้านการเรียนการสอน บริการวิชาการ และทำนุบำรุงฯ - คณะกรรมการกำหนดเกณฑ์การพิจารณาโครงการวิจัย งบประมาณเงินรายได้คณะเทคโนโลยีการจัดการ	พ.ย.-ธ.ค.	รองคณบดีฝ่ายแผนฯ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย
4. จัดทำแผนปฏิบัติการ เสนอต่อ คณะกรรมการประจำคณะให้ความเห็นชอบ	- คณะกรรมการจัดทำและประเมินแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ - คณะกรรมการประจำคณะให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปี	ธ.ค.	รองคณบดีฝ่ายแผนฯ
5. ถ่ายทอดแผนปฏิบัติการสู่การปฏิบัติ	เผยแพร่และถ่ายทอดแผนปฏิบัติการ และแผนการใช้จ่าย งบประมาณ ไปยังหน่วยงานภายในของคณะฯ นำไปปฏิบัติผ่านระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	ธ.ค.-ม.ค.	รองคณบดีฝ่ายแผนฯ
6. การติดตามและประเมินผล	กำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนคณะกรรมการ ติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการ การใช้งบประมาณโครงการ ประจำปีงบประมาณ	ไตรมาส 6 เดือน 12 เดือน	รองคณบดีฝ่ายแผนฯ
7. ทบทวนและปรับปรุงการดำเนินงาน แผนปฏิบัติการ	รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารคณะฯ (MC) และคณะกรรมการประจำคณะให้ข้อเสนอแนะและแนวทางการดำเนินงาน	6 เดือน 12 เดือน	รองคณบดีฝ่ายแผนฯ



กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการคณะฯ และนำแผนสู่การปฏิบัติ

การนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ (Strategic Implementation)

จากแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ จะแปลงออกเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี ประกอบด้วย กิจกรรมที่ต้องทำ เวลาดำเนินการ ผู้รับผิดชอบ งบประมาณดำเนินงาน ตัวชี้วัด ซึ่งการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ มีกระบวนการงาน 2 ส่วน ได้แก่

1. การจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) แผนปฏิบัติการจะเป็นแผนที่ถูกกำหนดขึ้นโดยระบุรายละเอียดเกี่ยวกับแผนงานและโครงการต่างๆที่มีเป้าหมายผลงานสอดคล้องกับเป้าประสงค์และเป้าหมายของกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ เป็นการกำหนดแผนรายปี และแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ของผลงานได้แก่ ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome)

2. การปฏิบัติงาน (Take Action) การปฏิบัติการเป็นกระบวนการดำเนินการตามแผนงาน งาน/โครงการ และกิจกรรมที่กำหนดไว้ มี 2 ส่วน คือ

2.1 การปฏิบัติตามแผนงาน งาน/โครงการ ตามกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อดำเนินการจัดทำผลผลิตหรือให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมาย ลูกค้าหรือผู้รับบริการ

2.2 การปฏิบัติตามแผนงาน งาน/โครงการ ที่เป็นพันธกิจสนับสนุน ได้แก่ การจัดการความรู้ หรือ การพัฒนาองค์กรและการจัดการ เพื่อช่วยเสริมสร้างขีดสมรรถนะการเรียนรู้ให้องค์กรมีความพร้อมที่จะปรับปรุงตนเองและจะช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงานแผนงาน

กระบวนการจัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้เพื่อสนับสนุนแผนปฏิบัติการ

