



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมธุรกิจการค้า
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

คณะเทคโนโลยีการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

- หลักสูตรระดับปริญญาตรี (4 ปี)
- กลุ่มของหลักสูตร ปริญญาตรีทางวิชาการ

5.2 ภาษาที่ใช้

- จัดการเรียนการสอนใช้ภาษาไทย

5.3 การรับเข้าศึกษา

- รับทั้งนักศึกษาไทย และหรือนักศึกษาต่างชาติที่ใช้ภาษาไทยได้ดี

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

- บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) หรือ กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่ายของเครือเจริญโภคภัณฑ์ รูปแบบของความร่วมมือสนับสนุน แบบทวิภาคี/สหกิจศึกษาแบบฝึกอาชีพ 50% ของหลักสูตร (รับทุนการศึกษาตลอดหลักสูตร)

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

- ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 7.1 พนักงานขาย (Salesperson)
- 7.2 ผู้ช่วยผู้จัดการร้านค้า (Assistant Store Manager)
- 7.3 ผู้จัดการร้านค้าปลีก (Store Manager)
- 7.4 ผู้จัดจำหน่าย (Distributor)
- 7.5 ผู้ประกอบการร้านค้าปลีก (Retail Operators)

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งจัดการศึกษาทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ เพื่อพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่ประยุกต์ความรู้ สร้างนวัตกรรม ปรับตัวต่อเทคโนโลยี พร้อมเรียนรู้จากประสบการณ์จริง มีลักษณะนิสัยใฝ่รู้ คุณธรรม จริยธรรม ทักษะวิชาชีพ และคุณสมบัติความเป็นผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมอย่างยั่งยืน

1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.2.1 เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษามีความรู้ ทักษะและประสบการณ์ในงานอาชีพธุรกิจการค้า มีทักษะด้านภาษา เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สามารถเชื่อมโยงกับงานอาชีพ

1.2.2 เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษาเกิดทักษะการวิเคราะห์ แก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ การวางแผน การบริหารจัดการ การประสานงานการประเมินผลในการปฏิบัติงานด้วยตนเองโดยคำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงานตลอดกระบวนการปฏิบัติงานในงานอาชีพ

1.2.3 เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษาระยุกต์ใช้ความรู้และเทคโนโลยีด้านธุรกิจการค้าในการปฏิบัติงานตามแบบแผนงานภายใต้สถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงในงานอาชีพธุรกิจการค้า

1.2.4 เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษารสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนางานอาชีพธุรกิจการค้า

1.2.5 เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษามีคุณลักษณะเชิงผู้ประกอบการ สามารถทำงานเป็นหมู่คณะได้ดี ปรับตัวต่อวัฒนธรรมที่หลากหลาย และมีคุณธรรมจริยธรรมเหมาะสมกับงานอาชีพ

1.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้

1.3.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในหลักสูตร ผู้สำเร็จการศึกษาจะสามารถ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

PLO1 ปฏิบัติงานตามกฎระเบียบของสังคม รับผิดชอบต่อหน้าที่ ทำงานเป็นทีม ตรงต่อเวลา และแสดงพฤติกรรมเชิงผู้ประกอบการโดยตระหนักถึงผลกระทบต่อสังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

PLO2 สื่อสารและนำเสนองานด้วยภาษาไทย ภาษาอังกฤษ หรือภาษาอาเซียนตามมาตรฐานสากลได้

PLO3 เลือกใช้เครื่องมือ เทคโนโลยีดิจิทัล และสื่อในการจัดวางสินค้า การให้บริการภายในร้านค้า และแก้ปัญหาในการบริหารจัดการธุรกิจการค้าได้

PLO4 วิเคราะห์แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการ และเทคนิคที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนธุรกิจ การควบคุมคุณภาพสินค้า การจัดการทรัพยากรในร้านค้า และประเมินผลการปฏิบัติงานร้านค้าได้

PLO5 ประเมินข้อมูลเชิงตัวเลข สารสนเทศ ความเปลี่ยนแปลงจากสภาพแวดล้อม และความหลากหลายทางวัฒนธรรมเพื่อตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจการค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

PLO6 พัฒนาแนวทางปฏิบัติที่ดีและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ โดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบและแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง

ออกแบบหลักสูตรตามแนวทางของ Bloom's Taxonomy

1.3.2 พัฒนาการการเรียนรู้ในแต่ละชั้นปีที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Year-LOs) เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในแต่ละชั้นปี ผู้เรียนจะสามารถ

ตารางความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและพัฒนนาการการเรียนรู้ในแต่ละชั้นปี

พัฒนนาการการเรียนรู้ในแต่ละชั้นปี (Year-LOs)		ระดับความคาดหวังผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
YLO1.1	ทำงานเป็นทีม รับผิดชอบหน้าที่ ตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามกฎระเบียบของสถานประกอบการที่ฝึกประสบการณ์	A					
YLO1.2	สื่อสารภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ตามสถานการณ์ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม	U	A				
YLO1.3	เลือกใช้ของแนวคิด ทฤษฎี กระบวนการ และเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้า ได้แก่ หลักการบัญชี การจัดการธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง หลักการการตลาด หลักการจัดการ หลักเศรษฐศาสตร์ เพื่อแก้ปัญหาจัดการงานตามมาตรฐานงานอาชีพ	U		A	A		
YLO1.4	แสดงการจัดวางสินค้า จัดเก็บสินค้า การตรวจสอบปริมาณสินค้าตามมาตรฐาน การให้บริการที่เครื่องคิดเงิน การรักษาสุขอนามัยส่วนบุคคล ความสะอาดพื้นที่ขายและอุปกรณ์ภายในร้าน	A		A	A		
YLO1.5	เลือกใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยีดิจิทัลในงานอาชีพธุรกิจการค้า ได้แก่ โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ อุปกรณ์หน้าร้านค้าเพื่อการขายเพื่อแก้ปัญหาในการปฏิบัติงานตามสถานการณ์		A	A	A		

พัฒนาการการเรียนรู้ในแต่ละชั้นปี (Year-LOs)		ระดับความคาดหวังผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
YLO1.6	จัดทำแผนและทำการสั่งซื้อสินค้า ตรวจสอบวันหมดอายุและการเสื่อมของสินค้า แผนบริหารทรัพยากรการจัดการสินค้าอาหาร และแผนความปลอดภัยด้านอาหารภายในร้านค้า	A		A	A	U	
YLO1.7	อธิบายแนวคิดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) สถานการณ์ปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับสถานประกอบการที่ฝึกประสบการณ์ โครงสร้างองค์กร กฎระเบียบ และข้อกำหนดพื้นฐานเพื่อแก้ปัญหาในการปฏิบัติงานตามสถานการณ์	U			U		
YLO1.8	อธิบายพฤติกรรมผู้บริโภค สถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อองค์การ ทั้งภายในและภายนอกเพื่อแก้ปัญหาจัดการงานตามมาตรฐานงานอาชีพ	U		A		U	
YLO1.9	จัดเตรียมความพร้อมร่างกาย บุคลิกภาพ การปรับตัวในสถานการณ์วิกฤต และการจัดการความเครียดเพื่อให้บริการตามลักษณะงาน	A		A			
YLO2.1	ทำงานเป็นทีม รับผิดชอบหน้าที่สังคมและสิ่งแวดล้อม ตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามกฎระเบียบของสถานประกอบการที่ฝึกประสบการณ์	A					
YLO2.2	สื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระดับกลางในสถานการณ์ที่ตนเองสนใจในชีวิตประจำวัน		A				

พัฒนาการการเรียนรู้ในแต่ละชั้นปี (Year-LOs)		ระดับความคาดหวังผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
YLO2.3	เลือกใช้ของแนวคิด ทฤษฎี กระบวนการ และเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้า ได้แก่ การภาษีอากรทางธุรกิจ การเงินธุรกิจ กฎหมายธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง เป้าหมาย การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน สถิติธุรกิจ การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ การจัดการ ความหลากหลาย พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อแก้ปัญหาจัดการงานตามมาตรฐาน งานอาชีพ	U			A		
YLO2.4	แสดงวิธีการบริหารและควบคุมคุณภาพ สินค้าตามมาตรฐานที่กำหนด การทำ ประวัติร้านค้า การรักษามาตรฐานการ บริการและระบบร้านค้าคุณภาพ การ บริหารยอดขาย การบริหารทรัพยากร ภายในร้าน การตรวจสอบบัญชีภายในร้าน การจัดการและควบคุมเอกสารหรือบันทึกที่ เกี่ยวข้องเพื่อแก้ปัญหาในการปฏิบัติงาน ตามสถานการณ์				A		
YLO2.5	แสดงวิธีการคำนวณข้อมูลเชิงตัวเลข ตามหลักการทางสถิติธุรกิจอย่างถูกต้องและ เลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อ แก้ปัญหาในการปฏิบัติงานตามสถานการณ์			A		U	
YLO2.6	เปรียบเทียบข้อมูลพื้นฐานของธุรกิจเพื่อ ประเมินโครงการลงทุนในธุรกิจแฟรนไชส์ และกำหนดราคาหลักทรัพย์โดยใช้ความรู้ ทางการเงินเพื่อการลงทุนได้อย่างเหมาะสม				A	An	
YLO2.7	แสดงพฤติกรรมเยี่ยงผู้ประกอบการโดย ตระหนักถึงผลกระทบต่อสังคม ชุมชนและ สิ่งแวดล้อม	A					

พัฒนาการการเรียนรู้ในแต่ละชั้นปี (Year-LOs)		ระดับความคาดหวังผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
YLO2.8	คาดการณ์กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย พฤติกรรม การตัดสินใจซื้อสภาพแวดล้อมและความหลากหลายทางวัฒนธรรมเพื่อคาดการณ์ปริมาณสินค้าจากการพยากรณ์การขาย			A		A	
YLO2.9	ให้ความเห็นเกี่ยวกับการสร้างต้นแบบนวัตกรรมนำไปสู่การใช้งานจริงและเชิงพาณิชย์				A		U
YLO2.10	แสดงวิธีการออกแบบโครงการหรือแผนธุรกิจ และจัดการร้านค้าออนไลน์ตามโครงสร้างพื้นฐานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน				A	A	
YLO3.1	ทำงานเป็นทีม รับผิดชอบหน้าที่ ปรับปรุงบุคลิกภาพของตนเอง ตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามกฎระเบียบของสถานประกอบการที่ฝึกประสบการณ์ และ แสดงออกถึงจริยธรรมการวิจัย	A		A			
YLO3.2	เลือกใช้ของแนวคิด ทฤษฎี กระบวนการ และเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้า ได้แก่ การเป็นผู้ประกอบการ การจัดการผลิตภัณฑ์และการบริการ บริหารทรัพยากร กระจายและบริหารเป้าหมาย บริหารอุปกรณ์การขาย บริหารการจัดการสินค้า เพื่อแก้ปัญหาจัดการงานตามมาตรฐานงานอาชีพ			A	A		

พัฒนาการการเรียนรู้ในแต่ละชั้นปี (Year-LOs)		ระดับความคาดหวังผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
YLO3.3	วิเคราะห์ความสัมพันธ์กับบทบาทหน้าที่ของหน่วยต่างๆ ที่สนับสนุนร้านค้าเพื่อเลือกวิธีการสื่อสารและบริหารทีมงาน การตรวจสอบความมีตัวตนของสินค้า มาตรฐานการทำงาน และตรวจสอบบัญชีร้านค้า	A			An		
YLO3.4	เลือกใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีทางการวิจัย เพื่อดำเนินการโครงการวิจัยธุรกิจค้าปลีกหรือค้าส่ง			A	A		
YLO3.5	วิเคราะห์ข้อมูลทางการวิจัย เสนอผลการวิจัย ประโยชน์ของงานวิจัยและเผยแพร่ผลงานวิจัยเพื่อแก้ไขและตัดสินใจทางธุรกิจการค้า					An	A
YLO3.6	เลือกกลยุทธ์และทำกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขายจากข้อมูลการขาย บริหารกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและคาดการณ์ผลการดำเนินงานของร้าน				A	An	
YLO3.7	แสดงออกถึงบุคลิกภาพเพื่อการนำเสนอขายงานสำหรับการเป็นผู้ประกอบการใหม่ และแสดงวิธีการเขียนแผนธุรกิจและแผนกลยุทธ์เพื่อการนำเสนอขายงาน	A			A	A	
YLO3.8	เปรียบเทียบปัญหาการค้าปลีกธุรกิจการค้า และเลือกใช้ความรู้การคิดเชิงออกแบบในการสร้างแนวทางหรือนวัตกรรมเพื่อสรุปความคิดรวมยอดนำไปสู่ข้อเสนอทางการวิจัย หรือการสร้างสรรค์สิ่งใหม่และนำเสนอได้			A	A		An
YLO3.9	วิเคราะห์แนวโน้มการจัดการธุรกิจการค้า; อดีต ปัจจุบันและอนาคตเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจการค้า และประเมินแผนบริหารการเงิน ผลการดำเนินงานและควบคุมจัดการเอกสารต่างๆ ของร้านระดับสาขา			A	A	An	

พัฒนาการการเรียนรู้ในแต่ละชั้นปี (Year-LOs)		ระดับความคาดหวังผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
YLO3.10	แสดงแนวทางการออกแบบนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ แนวทาง หรือเทคโนโลยีใหม่ จากองค์ความรู้เกี่ยวกับงานอาชีพธุรกิจ การค้าเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน			A	A		A
YLO4.1	เลือกใช้ของแนวคิด ทฤษฎี กระบวนการ และเทคนิคในการบริหารโครงการ เพื่อพัฒนางานอาชีพอย่างเป็นระบบ				A		
YLO4.2	เลือกใช้ระบบสารสนเทศที่เชื่อมต่อกับระบบ ส่วนกลางและร้านสาขาต่างๆ นวัตกรรม และเทคโนโลยี			A			
YLO4.3	วิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขเพื่อสร้างแนวทาง แก้ปัญหาและตัดสินใจดำเนินโครงการ					An	
YLO4.4	แสดงพฤติกรรมเยี่ยงผู้ประกอบการและทักษะ การสื่อสารภายในองค์กรเพื่อบริหารจัดการ ร้านค้า	A					
YLO4.5	เลือกหัวข้อโครงการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ค่าปลีกและค้าส่งนำไปสู่การเขียนโครงการ สร้างหรือพัฒนางานตามหลักการ			A	A		An
YLO4.6	ประเมินแผนงานโครงการ วิเคราะห์สรุป ประเมินผลการดำเนินงาน รายงานผล การปฏิบัติงานโครงการตามหลักการ รูปแบบและกระบวนการ นำเสนอและ เผยแพร่ผลงานด้วยรูปแบบวิธีการต่างๆ		A	A	A	E	
YLO4.7	วัดผลผลประกอบการ จัดการงานทรัพยากร บุคคลของร้านค้าเพื่อบริหารจัดการร้านค้า เพื่อวางแผน วิเคราะห์ ตรวจสอบและ การติดตามผลการปฏิบัติงานให้มี ประสิทธิภาพ			A	A	E	

พัฒนาการการเรียนรู้ในแต่ละชั้นปี (Year-LOs)		ระดับความคาดหวังผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
YLO4.8	สร้างแนวทางปฏิบัติที่ดี นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ หรือรูปแบบธุรกิจจากองค์ความรู้เกี่ยวกับงานอาชีพธุรกิจการค้าและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง			A	A		C

หมายเหตุ เกณฑ์อ้างอิงที่ใช้กำหนดระดับความคาดหวัง R=Remember, U=Understand, A=Apply, An=Analyze, E=Evaluate, C=Create

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาในมหาวิทยาลัยใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษา ปกติคือ ภาคการศึกษาที่ 1 และภาคการศึกษาที่ 2 ในภาคการศึกษาหนึ่ง ๆ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ หากนักศึกษามีความประสงค์จะลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาฤดูร้อน ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ปฏิทินการศึกษา ภาคการศึกษาที่ 1 เริ่มเปิดสอนในเดือน มิถุนายน ถึงเดือน ตุลาคม
ภาคการศึกษาที่ 2 เริ่มเปิดสอนในเดือน พฤศจิกายน ถึงเดือน มีนาคม

วัน-เวลา ภาคปกติในวัน-เวลาราชการ (วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 08.30-16.30 น.)

