



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

คณะเทคโนโลยีการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

รายละเอียด
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
วิทยาเขต/คณะ/สาขา	วิทยาเขตสุรินทร์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ สาขาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

1.1 รหัสหลักสูตร

2 5 6 2 1 9 9 6 0 0 0 1 3 8

1.2 ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย

: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่

ภาษาอังกฤษ

: Master of Business Administration
Program in Modern Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

2.1 ชื่อเต็ม

(ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการสมัยใหม่)
(ภาษาอังกฤษ) : Master of Business Administration
(Modern Management)

2.2 ชื่อย่อ

(ภาษาไทย) : บธ.ม. (การจัดการสมัยใหม่)
(ภาษาอังกฤษ) : M.B.A. (Modern Management)

3. วิชาเอก

-ไม่มี-

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ป.โท	แผน 1 แบบวิชาการ 1B	36 หน่วยกิต
	แผน 2 แบบวิชาชีพ	36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

- หลักสูตรระดับปริญญาโท (2 ปี)

5.2 ภาษาที่ใช้

จัดการเรียนการสอนใช้ภาษาไทยเป็นหลัก โดยอาจมีเอกสารและตำราเป็นภาษาอังกฤษบางรายวิชา

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนักศึกษาไทย และ/หรือนักศึกษาต่างชาติที่ใช้ภาษาไทยได้

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

7.1 ผู้บริหารองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

7.2 ผู้บริหารสถานประกอบการธุรกิจและอุตสาหกรรม

7.3 ผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ นำเข้าและส่งออกสินค้าระหว่างประเทศ

7.4 ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัวขนาดเล็ก เจ้าของกิจการธุรกิจขนาดกลาง และเจ้าของกิจการธุรกิจขนาดใหญ่

ใหญ่

7.5 ที่ปรึกษาธุรกิจประเภทต่าง ๆ ตามสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

7.6 อาจารย์ นักวิชาการ และนักวิจัยด้านบริหารธุรกิจในสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานด้านการวิจัยทั้ง

ในประเทศและต่างประเทศ

7.7 อาชีพอิสระอื่น ๆ ด้านการบริหารธุรกิจ

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรมุ่งผลิตมหาบัณฑิตแบบวิชาการ ให้มีองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ การวิจัย มีภาวะผู้นำ มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ บูรณาการศาสตร์ทางบริหารธุรกิจ เพื่อสังเคราะห์องค์ความรู้ใหม่ในการแก้ปัญหาองค์กรธุรกิจผ่านกระบวนการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และ*หลักสูตรมุ่งผลิตมหาบัณฑิตแบบวิชาชีพ* ให้มีองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ ทักษะวิชาชีพ มีภาวะผู้นำ มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ บูรณาการศาสตร์ทางบริหารธุรกิจ เพื่อประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาต่อยอดธุรกิจตนเอง โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม

1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

1.2.1 แผน 1 แบบวิชาการ 1B

1.2.1.1 มีความรู้และความสามารถในการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ สามารถนำองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

1.2.1.2 มีความสามารถบูรณาการความรู้ศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อแก้ไขปัญหาทางธุรกิจได้

1.2.1.3 มีทักษะในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในองค์กร และใช้ในการวิเคราะห์การวิจัย เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ

1.2.1.4 มีความสามารถสร้างสรรค์งานวิจัยที่มีคุณภาพ ตลอดจนเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในระดับชาติหรือระดับนานาชาติได้

1.2.1.5 มีคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และการวิจัย โดยมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

1.2.2 แผน 2 แบบวิชาชีพ

1.2.2.1 มีความรู้และความสามารถในการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ สามารถนำองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

1.2.2.2 มีความสามารถบูรณาการความรู้ศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อแก้ไขปัญหาทางธุรกิจได้

1.2.2.3 มีทักษะในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในองค์กร และใช้ในการวิเคราะห์การค้นคว้าอิสระหรือการวิจัย เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ

1.2.2.4 มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจในการศึกษาค้นคว้าอิสระที่มีคุณภาพ ตลอดจนเผยแพร่ผลงานในระดับชาติหรือระดับนานาชาติได้

1.2.2.5 มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

1.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้

1.3.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในหลักสูตร ผู้สำเร็จการศึกษาทั้งแผน 1 แบบวิชาการ 1B และแผน 2 แบบวิชาชีพ จะสามารถ

PLO 1 อธิบายเกี่ยวกับด้านบริหารธุรกิจทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ

PLO 2 สื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการประกอบธุรกิจได้

PLO 3 บูรณาการเชื่อมโยงความรู้ทางบริหารธุรกิจกับด้านการวางแผน ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านการผลิต และด้านการจัดการกลยุทธ์ อย่างเป็นระบบ

PLO 4 วิเคราะห์สถานการณ์ของธุรกิจ และรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจได้

PLO 5 เลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัลในการบริหารธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

แผน 1 แบบวิชาการ 1B

PLO 6 สังเคราะห์องค์ความรู้ใหม่เกี่ยวกับธุรกิจได้

PLO 7 ออกแบบการทำวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาของธุรกิจและพัฒนาธุรกิจได้

แผน 2 แบบวิชาชีพ

PLO 6 ประยุกต์ใช้องค์ความรู้เพื่อต่อยอดธุรกิจตนเองได้

PLO 7 ออกแบบการศึกษาค้นคว้าอิสระเพื่อแก้ไขปัญหาของธุรกิจและพัฒนาธุรกิจของตนได้

1.3.2 ความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
(Program Learning Outcomes : PLOs) สำหรับแผน 1 แบบวิชาการ 1B

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes, PLOs)						
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
1. มีความรู้และความสามารถในการ ศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ สามารถ นำองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร ชุมชน สังคม และประเทศชาติ	✓		✓	✓		✓	
2. มีความสามารถบูรณาการ ความรู้ศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อแก้ไข ปัญหาทางธุรกิจได้			✓	✓		✓	
3. มีทักษะในการนำเทคโนโลยี สารสนเทศมาประยุกต์ใช้ใน องค์กร และใช้ในการวิเคราะห์ การวิจัย เพื่อสนับสนุนการ ตัดสินใจทางธุรกิจ				✓	✓		✓
4. มีความสามารถสร้างสรรค์ งานวิจัยที่มีคุณภาพ ตลอดจน เผยแพร่ผลงานทางวิชาการใน ระดับชาติหรือระดับนานาชาติได้						✓	✓
5. มีคุณธรรม จริยธรรมในการ ดำเนินธุรกิจ และการวิจัย โดย มีความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม	✓		✓	✓			✓

1.3.3 ความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
(Program Learning Outcomes : PLOs) สำหรับแผน 2 แบบวิชาชีพ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes, PLOs)						
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
1. มีความรู้และความสามารถในการ ศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ สามารถ นำองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร ชุมชน สังคม และประเทศชาติ	✓		✓	✓		✓	
2. มีความสามารถบูรณาการ ความรู้ศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อแก้ไข ปัญหาทางธุรกิจได้			✓	✓		✓	
3. มีทักษะในการนำเทคโนโลยี สารสนเทศมาประยุกต์ใช้ใน องค์กร และใช้ในการวิเคราะห์ การค้นคว้าอิสระหรือการวิจัย เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทาง ธุรกิจ				✓	✓		✓
4. มีความสามารถในการ ประยุกต์ใช้ศาสตร์ด้าน บริหารธุรกิจในการศึกษาค้นคว้า อิสระที่มีคุณภาพ ตลอดจน เผยแพร่ผลงานในระดับชาติหรือ ระดับนานาชาติได้						✓	✓
5. มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาชีพ และมี ความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม	✓		✓	✓			✓

1.4 ความคาดหวังของการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ต่อการพัฒนาผู้เรียน (Year-LOs)

(แผน 1 แบบวิชาการ 1B)

ช่วงเวลาในการวัดและประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้
YLO1.1	PLO 1 อธิบายเกี่ยวกับด้านบริหารธุรกิจทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ PLO 2 สื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการประกอบธุรกิจได้ PLO 3 บูรณาการเชื่อมโยงความรู้ทางบริหารธุรกิจกับด้านการวางแผน ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านการผลิต และด้านการจัดการกลยุทธ์ อย่างเป็นระบบ PLO 4 วิเคราะห์สถานการณ์ของธุรกิจ และรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจได้
YLO1.2	PLO 3 บูรณาการเชื่อมโยงความรู้ทางบริหารธุรกิจกับด้านการวางแผน ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านการผลิต และด้านการจัดการกลยุทธ์ อย่างเป็นระบบ PLO 4 วิเคราะห์สถานการณ์ของธุรกิจ และรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจได้ PLO 5 เลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัลในการบริหารธุรกิจได้อย่างเหมาะสม
YLO2.1	PLO 6 สังเคราะห์องค์ความรู้ใหม่เกี่ยวกับธุรกิจได้ PLO 7 ออกแบบการทำวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาของธุรกิจและพัฒนาธุรกิจของตนได้
YLO2.2	PLO 7 ออกแบบการทำวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาของธุรกิจและพัฒนาธุรกิจได้

แผน 2 แบบวิชาชีพ

ช่วงเวลาในการวัดและประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้
YLO1.1	PLO 1 อธิบายเกี่ยวกับด้านบริหารธุรกิจทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ PLO 2 สื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการประกอบธุรกิจได้ PLO 3 บูรณาการเชื่อมโยงความรู้ทางบริหารธุรกิจกับด้านการวางแผน ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านการผลิต และด้านการจัดการกลยุทธ์ อย่างเป็นระบบ PLO 4 วิเคราะห์สถานการณ์ของธุรกิจ และรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจได้
YLO1.2	PLO 3 บูรณาการเชื่อมโยงความรู้ทางบริหารธุรกิจกับด้านการวางแผน ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านการผลิต และด้านการจัดการกลยุทธ์ อย่างเป็นระบบ PLO 4 วิเคราะห์สถานการณ์ของธุรกิจ และรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจได้ PLO 5 เลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัลในการบริหารธุรกิจได้อย่างเหมาะสม PLO 6 ประยุกต์ใช้องค์ความรู้เพื่อต่อยอดธุรกิจตนเองได้
YLO2.1	PLO 4 วิเคราะห์สถานการณ์ของธุรกิจ และรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจได้ PLO 6 ประยุกต์ใช้องค์ความรู้เพื่อต่อยอดธุรกิจตนเองได้ PLO 7 ออกแบบการศึกษาค้นคว้าอิสระเพื่อแก้ไขปัญหาของธุรกิจและพัฒนาธุรกิจของตนได้
YLO2.2	PLO 7 ออกแบบการศึกษาค้นคว้าอิสระเพื่อแก้ไขปัญหาของธุรกิจและพัฒนาธุรกิจของตนได้

2. แผนพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร

แผน 1 แบบวิชาการ 1B

แผนการพัฒนา/การเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. มีผลการประเมินผลการจัดการเรียนการสอนทุกรายวิชา ทุกภาคเรียน และนำผลการประเมินมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการจัดการเรียนการสอน	<ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนผ่านระบบ - อาจารย์ผู้สอนนำผลประเมินมาปรับปรุงการเรียนการสอน โดยมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรดูแลและติดตามผลการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ผู้สอน 	<ul style="list-style-type: none"> - ผลการประเมินความพึงพอใจจากการจัดการเรียนการสอน - มคอ.3 - มคอ.5 - มคอ.7
2. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี	<ul style="list-style-type: none"> - สอบถามความคิดเห็นของมหาบัณฑิตและผู้ใช้มหาบัณฑิต - ดำเนินโครงการปรับปรุงหลักสูตรตามเกณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ผลการเสนอความคิดเห็นของมหาบัณฑิตและผู้ใช้มหาบัณฑิต - รายงานการปรับปรุงหลักสูตร
3. ปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบมาตรฐาน TQF และ AUN QA	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐาน TQF และ AUN QA - ติดตามผลการประเมิน และทำการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> - เอกสารปรับปรุงหลักสูตร - รายงานผลการประเมินหลักสูตร