ขั้นตอน	วิธีการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
1. ประชุมวิเคราะห์ ทบทวนเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการการเงิน	คณะกรรมการบริหารระดับสูงคณะฯ (CEO) วิเคราะห์พิจารณา ทบทวนหาแนวทางการปรับปรุงด้านการเงิน	ส.ค.	รองคณบดีฝ่ายแผนฯ
2. จัดทำประมาณการรายรับและรายรับที่เกิดขึ้นจริง	ฝ่ายแผนฯ จัดทำประมาณการรายรับจากแผนรับนักศึกษา (มคอ.2ป และฝ่ายบริหาร รายงานรายรับที่เกิดขึ้นจริง	ก.ย.-ต.ค.	รองคณบดีฝ่ายแผนฯ รองคณบดีฝ่ายบริหาร
3. ทบทวนและจัดทำแผนการรับนักศึกษาประจำปีการศึกษา	คณะกรรมการวิเคราะห์ความต้องการรับนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา ประชุมทบทวน ปรับปรุงแผนรับนักศึกษาประจำปีการศึกษาส่งมาที่ฝ่ายวิชาการและงานทะเบียน	ก.ย.-ต.ค.	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ขั้นตอน	วิธีการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
3.เสนอข้อมูลเปรียบเทียบเชิงสถิติของแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณรายได้	คณะกรรมการบริหารระดับสูงคณะฯ (CEO) พิจารณากรอบวงเงินประจำปีงบประมาณ	ก.ย.-ต.ค.	คณบดีและรองคณบดีทุกฝ่าย
4.จัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายได้	นำข้อมูลประมาณรายรับและรายรับจริง จัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายได้ให้ครอบคลุมทุกพันธกิจและความสมดุลในการบริหารจัดการ	พ.ธ.ค-ย..	รองคณบดีฝ่ายแผนฯ
5.ติดตามและประเมินผลการใช้จ่ายงบประมาณรายได้	กำกับติดตามและสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	รายไตรมาส	รองคณบดีฝ่ายแผนฯ
6.ทบทวนการแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณรายได้	วิเคราะห์และทบทวนแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณรายได้	รายไตรมาส	รองคณบดีฝ่ายแผนฯ

การติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์

การนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติต้องจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน และต้องมีการควบคุม กำกับติดตามความก้าวหน้าของตัวชี้วัดเป็นรายไตรมาสเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามคู่มือชิ้นงานการทำงานการจัดทำแผนกลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับตัวชี้วัด และผู้รายงานตัวชี้วัด (KPI) ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และนำผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์รายงานต่อคณะกรรมการบริหารคณะเทคโนโลยีการจัดการและคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีการจัดการ เพื่อพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะ หากตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุค่าเป้าหมายมีการดำเนินการจัดทำแผนการปรับปรุงผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์เพื่อหาแนวทางการปรับปรุง/พัฒนาตัวชี้วัดให้บรรลุค่าเป้าหมาย โดยการกำหนดตัวชี้วัดผลสำเร็จจากการดำเนินงาน (KPI) สำหรับกระบวนการควบคุมและประเมินผลแผนกลยุทธ์ ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ

1. การติดตามผลการดำเนินงาน เป็นการติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเป็นรายไตรมาส โดยมีคณะกรรมการกำกับตัวชี้วัด และผู้รายงานตัวชี้วัด (KPI) ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เป็นผู้รายงานข้อมูลและผู้กำกับตัวชี้วัดในแต่ละตัวชี้วัดที่รับผิดชอบ

2. การรายงานความก้าวหน้า เป็นกระบวนการหลังจากที่ได้มีการติดตามและรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ภายใต้กรอบของตัวชี้วัดจากการรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการกำกับตัวชี้วัด และผู้รายงานตัวชี้วัด (KPI) ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เป็นผู้รายงานข้อมูลและผู้กำกับตัวชี้วัดในแต่ละตัวชี้วัดที่รับผิดชอบ

3. การวัดและประเมินผล มีขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และประเมินผลข้อมูล และการนำเสนอผลการประเมิน เป็นการประเมินผลสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผนงานในรอบเวลา และนำผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดรายงานต่อคณะกรรมการบริหารคณะเทคโนโลยีการจัดการและคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีการจัดการ พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะ เพื่อจัดทำแผนปรับปรุงผลการดำเนินงานต่อไป

กลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย แผนปฏิบัติการ แผนบุคลากร เพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายคณะ					แผนปฏิบัติการ	แผนบุคลากร
			2565	2566	2567	2568	2569		
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พลิกโฉมการสอนให้มีความทันสมัย เพื่อสร้างนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์:</p> <p>1.1 ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะอาชีพ และการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>1.2 พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยเน้นการสร้างทักษะ (Re-skill) และเพิ่มทักษะ (Up-skill)</p> <p>1.3 พัฒนาวัดกรรมสื่อการเรียนการสอนแบบดิจิทัล การเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ และการจัดการเรียนการสอนรูปแบบ Lifelong Learning</p> <p>1.4 พัฒนาบุคลากรและทรัพยากรให้มีความพร้อมต่อการสนับสนุนการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพ และการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>เป้าประสงค์:</p> <p>เป้าประสงค์ 1.1 คุณลักษณะบัณฑิตของคณะเทคโนโลยีการจัดการเป็นนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>เป้าประสงค์ .12 บุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะที่สร้างบัณฑิตเป็นนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>เป้าประสงค์ 1.3 สิ่งสนับสนุนการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ</p>									
<p>กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ สื่อการเรียนการสอน และระบบการเรียนรู้ แนวใหม่ เพื่อผลิตนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพ และการเป็นผู้ประกอบการที่สอดคล้องกับ ทักษะในศตวรรษที่ 21</p> <p>กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาการจัดการศึกษาแบบ Lifelong Learning เพื่อตอบสนองการ เรียนรู้ของคนทุกช่วงวัย</p> <p>กลยุทธ์ 1.3 สนับสนุนกิจกรรมเสริม หลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีความ ผูกพัน และมีทักษะการใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่น ได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>1. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปี*</p> <p>2. ร้อยละของจำนวนนักศึกษา/ บัณฑิตศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการ*</p> <p>3. ร้อยละของหลักสูตรที่ใช้ นวัตกรรมการศึกษาที่สร้างบัณฑิต ตามคุณลักษณะบัณฑิตของ มหาวิทยาลัย*</p>	<p>SA</p> <p>SA</p> <p>AD& RE</p>	<p>85</p> <p>5.0</p> <p>50</p>	<p>86</p> <p>5.5</p> <p>60</p>	<p>87</p> <p>6.0</p> <p>70</p>	<p>87</p> <p>6.5</p> <p>80</p>	<p>87</p> <p>7.0</p> <p>90</p>	<p>โครงการระยะสั้น 1 ปี</p> <p>1.โครงการเตรียมต้นกล้าสู่การเป็น ผู้ประกอบการอย่างมืออาชีพ</p> <p>2.โครงการเพิ่มประสิทธิภาพนักศึกษา สาขาวิชาการตลาดสู่ตลาดแรงงาน</p> <p>3.โครงการพัฒนาทักษะความเข้าใจและ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล(Digital Literacy) อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>4.โครงการทักษะบัณฑิตด้านธุรกิจการจัด งานและ อุตสาหกรรมบริการ</p> <p>5.โครงการฝึกบัณฑิตนักปฏิบัติวิชาชีพการ จัดการสปา</p>	<p>โครงการระยะสั้น 1 ปี</p> <p>1.โครงการพัฒนาความเชี่ยวชาญของ บุคลากรสายวิชาการในด้านต่างๆ ตามจุดเน้นคลัสเตอร์ และส่งเสริม การทำงานทางวิชาการเพื่อ ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น</p> <p>2.โครงการพัฒนามาตรฐานผู้สอน</p> <p>3.โครงการสนับสนุนและส่งเสริมให้ อาจารย์เข้าร่วมฝึกประสบการณ์ วิชาชีพและการฝังตัวในสถาน ประกอบการ</p>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายคณะ					แผนปฏิบัติการ	แผนบุคลากร
			2565	2566	2567	2568	2569		
กลยุทธ์ 1.4 พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะการ สร้างนวัตกรรม และการสอนที่ผลิตนัก ปฏิบัติ มีทักษะอาชีพและการเป็น ผู้ประกอบการ	4. ร้อยละของบัณฑิตที่ผ่านเกณฑ์ การทดสอบภาษาอังกฤษตาม มาตรฐาน CEFR ตั้งแต่ระดับ B1 ขึ้นไป*	AD& RE	n/a	n/a	n/a	15	20	6.โครงการเตรียมความพร้อมการสอบวัด ความรู้ทางภาษาอังกฤษตาม มาตรฐานสากล 7.โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร คณะเทคโนโลยีการจัดการ 8. โครงการสัมมนาและแข่งขันทักษะทาง วิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. 9.โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ นักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล 10.โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพเพื่อ เตรียมความพร้อมสู่อาชีพในสายงานด้าน การท่องเที่ยวและการโรงแรม 11.โครงการเสริมสร้างพัฒนาศักยภาพ เรียนรู้ของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการ 12.โครงการเปิดโลกกว้างเส้นทางอาชีพ 13.โครงการเพิ่มประสิทธิภาพนักศึกษา สาขาการตลาด สู่ตลาดแรงงาน 14.โครงการเตรียมความพร้อมก่อนฝึกงาน หลักสูตรทวิภาคี สาขาวิชาเทคโนโลยี การตลาดสมัยใหม่ 15.โครงการเปิดโลกทัศน์พัฒนาศักยภาพ การเรียนรู้ของนักศึกษาสาขาภาษาศาสตร์ ในศตวรรษที่ 21 ในสถานประกอบการ	โครงการต่อเนื่อง ระยะยาว 5 ปี 1.โครงการพัฒนาหลักสูตร และ พัฒนาผู้สอน รองรับสมรรถนะ กำลังคนเพื่ออนาคตในรูปแบบ จัดการเรียนการสอนรูปแบบ Non Degree แบบมุ่งเน้น Skill, Re Skill and New Skill 2.โครงการส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วม พัฒนาศักยภาพในสถาน ประกอบการที่ทำ MOU กับ มหาวิทยาลัย/
กลยุทธ์ 1.5 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร และนักศึกษาให้มีทักษะด้านภาษาอังกฤษ	5. ร้อยละของจำนวนรางวัล สำหรับผู้ประกอบการใหม่ที่เป็น นักศึกษาหรือบัณฑิตที่ได้รับการ ยอมรับในระดับชาติและ นานาชาติ*	AD& RE	1	1	2	3	4		
กลยุทธ์ 1.6 พัฒนาคณาจารย์ตามจุดเน้น (คลัสเตอร์) ของมทร.อีสาน และรองรับ อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	6.ร้อยละของจำนวนหลักสูตร/ โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการตามจุดเน้น (Cluster) ของยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย*	AD& RE	40	50	60	70	80		