ทั้งนี้ ช่วงระยะเวลาในการจัดการเรียนการสอนอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 รับผู้สำเร็จการศึกษานักศึกษาไทยไม่ต่ำกว่าชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือสำเร็จการศึกษาระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือคุณวุฒิในสาขาวิชาที่เทียบเท่าตามความเห็นชอบของกรรมการบริหารหลักสูตรประจำสาขาวิชา

2.2.2 รับผู้สำเร็จการศึกษานักศึกษาไทยระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ หรือคุณวุฒิในสาขาวิชาที่เทียบเท่าตามความเห็นชอบของกรรมการบริหารหลักสูตรประจำสาขาวิชา ด้วยวิธีการเทียบโอนตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการ จัดการศึกษาระดับปริญญาตรี และ/หรือเกณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.2.3 รับผู้สำเร็จการศึกษานักศึกษาต่างชาติที่ใช้ภาษาไทยได้ดีไม่ต่ำกว่าชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือสำเร็จการศึกษาระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือคุณวุฒิในสาขาวิชาที่เทียบเท่าตามความเห็นชอบของกรรมการบริหารหลักสูตรประจำสาขาวิชา

2.2.4 รับผู้สำเร็จการศึกษานักศึกษาต่างชาติที่ใช้ภาษาไทยได้ดีระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ หรือคุณวุฒิในสาขาวิชาที่เทียบเท่าตามความเห็นชอบของกรรมการบริหาร

หลักสูตรประจำสาขาวิชา ด้วยวิธีการเทียบโอนตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี และ/หรือเกณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.3 งบประมาณตามแผน

แผน 4 ปี ภาคปกติ		
ค่าธรรมเนียมการศึกษาแบบเหมาจ่าย (28,500 บาท/คน/ภาค)	57,000	บาท/คน/ปี
ประมาณการค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตร (4 ปี)	228,000	บาท/คน
แผนเทียบโอน ภาคปกติ		
ค่าธรรมเนียมการศึกษาแบบเหมาจ่าย (28,500 บาท/คน/ภาค)	57,000	บาท/คน/ปี
ประมาณการค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตร (2 ปี)	114,000	บาท/คน

2.3.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย: บาท)

งบประมาณรายรับ	ปีการศึกษา				
	2568	2569	2570	2571	2572
1. ค่าธรรมเนียมการศึกษาแบบเหมาจ่าย	1,710,000	3,420,000	4,560,000	5,700,000	5,700,000
รวม	1,710,000	3,420,000	4,560,000	5,700,000	5,700,000

2.3.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย: บาท)

รายการ	ปีงบประมาณ				
	2568	2569	2570	2571	2572
1. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	487,660	968,170	1,288,450	1,608,850	1,614,400
1. ค่าตอบแทน	256,500	513,000	684,000	855,000	855,000
2. ค่าใช้สอย	162,450	324,900	433,200	541,500	541,500
3. ค่าวัสดุ	17,100	34,200	45,600	57,000	57,000
4. ค่าสาธารณูปโภค	34,200	68,400	91,200	114,000	115,000
5. ค่าเสื่อมราคา	7,150	7,150	7,150	7,150	7,150
6. อื่นๆ	10,260	20,520	27,300	34,200	38,750
2. ใช้จ่ายระดับมหาวิทยาลัย วิทยาเขต และคณะ	769,500	1,539,000	2,052,000	2,565,000	2,565,000
3. งบลงทุน	-	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	1,257,160	2,507,170	3,340,450	4,173,850	4,179,400
ค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อปี	41,905.33	41,786.17	41,755.63	41,738.50	41,794.00
ค่าใช้จ่ายต่อหัวเฉลี่ยตลอดหลักสูตร	41,795.63				

ทั้งนี้ อัตราค่าธรรมเนียมการศึกษา รายรับ-จ่าย ให้เป็นไปตามระเบียบ ประกาศของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง

2.6 รูปแบบการจัดการเรียนการสอน

เป็นแบบชั้นเรียน และจัดการเรียนการสอนบูรณาการการเรียนกับการทำงาน (Work Integrated Learning)

2.7 การเทียบโอนผลการเรียน

2.7.1 วิธีการประเมินการเทียบโอนความรู้ในแต่ละรายวิชาหรือกลุ่มวิชา โดยเปรียบเทียบผลลัพธ์การเรียนรู้ (CLOs) ทดสอบมาตรฐานหรือการทดสอบที่ไม่ใช่มาตรฐาน ประเมินการจัดการศึกษาหรืออบรม หรือประเมินแฟ้มสะสมผลงาน

2.7.2 การเทียบโอนผลการเรียนจะเทียบรายวิชา หรือกลุ่มวิชา ตามหลักสูตรปกติที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย โดยรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่เทียบโอนผลการเรียนให้เมื่อรวมกันแล้วต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร

2.7.3 การขอเทียบโอนความรู้เป็นรายวิชาหรือกลุ่มวิชา ที่อยู่ในสังกัดของคณะหรือสาขาใด ให้คณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียน เป็นผู้กำหนดวิธีการและดำเนินการเทียบโอนความรู้ โดยความรู้ที่นั้นต้องได้รับผลการประเมินเทียบได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนนตัวอักษร C หรือระดับคะแนนตัวอักษร S หรือค่าระดับคะแนน 2.00 หรือเทียบเท่า จึงจะให้นับจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาหรือกลุ่มวิชานั้น แต่จะไม่ให้ระดับคะแนนตัวอักษรและไม่มีการนำมาคิดคะแนนผลการเรียน หรือคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมเว้นแต่การเทียบโอนความรู้ให้เป็นไปตามคณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนกำหนด

2.7.4 นักศึกษานอกระบบของมหาวิทยาลัย สามารถเทียบโอนความรู้จากหลักสูตรในระบบธนาคารหน่วยกิต เมื่อขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาในระบบตามที่หลักสูตรปกติกำหนด ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

2.8 การเรียนข้ามสถานศึกษาหรือข้ามวิทยาเขต

นักศึกษาของสถาบันการศึกษาอื่น ๆ หรือนักศึกษาของวิทยาเขตในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ที่ประสงค์จะลงทะเบียนเรียนในรายวิชาของหลักสูตร สามารถดำเนินการได้ตามหลักเกณฑ์วิธีการ ลงทะเบียนเรียนข้ามสถานศึกษาหรือข้ามวิทยาเขตที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3. โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		24 หน่วยกิต	
General Education			
1.1	กลุ่มวิชาทักษะการคิดสร้างสรรค์และการแก้ปัญหา Creative Thinking and Problem-Solving Skill	1	หน่วยกิต
1.2	กลุ่มวิชาทักษะการสื่อสาร Communication Skill	12	หน่วยกิต
1.3	กลุ่มวิชาทักษะเทคโนโลยีนวัตกรรม Innovative Technology Skill	3	หน่วยกิต
1.4	กลุ่มวิชาทักษะการเป็นผู้ประกอบการเชิงบูรณาการ Integrated Entrepreneurship Skill	3	หน่วยกิต
1.5	กลุ่มวิชาทักษะการมีส่วนร่วมทางสังคมและชุมชน Social and Community Engagement Skill	5	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ		ไม่น้อยกว่า 94 หน่วยกิต	
Major Courses			
2.1	กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ Professional Basic Courses	33	หน่วยกิต
2.2	กลุ่มวิชาบังคับ Compulsory Courses	27	หน่วยกิต
2.3	กลุ่มวิชาเลือก Elective Courses	ไม่น้อยกว่า 12	หน่วยกิต
2.4	กลุ่มวิชาจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน Cooperative and Work-Integrated Learning Courses	22	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี		6 หน่วยกิต	
Free Electives Courses			

3) รายวิชา และหน่วยกิต

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	24 หน่วยกิต
General Education	24 Credits

1.1 กลุ่มวิชาทักษะการคิดสร้างสรรค์และการแก้ปัญหา 1 หน่วยกิต
 นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Creative Thinking and Problem-Solving Skill.

The students are required to take courses for 1 credit select from the following courses:

00-400-060-001	คณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
	Mathematics and Statistic for Daily Life	
00-400-060-002	คมการคิด	3(2-2-5)
	Art of Thinking	
00-400-060-003	มหัศจรรย์พลังคิดบวก	3(2-2-5)
	Miracle of Positive Thinking Power	
00-400-060-004	วิทยาศาสตร์มีคำตอบ	3(2-2-5)
	Scientific Method	
00-400-060-005	อำนาจแห่งการคิด	3(2-2-5)
	Power of Thinking	
00-400-060-006	กุญแจสู่ความสำเร็จ	1(0-2-1)
	Keys to Succes	
00-400-060-007	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต	3(3-0-6)
	Meditation for Life Development	

1.2 กลุ่มวิชาทักษะการสื่อสาร 12 หน่วยกิต
 นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้
 Communication Skill.

The students are required to take courses for 12 credits select from the following courses:

00-400-070-001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(3-0-6)
00-400-070-002	สนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English Conversation in Daily Life	3(3-0-6)
00-400-070-003	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English in Daily Life	3(2-2-5)
00-400-070-004	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน Basic English	3(2-2-5)
00-400-070-005	ภาษาอังกฤษ 1 English 1	3(2-2-5)
00-400-070-006	ภาษาอังกฤษ 2 English 2	3(2-2-5)
00-400-070-007	ภาษาอังกฤษ 3 English 3	3(2-2-5)
00-400-070-008	ภาษาไทยในยุคดิจิทัล Thai in the Digital Age	3(2-2-5)

1.3 กลุ่มวิชาทักษะเทคโนโลยีนวัตกรรม 3 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Innovative Technology Skill.

The students are required to take courses for 3 credits select from the following courses:

00-400-080-001	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ Science and Modern Technology	3(3-0-6)
00-400-080-002	เทคโนโลยีดิจิทัล Digital Technology	3(1-4-4)
00-400-080-003	รักษทรัพยากรท้องถิ่น Local Resource Conservation	3(2-2-5)
00-400-080-004	ช่างประจำบ้าน Home Technician	3(1-4-4)
00-400-080-005	แนวคิดและทักษะนวัตกรรม Innovation Idea and Competence	3(2-2-5)
00-400-080-006	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการใช้ชีวิตอย่าง ชาญฉลาด Information Technology for Smart Living	3(2-2-5)

1.4 กลุ่มวิชาทักษะการเป็นผู้ประกอบการเชิงบูรณาการ 3 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Integrated Entrepreneurship Skill.

The students are required to take courses for 3 credits select from the following courses:

00-400-090-001	การเป็นผู้ประกอบการและการนำเสนอขายงาน สำหรับการสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and Pitching for New Business Creation	3(2-2-5)
00-400-090-002	เก่งผู้ประกอบการ Entrepreneur Masterclass	3(2-2-5)
00-400-090-003	กล้องส่องกฎหมาย Law in Focus	3(3-0-6)

1.5 กลุ่มวิชาทักษะการมีส่วนร่วมทางสังคมและชุมชน 5 หน่วยกิต
 นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Social and Community Engagement Skill.

The students are required to take courses for 5 credits select from the following courses:

00-400-100-001	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม Life and Social Quality Development	3(3-0-6)
00-400-100-002	กีฬาและนันทนาการเพื่อสุขภาพ Sports and Recreation for Health	3(2-2-5)
00-400-100-003	การพัฒนาบุคลิกภาพ Personality Development	3(2-2-5)
00-400-100-004	ลุยป่าอีสาน Isan Trekking	3(1-4-4)
00-400-100-005	สร้างคน สร้างชาติ Citizenship for Nation Building	3(2-2-5)
00-400-100-006	เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต Sufficiency Economy for Well-Being Development	3(2-2-5)
00-400-100-007	พาเลาะอีสานเชิงสร้างสรรค์ Isan Creative Travel	3(1-4-4)
00-400-100-008	รากเหง้า มทร.อีสาน Root of RMUTI	2(1-3-3)
00-400-100-009	ชุมชนนวัตกรรมสร้างสรรค์ Creative Innovation Community	3(1-4-4)

2. หมวดวิชาเฉพาะ	94 หน่วยกิต	
Major Courses	94 Credits	
2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 33 หน่วยกิต		
ให้นักศึกษาศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้		
Professional Basic Courses 33 credits.		
21-402-073-003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ English for Business Communication	3(2-2-5)
21-404-010-101	การบัญชีขั้นต้น Introduction of Accounting	3(3-0-6)
21-404-012-101	การภาษีอากรธุรกิจ Business Taxation	3(3-0-6)
21-404-030-101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
21-404-070-101	องค์การและการจัดการสมัยใหม่ Organization and Modern Management	3(3-0-6)
21-404-070-102	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics	3(3-0-6)
21-404-070-301	สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ Statistics and Business Data Analysis	3(2-2-5)
21-404-073-204	การเงินและการลงทุน Finance and Investment	3(2-2-5)
21-404-170-101	การจัดการธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง Retailing and Wholesaling Business Management	3(3-0-6)
21-404-170-202	กฎหมายธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง Retailing and Wholesaling Business Law	3(3-0-6)
21-406-081-101	การใช้โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ Computer Applications in Business	3(2-2-5)

2.2 กลุ่มวิชาบังคับ 27 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Compulsory Courses 27 credits

21-404-071-301	ภาวะผู้นำและการสร้างทีมงาน Leadership and Team Building	3(3-0-6)
21-404-170-303	การสร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ Innovative Creation for Business Purposes	3(2-2-5)
21-404-171-201	การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน Sustainable Business Development	3(2-2-5)
21-404-171-202	การสร้างและการจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ Venture Creation and Management to Franchise Business	3(2-2-5)
21-404-171-203	ผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์ E-Commerce for Entrepreneurs	3(2-2-5)
21-404-172-201	การจัดการในองค์กรพหุวัฒนธรรม Management in Multicultural Organization	3(2-2-5)
21-404-173-301	สัมมนาวัตกรรมการธุรกิจการค้า Trade Business Innovation Seminar	3(1-4-4)
21-404-173-302	การวิจัยนวัตกรรมธุรกิจการค้า Trade Business Innovation Research	3(1-4-4)
21-404-173-403	โครงการนวัตกรรมธุรกิจการค้า Trade Business Innovation Project	3(1-4-4)

2.3 กลุ่มวิชาเลือก 12 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้
Elective Courses.

The students are required to take courses for 12 credits select from the following courses:

21-404-070-201	การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต Quality Management and Productivity	3(3-0-6)
21-404-071-102	การบริหารความหลากหลายและวัฒนธรรมการทำงานในระดับสากล Managing Diversity and Global Working Culture	3(3-0-6)
21-404-073-206	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในยุคดิจิทัล Logistics and Supply Chain Management in Digital Age	3(3-0-6)
21-404-170-204	การประชาสัมพันธ์และการนำเสนอ Public Relations and Work	3(2-2-5)
21-404-170-305	การสื่อสารทางการตลาดในธุรกิจการค้า Marketing Communication in Retail Business	3(2-2-5)
21-404-170-306	การจัดการภาวะวิกฤตและประเด็นปัญหา Crisis and Issue Management	3(2-2-5)
21-404-171-304	กลยุทธ์การค้าปลีกและการค้าส่ง Retail and Wholesale Strategy	3(2-2-5)
21-404-171-305	การจัดการความเสี่ยงและการป้องกันการสูญเสียสำหรับธุรกิจการค้า Risk Management and Loss Prevention for Trade Business	3(2-2-5)
21-404-171-306	ปัญญาประดิษฐ์ในธุรกิจการค้า Artificial Intelligence in Trade Business	3(2-2-5)
21-404-172-302	การค้าในกลุ่มอาเซียนและการค้าชายแดน ASEAN and Border Trades	3(2-2-5)
21-404-172-303	การเจรจาต่อรองและการสร้างเครือข่ายพันธมิตร Negotiation and Networking Partner	3(2-2-5)
21-402-073-011	ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Khmer for Business Communication	3(2-2-5)

2.4 กลุ่มวิชาการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน 22 หน่วยกิต
ให้นักศึกษาศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Cooperative and Work-Integrated Learning Courses 22 credits.

21-404-173-104	การเตรียมความพร้อมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ Preparation for Professional Experience	1(0-3-1)
21-404-173-105	การเรียนรู้ภาคปฏิบัตินวัตกรรมธุรกิจการค้า 1 Work-based Learning in Trading Business Innovation 1	3(0-6-3)
21-404-173-106	การเรียนรู้ภาคปฏิบัตินวัตกรรมธุรกิจการค้า 2 Work-based Learning in Trading Business Innovation 2	3(0-6-3)
21-404-173-207	การเรียนรู้ภาคปฏิบัตินวัตกรรมธุรกิจการค้า 3 Work-based Learning in Trading Business Innovation 3	3(0-6-3)
21-404-173-208	การเรียนรู้ภาคปฏิบัตินวัตกรรมธุรกิจการค้า 4 Work-based Learning in Trading Business Innovation 4	3(0-6-3)
21-404-173-309	การเรียนรู้ภาคปฏิบัตินวัตกรรมธุรกิจการค้า 5 Work-based Learning in Trading Business Innovation 5	3(0-6-3)
21-404-173-310	การเรียนรู้ภาคปฏิบัตินวัตกรรมธุรกิจการค้า 6 Work-based Learning in Trading Business Innovation 6	3(0-6-3)
21-404-173-411	การเรียนรู้ภาคปฏิบัตินวัตกรรมธุรกิจการค้า 7 Work-based Learning in Trading Business Innovation 7	3(0-6-3)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

Free Electives

6 Credits

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี
ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และ/หรือหัวหน้าสาขา

Students can select 6 credits or more of any undergraduate courses at Rajamangala
University of Technology Isan under an advisor's or head of the department's approval.

3.1.4 แผนการศึกษาเสนอแนะ

สาขาวิชานวัตกรรมการธุรกิจการค้า
ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

00-400-070-004	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3(2-2-5)
00-400-070-008	ภาษาไทยในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
00-400-100-008	รากเหง้า มทร.อีสาน	2(1-3-3)
21-404-010-101	การบัญชีขั้นต้น	3(3-0-6)
21-404-170-101	การจัดการธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง	3(3-0-6)
21-404-173-104	การเตรียมความพร้อมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1(0-3-1)
21-404-173-105	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติในนวัตกรรมการธุรกิจการค้า 1	3(0-6-3)

รวม 18 หน่วยกิต
ชั่วโมงเรียนรวม 27 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

ภาคการศึกษาที่ 2

00-400-070-005	ภาษาอังกฤษ 1	3(2-2-5)
21-402-073-003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	3(2-2-5)
21-404-030-101	หลักการตลาด	3(3-0-6)
21-404-070-101	องค์การและการจัดการสมัยใหม่	3(3-0-6)
21-404-070-102	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
21-404-173-106	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติในนวัตกรรมการธุรกิจการค้า 2	3(0-6-3)
21-406-081-101	การใช้โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ	3(2-2-5)

รวม 21 หน่วยกิต
ชั่วโมงเรียนรวม 27 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

00-400-070-006	ภาษาอังกฤษ 2	3(2-2-5)
00-400-080-005	แนวคิดและทักษะนวัตกรรม	3(2-2-5)
21-404-012-101	การภาษีอากรธุรกิจ	3(3-0-6)
21-404-070-301	สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ	3(2-2-5)
21-404-073-206	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
21-404-170-202	กฎหมายธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง	3(3-0-6)
21-404-173-207	การเรียนรู้ภาคปฏิบัตินวัตกรรมธุรกิจการค้า 3	3(0-6-3)

รวม 21 หน่วยกิต

ชั่วโมงเรียนรวม 27 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

ภาคการศึกษาที่ 2

21-404-073-204	การเงินและการลงทุน	3(2-2-5)
21-404-171-201	การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)
21-404-171-202	การสร้างและการจัดการธุรกิจแฟรนไชส์	3(2-2-5)
21-404-171-203	ผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์	3(2-2-5)
21-404-172-201	การจัดการในองค์กรพหุวัฒนธรรม	3(2-2-5)
21-404-173-208	การเรียนรู้ภาคปฏิบัตินวัตกรรมธุรกิจการค้า 4	3(0-6-3)

รวม 18 หน่วยกิต

ชั่วโมงเรียนรวม 26 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

ปีการศึกษาที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

00-400-060-006	กลยุทธ์ความสำเร็จ	1(0-2-1)
00-400-090-001	การเป็นผู้ประกอบการและการนำเสนอขายงานสำหรับการสร้างธุรกิจใหม่	3(2-2-5)
00-400-100-009	ชุมชนนวัตกรรมสร้างสรรค์	3(1-4-4)
21-404-071-301	ภาวะผู้นำและการสร้างทีมงาน	3(3-0-6)
21-404-170-303	การสร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์	3(2-2-5)
21-404-171-304	กลยุทธ์การค้าปลีกและการค้าส่ง	3(2-2-5)
21-404-173-309	การเรียนรู้ภาคปฏิบัตินวัตกรรมธุรกิจการค้า 5	3(0-6-3)

รวม 19 หน่วยกิต
ชั่วโมงเรียนรวม 28 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

ภาคการศึกษาที่ 2

21-404-171-305	การจัดการความเสี่ยงและการป้องกันการสูญเสียสำหรับธุรกิจการค้า	3(2-2-5)
21-404-172-303	การเจรจาต่อรองและการสร้างเครือข่ายพันธมิตร	3(2-2-5)
21-404-173-301	สัมมนาวัตกรรมการธุรกิจการค้า	3(1-4-4)
21-404-173-302	การวิจัยนวัตกรรมธุรกิจการค้า	3(1-4-4)
xx-xxx-xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 1	3(x-x-x)
21-404-173-310	การเรียนรู้ภาคปฏิบัตินวัตกรรมธุรกิจการค้า 6	3(0-6-3)