แผน 2 แบบวิชาชีพ

แผนการพัฒนา/การเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. มีผลการประเมินผลการจัดการเรียนการสอนทุกรายวิชา ทุกภาค การศึกษา และนำผลการประเมินมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการจัดการเรียนการสอน	<ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนผ่านระบบ - อาจารย์ผู้สอนนำผลประเมินมาปรับปรุงการเรียนการสอน โดยมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรดูแลและติดตามผลการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ผู้สอน 	<ul style="list-style-type: none"> - ผลการประเมินความพึงพอใจจากการจัดการเรียนการสอน - มคอ.3 - มคอ.5 - มคอ.7
2. มีการทวนสอบรายวิชาทุกภาค การศึกษา และนำผลการทวนสอบรายวิชามาใช้ในการปรับปรุงการเรียนการสอนของแต่ละรายวิชาให้เป็นไปตามผลการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชา	<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรทำการทวนสอบรายวิชาทุกภาคการศึกษา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในภาคการศึกษานั้นๆ - อาจารย์ผู้สอนทำการปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและการวัดผลการเรียน หากพบว่าการวัดผลการเรียนการสอนและวิธีการวัดผลการเรียนยังไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์รายวิชา 	<ul style="list-style-type: none"> - เอกสารการทวนสอบรายวิชา - มคอ.3 - มคอ.5
3. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี	<ul style="list-style-type: none"> - สอบถามความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดของหลักสูตร - ดำเนินโครงการปรับปรุงหลักสูตรตามเกณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ผลการเสนอความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียของหลักสูตร - รายงานการปรับปรุงหลักสูตร
4. ปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบมาตรฐาน TQF และ AUN QA	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐาน TQF และ AUN QA - ติดตามผลการประเมิน และทำการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> - เอกสารปรับปรุงหลักสูตร - รายงานผลการประเมินหลักสูตร

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

มหาวิทยาลัยจัดการศึกษา โดยใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ ใน 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

แผนการศึกษาไม่มีภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ หากนักศึกษามีความประสงค์จะลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาฤดูร้อน ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยไม่น้อยกว่า 6-8 สัปดาห์

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

-ไม่มี-

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ปฏิทินการศึกษา ภาคการศึกษาที่ 1 เริ่มเปิดสอนในเดือนมิถุนายน ถึงเดือน ตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เริ่มเปิดสอนในเดือนพฤศจิกายน ถึงเดือนมีนาคม

ภาคการศึกษาสมทบ วันเสาร์ ถึง วันอาทิตย์ เวลา 08.00 น. - 18.00 น.

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 รับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชา จากสถาบันการศึกษาที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และ/หรือสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนให้การรับรอง

2.2.2 มีคุณสมบัติอื่นตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2562 (ภาคผนวก ก)

2.2.3 ผู้มีคุณสมบัติอื่น ๆ นอกเหนือจากข้อ 2.2.1 – 2.2.2 ให้เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชา

2.3 งบประมาณตามแผน

แผน 1 แบบวิชาการ ภาคปกติ		
ค่าธรรมเนียมการศึกษาแบบเหมาจ่าย (25,000 บาท/คน/ภาค)	50,000	บาท/คน/ปี
ประมาณการค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตร (2 ปี)	100,000	บาท/คน
แผน 1 แบบวิชาการ และแผน 2 แบบวิชาชีพ ภาคสมทบ		
ค่าธรรมเนียมการศึกษาแบบเหมาจ่าย (30,000 บาท/คน/ภาค)	60,000	บาท/คน/ปี
ประมาณการค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตร (2 ปี)	120,000	บาท/คน

2.3.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย : บาท)

ประมาณการรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2567	2568	2569	2570	2571
1. ค่าธรรมเนียมการศึกษาแบบเหมาจ่าย	1,200,000	2,400,000	2,400,000	2,400,000	2,400,000
2. งานบริการวิชาการจากภายนอก (ถ้ามี)	-	-	-	-	-
3. ทุนด้านการเรียนการสอนหรือการวิจัย(ถ้ามี)	-	-	-	-	-
รวม	1,200,000	2,400,000	2,400,000	2,400,000	2,400,000

2.3.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท)

รายการ	ปีงบประมาณ				
	2567	2568	2569	2570	2571
1. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	559,974	649,972	681,770	715,476	751,205
1. ค่าตอบแทน	19,694	20,876	22,128	23,456	24,863
2. ค่าใช้สอย	18,502	19,612	20,789	22,036	23,358
3. ค่าวัสดุ	8,092	8,577	9,092	9,637	10,215
4. ค่าสาธารณูปโภค	60,000	120,000	120,000	120,000	120,000
5. ค่าเสื่อมราคา	450,925	477,981	506,660	537,059	569,283
6. ทุนการศึกษา	2,761	2,927	3,102	3,288	3,486
7. อื่น ๆ (ระบุ).....					
2. รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย วิทยาเขต และคณะ	480,000	960,000	960,000	960,000	960,000
3. งบลงทุน (ถ้ามี)	4,459	4,727	5,011	5,311	5,630
รวมทั้งสิ้น	1,044,433	1,614,699	1,646,781	1,680,788	1,716,835
ค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อปี	52,221.64	40,367.47	41,169.52	42,019.69	42,920.87
ค่าใช้จ่ายต่อหัวเฉลี่ยตลอดหลักสูตร	43,739.84				

ทั้งนี้ อัตราค่าธรรมเนียมการศึกษา รายรับ-จ่าย ให้เป็นไปตามระเบียบ ประกาศของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง

2.4 รูปแบบการจัดการเรียนการสอน

เป็นแบบชั้นเรียน ทั้ง Onsite และ Online

2.5 การเทียบโอนหน่วยกิต

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2562 (ภาคผนวก ก) ระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน พ.ศ. 2562 และเกณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.6 การเรียนข้ามสถานศึกษาหรือข้ามวิทยาเขต

นักศึกษาของสถาบันการศึกษาอื่น ๆ หรือนักศึกษาของวิทยาเขตในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ที่ประสงค์จะลงทะเบียนเรียนในรายวิชาของหลักสูตร สามารถดำเนินการได้ตามหลักเกณฑ์ วิธีการลงทะเบียนเรียนข้ามสถานศึกษาหรือข้ามวิทยาเขตที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3. โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร	แผน 1 (Plan 1)		แผน 2 (Plan 2)
	แบบ 1A	แบบ 1B	
หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า Major Courses	-	24 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต
1. กลุ่มวิชาบังคับ Core Courses	-	-	-
1.1 วิชาบังคับ	-	18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต
1.2 วิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต	-	-	-
2. กลุ่มวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า Elective Courses	-	6 หน่วยกิต	12 หน่วยกิต
หมวดวิชาวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ Thesis or Independent Study Courses	-	12 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
3. การศึกษาค้นคว้าอิสระ Independent Study	-	-	6 หน่วยกิต
4. วิทยานิพนธ์ Thesis	-	12 หน่วยกิต	-
หน่วยกิตรวม	-	36 หน่วยกิต	36 หน่วยกิต

หมายเหตุ

แบบ 1A หมายถึง เน้นการเรียนรู้การทำวิจัย เป็นวิทยานิพนธ์อย่างเดียว

แบบ 1B หมายถึง เน้นการเรียนรู้การทำวิจัย ที่มีการศึกษารายวิชาและการทำวิทยานิพนธ์

3) รายวิชา และหน่วยกิต

สำหรับแผน 1 แบบวิชาการ 1B

1. กลุ่มวิชาบังคับ 18 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Core Courses 18 credits.

21-604-071-101	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Business Economics	3(3-0-6)
21-604-071-102	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	3(3-0-6)
21-604-071-103	การเงินและการบัญชีการเงินทางธุรกิจ Financial and Accounting in Business	3(3-0-6)
21-604-071-104	การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจ Business English Communication	3(3-0-6)
21-604-071-105	กลยุทธ์การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ ในยุคดิจิทัล Organizational and Human Resource Management Strategies in Digital Age	3(3-0-6)
21-604-071-106	วิธีการวิจัยทางธุรกิจ Business Research Methods	3(3-0-6)

2. กลุ่มวิชาเลือก

Elective Courses

แผน 1 แบบวิชาการ 1B 6 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Model Plan 1B 6 credits. Select from the following courses :

21-604-072-101	กฎหมายในการดำเนินธุรกิจ Business Laws	3(3-0-6)
21-604-072-102	กลยุทธ์การเป็นผู้นำและการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ Leadership Strategies and Creative Communication	3(3-0-6)
21-604-072-103	บรรษัทภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ Corporate Governance and Business Ethics	3(3-0-6)
21-604-072-104	การจัดการวัฒนธรรมร่วมและการเจรจาธุรกิจ Shared Culture Management and Business Negotiations	3(3-0-6)
21-604-072-105	การวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการจัดการสมัยใหม่ Business Analysis for Modern Management	3(3-0-6)
21-604-072-106	โอกาสทางธุรกิจและการสร้างแผนธุรกิจ Business Opportunities and Business Plan Creation	3(3-0-6)
21-604-072-110	การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติในองค์กรธุรกิจ Risk and Crisis Management in Business Organizations	3(3-0-6)

21-604-072-212	พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึกในยุคดิจิทัล In-depth Consumer Behavior in Digital Age	3(3-0-6)
21-604-072-214	การวางแผนภาษีอากรเชิงกลยุทธ์ Strategic Tax Planning	3(3-0-6)
21-604-072-215	กลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทาน Supply Chain Management Strategy	3(3-0-6)
21-604-072-216	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศสมัยใหม่ International Business Management in Modern Era	3(3-0-6)
21-604-072-218	กลยุทธ์การวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยใช้โปรแกรมทางการเงิน Securities Analysis Strategies Using Financial Programs	3(3-0-6)
21-604-072-221	การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม Digital Technology and Innovation Management	3(3-0-6)

3. กลุ่มวิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต แผน 1 แบบวิชาการ 1B ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Thesis 12 credits

21-604-074-201	วิทยานิพนธ์ 1 Thesis 1	3(0-6-3)
21-604-074-202	วิทยานิพนธ์ 2 Thesis 2	3(0-6-3)
21-604-074-203	วิทยานิพนธ์ 3 Thesis 3	6(0-12-6)

สำหรับแผน 2 แบบวิชาชีพ

1. กลุ่มวิชาบังคับ 18 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Core Courses 18 credits.