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายคณะ					แผนปฏิบัติการ	แผนบุคลากร
			2565	2566	2567	2568	2569		
<p>กลยุทธ์ 1.7 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการ เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งตามสายงาน รองรับจุดเน้นคลังเตอร์</p> <p>กลยุทธ์ 1.8 พัฒนาห้องปฏิบัติการด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย มาเสริมสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ มีทักษะอาชีพ และการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>กลยุทธ์ 1.9 ยกระดับห้องปฏิบัติการ ห้องประชุม ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานทั้งระดับชาติและนานาชาติ</p>	7. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีคุณภาพสูง*	GA	46	47	48	49	50	<p>16.โครงการการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะเทคโนโลยีการจัดการสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>17.โครงการการพัฒนารูปแบบการแนะแนวในศตวรรษที่ 21 และยกระดับคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ AUN-QA</p> <p>18.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องทักษะการปรึกษาเชิงจิตวิทยาสำหรับอาจารย์ที่ปรึกษา</p> <p>โครงการต่อเนื่อง ระยะยาว 5 ปี</p> <p>1.โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพ และสนับสนุนการเข้าถึงเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการใหม่</p> <p>2.โครงการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการร้านค้าสวัสดิการคณะเทคโนโลยีการจัดการ</p> <p>3.ศูนย์ความเป็นเลิศด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และธุรกิจดิจิทัล (E-DEC)</p> <p>4.ห้องฝึกปฏิบัติและฝึกทักษะผู้ประกอบการสตาร์ทอัพสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>5.ห้องปฏิบัติการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ และความคิดสร้างสรรค์เทคโนโลยี IOT</p>	<p>3.โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการเรียนการสอนออนไลน์ RMUTI MOOC</p> <p>4. โครงการพัฒนาศักยภาพของสายสนับสนุนเพื่อเข้าสู่ Career Path</p>
	8. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับการพัฒนาฐานสมรรถนะตามจุดเน้น (Cluster) ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย*	GA	45	47	49	51	53		
	9. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีคุณภาพสูง*	GA	10	12	14	16	18		