รวม 18 หน่วยกิต
ชั่วโมงเรียนรวม 27 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

ปีการศึกษาที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

xx-xxx-xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 2	3(x-x-x)
21-404-173-403	โครงการนวัตกรรมธุรกิจการค้า	3(1-4-4)
21-404-173-411	การเรียนรู้ภาคปฏิบัตินวัตกรรมธุรกิจการค้า 7	3(0-6-3)
	รวม	9 หน่วยกิต
	ชั่วโมงเรียนรวม	14 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3.1.5 คำอธิบายลักษณะรายวิชา และผลลัพธ์การเรียนรู้

00-400-060-001	คณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวัน Mathematics and Statistic for Daily Life คำอธิบายรายวิชา เศษส่วนและทศนิยม อัตราส่วนร้อยละและการประยุกต์ กำหนดการเชิงเส้น ดอกเบี้ยและการขายนอ้นชำระ ตรรกศาสตร์เบื้องต้น สถิติเบื้องต้นกับการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน Fraction and decimal, ratio percentage and application; linear programming; interest and installments; introduction to logic; and elementary statistics and problem solving in daily life ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs): CLO1: แก้โจทย์ทางคณิตศาสตร์ สถิติ ดอกเบี้ยและการขายนอ้นชำระได้ CLO2: อธิบายตรรกศาสตร์เบื้องต้นได้ CLO3: เลือกใช้เครื่องมือในการแก้ปัญหาโจทย์ทางคณิตศาสตร์และสถิติได้ CLO4: ใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่อแก้ปัญหาทางคณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวันได้ CLO5: รับผิดชอบ ทำงานเป็นทีม ยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง	3(3-0-6)
----------------	---	----------

00-400-060-002 **คมการคิด** 3(2-2-5)

Art of Thinking

คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดและกระบวนการคิดของมนุษย์ การแสวงหาข้อมูลและความรู้ การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร โดยการใช้หลักตรรกะ การใช้เหตุผล กระบวนการตัดสินใจ การบูรณาการ ทางความคิดในรูปแบบต่าง ๆ การแก้ปัญหาโดยเน้นการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติ และ การสร้างผลงานอันเนื่องมาจากความคิด

Thinking concept and human thinking process, information and knowledge seeking; information analysis through logical and reasoning, decision-making process; integrative thinking for solving problems by practice, learn to express logical ideas and create workpiece based on own thought

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):

CLO1: อธิบายแนวคิดและกระบวนการคิดของมนุษย์

CLO2: สืบค้นข้อมูลจากแหล่งความรู้ต่างๆ

CLO3: วิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร โดยใช้หลักตรรกะ ใช้เหตุผลและกระบวนการตัดสินใจ

CLO4: ใช้ความคิดในรูปแบบต่างๆ เพื่อแก้ปัญหาและการสร้างผลงานอันเนื่องมาจากความคิด

CLO5: ทำงานร่วมกับผู้อื่นและรับผิดชอบในการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย

00-400-060-003

มหัศจรรย์พลังคิดบวก

3(2-2-5)

Miracle of Positive Thinking Power**คำอธิบายรายวิชา**

มหัศจรรย์ทางความคิด ความหมายและคุณค่าของการคิดบวก แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานของการคิดบวก ภาวะการคิดบวกเป็นพิษ การคิดบวกกับภาพลวงตา การสร้างกำลังใจเมื่อต้องเผชิญกับปัญหาชีวิต การจัดการกับปัญหาอย่างมีสติด้วยการคิดบวก ด้านฉลาดเรียน ฉลาดรักและด้านอื่น ๆ

Miracle of thinking; definitions and value of positive thinking; concepts and theories of positive thinking toxic positive thinking positive thinking and Illusion; building encouragement when encountering the hardship in life; being mindful to handle problems by using positive thinking to be smart in studies, love and others

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):

CLO1: มีพัฒนาการทางสมองในกระบวนการคิดบวก

CLO2: บอกความหมายและคุณค่าของการคิดบวก

CLO3: อธิบายแนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานของการคิดบวกกับการดำเนินชีวิต

CLO4: เข้าใจภาวะการคิดบวกเป็นพิษ การคิดบวกกับภาพลวงตา

CLO5: แสดงให้เห็นถึงการคิดบวกเพื่อสร้างกำลังใจ

00-400-060-004	<p>วิทยาศาสตร์มีคำตอบ</p> <p>Scientific Method</p> <p>คำอธิบายรายวิชา</p> <p>การตั้งคำถามและตอบคำถามในชีวิตประจำวันด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ การสร้างสมมติฐาน การวางแผน การสำรวจและการคิดวิเคราะห์โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนำมาใช้ในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน และ การพัฒนาสังคมเชิงสร้างสรรค์อย่างเหมาะสมและรู้เท่าทัน</p> <p>Asking and answering questions in daily life using the scientific method; developing hypotheses, planning, surveying, and analytical thinking using information technology for solving problems in daily life; and developing creative, socially appropriate, and well-informed solutions</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):</p> <p>CLO1: ใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ในการตั้งคำถาม การสร้างสมมติฐาน การวางแผนและการตอบคำถามเกี่ยวกับปัญหาในชีวิตประจำวันได้</p> <p>CLO2: ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสำรวจและการวิเคราะห์ข้อมูลที่น่าเชื่อถือ</p> <p>CLO3: แสดงถึงการตอบคำถามผ่านกระบวนการทางวิทยาศาสตร์และการถ่ายทอดความรู้สู่บุคคลอื่น</p> <p>CLO4: ทำงานเป็นทีม มีความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี รับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย</p>	3(2-2-5)
----------------	---	----------

00-400-060-005

อำนาจแห่งการคิด

3(2-2-5)

Power of Thinking

คำอธิบายรายวิชา

หลักการและระบบการรับรู้ รูปแบบการคิดของมนุษย์ ธรรมชาติของการคิด การพัฒนาการคิดให้เป็นไปตามทฤษฎีการคิดแบบหมวก 6 ใบ เพื่อการวิเคราะห์ สังเคราะห์ สร้างสรรค์ การใช้ความคิดอย่างมีวิจารณญาณ เพื่อการบูรณาการในแก้ปัญหา การออกแบบความคิด การคิดเชิงนวัตกรรม เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมและผลงานอย่างเป็นระบบ การใช้ความคิดกับตนเองอย่างเป็นสุขในชีวิตประจำวัน

Principles and perceptual system; human thinking forms; nature of thinking, thinking development through six thinking hats to analyze, synthesize, create; critical thinking for integrative problem-solving; design thinking, innovative thinking to systematically create an innovation and systematic portfolio construction; peaceful self-thinking in daily life

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):

CLO1: ใช้การออกแบบความคิด เพื่อสร้างวิธีการแก้ไขปัญหาที่ท้าทายอย่างสร้างสรรค์ทั้งชีวิตตนเองและสังคม

CLO2: แสดงถึงการคิดเชิงนวัตกรรม เพื่อพัฒนาแนวคิดและต้นแบบนวัตกรรมสร้างสรรค์ ด้วยการปลดล็อก Fixed mindset สู่ Growth mindset

CLO3: ทำงานเป็นทีม ร่วมกันนำเสนอนวัตกรรมสร้างสรรค์ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

CLO4: ใช้หลักการคิดบูรณาการทำโครงการสร้างสรรค์เพื่อสร้างชีวิตและสังคมเป็นสุข บริเวณพื้นที่รอบสถานศึกษา

00-400-060-006	<p>กุญแจสู่ความสำเร็จ</p> <p>Keys to Success</p> <p>คำอธิบายรายวิชา</p> <p>ทฤษฎีความสำเร็จในด้านการทำงาน การทำธุรกิจและการดำเนินชีวิต การประยุกต์ใช้การแก้ปัญหาจากแนวปฏิบัติที่ดี เครื่องมือ กลยุทธ์และกุญแจสู่ความสำเร็จทางธุรกิจ การวัดความสำเร็จของการประกอบธุรกิจและเรียนรู้ปรากฏการณ์ความล้มเหลว การวิเคราะห์สาเหตุหรือปัญหา วิธีป้องกันในกรณีศึกษาต่างๆ การใช้ชีวิตหรือการประกอบการธุรกิจ</p> <p>Success theory in work, business, and life; applying the best practice in problem solving; tools, strategies and keys to business success; measuring the success of business operations and learning the phenomenon of failure; analyzing the cause or problem, prevention methods in various case studies about life or business</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):</p> <p>CLO1: อธิบายทฤษฎีความสำเร็จในด้านการทำงาน การทำธุรกิจ และ การดำเนินชีวิต</p> <p>CLO2: วิเคราะห์สาเหตุและปัญหาของความล้มเหลวจากกรณีศึกษา เพื่อสรุปความคิดรวบยอดและนำเสนอได้</p>	1(0-2-1)
----------------	--	----------

00-400-060-007	<p>สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต</p> <p>Meditation for Life Development</p> <p>คำอธิบายรายวิชา</p> <p>ความหมาย จุดประสงค์ และวิธีการของการทำสมาธิ หลักการพื้นฐานของการทำสมาธิ ลักษณะของการบริกรรมและการนั่งสมาธิ ประโยชน์ของการทำสมาธิ การนำสมาธิไปใช้ในชีวิตประจำวัน ทั้งการเรียนและการทำงาน</p> <p>Meaning, objectives, and methods of meditation; basic principles of meditation; characteristics of chanting and meditating; benefits of meditation; application of meditation in daily life for both study and work</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):</p> <p>CLO1: อธิบายหลักการพื้นฐานของการทำสมาธิ ลักษณะของการบริกรรมและการนั่งสมาธิ ประโยชน์ของการทำสมาธิ</p> <p>CLO2: นำหลักการทำสมาธิไปใช้ในชีวิตประจำวัน ทั้งการเรียนและการทำงาน</p>	3(3-0-6)
----------------	---	----------

00-400-070-001	<p>ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร</p> <p>English for Communication</p> <p>คำอธิบายรายวิชา</p> <p>คำศัพท์ วลี สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันตามสถานการณ์ต่างๆ โดยเลือกใช้ศัพท์ สำนวนและโครงสร้างภาษาที่เหมาะสม</p> <p>English vocabulary, phrases, expressions, and structures used in daily life, use of English skills in listening, speaking, reading, and writing for daily communication in various situations with appropriate vocabulary, expressions, and structures</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):</p> <p>CLO1: อธิบายวลี สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน</p> <p>CLO2: ใช้ภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสื่อสารตามสถานการณ์ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม</p> <p>CLO3: ทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความรับผิดชอบในการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย</p>	3(3-0-6)
----------------	--	----------

00-400-070-002	<p>สนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน</p> <p>English Conversation in Daily Life</p> <p>คำอธิบายรายวิชา</p> <p>คำศัพท์ สำนวนภาษาอังกฤษ ในการสนทนาตามสถานการณ์ต่างๆ ในชีวิตประจำวัน การใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการฟังและพูด เพื่อการสนทนาในชีวิตประจำวันตามสถานการณ์ต่าง ๆ โดยเลือกใช้ศัพท์ สำนวนและโครงสร้างภาษาที่เหมาะสม มารยาทในการสนทนาตามวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา</p> <p>General English conversation in various situations in daily life; use of English skills in listening and speaking for daily conversation in various situations with appropriate vocabulary, expressions, and structures; conversational etiquette in accordance with the target culture</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):</p> <p>CLO1: อธิบายวลี สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษที่ใช้ในการสนทนา</p> <p>CLO2: ใช้ภาษาอังกฤษในการสนทนาตามสถานการณ์ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม</p> <p>CLO3: ทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความรับผิดชอบในการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย</p>	3(3-0-6)
----------------	---	----------

00-400-070-003	<p>ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน</p> <p>English in Daily Life</p> <p>คำอธิบายรายวิชา</p> <p>คำศัพท์ สำนวน และประโยคภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันในสถานการณ์ต่างๆ การฝึกปฏิบัติการใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันตามสถานการณ์ต่าง ๆ ในบริบทนานาชาติและวัฒนธรรมที่หลากหลาย โดยเลือกใช้ศัพท์ สำนวน และ โครงสร้างภาษาที่เหมาะสม</p> <p>English vocabulary, expressions and sentences used in various situations; English practice in listening, speaking, reading and writing skills for everyday communication in various situations under international contexts and cultural diversity by using appropriate vocabulary, expressions and structures</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):</p> <p>CLO1: บอกสำนวน และประโยคภาษาอังกฤษในบริบทนานาชาติและวัฒนธรรมที่หลากหลาย</p> <p>CLO2: ใช้ภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อการสื่อสาร ในบริบทนานาชาติและวัฒนธรรมที่หลากหลาย</p> <p>CLO3: ทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความรับผิดชอบในการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย</p>	3(2-2-5)
----------------	---	----------

00-400-070-004	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน Basic English กลุ่มเป้าหมาย : ต้องสอบวัดความสามารถทางภาษาอังกฤษและได้คะแนนต่ำกว่าระดับ A1 ตามมาตรฐาน CEFR คำอธิบายรายวิชา คำศัพท์ สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษพื้นฐานเพื่อการสื่อสารในระดับเริ่มต้น ในสถานการณ์ต่าง ๆ การทักทาย การแนะนำ การถามและตอบคำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล สถานที่อยู่อาศัย คนที่รู้จักและสิ่งของ การฝึกปฏิบัติการใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อการสื่อสารในระดับเริ่มต้น การใช้ภาษาอังกฤษพื้นฐานในการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นด้วยวิธีการและภาษาที่ง่าย ถูกต้อง เหมาะสมและไม่ซับซ้อน Basic English vocabulary, expressions and sentences for communication at the beginner level under various situations; greetings, introductions, asking and answering questions about personal information, housing, known people and owning things; English practice in listening, speaking, reading and writing skills for communication at the beginner level; the use of basic English to interact with others in simple, accurate, appropriate and uncomplicated ways and languages ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs): CLO1: ใช้คำศัพท์ สำนวน วลีและประโยคภาษาอังกฤษพื้นฐาน เพื่อการสื่อสารในระดับเริ่มต้นตามสถานการณ์ต่างๆ ในชีวิตประจำวัน CLO2: ใช้ภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน และเขียน ด้วยคำศัพท์ สำนวน วลี และประโยคภาษาอังกฤษพื้นฐานเพื่อการสื่อสารในระดับเริ่มต้น CLO3: มีทักษะภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR ในระดับ A1 CLO4: ทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความรับผิดชอบในการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย	3(2-2-5)
----------------	--	----------

00-400-070-005

ภาษาอังกฤษ 1

3(2-2-5)

English 1

วิชาบังคับก่อน : รายวิชา 00-400-070-004 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน

หรือผ่านการสอบวัดความสามารถทางภาษาอังกฤษและได้คะแนนใน

ระดับ A1 ตามมาตรฐาน CEFR

คำอธิบายรายวิชา

คำศัพท์ สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับต้น ในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่ใช้บ่อยในชีวิตประจำวัน การแลกเปลี่ยนข้อมูลอย่างง่ายในหัวข้อที่คุ้นเคย ข้อมูลส่วนตัว ครอบครัว การซื้อของ ภูมิศาสตร์ท้องถิ่น การจ้างงาน เรื่องที่เกี่ยวกับความต้องการเร่งด่วน การฝึกปฏิบัติการใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน และเขียน ในบริบทที่คุ้นเคยและทำเป็นประจำ การมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นด้วยวิธีการและภาษาที่ง่าย ถูกต้อง เหมาะสมและไม่ซับซ้อน

English vocabulary expressions and sentences for communication at the elementary level under frequently used situations and daily routines in everyday life; an exchange of simple information related to familiar topics, personal information, family, shopping, local geography, employment; immediate matters concerning urgent needs; English practice in listening, speaking, reading and writing skills under familiar contexts related to daily routines; interacting with others in simple, accurate, appropriate and uncomplicated ways and languages

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):

CLO1: ใช้คำศัพท์ สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระดับต้นในสถานการณ์ต่างๆ ในชีวิตประจำวัน

CLO2: ใช้ภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน และเขียน ด้วยคำศัพท์ สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระดับต้น ในการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นในสถานการณ์ต่างๆ ในชีวิตประจำวัน

CLO3: มีทักษะภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR ในระดับ A2

CLO4: ทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความรับผิดชอบในการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย

00-400-070-006

ภาษาอังกฤษ 2

3(2-2-5)

English 2

วิชาบังคับก่อน : 00-400-070-005 ภาษาอังกฤษ 1 หรือผ่านการสอบวัด

ความสามารถทางภาษาอังกฤษและได้คะแนนในระดับ A2 ตามมาตรฐานCEFR

คำอธิบายรายวิชา

คำศัพท์ สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับกลางในสถานการณ์ต่างๆ ที่คุ้นเคยและตนเองสนใจในชีวิตประจำวัน เรื่องที่คุ้นเคยเกี่ยวกับการทำงาน โรงเรียน การใช้เวลาว่าง การเข้าใจประเด็นหลักจากภาษามาตรฐานที่ชัดเจนการบรรยายประสบการณ์ เหตุการณ์ ความฝัน ความหวัง และความใฝ่ฝัน การให้เหตุผลสั้น ๆ การอธิบายความคิดเห็น และแผนการ การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับกลางและมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นในการรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ที่มีเกิดขึ้นระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวในสถานที่ที่ผู้คนใช้ภาษาอังกฤษ การฝึกปฏิบัติการใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อการสื่อสารในระดับกลางในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่คุ้นเคยและตนเองสนใจในชีวิตประจำวัน

English vocabulary, expressions and sentences for communication at the intermediate level under familiar and self-interested situations in everyday life; familiar stories about work, school, and leisure time; understanding the main points from clear and standard language; describing experiences, events, dreams, hopes, and aspirations; brief reasoning, explanation of opinions and plans; the use of English for intermediate communication and interaction in dealing with situations that often arise while traveling in an English-speaking place; English practice in listening, speaking, reading and writing skills for communication at the intermediate level under familiar and self-interested situations in everyday life

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):

CLO1: ใช้คำศัพท์ สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระดับกลางในสถานการณ์ที่ตนเองสนใจในชีวิตประจำวัน

CLO2: ใช้ภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน และเขียน ด้วยใช้คำศัพท์ สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระดับกลางในสถานการณ์ที่ตนเองสนใจในชีวิตประจำวัน

CLO3: มีทักษะภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR ในระดับ B1

CLO4: ทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความรับผิดชอบในการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย

00-400-070-007

ภาษาอังกฤษ 3

3(2-2-5)