21-604-071-101 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3(3-0-6)
Business Economics	
21-604-071-102 การตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
Digital Marketing	
21-604-071-103 การเงินและการบัญชีการเงินทางธุรกิจ	3(3-0-6)
Financial and Accounting in Business	
21-604-071-104 การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจ	3(3-0-6)
Business English Communication	
21-604-071-105 กลยุทธ์การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
Organizational and Human Resource Management Strategies in Digital Age	
21-604-071-106 วิธีการวิจัยทางธุรกิจ	3(3-0-6)
Business Research Methods	

2. กลุ่มวิชาเลือก

Elective Courses

แผน 2 แบบวิชาชีพ 12 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Model Plan B 12 credits. Select from the following courses :

21-604-072-101 กฎหมายในการดำเนินธุรกิจ	3(3-0-6)
Business Laws	
21-604-072-102 กลยุทธ์การเป็นผู้นำและการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)
Leadership Strategies and Creative Communication	
21-604-072-103 บรรษัทภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ	3(3-0-6)
Corporate Governance and Business Ethics	
21-604-072-104 การจัดการวัฒนธรรมร่วมและการเจรจาธุรกิจ	3(3-0-6)
Shared Culture Management and Business Negotiations	
21-604-072-105 การวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการจัดการสมัยใหม่	3(3-0-6)
Business Analysis for Modern Management	
21-604-072-106 โอกาสทางธุรกิจและการสร้างแผนธุรกิจ	3(3-0-6)
Business Opportunities and Business Plan Creation	
21-604-072-107 การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่	3(3-0-6)
Modern Entrepreneurship	

- | | | |
|----------------|---|----------|
| 21-604-072-108 | การบริหารจัดการร่วมสมัยสำหรับผู้บริหารยุคใหม่
Contemporary Management for Modern Executive | 3(3-0-6) |
| 21-604-072-109 | การจัดการการลงทุน
Investment Management | 3(3-0-6) |
| 21-604-072-110 | การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติในองค์กรธุรกิจ
Risk and Crisis Management in Business Organizations | 3(3-0-6) |
| 21-604-072-211 | การสร้างตราสินค้าและคอนเทนต์ทางการตลาด
ในยุคดิจิทัล
Branding and Marketing Content in Digital Age | 3(3-0-6) |
| 21-604-072-212 | พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึกในยุคดิจิทัล
In-depth Consumer Behavior in Digital Age | 3(3-0-6) |
| 21-604-072-213 | การจัดการช่องทางการตลาด
Marketing Channel Management | 3(3-0-6) |
| 21-604-072-214 | การวางแผนภาษีอากรเชิงกลยุทธ์
Strategic Tax Planning | 3(3-0-6) |
| 21-604-072-215 | กลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทาน
Supply Chain Management Strategy | 3(3-0-6) |
| 21-604-072-216 | การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศสมัยใหม่
International Business Management in Modern Era | 3(3-0-6) |
| 21-604-072-217 | เทคโนโลยีทางการเงินและสินทรัพย์ดิจิทัล
Financial Technology and Digital Assets | 3(3-0-6) |
| 21-604-072-218 | กลยุทธ์การวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยใช้โปรแกรมทางการเงิน
Securities Analysis Strategies Using Financial Programs | 3(3-0-6) |
| 21-604-072-219 | การจัดการการเงินระหว่างประเทศ
International Financial Management | 3(3-0-6) |
| 21-604-072-220 | การตลาดระหว่างประเทศ
International Marketing | 3(3-0-6) |
| 21-604-072-221 | การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
Digital Technology and Innovation Management | 3(3-0-6) |
3. กลุ่มการศึกษาค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต แผน 2 แบบวิชาซีพี ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้
- | | | |
|----------------|---|----------|
| 21-604-073-201 | การศึกษาค้นคว้าอิสระ 1
Independent Study 1 | 3(0-6-3) |
| 21-604-073-202 | การศึกษาค้นคว้าอิสระ 2
Independent Study 2 | 3(0-6-3) |

3.1.4 แผนการศึกษาเสนอแนะ

แผนการศึกษาเสนอแนะ สำหรับแผน 1 แบบวิชาการ 1B

ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

21-604-071-101	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3(3-0-6)
21-604-071-102	การตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
21-604-071-103	การเงินและการบัญชีการเงินทางธุรกิจ	3(3-0-6)
21-604-071-104	การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจ	3(3-0-6)
21-604-072-1xx	กลุ่มวิชาเลือก 1	3(3-0-6)
	รวม	15 หน่วยกิต
	ชั่วโมงเรียนรวม	15 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

ภาคการศึกษาที่ 2

21-604-071-105	กลยุทธ์การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ ในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
21-604-071-106	วิธีการวิจัยทางธุรกิจ	3(3-0-6)
21-604-072-1xx	กลุ่มวิชาเลือก 2	3(3-0-6)
21-604-074-201	วิทยานิพนธ์ 1	3(0-6-3)
	รวม	12 หน่วยกิต
	ชั่วโมงเรียนรวม	14 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

21-604-074-202	วิทยานิพนธ์ 2	3(0-6-3)
	รวม	3 หน่วยกิต
	ชั่วโมงเรียนรวม	6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

ภาคการศึกษาที่ 2

21-604-074-203	วิทยานิพนธ์ 3	6(0-12-6)
	รวม	6 หน่วยกิต
	ชั่วโมงเรียนรวม	12 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

แผนการศึกษาเสนอแนะ สำหรับแผน 2 แบบวิชาชีพ

ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

21-604-071-101	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3(3-0-6)
21-604-071-102	การตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
21-604-071-103	การเงินและการบัญชีการเงินทางธุรกิจ	3(3-0-6)
21-604-071-104	การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจ	3(3-0-6)
21-604-072-1xx	กลุ่มวิชาเลือก 1	3(3-0-6)
	รวม	15 หน่วยกิต
	ชั่วโมงเรียนรวม	15 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

ภาคการศึกษาที่ 2

21-604-071-105	กลยุทธ์การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ ในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
21-604-071-106	วิธีการวิจัยทางธุรกิจ	3(3-0-6)
21-604-072-1xx	กลุ่มวิชาเลือก 2	3(3-0-6)
21-604-072-1xx	กลุ่มวิชาเลือก 3	3(3-0-6)
	รวม	12 หน่วยกิต
	ชั่วโมงเรียนรวม	12 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

21-604-072-2xx	กลุ่มวิชาเลือก 4	3(3-0-6)
21-604-073-201	การศึกษาค้นคว้าอิสระ 1	3(0-6-3)
	รวม	6 หน่วยกิต
	ชั่วโมงเรียนรวม	9 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

ภาคการศึกษาที่ 2

21-604-073-202	การศึกษาค้นคว้าอิสระ 2	3(0-6-3)
	รวม	3 หน่วยกิต
	ชั่วโมงเรียนรวม	6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3.1.5 คำอธิบายลักษณะรายวิชา และผลลัพธ์การเรียนรู้

คำอธิบายรายวิชา

กลุ่มวิชาบังคับ 18 หน่วยกิต

21-604-071-101

เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Economics

คำอธิบายรายวิชา

ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค นำทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคมาใช้ในการตัดสินใจและการวางแผนธุรกิจได้ นำทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาคมาใช้ในการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจในอดีต ปัจจุบัน และอนาคตได้ ตลอดจนวิเคราะห์กรณีตัวอย่างทั้งในประเทศไทยและในต่างประเทศ

Micro and macroeconomic theory, apply microeconomics theory to decision-making and business planning, apply macroeconomic theory to analyze past, present and future economic conditions, as well as analyzing sample cases both in Thailand and abroad

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

CLO1 : อธิบายทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค

CLO2 : ใช้ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคในการตัดสินใจและการวางแผนธุรกิจ และใช้ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาคมาวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจในอดีต ปัจจุบัน และอนาคต

CLO3 : แสดงผลการวิเคราะห์กรณีตัวอย่างทั้งในประเทศไทยและในต่างประเทศ

21-604-071-102

การตลาดดิจิทัล

3(3-0-6)

Digital Marketing**คำอธิบายรายวิชา**

แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล การตลาดดิจิทัลกับการสื่อสาร การเชื่อมต่อระหว่างการตลาดดิจิทัลและการเติบโตของธุรกิจ การวิเคราะห์ความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภค ช่องทางการตลาด การพัฒนาแผนสำหรับกลยุทธ์การตลาดด้วยคอนเทนต์ เทคนิคการทำการตลาดดิจิทัล การสร้างเนื้อหา การออกแบบสื่อ การประเมินผล การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ยุคดิจิทัล การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และสื่อใหม่

Digital marketing concepts, digital marketing and communication, the connection between digital marketing and business growth, analysis of consumer needs and behavior, marketing channels, developing a plan for a content marketing strategy, digital marketing techniques, content creation, media design, evaluation, customer relationship management in the digital age, use of social networks and new media

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

- CLO1 : อธิบายแนวคิดเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล การตลาดดิจิทัลกับการสื่อสาร การเชื่อมต่อระหว่างการตลาดดิจิทัลและการเติบโตของธุรกิจ การวิเคราะห์ความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภค และช่องทางการตลาด
- CLO2 : แสดงการพัฒนาแผนสำหรับกลยุทธ์การตลาดด้วยคอนเทนต์ และเทคนิคการทำการตลาดดิจิทัล
- CLO3 : สร้างเนื้อหาการออกแบบสื่อ การประเมินผล การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ยุคดิจิทัล และการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และสื่อใหม่

21-604-071-103

การเงินและการบัญชีการเงินทางธุรกิจ

3(3-0-6)

Financial and Accounting in Business

คำอธิบายรายวิชา

หน้าที่ในการจัดการการเงินของธุรกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยงและผลตอบแทน การประเมินมูลค่า การวิเคราะห์และตัดสินใจลงทุนทางธุรกิจภายใต้ความแน่นอนและความไม่แน่นอน เหตุการณ์ปัจจุบันในตลาดการเงินและการเปลี่ยนแปลงทั้งในประเทศและต่างประเทศ ข้อมูลทางบัญชีในงบการเงินของกิจการ การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของกิจการ หลักการและเทคนิคการใช้ข้อมูลต้นทุนและข้อมูลเชิงปริมาณในการวางแผน การควบคุม และการวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

Responsible for managing the finances of a business, the relationship between risk and return, valuation, analyzing and making business investment decisions under uncertainty and uncertainty, current events in the financial markets and changes both domestically and internationally, accounting information in the business's financial statements, analysis of the financial position and operating results of the business, principles and techniques for using cost and quantitative data in planning, control, and analysis for business decision-making

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

- CLO1 : อธิบายหน้าที่ในการจัดการการเงินของธุรกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยงและผลตอบแทน และการประเมินมูลค่า
- CLO2 : แสดงการวิเคราะห์และตัดสินใจลงทุนทางธุรกิจภายใต้ความแน่นอนและความไม่แน่นอน เหตุการณ์ปัจจุบันในตลาดการเงินและการเปลี่ยนแปลงทั้งในประเทศและต่างประเทศ ข้อมูลทางบัญชีในงบการเงินของกิจการ และการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของกิจการ
- CLO3 : ใช้ข้อมูลต้นทุนและข้อมูลเชิงปริมาณในการวางแผน การควบคุม และการวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

21-604-071-104

การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจ

3(3-0-6)

Business English Communication

คำอธิบายรายวิชา

ฝึกและพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษทั้ง 4 ด้านในบริบทธุรกิจ โดยเน้นการใช้คำศัพท์สำนวนทางธุรกิจ รูปแบบประโยคและไวยากรณ์เพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ การแนะนำตัวบุคคล การพบปะหุ้นส่วนทางธุรกิจ การเข้าสังคมและการเดินทางเพื่อติดต่อธุรกิจ การฟังและการอ่านเรื่องราวทางธุรกิจ ตลอดจนการเขียนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์เพื่อติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ

หมายเหตุ การวัดและประเมินผลการศึกษา ให้ระดับคะแนนตัวอักษร ต่อไปนี้
 พ.จ. หรือ S หมายถึง พอใจ (Satisfactory)
 ม.จ. หรือ U หมายถึง ไม่พอใจ (Unsatisfactory)

Practice and develop all 4 English skills in a business context, emphasizing the use of business vocabulary and expressions, sentence patterns and grammar for business communication, personal introduction, meeting business partners, socializing and business travel, listening and reading business stories, as well as writing electronic letters for business communication

Remarks : The measurement and evaluation of the study, give the following character rating levels :

S : Satisfactory

U : Unsatisfactory

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

CLO1 : มีทักษะภาษาอังกฤษทั้ง 4 ด้านในบริบทธุรกิจ โดยเน้นการใช้คำศัพท์ สำนวนทางธุรกิจ รูปแบบประโยคและไวยากรณ์เพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ

CLO2 : สื่อสารและแนะนำตัวบุคคล การพบปะหุ้นส่วนทางธุรกิจ การเข้าสังคมและการเดินทางเพื่อติดต่อธุรกิจ การฟังและการอ่านเรื่องราวทางธุรกิจ

CLO3 : เขียนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์เพื่อติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ

21-604-071-105

กลยุทธ์การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล

3(3-0-6)

Organizational and Human Resource

Management Strategies in Digital Age

คำอธิบายรายวิชา

บทบาทและหน้าที่ของนักบริหารในการจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล วัฒนธรรมองค์กรและการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร การจัดการความขัดแย้ง การวางแผนกำลังคน การสรรหาและการคัดเลือก การพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากร การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารผลประโยชน์ สวัสดิการ ความปลอดภัย และแรงงานสัมพันธ์

Roles and duties of executives in managing organizations and human resources in the digital era, organizational culture and changes within the organization, conflict management, workforce planning, recruitment and selection, personnel development and training, performance evaluation, benefits management, welfare benefit, safety and labor relations

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

- CLO1 : อธิบายบทบาทและหน้าที่ของนักบริหารในการจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล วัฒนธรรมองค์กรและการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร และการจัดการความขัดแย้ง
- CLO2 : จัดการการวางแผนกำลังคน การสรรหาและการคัดเลือก การพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากร
- CLO3 : แสดงการประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารผลประโยชน์ สวัสดิการ ความปลอดภัยและแรงงานสัมพันธ์

21-604-071-106

วิธีการวิจัยทางธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Research Methods**คำอธิบายรายวิชา**

รูปแบบกระบวนการวิจัยทางธุรกิจ การคัดเลือกหัวข้อวิจัยและการตั้งคำถาม การวางแผนและออกแบบงานวิจัย การทบทวนเอกสารและวรรณกรรม การตั้งสมมุติฐาน ระเบียบวิธีการดำเนินการวิจัยทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ การวิจัยเชิงคุณภาพ และการวิจัยแบบผสมวิธี การเลือกเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอการวิจัยในเชิงวิชาการ และการจัดทำโครงร่างและรายงานการวิจัย ระเบียบจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์

Business research process model, selecting research topics and asking questions, research planning and design, review of documents and literature, hypothesizing, research methods including quantitative research, qualitative research, and mixed methods research, selection of research tools, data collection, data analysis, presentation of academic research and preparing research outlines and reports, human research ethics regulations

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

CLO1 : อธิบายรูปแบบกระบวนการวิจัยทางธุรกิจ

CLO2 : คัดเลือกหัวข้อวิจัยและการตั้งคำถาม การวางแผนและออกแบบงานวิจัย การทบทวนเอกสารและวรรณกรรม การตั้งสมมุติฐาน ระเบียบวิธีการดำเนินการวิจัยทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ การวิจัยเชิงคุณภาพ และการวิจัยแบบผสมวิธี

CLO3 : จำแนกและเลือกเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล

CLO4 : นำเสนอการวิจัยในเชิงวิชาการ และจัดทำโครงร่างและรายงานการวิจัย และระเบียบจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์

กลุ่มวิชาเลือก**(แบบวิชาการ 1B เลือก 6 หน่วยกิต และแบบวิชาชีพ เลือก 12 หน่วยกิต)**

21-604-072-101

กฎหมายในการดำเนินธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Laws

คำอธิบายรายวิชา

รูปแบบการดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย บทบาทของการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล ทฤษฎีและแนวคิดทางกฎหมายเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ จำแนกความรับผิดชอบของฝ่ายบริหาร บทบาทและความสัมพันธ์ของฝ่ายจัดการ ผู้ถือหุ้น การขายกิจการ และการจัดธุรกิจแบบกลุ่มบริษัทในเครือ

Legal business model, role of business operations in the digital age, legal theories and concepts regarding authority and duties, management responsibilities, roles and relationships of management, shareholders, business divestiture and business reorganization into a conglomerate group

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

CLO1 : อธิบายรูปแบบการดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย และบทบาทของการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล

CLO2 : แสดงทฤษฎีและแนวคิดทางกฎหมายเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่

CLO3 : จำแนกความรับผิดชอบของฝ่ายบริหาร บทบาทและความสัมพันธ์ของฝ่ายจัดการ ผู้ถือหุ้น การขายกิจการ และการจัดธุรกิจแบบกลุ่มบริษัทในเครือ

21-604-072-102

กลยุทธ์การเป็นผู้นำและการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์

3(3-0-6)

Leadership Strategies and Creative Communication**คำอธิบายรายวิชา**

การสร้างและพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ การสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานร่วมกันและทักษะการตัดสินใจในสภาพแวดล้อมการทำงานร่วมกัน การพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมและกลยุทธ์การทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ วิธีการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ และแนวทางปฏิบัติในการแก้ไขข้อขัดแย้งและการจัดการความขัดแย้งในที่ทำงาน

Building and developing leadership skills, creating a collaborative environment and decision-making skills in a collaborative environment, developing teamwork skills and effective teamwork strategies, effective methods of creative business communication, and guidelines for conflict resolution and conflict management in the workplace

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

- CLO1 : อธิบายการสร้างและพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ การสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานร่วมกันและทักษะการตัดสินใจในสภาพแวดล้อมการทำงานร่วมกัน
- CLO2 : แสดงการพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมและกลยุทธ์การทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ
- CLO3 : จำแนกและเลือกวิธีการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ
- CLO4 : อธิบายแนวทางปฏิบัติในการแก้ไขข้อขัดแย้งและการจัดการความขัดแย้งในที่ทำงาน

21-604-072-103

บรรษัทภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ

3(3-0-6)

Corporate Governance and Business Ethics

คำอธิบายรายวิชา

ความรับผิดชอบต่อสังคมและจรรยาบรรณของผู้ประกอบการที่มีต่อสังคม การสร้างคุณค่าร่วม ผู้ประกอบการสังคม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อจริยธรรมของผู้ประกอบการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ เหนือกว่าการตัดสินใจจริยธรรมธุรกิจ การสร้างเสริมและพัฒนา จริยธรรม ธรรมภิบาล บรรษัทภิบาล ธรรมภิบาลสีเขียว อุปนิสัยสีเขียว คาร์บอน ฟุตพริ้นท์ กฎหมายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ การพัฒนาองค์กรให้เกิด ความยั่งยืนผ่านปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการมีธรรมภิบาล การควบคุม จริยธรรมทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Responsibilities and ethics of entrepreneurs towards society, creating shared value, social entrepreneur, factors that influence entrepreneurial ethics, business ethics, business ethics decision criteria, promoting and developing ethics, good governance, corporate governance, green governance, green character, carbon footprint business laws related to conducting business, developing organizations for sustainability through the philosophy of sufficiency economy and good governance, controlling business ethics both domestically and abroad

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

- CLO1 : อธิบายความรับผิดชอบต่อสังคมและจรรยาบรรณของผู้ประกอบการที่มีต่อสังคม การสร้างคุณค่าร่วม ผู้ประกอบการสังคม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อจริยธรรมของผู้ประกอบการ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
- CLO2 : แสดงเกณฑ์การตัดสินใจจริยธรรมธุรกิจ การสร้างเสริมและพัฒนาจริยธรรม ธรรมภิบาล บรรษัทภิบาล ธรรมภิบาลสีเขียว อุปนิสัยสีเขียว คาร์บอน ฟุตพริ้นท์
- CLO3 : สรุปกฎหมายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ การพัฒนาองค์กรให้เกิด ความยั่งยืนผ่านปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการมีธรรมภิบาล การควบคุม จริยธรรมทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

21-604-072-104

การจัดการวัฒนธรรมร่วมและการเจรจาธุรกิจ

3(3-0-6)

Shared Culture Management and Business Negotiations**คำอธิบายรายวิชา**

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรม วิเคราะห์วัฒนธรรมของผู้บริโภคในระดับโลก ลักษณะของตลาดในระดับภูมิภาค มาตรฐานของจริยธรรมในแต่ละประเทศ การฝึกอบรมเกี่ยวกับความแตกต่างทางวัฒนธรรม การวิเคราะห์ปัญหาของการจัดการวัฒนธรรมร่วมและการบริหารจัดการในวัฒนธรรมที่ต่างกันในแต่ละประเทศ อิทธิพลของวัฒนธรรมภูมิภาค วัฒนธรรมนานาชาติ การแพร่ของวัฒนธรรมที่มีผลกระทบต่อข้อกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์การบริหารจัดการ เทคนิคการเจรจาต่อรองในวัฒนธรรมต่าง ๆ และการจัดการความขัดแย้งในการเจรจาต่อรองของวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน

Analysis of the social and cultural environment, analysis of consumer culture on a global scale, regional market characteristics, standards of ethics in each country, training on cultural differences, analysis of the problems of managing common cultures and managing different cultures in each country, influence of regional culture, international culture, diffusion of culture that affects the formulation of management policies and strategies, negotiation techniques in different cultures, and conflict management in the negotiation of different cultures

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

- CLO1 : อธิบายการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรม วิเคราะห์วัฒนธรรมของผู้บริโภคในระดับโลก ลักษณะของตลาดในระดับภูมิภาค
- CLO2 : อธิบายมาตรฐานของจริยธรรมในแต่ละประเทศ และการฝึกอบรมเกี่ยวกับความแตกต่างทางวัฒนธรรม
- CLO3 : แสดงการวิเคราะห์ปัญหาของการจัดการวัฒนธรรมร่วมและการบริหารจัดการในวัฒนธรรมที่ต่างกันในแต่ละประเทศ อิทธิพลของวัฒนธรรมภูมิภาค วัฒนธรรมนานาชาติ และการแพร่ของวัฒนธรรมที่มีผลกระทบต่อข้อกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์การบริหารจัดการ
- CLO4: เลือกใช้เทคนิคการเจรจาต่อรองในวัฒนธรรมต่าง ๆ และการจัดการความขัดแย้งในการเจรจาต่อรองของวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน

21-604-072-105

การวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการจัดการสมัยใหม่

3(3-0-6)

Business Analysis for Modern Management

คำอธิบายรายวิชา

การวิเคราะห์กิจกรรมทางธุรกิจสมัยใหม่ การวิเคราะห์ข้อมูลในการตัดสินใจของผู้บริหาร การนำข้อมูลและการวิเคราะห์ไปใช้เพื่อการบรรยาย เพื่อการพยากรณ์ และเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ การพัฒนาความคิดในการวิเคราะห์ธุรกิจอย่างเป็นระบบ การประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจบนพื้นฐานของข้อมูลได้ และกรณีศึกษาการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจสมัยใหม่