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายคณะ					แผนปฏิบัติการ	แผนบุคลากร
			2565	2566	2567	2568	2569		
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับงานวิจัย การบริการวิชาการ สร้างนวัตกรรม เพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์</p> <p>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์:</p> <p>2.1 ผลิตผลงานวิจัย การบริการวิชาการ และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ สามารถต่อยอดและนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์</p> <p>2.2 เป็นศูนย์กลางให้บริการวิชาการ การให้คำปรึกษา ฝึกอบรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและก่อให้เกิดรายได้</p> <p>เป้าประสงค์:</p> <p>เป้าประสงค์ 2.1งานวิจัย การบริการวิชาการ และนวัตกรรม ที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์</p> <p>เป้าประสงค์ 2.2 ผลงานวิจัย ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ</p>									
<p>กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะ ในการสร้างงานวิจัย การบริการวิชาการ และนวัตกรรม ที่มี คุณภาพ สามารถ นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์</p> <p>กลยุทธ์ 2.2 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้ มีสมรรถนะ ด้านการตีพิมพ์และเผยแพร่ ผลงานวิจัยในระดับชาติ และนานาชาติ</p> <p>กลยุทธ์ 2.3 พัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิง พณิชย์</p> <p>กลยุทธ์ 2.4 ส่งเสริมการบริการวิชาการ แบบบูรณาการข้ามศาสตร์ที่ก่อให้เกิด รายได้</p>	<p>10. ร้อยละของงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการตามจุดเน้น (Cluster) ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย*</p> <p>11. ร้อยละของงบประมาณจากแหล่งภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่*</p> <p>12. ร้อยละของจำนวนเงินรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริหารสินทรัพย์*</p> <p>13. ร้อยละของจำนวนเงินรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการวิจัย และบริการวิชาการ*</p>	<p>AD& RE</p> <p>AD& RE</p> <p>GA</p> <p>GA</p>	<p>30</p> <p>5</p> <p>3</p> <p>3</p>	<p>32</p> <p>10</p> <p>4</p> <p>4</p>	<p>34</p> <p>15</p> <p>5</p> <p>5</p>	<p>36</p> <p>20</p> <p>6</p> <p>6</p>	<p>38</p> <p>25</p> <p>7</p> <p>7</p>	<p>โครงการระยะสั้น 1 ปี</p> <p>1.โครงการสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการในการวิจัยหรือบริการวิชาการเพื่อสร้างนวัตกรรมที่มีมูลค่า</p> <p>2.โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนบทความเพื่อตีพิมพ์และเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>3.โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลงานทรัพย์สินทางปัญญาสู่เชิงพาณิชย์</p> <p>4.โครงการส่งเสริมและสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม</p>	<p>โครงการระยะสั้น 1 ปี</p> <p>1.โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยเพื่อตีพิมพ์ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง</p> <p>2.โครงการสนับสนุนและสร้างแรงจูงใจการได้รับผลงานทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อยกระดับนักวิจัยแบบก้าวกระโดด</p> <p>3.โครงการที่เลี้ยงต้นแบบเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ได้รับทุนวิจัยแบบก้าวกระโดด</p> <p>4.โครงการสนับสนุนและส่งเสริมนักวิจัยยื่นจดผลงานทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>5.โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยในการเขียนขอทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก</p>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายคณะ					แผนปฏิบัติการ	แผนบุคลากร
			2565	2566	2567	2568	2569		