English 3

วิชาบังคับก่อน : 00-400-070-006 ภาษาอังกฤษ 2 หรือผ่านการสอบวัด

ความสามารถทางภาษาอังกฤษและได้คะแนน ในระดับ B1 ตามมาตรฐาน

CEFR

คำอธิบายรายวิชา

คำศัพท์ สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับกลางสูง ในสถานการณ์ต่างๆ ที่มีความซับซ้อน ทั้งหัวข้อที่เป็นรูปธรรมและนามธรรมในชีวิตประจำวัน การอภิปรายเชิงเทคนิคในเรื่องที่ตนเชี่ยวชาญ การฝึกปฏิบัติการใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อการสื่อสารในระดับ กลางสูงในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่มีความซับซ้อน ทั้งหัวข้อที่เป็นรูปธรรมและนามธรรม การมีปฏิสัมพันธ์ในระดับที่คล่องแคล่วและเป็นธรรมชาติที่ทำให้การปฏิสัมพันธ์ที่เป็นประจำสม่ำเสมอกับเจ้าของภาษานั้นเป็นไปอย่างราบรื่นและไม่ติดขัด การพูดหรือการเขียนข้อความที่ชัดเจนและมีรายละเอียดในหัวข้อที่หลากหลาย และการอธิบายมุมมองในประเด็นหัวข้อที่กำหนดโดยบอกข้อดีและข้อเสียของทางเลือกต่าง ๆ

English vocabulary, expressions and sentences for communication at the upper intermediate level under complex situations both concrete and abstract topics in everyday life; technical discussions in learner's area of expertise; English practice in listening, speaking, reading and writing skills for communication at the upper intermediate level under complex situations both concrete and abstract topics; a fluent and natural level of interaction that makes routine interactions with native speakers smooth and seamless, speaking or writing clear and detailed statements on a wide range of topics; and explaining perspectives on a given topic point by stating the advantages and disadvantages of different options

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):

CLO1: ใช้คำศัพท์ สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับสูงในสถานการณ์ที่มีความซับซ้อนในชีวิตประจำวัน

CLO2: ใช้ภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน และเขียน ด้วยคำศัพท์ สำนวนและประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับสูง ในสถานการณ์ที่มีความซับซ้อนในชีวิตประจำวัน

CLO3: มีทักษะภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR ในระดับ B2

CLO4: ทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความรับผิดชอบในการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย

00-400-070-008 ภาษาไทยในยุคดิจิทัล 3(2-2-5)

Thai in the Digital Age

คำอธิบายรายวิชา

การใช้ภาษาไทยในสื่อโซเชียล การรู้เท่าทันสื่อ จรรยาบรรณการใช้ภาษาไทยในสื่อดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์ในการใช้ภาษา การสร้างแนวทางเพื่อการต่อยอดการใช้ภาษาในการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลสำหรับอนาคต

Using Thai language in social media; media literacy; digital media ethics code; creative thinking in language use, and development of a concept for future language use through digital media

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):

CLO1: ใช้ภาษาไทยในสื่อโซเชียลมีเดียอย่างเหมาะสม

CLO2: เลือกสื่อในการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลอย่างเหมาะสม

CLO3: มีความคิดสร้างสรรค์ในการใช้ภาษาเพื่อสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล และต่อยอดการใช้ภาษาในสื่อดิจิทัลในอนาคต

CLO4: ทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความรับผิดชอบในการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย

00-400-080-001	<p>วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่</p> <p>Science and Modern Technology</p> <p>คำอธิบายรายวิชา</p> <p>วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ปรยุคค์ แนวโน้มและผลกระทบของการพัฒนาเทคโนโลยีต่อชีวิตและสังคม และ มีความตระหนักรู้เพื่อการปรับสภาพการดำรงชีวิต</p> <p>Science and modern technology; applied information and communication technology; trends and impact of technological development on life and society; awareness for living adaptability</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):</p> <p>CLO1: บอกวิวัฒนาการของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้านต่าง ๆ และแนวทางใน การพัฒนาในอนาคต</p> <p>CLO2: อธิบายข้อมูลที่ทันสมัยเกี่ยวกับเทคโนโลยี และกระบวนการเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสารปรยุคค์</p> <p>CLO3: สืบค้นข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สนใจได้</p> <p>CLO4: มีความรับผิดชอบต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม รวมถึงความปลอดภัย ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p> <p>CLO5: ทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความรับผิดชอบในการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย</p>	3(3-0-6)
----------------	---	----------

00-400-080-002	<p>เทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>Digital Technology</p> <p>คำอธิบายรายวิชา</p> <p>องค์ประกอบของเทคโนโลยีดิจิทัล ความรู้ด้านดิจิทัล อินเทอร์เน็ตและการสืบค้น โปรแกรมสำนักงาน โปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ การบริการบอกตำแหน่ง คลาวด์คอมพิวเตอร์ ดิจิทัลคอนเทนต์ กระบวนการคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์ การนำไปใช้ประโยชน์ต่อตนเองหรือท้องถิ่น จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</p> <p>Digital technology component; digital literacy; internet and searching, office suite software, mobile application, location-based services, cloud computing, digital content, design thinking process; implementation for personal or local benefits; ethics and related laws</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):</p> <p>CLO1: อธิบายหลักการและองค์ประกอบของเทคโนโลยีดิจิทัลในยุคปัจจุบัน</p> <p>CLO2: ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลผ่านกระบวนการคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์</p> <p>CLO3: ออกแบบและสร้างเครื่องมือหรือเนื้อหาที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อตนเองหรือท้องถิ่น</p> <p>CLO4: ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้ปลอดภัยและเกิดประโยชน์สูงสุดในชีวิตประจำวัน</p> <p>CLO5: ทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความรับผิดชอบในการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย</p>	3(1-4-4)
----------------	---	----------

00-400-080-003	รักษ์ทรัพยากรท้องถิ่น	3(2-2-5)
	Local Resource Conservation	
	คำอธิบายรายวิชา	
	<p>ความหมาย ประเภท ความสำคัญของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม การสำรวจและจัดทำฐานข้อมูลทรัพยากรท้องถิ่นโดยเทคโนโลยีสารสนเทศ การวางแผนทางการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรท้องถิ่น การใช้ประโยชน์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น ปัญหาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรในท้องถิ่น การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น</p>	
	<p>Meaning, types and importance of resources and environment; the local resource surveys by information technology; settle the guidelines of local environmental utilization; the local resource and environmental utilization; the local problems of environment and resources; the local resource and environmental conservation and restoration</p>	
	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):	
	<p>CLO1: บอกความสำคัญ แนวทางการใช้ประโยชน์ แนวทางการแก้ไขปัญหาของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น</p>	
	<p>CLO2: สำรวจข้อมูลทรัพยากรในท้องถิ่น เพื่อวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศ</p>	
	<p>CLO3: ออกแบบแนวทางการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นที่เป็นกรณีศึกษา</p>	
	<p>CLO4: ทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความรับผิดชอบ เห็นคุณค่าของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น</p>	

00-400-080-004	ช่างประจำบ้าน Home Technician คำอธิบายรายวิชา หลักการซ่อมบำรุงเบื้องต้นเกี่ยวกับระบบไฟฟ้าในบ้าน เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ ระบบประปาในบ้าน งานไม้และงานคอนกรีต การติดตั้งและบำรุงรักษาเบื้องต้นเกี่ยวกับระบบไฟฟ้าในบ้าน ระบบประปาในบ้าน การซ่อมแซมงานไม้และงานคอนกรีต การตรวจเช็คและบำรุงรักษารถยนต์เบื้องต้น Principle of basic maintenance for home electrical system, electrical appliances, air conditioner; home water supply system; wood and concrete works; installation and basic maintenance of home electrical system, home water supply system, repair of wood and concrete works; inspection and basic maintenance of vehicles ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs): CLO1: อธิบายหลักการติดตั้งและซ่อมบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าในบ้าน เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ ระบบประปาในบ้าน งานไม้และงานคอนกรีต CLO2: ติดตั้งและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าในบ้าน เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ ระบบประปาในบ้าน งานไม้และงานคอนกรีต CLO3: ตรวจเช็คและบำรุงรักษารถยนต์เบื้องต้น CLO4: มีความรับผิดชอบ ทำงานเป็นทีม สื่อสารและนำเสนองาน	3(1-4-4)
----------------	--	----------

00-400-080-005	<p>แนวคิดและทักษะนวัตกรรม</p> <p>Innovation Idea and Competence</p> <p>คำอธิบายรายวิชา</p> <p>แนวคิดของนวัตกรรม หลักการจัดการนวัตกรรม ประเภทของนวัตกรรม ระบบนิเวศนวัตกรรม กระบวนการคิดเชิงออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์และแรงกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างนวัตกรรม เครื่องมือในการคิดอย่างเป็นระบบ เครื่องมือสร้างต้นแบบ เทคโนโลยีสร้างต้นแบบอย่างรวดเร็ว การสร้างและนำเสนอโครงการต้นแบบนวัตกรรม</p> <p>Concepts of innovation; principle of innovation management; types of innovation; innovation ecosystem; design thinking process; creativity and idea-driven for creating innovations; tools for systematic thinking; prototype tooling, rapid prototype technology; innovation-driven project prototyping and presentation</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):</p> <p>CLO1: อธิบายแนวคิดและหลักการนวัตกรรม กระบวนการคิดเชิงออกแบบ การคิดอย่างเป็นระบบ หลักการจัดการนวัตกรรม เทคโนโลยีสร้างต้นแบบอย่างรวดเร็ว</p> <p>CLO2: เลือกเครื่องมือสร้างต้นแบบนวัตกรรมได้อย่างเหมาะสม</p> <p>CLO3: สร้างต้นแบบนวัตกรรมนำไปสู่การใช้งานจริงและเชิงพาณิชย์</p> <p>CLO4: ทำงานเป็นทีม รับฟังความคิดเห็นผู้อื่น เพื่อสรุปประเด็นในการพัฒนานวัตกรรม</p> <p>CLO5: นำเสนอผลงานเชิงนวัตกรรมในหลากหลายรูปแบบ</p>	3(2-2-5)
----------------	---	----------

00-400-080-006 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการใช้ชีวิตอย่างชาญฉลาด 3(2-2-5)

Information Technology for Smart Living

คำอธิบายรายวิชา

หลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง เมืองอัจฉริยะ สังคมออนไลน์ เศรษฐกิจใหม่ การตลาดออนไลน์ ดิจิทัลคอนเทนต์ เทคโนโลยีบล็อกเชน โลกเสมือนแห่งอนาคต การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างรู้เท่าทัน ความมั่นคงของข้อมูล จริยธรรม กฎหมาย เทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับวิถีชีวิตอย่างชาญฉลาด

Principle of basic information and communication technology; digital transformation, IoT, smart city, social network, new economy, online marketing, digital content, blockchain technology, metaverse; information technology literacy, information security, ethics, IT law; application of information technology for smart living

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):

CLO1: อธิบายหลักการของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

CLO2: ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับวิถีชีวิตอย่างชาญฉลาด โดยบูรณาการความรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อแก้ไขปัญหาและสนับสนุนการดำรงชีวิตต่อตนเองและสังคม

CLO3: มีความรับผิดชอบ ทำงานเป็นทีม สื่อสารและนำเสนองาน

00-400-090-001 การเป็นผู้ประกอบการและการนำเสนอขายงานสำหรับการสร้าง 3(2-2-5)
ธุรกิจใหม่

**Entrepreneurship and Pitching for New Business
Creation**

คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ จรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้ประกอบการ การวางแผนธุรกิจ การวางแผนการเงิน การออมเพื่อความมั่นคง การประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือในการนำเสนอรูปแบบทางธุรกิจใหม่ การเขียนแผนธุรกิจและแผนกลยุทธ์เพื่อการนำเสนอขายงาน เทคนิคการเจรจาต่อรอง การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการนำเสนอขายงาน

Entrepreneurial concepts; code of ethics in business for entrepreneurs; business planning; financial planning, saving for stability; application of information technology and tools for pitching new business models; writing a business plan and strategic plan for effective pitching; negotiation techniques; personality development for pitching

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):

CLO1: อธิบายแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ และจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้ประกอบการ

CLO2: ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือในการนำเสนอรูปแบบทางธุรกิจใหม่

CLO3: เขียนแผนธุรกิจและแผนกลยุทธ์เพื่อการนำเสนอขายงาน

CLO4: ใช้เทคนิคการเจรจาเพื่อการต่อรองทางธุรกิจ

CLO5: แสดงออกถึงบุคลิกภาพเพื่อการนำเสนอขายงานสำหรับการสร้างธุรกิจใหม่

CLO6: มีความรับผิดชอบ ทำงานเป็นทีม

- 00-400-090-002 **เก่งประกอบการ** 3(2-2-5)
Entrepreneur Masterclass
คำอธิบายรายวิชา
 การบริหารการเงินส่วนบุคคล การวิเคราะห์ทางการเงิน การวิเคราะห์แผนการตลาด
 การจัดการอย่างมืออาชีพ การเขียนแผนธุรกิจ
 Personal finance management; financial analysis; marketing plan
 analysis; professional management; writing business plan
ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):
 CLO1: บริหารการเงินส่วนบุคคล
 CLO2: วิเคราะห์ทางการเงิน และแผนการตลาด
 CLO3: การจัดการอย่างมืออาชีพ
 CLO4: เขียนแผนธุรกิจ
 CLO5: มีความรับผิดชอบ ทำงานเป็นทีม สื่อสารและนำเสนองาน
- 00-400-090-003 **กล้องส่องกฎหมาย** 3(3-0-6)
Law in Focus
คำอธิบายรายวิชา
 กฎหมายไม่ได้เป็นเรื่องที่น่าเบื่อเสมอไปและมีอะไรมากกว่าที่คิด มาเรียนรู้กฎหมาย
 เกี่ยวกับการใช้ชีวิตประจำวัน การทำงาน และความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ให้เท่าทัน
 กับสภาพสังคมและเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งในยุคปัจจุบันและอนาคต
 Unbored law and more interesting thing, to learn law related to daily life,
 working and relationship with others to reach for society and economic
 changes both in present and future
ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):
 CLO1: ใช้กฎหมายพื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงาน และความสัมพันธ์
 กับผู้อื่นในสังคมได้อย่างรู้เท่าทันกับปัญหาทางกฎหมายที่เกิดขึ้นในสังคมปัจจุบันและ
 แนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

00-400-100-001 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม 3(3-0-6)

Life and Social Quality Development

คำอธิบายรายวิชา

ปรัชญาและหลักธรรมในการดำรงชีวิต การสร้างแนวคิดและเจตคติต่อตนเอง ธรรมะกับการสร้างคุณภาพชีวิต บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น การบริหารตนเองให้เข้ากับชีวิตและสังคม การเข้าร่วมกิจกรรมทางสังคม เทคนิคการครองใจคนและการสร้างผลิตผลในการทำงานให้มีประสิทธิภาพ

Dharma philosophy and principles in daily life; developing the right concepts and self-attitudes, developing life quality; roles, accountabilities, and responsibilities for oneself and others in accordance with dhamma; self-management according to life and society, participating in social activities, domination techniques and developing an effective work

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):

CLO1: อธิบายปรัชญาและหลักธรรมในการดำรงชีวิต

CLO2: บริหารตนเองให้เข้ากับสังคม ปรับตัว มีความรับผิดชอบและทำงานร่วมกับผู้อื่น

CLO3: สื่อสารและนำเสนองาน โดยเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

00-400-100-002 กีฬาและนันทนาการเพื่อสุขภาพ 3(2-2-5)

Sports and Recreation for Health

คำอธิบายรายวิชา

วิธีการออกกำลังกาย การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย การฝึกทักษะการออกกำลังกายและเลือกกิจกรรมกีฬาที่เหมาะสมกับตนเอง หลักโภชนาการเพื่อสุขภาพ การจัดกิจกรรมนันทนาการเพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ การเรียนรู้การใช้ชีวิตและการทำงานร่วมกัน การเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดีในการดำรงตนในสังคมอย่างมีความสุข ทั้งร่างกายและจิตใจ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

Practice of how to exercise; increasing physical ability, practicing exercises, choosing an appropriate sport for individual fitness, nutrition needed for different age groups; organizing recreational activities for leisure time; how to live and work as a team, applying skills for effective leadership and followers for happy living in order to develop a better quality of life

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):

CLO1: ใช้หลักการออกกำลังกาย การจัดกิจกรรมกีฬาและนันทนาการ หลักโภชนาการเพื่อดูแลสุขภาพได้อย่างเหมาะสม

CLO2: จัดกิจกรรมนันทนาการ เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์

CLO3: ยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง มีความรับผิดชอบ ทำงานเป็นทีม สื่อสารและนำเสนองาน

00-400-100-003	<p>การพัฒนาบุคลิกภาพ</p> <p>Personality Development</p> <p>คำอธิบายรายวิชา</p> <p>พื้นฐานบุคลิกภาพ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อบุคลิกภาพ ทฤษฎีบุคลิกภาพ การปรับปรุงบุคลิกภาพภายนอกและบุคลิกภาพภายใน มารยาททางสังคม การพูดในที่ชุมชน สุขภาพจิตและการปรับตัวในสถานการณ์ต่างๆ</p> <p>Personality fundamentals, personality influencing factors; personality theory; developing one's internal and external personality; social etiquette; public speaking; mental health and adjustment in various situations</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):</p> <p>CLO1: อธิบายบุคลิกภาพ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อบุคลิกภาพ ทฤษฎีบุคลิกภาพ</p> <p>CLO2: แสดงออกถึงการปรับปรุงบุคลิกภาพภายนอกและบุคลิกภาพภายใน</p> <p>CLO3: มีมารยาททางสังคม และการพูดในที่ชุมชน</p> <p>CLO4: ใช้กลไกป้องกันตัวเมื่อเกิดปัญหาสุขภาพจิตเพื่อใช้ชีวิตอย่างมีความสุข</p> <p>CLO5: ยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง มีความรับผิดชอบ ทำงานเป็นทีม</p>	3(2-2-5)
----------------	--	----------

00-400-100-004	<p>ลุยป่าอีสาน</p> <p>Isan Trekking</p> <p>คำอธิบายรายวิชา</p> <p>ป่าในภาคอีสาน ความหลากหลายทางชีวภาพ สมุนไพรกับความมั่นคงทางอาหาร ภูมิวัฒนธรรมและสังคมอีสาน วิธีชีวิตชาวอีสานกับป่าและเกษตรอินทรีย์ สมุนไพรกับการดูแลสุขภาพชุมชน เรื่องเล่าสมุนไพรชุมชน วิธีการกินกับสมุนไพรในชุมชน กรณีศึกษาและฝึกปฏิบัตินอกสถานที่</p> <p>Forests in Isan; biodiversity; herbs and food security; Isan culture and society, Isan way of life with forests and inorganic agriculture; alternative energy technology and organic agriculture; herbs and community health care; community herbs story; way of eating and community herbs; case studies and field practice</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):</p> <p>CLO1: อธิบายป่าในภาคอีสาน และความหลากหลายทางชีวภาพ</p> <p>CLO2: อธิบายสมุนไพรกับความมั่นคงทางอาหาร ภูมิวัฒนธรรมและสังคมอีสาน วิธีชีวิตชาวอีสานกับป่าและเกษตรอินทรีย์</p> <p>CLO3: อธิบายสมุนไพรกับการดูแลสุขภาพชุมชน วิธีการกินสมุนไพร เรื่องเล่าสมุนไพรชุมชน</p> <p>CLO4: สรุปและนำเสนอประสบการณ์จากการลงพื้นที่ สำรวจป่า ศึกษาดูงาน เกษตรอินทรีย์ ป่าชุมชน หรือสมุนไพร</p> <p>CLO5: ยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง มีความรับผิดชอบ ทำงานเป็นทีม</p>	3(1-4-4)
----------------	---	----------