Analysis of modern business activities, data analysis in management decision-making, using data and analysis to inform, forecast, and make business decisions, developing thinking in systematic business analysis, application to make business decisions based on data, and case studies of data analysis for modern business decision-making

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

- CLO1 : อธิบายการวิเคราะห์กิจกรรมทางธุรกิจสมัยใหม่ และการวิเคราะห์ข้อมูลในการตัดสินใจของผู้บริหาร
- CLO2 : จัดการข้อมูลและการวิเคราะห์ไปใช้เพื่อการบรรยาย เพื่อการพยากรณ์ และเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ และการพัฒนาความคิดในการวิเคราะห์ธุรกิจอย่างเป็นระบบ
- CLO3 : ใช้ข้อมูลทางธุรกิจในการตัดสินใจ และสรุปผลการวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจสมัยใหม่

21-604-072-106

โอกาสทางธุรกิจและการสร้างแผนธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Opportunities and Business Plan Creation**คำอธิบายรายวิชา**

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการค้นหาโอกาสทางธุรกิจ การพัฒนาธุรกิจใหม่ การประเมินโอกาสทางธุรกิจ และการเขียนแผนธุรกิจ เพื่อใช้ในการกำหนดแนวทางในการดำเนินงานของกิจการ

Analysis of the business environment to use as information to find business opportunities, new business development, business opportunity assessment, and writing a business plan for use in setting guidelines for the operation of the business

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

- CLO1 : อธิบายการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการค้นหาโอกาสทางธุรกิจ และการพัฒนาธุรกิจใหม่
- CLO2 : แสดงการประเมินโอกาสทางธุรกิจ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจ
- CLO3 : เขียนและนำเสนอแผนธุรกิจ เพื่อใช้ในการกำหนดแนวทางในการดำเนินงานของกิจการ

21-604-072-107

การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่

3(3-0-6)

Modern Entrepreneurship

คำอธิบายรายวิชา

ลักษณะและคุณสมบัติของผู้ประกอบการสมัยใหม่ บทบาทหน้าที่ของผู้ประกอบการธุรกิจ การจัดการธุรกิจ การวิเคราะห์คุณลักษณะ ทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจในยุคสมัยใหม่ นวัตกรรมกับการเป็นผู้ประกอบการ ปัญหาและภัยคุกคามในการลงทุนธุรกิจใหม่ และการพัฒนาแผนธุรกิจโดยเน้นการศึกษาในยุคสมัยใหม่

Characteristics and features of modern entrepreneurs, roles and duties of business entrepreneurs, business management, feature analysis, essential skills for business entrepreneurs in the modern era, innovation and entrepreneurship, problems and threats in new business investment, and developing a business plan with an emphasis on education in the modern era

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

- CLO1 : อธิบายลักษณะและคุณสมบัติของผู้ประกอบการสมัยใหม่ บทบาทหน้าที่ของผู้ประกอบการธุรกิจ และการจัดการธุรกิจ
- CLO2 : แสดงการวิเคราะห์คุณลักษณะ ทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจในยุคสมัยใหม่ และนวัตกรรมกับการเป็นผู้ประกอบการ
- CLO3 : เขียนปัญหาและภัยคุกคามในการลงทุนธุรกิจใหม่ และการพัฒนาแผนธุรกิจโดยเน้นการศึกษาในยุคสมัยใหม่

21-604-072-108

การบริหารจัดการร่วมสมัยสำหรับผู้บริหารยุคใหม่

3(3-0-6)

Contemporary Management for Modern Executive**คำอธิบายรายวิชา**

เทคนิคการบริหารจัดการร่วมสมัยสำหรับผู้บริหารยุคใหม่ การเตรียมความพร้อมของผู้บริหารยุคใหม่ให้มีความสามารถตามที่องค์กรคาดหวัง เทคนิคการบริหารความผูกพันต่อองค์กร การพัฒนาภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงสำหรับผู้บริหารยุคใหม่ เทคนิคการบริหารมุ่งผลสัมฤทธิ์ของงานด้วยการกำหนดเป้าหมาย เทคนิคการวางแผนกลยุทธ์ เทคนิคการจัดการเชิงระบบ เทคนิคการจัดการองค์กร เทคนิคการพัฒนาองค์กร เทคนิคการพัฒนาขีดความสามารถของทีมงาน เทคนิคการจัดการความรู้ในองค์กร การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

Contemporary management techniques for modern managers, preparing modern executives to have the abilities that the organization expects, organizational engagement management techniques, developing transformational leadership for modern executives, management techniques focus on work achievement by setting goals, strategic planning techniques, systematic management techniques, organizational management techniques, organizational development techniques, techniques for developing team capabilities, knowledge management techniques in organizations, applying knowledge appropriately

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

CLO1 : อธิบายเทคนิคการบริหารจัดการร่วมสมัยสำหรับผู้บริหารยุคใหม่

CLO2 : จัดเตรียมความพร้อมของผู้บริหารยุคใหม่ให้มีความสามารถตามที่องค์กรคาดหวัง

CLO3 : เลือกใช้เทคนิคการบริหารความผูกพันต่อองค์กร การพัฒนาภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงสำหรับผู้บริหารยุคใหม่ เทคนิคการบริหารมุ่งผลสัมฤทธิ์ของงานด้วยการกำหนดเป้าหมาย เทคนิคการวางแผนกลยุทธ์ เทคนิคการจัดการเชิงระบบ เทคนิคการจัดการองค์กร เทคนิคการพัฒนาองค์กร เทคนิคการพัฒนาขีดความสามารถของทีมงาน เทคนิคการจัดการความรู้ในองค์กร เพื่อนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

21-604-072-109

การจัดการการลงทุน

3(3-0-6)

Investment Management**คำอธิบายรายวิชา**

ทฤษฎีและแนวปฏิบัติในการจัดการกลุ่มสินทรัพย์ลงทุน โครงสร้างของการตลาดการเงิน ทางเลือกและประเมินมูลค่าของการลงทุนในทางเลือกต่าง ๆ การวิเคราะห์หุ้นสามัญ พันธบัตรรัฐบาลและเอกชน หลักทรัพย์ที่มีหลักประกัน สัญญาซื้อขายล่วงหน้า การประเมินผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุน และกรณีศึกษาหัวข้อพิเศษร่วมสมัยอื่น ๆ

Theory and practice in managing investment asset groups, structure of financial markets, choice and evaluation of the value of investing in various options, common stock analysis, government and private bonds, collateralized securities, futures contract, evaluation of investment returns and risks, and case studies on other contemporary special topics

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

- CLO1 : อธิบายทฤษฎีและแนวปฏิบัติในการจัดการกลุ่มสินทรัพย์ลงทุน โครงสร้างของการตลาดการเงิน ทางเลือกและประเมินมูลค่าของการลงทุนในทางเลือกต่าง ๆ
- CLO2 : สรุปผลการวิเคราะห์หุ้นสามัญ พันธบัตรรัฐบาลและเอกชน หลักทรัพย์ที่มีหลักประกัน และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า
- CLO3 : แสดงการประเมินผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุน และนำเสนอกรณีศึกษาหัวข้อพิเศษร่วมสมัยอื่น ๆ

21-604-072-110

การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติในองค์กรธุรกิจ

3(3-0-6)

Risk and Crisis Management in Business Organizations

คำอธิบายรายวิชา

ธรรมชาติของความเสี่ยง ทฤษฎีความเสี่ยง ปัจจัยความเสี่ยง วงจรความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง แนวความคิดการบริหารความเสี่ยง การวางระบบควบคุมภายในองค์กรที่มีประสิทธิผล รวมทั้งการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงองค์กร กลยุทธ์การจัดการภาวะวิกฤติ และกระบวนการวางแผนจัดการภาวะวิกฤติ

Nature of the risk, risk theory, risk factors, risk cycle, risk assessment, risk management concept, setting up an effective internal control system in the organization, including creating an enterprise risk management plan, crisis management strategy, and crisis management planning processes

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

CLO1 : อธิบายธรรมชาติของความเสี่ยง ทฤษฎีความเสี่ยง ปัจจัยความเสี่ยง วงจรความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง และแนวความคิดการบริหารความเสี่ยง

CLO2 : ออกแบบการวางระบบควบคุมภายในองค์กรที่มีประสิทธิผล

CLO3 : จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงองค์กร กลยุทธ์การจัดการภาวะวิกฤติ และ นำเสนอกระบวนการวางแผนจัดการภาวะวิกฤติ

21-604-072-211

การสร้างตราสินค้าและคอนเทนต์ทางการตลาดในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

Branding and Marketing Content in Digital Age**คำอธิบายรายวิชา**

หลักการสร้างตราสินค้า แนวคิดการสร้างสรรคตราสินค้า กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างตราสินค้า เอกลักษณ์ของตราสินค้า การพัฒนาตราสินค้าให้ยั่งยืน บุคลิกภาพของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ประเภทของคอนเทนต์ แหล่งที่มาของคอนเทนต์ วัตถุประสงค์ของการสื่อสารคอนเทนต์ องค์ประกอบของคอนเทนต์ การพัฒนากลยุทธ์การเล่าเรื่อง การนำเสนอ และการตรวจสอบสุขภาพของแบรนด์ Principles of brand creation, brand creative concept, branding strategy, factors influencing brand creation, brand identity, sustainable brand development, consumer personality in the digital age, type of content, content source, purpose of content communication, content elements, developing a storytelling strategy, presentation, and brand health monitoring

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

- CLO1 : อธิบายหลักการสร้างตราสินค้า แนวคิดการสร้างสรรคตราสินค้า กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างตราสินค้า และเอกลักษณ์ของตราสินค้า
- CLO2 : ให้ความเห็นการพัฒนาตราสินค้าให้ยั่งยืน และบุคลิกภาพของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล
- CLO3 : จำแนกประเภทของคอนเทนต์ แหล่งที่มาของคอนเทนต์
- CLO4 : อธิบายวัตถุประสงค์ของการสื่อสารคอนเทนต์ องค์ประกอบของคอนเทนต์
- CLO5 : แสดงการพัฒนากลยุทธ์การเล่าเรื่องการนำเสนอ และอธิบายการตรวจสอบสุขภาพของแบรนด์

21-604-072-212

พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึกในยุคดิจิทัล

3(3-0-6)

In-depth Consumer Behavior in Digital Age

คำอธิบายรายวิชา

หลักและการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การบริโภคและพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค ขั้นตอนการตัดสินใจซื้อ การวิเคราะห์ปัญหาหรือความต้องการของผู้บริโภค การหาข้อมูลและการประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อและการประเมินผลหลังการซื้อ เส้นทางการเดินทางของลูกค้า อิทธิพลของวัฒนธรรม สังคม และกลุ่มครอบครัวที่มีต่อการตัดสินใจซื้อ รูปแบบการดำเนินชีวิตรูปแบบใหม่ สิทธิและการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

Principles and analysis of consumer behavior in the digital age, target customer analysis, consumption and purchasing behavior of consumers, purchase decision process, analysis of consumer problems or needs, finding information and evaluating options, purchasing decisions and post-purchase evaluations, customer journey path, the influence of culture, society, and family groups on purchasing decisions, new lifestyle, rights and protection of consumer rights, and technology related to consumer behavior in the digital age