								<p>5.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง New Gen Entrepreneur : การเรียนรู้และเตรียมความพร้อมสู่ผู้ประกอบการยุคใหม่</p> <p>6.โครงการบริการให้ความรู้หลักสูตรสัจจระคณะเทคโนโลยีการจัดการ</p> <p>7.โครงการ GEN Zentrepreneur:พลิกธุรกิจด้วยเทคโนโลยีในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล</p> <p>โครงการต่อเนื่อง ระยะยาว 5 ปี</p> <p>1.โครงการสร้างความร่วมมือและเครือข่ายงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงระดับสากล</p> <p>2.โครงการสร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้ได้ทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก</p> <p>3.คลินิกให้คำปรึกษาด้านการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ</p> <p>4.ศูนย์ความเป็นเลิศด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และธุรกิจดิจิทัล) E-DEC)</p>	<p>6.โครงการส่งเสริมและสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม</p> <p>โครงการต่อเนื่อง ระยะยาว 5 ปี</p> <p>1.โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพบทความวิชาการผ่านความร่วมมือนักวิจัยต่างประเทศ</p> <p>2.โครงการสนับสนุนและสร้างแรงจูงใจเพื่อยกระดับกลุ่มวิจัยและเครือข่ายสู่ระดับนานาชาติ</p> <p>3.โครงการสนับสนุนและสร้างแรงจูงใจการได้รับผลงานทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อยกระดับกลุ่มวิจัย</p> <p>4.โครงการส่งเสริมนักวิจัยยื่นจดผลงานทรัพย์สินทางปัญญาระดับชาติและระดับนานาชาติ</p> <p>5.โครงการสร้างแรงจูงใจในการสร้างกลุ่มวิจัยจากนักวิจัยพี่เลี้ยงต้นแบบ</p>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายคณะ					แผนปฏิบัติการ	แผนบุคลากร
			2565	2566	2567	2568	2569		
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมความร่วมมือกับพหุภาคี ทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์:</p> <p>3.1 สร้างความร่วมมือทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>3.2 จัดกิจกรรมและโครงการร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>เป้าประสงค์:</p> <p>เป้าประสงค์ 3.1 เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>เป้าประสงค์ 3.2 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อพัฒนานวัตกรรม และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21</p>									
<p>กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริมความร่วมมือทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>กลยุทธ์ 3.2 สร้างกิจกรรม/โครงการ ทางวิชาการ ร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ อย่างเป็นรูปธรรม</p>	<p>14.ระดับผลการดำเนินงานของอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม*</p> <p>15.คะแนนความสำเร็จของการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมระหว่าง ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม*</p>	<p>AD&RE</p> <p>AD&RE</p>	<p>2</p> <p>30</p>	<p>2</p> <p>40</p>	<p>3</p> <p>40</p>	<p>4</p> <p>40</p>	<p>5</p> <p>40</p>	<p>โครงการระยะสั้น 1 ปี</p> <p>1.โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม</p> <p>2.โครงการหมู่บ้านราชมงคลอีสาน</p> <p>โครงการต่อเนื่อง ระยะยาว 5 ปี</p> <p>1.โครงการความร่วมมือกับสถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา</p> <p>2.โครงการพัฒนาหมู่บ้านราชมงคลอีสานให้เป็นต้นแบบในด้านการสร้างหรือการใช้ นวัตกรรม</p> <p>3.โครงการความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรม</p>	<p>โครงการระยะสั้น 1 ปี</p> <p>1.โครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมระหว่างภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม</p> <p>2.โครงการส่งเสริมบุคลากรให้ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการสร้างหรือการใช้นวัตกรรม</p> <p>โครงการต่อเนื่อง ระยะยาว 5 ปี</p> <p>1.โครงการความร่วมมือกับสถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม</p>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายคณะ					แผนปฏิบัติการ	แผนบุคลากร