00-400-100-005	<p>สร้างคน สร้างชาติ</p> <p>Citizenship for Nation Building</p> <p>คำอธิบายรายวิชา</p> <p>การเปลี่ยนแปลงทางสังคม การจัดระเบียบทางสังคม ความเป็นพลเมือง การทุจริต และประพฤติมิชอบ ผลกระทบที่เกิดจากการทุจริตและประพฤติมิชอบ การป้องกัน และปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ การขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง การเมืองภาคพลเมือง กฎหมายที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน ปัญหาและการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคมไทย</p> <p>Social transformation; social organization; citizenship; corruption and misconduct; the impact of corruption and misconduct, preventing and suppressing corruption and misconduct; economic drive, politics and government; civil politics; laws in daily life; problems and solutions arising in Thai society</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):</p> <p>CLO1: อธิบายการจัดระเบียบทางสังคม ความเป็นพลเมืองที่ดี การขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน</p> <p>CLO2: สรุปประเด็นปัญหาได้อย่างมีเหตุผล</p> <p>CLO3: ปรับตัวและทำงานร่วมกับคนอื่น</p> <p>CLO4: ยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง มีความรับผิดชอบ ทำงานเป็นทีม สื่อสารและนำเสนองาน</p>	3(2-2-5)
----------------	---	----------

00-400-100-006	<p>เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต</p> <p>Sufficiency Economy for Well-Being Development</p> <p>คำอธิบายรายวิชา</p> <p>ที่มาและความสำคัญของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หลักการของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การวางแผนการเงิน การออม การใช้และจัดการทรัพยากรทางการเกษตรอย่างเหมาะสม การนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการประกอบการธุรกิจ เศรษฐกิจพอเพียงในระดับก้าวหน้าเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม</p> <p>Background and importance of the sufficiency economy philosophy; principles of sufficiency economy philosophy; financial planning; savings; proper use and management of agricultural resources; applying sufficiency economy philosophy in business operations; progressive sufficiency economy for community and social development</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):</p> <p>CLO1: อธิบายหลักการของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>CLO2: ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับตนเองและครอบครัว</p> <p>CLO3: ยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง มีความรับผิดชอบ ทำงานเป็นทีม สื่อสารและนำเสนองาน</p>	3(2-2-5)
----------------	---	----------

00-400-100-007 พาเลาะอีสานเชิงสร้างสรรค์ 3(1-4-4)

Isan Creative Travel

คำอธิบายรายวิชา

ทรัพยากรการท่องเที่ยวในภาคอีสาน ชุมชนกับการท่องเที่ยว ความปกติใหม่กับการท่องเที่ยวโดยชุมชน การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวโดยชุมชนกับอัตลักษณ์ท้องถิ่นอีสาน กิจกรรมนันทนาการการท่องเที่ยวโดยชุมชน กิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์กับเทคโนโลยีดิจิทัลชุมชน จิตอาสากับการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ โดยมีการเรียนรู้ด้วยกรณีศึกษาและฝึกปฏิบัติจริง

Tourism resources in Isan; community and tourism; new normal and community based tourism; relationship between community based tourism and Isan local identity; recreational activities in tourism by community; creative activities in tourism by community; volunteer and community based creative tourism; a case study and field practice

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):

CLO1: อธิบายบริบทชุมชนอีสาน

CLO2: ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อบูรณาการกับการพัฒนาการท่องเที่ยว

CLO3: สรุปและนำเสนอกิจกรรมนันทนาการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์จากการลงพื้นที่

CLO4: ยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง มีความรับผิดชอบ ทำงานเป็นทีม

00-400-100-008	รากเหง้า มทร.อีสาน Root of RMUTI คำอธิบายรายวิชา วัฒนธรรมพื้นถิ่นอีสาน ฮีต 12 คอง 14 ประวัติศาสตร์ บุคคลสำคัญและศิษย์เก่า ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน อัตลักษณ์บัณฑิต การสร้างแนวคิด จิตอาสาเพื่อท้องถิ่น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อชุมชนท้องถิ่น การวางแผนพัฒนาชุมชนท้องถิ่น Cultures of local Isan; 12 and traditions 14 ways of life; history; famous persons and alumni of Rajamangala University of Technology Isan; outstanding identity of graduates; conceptualization of volunteering for locals; sustainable development goals (SDGs) to develop local community; planning to develop local community ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs): CLO1: บอกวัฒนธรรมพื้นถิ่นอีสาน ฮีต 12 คอง 14 CLO2: บอกประวัติศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน CLO3: อธิบายแนวคิดจิตอาสาและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อการ พัฒนาชุมชนท้องถิ่น CLO4: สรุปและนำเสนอแนวคิดจากการลงพื้นที่ เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น โดยเชื่อมโยงอัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน CLO5: ยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง มีความรับผิดชอบ ทำงานเป็นทีม	2(1-3-3)
----------------	---	----------

00-400-100-009	<p>ชุมชนนวัตกรรมสร้างสรรค์</p> <p>Creative Innovation Community</p> <p>คำอธิบายรายวิชา</p> <p>หลักการคิดเชิงออกแบบ องค์ประกอบหลักการคิดเชิงออกแบบ การคิดเชิงออกแบบกับชุมชน การระดมความคิด กระบวนการคิดเชิงออกแบบแบบมีส่วนร่วม การบูรณาการความรู้สิ่งแวดล้อมเพื่อชุมชน การสร้างสรรค์ผลงาน การนำเสนอผลงานอย่างมีส่วนร่วมกับชุมชน</p> <p>Design thinking principles; design thinking elements; design thinking and community; brainstorming; participative design thinking process; environment knowledge integration to community; creating a work; presentation of works with community's participation</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):</p> <p>CLO1: อธิบายหลักการคิดเชิงออกแบบกับชุมชน องค์ประกอบหลักของการคิดเชิงออกแบบชุมชน กระบวนการคิดเชิงออกแบบแบบมีส่วนร่วม</p> <p>CLO2: ใช้ความรู้การคิดเชิงออกแบบในการสร้างแนวทางหรือนวัตกรรมที่ตอบโจทย์กับชุมชนอย่างมีส่วนร่วม</p> <p>CLO3: ใช้ความรู้ ทักษะ จากศาสตร์ต่างๆ สร้างสรรค์แนวทางแก้ไข มาทดสอบพัฒนา เพื่อให้เกิดประโยชน์กับชุมชน</p> <p>CLO4: ยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง มีความรับผิดชอบ ทำงานเป็นทีม สื่อสารและนำเสนองาน</p>	3(1-4-4)
----------------	--	----------

21-402-073-003	<p>ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ</p> <p>English for Business Communication</p> <p>คำอธิบายรายวิชา</p> <p>ภาษาที่ใช้ในการสื่อสารทางธุรกิจในบริบทที่หลากหลายและความแตกต่างทางวัฒนธรรมในบริบทธุรกิจระหว่างประเทศ การพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษธุรกิจผ่านกิจกรรมต่าง ๆ</p> <p>Characteristics of English used for business communication in various contexts and cultural differences in the context of international business developing business English skills through activities</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):</p> <p>CLO1: ใช้คำศัพท์ สำนวน และประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจในบริบทที่หลากหลาย</p> <p>CLO2: ใช้ภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน และเขียน ด้วยคำศัพท์ สำนวน วลี และประโยคภาษาอังกฤษเพื่ออธิบายความแตกต่างทางวัฒนธรรมในบริบทธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>CLO3: มีทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ด้วยคำศัพท์ สำนวน วลีและประโยคภาษาอังกฤษด้านภาษาอังกฤษธุรกิจผ่านกิจกรรมต่าง ๆ</p> <p>CLO4: ทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความรับผิดชอบในการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย</p>	3(2-2-5)
----------------	--	----------

21-404-010-101	<p>การบัญชีขั้นต้น</p> <p>Introduction of Accounting</p> <p>คำอธิบายรายวิชา</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบัญชีกรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี สมการบัญชีวิธีการบันทึกบัญชี ตามหลักการบัญชีคู่ งบทดลอง กระดาษทำการ รายการปรับปรุง การปิดบัญชี การจัดทำงบการเงินสำหรับกิจการให้บริการ และกิจการซื้อขายสินค้า การบัญชีเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม สมุดรายวันเฉพาะ</p> <p>Basic knowledge of accounting; conceptual framework for financial reporting; ethics of accounting professionals; accounting equations; double entry accounting methods; trial balance; working papers; adjusting entries; closing accounts; financial statements for service business and merchandise business; accounting for value added tax; special journal</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):</p> <p>CLO1: บอกรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน และจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี</p> <p>CLO2: อธิบายหลักการบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีคู่</p>	3(3-0-6)
----------------	--	----------

21-404-012-101	<p>การภาษีอากรธุรกิจ</p> <p>Business Taxation</p> <p>คำอธิบายรายวิชา</p> <p>หลักเกณฑ์และวิธีการจัดเก็บภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ ภาษีสรรพสามิต ภาษีศุลกากร ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ภาษีป้าย การยื่นแบบแสดงรายการออนไลน์</p> <p>Regulations and methods for collecting taxes according to the Revenue Code; personal income tax; corporate income tax; value added tax; specific business tax; stamp duty; excise tax; customs tax; land and building tax; signboard tax; e-filing</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):</p> <p>CLO 1: อธิบายข้อกำหนดและการปฏิบัติตามระบบการจัดเก็บภาษีอากรของประเทศ</p> <p>CLO 2: คำนวณภาษีทางตรงและทางอ้อมสำหรับบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล</p> <p>CLO3: อธิบายการยื่นแบบแสดงรายการเพื่อเสียภาษีผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์</p>	3(3-0-6)
----------------	---	----------

21-404-030-101	<p>หลักการตลาด</p> <p>Principles of Marketing</p> <p>คำอธิบายรายวิชา</p> <p>ความรู้ทั่วไปทางการตลาด การบริหารการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนผสมทางการตลาด ระบบ ข้อมูลทางการตลาด เทคโนโลยีทางการตลาดสมัยใหม่ จริยธรรมทางการตลาดและความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>General marketing concept; marketing management; consumer behavior; segmentation; targeting; positioning of product; marketing mix; marketing data system; new technology in marketing; marketing ethics and social responsibility</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):</p> <p>CLO 1: อธิบายถึงความรู้ทั่วไปทางการตลาด หลักการบริหารการตลาด วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค</p> <p>CLO 2: บอกถึงความสำคัญของการมีจริยธรรมทางการตลาดและการมีความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>CLO 3: ระบุส่วนตลาด เลือกตลาดเป้าหมาย และวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ได้</p> <p>CLO 4: อธิบายและระบุส่วนต่างๆ ในส่วนผสมทางการตลาดได้</p> <p>CLO 5: แนวทางการประยุกต์ใช้ระบบข้อมูลทางการตลาดและเทคโนโลยีทางการตลาดสมัยใหม่</p>	3(3-0-6)
----------------	---	----------

21-404-070-101	<p>องค์การและการจัดการสมัยใหม่</p> <p>Organization and Modern Management</p> <p>คำอธิบายรายวิชา</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับองค์การและการจัดการสมัยใหม่ วิวัฒนาการและทฤษฎีทางการจัดการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์การ การวางแผนและการตัดสินใจทางการจัดการ สมัยใหม่ การจัดองค์การสมัยใหม่ การจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ ผู้นำสมัยใหม่ การควบคุมทางการจัดการสมัยใหม่ และเครื่องมือการจัดการสมัยใหม่</p> <p>Modern organization and management concepts, management evolution and theory, analysis of the organizational environment, modern management planning and decision making, modern organization modern human resource management, modern leader modern management controls and modern management tools</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):</p> <p>CLO 1: อธิบายแนวคิดขององค์การและการจัดการ บทบาทหน้าที่สำคัญทางการจัดการ</p> <p>CLO 2: นำเสนอการวิเคราะห์สถานการณ์และประเมินสภาพแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อองค์การทั้งภายในและภายนอก</p> <p>CLO 3: ใช้เครื่องมือการจัดการสมัยใหม่ในการทำงานได้อย่างเหมาะสม</p>	3(3-0-6)
----------------	---	----------

21-404-070-102	<p>หลักเศรษฐศาสตร์</p> <p>Principles of Economics</p> <p>คำอธิบายรายวิชา</p> <p>แนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์อุปสงค์ อุปทาน ดุลยภาพของตลาดและความยืดหยุ่น ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ตลาดและราคา การกำหนดรายได้ประชาชาติ นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง การค้าระหว่างประเทศ การพัฒนาเศรษฐกิจ ปัญหาและ การแก้ปัญหาทางสังคม</p> <p>Introduction of economics; demand; supply; market equilibrium and elasticity; theory of consumer behavior; theory of production; markets and pricing; determination of national income; monetary policy; fiscal policy; international trade; economic development problems and solution of social problems</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):</p> <p>CLO 1: อธิบายทฤษฎีและความรู้พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับหลักเศรษฐศาสตร์</p> <p>CLO 2: ประยุกต์ใช้ความรู้พื้นฐานทางหลักเศรษฐศาสตร์ในการทำงานและในชีวิตประจำวัน</p>	3(3-0-6)
----------------	---	----------

21-404-070-301 สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ 3(2-2-5)

Statistics and Business Data Analysis

คำอธิบายรายวิชา

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสถิติและสถิติในทางธุรกิจ ประเภทของข้อมูลและการจำแนกข้อมูล การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การวัดการกระจายของข้อมูล การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ ตลอดจนเครื่องมือคอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ข้อมูลทาง ธุรกิจ การวิเคราะห์ฐานข้อมูลเพื่อการใช้ประโยชน์ในกระบวนการทางธุรกิจ และการแปลผลทางสถิติและนำเสนอสารสนเทศทางธุรกิจ

General knowledge of statistics and statistics in business; data types and data classifications; measures of central tendency; measures of dispersion, hypothesis testing; chi-square testing; computer tools for analyzing business data; database analysis to support business processes; statistical interpretation and presentation of business information

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):

CLO1: อธิบายประเภทของข้อมูลและการจำแนกข้อมูลทางสถิติได้

CLO2: คำนวณการวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การวัดการกระจายของข้อมูล การทดสอบ สมมติฐาน และการทดสอบไคสแควร์ได้

CLO3: อธิบายเครื่องมือคอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การวิเคราะห์ฐานข้อมูลในกระบวนการทางธุรกิจ และการแปลผลและนำเสนอสารสนเทศทางธุรกิจ

21-404-073-204 การเงินและการลงทุน 3(2-2-5)

Finance and Investment

คำอธิบายรายวิชา

บทบาทและความสำคัญของการจัดการการเงินและการลงทุน เป้าหมายของธุรกิจ การวิเคราะห์งบการเงิน การพยากรณ์และวางแผนทางการเงิน การบริหารเงินทุน หมุนเวียน มูลค่าของเงินตามเวลา งบประมาณจ่ายลงทุน ต้นทุนของเงินทุน การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน ความหมายและประเภทของการลงทุน ประเภทหลักทรัพย์ อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยง การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์และการใช้แอปพลิเคชันทางการเงิน

Roles and duties of a financial manager; business goals; financial statement analysis; financial forecasting and planning working; capital management time value of money investment; budget cost of capital break-even analysis; meaning and types of investments; securities type rate of return and risk; securities valuation and financial applications

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):

CLO1: อธิบายความรู้เกี่ยวกับการเงินและการลงทุนในหลักทรัพย์ดิจิทัล

CLO2: วิเคราะห์งบการเงินและวางแผนทางการเงินและบริหารจัดการเงินทุน หมุนเวียน

CLO3: ประเมินโครงการลงทุน และกำหนดราคาหลักทรัพย์เพื่อการลงทุนได้อย่าง เลือกลงทุนในหลักทรัพย์รูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม

- 21-404-170-101 **การจัดการธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง** **3(3-0-6)**
Retailing and Wholesaling Business Management
คำอธิบายรายวิชา
 การจัดการธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง วิธีการดำเนินธุรกิจการค้าปลีกการค้าส่ง การจัดตั้งธุรกิจ พฤติกรรมผู้บริโภค การเลือกทำเลที่ตั้ง หลักการจัดซื้อสินค้า การควบคุมสินค้าคงคลัง การตั้งราคา การส่งเสริมการตลาด การจัดการร้านค้า การออกแบบและการวางผังร้านค้า จริยธรรมในการจัดการการค้าปลีกและค้าส่ง
 Retailing and wholesaling management; operations of retailing and wholesaling; business establishment; consumer behavior; choosing location; purchasing principles; inventory control; pricing; marketing promotion; shop management; design and layout of stores; management ethics of retailing and wholesaling
ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):
 CLO1: อธิบายหลักการ กระบวนการในการจัดการธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง
 CLO2: แสดงวิธีการเลือกทำเลที่ตั้ง การจัดซื้อสินค้า การควบคุมสินค้าคงคลัง การออกแบบและการวางผังร้านค้า
 CLO3: ทำงานเป็นทีม ตรงต่อเวลา รับผิดชอบหน้าที่ ซื่อสัตย์ และปฏิบัติตามกฎระเบียบ

21-404-170-202	<p>กฎหมายธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง</p> <p>Retailing and Wholesaling Business Law</p> <p>คำอธิบายรายวิชา</p> <p>กฎหมายที่เกี่ยวข้องในการก่อตั้งธุรกิจ กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน กฎหมายประกันสังคม และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจการค้า</p> <p>Relevant laws to establish a company; consumer protection law; occupational safety and working environment law; retail and wholesale business act; Labor Protection Act; social security law; and other laws related to trade business</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):</p> <p>CLO1: อธิบายหลักการกฎหมายหรือพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง</p> <p>CLO2: เลือกใช้กฎหมายหรือพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง เพื่อแก้ปัญหาในการปฏิบัติงานตามสถานการณ์</p> <p>CLO3: ทำงานเป็นทีม ตรงต่อเวลา รับผิดชอบหน้าที่ ซื่อสัตย์ และปฏิบัติตามกฎระเบียบ</p>	3(3-0-6)
----------------	---	----------