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

- CLO1 : อธิบายหลักและการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การบริโภคและพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค
- CLO2 : แสดงขั้นตอนการตัดสินใจซื้อ การวิเคราะห์ปัญหาหรือความต้องการของผู้บริโภค การหาข้อมูลและการประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อและการประเมินผลหลังการซื้อ เส้นทางการเดินทางของลูกค้า อิทธิพลของวัฒนธรรม สังคม และกลุ่มครอบครัวที่มีต่อการตัดสินใจซื้อ
- CLO3 : สรุปรูปแบบการดำเนินชีวิตรูปแบบใหม่ สิทธิและการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค และเลือกใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

21-604-072-213

การจัดการช่องทางการตลาด

3(3-0-6)

Marketing Channel Management**คำอธิบายรายวิชา**

ระบบการจัดการช่องทางการตลาด การออกแบบโครงสร้างของช่องทางการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ การเลือกช่องทางการตลาด การบริหารคนกลางในระดับต่าง ๆ การจูงใจและการประเมินคนกลางในช่องทางการตลาด ช่องทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การวางแผนและพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย การกระจายสินค้าด้วยกระบวนการจัดการโซ่อุปทาน และการใช้เทคโนโลยีเพื่อจัดระบบข้อมูลในช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า

Marketing channel management system, designing the structure of marketing channels in various formats, choosing a marketing channel, managing middlemen at various levels, motivating and evaluating intermediaries in marketing channels, electronic marketing channels, planning and developing distribution channels, product distribution through supply chain management processes, and the use of technology to organize information in marketing and distribution channels

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

- CLO1 : อธิบายระบบการจัดการช่องทางการตลาด การออกแบบโครงสร้างของช่องทางการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ และการเลือกช่องทางการตลาด
- CLO2 : แสดงการบริหารคนกลางในระดับต่าง ๆ การจูงใจและการประเมินคนกลางในช่องทางการตลาด ช่องทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การวางแผนและพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย และการกระจายสินค้าด้วยกระบวนการจัดการโซ่อุปทาน
- CLO3 : เลือกใช้เทคโนโลยีเพื่อจัดระบบข้อมูลในช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า

21-604-072-214

การวางแผนภาษีอากรเชิงกลยุทธ์

3(3-0-6)

Strategic Tax Planning**คำอธิบายรายวิชา**

หลักการวางแผนภาษีอากรเชิงกลยุทธ์ กฎระเบียบและข้อบังคับของกรมสรรพากร ข้อแตกต่างระหว่างการหลบหลีกภาษีอากรกับการเลี่ยงภาษีอากร วิธีการประหยัดภาษีโดยถูกต้องตามกฎหมายและไม่ขัดต่อจริยธรรม การวางแผนภาษีอากรของธุรกิจ ขนาดย่อม ขนาดกลาง ขนาดใหญ่ และธุรกิจระหว่างประเทศ วิธีการบริหารภาษีอากร และทำแผนภาษีอากร การวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนภาษีอากรเชิงกลยุทธ์

Principles of strategic tax planning, rules and regulations of the revenue department, difference between tax evasion and tax evasion, saving taxes in legal ways and without ethics, tax planning for small, medium, large, and international businesses, tax administration methods, and make tax plans, analysis of case studies related to strategic tax planning

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

- CLO1 : อธิบายหลักการวางแผนภาษีอากรเชิงกลยุทธ์ กฎระเบียบและข้อบังคับของกรมสรรพากร
- CLO2 : เปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างการหลบหลีกภาษีอากรกับการเลี่ยงภาษีอากร และวิธีการประหยัดภาษีโดยถูกต้องตามกฎหมายและไม่ขัดต่อจริยธรรม
- CLO3 : แสดงการวางแผนภาษีอากรของธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง ขนาดใหญ่ และธุรกิจระหว่างประเทศ และวิธีการบริหารภาษีอากร
- CLO4 : ทำแผนภาษีอากร และนำเสนอการวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนภาษีอากรเชิงกลยุทธ์

21-604-072-215

กลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทาน

3(3-0-6)

Supply Chain Management Strategy**คำอธิบายรายวิชา**

บริบทของโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การวางแผนโลจิสติกส์ กลยุทธ์การบริหารจัดการระบบโซ่อุปทานสมัยใหม่ การจัดซื้อจัดหา การผลิต การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้าอัจฉริยะ การขนส่งพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โลจิสติกส์ เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการโลจิสติกส์สมัยใหม่ การจัดการความสัมพันธ์กับผู้ส่งมอบ และการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าในโซ่อุปทาน การสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขันด้วยโลจิสติกส์

Context of supply chain and logistics, logistics planning, modern supply chain management strategies, procurement, production, inventory management and smart warehouse, transportation, e-commerce, logistics, information technology in modern logistics management, managing relationships with suppliers, and managing customer relationships in the supply chain, creating a competitive advantage through logistics

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

- CLO1 : อธิบายบริบทของโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การวางแผนโลจิสติกส์ กลยุทธ์การบริหารจัดการระบบโซ่อุปทานสมัยใหม่ การจัดซื้อจัดหา การผลิต การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้าอัจฉริยะ และการขนส่งพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โลจิสติกส์
- CLO2 : เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการโลจิสติกส์สมัยใหม่
- CLO3 : อธิบายการจัดการความสัมพันธ์กับผู้ส่งมอบ และการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าในโซ่อุปทาน
- CLO4 : นำเสนอการสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขันด้วยโลจิสติกส์

21-604-072-216

การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศสมัยใหม่

3(3-0-6)

International Business Management in Modern Era

คำอธิบายรายวิชา

ลักษณะและบทบาทของธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ เทคนิคและเครื่องมือวิธีการสมัยใหม่ในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ นโยบายธุรกิจระหว่างประเทศ ข้อตกลงการค้าเสรีระหว่างประเทศและผลกระทบที่มีต่อเศรษฐกิจไทยในยุคสมัยใหม่ ข้อตกลงและระบบการจัดการมาตรฐานสากล การประกันภัยสินค้านำเข้าระหว่างประเทศ กฎหมายระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ การตลาดระหว่างประเทศ วัฒนธรรมและพฤติกรรมของผู้บริโภคในตลาดระดับโลก การขยายการค้าไปต่างประเทศ การเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ปัญหาและข้อจำกัดด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

Nature and role of international business, international business environment, modern techniques and methods of managing international business, international business policy, international free trade agreements and their impact on the Thai economy in modern era, international standard management agreements and systems, international cargo insurance, international law, international finance, international marketing, culture and consumer behavior in global markets, expanding trade abroad, international trade negotiations, problems and limitations in international business

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

- CLO1 : อธิบายลักษณะและบทบาทของธุรกิจระหว่างประเทศ และสภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ
- CLO2 : เลือกใช้เทคนิคและเครื่องมือวิธีการสมัยใหม่ในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
- CLO3 : อธิบายนโยบายธุรกิจระหว่างประเทศ ข้อตกลงการค้าเสรีระหว่างประเทศ และผลกระทบที่มีต่อเศรษฐกิจไทยในยุคสมัยใหม่ ข้อตกลงและระบบการจัดการมาตรฐานสากล การประกันภัยสินค้านำเข้าระหว่างประเทศ กฎหมายระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ การตลาดระหว่างประเทศ วัฒนธรรมและพฤติกรรมของผู้บริโภคในตลาดระดับโลก การขยายการค้าไปต่างประเทศ การเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ปัญหาและข้อจำกัดด้านธุรกิจระหว่างประเทศ
- CLO4 : สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจได้

21-604-072-217

เทคโนโลยีทางการเงินและสินทรัพย์ดิจิทัล

3(3-0-6)

Financial Technology and Digital Assets**คำอธิบายรายวิชา**

สินทรัพย์ดิจิทัล เทคโนโลยีบล็อกเชน แนวโน้มเทคโนโลยีทางการเงินล่าสุด โอกาสที่เกิดจากโทเคน การเปลี่ยนสินทรัพย์ที่มีตัวตนและไม่มีตัวตนให้เป็นสินทรัพย์ดิจิทัล ความสำเร็จทางการเงินของแพลตฟอร์มดิจิทัล Bitcoin และ Ethereum การเข้าใจ Blockchain ระบบการเงินที่อิงกับธนาคารกลางและบริการในตลาดทุนให้เป็นระบบการเงินแบบไร้ตัวกลาง (De-Fi) การทำสัญญาอัจฉริยะ (Smart Contract) และเทคโนโลยี NFT (Non Fungible Token)

Digital assets, blockchain technology, latest financial technology trends, token opportunities, turning tangible and intangible assets into digital assets, financial success of Bitcoin and Ethereum digital platforms, understanding blockchain, financial system based on central banks and services in the capital market into a financial system without intermediaries (De-Fi), creating a smart contract and NFT (non fungible token) technology

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

- CLO1 : อธิบายสินทรัพย์ดิจิทัล เทคโนโลยีบล็อกเชน แนวโน้มเทคโนโลยีทางการเงินล่าสุด และโอกาสที่เกิดจากโทเคน
- CLO2 : เลือกใช้วิธีการเปลี่ยนสินทรัพย์ที่มีตัวตนและไม่มีตัวตนให้เป็นสินทรัพย์ดิจิทัล และแสดงความสำเร็จทางการเงินของแพลตฟอร์มดิจิทัล Bitcoin และ Ethereum
- CLO3 : สรุปการเข้าใจ Blockchain ระบบการเงินที่อิงกับธนาคารกลางและบริการในตลาดทุนให้เป็นระบบการเงินแบบไร้ตัวกลาง (De-Fi) การทำสัญญาอัจฉริยะ (Smart Contract) และเทคโนโลยี NFT (Non Fungible Token)

21-604-072-218

กลยุทธ์การวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยใช้โปรแกรมทางการเงิน 3(3-0-6)

Securities Analysis Strategies Using Financial Programs**คำอธิบายรายวิชา**

การออกแบบกลยุทธ์การเทรด การวิเคราะห์สภาพตลาด การบริหารพอร์ตการลงทุน การวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยใช้โปรแกรมทางการเงิน การพยากรณ์ราคาของหลักทรัพย์ การวิเคราะห์พื้นฐานและทางเทคนิคเพื่อการตัดสินใจลงทุนและเก็งกำไร Trading strategy design, market analysis, portfolio management, securities analysis using financial programs, forecasting the price of securities, fundamental and technical analysis for investment and speculative decisions

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

- CLO1 : อธิบายการออกแบบกลยุทธ์การเทรด การวิเคราะห์สภาพตลาด และการบริหารพอร์ตการลงทุน
- CLO2 : ใช้โปรแกรมทางการเงินในการวิเคราะห์หลักทรัพย์
- CLO3 : สรุปการพยากรณ์ราคาของหลักทรัพย์
- CLO4 : แสดงการวิเคราะห์พื้นฐานและทางเทคนิคเพื่อการตัดสินใจลงทุนและเก็งกำไร

21-604-072-219

การจัดการการเงินระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

International Financial Management**คำอธิบายรายวิชา**

การจัดการการเงินระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมและปัญหาในการบริหารการเงินของธุรกิจระหว่างประเทศ การวิเคราะห์ปัญหาการเงินระหว่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตรา ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยน การจัดการความเสี่ยงเนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยน การลงทุนระหว่างประเทศ การจัดการเงินทุนหมุนเวียนระหว่างประเทศ