			2565	2566	2567	2568	2569		
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 เปลี่ยนผ่านระบบบริหารองค์กรสู่ยุคดิจิทัล</p> <p>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์:</p> <p>4.1 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานทุกระดับขององค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความโปร่งใส และความรวดเร็วในการทำงาน</p> <p>4.2 พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้กับบุคลากรทุกระดับ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัลและการใช้เทคโนโลยีในการทำงาน</p> <p>เป้าประสงค์:</p> <p>เป้าประสงค์ การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ โดยใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p> <p>เป้าประสงค์ 4.2 ทรัพยากรมนุษย์ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาปรับเปลี่ยนองค์กรสู่ยุคดิจิทัล</p>									
<p>กลยุทธ์ 4.1 สร้างความพึงพอใจของผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้ากลุ่มอื่นต่อการบริหารจัดการ</p> <p>กลยุทธ์ 4.2 พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะรองรับ Digital Transformation</p> <p>กลยุทธ์ 4.3 ส่งเสริมกระบวนการแลกเปลี่ยน วัฏปฏิบัติที่เป็นเลิศทั่วทั้งองค์กร และบูรณาการ สู่ภายนอก</p>	<p>16.คะแนนการประเมินตามเกณฑ์ EdPEX: Education Criteria for Performance Excellence*</p> <p>17.ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามจุดเน้น (Cluster) ของมหาวิทยาลัย*</p>	<p>PL</p> <p>PL</p>	<p>165</p> <p>3</p>	<p>180</p> <p>4</p>	<p>190</p> <p>4</p>	<p>200</p> <p>5</p>	<p>210</p> <p>5</p>	<p>โครงการระยะสั้น 1 ปี</p> <p>1.โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ</p> <p>2.โครงการการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>3. โครงการพัฒนาทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>4. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงตามหลัก COSO</p>	<p>โครงการระยะสั้น 1 ปี</p> <p>1.โครงการการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการจัดการสู่ความเป็นเลิศ กิจกรรมการขอตำแหน่งทางวิชาการของสายวิชาการ/กิจกรรมการขอตำแหน่งวิชาชีพเฉพาะของสายสนับสนุน</p> <p>2.โครงการพัฒนาทักษะการใช้ดิจิทัลเพื่อการประยุกต์และพัฒนากิจการปฏิบัติงาน</p>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายคณะ					แผนปฏิบัติการ	แผนบุคลากร
			2565	2566	2567	2568	2569		
								<p>โครงการต่อเนื่อง ระยะยาว 5 ปี</p> <p>1.โครงการรับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)</p> <p>2.โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ความร่วมมือกับสถานประกอบการ</p>	<p>3.โครงการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรตามคลัสเตอร์(คลัสเตอร์) ตัวชี้วัดอาจารย์ประจำที่ได้รับการพัฒนาฐานสมรรถนะตามจุดเน้น (Cluster) ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย</p> <p>โครงการต่อเนื่อง ระยะยาว 5 ปี</p> <p>1.โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะรองรับ Digital Transformation</p> <p>2.โครงการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรความร่วมมือกับสถานประกอบการ</p>

หมายเหตุ

ผู้รับผิดชอบรายงานข้อมูล หมายถึง PL(ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา) GA(ฝ่ายบริหาร) AD&RE (ฝ่ายวิชาการและฝ่ายวิจัยฯ) SA (ฝ่ายพัฒนานักศึกษา)

ตัวชี้วัดที่มีเครื่องหมาย * หมายถึง ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน ของคณะเทคโนโลยีการจัดการ จำนวน 17 ตัวชี้วัด