21-406-081-101	<p>การใช้โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ</p> <p>Computer Applications in Business</p> <p>คำอธิบายรายวิชา</p> <p>หลักการและแนวคิดคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศในงานธุรกิจ โปรแกรมประมวลผลคำ โปรแกรมแผ่นตารางทำการ โปรแกรมการนำเสนอผลงาน โปรแกรมจัดการข้อมูล เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ในงานธุรกิจ Principles and concepts of computers and information systems in business; word processor program; spreadsheet program; presentation program; database management program; business data analytics tool; and Artificial Intelligence in business</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):</p> <p>CLO1: อธิบายหลักการ กระบวนการใช้คอมพิวเตอร์ระบบสารสนเทศและโปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ</p> <p>CLO2: แสดงวิธีการใช้โปรแกรมประมวลผลคำ โปรแกรมแผ่นตารางคำนวณ โปรแกรมการ นำเสนองาน โปรแกรมจัดการข้อมูล และเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล ในการปฏิบัติงานอย่าง เหมาะสม</p> <p>CLO3: เลือกใช้โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจเพื่อการตัดสินใจและการนำไปใช้ในองค์กรได้อย่างเหมาะสม</p> <p>CLO4: รู้หน้าที่ ชื่อสตัย มีวินัย รอบคอบและรับผิดชอบ</p>	3(2-2-5)
----------------	--	----------

21-404-071-301 **ภาวะผู้นำและการสร้างทีมงาน** 3(3-0-6)

Leadership and Team Building

คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดและทฤษฎีภาวะผู้นำ ประเภทและลักษณะของภาวะผู้นำ การแลกเปลี่ยนระหว่างผู้นำและผู้ตาม การสร้างทัศนคติเชิงบวกในการทำงานเป็นทีม การสร้างและตั้งเป้าหมายของทีม การประเมินประสิทธิภาพของทีมงาน การพัฒนาทีมงาน การจูงใจและการมีส่วนร่วมในทีม

Leadership concepts and theories; types and characteristics of leadership; leader-member exchange; creating a positive attitude of teamwork; building and setting goals of team; evaluating performance of team; team development; motivating and teams' participation

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):

CLO1: อธิบายแนวคิดและทฤษฎีภาวะผู้นำ ประเภทและลักษณะของภาวะผู้นำ

CLO2: แสดงวิธีการแลกเปลี่ยนระหว่างผู้นำและผู้ตาม และการสร้างทัศนคติเชิงบวกในการทำงานเป็นทีม

CLO3: สร้างและตั้งเป้าหมายของทีมและการประเมินประสิทธิภาพของทีมงาน

CLO4: เสนอแนวทางใหม่การพัฒนาทีมงาน การจูงใจและการมีส่วนร่วมในทีม

21-404-170-303 **การสร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์** 3(2-2-5)

Innovative Creation for Business Purposes

คำอธิบายรายวิชา

สภาพแวดล้อมทางการแข่งขันในสภาวะการณ์ปัจจุบัน กระบวนการนวัตกรรมในการจัดการผลิตภัณฑ์และบริการ ความต้องการทางการตลาด การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ การสร้างสรรค์บริการรูปแบบใหม่ จริยธรรมการจัดการทางการตลาด การทดสอบตลาด การนำผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ออกจำหน่ายสู่ตลาด และการนำเทคโนโลยีมาใช้ในเชิงตลาด

Context of competition in current conditions; innovative process in product and service management; needs of the market; creation of new product models; creation of new service models; ethics for marketing management; testing of the market; taking new products and services for sale in the market; application of technology in marketing

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):

CLO1: เชื่อมโยงความสัมพันธ์ของสภาพแวดล้อมทางการแข่งขันในสภาวะการณ์และความต้องการทางการตลาดปัจจุบันเพื่อหาแนวทางการปรับปรุงกระบวนการนวัตกรรมในการจัดการผลิตภัณฑ์และบริการ

CLO2: วิเคราะห์เชิงระบบ คิดสร้างสรรค์ คิดเชิงออกแบบด้วยตนเองตามแนวคิดการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ บริการรูปแบบใหม่โดยตระหนักถึงจริยธรรมทางการตลาด

CLO3: แสดงแนวทางการออกแบบแนวทางปฏิบัติที่ดี นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ หรือรูปแบบธุรกิจที่เกิดประโยชน์ต่อองค์กร

CLO4: ทำงานเป็นทีม ตรงต่อเวลา รับผิดชอบหน้าที่ ปฏิบัติตามกฎระเบียบ และนำเสนอผลงาน

21-404-171-201	<p>การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน</p> <p>Sustainable Business Development</p> <p>คำอธิบายรายวิชา</p> <p>แนวคิดพื้นฐานด้านความยั่งยืนของธุรกิจและธุรกิจกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของธุรกิจ ห่วงโซ่คุณค่าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลยุทธ์และวิธีการดำเนินงานที่ยั่งยืน ประเด็นสำคัญและความเสี่ยงด้านความยั่งยืน การประเมินผลการดำเนินโครงการด้านความยั่งยืน การรายงานความยั่งยืนและการเปิดเผยข้อมูล</p> <p>Preliminary to corporate sustainability and carbon footprint organization; sustainability commitment; value chain and stakeholder; sustainability strategy and initiative; materiality and sustainability risk; sustainability initiative performance evaluation; sustainability reporting and disclosure</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):</p> <p>CLO1: อธิบายแนวคิดพื้นฐานด้านความยั่งยืนของธุรกิจ ธุรกิจกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การกำหนดกลยุทธ์ วิธีการดำเนินงาน และการประเมินผลการดำเนินโครงการด้านความยั่งยืน</p> <p>CLO2: แสดงวิธีการจัดทำรายงานความยั่งยืนและการเปิดเผยข้อมูล การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประเด็นสำคัญและความเสี่ยงด้านความยั่งยืน</p> <p>CLO3: จัดเตรียมโครงการหรือแผนธุรกิจที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน</p> <p>CLO4: ทำงานเป็นทีม ตรงต่อเวลา รับผิดชอบหน้าที่ สังคมและสิ่งแวดล้อม ชี้อิสต์ย และปฏิบัติตามกฎระเบียบ</p>	3(2-2-5)
----------------	---	----------

21-404-171-202 การสร้างและการจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ 3(2-2-5)

**Venture Creation and Management to Franchise
Business**

คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุนในธุรกิจแฟรนไชส์ การออกแบบร้านค้าต้นแบบ การจดทะเบียนกฎเกณฑ์เงื่อนไขและสัญญา การจัดทำคู่มือปฏิบัติงานในธุรกิจแฟรนไชส์ กลยุทธ์การตลาด การบริหารการผลิต การจัดการและเงินลงทุนในธุรกิจแฟรนไชส์ กรณีศึกษาธุรกิจแฟรนไชส์

Concepts and theories about operating a franchise business; analyzing the feasibility of investing in a franchise business; prototype store design; registration, rules, conditions and contracts; preparation of operating manuals in franchise business; marketing strategy, production management, management and investment in franchise business; franchise business case studies

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):

CLO1: แสดงวิธีการออกแบบร้านค้าต้นแบบ การจดทะเบียน กฎเกณฑ์เงื่อนไขและสัญญา การจัดทำคู่มือปฏิบัติงานในธุรกิจแฟรนไชส์

CLO2: เปรียบเทียบข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลเชิงตัวเลขของธุรกิจหรือกรณีศึกษาเพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุนในธุรกิจแฟรนไชส์

CLO3: แสดงออกถึงบุคลิกภาพและการเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์

CLO4: ทำงานเป็นทีม ตรงต่อเวลา รับผิดชอบหน้าที่ ซื่อสัตย์ และปฏิบัติตามกฎระเบียบ

21-404-171-203	<p>ผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์</p> <p>E-Commerce for Entrepreneurs</p> <p>คำอธิบายรายวิชา</p> <p>แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์ พฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ ทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล กลยุทธ์ตลาดดิจิทัล เครือข่ายสังคมออนไลน์และตลาดนัดออนไลน์ กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การจัดตั้งและการจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ความปลอดภัยและระบบการชำระเงินทางออนไลน์</p> <p>Concepts and theories of online- shop entrepreneurship; online consumer behavior; digital literacy; digital marketing strategy; social networks and e- marketplace; electronic commerce law; establishment and commercial registration e-commerce; security and online payment systems</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):</p> <p>CLO1: แสดงวิธีการออกแบบและจัดการร้านค้าออนไลน์ตามโครงสร้างพื้นฐานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>CLO2: เปรียบเทียบพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านทางสื่อออนไลน์ของผู้บริโภคเพื่อออกแบบกลยุทธ์ตลาดดิจิทัล</p> <p>CLO3: แสดงออกถึงบุคลิกภาพและการเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์</p> <p>CLO4: ทำงานเป็นทีม ตรงต่อเวลา รับผิดชอบหน้าที่ ทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และปฏิบัติตามกฎระเบียบ</p>	3(2-2-5)
----------------	---	----------

21-404-172-201 การจัดการในองค์กรพหุวัฒนธรรม 3(2-2-5)

Management in Multicultural Organization

คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดพฤติกรรมองค์กรระหว่างประเทศ สังคมพหุวัฒนธรรมในองค์กรและบริบทอาเซียน ความหลากหลายทางวัฒนธรรมในองค์กร การจัดการข้ามวัฒนธรรม กลยุทธ์การบริหารทุนมนุษย์ในองค์กรพหุวัฒนธรรม ความแตกต่างของทุนมนุษย์ในองค์กร การจัดการทุนมนุษย์และองค์การภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรมทั้งระดับประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

Concepts of international organization behavior; multicultural in organization and ASEAN community; cultural diversity in organization; cross cultural management; human capital management of multicultural organization strategies; diversity human capital within organizations; human capital and organization management under the cultural diversity in ASEAN community and world community

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):

CLO1: เลือกใช้แนวคิดการจัดการข้ามวัฒนธรรม กลยุทธ์การบริหารทุนมนุษย์ในองค์กรพหุวัฒนธรรม การบูรณาการความแตกต่างของทุนมนุษย์ในองค์กรเพื่อแก้ปัญหา จัดการงานตามมาตรฐานงานอาชีพ

CLO2: เปรียบเทียบความเปลี่ยนแปลงจากสภาพแวดล้อมและความหลากหลายทางวัฒนธรรมเพื่อจัดการทุนมนุษย์ในองค์กรอย่างเหมาะสม

CLO3: ทำงานเป็นทีม ตรงต่อเวลา รับผิดชอบหน้าที่ ปรับตัวตามสถานการณ์ ชื่อสัตย์ และปฏิบัติตามกฎระเบียบ

21-404-173-301	<p>สัมมนาวัตกรรมการธุรกิจการค้า</p> <p>Trade Business Innovation Seminar</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 21-404-170-101 การจัดการธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง</p> <p>คำอธิบายรายวิชา</p> <p>อดีต ปัจจุบันและอนาคตในการจัดการธุรกิจการค้า ปัญหาการดำเนินธุรกิจการค้า ปัญหาการดำเนินธุรกิจอาหารและการบริการ การตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคธุรกิจการค้า ความได้เปรียบทางการแข่งขันในธุรกิจการค้า นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการแก้ปัญหาในธุรกิจการค้า บทความวิชาการและบทความวิจัยทางการค้า</p> <p>Past, present, and future in trading business management; operations problems in trading businesses; operations problems in food and service businesses; responding to the needs of retail business consumers; competitive advantage in retail business; innovation and technology for solving problems in the trading business; academic articles and research articles in retailing</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):</p> <p>CLO1: วิเคราะห์แนวโน้มการจัดการธุรกิจค้าปลีก อดีต ปัจจุบันและอนาคต และปัญหาการดำเนินธุรกิจการค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจการค้า</p> <p>CLO2: เปรียบเทียบองค์ความรู้ บทความวิชาการ และบทความวิจัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้าด้วยการแสวงหาความรู้ด้วยตนเองเพื่อค้นหาแนวทางการแก้ปัญหา</p> <p>CLO3: สาธิตการเขียนบทความวิชาการเพื่อเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาหรือเพิ่มประสิทธิภาพผลการดำเนินการในธุรกิจการค้า</p> <p>CLO4: ทำงานเป็นทีม ตรงต่อเวลา รับผิดชอบหน้าที่ ปฏิบัติตามกฎระเบียบ และนำเสนอผลงาน</p>	3(1-4-4)
----------------	---	----------

21-404-173-302 การวิจัยนวัตกรรมธุรกิจการค้า 3(1-4-4)

Trade Business Innovation Research

วิชาบังคับก่อน : 21-404-170-101 การจัดการธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง และ
21-404-070-301 สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ

คำอธิบายรายวิชา

ความเป็นมาและความสำคัญของหัวข้อวิจัยในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง วัตถุประสงค์ของการวิจัยทางธุรกิจ ขั้นตอนในการดำเนินการวิจัยธุรกิจ การเลือกแบบและวิธีการวิจัยให้เหมาะสมกับสถานการณ์และทรัพยากร เครื่องมือวิจัย การเก็บตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเสนอรายงาน การนำผลการวิจัยไปใช้ ประโยชน์ในการตัดสินใจทางธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง

Background and importance of research topics in retail and wholesale businesses; objectives of business research; steps of research operations; selection of research types and methods according to situations and resources; research instruments; sampling; data collection; data analysis; writing research report and application of research results for business decision making in retail and wholesale businesses

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):

CLO1: แสดงการออกแบบโครงการวิจัยธุรกิจค้าปลีกหรือค้าส่งและกำหนดโจทย์การวิจัยจากการทบทวนวรรณกรรมด้วยการแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง

CLO2: วิเคราะห์ข้อมูลทางการวิจัย เสนอผลการวิจัย ประโยชน์ของงานวิจัยและเผยแพร่ผลงานวิจัยเพื่อแก้ไขและตัดสินใจทางธุรกิจการค้า

CLO3: สาธิตการเขียนบทความวิจัยเพื่อเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาหรือเพิ่มประสิทธิภาพผลการดำเนินการในธุรกิจการค้า

CLO4: ทำงานเป็นทีม ตรงต่อเวลา รับผิดชอบหน้าที่ ปฏิบัติตามกฎระเบียบ แสดงออกถึงจริยธรรมการวิจัย และนำเสนอผลงาน

21-404-173-403	<p>โครงการนวัตกรรมธุรกิจการค้า</p> <p>Trade Business Innovation Project</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 21-404-170-303 การสร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์</p> <p>คำอธิบายรายวิชา</p> <p>ความรู้และทักษะที่สอดคล้องกับธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง การพัฒนางานด้วยกระบวนการทดลอง สำรวจ ประดิษฐ์คิดค้น หรือการปฏิบัติงานเชิงระบบ การเลือกหัวข้อโครงการ การศึกษาค้นคว้าข้อมูลและเอกสารอ้างอิง การเขียนโครงการ การดำเนินงานโครงการ การเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และแปลผล การสรุปจัดทำรายงาน และการนำเสนอและเผยแพร่ผลงานโครงการ</p> <p>Knowledge and skills consistent with retail and wholesale businesses; developing work through a process of experimentation, exploration; invention; or systematic work; choosing a project topic; research and reference documents; writing projects; project implementation; data collection; analysis and interpretation; summarizing reports; and presentation and dissemination of project results</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):</p> <p>CLO1: วิเคราะห์สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับสถานประกอบเพื่อวางแผนการแก้ปัญหาและตัดสินใจทางธุรกิจการค้า</p> <p>CLO2: ค้นพบหัวข้อโครงการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งนำไปสู่การเขียนโครงการสร้างและหรือพัฒนางานตามหลักการด้วยตนเอง</p> <p>CLO3: ประเมินแผนการดำเนินงาน การประสานงาน การประเมินผลในงานอาชีพธุรกิจการค้าด้วยตนเองเพื่อสร้างโครงการวิชาชีพตามหลักการ</p> <p>CLO4: สร้างแนวทางปฏิบัติที่ดี นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ หรือรูปแบบธุรกิจจากผลการดำเนินโครงการวิชาชีพ</p> <p>CLO5: ทำงานเป็นทีม ตรงต่อเวลา รับผิดชอบหน้าที่ ปฏิบัติตามกฎระเบียบ แสดงออกถึงจริยธรรมการวิจัย และเผยแพร่ผลงานในรูปแบบต่างๆ</p>	3(1-4-4)
----------------	--	----------

21-404-070-201	<p>การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต</p> <p>Quality Management and Productivity</p> <p>คำอธิบายรายวิชา</p> <p>หลักการและแนวคิดการจัดการคุณภาพ การจัดการคุณภาพในองค์กร การวางแผนและการควบคุมคุณภาพ กิจกรรมการเพิ่มผลผลิต เทคนิคการเพิ่มผลผลิต และวิธี การใช้ เครื่องมือคุณภาพ การวัดสมรรถนะและประสิทธิภาพของการดำเนินงาน และกลยุทธ์การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน</p> <p>Principles and concept of quality management; quality management in the organization; quality planning and control; activities to productivity; techniques for productivity and how to use quality tools; measuring operational performance and efficiency; and strategies to boot work efficiency</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):</p> <p>CLO1: อธิบายหลักการและแนวคิด การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต</p> <p>CLO2: เลือกใช้กิจกรรมการเพิ่มผลผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานได้</p> <p>CLO3: วางแผนพัฒนางานตามหลักการจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต</p>	3(3-0-6)
----------------	---	----------

21-404-071-102 การบริหารความหลากหลายและวัฒนธรรมการทำงานในระดับ 3(3-0-6)
 สากล

Managing Diversity and Global Working Culture

คำอธิบายรายวิชา

ทฤษฎีและหลักการด้านความแตกต่างและการยอมรับ ค่านิยม ทักษะ ทักษะ ความแตกต่างและ ลักษณะเฉพาะของวัฒนธรรมในระดับประเทศและระหว่างประเทศ การนำความแตกต่าง ด้านวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ในองค์กรระดับนานาชาติ

Theories and principles of differences and acceptance; values, attitudes; differences and characteristics of cultures at the national and international levels; applying cultural differences to human resource management in international organizations

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):

CLO1: อธิบายทฤษฎี หลักการความหลากหลาย ค่านิยม ทักษะ ทักษะของบุคคลใน องค์กร

CLO2: อธิบายลักษณะ วัฒนธรรมในระดับประเทศและระหว่างประเทศ

CLO3: ประยุกต์ใช้หลักความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรมในการบริหาร ทรัพยากร

21-404-073-206 **การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในยุคดิจิทัล** 3(3-0-6)

Logistics and Supply Chain Management in Digital Age

คำอธิบายรายวิชา

ความหมายและหลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ความสำคัญของการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การจัดซื้อจัดหา การพยากรณ์อุปสงค์ การจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง การผลิต การบรรจุภัณฑ์ การขนส่งและการกระจายสินค้า การนำเข้า-ส่งออก สินค้า การให้บริการลูกค้า การติดต่อสื่อสารด้านโลจิสติกส์ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