International financial management, environment and problems in financial management of international business, analysis of international financial problems, international financial system, currency exchange market, factors affecting exchange rates, exchange rate risk management, international investment, international working capital management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

- CLO1 : อธิบายการจัดการการเงินระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมและปัญหาในการบริหารการเงินของธุรกิจระหว่างประเทศ
- CLO2 : แสดงการวิเคราะห์ปัญหาการเงินระหว่างประเทศ และระบบการเงินระหว่างประเทศ
- CLO3 : อธิบายตลาดแลกเปลี่ยนเงินตรา ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยน และการจัดการความเสี่ยงเนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยน
- CLO4 : จำแนกการลงทุนระหว่างประเทศ และการจัดการเงินทุนหมุนเวียนระหว่างประเทศ

21-604-072-220

การตลาดระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

International Marketing**คำอธิบายรายวิชา**

การจัดการการตลาดระหว่างประเทศและการรวมกลุ่มประเทศ คุณลักษณะของตลาดโลก การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมของตลาดโลก องค์การระหว่างประเทศ พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดโลก การกำหนดกลยุทธ์เพื่อการแข่งขันระหว่างประเทศ การเลือกตลาดเป้าหมายในตลาดโลก วิธีการดำเนินการและกลยุทธ์เพื่อเข้าถึงตลาดเป้าหมายในแต่ละประเทศ การวางแผนส่วนประสมการตลาดระหว่างประเทศ และการควบคุมการดำเนินงานทางการตลาดระหว่างประเทศ

International marketing management and country integration, features of the global market, analysis of the global market environment, international organization, consumer behavior in the world market, formulating strategies for international competition, selecting target markets in the global market, methods and strategies to reach target markets in each country, international marketing mix planning, and control of international marketing operations

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

- CLO1 : อธิบายการจัดการการตลาดระหว่างประเทศและการรวมกลุ่มประเทศ และคุณลักษณะของตลาดโลก
- CLO2 : แสดงการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมของตลาดโลก องค์การระหว่างประเทศ และพฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดโลก
- CLO3 : อธิบายการกำหนดกลยุทธ์เพื่อการแข่งขันระหว่างประเทศ การเลือกตลาดเป้าหมายในตลาดโลก และเลือกวิธีการดำเนินการและกลยุทธ์เพื่อเข้าถึงตลาดเป้าหมายในแต่ละประเทศ
- CLO4 : แสดงการวางแผนส่วนประสมการตลาดระหว่างประเทศ และการควบคุมการดำเนินงานทางการตลาดระหว่างประเทศ

21-604-072-221

การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม

3(3-0-6)

Digital Technology and Innovation Management

คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม กลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มสมรรถนะขององค์กร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสำหรับการบริหารองค์กร การวิเคราะห์ความต้องการทางเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ การจัดการการวิจัยและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม และการขึ้นทะเบียนสิทธิบัตรและจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

Concepts about digital technology management and innovation, strategies for using technology to increase organizational performance, application of technology for organizational management, analysis of technological needs for management, management of research and development of innovative business, and patent registration and intellectual property registration

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

- CLO1 : อธิบายแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม และกลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มสมรรถนะขององค์กร
- CLO2 : เลือกใช้เทคโนโลยีสำหรับการบริหารองค์กร และวิเคราะห์ความต้องการทางเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ
- CLO3 : อธิบายการจัดการการวิจัยและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม และแสดงขั้นตอนการขึ้นทะเบียนสิทธิบัตรและจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

กลุ่มวิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

21-604-073-201

การศึกษาค้นคว้าอิสระ 1

3(0-6-3)

Independent Study 1**คำอธิบายรายวิชา**

การศึกษาค้นคว้าอิสระในหัวข้อหรือปัญหาด้านบริหารธุรกิจตามความสนใจของนักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชาที่ได้เรียนมาในหลักสูตรนี้ โดยได้รับความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา การค้นคว้าเบื้องต้นในหัวข้อเรื่องที่น่าสนใจ การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างกรอบแนวคิด เสนอระเบียบวิธีดำเนินการวิจัย การนำเสนอโครงร่างการศึกษาค้นคว้าอิสระ และต้องได้รับอนุมัติให้ผ่านไปทำขั้นต่อไป โดยคณะกรรมการ

Self-study in business administration topics or problems according to the students' interests related to the subject matter learned in this course with the approval of research advisor; preliminary research on the topic of interest; a review of the relevant literature to create a conceptual framework; propose of research methods; presentation of self-study outlines; and must be approved for further action by the committee

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

- CLO1 : มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการจัดทำหัวข้อการศึกษาค้นคว้าอิสระทางด้านบริหารธุรกิจ
- CLO2 : แสดงการทบทวนวรรณกรรมเพื่อสร้างกรอบแนวคิด และเสนอระเบียบวิธีดำเนินการวิจัย เพื่อจัดทำโครงร่างการศึกษาด้วยตนเองได้อย่างเป็นระบบ
- CLO3 : สื่อสารกับบุคคลที่เกี่ยวข้องในทุกระดับได้อย่างดี และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ โดยยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางการวิจัยและหมั่นพัฒนาตนเองเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

21-604-073-202

การศึกษาค้นคว้าอิสระ 2

3(0-6-3)

Independent Study 2

วิชาบังคับก่อน : 21-604-073-201 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 1

คำอธิบายรายวิชา

การศึกษาค้นคว้าอิสระในหัวข้อหรือปัญหาทางด้านบริหารธุรกิจต่อการรวบรวมข้อมูลจากการใช้เครื่องมือที่ได้เสนอในการศึกษาค้นคว้าอิสระ 1 การประมวลผลและวิเคราะห์ผลของข้อมูลที่รวบรวมได้ การอภิปรายและสรุปผลการทำรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ (ฉบับร่าง) โดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา และนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าต่อคณะกรรมการการสอบปกป้องซึ่งเป็นคณาจารย์ในสาขาหรือคณะวิชา การจัดทำรายงานการศึกษาค้นคว้าฉบับสมบูรณ์ให้แล้วเสร็จตามรูปแบบที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด นำเสนอข้อค้นพบและข้อเสนอแนะตามแนวคิด ทฤษฎี ที่มีการนำมาปรับประยุกต์ใช้อย่างถูกต้อง

Continuation of self- study on topics or problems in business administration; data collection from the tools proposed in the self-study 1 ; processing and analysis of collected data; discussion and conclusion; prepare a complete self- study report (Draft) with the approval of the advisor; presentation of the study results to the defense examination committee which is a faculty member in the field or faculty; preparation of a complete study and research report in the format specified by curriculum administrative committee; findings presentation and recommendations based on concepts and theories that have been correctly applied

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

- CLO1 : มีประสบการณ์ และสามารถจัดทำรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ด้วยการเชื่อมโยงเครื่องมือที่ใช้การรวบรวมและประมวลผลข้อมูลได้อย่างเป็นระบบเหมาะสม และถูกต้องตามหลักวิชาการ
- CLO2 : เผยแพร่ผลงานการศึกษาค้นคว้าอิสระในระดับชาติหรือนานาชาติ
- CLO3 : สื่อสารกับบุคคลที่เกี่ยวข้องในทุกระดับได้อย่างดี และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ โดยยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางการวิจัยและหมั่นพัฒนาตนเองเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

กลุ่มวิชาวิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต

21-604-074-201

วิทยานิพนธ์ 1

3(0-6-3)

Thesis 1**คำอธิบายรายวิชา**

องค์ประกอบวิทยานิพนธ์หรือตัวอย่างวิทยานิพนธ์ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดหัวข้อวิทยานิพนธ์ด้านบริหารธุรกิจ การพัฒนาความคิดรวบยอดเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์ โดยผ่านการพิจารณาความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา การนำเสนอหัวข้อวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการพิจารณาหัวข้อวิทยานิพนธ์

Thesis composition or a thesis example in a related field; determine thesis topic in business administration; development of the concept of the thesis with research advisor's approval; presentation of thesis topic to the thesis topic committee

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

CLO1 : มีความรู้เกี่ยวกับองค์ประกอบวิทยานิพนธ์ เพื่อกำหนดหัวข้อวิทยานิพนธ์ด้านบริหารธุรกิจ

CLO2 : แสดงการวิเคราะห์ตัวอย่างงานวิทยานิพนธ์ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสนอหัวข้อวิทยานิพนธ์ด้านบริหารธุรกิจ

CLO3 : มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางการวิจัย

21-604-074-202

วิทยานิพนธ์ 2

3(0-6-3)

Thesis 2

วิชาบังคับก่อน : 21-604-074-201 วิทยานิพนธ์ 1

คำอธิบายรายวิชา

การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อวิทยานิพนธ์ การออกแบบเครื่องมือวิจัย และวิธีการดำเนินการวิจัย การจัดทำโครงร่างวิทยานิพนธ์ โดยผ่านการพิจารณาของอาจารย์ที่ปรึกษา นำเสนอวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์

Literature review on related to the thesis topic; design of research instruments and research methodology; preparation of thesis outline with consideration of the research advisor; presentation to thesis examination committee

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

- CLO1 : บูรณาการและเชื่อมโยงความรู้อย่างเป็นระบบ และมีประสบการณ์ในการจัดทำโครงร่างวิทยานิพนธ์อย่างเป็นระบบ เหมาะสม และถูกต้องตามหลักวิชาการ
- CLO2 : แสดงการสังเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างและพัฒนาเครื่องมือทางการวิจัยอย่างมีคุณภาพ
- CLO3 : สื่อสารกับบุคคลที่เกี่ยวข้องในทุกระดับได้อย่างดี และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ โดยยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางการวิจัยและหมั่นพัฒนาตนเองเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

21-604-074-203

วิทยานิพนธ์ 3

6(0-12-6)

Thesis 3

วิชาบังคับก่อน : 21-604-074-202 วิทยานิพนธ์ 2

คำอธิบายรายวิชา

การเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล การรายงานผลการศึกษา การจัดทำโครงร่าง วิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ การนำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และ คณะกรรมการสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ การจัดทำบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ ตามเกณฑ์สำเร็จการศึกษา จัดทำรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ให้แล้วเสร็จตาม รูปแบบที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด การนำเสนอข้อค้นพบและ ข้อเสนอแนะตามแนวคิด ทฤษฎี ที่มีการนำมาปรับประยุกต์ใช้ได้อย่างถูกต้อง

Data collection; data analysis; study report; preparation of a complete thesis; present to the thesis advisor and thesis defense committee; preparation of research articles for publication according to the graduation criteria; prepare and complete a thesis report in the format specified by the curriculum administrative committee; presentation of findings and recommendations based on concepts and theories that have been correctly applied

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) :

- CLO1 : แสดงการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านวิชาการ ด้านวิจัย ผ่านกระบวนการคิด วิเคราะห์ประมวลผลอย่างเป็นระบบและถูกต้องตามหลักวิชาการ เพื่อจัดทำ วิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์
- CLO2 : เลือกใช้เครื่องมือทางการวิจัย และเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม
- CLO3 : เผยแพร่วิทยานิพนธ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ
- CLO4 : สื่อสารกับบุคคลที่เกี่ยวข้องในทุกระดับได้อย่างดี และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ โดยยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางการวิจัย และหมั่นพัฒนา ตนเองเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