Meaning and principles of logistics and supply chain management; importance of logistics and supply chain management in the digital era to organizations; procurement and purchasing; demand forecast; warehouse and inventory management; production; packaging, transportation and distribution management; importing- exporting products; customer service; logistics communication; sustainable supply chain management; and application of digital technology in logistics and supply chain management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):

CLO1: อธิบายความหมาย หลักการ ความสำคัญและองค์ประกอบของห่วงโซ่อุปทานและระบบโลจิสติกส์

CLO2: อธิบายกระบวนการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

CLO3: ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

21-404-170-204	<p>การประชาสัมพันธ์และการนำเสนอ</p> <p>Public Relations and Work</p> <p>คำอธิบายรายวิชา</p> <p>หลักการและกระบวนการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารภายในและภายนอกสำนักงาน เทคโนโลยีในการประชาสัมพันธ์ โปรแกรมประยุกต์และโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ เทคนิคการนำเสนองาน อุปกรณ์และเครื่องมือในการนำเสนองาน และ การเสนองานผ่านสื่อออนไลน์</p> <p>Public relations principles and processes; information inside and outside the office; technology in public relations; applications and programs to create public relations media; presentation techniques; presentation equipment and tools; work presentation through online media</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):</p> <p>CLO1: เลือกใช้แนวคิด อุปกรณ์ เครื่องมือและเทคโนโลยีเพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์และจัดเตรียมการนำเสนองานและการนำเสนองานผ่านสื่อออนไลน์</p> <p>CLO2: เปรียบเทียบสถานการณ์ของกรณีศึกษาเกี่ยวกับการจัดการข้อมูลข่าวสารภายในและภายนอกสำนักงานเพื่อสร้างโอกาสทางการแข่งขันแก่องค์กรได้</p> <p>CLO3: ทำงานเป็นทีม ตรงต่อเวลา รับผิดชอบหน้าที่ ซื่อสัตย์ ปฏิบัติตามกฎระเบียบ และการนำเสนอ</p>	3(2-2-5)
----------------	--	----------

21-404-170-305	<p>การสื่อสารทางการตลาดในธุรกิจการค้า</p> <p>Marketing Communication in Retail Business</p> <p>คำอธิบายรายวิชา</p> <p>แนวคิดและความสำคัญของการสื่อสารทางการตลาด ประเภทและความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย พฤติกรรมการซื้อสินค้าและบริการในธุรกิจค้าปลีก กระบวนการสื่อสารทางการตลาด การสื่อสารตราสินค้า เครื่องมือการสื่อสารการตลาดในธุรกิจค้าปลีก</p> <p>Concept and importance of marketing communication; types and target customers' needs; behavior of purchasing goods and services in retail business; marketing communication; brand communication; marketing communication tools for retail businesses</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):</p> <p>CLO1: อธิบายแนวคิดและความสำคัญของการสื่อสารทางการตลาด</p> <p>CLO2: อธิบายประเภท ความต้องการและพฤติกรรมการซื้อสินค้าและบริการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในธุรกิจค้าปลีก</p> <p>CLO3: วิเคราะห์กระบวนการสื่อสารทางการตลาดและการสื่อสารตราสินค้า</p> <p>CLO4: เปรียบเทียบเครื่องมือการสื่อสารการตลาดในธุรกิจค้าปลีก</p>	3(2-2-5)
----------------	--	----------

21-404-170-306	<p>การจัดการภาวะวิกฤตและประเด็นปัญหา</p> <p>Crisis and Issue Management</p> <p>คำอธิบายรายวิชา</p> <p>แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับภาวะวิกฤตและประเด็นปัญหา ภาพลักษณ์เชิงลบขององค์กรธุรกิจ การสื่อสารในภาวะวิกฤต การบริหารจัดการภาวะวิกฤต การคาดการณ์ประเด็นปัญหา แผนฉุกเฉิน การบริหารและการแก้ไขปัญหาในการดำเนินธุรกิจ</p> <p>Basic concepts about crises and issues; negative image of business organizations; crisis communication; crisis management; anticipating issues; emergency plan; management and solutions to problems in business operations</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):</p> <p>CLO1: อธิบายแนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับภาวะวิกฤตและประเด็นปัญหา</p> <p>CLO2: เลือกใช้ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารในภาวะวิกฤตและการบริหารจัดการภาวะวิกฤตเพื่อแก้ไขภาพลักษณ์เชิงลบขององค์กรธุรกิจ</p> <p>CLO3: คาดการณ์ประเด็นปัญหาเพื่อจัดทำแผนฉุกเฉิน การบริหารและการแก้ไขปัญหาในการดำเนินธุรกิจ</p> <p>CLO4: ทำงานเป็นทีม ตรงต่อเวลา รับผิดชอบหน้าที่ ซื่อสัตย์ และปฏิบัติตามกฎระเบียบ</p>	3(2-2-5)
----------------	---	----------

21-404-171-304	<p>กลยุทธ์การค้าปลีกและการค้าส่ง</p> <p>Retail and Wholesale Strategy</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 21-404-170-101 การจัดการธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง</p> <p>คำอธิบายรายวิชา</p> <p>ลักษณะและกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก การกำหนดทิศทางขององค์กร การกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การควบคุมและประเมินกลยุทธ์ของธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง</p> <p>Strategic management characteristics and processes; retail and wholesale business environment; internal and external environmental analysis; establish organization direction; strategic formulation; strategic implementation; strategic evaluation and control of retail and wholesale businesses</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):</p> <p>CLO1: แสดงความรู้ที่เกี่ยวกับกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์และองค์ประกอบของกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์</p> <p>CLO2: วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและวางแผนกลยุทธ์ ติดตามและตรวจสอบตามแผนกลยุทธ์ของธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง</p> <p>CLO3: เลือกใช้กลยุทธ์เพื่อใช้ในการตัดสินใจแก้ปัญหาในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง</p> <p>CLO4: ทำงานเป็นทีม ตรงต่อเวลา รับผิดชอบหน้าที่ ซื่อสัตย์ และปฏิบัติตามกฎระเบียบ</p>	3(2-2-5)
----------------	---	----------

21-404-171-305 การจัดการความเสี่ยงและการป้องกันการสูญเสียมูลค่าสำหรับธุรกิจการค้า 3(2-2-5)

Risk Management and Loss Prevention for Trade Business

คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดและวิธีการปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัยในธุรกิจค้าปลีก การปฏิบัติงานตามวิธีการเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน การฝึกอบรมในเรื่องที่จำเป็นเกี่ยวกับสุขภาพอนามัยและความปลอดภัย การจัดการความเสี่ยงร้านค้า ประเมินและควบคุมความเสี่ยง การป้องกัน การถูกลักขโมยและรายงานการถูกลักขโมย การเฝ้าระวังสินค้าและควบคุมพื้นที่

Concepts and practices regarding safety in the retail business; operating according to emergency procedures; training in essential health matters; health and safety; store risk management; assess and control risks; preventing; burglary and reporting burglary; product surveillance and area control

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):

- CLO1: อธิบายแนวคิดและวิธีการปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัยในธุรกิจค้าปลีก
 CLO2: เลือกใช้วิธีการในเรื่องที่จำเป็นเกี่ยวกับสุขภาพอนามัยและความปลอดภัย
 CLO3: เสนอแนวทางการป้องกันการถูกลักขโมย รายงานการถูกลักขโมย เฝ้าระวังสินค้าและควบคุมพื้นที่เพื่อลดโอกาสการถูกลักขโมยของลูกค้าและพนักงาน
 CLO4: ทำงานเป็นทีม ตรงต่อเวลา รับผิดชอบหน้าที่ ซื่อสัตย์ และปฏิบัติตามกฎระเบียบ

21-404-171-306 **ปัญญาประดิษฐ์ในธุรกิจการค้า** 3(2-2-5)

Artificial Intelligence in Trade Business

คำอธิบายรายวิชา

ความรู้พื้นฐานและความสำคัญเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ในธุรกิจการค้า การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในธุรกิจการค้า คอมพิวเตอร์วิทัศน์ การวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล การประมวลผลภาษาธรรมชาติ การประเมินความพร้อมภายในองค์กร การเตรียมการภายในองค์กรเพื่อใช้ปัญญาประดิษฐ์ แนวทางการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ในธุรกิจการค้า

Basic knowledge and importance of artificial intelligence in business; Using artificial intelligence in trade business; computer vision; data analytics and signal processing; natural language processing; assessment of readiness within the organization; organizational preparation to use artificial intelligence; guidelines for developing artificial intelligence in commercial business

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):

CLO1: อธิบายความรู้พื้นฐานและความสำคัญเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ในธุรกิจการค้า นำไปสู่การเสนอแนวทางการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ในธุรกิจการค้า

CLO2: เลือกใช้ความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์วิทัศน์ การวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล การประมวลผลภาษาธรรมชาติเพื่อแก้ปัญหาตามสถานการณ์

CLO3: วิเคราะห์แผนการประเมินความพร้อมและแผนการเตรียมการภายในองค์กรเพื่อใช้ปัญญาประดิษฐ์อย่างเหมาะสม

CLO4: ทำงานเป็นทีม ตรงต่อเวลา รับผิดชอบหน้าที่ ซื่อสัตย์ และปฏิบัติตามกฎระเบียบ

21-404-172-302 การค้าในกลุ่มอาเซียนและการค้าชายแดน 3(2-2-5)

ASEAN and Border Trades

คำอธิบายรายวิชา

ลักษณะความสำคัญและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในกลุ่มประชาคมอาเซียน การแสวงหาโอกาสของธุรกิจในกลุ่มอาเซียนและกลุ่มประเทศคู่เจรจา จุดการค้า และเส้นทางการค้าข้ามชายแดน ช่องทางการค้าชายแดน กฎหมาย ระเบียบ แนวทางปฏิบัติของการค้าชายแดน รูปแบบการค้าชายแดน ปัญหาและอุปสรรคของการค้าข้ามชายแดนและประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน

Characteristics, importance and business environment in the ASEAN community; seeking business opportunities in ASEAN and dialogue partners; trade points and cross-border trade routes; border trade channels; laws, regulations, guidelines of border trade; border trade pattern; problems and obstacles of cross-border trade and countries in the ASEAN community

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):

CLO1: เปรียบเทียบสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในกลุ่มประชาคมอาเซียนเพื่อการตัดสินใจและการนำองค์การได้

CLO2: วิเคราะห์โอกาสของธุรกิจในกลุ่มอาเซียนและกลุ่มประเทศคู่เจรจา วิเคราะห์จุดการค้าและเส้นทางการค้าข้ามชายแดน ช่องทางการค้าชายแดน กฎหมาย ระเบียบ แนวทางปฏิบัติของการค้าชายแดน รูปแบบการค้าชายแดน การบริหารความเสี่ยง

CLO3: เปรียบเทียบสถานการณ์ของกรณีศึกษาเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคของการค้าข้ามชายแดนและประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียนเพื่อสร้างโอกาสทางการแข่งขันแก่องค์การได้

CLO4: เลือกใช้เครื่องมือทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศที่เหมาะสมต่อประเภทธุรกิจให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

21-404-172-303	<p>การเจรจาต่อรองและการสร้างเครือข่ายพันธมิตร</p> <p>Negotiation and Networking Partner</p> <p>คำอธิบายรายวิชา</p> <p>แนวคิดและความสำคัญของการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ คุณลักษณะของนักเจรจาต่อรอง องค์ประกอบของการสร้างเครือข่ายพันธมิตร มารยาททางธุรกิจและจรรยาบรรณการเจรจา กลยุทธ์ รูปแบบและศิลปะการเจรจาต่อรอง การสร้างเครือข่ายพันธมิตร และการตรวจสอบผลสัมฤทธิ์ในการสร้างเครือข่ายพันธมิตร</p> <p>Concepts and importance of business negotiations; characteristics of a negotiator; components of creating a network partner; business etiquette and negotiation ethics; strategies, styles and the art of negotiation; creating a network partner; achievement tests in creating a network partner</p> <p>ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):</p> <p>CLO1: อธิบายแนวคิดและความสำคัญของการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ คุณลักษณะของนักเจรจาต่อรอง องค์ประกอบของการสร้างเครือข่ายพันธมิตร</p> <p>CLO2: สาธิตการเจรจาต่อรองที่เหมาะสมต่อสถานการณ์ให้เกิดประสิทธิภาพโดยใช้ความรู้เกี่ยวกับมารยาททางธุรกิจ จรรยาบรรณการเจรจา กลยุทธ์ รูปแบบศิลปะการเจรจาต่อรอง</p> <p>CLO3: เลือกใช้ความรู้เกี่ยวกับการสร้างเครือข่ายพันธมิตรและการตรวจสอบผลสัมฤทธิ์ในการสร้างเครือข่ายพันธมิตรเพื่อแก้ไขปัญหาขององค์กรตามสถานการณ์</p> <p>CLO4: ทำงานเป็นทีม ตรงต่อเวลา รับผิดชอบหน้าที่ ซื่อสัตย์ และปฏิบัติตามกฎระเบียบ</p>	3(2-2-5)
----------------	--	----------

- 21-402-073-011 **ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ** 3(2-2-5)
Khmer for Business Communication
คำอธิบายรายวิชา
 ทักษะพื้นฐานทางภาษาเขมรทักษะการใช้ภาษาเขมรเพื่อการสนทนาในชีวิตประจำวัน และ การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ เทคนิคและวิธีการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ
 Basic skills in Cambodia language; Cambodia language skills for everyday conversation and business communication; techniques and methods of business communication
ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):
 CLO1: แสดงความรู้เกี่ยวกับภาษาเขมรเพื่อการสนทนาในชีวิตประจำวัน
 CLO2: ใช้คำศัพท์ สำนวน การสนทนาภาษาเขมรในชีวิตประจำวัน
 CLO3: ประยุกต์ใช้ทักษะภาษาเขมร เทคนิคและวิธีการสื่อสารภาษาเขมรในการติดต่อทางธุรกิจได้

21-404-173-104 การเตรียมความพร้อมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 1(0-3-1)

Preparation for Professional Experience

คำอธิบายรายวิชา

หลักการและแนวคิดของการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การสมัครงานและการสัมภาษณ์งาน การพัฒนาบุคลิกภาพในการทำงานและการปรับตัวในองค์กร การทำงานเป็นทีม จรรยาบรรณวิชาชีพ กฎหมายแรงงาน การประกันสังคม ระบบมาตรฐานการประกัน คุณภาพและความปลอดภัยในการทำงาน การสื่อสารในองค์กร การเลือกหัวข้อปัญหา การวางแผน การวิเคราะห์และการแก้ปัญหา การเขียนรายงานและการนำเสนอ

Types and processes of professional experience; job application and job interview; personality development; work adjustment; teamwork; professional ethics; labour law; social security; quality assurance standard system and occupational safety, communication in the workplace, choosing a topic; planning; analysis and problem-solving; writing a report; doing a presentation

หมายเหตุ : การประเมินผลนักศึกษาให้ค่าระดับคะแนนเป็น

พ.จ. หรือ S = พอใจ (Satisfactory) หรือ

ม.จ. หรือ U = ไม่พอใจ (Unsatisfactory)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):

CLO1: อธิบายหลักการและแนวคิดของการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

CLO2: อธิบายขั้นตอนการสมัครงาน การสัมภาษณ์งาน การพัฒนาบุคลิกภาพในการทำงาน

CLO3: อธิบายหลักการในการทำงานเป็นทีมได้ ปรับตัวในองค์กร สื่อสารในองค์กรได้

CLO4: อธิบายจรรยาบรรณวิชาชีพ กฎหมายแรงงาน การประกันสังคม ระบบมาตรฐานการประกันคุณภาพและความปลอดภัยในการทำงาน

CLO5: อธิบายหลักการเลือกหัวข้อปัญหา วางแผนการวิเคราะห์และการแก้ปัญหา เขียนรายงานและการนำเสนอ

21-404-173-105 การเรียนรู้ภาคปฏิบัตินวัตกรรมธุรกิจการค้า 1 3(0-6-3)

Work-based Learning in Trading Business Innovation 1

คำอธิบายรายวิชา

งานเบื้องต้นในร้านค้าเทียบเท่าพนักงานในสถานประกอบการ งานเตรียมความพร้อมการให้บริการลูกค้า งานจัดวางสินค้าเพื่อการจำหน่าย งานจัดเก็บสินค้าให้ได้ตามมาตรฐาน งานตรวจสอบปริมาณสินค้า งานบริการที่เครื่องคิดเงิน งานรักษาสุขอนามัยส่วนบุคคล งานเตรียมอาหารและเครื่องดื่ม งานรักษาความสะอาดพื้นที่ขายและอุปกรณ์ภายในร้านค้า และความปลอดภัยในการทำงาน Basic work in a store is equivalent to an employee in an establishment, preparatory work for providing customer service; product placement for sale; product storage work according to standards; product quantity inspection work; service works at the cash register; personal hygiene work; preparing food and drinks work; maintaining cleanliness of the sales area and equipment within the store; safety in work

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):

CLO1: จัดเตรียมความพร้อมร่างกาย และเลือกใช้อุปกรณ์หน้าร้านค้าเพื่อการขายเพื่อแก้ปัญหาในการปฏิบัติงานตามสถานการณ์

CLO2: แสดงการจัดวางสินค้า จัดเก็บสินค้า การตรวจสอบปริมาณสินค้าตามมาตรฐาน การให้บริการที่เครื่องคิดเงิน การรักษาสุขอนามัยส่วนบุคคล ความสะอาดพื้นที่ขาย อุปกรณ์ภายในร้าน

CLO3: ทำงานเป็นทีม รับผิดชอบหน้าที่ ตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามกฎระเบียบของสถานประกอบการที่ฝึกประสบการณ์

21-404-173-106 การเรียนรู้ภาคปฏิบัตินวัตกรรมธุรกิจการค้า 2 3(0-6-3)

Work-based Learning in Trading Business Innovation 2

คำอธิบายรายวิชา

ระบบงานในร้านค้าเทียบเท่าพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญในสถานประกอบการ งานสั่งสินค้าเพื่อการจำหน่าย งานตรวจสอบวันหมดอายุและการเสื่อมของสินค้า งานแก้ไขปัญหาการบริการ งานระบบมาตรฐานร้านค้าคุณภาพ งานการกระจาย และบริหารเป้าหมาย งานบริหารทรัพยากรร้านค้า งานจัดการสินค้าประเภทอาหาร และความปลอดภัยด้านอาหารเบื้องต้น

The work system in the store is equivalent to employees with expertise in the establishment, ordering products for distribution; checking expiration dates and product deterioration; service problem solving work; quality store standard system work; target distribution and management work; store resource management; food product management; basic food safety

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):

CLO1: แก้ไขปัญหาการบริการ งานระบบมาตรฐานร้านค้าคุณภาพและงานการกระจายและบริหารเป้าหมาย