หมวดที่ 4 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

1. การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การให้ระดับคะแนน

การประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน มีการออกแบบการวัดและประเมินที่หลากหลาย รวมทั้งกำหนดเกณฑ์การตัดสินให้มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่หลักสูตรคาดหวังทั้งระดับรายวิชา และระดับหลักสูตรที่กำหนดไว้ โดยให้เป็นไปตามกฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์การให้ระดับคะแนนตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2562 ซึ่งหลักสูตรใช้ระบบลำดับขั้นคะแนนตัวอักษรตามค่าระดับคะแนนต่อหน่วยกิตในการวัดและประเมินผล นอกจากรายวิชาที่กำหนดเงื่อนไขให้วัดและประเมินผลด้วยตัวอักษร S และ U ซึ่งไม่มีค่าลำดับขั้นคะแนน โดยสัญลักษณ์และความหมายของการวัดและประเมินผลรายวิชาต่างๆ มีความหมายและค่าระดับคะแนนต่อหน่วยกิต ดังนี้

1. ระดับคะแนนตัวอักษรที่มีค่าระดับคะแนนต่อหน่วยกิต ให้กำหนดดังนี้

ระดับคะแนนตัวอักษร	ความหมาย	ค่าระดับคะแนนต่อหน่วยกิต
ก หรือ A	ดีเยี่ยม (EXCELLENT)	4.00
ข ⁺ หรือ B ⁺	ดีมาก (VERY GOOD)	3.50
ข หรือ B	ดี (GOOD)	3.00
ค ⁺ หรือ C ⁺	ดีพอใช้ (FAIRLY GOOD)	2.50
ค หรือ C	พอใช้ (FAIR)	2.00
ง ⁺ หรือ D ⁺	อ่อน (POOR)	1.50
ง หรือ D	อ่อนมาก (VERY POOR)	1.00
ต หรือ F	ตก (FAILED)	0.00

2. ระดับคะแนนตัวอักษรที่ไม่มีค่าระดับคะแนนต่อหน่วยกิต ให้กำหนดดังนี้

ระดับคะแนนตัวอักษร	ความหมาย
พ.จ. หรือ S	เป็นที่พอใจ (SATISFACTORY)
ม.จ. หรือ U	ไม่เป็นที่พอใจ (UNSATISFACTORY)
ถ หรือ W	ถอนรายวิชา (WITHDRAWN)
ม.น. หรือ AU	ไม่นับหน่วยกิต (AUDIT)
น.ท. หรือ TC	หน่วยกิตเทียบโอนผลการเรียน (TRANSFER CREDIT)
น.ส. หรือ CE	หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน (CREDITS FROM EXAMINATION)
น.ง. หรือ CP	หน่วยกิตที่ได้จากการเสนอแฟ้มสะสมงาน (CREDITS FROM PORTFOLIO)
น.ม. หรือ CS	หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบมาตรฐาน (CREDITS FROM STANDARDIZED TESTS)
น.ฝ. หรือ CT	หน่วยกิตที่ได้จากการประเมินการจัดการศึกษาหรืออบรม ที่จัดโดยหน่วยงานอื่นๆ (CREDITS FROM TRAINING)

น.ธ. หรือ CC หน่วยกิตที่ได้รับจากการประเมินการจัดการศึกษาหลักสูตร
ในระบบธนาคารหน่วยกิตของ มทร.อีสาน
(CREDITS FROM CREDITS BANK SYSTEM OF RMUTI)

3. ระดับคะแนนตัวอักษรที่การวัดและประเมินผลยังไม่สิ้นสุด ให้กำหนดดังนี้

ระดับคะแนนตัวอักษร	ความหมาย
ม.ส. หรือ I	การวัดผลยังไม่สมบูรณ์ (INCOMPLETE)
ย.ส. หรือ IP	การฝึกประสบการณ์ยังไม่สิ้นสุด (IN PROGRESS)

รายวิชาที่นักศึกษาได้รับระดับคะแนนตัวอักษร A, B⁺, B, C⁺, C, D⁺, D หรือ S, TC, CE, CP, CS, CT และ CC
เท่านั้น จึงจะนับหน่วยกิตของรายวิชานั้นเป็นหน่วยกิตสะสมเพื่อสำเร็จการศึกษา

ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.
2562 หรืออาจมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ระดับรายวิชาและหลักสูตรขณะนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

- 2.1.1 นักศึกษาสามารถตรวจสอบคะแนนผลการสอบทุกรายวิชา
- 2.1.2 นักศึกษาประเมินผลการเรียนการสอนของผู้สอนทุกรายวิชาเมื่อสิ้นภาคเรียน
- 2.1.3 อนุกรรมการประกันคุณภาพสาขาวิชาตรวจสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนของนักศึกษาทุกระดับชั้น
โดยพิจารณาความเหมาะสมของการให้คะแนน เกณฑ์การให้คะแนน และระดับคะแนนของนักศึกษาทุกรายวิชา
- 2.1.4 คณะกรรมการประจำคณะตรวจสอบและรับรองผลการประเมินของรายวิชา

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ระดับหลักสูตร หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาควรเน้นการทำวิจัยสัมฤทธิ์ผลของ
การประกอบอาชีพของบัณฑิตที่ทำอย่างต่อเนื่อง และนำผลวิจัยที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการเรียน
การสอนและหลักสูตรแบบครบวงจรรวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตรและหน่วยงานโดยองค์กรระดับสากล
โดยการวิจัยอาจจะทำดำเนินการดังตัวอย่างต่อไปนี้

2.2.1 ภาวะการได้งานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา ในด้านของระยะเวลา
ในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบอาชีพ

2.2.2 การประเมินจากสถานประกอบการ โดยการสัมภาษณ์ หรือการตอบแบบสอบถาม เพื่อประเมิน
ความพึงพอใจด้านความรู้ ความสามารถ ทักษะ และคุณสมบัติด้านอื่น ๆ ของบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงาน
ในสถานประกอบการนั้น ๆ ในช่วงระยะเวลาต่าง ๆ เช่น ปีที่ 1 ปีที่ 3 เป็นต้น

2.2.3 การประเมินจากตำแหน่งหน้าที่ความรับผิดชอบ และ/หรือความก้าวหน้าในสายงานของบัณฑิต

2.2.4 การประเมินจากสถานศึกษาอื่น โดยการส่งแบบสอบถาม หรือสอบถามเมื่อมีโอกาสในความพึง
พอใจในด้านความรู้ ความสามารถ ทักษะ และคุณสมบัติด้านอื่น ๆ ของบัณฑิตที่กำลังจะสำเร็จการศึกษาหรือเข้า
ศึกษาเพื่อปริญญาที่สูงขึ้นในสถานศึกษานั้น ๆ

2.2.5 การประเมินจากบัณฑิตใหม่ ในแง่ของความรู้ ความสามารถ ทักษะที่เรียนมาในสาขาวิชารวมทั้ง
สาขาวิชาอื่น ๆ ที่มีรายวิชาในหลักสูตรและเกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพของบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอ
ข้อคิดเห็นในการปรับปรุงหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้นด้วย

2.2.6 ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่ประเมินหลักสูตร หรืออาจารย์พิเศษ ต่อความพร้อมของนักศึกษาในการเรียน และคุณสมบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเรียนรู้ และการพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา

2.2.7 ผลงานของนักศึกษาที่วัดเป็นรูปธรรมได้ เช่น จำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ ก.พ.อ. ยอมรับ จำนวนรางวัลที่ได้รับจากสังคม เป็นต้น

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 แผน 1 แบบวิชาการ 1B

3.1.1 เป็นไปตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หรือระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 โดยต้องศึกษารายวิชาและมีจำนวนหน่วยกิตครบตามที่โครงสร้างหลักสูตรกำหนด และต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.00 หรือไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า

3.1.2 มีคุณสมบัติครบตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2567 หรือระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2562 ทั้งนี้ อาจมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับประกาศของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

3.1.3 บรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี/โท/เอก โดยต้องผ่านการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของหลักสูตรตามที่กำหนดไว้ในหมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร ข้อ 1.4 ความคาดหวังของผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ต่อการพัฒนาผู้เรียน ได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 (บัณฑิตศึกษา) ซึ่งกำหนดการประเมินผลเป็นคะแนน (ร้อยละ) หรือระดับสมรรถนะ สามารถเทียบคะแนน ได้ดังนี้

คะแนน (ร้อยละ)	ระดับสมรรถนะ	ระดับคะแนนตัวอักษร	ระดับค่าคะแนนเฉลี่ย	กรณีประเมินเป็นระดับคะแนนไม่ได้
81 ขึ้นไป	Excellence – ดีเยี่ยม (Gold Badge)	A	4.00	S / ผ่าน
75 - 80		B+	3.50	
70 - 74	Good – ดี (Silver Badge)	B	3.00	
65 - 69		C+	2.50	
60 - 64		C	2.00	
55 - 59	Poor - อ่อน	D+	1.50	U / ไม่ผ่าน
50 - 54		D	1.00	

3.1.4 มีการเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

3.1.5 การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ตามที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 (ภาคผนวก ค.)

3.1.6 สอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่กำหนดตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง นโยบายการยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2567 (ภาคผนวก ข)

3.2 แผน 2 แบบวิชาชีพ

3.2.1 เป็นไปตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หรือระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 โดยต้องศึกษารายวิชาและมีจำนวนหน่วยกิตครบตามที่โครงสร้างหลักสูตรกำหนด และต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.00 หรือไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า

3.2.2 มีคุณสมบัติครบตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2567 หรือระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2562 ทั้งนี้ อาจมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับประกาศของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

3.2.3 บรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี/โท/เอก โดยต้องผ่านการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของหลักสูตรตามที่กำหนดไว้ในหมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร ข้อ 1.4 ความคาดหวังของผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ต่อการพัฒนาผู้เรียน ได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 (บัณฑิตศึกษา) ซึ่งกำหนดการประเมินผลเป็นคะแนน (ร้อยละ) หรือระดับสมรรถนะ สามารถเทียบคะแนน ได้ดังนี้

คะแนน (ร้อยละ)	ระดับสมรรถนะ	ระดับคะแนนตัวอักษร	ระดับค่าคะแนนเฉลี่ย	กรณีประเมินเป็นระดับคะแนนไม่ได้
81 ขึ้นไป	Excellence – ดีเยี่ยม (Gold Badge)	A	4.00	S / ผ่าน
75 - 80		B+	3.50	
70 - 74	Good – ดี (Silver Badge)	B	3.00	
65 - 69		C+	2.50	
60 - 64		C	2.00	
55 - 59	Poor - อ่อน	D+	1.50	U / ไม่ผ่าน
50 - 54		D	1.00	

3.2.4 สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น

3.2.5 เสนอรายงานการค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

3.2.6 รายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

3.2.7 สอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่กำหนดตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง นโยบายการยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2567 (ภาคผนวก ข)

4. การจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์ของนักศึกษา

1) กรณีที่นักศึกษามีความสงสัยเกี่ยวกับผลการประเมินในรายวิชาใดสามารถที่จะยื่นคำร้องขออุทธรณ์คำตอบในการสอบตลอดจนดูคะแนนและวิธีการประเมินของอาจารย์ในแต่ละรายวิชาได้

2) นักศึกษาสามารถเสนอความคิดเห็นในด้านการสอนของอาจารย์

3) นักศึกษาสามารถอุทธรณ์ในกรณีที่มิได้รับความยุติธรรม

ทั้งนี้ นักศึกษาสามารถร้องเรียนได้ทางเว็บไซต์ของคณะ หรือทางตู้รับความคิดเห็น