CLO2: จัดทำแผนและทำการสั่งสินค้า ตรวจสอบวันหมดอายุและการเสื่อมของสินค้า แผนบริหารทรัพยากรการจัดการสินค้าอาหารและแผนความปลอดภัยด้านอาหารภายในร้านค้าจากข้อมูลเชิงตัวเลขในอดีต

CLO3: ทำงานเป็นทีม รับผิดชอบหน้าที่ ตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามกฎระเบียบของสถานประกอบการที่ฝึกประสบการณ์

21-404-173-207 การเรียนรู้ภาคปฏิบัตินวัตกรรมธุรกิจการค้า 3 3(0-6-3)

Work-based Learning in Trading Business Innovation 3

คำอธิบายรายวิชา

งานในร้านค้าเทียบเท่าพนักงานอาวุโสในสถานประกอบการ งานวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย งานพยากรณ์การขาย งานตรวจรับสินค้า กระบวนการจัดการบริหารสินค้า (การสั่ง การรับ การจัดเรียง) งานควบคุมคุณภาพสินค้า งานจัดทำประวัติร้านค้า และงานจัดการเอกสารสินค้าคงคลัง

The work in the store is equivalent to that of a senior employee in the establishment, target customer analysis work; sales forecasting work; product inspection work; product management process (ordering, receiving, arranging); product quality control work; store history preparation work; inventory document management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):

CLO1: แสดงวิธีการบริหารและควบคุมคุณภาพสินค้าตามมาตรฐานที่กำหนด การทำประวัติร้านค้า และเอกสารสินค้าคงคลังเพื่อแก้ปัญหาในการปฏิบัติงานตามสถานการณ์

CLO2: คาดการณ์กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพื่อคาดการณ์ปริมาณสินค้าและพยากรณ์การขาย

CLO3: ทำงานเป็นทีม รับผิดชอบหน้าที่ ตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามกฎระเบียบของสถานประกอบการที่ฝึกประสบการณ์

21-404-173-208 การเรียนรู้ภาคปฏิบัตินวัตกรรมธุรกิจการค้า 4 3(0-6-3)

Work-based Learning in Trading Business Innovation 4

คำอธิบายรายวิชา

งานในร้านค้าเทียบเท่าผู้ช่วยผู้จัดการร้านในสถานประกอบการ งานรักษามาตรฐานการบริการ งานบริหารยอดขาย งานบริหารทรัพยากรภายในร้าน กระบวนการตรวจสอบบัญชี งานตรวจสอบมาตรฐานระบบร้านค้าคุณภาพ (ระดับผู้ช่วยผู้จัดการ) งานควบคุมเอกสารและบันทึก (ระดับผู้ช่วยผู้จัดการ) งานการสื่อสาร การสร้างความสัมพันธ์และความพึงพอใจของลูกค้า (ระดับผู้ช่วยผู้จัดการ)

The work in the store is equivalent to an assistant store manager in an establishment, maintaining service standards; sales management work; resource management work within the store; audit process; standard inspection work for store quality systems (Assistant Manager level); document and record control work (Assistant Manager level); communication; relationship building and customer satisfaction (Assistant Manager level)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):

CLO1: แสดงวิธีการรักษามาตรฐานการบริการและระบบร้านค้าคุณภาพ การบริหารยอดขาย การบริหารทรัพยากรภายในร้าน การตรวจสอบบัญชีภายในร้าน การจัดการและควบคุมเอกสารหรือบันทึกที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ปัญหาในการปฏิบัติงานตามสถานการณ์

CLO2: เชื่อมโยงความสัมพันธ์ของพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพื่อเลือกกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่เหมาะสม

CLO3: ทำงานเป็นทีม รับผิดชอบหน้าที่ ตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามกฎระเบียบของสถานประกอบการที่ฝึกประสบการณ์

21-404-173-309 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติในนวัตกรรมธุรกิจการค้า 5 3(0-6-3)

Work-based Learning in Trading Business Innovation 5

วิชาบังคับก่อน : 21-404-173-208 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติในนวัตกรรมธุรกิจการค้า 4

คำอธิบายรายวิชา

งานในร้านค้าเทียบเท่าผู้จัดการร้านระดับต้นในสถานประกอบการ กระบวนการทำงานตามระบบมาตรฐานร้านคุณภาพ (ระดับผู้จัดการร้าน) งานบริหารทรัพยากร งานกระจายและบริหารเป้าหมาย งานบริหารอุปกรณ์การขาย งานบริหารการจัดการสินค้า งานวิเคราะห์ข้อมูลการขาย งานบริหารกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย งานบริหารจัดการเกี่ยวกับกิจกรรมการส่งเสริมการขาย งานวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของร้าน และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายของธุรกิจการค้า

The work in the store is equivalent to that of a junior store manager in an establishment; work process according to the quality store standard system (Store manager level), resource management work; target distribution and management work; sales equipment management; product management work; sales data analysis work; target customer group management; management work regarding promotional activities; analysis of store operating results; basic knowledge about the laws of commercial business

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):

CLO1: เลือกใช้แนวคิดงานบริหารทรัพยากร งานกระจายและบริหารเป้าหมาย งานบริหารอุปกรณ์การขาย งานบริหารการจัดการสินค้า งานวิเคราะห์ข้อมูลการขาย งานบริหารกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย งานบริหารจัดการเกี่ยวกับกิจกรรมการส่งเสริมการขายและกฎหมายของธุรกิจการค้าเพื่อแก้ปัญหาจัดการงานตามระบบมาตรฐานร้านคุณภาพ

CLO2: วิเคราะห์ข้อมูลการขายเพื่อแก้ปัญหาและตัดสินใจปฏิบัติงานภายในร้านค้า

CLO3: เชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารเป้าหมายและผลการดำเนินงานภายในร้าน

CLO4: ทำงานเป็นทีม รับผิดชอบหน้าที่ ตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามกฎระเบียบของสถานประกอบการที่ฝึกประสบการณ์

21-404-173-310 การเรียนรู้ภาคปฏิบัตินวัตกรรมธุรกิจการค้า 6 3(0-6-3)

Work-based Learning in Trading Business Innovation 6

วิชาบังคับก่อน : 21-404-173-208 การเรียนรู้ภาคปฏิบัตินวัตกรรมธุรกิจการค้า 4

คำอธิบายรายวิชา

งานในร้านค้าเทียบเท่าระดับผู้ช่วยผู้จัดการแผนกหรือผู้ช่วยผู้จัดการร้านในสถานประกอบการ บทบาทหน้าที่ของหน่วยงานที่สนับสนุนร้านค้า งานสื่อสารและการบริหารทีมงาน งานตรวจสอบความมีตัวตนของสินค้า งานตรวจสอบมาตรฐานการทำงาน งานตรวจสอบบัญชี (ระดับผู้จัดการร้าน) งานบริหารการเงินและผลการดำเนินงาน และงานควบคุมจัดการเอกสารของร้านค้าระดับสาขา

Work in the store is equivalent to the level of assistant department manager or assistant store manager in the establishment; roles and responsibilities of departments that support stores; communication and team management; product identity verification work; work standard inspection work; audit work (store manager level); financial management and performance; document management work for stores at the branch level

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):

CLO1: เลือกใช้แนวคิดงานสื่อสารและการบริหารทีมงาน งานตรวจสอบความมีตัวตนของสินค้า งานตรวจสอบมาตรฐานการทำงาน งานตรวจสอบบัญชี งานบริหารการเงินและผลการดำเนินงาน และงานควบคุมจัดการเอกสารของร้านค้าระดับสาขา

CLO2: ประเมินแผนบริหารการเงิน ผลการดำเนินงานและควบคุมจัดการเอกสารต่างๆ ของร้านค้าระดับสาขาเพื่อปรับปรุงกลยุทธ์ของร้านค้า

CLO3: ทำงานเป็นทีม รับผิดชอบหน้าที่ ตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามกฎระเบียบของสถานประกอบการที่ฝึกประสบการณ์

21-404-173-411 การเรียนรู้ภาคปฏิบัตินวัตกรรมธุรกิจการค้า 7 3(0-6-3)

Work-based Learning in Trading Business Innovation 7

วิชาบังคับก่อน : 21-404-173-208 การเรียนรู้ภาคปฏิบัตินวัตกรรมธุรกิจการค้า 4

วิชาเรียนควบคู่ : 21-404-173-403 โครงการนวัตกรรมธุรกิจการค้า

คำอธิบายรายวิชา

งานในร้านค้าเทียบเท่าระดับผู้จัดการร้านระดับสูงในสถานประกอบการ ระบบสารสนเทศที่เชื่อมต่อกับระบบส่วนกลางและร้านสาขาต่างๆ งานบริหารผลประกอบการของร้าน งานบริหารจัดการงานทรัพยากรบุคคลภายในร้าน นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาการค้า งานวางแผนวิเคราะห์ ตรวจสอบ และการติดตามผลการปฏิบัติงาน

Work in the store is equivalent to that of a senior store manager in the establishment; information system that connects to the central system and various branch stores; store performance management; human resources management work within the store; innovation and technology for trade development; planning; analysis; inspection and performance monitoring

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs):

CLO1: เลือกใช้ระบบสารสนเทศที่เชื่อมต่อกับระบบส่วนกลางและร้านสาขาต่างๆ นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อบริหารจัดการร้านค้าและพัฒนาผลประกอบการ

CLO2: แสดงพฤติกรรมเยี่ยงผู้ประกอบการและทักษะการสื่อสารโดยตระหนักถึงผลกระทบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

CLO3: ตัดสินผลการดำเนินงานเมื่อเทียบกับแผนการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงกลยุทธ์ของร้านค้าสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

CLO4: ทำงานเป็นทีม รับผิดชอบหน้าที่ ตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามกฎระเบียบของสถานประกอบการที่ฝึกประสบการณ์

หมวดที่ 4 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

1. การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การให้ระดับคะแนน

การประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน มีการออกแบบการวัดและประเมินที่หลากหลาย รวมทั้งกำหนดเกณฑ์การตัดสินให้มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่หลักสูตรคาดหวังทั้งระดับรายวิชา และระดับหลักสูตรที่กำหนดไว้ โดยให้เป็นไปตามกฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์การให้ระดับคะแนนตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ซึ่งหลักสูตรใช้ระบบลำดับชั้นคะแนนตัวอักษรตามค่าระดับคะแนนต่อหน่วยกิตในการวัดและประเมินผล นอกจากรายวิชาที่กำหนดเงื่อนไขให้วัดและประเมินผลด้วยตัวอักษร S และ U ซึ่งไม่มีค่าลำดับชั้นคะแนน โดยสัญลักษณ์และความหมายของการวัดและประเมินผลรายวิชาต่าง ๆ มีความหมายและแต้มระดับคะแนนต่อหน่วยกิต ดังนี้

1. การประเมินผลการศึกษาของแต่ละรายวิชาจะกระทำโดยการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาตามที่รายวิชากำหนดโดยเป็นลำดับชั้นตามระดับคะแนนตัวอักษรต่าง ๆ ซึ่งมีความหมายและแต้มระดับคะแนนนี้

ระดับคะแนนตัวอักษร	แต้มระดับคะแนน	ความหมาย
A	4.00	ดีเยี่ยม (EXCELLENT)
B ⁺	3.50	ดีมาก (VERY GOOD)
B	3.00	ดี (GOOD)
C ⁺	2.50	ดีพอใช้ (FAIRLY GOOD)
C	2.00	พอใช้ (FAIR)
D ⁺	1.50	อ่อน (POOR)
D	1.00	อ่อนมาก (VERY POOR)
F	0.00	ตก (FAILED)
S	-	เป็นที่พอใจ (SATISFACTORY)
U	-	ไม่เป็นที่พอใจ (UNSATISFACTORY)

2. ตัวอักษรที่มีความหมายเฉพาะซึ่งแสดงสถานภาพการศึกษา คือ I P T W และ AU ตัวอักษรเหล่านี้ไม่มีแต้มระดับคะแนน ยกเว้นตัวอักษร T

ตัวอักษร	ความหมาย
I	ไม่สมบูรณ์ (INCOMPLETE)
P	การเรียนการสอนยังไม่สิ้นสุด (IN PROGRESS)
T	รับโอน (TRANSFER)
W	ถอนรายวิชา (WITHDRAWN)
AU	ร่วมเรียนโดยไม่นับหน่วยกิต (AUDIT)

3. กรณีที่มีการเทียบโอนผลการศึกษากจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัยและที่แก้ไขเพิ่มเติม ให้ใช้ตัวอักษรดังต่อไปนี้

ตัวอักษร	ความหมาย
CS	หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบมาตรฐาน (CREDITS FROM STANDARDIZED TESTS)
CE	หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบ (CREDITS FROM EXAMINATION)
CT	หน่วยกิตที่ได้จากการประเมินหรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่ สถาบันอุดมศึกษา (CREDITS FROM TRAINING)
CP	หน่วยกิตที่ได้จากการเสนอแฟ้มสะสมงาน (CREDITS FROM PORTFOLIO)

ตัวอักษรที่ถือเป็นการสอบผ่าน ได้แก่ A B + B C + C D + D หรือ S CS CE CT CP และ T ตัวอักษรที่ไม่ถูกนำมาคำนวณเต็มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ได้แก่ S U AU W CS CE CT และ CP ทั้งนี้ ให้ เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2567 หรืออาจมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

2. กระบวนการประเมินผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การประเมินความก้าวหน้าของการศึกษา

กำหนดการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาในระดับรายวิชา ให้นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชา โดยพิจารณาจากการบรรลุ PLOs ของหลักสูตร โดยหลักสูตรได้มีการประเมิน CLOs ผ่านการจัดการเรียนการสอนในแต่ละภาคการศึกษา มีคณะกรรมการพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบให้เป็นไปตามแผนการสอน มีการประเมินข้อสอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก และมีระบบประกันคุณภาพภายในสถาบันการศึกษาเพื่อดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และรายงานผล นอกจากนี้ มีการประเมิน YLOs ผ่านการจัดการเรียนการสอนในแต่ละปีการศึกษา และประเมินการบรรลุ PLOs ก่อนจบการศึกษาของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 โดยสำรวจจากแบบสอบถาม ซึ่งข้อคำถามในแบบสอบถามได้แตกประเด็นมาจาก PLOs

2.2. การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร และการสำเร็จการศึกษา

2.2.1 การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร เกณฑ์การพิจารณา Achievement of LOs ให้เป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning outcomes)	Achievement of LOs		
	50-59%	60-74%	75% ขึ้นไป
PLO1: ปฏิบัติงานตามกฎระเบียบของสังคม รับผิดชอบต่อหน้าที่ ทำงานเป็นทีม ตรงต่อเวลา และแสดงพฤติกรรมเชิงผู้ประกอบการโดยตระหนักถึงผลกระทบต่อสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม		✓	
PLO2: สื่อสารและนำเสนองานด้วยภาษาไทย ภาษาอังกฤษ หรือภาษาอาเซียนตามมาตรฐานสากลได้		✓	
PLO3: เลือกใช้เครื่องมือ เทคโนโลยีดิจิทัล และสื่อในการจัดวางสินค้า การให้บริการภายในร้านค้า และแก้ปัญหาในการบริหารจัดการธุรกิจการค้าได้		✓	
PLO4: วิเคราะห์แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการ และเทคนิคที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนธุรกิจ การควบคุมคุณภาพสินค้า การจัดการทรัพยากรในร้านค้า และประเมินผลการปฏิบัติงานร้านค้าได้		✓	
PLO5: ประเมินข้อมูลเชิงตัวเลข สารสนเทศ ความเปลี่ยนแปลงจากสภาพแวดล้อม และความหลากหลายทางวัฒนธรรมเพื่อตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจการค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ		✓	
PLO6: พัฒนาแนวทางปฏิบัติที่ดีและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ โดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบและแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง		✓	

เกณฑ์การพิจารณา Achievement of LOs แบบอิงเกณฑ์ด้วยวิธีการ Rubric และ Marking schemes ในการประเมินผลเพื่อเทียบความสำเร็จของการบรรลุ PLOs

คะแนน (%) แบบอิงเกณฑ์	ระดับสมรรถนะ	คะแนน ตัวอักษร	แต้มระดับ คะแนนเฉลี่ย	กรณีประเมินเป็น ระดับคะแนนไม่ได้
81 ขึ้นไป	Excellence – ดีเยี่ยม (Gold Badge)	A	4.00	S / ผ่าน
75-80		B+	3.50	
70-74	Good – ดี (Silver Badge)	B	3.00	
65-69		C+	2.50	
60-64		C	2.00	
55-59	Poor – อ่อน	D+	1.50	U / ไม่ผ่าน
50-54		D	1.00	

2.2.2 การสำเร็จการศึกษา

1. ต้องศึกษาครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในโครงสร้างหลักสูตร และต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.00 จาก ระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
2. มีคุณสมบัติครบตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรีฉบับที่ใช้ใน ปัจจุบัน รวมทั้งระเบียบ แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

3. การจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์ผลการประเมินของนักศึกษา

นักศึกษาทุกคนสามารถเข้าถึงกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์ ช่องทางการส่งคำร้องเรียนการดำเนินงานของหลักสูตรมี 4 ช่องทาง โดยนักศึกษาสามารถยื่นเรื่องด้วยตนเอง หรือสแกน QR Code เพื่อยื่นข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์ของนักศึกษา ได้แก่ ช่องการยื่นอุทธรณ์เฉพาะด้าน (เช่น เรื่องผลการศึกษา เรื่องกิจกรรมนักศึกษา) กล่องรับข้อร้องเรียน สายตรงคนบดี การพูดคุยกับอาจารย์ภายในคณะ

หลักสูตรมีวิธีจัดการดังนี้

- 1) กรณีที่นักศึกษาที่มีความสงสัยในเรื่องต่อไปนี้
 - ผลการเรียน
 - เรื่องอื่นๆ

นักศึกษาสามารถยื่นคำร้องขอตุลาการคำตอบในการสอบ ตลอดจนผลคะแนนและวิธีการประเมินของอาจารย์ในแต่ละรายวิชาได้หรือ สามารถร้องเรียนและอุทธรณ์ในกรณีที่มีความเห็นแตกต่างใน เรื่องอื่น ๆ

- 2) หลังจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้รับข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์ของนักศึกษาแล้ว จัดทำบันทึกข้อร้องเรียนของนักศึกษาและส่งต่อไปยังฝ่ายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งประชุมคณะ กรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อหาข้อสรุป แนวทางแก้ไขและวิธีป้องกัน

- 3) ในกรณีที่ข้อสรุปอยู่นอกเหนืออำนาจการควบคุมของหลักสูตร ต้องรายงานให้ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องรับทราบและหาแนวทางแก้ไขต่อไป
- 4) เมื่อได้ข้อสรุปจากฝ่ายที่เกี่ยวข้องแล้ว หลักสูตรจะดำเนินการแจ้งให้นักศึกษาทราบผลการจัดการข้อร้องเรียน